

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

# Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 11-12 - 2023

**LA FLEXP  
FA IL PIENO  
DI PRESENZE**

▶ **8**

**PREMIO ORO  
DELLA STAMPA**

▶ **20**

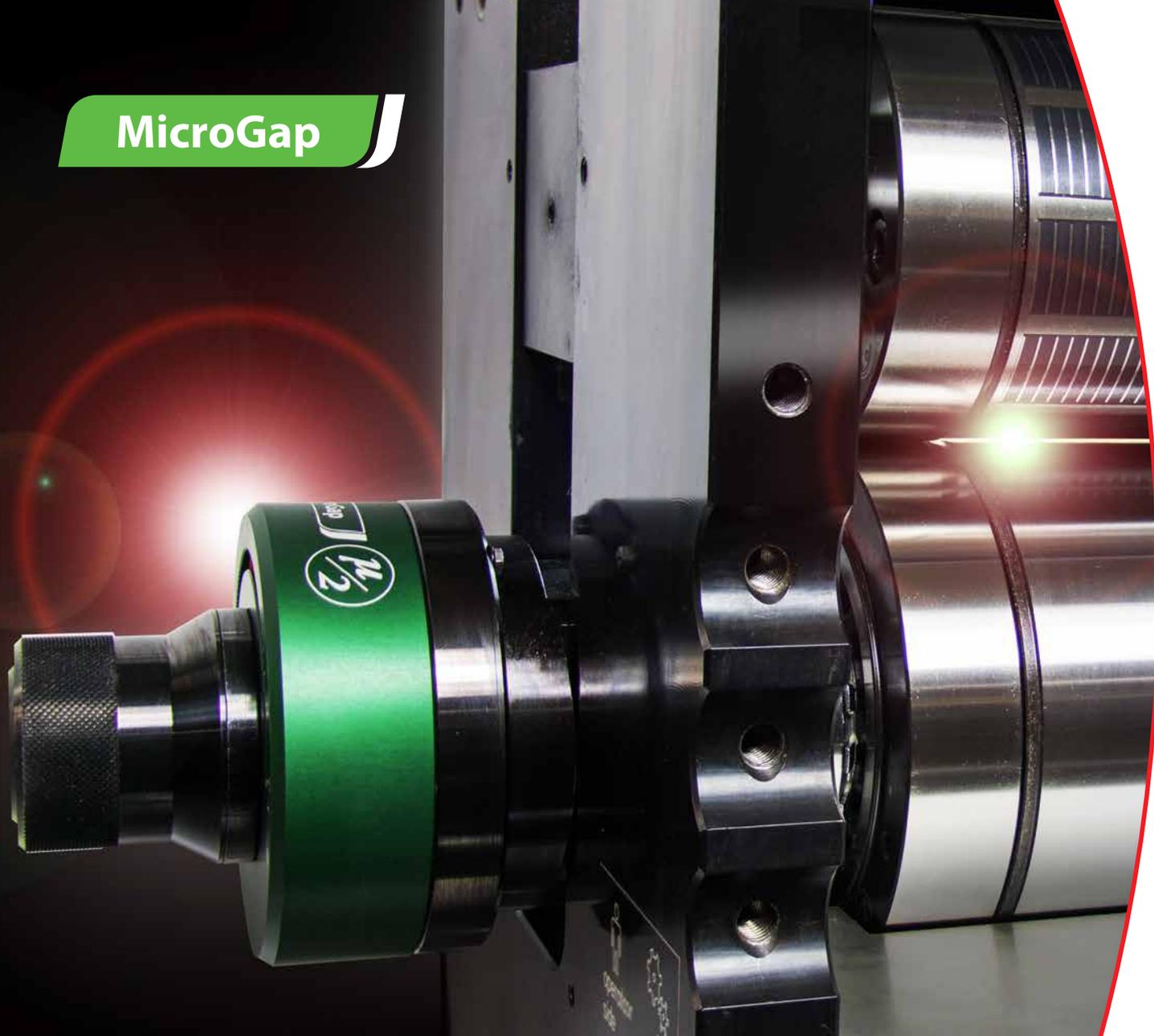
**SOLUZIONI  
DI NOBILITAZIONE  
DIGITALE**

▶ **32**

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO



MicroGap



## MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



[www.spilker.it](http://www.spilker.it)


**NEW**

## Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

*"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.*



## DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

*Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.*

**Innovative  
solution**



## CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9  
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188  
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



drupa

May 28 -  
June 7, 2024  
Düsseldorf/  
Germany  
www.drupa.com

Visit our stand  
Hall 10 / C20



I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano  
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com  
www.gamaiec.com

# sommario



8

26



30



Editoriale	7
<b>Attualità</b>	
La flexo fa il pieno di presenze	8
Iniziative per regolare le disposizioni	13
Dinamicità per il settore cartario	14
Ispirare i giovani alla sostenibilità	16
<b>Fiere</b>	
Grande occasione di visibilità internazionale	18
<b>Eventi</b>	
Premio oro della stampa	20
Qualità massima per etichette vincenti	22
<b>Aziende</b>	
Processo di aggiornamento del parco macchine	26
Massima trasparenza con pochi click	28
<b>Nuove tecnologie</b>	
Piattaforma compatta di brossuratrici	30
Soluzioni di nobilitazione digitale	32
<b>Speciale</b>	
Un anno di editoriali	35
<b>Mondo grafico news</b>	
Carta al centro delle tendenze 2023	44
Packaging Challenge	44
Torna l'ecoNatale di Festambiente	45
<b>Rubriche</b>	
Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIII - n° 11-12  
Dicembre-Gennaio 2024

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Roberto Fronzuti

**VICE DIRETTORE**  
Giovanni Abruzzo

**CAPOREDATTORE**  
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE  
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo, 37 - 20134 Milano  
Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it

www.stampare-magazine.it

**STAMPA E IMPAGINAZIONE**  
In proprio

**ABBONAMENTI**

Digitale: € 40,00

Italia: € 80,00

"Sostenitore": € 150,00

Paesi Comunitari: € 100,00

Esteri: € 150,00



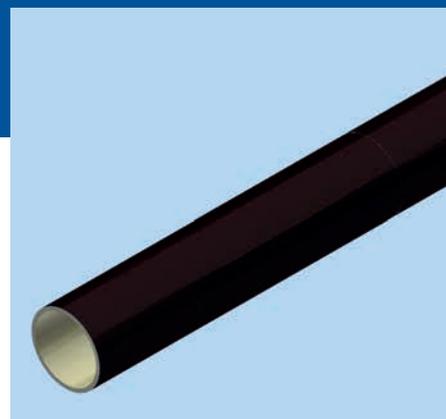
# Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



**Tamburi Centrali**  
**Cilindri Riscaldati o**  
**Raffreddati**  
**Chill Roll**



**Mandrini ad aria**  
**Mandrini in fibra di carbonio**  
**Cilindri gommati**  
**Rulli folli di precisione**



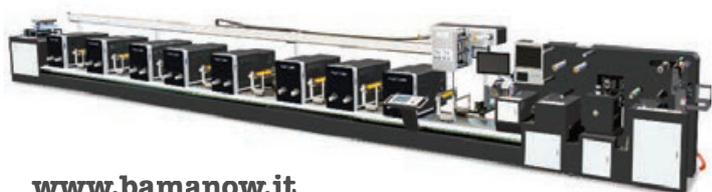
**Sleeve anilox**  
**Sleeve clichè**  
**Adattatori in fibra di vetro o**  
**fibra di carbonio**  
**Ingranaggi**

# BAMANOW

## BAMANOW s.r.l.

### Flexless 350 servo

Semirotativa flexo per piccole medie tirature di etichette personalizzate e nobilitate che richiedono consegne just in time



[www.bamanow.it](http://www.bamanow.it)



[www.mps-printing.com](http://www.mps-printing.com)



### Mps of next generation

Rotativa flexo con il massimo livello di automazione che integra anche un sistema di efficienza della produttività



### Wenjie 450 offset

Semirotativa offset per piccole e medie tirature di etichette dedicate al mercato food wine & spirits



<http://en.wanjiejy.com.cn/>



[www.rhyguan.eu](http://www.rhyguan.eu)



### Rhyguan plus 420

Macchina semirotativa per la finitura e nobilitazione fuori linea di qualsiasi etichetta autoadesiva



### Samm usd 800

Montacliché automatico per montaggi precisi e ripetibili di qualsiasi cliché

[www.flexologic.nl/it/](http://www.flexologic.nl/it/)



### Kds quantum emu

Sistema di raccolta e gestione dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza operativa di qualsiasi macchinario

[www.kingstondatasystems.com](http://www.kingstondatasystems.com)



Una vasta gamma di materiali autoadesivi per le diverse applicazioni nei vari settori con un occhio di riguardo alla sostenibilità

[www.ifin.cn](http://www.ifin.cn)



[www.bamanow.it](http://www.bamanow.it)

NOVITÀ

## Dopo gli anni della paura c'è **bisogno di normalità**

**L'**

anno che sta per terminare ci offre l'occasione per stilare un consuntivo di questo 2023. È diventata una nostra consuetudine riproporre, ai lettori della rivista Stampare, gli editoriali pubblicati mensilmente (da pagina 36 a 42).

Con il primo editoriale del 2023 salutavamo il ritorno della Drupa, l'evento fieristico più importante del mondo, nel campo della stampa e del converting che, più di ogni altro, offre un grande spettacolo dal vivo. Per la gioia di visitatori ed espositori, la prossima Drupa si terrà a Düsseldorf, dal 28 maggio al 7 giugno, dopo 8 anni; l'ultima fiera risale infatti al 2016.

Anche per questa edizione abbiamo confermato all'Ente Fiera di Drupa la nostra partecipazione all'evento (saremo al padiglione 3 stand C53). Dal 1986, con le nostre riviste, abbiamo partecipato a tutte le edizioni di Drupa. Come è ben noto, l'edizione 2020 è stata annullata causa covid. Ora, dopo gli anni della paura seminata dalla pandemia, si respira aria di normalità.

Il 2023 è stato anche l'anno del ritorno di Labelexpo, la fiera delle etichette e non solo... che anche in questa edizione ha avuto un grande successo. Anche qui siamo stati presenti con il nostro stand. La prossima edizione di Labelexpo si terrà nel 2025 a Barcellona.

Quest'anno, per la prima volta, abbiamo partecipato al Salone del libro di Torino, confermando il nostro impegno anche nel campo dell'editoria libraria: in passato il nostro ambito ha riguardato principalmente giornali e riviste.

Dopo gli anni difficili del covid, abbiamo salutato con grande piacere l'incremento della vendita di libri; rispetto al 2019 l'aumento è del 17%.

Con queste premesse, pensiamo che ci siano le condizioni per poter affrontare con ottimismo il 2024.

Buon Natale e buon Anno.

Roberto Fronzuti  
[rfcomunicazione@gmail.com](mailto:rfcomunicazione@gmail.com)

# La flexo fa il pieno di presenze

**BESTINFLEXO E FLEXODAY 2023: A MILANO IL 21 E 22 NOVEMBRE 2023 LA “VOGLIA DI ESSERCI” DELLA COMUNITÀ FLEXO, SEMPRE PIÙ NUMEROSA E PARTECIPATIVA**

**N**uova location, stesso trend numerico: alto e in crescita costante. Quasi 230 lavori in gara, oltre 500 partecipanti alla cerimonia di premiazione e circa 750 presenze complessive nella due giorni di convegno, con circa 350 presenti alla sessione di apertura del FlexoDay e circa 400 a quella conclusiva. Numeri che confermano ancora una volta il valore degli eventi organizzati da ATIF - Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia e la “voglia di esserci” della comunità flexo, sempre più numerosa e partecipativa.

## BESTINFLEXO 2023

Nell'edizione 2023 del BestInFlexo sale anche il numero delle categorie premiate, in totale 14 con l'introduzione della nuova categoria “Cartone ondulato processato su case maker”, oltre al BestInShow, premio conferito al migliore in assoluto della serata.

Grande lavoro dunque per la giuria composta dalla presidente Simona Poli e dai giurati Pietro Ferrieri, Paride Banzola, Filippo Dal Re e Milena Torti.



Categorie	1° Classificato	2° Classificato	3° Classificato
FILM BANDA STRETTA	TIKEDO Tikedo	ARCA SLEEVES Fotoincisioni Universal	ARIO Zincografia Empolese No.II
FILM BANDA MEDIA STAMPA INTERNA	ALUCART 2G&P	FLESSOFAB Studio Enne	POLIGRAFICA VENETA Riflexo
FILM BANDA MEDIA STAMPA ESTERNA	ALUCART 2G&P	EKAFLEX 2G&P	EKAFLEX 2G&P
FILM BANDA LARGA STAMPA INTERNA	EKAFLEX Diaven	SACCHETTIFICIO NAZIONALE G. CORAZZA Digital Flex	FLESSOFAB Fotoincisioni Universal
FILM BANDA LARGA STAMPA ESTERNA	PAGANI PRINT Digital Flex	ITP - INDUSTRIA TERMOPLASTICA PAVESE Mavigrafica	FANUCCHI 2G&P
CARTA/CARTONCINO BANDA STRETTA	ETIC.A D&D Flexoitalia	TIKEDO Tikedo	CLODIA PRINT Nu-Maber
CARTA/CARTONCINO BANDA MEDIA	SDR PACK Mavigrafica	EKAFLEX Diaven	EKAFLEX Inciflex
CARTA/CARTONCINO BANDA LARGA	EKAFLEX 2G&P	CARTOTECNICA POSTUMIA Thema Studio	MONDI PADOVA Diaven
CARTONE ONDULATO PATINATO POST PRINT	SCATOLIFICIO TS ZDue	ONDULOR ZDue	PRO-GEST GROUP - TREVIKART OSPEDALETTO ZDue
CARTONE ONDULATO NON PATINATO POST PRINT	SMURFIT KAPPA ITALIA (PLANT CAPOCOLLE DI BERTINORO) ZDue	SCATOLIFICIO TS ZDue	SCATOLIFICIO ONDULKART Carminati & Guizzardi
CARTONE ONDULATO PROCESSATO SU CASE MAKER	SCATOLIFICIO CERIANA Carminati & Guizzardi	SCATOLIFICIO ONDULKART GS Timbro	SCATOLIFICIO MEDICINESE ZDue
STAMPA FLEXO CON INCHIOSTRI UV	MINOVA LABELS Flexolution	IL DOGE Diaven	TIKEDO Tikedo
USO INNOVATIVO DEL PROCESSO FLESSOGRAFICO	MINOVA LABELS Flexolution	ARIO Zincografia Empolese No.II	LIC PACKAGING ZDue
USO COMBINATO E/O CREATIVO DEL PROCESSO FLESSOGRAFICO	EUROLABEL Flexolution	MINOVA LABELS Flexolution	GRAFICHE PRADELLA Flexolution

## BEST IN SHOW 2023

Stampa EKAFLEX

Prestampa DIAVEN

A lato la classifica finale svelata durante la serata di gala, animata dalla frizzante coppia di conduttori di Zelig, Marta & Gianluca. Nel corso della serata, oltre agli stampatori, sono state premiate anche le aziende di pre stampa del 1°, 2° e 3° classificato. Le aziende vincitrici di questa edizione, insieme ai vincitori del BestInFlexo 2022, parteciperanno di diritto alla prossima edizione degli FTA Europe Diamond Awards, in programma a Dusseldorf il 30 maggio 2024 in occasione di Drupa.

### FLEXODAY 2023

Il convegno annuale di ATIF, FlexoDay 2023, giunto alla sedicesima edizione, si è articolato come ormai di consueto in due sessioni. La prima sessione, quella pomeridiana del 21 novembre, dopo i saluti di apertura del Presidente di ATIF Marco Gambardella e moderata da Armando Garosci (Direttore di Largo Consumo), ha visto susseguirsi un intervento di scenario economico a cura di Fabio Papa (Direttore Scientifico I-AER), uno di natura tecnica sul progetto Forma Test Europea curato da Kristof Lobeau per conto di FTA Europe e una tavola rotonda sullo stato dei lavori relativi alla PPWR (Regolamento UE imballaggi) con la presenza di Gianluca Castellini (Vice Presidente GIFCO), Alberto Palaveri (Presidente GIFLEX) e Maurizio d'Adda (Direttore Generale ASSO-GRAFICI). La prima sessione del FlexoDay si è chiusa con l'interessante intervista a Pierluigi Gava, CEO di Cartotecnica Postumia e membro del board ATIF e Assografici, nonché presidente della Sezione Cartario, Cartotecnica, Grafica, Editrici di Confindustria Veneto Est.

La seconda sessione di mercoledì 22 novembre, avviata dall'intervento del Presidente di Atif Marco Gambardella e moderata da Chiara Bezzi, caporedattrice di Rassegna dell'Im-

Nel corso della serata di gala è stato anche conferito il Premio alla Carriera giunto alla sua sesta edizione. È stato Massimo Radice (fondatore di Corapack, past President e attuale Vice Presidente di ATIF) a ricevere il riconoscimento per una carriera dedicata alla flexo, con la seguente motivazione: "Per lo spirito avven-

turoso e la determinazione che lo hanno reso protagonista dell'industria flessografica, per l'animo innovatore che ha creato soluzioni tecniche all'avanguardia, per la passione e l'impegno verso la mission associativa nel supporto incondizionato alla diffusione della conoscenza tecnica flessografica".



ballaggio, ha chiuso il convegno annuale con gli interventi tecnici su: strumenti per controllare la qualità (Mauro Lussignoli per il Comitato Tecnico ATIF), gamut esteso (Kai Lankinen e Stefano d'Andrea per conto di FTA Europe) e inchiostri all'acqua (Fabio Cavazzi, Tito Lopriore

e Giuseppe Tripaldi per il Comitato Tecnico ATIF, con la partecipazione di Stefano Peruzzo di AMB). Nel corso della sessione conclusiva si sono succedute anche le presentazioni dei main sponsor della manifestazione ROSSINI, UTECO e Z-DUE. Assegnato, infine, anche il premio

BestStudentInFlexo 2023, promosso da ATIF con il patrocinio di ENIP-GCT e con il supporto di I&C-Gama, che quest'anno è andato allo studente Alessandro Somaini dell'IIS Da Vinci Ripamonti di Como.

[www.atif.it](http://www.atif.it)

DAL 1973  
AL 2023

50

ANNI  
DI ATTIVITÀ

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ  
in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO  
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



**EURMOMA**

**DISTRIBUTORE ESCLUSIVO**

**PERSPEX®**

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 -  [info@eurmoma.it](mailto:info@eurmoma.it) - [www.eurmoma.it](http://www.eurmoma.it)  
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000



ADVANCED LABEL TECHNOLOGY



# Una **macchina,** infinite **soluzioni!**



GE363VJL

## Nobilitazione e fustellatura completamente digitali



# Iniziative per regolare le disposizioni

**IL PRESIDENTE DI ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI ANDREA MECAROZZI:  
“ABBIAMO SALVATO IL RICICLO, LE ISTITUZIONI CI HANNO ASCOLTATO”**

**L'**

Italia è uno dei paesi più virtuosi per ciò che riguarda il riciclo della carta e l'Europa ha capito che questa è la direzione giusta da tenere”, commenta Andrea Mecarozzi, Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici, realtà che rappresenta i principali produttori di imballaggi in cartone ondulato a livello nazionale.

“Le modifiche approvate il 22 novembre a Strasburgo, con un ampio consenso, rappresentano un passo significativo verso la ricerca di un equilibrio tra riciclo e riuso, un tema cruciale per il settore degli imballaggi in cartone. È rassicurante notare che il divieto dei contenitori monouso per i prodotti alimentari sia stato scongiurato, prendendo in considerazione la sostenibilità di tali imballaggi e la loro sicurezza alimentare, tutelata da severe normative”.

“Esprimiamo grande apprezzamento per il lavoro fatto dalle Istituzioni italiane su questo tema e per la loro capacità di ascolto di tutti gli attori della filiera della carta e cartone, che

come noi si sono attivati in questi mesi per portare un contributo fattivo a una bozza di Regolamento che avrebbe fortemente impattato su un comparto che opera da sempre ad alti livelli di sostenibilità e circolarità. Continueremo a collaborare attivamente per promuovere pratiche sostenibili nel settore degli imballaggi, contribuendo così al benessere dell'ambiente e della nostra comunità”, ha concluso Mecarozzi.

L'Associazione Italiana Scatolifici ha intrapreso negli scorsi mesi una serie di iniziative per sensibilizzare le istituzioni sul Regolamento Europeo sugli Imballaggi e i Rifiuti da Imballaggio, a partire dalla memoria depositata a giugno su richiesta delle Commissioni riunite VIII Commissione Ambiente, Territorio e lavori pubblici e X Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei Deputati e da una serie di incontri con i rappresentanti della politica e dei Ministeri.

[www.associazionecis.it](http://www.associazionecis.it)

# Dinamicità per il settore cartario

**CARTA E CARTONE, NEL MONDO CRESCE L'INDUSTRIA DEL RICICLO: +3% LA PRODUZIONE DI CARTA, + 5% L'UTILIZZO DI MACERO**

**A**

I pari di altri comparti industriali, sempre più interconnessi e soggetti alle sollecitazioni economiche e congiunturali, alle tensioni geopolitiche e alle dinamiche di consumo, il settore cartario sta vivendo un momento molto dinamico, a partire dalle materie prime seconde che utilizza nelle proprie produzioni.

Il 1° Osservatorio Internazionale Maceri, realizzato da Nomisma per Comieco, racconta proprio l'andamen-

to di produzione e utilizzo su scala mondiale della carta da macero, con un focus specifico sul consumo interno e il mercato dell'export. Lo studio è stato presentato ad Ecomondo nel corso dell'incontro "Osservatorio Internazionale Maceri: prospettive per il riciclo di carta e cartone" introdotto da Alberto Marchi, Presidente di Comieco, a cui hanno partecipato – tra gli altri – March Ehrlich (Vipa Group), Ulrich Leberle



(Cepi, Federazione Europea industria cartaria), Michele Bianchi (Federazione italiana Carta e Grafica), Francesco Capobianco (Nomisma) Valeria Buss (Euwid).

### I DATI DELL'OSSERVATORIO: LA PRODUZIONE MONDIALE DI CARTA E CARTONE

Uno degli indicatori utili per comprendere i flussi del mercato del macero è quello della produzione di carta e cartone. A livello globale, il settore cartario si conferma in salute con una produzione che supera i 423 milioni di tonnellate (+3% dal 2019 al 2021)<sup>1</sup>.

I poli produttivi principali sono l'Asia, che da sola rappresenta circa la metà della produzione (48%), e l'Europa circa il 26%. L'Italia spicca in Europa: al secondo posto dopo la Germania con il 10% della produzione complessiva.

### L'IMPORTANZA DELLA CARTA DA MACERO: DALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA ALL'UTILIZZO

La produzione di carta e cartone, soprattutto quella destinata all'imballaggio, non può prescindere dal macero, materia prima seconda che deriva dalla raccolta differenziata e che, al pari di altre materie prima subisce le fluttuazioni di domanda e offerta.

Su una raccolta globale di quasi 257 milioni di tonnellate di carta e cartone, l'Europa ne raccoglie il 26% e reimpiega il 25% circa. Al contrario l'Asia – Paese in forte espansione – raccoglie oltre il 46% a fronte di un consumo complessivo del 54%. L'Italia rappresenta il 13% della raccolta complessiva europea e reimpiega per la produzione circa il 12% di macero, in entrambi i casi seconda solo alla Germania.



**Come spiega Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco "La filiera cartaria italiana ha sempre fatto massiccio ricorso al macero per alimentare i processi produttivi e soddisfare la domanda di imballaggi, cresciuta del 5% negli ultimi tre anni (da 4,7 a 5,3 milioni di tonnellate). Oggi, l'Italia ricicla 12 tonnellate di macero al minuto confermandosi leader in Europa".**

Se Italia ed Europa hanno dunque una dinamica molto simile in cui si produce più o meno tanta carta quante se ne utilizza, non si può dire altrettanto per i paesi asiatici in cui le raccolte differenziate e il sistema di riciclo non sono ancora così sviluppati e che si ritrovano pertanto ad essere i maggiori importatori mondiali di carta da macero.

### LE NUOVE ROTTE DELL'EXPORT EUROPEO

Negli ultimi 15 mesi il calo dei consumi in Europa ha portato anche ad una riduzione della domanda di im-

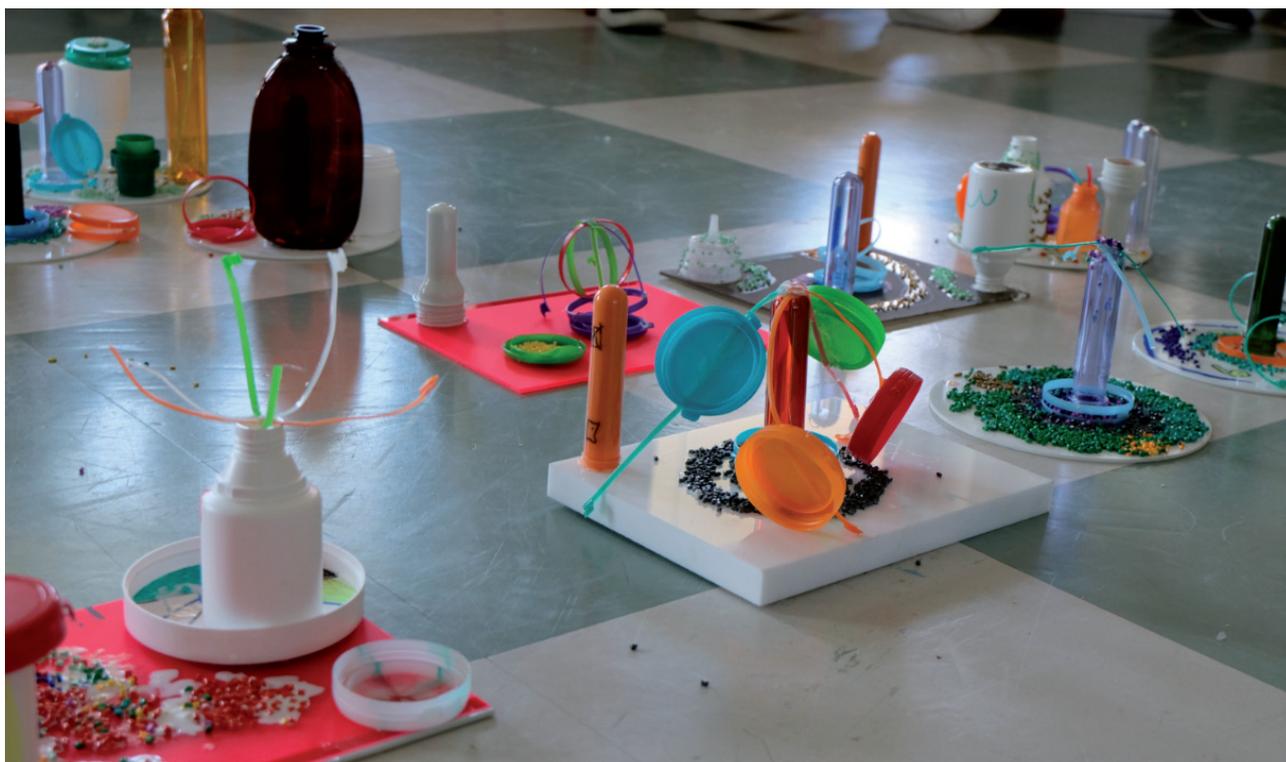
ballaggi. Questa condizione ha portato ad un surplus di macero che ha trovato nei paesi asiatici, in particolare l'India, uno sbocco naturale. Nuove destinazioni favorite anche dall'andamento di alcuni indicatori macroeconomici: dai noli dei container per il trasporto del macero i cui valori sono ai minimi, al gas e l'energia i cui aumenti hanno penalizzato la produzione di imballaggi in particolare in Italia.

Nel biennio 2021/2022 l'export europeo di macero è cresciuto del 12,4%, quello italiano del 9,7% e i primi 5 mesi del 2023 confermano questi trend in aumento. Le rotte dell'export europeo vedono India, Indonesia, Vietnam, Thailandia e Malesia come i principali canali di sbocco. In questo caso l'Italia mostra un andamento differente rispetto all'Europa con l'India prevale significativamente come mercato di destinazione con un export passato dal 10% nel 2021 al 45% (circa 500 mila tonnellate) nel 2023.

[www.comieco.org](http://www.comieco.org)

# Ispirare i giovani alla **sostenibilità**

IL PROGETTO “LA PLASTICA È CAMBIATA, CAMBIA IDEA SULLA PLASTICA”, ENTRA NELLA SCUOLA PRIMARIA PER SENSIBILIZZARE LE NUOVE GENERAZIONI ALLA CONSAPEVOLEZZA DELL'UTILIZZO



**C**on il progetto di comunicazione “La plastica è cambiata, cambia idea sulla plastica”, Alpla, leader mondiale nella produzione di imballaggi in plastica innovativi, mira ad informare e sensibilizzare i consumatori

sull'uso corretto di questo materiale e sfatare alcuni dei falsi miti che aleggiavano sul PET e altre plastiche di uso corrente. Sono molte e varie le iniziative sviluppate in questi due anni a corredo di questo progetto.

Tra queste, quella che si è svolta recentemente nell'ambito della settimana dedicata alla Cultura d'Impresa promossa da Confindustria a livello nazionale, che ha visto coinvolti, su iniziativa di Alpla, gli alunni delle classi quarte e quinte della scuola primaria dell'Istituto Comprensivo 1 di via Lago Maggiore a Frosinone.

L'iniziativa – che ha visto anche il coinvolgimento attivo di FabLab Frosinone APS, struttura no profit che opera in ambito di ricerca tecnica, sperimentazione e trasferimento delle conoscenze – si è posta l'obiettivo di stimolare la discussione tra i bambini per accrescerne la consapevolezza sui temi legati alla plastica, al suo corretto impiego e alla sostenibilità ambientale. Tecnici ed esperti del settore si sono messi a disposizione degli alunni, illustrando le varie tipologie di plastiche e le differenti fasi del loro ciclo di vita: produzione, lavorazione e trasformazione, utilizzo e, infine, riciclo.

A queste sessioni informative ne sono seguite delle pratiche, che hanno coinvolto i bambini in attività manuali finalizzate alla realizzazione di manufatti in materiale plastico. Una volta suddivise le plastiche fornite da Alpla in vari colori e sfumature, i bambini hanno creato le loro opere d'arte, dando sfogo alla creatività e prendendo ispirazione da alcuni quadri di autori famosi – come Van Gogh, Keith Haring e altri – accomunati da un uso dei colori e da stili grafici molto personali e accattivanti.

**“Siamo convinti che la sensibilizzazione ai temi della sostenibilità, della corretta raccolta differenziata e del riciclo della plastica debba entrare a far parte dell'educazione scolastica – afferma Tiziano Andreini, Amministratore Delegato Alpla –. Questo per due ragioni: la prima per far crescere le nuove generazioni con un innato senso di responsabi-**



**lità sociale verso l'ambiente e la seconda perché, veicolando questi messaggi all'interno del nucleo familiare contribuiranno oggi a dar vita e a perpetrare a quel cambiamento di abitudini che viene richiesto a ognuno di noi”.**

Quella realizzata presso la scuola primaria dell'Istituto Comprensivo 1 di via Lago Maggiore a Frosinone non è l'unica iniziativa che Alpla, nell'ambito del progetto “La plastica è cambiata, cambia idea sulla plastica”, sta portando avanti. Sono previste analoghe iniziative dedicate alla scuola primaria in altri plessi scolastici, così come sono in corso di organizzazione altri analoghi momenti che vedranno prossimamente coinvolti gli studenti degli istituti di livello superiore. Anche in questo caso la narrazione avverrà attraverso attività artistiche ed espressive, che hanno il duplice obiettivo di consolidare la cultura della sostenibilità e di continuare a diffonderla a chi, presto, rappresenterà la prossima generazione di consumatori.

## IL PROGETTO

“La plastica è cambiata, cambia idea sulla plastica” nasce con l'obiettivo di sfatare i luoghi comuni sulla plastica e portare a conoscenza di come la ricerca e sviluppo e l'applicazione di best practices di economia circolare stiano sostanzialmente cambiando l'impatto che questo materiale ha sull'ambiente.

Alla base del progetto vi è la consapevolezza di come un uso sostenibile ed ecologicamente consapevole delle risorse, in questo caso della plastica e degli imballaggi plastici, che negli anni si sono evoluti a livello di materiali e tecnologie produttive, costituisca il fondamento per assicurare che le generazioni future possano vivere in un ambiente sano e sempre più evoluto dal punto di vista del benessere sociale e individuale. “La plastica è cambiata, cambia idea sulla plastica” è un progetto supportato da ALPLA, tra i principali produttori mondiali di imballaggi in plastica innovativi.

[www.laplasticaecambiata.it](http://www.laplasticaecambiata.it)

# Grande occasione di **visibilità** internazionale

**PRINT4ALL 2025, DAL 27 AL 30 MAGGIO A FIERAMILANO (RHO), LA PIATTAFORMA FIERISTICA INTEGRATA PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING A 360°**

**P**rint4All è la risposta fieristica a un mercato del printing e converting in profonda evoluzione. Un format trasversale che unisce innovazione tecnologica, business, networking e formazione professionale, offrendo alle aziende una grande occasione di visibilità internazionale. Vetrina dell'innovazione tecnologica, laboratorio di contenuti, incubatore di idee. Print4All si terrà a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025, quartiere espositivo di eccellenza per spazi e servizi ad alto valore aggiunto. La mostra presenterà il meglio dell'innovazione nella stampa, nel converting e nella finitura per tutti i settori

industriali, dalla grafica al commerciale, dal packaging all'industriale.

## **LE PAROLE CHIAVE DELL'EDIZIONE 2025**

### **CONVERGENZA**

Diverse applicazioni di stampa, nuove tecniche e tecnologie per creare soluzioni e opportunità di business.

### **ESPERIENZA**

Possibilità di confrontarsi su diverse tematiche per essere sostenibili ed efficienti nei processi produttivi

### **NETWORKING**

Momenti di business, ma anche di incontro e confronto con altri settori sinergici.

Print4all rinnova l'adesione a *The Innovation Alliance*, che vede svolgersi in contemporanea quattro fiere che insieme rappresentano l'eccellenza della meccanica strumentale: PRINT4ALL, IPACK-IMA, GREEN PLAST e INTRALOGISTICA ITALIA.

[www.print4all.it](http://www.print4all.it)



# Appuntamenti Fieristici e Convegni

# 2024



**9 - 12 gennaio**  
**Francoforte**

Fiera del tessile  
per la casa  
e il contract

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)



**19 - 22 marzo**  
**Amsterdam**

Mostra dedicata  
alla segnaletica stampata  
e comunicazione visiva

[www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com)



**24 - 26 settembre**  
**Dubai**

Fiera internazionale  
della tecnologia  
di stampa

[www.signmiddleeast.com](http://www.signmiddleeast.com)



**16 - 17 gennaio**  
**Bologna**

Fiera italiana  
dedicata  
alla marca commerciale  
[www.marca.bolognafiere.it](http://www.marca.bolognafiere.it)



**21 - 23 maggio**  
**Milano**

Esposizione per il mondo  
del luxury  
e del beauty packaging  
[www.packagingpremiere.it](http://www.packagingpremiere.it)

# 2025

## PRINT4ALL

**27 - 30 maggio**  
**Milano - Rho**

Fiera del settore della stampa  
e del converting a 360 gradi  
[www.print4all.it](http://www.print4all.it)

## paperworld

**26 - 30 gennaio**  
**Francoforte**

Fiera della cancelleria  
e forniture  
per ufficio  
[www.expostandservice.com](http://www.expostandservice.com)



**28 maggio - 7 giugno**  
**Düsseldorf**

Fiera internazionale dei media,  
editoria e converting  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)



## LABELEXPO EUROPE

**16 - 19 settembre**  
**Barcellona**

Fiera internazionale per l'industria  
della stampa di etichette  
e imballaggi  
[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)



**30 gennaio - 1 febbraio**  
**Milano**

Fiera del mondo  
promozionale  
[www.promotiontradeexhibition.it](http://www.promotiontradeexhibition.it)



## LABELEXPO AMERICAS

**10 - 12 settembre**  
**Chicago**

Fiera per le tecnologie di stampa  
di etichette e imballaggi  
[www.labelexpo-americas.com](http://www.labelexpo-americas.com)



# Premio oro della stampa

**ZETACARTON PREMIATA A MILANO DAL GRUPPO CARTONE ONDULATO COME BEST CORRUGATED PRINTER**



**L**e eccellenze della Stampa e del Converting sono state celebrate il 1° dicembre a Milano da Stratego Group e Unione GCT Milano con l'assegnazione di quattordici premi Oro della Stampa.

Un premio storico, arrivato alla sua 32ª edizione, che da quest'anno cambia il suo nome per impreziosire ancora di più il riconoscimento delle attività di questo comparto. Un settore che persiste nel dimostrare una

elevata competenza attraverso strategie di sviluppo e innovazione, unite a una costante dedizione alla qualità. L'industria grafica ha effettuato investimenti significativi non solo in tecnologia, ma anche nelle risorse umane, ottenendo numerose certificazioni ambientali e impegnandosi nel promuovere il benessere individuale e la formazione del personale. Ha ottimizzato sia l'efficienza produttiva che i processi, tan-

to da meritare quest'anno l'introduzione di un nuovo premio: l'Oro Process Innovator.

Infine, attraverso alleanze strategiche, l'industria ha ampliato il proprio accesso a mercati alternativi e ha reso la gestione aziendale più flessibile.

La giornata si è offerta al pubblico selezionato di quasi trecento persone, tra aziende che sostengono il Premio, i componenti del Club delle Eccellenze della Stampa e i vincitori, in due momenti: il Print Economic Forum, l'unico incontro dedicato all'analisi dell'industria italiana della stampa, e il premio Oro della Stampa declinato in quattordici categorie che ne riconoscono l'eccellenza.

## LA 32° EDIZIONE DEL PREMIO ORO DELLA STAMPA

La Cena di Gala dell'Oro della Stampa ha visto la presenza di circa 300 ospiti, tutti rappresentanti delle imprese che rivestono il maggiore prestigio nel mondo della stampa e del converting italiano. Anche quest'edizione si è distinta per alcune aziende che hanno già ricevuto in passato un premio che riconferma la loro eccellenza che si tramanda di generazione in generazione.

**"Il settore della stampa e dell'industria grafica continua a creare nuove applicazioni che spaziano in tutto il mondo della comunicazione e del nostro vivere quotidiano. La diversità e le alte capacità delle imprese, grazie anche all'evoluzione delle tecnologie, ci regalano prodotti che vanno oltre il semplice concetto di stampa per diventare autentiche esperienze fisiche e visive – afferma Enrico Barboglio, Ceo di Stratego Group, che continua – la stampa come elemento di comunicazione e marketing dimostra la sua continua rilevanza e il suo fascino senza tempo. In un'epoca di rapide**

**trasformazioni digitali, il valore tangibile di una pagina, di un packaging o di un qualsiasi altro prodotto stampato non solo persiste, ma si rafforza. Il profondo impatto emotivo è irripetibile e continua a conquistare i cuori e le menti di chiunque ne sia destinatario."**

**"È sempre un grande onore organizzare questo importante evento che premia le eccellenze del printing, della cartotecnica e della trasformazione, un'occasione di celebrazione cui si aggiunge un utile momento di approfondimento e analisi dedicato all'industria italiana della stampa quale il Print Economic Forum. Un valore aggiunto di grande interesse per tutta la filiera", dichiara Tiziano Galuppo, Presidente Unione GCT Milano.**

Il Gruppo Cartone Ondulato di Acimga, sponsor del segmento dedicato al Best Corrugated Printer, ha assegnato il Premio "Oro Printer on Corrugated" al vincitore Zetacarton. Il premio è stato consegnato da Daniele Barbui, Presidente Acimga, e Alessandro Bersanetti, componente del Gruppo Cartone Ondulato.

## I VINCITORI

- **Premio "Oro Label Printer"** vincitore **Fustelgrafica**. Premio consegnato da Andrea Citernes Business Driver di Gallus.
- **Premio "Oro Wide & Industrial Printer"** vincitore **Esanastri**. Premio consegnato da Paolo Pizzocaro, Exhibition Director BU Food, Tech, Travel & Industry, Fiera Milano.
- **Premio "Oro Digital Printer"** vincitore **Simeoni Arti Grafiche**. Premio consegnato da Valentina Carnevali, CMO di Stratego Group e coordinatrice di Brand Revolution.
- **Premio "Oro Converter"** vincitore **Masterpack**. Premio consegnato da Pellegrino Gaeta, Ceo Inci.flex Algeria.
- **Premio "Oro Publishing & Commercial Printer"** vincitore **Varigrafica Alto Lazio**. Premio consegnato da Matteo Seghi, Amministratore Delegato di Manroland Italia.
- **Premio "Oro Nobilitazioni e Supporti Speciali"** vincitore **Gold Print**. Premio consegnato da Matteo Suardi, Direttore Commerciale myCordenons e Fedrigoni.
- **Premio Speciale "Oro Technology Innovator"** vincitore **PRT Group**. Premio consegnato da Giorgio Maggi, Professional Printing Director di Konica Minolta Business Solutions.
- **Premio Speciale "Oro Process Innovator"** vincitore **Lito Terrazzi**. Premio consegnato da Norberto Bucciarelli, fondatore di Logica.
- **Premio Speciale "Oro Industria Grafica dell'Anno"** vincitore **Tecnostampa**. Premio consegnato da Roberto Levi Acobas, Ceo di Printgraph.
- **Premio Speciale "Imprenditrice dell'Anno"** vincitrice **Elisabetta Brambilla**, presidente di Eurolabel. Premio consegnato da Marco Marangoni, Territory Head e Amministratore Delegato di Heidelberg Italia.
- **Premio Speciale "Cent'anni di Stampa"** vincitore **Flamini**. Premio consegnato da Franco Martignetti della Giuria del Premio Oro della Stampa e designer del trofeo.
- **Premio Speciale Sostenibilità "Oro ESG Performance"** vincitore **Sales**. Premio consegnato da Carlo Emanuele Bona, Consigliere e Past President di Federazione Carta e Grafica, Confindustria.
- **Premio "Oro Cartotecnica"** vincitore **Valtenna**. Premio consegnato da Massimo Brescianini, responsabile service di Koenig & Bauer.

# Qualità massima per etichette vincenti

I PREMI “BEST OF THE BEST 2023” DEL CONCORSO MONDIALE DELLE ETICHETTE L9

**L**a L9 World Label Association (WLA) ha presentato i vincitori dei premi “Best of the Best”, giudicati da una giuria internazionale poco prima di Labelexpo Europe 2023. Una volta completato il giudizio principale

della WLA, le etichette vincitrici sono state giudicate nuovamente nelle seguenti classi di processi di stampa principali: Flessografia, Stampa tipografica, Litografia offset, Stampa combinata e Stampa digitale. Questa volta sono stati applicati criteri ancora più severi, poiché queste etichette rappresentano l’apice della qualità dell’industria internazionale delle etichette. Le targhe saranno assegnate in una data che sarà annunciata a breve.

Le etichette vincitrici nelle rispettive classi sono elencate insieme all’azienda che le ha stampate e all’associazione di rappresentanza che le ha presentate.

## STAMPA FLESSOGRAFICA Presentato da TLMI (USA)

Il vincitore è McDowell Label, un’azienda RLG, USA per *Australian Gold, Adorably Black*.

Un’etichetta attraente con un design intenso. Lo sfondo nero profondo è sottilmente alleggerito da un’immagine grigia di rose. Poi c’è una profusione di immagini di rose rosse che circondano i nomi dei prodotti centrali, evidenziati da una lamina olografica. L’immagine circo-



McDowell Label, USA, per Australian Gold, Adorably Black

stante è in bianco ed è impreziosita da una vernice ad alta resistenza che conferisce all'etichetta un'ulteriore sensazione tattile. Il retro bianco pieno garantisce la perfetta leggibilità dei caratteri piccoli invertiti. Un eccellente strumento di marketing.

### STAMPA TIPOGRAFICA

Presentato da JFLP (Giappone)

Il vincitore è Sato Holdings Corporation, Giappone, per la promozione dell'evento Suminsai.

Le immagini principali di questa etichetta dall'aspetto dinamico sono state ideate per promuovere il Suminsai, un festival giapponese che si tiene all'inizio dell'anno e che ha una durata di 1000 anni. Le figure in primo piano rappresentano il modo



Shinwa Label, Giappone, per la base Komahime cafe au lait

in cui gli uomini si vestono per questo evento che si tiene durante la notte, quando si alzano gli spiriti e si prega per l'anno a venire. Sono cir-

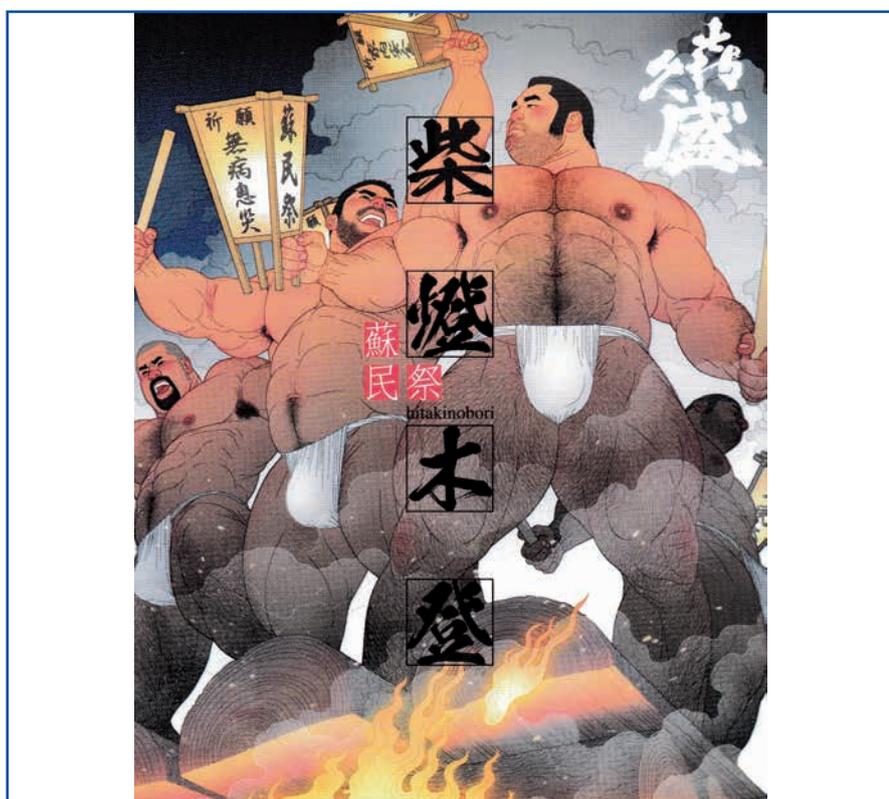
condati da uno sfondo drammatico di lanterne e fiamme calde di un fuoco che arde in un pino. L'uso di contorni neri per le figure contiene molto bene le immagini. È stata prestata particolare attenzione alla pressione di stampa per ottenere una stampa eccellente nelle aree di tonalità che sono stampate in quattro colori. Un'ottima etichetta che merita il premio *High value*.

### STAMPA OFFSET-LITOGRAFICA

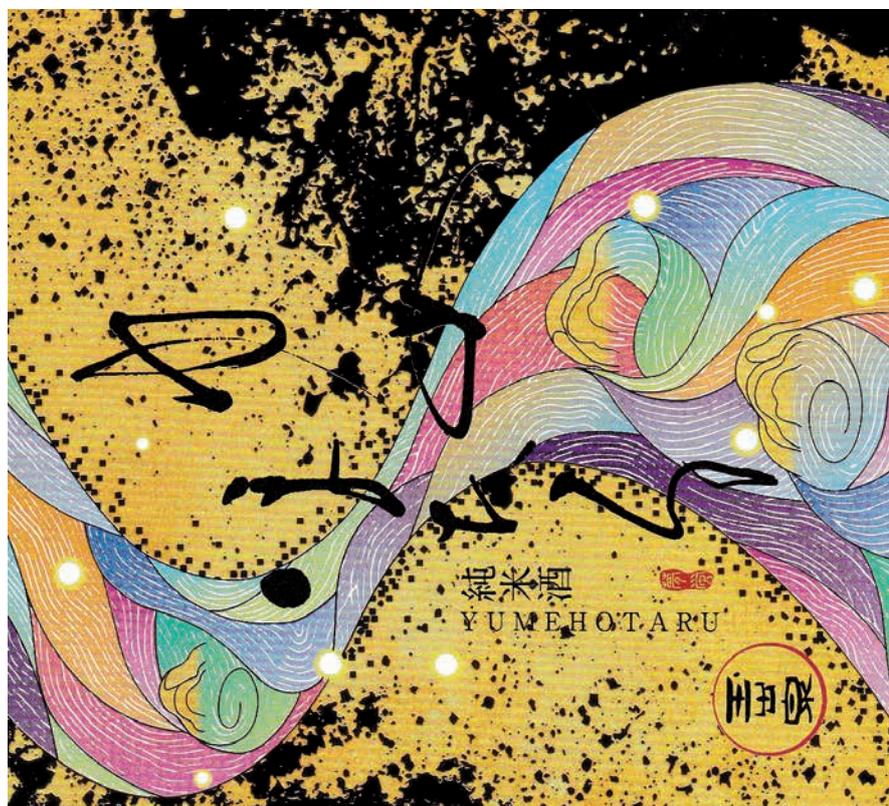
Presentato da JFLP (Giappone)

Il vincitore è Shinwa Label, Giappone per la base *Komahime cafe au lait*.

A prima vista questa sembra un'etichetta relativamente semplice. Ad un esame più attento ci si accorge del registro incredibilmente stretto dei caratteri giapponesi invertiti. Un'etichetta davvero bella, ben stampata a 5 colori con l'aggiunta di un'eccellente lamina d'oro a caldo. Le aree nere nella parte superiore e inferiore dell'etichetta sono alleggerite dall'aggiunta di foglie cadenti nere opache che aggiungono ulteriore interesse. Un design davvero piacevole che ha tutte le caratteristiche di un'etichetta vincente.



Sato Holdings Corporation, Giappone, per la promozione dell'evento Suminsai



Marushin Co. Ltd., Giappone per il Sake giapponese Yumehotaru

## STAMPA DIGITALE

Presentato da TLMI (USA)

Il vincitore è AWT Labels & Packaging Anaheim, USA, per *Rancho La Gloria Jalapeño Lime Infused Tequila*.

Questa etichetta è stata stampata su entrambi i lati per dare una visione attraverso la tequila blu. L'etichetta frontale è di bell'aspetto, stampata su un substrato di carta testurizzata. L'immagine pulita, prevalentemente verde, evidenzia tutti gli ingredienti utilizzati nella produzione di questo interessante distillato. La vernice lucida mette in risalto il frutto del lime e i nomi principali del prodotto. Oltre all'accurata applicazione della lamina d'oro, la goffatura aggiunge un tocco di classe all'etichetta, producendo un risultato degno di un premio di alto valore.

[www.finat.com](http://www.finat.com)

## STAMPA COMBINATA

Presentato da JFLP, (Giappone)

Il vincitore è Marushin Co. Ltd., Giappone per il Sake giapponese Yumehotaru

Un'altra etichetta intrigante, stampata a 5 colori su un foglio di alluminio. Le immagini colorate e vortuose catturano l'attenzione, mentre i caratteri neri fanno da contrasto. Tuttavia, è la lamina d'oro ad essere al centro dell'attenzione. Le linee sottili sono prodotte con estrema cura e con un alto livello di precisione. Le ampie aree di lamina d'oro lucido sullo sfondo portano questa etichetta a un livello di design diverso. La registrazione necessaria per ottenere tutti questi elementi su un'etichetta è di altissimo livello. Un risultato eccezionale.



AWT Labels & Packaging Anaheim, USA, per *Rancho La Gloria Jalapeño Lime Infused Tequila*

# I-GIOIELLI<sup>®</sup>

ESPOSITORI & DISPLAY

## 2024



**eurmoma<sup>®</sup>**

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it  
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

# Processo di aggiornamento del parco macchine

L'ACQUISTO DELLA NUOVA HEIDELBERG SPEEDMASTER CX 104 PER STAMPA TIPOLITOGRAFICA ITALIANA DI ROMA



*Da sinistra: Stefano Savioli, General manager STI, Anacleto Piccioli, Sales rep. HIT, Adriano Rosi, Service all*

**U**na nuova offset Speedmaster CX 104-4+L (4 colori più laccatore): è questa l'ultima aggiunta fatta da Stampa Tipolitografica Italiana (S.T.I.) al proprio parco macchine all'interno di un processo di costante aggiornamento dello stesso.

Un'operazione che l'azienda ha avviato da diversi anni per offrire ai propri clienti il meglio della tecnologia presente sul mercato. Attualmente, nello stabilimento di 1600 mq situato a Roma, operano quattro macchine offset (con formato che va

dal 35x50 al 70x100 e da due fino a cinque stazioni colore), quattro macchine digitali con produttività industriale e un reparto di post stampa che include piegatrici, macchine da nobilitazione e cartotecnica.

Una capacità produttiva importante che, unita al comparto grafico e al laboratorio di pre stampa, permette a S.T.I. di realizzare qualsiasi progetto partendo dalla semplice ideazione sino alla definitiva produzione. È il frutto di un processo di crescita che comincia nel 1958 con la fondazione della prima Società Tipografica e che prosegue con successive acquisizioni di diverse Società di stampa e grafica presenti sul territorio romano, fino ad arrivare alla realtà attuale.

Ovvero, un'azienda che serve molteplici categorie di clienti – dall'istituzionale all'alberghiero, dall'editoriale al sanitario, dal packaging al Food&Beverage, dalle agenzie di comunicazione fino al conto terzi – realizzando lavori che comprendono biglietti da visita, carte intestate, buste, cartelline, flyer di diverse dimensioni e grammature, pubblicazioni rilegate con broccatura o filo refe, bilanci, calendari, album da colorare per le scuole, riproduzioni di calendari storici, espositori da banco, espositori automontanti con tasche, scatole di ogni genere e misura personalizzate nella forma e nella stampa, buste shopper, totem. Particolare attenzione viene anche

dedicata al settore dei gadget personalizzati, con progettazione e personalizzazione di penne, matite, blocchi, portabottiglie in carta o canapa, shopper in carta con o senza manici in cotone, astucci, penne usb tonde tipo moneta, a credit card, o in pelle, caricatori usb ed ogni altro gadget reperibile in commercio.

Inoltre, S.T.I. dispone di tre certificazioni ISO (9001: 2015, 14001: 2015 e 45001: 2015) e delle certificazioni PEFC - FSC e "Ecovadis", che le permettono di stampare in maniera ufficiale e riconosciuta, su qualsiasi supporto cartaceo ecologico.

[www.tipografiasti.it](http://www.tipografiasti.it)  
[www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

## CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

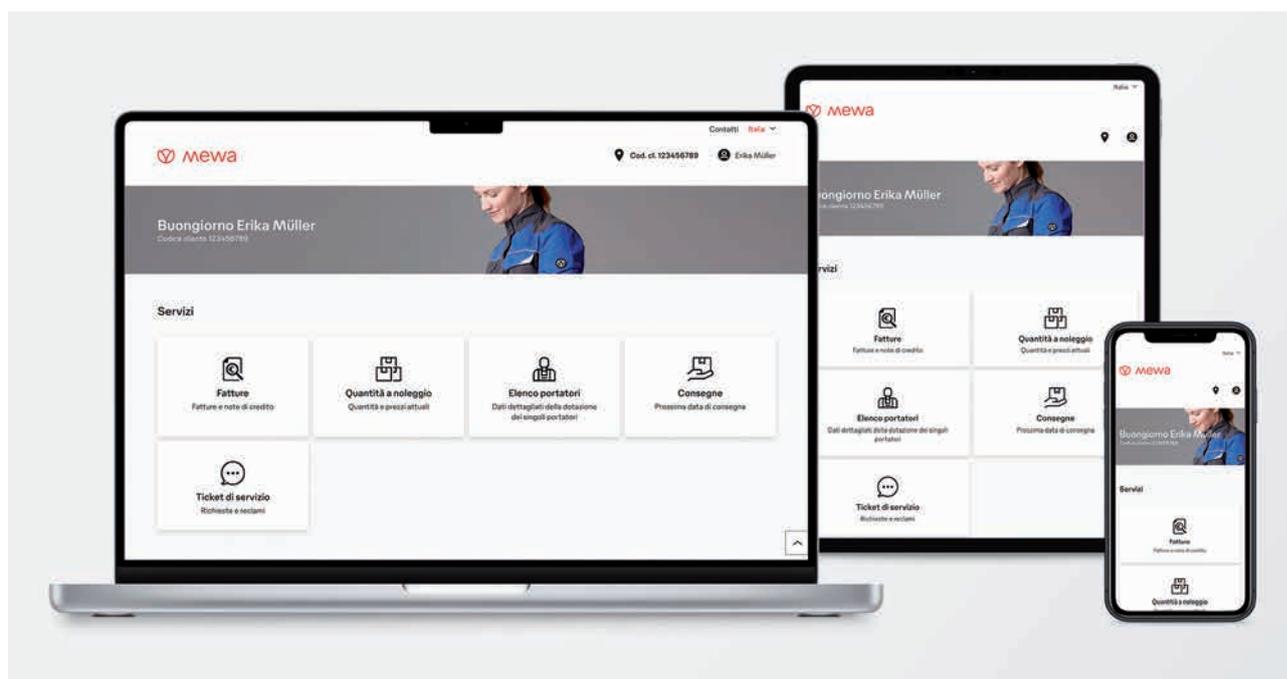
[mullermartini.com](http://mullermartini.com)

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

# Massima trasparenza con pochi click

CON IL PORTALE CLIENTI MEWA, DISPONIBILE IN TUTTA EUROPA, È POSSIBILE MODIFICARE VELOCEMENTE LE DOTAZIONI INSERITE NEGLI ORDINI, EVITANDO COSÌ SPESE INUTILI



# M

ewa si occupa della fornitura e della gestione dei prodotti tessili dei clienti, con un servizio a 360° che include anche il ritiro e la riconsegna. Tutto questo solleva aziende e imprese da impegnativi oneri organizzativi. Con la sua offerta di servizi digitali, ora disponibili in tutta Europa, Mewa riduce al minimo anche

il volume delle attività amministrative dei clienti.

## COLPO D'OCCHIO SU TUTTI I COSTI

Quanti più dipendenti ha un'azienda e maggiore è il suo volume di ordini, tanto più tempo richiede la ge-

stione dell'abbigliamento da lavoro e dei panni, per poter predisporre per tutti la dotazione adeguata.

**"Con il portale clienti 'myMewa', si possono consultare, controllare e modificare in qualsiasi momento i dati relativi agli ordini e lo si può fare con pochi click sul PC o sullo smartphone, esattamente quando si vuole, 24 ore su 24, 7 giorni su 7"** spiega Velko Winters, amministratore delegato di Mewa Italia.

**"Questo permette di aggiornare sempre le dotazioni richieste, adattandole alle effettive necessità del personale, senza correre quindi mai il rischio di ordinare una salopette in più o una in meno".**

Lo stesso vale per la fornitura di panni: in un attimo i clienti possono aumentare o ridurre le loro scorte. Con pochi clic si comunicano le nuove necessità di cui si terrà conto per la prossima consegna.

Grazie al portale clienti Mewa, una piattaforma intuitiva e user-friendly, è possibile evitare errori di comunicazione, nei casi in cui per esempio il cliente voglia segnalare un avvicendamento nell'organico, la necessità di una riparazione o una richiesta



diversa di panni e tappetini. Ne risulta un risparmio di tempo per il cliente e meno spese inutili.

All'inizio di quest'anno il portale clienti Mewa è stato integrato con ulteriori funzioni ed è disponibile in quasi tutte le sedi europee del fornitore di servizi tessili. Sul portale è possibile consultare in qualsiasi momento i costi mensili dei singoli prodotti, le fatture insolute e quelle pagate, le quantità previste dal contratto e modificare quindi in modo rapido ed economico la frequenza delle consegne.

Le dotazioni di indumenti da lavoro di ogni dipendente sono registrate per nome e questo semplifica notevolmente l'adattamento delle taglie e delle quantità di capi da consegnare al personale. Se si deve comunicare la necessità di riparare un indumento, lo si può fare in pochi passaggi, utilizzando un apposito tool online per indicare le parti danneggiate. Il tool è semplice da usare e comporta per il cliente un minor impegno nella gestione amministrativa.

[www.mewa.it](http://www.mewa.it)



**Stampare e F&C Magazine:**  
**DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING**

**STAMPARE Magazine**

[www.fcmagazine.it](http://www.fcmagazine.it)  
[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

# Piattaforma compatta di **brossatrici**

## MÜLLER MARTINI, DUE NUOVE BROSSATRICI: ANTARO E ANTARO DIGITAL

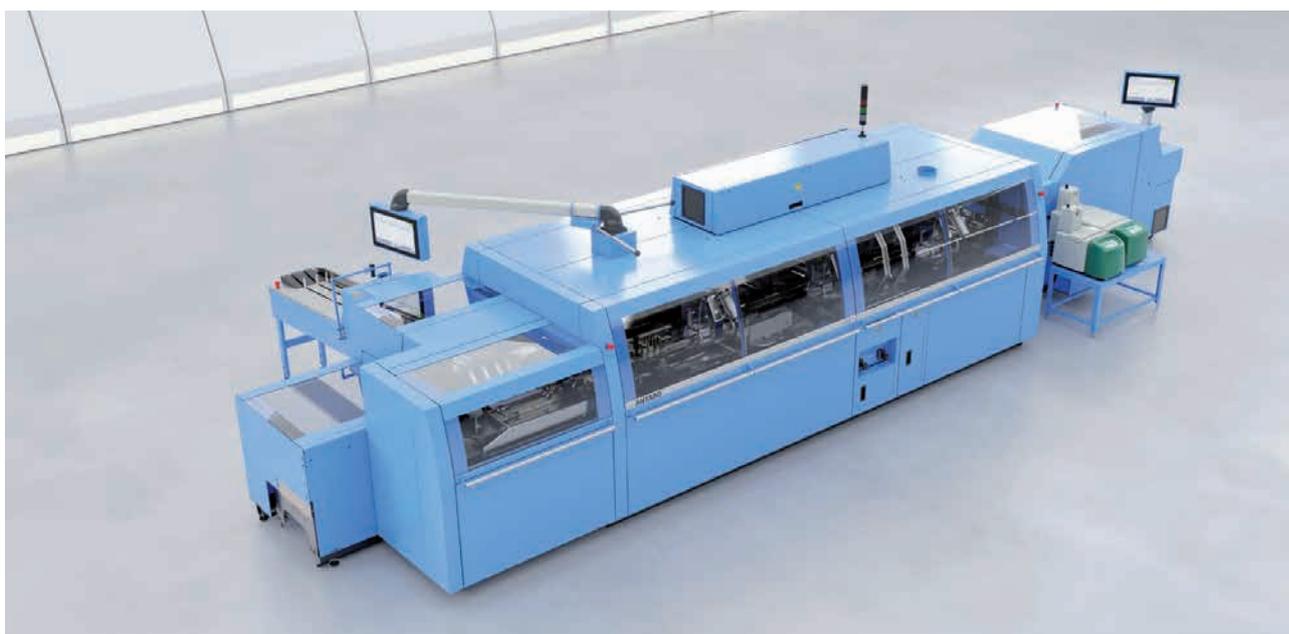
**L**

a famiglia Antaro consente la produzione digitale nearline o inline e la produzione convenzionale, rispondendo così a un'ampia gamma di esigenze dei clienti.

Allo stesso tempo, offre un elevato livello di protezione dell'investimento, poiché il sistema può essere ampliato e adattato su base modulare.

Sono possibili le seguenti applicazioni:

- Antaro Digital: produzione completamente automatizzata di libri singoli con alimentazione manuale o collegamento in linea al sistema di produzione libri digitali SigmaLine Compact. Con sei pinze è possibile produrre fino a 2.000 libri singoli all'ora.



*La nuova piattaforma di brossatrici Antaro consente di ottenere una produzione ineguagliabile sia per i prodotti stampati in digitale (2.000 cicli/h) che in offset (4.000 cicli/h)*

- Antaro: in combinazione con una raccogliitrice, un trilaterale e la dotazione di 12 pinze, l'impianto è adatto alla produzione di lavori offset e raggiunge una resa di 4.000 cicli/ora.

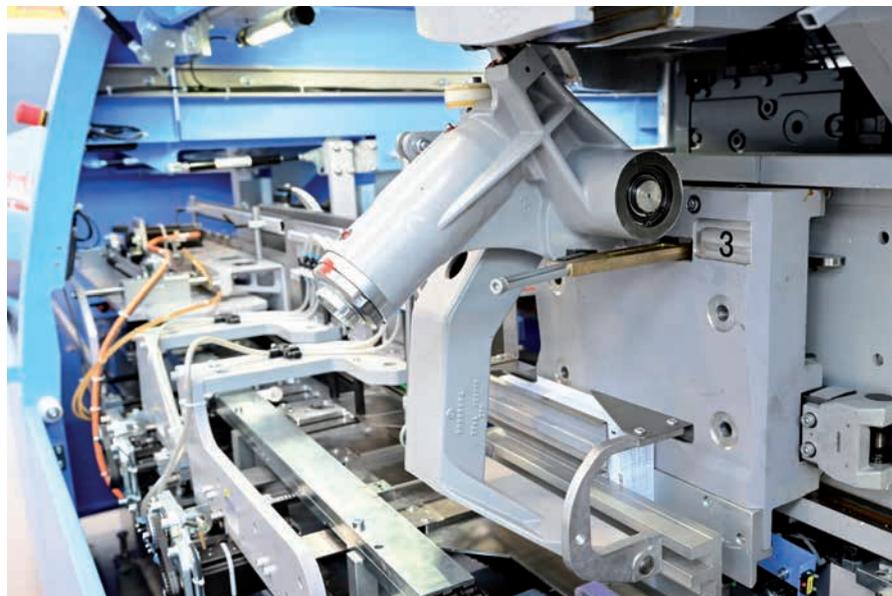
Grazie al suo design compatto, la Antaro Digital raggiunge un livello di rendimento unico occupando una superficie relativamente ridotta. Inoltre, rispetto alle attuali soluzioni di produzione di libri singoli, la nuova brossuratrice digitale raggiunge la stessa produttività con meno della metà degli operatori.

### PRODUZIONE DI LIBRI SINGOLI ALTAMENTE AUTOMATIZZATA

Tutte le varianti dell'Antaro sono dotate di un sistema di pinze auto-regolanti a funzionamento continuo. I blocchi libro vengono trasportati orizzontalmente, in posizione verticale sul dorso, e trattenuti in modo affidabile dalle pinze, che sono sempre completamente aperte. Nell'Antaro Digital l'ampio interasse delle pinze di 610 mm assicura la produzione continua di opuscoli con una variazione di spessore del blocco da un libro all'altro fino a 20 mm, senza riduzione delle prestazioni massime. Il cambio di spessore avviene in modo completamente automatico, garantendo una produttività unica fino a 2.000 copie all'ora per i prodotti singoli stampati in digitale.

### PRODOTTI FINALI DI PRIMA CLASSE

L'Antaro produce con due stazioni di fresatura del dorso, assicurando così una perfetta lavorazione dello stesso. La sostituzione delle unità d'incollatura è semplice. Il sistema utilizza EVA e PUR, oltre a un si-



stema di monitoraggio della colla nell'ugello PUR, che controlla la corretta applicazione dell'adesivo.

Nella versione digitale, il nuovo metti-copertine a tamburo, abbinato a un buffer, garantisce una separazione affidabile delle copertine e consente una produzione efficiente e ininterrotta grazie all'alimentazione continua. Un lettore di codici a barre permette che il blocco libro e la copertina si accoppino in modo sicuro.

Il buffer crea una distanza sufficientemente lunga tra il punto di lettura del codice a barre del blocco libro alimentato e il rilevamento del codice a barre della copertina associata.

In caso di mancata corrispondenza, è sempre possibile reagire automaticamente senza dover fermare i libri già in fase di rilegatura.

In combinazione con l'espulsione delle copertine (anch'essa di serie e posizionata davanti al dispositivo di cordonatura), si evitano efficacemente gli sprechi e si raggiunge un livello di produttività completamente nuovo.

### VARIABILITÀ IMBATTIBILE

L'Antaro di recente sviluppo combina la tecnologia collaudata e consolidata dei sistemi Müller Martini con le nuove caratteristiche. Lavora tutti i tipi convenzionali di blocchi libro, come le pile di segnature, i blocchi libro preincollati o cuciti a filo refe o le pile di fogli singoli, che possono essere anche alimentati manualmente in modo ergonomico e semplice qualora non sia disponibile una connessione in linea.

La nuova piattaforma di brossuratrice consente di sfruttare tutta la sua flessibilità anche per quanto riguarda i prodotti finali: a seconda del livello di dotazione, è possibile produrre opuscoli con copertina morbida, blocchi libro con copertina rigida, opuscoli flessibili, blocchi libro incollati e opuscoli layflat (come gli opuscoli Swiss o Otabind). Inoltre, l'Antaro Digital ha nel robot di taglio InfiniTrim il partner ideale per la produzione Smart Factory completamente variabile.

[www.mullermartini.com](http://www.mullermartini.com)

# Soluzioni di nobilitazione digitale

**AN STUDIO ACQUISTA LA MACCHINA DA STAMPA SCODIX ULTRA 6000 SHD PER I VANTAGGI DI SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ**

**S**

codix, fornitore leader di soluzioni di stampa digitale per l'industria delle arti grafiche, è lieta di annunciare la vendita della sua Scodix Ultra 6000, alimentata dalla tecnologia SHD (Smart High Definition), alla tipografia polacca AN Studio. Si tratta della prima installazione della macchina da stampa B1 di alta gamma di Scodix con tecnologia Smart High

Definition nel mercato polacco. Con un'ampia offerta di prodotti, dagli imballaggi ai calendari e ai materiali POS, la macchina da stampa Scodix darà ad AN Studio la flessibilità di valorizzare la sua moltitudine di prodotti con oltre 10 effetti decorativi. Tutti sono disponibili in un'unica macchina da stampa, con nobilitazioni che si alternano da lamine

*Da sinistra:  
Sławomir Iwanowski -  
Scodix Worldwide channel  
director, Anna Jesiolkiewicz -  
proprietaria di An Studio,  
Paweł Jesiolkiewicz -  
proprietario di AN Studio,  
Szymon Symonowicz -  
Direttore vendite Digiprint*



piatte a texture lucide in rilievo ed effetti olografici 3D.

Acquistata dal distributore polacco di Scodix, Digiprint, la Scodix Ultra 6000, alimentata dalla tecnologia SHD, offre qualità grazie a una tecnologia rivoluzionaria che crea chiarezza ad alta definizione e dettagli delicati per risultati accattivanti, perfetti per l'ampia gamma di clienti di AN Studio, dai marchi agli acquirenti di stampa.

I proprietari di AN Studio, Anna e Pawel Jesiołkiewicz, attribuiscono la loro decisione di investire nella tecnologia Scodix a due motivi: le sue capacità di abbellimento e i suoi insuperabili vantaggi ambientali:

**“Siamo stati attratti da Scodix perché, in quanto azienda che pone l'accento sulla sostenibilità, le credenziali ambientali di Scodix sono seconde a nessuno – afferma Anna Jesiołkiewicz –. La tecnologia digitale elimina la necessità di stampi in metallo e di sostanze chimiche nocive, offrendo vantaggi produttivi e riducendo l'impatto sull'ambiente. Nel frattempo, la tecnologia SHD di Scodix offre disegni intricati, un must per il tipo di applicazioni ri-**

**chieste dai nostri clienti. Ci piace anche la possibilità di combinare diversi abbellimenti per ottenere disegni davvero eccezionali”.**

La tecnologia Scodix SHD può essere utilizzata per una moltitudine di scopi. Le sue capacità di nobilitazione possono valorizzare imballaggi di alta qualità, dalla produzione di cartoni alle scatole di cartone ondulato, su uno o entrambi i lati. Il formato B1 di Scodix facilita una soluzione di imballaggio all-in-one; ciò significa che con la stampante Ultra 6000 è possibile ottenere un valore eccellente per tutte le tirature. L'efficienza dell'abbellimento Scodix garantisce un time-to-market più rapido, senza tempi di produzione prolungati.

**“La macchina di finitura digitale Scodix è già operativa, con un'integrazione rapida e perfetta nei nostri processi produttivi, dall'acquisto all'installazione – aggiunge Pawel Jesiołkiewicz –. Avevamo bisogno di una macchina di nobilitazione digitale di formato B1 e Scodix ci ha offerto l'opzione più interessante. Non potremmo essere più soddisfatti del-**

**la qualità delle applicazioni che stiamo già vedendo in produzione”.**

Con standard di sostenibilità verificati in modo indipendente, Scodix aiuta i clienti a ridurre gli sprechi, a risparmiare energia e a minimizzare l'impatto ambientale. Un recente studio di valutazione del ciclo di vita ha riportato che Scodix risparmia l'80% di acqua e l'85% di emissioni ed energia nel processo di abbellimento, rispetto alla tradizionale stampa a caldo. Inoltre, la stampa potenziata Scodix è certificata come riciclabile, e i marchi e i produttori che utilizzano la decorazione Scodix nell'ambito del protocollo di controllo WMU SBS-E possono utilizzare il simbolo di riciclaggio FTC, in quanto anche il supporto di stampa utilizzato è certificato come riciclabile. In generale, nobilitando con Scodix, il processo è sette volte meno dannoso per il clima.

Mark Nixon, EVP Global Sales & Marketing di Scodix, conclude: **“Si tratta di un altro passo avanti positivo per Scodix, in quanto AN Studio, un fornitore di stampa leader in Polonia, ha scelto la nostra soluzione di abbellimento per soddisfare le esigenze del crescente mercato del packaging. L'acquisto è in linea con la sensazione che Scodix stia rapidamente diventando il fornitore di tecnologia che differenzia le aziende come AN Studio dalla concorrenza”.**

**“Questa Scodix Ultra 6000, alimentata da SHD, è la quinta installazione Scodix in Polonia fornita da Digiprint – afferma Szymon Symonowicz, Direttore Vendite di Digiprint –. Vediamo un enorme potenziale per altre installazioni di soluzioni di nobilitazione digitale Scodix, grazie alle esigenze del mercato e alla diminuzione delle tirature”.**



[www.scodix.com](http://www.scodix.com)



 mewa

Sostenibilità: migliorare non solo l'immagine ma anche l'ecobilancio con Mewa.

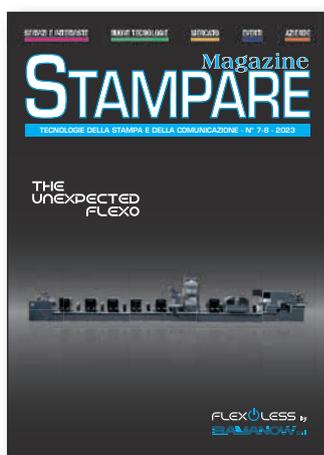
**Mewa**

# Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE



## Un anno di EDITORIALI



Roberto Fronzuti  
rfcomunicazione@gmail.com

2023

# Dopo la pandemia ritorna la “Drupa”

**L**

a prima partecipazione della rivista Stampare alla Drupa risale al 1986; erano i giorni del disastro nucleare e la fiera si svolse in un clima di apprensione a causa della nube tossica che si stava avvicinando al territorio tedesco. Poi tutto si normalizzò e, nei giorni successivi, si svolse una grande manifestazione. Erano gli anni in cui le aziende italiane erano seconde, dopo la Germania, per numero di espositori. In Germania c'era grande considerazione per l'Italia, che in quegli anni conosceva momenti di grande sviluppo. Nel nostro settore si sviluppò, in modo considerevole, la flessografia e il converting.

La Drupa da 70 anni è la rassegna più importante a livello mondiale, con grandi numeri in termini di espositori e visitatori. L'edizione 2024 si terrà a Düsseldorf dal 28 maggio al 7 giugno. La durata della fiera è stata ridotta da 14 a 11 giorni. Rispetto alle manifestazioni del nostro settore che si tengono negli altri Paesi, e che hanno un arco di durata che va dai quattro ai sette giorni, la Drupa rimane un'eccezione con i suoi undici giorni di apertura, che sono anche il segreto di questo grande appuntamento per il comparto della tipografia.

La durata della fiera giustifica anche i consistenti investimenti che le aziende sostengono per esporre macchinari importanti e consente ai visitatori provenienti da tutto il mondo di programmare il soggiorno a Düsseldorf, in un arco di tempo compatibile con i propri impegni.

Dopo le fiere che si sono tenute in Europa e nel resto del mondo in tono minore, con l'assenza di nomi significativi, e che hanno accolto 20-30mila visitatori, ritornano a esporre i marchi che da sempre hanno caratterizzato la Drupa: Heidelberg, Manroland e Kba, per quanto riguarda la stampa.

La prossima Drupa difficilmente raggiungerà il record di 430mila visitatori dell'edizione 2000, ma si prevede un'ottima affluenza. Ad oggi hanno già aderito 800 espositori; un numero destinato a crescere, se si considera il fatto che mancano 15 mesi all'appuntamento di Düsseldorf.

Dopo l'annullamento dell'edizione 2020 a causa della pandemia, l'evento è atteso da molti imprenditori, che attendono tradizionalmente la Drupa con la presentazione delle novità, prima di fare gli investimenti. Si tratterà di una ripresa degli eventi fieristici alla grande? Ce lo auguriamo vivamente.

# Labelexpo ritorna a settembre

**D**opo il fermo per la pandemia, ritorna Labelexpo di Brussels. Dall'11 al 14 settembre 2023, riapriranno i battenti del quartiere espositivo della capitale belga, che dal 1980 ospita Labelexpo. Il successo di questa manifestazione è segnato da una continua crescita, fino al punto di diventare una fiera itinerante, replicata in tutto il mondo.

L'idea di celebrare un evento fieristico dedicato alle etichette è risultata vincente ed è stata favorita dalla sua crescita esponenziale. Al giorno d'oggi, troviamo l'etichetta su quasi tutti i prodotti, come elemento che tende a valorizzare e impreziosire le merci. Tornando agli albori dell'etichetta, la ricordiamo sui prodotti trattati dagli orefici e dalle pasticcerie. Poi, nel corso degli anni, l'etichetta ha invaso il mondo industriale, il mercato della frutta e, in epoca più recente, anche alcuni tipi di verdura.

Dopo lo stop per la pandemia, i visitatori potranno ritornare a godersi l'evento dal vivo, seguendo le dimostrazioni e potendo toccare con mano i macchinari esposti. Quest'ultimi sono elementi fondamentali per l'imprenditore che deve fare nuovi acquisti.

Labelexpo rappresenta l'incontro con l'innovazione e l'eccellenza del settore; gli espositori, provenienti dai cinque continenti, attendono l'evento di Brussels per presentare i propri prodotti e macchinari a un pubblico internazionale.

Con il passare degli anni, Labelexpo ha allargato i propri orizzonti ad altri comparti; non solo etichette, ma tante altre nuove tecnologie riguardanti il mondo della stampa, della fustellatura e del converting.

In termini di affluenza, Labelexpo raggiunge i 40.000 mila visitatori; sono grandi numeri, se pensiamo che si tratta di una fiera di settore, molto specifica.

Siamo certi che anche l'edizione 2023 farà segnare nuovi record di pubblico.

Città moderna e cosmopolita Brussels con la sua suggestiva "Gran Place" offre l'opportunità di una vacanza-lavoro a chi vi approderà in occasione della fiera.

Con le nostre riviste, Stampare e F&C Magazine, parteciperemo all'evento (padiglione 11 Stand 11A10).

# Abbiamo partecipato al Salone del Libro

**P**er la prima volta, la R.F. Comunicazione ha esposto al Salone del Libro di Torino, al padiglione 3 stand p3, dal 18 al 22 maggio. La nostra casa editrice ha portato al Salone le collane di libri di don Chino Pezzoli, di Osmano Cifaldi e l'ultima mia pubblicazione *Sulle Orme di Vico*. Con la partecipazione al Salone del Libro, la R.F. Comunicazione, attiva nel campo dei periodici da 55 anni (*L'Eco di Milano e Provincia*, rivista *Stampare*, *F&C Magazine* e giornali per conto terzi) entra a pieno titolo nel settore librario con la distribuzione a livello nazionale dei propri titoli.

Il Salone del Libro è una manifestazione diventata molto popolare, che quest'anno ha continuato la sua ascesa, registrando un pubblico di oltre 230.000 visitatori; sono grandi numeri per una fiera settoriale. A Milano si è cercato di imitare la rassegna del libro che si tiene nel capoluogo piemontese, ma senza ottenere lo stesso successo del Salone del Libro. Nel merito della manifestazione, va detto che il Salone è divenuto un importante appuntamento culturale; un momento di incontro dove si tengono eventi su temi di attualità e la presentazione di nuovi libri e autori. Tuttavia, in termini commerciali, offre scarsi profitti. La gran parte dei visitatori non è interessata ai libri; per loro andare al Salone del Libro ubbidisce a una moda e più semplicemente alla curiosità. In alcuni giorni, le corsie del Salone sono rimaste intasate di scolaresche in modo esagerato. Intere classi, costituite anche da bambini in tenera età accompagnati dai loro insegnanti, girovagavano fra gli stand; che tenerezza! Loro non hanno alcun interesse per i libri, ma saranno stati attratti dalla gita. Si sa come sono gli scolari, piccoli e grandi sono sempre felici se non si fa lezione.

Da un punto di vista strutturale, il Salone ha dimostrato di avere gravi carenze. Nel padiglione 3, si sono formate code di oltre trecento persone per raggiungere i servizi; code che duravano tutto il giorno, ostruendo l'accesso agli stand, con grave danno per gli espositori. La situazione da un punto di vista igienico-sanitario è da denunciare con preoccupazione. A fianco del nostro stand c'era una sala conferenze, dove si formavano code continue che ostruivano l'accesso agli spazi espositivi, che – per la cronaca – sono molto costosi.

E che dire dei punti di ristoro? Sono molto cari e affollatissimi. Al padiglione 3, per prendere un caffè bisognava fare una coda di almeno 50 persone.

La considerazione finale è che ci troviamo di fronte a un grande evento, che va profondamente riorganizzato e ricostruito soprattutto da un punto di vista strutturale.

---

# Buone notizie per il mondo della “carta stampata”

**D**al settore dei libri arrivano ottime notizie per tutto il mondo della carta stampata: tipografie, cartiere e legatorie. Negli ultimi anni abbiamo sempre registrato delle previsioni catastrofiche riguardo il futuro della carta stampata. Le *cassandre* di turno hanno annunciato ripetutamente, nel corso degli anni, la fine della carta stampata. Per fortuna le oscure profezie di chi si è dilettrato a gettare pessimismo, non si sono avverate; anzi...

Rispetto al 2019, l'anno prima della pandemia, la vendita di libri in Italia è aumentata del 17%; se prendiamo in esame il dato riguardante i testi stranieri, l'incremento sale al 21,7%. Il raffronto con i risultati di vendita, rispetto al solo 2022, evidenziano una crescita annuale ragguardevole del 2,5%.

Le librerie si confermano il canale d'acquisto preferito dai lettori, con una quota di mercato che supera il 50%. In diminuzione la vendita di libri online, che scende al 41,5%. Si registra un recupero della grande distribuzione (supermercati e centri commerciali) con una quota stimata al 4,7%.

Il ritratto che emerge, rispetto al recente passato caratterizzato dal pessimismo, è di una prospettiva ottima per il settore grafico. Ma il dato di incremento degli amanti dei libri è confortante, se consideriamo che negli ultimi anni siamo stati toccati dal fenomeno riguardante il ritorno dell'analfabetismo. È bello pensare che il dato commerciale che abbiamo messo in risalto, si traduce anche in una ripresa della cultura nel nostro Paese.

Con tutta probabilità, la limitazione delle nostre possibilità di movimento, negli anni del covid, ha avvicinato centinaia di migliaia di cittadini alle librerie. Al di là della pandemia, il dato di crescita della vendita di libri è costante; ci auguriamo che rimanga tale per molti anni.

Il successo del Salone del Libro di Torino dello scorso mese di maggio, con i suoi 230mila visitatori, è la dimostrazione dell'interesse del grande pubblico per il mondo della stampa.

# La fiera “dal vivo” è insostituibile

**D**all'11 al 14 di settembre riaprirà i battenti Labelexpo, la fiera delle etichette, che si terrà a Brussels. La capitale Belga è una bellissima città a misura d'uomo, pronta ad accogliere i 40.000 visitatori previsti, provenienti dai cinque continenti. Con la suggestiva “Gran Place” e i suoi monumenti, Brussels offrirà agli ospiti stranieri il meglio di sé.

Nata come la rassegna delle etichette, Labelexpo ha notevolmente allargato il proprio orizzonte, fino a comprendere fra gli espositori la gran parte delle aziende che producono macchine e materiali per la stampa e il converting.

Nell'ambito della manifestazione si terranno incontri e convegni, allo scopo di offrire a tecnici e imprenditori un arricchimento, riguardante le conoscenze più recenti del settore.

Labelexpo ritorna finalmente, dopo i rinvii che si sono resi necessari a causa della pandemia da covid e per l'invasione dell'Ucraina da parte russa. L'attesa è stata lunga, prima che gli organizzatori di Labelexpo potessero realisticamente pensare di riaprire la manifestazione, ma si può dire che tutto è andato per il meglio.

Negli anni di fermo delle manifestazioni per covid, registrato in tutto il mondo, gli addetti alla comunicazione hanno cercato di sostituire le fiere con gli eventi in video conferenza; ma non è la stessa cosa rispetto alla rassegna dal vivo.

Poter vedere da vicino i macchinari, toccar con mano le materie prime, assistere alle dimostrazioni dal vivo degli impianti, è qualcosa di insostituibile. L'adesione da record del numero di espositori e l'ottimistica previsione riguardante l'afflusso di visitatori sono la dimostrazione evidente delle ottime premesse di una Labelexpo che sarà sicuramente un nuovo grande successo.

---

# Successo di Labelexpo '23. L'edizione '25 a Barcellona



Dopo quattro anni è ritornata, dall'11 al 14 settembre, la fiera delle etichette Labelexpo. L'edizione programmata per il 2021 non ha avuto luogo a causa della pandemia causata dal covid. Dopo quattro anni c'era voglia di Labelexpo; di un evento in presenza, con il dinamismo tipico delle fiere, l'euforia del momento di apertura della manifestazione e le dimostrazioni dei macchinari dal vivo. Negli ultimi anni si è cercato di sostituire le fiere, con le presentazioni di macchinari e prodotti, attraverso i mezzi audiovisivi, con scarsi risultati. Il successo di Labelexpo 2023, è la prova di come gli operatori amino vedere gli impianti produttivi in funzione, toccare con mano i prodotti, scambiare opinioni e socializzare.

L'edizione di quest'anno è stata denominata "I moderni eroi della stampa", un assunto che ben si addice a Labelexpo, nata in modo pionieristico nel 1980, con l'idea di riunire intorno a sé il mondo delle etichette. Il successo è stato graduale e costante in tutti questi anni, fino ad allargare il raggio di interesse a vari comparti del settore della stampa, del converting, con un occhio di riguardo all'automazione, alla sostenibilità e diversificazione produttiva.

A Labelexpo i 35.000 visitatori, provenienti da tutto il mondo, hanno potuto vedere in funzione macchinari e apparecchiature del settore della stampa e del converting, ma anche le materie prime: carta e inchiostri. Seicento gli espositori presenti, anch'essi provenienti dai cinque continenti.

La prossima edizione coincide con il compimento dei 45 anni di attività di Labelexpo, ed è in questa occasione che la manifestazione trasloca nel moderno quartiere fieristico di Barcellona. Lo storico sito di Brussels, costruito in occasione dell'Esposizione mondiale del 1935, che tanto lustro ha dato a Labelexpo, non risponde più alle moderne esigenze. Si è trattato di una scelta razionale. Molti fra i visitatori ed espositori hanno lamentato il caldo eccessivo nei padiglioni e la mancanza di razionalità dei servizi, nel corso dell'ultima edizione.

# Dopo otto anni ritorna **Drupa**

**M**

ancano sette mesi alla prossima edizione di Drupa 2024, la più grande fiera al mondo per le tecnologie di stampa e converting, che si terrà a Düsseldorf dal 28 maggio al 7 giugno. Sui prossimi numeri delle nostre riviste, F&C Magazine e Stampare, pubblicheremo le anticipazioni riguardanti le novità che verranno presentate a Drupa.

L'evento principe del nostro settore ritorna dopo ben otto anni. La periodicità della manifestazione rimane quadriennale. A causa della pandemia da covid, l'edizione prevista per il 2020 non si è tenuta.

Nel campo dei macchinari destinati alle arti grafiche e del converting, prima della Drupa cancellata per pandemia, vigeva la consuetudine di far coincidere la messa a punto delle novità con l'apertura della fiera.

Per meglio comprendere l'importanza dell'evento che si tiene nella capitale della Renania Westfalia, è opportuno far scorrere qualche cenno storico.

Nata nel 1951, quando Düsseldorf aveva ancora ben visibili le ferite della guerra, Drupa ha superato i 70 anni di vita. L'edizione del 2016 fece registrare 1.837 espositori provenienti da 54 Paesi; 260.000 i visitatori registrati, "sbarcati da 188 paesi". Ben 1.900 giornalisti accreditati, giunti a Düsseldorf da 74 nazioni sparse nel mondo.

C'è stato un calo di visitatori rispetto al 2012. Si tratta sempre di grandi numeri quando si parla di Drupa, anche se sono ben lontani dall'edizione del 2000, che fece registrare 440.000 ingressi.

Nel 2016 la fiera ridusse il numero dei giorni di apertura, da 14 a 11. I dati in nostro possesso stimano la registrazione di circa 1.700 espositori per l'edizione 2024; un dato che è destinato a crescere se consideriamo i mesi che ci dividono dalla Drupa.

Tutto lascia sperare che la manifestazione fieristica di Düsseldorf si terrà nel segno della tradizione e della crescita di questa manifestazione, che è unica nel suo genere.

Dopo otto anni, c'è tanta voglia di Drupa, da parte di espositori e visitatori.

# WRAPSTORE.IT<sup>®</sup>

BY EURMOMA



## WRAPPING & INTERIOR DESIGN

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ [info@eurmoma.it](mailto:info@eurmoma.it) - [www.eurmoma.it](http://www.eurmoma.it)  
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

## Carta al centro delle tendenze 2023

Il mondo del digitale e dei social network non sta affatto mandando in pensione la carta, anzi permette di registrare e diffondere il ruolo fondamentale nella crescita culturale di tutti noi. È quanto emerge dai "Pinterest Predicts del 2023", il report del social network delle immagini che anticipa le tendenze in via di affermazione, secondo cui la carta quest'anno è anche al centro del benessere e della

creatività degli internauti e, in particolar modo, delle nuove generazioni. La carta diventa così un materiale da reinterpretare attraverso realizzazioni artistiche come anelli di carta (+1725%), animali di carta (+385%), origami (+175%), mobili in cartapesta (+60%) e il quilling (la tecnica che utilizza riccioli di carta per disegnare) che registra un +60%.

[www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)



## Packaging Challenge

Il magazine *Out of The Box*, in collaborazione con Ghelfi Ondulati, presenta "Packaging Challenge! Crea la tua scatola di emozioni", un contest dedicato all'ideazione di confezioni in cartone mai viste prima, in grado di emozionare il pubblico dei consumatori.

L'obiettivo della Challenge è individuare soluzioni di packaging in cartone innovative, non brevettate e non ancora presenti sul mercato che possano andare bene per qualsiasi categoria di merce, senza restrizioni sul tipo di applicazioni, dimensioni e formato. Le proposte dovranno essere inedite e originali, ma saranno particolarmente apprezzate le proposte che terranno conto dei valori di sostenibilità ed eco-compatibilità in fase di progettazione.

Le candidature saranno valutate da una giuria di esperti del settore a cui prenderà parte anche Comieco.

### Chi può partecipare

Il concorso, a partecipazione gratuita e aperto a tutti, è rivolto in particolare a studenti, professionisti del packaging e del design.

### Come candidare il progetto

La proposta dovrà essere inviata in formato pdf all'indirizzo email: [redazione@outoftheboxmag.it](mailto:redazione@outoftheboxmag.it) entro il 16 febbraio 2024. Il progetto non dovrà superare le 5 tavole A3 (orizzontali). Le candidature dovranno essere accompagnate da nome completo del partecipante, indirizzo email e numero di telefono.

### Categorie

**BEST SHAPE:** Grazie alla sua leggerezza e adattabilità, il cartone ondulato offre l'opportunità di creare confezioni dalla struttura varia e originale. In questa categoria saranno valutate le proposte di packaging dalla forma distintiva (confezioni modulari, assemblabili e riutilizzabili in modo unico, componibili in modo personalizzato direttamente dai consumatori o caratterizzate da forme speciali, innovative e sorprendenti, con un'attenzione speciale ai temi della sostenibilità e del riciclo delle confezioni).

**BEST GRAPHIC:** Il packaging in cartone ondulato può essere personalizzato con colori vivaci, grafiche accattivanti e illustrazioni coinvolgenti, anche sfruttando le possibilità offerte dalla stampa digitale in termini di variabilità e personalizzazione. Si cercano proposte che sappiano coinvolgere emotivamente i consumatori.

**BEST USE OF TECHNOLOGY:** Il design generativo sviluppato attraverso algoritmi e intelligenze artificiali sta assumendo un ruolo centrale nella progettazione dei packaging. I codici di programmazione possono potenziare la tracciabilità, la variabilità e le possibilità di personalizzazione delle confezioni in modo automatizzato. Possono inoltre aiutare i produttori a sostenere cause importanti come sostenibilità e inclusività. Cosa succede quando le nuove tecnologie incontrano il mondo delle scatole in cartone?

[www.outoftheboxmag.it](http://www.outoftheboxmag.it)

## Torna l'ecoNatale di Festambiente

**A**nche quest'anno, nella sede nazionale di Legambiente che trova casa in Maremma si accende la maratona di solidarietà natalizia a sostegno delle bambine e dei bambini di Chernobyl. L'appuntamento con l'ecoNatale di Festambiente è ormai una tradizione e, da Nord a Sud, vede protagonisti migliaia di cittadine e cittadini, aziende, istituzioni e realtà del terzo settore di una catena di aiuti che dall'Italia arrivano dritti in Bielorussia. Nel luogo in cui ogni anno viene organizzato il festival nazionale di Legambiente, è partita la maratona solidale per la realizzazione di confezioni piene di cibo buono, sano e sostenibile che arriverà sulle tavole di ogni angolo dello Stivale e oltre. Un'iniziativa che da oltre un decennio dona speranza alle bambine e ai bambini bielorussi che, ancora oggi, sono costretti a subire le conseguenze del fall-out radioattivo del 26 aprile del 1986, quando la centrale di Chernobyl segnò le esistenze di intere generazioni.

*"La Bielorussia, come gli altri territori vicini alla centrale di Chernobyl, ancora oggi – ha spiegato Angelo Gentili, componente della segreteria nazionale di Legambiente e responsabile del Progetto Rugiada – vive in emergenza. Per questo, Legambiente ha dato vita a una campagna che negli anni Novanta ha visto l'arrivo in Italia di bambini accolti da famiglie italiane e dal 2007 ha dato alla luce il Centro Speranza, una struttura in cui i piccoli hanno la possibilità di mangiare cibo sano, bere acqua pulita, far scendere i livelli di radioattività ed essere sottoposti a controlli scrupolosi per prevenire l'insorgere di eventuali patologie. Un luogo di resilienza e rinascita che,*

*grazie al Progetto Rugiada, continua a poter esistere. Il ricavato della campagna natalizia sarà destinato proprio alla struttura e al personale che, ogni giorno, lavora per fare in modo che il Progetto Rugiada possa continuare a essere punto di riferimento e avamposto di futuro. Un piccolo gesto che può fare davvero la differenza".*

Chi deciderà di donare le eco-confezioni di Festambiente potrà farlo contando su prodotti buoni, sani e sostenibili e su confezioni amiche dell'ambiente. Ogni eco-confezione è realizzata con cartone certificato PEFC grazie alla collaborazione con l'Associazione Italiana Scatolifici. Le chips utilizzate per l'imballaggio sono compostabili.

*"È con grande gioia – ha dichiarato il presidente di ACIS Andrea Mecarozzi – che continuiamo a sostenere per il secondo anno consecutivo questo progetto di grande rilevanza promosso da Legambiente. Le nostre scatole in cartone ondulato, scelte come l'imballaggio per questa iniziativa improntata alla solidarietà e alla sostenibilità, riflettono appieno i valori fondamentali che caratterizzano l'Associazione Italiana Scatolifici e le imprese che ne fanno parte. La scelta consapevole del cartone come materiale principale per le confezioni non solo offre una soluzione sicura per contenere e proteggere le eccellenze enogastronomiche italiane destinate a finanziare il progetto Rugiada, ma riflette anche il nostro impegno a favore di un futuro più sostenibile e responsabile. In questo modo, puntiamo a promuovere pratiche ecosostenibili, incoraggiando una consapevolezza ambientale più ampia".*

*"Come PEFC Italia siamo molto orgogliosi e onorati che i responsabili del progetto abbiano scelto scatole certificate PEFC per contenere e spedire i regali – ha commentato Giovanni Tribbiani responsabile della segreteria tecnica di PEFC Italia –. Il concetto di sostenibilità coinvolge non solo l'ambiente e la gestione forestale, ma anche la sostenibilità sociale che è il focus di questo progetto. Per questo la scelta di scatole certificate PEFC pare coerente, in quanto la certificazione PEFC garantisce, appunto, la sostenibilità della materia prima carta e legno, perché derivanti da foreste gestite in maniera sostenibile certificate PEFC o, come in questo caso, da materiale riciclato. L'imballo porta così anche un messaggio di sostenibilità oltre che di solidarietà".*

Per conoscere le confezioni disponibili, visitare il sito [www.festambiente.it/econatale-2023](http://www.festambiente.it/econatale-2023), scrivere una mail a [info@festambiente.it](mailto:info@festambiente.it) o chiamare il numero 0564487711 (dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 18.00).



## Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 29 novembre 2023

Prodotti rilevaz. 29 novembre 2023 variazioni % su ril.  
da euro a euro ott. 2023 nov. 2022

<b>Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:</b>					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	640,00	690,00	0,00	-33,83
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	680,00	730,00	0,00	-33,80
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	670,00	740,00	0,00	-36,49
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	660,00	730,00	0,00	-36,24
30 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	940,00	1.120,00	0,00	-22,26
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	860,00	970,00	0,00	-21,46
<b>Carta naturale da stampa in fogli:</b>					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	1.070,00	1.090,00	0,00	7,46
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.180,00	1.290,00	0,00	-18,21
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.380,00	2.450,00	0,00	0,00
<b>Carta naturale da stampa in bobine:</b>					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.170,00	1.250,00	0,00	-17,41
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.080,00	1.140,00	0,00	-19,57
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	905,00	935,00	0,00	8,88
<b>Carta patinata da stampa:</b>					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.200,00	1.270,00	0,00	-12,57
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	970,00	1.000,00	0,00	-21,83
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.180,00	1.290,00	0,00	-14,38
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.050,00	1.075,00	0,00	-16,83
<b>Carta monopatinata da stampa in fogli:</b>					
210 senza legno	t	1.550,00	1.680,00	-1,52	-7,18
230 per etichetta antispappolo	t	2.120,00	2.250,00	0,00	-1,35
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.980,00	2.070,00	0,00	0,00
<b>Carta cast coated in fogli:</b>					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.590,00	2.700,00	0,00	0,00
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.600,00	3.670,00	0,00	0,00
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.350,00	3.460,00	0,00	0,00
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.950,00	3.070,00	0,00	0,00
<b>Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:</b>					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,78	4,38	-0,49	-17,58
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,48	4,18	-0,52	-18,51
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,08	3,88	-0,57	-20,00
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,33	4,03	-0,54	-9,14
325 tipo "pura cellulosa", 75 g/mq		2,98	3,88	-0,58	-
<b>Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:</b>					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

**Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:**

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	785,00	805,00	0,00	0,00
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	815,00	825,00	0,00	0,00
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-

**Carta velina monolucida da involgere in bobina:**

400 standard 25/27 g/mq	t	1.250,00	1.350,00	0,00	-12,16
410 fine 20/22 g/mq	t	1.470,00	1.500,00	0,00	-18,18
425 extra 18/20 g/mq	t	1.500,00	1.570,00	0,00	-17,47

**Carta da imballaggio flessibile in bobine:**

520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	2.130,00	2.330,00	0,00	-4,39
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.550,00	1.790,00	0,00	-21,41
537 kraft monolucido da accoppiamento e stampa 35/45 g/mq	t	1.380,00	1.580,00	0,00	-

**Carta da involgere e da imballo in bobine:**

540 sealing riciclato	t	890,00	950,00	0,00	-20,00
545 kraft avana monolucido, sealing	t	1.190,00	1.240,00	0,00	-13,52
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.200,00	1.300,00	0,00	-25,37
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.650,00	1.800,00	0,00	-22,47
595 bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.800,00	1.900,00	0,00	-13,55
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	750,00	920,00	0,00	-33,20

**Carta tissue in grandi bobine:**

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.140,00	1.180,00	4,50	-37,80
---	---	----------	----------	------	--------

**Carta per sacchi e sacchetti in bobine:**

615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.100,00	1.300,00	0,00	-25,47
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.000,00	1.250,00	0,00	-21,60
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.150,00	1.250,00	0,00	-22,58
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.150,00	1.250,00	0,00	-23,81
645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	850,00	1.250,00	0,00	-23,64

**Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):**

670 T = testliner avana	t	480,00	535,00	0,00	-29,51
680 TB = testliner bianco	t	655,00	670,00	-0,38	-22,51
690 L = liner avana	t	655,00	670,00	0,00	-23,19
710 K = kraftliner avana 140 g	t	725,00	785,00	-0,33	-22,56
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	990,00	1.015,00	0,00	-11,09
730 F = fluting	t	455,00	475,00	0,00	-31,01
740 M = medium	t	475,00	490,00	0,00	-30,22
745 SN = semichimica nazionale	t	620,00	660,00	0,00	-23,81
750 S = semichimica estera (SF2)	t	845,00	865,00	0,00	-14,07
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	940,00	960,00	0,00	-11,63

<b>Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:</b>					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	1.025,00	1.090,00	-1,86	-24,60
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.045,00	1.110,00	-1,82	-24,25
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.360,00	1.510,00	-2,71	-14,46
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.720,00	1.825,00	-2,21	-14,16
855 SBS pura cellulosa	t	1.710,00	1.845,00	-2,20	-16,16
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.015,00	1.100,00	-1,86	-24,60
<b>Cartoni in fogli:</b>					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	570,00	700,00	-3,05	-33,85
870 grigio accoppiato	t	840,00	1.010,00	-2,12	-20,60
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	900,00	1.070,00	-1,99	-20,56
891 GK grigio/grigio	t	730,00	910,00	-2,38	-21,53
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	755,00	790,00	-2,52	-30,87
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	785,00	820,00	-2,43	-30,07
<b>Cartone in bobina o in rotelle:</b>					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	485,00	530,00	-1,93	-30,72
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	560,00	595,00	-1,70	-27,81
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	645,00	710,00	-1,45	-24,51
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	825,00	925,00	-1,13	-20,09

**Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano**

Prodotti rilevaz. 29 novembre 2023 variazioni % su ril.  
da euro a euro ott. 2023 nov. 2022

<b>Gruppo 1 "Qualità ordinarie":</b>							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	8,00	18,00	-13,33	-
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	33,00	43,00	-5,00	52,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	38,00	48,00	-4,44	72,00
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	48,00	58,00	-3,64	51,43
160	1.06.00	Riviste	t	26,00	36,00	0,00	-52,31
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	26,00	36,00	0,00	-48,33
<b>Gruppo 2 "Qualità media":</b>							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	46,00	56,00	0,00	-57,50
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	26,00	36,00	0,00	-65,56
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	75,00	85,00	0,00	-42,86
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	95,00	105,00	0,00	-37,50
<b>Gruppo 3 "Qualità superiori":</b>							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	95,00	105,00	0,00	-40,30
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	185,00	195,00	0,00	-26,92
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	215,00	225,00	0,00	-24,14
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	205,00	215,00	0,00	-25,00
270	3.17.00	Refili bianchi	t	300,00	320,00	0,00	-18,42
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	330,00	350,00	0,00	-17,07
<b>Gruppo 4 "Carta kraft":</b>							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	58,00	68,00	-3,08	14,55
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	68,00	78,00	-2,67	12,31
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	48,00	58,00	-3,64	17,78



Flexogravure & Converting

magazine

1987 - 2023

36 anni al servizio

del nostro settore

**LA RIVISTA**



**PIÙ...**

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

## MACCHINE OFFSET E DIGITALI

### HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA  
IMPULSE 452 P**  
4 colori offset -  
formato 36x52,  
anno 2006,  
impr. 36 mil.  
Tel. 342/0715879

### INDIGO 3050 OFFSET PRESS

4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie  
!!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

## ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

**MULLER MARTINI PROGRESS 520** - 5 colori  
offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina)  
con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) -  
Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" -  
Tel. 342/0715879)

### MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,  
Bobina /Piega  
+ Ripassaggio  
Elettr., form.  
variabile.  
Tel. 342/0715879



### MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset -  
1981 - Bobina /  
Bobina,  
Bobina / Piega,  
form. 24" + UV -  
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e an-  
cora in funzione - Tel. 342/0715879



**LINEA DIMUKEN** - Fustellatore + Riavvol-  
gitore sfido - (per fustellatura etichette,  
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo  
continuo con avanzamento elettronico) -  
Tel. 342/0715879

**ROTATIVA FC 50** (Form Consulta) - 3 Colori  
Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega +  
Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER** (pacco  
/ foglio con avanzamento elettronico) -  
Tel. 342/0715879

**ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE** - 1985  
- 2 colori offset + 1 tipografico - Tel.  
342/0715879

**ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR**  
(mod. P - Luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) -  
2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"  
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 -  
1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -  
1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

**BAMA RAPIDE 2000** - Collator pacco/  
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e  
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

**BOWE 310**  
Taglierina  
Elettronica  
(Pacco/Foglio)  
avanzamento  
programmabile  
per tutti i formati.  
Tel. 342/0715879



**ROTATIVA FC 50**  
(Form Consulta)  
luce 500  
2 colori offset  
Bobina/Piega  
vari formati  
e perforatori.  
Tel. 342/0715879



## TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE  
"WOHLEMBERG  
115"** (luce 115  
cm.) - Tel.  
342/0715879



**TAGLIACARTE "FTP 82 HY"** (luce 82 cm) -  
Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA MANDELLI** - In ottimo stato,  
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382



**MACCHINE GRAFICHE  
E CARTOTECNICHE USATE  
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica  
e fornitura ricambi per  
tutte le macchine  
RYOBI."**

vetrina dell'usato:  
**www.grafimec.net**

Via dell'Artigianato, 1  
50056 Montelupo F.no (Fi)  
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891  
e.mail: g.cappelli@grafimec.net  
c.forniti@grafimec.net

**TAGLIACARTE  
"POLAR"** mod.  
115 CF - luce di  
taglio 114 cm -  
computerizzata  
con EG Control  
ST 2N -



Per informazioni: 02/48602144/37

## VARIE

**COMPUTER  
EG CONTROL**  
Per tagliacarte  
polar 115 CF  
Per informazioni:  
02/48602144/37



**CAVEZZATRICE  
CARTA 80x110  
H. 90**  
Per informazioni:  
02/48602144/37



**TAGLIAROTOLI**  
**PW 160x200**  
 H. 130  
 Per informazioni:  
 02/48602144/37



**TRAPANO 4**  
**TESTE Meta**  
 90x50 H. 160  
 Per informazioni:  
 02/48602144/37

**ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER**  
**MARTINI 1509** - 6 mettifogli 1533 + 1 met-  
 tifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilate-  
 rale 1522 + tappeto a squame + stacker  
 CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri mac-  
 china - in produzione - eccellenti condizioni.  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**Forno UV GIARDINA GST 601/2** - Anno 2001 -  
 F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in  
 uscita automatico  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**Fustellatrice platina FTP 1050** - Anno 1997 -  
 F.to 70x100 con stampa a caldo - in produ-  
 zione.  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**Forno UV GIARDINA** con sistema integrato  
 per macchina 70x100 - Speedmaster SM/  
 CD/CX completo di rulli per gruppo lacca-  
 tore e vaschette per vernice, cabina, slitta  
 con n. 3 lampade - cappa aspirazione e  
 pompa per la vernice - Anno 2007 - come  
 nuovo.  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533** -  
 Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 -  
 Completo come nuovo.  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**RYOBI** da sovrastampa moduli;  
**BAMA** per accoppiamento;  
**ROTAPRINT** sovrastampa moduli.  
 Tutte le macchine risultano in ottime con-  
 dizioni, per cui se ci dovesse essere inte-  
 resse da parte vostra siamo a disposizione  
 per fornirvi tutte le specifiche tecniche re-  
 lative al singolo macchinario.  
 Per informazioni: Tel. 0522/695650 -  
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

## CAPITALI E SOCIETÀ

**B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL** - Siamo  
 interessati a rami di azienda di modulo con-  
 tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -  
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

## Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET       | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE             |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI     | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI              |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI           |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE           | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI    | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI           |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC      | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA         |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE   | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE          |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI                       | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ      |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE  | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI                      | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER                         | <input type="checkbox"/> VARIE                   |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA                       |  |

---



---



---



---

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

### R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37  
 (Ang. Via Conte Rosso)  
 20134 Milano  
 Telefono: 02 36504509  
 mail: rfeditore@libero.it



[www.fcmmagazine.it](http://www.fcmmagazine.it)



[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

**F&C Magazine e Stampare:**  
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



## SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: [rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

SOCIETÀ \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

**PER IL VERSAMENTO:**

**R.F. COMUNICAZIONE**

**BANCA BPM**

**IBAN: IT21L050343371100000010843**