SERVIZI E INTERVISTE | NUOVE TECNOLOGIE | MERCATO | EVENTI | AZIENDE

STAMPARE Magazine

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 4-5 - 2024

SPECIALE DRUPA

Photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

mewa

«Perché mi piacciono? Perché insieme affrontiamo qualsiasi sfida.»

Mewa.
Panni tecnici con servizio a 360°.

Venite a scoprire di più su mewa.it/servizio-a-360

drupa

May 28–
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

Provate l'innovazione del packaging a drupa con Esko, X-Rite, Pantone ed Enfocus

Intraprendete un viaggio alla scoperta dell'automazione e della gestione del colore che accelereranno il vostro processo di commercializzazione, mantenendo standard di qualità eccezionali e riducendo al minimo l'impatto ambientale.

esko

x-rite PANTONE

ENFOCUS

sommario

10

22

41

Editoriale 6

Speciale Drupa

Il motore della trasformazione digitale 10
Important driver of digital transformation

"Siamo il futuro della stampa" 16
"We are the future of print"

Flusso di lavoro di stampa altamente efficiente 22
Highly efficient print workflow

Smart Factories richiedono Smart Service 27
Smart Factories need Smart Service

Leader nell'eccellenza del converting 32
Leader in converting excellence

Processi di stampa efficienti e più sostenibili 34
Efficient and more sustainable printing processes

Stampare International

L'etichetta italiana per definizione 41
The Italian label by definition

Soluzioni creative nel mercato di fascia alta 44
Creative solutions in the high-end market

Circolarità, Ambiente, People, Governance 48
Circularity, Environment, People, Governance

In fibre di carta riciclata e, a sua volta, riciclabile 52
Made of recycled fiber and also recyclable

Portare valore ai propri clienti 54
Bringing value to its customers

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIV - n° 4-5
Maggio-Giugno 2024

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

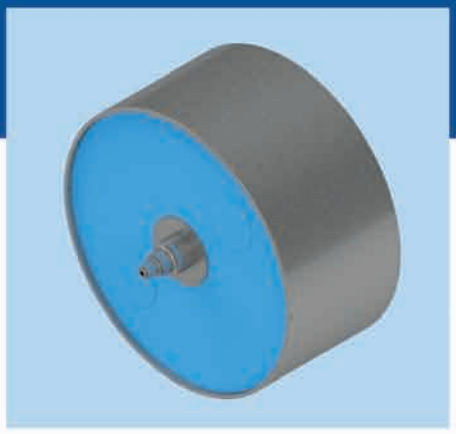
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Estero: € 150,00

PAM
ROLLERS FACTORY

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali

Cilindri Riscaldati o Raffreddati

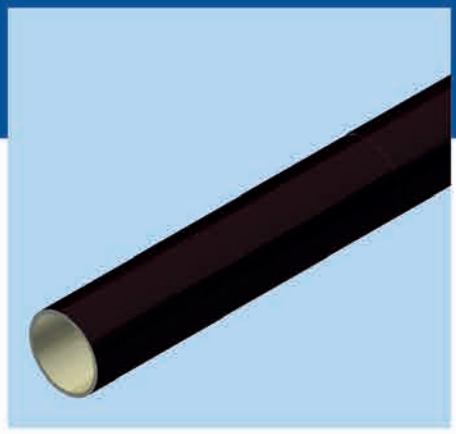
Chill Roll

Mandrini ad aria

Mandrini in fibra di carbonio

Cilindri gommati

Rulli folli di precisione



Sleeve anilox

Sleeve clichè

Adattatori in fibra di vetro o fibra di carbonio

Ingranaggi

PAM ROLLERS FACTORY SPA
MADE IN ITALY

Via Adige, 1315 - 35040 Urbana (PD) Italy
Tel. 0429 879711 - Fax 0429 878624

info@pamrollersfactory.com
www.pamrollersfactory.com

Drupa 2024: carta, stampa e molto, molto di più

L'acronimo "Dru pa" deriva dalla parola tedesca *dru-cken* (stampa) e dal termine inglese *pa-per* (carta). In effetti, per alcuni decenni, la Drupa, nata negli anni '50 ha ospitato i costruttori di macchine da stampa, ai quali si è sempre aggiunto il comparto della legatoria, quale elemento complementare del ciclo di lavorazione degli stampati.
Abbiamo voluto dedicare l'editoriale alla manifestazione e a questo aspetto legato al nome Drupa, per mettere in evidenza l'evoluzione della più importante manifestazione fieristica al mondo, riguardante la stampa e tant'altro. Non più solo macchine da stampa e carta, ma a partire dalla edizione duemila di Drupa, il "digitale" ha portato una rivoluzione nel nostro settore, al pari della precedente ondata di innovazione arrivata negli anni '80, con la computerizzazione di testo e immagini portata dai Mac.
I servizi legati alla gestione grafica, la preparazione dei layout, la realizzazione di prodotti multimediali, pagine internet, con la "rivoluzione digitale", a partire dagli anni duemila, hanno consentito l'accantonamento della manualità. Già l'edizione 1995 della Drupa aveva registrato la diffusione del computer to-plate per l'incisione delle lastre: fu un altro traguardo importante nel segno dell'automazione.
Alla Drupa 2024 ci saranno anche le macchine da stampa, con le case costruttrici più importanti in prima linea. Anche il comparto dell'imballaggio, nel corso dei decenni, è andato a occupare un posto importante nell'economia della manifestazione.
Possiamo dire a ragione che, all'edizione 2024 della Drupa, la prima dopo l'incubo della pandemia, gli espositori troveranno carta, stampa e molto, molto di più.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

Drupa 2024: *paper, printing and much, much more*

The acronym of " DRUPA" stands for the German DRU-CKEN (printing) and the English PAPER (paper).
Actually, for some decades Drupa, born in the 1950s, hosted manufacturers of printing machines and the bookbinding sector has always been added as a complementary element of the printing processing cycle.
We would like to dedicate the editorial to the event and to this aspect linked to the name Drupa to highlight the most important fair evolution in the world, concerning printing and much more.
No longer just printing machines and paper, but starting from the 2000 edition of Drupa, digital has brought a revolution in our sector like the previous wave of innovation of the 1980s, with the computerization of text and images brought by Macs.
Services related to graphic management, layout setting up, creation of multimedia products, internet pages, with the "digital revolution", starting from the 2000s, have allowed the setting aside of manual skills.
The 1995 edition of Drupa had already registered the diffusion of the "to-plate" computer for plate engraving: it was another important milestone in the name of automation.
At Drupa 2024 there will also be printing machines, with the most important manufacturers.
Over the decades, the packaging sector has also had an important place in the economy of the event.
We can rightly say that, at the 2024 edition of Drupa, the first one after the nightmare of the pandemic, exhibitors will find paper, printing and much much more.

dna drupa next age

The drupa trend forum

drupa

no. 1 for printing technologies

ready to START UP?

May 28 – June 7, 2024

Düsseldorf

Program and information:
www.drupa.com/dna_en

Discover the drupa trend forum

The dna (drupa next age) forum is the place to learn about new technologies that will help evolve and transform your business, get strategic insights through daily presentations, panels and forums, and connect with industry innovators – from start-ups, through SMEs, to global players. The future of your business starts in hall 7.0. Be part of it!

#drupa2024 drupa.com/blog

www.drupa.com

HONEGGER GASPARE S.r.l.
Via F. Carlini, 1 _ 20146 Milano
Tel. +39 (02) 47 79 141 _ Fax +39 (02) 48 95 37 48
contact@honegger.it
www.honegger.it

Messe Düsseldorf

STAMPARE Magazine

SPECIALE DRUPA

Photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

Il motore della trasformazione digitale

MÜLLER MARTINI: CONNEX È LA CHIAVE PER UNA PRODUZIONE EFFICIENTE

Il workflow è importante quanto la tecnologia di stampa nella produzione di stampati in tirature brevi e ultra-brevi e di book of one.
Con i suoi numerosi moduli, il sistema Connex sviluppato da Muller Martini è un importante motore della trasformazione digitale.
Le attività ripetitive, in particolare, dovrebbero essere automatizzate il più possibile per evitare di sprecare risorse inutilmente, dato che la digitalizzazione progredisce rapidamente e questo vale anche per la produzione convenzionale. Sebbene il livello di automazione non sia così elevato come nella smart factory, una soluzione ottimale di workflow incrementa l'efficienza e l'affidabilità della produzione, riduce i tempi di lavorazione e minimizza i margini di errore.

NON C'È SMART FACTORY SENZA WORKFLOW

La trasformazione digitale presenta molte nuove sfide per le aziende di produzione.

"È necessario comprendere le opportunità offerte dall'automazione, ripensare l'infrastruttura, concentrandosi sullo sviluppo delle tecnologie dell'informazione e sull'uso di un sistema ERP, creare competenze, prendere le giuste decisioni in merito agli investimenti in attrezzature e software e superare la mentalità del 'non cambiare mai un sistema in funzione'", afferma Fabian Becker, esperto di flussi di lavoro presso Müller Martini.

La produzione digitale di prodotti di stampa è inscindibile da un flusso di lavoro senza intervento manuale.

"Escludendo il workflow, il modello di business di una smart factory non funzionerebbe: le macchine devono essere in grado di comunicare tra loro", sottolinea Trond Erik Isaksen, fondatore di Livonia Print nella capitale lettone Riga, specializzata nella produzione di libri e che utilizza oltre 20 sistemi Müller Martini. Ed è qui che il sistema workflow Connex di Müller Martini, con i suoi vari moduli personalizzabili, spicca davvero.

QUATTRO MODULI CONNEX

- **Connex Line Control**, uno strumento intelligente di gestione dei job ticket, garantisce un'integrazione flessibile dei dati con diversi sistemi ERP e trasferisce automaticamente i dati di produzione ai sistemi di produzione per la stampa e il successivo finishing.

- **Connex ImpoWhiz**, una soluzione di prestampa completamente automatizzata che esegue la corretta impostazione della pagina (imposizione) sulla bobina di stampa, con tutti i segni e i codici necessari per il successivo finishing di prodotti di alta qualità.

- **Connex MLINK**, un'interfaccia diretta con il Management Information System (MIS) dell'azienda, che carica tutti i dati di produzione rilevanti come JDF sulla macchina. I dati di produzione rilevanti vengono anche reinviati come JMF dalla macchina al MIS.

- **Connex Info Cloud**, strumento di analisi dei dati basato su cloud e integrato nel portale clienti Muller Martini MPOWER, modulare e adattabile a ciascun cliente, supporta i clienti nella ricerca del potenziale di ottimizzazione, nella raccolta e valutazione dei dati, nella prevenzione degli errori e nell'affidabilità della pianificazione. Gli utenti accedono ai dati (produzione/macchine) da PC, tablet o telefono cellulare.

ALTO LIVELLO DI COMPETENZA IN CONSULENZA

L'esperienza acquisita in molti progetti di Smart Factory ha reso Müller Martini un leader di mercato in termini di workflow, connettività e consulenza.

"Siamo particolarmente preparati a supportare i nostri clienti nella trasformazione digitale – afferma Fabian Becker –. Mostriamo ai clienti i vantaggi e le opportunità dell'automazione e lavoriamo con loro per personalizzare il flusso di lavoro in base alle loro esigenze. Non solo disponiamo di impianti di finishing modulari per la produzione economica di piccole tirature fino a 1 copia, ma anche di una grande esperienza nel settore del workflow."

Volete saperne di più su Connex? Allora incontrate l'esperto di workflow Fabian Becker allo stand Müller Martini in drupa, dove la società elvetica mostrerà quattro linee di produzione altamente automatizzate integrate nel workflow Connex.

www.mullermartini.com

Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretraibile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.

Let's stick together

baumerhhs.com

Important driver of digital transformation

MÜLLER MARTINI: CONNEX IS THE KEY TO EFFICIENT PRODUCTION

The workflow is just as important as the printing technology in the production of print products in short and ultra-short runs and book of one. With its numerous modules, the Connex system developed by Muller Martini is an important driver of digital transformation.
Repetitive tasks, in particular, should be automated as much as possible to avoid wasting resources unnecessarily as digitalization progresses rapidly. This also applies to conventional production.
Even if the level of automation there is not quite as high as in smart factories, an optimal workflow solution increases the efficiency and reliability of production, reduces throughput times and minimizes error rates.

NO SMART FACTORY WITHOUT A WORKFLOW

The digital transformation presents many new challenges for production companies.

"You need to understand the opportunities of automation, rethink the infrastructure – in terms of focusing on the development of information technology and the use of an ERP system – build up expertise, make the right decisions regarding investment in equipment and software and overcome the 'never change a running system' mentality," says Fabian Becker, workflow expert at Müller Martini.

The digital production of print products is inseparable from a touchless workflow.

"Without this, the business model for a smart factory doesn't work – the machines have to be able to communicate with each other," emphasizes Trond Erik Isaksen, founder of Livonia Print in the Latvian capital Riga, which specializes in book production and uses over 20 Müller Martini systems. And this is where Müller Martini's workflow system Connex with its various customizable modules really shines.

FOUR CONNEX MODULES

- ***Connex Line Control**, an intelligent job ticket management tool, ensures flexible data integration with various ERP systems and automatically transfers production data to the production systems for printing and further finishing.*
- ***Connex ImpoWhiz**, a fully automated prepress solution which carries out the correct page arrangement (impositioning) on the print web – with all the necessary marks and codes for the further finishing of high quality products.*
- ***Connex MLINK**, a direct interface to the company's own Management Information System (MIS), which loads all relevant production data as JDF to the machine. The relevant production data is also send as JMF from the machine back to the MIS.*
- ***Connex Info Cloud**, cloud-based data analysis tool integrated in the Muller Martini customer portal MPOWER, which is modular and can be individually adapted to each customer, supports customers in their search for optimization potential, data collection and evaluation, error prevention and planning reliability. Users access the data (production/machines) from a PC, tablet or mobile phone.*

HIGH LEVEL OF CONSULTING EXPERTISE

The experience gained in many Smart Factory projects has made Müller Martini a market leader in terms of workflow, connectivity and consulting expertise.

"We are ideally prepared to support our customers with the digital transformation – says Fabian Becker –. We show customers the benefits and opportunities of automation and work with them to customize the workflow to their needs. We not only have modular finishing equipment for the cost-effective production of short runs down to run lengths of 1, but also extensive experience in the area of workflow."

Would you like to discover more about Connex? Then meet workflow expert Fabian Becker at the Müller Martini stand at the drupa, where Müller Martini will be showing four highly automated production lines integrated in the Connex workflow.

www.mullermartini.com

drupa

Vi attendiamo al nostro stand Pad. 3 / C53

IL NOSTRO PUNTO DI FORZA: LA PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

VELÁ Printing Solutions

budacolor

BUDACOLOR è il primo produttore Ungherese di inchiostri da stampa, una moderna realtà punto di riferimento a livello europeo per tutto il mondo della tipografia e della stampa.
È specializzata nella produzione di inchiostri per stampa offset. Colori brillanti, lucidi ed antigraffio, risultati eccezionali in brevissimo tempo, formule innovative basate anche su veicoli vegetali. Una gamma di colori pensata per rispondere alle più diverse aspettative e richieste del settore: qualità eccellente, dunque, nel minor tempo possibile e con la resa migliore.
Inoltre la società Budacolor, grazie alla presidente Sandra Samoggia, è attiva nel campo della formazione e della consulenza all'impresa, promuovendo cultura e innovazione tecnologica.
Vela Printing Solutions è distributore italiano degli inchiostri Budacolor. La sua offerta comprende anche un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia specifici per diversi comparti del mercato della stampa, offrendo sempre la migliore concreta soluzione.

Vela Printing Solutions sas di Samoggia Sandra & C.
Via Verdi 12, 40065 Pianoro (BO) - ITALIA
Tel. +39 051 744244 - www.velaps.it

“Siamo il futuro della stampa”

MIMAKI PUNTA I RIFLETTORI SU INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E INCLUSIVITÀ PER UNA REALTÀ PIÙ SOSTENIBILE

A drupa, Mimaki presenterà un’affascinante esposizione di applicazioni stimolanti, vivaci e di alta qualità, create con le soluzioni Mimaki UV più avanzate ed efficienti dal punto di vista energetico e con altre tecnologie all’avanguardia

Mimaki Europe, azienda leader nella produzione di stampanti inkjet per l’industria e le arti grafiche, tecnologie per il taglio e stampanti 3D, ha annunciato la propria partecipazione alla fiera drupa (Dusseldorf, Germania, dal 28 maggio al 7 giugno 2024) insieme alle altre Mimaki Region e a Mimaki Engineering Co. Ltd., il marchio principale. In linea con il tema di drupa “We Create the Future”, Mimaki mostrerà presso lo

La stampante UV flatbed JFX600-2513 sarà presentata come soluzione industriale completa di stampa e taglio insieme al nuovo plotter da taglio CFX-2513

stand espositivo dell'azienda (Padiglione 9, Stand A04) il proprio approccio innovativo al mercato della stampa, all'insegna del tema "We Are The Future of Print" (Siamo il futuro della stampa"). Rinomata per aver lanciato sul mercato internazionale alcune delle tecnologie più all'avanguardia, Mimaki offrirà ai visitatori una panoramica della sua eccellenza ingegneristica e presenterà tecnologie e soluzioni a supporto della produttività e redditività future per i settori sign & graphics, industriale e tessile.

"WE ARE THE FUTURE OF PRINT"

Il tema audace e coinvolgente scelto da Mimaki – "Siamo il futuro della stampa" – evidenzia il ruolo pionieristico svolto dall'azienda nel plasmare lo sviluppo dell'industria della stampa digitale negli ultimi 20 anni e dimostra il suo rinnovato impegno volto a promuovere l'innovazione negli anni a venire, in concomitanza con le celebrazioni del 20° anniversario di Mimaki Europe. In questo contesto, oltre alle proprie tecnologie all'avanguardia, Mimaki dimostrerà come le soluzioni dell'azienda possano essere integrate negli ambienti di produzione più avanzati di Industria 5.0 per migliorare l'automazione, con robotica e altre macchine intelligenti che lavorano a fianco delle persone.
La sostenibilità rappresenta un altro aspetto di estrema importanza per Mimaki alla fiera drupa. Nel condividere la propria visione per il futuro del settore, Mimaki presenterà le ultime innovazioni, iniziative e pratiche atte a promuovere lo sviluppo sostenibile del settore e a ridurre sostanzialmente l'impronta ecologica, sia dei clienti che dell'azienda stessa.

DRUPA 2024 – PRINCIPALI SOLUZIONI TECNOLOGICHE

La visione di Mimaki per un futuro più sostenibile sarà chiaramente evidenziata in tutta la gamma di prodotti esposti alla fiera drupa.
L'azienda presenterà lo stato dell'arte delle tecnologie di stampa UV, concepite per aiutare gli utenti a ridurre il consumo energetico, mantenere al minimo le emissioni di VOC e generare una quantità minore di rifiuti.
Tra le tecnologie dell'attuale portafoglio di prodotti Mimaki compare il modello UCJV330-160 lanciato di recente. Si tratta di una stampante roll to roll UV LED e Print & Cut che dispone di un'innovativa funzione di stampa 2.5D per creare effetti in rilievo.
Al centro dello stand Mimaki ci saranno anche la stampante UV flatbed JFX600-2513 ed il plotter da

taglio CFX-2513, presentati come soluzione completa di stampa e taglio industriale. Ampliando la gamma di plotter da taglio di Mimaki, il CFX-2513 è una soluzione di fascia alta che opera con maggiore velocità ed efficienza.
A fronte del progressivo incremento della richiesta di personalizzazione, Mimaki presenterà anche la sua gamma di soluzioni di stampa diretta su oggetti, tra cui la UJF-6042 MkII e, che dimostrerà la stampa a 360 gradi con l'unità Kebab HS. Inoltre, due stampanti UV industriali UJF-7151 plusII opereranno insieme a un braccio robotico, applicazione che evidenzia l'impegno di Mimaki nell'affrontare le tendenze future nel settore della stampa, in particolare l'automazione, e dimostra che le sue soluzioni possano integrarsi perfettamente nei flussi di lavoro automatizzati.
Per il segmento tessile, Mimaki presenterà la TxF300-75 per la stampa DTF (stampa diretta su film), che sta guadagnando terreno negli ultimi anni.
Inoltre, Mimaki esporrà il suo rivoluzionario "Neo-Chromato Process", una novità a livello mondiale nella tecnologia tessile ciclica che consente il riutilizzo di tessuti in poliestere precedentemente tinti. Questo processo elimina la necessità di incenerimento e riduce il consumo energetico associato al riciclaggio, decolorando i tessuti in poliestere precedentemente tinti con tecnologie di stampa a sublimazione.

LO STAND MIMAKI PROMETTE L'EFFETTO "WOW" AI VISITATORI

Oltre all'innovazione tecnologica, sostenibilità, collaborazione e inclusività sono elementi chiave della visione di Mimaki.
Al riguardo, un esempio è rappresentato dal lavoro svolto dall'azienda in collaborazione con la fondazione indiana Tiny Miracles. La fondazione, creata per offrire impiego e sostegno alle donne nelle comunità locali, produrrà borse di cotone ecologiche recanti il marchio Mimaki, appositamente realizzate per la fiera drupa e dal design accattivante per incoraggiarne il riutilizzo.
Inoltre, un'affascinante raccolta di applicazioni stimolanti, vivaci e di alta qualità sarà presentata nella "vetrina" personale di Mimaki, creata appositamente per drupa. Gli scaffali esporranno numerosi nuovi campioni, applicazioni reali e prodotti di cui parte del pubblico non conosce la tecnologia Mimaki alla loro base.

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Gli obiettivi esaustivi e stimolanti di Mimaki che promuovono la sostenibilità in tutti i settori in cui opera l'azienda saranno al centro della sua presenza a drupa.
Marc Verbeem, Product Management Supervisor, Mimaki Europe, interverrà al Touchpoint Textile Forum (Padiglione 4 – Digital Textile Micro Factory) il 4 e 5 giugno alle ore 14:30-14:50 e parlerà del tema "Trasformazione nel settore tessile: pionieri della sostenibilità attraverso la stampa digitale".
Danna Drion, General Manager Marketing and Product Management EMEA di Mimaki Europe, farà un intervento durante drupa cube dal titolo "I numerosi benefici di un ambiente di lavoro inclusivo" che si terrà il 4 giugno alle ore 13.45. Dalle sfide che le donne si trovano ad affrontare in settori dominati dagli uomini al coinvolgimento delle nuove generazioni, Danna Drion discute di come Mimaki, e l'industria della stampa nel suo complesso, possano promuovere l'inclusività e la diversità.

"Oltre a presentare in anteprima la nostra entusiasmante tecnologia, siamo consapevoli che la prosperità duratura della nostra società e delle aziende dei nostri clienti dipende dal benessere delle persone e delle comunità che serviamo – ha affermato Danna Drion –. Per noi la sostenibilità comprende anche aspetti sociali ed economici, tra cui la difesa di pratiche di lavoro eque e la responsabilizzazione delle comunità".

"Sono numerosi i motivi per cui vale la pena visitare Mimaki in occasione di questa edizione della fiera drupa e attendiamo con grande interesse la possibilità di accogliere sia clienti esistenti che potenziali provenienti da tutto il mondo. È il 20° anniversario di Mimaki Europe e ci sembra pertanto più che appropriato avere l'opportunità di festeggiare l'approccio innovativo di Mimaki su questa piattaforma globale. I prodotti esposti consentono oggi di promuovere il successo e l'innovazione e la tecnologia presentata in anteprima offre informazioni sull'obiettivo di Mimaki di trasformare l'industria di domani. Volgiamo lo sguardo ai prossimi 20 anni ma, in questo momento, stiamo anche contando i giorni che mancano a quella straordinaria fiera ricca di innovazioni che drupa promette di essere".

www.mimakieurope.com

"We are the future of print"

MIMAKI TO SPOTLIGHT INNOVATION, SUSTAINABILITY AND INCLUSIVITY FOR A MORE SUSTAINABLE REALITY

Mimaki Europe, the leading manufacturer of inkjet printing and cutting technologies, has announced that the company will be exhibiting at drupa (Dusseldorf, Germany, 28th May – 7th June 2024) alongside its global counterparts and the overarching brand, Mimaki Engineering Co. Ltd. In line with the drupa theme "We Create the Future", Mimaki is using its booth (Hall 9, Stand A04) to demonstrate its innovative approach to the printing market, under its own theme "We Are the Future of Print". Renowned for bringing some of the most pioneering technologies to the international market, Mimaki offer visitors an insight into its engineering excellence and showcase technologies and solutions that support the future productivity and profitability of the sign graphic, industrial, and textile industries.

The recently launched UCJV330-160, an integrated sign printer/cutter featuring innovative 2.5D printing function to create embossed effects, will be among the technologies from the current Mimaki product portfolio on display at drupa

"WE ARE THE FUTURE OF PRINT"

The bold, engaging theme chosen by Mimaki – "We Are the Future of Print" – highlights the company's pioneering role in shaping the course of the digital printing industry over the past 20 years and marks its renewed commitment to drive innovation in the years to come, as Mimaki Europe celebrates its 20th anniversary. As such, alongside its cutting-edge technologies, Mimaki will demonstrate how the company's solutions can be integrated into the most advanced Industry 5.0 production environments for improved automation, with robotics and other smart machines working alongside people.
Sustainability will also be central to the Mimaki show at drupa. Sharing its vision for the industry's future, the company will present its latest innovations, initiatives and practices aimed at supporting a sustainable development of the industry and substantially improving the environmental footprint of both customers and Mimaki itself.

TECHNOLOGY HIGHLIGHTS AT DRUPA 2024

Mimaki's vision for a more sustainable future will be evident throughout the product line-up at drupa. The company will showcase its very latest in pioneering UV print technologies, designed to help users reduce energy consumption, minimise VOC emissions and generate less waste. Among the technologies from the current Mimaki product portfolio is the recently launched UCJV330-160, an integrated sign printer/cutter that features innovative 2.5D printing function to create embossed effects.
Also central to the Mimaki booth will be the JFX600-2531 printer and

drupa Touchpoint Textile

CFX-2531 cutting plotter, demonstrated as a complete industrial print-and-cut solution. The flatbed UV printer, with a large print-bed size of 2.5m x 3.1m, helps create new application possibilities for printers with the ability to print directly onto commonly used architectural substrates.
Expanding Mimaki's cutting plotter portfolio, the CFX-2531 is a high-end, large-scale cutting solution which operates with increased speed and efficiency. For improved productivity, both technologies allow for simultaneous or alternating operation at the front and rear of the table.
With the trend of customization on the rise, Mimaki will also showcase its range of direct-to-object solutions, including the UJF-6042 MkII e, which will demonstrate 360-degree printing with the Kebab HS unit. Notably, two industrial-grade UJF-7151 plusII UV printers will be working alongside a robotic arm, highlighting Mimaki's commitment to addressing future trends in printing, particularly automation, and showcasing how Mimaki solutions can seamlessly integrate into automated workflows.
For the textile segment, Mimaki will feature the TxF300-75 for direct-to-film (DTF) printing, which has been gaining traction in recent years. Additionally, Mimaki will exhibit its revolutionary Neo-Chromato Process, a world first in cyclical textile technology.
Allowing the re-use of previously dyed polyester textiles, this process eliminates the need for incineration and reduces energy consumption associated with recycling by decolourising polyester textiles that have been dyed using dye sublimation technologies.

MIMAKI STAND PROMISES TO 'WOW' VISITORS

In addition to technology innovation, sustainability, collaboration and inclusivity are also key to the Mimaki vision, one example being the company's work with Indian foundation, Tiny Miracles.
The foundation, created to employ and support women in local communities, will produce environmentally friendly, Mimaki branded cotton bags especially for drupa, beautifully designed to encourage reuse.
Additionally, a fascinating display of inspiring, vibrant, and high-quality applications will be showcased in Mimaki's very own 'shopfront', created especially for drupa. The shelves will be packed with new samples, real-life applications and products people may not even realise Mimaki's technology is behind.

WORKING TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE

Mimaki's comprehensive and inspiring goals driving sustainability across the industries in which it operates will be at the core of its drupa presence.
Marc Verbeem, Product Management Supervisor, Mimaki Europe, will be speaking at the Touchpoint Textile Forum (Hall 4 – Digital Textile

Micro Factory) on both the 4th and 5th June at 14:30-14:50 on 'Textile Transformation: Pioneering Sustainability through Digital Printing'.
Danna Drion, Mimaki Europe's General Manager Marketing and Product Management EMEA, is hosting a drupa cube discussion, titled 'The Diverse Benefits of an Inclusive Workplace' on 4th June at 13.45.
From the challenges women can face in male-dominated fields to engaging a younger generation, Drion discusses how Mimaki, and the print industry as a whole, can foster inclusivity and diversity.

"As well as previewing our exciting technology, we also understand that the lasting prosperity of our business and the businesses of our customers hinges on the well-being of the people and communities we serve, – comments Danna Drion –. Sustainability for us encompasses social and economic aspects too, including advocating for equitable labour practices and empowering communities."

"There are many reasons to visit Mimaki this drupa and we are so excited to welcome our customers and prospects from around the world. It is Mimaki Europe's 20th anniversary, so it seems very fitting that we have this opportunity to celebrate Mimaki's innovative approach on this global platform. The products on display are enabling success and innovation today and the technology being previewed offers an insight into Mimaki's aim of transforming the industry of tomorrow. We're looking to the next 20 years but, right now, we're also counting down to the exciting, innovation-packed show that drupa promises to be."

www.mimakieurope.com

Flusso di lavoro di **stampa** altamente **efficiente**

XEIKON PRESENTA LA NUOVA MACCHINA DA STAMPA A GETTO D'INCHIOSTRO A 1200 DPI PER IL SEGMENTO DELLE ETICHETTE DI FASCIA ALTA

Xeikon ha annunciato i dettagli della prossima evoluzione della tecnologia a getto d'inchiostro Panther, mentre il produttore leader di macchine da stampa si prepara all'anteprima mondiale della Xeikon PX3300HD, una nuova macchina da stampa digitale a 1200 dpi che sarà lanciata alla drupa 2024. Sviluppata per etichette di alta qualità, la macchina a cinque colori offre una larghezza di stampa di 330 mm e velocità fino a

70 m/min, anche quando si stampa con bianco ad alta opacità. Inoltre, Xeikon PX3300HD utilizza una serie di inchiostri di nuova concezione, PX-Cure LED HD, per garantire una perfetta polimerizzazione, supportando al contempo gli obiettivi di sostenibilità dei trasformatori.

"Con la continua evoluzione della tecnologia a getto d'inchiostro, è evidente la necessità di aggiornare il portafoglio Panther di Xeikon con un'opzione a più alta risoluzione per soddisfare le richieste specifiche dei clienti. Di conseguenza, stiamo introducendo un motore a 1200 dpi per integrare la gamma di prodotti a 600 dpi esistente – afferma Jeroen Van Bauwel, Director Solution Design –. La nuova Xeikon PX3300HD estenderà le capacità degli stampatori fornendo loro gli strumenti per raggiungere una qualità eccellente a livelli di produttività ancora più elevati, in un modo favorevole al TCO (Total Cost of Ownership)".

Con un ingombro ridotto, Xeikon PX3300HD è in grado di produrre etichette a colori ad alta durata per diversi mercati, coprendo fino all'88% dei colori Pantone all'interno del Delta E 2 (che sale al 94% all'interno del Delta E 3).
Per soddisfare i requisiti specifici del motore a più alta risoluzione, Xeikon ha sviluppato nuovi inchiostri PX-Cure LED HD. I nuovi inchiostri corrispondono ai vantaggi in termini di sostenibilità della serie PantherCure UV LED recentemente introdotta per le macchine da stampa a getto d'inchiostro Xeikon a 600 dpi, tra cui un significativo risparmio sul consumo energetico, un riscaldamento istantaneo per un funzionamento più agile e una durata della lampada 10 volte superiore rispetto alle tradizionali lampade ad arco UV, con conseguente riduzione degli scarti.

Combinando una qualità d'immagine e una risoluzione superiori con una notevole produttività, la nuova macchina da stampa sfrutta le testine di stampa a getto d'inchiostro industriali Xerox W-Series con forme d'onda dedicate e il software di retinatura sviluppato da Xeikon. Inoltre, la PX3300HD è completamente predisposta per la stampa ibrida per aumentare la produttività, con l'opzione di aggiungere le LCU (Label Converting Unit) modulari in linea di Xeikon e uno svolgitore di grandi dimensioni per ottenere tirature più lunghe e ininterrotte.
Il flusso di lavoro di stampa altamente efficiente presentato da Xeikon PX3300HD è guidato dal potente Xeikon X-800 DFE (Digital Front End), che consente di accelerare i tempi di consegna dei lavori e di effettuare consegne just-in-time. La gestione del colore è parte integrante del software: ogni X-800 viene fornita con una licenza Pantone, in modo che i clienti possano facilmente convertire tutti i colori Pantone più recenti per la loro macchina da stampa e i loro supporti. Inoltre, la configurazione di base della macchina da stampa offre un efficiente supporto operativo, con una telecamera in linea per l'ispezione della qualità inclusa di default.

La regolazione del registro, la cucitura e la compensazione degli ugelli mancanti, tutti misurati e corretti in modo completamente automatico, questa funzione contribuisce anche ad alleviare i continui problemi di reperimento di personale qualificato per la gestione della macchina da stampa, prolungando al contempo la durata delle testine di stampa e garantendo una qualità elevata e costante.

Van Bauwel conclude: "Questo ampliamento delle capacità a getto d'inchiostro di Xeikon è uno sviluppo incredibilmente interessante per i clienti. Offre loro un'opportunità molto conveniente e altamente competitiva per scalare le loro attività, in modo da poter rifornire i redditizi segmenti di mercato del lusso con una produttività e una qualità eccezionali. Attualmente siamo a buon punto con le prove dei clienti e inizieremo le vendite a drupa. Vorrei incoraggiare tutti i partecipanti a recarsi al padiglione 11, stand A01, per provare dal vivo la macchina da stampa PX3300HD a 1200 dpi e discutere con Xeikon il loro futuro percorso nel settore della stampa a getto d'inchiostro per etichette e imballaggi".

www.xeikon.com

Highly efficient print workflow

XEIKON UNVEILS NEW 1200 DPI INKJET PRESS FOR HIGH-END LABEL SEGMENT

"As inkjet technology continues to mature, there's a clear need to update Xeikon's Panther portfolio with a higher resolution option to meet specific customer requests. Consequently, we're now introducing a 1200 dpi engine to complement the existing 600 dpi product range, – states Jeroen Van Bauwel, Director Solution Design –. The new Xeikon PX3300HD will extend the capabilities for printers by giving them the tools to reach excellent quality at even higher productivity levels in a TCO-friendly way (Total Cost of Ownership)."

Xeikon has announced details of the next evolution Panther inkjet technology as the leading press manufacturer prepares for the world premiere of the Xeikon PX3300HD, a new 1200 dpi digital press that will be launched at drupa 2024. Developed for high quality labels, the five-color machine offers a 330mm printing width and speeds up to 70 m/min, even when printing with high opacity white. In addition, Xeikon PX3300HD utilizes a newly developed ink series, PX-Cure LED HD, to ensure perfect curing, while supporting sustainability targets for converters.

A small footprint machine, Xeikon PX3300HD excels at producing high durability, full-color labels for diverse markets, covering up to 88% of Pantone colors within Delta E 2 (rising to 94% within Delta E 3). To meet the specific requirements of the higher resolution engine, Xeikon has developed new PX-Cure LED HD inks. The new inks match the sustainability benefits of the recently introduced PantherCure UV LED series for Xeikon 600-dpi inkjet presses, including significant savings in energy consumption, instant warm up for more agile operation, and 10 times longer lamp life compared to tradi-

tional UV arc lamps, resulting in lower waste.
Combining superior image quality and resolution with remarkable productivity, the new press leverages Xerox W-Series industrial inkjet printheads with dedicated waveforms and screening software developed by Xeikon. Furthermore, PX3300HD is fully prepared for hybrid printing to increase productivity, with the option to
add Xeikon's modular inline LCUs (Label Converting Units) and a large unwinder for longer uninterrupted production runs.
The highly efficient print workflow presented by Xeikon PX3300HD is driven by the powerful Xeikon X-800 DFE (Digital Front End), supplying faster job turnaround and just-in-time delivery. Color management is an integral part of the software: every X-800 comes with a Pantone license so customers can easily convert all the latest Pantone colors for their press and substrates. In addition, the basic press configuration offers efficient operational support with an inline camera for quality inspection included by default. Adjusting registration, stitching and compensation for missing nozzles, all measured and corrected in a fully automated way, this feature also helps to alleviate ongoing issues with finding skilled staff to run the press, while extending the lifetime of the printheads and ensuring consistent high quality.

Van Bauwel concludes, "This extension of Xeikon's inkjet capabilities is an incredibly exciting development for customers. It offers them a very cost-effective and highly competitive opportunity to scale their businesses, so they can supply profitable luxury market segments with exceptional productivity and quality. We are currently well underway with customer trials and will start sales at drupa. I'd like to encourage all attendees to make their way to Hall 11, booth A01, to experience the PX3300HD 1200 dpi press running live and discuss their future path in inkjet for labels and packaging with Xeikon."

www.xeikon.com

Enimac

Tape Application Solutions For Your Industry

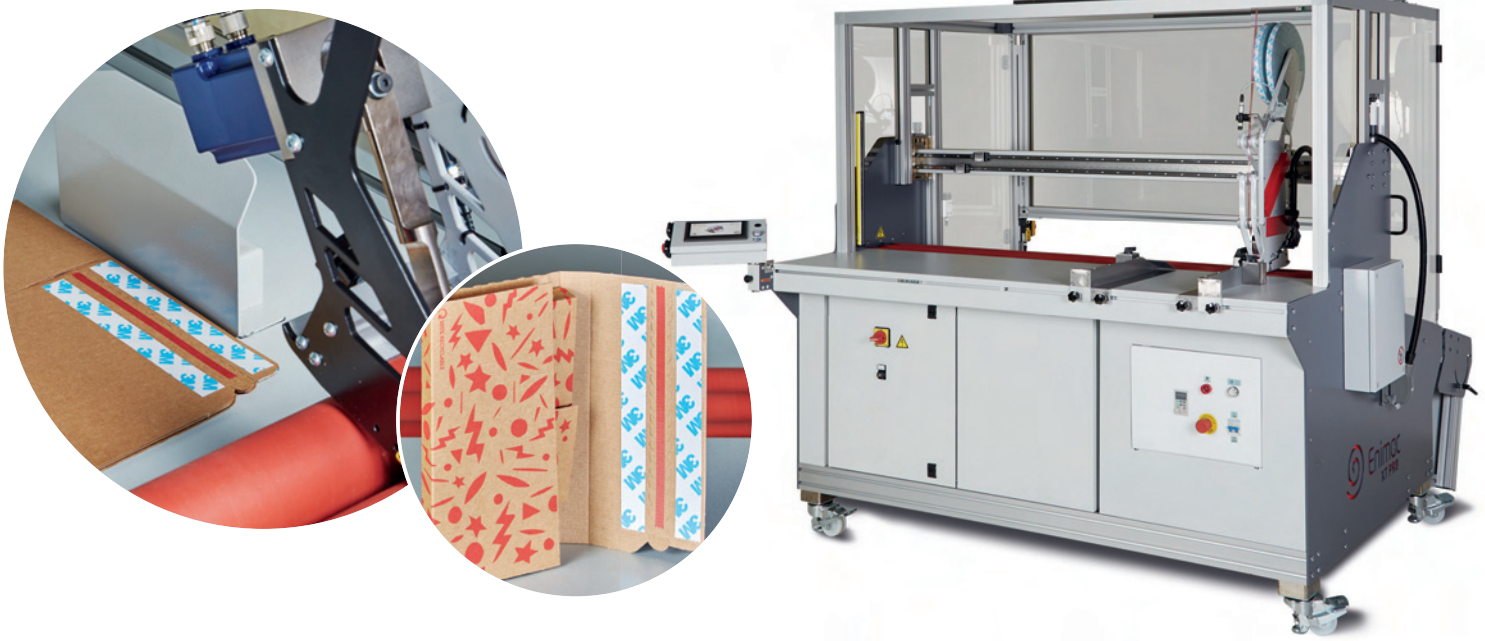
drupa

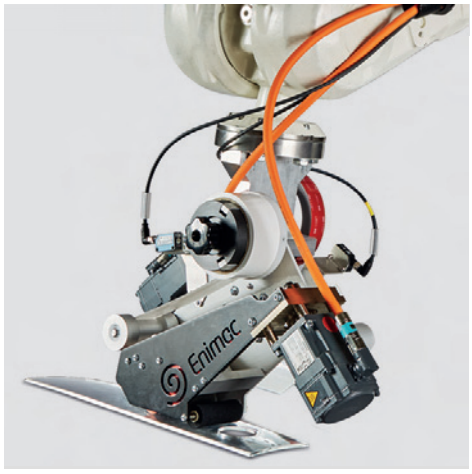
Visit our stand Hall 11/C41

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.





contact us

sales@enimac.it

+39 02 3287425

Tape Application Made Easy

MADE IN ITALY

Smart Factories richiedono Smart Service

ASSISTENZA PIANIFICATA, STRUTTURATA E PREVENTIVA DI MÜLLER MARTINI

Una Smart Factory progettata per la produttività ha bisogno anche di un approccio innovativo al service. Müller Martini lo ha capito subito, configurando in modo proattivo la propria offerta di servizi per sfruttare tutto il potenziale delle sue macchine in funzione. L'offerta, ampia e modulare, è raggruppata in MMServices e accompagna i sistemi di finishing di Müller Martini per tutto il loro ciclo di vita.

Sarà dimostrato come tutto ciò funzioni allo stand 1B50 di drupa.

A causa delle attuali condizioni economiche, anche l'industria della stampa sta affrontando sfide importanti, che costringono le aziende ad agire per rimanere competitive.
Oltre a nuove ed efficienti soluzioni di produzione, anche il serviice gioca un ruolo fondamentale nel soddisfare le aspettative dei clienti. Dati i tempi di consegna sempre più brevi, le interruzioni di produzione non pianificate sono da escludere. Negli ultimi anni, Müller Martini ha investito molto nella propria offerta di servizi e nella sua rete, sia in termini di personale che di tecnologia. Di conseguenza, lo specialista tecnico del finishing si è affermato come partner affidabile nel settore. Questo fatto è sottolineato dal feedback dei clienti, con oltre il 90% che valuta positivamente i servizi offerti.

"Con questo obiettivo, abbiamo costantemente sviluppato la nostra offerta, seguendo un approccio proattivo alla gestione del ciclo di vita dell'impianto con MMServices. Supportiamo i nostri clienti nel mantenere alta la produttività delle macchine per tutta la loro vita utile. Ogni impianto è classificato per ciclo di vita e la disponibilità di ricambi e assistenza è definita di conseguenza. Nel portale centralizzato MPOWER, la base installata e lo stato delle singole macchine vengono visualizzati in modo trasparente", sottolinea Felix Stirnimann, Global Service Business, membro del Consiglio d'Amministrazione di Müller Martini.

ASSISTENZA E SUPPORTO BASATI SUI DATI

Oggi le esigenze dei clienti in materia di assistenza e supporto sono molto individuali.

Aspetti come il modello di business o la categoria d"utilizzo giocano un ruolo fondamentale.

"L'approccio break & fix sta diventando sempre meno importante – spiega Felix Stirnimann –. Oggi i nostri clienti si aspettano un'assistenza pianificata, strutturata e preventiva. Per questo motivo collaboriamo con i clienti per organizzare servizi su misura con il prodotto MMSelect".

Con il consenso del cliente, Müller Martini accede ai dati di produzione per poter offrire servizi specifici.
Con l'introduzione del portale clienti MPOWER, abbiamo aperto nuove opportunità per sviluppare soluzioni basate sui dati.
MPOWER dispone di strumenti completi di analisi e reporting per analizzare e visualizzare i dati ottenuti in base a vari criteri.
Gli utenti possono visualizzare la produttività di un sistema per commessa, per turno o per un periodo di tempo definito. Più di 2.000 clienti utilizzano attualmente il portale clienti MPOWER.

I NUMERI PARLANO DA SOLI

In caso di fermo macchina, i tempi di risposta rapidi sono senza dubbio il fattore più importante per qualsiasi cliente.
Per questo motivo il call center Müller Martini è disponibile 24 ore su 24.
I clienti possono contattare il call center telefonicamente o tramite eCall utilizzando la nuova funzione MPower. In questo modo oltre il 90% delle richieste viene risolto rapidamente.
La sezione eShop è stata creata oltre dieci anni fa e da allora è stata costantemente ottimizzata. Oggi, il 40% di tutti gli ordini di ricambi viene gestito attraverso la piattaforma. E se tutto il resto fallisce, Müller Martini dispone di oltre 32 punti di assistenza in tutto il mondo e può contare su 330 tecnici di assistenza e supporto.
I dati di produzione raccolti sono il fondamento per prendere, in collaborazione con il cliente, decisioni in tema di service basate sui fatti.
Müller Martini offre diversi servizi per analizzare i dati del reparto finishing e definire misure aggiuntive sulla base di tale analisi. Il risultato può essere formazione dei dipendenti, aggiornamento hardware o software, o un nuovo investimento.
Müller Martini presenterà questo approccio di consulenza in dettaglio a drupa 2024.
Naturalmente l'intelligenza artificiale (AI) ha già fatto il suo ingresso nel service, nell'area del supporto remoto.
Aiuta i nostri specialisti a fornire soluzioni ancora più veloci. Con l'aiuto dell'intelligenza artificiale è possibile trovare più rapidamente i documenti pertinenti ed eliminare rapidamente il problema.

Tutto questo e molto altro ancora potrà essere visto a drupa 2024 presso lo stand B50 di Müller Martini nel padiglione 1.

CIFRE CHIAVE DI MMSERVICES

- Soddisfazione dei clienti superiore al 90 per cento
- 32 punti di assistenza in tutto il mondo
- 330 tecnici di assistenza in tutto il mondo
- 110.000 pezzi di ricambio a magazzino
- Il 90% degli ordini viene spedito in giornata.

www.mullermartini.com

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2024

drupa

28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf

Fiera internazionale
dei media,
editoria e converting

www.drupa.com

graphispag 2024

1 - 3 ottobre
Barcellona

Fiera per il settore grafico
e la comunicazione visiva

www.graphispag.com

formnext

19 - 22 novembre
Francoforte

Fiera internazionale
per l'Additive Manufacturing

www.formnext.mesago.com

LABELEXPO AMERICAS 2024

10 - 12 settembre
Chicago

Fiera per le tecnologie di stampa
di etichette e imballaggi

www.labelexpo-americas.com

viscom Italia

16- 18 ottobre
Milano

Fiera della comunicazione visiva

www.viscomitalia.it

2025

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore della stampa
e del converting a 360 gradi

www.print4all.it

SGI Dubai 2024
Sign & Graphic Imaging Middle East

24 - 26 settembre
Dubai

Fiera internazionale
della tecnologia di stampa

www.signmiddleeast.com

ALL4PACK EMBALLAGE PARIS

4 - 7 novembre
Parigi

Fiera internazionale del packaging,
processing, printing e logistica

www.all4pack.com

LABELEXPO EUROPE

16 - 19 settembre
Barcellona

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-europe.com

LUXEPACK MONACO

30 settembre - 2 ottobre
Monaco

Fiera internazionale
per il packaging di lusso

www.luxepack.com

BOOKCITY MILANO

13 - 22 novembre
Milano

Iniziativa dedicata
al mondo del libro

www.bookcitymilano.it

Smart Factories need Smart Service

PLANNED, STRUCTURED, AND BUDGETED SERVICE FROM MÜLLER MARTINI

A smart factory designed for productivity also needs an innovative service approach. Müller Martini recognized this early on, proactively configuring its service offering to tap into the full potential of its machines in operation.
The extensive, modular offering is combined into MMServices and accompanies the finishing solutions from Müller Martini throughout their entire life cycle. The company will be demonstrating exactly how this works at drupa booth 1B50.

Due to the current economic conditions, the printing industry is also facing major challenges, forcing companies to act in order to remain competitive. Besides new, efficient production solutions, service also plays a key role in meeting customer expectations. Given the ever tighter delivery deadlines, unplanned production stoppages are a no go. In recent years, Müller Martini has invested extensively in its service offering and network, both in terms of staffing and technology. As a result, the Swiss finishing specialist has established itself as a reliable partner in the industry. This fact is underscored by customer feedback, with over 90% rating the services positively.

"With this in mind, we have consistently developed our offering, following a proactive life cycle management approach with MMServices. We support our customers in maintaining the productivity of their finishing systems throughout their entire service life. Each machine is categorized by life cycle and the availability of spare parts and support is defined accordingly. In the central MPOWER portal, the installed base and status of the individual machines is displayed transparently," emphasizes Felix Stirnimann, Global Service Business, Member of the Executive Board at Müller Martini.

DATA-DRIVEN SERVICE AND SUPPORT

Today, customer requirements for service and support are very individual. Aspects such as the business model or usage rating play a key role.

"The break & fix approach is becoming increasingly less important – explains Felix Stirnimann –. Nowadays, our customers expect planned, structured, and budgeted service. This is why we work with customers to arrange tailored services under the label MMSelect."

With the customer's consent, Müller Martini accesses production data to be able to offer specific services. By introducing the MPOWER customer portal, the company has opened up totally new opportunities to develop data-driven solutions.
MPOWER features comprehensive analysis and reporting tools to analyze and visualize data gained based on various criteria. Users can view the productivity of a system per order, per shift, or over a defined period of time. More than 2,000 customers now use the MPOWER customer portal.

THE NUMBERS SPEAK FOR THEMSELVES

In the event of a machine standstill, quick response times are, without fail, the most important factor for any customer. This is why the Müller Martini call center is available around the clock. Customers can either contact the center by phone or make an eCall using the new MPower function. Over 90% of requests are resolved quickly in this way. An eShop was set up over ten years ago and has been optimized continuously ever since. Today, 40% of all spare parts orders are handled through the platform. And if all else fails, Müller Martini has over 32 service support points worldwide and can rely on 330 service and support technicians.
Current data from production act as a foundation for making fact-based service decisions in collaboration with the customer. Müller Martini offers various services to analyze the current situation in finishing and define additional measures based on the analysis. The result may be employee training, a hardware or software upgrade, or a new investment. Müller Martini will present this consultation approach in detail at drupa 2024.

Of course, artificial intelligence (AI) has already found its way into service, in the area of remote support. It aids our specialists in providing solutions even faster. With the help of AI, the relevant documents can be found faster and the problem eliminated quickly.

All of this and much more can be seen at drupa 2024 at Müller Martini's booth B50 in hall 1.

KEY FIGURES FOR MMSERVICES

- *Customer satisfaction over 90 percent*
- *32 service support points worldwide*
- *330 service technicians worldwide*
- *110,000 stocked spare parts*
- *90 percent of orders shipped same-day.*

www.mullermartini.com

Leader nell'eccellenza del converting

BW PAPERSYSTEMS A DRUPA PRESENTA SOLUZIONI UNICHE PER LA PRODUZIONE VELOCE DI FOGLI SPECIALI E CARTONI PIEGHEVOLI AD ALTA VELOCITÀ

Dal 28 maggio al 7 giugno si terrà a Düsseldorf, Germania, la più grande fiera mondiale della stampa e del converting. BW Papersystems, leader mondiale nella produzione di macchine per il converting di carta e cartone, presenterà soluzioni uniche per migliorare l'efficienza dei processi produttivi.
Al padiglione 10, stand C 16, BW Papersystems invita l'industria del converting a sperimentare dal vivo come la taglierina Questec, altamente versatile, compatta e veloce, con il suo esclusivo sistema di trasporto dei fogli "AirStream" senza contatto, tagli accuratamente anche carte leggere e speciali.
I visitatori dello stand BW Papersystems a drupa potranno anche avere una prima impressione della nuova generazione di fustellatrici a bobina Mercury, che porta la produzione di folding carton ad un livello superiore. Mercury è infatti un passo nel futuro per la produzione più efficiente di folding carton. Con un cambio formato di soli 15 minuti, una produzione fino a 2,5 volte superiore rispetto alle fustellatrici piane tradizionali, meno manutenzione e un ingombro ridotto, questa nuova fustellatrice dimostra perché BW Papersystems è leader nell'eccellenza del converting.
Oltre a Mercury e Questec, BW Papersystems presenterà anche un'ampia gamma di soluzioni per la realizzazione di fogli in formato, rilegatura e finishing di stampa digitale e servizi più efficienti. Questo include anche la produzion in-house di fogli da bobina con una gamma di taglierine e soluzioni versatili per la produzione di RFID, carte di sicurezza e rilegatura.
Una visita allo stand BW Papersystems a drupa nel padiglione 10, C 16, varrà la pena per ottenere buone impressioni, buone discussioni e, non da ultimo, buoni affari.

www.bwpapersystems.com

Leader in converting excellence

BW PAPERSYSTEMS AT DRUPA SHOWCASES UNIQUE SOLUTIONS FOR FAST SPECIALTY SHEETING AND HIGH-SPEED FOLDING CARTON PRODUCTION

From May 28 to June 7, the world's largest printing and paper converting exhibition will take place in Düsseldorf, Germany.
As a leading global manufacturer of paper and board converting machines, BW Papersystems will be presenting unique solutions for efficient production.
In hall 10, booth C 16, BW Papersystems invites the paper and board converting industry to experience live how the highly versatile, compact and fast Questec sheeter with its unique contactless "AirStream" sheet transport system accurately cuts even thin and specialty papers.

The highly versatile, compact and fast Questec sheeter

Visitors to the BW Papersystems stand at drupa will also be able to get a first impression of the new generation of web-fed platen die cutters, the Mercury, which takes folding carton production to the next level.
Mercury is a step into the future for the most efficient production of folding cartons. With just a 15-minute job changeover for repeat jobs, up to 2.5 times the output of traditional flatbed die cutters, less maintenance and a smaller footprint, this new machine proves why BW Papersystems is a leader in converting excellence.
Alongside Mercury and Questec, BW Papersystems will also be presenting a wide range of solutions for the most efficient folio-size sheeting, stationery and digital print finishing and service offers. This also includes in-house sheeting with a range of folio-size sheeters and versatile solutions for RFID, security and stationery production.
A visit to the BW Papersystems stand at drupa in hall 10, C 16, will be well worth it for good impressions, good discussions and, last but not least, good deals.

www.bwpapersystems.com

Processi di stampa **efficienti** e più **sostenibili**

APEX SOTTOLINEA L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ CON ECOPROVEN GTT

Apex International sottolineerà il suo impegno per la sostenibilità alla drupa 2024, quando l'azienda leader mondiale nelle soluzioni anilox, di dosaggio e di goffratura presenterà le credenziali basate sui dati della sua innovativa tecnologia di incisione GTT con il marchio EcoProven. Supportata da anni di dati e testimonianze dei clienti, l'azienda utilizzerà la più grande fiera mondiale della stampa e dell'imballaggio per dimostrare come il sistema sia una parte fondamentale delle pratiche sostenibili nei settori della stampa offset, flessografica a bobina larga e ondulata.
Joris Cabri, vicepresidente delle vendite Apex per Europa e Africa, ha dichiarato:

"In un'epoca in cui le aziende usano parole d'ordine per rendere omaggio ai loro programmi di sostenibilità, Apex si distingue per le sue affermazioni con prove solide. Siamo entusiasti di puntare i riflettori sulla nostra consolidata incisione GTT e di dimostrare i contributi positivi di questa tecnologia all'industria della stampa in occasione della drupa di quest'anno".

Presso lo stand A10 nel padiglione 10 della Messe Düsseldorf, il team di Apex illustrerà come l'incisione GTT contribuisca alla sostenibilità ambientale e all'efficienza dei costi.

"Presenteremo ai visitatori della drupa la nostra iniziativa EcoProven e i significativi progressi nel campo della stampa sostenibile, in linea con la nostra filosofia: 'Solo la nostra qualità deve toccare la Terra' –, ha aggiunto Joris –. Dimostreremo come stiamo sviluppando innovazio-ni che rispondono alle sfide odierne della sostenibilità e il nostro impegno per soluzioni di stampa più pulite e responsabili è più chiaro che mai".

"A drupa siamo entusiasti di rivelare dati solidi che dimostrano come i vantaggi EcoProven della nostra consolidata tecnologia GTT risuonino nei settori del cartone ondulato, della stampa flessografica a bobina larga e dell'offset", ha aggiunto.

MIGLIORE STESURA, RIDUZIONE DI INCHIOSTRO E MAGGIORE OPACITÀ

Grazie all'innovativa geometria a slalom aperto delle celle, GTT di Apex ha trasformato l'applicazione dell'inchiostro nella stampa, consentendo una migliore stesura dell'inchiostro, riducendone significativamente l'utilizzo e migliorandone l'opacità e la brillantezza.
La maggiore efficienza dell'inchiostro consente di ottenere colori più ricchi con meno sprechi: ad esempio, nelle applicazioni di opacità del bianco, gli utenti possono ottenere una stesura superiore con il bianco one-hit, utilizzando una tecnologia che va a vantaggio sia dell'ambiente che del loro budget. Analogamente, nelle applicazioni offset, GTT consente di ottenere una maggiore brillantezza con una minore quantità di lacca, migliorando l'efficienza dei costi e riducendo l'impatto ambientale.

"Questa tecnologia è una pietra miliare della nostra iniziativa EcoProven, in cui le applicazioni reali della nostra base clienti globale confermano ogni affermazione – ha aggiunto Joris –. Una storia di successo notevole riguarda un importante cliente che ha ridotto il consumo di inchiostro di oltre il 12% dopo aver adottato la nostra incisione brevettata, senza alcun sacrificio o compromesso in termini di qualità di stampa".

Joris ha dichiarato che la presenza di Apex a drupa 2024 è una testimonianza dell'impegno dell'azienda nell'armonizzare la tecnologia di stampa con la conservazione dell'ambiente.

"Concentrandosi sulla tecnologia comprovata dai dati e sui progressi tecnologici come GTT, Apex sta aprendo la strada a un futuro in cui i processi di stampa efficienti e più sostenibili sono la norma – ha affermato –. Mentre il settore continua a evolversi verso il raggiungimento di questi obiettivi di sostenibilità, Apex rimane in prima linea, sostenendo le innovazioni che offrono prestazioni e vantaggi ambientali".

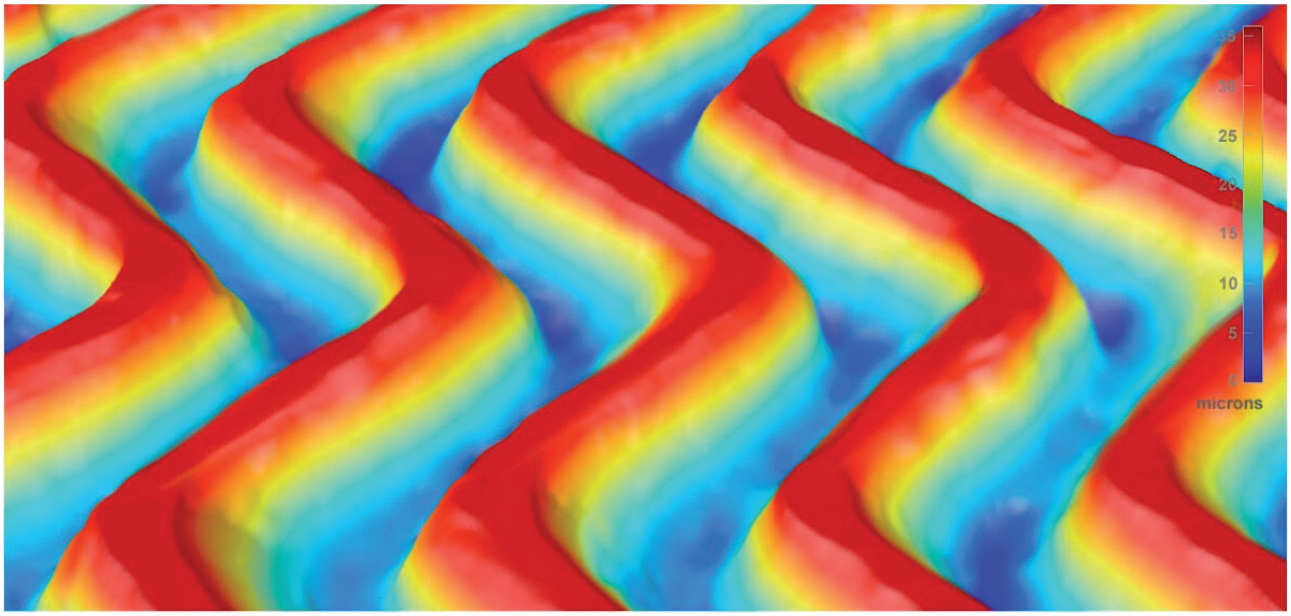
I visitatori di drupa 2024 potranno trovare Apex International allo stand A10 nel padiglione 10.
Qui potranno conoscere meglio l'azienda, i vantaggi sostenibili della tecnologia GTT e verificare come queste innovazioni possono trasformare le loro operazioni di stampa.

www.apexinternational.com

Efficient and more sustainable printing processes

APEX UNDERLINES COMMITMENT TO SUSTAINABILITY WITH ECOPROVEN GTT

Apex International (Apex) will underline its commitment to sustainability at this month's drupa 2024, when the global leader in anilox, metering and embossing solutions showcases the data-backed credentials of its innovative GTT engraving technology under the EcoProven banner. Supported by years of data and customer testimonials, the company will use the world's largest print and packaging exhibition to demon-



Patented GTT engraving from Apex International

strate how the system is a critical part of sustainable practices across the offset, flexo wide web, and corrugated print sectors.
Joris Cabri, Apex VP of Sales for Europe & Africa, said:

"In an era where companies use buzzwords to pay lip service to their sustainability agenda, Apex stands out by substantiating its claims with solid evidence. We are excited to shine a spotlight on our well-established GTT engraving and to demonstrate the technology's positive contributions to the printing industry at this year's drupa."

From Booth A10 in Hall 10 of the Messe Düsseldorf, the Apex team will showcase how GTT engraving contributes to environmental sustainability and cost efficiency.

"We will spotlight to drupa visitors our EcoProven initiative and significant breakthroughs in sustainable printing, living up to our ethos that 'Only our quality should touch the Earth' – added Joris –. We will demonstrate how are developing innovations that meet today's sustainability challenges, and our commitment to cleaner, more responsible printing solutions is clearer than ever."

"At drupa, we are excited to reveal robust data that shows how the EcoProven benefits of our well-established GTT technology resonate across the corrugated, flexo wide web, and offset industries," he said.

BETTER LAYDOWN, REDUCED INK USAGE, ENHANCED OPACITY

With its innovative open slalom cell geometry, GTT from Apex has transformed ink application in printing by allowing for better ink laydown, significantly reducing ink usage while enhancing opacity and shine. Enhanced ink efficiency provides richer colours with less waste – for example, in white opacity applications, users can achieve superior laydown with one-hit white, using technology that benefits both the environment and their budgets. Similarly, in offset applications, GTT allows for more shine with less lacquer, enhancing cost-efficiency and reducing environmental impact.

"The technology is a cornerstone of our EcoProven initiative, where real-world applications from our global customer base substantiate every claim – added Joris –. One notable success story involves a major customer who reduced their ink consumption by more than 12% after adopting our patented engraving, without any sacrifice or compromise in terms of print quality."

Joris said Apex's presence at drupa 2024 is a testament to the company's dedication to harmonizing printing technology with ecological preservation.

"By focusing on data-proven technology and technological advances like GTT, Apex is paving the way for a future where efficient and more sustainable printing processes are the norm – he said –. As the industry continues to evolve towards achieving these sustainability goals, Apex remains at the forefront, championing innovations that deliver performance and environmental benefits."

Visitors to drupa 2024 can find Apex International at Booth A10 in Hall 10. There, they can learn more about the sustainable benefits of its GTT technology and explore how these innovations can transform their printing operations.

Joris Cabri, Apex International's VP of Sales for Europe & Africa

www.apexinternational.com

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto & **Irisleeve HD Servo** da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

Sleeve Master Auto & ***Irisleeve HD Servo*** *are now available with the new* ***Taper Slide 3.0*** *tape applicator.*

Sleeve MASTER AUTO

Irisleeve HD SERVO

CAMIS

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it

i&Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Magazine STAMPARE INTERNATIONAL

SE DICO ETICHETTA

DICO TICO!

Dico Tico se cerco qualità italiana, vera attenzione per l'ecologia, stampa perfetta e convenienza top.

Se amo **l'italianità** di un marchio che dal 1965 ha fatto la storia delle **etichette** nel nostro Paese.
Se credo nella **sostenibilità** e nella ricerca delle soluzioni più **ecologiche** di sempre.
Se cerco **valore**, convenienza, **qualità** e vasta gamma.

Ecco perché...
se dico Etichetta, dico Tico!

TICO®

Scopri il mondo delle etichette Tico su etichettetico.it

Qualità italiana dal 1965

L'etichetta italiana per definizione

ITALIANITÀ, SOSTENIBILITÀ, VASTA GAMMA E UN COMODO PROGRAMMA DI STAMPA. DIETRO A TICO C'È UN MONDO DI STORIA, QUALITÀ E INNOVAZIONE

Hai mai pensato che un prodotto di uso quotidiano come un'etichetta possa avere mille sorprese e una storia antica e moderna al tempo stesso? Con Tico dal 1965, garantiamo la qualità di un prodotto ideato e realizzato in Italia, con tutto ciò che ne consegue: tante persone come te che ogni giorno lavorano con passione a un marchio che ha fatto la storia delle etichette in questo Paese e si impegnano per garantirti tutta la qualità possibile, nel pieno rispetto dell'ambiente e di pratiche virtuose di sostenibilità.
Un impegno che si rivela in iniziative concrete: dal controllo della produzione, da cui deriva la possibilità di compiere la scelta più responsabile al momento giusto, alla riduzione delle emissioni di C02 per il trasporto, alla volontà di riciclare i rifiuti prodotti e tenere traccia dell'impatto ambientale, al fine di ridurlo.

Storia e valori che si uniscono a prodotti d'eccezione: una vasta gamma di etichette, belle a vedersi, facili da utilizzare e adatte a ogni uso, per l'applicazione su ogni tipo di materiale.
Dalle etichette adesive in formato A4 e A3 per stampanti laser o inkjet, con ampia scelta per ogni esigenza di applicazione, le etichette per pacchi o quelle per le bomboniere, disponibili in tantissimi materiali, forme e dimensioni, alle etichette per la stampa tipografica in vari materiali e finiture, alle etichette adesive a modulo continuo per stampanti ad aghi, a quelle multiuso o per la stampa digitale e professionale, su etichettetico.it, il nuovo sito web, varietà e qualità per ogni uso.
Una moltitudine di prodotti che puoi rendere tuoi e unici grazie alle tante possibilità di personalizzazione. Con il programma di stampa gratuito Tico Print, intuitivo, facile da utilizzare e pratico, puoi ideare e stampare la tua etichetta ideale in pochissimi passi.
Viaggi con noi nel mondo Tico, per scoprine tutta la qualità, la sostenibilità, la storia e il futuro.

Ti aspettiamo su ***etichettetico.it.***

The *Italian label* by definition

ITALIAN HERITAGE, SUSTAINABILITY, A WIDE RANGE OF PRODUCTS, AND A FREE, EASY TO USE LABEL DESIGNER SOFTWARE. BEHIND TICO LIES A WORLD OF HISTORY, QUALITY, AND INNOVATION

Have you ever thought that an everyday product like a label could hold a thousand surprises and a story that is both ancient and modern at the same time?
Since 1965, Tico guarantees the quality of a product designed and made in Italy. This means a team of passionate people like you, work daily on a brand that has made the history of labels in this country. They are committed to ensuring the highest possible quality, while fully respecting the environment and implementing virtuous sustainability practices.
This commitment is reflected in concrete initiatives: from production control, which allows you to make the most responsible choice at the right time, to reducing CO2 emissions for transportation, to recycling waste and track environmental impact to reduce it.
History and values come together in exceptional products: a wide range of labels that are beautiful to look at, easy to use, and suitable for every need, for application on any type of material. From A4 and A3 adhesive labels for laser or inkjet printers, with a wide choice for every application need, to labels for packages or wedding favours, available in a wide range of materials, shapes, and sizes, to labels for letterpress printing in various materials and finishes, to continuous form adhesive labels for needle printers, to multipurpose labels or for digital and professional printing, on etichettetico.it, the new website, variety, and quality for any use.
A multitude of products for you to make unique thanks to the many customization options. With the free Tico Print designer software, which is intuitive, easy to use, and practical, you can design and print your ideal label in just a few steps.
Embark on a journey with us into the world of Tico to discover all its quality, sustainability, history, and future.

We look forward to seeing you on **etichettetico.it.**

I-GIOIELLI®

ESPOSITORI & DISPLAY

2024

eurmoma®

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it

EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Soluzioni creative nel **mercato** di **fascia alta**

VARIGRAFICA SCEGLIE LE NOBILITAZIONI SCODIX PER SODDISFARE LE ESIGENZE DEI MARCHI DEL LUSSO ITALIANO

Scodix, fornitore leader di soluzioni digitali di nobilitazione per l'industria delle arti grafiche, annuncia con orgoglio il successo dell'installazione di una Scodix Ultra 6000, Powered by SHD, presso Varigrafica, un importante fornitore di stampa italiano con oltre 50 anni di esperienza nella stampa. Varigrafica, rinomata per il suo impegno verso la qualità, le pratiche ecologiche di fabbrica e l'innovazione, serve una

clientela composta prevalentemente da marchi di lusso con elevati standard di soluzioni su misura.

"L'integrazione della tecnologia Scodix nei nostri processi produttivi aumenterà la nostra capacità di fornire nobilitazioni straordinari ai progetti innovativi dei nostri clienti, distinguendoci sul mercato e facilitando la nostra espansione in nuovi territori", osserva Mauro Adario, CEO di Varigrafica.

Sottolineando i valori condivisi di sostenibilità, affidabilità e qualità, Adario osserva inoltre:

"La nostra decisione di collaborare con Scodix si allinea perfettamente ai nostri principi etici. Scodix Ultra 6000 non solo riduce al minimo il consumo energetico, ma migliora anche l'efficienza produttiva, dandoci la certezza di poter abbellire in modo ecologico. Questo rappresenta un'opportunità significativa per la nostra azienda e, senza dubbio, per i nostri clienti".

Franz Repp, Presidente EMEA di Scodix, sottolinea l'importanza strategica dell'Italia come hub per i marchi di lusso, sottolineando il valore che Scodix apporta nel fornire valore a progetti innovativi e fuori dagli schemi.

"La scelta di Scodix da parte di Varigrafica sottolinea la crescente domanda di soluzioni creative nel mercato di fascia alta. La versatilità delle nostre offerte e le loro svariate applicazioni stanno ridisegnando le norme del settore", afferma Repp.

www.scodix.com

DAL 1973 AL 2023
50 ANNI DI ATTIVITÀ ... e oltre
INCISORIA BAROLI
CLICHÉ
in
OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA
VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com
www.baroli.it

Creative solutions in the high-end market

VARIGRAFICA CHOOSES SCODIX EMBELLISHMENTS TO MEET THE DEMANDS OF ITALIAN LUXURY BRANDS

Scodix, the leading provider of digital embellishment solutions for the graphic arts industry, proudly announces the successful installation of a Scodix Ultra 6000, Powered by SHD, at Varigrafica, a prominent Italian print provider with over 50 years of printing expertise. Varigrafica, renowned for its commitment to quality, ecological smart factory practices, and innovation, serves a clientele predominantly comprising of luxury brands with high standards for tailor-made solutions.

"The integration of Scodix technology into our production processes will elevate our ability to deliver extraordinary embellishments to the innovative designs of our customers, setting us apart in the market and facilitating our expansion into new territories," remarks Mauro Adario, CEO of Varigrafica.

Highlighting the shared values of sustainability, reliability, and quality, Adario further notes, ***"Our decision to partner with Scodix aligns seamlessly with our ethical principles. The Scodix Ultra 6000 not only minimizes energy consumption but also enhances production efficiency, giving us the confidence to embellish ecologically. This represents a significant opportunity for our company and, undoubtedly, for our customers."***

Franz Repp, President EMEA at Scodix, highlights the strategic importance of Italy as a hub for luxury brands, emphasizing the value Scodix brings in delivering value to innovative, out-of-the-box designs.

"Varigrafica's choice of Scodix emphasizes the growing demand for creative solutions in the high-end market. The versatility of our offerings and their diverse applications are reshaping industry norms," says Repp.

www.scodix.com

Scodix Ultra 6000 powered by SHD Press is engineered to deliver embellishment and economic benefits for the packaging and graphics market

PANORAMA DEL SETTORE

MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

Per l'inserimento nella pagina **"PANORAMA DEL SETTORE"** telefonate al numero: **02/36504509**

Circolarità, Ambiente, People, Governance

RDM GROUP, PUBBLICATO IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2023

RDM Group, leader europeo nella produzione di cartoncino a base riciclata, ha pubblicato il Report di Sostenibilità 2023, che testimonia l'impegno del Gruppo nel creare valore per tutti i propri principali stakeholder attraverso il proprio modello di business.
Sostenibilità, economia circolare, salute e sicurezza, sono i pilastri che ne stanno alla base a cui si aggiunge anche una forte attenzione alle persone, a cui è dedicato lo stesso Report. È grazie a loro, infatti, che il Gruppo è riuscito a fare importanti progressi nel percorso per raggiungere gli ambiziosi obiettivi che si è data all'interno del proprio Piano di Sostenibilità 2020-2030.
Particolare attenzione è rivestita dai 3 KPI che sono legati al Sustainability-Linked Bond emesso da RDM Group nel 2021. A tal proposito si segnalano:

- una riduzione del 15% dell'intensità di scarico delle acque di produzione rispetto al 2020.
  L'obiettivo da raggiungere entro il 2030 è pari al 20%;
- il raggiungimento dell'83% come quota dei rifiuti solidi avviati al recupero. In questo caso il target prefissato è pari al 90%;
- un aumento dell'1% di carbon intensity rispetto al 2020, che purtroppo ha risentito delle oscillazioni e dei cambiamenti in atto nel mercato di riferimento e non solo.

Il collegamento fra sostenibilità e finanza ha ovviamente rafforzato le sinergie fra le due aree, favorendo al contempo un cambiamento – culturale e non solo – all'interno del Gruppo stesso.
Il quale nel 2023, ha allargato i propri confini, geografici e non solo, acquistando lo Stabilimento di Fiskeby in Svezia, diventando così il principale produttore di cartoncino riciclato in Europa.
Proprio alla luce della sua posizione di leader di mercato, con sempre maggior convinzione il Gruppo sta puntando sull'innovazione, sia di prodotto che di processo, da intendere lunga tutta la sua catena di valore.

Di tutto ciò il report ne dà ampia testimonianza nelle 4 macro-sezioni di cui è composto.

La prima è la **circolarità**. Il modello di business di RDM Group si basa sui principi dell'economia circolare, basata su risorse rinnovabili e materiali riciclabili. Nel corso del 2023, RDM Group ha riciclato 967.000 tonnellate di carta: considerando che un cittadino europeo medio produce circa 76 kg di carta e cartone all'anno e che il tasso di riciclaggio di questo materiale è dell'82,5, si può affermare che il Gruppo ha dato nuova vita agli scarti di carta prodotti da quasi 16 milioni di persone, una cifra superiore ai rifiuti di carta e cartone generati dai paesi Svezia e Norvegia messi insieme.

La seconda è rappresentata dall'**ambiente**, in particolare per quanto riguarda Energia ed Emissioni.
Essendo quella cartaria un'industria fondamentalmente energivora, la politica di RDM è quella di fare costantemente investimenti per rendere più efficienti gli stabilimenti e in generale la produzione. Un esempio in tal senso: a inizio 2023, il Gruppo ha da poco completato la sostituzione di un impianto di cogenerazione presso lo stabilimento di Barcellona.
Inoltre, il Gruppo gestisce due impianti di termovalorizzazione dei rifiuti (Hoogezand nei Paesi Bassi, e Fiskeby in Svezia) che, come combustibile, utilizzano biomasse e i nostri scarti di lavorazione.
Per quanto riguarda le emissioni, nel 2023 abbiamo completato il nostro primo inventario delle emissioni Scope 3 (indirette), il che ci consente di avere maggiore visibilità sulle nostre emissioni di carbonio sia a monte sia a valle delle nostre attività produttive.

In merito alla terza macro-sezione, **People**, è da evidenziare che il 2023 è stato un ottimo anno in termini di salute e sicurezza, con il minor tasso di frequenza infortuni di sempre. Inoltre, 77 lavoratori del Gruppo RDM sono stati premiati per essere stati esenti da infortuni per 10 anni o più. Anche il numero delle donne assunte in RDM Group è cresciuto rispetto al 2020, registrando un +20%, a fronte di un target per il 2030 fissato a +30%.

Sempre in ottica di azienda sostenibile, RDM Group ha pubblicato per la prima volta sia la propria Diversity & Inclusion Policy, ma anche la Human Rights Policy, a testimonianza dell'attenzione del Gruppo verso le persone.

Infine, per quanto riguarda la **Governance**, nel 2023, RDM Group è stato premiato con la medaglia d'oro per la Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) da EcoVadis, uno dei più autorevoli rating ESG, dimostrando quindi il proprio impegno verso pratiche aziendali responsabili.

"Il nostro impegno è quello di creare valore per i nostri stakeholder; siamo convinti che il modo migliore per raggiungere questo obiettivo sia un modello aziendale basato sull'economia circolare che ci permetta di aumentare l'efficienza e ridurre al tempo stesso il nostro impatto ambientale", ha dichiarato Michele Bianchi, Ceo di RDM Group, nel presentare il Report di Sostenibilità.

www.rdmgroup.com

Circularity, Environment, People, Governance

RDM GROUP PUBLISHES ITS 2023 SUSTAINABILITY REPORT

RDM Group, European leading manufacturer of recycled cartonboard, published its 2023 Sustainability Report, a confirmation to the Group's commitment to value creation for its main stakeholders through its business model. Sustainability, circular economy, health and safety are the key pillars that stand behind it, along with a strong focus on people, to whom the same Report is dedicated. Indeed, it is thanks to them that the Group has been successful in making significant progress on the route to achieving the ambitious targets of its 2020-2030 Sustainability Plan.
A special emphasis is placed on the 3 KPIs related to the Sustainability-Linked Bond issued by RDM Group in 2021. In this regard, we would like to point out:

- *a 15% drop in wastewater discharge intensity compared to 2020. The goal to be achieved by 2030 is a 20% reduction;*
- *the achievement of 83% as a proportion of solid waste sent for recovery. In this case, the target to be reached is 90%;*

Michele Bianchi

- *an 1% rise in carbon intensity compared to 2020, which is unfortunately the result of fluctuations and changes in the market.*

The link between sustainability and finance has clearly strengthened the synergies between the two areas, while promoting a change – cultural and not only – within the Group. In 2023, indeed, it broadened its boundaries, not only geographically, by acquiring the mill of Fiskeby, Sweden, thus becoming the leading recycled cardboard producer in Eu-

rope. Given its position as market leader, the Group is increasingly focusing on innovation, along its whole value chain.
This is widely reflected in the Report, which consists of four macro-sections.

*The first one is **Circularity.** RDM Group's business model rests on circular economy principles, which are based on renewable resources and recyclable materials.*

*The second is the **Environment**, namely Energy and Emissions. As the paper industry is a very energy-intensive sector, RDM Group's policy is to make continuous investments to improve the efficiency of its plants and production overall.*

*On the third macro-section, **People**, it is worth highlighting that 2023 was a very good year in terms of health and safety, with the lowest accident frequency rate ever.*
With a view to being a sustainable company, RDM Group has published for the first time its Diversity & Inclusion Policy, as well as its Human Rights Policy, bearing witness to the Group's focus on people.

*Finally, with regard to **Governance**, in 2023, RDM Group was awarded the Corporate Social Responsibility (CSR) gold medal by EcoVadis, one of the world's leading ESG rating, thus proving its commitment to responsible business practices.*

"We are committed to creating value for our stakeholders; we are sure that the best way to achieve this is through a circular economy-based business model, enabling us to increase efficiency and reduce our environmental impact at the same time," said Michele Bianchi, CEO of RDM Group, when introducing the Sustainability Report.

www.rdmgroup.com

In fibre di **carta riciclata** e, a sua volta, **riciclabile**

PRESENTATA LA NUOVA CARTA HP PREMIUM 100% RECYCLED BOND PAPER

HP Large Format Media presenta la NUOVA HP Premium 100% Recycled Bond Paper, prodotta interamente con fibre riciclate provenienti da carta recuperata post-consumo! Una carta da 75 g/m2 davvero speciale: non solo è stata realizzata in fibre di carta riciclata, ma è, a sua volta, riciclabile! La Carta HP Premium 100% Recycled Bond Paper ha ottenuto sia la certificazione FSC (FSC-C115319), sia la prestigiosa certificazione ambientale tedesca Blue Angel, che garantisce il rispetto dei più rigorosi standard per la salvaguardia ambientale previsti per il settore.

"Questa carta economica e facile da utilizzare, aiuterà gli stampatori ad incrementare la loro produttività e a ridurre i costi di stampa, contribuendo al tempo stesso a ridurre l'impatto ambientale della stampa – afferma Benjamin Milner, New Product & Business Development Director a Brand Management Group –. È progettata per produrre stampe di alta qualità a massima velocità di produzione."

Compatibile con stampanti per inchiostri pigmentati e a base di coloranti (tipo dye), è stata studiata per soddisfare le esigenze di stampa per uso quotidiano.
HP Premium 100% Recycled Bond Paper è disponibile in confezioni multi-pack, in formato metrico e di grandi dimensioni.
Perfetta per applicazioni di architettura e ingegneria, quali CAD, AEC e GIS, rappresenta la scelta giusta – anche sul piano della salvaguardia ambientale – per punti di vendita, espositori per la vendita al dettaglio o cartellonistica.

www.hp.globalbmg.com

Made of recycled fiber and also recyclable

INTRODUCING: NEW HP PREMIUM 100% RECYCLED BOND PAPER

HP Large Format Media introduces NEW HP Premium 100% Recycled Bond Paper, made entirely from recycled fibers collected from recovered post-use paper!
This unique 75 g/m2 paper is not only made entirely of recycled fiber but is also recyclable! HP Premium 100% Recycled Bond Paper carries the FSC-certification (FSC-C115319) and the prestigious Blue Angel certification, which has some of the highest environmental standards in the industry.

"This economical, trouble-free paper will help printers increase productivity and lower printing costs while helping to reduce the environmental impact of printing –, says Benjamin Milner, New Product & Business Development Director for Brand Management Group –. It's engineered to produce high-quality prints at production speeds."

Compatible with pigment and dye-based printers, it's designed for everyday printing needs.

HP Premium 100% Recycled Bond Paper is available in multi-packs, metric, and jumbo sizes.
Perfect for Architecture and Engineering applications such as CAD, AEC, and GIS, it can also be used for point-of-purchase, retail displays, and posters, with the environment in mind.

www.hp.globalbmg.com

Portare valore ai propri clienti

API FOILMAKERS FIRMA UN ACCORDO PER L'ACQUISIZIONE DI UNITED FOILS EUROPE E DELLE SUE FILIALI, RAFFORZANDO IN MODO SIGNIFICATIVO LA RETE DI DISTRIBUZIONE

Aldus, con la sua controllata API Foilmakers, ha stipulato un accordo conclusivo per l'acquisizione di United Foils Europe BV e delle sue attività United Transfer Technologies BV, Pack Vision BV, United Foils, Starfoil Technology Netherlands BV and Newfoil Machines.
Al termine, le attività acquisite saranno unite con API Foilmakers per formare un nuovo operatore leader nel settore delle tecnologie di trasferimento con una forte eredità, una profonda esperienza del settore del foil e un'ampia conoscenza delle applicazioni.
Le società unite di foil United Transfer Technologies BV, Pack Vision BV e United Foils saranno, nel prossimo futuro, conosciute come API Transfer Technologies.
L'unione di un'attività di distribuzione di prima classe con un produttore europeo di prodotti di trasferimento fornirà ai clienti un servizio senza rivali. Con un'ampia rete di distribuzione, l'azienda fornirà ai clienti una gamma di prodotti invidiabile, un servizio eccellente e un'assistenza tecnica. Ulteriori vantaggi includeranno la sicurezza dell'approvvigionamento, i tempi di consegna ridotti, lo sviluppo rapido del prodotto e le capacità di personalizzazione.

"Siamo entusiasti di dare il benvenuto a United Foils nella famiglia Aldus – ha dichiarato Kenny Gilmour, amministratore delegato di API Foilmakers –. L'aggiunta di un'eccellente gamma di prodotti e di strutture di conversione leader a livello mondiale ci consentirà di servire meglio i nostri clienti e di accelerare la crescita".

Fons van Delft, proprietario di United Foils Europe BV, ha dichiarato:

"Siamo entusiasti di unire le forze con API Foilmakers e sfruttare la loro esperienza per espandere ulteriormente la nostra portata e la nostra offerta, continuando a garantire ai clienti la nostra fidata gamma di prodotti che continueremo a sviluppare e migliorare con i nostri stimati fornitori a lungo termine. La nuova società si baserà sulla nostra etica di servizio, ponendo i clienti al centro di tutto ciò che facciamo".

www.apifoilmakers.com

Bringing value to its customers

API FOILMAKERS SIGNS AGREEMENT TO ACQUIRE UNITED FOILS EUROPE AND ITS SUBSIDIARIES, SIGNIFICANTLY STRENGTHENING DISTRIBUTION NETWORK

Aldus with its subsidiary API Foilmakers, has entered into a definitive agreement to acquire United Foils Europe BV along with its businesses United Transfer Technologies BV, Pack Vision BV, United Foils, Starfoil Technology Netherlands BV and Newfoil Machines.

On completion, the acquired businesses will be combined with API Foilmakers to form a new leading player in the transfer technologies industry with a strong legacy, deep foil expertise and broad application knowledge. The combined foil companies United Transfer Technologies BV, Pack Vision BV and United Foils will, in the near future be known as API Transfer Technologies.

The combination of a first-class distribution business with a European manufacturer of transfer products will provide unrivalled service to customers. With an extensive distribution network, the business will provide customers with an enviable product range, excellent service, and technical support. Further benefits will include security of supply, short lead times, rapid product development and customisation capabilities.

"We are thrilled to welcome United Foils to the Aldus family – said Kenny Gilmour, Managing Director of API Foilmakers –. The addition of an excellent product range and world leading conversion facilities will allow us to better serve our customers and accelerate growth".

Fons van Delft, Owner of United Foils Europe BV stated "We are excited to join forces with API Foilmakers and leverage their expertise to further expand our reach and offering while continuing to assure customers of our trusted product range which we will continue to develop and enhance with our valued, long-term suppliers. The combined company will build on our service ethos, placing customers at the heart of everything we do".

www.apifoilmakers.com

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

Magazine STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C Flexogravure & Converting magazine

SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com
Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____
SOCIETÀ _____
VIA _____
CITTÀ _____
E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

❒ STAMPARE € 80,00 ❒ F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

❒ STAMPARE € 40,00 ❒ F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM
IBAN: IT21L0503433711000000010843