SERVIZI E INTERVISTE | NUOVE TECNOLOGIE | MERCATO | EVENTI | AZIENDE

STAMPARE Magazine

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 2-3 - 2024

DRIVING THE DIGITAL TRANSFORMATION ▸20

"VITA IMMAGINARIA" ▸30

SERVIZI DIGITALI DESTINATI AL CLIENTE ▸36

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO

Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretraibile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.

Let's stick together

baumerhhs.com

dna drupa next age

The drupa trend forum

drupa

no. 1 for printing technologies

ready to START UP?

May 28 – June 7, 2024

Düsseldorf

Program and information:
www.drupa.com/dna_en

Discover the drupa trend forum

The dna (drupa next age) forum is the place to learn about new technologies that will help evolve and transform your business, get strategic insights through daily presentations, panels and forums, and connect with industry innovators – from start-ups, through SMEs, to global players. The future of your business starts in hall 7.0. Be part of it!

#drupa2024 drupa.com/blog

www.drupa.com

HONEGGER GASPARE S.r.l.
Via F. Carlini, 1 _ 20146 Milano
Tel. +39 (02) 47 79 141 _ Fax +39 (02) 48 95 37 48
contact@honegger.it
www.honegger.it

Messe Düsseldorf

sommario

8

18

44

Editoriale 7

Attualità
Fiere determinanti per la crescita del nostro Paese 8
Economia circolare e riciclo essenziali per il Green Deal 10
Raggiunta l'intesa per i lavoratori del settore 12
Competitività, resilienza e sostenibilità 14
Accessibilità alle informazioni e sicurezza a rischio 16

Fiere
Innovazioni, tendenze, prodotti e novità 18
Driving the Digital Transformation 20
Dream it, make it 24
Versatilità, alta qualità e servizio post-vendita 26

Eventi
Scenari di futuro e importanti risposte d'attualità 28
"Vita immaginaria" 30
Print4All Conference racconta la "Stampa di domani" 33

Aziende
Servizi digitali destinati al cliente 36
Creatività, alta tecnologia e vera sostenibilità 39

Nuove tecnologie
Oltre i limiti della forma 43

Mondo grafico news
Oggi ogni impresa deve adottare politiche sostenibili 44
Sostenibilità della comunicazione su carta 44

Rubriche
Carta&Cartoni 46
Piccola pubblicità 50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIV - n° 2-3
Marzo-Aprile 2024

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Estero: € 150,00

NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.

DMTS
Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

Innovative solution

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it

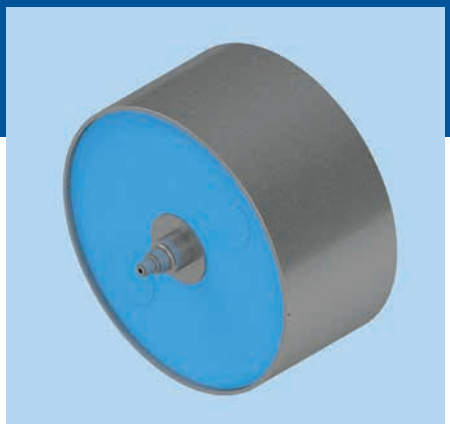
May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf/ Germany
www.drupa.com
drupa

Visit our stand Hall 10 / C20

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

PAM
ROLLERS FACTORY

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali

Cilindri Riscaldati o Raffreddati

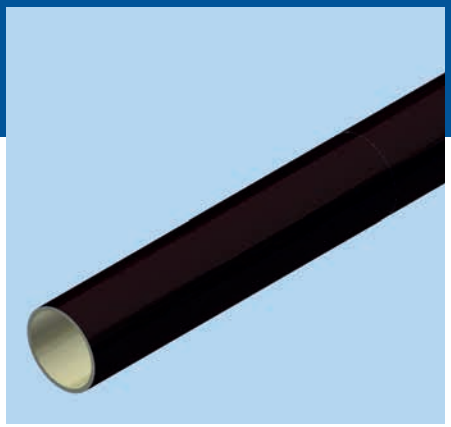
Chill Roll

Mandrini ad aria

Mandrini in fibra di carbonio

Cilindri gommati

Rulli folli di precisione



Sleeve anilox

Sleeve clichè

Adattatori in fibra di vetro o fibra di carbonio

Ingranaggi

PAM ROLLERS FACTORY SPA
MADE IN ITALY

Via Adige, 1315 - 35040 Urbana (PD) Italy
Tel. 0429 879711 - Fax 0429 878624

info@pamrollersfactory.com
www.pamrollersfactory.com

Dati **in chiaro e scuro** del nostro settore

Il settore delle arti grafiche attraversa un momento di alterne vicende, da un punto di vista dell'andamento del mercato. Il settore librario è in "buona salute". Negli ultimi anni si è registrato un aumento della vendita di libri del 17%; la crescita iniziata nel 2020 è continuata nel corso della pandemia. Il dato più rilevante è costituito dal fatto che la ripresa della diffusione del libro è continuata anche nel post covid. Altro dato significativo è rappresentato dal fatto che oltre il 50% avviene attraverso le librerie tradizionali e solo il 25% con il commercio elettronico; il resto è suddiviso fra supermercati e canali di vendita secondari. Nell'ambito del settore librario, sono quelli dedicati ai ragazzi i più richiesti.
Anche il comparto del settore grafico legato al packaging è in ottima salute. La crescita è esponenziale; da anni e anni l'incremento produttivo continua. Durante la pandemia c'è stato un balzo smisurato in avanti, favorito dall'esigenza di trasportare il cibo in condizioni igieniche ottimali, dalla produzione alle consegne degli alimenti a domicilio.
La crescita del packaging è stata tale che la Ue è corsa ai ripari, ponendo dei limiti alla produzione di rifiuti, che sono la conseguenza diretta dell'uso sempre più diffuso di imballaggi. L'Unione europea ha stabilito degli obiettivi di contenimento dei rifiuti, a partire dal 2030; l'Italia si oppone a questi provvedimenti cosiddetti "green" ma si ha l'impressione che le autorità europee andranno avanti su questa strada.
Tiene bene anche la branca del settore della stampa commerciale, ma è il continuo calo delle tirature dei giornali a preoccupare. Il fatto che si vendano sempre meno giornali ha diversi risvolti; il primo è che il crollo delle vendite di copie coincide con l'aumento dell'analfabetismo, che si stima essere arrivato al 70% della popolazione. Sette italiani su dieci, leggendo un testo, non sono capaci di comprenderlo e commentarlo. Questo fenomeno delle epoche che ritornano, è uno dei cardini della *Scienza Nuova* di Giambattista Vico, che descrive i corsi e ricorsi storici, come il ritorno dei barbari dopo molti secoli dal loro ritrarsi.
La continua chiusura delle edicole porta con sé una grande tristezza; muta il panorama dei paesi e delle città. Viene meno un punto di riferimento per i cittadini, dove fermarsi per chiedere delle informazioni, socializzare e chiedere aiuto. Viene meno l'edicolante; stiamo buttando via un patrimonio di competenze e al tempo stesso dei presidi che davano sicurezza ai cittadini. Attualmente le edicole ammontano a un quarto, rispetto a 15 anni fa; negli ultimi quattro anni sono 2700 le rivendite di giornali che hanno chiuso. Lo Stato, attraverso i comuni, avrebbe potuto varare dei provvedimenti di aiuto per i titolari delle edicole, trasformandole in una rete utile ai comuni, per erogare i servizi demografici. Ma i nostri politici pensano al ponte di Messina, mentre mancano gli acquedotti, la rete ferroviaria, le strade e le infrastrutture per far decollare il turismo nel Sud Italia. Si sarebbe potuto salvaguardare il grande patrimonio costituito delle edicole ma la classe politica italiana preferisce incoraggiare l'analfabetismo dei propri cittadini.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

Fiere determinanti per la crescita del nostro Paese

NASCE IT-EX, PRIMA ASSOCIAZIONE DELLE FIERE INTERNAZIONALI ITALIANE: SUPPORTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO ITALIANO TRA GLI OBIETTIVI

Il 7 febbraio è stato firmato l'atto costitutivo che decreta la nascita di IT-EX, la nuova associazione delle fiere internazionali italiane che si pone come rappresentante autorevole per supportare gli interessi e le esigenze del settore, favorendo l'internazionalizzazione.
Nata dalla volontà di Fondazione Fiera Milano, socio fondatore, e dei soci costituenti e costituendi – AIMPES Servizi S.r.l., A.N.C.I. Servizi S.r.l.,

ASSOMAC SERVIZI S.r.l, CEU - CENTRO ESPOSIZIONI UCIMU S.p.A., EICMA S.p.A., Federlegno Arredo Eventi S.p.A., Fiera Milano S.p.A., GE.FI S.p.A., IES S.r.l., Lineapelle S.r.l., Mifur S.r.l., Proposte Srl RX Italy S.r.l., S.I.TEX S.p.A. – per riunire e dare voce agli organizzatori e ai quartieri espositivi esclusivamente di livello internazionale, l'Associazione si occuperà della politica industriale per il settore, attraverso l'interlocuzione unitaria con istituzioni e agenzie che definiscono la strategia nazionale della promozione dell'export e con le principali organizzazioni associative fieristiche europee e mondiali. Ad oggi, tali soggetti attirano il 67% di espositori e il 53% visitatori dall'estero, dati che potrebbero raggiungere percentuali ben più alte con il coinvolgimento dei restanti player italiani di livello internazionale.
IT-EX vuole rispondere concretamente alla vocazione internazionale dell'industria italiana che va tutelata con una politica industriale che favorisca l'export e che richiede una presenza fieristica altrettanto internazionale, che deve svilupparsi su tre direttrici: strategie per attrarre sempre più espositori e visitatori dall'estero, organizzazione diretta di fiere italiane all'estero, offerta di quartieri fieristici e servizi di standard qualitativi elevati.

"I mesi di lavoro che hanno preceduto la nascita di IT-EX, ci hanno permesso di raggiungere una maggiore consapevolezza di quanto le fiere internazionali, non siano solo organizzazione di eventi e vendita di spazi per promuovere delle attività, ma siano momenti molto più articolati e complessi perché determinanti per la crescita del nostro Paese e per lo sviluppo del Made in Itlay" – ha commentato Antonio Intiglietta, primo Presidente di IT-EX.

"Chi organizza fiere costruisce lo scenario dello sviluppo economico del futuro, attraverso l'esperienza del presente e crea le condizioni per la crescita del sistema economico del nostro Paese affinché possa affermarsi sempre più a livello internazionale".

Il mercato fieristico italiano registra numeri importanti ogni anno – 7,7 milioni di visitatori di cui il 13% esteri, 86 mila espositori di cui il 27% esteri e un fatturato totale del settore di 1,1 miliardi di euro, con un indotto per il territorio stimato in 23,2 miliardi – ma solo 95 delle 300 fiere che si tengono annualmente nel Paese si caratterizzano per una forte internazionalità: un dato che conferma la necessità di intervenire con strategie specifiche e focalizzate a sostegno dell'export, che permetterebbero alle aziende italiane di presidiare i mercati esteri, crescere e innovare attraverso la partecipazione a fiere sempre più internazionali.

www.fondazionefieramilano.it

Economia circolare e riciclo essenziali per il Green Deal

IMBALLAGGI (PPWR): DALL'ACCORDO DEL 15 MARZO AL COREPER EMERGONO OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ SFIDANTI MA CONCRETI

La Giornata del riciclo 2024 è il giusto momento per evidenziare i risultati della filiera della carta e della sua trasformazione che ha raggiunto e oltrepassato l'85% di riciclo nell'imballaggio in carta, ed evidenziare che l'accordo sulla revisione della direttiva imballaggi (PPWR), raggiunto il 15 marzo scorso dai rappresentanti dei 27 Stati membri della UE (COREPER), riconosce l'economia circolare e il riciclo essenziali per il raggiungimento degli obiettivi del Green Deal – afferma Michele Bianchi, Presidente della Federazione Carta e Grafica –, che aggiunge "Il testo finale risente molto dell'azione dell'Italia svolta sia tramite il Governo e le Amministrazioni, sia del Parlamento UE, in cui i parlamentari italiani Salini, Toia e Fiocchi tra tutti, hanno svolto un ruolo determinante".

Nella filiera rappresentata dalla Federazione, Lorenzo Poli Presidente di Assocarta esprime la **"soddisfazione del settore cartario – che effettua il riciclo finale all'interno del proprio processo produttivo da sempre, ma innovando ogni giorno nella tecnologia e nelle applicazioni. Nel 2023, nonostante la riduzione della produzione industriale, il tasso di utilizzo delle fibre secondarie ha segnato un +5% totalizzando il 67% sul totale delle fibre utilizzate dal settore".**

"Per il settore cartario – continua Lorenzo Poli –, in considerazione dell'attuale stato della tecnologia, è positiva l'introduzione di una definizione di riciclo di alta qualità che include l'applicazione nell'imballaggio ma anche le altre applicazioni – commenta Lorenzo Poli – e la definizione di imballaggio composito che esclude componenti plastici al di sotto del 5% del peso totale, oltre agli altri trattamenti necessari per migliorare la protezione degli alimenti".

Anche la componente della trasformazione della Federazione plaude l'intesa finale che supera la contrap-

posizione tra riciclo e riuso introducendo la deroga generale (di cinque anni) dal riutilizzo per lo Stato membro che dimostra di superare di 5 punti percentuali gli obiettivi di riciclaggio da raggiungere entro il 2025 ed esenta il cartone dagli obiettivi di riutilizzo per gli imballaggi per il trasporto B2C (incluso il commercio elettronico) e B2B, per i grandi elettrodomestici, per il cibo d'asporto, per le bevande come il latte e le altre deperibili.

Per Emilio Albertini, Presidente di Assografici **"La proposta iniziale era caratterizzata da molti divieti ed imposizioni irrazionali che andavano a penalizzare imballaggi riciclabili e ampiamente riciclati per sostituirli idealmente con soluzioni di riuso dall'impatto ambientale incerto. Bene, quindi, le esenzioni dai target di riutilizzo per il cartone e lo stralcio dei divieti per gli imballaggi a base carta per frutta e verdura fresca e per alimenti e bevande nel settore HORECA. Peraltro, l'obbligo di contenuto minimo riciclato per la plastica va in contrasto con i divieti vigenti nella normativa dei materiali a contatto per alimenti".**

Ci sarà meno tempo per gli Stati membri per adottare divieti nazionali. Inizialmente prevista per la data di applicazione della normativa (terzo trimestre stimato del 2026), la presidenza ha modificato il testo in modo che gli Stati membri possano mantenere le restrizioni adottate prima del 1° gennaio 2025 all'immissione sul mercato di imballaggi. Tutto ciò è positivo, ma è anche un "vulnus" al mercato interno: infatti, un regolamento che entrerà subito in vigore (senza una legge di recepimento) "consentirà" la sopravvivenza delle norme nazionali tradendo lo spirito di armonizzazione della norma comunitaria e della stessa Unione.

www.assografici.it

Raggiunta l'intesa per i lavoratori del settore

ENTRATO IN VIGORE IL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO (CCNL) GRAFICI ED EDITORI

Il 9 febbraio scorso, con lo scioglimento della riserva da parte dei sindacati e in seguito alle assemblee delle Associazioni firmatarie, è entrato definitivamente in vigore l'accordo per il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Grafici ed Editori. L'ipotesi di accordo era stata siglata lo scorso il 19 dicembre da Assografici, Associazione Italiana Editori (AIE), Associazione Nazionale Editoria di Settore (ANES) e le federazioni sindacali di categoria Slc Cgil, Fistel Cisl e Uilcom. Il nuovo CCNL avrà decorrenza fino al 31 dicembre 2026 e include una serie di elementi di innovazione che segnano un punto di svolta fondamentale in riferimento alle esigenze contemporanee dei lavoratori del settore e per il sostegno all'industria di riferimento.
Oltre agli incrementi in termini di remunerazione, tra i punti salienti l'inclusione delle nuove professionalità del digitale, l'attenzione al welfare e più spazio alla gestione flessibile del tempo per un miglior bilanciamento tra vita privata e lavorativa.

www.assografici.it

Enimac

Tape Application Solutions For Your Industry

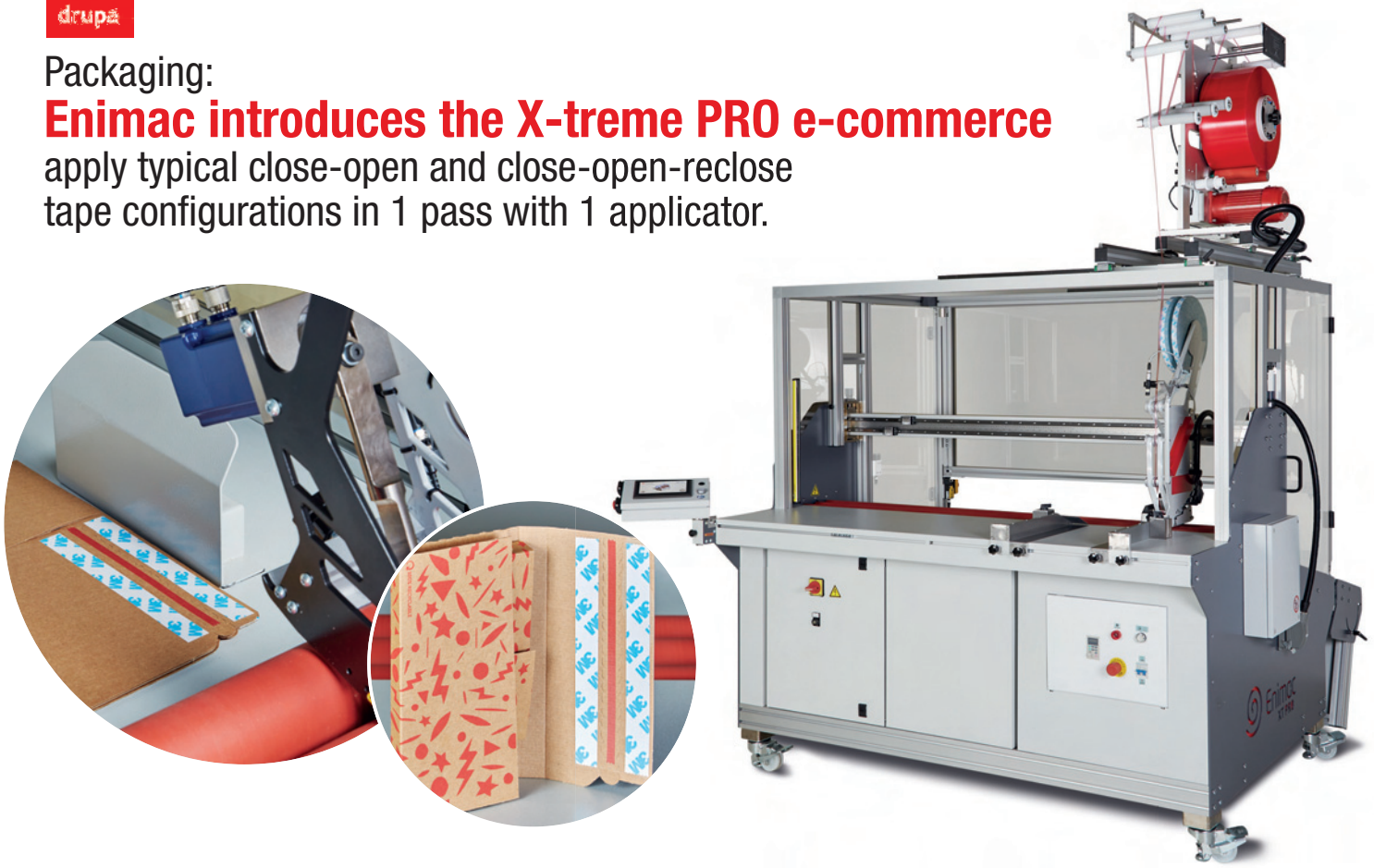
drupa

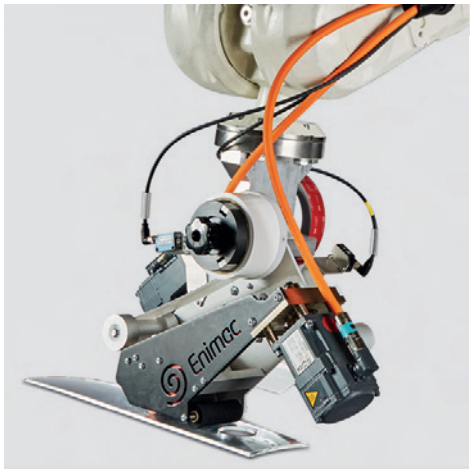
Visit our stand Hall 11/C41

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.





contact us

sales@enimac.it

+39 02 3287425

Tape Application Made Easy

MADE IN ITALY

Competitività, resilienza e sostenibilità

I LEADER DELL'INDUSTRIA EUROPEA CHIEDONO 10 AZIONI URGENTI PER RIPRISTINARE LA COMPETITIVITÀ E MANTENERE POSTI DI LAVORO IN EUROPA CON LA "DICHIARAZIONE DI ANVERSA PER UN ACCORDO INDUSTRIALE EUROPEO"

Lo scorso 21 febbraio, nel cuore pulsante dell'Europa presso la sede di BASF ad Anversa, 73 titolari di imprese europee appartenenti a 20 settori industriali di base hanno presentato la "Dichiarazione di Anversa per un accordo industriale europeo" al primo ministro belga Alexander De Croo e alla presidente della Commissione Ursula von der Leyen.
Durante il vertice, i leader industriali – tra cui il presidente e vicepresidente di Cepi, Marco Eikelenboom e Ilkka Hämälä, in rappresentanza del settore cartario europeo – che rappresentano complessivamente 7,8 milioni di lavoratori in Europa, hanno unito le loro forze con i sindacati e i titolari delle imprese di tutta Europa per affrontare le urgenti preoccupazioni riguardanti il panorama industriale europeo.
La dichiarazione sottolinea l'impegno dell'industria nei confronti dell'Europa e della sua trasformazione e delinea le esigenze urgenti dell'industria per rendere l'Europa competitiva, resiliente e sostenibile di fronte alle attuali preoccupanti condizioni economiche. Tra i firmatari della Dichiarazione figurano rappresentanti di diversi settori, tra cui quello chimico, farmaceutico, della carta, dell'acciaio, minerario, dell'alluminio, del vetro, dello zinco, dei metalli, del tessile, delle raffinerie, del cemento, della calce, dei fertilizzanti, della ceramica, dei gas industriali e delle biotecnologie.

"Anche l'industria cartaria europea con Cepi e quella italiana, rappresentata da Assocarta, hanno sotto-

scritto la "Dichiarazione di Anversa" sottolineando la fondamentale importanza della chiarezza, della prevedibilità e della fiducia nella politica industriale europea" ha affermato Massimo Medugno DG Assocarta.

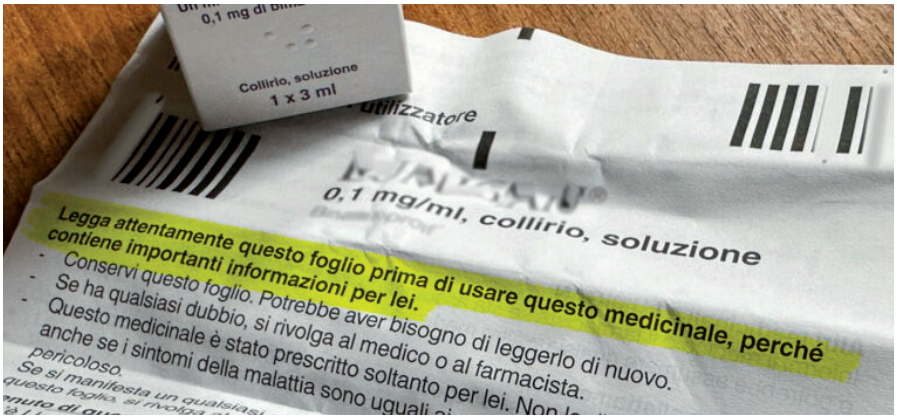
La dichiarazione delinea 10 azioni concrete, tra cui l'integrazione dell'accordo industriale dell'UE nella più ampia agenda strategica europea, lo snellimento della legislazione e la semplificazione del quadro normativo sugli aiuti di Stato. Invita a trasformare l'Europa in un leader globale nella fornitura di energia a basse emissioni di carbonio attraverso partenariati strategici e infrastrutture solide, insieme a un sostegno più forte ai progetti dell'UE. Sottolinea la necessità di garantire l'autosufficienza delle materie prime, promuovere la domanda di prodotti sostenibili e coltivare l'innovazione. Il mercato unico europeo viene inoltre evidenziato come una risorsa da sfruttare e rilanciare, oltre a stabilire un nuovo spirito legislativo che incentiva gli investimenti e una struttura interna coesa per un'efficace attuazione delle politiche.
La "Dichiarazione di Anversa" è un appello urgente a rivitalizzare il panorama industriale europeo, rafforzando i settori industriali di base, garantendo la loro competitività, sostenibilità e resilienza in un contesto di cambiamenti geopolitici. E sottolinea la volontà dell'industria di contribuire a un'Europa più forte. Solo con un tessuto industriale forte e un dialogo sociale rafforzato in Europa possiamo garantire che la transizione verde sia una transizione giusta.

"La Dichiarazione rappresenta uno sforzo collaborativo per affrontare le sfide e getta le basi per un rilancio degli investimenti industriali in Europa, segnando l'inizio di una più concreta attuazione del Green Deal europeo" conclude Medugno.

www.assocarta.it

Accessibilità alle informazioni e sicurezza a rischio

L'EUROPA VUOLE ELIMINARE DAI FARMACI IL FOGLIETTO ILLUSTRATIVO STAMPATO. IL NO DI FEDERAZIONE E INTERGRAF



Senza smartphone e senza connessione internet presto potremmo trovarci nell'impossibilità di avere le indispensabili informazioni sui farmaci. La Commissione Europea ha formulato una proposta di eliminazione del foglietto illustrativo (il cosiddetto "bugiardino") che accompagna i medicinali con tutte le istruzioni d'uso. In base alla proposta rivolta ad aprile 2023 agli Stati membri, la Commissione introduce la flessibilità di poter rimuovere il foglietto illustrativo dalla confezione, per fare affidamento solo sulle informazioni rese disponibili online (tramite informazioni elettroniche come QR code sulla confezione del prodotto).

E il foglio cartaceo, quello che ai pazienti di tutte le età, a prescindere dalla abilità d'uso delle tecnologie, fornisce informazioni essenziali come posologia, indicazioni, effetti collaterali e avvertenze, che fine farebbe, secondo l'Europa?

Dovrebbe, anzi potrebbe, essere stampato nelle farmacie, ma solo a richiesta e in base a non precisate modalità.

La Federazione Carta e Grafica, insieme con Intergraf (l'associazione che riunisce le industrie grafiche europee) ha diffuso un position paper per evidenziare il ruolo essenziale dei foglietti illustrativi nei medicinali per uso umano.
Accessibilità alle informazioni e sicurezza vengono messe a rischio negando di fatto il diritto a ricevere il foglio illustrativo stampato, viene spiegato nel documento:

"I fogli illustrativi forniscono informazioni vitali ai pazienti, tra cui la posologia, la via di somministrazione e le sospette reazioni avverse. È fondamentale che tutti i pazienti ricevano informazioni accurate e complete sui loro farmaci".

Il Position Paper non trascura i meriti dello sviluppo delle informazioni cartacee elettroniche, ma la soppressione dei "bugiardini" cartacei appare prematura. La loro accessibilità immediata, l'efficacia comunicativa e la sicurezza in situazioni di emergenza li rendono ancora un complemento importante alle informazioni digitali. Meglio individuare un approccio equilibrato capace di integrare entrambi i formati: sarebbe la soluzione migliore per garantire l'accesso alle informazioni in modo chiaro, efficace e sicuro per tutti.
La soluzione europea "solo digitale" per il sistema sanitario rischia di portare all'esclusione di una parte significativa della popolazione, in particolare di quella più vulnerabile, e metterne a rischio la sicurezza e la salute, si precisa nel documento. Da qui la richiesta di Federazione Carta e Grafica e Intergraf di mantenere i foglietti illustrativi nella confezione dei medicinali, eliminando l'articolo 63.3 della proposta di direttiva sul codice dell'Unione relativo ai medicinali per uso umano.
L'Italia è uno dei Paesi d'eccellenza nella produzione di farmaci (49 miliardi di euro, di cui 47,6 di export il fatturato dell'industria farmaceutica nazionale, dati 2022 di Farmindustria), che determina un robusto indotto per il confezionamento, stimato in circa 2,4 miliardi di pezzi l'anno (*fonte: L'Industria Italiana*).

www.assografici.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

Magazine STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

Con le nostre pubblicazioni
Vi attendiamo
al nostro stand C53 pad. 3

With our publications
We are waiting for you
at our stand C53 hall 3

F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Innovazioni, tendenze, prodotti e novità

L'INDUSTRIA GLOBALE DELLA STAMPA E DEL PACKAGING RIUNITA ALLA DRUPA 2024: ESPOSITORI DI 50 PAESI HANNO GIÀ CONFERMATO LA LORO PRESENZA IN FIERA

A due mesi dall'inizio della fiera circa 140.000 metri quadrati di spazio espositivo netto sono già stati prenotati da oltre 1.400 espositori provenienti da 50 paesi. Ciò sottolinea ancora una volta chiaramente l'importanza e l'unicità della drupa come fiera leader a livello mondiale per le tecnologie di stampa.
Dai più noti operatori globali alle realtà emergenti, l'elenco degli espositori registrati è davvero eccezionale.

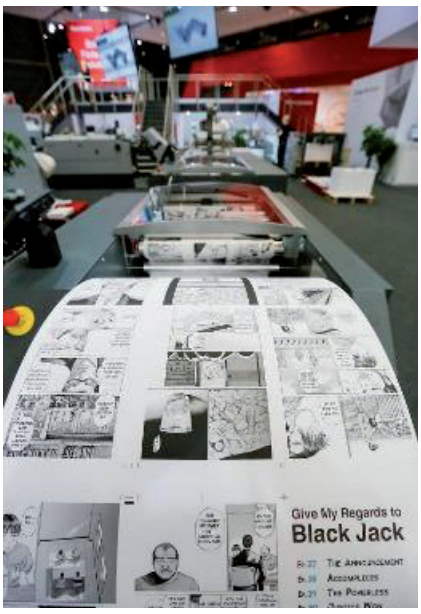
le, un vero e proprio "who's who" dell'industria della stampa e del packaging che copre l'intera catena del valore. Espositori noti e immancabili come Bobst, Canon, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Muller Martini, Ricoh, Screen, Windmöller & Hölscher, Xeikon e molti altri si sono registrati e presenteranno le loro innovazioni, le tendenze tecnologiche, i portafogli di prodotti e le novità in anteprima a Dusseldorf dal 28 maggio al 7 giugno 2024.
I partecipanti vivranno un'esperienza unica perché in fiera saranno presentati dal vivo flussi operativi complessi e automatizzati, i processi e nuovi macchinari.
L'elenco completo degli espositori registrati fino ad oggi è disponibile sul sito.
Attualmente il numero maggiore di espositori proviene da Germania, Giappone, Italia, Cina, Regno Unito, Svizzera, Paesi Bassi, Stati Uniti, Israele, India e Spagna.

"La risposta positiva degli espositori lo conferma: l'industria mondiale della stampa e del packaging punta ancora alla drupa come piattaforma commerciale e la considera il luogo di incontro del settore più importante al mondo", afferma Sabine Geldermann, direttrice di drupa, Portfolio Print Technologies Messe Dusseldorf.

"Dato che circa l'80% degli espositori proviene dall'estero, la fiera occupa una posizione di primo piano a livello globale. La gamma dei prodotti offerti, la varietà e la presentazione dal vivo delle innovazioni sono uniche e offrono ancora una volta uno sguardo al futuro del settore. Condizioni ideali per il networking tra espositori e visitatori e per portare avanti progetti che guardano al futuro".

Al centro dell'attenzione saranno il trasferimento intensivo di conoscenze e l'interazione con esperti di tutto il mondo sugli effetti dei megatrend globali e sui relativi nuovi modelli di business e opportunità per il settore. I forum speciali come drupa cube (area conferenze), drupa next age (dna), l'area espositiva per i nuovi attori, le start-up, i giovani talenti e gli espositori affermati nel campo delle tecnologie trasversali, così come il touchpoint packaging per soluzioni di packaging visionarie e intelligenti, il touchpoint tessile in cui sarà realizzata una microfabbrica tessile e il touchpoint sostenibilità, dedicato alla sostenibilità e all'economia circolare, offrono una visione di altissimo interesse e attualità sui temi del futuro ad alto potenziale di crescita.
Con il suo programma tematico, la fiera è al passo con i tempi ed è al contempo espressione di un'industria altamente creativa che attinge continuamente a nuovi mercati verticali con le sue applicazioni e soluzioni industriali e funzionali, dimostrando così la sua grande sostenibilità nel tempo.

www.drupa.de



Driving the Digital Transformation

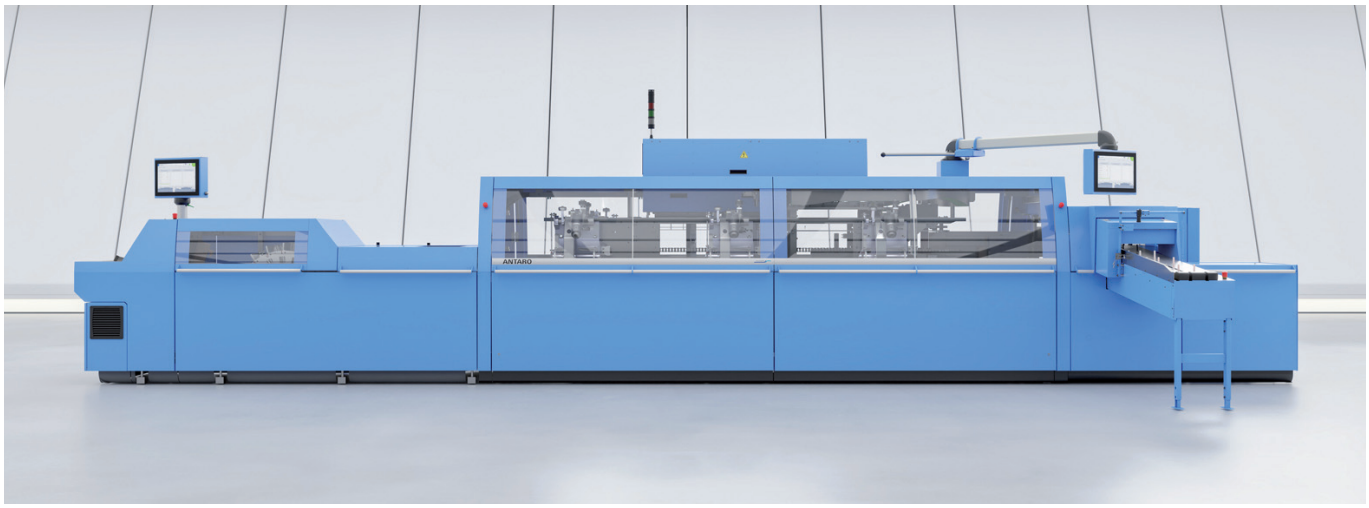
MÜLLER MARTINI A DRUPA 2024 PER UN FUTURO SEMPRE PIÙ TECNOLOGICO E DIGITALIZZATO

Bruno Müller, CEO Müller Martini

Con il motto "Driving the Digital Transformation", Muller Martini presenterà quattro linee di produzione industriale altamente automatizzate e integrate nel flusso di lavoro Connex presso lo stand 1B50 della fiera drupa, che si terrà a Düsseldorf dal 28 maggio al 7 giugno 2024, su una superficie di 1400 m2.

"Utilizziamo gli ultimi macchinari per dimostrare come siamo in grado di accompagnare i nostri clienti nei loro viaggi individuali verso un futuro sempre più digitalizzato e come, con le nostre soluzioni, sia possibile sfruttare in modo coerente il potenziale delle nuove tecnologie", afferma Bruno Müller.

Secondo il CEO di Muller Martini, la trasformazione digitale offre nuove opportunità sia ai produttori di macchine che ai clienti.



La brossuratrice Antaro Digital

"Il fattore decisivo è non è più costituito dalla singola macchina, ma da più macchine in un sistema di produzione integrato. Ciò rende il flusso di lavoro di livello superiore, che controlla dinamicamente il processo di produzione, un importante fattore di successo. Siamo quindi ben preparati a supportare i nostri clienti nella trasformazione digitale con la nostra vasta gamma di soluzioni che abbiamo ampliato in modo mirato nel corso degli anni".

Bruno Müller, CEO di Müller Martini AG, non aspetta che drupa 2024:

"Accompagniamo i clienti come partner affidabile nel loro viaggio verso la trasformazione digitale".

IL PROCESSO END-TO-END È CRUCIALE

Le opportunità per i clienti sono rappresentate da nuove forme di prodotto, come i contenuti personalizzati o l'uso di materiali di alta qualità, ma anche dalla produzione on-demand, che consente di eliminare i costi di stoccaggio o di sovrapproduzione. Il successo di un nuovo sistema dipende dall'intero processo e non principalmente dalla tecnologia di stampa scelta. I piccoli volumi di produzione sono possibili anche nella stampa offset. Pertanto, la produzione economicamente sostenibile di piccole tirature non richiede necessariamente macchine da stampa digitali, ma soprattutto un processo end-to-end dalla prestampa alla spedizione.

CONNEX: LA CHIAVE DI UNA PRODUZIONE EFFICIENTE

Il sistema di flusso di lavoro Connex sviluppato da Muller Martini è un motore cruciale nella trasformazione digitale.

"È davvero impressionante se si considera la funzionalità necessaria per tracciare dinamicamente e senza intervento manuale tutte le varianti e le influenze nel processo di produzione", sottolinea Bruno Müller.

Un esempio tipico di Connex è la corretta disposizione della pagina – impositioning – sul foglio di stampa con tutti i segni, i codici e le variabili di lavorazione necessarie che devono essere prese in considerazione durante la lavorazione successiva per ottenere un prodotto di alta qualità. In casi estremi, queste variabili cambiano dinamicamente da prodotto a prodotto. Ecco perché Connex e le sue funzioni sono la chiave per una produzione efficiente.

DIMOSTRAZIONI DAL VIVO SU QUATTRO LINE DI PRODUZIONE INNOVATIVE

Müller Martini dimostrerà come tutto ciò funzioni nella pratica al proprio stand drupa. Nel Connex workflow sono integrate tutte e quattro le linee di produzione industriale altamente automatizzatela, la brossuratrice Antaro Digital, la SigmaLine Compact, l'accavallatrice-cucitrice Primera PRO e la cucitrice a filo refe Ventura MC 200, che saranno in esposizione a drupa 2024. L'anteprima mondiale di una soluzione Hunkeler allo stand dimostra inoltre che Muller Martini è ora un partner ancora più forte per le soluzioni end-to-end, in particolare nel segmento in crescita della produzione di libri a bassa tiratura.
Muller Martini utilizzerà dimostrazioni dal vivo di un'ampia gamma di diversi prodotti di stampa per mo-

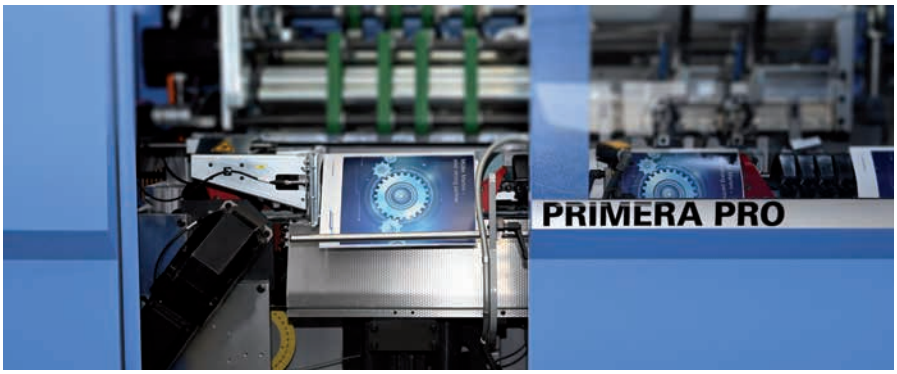
strare come i clienti saranno supportati nei loro percorsi individuali verso il futuro.

"Offriamo ai clienti un pacchetto di sistemi omogeneo con la nostra piattaforma completa e modulare che può crescere con le loro esigenze", sottolinea Bruno Müller.

"In tale modo li sosteniamo come partner nel loro viaggio verso la trasformazione digitale. E così facendo, diamo seguito al nostro motto: Müller Martini – your strong partner!".

CONSULENZA ATTRAVERSO L'ESPERIENZA PRATICA

Oltre alle dimostrazioni dal vivo a Düsseldorf, Muller Martini attribuisce grande importanza ai colloqui personali con i clienti. Il gruppo elvetico, in qualità di fornitore di soluzioni, consiglia i propri clienti in modo olistico e mostra loro i modi in cui è possibile rafforzare ed espandere la propria attività con l'aiuto della digitalizzazione.



"Negli ultimi anni abbiamo acquisito una grande quantità di nuove conoscenze grazie a numerosi progetti. Questa competenza sta diventando sempre più accessibile con il significativo incremento dell'attività di mercato. I nostri esperti rappresentano un fattore decisivo per pianificare correttamente i progetti e portarli a termine con successo", sottolinea Bruno Müller.

www.mullermartini.com

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2024

techtextil
23. – 26. 4. 2024
FRANKFURT/MAIN
20th edition

23 - 26 aprile
Francoforte

Fiera internazionale dedicata
ai tessili tecnici
e tessuti non tessuti

www.techtextil.messefrankfurt.com

drupa

28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf

Fiera internazionale
dei media,
editoria e converting

www.drupa.com

viscom
Italia

16- 18 ottobre
Milano

Fiera della comunicazione
visiva

www.viscomitalia.it

SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO TORINO

9 - 13 maggio
Torino

Fiera internazionale
per tutta la filiera del libro

www.salonelibro.it

LABELEXPO AMERICAS

10 - 12 settembre
Chicago

Fiera per le tecnologie di stampa
di etichette e imballaggi

www.labelexpo-americas.com

2025

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore della stampa
e del converting a 360 gradi

www.print4all.it

PACKAGING PREMIÈRE

21 - 23 maggio
Milano

Esposizione per il mondo
del luxury e del beauty packaging

www.packagingpremiere.it

SGI Dubai 2024
Sign & Graphic Imaging Middle East

24 - 26 settembre
Dubai

Fiera internazionale
della tecnologia di stampa

www.signmiddleeast.com

LABELEXPO EUROPE

16 - 19 settembre
Barcellona

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-europe.com

FINAT 2024
The European Label Forum

22 - 24 maggio
Atene

Evento internazionale
per l'industria delle etichette

www.europeanlabelforum.com

LUXE PACK MONACO

30 settembre - 2 ottobre
Monaco

Fiera internazionale
per il packaging di lusso

www.luxepack.com

Dream it, make it

CONNESSIONI STRATEGICHE, SINERGIE DI SISTEMA, CULTURA CONDIVISA E NUOVE VISIONI DI BUSINESS A VISCOM ITALIA: UNA NUOVA ESPERIENZA FIERISTICA!

Viscom Italia, la più importante manifestazione dedicata all'intera filiera della comunicazione visiva, torna a Fiera Milano Rho dal 16 al 18 ottobre 2024, pad. 8/12.
Alla sua 35ª edizione, Viscom Italia si conferma il principale hub internazionale per i protagonisti del settore: una piattaforma dove impresa e formazione professionale si incontrano, diventando luogo privilegiato per il business e l'innovazione. Una nuova veste grafica, ideata e realizzata dallo studio internazionale di design Leftloft, mette in scena un mondo sospeso tra immaginazione e pragmatismo.
Dream It: un invito a lasciarsi trasportare dal sogno, da quella visione indefinita in cui i professionisti della comunicazione visiva vedono il nascere di un'intuizione per creare il loro prodotto.
Make It: una buona idea necessita di conoscenza, tecnologia, strumenti, supporti per essere realizzata e per-

sonalizzata grazie alle soluzioni presenti in fiera. Al centro l'identità forte del logo di Viscom per rimarcare come la manifestazione sia il polo di attrazione per tutti gli stakeholder del mercato.
Una piattaforma di comunicazione, formazione e scambio reciproco. Tra gli obiettivi del trade show, infatti, c'è quello di generare cultura, incentivando la condivisione di idee, strategie e prospettive, talvolta *disruptive*, per raccontare la creatività contemporanea.
La campagna vendita è in pieno fermento e vede confermati importanti key player del mercato, oltre alla iscrizione di nuovi brand internazionali che hanno scelto la fiera per presentare i loro prodotti e sviluppare nuove sinergie e opportunità di business.
Partecipare a Viscom Italia significa conoscere le ultime tendenze del mercato, incontrando un pubblico di alto profilo e competente: clienti, partner, distributori si danno appuntamento per sviluppare occasioni di networking e relazioni commerciali.

"È qui che gli addetti ai lavori si danno appuntamento per conoscere da vicino l'universo della comunicazione visiva in tutte le sue sfumature, dichiara Cecilia Montalbetti, Exhibition Manager Viscom Italia. Stiamo creando un appuntamento che vuole mettere in evidenza le novità tecnologiche e i nuovi mercati, creando veri momenti di approfondimento e fruibilità immediata dei contenuti. Viscom Italia è in grado di offrire tutto questo grazie al dialogo continuo e attento con i suoi interlocutori di riferimento, interfacciandosi costantemente con i professionisti del settore per offrire loro un servizio su misura e rispondere alle esigenze delle aziende".

La manifestazione si animerà ancora una volta con una proposta merceologica ampia e trasversale che tocca tutti i comparti del mercato: Stampa Digitale Grande Formato - Insegnistica - Cartellonistica - Serigrafia - Tampografia - Promozione tessile - Ricamo - Incisione - Laser - Digital Signage - Ledwall - Labelling - Packaging - Visual Merchandising.
Come ogni anno la fiera si arricchisce di progetti sperimentali destinati alle tecnologie e all'innovazione, e adatta lo spazio espositivo per accogliere e guidare il visitatore in un percorso esplorativo in grado di rispondere tanto alle esigenze dei creativi, quanto a quelle dei tecnici e della brand industry.
Lo spazio espositivo si arricchisce di un nuovo progetto dedicato all'arredamento e agli allestimenti per valorizzare materiali, e superfici decorate su diversi ambienti quali hotellerie, showroom di lusso e travel retail.
Rinnovare, riqualificare, rimettere a nuovo sono gli elementi espressivi per descrivere lo stesso fenomeno: la trasformazione di spazi e ambienti giocati sulla scelta di soluzioni creative accattivanti e distintive. Seguendo percorsi progettuali multiformi, architetti, interior decorator, allestitori potranno sperimentare le diverse suggestioni.
Cuore pulsante di cultura e formazione sarà l'affermato programma dei **Viscom Talks**, uno spazio che verrà animato da seminari, incontri e workshop interattivi tenuti da esperti e opinion leader del settore.
Il filo conduttore sarà una lettura variegata di come le soluzioni della comunicazione visiva si adattano ai diversi mercati del design, pubblicità, architettura, interior decoration, retail, moda e packaging.
Sono aperte le iscrizioni al concorso internazionale **DIVA - Display Italia Viscom Award**, organizzato in collaborazione con la rivista Display Italia. Creatività, innovazione e design sono le parole chiave per realizzare i futuri display per il punto vendita.
Possono partecipare al concorso i produttori di materiali P.O.P., studi di progettazione, agenzie creative e aziende committenti nelle seguenti categorie in gara: soluzioni espositive durevoli, soluzioni espositive non durevoli, dispositivi di Digital Signage, Packaging, Shop Fitting, Retail design, Shelf Design e nuove proposte.
Call for participation anche per **Elementaria**, la mostra di prototipi di hi-design concepita per presentare un nuovo modello di business declinato alla produzione di arredi espositivi per l'industria di marca, che mette in relazione importanti studi di architettura al livello internazionale con i distributori di materie prime.
Per diffondere l'importanza delle soluzioni tecnologiche a tutto il mondo dei creativi, agenzie di pubblicità e designer, Viscom Italia sarà partner dei Festival internazionali dedicati alla comunicazione visiva e grafica che si terranno in primavera a Milano e Napoli.
Creare una visual community professionale online a cui fornire contenuti sulle tendenze del mercato di riferimento è la mission delle nostre pagine social: Facebook, Instagram, LinkedIn, che si arricchiscono di nuove rubriche specifiche, articoli, approfondimenti raccontati attraverso il nostro Social Magazine, per condividere e promuovere, con energia e creatività, tutti i linguaggi della comunicazione visiva nel mondo.
Per rimanere connessi e scoprire tutte le novità in programma della prossima edizione anche sul sito di manifestazione:
www.viscomitalia.it.

Versatilità, alta qualità e servizio post-vendita

L'ITALIA È IL TERZO PAESE CON IL MAGGIOR NUMERO DI ESPOSITORI E VISITATORI ALL'HISPACK, CHE SI TERRÀ DAL 7 AL 10 MAGGIO ALLA FIRA DE BARCELONA

Quest'anno l'Italia raddoppia il suo impegno nel mercato spagnolo dell'imballaggio, aumentando la sua presenza a Hispack, una delle principali fiere del settore in Europa, che si terrà dal 7 al 10 maggio alla Fira de Barcelona. Parteciperanno circa 40 aziende italiane, duplicando il numero di espositori rispetto alla precedente edizione tenutasi nel 2022. Dopo Spagna e Turchia, l'Italia sarà il terzo Paese con il maggior numero di espositori e si prevede che sarà anche tra i primi tre in termini di numero di visitatori.
Il 74% delle aziende italiane che partecipano all'Hispack di quest'anno appartiene ai settori delle macchine per il processo e confezionamento, delle attrezzature per l'imbottigliamento, delle macchine per l'imballaggio, dell'automazione, della robo-

tica e della digitalizzazione, nonché dei sistemi d'etichettatura, codifica, marcatura. Il resto è materiale da imballaggio, imballaggi premium o aziende di soluzioni di logistica e movimentazione. Tra gli espositori italiani di Hispack ci sono nomi come Atlanta Stretch, Ercopac, Smartjet, Tecmes, Pierrebi Innovation, Datasensing, AirTac International Group, Fipal, Arol, Zanichelli Meccanica, Induplast, Rotogal, Antares Vision Group e Prisma Industriale.
D'altra parte, l'Italia occupa tradizionalmente uno dei primi posti per numero di visitatori internazionali interessati a conoscere l'offerta competitiva sia dei produttori e distributori spagnoli di materiali sia d macchinari per il processo e l'imballaggio. L'offerta italiana si distingue per la sua versatilità, alta qualità e servizio post-vendita. Nell'ultima edizione tenutasi nel 2022, ancora segnata dalla pandemia, quasi 500 professionisti italiani hanno partecipato a Hispack, diventando così il secondo mercato estero, dopo il Portogallo, con il maggior numero di presenze.

HISPACK, LA CHIAVE DEL MERCATO SPAGNOLO

Per le aziende internazionali del settore del packaging, processing e della logistica, partecipare a Hispack è il modo migliore per scoprire le opportunità commerciali offerte dal mercato spagnolo e per entrare in contatto con nuovi clienti. È la fiera leader del settore in Spagna da oltre 40 anni e una delle prime nel calendario fieristico europeo dell'imballaggio. Quest'anno, più di 720 espositori provenienti da 28 Paesi e 1.250 marchi saranno rappresentati nel quartiere fieristico di Gran Via della Fira de Barcellona.
È prevista la partecipazione di oltre 27.000 professionisti, il 10% dei quali sarà internazionale.

Il 60% dell'offerta di Hispack corrisponde ad attrezzature e macchinari per il processo, il confezionamento, l'imbottigliamento, la produzione di imballaggi, la codifica, l'etichettatura e la marcatura, l'automazione, la robotica e la logistica. Il restante 40% degli espositori, invece, presenta materie prime e materiali per l'imballaggio, Imballaggi primari e secondari, Imballaggi da trasporto e protettivi e elementi POS per vari settori industriali e di consumo, oltre che per la distribuzione, l'e-commerce e il retail.
Allo stesso modo, il 70% dell'offerta di Hispack è spagnola e il restante 30% è internazionale. La Turchia è il Paese estero con il maggior numero di espositori (62), seguita da Italia (39), Cina (31), Germania (23), Francia (16), Paesi Bassi (9), Portogallo (8) e Regno Unito (6). L'elenco degli espositori comprende anche aziende provenienti da Polonia, Belgio, Stati Uniti, Egitto, Grecia, Marocco, Algeria, Austria, Canada, Danimarca, Slovenia, Finlandia, Malesia, Messico, Giappone, Lettonia, Taiwan, San Marino e Singapore.

Il direttore di Hispack, Xavier Pascual, sottolinea: "Le opportunità del mercato spagnolo e i suoi continui tassi di crescita sono le principali attrattive per le aziende internazionali che partecipano a Hispack in cerca di nuovi clienti, così come il collegamento della fiera con l'America Latina e i Paesi del Mediterraneo grazie alla vicinanza linguistica e geografica".

Quasi il 90% dei visitatori di Hispack proviene dalla Spagna. Nella sezione internazionale, il Portogallo è stato il Paese che ha portato il maggior numero di professionisti nel 2022, seguito da Italia, Francia, Germania, Marocco, Turchia, Cile, Messico, Colombia e Regno Unito.

Come novità, al fine di promuovere incontri d'affari con professionisti provenienti da mercati potenziali con progetti di investimento specifici, Hispack concentra il suo programma di buyer invitati su Messico, Polonia, Marocco e Tunisia, quattro Paesi di interesse per le esportazioni spagnole.
Parallelamente, Hispack presenterà il Giappone come opportunità di mercato per l'industria europea del packaging.
In questo senso, ospiterà la visita di una delegazione giapponese e dedicherà il 9 maggio alla presentazione di storie di successo e alla promozione del networking tra aziende europee e giapponesi, al fine di attivare canali di scambio di informazioni e di cooperazione internazionale.

ATTIVITÀ PER IL PUBBLICO INTERNAZIONALE

Per migliorare l'esperienza dei visitatori, Hispack allestirà l'International Business Centre (IBC) nel padiglione 3 del quartiere fieristico come punto di accoglienza per il pubblico internazionale con servizi specifici e un proprio programma di attività.
All'IBC, i visitatori internazionali potranno ricevere consigli personalizzati sui fornitori spagnoli più adatti a sviluppare i loro progetti; assistere a conferenze sui mercati potenziali e alla presentazione di storie di successo di produttori spagnoli.
Questo spazio consentirà loro anche di tenere colloqui d'affari con gli espositori, di accedere a un Brokerage Event con incontri rapidi per trovare fornitori, collaboratori o scambiare esperienze, e di partecipare a visite guidate tematiche della fiera, tra le altre proposte.

www.hispack.com

Scenari di futuro e importanti risposte d'attualità

CONGRESSO GIFLEX A ROMA IL 17 E 18 APRILE 2024: ANALISI DELL'ATTUALE SITUAZIONE GEOPOLITICA

Il mondo è diretto verso una nuova guerra fredda? Cosa chiede il consumatore a brand e packaging? Quale sarà la Roadmap 2030 per la sostenibilità del flessibile? Per tracciare scenari di futuro e rispondere a importanti domande d'attualità sempre più trasversali, Giflex, Gruppo Italiano Imballaggio Flessibile, dà appuntamento, a Roma, in occasione del congresso "Flessibile: un packaging da raccontare", 17-18 aprile 2024.

La due giorni romana aprirà i lavori congressuali con un'analisi dell'attuale situazione geopolitica. In un mondo che sta cambiando sempre più velocemente come si muovono Europa, Cina e Stati Uniti? Di fronte a uno scenario ancora magmatico l'Italia e l'Unione Europea sono chiamate a compiere scelte strategiche da cui dipenderà la loro futura collocazione nel sistema internazionale. Per comprendere cosa sta acca-

dendo Giflex ha invitato: Marco Leonardi (Professore di Economia, Università Statale di Milano), Giada Messetti (Sinologa e Autrice Tv), Gabriele Natalizia (Professore di Sicurezza e Politica Internazionale, Sapienza Università di Roma).
Il ruolo del packaging per la brand reputation in rapporto alle percezioni, valutazioni e aspettative del consumatore è un tema diventato ormai un asset strategico per la sostenibilità. L'industria del flessibile sente forte il peso di questa responsabilità da gestire facendo i conti con le sfumature di un ecologismo che molto spesso non considera tutte le complesse componenti in campo. Con Andrea Canale (Loacker), Michele Cantisani (Bolton Group), Marta Schiraldi (Nestlé) e Chiara Faenza (Coop Italia) la visione di brand owner e retailer.
Come misurare la sostenibilità del flessibile attraverso metodi scientifici e le innovazioni tecnologiche per la sua riciclabilità daranno il via alla seconda giornata di congresso. Grande attesa per la presentazione delle Linea Guida LCA (Life Cycle Assestment) per il flessibile messe a punto da Giflex a cura di Andrea Cassinari (Coordinatore Comitati Giflex) e Pao-la Riccardi (SRC Ingegneria).

In concomitanza con il congresso di Giflex si giunge alla conclusione di un iter che ha tenuto e tiene l'industria del packaging con il fiato sospeso in vista del voto europeo sul Regolamento Imballaggi (PPWR), previsto il 22-25 aprile (ultima plenaria utile del Parlamento europeo prima delle elezioni del 9 giugno).
Insieme a Roberta Colotta (FPE) e Francesca Siciliano Stevens (Europen), oltre a importanti presenze istituzionali, sarà l'occasione per raccontare come il regolamento impatterà sul futuro del packaging flessibile, a giochi fatti.
La partecipazione è su invito. Per informazioni: info@giflex.it
Partner del congresso Giflex 2024: COIM, IPACK-IMA MILANO, 27-30 maggio 2025, ROSSINI.

www.giflex.it

“Vita immaginaria”

DAL 9 AL 13 MAGGIO 2024, AL LINGOTTO, TORNERÀ IL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO, IL PRINCIPALE APPUNTAMENTO EDITORIALE DELL’ANNO

Dopo la grande partecipazione della scorsa primavera, il Salone Internazionale del Libro di Torino torna al Lingotto Fiere da giovedì 9 a lunedì 13 maggio, sotto la nuova direzione di Annalena Benini.
Cinque giorni per tracciare parole nuove, sguardi sul mondo e, soprattutto, vite immaginarie, con autori e autrici italiani e internazionali, case editrici e lettrici e lettori di ogni età.
Il tema della XXXVI edizione del Salone Internazionale del Libro di Torino è “Vita immaginaria”.

“La vita immaginaria muove la vita creativa, come scrive Natalia Ginzburg nel suo magnifico saggio, e a volte anticipa e indovina le vicende della vita reale. Riguarda quindi anche l’attesa di un futuro che possiamo costruire attraverso la letteratura, il cinema, l’arte, le parole scritte e le voci alle quali dedichiamo la nostra speciale attenzione. Anche la nostra segreta devozione e le nostre speranze. Questo Salone è allora l’omaggio alla vita immaginaria, in tutte le sue forme: al suo modo creativo, malinconico, fiducioso e sempre nuovo di creare altri mondi e di farli incontrare, sperando perfino che qualcuno di essi possa diventare reale”, dice Annalena Benini, Direttrice editoriale del Salone Internazionale del Libro.

IL MANIFESTO DI *VITA IMMAGINARIA*

L’illustrazione creata da Sara Colaone racconta un territorio sorprendente e misterioso dove lo sguardo si fa libero di contemplare le vite immaginarie, riprodursi e crescere in modo autonomo, dando vita a un patrimonio di infinite possibilità. Il tema dell’edizione diventa in questo senso un archivio, ma anche una mappa possibile del futuro. Il manifesto richiama anche il valore dell’immaginazione e della comunità: i libri e i personaggi che li popolano creano uno slancio verso l’alto, verso piccoli mondi in formazione e incontrollabile espansione e

appartengono alla collettività. In questo modo, il Salone del Libro rinnova il suo invito alle lettrici e ai lettori a tornare a incontrarsi tra pagine e parole, per sognare insieme le vite immaginarie che esistono e che ci nutrono.
L'autrice (nata a Pordenone nel 1970) è un'illustratrice, autrice di fumetti e insegna Fumetto e Illustrazione all'Accademia di Belle Arti di Bologna.

LE PRIME ANTICIPAZIONI

La XXXVI edizione è stata presentata nel Foyer del Toro, Teatro Regio Torino (P.za Castello, 215) lo scorso 14 febbraio alla presenza di numerose personalità.

IL PROGRAMMA

A dare il via al Salone, come nelle scorse edizioni, ci sarà il tradizionale evento organizzato in collaborazione con Rai Radio3, previsto per la serata di mercoledì 8 maggio.
Come ogni anno, la lectio di inaugurazione avrà per protagonista una voce di rilievo della letteratura mondiale che aprirà simbolicamente il programma con un intervento inedito, pensato ad hoc per l'occasione. Quest'anno ci sarà la scrittrice americana Elizabeth Strout.

LE SETTE SEZIONI

Una delle novità più salienti è la creazione di sette sezioni parallele alla programmazione generale. La cura delle sezioni è affidata a scrittori, scrittrici, intellettuali e artisti, che per ogni argomento hanno ideato tre o quattro incontri-evento che condurranno durante le giornate del Salone.
Arte, Cinema, Editoria, Informazione, Leggerezza, Romance, Romanzo.

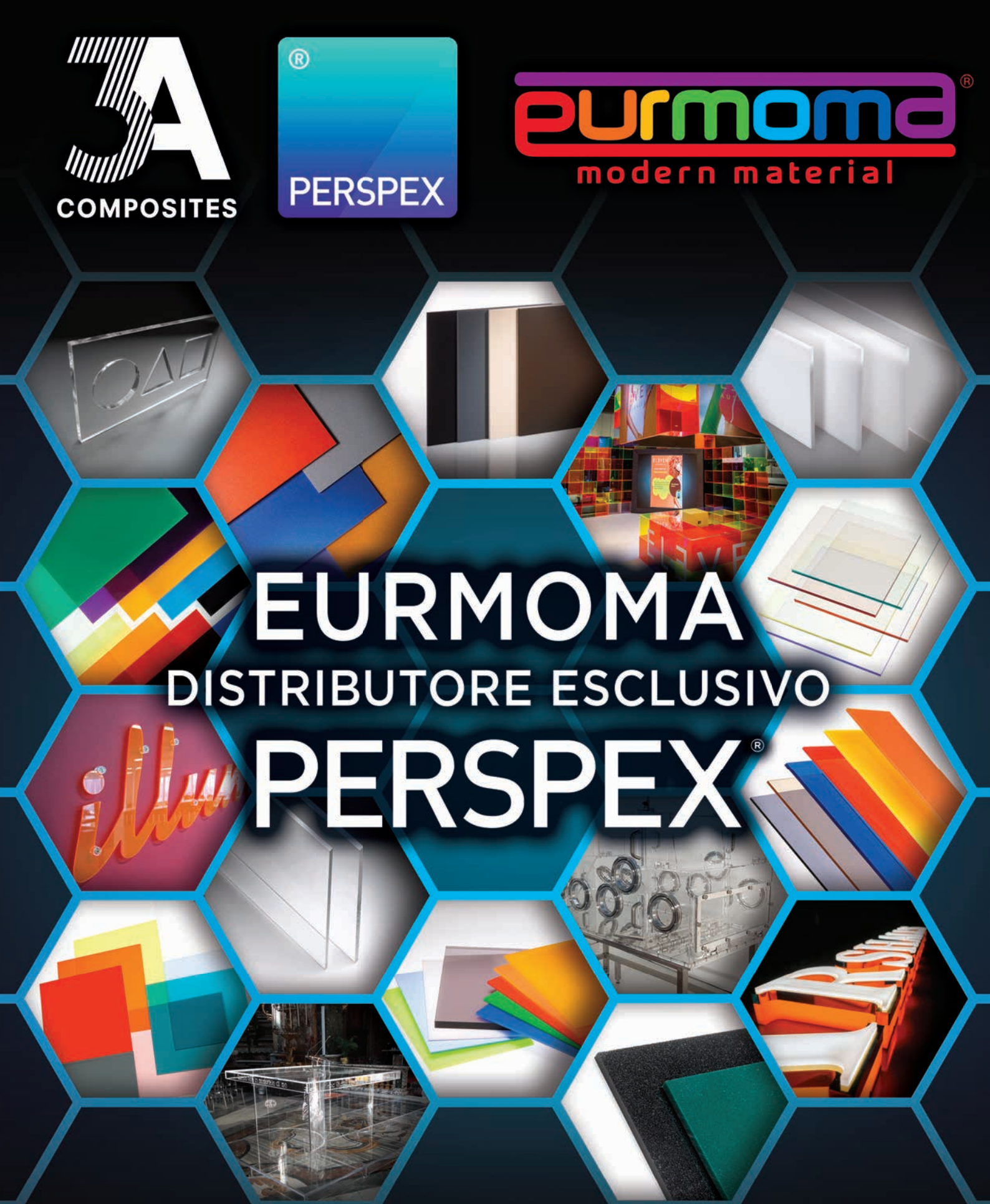
Il Salone decide inoltre di accogliere quest'anno una Lingua Ospite per poter approfondire nelle cinque giornate di manifestazione la produzione letteraria e culturale di questa lingua: in continuità con l'attesa per Italia Paese Ospite alla Fiera del Libro di Francoforte 2024, la Lingua Ospite della prossima edizione del Salone del Libro sarà il tedesco.
Il calendario completo sarà diffuso ad aprile, ma già sono stati anticipati alcuni ospiti. Elizabeth Strout, una delle autrici più incisive della letteratura contemporanea americana, inaugurerà la manifestazione. In cartellone anche Erin Doom e Jill Abramson.

www.salonelibro.it

3A COMPOSITES

PERSPEX®

eurmoma®
modern material



EURMOMA
DISTRIBUTORE ESCLUSIVO
PERSPEX®

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Print4All Conference racconta la "Stampa di domani"

NELLA ROADMAP VERSO PRINT4ALL 2025, APPUNTAMENTO NEL CUORE DELLA VALPOLICELLA PER UNA GIORNATA DI FORMAZIONE E CONFRONTO PER TUTTA LA COMMUNITY DEL PRINTING

Il mondo della stampa professionale è in costante evoluzione. Innovazioni tecnologiche, nuovi materiali e processi, modalità alternative di interfacciarsi con clienti e fornitori impongono un aggiornamento continuo per restare competitivi e in grado di rispondere alle sempre più complesse richieste della clientela. Per ascoltare la voce di esperti di mercato, ma soprattutto per condividere la visione di produttori e

brand owner grazie a uno scambio aperto di idee e al racconto di best practice, nuovi trend e tecnologie emergenti, l'11 luglio a Villa Quaranta, Ospedaletto di Pescantina, nel cuore della Valpolicella, torna la Print4All Conference, l'appuntamento più importante dell'anno nella roadmap verso Print4All 2025, la manifestazione dedicata al mondo della stampa, che si terrà il prossimo anno a Fiera Milano.
Organizzata da Acimga (Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e ARGI (Associazione Fornitori Industria Grafica) in collaborazione con Fiera Milano, la Print4All Conference è un appuntamento dalla tradizione ormai consolidata, che si rivolge a tutte le community dell'industria della stampa e del converting.
Il titolo, *Stampa Futura: prospettive di filiera e innovazione per l'industria della stampa del domani*, sintetizza l'obiettivo della giornata: partendo dall'analisi delle innovazioni e delle novità tecnologiche lanciate sul mercato negli ultimi mesi, si traccerà uno scenario più ampio, lasciando ampio spazio al dibattito trasversale lungo tutta supply chain, per guardare alle direttrici future del mondo del printing in tutti i segmenti dell'industria, dal converting al package printing, dal labelling alla stampa commerciale e industriale.

Daniele Barbui

Antonio Maiorano

"La Print4All Conference è da sempre un progetto strategico di sistema che va oltre al mero evento convegnistico e trova risultato nel suo essere l'unico appuntamento dove tutta la filiera del printing e del converting – produttori, stampatori, agenzie di comunicazione/designer, brand – si incontra e si mette in relazione intorno ai temi principali che indirizzano il settore ed il mercato", ha dichiarato Daniele Barbui, Presidente Acimga.

"Il tema di quest'anno vuole ancora una volta sottolineare l'assoluta necessità di affrontare le sfide del futuro in ottica comune, con sempre maggiore inclusività e aggregazione. Questo trova riscontro effettivo nel sostegno di tutte le associazioni di settore che anche per l'edizione 2024 hanno confermato l'appoggio attraverso il patrocinio dell'evento".

"L'edizione 2024 della Conference è l'ultima fondamentale tappa del percorso verso la prossima manifestazione fieristica, evento ponte che trova la sua concreta applicazione in Print4All 2025." – ha aggiunto Antonio Maiorano, Presidente ARGI –. Entrambi gli appuntamenti si distinguono nel panorama globale perché sono occasioni trasversali e sinergiche che fanno convergere in un solo momento e luogo tutti i livelli della filiera, abbracciando tutte le tecnologie di stampa nei tre pilastri packaging & labelling, commercial printing ed industrial & wide format".

IL PROGRAMMA E I TEMI

Nel corso della giornata di lavori, le innovazioni e le novità tecnologiche – guardate sia dal punto di vista dei produttori che di brand owner e creativi che hanno modo di utilizzarle – saranno aggregate secondo tre direttrici, che anticipano le aree speciali che torneranno in fiera durante la Print4All 2025:

- **Green Printing:** una delle sfide principali cui è chiamata l'industria della stampa è la sostenibilità, in una visione che abbraccia l'intero ciclo di vita del prodotto stampato, dalla produzione alla distribuzione, fino allo smaltimento. Per migliorare l'impatto ambientale del settore si deve tenere conto anche dei materiali di scarto della produzione, che vanno trattati seguendo le attuali normative e con il supporto di aziende specializzate che sono

oggi in prima linea nel dedicare considerevoli risorse alla ricerca e sviluppo di soluzioni innovative.

- **Corrugated Experience:** è l'unico segmento di mercato con una crescita costante, che non accenna ad arrestarsi. Negli ultimi anni questo comparto si è nutrito di una forte spinta innovativa, dando prova di una capacità evolutiva dal grande valore aggiunto, che trova la sua massima espressione in Europa e in Italia, aree geografiche cui appartengono i maggiori produttori di macchine e sistemi per la produzione, la trasformazione e la stampa di cartone ondulato, le cui attività di R&D rappresentano un'eccellenza a livello mondiale.

- **PrintMAT:** in un contesto di mercato in cui i brand hanno sempre più la necessità di esprimere unicità e valori distinti e personali, i materiali e i supporti giocano un ruolo fondamentale. L'innovazione dei materiali sta infatti cambiando il modo in cui le aziende producono ed è ambito di forte sperimentazione e creatività progettuale, alla ricerca di nuove modalità per spingersi oltre i limiti tradizionali della stampa.

A dare una visione dello stato dell'arte del mercato, ma anche delle prospettive e degli scenari futuri, durante la giornata esperti di settore daranno inoltre una lettura ragionata di dati provenienti da tutta la filiera, nazionale, ma anche globale.
Print4All Conference è l'appuntamento principale della roadmap di eventi che ci guida verso la prossima edizione di Print4All, la manifestazione di riferimento del settore del printing, che si terrà a Fiera Milano (Rho), dal 27 al 30 maggio 2025.

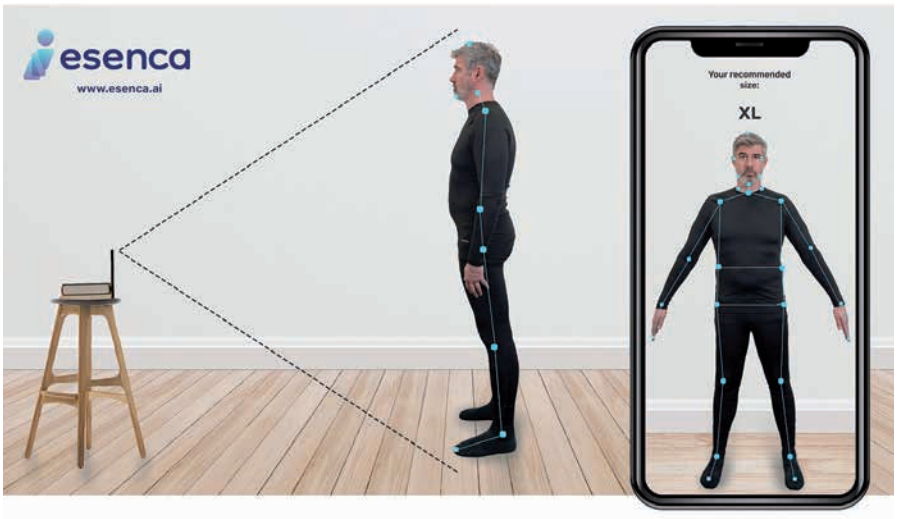
www.print4all.it

DAL 1973 AL 2023
50 ANNI DI ATTIVITÀ ... e oltre
INCISORIA BAROLI
CLICHÉ
in
OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA
VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com
www.baroli.it

Servizi digitali destinati al cliente

MEWA INVESTE IN UN SISTEMA DI RILEVAMENTO DELLE TAGLIE BASATO SULLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il fornitore di servizi tessili Mewa continua a crescere e ha acquisito la quota di maggioranza di Esenca Digital Workwear S.R.L., una start-up rumena specializzata nello sviluppo di sistemi di scansione che consentono di determinare le taglie degli indumenti tramite app e con il supporto dell'intelligenza artificiale.
Con l'acquisizione della quota di maggioranza di Esenca, il fornitore di servizi tessili Mewa amplia il proprio portafoglio e sceglie un partner affidabile per implementare i servizi digitali destinati al cliente.
Utilizzando una comoda App collegata a un sistema in grado di rilevare le misure grazie all'intelligenza artificiale, Mewa, i suoi clienti e i suoi partner possono scegliere gli indumenti da lavoro, l'abbigliamento protettivo e gli articoli per la sicurezza sul lavoro nelle taglie più adatte. In un prossimo futuro grazie



Si possono prendere le misure ovunque e in pochi secondi: Mewa investe in un sistema di rilevamento delle taglie controllato da una App (Foto: Mewa/ Esenca)

a questa tecnologia si potrebbero gestire con maggior flessibilità ed efficienza anche i rilevamenti manuali delle taglie effettuati presso il cliente.

"Il nostro obiettivo è quello di rendere i processi e i servizi di assistenza al cliente ancora più semplici e user-friendly per chi indossa gli indumenti da lavoro Mewa, sfruttando le potenzialità offerte dall'intelligenza artificiale – spiega Bernhard Niklewitz, Ceo di Mewa –. In Esenca abbiamo incontrato un partner con un'eccezionale esperienza sia nell'ambito dell'intelligenza artificiale che nel settore tessile. Questo è il motivo che ci ha convinto a intraprendere l'investimento".

IN POCHI SECONDI LA TAGLIA GIUSTA

La procedura digitale può essere eseguita utilizzando uno smartphone o un dispositivo offline. È necessario inserire i dati relativi ad altezza e genere, aggiungendo due foto della persona dal capo ai piedi intera, una frontale e una laterale, scattate con la fotocamera del cellulare. Partendo dalle immagini l'intelligenza artificiale calcola le misure esatte e le trasferisce nella griglia delle taglie delle collezioni Mewa. Le foto non devono essere salvate, ma vengono utilizzate solo per identificare i punti di misurazione. Il rilevamento standard prevede oltre 100 punti di misurazione con una precisione di 0,5 centimetri. Entro 30 secondi l'utente riceve l'indicazione della taglia consigliata per la collezione che ha scelto. Philipp Lehmkuhl, amministratore delegato di Esenca:

"Indossare un indumento da lavoro o protettivo nella taglia giusta è un aspetto importante, sia per il comfort che per la sicurezza di chi lo indossa. Stiamo lavorando per rendere il procedimento di rilevamento delle misure una questione di pochi secondi".

La tecnologia di scansione di Esenca sarà progressivamente integrata nei sistemi di gestione digitale dei clienti.

www.mewa.it

mewa
«Perché mi piacciono? Perché insieme affrontiamo qualsiasi sfida.»
Mewa.
Panni tecnici con servizio a 360°.
Venite a scoprire di più su mewa.it/servizio-a-360

Creatività, alta tecnologia e vera sostenibilità

DA CASTELFRANCO VENETO AL MONDO DELLA CARTOTECNICA D'AVANGUARDIA: I 30 ANNI DI IMBALLI SPA

La nuova sede

La cartotecnica come servizio tempestivo a 360° per tutte le tipologie di clienti. Nasce da questa intuizione, nel 1994, a Castelfranco Veneto Imballi Spa, realtà di riferimento in Italia ed Europa che realizza packaging, in ogni formato di carta e cartone, mantenendo internamente tutti i processi produttivi: dallo studio dell'idea al prototipo, dalla stampa allo stoccaggio dei prodotti per i clienti, fino allo smaltimento degli scarti per il riciclo. Una realtà che ha conquistato il mondo degli imballaggi e che quest'anno compie i 30 anni di attività.

I 30 ANNI DI IMBALLI SPA

Una storia imprenditoriale che mette radici nel cuore del Nord Est e fonda la propria crescita e successo

Marco Ballan a sinistra e Giovanni Galletti

nella flessibilità tipica di un'azienda a dimensione familiare ma che ha saputo coltivare una visione strategica da multinazionale. Rapidità decisionale, velocità di produzione e tempestività nella consegna, sia per grandi player nazionali ed internazionali sia per clienti più dimensionati, i punti di forza di Imballi. Il tutto, supportato da una tecnologia d'avanguardia, da professionalità, riservatezza e personalizzazione del prodotto, diventati i caratteri distintivi dell'azienda.

Una storia che muove di padre in figlio e le cui radici – in realtà – affondano ben più addietro, con un aneddoto singolare nel marchio. A crearla Livio Ballan, che – dopo aver lavorato come programmatore in un'azienda grafica e cartotecnica della zona, prima da dipendente e poi da responsabile – nei primi anni Ottanta decide di mettersi in proprio, rilevando, insieme ad alcuni amici-soci, la stessa azienda in cui lavorava. Con un obiettivo molto chiaro: rispondere ai bisogni di clienti medio-piccoli esclusi dalla ristrutturazione strategica perseguita da quella società e che chiedevano, invece, una "cartotecnica di fiducia".

Nel 1994, la nascita di Inballi: nel primo marchio una N, come acronimo di Industria BALlan Livio. Ben presto la trasformazione in IMBALLI, realtà che oggi, guidata dal figlio Marco Ballan, Presidente di Imballi Spa, ha raggiunto numeri assolutamente importanti: oltre 150 dipendenti e un fatturato 2023 di 46 milioni di euro.

Con un'idea guida ben fondata ad orientare scelte strategiche e imprenditoriali. Concentrarsi sul prodotto packaging a stretto contatto con il cliente e migliorando – via via – la lavorazione e il processo produttivo, investendo sulla tecnologia più innovativa in grado di ridurre sempre di più tempi di esecuzione e consegna, senza mai abdicare alla qualità del prodotto. Una crescita e posizionamento nel settore che li ha portati, negli anni, ad una crescita continua.

IL NUOVO INSEDIAMENTO PRODUTTIVO 4.0

Da qui, l'ampliamento della prima sede aziendale, quindi nel 2016 la decisione di costruire, sempre a Castelfranco Veneto, il nuovo insediamento produttivo, che vede l'inizio dei lavori nel 2018, l'avvio operativo nel 2021, l'arrivo dei nuovi robot nel 2023. Un impianto innovativo 4.0 che si estende su 40.000 metri quadrati coperti, con più di 75.000 metri quadri di verde e 1.000 kW di pannelli fotovoltaici. E cui andrà ad aggiungersi, entro la fine del 2025, un magazzino "verticale" completamente automatizzato, con altri 500kW di pannelli fotovoltaici. Insediamento che ha richiesto un investimento complessivo di 55 milioni di euro.

RICICLO, AMBIENTE, PERSONE E TERRITORIO

Tecnologia e servizio al cliente, ma non solo. Un altro driver di crescita di Imballi è la sostenibilità che si declina nel rispetto del territorio e dell'ambiente; nel recupero pressoché totale degli sfridi di carta e cartone, consegnati al macero per produrre nuova carta; all'interno dello stesso processo produttivo, dove – ad esempio – il vapore delle macchine viene recuperato per riscaldare l'azienda. L'impianto fotovoltaico garantisce un quarto dell'energia necessaria. Inoltre, particolare attenzione è stata data al benessere delle persone con la cura degli spazi verdi, uffici con arredi accoglienti e l'esposizione alla luce naturale, anche nell'area produttiva.

"Con l'operazione fatta con questa nuova sede e impianto produttivo, vogliamo essere un esempio sul territorio – le parole del fondatore, Livio Ballan –. Testimoniando, così, come si possa fare impresa salvaguardando l'ambiente e guardando al benessere delle persone. Ci hanno definiti il 'pronto soccorso della cartotecnica' perché sappiamo garantire richieste a strettissimo giro. E questo, grazie all'innovazione tecnologica su cui abbiamo sempre investito. Abbiamo il top della tecnologia di settore e siamo diventati interlocutori affidabili dei più grandi produttori di tecnologia che ci utilizzano come azienda test per i loro progetti. Un lavoro che facciamo in piena sinergia, rispondendo con indicazioni che vanno a migliorare le stesse macchine".

"Accanto all'attenzione al cliente, la nostra filosofia aziendale ha sempre messo al centro il lavoratore e il territorio – sottolinea Marco Ballan, Presidente di Imballi Spa –. In questa visione, trova fondamento anche la scelta di costruire la nuova sede sempre a Castelfranco Veneto, impattando sullo sviluppo locale sia in termini occupazionali sia formativi. Su questo fronte, stiamo lavorando su iniziative che coinvolgano scuole di grafica e Università per andare incontro alla forte richiesta di personale qualificato che il mercato richiede".

www.imballi.com

I-GIOIELLI®

ESPOSITORI & DISPLAY

2024

eurmoma®
modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Oltre i limiti della forma

IL NUOVO SISTEMA KEBAB HS CONSENTE DI STAMPARE DIRETTAMENTE A 360 GRADI SU OGGETTI CILINDRICI ED È QUINDI ORA UTILIZZABILE ANCHE SU FORME SIA INCLINATE CHE AFFUSOLATE

Mimaki Europe, azienda leader nella produzione di stampanti inkjet per l'industria e le arti grafiche, tecnologie per il taglio e stampanti 3D, ha annunciato il lancio del nuovissimo sistema Kebab HS, presentato in anteprima mondiale in occasione della fiera FESPA Global Print Expo 2024. Fungendo da sistema opzionale per la rinomata serie UJF, stampanti UV in piano di Mimaki, Kebab HS consente di stampare a 360 gradi con continuità su oggetti cilindrici, quali bottiglie e bicchieri da cocktail. Questa soluzione consente altresì di stampare direttamente su oggetti conici, inclusi bicchieri e tazze.

Kebab HS è l'ultima novità aggiunta ai sistemi opzionali di Mimaki per la serie UJF. Con oltre 1.600 unità Kebab già installate nella regione EMEA, e adottato in media da un utilizzatore UJF su 5, il kebab aumenta il numero di applicazioni di stampa realizzabili. Sfruttando le funzionalità già presenti sul modello Kebab MkII, il nuovo sistema Kebab HS porta la produttività e la performance a un livello superiore. Grazie a una velocità di tre volte maggiore rispetto a quella del modello precedente, Kebab HS aumenta significativamente l'efficienza produttiva ed è pertanto ideale per gli utenti che gestiscono ordini di volume medio con un'unica stampante. Inoltre, amplia ulteriormente le possibilità applicative nel settore della stampa UV, consentendo la personalizzazione su articoli sia cilindrici che affusolati con lati inclinati.

Arjen Evertse, General Manager Sales di Mimaki Europe, ha affermato: "Mimaki è impegnata a innovare costantemente i propri prodotti esistenti e a creare ulteriori opportunità per i fornitori di servizi di stampa. Il lancio di Kebab HS è uno degli ultimi esempi di questo nostro impegno. Offerta come soluzione opzionale, Kebab HS consente agli utenti delle nostre famose stampanti della serie UJF di aggiungere un'altra dimensione alla propria offerta di prodotti e aumentare il loro vantaggio competitivo".

L'opzione può essere installata rapidamente e richiede solo il collegamento dell'unità principale al piano di stampa della serie UJF. Gli attuali modelli Kebab MkII e Kebab MkII L rimarranno disponibili e sono ideali per i clienti che stampano su articoli con piccoli diametri (50 mm o meno) e materiali di lunghezza superiore a 280 mm.

www.bompan.it

Oggi ogni impresa deve adottare politiche sostenibili

Parlando di sviluppo, il principio guida nelle scelte aziendali non può che essere la sostenibilità. Senza il rispetto per il pianeta, per le sue risorse (limitate) e per le generazioni che verranno non è infatti possibile immaginare un domani sostenibile. In questo scenario, anche le imprese sono chiamate a fare la loro parte e ad adottare comportamenti aziendali responsabili e sostenibili, in linea con i principi ESG.
La sensibilità in questo senso sta infatti di anno in anno crescendo, e la sostenibilità aziendale sta diventando sempre di più un tema impossibile da ignorare. Del resto, la strada è tracciata dell'Agenda 2030 e i 17 obiettivi di sviluppo sostenibili (SDGs).
Le aziende, assieme a Stati, governi e cittadini, sono chiamate a fare la propria parte.
Il PNRR stesso va in questa direzione: alla rivoluzione verde e transizione ecologica sono stati infatti devoluti 59,47 miliardi (il 37% dei fondi totali). Questi dati confermano quindi quanto emerso dall'indagine condotta da Two Sides nel 2023 nella quale la carta risultava essere il materiale d'imballaggio preferito proprio per le sue qualità ambientali di riciclabilità e compostabilità.

www.twosides.it

Sostenibilità della comunicazione su carta

Dalla collaborazione tra Two Sides, ENIP-GCT, Federazione Carta e Grafica e ADICA ha origine il Bando: "Sostenibilità della comunicazione su carta".

Nasce da un'idea che promuove la sostenibilità della carta in tutti suoi utilizzi offrendo informazioni documentate sugli attributi unici di sostenibilità e attrattività di stampa, carta e imballaggi in carta.
Questo concorso vuole sensibilizzare i giovani sul tema della sostenibilità della carta stampata, invitando gli studenti a mettere in gioco tutta la loro creatività per ideare una campagna di comunicazione che possa realmente promuovere i valori della carta stampata, sfatando le fake news che ruotano intorno ad essa. Lo scopo del bando è di stimolare la competenza e creatività dei giovani studenti e studentesse in un progetto concreto in quanto l'obiettivo è quello di diffondere realmente la campagna di comunicazione vincitrice.
Hanno aderito 18 scuole grafiche con circa 60 gruppi di lavoro. Il progetto dovrà includere sia gli elaborati grafici che i canali di comunicazione più idonei.

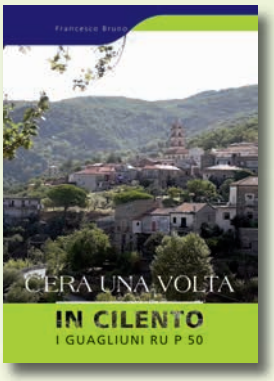
In aprile verrà premiato il progetto vincente.

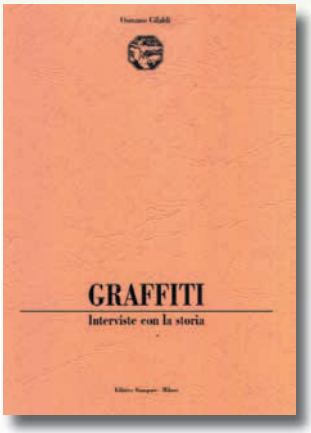
www.twosides.it

AVETE SCRITTO UN LIBRO
E VOLETE PUBBLICARLO?

- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE





Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 20 dicembre 2023

Prodotti		rilevaz. 20 dicembre 2023 da euro	a euro	variazioni % su ril. nov. 2023	dic. 2022
Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	640,00	690,00	0,00	-33,83
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	680,00	730,00	0,00	-33,80
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	670,00	740,00	0,00	-35,62
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	660,00	730,00	0,00	-35,35
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	940,00	1.120,00	0,00	-22,26
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	860,00	970,00	0,00	-21,46
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	1.070,00	1.090,00	0,00	7,46
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.180,00	1.290,00	0,00	-18,21
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.380,00	2.450,00	0,00	0,00
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.170,00	1.250,00	0,00	-17,41
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.080,00	1.140,00	-0,00	-19,57
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	905,00	935,00	0,00	8,88
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.200,00	1.270,00	0,00	-12,57
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	970,00	1.000,00	0,00	-21,83
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.180,00	1.290,00	0,00	-14,38
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.050,00	1.075,00	0,00	-16,83
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.550,00	1.680,00	0,00	-7,18
230 per etichetta antispappolo	t	2.120,00	2.250,00	0,00	-1,35
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.980,00	2.070,00	0,00	0,00
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.590,00	2.700,00	0,00	0,00
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.600,00	3.670,00	0,00	0,00
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.350,00	3.460,00	0,00	0,00
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.950,00	3.070,00	0,00	0,00
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,78	4,38	0,00	-17,58
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,48	4,18	0,00	-18,51
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,08	3,88	0,00	-20,00
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,33	4,03	0,00	-11,33
325 tipo "pura cellulosa", 75 g/mq		2,98	3,88	0,00	-
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:					
391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	785,00	805,00	0,00	0,00
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	815,00	825,00	0,00	0,00
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
397 vellum lisciato 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
Carta velina monolucida da involgere in bobina:					
400 standard 25/27 g/mq	t	1.250,00	1.350,00	0,00	-12,16
410 fine 20/22 g/mq	t	1.470,00	1.500,00	0,00	-18,18
425 extra 18/20 g/mq	t	1.500,00	1.570,00	0,00	-17,47
Carta da imballaggio flessibile in bobine:					
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	2.130,00	2.330,00	0,00	-4,39
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.550,00	1.790,00	0,00	-21,41
537 kraft monolucido da accoppiamento e stampa 35/45 g/mq	t	1.380,00	1.580,00	0,00	-
Carta da involgere e da imballo in bobine:					
540 sealing riciclato	t	890,00	950,00	0,00	-20,00
545 kraft avana monolucido, sealing	t	1.190,00	1.240,00	0,00	-13,52
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.150,00	1.250,00	-4,00	-28,36
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.650,00	1.800,00	0,00	-22,47
595 bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.800,00	1.900,00	0,00	-13,55
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	750,00	920,00	0,00	-29,24
Carta tissue in grandi bobine:					
601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.190,00	1.230,00	4,31	-32,02
Carta per sacchi e sacchetti in bobine:					
615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.100,00	1.300,00	0,00	-25,47
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.000,00	1.250,00	0,00	-21,60
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.100,00	1.200,00	-4,17	-25,81
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.100,00	1.200,00	-4,17	-26,98
645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	850,00	1.250,00	0,00	-20,75
Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):					
670 T = testliner avana	t	480,00	535,00	0,00	-24,25
680 TB = testliner bianco	t	650,00	670,00	-0,38	-20,00
690 L = liner avana	t	655,00	670,00	0,00	-18,46
710 K = kraftliner avana 140 g	t	720,00	785,00	-0,33	-20,79
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	985,00	1.015,00	-0,25	-10,51
730 F = fluting	t	455,00	475,00	0,00	-25,48
740 M = medium	t	475,00	490,00	0,00	-24,79
745 SN = semichimica nazionale	t	620,00	660,00	0,00	-18,99
750 S = semichimica estera (SF2)	t	845,00	865,00	0,00	-13,20
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	940,00	960,00	0,00	-10,80

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:						
782	GD	base macero, retro grigio/avana	t	1.025,00	1.090,00	0,00	-20,04
811	GT	base macero, retro bianco/kraft	t	1.045,00	1.110,00	0,00	-19,74
835	SUS	bianco kraft di cellulosa	t	1.360,00	1.510,00	0,00	-14,46
851	GC	fibra CMT, altospessore	t	1.720,00	1.825,00	0,00	-14,16
855	SBS	pura cellulosa	t	1.710,00	1.845,00	0,00	-16,16
860	MW	base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.015,00	1.100,00	0,00	-20,04
Cartoni in fogli:							
865	grigio	per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	570,00	700,00	0,00	-30,22
870	grigio	accoppiato	t	840,00	1.010,00	0,00	-16,29
871	grigio	accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	900,00	1.070,00	0,00	-15,45
891	GK	grigio/grigio	t	730,00	910,00	0,00	-17,59
900	UD	bianco/grigio andante non patinato	t	755,00	790,00	0,00	-25,54
910	UT	bianco/bianco andante non patinato	t	785,00	820,00	0,00	-24,82
Cartone in bobina o in rotelle:							
915	per tubi	fino a 250 joule/mq	t	485,00	530,00	0,00	-28,77
920	per tubi	da 250 a 350 joule/mq	t	560,00	595,00	0,00	-25,96
935	per tubi	da 400 a 500 joule/mq	t	645,00	710,00	0,00	-22,79
945	per tubi	oltre 700 joule/mq	t	825,00	925,00	0,00	-18,60

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti				rilevaz. 20 dicembre 2023 da euro	a euro	variazioni % su ril. nov. 2023	dic. 2022
Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	6,00	16,00	-15,38	1.000,00
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	31,00	41,00	-5,26	44,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	36,00	46,00	-4,65	64,00
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	46,00	56,00	-3,77	45,71
160	1.06.00	Riviste	t	26,00	36,00	0,00	-52,31
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostrare	t	26,00	36,00	0,00	-48,33
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	46,00	56,00	0,00	-57,50
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	26,00	36,00	0,00	-65,56
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	75,00	85,00	0,00	-42,86
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	95,00	105,00	0,00	-37,50
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	95,00	105,00	0,00	-40,30
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	185,00	195,00	0,00	-26,92
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	215,00	225,00	0,00	-24,14
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	205,00	215,00	0,00	-25,00
270	3.17.00	Refili bianchi	t	300,00	320,00	0,00	-18,42
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	330,00	350,00	0,00	-17,07
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	56,00	66,00	-3,17	10,91
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	66,00	76,00	-2,14	9,23
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	46,00	56,00	-3,77	13,33

F&C

Flexogravure & Converting

magazine

1987 - 2024

37 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA PIÙ...

- Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500
7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com

HAMADA IMPULSE 452 P
4 colori offset - formato 36x52, anno 2006, impr. 36 mil. Tel. 342/0715879

INDIGO 3050 OFFSET PRESS
4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie !!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO
3 colori offset, Bobina /Piega + Ripassaggio Elettr., form. variabile.
Tel. 342/0715879

MULLER MARTINI GRAPHA 520
5 colori offset - 1981 - Bobina / Bobina, Bobina / Piega, form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879

LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR (mod. P - luce 485):
- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16"+4/6 (A 4) - 2 x 23"+2/6 (11"+4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16"+ 4/6 - 1x23" +2/6 (11"+4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10"+4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/ pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310
Taglierina Elettronica (Pacco/Foglio) avanzamento programmabile per tutti i formati.
Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50
(Form Consulta) luce 500
2 colori offset Bobina/Piega vari formati e perforatori.
Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE

TAGLIACARTE "WOHLEMBERG 115" (luce 115 cm.) - Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato, 72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382

Grafimec SRL
MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE
"Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI"
vetrina dell'usato:
www.grafimec.net
Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

TAGLIACARTE "POLAR" mod. 115 CF - luce di taglio 114 cm - computerizzata con EG Control ST 2N -
Per informazioni: 02/48602144/37

VARIE

COMPUTER EG CONTROL
Per tagliacarte polar 115 CF
Per informazioni: 02/48602144/37

CAVEZZATRICE CARTA 80x110
H. 90
Per informazioni: 02/48602144/37

TAGLIAROTOLI PW 160x200
H. 130
Per informazioni: 02/48602144/37

TRAPANO 4 TESTE Meta
90x50 H. 160
Per informazioni: 02/48602144/37

ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER MARTINI 1509 - 6 mettifogli 1533 + 1 mettifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilaterale 1522 + tappeto a squame + stacker CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri macchina - in produzione - eccellenti condizioni.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 - F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in uscita automatico
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

Fustellatrice platina FTP 1050 - Anno 1997 - F.to 70x100 con stampa a caldo - in produzione.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato per macchina 70x100 - Speedmaster SM/CD/CX completo di rulli per gruppo laccatore e vaschette per vernice, cabina, slitta con n. 3 lampade - cappa aspirazione e pompa per la vernice - Anno 2007 - come nuovo.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533 - Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 - Completo come nuovo.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

RYOBI da sovrastampa moduli;
BAMA per accoppiamento;
ROTAPRINT sovrastampa moduli.
Tutte le macchine risultano in ottime condizioni, per cui se ci dovesse essere interesse da parte vostra siamo a disposizione per fornirvi tutte le specifiche tecniche relative al singolo macchinario.
Per informazioni: Tel. 0522/695650 - e-mail: amministrazione@beb.re.it

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL – Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 - e-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le **EDITRICE STAMPARE**, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- ❑ MACCHINE DA STAMPA OFFSET
- ❑ MACCHINE DA STAMPA DIGITALI
- ❑ MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE
- ❑ MACCHINE SERIGRAFICHE
- ❑ MACCHINE PER MODULI CONTINUI
- ❑ COMPUTERGRAFICA - PC / MAC
- ❑ RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE
- ❑ STAMPANTI
- ❑ RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE
- ❑ BROMOGRAFI
- ❑ PLOTTER
- ❑ LEGATORIA
- ❑ TAGLIACARTE
- ❑ PIEGATRICI
- ❑ RACCOGLITRICI
- ❑ MACCHINE PER CONVERTING
- ❑ FUSTELLATRICI
- ❑ PIEGA - INCOLLA
- ❑ FLESSOGRAFICHE
- ❑ CAPITALI E SOCIETÀ
- ❑ OFFERTE DI LAVORO
- ❑ DOMANDE DI LAVORO
- ❑ VARIE

_____

_____

_____

_____

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
(Ang. Via Conte Rosso)
20134 Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

Magazine STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C Flexogravure & Converting magazine

SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com
Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____
SOCIETÀ _____
VIA _____
CITTÀ _____
E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

❒ STAMPARE € 80,00 ❒ F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

❒ STAMPARE € 40,00 ❒ F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM
IBAN: IT21L0503433711000000010843