

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 1 - 2024

**NUOVE OCCASIONI
DI BUSINESS**

▶ **18**

**INDICE ANALITICO
2022-2023**

▶ **40**

8 **MERCATO VIVACE
E ATTENTO
▲ AI CAMBIAMENTI**

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO



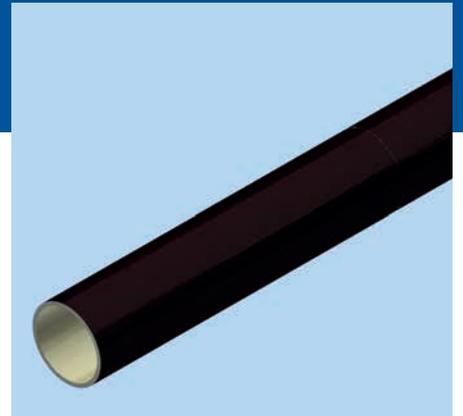
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

we create the future



drupa

no. 1 for printing
technologies



Buy ticket now
[www.drupa.com/
ticketshop](http://www.drupa.com/ticketshop)



think digital – be sustainable

Be there when the international print industry meets at drupa 2024, the world's leading trade show for printing technologies. The focus is on the two megatrends sustainability and digitization, the key drivers of global transformation. Experience how innovations are changing the industry. Benefit from top-class knowledge exchange and intensive networking.
drupa 2024 - we create the future

May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf/Germany

www.drupa.com #drupa2024

    drupa.com/blog

HONEGGER GASPARE S.r.l.
Via F. Carlini, 1 - 20146 Milano
Tel. +39 (02) 47 79 141 - Fax +39 (02) 48 95 37 48
contact@honegger.it

www.honegger.it



Messe
Düsseldorf

sommario



8

24



32



Editoriale

7

Attualità

Mercato vivace e attento ai cambiamenti
Il cartello del cartone ondulato

8
12

Fiere

Iniziativa che unisce arte ed etica
Innovative soluzioni per il packaging e per il settore tissue
Nuove occasioni di business

15
16
18

Eventi

“Flessibile: un packaging da raccontare”

21

Aziende

Nuova partnership e condivisione di valori aziendali
Riconoscimento ufficiale delle eccellenze aziendali

24
27

Nuove tecnologie

Principio del riutilizzo: consegna, ritiro e lavaggio

30

Mondo grafico news

Paper Week 2024: aperte le candidature
15 Aprile - Giornata del Made in Italy

32
32

Rubriche

Carta&Cartoni
Piccola pubblicità

34
38

Indice analitico

Indice delle annate 2022-2023

40

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche “F&C magazine”, rivista di tecnologie e personalizzazione dell’imballaggio

Anno XLIV - n° 1
Gennaio-febbraio 2024

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it

www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI

Digitale: € 40,00

Italia: € 80,00

“Sostenitore”: € 150,00

Paesi Comunitari: € 100,00

Esteri: € 150,00


NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



drupa

May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

Visit our stand
Hall 10 / C20



Innovative Converting Technology

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

BAMANOW

BAMANOW s.r.l.

Flexless 350 servo

Semirotativa flexo per piccole medie tirature di etichette personalizzate e nobilitate che richiedono consegne just in time



www.bamanow.it



www.mps-printing.com



Mps of next generation

Rotativa flexo con il massimo livello di automazione che integra anche un sistema di efficienza della produttività



Wenjie 450 offset

Semirotativa offset per piccole e medie tirature di etichette dedicate al mercato food wine & spirits



<http://en.wanjiejy.com.cn/>



www.rhyguan.eu



Rhyguan plus 420

Macchina semirotativa per la finitura e nobilitazione fuori linea di qualsiasi etichetta autoadesiva



Samm usd 800

Montacliché automatico per montaggi precisi e ripetibili di qualsiasi cliché

www.flexologic.nl/it/



Kds quantum emu

Sistema di raccolta e gestione dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza operativa di qualsiasi macchinario

www.kingstondatasystems.com



Una vasta gamma di materiali autoadesivi per le diverse applicazioni nei vari settori con un occhio di riguardo alla sostenibilità

www.ifin.cn



www.bamanow.it

NOVITÀ

Biglietti e cartoline: cambiano le tradizioni

L

e feste natalizie, da poco giunte al termine, ci offrono spunti di riflessione riguardanti la tradizione e il settore grafico. L'invio di biglietti augurali fra le famiglie e le aziende, era una consuetudine radicata da lunga data.

In redazione eravamo soliti rispondere agli auguri e poi fare una sorta di collage a riempire un'intera parete. La tradizione dello scambio di auguri si è persa, sostituita dall'invio delle e-mail. Peccato, era una bella usanza.

Il venir meno dei biglietti d'auguri per le feste natalizie ha di fatto cancellato un mercato che alimentava il lavoro di una branca importante del settore grafico. Ma non tutto è perduto; mentre si è persa l'usanza di inviare gli auguri cartacei, è rimasto vivo il comparto dei messaggi su carta stampata, in occasioni importanti, quali compleanni, lauree, cresime e comunioni. Questo tipo di messaggio, nel corso degli anni, è stato sempre di più impreziosito dai processi di nobilitazione del cartoncino; stampa in oro e argento, fustellatura, scritte in rilievo ed altro ancora. Si tratta di biglietti belli da un punto di vista grafico e pure costosi, a volte arricchiti di un contenuto sonoro: la musica. Se da un lato c'è una perdita rappresentata dai messaggi natalizi in disuso, il comparto riguardante gli anniversari è in crescita.

Gli usi e i costumi riguardano anche altri aspetti del nostro settore: le cartoline.

Nel 1986, anno della nostra prima partecipazione alla Drupa, inviai le cartoline di saluti alla mia famiglia; al pari dei biglietti di auguri per Natale, anche la tradizione di invio delle cartoline dai luoghi di vacanza si è andata perdendo.

La cartolina rimane il paradiso dei collezionisti che ne mettono insieme di ogni tipo; dalle vecchissime in bianco e nero alle bellissime immagini di panorami e di città più recenti e a colori.

Stiamo vivendo un'epoca di profonda trasformazione, che ha cancellato una parte delle nostre tradizioni. Basti pensare alla fine del secolo scorso: siamo passati dal piombo al digitale. Dai giornali realizzati ancora con i caratteri mobili, alla linotype, alla videoimpaginazione computerizzata di testi e immagini.

Dobbiamo dolerci di alcune cose perse come i biglietti di auguri e le cartoline di saluti, ma dobbiamo compiacerci anche del progresso portato dal digitale, che ha eliminato la manualità (composizione con il piombo, fotomontaggi delle pellicole, fotoincisione dei cliché, incisione delle lastre): processi lavorativi lunghi e costosi. Ora tutto diventa più rapido, semplice e immediato.

Roberto Fronzuti
rffcomunicazione@gmail.com

Mercato vivace e attento ai cambiamenti

IMPRESE ACIMGA: FATTURATO 2023 STAZIONARIO, ANCHE SE A FASI DIVERSE, MA L'EXPORT SI CONFERMA IN CRESCITA, +8% SUL 2022

I

l 2023 di Acimga, l'Associazione confindustriale dei costruttori italiani di macchine per il printing ed il converting che raggruppa circa settanta di aziende su tutto il territorio nazionale, si è chiuso nel segno della stabilità. Il fatturato si attende pressoché immutato rispetto all'anno precedente, a 2.940 milioni di euro, -0,2% sul 2022. Rispetto all'anno precedente l'export conferma la sua tendenza positiva con una crescita dell'8%; crescita moderata rispetto alle attese, soprattutto dopo un primo semestre positivo in termini di fatturato, trainato soprattutto dall'export. È invece in calo di 2 punti percentuale l'import.

“Le prospettive ottimistiche dello scorso anno, dove abbiamo assistito ad un aumento significativo degli ordini, trainati dall'export e ad un aumento a due cifre del fatturato, hanno trovato un 2023 che ci restituisce un settore che rimane stazionario – dichiara Enrico Barboglio, Direttore di Acimga –. Nel corso dell'anno abbiamo assistito a fasi diverse dell'andamento del mercato,



caratterizzato da un primo periodo di ottimi fatturati anche grazie al recupero dei backlog derivanti dall'accumulo ordini dovuti allo shortage di materiali e componentistica, e da una seconda parte dell'anno dove invece si è vista una frenata sugli ordini. È il mercato interno a dare più evidenza a questo fenomeno, mentre l'export ancora mette in evidenza le buone performance del made in Italy. Ci auguriamo che i nuovi piani di Impresa 5.0 possano essere utilizzati al meglio proprio per ridare vigore stabile al mercato interno”.

IL 2023 DI ACIMGA

Il 2023 ha consolidato importanti traguardi e segnato l'avvio di nuovi progetti, guardando al grande obiettivo di Print4All 2025, nell'ottica della costruzione di un percorso di valore verso il prossimo evento fieristico.

Nel mese di maggio è ufficialmente partito il conto alla rovescia per Print4All, in programma dal 27 al 30 maggio 2025, con la presentazione del nuovo visual e del progetto di base che Fiera Milano, Acimga e ARGI andranno a sviluppare nel corso del prossimo anno. Il nuovo visual incarna il dinamismo del mondo del printing e la sua evoluzione nei secoli, attraverso tre palette cromatiche e diverse icone che identificano tre dimensioni – le macchine, i supporti e l'innovazione – che si fondono a creare un soggetto unico, dal forte impatto cromatico e figurativo, supportato dal nuovo claim: "Not your ordinary Printing Af(fair)". Tre sono anche le parole chiave a identificare Print4All 2025: Convergenza, tra le diverse applicazioni di stampa ma anche tra tecnologie e

nuove tecniche; Esperienza, alla base dell'ampliamento dell'offerta espositiva e dell'approccio ai nuovi temi di mercato; Networking, a sottolineare l'importanza, anche nel contesto fieristico, dell'incontro tra settori sinergici e attori lungo tutta la filiera.

Tre infine, le aree speciali, focus strategico del progetto fieristico 2025: la Corrugated Experience, dedicata al segmento del cartone ondulato, il cui trend in costante crescita non accenna a diminuire; l'area PRINTMAT, un'area espositiva multipurpose che metterà in mostra materiali e supporti in relazione alla loro possibilità e resa di stampa; l'area dedicata al green printing, che, in ottica di sostenibilità e del paradigma delle 4R, è pensata per chi offre soluzioni per la gestione dei rifiuti nell'industria grafica e cartotecnica.

Il 6 luglio inoltre, Acimga, ARGI e Fiera Milano hanno aperto la Roadmap to Print4All 2025 con la Print4All Conference, richiamando nella suggestiva cornice di Stresa, oltre 300 partecipanti tra operatori del mercato italiano e internazionale di

stampa e converting, costruttori di macchine, sistemi e supporti per la stampa e il packaging, giornalisti, rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni.

Una giornata ricca di approfondimenti su un mercato vivo, innovativo e in continua evoluzione, ma anche l'occasione per fare sistema, lavorare insieme, favorire la convergenza nella stampa e soprattutto avere la consapevolezza di rappresentare un mercato vivace e attento ai cambiamenti.

L'anno ha inoltre visto consolidare i rapporti con gli altri attori del sistema, implementando le sinergie sui progetti comuni e mettendo in moto strategie condivise per il supporto del comparto.

Insieme ad ARGI, l'associazione ha firmato un accordo con Assografici volto a promuovere Print4All 2025 attraverso progetti ed iniziative ad hoc per lo sviluppo del settore nell'ottica di una sempre maggiore inclusività e aggregazione. L'accordo prevede il patrocinio istituzionale a Print4All per l'edizione 2025 e la promozione della manifestazione anche attraverso il coinvolgimento dei Gruppi di Specializzazione di Assografici, allargando i margini del settore di riferimento nell'ambito dell'ampio progetto di Roadmap verso Print4All e promuovendo la presenza di espositori e visitatori alla prossima manifestazione del 27-30 maggio 2025.

Nel mese di gennaio 2023, Acimga ed ERA hanno scelto di collaborare siglando un accordo volto a creare linee guida condivise per la promozione e diffusione di contenuti dal valore aggiunto intorno alla tecnologia rotocalco, trovando terreno comune nella convinzione che il settore vada trasformato in una community di interessi condivisi che si rafforza attraverso partnership prestigiose, non solo tra attori nazionali ma espandendo le relazioni su scala globale.



Paolo Pizzocaro, Fiera Milano, Exhibition Director Print4All

Acimga e il Gruppo Italiano Rotalcalco hanno organizzato la terza edizione di Roto4All, andata in scena il 9 marzo allo Sheraton Milano San Siro, riunendo oltre 250 persone per l'evento dedicato alla stampa roto. Tutta la community della roto-calco si è riunita a testimonianza del valore di questa tecnologia, che continua a dimostrarsi estremamente vivace e dalla forte spinta innovativa, nonché un riferimento di eccellenza a livello globale. L'evento ha trovato una sua dimostrazione concreta nella tappa autunnale del 28 novembre presso la sede Bobst Italia di San Giorgio Monferrato; Roto4All Autumn Edition @ Bobst Italia è stata infatti occasione per toccare con mano una tecnologia matura dalle mille attualissime applicazioni e dalla grande dinamicità, attraverso interessanti live DEMO e testimonianze dirette.

Nel mese di luglio, Acimga è stata invitata, in qualità di associazione partner strategica, a partecipare come speaker al World Corrugated Forum, con un intervento sui trend nazionali del comparto del cartone ondulato. Il World Corrugated Forum fa parte della proposta convegnistica di Sinocorrugated (WEPACK) 2023, a cui Acimga e il Gruppo Cartone Ondulato hanno partecipato con uno stand di rappresentanza legato al progetto promozionale di Roadmap to Print4All 2025, che vede infatti nel cartone ondulato un pilastro strategico di forte sviluppo potenziale. Il Gruppo Italiano Cartone Ondulato ha inoltre sponsorizzato alcune attività promozionali all'interno della 41° Convencion & Exposicion Internacional ACCCSA, evento unico nell'industria del cartone ondulato che offre una vetrina in America Latina all'industria italiana del cartone ondulato, mostrando soluzioni innovative che promuovono l'efficienza, l'efficacia e la capacità competitiva del settore in Italia.

All'interno del Premio Oro della Stampa, il Gruppo si è fatto infine promotore della categoria dedicata al best corrugated printer, presente per il secondo anno a segnalare il crescente rilievo di questo segmento applicativo nel settore, assegnando il Premio "Oro Printer on Corrugated" a Zetacarton.

Il neonato Gruppo Sviluppo Flexo ha proseguito infine i propri progetti per la creazione di una matrice di lavoro per l'analisi dei mercati. Il lavoro riguarda sia i mercati già sviluppati, con il fine di rafforzare il processo di crescita, sia quei mercati che si prevedono in sviluppo, educando alle nuove tecnologie per favorire la penetrazione delle aziende associate. Nell'ambito dei Piani Promozionali organizzati dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Acimga ancora una volta si è avvalsa del supporto di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, per consolidare la posizione italiana su mercati target tradizionali per il settore, ma anche per esplorare nuovi mercati emergenti, favorendo la partecipazione delle aziende associate fiere di settore in Paesi di interesse.

Sono state organizzate Collettive di aziende Italiane a Eurasia Packaging, la più grande fiera annuale dedicata all'industria del packaging della Turchia, a Plastprintpack Ghana, principale manifestazione del Paese dedicata all'intera filiera agroindustriale, a Propak Vietnam, una delle più importanti fiere dell'area dedicata al settore del packaging, e a Printing United, manifestazione statunitense che riunisce l'intero settore della stampa mettendo in mostra le ultime innovazioni tecnologiche e una vasta gamma di applicazioni di stampa. Le attività della Commissione Tecnica Acimga sono

proseguite con il lavoro del coordinatore Carlo Carnelli, che per conto di Acimga segue le attività legate ai Working Group UNI e le riunioni ISO TC130. Dal mese di settembre, a lui si è affiancato Francesco Bordoni, esperto di Direttiva Macchine, che ha iniziato ad integrare un percorso di informazione e dialogo con gli associati Acimga soprattutto in merito al pressante tema del nuovo Regolamento Macchine, approvato nel mese di aprile. Il 2023 ha visto infine modificarsi la squadra di Presidenza del Consiglio Direttivo di Acimga, con l'elezione di Alfio Brandi (Fosber) e Nanni Bertorelli (BOBST) a nuovi vicepresidenti dell'associazione, in sostituzione degli uscenti Matteo Cardinotti (Bobst Firenze) e Giulia Rossini (Rossini).

Nell'ambito della Federazione Carta e Grafica non si sono fermate le attività di lobbying presso gli stakeholder istituzionali, soprattutto in merito al dibattito sul Regolamento UE sugli imballi e rifiuti da imballaggio che registra la motivata disapprovazione dell'intera filiera industriale. Michele Bianchi, CEO di RDM Group, è stato nominato Presidente della Federazione Carta Grafica per il biennio 2023-25. Bianchi raccoglie il testimone da Carlo Emanuele Bona, dopo due anni di mandato.

COSA CI ASPETTA NEL 2024

Per il nuovo anno torna l'appuntamento con Roto4All, per la sua quarta edizione nel nuovo formato di evento puramente convegnistico nel periodo primaverile, accompagnato all'edizione autunnale più concreta presso un produttore di tecnologia roto-calco, al fine di continuare a diffondere sempre di più il valore di questa tecnologia di stampa su cui l'Italia detiene competenze e know-how di estremo valore.

Tornerà anche la Print4All Conference, evento chiave nella Roadmap verso la prossima edizione di Print4All, dal 27 al 30 maggio 2025, e importante occasione di scambio tra tutti gli attori nella vasta community della stampa.

Sempre all'interno del progetto di Roadmap verso Print4All 2025, pensato per costruire un percorso di stimolo affinché i buyer internazionali vengano in Italia per conoscere l'avanzato stato di innovazione del comparto e l'offerta tecnologica nazionale, Acimga sarà presente a drupa 2024. A drupa, l'Italia è da molte edizioni il secondo espositore dopo la Germania e la manifestazione è una occasione unica per mettere in evidenza il valore dell'offerta italiana, che viene indubbiamente ben rappresentato direttamente dalle singole aziende all'interno dei loro spazi espositivi, ma trova nella presenza dell'associazione una forte azione di rinforzo. Inoltre, l'edizione 2025 di Print4All trova in drupa il bacino ideale per essere presentata a potenziali espo-

sitori, visitatori e rappresentanti della stampa esteri.

Continueranno le attività di internazionalizzazione, con il supporto di ICE – Agenzia, attraverso programmi promozionali dedicati e l'organizzazione di nuove Collettive italiane all'interno di fiere estere di interesse.

Il primo appuntamento è a Print-Pack Alger nel mese di marzo.

“Sono soddisfatto dei risultati ottenuti nel corso del 2023. Come Presidente mi pongo per il nuovo anno degli obiettivi strategici che consolidino i percorsi avviati e sviluppino ulteriormente le importanti attività di Acimga. Prima di tutto è fondamentale continuare a dialogare con tutte le associazioni del settore della stampa, converting e del packaging, e implementare le partnership esistenti, ma anche crearne di nuove, per allargare il bacino della collaborazione tra attori del comparto – afferma Daniele Barbui, Presidente di Acimga –. Creare una community che sappia agire negli



interessi di tutto il mercato è importante anche in funzione di Print4All 2025, che rimane il progetto di punta dell'associazione e che si presenta con novità importanti anche a sostegno del percorso di transizione ecologica della nostra intera filiera, parlando di materiali sostenibili e di gestione in logica di economia circolare dei prodotti a fine vita”.

www.acimga.it

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Magazine
STAMPARE

www.fcmmagazine.it
www.stampare-magazine.it

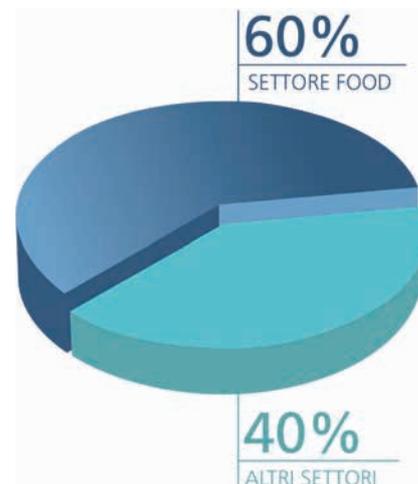
Il cartello del cartone ondulato

POTENZIALE RIMBORSO FINO AL 20% E OLTRE DI QUANTO SPESO PER L'ACQUISTO DI CARTONE ONDULATO DAGLI OPERATORI DEL SETTORE ALIMENTARE

Dopo che l'Antitrust ha individuato un cartello tra i produttori di fogli e scatole di cartone ondulato, è molto probabile che tutte le aziende che hanno acquistato questi prodotti tra il 2004 e il 2017 (e forse anche negli anni successivi) abbiano pagato un sovrapprezzo e possano perciò chiedere i danni ai cartellisti. Secondo Unilegion, società specializzata nell'organizzazione di azioni legali collettive (class action), la filiera alimentare – che comprende produttori, industria, grande distribuzione e Horeca – è una delle più colpite dal cartello. Unilegion ha già avviato un progetto di class action a tutela delle aziende italiane che hanno acquistato cartone ondulato nel periodo di cartello pagando un sovrapprezzo per consentire loro di recuperare i danni subiti. Sono già un centinaio le realtà che hanno aderito al progetto e che rappresentano un giro d'affari annuo di oltre 4 miliardi di euro, l'86% delle quali appartenenti al settore Food & Beverage.

“L'importo del sovrapprezzo pagato varia a seconda dei casi, ma è stimabile tra il 10 e il 20% o più del prezzo di acquisto corrisposto per i prodotti oggetto del cartello – spie-

ga Luisa Capitanio Country Manager per l'Italia di Unilegion –. Inoltre, quando si scopre come in questo caso che il cartello si è protratto per un lungo periodo di tempo, vanno aggiunti gli interessi maturati, la rivalutazione monetaria e il lucro cessante arrivando fino al 50% in più del danno originario. A titolo esemplificativo, quindi, un'azienda che abbia acquistato scatole di cartone per un volume di 500.000 euro all'anno per 14 anni (dal 2004 al 2017), per un totale di 7 milioni di euro, pagando un sovrapprezzo indicativo del 15% potrebbe anche ri-



cevere fino a 1,5 milioni di euro di risarcimento, o più”.

“UMBRELLA EFFECT” SU TUTTO IL MERCATO

Il settore dell’agroalimentare, che comprende ortofrutta, prodotti freschi e lavorati, bevande, pesce, carni e pollame, è quello più impattato dal cartello in quanto rappresenta il maggior mercato di sbocco per il cartone ondulato, che viene usato come imballaggio principale (60% circa). Se poi si considera che le imprese sanzionate sono per lo più di grandi dimensioni e rappresentano la quasi totalità dei produttori di cartone ondulato presenti a livello nazionale (con una quota di mercato di circa il 90%) l’estensione del danno è facilmente riconducibile all’intera filiera agroalimentare: dai produttori agricoli all’industria della trasformazione, dalla Grande distribuzione al Consumatore finale, fino, non ultimo, al mondo Horeca.

Naturalmente anche il settore Non-Food, che rappresenta circa il 40% del mercato di sbocco del cartone ondulato, è rimasto danneggiato. Pertanto, anche gli operatori dell’industria degli elettrodomestici, di quella metalmeccanica, farmaceutica, cosmetica, dell’igiene, così come il settore dell’edilizia e dell’arredamento hanno potenzialmente diritto a sostanziali richieste risarcitorie.

Cartelli di grande rilevanza come questo tendono, inoltre, a influenzare tutto il mercato che si adatta inevitabilmente al rialzo dei prezzi.

“È un fenomeno che viene comunemente chiamato *umbrella effect* e che ha conseguenze di vasta portata sull’intera economia. I prezzi volontariamente gonfiati, infatti, si traducono in un aumento dei costi per le imprese e soffocano l’innovazione e la crescita”, prosegue la manager di Unilegion.



“Pertanto, ci aspettiamo che non solo le aziende che hanno acquistato direttamente dai membri del cartello, ma anche quelle che hanno acquistato da non membri (costretti a loro volta ad aumentare i prezzi sulla scia dei cartelli) possano chiedere il risarcimento ai cartellisti. Il cartello del cartone è uno dei più grandi mai scoperti in Italia e come tutte le pratiche sleali rappresenta una grave minaccia per la concorrenza leale. Partecipare all’azione collettiva significa anche contribuire attivamente a ripristinare equità nel mercato, facendosi promotori di una concorrenza leale e di una sana crescita dell’economia”.

AZIONE LEGALE COLLETTIVA: LA VIA PIÙ SICURA ED EFFICACE

Al momento Unilegion sta raccogliendo l’adesione di numerose aziende e propone condizioni vantaggiose per i membri di associazioni di categoria e consorzi. Chi aderisce alla class action non deve anticipare alcuna somma: è, infatti, Unilegion ad assumersi tutti i costi associati al contenzioso, comprese le spese legali, le spese per gli economisti della concorrenza, le spese processuali ed ogni altra spesa necessaria. Solo ed esclusivamente in caso di vittoria, Unilegion riceverà un rimborso parziale dei costi, che sarà minimo date

le dimensioni del caso, e una commissione sul recupero.

“Date la specificità e la rilevanza del cartello, non è consigliabile agire da soli nei confronti dei fornitori sanzionati, ma è preferibile aderire a un’azione legale collettiva specialmente se il rapporto di fornitura è ancora attivo – avverte ancora Luisa Capitanio –. Una class action permette alle parti interessate di far valere i propri diritti, riunendo le rivendicazioni di numerose aziende e facendole valere congiuntamente”.

Ma le ragioni per aderire a questa class action vanno ben oltre le motivazioni meramente economiche e pratiche.

“Le aziende del cartello sono già state sanzionate, se però nessuno dei danneggiati si fa avanti per chiedere il rimborso, è possibile che in futuro ci sia un reiteramento della condotta sleale” conclude la manager.

Per aderire è sufficiente che le aziende firmino un accordo di partecipazione e forniscano le fatture delle scatole di cartone acquistate durante il periodo rilevante del cartello. Per maggiori informazioni si rimanda alla landing page dedicata www.unilegion-cartone-ondulato-classaction.it.



EURMOMA

DISTRIBUTORE ESCLUSIVO

PERSPEX[®]

Iniziativa che unisce arte ed etica

ARTE FIERA 2024: LABANTI E NANNI PARTNER TECNICO DEL PROGETTO CHARITY DO UT DO PER LA PUBBLICAZIONE DI "IN COSCIENZA"

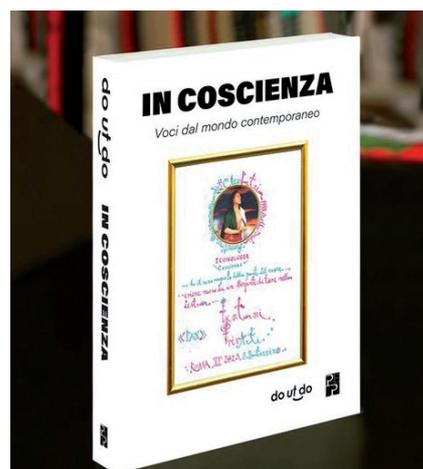
I

Il senso di Labanti e Nanni per l'arte passa anche da Arte Fiera 2024. L'azienda di Anzola Emilia, punto di riferimento della grafica industriale e della cartotecnica, sarà di nuovo a fianco del progetto *do ut do*, il contenitore di iniziative culturali dell'Associazione Amici della Fondazione Hospice Seràgnoli, durante la 50esima edizione di una delle fiere d'arte contemporanea più importanti in Italia. La partnership si focalizza sulla realizzazione del volume "In Coscienza", tema scelto dall'organizzazione benefica per la partecipazione ad Art City Bologna, che vede il coinvolgimento di 13 artisti per esplorare, attraverso le loro diverse interpretazioni, questo poliedrico argomento. Fondata a Bologna nel 1953, Labanti e Nanni è oggi tra i leader del packaging industriale e della cartotecnica, con una capacità produttiva che punta a superare le 10.000 tonnellate annue entro il 2025, e una piattaforma di offerta che va dal packaging di astucci in cartoncino teso e cofanetti, fino a dépliant, cataloghi, volumi e riviste.



Andrea Fanti

"Le nostre produzioni sono, nel loro piccolo, espressioni artistiche – spiega Andrea Fanti, AD e Direttore Commerciale di Labanti e Nanni – uniscono creatività, innovazione e



attenzione alla sostenibilità ambientale. Siamo orgogliosi di tornare a collaborare con il progetto culturale *do ut do* durante Art City Bologna, contribuendo così, attraverso la cultura del dono, a sostenere cause importanti per il nostro territorio come i servizi assistenziali offerti dalla Fondazione Hospice Seràgnoli. Per la realizzazione del volume In Coscienza abbiamo scelto una delle carte più prestigiose che garantisce colori di stampa intensi e brillanti, grazie anche alla lavorazione dei nostri macchinari all'avanguardia".

www.labantienanni.it

Innovative soluzioni per il **packaging** e per il **settore tissue**

PRO-GEST: I VOLUMI DEL MERCATO TISSUE IN CRESCITA DEL 25% NEL 2023

Pro-Gest, il più importante gruppo cartario italiano, ha presentato le proprie soluzioni innovative di packaging e nel comparto tissue alla fiera Marca di Bologna: quest'ultimo un settore che, nonostante le difficoltà del mercato globale, registra un incremento del 25% nei volumi complessivamente per la parte carta e converting.

Le aziende Tolentino Tissue e World Cart, insieme alle cartiere Pro-Gest, che producono carta tissue per un

volume pari a circa 120mila tonnellate l'anno, proseguono la crescita in un periodo che si preannuncia ancora instabile nel mercato degli imballaggi. Un risultato che dimostra la solidità e la capacità di adattamento del Gruppo alle dinamiche in continua evoluzione del comparto. La business unit tissue, composta da cartiere e converting, ha rappresentato il 17% dei volumi del totale del Gruppo nel 2023.

Una forte spinta nel settore risale al primo periodo Covid e post pandemico. In seguito, durante la crisi energetica del 2022, l'azienda ha adottato una strategia proattiva e collaborato con clienti e grande distribuzione organizzata in modo trasparente, rendendo la clientela partecipe delle dinamiche in atto. Il mercato delle private label ha reagito diminuendo a volte i margini con l'obiettivo di preservare i rapporti con i consumatori e acquisire quote di mercato. Questa strategia ha rappresentato una risposta efficace alle esigenze del mercato europeo e ha portato a un costante aumento delle commesse negli ultimi tre anni.



Valentina Zago, a capo della Comunicazione e responsabile del comparto Packaging Food Contact & Take Away di Pro-Gest, ha commentato:

“Non stiamo vivendo momenti facili per i consumi e quindi per il packaging in generale, ma possiamo dire che in un contesto in costante evoluzione caratterizzato da scenari di tensione geopolitica che influenzano i mercati, la nostra strategia mira a costruire una leadership nel settore tissue con le nostre linee a marchio e le private label, attraverso dinamicità e flessibilità. Siamo entusiasti di aver presentato a Marca Bologna le soluzioni più innovative e complete in termini di packaging, borse in carta, vaschette e plateau per l'industria alimentare e la GDO e di continuare a offrire ai nostri clienti servizio e prodotti di qualità che rispecchino le loro esigenze. I numeri del 2023 sottolineano come l'imballaggio tradizionale soffra della contrazione dei consumi generali, il take-away si stia ridimensionando ai volumi pre 2020 e il comparto tissue viva un momento di importante affermazione per il nostro Gruppo”.

www.progestspa.com





F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING



Stampare Magazine

www.fcmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Nuove occasioni di business

COLLETTIVA DI AZIENDE ITALIANE A PRINT PACK ALGER – 4/6 MARZO 2024



A cimga, in collaborazione con ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza a favore del settore macchine per il package printing, labelling e converting, una collettiva Italia a PRINT-PACK ALGER, in programma presso il Palais des Expositions d'Alger – SAFEX dal 4 al 6 marzo 2024.

Le rassegne Plast Alger e PrintPack Alger si terranno contemporaneamente; nel salone dedicato alle macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione verrà organizzato un padiglione italiano che raggrupperà le aziende in base alle merceologie prodotte.

La presenza in fiera rappresenta una preziosa occasione per estendere i propri contatti commerciali e creare

nuove occasioni di business. Allo stesso tempo è un'occasione per comprendere in maniera diretta le reali esigenze tecnologiche della domanda, oltre ad acquisire informazioni strategiche sul posizionamento della concorrenza sul mercato algerino.

Il numero dei visitatori dell'edizione 2022 è stato complessivamente di circa 3.600. Gli espositori, provenienti da ben 18 Paesi, sono stati invece in totale 110.

Le aziende potranno partecipare alla Collettiva Italiana secondo le Linee Guida del Progetto Pilota.

L'iniziativa prevede la partecipazione gratuita per le imprese colpite dall'alluvione nei territori dell'Emilia-Romagna, Marche e Toscana.

www.printpackalger.com



Appuntamenti Fieristici e Convegni

2024



19 - 22 marzo
Amsterdam

Mostra dedicata
alla segnaletica stampata
e comunicazione visiva

www.fespaglobalprintexpo.com



28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf

Fiera internazionale
dei media,
editoria e converting

www.drupa.com



16- 18 ottobre
Milano

Fiera della comunicazione
visiva

www.viscomitalia.it



9 - 13 maggio
Torino

Fiera internazionale
per tutta la filiera del libro

www.salonelibro.it



10 - 12 settembre
Chicago

Fiera per le tecnologie di stampa
di etichette e imballaggi

www.labelexpo-americas.com

2025

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore della stampa
e del converting a 360 gradi

www.print4all.it



21 - 23 maggio
Milano

Esposizione per il mondo
del luxury e del beauty packaging

www.packagingpremiere.it



24 - 26 settembre
Dubai

Fiera internazionale
della tecnologia di stampa

www.signmiddleeast.com



16 - 19 settembre
Barcellona

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-europe.com



22 - 24 maggio
Atene

Evento internazionale
per l'industria delle etichette

www.europeanlabelforum.com



30 settembre - 2 ottobre
Monaco

Fiera internazionale
per il packaging di lusso

www.luxepack.com





Sostenibilità: migliorare non solo l'immagine ma anche l'ecobilancio con Mewa.

Mewa

“Flessibile: un packaging da raccontare”

CONGRESSO GIFLEX A ROMA IL 17 E 18 APRILE 2024. IN PROGRAMMA: GEOPOLITICA, PACKAGING E BRAND REPUTATION, LINEE GUIDA LCA, PPWR ATTI FINALI



Torna il tradizionale appuntamento primaverile di Giflex, Gruppo Imballaggio Flessibile, in programma a Roma, il 17 e 18 aprile prossimi, presso l'Hotel Villa Pamphili, evento di approfondimento e networking

per gli stakeholder del packaging flessibile.

La due giorni romana, dal titolo “Flessibile: un packaging da raccontare”, ospiterà importanti presenze istituzionali e autorevoli relatori al

fine di approfondire ed esplorare i temi chiave del programma:

- Geopolitica: Europa, Cina e Stati Uniti nello scenario globale
- Il ruolo del packaging per la brand reputation: percezioni, valutazioni e aspettative del consumatore
- Sostenibilità: Linee guida LCA e fine vita del packaging flessibile
- Packaging & Packaging Waste Regulation: atti finali e ricadute.

“Nonostante scenari internazionali estremamente complicati e dibattiti sul futuro del packaging troppo spesso contaminati da un ecologi-

simo radicale che non considera tutte le complesse componenti in campo, è nostro dovere continuare a raccontare di temi che impattano sul nostro presente e comprendere come procedere senza compromettere le esigenze delle nuove generazioni”, dichiara il Presidente di Giflex, Alberto Palaveri.

La partecipazione è su invito. Per informazioni: info@giflex.it

Partner del congresso Giflex 2024: COIM Group e IPACK-IMA MILANO, 27-30 maggio 2025.

www.giflex.it



F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexogravure & Converting
magazine



ADVANCED LABEL TECHNOLOGY



Una **macchina,** infinite **soluzioni!**



GE363VJL

Nobilitazione e fustellatura completamente digitali



Nuova partnership e condivisione di valori aziendali

SPESSART, AZIENDA DI FINISSAGGIO TESSILE NELL'AMBITO DEI SERVIZI DI RICAMO, ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO MEWA



New entry nel Gruppo Mewa: l'azienda di finissaggio tessile Spessart (Foto: Spessart)

Il fornitore di servizi tessili Mewa amplia i propri asset aziendali: l'azienda di finissaggio tessile Spessart con sede a Stockstadt sul Meno, dal 1° gennaio 2024 è diventata una partecipata al 100% del Gruppo Mewa con la nuova ragione sociale "Spessart Textilveredlungs-Service GmbH".

Spessart, azienda specializzata nel finissaggio tessile, è stata fondata nel 1946, ha un organico di un centinaio di collaboratori e nel 2022 ha realizzato un fatturato di oltre cinque milioni di euro. La produzione è localizzata in Germania: ad Alzenau, Immenhausen e a Stockstadt

sul Meno. In queste tre sedi vengono ricamati e stampati tessuti di ogni tipo. Le due aziende hanno un consolidato rapporto di partnership: Mewa collabora da molti anni con Spessart nell'ambito dei servizi di logo e ricamo.

“Spessart e Mewa sono legate da una relazione di fiducia e di stima. Con l'ingresso e l'integrazione nel Gruppo Mewa intensifichiamo i nostri proficui rapporti commerciali, rafforzando nello stesso tempo la nostra catena di valore. Diamo un caloroso benvenuto a tutti i nuovi

collaboratori e ci auguriamo di poter collaborare ancora più strettamente in futuro”, ha commentato Bernhard Niklewitz, Ceo di Mewa.

Assumeranno la direzione dell'azienda Reiner Heinrichs, responsabile della Business Unit Produzione Abbigliamento da Lavoro di Mewa, e Günes Yenen, precedentemente direttore commerciale di Mewa in Inghilterra.

Per garantire la continuità nel passaggio dell'azienda all'interno del Gruppo Mewa, l'amministratore delegato di Spessart Hans Dieter Bit-

troff continuerà ad essere operativo anche nel 2024. Mewa è stata la sua prima scelta quando si è trattato di cercare una soluzione per il futuro della sua azienda.

“Spessart rimarrà indipendente sul piano operativo e l'attività proseguirà senza variazioni. Pensando ai miei dipendenti sono particolarmente soddisfatto di aver scelto un partner che condivide i valori di un'azienda a gestione familiare”, spiega Bittroff.

www.mewa.it

**CONNECT
YOUR BUSINESS**

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Riconoscimento ufficiale delle eccellenze aziendali

SMURFIT KAPPA ITALIA È TOP EMPLOYER PER LA QUINTA VOLTA CONSECUTIVA

S

murfit Kappa Italia ottiene ancora una volta la Certificazione Top Employers, il riconoscimento ufficiale delle eccellenze aziendali per le politiche e le strategie dedicate alle risorse umane e per la loro attuazione

nel contribuire al benessere delle persone, a migliorare l'ambiente e il mondo del lavoro. L'azienda conta in Italia 2.200 dipendenti e 26 sedi che coprono l'intera filiera: dalle cartiere agli stabilimenti di trasfor-





Smurfit Kappa Italia – aggiungiamo un nuovo plus per proporci sul mercato del lavoro come employer attrattivo. Oltre al nostro core business sostenibile per eccellenza, con l’iniziativa Better Planet Packaging mirato a sostituire la plastica negli imballaggi, miglioriamo l’ambiente che ci circonda. E tramite i nostri valori ci prendiamo cura delle nostre persone assicurando loro di operare nella massima sicurezza (con la campagna “Safety for Life”) di essere rispettati sempre e ovunque (con EveryOne, il programma dedicato all’inclusione). Inoltre, supportiamo i dipendenti e le loro famiglie con un servizio dedicato al benessere a 360° e ci impegniamo anche al di fuori della nostra azienda, sostenendo le comunità che vivono nei territori dove operiamo e, tramite la Fondazione Smurfit Kappa, supportiamo progetti mirati in particolare ad aiutare bambini e ragazzi, che rappresentano il nostro futuro. E questa è l’essenza del nostro brand purpose, - Creare, proteggere, custodire - una missione che vale non soltanto per i clienti, ma anche per le persone, il patrimonio più importante per un’azienda”.

David Plink, CEO di Top Employers Institute, ha commentato:

“È nei momenti difficili che emergono le eccellenze. E la riprova l’abbiamo sotto gli occhi, con i risultati della Certificazione Top Employers 2024. Abbiamo toccato con mano quanto siano state straordinarie le performance delle aziende certificate, quanto i Top Employers abbiano dimostrato di avere a cuore il benessere delle loro persone e si siano impegnati per migliorare le condizioni di lavoro, contribuendo così a migliorare collettivamente il mondo del lavoro”.

mazione dove si realizzano fogli e scatole in cartone ondulato, dagli impianti di riciclo al centro di ricerca e sviluppo.

Il Programma di Top Employer Institute ha riconosciuto e certificato più di 2.300 Top Employers in 121 Paesi: l’attestato viene rilasciato alle realtà che raggiungono e soddisfano gli elevati standard richiesti dalla HR Best Practices Survey che analizza in profondità 20 diversi ambiti, tra cui People Strategy, Work Environment, Talent Acquisition, Learning, Diversity, Equity & Inclusion, Wellbeing e molti altri.

LA PEOPLE STRATEGY, FATTORE ATTRATTIVO PER I GIOVANI IN CERCA DI LAVORO

A far raggiungere l’ambito traguardo sono stati i vari programmi e iniziative parte della People Strategy di Smurfit Kappa Italia, che si è data obiettivi ben precisi: attrarre, trattenere, premiare e far esprimere

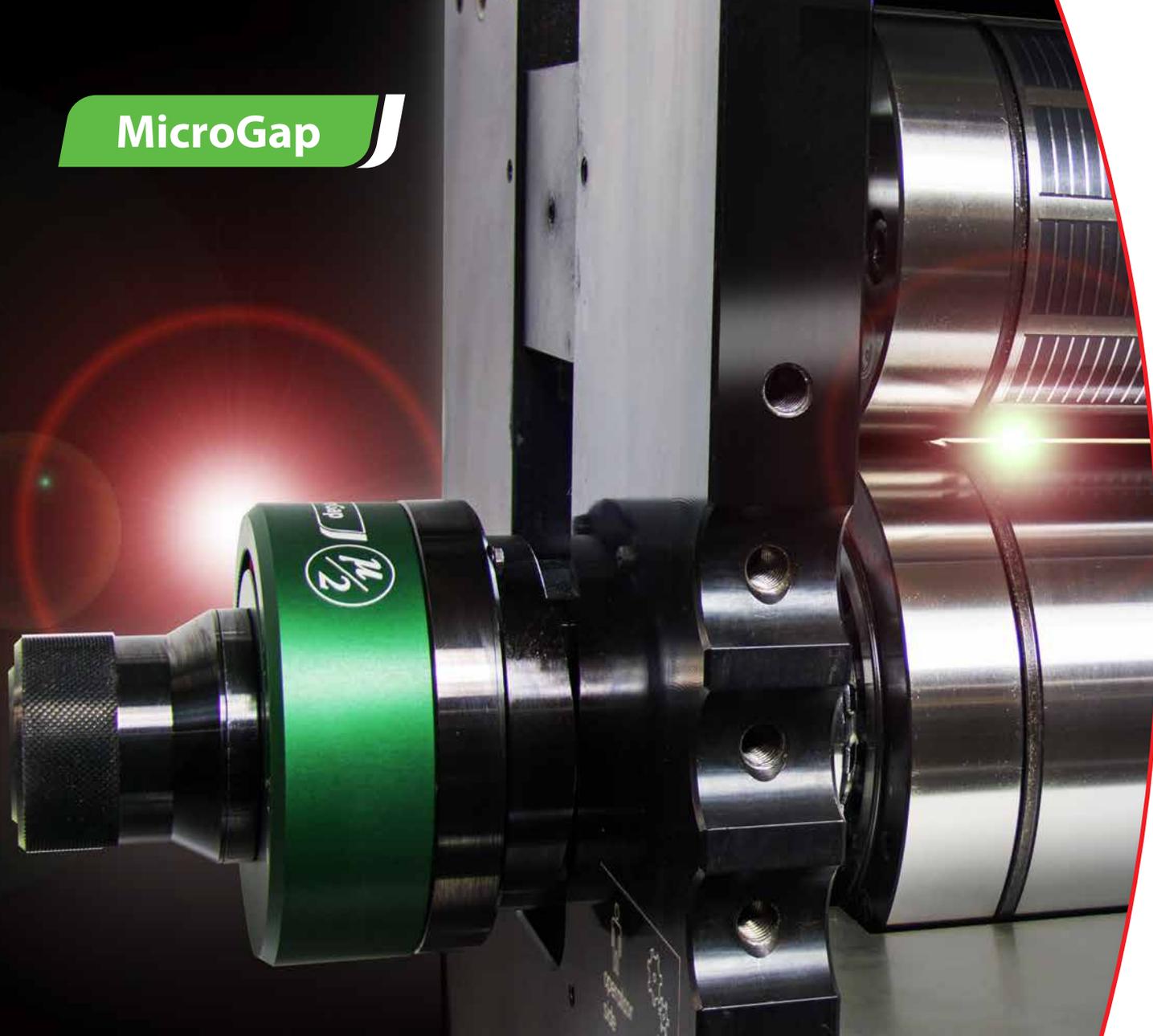
il talento e il potenziale delle persone. Solo così si può garantire un ambiente di lavoro dove favorire la crescita professionale e, di conseguenza, lo sviluppo delle attività. Quattro, in particolare, le aree al centro dell’attenzione: Experience, che significa creare ambienti di lavoro e processi che consentano alle persone di dare il meglio ogni giorno; Inclusion & Diversity per accogliere la diversità in un contesto professionale inclusivo, in cui ognuno si senta a proprio agio, supportato e rispettato nel lavoro quotidiano e provi un senso di appartenenza a una realtà di cui condivide i valori; People and Talent per aiutare le persone a crescere e ad esprimere il loro potenziale; Rewards & Recognition perché le persone non siano solo adeguatamente ricompensate dal punto di vista monetario, ma anche i loro risultati vengano riconosciuti e apprezzati.

“Grazie alla certificazione – commenta Gianluca Castellini, Ceo di

www.smurfitkappa.it



MicroGap



MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



www.spilker.it

Principio del riutilizzo: consegna, ritiro e lavaggio

IL TAPPETO PER LA RACCOLTA DELL'OLIO CONTRIBUISCE A RENDERE PIÙ SICURO L'AMBIENTE DI LAVORO

N

on c'è neanche bisogno di dirlo: i componenti sporchi di olio si possono tranquillamente appoggiare in tutta sicurezza sul tappetino Mewa Multitex, mentre ci si concentra totalmente sul lavoro di riparazione. È

una soluzione pulita e sostenibile, perché i tappeti assorbioolio, molto assorbenti, vengono forniti da Mewa con un sistema basato sul principio del riutilizzo: Mewa li consegna, li ritira e poi li lava.



Alla Mewa i tappetini vengono lavati e controllati (Foto: Mewa)



Il tappetino Multitex può contenere fino a 3 litri di liquido (Foto: Mewa)

Perché molte aziende utilizzano ancora ingombranti vaschette per la raccolta dell'olio quando in realtà questi tappeti in tessuto possono svolgere lo stesso lavoro e risultano molto più pratici? Forse non si ha fiducia nella loro capacità di assorbimento? Velko Winters, amministratore delegato di Mewa Italia, confuta questo preconcetto:

"Il nostro tappeto Multitex è realizzato con un tessuto speciale in grado di assorbire fino a 3 litri di liquidi. La particolarità del tappetino è che rimane praticamente asciutto in superficie: il liquido passa istantaneamente dal tessuto esterno all'interno e viene trattenuto nel nucleo assorbente".

Il tappetino Mewa assorbilo misura 58 x 88 cm ed è quindi leggero e maneggevole. Si può riporre con un minimo ingombro, ad esempio su uno scaffale, si può facilmente spostare durante i lavori di riparazione e si può adattare con flessibilità anche agli angoli e alle fessure più strette. Protegge dallo sporco e dai liquidi pericolosi, mantenendo puliti gli impianti di produzione, i componenti e i pavimenti e migliorando così la sicurezza negli ambienti di lavoro. Con il tappetino Multitex, i pavimenti unti e scivolosi sono ormai più solo un ricordo del passato. Se si devono proteggere superfici più ampie è sufficiente accostare più tappetini. E quando il tappetino è completamente bagnato? Mewa fornisce an-

che il contenitore di sicurezza SaCon, a chiusura ermetica: è parte integrante del sistema Mewa basato sul principio del riutilizzo e serve per la consegna, lo stoccaggio in sicurezza e il ritiro dei tappetini da parte dell'autista Mewa. E questo riassume di fatto il principio del sistema Mewa.

"Consegniamo i tappeti Multitex direttamente negli stabilimenti o nelle officine dei nostri clienti – spiega Velko Winters –. Alla data concordata ritiriamo i contenitori di sicurezza con i tappetini usati, li laviamo nel rispetto dell'ambiente, li controlliamo minuziosamente e li riconsegniamo. È una soluzione pulita e sostenibile".

www.mewa.it

DAL 1973
AL 2023

50 ANNI
DI ATTIVITÀ
... e oltre

INCISORIA BAROLI

**CLICHÉ
in**

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Paper Week 2024: aperte le candidature

Dall'8 al 14 aprile 2024 Comieco, in collaborazione con la Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici e Unirima, promuove la 4° edizione della Paper Week: una settimana di formazione, informazione e confronto per affrontare da più punti di vista il grande tema della qualità della raccolta differenziata di carta e cartone e presentare agli Italiani tutto il valore della filiera del riciclo. I preparativi dell'evento, patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, da ANCI –

Associazione nazionale Comuni italiani e da Utilitalia, sono partiti: Comieco sta già infatti lavorando al palinsesto delle iniziative che animeranno l'agenda della

Paper Week 2024: mostre, convegni, rassegne e dibattiti rivolti sia ad un pubblico di addetti ai lavori che alla cittadinanza, oltre ad attività social e di comuni-

cazione volte a coinvolgere il maggior numero possibile di partecipanti.

Le imprese possono partecipare come sempre alla manifestazione in maniera attiva, candidando le loro idee e progetti in linea con lo spirito della manifestazione: le iniziative selezionate verranno inserite all'interno del palinsesto ufficiale, sostenuto da attività di comunicazione online e offline, PR e social.

Tutti i dettagli e i documenti ufficiali per candidarsi sono disponibili sul sito.



www.comieco.org

15 Aprile - Giornata del Made in Italy

Nel DDL relativo alla valorizzazione, promozione e tutela del Made in Italy è stata istituita la "Giornata nazionale del Made in Italy" fissata il 15 aprile di ogni anno come momento dedicato alla creatività e all'eccellenza italiana. Questa iniziativa è promossa e coordinata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), ed il Ministro Urso ha invitato Istituzioni, Organizzazioni e Associazioni del Sistema economico nazionale a presentare proposte per eventi che celebrino l'eccellenza italiana. Numerose sono le iniziative già programmate, tra cui eventi di spicco durante le Fiere Vinitaly a Verona e il Salone del Mobile a Milano, che si terranno nella medesima settimana e che avranno l'onore di ospitare il Ministro Urso. Saranno diffusi messaggi informativi e celebrativi sui mezzi di trasporto pubblici ed altri eventi saranno organizzati in colla-

borazione con RCS, l'Esercito Italiano, la Federazione Nazionale Cavalieri del lavoro e il Comitato Leonardo.

Sarà creato un logo ufficiale che tutti gli organizzatori potranno utilizzare come segno del patrocinio del MIMIT; punto di particolare enfasi sarà il coinvolgimento dei giovani, in linea con la creazione del Liceo Made in Italy.

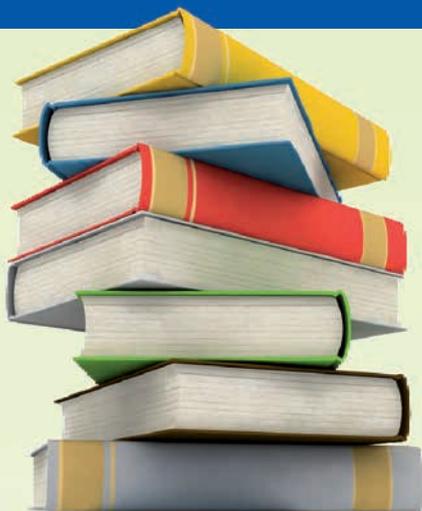
Acimga parteciperà il giorno 15 aprile alla iniziativa di promozione dell'industria dei beni strumentali italiani, sotto l'egida di FEDERMACCHINE e con un incontro dedicato ad alcuni degli ITS del nostro settore.

Abbiamo inoltre proposto un'iniziativa che dia ulteriore risalto al nostro settore, presentata al MIMIT con l'obiettivo di partecipare alla divulgazione e sensibilizzazione del valore del Made In Italy per quanto riguarda la filiera produttiva del mondo del printing, converting, e package printing. L'intervento vorrà essere principalmente destinato alle giovani generazioni, e agli istituti professionali e tecnici, inclusi gli ITS della filiera e si organizzerà coinvolgendo anche altre associazioni della filiera e soprattutto la Federazione Carta e Grafica. L'iniziativa potrà distribuirsi in vari punti del territorio grazie al coinvolgimento di più aziende associate.

www.acimga.it

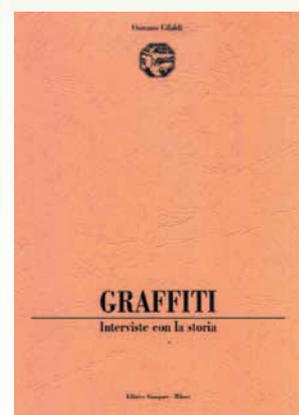
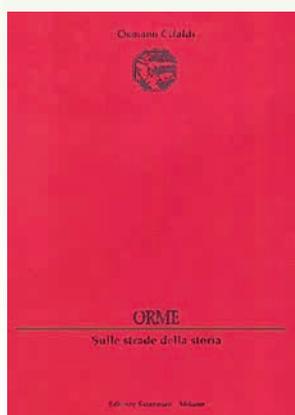
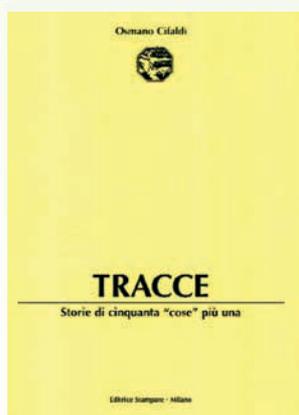
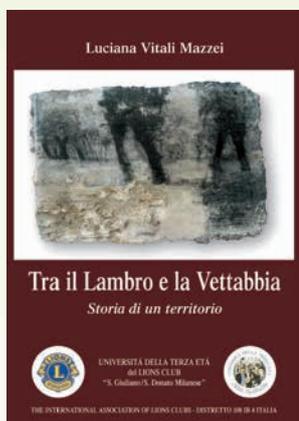
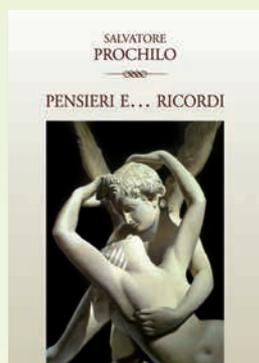
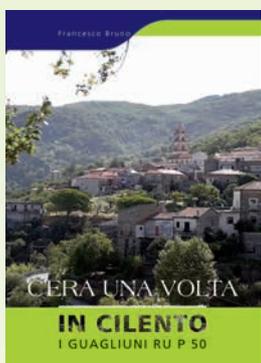
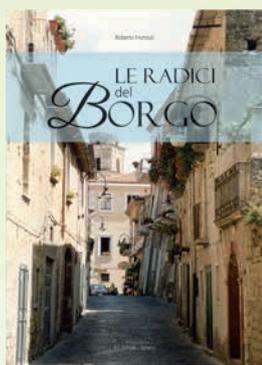


AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?



- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 20 dicembre 2023

Prodotti rilevaz. 20 dicembre 2023 variazioni % su ril.
da euro a euro nov. 2023 dic. 2022

Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	640,00	690,00	0,00	-33,83
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	680,00	730,00	0,00	-33,80
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	670,00	740,00	0,00	-35,62
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	660,00	730,00	0,00	-35,35
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	940,00	1.120,00	0,00	-22,26
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	860,00	970,00	0,00	-21,46
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	1.070,00	1.090,00	0,00	7,46
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.180,00	1.290,00	0,00	-18,21
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.380,00	2.450,00	0,00	0,00
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.170,00	1.250,00	0,00	-17,41
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.080,00	1.140,00	-0,00	-19,57
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	905,00	935,00	0,00	8,88
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.200,00	1.270,00	0,00	-12,57
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	970,00	1.000,00	0,00	-21,83
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.180,00	1.290,00	0,00	-14,38
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.050,00	1.075,00	0,00	-16,83
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.550,00	1.680,00	0,00	-7,18
230 per etichetta antispappolo	t	2.120,00	2.250,00	0,00	-1,35
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.980,00	2.070,00	0,00	0,00
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.590,00	2.700,00	0,00	0,00
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.600,00	3.670,00	0,00	0,00
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.350,00	3.460,00	0,00	0,00
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.950,00	3.070,00	0,00	0,00
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,78	4,38	0,00	-17,58
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,48	4,18	0,00	-18,51
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,08	3,88	0,00	-20,00
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,33	4,03	0,00	-11,33
325 tipo "pura cellulosa", 75 g/mq		2,98	3,88	0,00	-
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	785,00	805,00	0,00	0,00
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	815,00	825,00	0,00	0,00
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-

Carta velina monolucida da involgere in bobina:

400 standard 25/27 g/mq	t	1.250,00	1.350,00	0,00	-12,16
410 fine 20/22 g/mq	t	1.470,00	1.500,00	0,00	-18,18
425 extra 18/20 g/mq	t	1.500,00	1.570,00	0,00	-17,47

Carta da imballaggio flessibile in bobine:

520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	2.130,00	2.330,00	0,00	-4,39
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.550,00	1.790,00	0,00	-21,41
537 kraft monolucido da accoppiamento e stampa 35/45 g/mq	t	1.380,00	1.580,00	0,00	-

Carta da involgere e da imballo in bobine:

540 sealing riciclato	t	890,00	950,00	0,00	-20,00
545 kraft avana monolucido, sealing	t	1.190,00	1.240,00	0,00	-13,52
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.150,00	1.250,00	-4,00	-28,36
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.650,00	1.800,00	0,00	-22,47
595 bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.800,00	1.900,00	0,00	-13,55
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	750,00	920,00	0,00	-29,24

Carta tissue in grandi bobine:

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.190,00	1.230,00	4,31	-32,02
---	---	----------	----------	------	--------

Carta per sacchi e sacchetti in bobine:

615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.100,00	1.300,00	0,00	-25,47
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.000,00	1.250,00	0,00	-21,60
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.100,00	1.200,00	-4,17	-25,81
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.100,00	1.200,00	-4,17	-26,98
645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	850,00	1.250,00	0,00	-20,75

Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):

670 T = testliner avana	t	480,00	535,00	0,00	-24,25
680 TB = testliner bianco	t	650,00	670,00	-0,38	-20,00
690 L = liner avana	t	655,00	670,00	0,00	-18,46
710 K = kraftliner avana 140 g	t	720,00	785,00	-0,33	-20,79
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	985,00	1.015,00	-0,25	-10,51
730 F = fluting	t	455,00	475,00	0,00	-25,48
740 M = medium	t	475,00	490,00	0,00	-24,79
745 SN = semichimica nazionale	t	620,00	660,00	0,00	-18,99
750 S = semichimica estera (SF2)	t	845,00	865,00	0,00	-13,20
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	940,00	960,00	0,00	-10,80

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	1.025,00	1.090,00	0,00	-20,04
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.045,00	1.110,00	0,00	-19,74
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.360,00	1.510,00	0,00	-14,46
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.720,00	1.825,00	0,00	-14,16
855 SBS pura cellulosa	t	1.710,00	1.845,00	0,00	-16,16
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.015,00	1.100,00	0,00	-20,04
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	570,00	700,00	0,00	-30,22
870 grigio accoppiato	t	840,00	1.010,00	0,00	-16,29
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	900,00	1.070,00	0,00	-15,45
891 GK grigio/grigio	t	730,00	910,00	0,00	-17,59
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	755,00	790,00	0,00	-25,54
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	785,00	820,00	0,00	-24,82
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	485,00	530,00	0,00	-28,77
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	560,00	595,00	0,00	-25,96
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	645,00	710,00	0,00	-22,79
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	825,00	925,00	0,00	-18,60

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 20 dicembre 2023 variazioni % su ril.
da euro a euro nov. 2023 dic. 2022

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	6,00	16,00	-15,38	1.000,00
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	31,00	41,00	-5,26	44,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	36,00	46,00	-4,65	64,00
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	46,00	56,00	-3,77	45,71
160	1.06.00	Riviste	t	26,00	36,00	0,00	-52,31
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	26,00	36,00	0,00	-48,33
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	46,00	56,00	0,00	-57,50
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	26,00	36,00	0,00	-65,56
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	75,00	85,00	0,00	-42,86
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	95,00	105,00	0,00	-37,50
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	95,00	105,00	0,00	-40,30
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	185,00	195,00	0,00	-26,92
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	215,00	225,00	0,00	-24,14
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	205,00	215,00	0,00	-25,00
270	3.17.00	Refili bianchi	t	300,00	320,00	0,00	-18,42
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	330,00	350,00	0,00	-17,07
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	56,00	66,00	-3,17	10,91
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	66,00	76,00	-2,14	9,23
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	46,00	56,00	-3,77	13,33



Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2024

37 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- ▶ La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- ▶ La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- ▶ La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- ▶ F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA
IMPULSE 452 P**
4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

INDIGO 3050 OFFSET PRESS

4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie
!!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori
offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina)
con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) -
Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" -
Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,
form. 24" + UV -
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e an-
cora in funzione - Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvol-
gitore sfido - (per fustellatura etichette,
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo
continuo con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori
Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega +
Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco
/ foglio con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985
- 2 colori offset + 1 tipografico - Tel.
342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - Luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) -
2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 -
1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310
Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



ROTATIVA FC 50
(Form Consulta)
luce 500
2 colori offset
Bobina/Piega
vari formati
e perforatori.
Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE
"WOHLEMBERG
115"** (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato,
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI."**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

**TAGLIACARTE
"POLAR" mod.**
115 CF - luce di
taglio 114 cm -
computerizzata
con EG Control
ST 2N -



Per informazioni: 02/48602144/37

VARIE

**COMPUTER
EG CONTROL**
Per tagliacarte
polar 115 CF
Per informazioni:
02/48602144/37



**CAVEZZATRICE
CARTA 80x110**
H. 90
Per informazioni:
02/48602144/37



TAGLIAROTOLI
PW 160x200
 H. 130
 Per informazioni:
 02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
 90x50 H. 160
 Per informazioni:
 02/48602144/37

ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER
MARTINI 1509 - 6 mettifogli 1533 + 1 met-
 tifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilate-
 rale 1522 + tappeto a squame + stacker
 CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri mac-
 china - in produzione - eccellenti condizioni.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 -
 F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in
 uscita automatico
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Fustellatrice platina FTP 1050 - Anno 1997 -
 F.to 70x100 con stampa a caldo - in produ-
 zione.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato
 per macchina 70x100 - Speedmaster SM/
 CD/CX completo di rulli per gruppo lacca-
 tore e vaschette per vernice, cabina, slitta
 con n. 3 lampade - cappa aspirazione e
 pompa per la vernice - Anno 2007 - come
 nuovo.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533 -
 Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 -
 Completo come nuovo.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

RYOBI da sovrastampa moduli;
BAMA per accoppiamento;
ROTAPRINT sovrastampa moduli.
 Tutte le macchine risultano in ottime con-
 dizioni, per cui se ci dovesse essere inte-
 resse da parte vostra siamo a disposizione
 per fornirvi tutte le specifiche tecniche re-
 lative al singolo macchinario.
 Per informazioni: Tel. 0522/695650 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo
 interessati a rami di azienda di modulo con-
 tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
 (Ang. Via Conte Rosso)
 20134 Milano
 Telefono: 02 36504509
 mail: rfeditore@libero.it

Indice analitico

di STAMPARE 2022-2023

Pensiamo di fare cosa gradita ai lettori di Stampare pubblicando un indice ragionato delle annate 2022-2023.

Saremmo grati ai lettori, inserzionisti e aziende che vorranno farci pervenire le proprie osservazioni critiche circa i criteri adottati nell'elencare e nel compilare le voci che compongono l'indice.

Avvertenze

Il numero dopo la n. è il numero di Stampare in cui compare l'articolo, seguito dall'indicazione della pagina.

2022 Accessori

Soluzioni per la pulizia rispettose dell'ambiente, n. 1-2, pp. 10-11.

Flessibilità, precisione e alte prestazioni, n. 3, pp. 22-24.

Digital print... for all, n. 4-5, pp. 16-17.

Protezione, bellezza e sostenibilità, n. 4-5, pp. 26-27.

Gestire i panni in sicurezza, n. 4-5, pp. 36-37.

Per uno sviluppo sostenibile, n. 6, pp. 29-30.

Pulita e sostenibile, n. 6, pp. 34-35.

Manutenzione e lavaggio ecologici, n. 9, pp. 16-18.

Abbigliamento da lavoro e protettivo, n. 9, pp. 36-37.

Applicatore digitale fluido per la stampa inkjet, n. 10, pp. 30-31.

Soluzione adesiva più sicura e sostenibile, n. 10, pp. 32-33.

Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta, n.10, pp. 38-39.

Automazione, facilità d'uso e connettività, n. 11-12, pp. 28-29.

2023

Soluzione perfetta per la sicurezza sul lavoro, n. 1-2, pp. 34-35.

Smart e sostenibili, n. 6, pp. 34-36.

Qualità tecniche e facilità d'installazione, n. 6, pp. 39-40.

Nuova lavapezzi ad alta pressione, n. 7-8, pp. 42-43.

Il perfora cartone, l'alleato ecologico per l'imballaggio, n. 7-8, p. 44.

Servizio a 360°, n. 9, p. 31.

Dietro le quinte della nuova collezione, n. 9, pp. 40-41.

2022 Aziende

Budacolor - *Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione*, n. 11-12, pp. 8-10.

Canon Solutions Italia - *Organizzazione coesa e proiettata nel futuro*, n. 6, pp. 32-33.

DS Smith - *Nuove sfide per un futuro sostenibile ed innovativo*, n. 10, pp. 28-29.

Italian Printing Inks - *Scrupolo e attenzione alla qualità del prodotto*, n. 4-5, pp. 30-31.

KDvisual - *Rivoluzione green*, n. 10, pp. 12-14.

Kongsberg PCS - *Soluzioni di finitura digitale*, n. 7-8, p. 15.

Litografia Castello/Heidelberg - *Investimenti tecnologici*, n. 1-2, p. 34.

Mewa - *Sviluppo, crescita, evoluzione e innovazione*, n. 7-8, pp. 16-18.

Primotech - *Dedizione, professionalità e passione*, n. 4-5, pp. 8-9.

Reproflex - *Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 30-32.

Rotolito/Hp - *Tecnologia digitale e incremento della produttività*, n. 6, pp. 36-37.

Technova/Hp - *Apprendimento, sperimentazione, eccellenza operativa*, n. 11-12, pp. 30-31.

Wograndl/Müller Martini - *Massima produttività in tutti i formati e grammature*, n. 3, pp. 38-39.

2023 DS Smith - *A supporto delle scuole nel territorio lucchese*, n. 1-2, p. 44.

Mewa - *La responsabilità sociale è un valore fondamentale*, n. 1-2, pp. 16-17; *Soluzione perfetta per la sicurezza sul lavoro*, n. 1-2, pp. 34-35.

Canon - *Eccellenza nelle politiche e strategie hr*, n. 1-2, pp. 36-37.

Fujifilm - *Complementarità tra stampa offset e digitale*, n. 10, pp. 28-29.

Heidelberg - *Più sostenibilità nel processo di stampa*, n. 1-2, pp. 41-43; *Complementarità tra stampa offset e digitale*, n. 10, pp. 28-29.

Pozzoli - *Qualità, velocità e ripetibilità senza precedenti*, n. 3, p. 38.

Sappi - *A prova di futuro: l'imbballaggio di oggi e di domani*, n. 3, pp. 16-18.

Stampa Tipolitografica Italiana (S.T.I.) - *Processo di aggiornamento del parco macchine*, n. 11-12, pp. 26-27.

Uteco - *Innovazione ed eccellenza*, n. 7-8, p. 30.

2022 Carta e filiera

Settore grafico e cartotecnico in forte difficoltà, n. 1-2, pp. 14-15.

Crisi della carta e ripercussioni nelle forniture, n. 1-2, pp. 16-17.

Visita alla Mitsubishi HiTec Paper di Flensburg, n. 1-2, p. 44.

Shock energetico e mancanza materia prima, n. 3, pp. 14-15.

Drammatica criticità per le cartiere, n. 3, p. 16.

European Tissue Symposium a RAI/Interclean 2022, n. 4-5, p. 48.

Presentati i dati 2022 di andamento, n. 6, pp. 8-11.
Economia circolare e transizione ecologica, n. 7-8, pp. 8-9.
Carta tissue: un settore sostenibile da secoli, n. 7-8, pp. 12-13.
Premio europeo per il riciclaggio della carta, n. 7-8, pp. 30-31.
Qualità di stampa impeccabile, n. 9, p. 43.
Primo semestre in positivo, ma crescono le incertezze, n. 10, pp. 8-10.
Trend in forte crescita per il settore carta, n. 10, pp. 16-17.
“Caro energia” e transizione ecologica, n. 10, pp. 18-19.
Tra nuove normative e proposte, n. 11-12, pp. 16-17.
Focus su eccellenze italiane e nuove sfide, n. 11-12, pp. 18-19.
Nuova generazione di carte inkjet patinate opache, n. 11-12, p. 33.

2023

In Australia all’esame con carta e penna, n. 1-2, p. 44.
A prova di futuro: l’imballaggio di oggi e di domani, n. 3, pp. 16-18.
Il riciclo di carta e cartone fa scuola, n. 3, p. 44.
Lettere d’amore in carta riciclata: la scelta green, n. 4-5, p. 44.
Paper Week: partecipazione e cooperazione, n. 4-5, p. 44.
Per gli italiani è meglio leggere su carta, n. 9, pp. 8-9.
Una nuova opportunità di comunicazione, n. 9, pp. 16-17.
Slancio verso il futuro e l’innovazione, n. 9, pp. 24-25.
Il valore di carta e penna, n. 7-8, p. 44.
I progetti della filiera cartaria finanziati dal PNRR, n. 9, p. 44.
Meglio libri cartacei o digitali?, n. 10, pp. 16-17.
Durata, stampabilità e sostenibilità, n. 10, pp. 32-33.
RDM Group presente all’Ecomondo di Rimini, n. 10, p. 34.
Dinamicità per il settore cartario, n. 11-12, pp. 14-15.
Carta al centro delle tendenze 2023, n. 11-12, p. 44.

2022

Cartone ondulato - Imballaggi - Packaging

Formulazione sostenibile e varietà di colori, n. 1-2, pp. 40-41.
Preoccupazione per possibili fenomeni speculativi, n. 3, pp. 8-9.
A rischio il packaging flessibile, n. 3, p. 21.
Vernici sostenibili per imballaggi monomateriale, n. 3, pp. 42-43.
Consumatori alla ricerca di modi di vivere più sostenibili, n. 6, pp. 14-15.
Creare valore per difendere valore, n. 6, pp. 26-27.
L’aiuto dalla tecnologia finlandese del legno, n. 6, p. 44.
Avvolgiamo il futuro!, n. 7-8, pp. 32-33.
La nuova sede EMEA, n. 7-8, p. 44.
L’unione fa il futuro, n. 9, pp. 20-21.

Nuove sfide, risposte e priorità, n. 9, pp. 22-24.
Espressione di design e innovazione, n. 9, pp. 28-29.
La soluzione green ideale, n. 9, pp. 32-33.
La rivoluzione del packaging: merendine "incartate", n. 9, p. 44.
Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta, n.10, pp. 38-39.
Tra nuove normative e proposte, n. 11-12, pp. 16-17.

2023

"Giustizia è stata fatta, ma restano danni incalcolabili", n. 1-2, pp. 10-11.
Gli sprechi dell'e-commerce, n. 1-2, pp. 14-15.
La sostenibile leggerezza del packaging flessibile, n. 1-2, p. 27.
Il potenziale impatto degli imballaggi riutilizzabili, n. 3, pp. 10-11.
Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato, n. 3, pp. 12-13.
A prova di futuro: l'imballaggio di oggi e di domani, n. 3, pp. 16-18.
"Lavoriamo per un futuro a impatto zero", n. 4-5, pp. 10-11.
Gli italiani scelgono packaging ecologici e rinnovabili, n. 4-5, pp. 23-24.
Soluzioni innovative, sostenibili e personalizzabili, n. 6, pp. 28-29.
OneMorePack 2023: i vincitori, n. 6, pp. 30-32.
Cartone ondulato, l'Italia sul podio d'Europa, n. 6, p. 44.
Prospettive incerte per il 2023, n. 7-8, p. 34.
Lo spreco alimentare e il suo impatto socioeconomico, n. 9, pp. 10-11.
"Shaping the future of sustainable packaging", n. 9, pp. 20-22.
"Le nuove sfide del packaging flessibile", n. 10, pp. 8-9.
Ruolo strategico del packaging contro lo spreco di risorse, n. 10, pp. 12-13.
Imballaggi, rifiuti, riciclo, n. 10, pp. 22-23.
Innovative soluzioni di packaging all'italiana, n. 10, pp. 25-27.
Ancora una volta il packaging è protagonista, n. 10, p. 34.
Iniziative per regolare le disposizioni, n. 11-12, p. 13.
Packaging Challenge, n. 11-12, p. 44.
Torna l'ecoNatale di Festambiente, n. 11-12, p. 45.

2022 **Comunicati dalle aziende**

Actega - *Obiettivo carbon neutral entro il 2025*, n. 3, pp. 36-37; *Bella, economica e green*, n. 4-5, pp. 14-15.
Asahi Photoproduct - *Sostenibilità: un obiettivo che vale la pena perseguire*, n. 4-5, pp. 38-39; *Maggiore efficienza produttiva e meno costi*, n. 7-8, pp. 34-35; *Connubio perfetto per il presente e il futuro*, n. 11-12, pp. 22-24.
Berlin Packaging - *La nuova sede EMEA*, n. 7-8, p. 44; *Espressione di design e innovazione*, n. 9, pp. 28-29.
BST - *Flessibilità, precisione e alte prestazioni*, n. 3, pp. 22-24.

Budacolor - *Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione*, n. 11-12, pp. 8-10.

Canon - *Libero sfogo alla creatività*, n. 4-5, pp. 20-21; *Qualità costante e livelli massimi di affidabilità*, n. 4-5, pp. 40-42; *Come Back Brighter*, n. 6, pp. 22-23; *Organizzazione coesa e proiettata nel futuro*, n. 6, pp. 32-33; *FRESH PRINTING TOUR*, n. 7-8, pp. 28-29; *Produttività ed elevata flessibilità applicativa*, n. 9, pp. 38-40; *Nasce GRAFOX SCHOOL: la scuola del futuro*, n. 9, p. 44.

DS Smith - *Nuove sfide per un futuro sostenibile ed innovativo*, n. 10, pp. 28-29.

DuPont Cyrel Solutions/Reproflex - *Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 30-32; *Performance, qualità ed affidabilità garantite*, n. 1-2, p. 38; *Sviluppo di soluzioni innovative*, n. 3, p. 34; *Colori brillanti, durevoli e ottima copertura del bianco*, n. 3, pp. 40-41; *Aumento di prezzo per i prodotti Cyrel Solutions*, n. 11-12, p. 44.

Enfocus - *Enfocus annuncia l'aggiornamento di BoardingPass*, n. 1-2, p. 44; *Investi in piccolo, stampa in grande*, n. 6, pp. 19-20; *Massimizzare il potenziale*, n. 7-8, p. 25.

Epson - *Prodotti per signage, fotografia, tessile ed etichette*, n. 4-5, pp. 12-13; *Stampanti laser, da parte di Epson arriva l'addio*, n. 11-12, p. 44.

Erre.Gi.Elle - *Spazio alla creatività con LI220*, n. 4-5, pp. 32-34.

Esko - *Partnership tra Esko e CERM*, n. 3, p. 44; *Operazioni più pulite, rapide e semplificate*, n. 7-8, pp. 37-38; *Trasformazione digitale per un futuro più sostenibile*, n. 10, pp. 41-42.

Essentra Tapes - *Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta*, n.10, pp. 38-39.

Ferrarini & Benelli - *Perfetta per tutte le applicazioni del converting*, n. 4-5, pp. 10-11.

Gallus - *Massimi livelli di automazione ed efficienza*, n. 7-8, pp. 41-42.

Heidelberg - *Investimenti tecnologici*, n. 1-2, p. 34.

Hp - *Industria del printing e trasformazione digitale*, n. 1-2, pp. 12-13; *Massimizzare la produttività in ogni momento*, n. 3, pp. 11-12; *Tecnologia digitale e incremento della produttività*, n. 6, pp. 36-37; *Qualità di stampa impeccabile*, n. 9, p. 43; *Apprendimento, sperimentazione, eccellenza operativa*, n. 11-12, pp. 30-31.

Hubergroup - *Formulazione sostenibile e varietà di colori*, n. 1-2, pp. 40-41; *Produzione efficiente e precisione del colore al 100%*, n. 1-2, pp. 42-43; *Vernici sostenibili per imballaggi monomateriale*, n. 3, pp. 42-43.

Inter-State Studio/Canon - *Applicatore digitale fluido per la stampa inkjet*, n. 10, pp. 30-31.

Italian Printing Inks - *Scrupolo e attenzione alla qualità del prodotto*, n. 4-5, pp. 30-31.

KDvisual - *Rivoluzione green*, n. 10, pp. 12-14.

Kongsberg PCS - *Soluzioni di finitura digitale*, n. 7-8, p. 15; *Automazione, facilità d'uso e connettività*, n. 11-12, pp. 28-29.

Kyocera - *Soluzioni di stampa versatili e sostenibili*, n. 4-5, pp. 23-24.

Lohmann - *Soluzione adesiva più sicura e sostenibile*, n. 10, pp. 32-33.

Mag Data - *Protezione, bellezza e sostenibilità*, n. 4-5, pp. 26-27.
Mark Andy - *Produzione rapida ed efficiente*, n. 1-2, pp. 24-25.
Mewa - *Soluzioni per la pulizia rispettose dell'ambiente*, n. 1-2, pp. 10-11; *Nuovo sistema di consegna nelle grandi città*, n. 3, pp. 18-19; *Gestire i panni in sicurezza*, n. 4-5, pp. 36-37; *Per uno sviluppo sostenibile*, n. 6, pp. 29-30; *Pulita e sostenibile*, n. 6, pp. 34-35; *Sviluppo, crescita, evoluzione e innovazione*, n. 7-8, pp. 16-18; *Manutenzione e lavaggio ecologici*, n. 9, pp. 16-18; *Abbigliamento da lavoro e protettivo*, n. 9, pp. 36-37; *Concetto del riutilizzo e consegne a impatto zero*, n. 11-12, pp. 26-27.
Mitsubishi Hitec Paper - *Nuova generazione di carte inkjet patinate opache*, n. 11-12, p. 33.
Müller Martini - *Massima produttività in tutti i formati e grammature*, n. 3, pp. 38-39; *La soluzione perfetta per la produzione offset e digitale*, n. 6, pp. 39-40; *Il perfezionamento di una macchina già accreditata*, n. 6, pp. 42-43.
Neos/I&C - *Insieme per sostenere l'integrazione digitale*, n. 3, pp. 30-32.
Primatech - *Dedizione, professionalità e passione*, n. 4-5, pp. 8-9.
Pulse Roll Label - *Stampa perfetta con il minimo sforzo*, n. 10, pp. 35-36.
Screen - *All'avanguardia nella stampa di etichette*, n. 1-2, pp. 26-27.
Smurfit Kappa - *La soluzione green ideale*, n. 9, pp. 32-33.
Ultimaker - *Rivoluzione nella tecnologia di stampa 3D*, n. 4-5, pp. 44-46.
Xeikon - *Oltre il colore pieno con i toner metallizzati*, n. 4-5, p. 48.
XSYS - *Innovazione, produttività e redditività*, n. 7-8, pp. 26-27.

2023

Actega - *Produzione di alta qualità ed elevato impatto visivo*, n. 7-8, pp. 10-11.
AN Studio/Scodix - *Soluzioni di nobilitazione digitale*, n. 11-12, pp. 32-33.
Bama - *Ampia versatilità di stampa su ogni tipo di materiale*, n. 4-5, pp. 40-41.
Berlin Packaging Emea - *"Shaping the future of sustainable packaging"*, n. 9, pp. 20-22.
Cartes - *Vince la qualità e la creatività*, n. 6, pp. 20-21; *Cartes trionfa ai Global Industry Label Awards*, n. 9, p. 44.
Contiweb - *Qualità tecniche e facilità d'installazione*, n. 6, pp. 39-40.
Cosmo Synthetic Paper - *Durata, stampabilità e sostenibilità*, n. 10, pp. 32-33.
Durst - *Investimento in qualità di stampa*, n. 7-8, pp. 22-23.
Enfocus - *Automazione di livello superiore*, n. 1-2, pp. 19-20; *Prestazioni migliori per un uso più efficiente*, n. 3, pp. 40-41.
Fujifilm - *Complementarità tra stampa offset e digitale*, n. 10, pp. 28-29.
Gallus - *Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni*, n. 3, pp. 21-22.
Komori - *Sviluppo e crescita del business*, n. 9, pp. 32-34.
Heidelberg-Gallus - *Qualità, velocità e ripetibilità senza precedenti*, n. 3, p. 38; *Produttività doppia nella produzione di imballaggi*, n. 4-5, pp. 32-34; *Promuovere il digitale*, n. 7-8, pp. 15-16; *Elevata integrazione tra stampa digitale e offset*, n. 9, pp. 42-43; *Complementarità tra stampa offset e digitale*, n. 10, pp. 28-29; *Processo di aggiornamento del parco macchine*, n. 11-12, pp. 26-27.

Henkel - *Materiali innovativi per applicazioni industriali*, n. 10, pp. 30-31.

I&C - Gama - *I Test Drive hanno messo il turbo*, n. 6, pp. 22-23.

Mewa - *La responsabilità sociale è un valore fondamentale*, n. 1-2, pp. 16-17; *Soluzione perfetta per la sicurezza sul lavoro*, n. 1-2, pp. 34-35; *Riduzione fino al 50% del consumo di acqua ed energia*, n. 4-5, pp. 38-39; *Smart e sostenibili*, n. 6, pp. 34-36; *Nuova lavapezzi ad alta pressione*, n. 7-8, pp. 42-43; *Servizio a 360°*, n. 9, p. 31; *Dietro le quinte della nuova collezione*, n. 9, pp. 40-41; *Massima trasparenza con pochi click*, n. 11-12, pp. 28-29.

Mimaki - *Innovazioni e tecnologie in una nuova visione*, n. 3, pp. 24-25; *Alta stabilità e tecnologia di stampa avanzata*, n. 4-5, pp. 29-30; *Un evento per toccare con mano la tecnologia*, n. 4-5, pp. 42-43; *All'avanguardia per una stampa versatile e di qualità*, n. 9, pp. 37-39.

Müller Martini - *Innovazioni tecniche per la produzione digitale e ibrida*, n. 1-2, pp. 22-23; *Perfetta per produzioni digitali e offset*, n. 3, pp. 42-43; *Piattaforma compatta di brossatrici*, n. 11-12, pp. 30-31.

Rdm Group - *Slancio verso il futuro e l'innovazione*, n. 9, pp. 24-25; *RDM Group presente all'Ecomondo di Rimini*, n. 10, p. 34.

Rhyguan - *Tecnologie di finitura e nobilitazione*, n. 6, p. 18.

Scodix - *Dedicata ai progetti con dettagli raffinati*, n. 6, pp. 42-43; *Soluzioni di nobilitazione digitale*, n. 11-12, pp. 32-33.

Sun Chemical - *Eccellenti risultati in termini di colore e applicazione*, n. 3, pp. 26-28.

Xeikon - *Potenziare la stampa di libri a bassa tiratura*, n. 1-2, pp. 38-39.

2022 **Concorsi**

Golden Cylinder Awards 2022, n. 1-2, p. 29.

Sviluppo di soluzioni innovative, n. 3, p. 34.

Libero sfogo alla creatività, n. 4-5, pp. 20-21.

Come Back Brighter, n. 6, pp. 22-23.

Brillano le aziende flexo nella notte dei diamanti, n. 6, pp. 24-25.

Candida la tua azienda agli Oscar della Stampa 2022, n. 6, p. 44.

Innovazione, produttività e redditività, n. 7-8, pp. 26-27.

Premio europeo per il riciclaggio della carta, n. 7-8, pp. 30-31.

Viscom Italia 2022: grande successo, n. 9, pp. 26-27.

Connubio perfetto per il presente e il futuro, n. 11-12, pp. 22-24.

2023 **Portare nuova linfa all'industria grafica**

Vince la qualità e la creatività, n. 6, pp. 20-21.

Soluzioni innovative, sostenibili e personalizzabili, n. 6, pp. 28-29.

OneMorePack 2023: i vincitori, n. 6, pp. 30-32.

Campagna Paper Week 2022 prima classificata, n. 6, p. 44.
Innovazione ed eccellenza, n. 7-8, p. 30.
Diamond Awards 2024, n. 7-8, p. 44.
Cartes trionfa ai Global Industry Label Awards, n. 9, p. 44.
Innovative soluzioni di packaging all'italiana, n. 10, pp. 25-27.
Ancora una volta il packaging è protagonista, n. 10, p. 34.
La flexo fa il pieno di presenze, n. 11-12, pp. 8-10.
Premio oro della stampa, n. 11-12, pp. 20-21.
Qualità massima per etichette vincenti, n. 11-12, pp. 22-24.
Packaging Challenge, n. 11-12, p. 44.

2022 Congressi - Esposizioni - Fiere

Roadmap to Print4All, n. 1-2, pp. 8-9.
Print4All: l'offerta si rafforza, n. 1-2, pp. 20-21.
Nuove date per Printpack India, n. 1-2, p. 23.
Produzione rapida ed efficiente, n. 1-2, pp. 24-25.
Flessibilità, precisione e alte prestazioni, n. 3, pp. 22-24.
Nuove date per Labelexpo Europe, n. 3, pp. 26-27.
A Xeikon Café Europe per riconnettersi, n. 3, pp. 28-29.
Viscom Italia è Main Partner dell'Atelier della Stampa, n. 3, p. 44.
Dedizione, professionalità e passione, n. 4-5, pp. 8-9.
Perfetta per tutte le applicazioni del converting, n. 4-5, pp. 10-11.
Prodotti per signage, fotografia, tessile ed etichette, n. 4-5, pp. 12-13.
Bella, economica e green, n. 4-5, pp. 14-15.
Digital print... for all, n. 4-5, pp. 16-17.
Gli Intensive Seminars, n. 4-5, pp. 18-19.
Soluzioni di stampa versatili e sostenibili, n. 4-5, pp. 23-24.
Protezione, bellezza e sostenibilità, n. 4-5, pp. 26-27.
European Tissue Symposium a RAI/Interclean 2022, n. 4-5, p. 48.
Arrivederci al 2025 per la terza edizione, n. 6, pp. 16-17.
DS Printech China 2022, n. 7-8, p. 20.
West Africa plastprintpack, n. 7-8, pp. 22-23.
Avvolgiamo il futuro!, n. 7-8, pp. 32-33.
PTE - PromotionTrade Exhibition torna a gennaio 2023, n. 7-8, p. 44.
"Sostenibilità e futuro, un binomio vincente", n. 9, pp. 10-12.
L'unione fa il futuro, n. 9, pp. 20-21.
Nuove sfide, risposte e priorità, n. 9, pp. 22-24.
Viscom Italia 2022: grande successo, n. 9, pp. 26-27.
Unica piattaforma per diverse applicazioni, n. 9, pp. 30-31.

Principi di sostenibilità ed economia circolare, n. 9, p. 34.
Insieme il meglio della stampa digitale e flexo, n. 10, p. 22.
Labelexpo Asia rinviata al 2023, n. 10, p. 25.
Confronto e dialogo esteso a tutta la community, n. 10, p. 26.
Focus su eccellenze italiane e nuove sfide, n. 11-12, pp. 18-19.
In vetrina il meglio della stampa digitale e serigrafica, n. 11-12, p. 21.

2023

Automazione di livello superiore, n. 1-2, pp. 19-20.
Innovazioni tecniche per la produzione digitale e ibrida, n. 1-2, pp. 22-23.
FlexoDay Sud: visione sul mondo della flessografia, n. 1-2, p. 24.
La sostenibile leggerezza del packaging flessibile, n. 1-2, p. 27.
Pensa, crea, stampa roto, n. 1-2, pp. 30-31.
Nuovo anno e appuntamenti per tutta la filiera, n. 1-2, p. 32.
Potenziare la stampa di libri a bassa tiratura, n. 1-2, pp. 38-39.
Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato, n. 3, pp. 12-13.
A prova di futuro: l'imballaggio di oggi e di domani, n. 3, pp. 16-18.
Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni, n. 3, pp. 21-22.
Innovazioni e tecnologie in una nuova visione, n. 3, pp. 24-25.
Eccellenti risultati in termini di colore e applicazione, n. 3, pp. 26-28.
Roto4All 2023: un successo, n. 3, pp. 30-31.
"Solo la leggerezza può salvarci", n. 3, pp. 32-33.
Print4All riparte dalla conference 2023, n. 3, pp. 34-35.
Scenario economico attuale e trend previsionali, n. 3, pp. 36-37.
Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro, n. 3, p. 44.
Convergenza, Esperienza e Networking, n. 4-5, pp. 8-9.
"Lavoriamo per un futuro a impatto zero", n. 4-5, pp. 10-11.
"Riuso vs riciclo? No grazie!", n. 4-5, pp. 17-20.
Automazione, smart printing e sostenibilità, n. 4-5, pp. 26-27.
Produttività doppia nella produzione di imballaggi, n. 4-5, pp. 32-34.
Partnership per lo sviluppo capillare di Print4All, n. 6, pp. 16-17.
I Test Drive hanno messo il turbo, n. 6, pp. 22-23.
Sfide e opportunità del settore, n. 6, pp. 24-27.
Promuovere il digitale, n. 7-8, pp. 15-16.
Al servizio del printing e del converting, n. 7-8, pp. 38-40.
Stampa e tecnologie in mostra a Printpack Alger 2024, n. 7-8, p. 41.
Plast 2023: la sfida è vinta, n. 9, pp. 12-13.
Il cammino verso Print4All è cominciato, n. 9, pp. 14-15.
Una nuova opportunità di comunicazione, n. 9, pp. 16-17.
Labelexpo chiude con successo, n. 9, pp. 18-19.
"Shaping the future of sustainable packaging", n. 9, pp. 20-22.

Brand Revolution 2023, n. 9, pp. 26-28.
Investire, innovare e prospettive di mercato, n. 10, pp. 10-11.
Ruolo strategico del packaging contro lo spreco di risorse, n. 10, pp. 12-13.
Creatività, tecnologia e passione, n. 10, pp. 18-20.
Imballaggi, rifiuti, riciclo, n. 10, pp. 22-23.
La flexo fa il pieno di presenze, n. 11-12, pp. 8-10.
Grande occasione di visibilità internazionale, n. 11-12, p. 18.

2022 Flessografia

Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti, n. 1-2, pp. 30-32.
Sviluppo di soluzioni innovative, n. 3, p. 34.
Sostenibilità: un obiettivo che vale la pena perseguire, n. 4-5, pp. 38-39.
Brillano le aziende flexo nella notte dei diamanti, n. 6, pp. 24-25.
Maggiore efficienza produttiva e meno costi, n. 7-8, pp. 34-35.
Operazioni più pulite, rapide e semplificate, n. 7-8, pp. 37-38.
Stampa perfetta con il minimo sforzo, n. 10, pp. 35-36.
Corsi di formazione ATIF: alla ricerca della qualità, n. 10, p. 44.
Il KICK-OFF del gruppo dedicato alla Flexo, n. 10, p. 44.
Settore 'in tenuta' e buone prospettive per il 2023, n. 11-12, pp. 12-14.
Connubio perfetto per il presente e il futuro, n. 11-12, pp. 22-24.

2023

Proseguono i corsi di formazione ATIF, n. 1-2, pp. 12-13.
FlexoDay Sud: visione sul mondo della flessografia, n. 1-2, p. 24.
Supporto formativo con i corsi sulla flessografia ATIF, n. 3, pp. 14-15.
"Solo la leggerezza può salvarci", n. 3, pp. 32-33.
Scenario economico attuale e trend previsionali, n. 3, pp. 36-37.
Il premio alla qualità di stampa flessografica, n. 4-5, pp. 36-37.
La flexo fa il pieno di presenze, n. 11-12, pp. 8-10.

2022 Legatoria

Massima produttività in tutti i formati e grammature, n. 3, pp. 38-39.
La soluzione perfetta per la produzione offset e digitale, n. 6, pp. 39-40.
Il perfezionamento di una macchina già accreditata, n. 6, pp. 42-43.

2023

Innovazioni tecniche per la produzione digitale e ibrida, n. 1-2, pp. 22-23.
Perfetta per produzioni digitali e offset, n. 3, pp. 42-43.
Piattaforma compatta di brossuratrici, n. 11-12, pp. 30-31.

2022 **Macchine da stampa (tradizionali e digitali) - Stampanti**

- Produzione rapida ed efficiente*, n. 1-2, pp. 24-25.
- All'avanguardia nella stampa di etichette*, n. 1-2, pp. 26-27.
- Investimenti tecnologici*, n. 1-2, p. 34.
- Massimizzare la produttività in ogni momento*, n. 3, pp. 11-12.
- Massima produttività in tutti i formati e grammature*, n. 3, pp. 38-39.
- Dedizione, professionalità e passione*, n. 4-5, pp. 8-9.
- Prodotti per signage, fotografia, tessile ed etichette*, n. 4-5, pp. 12-13.
- Qualità costante e livelli massimi di affidabilità*, n. 4-5, pp. 40-42.
- Oltre il colore pieno con i toner metallizzati*, n. 4-5, p. 48.
- Tecnologia digitale e incremento della produttività*, n. 6, pp. 36-37.
- FRESH PRINTING TOUR*, n. 7-8, pp. 28-29.
- Massimi livelli di automazione ed efficienza*, n. 7-8, pp. 41-42.
- Produttività ed elevata flessibilità applicativa*, n. 9, pp. 38-40.
- Insieme il meglio della stampa digitale e flexo*, n. 10, p. 22.
- Apprendimento, sperimentazione, eccellenza operativa*, n. 11-12, pp. 30-31.
- Stampanti laser, da parte di Epson arriva l'addio*, n. 11-12, p. 44.

2023

- Potenziare la stampa di libri a bassa tiratura*, n. 1-2, pp. 38-39.
- Più sostenibilità nel processo di stampa*, n. 1-2, pp. 41-43.
- Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni*, n. 3, pp. 21-22.
- Innovazioni e tecnologie in una nuova visione*, n. 3, pp. 24-25.
- Qualità, velocità e ripetibilità senza precedenti*, n. 3, p. 38.
- Alta stabilità e tecnologia di stampa avanzata*, n. 4-5, pp. 29-30.
- Produttività doppia nella produzione di imballaggi*, n. 4-5, pp. 32-34.
- Ampia versatilità di stampa su ogni tipo di materiale*, n. 4-5, pp. 40-41.
- Un evento per toccare con mano la tecnologia*, n. 4-5, pp. 42-43.
- Tecnologie di finitura e nobilitazione*, n. 6, p. 18.
- Dedicata ai progetti con dettagli raffinati*, n. 6, pp. 42-43.
- Investimento in qualità di stampa*, n. 7-8, pp. 22-23.
- Sviluppo e crescita del business*, n. 9, pp. 32-34.
- All'avanguardia per una stampa versatile e di qualità*, n. 9, pp. 37-39.
- Elevata integrazione tra stampa digitale e offset*, n. 9, pp. 42-43.
- Complementarità tra stampa offset e digitale*, n. 10, pp. 28-29.
- Materiali innovativi per applicazioni industriali*, n. 10, pp. 30-31.
- Processo di aggiornamento del parco macchine*, n. 11-12, pp. 26-27.
- Soluzioni di nobilitazione digitale*, n. 11-12, pp. 32-33.

2022 Mondo associativo

- Roadmap to Print4All*, n. 1-2, pp. 8-9.
- Settore grafico e cartotecnico in forte difficoltà*, n. 1-2, pp. 14-15.
- Crisi della carta e ripercussioni nelle forniture*, n. 1-2, pp. 16-17.
- Progetto Sostenibilità*, n. 1-2, pp. 18-19.
- Golden Cylinder Awards 2022*, n. 1-2, p. 29.
- Preoccupazione per possibili fenomeni speculativi*, n. 3, pp. 8-9.
- Shock energetico e mancanza materia prima*, n. 3, pp. 14-15.
- A rischio il packaging flessibile*, n. 3, p. 21.
- Presentati i dati 2022 di andamento*, n. 6, pp. 8-11.
- Nuova nomina al vertice dell'Associazione*, n. 6, pp. 12-13.
- Consumatori alla ricerca di modi di vivere più sostenibili*, n. 6, pp. 14-15.
- Brillano le aziende flexo nella notte dei diamanti*, n. 6, pp. 24-25.
- Creare valore per difendere valore*, n. 6, pp. 26-27.
- Economia circolare e transizione ecologica*, n. 7-8, pp. 8-9.
- Rete ITC India*, n. 7-8, p. 10.
- Premio europeo per il riciclaggio della carta*, n. 7-8, pp. 30-31.
- Avvolgiamo il futuro!*, n. 7-8, pp. 32-33.
- Conferme e rinnovi ai vertici*, n. 9, p. 8.
- "Sostenibilità e futuro, un binomio vincente"*, n. 9, pp. 10-12.
- Dati economici del comparto*, n. 9, pp. 14-15.
- L'unione fa il futuro*, n. 9, pp. 20-21.
- Nuove sfide, risposte e priorità*, n. 9, pp. 22-24.
- Principi di sostenibilità ed economia circolare*, n. 9, p. 34.
- Primo semestre in positivo, ma crescono le incertezze*, n. 10, pp. 8-10.
- Trend in forte crescita per il settore carta*, n. 10, pp. 16-17.
- "Caro energia" e transizione ecologica*, n. 10, pp. 18-19.
- Crescita, innovazione ed evoluzione*, n. 10, p. 20.
- Confronto e dialogo esteso a tutta la community*, n. 10, p. 26.
- Corsi di formazione ATIF: alla ricerca della qualità*, n. 10, p. 44.
- Il KICK-OFF del gruppo dedicato alla Flexo*, n. 10, p. 44.
- Settore 'in tenuta' e buone prospettive per il 2023*, n. 11-12, pp. 12-14.
- Tra nuove normative e proposte*, n. 11-12, pp. 16-17.
- Focus su eccellenze italiane e nuove sfide*, n. 11-12, pp. 18-19.

2023

- Accordo per creare linee guida condivise*, n. 1-2, pp. 8-9.
- "Giustizia è stata fatta, ma restano danni incalcolabili"*, n. 1-2, pp. 10-11.
- Proseguono i corsi di formazione ATIF*, n. 1-2, pp. 12-13.
- FlexoDay Sud: visione sul mondo della flessografia*, n. 1-2, p. 24.
- La sostenibile leggerezza del packaging flessibile*, n. 1-2, p. 27.

- Portare nuova linfa all'industria grafica*, n. 1-2, p. 29.
- Pensa, crea, stampa roto*, n. 1-2, pp. 30-31.
- Nuovo anno e appuntamenti per tutta la filiera*, n. 1-2, p. 32.
- È l'ora del rilancio del libro stampato*, n. 3, pp. 8-9.
- Il potenziale impatto degli imballaggi riutilizzabili*, n. 3, pp. 10-11.
- Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato*, n. 3, pp. 12-13.
- Supporto formativo con i corsi sulla flessografia ATIF*, n. 3, pp. 14-15.
- Roto4All 2023: un successo*, n. 3, pp. 30-31.
- "Solo la leggerezza può salvarci"*, n. 3, pp. 32-33.
- Print4All riparte dalla conference 2023*, n. 3, pp. 34-35.
- Scenario economico attuale e trend previsionali*, n. 3, pp. 36-37.
- Convergenza, Esperienza e Networking*, n. 4-5, pp. 8-9.
- "Lavoriamo per un futuro a impatto zero"*, n. 4-5, pp. 10-11.
- Nuova designazione ai vertici della Federazione*, n. 4-5, pp. 12-13.
- Nomine alla vicepresidenza di Acimga*, n. 4-5, pp. 14-15.
- "Riuso vs riciclo? No grazie!"*, n. 4-5, pp. 17-20.
- Il premio alla qualità di stampa flessografica*, n. 4-5, pp. 36-37.
- Andamento del settore nel primo trimestre*, n. 6, p. 9.
- Export: Italia leader mondiale nei macchinari*, n. 6, pp. 10-12.
- Nessuna contrapposizione tra riciclo e riuso*, n. 6, p. 13.
- Nuova nomina nella governance di Assografici*, n. 6, p. 14.
- Partnership per lo sviluppo capillare di Print4All*, n. 6, pp. 16-17.
- Sfide e opportunità del settore*, n. 6, pp. 24-27.
- Guida all'efficienza e alle sinergie congiunte*, n. 7-8, p. 20.
- Mercato in crescita ma competizione altissima*, n. 7-8, pp. 26-27.
- Prospettive incerte per il 2023*, n. 7-8, p. 34.
- Nuovo Regolamento Macchine*, n. 7-8, pp. 35-36.
- Al servizio del printing e del converting*, n. 7-8, pp. 38-40.
- Per gli italiani è meglio leggere su carta*, n. 9, pp. 8-9.
- Lo spreco alimentare e il suo impatto socioeconomico*, n. 9, pp. 10-11.
- Il cammino verso Print4All è cominciato*, n. 9, pp. 14-15.
- "Le nuove sfide del packaging flessibile"*, n. 10, pp. 8-9.
- Investire, innovare e prospettive di mercato*, n. 10, pp. 10-11.
- Ruolo strategico del packaging contro lo spreco di risorse*, n. 10, pp. 12-13.
- Rilevante proposta di condivisione dati*, n. 10, p. 14.
- La flexo fa il pieno di presenze*, n. 11-12, pp. 8-10.
- Iniziative per regolare le disposizioni*, n. 11-12, p. 13.
- Dinamicità per il settore cartario*, n. 11-12, pp. 14-15.
- Torna l'ecoNatale di Festambiente*, n. 11-12, p. 45

2022 Rotocalco

Golden Cylinder Awards 2022, n. 1-2, p. 29.

Confronto e dialogo esteso a tutta la community, n. 10, p. 26.

Settore 'in tenuta' e buone prospettive per il 2023, n. 11-12, pp. 12-14.

2023

Accordo per creare linee guida condivise, n. 1-2, pp. 8-9

Pensa, crea, stampa roto, n. 1-2, pp. 30-31.

Roto4All 2023: un successo, n. 3, pp. 30-31.

2022 Sostenibilità ambientale

Soluzioni per la pulizia rispettose dell'ambiente, n. 1-2, pp. 10-11.

Progetto Sostenibilità, n. 1-2, pp. 18-19.

Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti, n. 1-2, pp. 30-32.

Nuovo sistema di consegna nelle grandi città, n. 3, p. 18-19.

Obiettivo carbon neutral entro il 2025, n. 3, pp. 36-37.

Bella, economica e green, n. 4-5, pp. 14-15.

Rispetto ambientale al 100%, n. 4-5, p. 29.

Sostenibilità: un obiettivo che vale la pena perseguire, n. 4-5, pp. 38-39.

Per uno sviluppo sostenibile, n. 6, pp. 29-30.

L'aiuto dalla tecnologia finlandese del legno, n. 6, p. 44.

Carta tissue: un settore sostenibile da secoli, n. 7-8, pp. 12-13.

Innovazione, produttività e redditività, n. 7-8, pp. 26-27.

Maggiore efficienza produttiva e meno costi, n. 7-8, pp. 34-35.

"Sostenibilità e futuro, un binomio vincente", n. 9, pp. 10-12.

Principi di sostenibilità ed economia circolare, n. 9, p. 34.

Rivoluzione green, n. 10, pp. 12-14.

Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta, n.10, pp. 38-39.

Focus su eccellenze italiane e nuove sfide, n. 11-12, pp. 18-19.

Connubio perfetto per il presente e il futuro, n. 11-12, pp. 22-24.

Concetto del riutilizzo e consegne a impatto zero, n. 11-12, pp. 26-27.

2023

Gli sprechi dell'e-commerce, n. 1-2, pp. 14-15.

Più sostenibilità nel processo di stampa, n. 1-2, pp. 41-43.

Il potenziale impatto degli imballaggi riutilizzabili, n. 3, pp. 10-11.

Innovazioni e tecnologie in una nuova visione, n. 3, pp. 24-25.

"Lavoriamo per un futuro a impatto zero", n. 4-5, pp. 10-11.

"Riuso vs riciclo? No grazie!", n. 4-5, pp. 17-20.

Gli italiani scelgono packaging ecologici e rinnovabili, n. 4-5, pp. 23-24.

Riduzione fino al 50% del consumo di acqua ed energia, n. 4-5, pp. 38-39.

Nessuna contrapposizione tra riciclo e riuso, n. 6, p. 13.
Smart e sostenibili, n. 6, pp. 34-36.
Nuova lavapezzi ad alta pressione, n. 7-8, pp. 42-43.
Lo spreco alimentare e il suo impatto socioeconomico, n. 9, pp. 10-11.
Una nuova opportunità di comunicazione, n. 9, pp. 16-17.
"Shaping the future of sustainable packaging", n. 9, pp. 20-22.
Slancio verso il futuro e l'innovazione, n. 9, pp. 24-25.
Servizio a 360°, n. 9, p. 31.
Dietro le quinte della nuova collezione, n. 9, pp. 40-41.
Imballaggi, rifiuti, riciclo, n. 10, pp. 22-23.
Innovative soluzioni di packaging all'italiana, n. 10, pp. 25-27.
Durata, stampabilità e sostenibilità, n. 10, pp. 32-33.
Iniziative per regolare le disposizioni, n. 11-12, p. 13.
Ispirare i giovani alla sostenibilità, n. 11-12, pp. 16-17.
Torna l'ecoNatale di Festambiente, n. 11-12, p. 45.

2022 Stampa: Tecnologie - Automazione - Software

Industria del printing e trasformazione digitale, n. 1-2, pp. 12-13.
Enfocus annuncia l'aggiornamento di BoardingPass, n. 1-2, p. 44.
Insieme per sostenere l'integrazione digitale, n. 3, pp. 30-32.
Partnership tra Esko e CERM, n. 3, p. 44.
Perfetta per tutte le applicazioni del converting, n. 4-5, pp. 10-11.
Soluzioni di stampa versatili e sostenibili, n. 4-5, pp. 23-24.
Rivoluzione nella tecnologia di stampa 3D, n. 4-5, pp. 44-46.
Investi in piccolo, stampa in grande, n. 6, pp. 19-20.
Massimizzare il potenziale, n. 7-8, p. 25.
Trasformazione digitale per un futuro più sostenibile, n. 10, pp. 41-42.

2023 *Automazione di livello superiore*, n. 1-2, pp. 19-20.
Nuovo anno e appuntamenti per tutta la filiera, n. 1-2, p. 32.
Portare nuova linfa all'industria grafica, n. 1-2, p. 29.
Prestazioni migliori per un uso più efficiente, n. 3, pp. 40-41.
Automazione, smart printing e sostenibilità, n. 4-5, pp. 26-27.
Promuovere il digitale, n. 7-8, pp. 15-16.

2022 Vernici - Colori - Inchiostri

Formulazione sostenibile e varietà di colori, n. 1-2, pp. 40-41.
Produzione efficiente e precisione del colore al 100%, n. 1-2, pp. 42-43.

Colori brillanti, durevoli e ottima copertura del bianco, n. 3, pp. 40-41.
Vernici sostenibili per imballaggi monomateriale, n. 3, pp. 42-43.
Bella, economica e green, n. 4-5, pp. 14-15.
Scrupolo e attenzione alla qualità del prodotto, n. 4-5, pp. 30-31.
Innovazione, produttività e redditività, n. 7-8, pp. 26-27.
Nasce GRAFOX SCHOOL: la scuola del futuro, n. 9, p. 44.
Stampa perfetta con il minimo sforzo, n. 10, pp. 35-36.
Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione, n. 11-12, pp. 8-10.

2023

Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni, n. 3, pp. 21-22.
Eccellenti risultati in termini di colore e applicazione, n. 3, pp. 26-28.
I Test Drive hanno messo il turbo, n. 6, pp. 22-23.
Produzione di alta qualità ed elevato impatto visivo, n. 7-8, pp. 10-11.



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843