

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 3 - 2025

Photo: graphispag

**PRECISIONE,
QUALITÀ
E INNOVAZIONE**
*PRECISION, QUALITY,
AND INNOVATION*

► **12**

**VERSO UNA 'STAMPA
INTELLIGENTE
E CONNESSA'**
*TOWARDS A 'SMART,
CONNECTED PRINTING'*

► **44**

PRINT4ALL

ENDLESS POSSIBILITIES

27-30 MAGGIO 2025 FIERAMILANO RHO

**NOT YOUR ORDINARY
PRINTING AF[FAIR].**

2025, Milano.
The world
of printing
gathers up.

1453, Magonza.
Gutenberg invents
movable type.



**OTTIENI
IL TUO
BIGLIETTO**

PARTNER DI

THE
INNOVATION
ALLIANCE
FIERA MILANO

In collaborazione con

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ATA - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DESIGN BY AD-VISION.IT



Experience Packaging Innovation with Esko



Embark on a journey to uncover automation and color management strategies that will expedite your go-to-market process while maintaining exceptional quality standards and minimizing environmental impact.

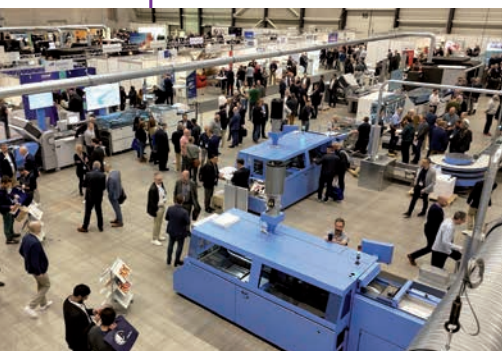


sommario



12

22



34



Editoriale - *Editorial*

6

Attualità - *News*

Efficienza, versatilità e sostenibilità
Efficiency, versatility, sustainability

8

Precisione, qualità e innovazione
Precision, quality, and innovation

12

Fiere - *Fairs*

Offset e inkjet: convergenza di prestazioni
Offset and inkjet: convergence in performance

18

Le potenzialità della connettività
The potential of connectivity

22

Opportunità chiave per la crescita del mercato
Key synergies to drive market growth

26

Aziende - *Companies*

Efficienza e affidabilità
Efficiency and reliability

34

Nuove tecnologie - *New technologies*

Accessibilità ottimale e processi sostenibili
Optimal accessibility and sustainability

38

Verso una 'stampa intelligente e connessa'
Towards a 'smart, connected, printing'

44

La scelta migliore per i professionisti
The top choice for professionals

48

Piccola pubblicità - *Small ad*

50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLV - n° 3
Marzo-Aprile 2025

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

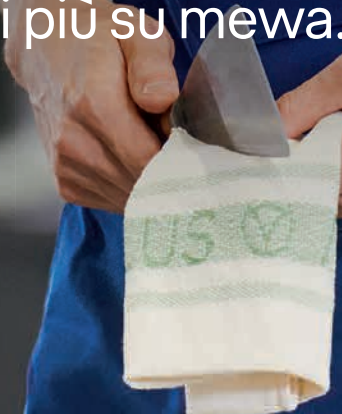
ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Esteri: € 150,00



«Perché mi
piacciono?
Perché insieme
affrontiamo
qualsiasi sfida.»

Mewa. Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su mewa.it/servizio-a-360



I dazi di Trump incideranno su carta, acciaio e alluminio



Stiamo andando verso una situazione molto difficile per l'economia dei Paesi occidentali. Agli effetti negativi sul commercio causati dalla guerra scatenata dalla Russia con l'invasione dell'Ucraina si aggiungono i problemi provocati dalla politica protezionista, dovuti all'imposizione di dazi abnormi. La politica dei dazi è stata condannata anche dal presidente cinese, che ha denunciato il comportamento Usa di aver contravvenuto alle regole del commercio Internazionale.

I nuovi dazi imposti dagli Stati Uniti sull'importazione di prodotti europei rischiano di danneggiare gravemente l'economia italiana ed europea, con impatti significativi su settori come quello dell'acciaio e dell'alluminio, indispensabili alle nostre industrie.

I dazi Usa, che stanno entrando in vigore, toccheranno da vicino anche il settore delle macchine da stampa e cartotecnica. L'imposta Usa del 25% colpisce l'acciaio, l'alluminio ma anche la carta. La politica di Trump riporta indietro l'orologio della storia agli anni '50. Non sappiamo se l'Unione Europea risponderà con misure tendenti ad una azione di ritorsione, imponendo a sua volta misure analoghe in materia di dazi agli Usa. Sta di fatto che questa situazione obbliga le imprese europee a studiare una politica prudente, in attesa di vedere quale sarà la reazione dei mercati a livello internazionale.

La politica di Trump ha già messo in crisi la borsa americana, ma quello che preoccupa di più è il modo visionario di vedere il mondo. Arriva persino a dichiarare di voler fare della Groenlandia una sua colonia. Di fronte a tanta follia viene da chiedersi che differenza c'è fra lui e Putin, l'invasore che sta distruggendo l'Ucraina? Nessuna! Sono entrambi in preda al delirio di onnipotenza e sono convinti di poter cancellare l'identità di intere nazioni.

Il mondo dell'industria ha bisogno di tranquillità per realizzare i propri obiettivi. Anche il nostro settore risente appieno della situazione di crisi.

Roberto Fronzuti
rffcomunicazione@gmail.com

Duties imposed by Trump will affect paper, steel and aluminium industries



We are heading towards a very difficult situation for the economy of Western countries. To the negative effects on trade caused by the war unleashed by Russia with the invasion of Ukraine are added the problems caused by the protectionist policy due to the imposition of abnormal duties.

The policy of duties was also condemned by the Chinese President who denounced the USA behaviour as having contravened the rules of International trade. The new duties imposed by the United States on the import of European products risk damaging seriously the Italian and European economy with significant impacts on sectors such as steel and aluminium, essential to our industries.

The USA duties that are coming into force will also closely affect the printing and paper converting machinery sector. USA 25% tax hits steel, aluminium but also paper industry. Trump's policy turns back the clock of history to the 1950s.

We do not know whether the European Union will respond with measures tending towards a retaliatory action, imposing similar measures in terms of duties on the USA. The fact is that this situation forces European companies to study a cautious policy, while waiting to see what the reaction of the markets will be at an International level.

Trump's policy has already caused a crisis in the American stock market, but what is most worrying is his visionary way of seeing the world. He even goes so far as to declare that he wants to make Greenland his colony. Faced with such madness one wonders what the difference is between him and Putin, the invader who is destroying the Ukraine: none. They are both in the grip of delirium of omnipotence and they are convinced that they can erase the identity of entire nations.

The industrial world needs tranquillity to achieve its goals. Our sector is also fully affected by this crisis situation.

Efficienza, versatilità e sostenibilità

AGFA AMPLIA LA FAMIGLIA ANAPURNA CIERVO CON IL MODELLO H2050 E PRESENTA IL NUOVO H2500 IN NORD AMERICA



Agfa, leader globale nelle soluzioni inkjet, amplia la famiglia Anapurna Ciervo con il nuovo modello Ciervo H2050 e introduce il Ciervo H2500 nel mercato nordamericano in occasione dell'ISA International Sign Expo 2025 (Las Vegas, NV - 23-25 aprile 2025). Con tre diverse dimensioni ora disponibili, la gamma Ciervo offre maggiore flessibilità ed efficienza nella stampa di insegne e display.

MAGGIORE VERSATILITÀ E GUIDE DI ALIMENTAZIONE PER SUPPORTI ONDULATI

Le nuove stampanti Ciervo, più compatte, Ciervo H2500 e Ciervo H2050, sono dotate di avanzate guide di alimentazione opzionali per materiali, che consentono una stampa precisa e affidabile su cartone ondulato, rendendole ideali per applicazioni nel settore del packaging e nei punti vendita. Questo amplia le loro capacità di applicazione e massimizza il tempo di attività. La famiglia di stampanti Ciervo aumenta i livelli di produttività di quasi il 70% rispetto ai modelli precedenti. Queste nuove guide sono inoltre disponibili per il modello Ciervo H3200. I modelli Ciervo H2500 (98"/250 cm) e Ciervo H2050 (80"/205 cm) completano e migliorano le prestazioni

versatili e agili della più grande Anapurna Ciervo H3200 (126"/320 cm).

ANAPURNA CIERVO H2500: ALTE PRESTAZIONI E AGILITÀ PER MOLTEPLICI ESIGENZE

Con un motore di stampa e uno shuttle ridisegnati, Ciervo H2500 raggiunge livelli di produttività impressionanti, fino a 59 m²/h (635 ft²/h) in modalità Production, e offre risultati vivaci e di alta qualità su applicazioni che spaziano dai banner e vinili al cartone ondulato e ai tessuti rivestiti. La sua capacità di alimentazione continua dei pannelli consente di stampare in modo efficiente fino a quattro pannelli simultaneamente. La nuova Ciervo H2500 è ideale per le aziende che necessitano di capacità di stampa di alta qualità su una varietà di substrati rigidi e flessibili, fino a una larghezza di 2,5 m (98,4 pollici). Come la "sorella maggiore", la Ciervo H2500 è dotata di inchiostri a sei colori più il bianco e polimerizzazione a LED UV.

"Come tutte le stampanti inkjet di Agfa, l'Anapurna Ciervo H2500 è potente per natura, combinando un ingombro ridotto con prestazioni e agilità senza pari. Questi due nuovi modelli della famiglia Ciervo sono



un ulteriore esempio dell'impegno di Agfa nell'innovazione continua e nell'offrire una macchina 'potente' per ogni esigenza", ha dichiarato Christine Polzin, Head of Sales North America, Digital Printing Solutions di Agfa.

EFFICIENZA, SOSTENIBILITÀ E SICUREZZA

Tutti e tre i modelli Ciervo mantengono la reputazione di Agfa in termini di efficienza, sostenibilità e sicurezza. Le stampanti sono progettate per lavorare a lungo, grazie alla loro struttura robusta e alle capacità avanzate di gestione dei materiali. Gli inchiostri certificati GREEN-GUARD Gold garantiscono colori vivaci con un impatto ambientale minimo, mentre la tecnologia Thin Ink Layer di Agfa riduce al minimo il consumo di inchiostro senza compromettere la qualità. Con una copertura protettiva e numerosi altri dettagli progettuali intelligenti, la famiglia Ciervo assicura anche una sicurezza ottimale per gli operatori.

SOFTWARE ASANTI PER IL FLUSSO DI LAVORO

"Siamo sempre stati leader nelle soluzioni software, e la nostra profonda esperienza ci posiziona come attore strategico nell'industria della stampa. Agfa offre più di semplici stampanti: grazie al nostro ecosistema integrato di stampanti, software, inchiostri e servizi, offriamo coerenza, standardizzazione, controllo, integrazione ed efficienza", conclude Christine Polzin.

All'ISA, Agfa presenterà anche l'ultima versione del suo software per il flusso di lavoro in un'area dimostrativa dedicata. Un team di esperti sarà disponibile per aiutare le aziende di stampa a migliorare la produttività, controllare i costi e migliorare l'efficienza dei processi.

Il software Asanti integra l'intero flusso di produzione, riducendo al minimo gli interventi manuali e gli errori. La dashboard basata su browser si interfaccia con i sistemi MIS/ERP per perfezionare i preventivi, moni-

torare i tempi di produzione e controllare il consumo di inchiostro e materiali. Include funzionalità come la creazione automatica di gruppi di lavori, strumenti dedicati alla produzione di imballaggi e una dashboard che consolida i principali parametri di produzione, tra cui il consumo di inchiostro e materiali, nonché l'uso delle stampanti.

IL FUTURO DELLA STAMPA IBRIDA ALL'ISA

Agfa invita i partecipanti a scoprire la nuova Ciervo all'ISA di Las Vegas, NV, al Bayside Hall C-F, stand #625. Gli esperti di stampa inkjet saranno a disposizione per dimostrare le funzionalità avanzate delle stampanti e discutere su come l'integrazione della stampa inkjet negli ambienti industriali aumenti la versatilità e l'efficienza dei costi, soddisfacendo le esigenze in continua evoluzione dei professionisti della segnaletica e della cartellonistica.

www.agfa.com



Efficiency, versatility, sustainability

AGFA EXPANDS THE ANAPURNA CIERVO FAMILY WITH THE H2050 AND DEBUTS THE NEW H2500 IN NORTH AMERICA



Agfa, a global leader in inkjet solutions, expands its Anapurna Ciervo family with the new Ciervo H2050 model and introduces the Ciervo H2500 to the North American market at ISA International Sign Expo 2025 (Las Vegas, NV – April 23-25, 2025). With three different sizes now available, the Ciervo range offers more flexibility and efficiency for sign & display printing.

EXPANDING VERSATILITY WITH CORRUGATED MEDIA FEED GUIDES

The new, more compact Ciervo printers, Ciervo H2500 and Ciervo H2050, feature advanced optional media feed guides for precise and reliable corrugated printing, making them ideal for packaging and point-of-sale applications.

This broadens their application capabilities and maximizes operational uptime. The Ciervo family of printers increases productivity levels by nearly 70% compared to its predecessors. These new guides are also available for the Ciervo H3200 model. The Ciervo H2500 (98"/250 cm) and the Ciervo H2050 (80"/205 cm) complement and enhance the versatile and agile performance of the larger Anapurna Ciervo H3200 (126"/320 cm).

ANAPURNA CIERVO H2500: HIGH-PERFORMANCE, AGILE PRINTING FOR DIVERSE NEEDS

With a redesigned print engine and shuttle, the Ciervo H2500 achieves impressive productivity levels – up to 59 m²/h (635 ft²/h) in Production Mode, and delivers vibrant, high-quality results on applications ranging from banners and vinyl to corrugated cardboard and coated textiles. Its continuous board-feeding capability allows for efficient printing on up to four boards simultaneously. The new Ciervo H2500 is ideal for businesses that require premium printing capabilities on a variety of rigid and flexible substrates, up to a width of 2.5 m (98.4 inches). Like its larger sibling, the Ciervo H2500 features six-color plus white inks and UV LED curing.

“Just like all Agfa’s ‘beastly’ inkjet presses, the Anapurna Ciervo H2500 is powerful by nature, combining a compact footprint with unparalleled performance and agility. These two new additions to the Ciervo family are yet another testament to Agfa’s commitment to continuous innovation and to providing a beast for every need”, said the recently joined Christine Polzin, Head of Sales North America, Digital Printing Solutions at Agfa.

EFFICIENCY, SUSTAINABILITY, AND SAFETY

All three Ciervo models uphold Agfa's reputation for efficiency, sustainability, and safety. The printers are engineered to work long hours, thanks to their robust build and enhanced media handling capabilities. GREENGUARD Gold- certified inks ensure vibrant colors with minimal environmental impact, while Agfa's Thin Ink Layer technology minimizes ink consumption without compromising quality. With a protective hood and multiple other design features, the Ciervo family also warrants optimal operator safety.

ASANTI WORKFLOW SOFTWARE

"We've always been leaders in software solutions, and our deep exper-

tise positions us as a strategic player in the printing industry. Agfa offers more than just printers – thanks to our integrated ecosystem of printers, software, inks and services we deliver consistency, standardization, control, integration, and efficiency", said Christine Polzin.

At ISA, Agfa will also showcase the latest version of its workflow software in a dedicated demonstration area. A team of experts will be available to help printing companies enhance productivity, control costs, and improve process efficiency. Asanti software integrates the entire production flow, minimizing manual interventions and reducing errors. The browser-based dashboard interfaces with MIS/ERP systems to finetune quotes, track production time, and monitor ink and material consumption.

It includes features such as automated job grouping, tools tailored for packaging production, and a dashboard that consolidates key production metrics, including ink and material consumption, as well as printer usage.

THE FUTURE OF HYBRID PRINTING AT ISA

Agfa invites attendees to discover the new Ciervo at ISA Las Vegas, NV, at Bayside Hall C-F, booth #625. Inkjet experts will be on hand to demonstrate the printers' advanced features and discuss how integrating inkjet printing into industrial environments enhances versatility and cost-effectiveness, meeting the evolving needs of sign and display professionals.

www.agfa.com

F&C Magazine e Stampare

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Precisione, qualità e innovazione

BUON COMPLEANNO HEIDELBERG E CONGRATULAZIONI PER IL 175° ANNIVERSARIO!



L'

11 marzo 1850 – esattamente 175 anni fa – apriva a Frankenthal la fonderia di campane e officina meccanica Hemmer, Hamm & Co. Oltre alle campane, l'azienda produceva anche macchine da stampa, gettando così le basi per l'attuale società, conosciuta in tutto il mondo, Heidelberg Druckmaschinen AG. Precisione, qualità e innovazione sono stati i fattori di successo che

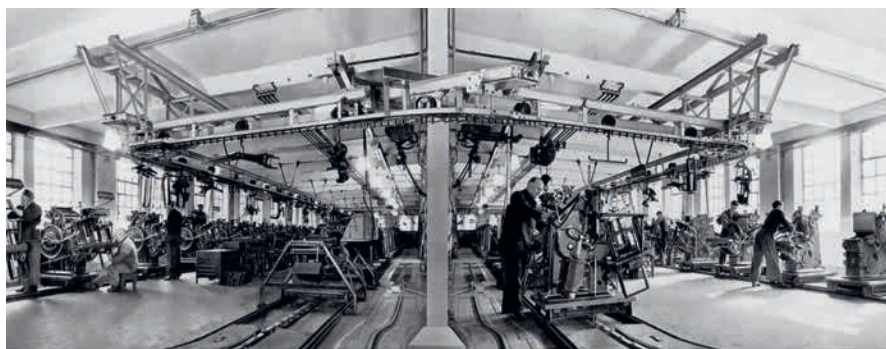
hanno trasformato Heidelberg da un'officina della regione del Palatinato in un'azienda globale nel settore della stampa.

“Un'azienda in grado di sostenere il proprio successo per un periodo così lungo, di diventare leader mondiale nel proprio settore e di continuare a plasmare l'intero comparto fino ai giorni nostri, possiede solide creden-

ziali che testimoniano le sue capacità innovative. La caratteristica distintiva di Heidelberg è la comprensione dei mercati, dei clienti e l'eccezionale qualità dei prodotti – afferma Jürgen Otto, CEO di Heidelberg –. Intendiamo mantenere e sviluppare questa posizione di leadership anche in futuro”, aggiunge.

HEIDELBERG SI PROIETTA NEL FUTURO CON UNA STRATEGIA DI CRESCITA

Per raggiungere questo obiettivo, Heidelberg sta sfruttando il potenziale di crescita nel suo core business tradizionale, dal packaging alla stampa digitale, dal software ai prodotti di consumo, offrendo ai clienti il ciclo completo. Recentemente, ad esempio, l'azienda ha ampliato in modo significativo il proprio portafoglio nel mercato in crescita della stampa digitale industriale, includendo servizi e materiali di consumo. Gli ordini in arrivo a livello globale confermano che le vendite di soluzioni di stampa digitale inizieranno ad aumentare in modo sostanziale già a partire dal prossimo esercizio finanziario. Secondo le valutazioni di mercato, il mercato globale della stampa digitale accessibile a Heidelberg crescerà dall'attuale livello di circa 5 miliardi di euro a 7,5 miliardi di euro nel 2029.



Heidelberg introduce la produzione a catena di montaggio nel 1926

Per quanto riguarda l'affidabilità di vita del prodotto, Heidelberg vanta la rete di assistenza più completa del settore, con una presenza in circa 170 Paesi.

LA STAMPA DI IMBALLAGGI IN FORTE CRESCITA IN TUTTO IL MONDO

Il mercato degli imballaggi per i clienti finali è cresciuto di oltre il 60% negli ultimi dieci anni. Anche Heidelberg sta beneficiando di questo sviluppo. Il segmento degli imballaggi rappresenta oltre il 50% del fatturato dell'azienda, una cifra destinata ad aumentare ulteriormente.

Uno dei fattori trainanti del mercato è la tendenza globale a sostituire plastica e pellicole con imballaggi a base di fibre riciclabili.

LA PRODUZIONE DI STAMPA IBRIDA AUMENTA LA COMPETITIVITÀ

I processi di stampa autonomi che rendono le aziende di stampa più efficienti e fanno risparmiare risorse erano considerati una visione futuristica, ma la situazione è cambiata qualche tempo fa.

Già nel 2016 Heidelberg ha introdotto il concetto di Push to Stop per un processo di stampa con un inter-



Nel 1921 venne lanciato il leggendario Heidelberg Tiegelschneidwerk che avrebbe reso l'azienda leader mondiale

vento minimo da parte dell'operatore. Il flusso di lavoro Prinect Touch Free, assistito da AI e presentato a drupa 2024, assegna i lavori di stampa al metodo di produzione e al sistema di output più efficiente in modo automatico.

Oltre ai sistemi offset e digitali di Heidelberg e altri fornitori, gestisce anche le operazioni di post-stampa, fino al prodotto finale. Il controllo della produzione di stampa ibrida in questo modo rende gli stampatori molto più competitivi.

CRESCITA NEL SETTORE INDUSTRIALE E CON LE TECNOLOGIE GREEN

“Oltre a questo, amplieremo ulteriormente il nostro portafoglio per il settore industriale e il mercato in crescita delle tecnologie green. Questo include settori chiave come l'ingegneria meccanica di precisione, l'industria automobilistica, le infra-

strutture di ricarica, software e le nuove tecnologie dell'idrogeno – rivela Otto -. Tenendo conto di tutte le iniziative strategiche nel periodo fino

all'esercizio finanziario 2028/2029, e in combinazione con il miglioramento delle prestazioni e dell'efficienza sia a livello di personale che di or-

ganizzazione, Heidelberg prevede un potenziale di crescita complessivo di oltre 300 milioni di euro".

"I risultati ottenuti da Heidelberg negli ultimi 175 anni sono impressionanti. Abbiamo tutte le ragioni per essere fiduciosi che la nostra attuale posizione di mercato, la competenza del nostro personale e le relazioni con i nostri clienti a livello mondiale ci permetteranno di crescere ulteriormente nei prossimi anni", sottolinea Otto.

IL 2025 È TUTTO DEDICATO ALL'ANNIVERSARIO DELL'AZIENDA

Heidelberg organizzerà numerosi eventi per celebrare il suo anniversario con clienti, partner, politici e rappresentanti della società civile.

Il momento clou sarà una settimana di celebrazioni a giugno, tra cui una cerimonia internazionale presso il più grande sito produttivo dell'azienda, a Wiesloch-Walldorf. Il centro di dimostrazione per i clienti Heidelberg è diventato "Home of Print".

L'azienda sta organizzando giornate dedicate alle famiglie per il personale delle varie sedi. Heidelberg inoltre pubblicherà una rivista per l'anniversario che fornisce informazioni sul passato, il presente e il futuro dell'azienda.

"La fedeltà dei clienti, dei partner e del personale di Heidelberg è il pilastro del successo dell'azienda. Le numerose attività per l'anniversario durante l'anno sono il nostro modo di ringraziare tutti. Allo stesso tempo, vogliamo incoraggiare un impegno condiviso per dare forma al futuro", afferma David Schmedding, Chief Technology & Sales Officer di Heidelberg.



Dai prodotti commerciali di alta qualità al packaging: Heidelberg vive e respira la stampa da 175 anni



Nel 2025, anno del suo anniversario, l'azienda inaugurerà il suo centro dimostrativo clienti riprogettato come "Home of Print"

www.heidelberg.com



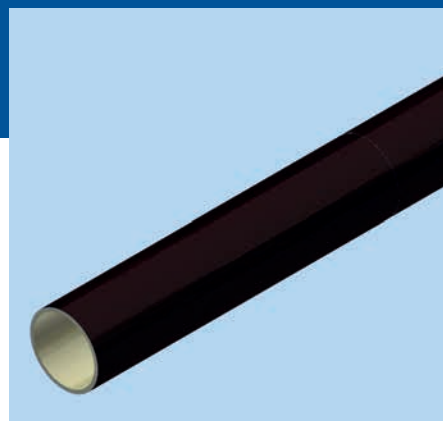
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi



Precision, quality, and innovation

HAPPY BIRTHDAY HEIDELBERG AND CONGRATULATIONS ON YOUR 175TH ANNIVERSARY!



On March 11, 1850 – exactly 175 years ago – the Hemmer, Hamm & Co. bell foundry and machine shop opened in Frankenthal. Besides bells, it also made printing presses, which laid the foundations for the company now called Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg). Precision, quality, and innovation were

the success factors that transformed Heidelberg from a workshop based in the Palatinate region of Germany to a global player in the printing industry.

“A company that can sustain its success over such a long period, become a world leader in its industry,



At drupa 2024, Heidelberg showcased the Jetfire 50 for industrial digital printing, making the company a total service provider for all relevant technologies in the printing industry

and continue to shape the entire sector right up to the present day has strong credentials that are testament to its innovative capabilities. The defining feature of Heidelberg is the company's understanding of markets, customers, and exceptional product quality – says Jürgen Otto, CEO of Heidelberg –. We also intend to maintain and build on this leading position in the future," he adds.

HEIDELBERG HEADS INTO THE FUTURE WITH A STRATEGY FOR GROWTH

To achieve this, Heidelberg is tapping into growth potential in its traditional core business – from packaging and digital printing to software and lifecycle products. Recently, for example, the company has significantly expanded its portfolio in the growth market of industrial digital printing, including service and consumables.

Global incoming orders confirm that sales of digital printing solutions will already start increasing substantially from the coming financial year. According to market assessments, the global digital printing market that is accessible to Heidelberg will grow from its current level of around 5 billion euros to 7.5 billion euros in 2029.

As for lifecycle business, Heidelberg boasts the industry's most comprehensive service network, with a presence in approximately 170 countries.

PACKAGING PRINTING ENJOYING STRONG GROWTH WORLDWIDE

The end-customer market for packaging has grown by more than 60 percent over the past ten years. Heidelberg, too, is benefiting from this development. The packaging seg-

ment accounts for more than 50 percent of the company's sales, a figure that is set to increase further still. One market driver is the global trend toward replacing plastics, films, and foils with recyclable fiber-based packaging.

HYBRID PRINT PRODUCTION BOOSTS COMPETITIVENESS

Autonomous printing processes that make printing businesses more efficient and save on resources used to be regarded as a futuristic vision, but that changed some time ago. Heidelberg introduced its Push to Stop concept for a printing process with minimal operator intervention back in 2016.

The AI-assisted Prinect Touch Free workflow showcased at drupa 2024 assigns print jobs to the most efficient production method and output system on an automated basis. Besides offset and digital systems from

Heidelberg and third-party suppliers, it also covers postpress operations, all the way through to the finished final product. Controlling hybrid print production in this way makes print shops much more competitive.

GROWTH IN INDUSTRIAL BUSINESS AND WITH GREEN TECHNOLOGIES

"In addition to this, we will be further expanding our portfolio for industrial business and the growing green technologies market. This includes key sectors such as high-precision mechanical engineering, the automotive industry, charging infrastructure, software, and new hydrogen technologies – reveals Otto –. Taking into account all strategic initiatives in the period to financial year 2028/2029, and in conjunction with enhanced performance and ef-

ficiency at both staff and organizational levels, Heidelberg sees overall growth potential amounting to over 300 million euros."

"The achievements of Heidelberg over the past 175 years are impressive. We have every reason to be confident that our current market position, the expertise of our staff, and our global customer relationships will deliver further growth in the coming years," emphasizes Otto.

2025 IS ALL ABOUT THE COMPANY'S ANNIVERSARY

Heidelberg will be organizing numerous events to celebrate its anniversary year with customers, partners, politicians, and representatives of civil society.

The highlight will be a week of celebrations in June, including an international ceremony at the company's largest production site, in Wiesloch-Walldorf.

The Heidelberg customer demonstration center has been redesigned as the "Home of Print" for this purpose.

The company is organizing family days for staff at various sites. Heidelberg is also publishing an anniversary magazine providing insights into the company's past, present, and future.

"The loyalty of Heidelberg customers, partners, and staff is a mainstay of the company's success. The numerous anniversary activities throughout the year are our way of saying thank you to everyone. At the same time, we want to encourage a shared commitment to shaping the future," says Dr. David Schmedding, Chief Technology & Sales Officer at Heidelberg.

www.heidelberg.com

Offset e inkjet: convergenza di prestazioni

STAMPA DIGITALE E OFFSET, UNA CONVERGENZA A FAVORE DELL'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI



I concetto attuale di stampa digitale non può prescindere da quello più ampio di transizione digitale che investe l'intero flusso di produzione della stampa, dalla preventivazione e acquisizione della commessa fino alla spedizione e quindi alla logistica. Il mondo della stampa oggi è completamente pervaso dalla digitalizzazione: paradossalmente lo sono anche le macchine così dette tradizionali, in quanto, fatta eccezione dell'output, tanta parte della loro architettura include l'elettronica, automatismi, sistemi di gestione da remoto e addirittura l'intelligenza artificiale che sono risultati della digitalizzazione. Fatta questa premessa, volendo tornare alla tanto popolare contrapposizione tra analogico e digitale (detto più praticamente tra offset e inkjet), anche questa di fatto è superata in virtù di una sempre maggiore convergenza di prestazioni. Da una parte la tecnologia offset continua ad alzare l'asticella del concetto di stampa autonoma, con cambi lastra automatici, sistemi di pulizia intelligenti, gestione colore e controllo qualità

completamente automatizzati, consentendo così di gestire cambi lavoro più rapidi, avviamenti più efficienti e la produzione di brevi tirature in modo più redditizio. Da parte sua la stampa inkjet si sta spingendo verso prestazioni in termini di qualità di stampa, di velocità, produttività e affidabilità ma anche di gestione dei supporti sempre più vicini a caratteristiche che fino a pochi anni fa erano di appannaggio esclusivamente delle macchine da stampa tradizionali. Come i formati: oggi si può stampare su una gamma sempre più ampia con in più il valore aggiunto della personalizzazione, altro elemento che sta acquisendo crescente importanza in tutti gli ambiti della stampa digitale. Come organizzare dunque la sala stampa in modo che analogico e digitale siano il più possibile alleati e non avversari? Effettuare un assessment e ottimizzare i flussi in base alle tipologie di commesse è il primo step da compiere. Calcolare il TCO di ogni sistema di stampa presente nel workflow e organizzare la produzione in modo che le commesse ven-



gano automaticamente indirizzate alla macchina in grado di realizzarlo con il massimo dell'efficienza e dalla redditività.

Alcune delle aziende che esporranno a Print4All commentano così questi cambiamenti nel mondo digitale:

"Le nostre nuove tecnologie inkjet a foglio B3 e B2 rappresentano i perfetti esempi dell'impegno di Canon nel continuare a raggiungere nuove frontiere produttive, nonché per sostenere il mercato del commercial printing. Con le due nuove stampanti dimostriamo la nostra forza in un segmento in cui siamo stati pionieri, promuovendo lo sviluppo del mercato stesso anche grazie al successo di varioPRINT iX3200. Vogliamo estendere i vantaggi inkjet a tutti i PSP, indipendentemente dai loro volumi produttivi – sia che convertano i loro volumi da tecnologie a getto d'inchiostro o da produzioni ibride" – afferma Jennifer Kolloczek, Senior Director, Marketing & Innovation, Production Printing, Canon EMEA.

"Le soluzioni inkjet di Kyocera Document Solutions, quando integrate nei flussi produttivi delle aziende di stampa commerciale ed editoriale, offrono un'alta efficienza e qualità nelle commesse di routine più economiche, preservando l'efficienza dei sistemi ad alta produttività – spiega Alessandro Mambretti, Expert Production Print Solutions di Kyocera Document Solutions Italia -. I modelli TASKalfa Pro si posizionano come alleati ideali per le macchine offset e le stampanti digitali a toner o a bobina, facilitando una transizione digitale sostenibile nel settore delle arti grafiche. Un altro punto di forza dei sistemi TASKalfa Pro è il loro basso consumo energetico, la minima produzione di scarti e l'utilizzo di inchiostri a base d'acqua ad alta sostenibilità, rendendo le macchine inkjet di Kyocera una scelta eco-friendly per le imprese. Inoltre, grazie al vantaggioso TCO, queste soluzioni sono un'ottima risorsa per ottimizzare la redditività dei fornitori di servizi di stampa, garantendo elevate marginalità anche nella produzione di lavori standard".

"La transizione digitale vede Ricoh protagonista – come spiega Antonio Maiorano, Graphic Communication Director presso Ricoh Italia – in quanto fornitore completo di soluzioni tecnologiche per la stampa a getto d'inchiostro a partire dalle teste e dai motori di stampa, passando per gli inchiostri e l'elettronica per l'imaging fino al flusso di lavoro. Un know-how che si traduce in asset tecnologici su cui si basano l'unicità e la competitività di Ricoh. Lo testimoniano gli ultimi annunci che hanno permesso a Ricoh di arricchire il proprio portfolio dei segmenti graphic art e industrial con nuovi sistemi di stampa di produzione. Tra questi RICOH Pro Z75, definita il 'Drago', prima piattaforma inkjet B2 a foglio con stampa fronte/retro automatico che utilizza inchiostro base acqua; RICOH Pro VC80000, nota anche come 'Harpy Eagle', grazie alle funzionalità AI, alle teste di stampa Ricoh di nuova generazione. Oltre all'ultima nata, la nuova stampante inkjet a bobina monocromatica RICOH Pro VC40000".

www.print4all.it



Offset and *inkjet*: convergence in performance

DIGITAL AND OFFSET PRINTING, A CONVERGENCE IN FAVOUR OF PROCESS OPTIMISATION



The current concept of digital printing cannot be separated from the broader idea of digital transition, which affects the entire print production workflow—from quoting and order acquisition to shipping and logistics.

The world of printing today is completely pervaded by digitalisation: paradoxically, the so-called traditional machines are too, since, with the exception of the output, a large part of their architecture includes electronics, automation, remote management systems and even artificial intelligence which are the results of digitalisation. With this premise in mind, if we return to the widely discussed contrast between analogue and digital—more practically, between offset and inkjet—this distinction is increasingly outdated due to the growing convergence in performance. On one hand, offset technology continues to raise the bar for autonomous printing, with automatic plate changes, intelligent cleaning systems, fully automated colour management and quality control. This

enables faster job changes, more efficient startups, and the profitable production of short runs. For its part, inkjet printing is pushing towards performances in terms of print quality, speed, productivity and reliability but also of media management, with these moving increasingly closer to characteristics that until a few years ago were the exclusive prerogative of traditional printing machines. And the same can be said for the formats: today, the possibility of printing on an ever wider range of materials with the added value of customisation, another element that is acquiring ever greater importance in all areas of digital printing.

How then can the pressroom be organised so that analogue and digital printing work as allies rather than rivals? By carrying out an assessment and optimising flows based on the types of orders is the first step to take.

Then calculating the TCO of each printing system in the workflow and organising production so that orders are automatically directed to

the machine capable of producing them, maximising efficiency and profitability.

Some of the companies exhibiting at Print4All commented as follows on these changes in the digital world:

"Our new B3 and B2 sheet-fed inkjet technologies are perfect examples of Canon's commitment to continuing to push the boundaries of production and supporting the commercial printing market. With the two new printers we are demonstrating our strength in a segment of which we were pioneers, promoting the development of the market itself also thanks to the success of the vario-PRINT iX3200. We want to extend the benefits of inkjet to all PSPs, regardless of their production volumes – whether they are converting their volumes from inkjet technologies or hybrid production," says Jennifer Kolloczek, Senior Director, Marketing & Innovation, Production Printing, Canon EMEA.

"The inkjet solutions of Kyocera Document Solutions, when integrated into the production flows of commercial and publishing printing companies, offer high efficiency and quality in the most economical routine orders, preserving the efficiency of high-productivity systems – explains Alessandro Mambretti, Expert Production Print Solutions at Kyocera Document Solutions Italia –. The TASKalfa Pro models are positioned as ideal allies for offset machines and toner or web digital printers, facilitating a sustainable digital transition in the graphic arts sector. Another strong point of the TASKalfa Pro systems is their low energy consumption, minimal waste production and the use of highly sustainable water-based inks, making Kyocera inkjet machines an eco-friendly choice for businesses. Furthermore, thanks to the advantageous TCO, these solutions are an excellent resource for optimising the profitability of print service providers, ensuring high margins even in the production of standard jobs".

"The digital transition sees Ricoh as a protagonist – explains Antonio Maiorano, Graphic Communication Director at Ricoh Italia – as a complete supplier of technological solutions for inkjet printing, starting from the heads and print engines, through the inks and imaging electronics up to the workflow. A know-how that translates into technological assets on which Ricoh's uniqueness and competitiveness are based. This is demonstrated by the latest announcements that have allowed Ricoh to enrich its portfolio in the graphic art and industrial segments with new production printing systems. These include the RICOH Pro Z75, known as the 'Dragon', the first sheet-fed B2 inkjet platform with automatic double-sided printing that uses water-based ink; RICOH Pro VC80000, also known as 'Harpy Eagle', thanks to its AI capabilities and Ricoh's new generation print heads. In addition to the latest addition, the new RICOH Pro VC40000 monochrome roll-fed inkjet printer."

www.print4all.it

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

STAMPARE Magazine

www.fcmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Le potenzialità della connettività

MULLER MARTINI HA PRESENTATO ENTUSIASMANTI SOLUZIONI PER LA SMART FACTORY CON I PARTNER

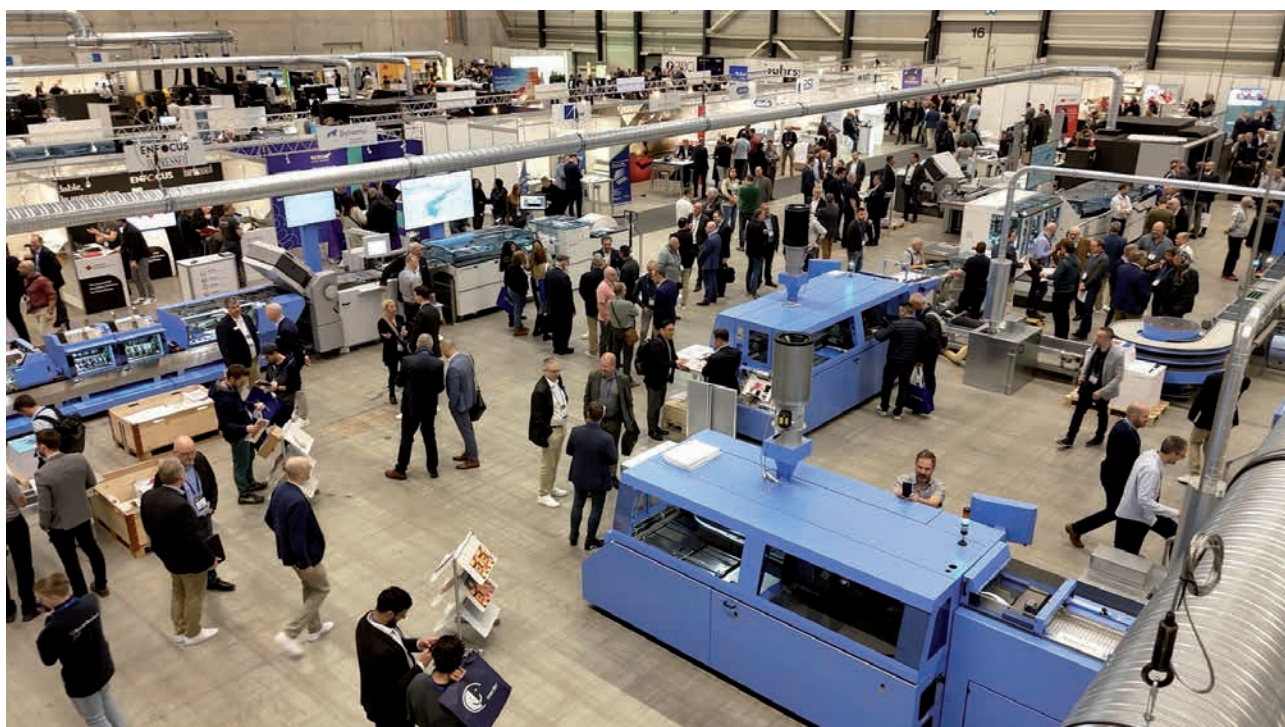
M

uller Martini ha dimostrato la sua forza innovativa durante gli Hunkeler Innovationdays 2025, che si sono svolti a Lucerna dal 24 al 27 febbraio.

Le tre soluzioni per la Smart Factory presentate rivoluzionano a lungo termine i processi produttivi nell'industria della stampa digitale.

Con 6.800 partecipanti e 120 espositori che hanno presentato 40 soluzioni live, l'evento ha visto una leggera crescita.

"Siamo orgogliosi di essere riusciti, insieme ai nostri partner, a presentare nei quattro giorni di fiera soluzioni pionieristiche che plasmeran-



no il futuro dell'industria della stampa digitale", ha sottolineato Bruno Müller, CEO di Muller Martini.

IMPRESSIONANTI SOLUZIONI PER LA SMART FACTORY

Tre soluzioni Smart Factory hanno catturato l'attenzione dei numerosi visitatori allo stand Muller Martini, dimostrando in modo evidente come Muller Martini possa stabilire nuovi standard per i processi produttivi end-to-end in collaborazione con i suoi partner.

I visitatori hanno visto come un libro finito con copertina morbida sia stato prodotto in linea sia dal rotolo bianco che dal foglio bianco – dalla macchina da stampa digitale a bobina o a foglio al robot di taglio con successiva linea di smistamento, completamente automatizzata e senza intervento manuale. La cucitrice a sella Prinova Digital

esposta ha realizzato anche otto diversi prodotti cuciti a sella in tirature molto brevi dal rotolo in un processo continuo.

COLLEGAMENTO IN RETE END-TO-END

Muller Martini ha sfruttato appieno le potenzialità della connettività nel suo stand. Il sistema per il flusso di lavoro Connex, tecnologia chiave per la produzione di prodotti stampati personalizzati, ha controllato tutte e tre le linee, dalla stampa digitale al prodotto finito smistato. La perfetta integrazione di tutte le fasi produttive, dalla predisposizione dei dati di stampa allo smistamento dei prodotti finiti, ha affascinato i visitatori.

Sebastian Birzele, responsabile della legatoria presso la tipografia tedesca C.H.Beck, è rimasto particolarmente colpito:

"Muller Martini ha collegato tutto ciò che può essere collegato in rete nel suo stand. Dalla bobina bianca al libro finito: è fantastico vedere come tutto funzioni senza problemi".

In evidenza la rilegatrice Vareo PRO e il robot di taglio InfiniTrim, ideali per le produzioni di stampa digitale, soprattutto grazie all'eliminazione dei tempi di cambio formato.

"Questo va esattamente nella direzione giusta".

La capacità di implementare le esigenze individuali dei clienti, in modo rapido ed efficiente, con queste soluzioni connesse rappresenta un vantaggio decisivo nell'industria della stampa moderna e in rapida evoluzione.

www.mullermartini.com



The *potential* of *connectivity*

MULLER MARTINI PRESENTED EXCITING SMART FACTORY SOLUTIONS WITH PARTNERS

Vareo PRO perfect binder:
the compact all-rounder
for the best binding quality



M

uller Martini demonstrated its innovative strength at the Hunkeler Innovationdays 2025, which took place in Lucerne from February 24 to 27. The three smart factory solutions presented are revolutionizing production processes in the digital printing industry for the long term. With 6,800 participants and 120 exhibitors presenting 40 live solutions, the event grew slightly once again.

"We are proud that, together with our partners, we were able to present pioneering solutions during the

four days of the trade fair that will shape the future of the digital printing industry," emphasized Bruno Müller, CEO of Muller Martini.

IMPRESSIVE SMART FACTORY SOLUTIONS

Three of these solutions captivated countless visitors to the Muller Martini booth. All three Smart Factory applications on display impressively demonstrated how Muller Martini can set new standards for end-to-end production processes in collab-

oration with its partners. Visitors experienced how a finished softcover book was produced inline from both the white roll and the white sheet – from the digital web-fed or sheet-fed printing machine to the cutting robot with subsequent sorting line, fully automated and without manual intervention.

The Prinova Digital saddle stitcher on show also produced eight different saddle-stitched products in very short runs from the roll in a continuous process.

END-TO-END NETWORKING

Muller Martini played all the cards when it came to connectivity at its

stand. The Connex workflow system, key technology for the production of individualized print products, controlled all three lines from the digital printing press to the finished sorted product stack. The seamless integration of all production steps, from impositioning the print data to sorting the finished products, fascinated the trade visitors.

Sebastian Birzele, Head of Bindery at the German printing company C.H.Beck, was also particularly impressed:

"Muller Martini has networked everything that can be networked on its booth. From the white roll to the

finished book – it's fantastic to see how everything works seamlessly."

He highlights the Vareo PRO perfect binder and the InfiniTrim cutting robot, which are perfect for digital printing productions, especially due to the elimination of changeover times.

"This is going in exactly the right direction."

The ability to implement individual customer requirements quickly and efficiently with these networked solutions is a decisive advantage in today's fast-moving printing industry.

www.mullermartini.com

DAL 1973
AL 2023

50 ANNI
DI ATTIVITÀ
... e oltre

INCISORIA BAROLI
CLICHÉ
in
OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Opportunità chiave per la crescita del mercato

GRAPHISPAG E HISPACK TORNERANNO INSIEME A MAGGIO 2027



Graphispag e Hispack, i due eventi di riferimento per le industrie grafiche e del packaging in Spagna, si terranno nuovamente insieme dal 4 al 7 maggio 2027 presso il quartiere fieristico di Gran Via di Fira de Barcelona.

Questa sinergia strategica rafforzerà l'attrattiva di entrambe le manifestazioni, offrendo una panoramica sulle ultime innovazioni in materiali, stampa, imballaggio e tecnologie di etichettatura in diversi settori, creando opportunità chiave per la crescita del mercato.

Questa decisione è stata presa in accordo con l'Associazione Spagnola dei Fornitori per l'Industria della Stampa, la Grafica e la Comunicazione Visiva (AESI) della Graphispag Association.

L'obiettivo è consolidare il ruolo di Graphispag e Hispack come piattaforme imprescindibili per il business, l'innovazione e il networking nei settori della stampa e del packaging in Spagna. Inoltre, si è già avviato il lavoro per sviluppare ulteriori sinergie tra questi due importanti comparti economici.

Organizzato da Fira de Barcelona, Graphispag 2027 riunirà gli espositori nel Padiglione 1 del quartiere fieristico di Gran Via, dove saranno presentati materiali, consumabili, supporti grafici, macchinari e tecnologie di stampa, oltre ad attrezzature per la finitura, la rilegatura e la trasformazione.





L'esposizione si rivolgerà sia alle aziende di servizi grafici e comunicazione visiva, sia ad altri settori industriali in cerca di soluzioni di stampa più personalizzate e sostenibili, tra cui il packaging. Il salone offrirà anche attività mirate a esplorare le tendenze e le applicazioni di stampa ad alto valore aggiunto. Parallelamente, Hispack, che celebrerà la sua 20ª edizione, occuperà i Padiglioni 2 e 3 del quartiere fieristico di Gran Via. La fiera del packaging, dei processi e della logistica di Fira de Barcelona presenterà le ultime tecnologie, materiali e soluzioni per il confezionamento, considerando l'intero ciclo di vita del packaging e le sue connessioni con i processi produttivi e logistici.

UN LEGAME STORICO

Non è la prima volta che Graphispag e Hispack si svolgono contemporaneamente. Nel 2022 la loro co-localizzazione ha portato ottimi risultati. Tuttavia, nella primavera del 2024, la vicinanza con Drupa – la principale fiera mondiale della stampa – ha impedito lo svolgimento simultaneo dei due eventi, portando Graphispag a essere posticipato a ottobre. Quell'edizione ha registrato la partecipazione di quasi 100 espositori e oltre 11.000 visitatori. È interessante notare che Graphispag e Hispack hanno avuto origine insieme nel 1966 con il nome Graphispack. Le arti grafiche e il packaging hanno condiviso lo stesso spazio fie-

ristico fino al 1983, quando Hispack si è reso indipendente e i due eventi hanno intrapreso percorsi distinti. Grazie alla rinnovata collaborazione con Hispack, Graphispag 2027 punterà con forza sulla stampa per il packaging, uno dei segmenti in maggiore crescita del mercato grafico. Secondo la società di consulenza Smithers, la stampa per imballaggi, contenitori ed etichette crescerà a un tasso annuo composto del 3,6% in volume e valore fino al 2029, raggiungendo un valore globale di 618,2 miliardi di dollari e una produzione di 17,1 miliardi di stampe in formato A4. In questo scenario, Graphispag presenterà le ultime innovazioni nei sistemi di stampa per packaging, con-

tenitori ed etichette, includendo personalizzazioni su larga scala e in edizione limitata, nuovi design e finiture per valorizzare i brand, prototipazione rapida di packaging, sensori stampati per etichette intelligenti, sistemi anticounterfeiting e indicatori di qualità del prodotto, tra le altre soluzioni offerte dal settore grafico per il mondo del packaging. Inoltre, Graphispag metterà in evidenza prodotti e servizi di comunicazione grafica e visiva per settori come l'editoria, la pubblicità, la stampa in grande formato, il retail e il design d'interni, con particolare attenzione a personalizzazione, sostenibilità, automazione e finiture di alta qualità.

Grazie alla co-locazione con Hispack, i visitatori di Graphispag potranno anche esplorare un'ampia gamma di soluzioni in materiali, etichettatura, codifica e marcatura industriale, pubblicità per il punto vendita (POS), stampa flessografica, packaging premium e di lusso, imballaggi industriali e soluzioni per l'e-commerce.

UN IMPEGNO COSTANTE CON IL SETTORE

Nel frattempo, Graphispag manterrà un contatto stretto con le oltre 60 associazioni del settore grafico che supportano l'iniziativa, per garantire

che la prossima edizione risponda alle esigenze delle aziende e dei professionisti della stampa per il packaging e della comunicazione visiva. A tal proposito, Fira de Barcelona sta già lavorando a un programma di formazione e networking per favorire la conoscenza e la collaborazione nel mercato grafico. Una delle prime iniziative confermate è la Conferenza Impulso, organizzata in collaborazione con AESI e la Graphispag Association, che si terrà il 9 aprile presso la sede del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya.

www.graphispag.com
www.hispag.com

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

PERET

Quanto è bianco il tuo bianco?

OPADENS

lo strumento che misura
l'opacità del tuo fondo
bianco







PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

visit us at
Labelexpo 2025 Europe
september 16 to 19 Barcelona
and **Labelexpo 2025 Mexico**
april 1 to 3 Guadalajara



PERET

Appuntamenti Fieristici e Convegni 2025



**6 - 9 maggio
Berlino**

Fiera della stampa serigrafica
e digitale di grande formato
e stampa tessile

www.fespa.com

PRINT4ALL

**27 - 30 maggio
Milano - Rho**

Fiera del settore
della stampa
e del converting a 360 gradi

www.print4all.it



**1 - 3 ottobre
Milano - Rho**

Fiera
della comunicazione
visiva

www.viscomitalia.it



**13 - 15 maggio
Milano - Rho**

Esposizione
per il packaging di lusso
www.packagingpremiere.it



**27 - 30 maggio
Milano - Rho**

Fiera internazionale
del processo e packaging

www.ipackima.com



**8 - 15 ottobre
Düsseldorf**

Fiera per l'industria delle materie
plastiche e della gomma

www.k-online.com



**15 - 19 maggio
Torino**

Fiera internazionale
dell'editoria italiana

www.salonelibro.it



**19 - 21 giugno
Etiopia**

Evento per gli operatori dei settori
stampa, plastica e imballaggio

www.ppp-ethiopia.com



**21 - 23 maggio
Amsterdam**

Evento internazionale
per l'industria
delle etichette

www.europeanlabelforum.com



**LABELEXPO
EUROPE**

**16 - 19 settembre
Barcellona**

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-europe.com

2028



**9 - 17 maggio
Düsseldorf**

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting

www.drupa.com



2024



modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 -  info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Key synergies to drive *market* growth

GRAPHISPAG AND HISPAC TO BE HELD TOGETHER IN MAY 2027



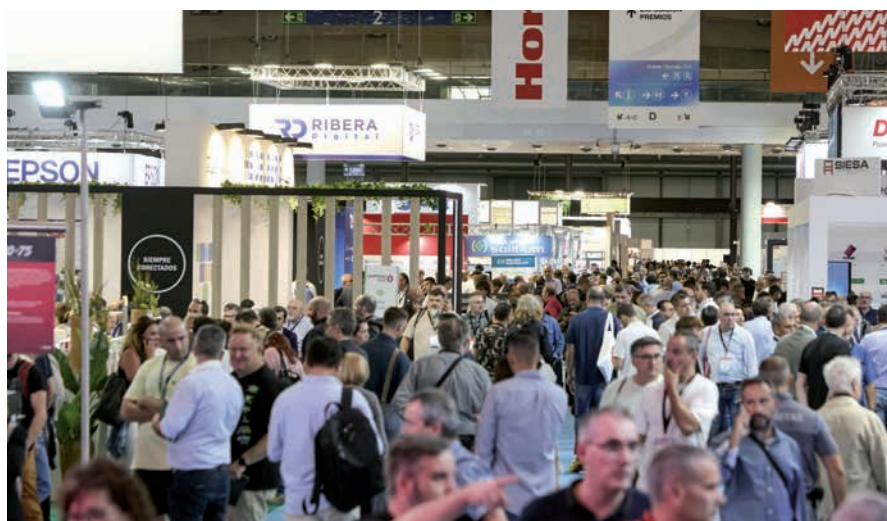
raphispag and Hispack, the two leading events for the graphic and packaging industries in Spain, will once again take place together from May 4 to 7, 2027, at Fira de Barcelona's Gran Via venue.

This strategic alignment will enhance the appeal of both events and showcase the latest innovations in materials, printing, packaging, and labeling technologies across multiple sectors, creating key synergies to drive market growth.

This decision was made in agreement with the Spanish Association of Suppliers for the Printing, Graphic Indus-

try, and Visual Communication Sector (AESI) of the Graphispac Association. This move reinforces Graphispag and Hispack's role as essential platforms for business, innovation, and networking in Spain's printing and packaging industries. Likewise, work has already begun on developing synergies between these two important economic sectors.

Organized by Fira de Barcelona, Graphispag 2027 will bring together exhibitors in Hall 1 of the Gran Via venue, where they will present materials, consumables, graphic substrates, printing machinery and





technology, as well as finishing, binding, and transformation equipment. Its exhibition will target both graphic services and visual communication companies, as well as other industrial sectors seeking more personalized and sustainable printing solutions, including packaging. The show will also feature dedicated activities aimed at providing insights into trends and high-value printing applications.

Meanwhile, Hispack, celebrating its 20th edition, will occupy Halls 2 and 3 of the Gran Via venue. Fira de Barcelona's packaging, process, and logistics exhibition will showcase the latest packaging technologies, materials, and solutions, considering their full life cycle and connections with other production and supply chain processes.

A LONG-STANDING RELATIONSHIP

This is not the first time both events have been held simultaneously. In 2022, they successfully took place together, yielding highly positive results. However, in spring 2024, their co-celebration was not possible due to the proximity of Drupa, the

world's leading print fair, which led to Graphispag being rescheduled to October. That edition gathered nearly a hundred exhibitors and more than 11,000 visitors. It is also worth noting that Graphispag and Hispack originally started together in 1966 under the name "Graphispag." Graphic arts and packaging shared the same trade fair space until 1983, when Hispack became independent, and both shows began their separate journeys.

With this renewed alliance with Hispack, Graphispag 2027 will put a strong focus on packaging printing—one of the fastest-growing segments of the graphic market. In this regard, consulting firm Smithers estimates that printing for containers, packaging, and labels will maintain a compound annual growth rate of 3.6% in both volume and value through 2029, reaching a total of \$618.2 billion worldwide, with a production of 17.1 billion A4 prints. Given these promising prospects, Graphispag will showcase innovations in various printing systems for packaging, containers, and labels, including large-scale and limited-edition customization, new designs and finishes to enhance brand pres-

ence, rapid packaging prototyping, printed sensors for smart labels, anti-counterfeiting systems, and product quality indicators—among other solutions the graphic sector offers to the packaging industry.

In addition, Graphispag will highlight graphic and visual communication products and services for sectors such as publishing, advertising, large-format printing, retail, and interior design, emphasizing personalization, sustainability, automation, and high-value-added finishes.

With this joint event, Graphispag visitors will also benefit from Hispack's extensive commercial offerings in materials, labeling, coding and industrial marking, Point of Sale (POS) advertising, flexographic printing, premium and luxury packaging, industrial packaging, and e-commerce solutions.

PERMANENT INDUSTRY ENGAGEMENT

In the meantime, Graphispag will stay in close contact with the more than 60 graphic industry entities supporting its initiative to ensure the next edition meets the needs of companies and professionals in graphic services, packaging printing, and other industries relying on graphic and visual communication solutions.

In this regard, Fira de Barcelona is already working on a program of training activities and networking opportunities to foster knowledge and collaboration in the graphic market. One of the first confirmed initiatives is the Impulso Conference, organized in collaboration with AESI and the Graphispag Association, set to resume on April 9 at the headquarters of the Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya.

www.graphispag.com
www.hispag.com

Per l'inserimento
nella pagina
"PANORAMA
DEL SETTORE"
telefonate al numero:
02/36504509



Enimac

Tape Application Solutions For Your Industry

Packaging:
Enimac introduces the X-frame PRO e-commerce
 apply 1/2" clear tape and close open-reel
 tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



BAMANOW

BRUNNEN

BRUNNEN è un'azienda leader nel settore delle macchine utensili, specializzata in macchine per la lavorazione di precisione di materiali difficili. Le macchine Brunnen sono progettate per la lavorazione di materiali come l'acciaio, l'alluminio, il titanio e il nichel. Le macchine Brunnen sono disponibili in una vasta gamma di modelli, da macchine a banco a macchine a torre, e sono adatte per la lavorazione di pezzi di grandi dimensioni.

www.brunnen.it

mpc

mpc è un'azienda leader nel settore delle macchine utensili, specializzata in macchine per la lavorazione di precisione di materiali difficili. Le macchine mpc sono progettate per la lavorazione di materiali come l'acciaio, l'alluminio, il titanio e il nichel. Le macchine mpc sono disponibili in una vasta gamma di modelli, da macchine a banco a macchine a torre, e sono adatte per la lavorazione di pezzi di grandi dimensioni.

www.mpc.it

WAF

WAF è un'azienda leader nel settore delle macchine utensili, specializzata in macchine per la lavorazione di precisione di materiali difficili. Le macchine WAF sono progettate per la lavorazione di materiali come l'acciaio, l'alluminio, il titanio e il nichel. Le macchine WAF sono disponibili in una vasta gamma di modelli, da macchine a banco a macchine a torre, e sono adatte per la lavorazione di pezzi di grandi dimensioni.

www.waf.it

RHYLIAN

RHYLIAN è un'azienda leader nel settore delle macchine utensili, specializzata in macchine per la lavorazione di precisione di materiali difficili. Le macchine RHYLIAN sono progettate per la lavorazione di materiali come l'acciaio, l'alluminio, il titanio e il nichel. Le macchine RHYLIAN sono disponibili in una vasta gamma di modelli, da macchine a banco a macchine a torre, e sono adatte per la lavorazione di pezzi di grandi dimensioni.

www.rhylian.it

AV flexologic

AV flexologic è un'azienda leader nel settore delle macchine utensili, specializzata in macchine per la lavorazione di precisione di materiali difficili. Le macchine AV flexologic sono progettate per la lavorazione di materiali come l'acciaio, l'alluminio, il titanio e il nichel. Le macchine AV flexologic sono disponibili in una vasta gamma di modelli, da macchine a banco a macchine a torre, e sono adatte per la lavorazione di pezzi di grandi dimensioni.

www.avflexologic.it

KCS

KCS è un'azienda leader nel settore delle macchine utensili, specializzata in macchine per la lavorazione di precisione di materiali difficili. Le macchine KCS sono progettate per la lavorazione di materiali come l'acciaio, l'alluminio, il titanio e il nichel. Le macchine KCS sono disponibili in una vasta gamma di modelli, da macchine a banco a macchine a torre, e sono adatte per la lavorazione di pezzi di grandi dimensioni.

www.kcs.it

IFIA

IFIA è un'azienda leader nel settore delle macchine utensili, specializzata in macchine per la lavorazione di precisione di materiali difficili. Le macchine IFIA sono progettate per la lavorazione di materiali come l'acciaio, l'alluminio, il titanio e il nichel. Le macchine IFIA sono disponibili in una vasta gamma di modelli, da macchine a banco a macchine a torre, e sono adatte per la lavorazione di pezzi di grandi dimensioni.

www.ifia.it

BOITEA

BOITEA è un'azienda leader nel settore delle macchine utensili, specializzata in macchine per la lavorazione di precisione di materiali difficili. Le macchine BOITEA sono progettate per la lavorazione di materiali come l'acciaio, l'alluminio, il titanio e il nichel. Le macchine BOITEA sono disponibili in una vasta gamma di modelli, da macchine a banco a macchine a torre, e sono adatte per la lavorazione di pezzi di grandi dimensioni.

www.boitea.it

A man with short brown hair and a beard, wearing a black t-shirt and a blue apron, stands in a workshop setting. He is holding a small white card in his hands. The background is slightly blurred, showing industrial equipment. The Mewa logo is in the top left corner. Text is overlaid on the left side of the image.

 **mewa**

«Perché mi
piacciono?
Perché insieme
affrontiamo
qualsiasi sfida.»

Mewa.
Panni tecnici con
servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su www.mewa.it / servizio a 360°



Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretraibile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



Call's dht System

baumerhhs.com

esko

Experience Packaging Innovation with Esko

GET IT FIRST

Embark on a journey to uncover automation and color management strategies that will expedite your go-to-market process while maintaining exceptional quality standards and minimizing environmental impact.

esko.com

Grafimec SrL

**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50036 Montelupo Eno (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

SE OGGI ETICHETTA

DICO TICO!

Dico Tico si cerca qualità. Italiana, vera attenzione per l'ecologia, stampa perfetta e convenienti fogli.

Se vuoi l'italinità e l'ambientalismo, se vuoi che i tuoi prodotti siano ecologici, etichette **SOCCENTINITÀ** sono la soluzione. Sono etichette ecologiche, ecologiche di natura. Sono etichette **QUALITÀ** e di qualità.

Ecco perché...
se dico Etichetta, dico Tico!



Qualità e ambiente della produzione. Pagine 480 - 100 etichette/ foglio

Qualità italiana del servizio

DAL 1973
**INCISORIA
BAROLI**

**CLICHÉ
in
OTTONE - MAGNESIO**

**Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.**

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 8466636 - FAX 02 8468780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - contabilita@baroli.it

www.baroli.it

Efficienza e affidabilità

MEWA TEXTIL-SERVICE: AMPIA OFFERTA DI SERVIZI, CONSULENZA PERSONALIZZATA E COMPETENZA INTERNAZIONALE

*Mewa vuole offrire
ai propri clienti
un servizio che soddisfi
le loro esigenze
(Foto: Mewa)*



P

erché dover impiegare tempo e risorse per gestire più fornitori quando si può scegliere un'alternativa più efficace? Il fornitore di servizi tessili Mewa offre ai clienti un servizio a 360 gradi, che comprende non solo la fornitura regolare di prodotti tessili, ma anche il loro la-

vaggio, la manutenzione nel rispetto dell'ambiente e una consulenza personalizzata. Dalle piccole imprese artigianali alle grandi aziende industriali, Mewa fornisce abbigliamento da lavoro e protettivo, panni riutilizzabili, tappeti assorbili e lavapezzi. Il cliente può

in questo modo interfacciarsi con un unico fornitore.

FLUSSI DI LAVORO OTTIMIZZATI PER UNA MAGGIORE EFFICIENZA

In questo modo il management ha più tempo da dedicare al proprio core business e ne beneficiano anche i collaboratori che non devono più occuparsi personalmente della manutenzione degli indumenti da lavoro, del controllo delle scorte dei panni o della manutenzione delle lavapezzi. Gli oneri amministrativi e le complessità logistiche vengono ridotti al minimo, con un notevole vantaggio per tutti.

PRESENZA REGIONALE E FLESSIBILITÀ DIGITALE

Mewa coniuga il know-how internazionale con la presenza regionale, grazie alle sue 51 sedi in Europa. Questo servizio personalizzato comprende anche soluzioni digitali, come il portale clienti "myMewa", che è disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Qui i clienti, in qualsiasi momento, possono visualizzare e modificare gli ordini e trasmettere esigenze e richieste ai propri referenti. Per tutti coloro che preferiscono comunicare direttamente, il servizio clienti è disponibile telefonicamente tutti i giorni lavorativi.

"Il nostro punto di forza è la combinazione di accessibilità digitale e comunicazione personale. In questo modo garantiamo ai nostri clienti efficienza e affidabilità", spiega Giulio Vanoli, amministratore delegato di Mewa Italia.

Anche nella rilevazione delle taglie, Mewa punta sull'innovazione. Dal 2024, è in fase di implementazione un sistema di misurazione del corpo controllato da un'app che consente



di determinare con precisione le taglie degli indumenti da lavoro. Questa tecnologia, basata sull'intelligenza artificiale, assicura una vestibilità ottimale dei capi protettivi, migliorando il comfort dei lavoratori e riducendo i tempi di gestione per le aziende.

"Il nostro obiettivo è semplificare il lavoro dei clienti in ogni fase. Per questo utilizziamo l'intelligenza artificiale dove può davvero fare la differenza", afferma Giulio Vanoli.

www.mewa.it



Efficiency and reliability

MEWA TEXTIL-SERVICE: A WIDE RANGE OF SERVICES, PERSONALIZED COUNSELLING AND INTERNATIONAL EXPERTISE



Why spend time and resources to manage more suppliers when you can choose a more effective alternative? The supplier of Mewa textile services offers its customers a 360° service that includes not only the regular supply of textile products but also their washing, their environmentally friendly maintenance and personalized advice. From all small craft businesses to large industrial companies, Mewa provides work and protecting clothing, reusable clothes, oil absorbing mats and parts washers. The customer can thus interface with a single supplier.

OPTIMIZED WORK FLOWS FOR GREATER EFFICIENCY

In this way management has more time to dedicate to its core business and it is also an advantage for employees as they do not have to personally take care of work clothes maintenance, cloth stocks control or parts washers maintenance. Administrative burdens and logistical complexities are reduced to a minimum with a significant benefit.

REGIONAL PRESENCE AND DIGITAL FLEXIBILITY

Mewa combines international know-how with regional presence thanks to its 51 locations in Europe.

This personalized service includes also digital solutions such as the customers portal "My Mewa", available 24 hours a day and 7 days a week. Customers can at any time visualize and modify their orders and transmit needs and requests to their contacts. For all those that prefer to communicate directly with the customer service they are available by phone every working day.

"Our strong point is the combination of digital accessibility and personal communications. In this way we guarantee efficiency and reliability to our customers", explains Giulio Vanoli, Managing Director of Mewa Italia.

Mewa also focuses on innovation in size detection. Since 2024 an app for the body measurement system has been implemented and allows a precise determination of workwear sizes. This technology based on artificial intelligence ensures an optimal fit of protective garments, improving worker comfort and reducing management times for companies.

"Our goal is to simplify the work of our customers at every stage. This is why we use artificial intelligence where it can really make a difference" says Giulio Vanoli.

www.mewa.it

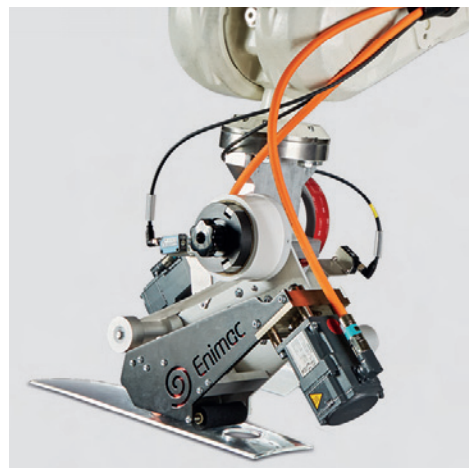


Tape Application Solutions For Your Industry

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose
tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



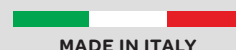
contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



Accessibilità ottimale e processi sostenibili

MIMAKI LANCIA TX330-1800 E TX330-1800B PER APPLICAZIONI TESSILI ON-DEMAND, SOSTENIBILI E DI ALTA QUALITÀ



*Il modello ibrido Tx330-1800
offre una stampa efficiente
sia su tessuto che su carta*

M

imaki Europe, fornitore leader di stampanti industriali a getto d'inchiostro, plotter da taglio e stampanti 3D, svela due nuovi prodotti per la stampa diretta su tessuto, Tx330-1800 e Tx330-1800B. La serie Tx330 offre ampie capacità di stampa su tessuto, per stampare su diversi materiali generando una quantità minima di acque reflue. Al contrario dei tradizionali processi di stampa su tessuto che richiedono

passaggi e attrezzature pre e post stampa, la serie Tx330 semplifica e rende più efficiente il processo di produzione e, grazie al design compatto, è ideale per gli utenti che hanno limitazioni di spazio. I nuovi modelli della serie Tx330-1800 saranno presentati in anteprima a livello EMEA a FESPA 2025 a Berlino (6-9 maggio 2025), occasione nella quale verranno divulgati ulteriori dettagli.

La serie Tx330 è sviluppata per guidare la trasformazione del settore tessile verso processi senza utilizzo di acqua e in grado di offrire alta qualità e per aiutare i produttori di capi di abbigliamento a rendere le proprie produzioni più sostenibili. Le nuove stampanti sono dotate di un set di inchiostri doppio – con inchiostri a pigmento e inchiostri sublimatici – per passare facilmente da una tipologia di inchiostro all'altra e diversificare ulteriormente le possibilità di applicazione. A differenza di quanto avviene con soluzioni con inchiostri tradizionali, le stampanti di Mimaki semplificano il processo grazie a una stampa diretta e a una procedura di fissaggio a caldo. Questo elimina la necessità di strutture estensive per la fornitura di acqua, drenaggio e trattamento delle acque reflue, oltre che di specifiche professionalità nell'ambito della colorazione dei tessuti, rendendo la stampa tessile digitale più accessibile.

Tx330-1800 consente un processo di stampa semplificato, sia su tessuto, sia su carta, ed è ideale per la realizzazione di soft signage e tessuti per interni. Tx330-1800B utilizza un na-

stro trasportatore salva-spazio per stampare stabilmente su tessuti elastici, spessi e sottili usati comunemente per i capi di abbigliamento ed è ideale per la produzione di abbigliamento a bassa tiratura e con disegni svariati in piccoli spazi come uffici, scuole e negozi.

Arjen Evertse, General Manager Sales EMEA di Mimaki Europe, commenta, "Osservando il mercato tessile odierno, prevediamo che la domanda di prodotti tessili realizzati on-demand e localmente continuerà a crescere. Pertanto, tenendo in mente questo aspetto, abbiamo lanciato due prodotti che sono facili da usare, versatili e sostenibili, per coloro che desiderano integrare capacità di stampa su tessuto con spazi piccoli senza rinunciare alle funzionalità e alla qualità.

"La versatilità dell'inchiostro di queste stampanti risolve la grande preoccupazione dell'inquinamento idrico del settore, di cui la sola colorazione tessile tradizionale contribuisce per circa il 20%. Utilizzando inchiostri a pigmento e sublimatici,

queste soluzioni eliminano la necessità di grandi quantità di acqua che di solito è richiesta nella post-lavorazione, creando un processo molto più efficiente in termini di risorse con un uso quasi inesistente di acqua e al contempo una riduzione significativa del consumo di energia".

La serie Tx330-1800 utilizza il "Motore 330" di Mimaki, che offre una stampa con dettagli precisi e colori accurati, uguali a quelli di altri prodotti della serie 330 grazie alle capacità di realizzare espressioni uniformi delle gradazioni e di stampa ad alta densità.

Per integrare la serie Tx330, Mimaki ha sviluppato TxLink5, un software RIP per applicazioni tessili. Questa ultima versione del software TxLink è progettata per migliorare ulteriormente il flusso di lavoro in ambienti con più stampanti, consentendo agli utenti di gestire i processi di stampa in modo più efficiente.

Tx330-1800 e Tx330-1800B saranno disponibili per i mercati del tessile e dell'abbigliamento a giugno.

www.mimakieurope.com

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare

www.fcmagazine.it
www.stampare-magazine.it

WRAPSTORE.IT[®]

BY EURMOMA



WRAPPING & INTERIOR DESIGN

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Optimal accessibility and *sustainability*

MIMAKI LAUNCHES TX330-1800 AND TX330-1800B FOR ON-DEMAND, SUSTAINABLE AND HIGH QUALITY TEXTILE APPLICATIONS

M

imaki Europe, a leading provider of industrial inkjet printers, cutting plotters, and 3D printers, unveils two new direct-to-textile printers, the Tx330-1800 and Tx330-1800B. The Tx330 Series offers extensive textile printing capabilities, able to print on a variety of materials with minimal wastewater. In contrast to conventional textile printing processes that require pre- and post-processing equipment, the Tx330 Series streamlines production into a more space-efficient solution – ideal for users with limited space. FESPA in Berlin (6th-9th May 2025) will mark the EMEA debut of the Tx330-1800 and the unveiling of further details concerning both printers.

The Tx330 Series drives the transformation of the textile industry towards waterless, high-quality solutions, as well as for apparel manufacturers, who look for a printer which offers both quality and sustainability.

The printers are equipped with dual ink set capability to seamlessly switch between textile pigment inks and dye sublimation inks, further diversifying application possibilities. Unlike conventional dye inks, these solutions simplify the process with a straightforward printing and heat fixation procedure. This eliminates the need for extensive facilities for water supply, drainage and wastewater treatment, as well as the dyeing expertise needed to operate, making digital textile printing more accessible.

The Tx330-1800 allows for seamless printing on both fabric and paper in one machine, ideal when producing textile signage and interior fabrics. Meanwhile, the Tx330-1800B uses a space-saving belt conveyor to stably print on stretchy, thick, and thin fabrics commonly used for apparel, ideal for the production of short-run and varied apparel in small spaces, such as offices, schools, and retail stores.



Arjen Evertse, General Manager Sales EMEA at Mimaki Europe, comments, "Looking at today's textile market, we anticipate that the demand for textile products produced on-demand and locally will continue to grow. So, with that in mind, we released two products which are easy-to-use, versatile and sustainable, for those printers looking to incorporate textile printing capabilities within a small space, without compromising on capabilities and quality."

"The ink versatility aspect of these printers tackles the important con-

cern of industrial water pollution, of which traditional textile dyeing alone contributes around 20% to. Utilising textile pigment and dye sublimation processes, Mimaki's latest printing solutions remove the need for the large amounts of water typically required in post-processing, creating a much more resource efficient process with almost no water used at all – while also significantly reducing energy consumption."

The Tx330-1800 Series utilises Mimaki's "330 Engine", providing the same sharp details, smooth colouring and accurate colour printing as

other entries in the 330 Series due to smooth gradation expression and high-density printing capabilities.

To accompany the Tx330 series, Mimaki is also introducing a textile RIP software, the TxLink5. This latest version of the TxLink software is designed to further improve the workflow in environments with multiple printers, which allows for users to manage their printing processes more efficiently.

The Tx330-1800 and Tx330-1800B will both be available for the textile and apparel market in June 2025.

www.mimakieurope.com



FORMECO

DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA

SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS

- Riciclaggio dei solventi esausti e loro immediato reutilizzo.
- Pressoché totale azzeramento delle spese per l'acquisto di nuovo solvente vergine.
- Drastica riduzione delle spese di smaltimento.
- Stoccaggio di solventi limitato allo stretto necessario.
- Polluted solvent recycling and immediate reuse.
- Cutting almost to zero the solvent purchasing expenses.
- Expenses cut on waste disposal.
- Limited solvent storage.



FORMECO

Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Noventa Padovana (Pd) • Italia
Tel. +39 049 8084811 • www.formeco.it • info@formeco.it

BAMANOW srl

Flexless 350 servo

Semirotativa flexo per piccole medie tirature di etichette personalizzate e nobilitate che richiedono consegne just in time



www.bamanow.it



www.mps-printing.com



Mps of next generation

Rotativa flexo con il massimo livello di automazione che integra anche un sistema di efficienza della produttività



Wenjie 450 offset

Semirotativa offset per piccole e medie tirature di etichette dedicate al mercato food wine & spirits



<http://en.wanjieyj.com.cn/>



www.rhyguan.eu



Rhyguan plus 420

Macchina semirotativa per la finitura e nobilitazione fuori linea di qualsiasi etichetta autoadesiva



Samm usd 800

Montacliché automatico per montaggi precisi e ripetibili di qualsiasi cliché

www.flexologic.nl/it/



Kds quantum emu

Sistema di raccolta e gestione dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza operativa di qualsiasi macchinario

www.kingstondatasystems.com



Una vasta gamma di materiali autoadesivi per le diverse applicazioni nei vari settori con un occhio di riguardo alla sostenibilità

www.ifin.cn



www.bamanow.it

Verso una 'stampa intelligente e connessa'

HEIDELBERG E GALLUS ANNUNCIANO LA DISPONIBILITÀ COMMERCIALE DI GALLUS MATTEJET: LA NUOVA TECNOLOGIA CON FINITURA MATTE PER ETICHETTE DIGITALI PREMIUM



Gallus Group, una consociata di Heidelberg, ha annunciato, in occasione di Gallus Wine Label Days, la disponibilità commerciale globale della sua nuova tecnologia con finitura matte per la Gallus One, Gallus MatteJet. Per la prima volta, questa tecnologia innovativa consente ai trasformatori di produrre etichette digitali redditizie in linea con un'esclusiva finitura matte premendo un semplice pulsante: pertanto questa soluzione è destinata a favorire l'adozione digitale nel segmento crescente delle etichette per i vini.

Inizialmente presentata come una svolta nella ricerca presso Labelexpo Americas 2024, la forte domanda del mercato ha spinto Gallus ad accelerare lo sviluppo di Gallus MatteJet. Con un aspetto esclusivo, ottenuto rimuovendo la tradizionale finitura lucida stampata digitalmente, che storicamente è uno dei principali ostacoli all'adozione delle etichette digitali, Gallus MatteJet apre la strada all'uso ampliato nelle etichette e negli imballaggi, in particolare in segmenti di fascia alta come vini e alco-

lici, dove i marchi esigono una finitura matte sofisticata ed esclusiva. Il valore del mercato globale delle etichette per i vini è stimato in oltre 3,5 miliardi di dollari ed è costantemente in crescita, con la possibilità di raggiungere i 5,8 miliardi di dollari entro il 2033; pertanto la nuova tecnologia offre un'opportunità significativa per i trasformatori di accedere a un nuovo flusso di entrate estremamente redditizio.

Dario Urbinati, CEO di Gallus Group, commenta:

"Gallus e Heidelberg sono lieti di annunciare il lancio commerciale della tecnologia Gallus MatteJet e le opportunità che rappresenta. Finora era possibile ottenere una finitura matte per la stampa a getto di inchiostro digitale solo attraverso l'aggiunta di flessografia integrata o apparecchiature di post-elaborazione per utilizzare rivestimenti matte, aggiungendo tempo, complessità e costi alle operazioni. Ora, eliminando la necessità di questi tipi di vernici, i clienti possono sbloccare varie

funzionalità, oltre a preservare la texture superficiale del substrato desiderato. Di conseguenza si riduce anche la strumentazione richiesta e la pulizia dei macchinari per i rivestimenti, apportando un vantaggio significativo su tutta la linea”.

“Tre anni fa, con il lancio della Gallus One, abbiamo affrontato l’ostacolo del costo totale di proprietà (TCO) sulle etichette digitali redditizie. Con MatteJet, abbiamo sviluppato ulteriormente questo concetto, portando tutti i vantaggi delle etichette matte stampate digitalmente ai marchi premium, anche con tirature limitate, inventario ridotto, sostenibilità migliorata, personalizzazione e stampa su richiesta. Questi sviluppi strategici dimostrano il nostro impegno verso la riduzione del divario tra le grandi promesse delle tecnologie digitali e l’attuale realtà per le aziende in tutto il nostro settore. Rendendo l’adozione delle soluzioni digitali un percorso accessibile e redditizio per altri trasformatori e sostenendo ulteriormente la spinta verso una ‘stampa intelligente e connessa’, questa innovazione chiude efficacemente il cerchio per le etichette digitali premium”.

La tecnologia Gallus MatteJet è progettata per integrarsi facilmente con la Gallus One, la macchina da stampa per le etichette digitali che è il fiore all’occhiello dell’azienda. Adesso la nuova innovazione può essere incorporata sia nella larghezza di stampa di 340 mm che nella larghezza web recentemente ampliata di 430 mm, migliorando ulteriormente il concetto System to Compose ed esaltando la performance e la flessibilità per le aziende. Con una combinazione modulare del flusso di lavoro e delle opzioni di manutenzione, oltre all’apparecchiatura, System to Compose offre compatibilità con tutte le linee di prodotti principali di Gallus e consente ai trasformatori di adattare in modo economicamente vantaggioso la loro offerta di tecnologia per soddisfare le esigenze mutevoli del mercato per un successo a lungo termine. Inoltre, questa nuova aggiunta all’ecosistema Gallus rafforza ulteriormente il futuro della “stampa intelligente e connessa”, accogliendo il passaggio ai nuovi progressi tecnologici digitali e reinventando i processi in diverse aree del settore della stampa. Gallus MatteJet rappresenta anche l’ultima inno-

vazione dal Gallus Experience Center, lanciato due anni fa come punto di contatto del settore per promuovere l’innovazione attraverso la collaborazione. Il centro, che è ora diventato un importante polo per l’educazione, la formazione, la Ricerca e lo Sviluppo e l’avanzamento del settore, ha svolto la funzione di incubatore per una serie di collaborazioni aziendali e tecnologiche cruciali, che hanno unito i leader del settore. Tra questi, GEW, uno dei partner di più lunga data di Gallus, ha anche svolto un ruolo nello sviluppo di Gallus MatteJet, dimostrando il potere della collaborazione nella promozione dell’innovazione e nell’offerta di soluzioni di grande efficacia nel mondo reale che permettono il progresso del settore.

Dario Urbinati conclude: “È stato incredibile assistere all’entusiasmo che i nostri clienti hanno mostrato nei confronti di Gallus MatteJet e condividere la loro emozione. Crediamo che MatteJet semplifichi l’innovazione, l’esperienza e l’attenzione sul cliente che Gallus e Heidelberg apportano al settore. Siamo ansiosi di vedere l’impatto che avrà sul mercato e le opportunità che offre alle aziende produttrici di etichette”.

Il lancio della nuova tecnologia digitale riflette la posizione di Heidelberg in qualità di fornitore completo di soluzioni per tutti i processi di stampa moderni, offrendo l’intera gamma, dalla stampa laser a quella a getto d’inchiostro, dalla stampa offset a quella flessografica, il tutto controllato da un flusso di lavoro comune Prinect. In qualità di consociata, Gallus rimane un pilastro importante nella strategia di crescita dell’azienda per il mercato degli imballaggi e delle etichette e continuerà a svolgere un ruolo cruciale nel futuro di Heidelberg.



Per la prima volta, Gallus MatteJet consente ai trasformatori di etichette di produrre in linea etichette digitali redditizie con una finitura matte di alta qualità, semplicemente premendo un pulsante

www.gallus-group.com



Towards a ‘smart, connected, printing’

HEIDELBERG AND GALLUS ANNOUNCE COMMERCIAL AVAILABILITY OF GALLUS MATTEJET: THE NEW MATTE FINISHING TECHNOLOGY UNLOCKING PREMIUM DIGITAL LABELS



Gallus Group, a subsidiary of Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), announced at Gallus Wine Label Days, the global commercial availability of its new matte finishing technology for the Gallus One, Gallus MatteJet. For the first time, this innovative technology allows converters to produce profitable digital labels inline with a high-end matte finish at the touch of a button – set to boost digital adoption in the growing wine label segment. Initially unveiled as a research breakthrough at Labelexpo Americas 2024, strong market demand led Gallus to fast-track the development of Gallus MatteJet. Achieving a premium look by removing the traditional digitally printed gloss finish, historically one of the foremost barriers to digital label adoption, Gallus MatteJet paves the way for broader use in labels and packaging – particularly in high-end segments like wine and spirits where brands demand a sophisticated, premium matte finish. With the value of the global wine label market estimated at over \$3.5 billion and on a

steady growth trajectory, projected to reach \$5.8 billion by 2033, the new technology delivers a significant opportunity for converters to tap into a lucrative new revenue stream.

Dario Urbinati, CEO, Gallus Group comments:

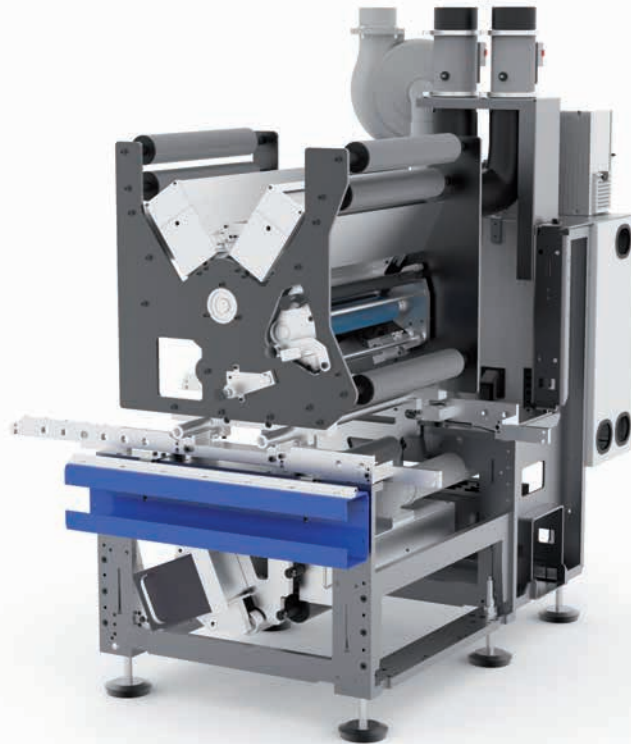
“Gallus and Heidelberg are delighted to announce the commercial launch of Gallus MatteJet technology and the opportunity it represents. Until now, matte finishing for digital inkjet has only been achievable through the addition of integrated flexo units or post-processing equipment to utilize matte coatings – adding time, complexity and cost. Now, by eliminating the need for these types of varnishes, customers can unlock various efficiencies whilst retaining the surface texture of their desired substrate. This also in hand eliminates any required tooling and cleaning of coating machinery, adding up to a significant overall benefit.

“Three years ago, with the launch of the Gallus One, we addressed the

TCO barrier to profitable digital labels. With MatteJet, we've taken this concept further, bringing all the advantages of digitally printed matte labels to premium brands – including short runs, reduced inventory, enhanced sustainability, personalization, and on-demand printing. These strategic developments demonstrate our commitment to closing the gap between the vast promise of digital technologies and the current reality for businesses across our industry. Making the embrace of digital solutions an accessible and profitable path for more converters and further supporting the drive towards 'smart, connected, printing', this innovation effectively completes the circle for premium digital labels."

Gallus MatteJet is designed to integrate effortlessly with the Gallus One, the company's flagship digital label press. The new innovation can now be incorporated into both the 340mm printing width and the newly-expanded 430mm web width, further enhancing the System to Compose concept and boosting performance and flexibility for businesses. Offering a modular blend of workflow and service options as well as equipment, System to Compose provides compatibility across Gallus' leading product lines and enables converters to cost effectively adapt their technology offering to meet changing market needs for long term success. Furthermore, this new addition to Gallus' ecosystem further strengthens the future of 'smart, connected printing' by embracing the shift towards new digital technological advancements and reinventing processes across multiple areas in the printing industry.

Gallus MatteJet also represents the latest innovation from the Gallus Experience Center, launched two years



Further enhancing Gallus' System to Compose concept, Gallus MatteJet is designed to integrate effortlessly with the Gallus One, in both the 340mm and the newly-expanded 430mm web widths

ago as an industry touchpoint to foster innovation through collaboration. Now a valued hub for education, training, R&D and industry advancement, the Center has served as the incubator for a number of pivotal technology and business partnerships, uniting industry leaders. Among them, one of Gallus' longest-standing partners, GEW, even played a role in the development of Gallus MatteJet – demonstrating the power of collaboration in driving innovation and delivering effective, real-world solutions that drive the industry forward.

Dario Urbinati concludes, "It has been incredible to witness the enthusiastic response to Gallus MatteJet from our customers and to share in their excitement. We believe MatteJet exemplifies the innova-

tion, expertise, and customer focus that Gallus and Heidelberg bring to the industry. We look forward to seeing its impact on the market and the opportunities it facilitates for label businesses."

The launch of the new digital technology reflects Heidelberg's position as a total solution provider for all modern printing processes – offering the entire spectrum from toner to inkjet, offset printing to flexo and all controlled from a common Prinect workflow. As a subsidiary, Gallus remains an important pillar in the company's growth strategy for the packaging and label market and will continue to play a key role in the Heidelberg future.

www.gallus-group.com

La scelta migliore per i professionisti

ENFOCUS RILASCIATA L'AGGIORNAMENTO PITSTOP 25.03 CON UNA NUOVA FUNZIONE DI CONFRONTO DELLA GAMMA CROMATICA, MIGLIORAMENTI NELLA SINCRONIZZAZIONE DELLE RISORSE E ALTRO ANCORA



Enfocus, azienda leader nell'automazione, ha rilasciato l'aggiornamento 25.03 di PitStop, il software di pre-flight standard di mercato per la stampa, che ora offre prestazioni ancora migliori.

Con questo aggiornamento PitStop, il software di riferimento da quasi 30 anni per il controllo della qualità dei PDF, offre una serie di nuove funzionalità e miglioramenti di qualità, prestazioni migliori e una serie di piccole correzioni di bug. La funzione principale dell'aggiornamento 25.03 è lo strumento 'Compara Gamut', che consente agli utenti di identificare potenziali problemi di conversione del colore prima che si verifichino, garantendo precisione e migliorando l'efficienza.

La versione 25.03 introduce anche la sincronizzazione delle risorse per gli abbonati a PitStop Server, semplificando la condivisione delle risorse tra le installazioni di PitStop Pro e PitStop Server. Ciò significa che qualsiasi modifica agli Elenchi Azioni o ai Profili Preflight viene distribuita all'interno dell'organizzazione, garantendo l'uniformità del processo di stampa. Altri miglioramenti includono la possibilità di disabilitare singole azioni all'interno degli elenchi

di azioni per facilitare il debug, di impostare le variabili utilizzando un semplice menu a tendina, di convertire l'ombreggiatura in tracciato e molto altro ancora.

Loïc Aigon, Product Manager PitStop di Enfocus, ha commentato: "Il feedback dei clienti è alla base di tutto ciò che facciamo, e l'ultimo aggiornamento lo conferma. Grazie a nuove potenti funzioni progettate per migliorare l'automazione e il controllo, i nostri clienti possono continuare ad aumentare la loro efficienza".

"Dalla prevenzione dei problemi di conversione del colore grazie al nuovo strumento di confronto della gamma cromatica, al collegare senza problemi PitStop Pro e PitStop Server tra più installazioni, oltre a tutte le altre novità, questa versione 25.03 conferma perché, dopo più di 25 anni, PitStop rimane la scelta migliore per i professionisti che vogliono il meglio nell'editing dei PDF."

L'aggiornamento 25.03 è disponibile immediatamente per tutti gli utenti di PitStop.

www.enfocus.com



The top choice for professionals

ENFOCUS ROLLS OUT PITSTOP 25.03 UPDATE FEATURING NEW COLOR GAMUT COMPARISON FEATURE, RESOURCE SYNCING IMPROVEMENTS, AND MORE



Affordable, flexible automation expert Enfocus has revealed that PitStop, its market-leading print preflighting software solution, is now even better as it rolls out its 25.03 update.

The update means PitStop, the gold standard in PDF quality control software for almost 30 years, now offers a host of new features and quality-of-life improvements, better performance, and a number of minor bug fixes. The headline feature of the 25.03 update is the 'Compare Gamut' tool, which enables users to identify potential color conversion issues before they occur, ensuring accuracy and improving efficiency.

25.03 also brings resource syncing for PitStop Server subscribers, making it easy to share resources between PitStop Pro and PitStop Server instances. This means that any changes to Action Lists or Preflight Profiles are

propagated across an organization, ensuring uniformity across the print production process. Other improvements include the ability to disable individual Actions within Action Lists for easier debugging, to set variables using a simple drop-down box, to convert shading to path, and more.

Loïc Aigon, Product Manager PitStop at Enfocus, commented, "Customer feedback drives everything we do, and the latest update delivers on that. With powerful new features designed to enhance automation and control, our customers can keep increasing their efficiency".

"From anticipating color conversion issues with the new color gamut comparison tool to seamlessly interconnecting PitStop Pro and PitStop Server across multiple plants on top of all other additions, this 25.03 version reinforces why, after 25-plus years, PitStop remains the top choice for professionals who demand the best in PDF editing."

The 25.03 update is available to all PitStop users now.

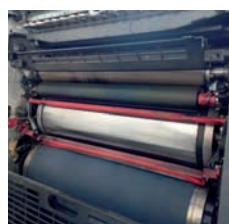
www.enfocus.com



MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni -
Digitale da Bobina per stampa Etichette
Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail:
techprint.italia@gmail.com



HEIDELBERG

GTO 52-1
col. offset - form.
cm. 36x52 - anno
1988 - bagnatura
Kompac (39 mil.
di copie) - Tel.
342/0715879



ROLAND PRACTICA

2 colori offset -
form. cm. 36x52 -
bagnatura Roland-
matic (solo
13 mil. di copie!) -
Tel. 342/0715879

CUCITRICE

Filo metallico -
marca FTP -
Tel. 342/0715879



MINI-PACK

(cellofanatrice
termoretraibile) -
Italdibipack -
Tel. 342/0715879



ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Eletr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvol-
gitore sfido - (per fustellatura etichette,
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo
continuo con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco
/ foglio con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
disponibilità di CASSETTE STAMPA +
Cilindri di PERFORAZIONE (Vari formati)

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310

Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



MIYAKOSHI MSP

(Rotativa modulo
continuo) -
4 col. offset -
Bobina/Piega con
cassette stampa
e perforazione -
Tel. 342/0715879



BAMA 3000

Collator da pacco
attrezzato con
uscita sia in Piega
che a Taglio per
lavorazione a



foglio, + gruppo di Numerazione - Tel.
342/0715879

BIWINDER

REWINDER RV-3000
Sbobinatore /
Ribobinatore
(carta lenta) -
largh. bobina mm.
500 con mandrino
e fotocellule,
Ottima condizione! - Tel. 342/0715879





**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**“Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI.”**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

IWASAKI TR-25

8 Offset Waterless
Color UV -
Semirotativa
Stampa Etichette
Adesive - (4+4 con
Lamp. UV) - anno 2001 - Ottima! - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE

TAGLIACARTE “WOHLEMBERG

115” (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE

“POLAR” mod.
115 CF - luce di
taglio 114 cm -
computerizzata
con EG Control
ST 2N - Tel.
02/48602144/37



VARIE

**COMPUTER
EG CONTROL**
Per tagliacarte
polar 115 CF - Tel.
02/48602144/37



**CAVEZZATRICE
CARTA 80x110**
H. 90 - Tel.
02/48602144/37



**TAGLIAROTOLI
PW 160x200**
H. 130 - Tel.
02/48602144/37



**TRAPANO 4
TESTE Meta**
90x50 H. 160
Per informazioni:
02/48602144/37



Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 -
F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in
uscita automatico. Per informazioni: An-
gelo Lapelosa - amministrazione@artigrafi-
chelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato
per macchina 70x100 - Speedmaster SM/
CD/CX completo di rulli per gruppo laccatore
e vaschette per vernice, cabina, slitta con n.
3 lampade - cappa aspirazione e pompa per
la vernice - Anno 2007 - come nuovo.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
nistrazione@artigrafiichelapelosa.com - Tel.
+39 0975 526800

ATTREZZATURE PER TIPOGRAFIA- SERIGRAFIA

- Piano stampa con aspiratore 50/70 con possibilità di alzata porta telaio.
- N. 20 pinze da cm 25 x tesatrice, più graffette e la sua pistola pneumatica più varie misure dei tessuti.
- Stenditoio da 50 piani cm 140 x 105.
- Lampada 5000 Wat più piano espositore cm 150 x 240.
- Idrogetto per recupero telai.
- Una marea di telai per magliette.
- Piano luminoso 130 x80.
- Taglierina elettrica, luce: cm 78.
- PERFECTA
- Una pressa a caldo cm 50 x40.
- Più varie attrezzature interessanti, termoadesivi e adesivi.

TUTTO per Euro 1000.

Per informazioni:
Tel. 039 623927 - 349 1743151
e-mail: giusepebiella39@gmail.com

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| ☐ MACCHINE DA STAMPA OFFSET | ☐ TAGLIACARTE |
| ☐ MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | ☐ PIEGATRICI |
| ☐ MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | ☐ RACCOGLITRICI |
| ☐ MACCHINE SERIGRAFICHE | ☐ MACCHINE PER CONVERTING |
| ☐ MACCHINE PER MODULI CONTINUI | ☐ FUSTELLATRICI |
| ☐ COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | ☐ PIEGA - INCOLLA |
| ☐ RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | ☐ FLESSOGRAFICHE |
| ☐ STAMPANTI | ☐ CAPITALI E SOCIETÀ |
| ☐ RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | ☐ OFFERTE DI LAVORO |
| ☐ BROMOGRAFI | ☐ DOMANDE DI LAVORO |
| ☐ PLOTTER | ☐ VARIE |
| ☐ LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
(Ang. Via Conte Rosso)
20134 Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfcomunicazione@gmail.com



www.fcmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rftcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

☐ STAMPARE € 80,00

☐ F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

☐ STAMPARE € 40,00

☐ F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L0503433711000000010843