

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

# Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 10 - 2023

CREATIVITÀ, TECNOLOGIA  
E PASSIONE

▶ **18**

INDICE ANALITICO  
2022-2023

▶ **42**

**8** LE NUOVE SFIDE  
DEL PACKAGING  
▶ FLESSIBILE

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO

# BAMANOW

## BAMANOW s.r.l.

### Flexless 350 servo

Semirotativa flexo per piccole medie tirature di etichette personalizzate e nobilitate che richiedono consegne just in time



[www.bamanow.it](http://www.bamanow.it)



[www.mps-printing.com](http://www.mps-printing.com)



### Mps of next generation

Rotativa flexo con il massimo livello di automazione che integra anche un sistema di efficienza della produttività



### Wenjie 450 offset

Semirotativa offset per piccole e medie tirature di etichette dedicate al mercato food wine & spirits



<http://en.wanjieyj.com.cn/>



[www.rhyguan.eu](http://www.rhyguan.eu)



### Rhyguan plus 420

Macchina semirotativa per la finitura e nobilitazione fuori linea di qualsiasi etichetta autoadesiva



### Samm usd 800

Montacliché automatico per montaggi precisi e ripetibili di qualsiasi cliché

[www.flexologic.nl/it/](http://www.flexologic.nl/it/)



### Kds quantum emu

Sistema di raccolta e gestione dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza operativa di qualsiasi macchinario

[www.kingstondatasystems.com](http://www.kingstondatasystems.com)



Una vasta gamma di materiali autoadesivi per le diverse applicazioni nei vari settori con un occhio di riguardo alla sostenibilità

[www.ifin.cn](http://www.ifin.cn)



NOVITÀ

[www.bamanow.it](http://www.bamanow.it)

# IL NOSTRO PUNTO DI FORZA: LA PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO



BUDACOLOR è il primo produttore Ungherese di inchiostri da stampa, una moderna realtà punto di riferimento a livello europeo per tutto il mondo della tipografia e della stampa.

È specializzata nella produzione di inchiostri per stampa offset. Colori brillanti, lucidi ed antigraffio, risultati eccezionali in brevissimo tempo, formule innovative basate anche su veicoli vegetali. Una gamma di colori pensata per rispondere alle più diverse aspettative e richieste del settore: qualità eccellente, dunque, nel minor tempo possibile e con la resa migliore.

Inoltre la società Budacolor, grazie alla presidente Sandra Samoggia, è attiva nel campo della formazione e della consulenza all'impresa, promuovendo cultura e innovazione tecnologica.

Vela Printing Solutions è distributore italiano degli inchiostri Budacolor. La sua offerta comprende anche un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia specifici per diversi comparti del mercato della stampa, offrendo sempre la migliore concreta soluzione.

**Vela Printing Solutions** sas di Samoggia Sandra & C.  
Via Verdi 12, 40067 Rastignano Pianoro (BO) - ITALIA  
Tel. +39 051 744244 - [www.velaps.it](http://www.velaps.it)

*Auguri di Buon Natale e Felice Anno Nuovo  
ai nostri clienti e agli amici*



# sommario



8

18



25



|  |    |
|--|----|
| Editoriale   | 7  |
| <b>Attualità</b>   |    |
| “Le nuove sfide del packaging flessibile”                  | 8  |
| Investire, innovare e prospettive di mercato               | 10 |
| Ruolo strategico del packaging contro lo spreco di risorse | 12 |
| Rilevante proposta di condivisione dati                    | 14 |
| Meglio libri cartacei o digitali?                          | 16 |
| <b>Fiere</b>   |    |
| Creatività, tecnologia e passione                          | 18 |
| Imballaggi, rifiuti, riciclo                               | 22 |
| <b>Eventi</b>  |    |
| Innovative soluzioni di packaging all’italiana             | 25 |
| <b>Aziende</b>   |    |
| Complementarità tra stampa offset e digitale               | 28 |
| <b>Nuove tecnologie</b>                                    |    |
| Materiali innovativi per applicazioni industriali          | 30 |
| Durata, stampabilità e sostenibilità                       | 32 |
| <b>Mondo grafico news</b>                                  |    |
| RDM Group presente all’Ecomondo di Rimini                  | 34 |
| Ancora una volta il packaging è protagonista               | 34 |
| <b>Rubriche</b>  |    |
| Carta&Cartoni  | 36 |
| Piccola pubblicità   | 40 |
| <b>Indice analitico</b>                                    |    |
| Indice delle annate 2022-2023                              | 42 |

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche “F&C magazine”, rivista di tecnologie e personalizzazione dell’imballaggio

Anno XLIII - n° 10  
Novembre-Dicembre 2023

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Roberto Fronzuti

**VICE DIRETTORE**  
Giovanni Abruzzo

**CAPOREDATTORE**  
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE  
E PUBBLICITÀ**  
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano  
Tel. 02 36.50.45.09  
rfeditore@libero.it  
www.stampare-magazine.it

**STAMPA E IMPAGINAZIONE**  
In proprio

**ABBONAMENTI**  
Digitale: € 40,00  
Italia: € 80,00  
“Sostenitore”: € 150,00  
Paesi Comunitari: € 100,00  
Esteri: € 150,00



ADVANCED LABEL TECHNOLOGY



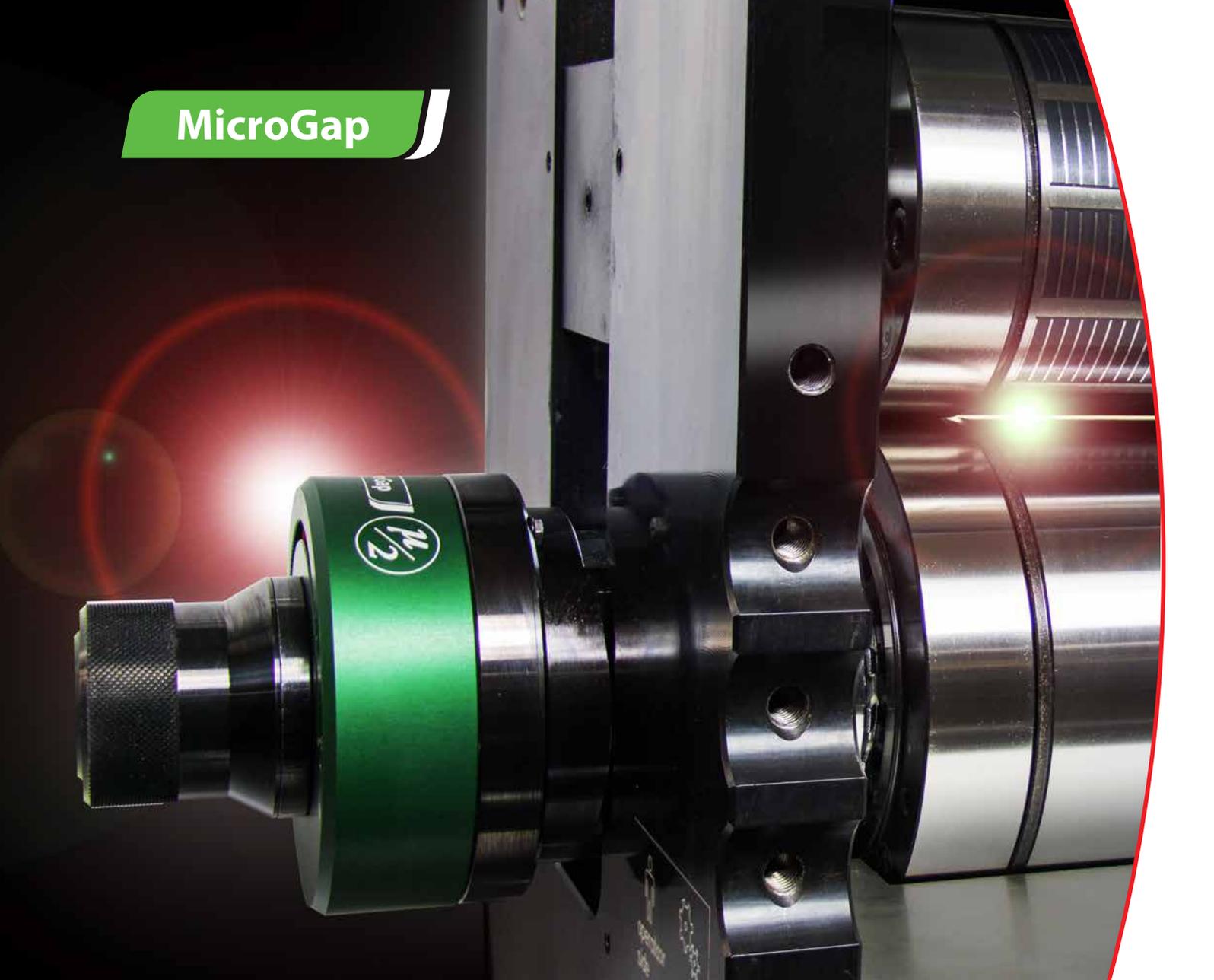
# Una **macchina,** infinite **soluzioni!**



GE363VJL

## Nobilitazione e fustellatura completamente digitali





**MicroGap**

## MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



[www.spilker.it](http://www.spilker.it)

## Dopo otto anni ritorna **Drupa**

**M**

ancano sette mesi alla prossima edizione di Drupa 2024, la più grande fiera al mondo per le tecnologie di stampa e converting, che si terrà a Düsseldorf dal 28 maggio al 7 giugno. Sui prossimi numeri delle nostre riviste, F&C Magazine e Stampare, pubblicheremo le anticipazioni riguardanti le novità che verranno presentate a Drupa.

L'evento principe del nostro settore ritorna dopo ben otto anni. La periodicità della manifestazione rimane quadriennale. A causa della pandemia da covid, l'edizione prevista per il 2020 non si è tenuta.

Nel campo dei macchinari destinati alle arti grafiche e del converting, prima della Drupa cancellata per pandemia, vigeva la consuetudine di far coincidere la messa a punto delle novità con l'apertura della fiera.

Per meglio comprendere l'importanza dell'evento che si tiene nella capitale della Renania Westfalia, è opportuno far scorrere qualche cenno storico.

Nata nel 1951, quando Düsseldorf aveva ancora ben visibili le ferite della guerra, Drupa ha superato i 70 anni di vita. L'edizione del 2016 fece registrare 1.837 espositori provenienti da 54 Paesi; 260.000 i visitatori registrati, "sbarcati da 188 paesi". Ben 1.900 giornalisti accreditati, giunti a Düsseldorf da 74 nazioni sparse nel mondo.

C'è stato un calo di visitatori rispetto al 2012. Si tratta sempre di grandi numeri quando si parla di Drupa, anche se sono ben lontani dall'edizione del 2000, che fece registrare 440.000 ingressi.

Nel 2016 la fiera ridusse il numero dei giorni di apertura, da 14 a 11. I dati in nostro possesso stimano la registrazione di circa 1.700 espositori per l'edizione 2024; un dato che è destinato a crescere se consideriamo i mesi che ci dividono dalla Drupa.

Tutto lascia sperare che la manifestazione fieristica di Düsseldorf si terrà nel segno della tradizione e della crescita di questa manifestazione, che è unica nel suo genere.

Dopo otto anni, c'è tanta voglia di Drupa, da parte di espositori e visitatori.

Roberto Fronzuti  
[rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

# “Le nuove sfide del packaging flessibile”

L'11 OTTOBRE SI È SVOLTA L'INIZIATIVA DEL PRESIDENTE ON. ALBERTO GUSMEROLI CHE HA VISTO LA FILIERA DEL PACKAGING UNIRSI E PRESENTARE LE POTENZIALITÀ E LA COMPLESSITÀ DEL SETTORE



**S**i è svolta l'11 ottobre, presso la Camera dei Deputati a Roma, la tavola rotonda dal titolo “Le nuove sfide del packaging flessibile” che ha visto dialogare Alberto Palaveri, Presidente di Giflex, con il Presidente

Ucima Riccardo Cavanna e Antonio Feola, Responsabile Sostenibilità e Materie Prime Unione Italiana Food. Il dibattito è stato parte del programma “Gli imballaggi flessibili in equilibrio tra protezione e sosteni-

bilità”, su iniziativa dell’On. Alberto Gusmeroli, Presidente della Commissione Attività produttive, Commercio e Turismo della Camera dei Deputati.

La giornata si è aperta con l’invito al presidente di Ucima (Unione Costruttori Italiani Macchine per il Confezionamento) a presentare il white paper “Flowpack: il massimo con il minimo”, a cura della prof.ssa Beatrice Lerma, della dott.ssa Dorian Dal Palù e della dott.ssa Otavia Burello del Politecnico di Torino. L’evento è stata un’importante occasione per raccontare il ruolo dell’imballaggio flessibile in termini di economia circolare, protezione del consumatore e impatto ambientale.

“Le sfide delle varie transizioni in atto ci pongono davanti dei rischi ma anche delle importanti opportunità, che la politica deve saper intercettare e gestire a beneficio del sistema Paese, per cittadini, famiglie e imprese. Quello della sostenibilità è un tema che sposa non solo la tutela dell’ambiente, ma anche il rispetto delle specificità economiche dell’Italia, che anche in questo ambito sono eccellenze internazionali. Il packaging flessibile con il flowpack in prima fila dimostra come sia possibile perseguire alta protezione per il consumatore con un basso impatto ambientale, facendo al contempo crescere una filiera leader nel comparto innovazione. Bisogna essere sempre un passo avanti agli eventi e non rincorrerli. Questo è nel DNA del nostro Paese, nella storia di ingegno e creatività che ci contraddistingue. L’economia circolare è un’altra eccellenza del Made in Italy, capace di fare della sostenibilità ambientale, ma anche economica e sociale la propria cifra distintiva”.

Così Alberto Gusmeroli, Presidente della Commissione Attività produt-

tive, Commercio e Turismo, interviene durante il confronto.

“L’invito a partecipare all’iniziativa di oggi da parte del Presidente On. Gusmeroli è stato per noi un grande onore, sinonimo che il nostro sempre maggiore impegno per diventare interlocutori attendibili per il settore sta producendo risultati – spiega Riccardo Cavanna, Presidente Ucima (Unione Costruttori Italiani Macchine per Packaging) –. L’obiettivo del documento presentato e di questo intervento è di essere l’incipit di un percorso che andrà avanti nel tempo e che porterà a riflettere sugli scenari di produzione e di utilizzo degli imballaggi, mettendo l’accento sul tema della sostenibilità. Quello che manca è una cultura delle funzionalità e dell’importanza del packaging, ma anche la conoscenza delle opportunità offerte dalle tecnologie per una vera economia circolare. E per approfondire questi temi non potevo non coinvolgere l’intera filiera”.

“Rivolgo un plauso all’iniziativa di oggi in Parlamento. Il fascino della circolarità è forte e deve aiutarci a pensare in modo nuovo – prosegue Alberto Palaveri, Presidente Giflex –. Come produttori di imballaggi flessibili abbiamo molto da proporre e vogliamo essere ascoltati! Siamo quelli leggeri e sottili con un rapporto pack-contenuto ottimale. Trasportiamo leggerezza per questo produciamo meno CO<sub>2</sub>. Siamo salva cibo e antispreco perché garantiamo sicurezza alimentare e durata del prodotto. Il fine vita è costantemente al centro dei nostri programmi d’innovazione tecnologica. Noi vogliamo raccontare la realtà effettiva e non quella percepita, partendo da basi scientifiche e da ciò che chiede realmente il mercato”.



“Le aziende italiane si impegnano e investono sempre di più in ricerca e in eco-design, al fine di rendere più efficiente e meno onerosa la produzione e il trasporto dei beni alimentari e, allo stesso tempo più semplice e intuitivo possibile lo smaltimento al consumatore. Infatti, per i prodotti alimentari il packaging è un vero e proprio veicolo di informazioni, che oltre a proteggere e conservare il contenuto, offre la possibilità di riportare delle indicazioni relative al proprio “fine vita” come le indicazioni di corretto smaltimento. Allo stesso tempo però è necessario ed urgente anche che il consumatore diventi sempre più informato e aggiornato anche su queste tematiche e proprio questo è stato il motivo per il quale UIF ha aderito ad esempio, con diverse tipologie di prodotti, al progetto europeo Life Magis – Made Green in Italy, con la finalità di diffondere le informazioni relative ai prodotti realmente più ecocompatibili, anche in merito al packaging”, dichiara Antonio Feola, Responsabile Sostenibilità e Materie Prime Unione Italiana Food.

[www.giflex.it](http://www.giflex.it)

# Investire, innovare e prospettive di mercato

L'ASSEMBLEA NAZIONALE DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI SI CONFERMA  
L'APPUNTAMENTO DI RIFERIMENTO PER IL SETTORE DEI 'TRASFORMATORI PURI'



Andrea Mecarozzi



L'

Assemblea autunnale dell'Associazione Italiana Scatolifici – che si è svolta il 20 ottobre a Rezzato (Brescia) – si è confermata l'appuntamento di riferimento per il settore degli scatolifici trasformatori, con oltre settanta associati partecipanti e numerosi sponsor, che hanno animato per due giorni un'ampia area espositiva. La situazione economica, le materie prime, le prospettive del

settore sono state al centro della relazione del Presidente Andrea Mecarozzi, che ha sottolineato come – nonostante le previsioni generali non incoraggianti – le stime di crescita del packaging in cartone ondulato siano estremamente positive, invitando gli scatolifici a **“investire e innovare per andare a conquistare nuove fette del mercato del packaging”**. Mecarozzi ha poi condiviso

con gli associati gli importanti rapporti costruiti con le istituzioni, che hanno permesso di accreditare l'associazione e, quindi, il comparto degli scatolifici come parte qualificata nei tavoli di lavoro e nei dibattiti relativi alla filiera della carta, al mondo delle PMI e alle tematiche di ambiente e sostenibilità. L'Assemblea è stata chiusa dall'intervento dell'Onorevole Luca Toccalini, che ha fatto il punto sul Regolamento Europeo sugli Imballaggi e condiviso alcune prospettive per il 2024.

#### ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI E TWO SIDES

A margine dei lavori dell'Assemblea, l'Associazione ha annunciato il pro-

prio ingresso in *Two Sides*, iniziativa internazionale non-profit nata nel 2008 per diffondere i valori ambientali di carta e cartone e sfatarne i falsi miti. Massimo Ramunni, Country Manager Italia ha presentato *Two Sides*, la campagna consumer *Love Paper* e i risultati di una recente ricerca di mercato sulle percezioni relative alla carta.

#### LA PARTNERSHIP CON PEFC

La consolidata collaborazione tra l'Associazione e PEFC è stata sottolineata dall'intervento di Giovanni Tribbiani, Responsabile della Segreteria Tecnica, che ha sintetizzato i dati del Rapporto annuale 2023 di PEFC che confermano una continua

crescita delle foreste gestite in maniera sostenibile in Italia.

#### L'AREA ESPOSITIVA

Sono 14 le aziende che hanno scelto di essere presenti all'Assemblea dell'Associazione Italiana Scatolifici in qualità di sponsor, popolando un'area espositiva ricca di novità di prodotto e di servizio per gli scatolifici. Si tratta di: Apr Solutions; Astin; B+B International; Cm Service/Eterna; Ecol Studio; Engico; Ero Gluing Systems; Fossaluzza; Hanway; Kolbus; GruppoFormazione; La Timbriflex; Messersì Packaging; Pentatech; Print Solutions.

[www.associazionecis.it](http://www.associazionecis.it)

DAL 1973  
AL 2023

50 ANNI  
DI ATTIVITÀ

**INCISORIA BAROLI**

CLICHÉ  
in

**OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA**

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO  
TEL. 02 6466636

[incisoria@baroli.it](mailto:incisoria@baroli.it) - [incisoriabaroli@libero.it](mailto:incisoriabaroli@libero.it) - [incisoriabaroli@gmail.com](mailto:incisoriabaroli@gmail.com)

[www.baroli.it](http://www.baroli.it)



# Ruolo strategico del packaging contro lo spreco di risorse

DALL'ECONOMIA ALLA RE-GLOBALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE, DAL CLIMATE CHANGE ALLO SPRECO ALIMENTARE SINO AI PROSSIMI PASSI PER L'APPROVAZIONE DEL PPWR: TUTTO QUESTO, A MILANO, IN OCCASIONE DEL CONVEGNO AUTUNNALE DI GIFLEX

**L'**evento autunnale del Gruppo Italiano Produttori Imballaggio Flessibile ha riunito il 6 novembre, a Milano, oltre 180 partecipanti in occasione del convegno "Imballaggio flessibile: la leggerezza che riduce lo spreco alimentare".



*Alberto Palaveri*

Economia e re-globalizzazione, cambiamento climatico, spreco alimentare e PPWR le parole chiave che si sono susseguite nel corso della giornata.

"In un periodo di trasformazioni profonde e radicali, l'imballaggio flessibile si conferma un'industria resiliente, capace di far fronte a complesse condizioni di mercato, in un delicato equilibrio tra opportunità e difficoltà. Nel 2022 cresce il fatturato di settore superando i 4 miliardi di euro, aumentano anche gli occupati ma i costi di materie prime ed energia crescono di più. Nonostante ciò, la maggior parte delle imprese associate ha migliorato la propria sostenibilità finanziaria", ha dichiarato Alberto Palaveri, Presidente di Giflex, nel suo discorso di apertura a commento dell'andamento di settore.

A seguire l'intervento di Fadi Hassan, Research Associate presso il Centre

for Economics Performance, The London School of Economics and Political Science (LSE) con un intervento dal titolo "Le imprese italiane nella nuova fase di re-globalizzazione". La presentazione ha analizzato gli andamenti della nuova fase di globalizzazione, la cosiddetta "slowbalization", le sue cause e le implicazioni per le imprese italiane. Il relatore si è inoltre soffermato sulle strategie di internazionalizzazione delle imprese italiane date le recenti strozzature delle catene globali del valore e le tensioni geopolitiche in atto. Tra i temi di stringente attualità non poteva mancare il focus su clima e ambiente. Sul palco Matteo Reale, Esperto di Comunicazione ambientale, ha intervistato Serena Giacomini, Presidente di Italian Climate Network, meteorologa, climatologa, vincitrice del Premio DonnAmbiente 2021 e conduttrice televisiva di rubriche meteo e di approfondimento ambientale.

A partire dal racconto che "non tutto ciò che senti sul clima è vero", Serena Giacomini ha messo in evidenza come "la giusta transizione si concentri sulla creazione di nuove opportunità occupazionali, sulla for-

mazione dei lavoratori per nuove competenze e sulla costruzione di un futuro sostenibile che tenga conto delle preoccupazioni sociali ed economiche. Tutto ciò appare tutt'altro che banale, ma non impossibile, grazie alla scienza, alle conoscenze in sinergia e alla tecnologia che corre veloce, senza dimenticarsi di mettere sempre le persone al centro".

Con il Keynote speech di Rosa S. Rolle, Senior Enterprise Development Officer, Organizzazione per l'Alimentazione e l'Agricoltura delle Nazioni Unite, si è entrati nel vivo del dibattito sul ruolo strategico del packaging contro lo spreco alimentare.

"A livello globale, si stima che il 13% del cibo mondiale venga perso nella catena di approvvigionamento dopo la raccolta e prima della vendita al dettaglio. Un ulteriore 17% del cibo viene sprecato nelle famiglie, nei servizi di ristorazione e nella vendita al dettaglio. Le perdite e gli sprechi alimentari rappresentano uno spreco di risorse – terra, lavoro, energia e acqua – utilizzate nella produzione alimentare e rap-

presentano l'8-10% delle emissioni globali di gas serra", ha commentato la portavoce di FAO.

In sala, direttamente da Bruxelles, Roberta Colotta, Head of Public Affairs FPE, ha illustrato alla platea a che punto siamo e quali saranno i prossimi passi per l'approvazione del regolamento europeo Packaging and Packaging Waste Regulation.

"Siamo a meno di un mese dal voto sulla PPWR in plenaria in Parlamento Europeo. Questo nuovo regolamento rappresenta sfide e opportunità per il mondo degli imballaggi flessibili. Molte parti sono migliorate rispetto al testo della Commissione ma altre rimangono ancora da affinare, come ad esempio le safety net per il contenuto riciclato minimo. L'industria del flessibile mira ad essere il punto di riferimento per guidare il legislatore verso un testo che abbia come obiettivo la riduzione delle risorse utilizzate nella produzione di imballaggi e più riciclo. Speriamo che l'Europa ci ascolti!"

Prestigiose le presenze istituzionali, a conferma del costante dialogo di Giflex con la politica. Sui temi più caldi della giornata sono intervenuti: Maria Chiara Gadda, Vice Presidente Commissione Agricoltura della Camera dei Deputati, autrice Legge 166 sugli sprechi alimentari; Diego Invernici, Consigliere regionale e componente della Commissione Attività produttive, istruzione, formazione e occupazione della Regione Lombardia; Francesca Siciliano Stevens, Managing Director EUROOPEN; Silvia Sardone, Eurodeputata e componente della Commissione Ambiente (ENVI) del Parlamento europeo.



Matteo Reale intervista Serena Giacomini

[www.giflex.it](http://www.giflex.it)

# Rilevante proposta di condivisione dati

**ERA LANCIA L'INIZIATIVA "CYLINDER TRENDS" CON LE AZIENDE ASSOCIATE**

**P**er uno sviluppo sempre più importante dell'industria della rotocalco, le aziende che fanno parte della European Rotogravure Association (ERA) si sono unite per guidare una nuova iniziativa di condivisione dei dati.

Queste aziende associate presenteranno a ERA i dati mensili relativi ai cilindri per rotocalco e goffratura fatturati (Europa, Turchia, Russia).

ERA, nel suo impegno nel supportare e migliorare le conoscenze del settore, trasformerà queste cifre in report visivi completi.

Attraverso grafici e diagrammi dettagliati, i dati verranno presentati in modo intuitivo e informativo.

Le aziende associate partecipanti potranno ricevere preziose informazioni da questi rapporti, che consentiranno loro di comprendere

meglio le tendenze del settore, prendere decisioni informate ed elaborare strategie in modo più efficace per il futuro.

Questa iniziativa sottolinea l'impegno di ERA nel favorire la collaborazione, promuovere la trasparenza e fornire risorse preziose ai suoi membri. Lavorando insieme sarà possibile portare il settore della rotocalco a livelli ancora più alti.

Le aziende associate a ERA partecipanti finora sono: 4Packaging, Bak Gravür, Coveris, Constantia Hueck, Huhtamaki, ICR S.p.A., Saueressig, SWG, Janoschka.

Le aziende interessate a partecipare a questa iniziativa potranno contattare Stefani Dhimi, segretaria di ERA.

[www.era-eu.org](http://www.era-eu.org)





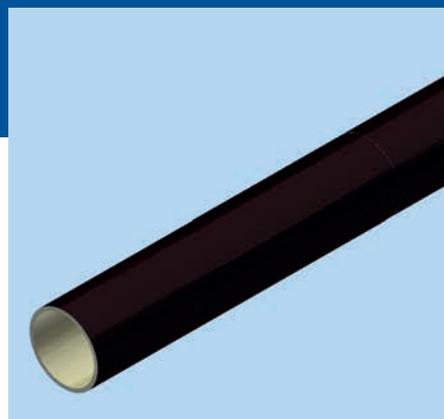
# Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



**Tamburi Centrali**  
**Cilindri Riscaldati o**  
**Raffreddati**  
**Chill Roll**



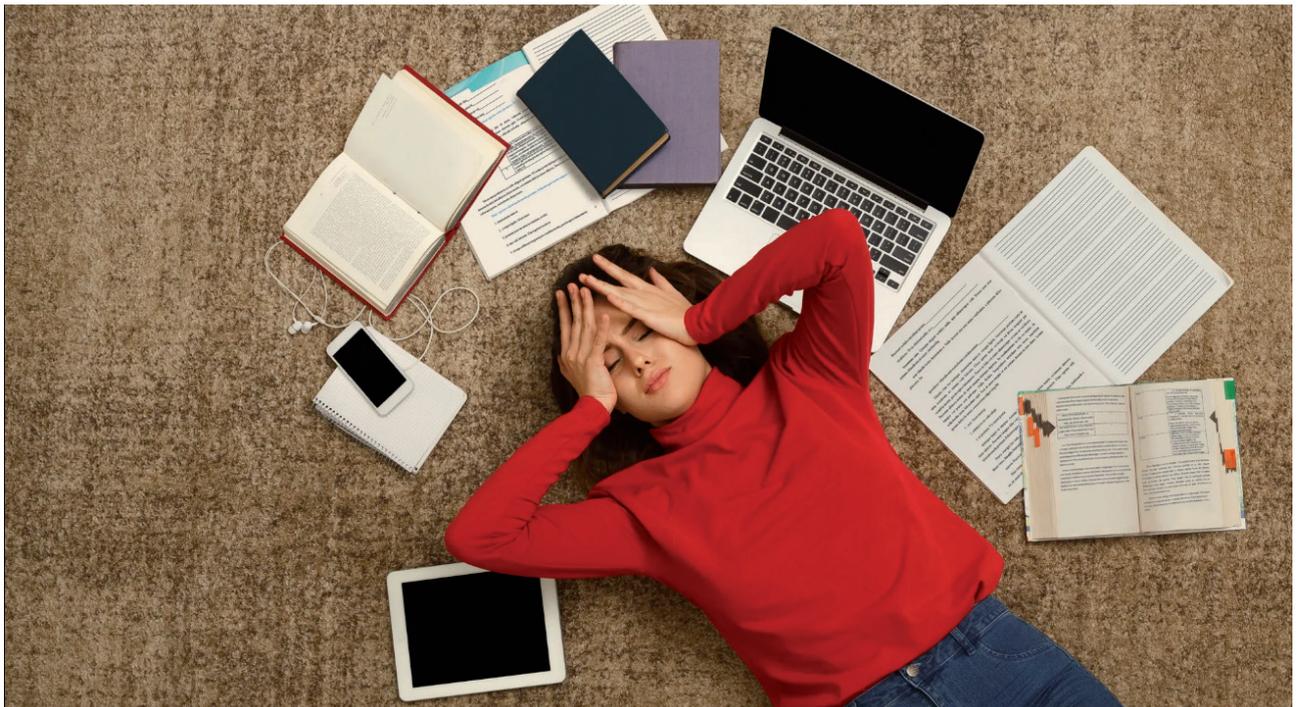
**Mandrini ad aria**  
**Mandrini in fibra di carbonio**  
**Cilindri gommati**  
**Rulli folli di precisione**



**Sleeve anilox**  
**Sleeve clichè**  
**Adattatori in fibra di vetro o**  
**fibra di carbonio**  
**Ingranaggi**

# Meglio libri cartacei o digitali?

ESPERTI SVEDESI RITENGONO CHE GLI STRUMENTI DIGITALI POSSANO COMPROMETTERE L'APPRENDIMENTO SCOLASTICO



**L**a Svezia inverte la marcia: la sua scuola sta favorendo il ritorno al libro stampato e alla scrittura manuale, e vuole ridimensionare la digitalizzazione dell'istruzione. Il ripristino delle modalità di apprendimento più tradizionali è stato caldeggiato dal ministro svedese per la Scuola, Lotta Edholm:

**“Gli studenti svedesi hanno bisogno di più libri di testo – ha spiegato –. I testi fisici sono importanti per l'apprendimento degli studenti”.**

Il ministro aveva già annunciato, ad agosto, che il governo voleva annullare la decisione dell'Agenzia nazionale per l'istruzione di rendere ob-

bligatori i dispositivi digitali nelle scuole materne. E che è prevista l'abolizione completa dell'apprendimento digitale per i bambini sotto i 6 anni.

Gli studenti svedesi della quarta elementare hanno un punteggio superiore alla media europea per quanto riguarda la capacità di lettura. Ma il Progress in International Reading Literacy Study (Pirls) ha evidenziato comunque un calo tra il 2016 e il 2021: se nel 2016 avevano ottenuto una media di 555 punti, nel 2021 il punteggio è sceso a 544.

Il peggioramento potrebbe essere il risultato della pandemia di coronavirus, ma anche una conseguenza dell'aumento degli studenti immigrati che non parlano svedese come prima lingua.

Ma gli esperti di apprendimento sostengono che un uso eccessivo degli schermi durante le lezioni scolastiche possa essere negativo.

**“Esistono prove scientifiche evidenti del fatto che gli strumenti digitali compromettano anziché migliorare l'apprendimento – secondo il Karolinska Institute, una scuola svedese di medicina focalizzata sulla ricerca –. Crediamo che bisognerebbe focalizzarsi sull'acquisizione delle conoscenze attraverso libri di testo stampati e competenze degli insegnanti, piuttosto che attraverso fonti digitali liberamente disponibili di cui non è stata controllata l'accuratezza”.**

D'altra parte, la rapida diffusione degli strumenti di apprendimento digitale preoccupa anche l'Agenzia delle Nazioni Unite per l'istruzione e la cultura. Ad agosto, l'Unesco ha lanciato un «appello urgente per un uso appropriato della tecnologia nell'istruzione»: il rapporto dell'Agenzia esorta i Paesi ad accelerare le connessioni Internet nelle scuole, ma allo stesso tempo avverte che la tecnologia, nell'istruzione, dovrebbe essere

implementata in modo tale da non sostituire mai la formazione in presenza e da sostenere l'obiettivo di un'istruzione di qualità per tutti.

#### IN ITALIA

Secondo un sondaggio de Il Libraccio, anche in Italia la spinta verso il digitale c'è, ma non troppo. Il 38,1% dei giovani sogna una scuola ibrida, che unisca l'apprendimento online e la presenza fisica. Il 58,1% preferisce l'impostazione tradizionale, che privilegi i rapporti umani. Un 3,8% immagina, invece, un apprendimento interamente digitale.

Il 55,2% è contrario alla possibile sostituzione dei libri con dispositivi digitali. Fra le motivazioni, anche il «richiamo profondo all'odore delle pagine in carta e alla connessione emotiva che solo i libri stampati possono evocare».

[www.twosides.it](http://www.twosides.it)

**F&C**  
Flexogravure & Converting

**Stampare e F&C Magazine:**  
**DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING**

Stampare Magazine  
**STAMPARE**

[www.fc magazine.it](http://www.fc magazine.it)  
[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

# Creatività, tecnologia e passione

**VISCOM ITALIA 2023: IN MOSTRA TUTTE LE NUOVE APPLICAZIONI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA CON EVENTI E INIZIATIVE**

**I**n uno scenario di grande trasformazione dove le modalità di consumo, le tecniche di informazione e di comunicazione sono in continua evoluzione, il linguaggio visivo rimane il più potente dei mezzi per comuni-

care con i propri clienti. Un messaggio chiaro che ha caratterizzato la 34a edizione di Viscom Italia, fiera leader in Europa della comunicazione visiva che si è chiusa il 6 ottobre presso Fiera Milano Rho pad. 8/12.





Viscom Italia, si conferma capace di mutare nel segno della continuità edizione dopo edizione, trovando sempre nuova linfa in eventi e iniziative che valorizzano le aziende e offrono idee di business per il suo pubblico. Una dinamicità che è l'immagine di un mercato in continuo cambiamento e teso ad un rinnovamento orientato alla personalizzazione del prodotto.

Una contaminazione merceologica che è un valore aggiunto perché offre la possibilità di scoprire – partendo dai prodotti e dalle applicazioni in mostra – nuove soluzioni per i settori: Stampa Digitale Grande Formato - Insegnistica - Cartellonistica - Serigrafia - Ricamo - Incisione - Fresatura - Laser - Packaging - Labelling - Digital Signage - Visual Merchandising - Live communication.

**“Abbiamo proposto una fiera dove confrontarsi con quello che la tecnologia rende oggi possibile e ap-**

**prendere idee per il proprio business con chi ha realizzato progetti di successo. Un modello che ha portato in Viscom Italia un vasto pubblico di professionisti e manager alla ricerca di nuove applicazioni, linguaggi di comunicazione inesplorati per valorizzare le future sfide del mercato”, dichiara Cecilia Montalbetti, Exhibition Manager di Viscom Italia.**

Sono state tante le novità e le esperienze proposte ai 14,432 professionisti – provenienti da 51 paesi – desiderosi di vivere emozioni dal vivo e di incontrarsi, in un evento coinvolgente, che riporta la comunicazione visiva protagonista e rilancia nuove opportunità per lo sviluppo del settore.

L'affluenza di pubblico, con oltre 400 presenze, ha riconfermato l'importanza del nuovo programma dei Viscom Talks che ha visto salire sul palco trend setter, opinion leader, manager d'eccezione pronti a condi-

videre le loro idee trasformate in storie di successo. Un format coinvolgente che ha toccato diversi argomenti di grande attualità quali: pubblicità, fotografia, design, intelligenza artificiale, interior decoration, fashion, packaging, sostenibilità.

Il Talent Hub, lo spazio dedicato alle nuove generazioni organizzato con la collaborazione della fondazione ITS Academy Angelo Rizzoli è stato un punto di incontro per la formazione nel quale sono stati discussi temi presentati da esperti del settore e influencer. Massimo Nava, Marco Lombardo e Michela Di Stefano hanno discusso di AI Arts for Agency and Marketing e The Freelance legacy. L'associazione TAGA ha presentato l'incontro dedicato ai futuri cambiamenti e sviluppi della Stampa digitale con Alessandro Mambretti. Il team ITSAR invece ha coinvolto le giovani leve sull'importanza della Gamification: la formazione come un gioco con Denise Vacirca.

Stile e design sono stati i veri protagonisti di Elementaria arrivata alla sua 9 edizione. La mostra dal titolo T.R.I.P (Identità Totemiche Residenti e Prosemmiche) ha visto protagonisti 12 prototipi di hi design – presentati da 11 aziende, concepita per presentare un nuovo modello di business dedicato alla produzione e alla proposta di soluzioni espositive per l'industria di marca.

Con questo scopo, professionisti dell'architettura e del design hanno lavorato alla creazione di concept creativi a fianco di imprese specializzate nella produzione e nella trasformazione delle materie prime. I prototipi sono stati disegnati dagli studi di architettura e design: Alex Bocchi, Doppiosegno, Massimo Farnatti, Gianluigi Landoni, Giorgio Gurioli, Marco Maggioni, Meregalli Merlo, Maurizio Milani, Giovanni Pierantoni e Cristian Visentin.

Infine sono stati assegnati i premi ai vincitori della 13ª edizione di DIVA, Display Italia Viscom Award, la competizione internazionale organizzata in collaborazione con Display Italia e il patrocinio di Comieco, che ha visto 35 soluzioni espositive pre-



sentate da 25 aziende per il punto vendita in gara premiate dalla Presidente di giuria Cristiana Sormani, Trade Marketing Manager, Canale Farmacia, Bayer Consumer Healthcare insieme a: Sara Appiani, Buyer POS Cardboard, L'Oréal Italia - Maria Antonietta Iacovaccio, Direttore Retail, CEF, la Farmacia Italiana - Giuliana Castelli, Marketing Mana-

ger, H.I.C. Aldo Coppola Group - Federica Brumen, Responsabile Ricerca & Sviluppo COMIECO - Valentina Carmone, Trade Marketing Manager, Salomon - Patrizio Guastaferro, Category Manager Coordinator, Mediaworld, Luciano Villani, Coop Italia e Valentina Lamperti, Luxury Lab Cosmetics.

[www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it)



## Stampare e F&C Magazine:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

STAMPARE

Magazine

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

# Appuntamenti Fieristici e Convegni

# 2024



**9 - 12 gennaio**  
**Francoforte**

Fiera del tessile  
per la casa  
e il contract

[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)



**19 - 22 marzo**  
**Amsterdam**

Mostra dedicata  
alla segnaletica stampata  
e comunicazione visiva

[www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com)



**24 - 26 settembre**  
**Dubai**

Fiera internazionale  
della tecnologia  
di stampa

[www.signmiddleeast.com](http://www.signmiddleeast.com)



**16 - 17 gennaio**  
**Bologna**

Fiera italiana  
dedicata  
alla marca commerciale  
[www.marca.bolognafiere.it](http://www.marca.bolognafiere.it)



**21 - 23 maggio**  
**Milano**

Esposizione per il mondo  
del luxury  
e del beauty packaging  
[www.packagingpremiere.it](http://www.packagingpremiere.it)

# 2025

## PRINT4ALL

**27 - 30 maggio**  
**Milano - Rho**

Fiera del settore della stampa  
e del converting a 360 gradi  
[www.print4all.it](http://www.print4all.it)

## paperworld

**26 - 30 gennaio**  
**Francoforte**

Fiera della cancelleria  
e forniture  
per ufficio  
[www.expostandservice.com](http://www.expostandservice.com)



**28 maggio - 7 giugno**  
**Düsseldorf**

Fiera internazionale dei media,  
editoria e converting  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)



**LABELEXPO**  
**EUROPE**

**16 - 19 settembre**  
**Barcellona**

Fiera internazionale per l'industria  
della stampa di etichette  
e imballaggi  
[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)



**30 gennaio - 1 febbraio**  
**Milano**

Fiera del mondo  
promozionale  
[www.promotiontradeexhibition.it](http://www.promotiontradeexhibition.it)



**LABELEXPO**  
**AMERICAS**

**10 - 12 settembre**  
**Chicago**

Fiera per le tecnologie di stampa  
di etichette e imballaggi  
[www.labelexpo-americas.com](http://www.labelexpo-americas.com)



# Imballaggi, rifiuti, riciclo

**ECOMONDO 2023: SECONDO I DATI NAZIONALI L'ITALIA HA GIÀ RAGGIUNTO GLI OBIETTIVI DI RICICLO COMPLESSIVI CHE L'EUROPA CHIEDE AI SUOI STATI ENTRO IL 2025**

**A**

Rimini dal 7 al 10 novembre si è svolta la XXVI edizione di Ecomondo, la Fiera Internazionale del recupero di materia ed energia, dello sviluppo sostenibile e dell'economia circolare di Italian Exhibition Group (IEG), divenuta nel corso degli anni la Manifestazione faro della transizione ecologica.

Quella che si presenta a Ecomondo è un'Italia che fa registrare buone performance sul fronte della circolarità dei rifiuti, nonostante il quadro europeo suggerisca l'esigenza di

un'accelerazione comune, anche a fronte del disallineamento tra crescita e consumo di risorse.

I dati globali, sotto questo profilo, parlano chiaro: tra il 2018 e il 2020 il tasso di circolarità è sceso dal 9,1% all'8,6%.

Negli ultimi cinque anni i consumi sono cresciuti di oltre l'8% (superando i 100 miliardi di tonnellate di materia prima utilizzata in un anno), a fronte di un incremento del riutilizzo di appena il 3% (da 8,4 a 8,65 miliardi di tonnellate).



## I RIFIUTI DA IMBALLAGGIO NEL 2022

Secondo i dati di CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi, nel 2022 su 14 milioni e mezzo di tonnellate di imballaggi immessi al consumo, 10 milioni e 400mila hanno trovato una seconda vita, pari al 71,5% dei rifiuti di imballaggio in Italia.

L'Italia ha dunque già raggiunto gli obiettivi di riciclo complessivi che l'Europa chiede ai suoi Stati entro il 2025, quando ogni Paese dovrà riciclare almeno il 65% degli imballaggi ogni anno, ed entro il 2030, quando l'asticella si alzerà al 70%.

I numeri del 2022 confermano come l'Italia sia l'Italia è uno degli stati dell'EU in cui si ricicla di più e a costi inferiori. Le quantità di materia riciclata e quelle di immesso al consumo si mantengono sostanzialmente stabili rispetto al 2021. Nel primo semestre dello scorso anno c'è stata una forte accelerazione dell'immesso e delle attività di riciclo, mentre il secondo semestre è stato caratterizzato da una frenata, soprattutto a causa della contrazione

della produzione industriale nelle principali economie.

## MATERIALI E RETI DI RECUPERO

Per quanto riguarda le singole categorie di imballaggi nel 2022 i materiali avviati al riciclo rispetto al totale immesso al consumo sono, nell'ordine, acciaio (418mila tonnellate), alluminio (60mila tonnellate), carta (4 milioni e 311mila tonnellate), legno (2 milioni e 147mila tonnellate), plastica e bioplastica (un milione e 122mila tonnellate) e vetro (2 milioni e 293mila tonnellate). Sommando ai numeri del riciclo quelli del recupero energetico, il totale di imballaggi recuperati sale a 11 milioni e 700mila tonnellate, pari all'80,5% dell'immesso al consumo. I quasi 10 milioni e mezzo di tonnellate di imballaggi effettivamente riciclati sono un risultato raggiunto per il 47% grazie al lavoro dei Consorzi di filiera del sistema CONAI, per il 51% grazie agli operatori indipendenti e per il restante 2% grazie all'operato dei sistemi autonomi.

## LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE

Con riguardo alle diverse aree del Paese sempre nel 2022, nel mezzogiorno la raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio è stata più lenta rispetto alle regioni settentrionali, dimostrando una certa fatica a raggiungere standard qualitativi. Per questa ragione è stato stipulato un accordo quadro ANCI-CONAI, per accelerare il raggiungimento degli obiettivi di raccolta differenziata e colmare il divario tra le regioni più virtuose rispetto a quelle più in ritardo. Nel biennio 2021/2022 i progetti territoriali per lo sviluppo di una raccolta differenziata di qualità nel Centro-Sud hanno coinvolto 18 milioni e 700mila abitanti, di cui 4 milioni e 900mila in Campania e 4 milioni e 800mila in Sicilia.

## IL CONSUMO PRO-CAPITE

A livello macro, secondo il quarto Rapporto nazionale sull'economia circolare, riferito al 2022 e realizzato dal CEN (Circular Economy Network), la rete promossa dalla Fondazione per lo sviluppo sostenibile assieme a un gruppo di aziende e associazioni d'impresa in collaborazione con Enea, il tasso di circolarità nell'economia mondiale sta diminuendo, passando, negli ultimi cinque anni dal 9,1% al 7,2%. Tra le prime cinque economie dell'UE l'Italia rimane il Paese più circolare d'Europa, anche se negli ultimi cinque anni perde posizioni mentre altri Stati, come per esempio la Spagna, accelerano. Il tasso di utilizzo circolare dei materiali in Italia (18,4%), resta più alto della media UE (11,7%) nel 2021 – ultimo dato disponibile –, ma rispetto al 2020 il dato è in calo (20,6%).



[www.ecomondo.com](http://www.ecomondo.com)


**NEW**

## Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

*"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.*



## DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

*Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.*

**Innovative  
solution**



# CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

# CAMIS

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9  
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188  
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



**i&C Conselvan**  
Innovative Converting Technology

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano  
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com  
www.gamaiec.com

# Innovative soluzioni di **packaging** all'italiana

**PRO CARTON AWARDS: A SIVIGLIA GRANDI ELOGI AI MIGLIORI DESIGNER DI PACKAGING E AI PIÙ ATTIVI E INGEGNOSI STUDENTI ITALIANI**



**D**urante la cerimonia di premiazione di quest'anno, tenutasi a Siviglia e organizzata da Pro Carton e dall'ECMA (Associazione europea dei produttori di astucci in cartoncino), i migliori designer di packaging e i più innovativi studenti italiani hanno ottenuto grandi elogi per i loro design creativi e per il contributo apportato al settore del packaging.

## **PACKAGING KIT REPLACEMENT**

Durante la cerimonia dell'ECEA, il *Packaging Kit Replacement* di Dainese è stato proclamato **General Packaging Virgin Fibre Winner**. Dainese ha voluto creare una soluzione di packaging per tre tipologie dei suoi prodotti per la protezione spor-



General Packaging Virgin Fibre: Dainese Packaging Kit Replacement di Lucaprint

tiva, con l'obiettivo di realizzare una confezione unica senza colla. Luca-print ha sviluppato una soluzione di imballaggio specialistica in grado di accogliere tutti e tre gli accessori, garantendone al tempo stesso la chiusura sicura e la protezione.

Tradizionalmente, i prodotti venivano imballati utilizzando plastica termoformata o schiuma. Questo concetto innovativo ha sostituito queste parti con cartone in fibra vergine Stora Enso. Studiando attentamente le singolari forme dei prodotti, Luca-print ha dato vita a una struttura interna innovativa sfruttando elementi abilmente plasmati per garantire una chiusura e una protezione ottimali a vantaggio dell'esperienza del consumatore.

### VALDO ICE BOX PORTA A CASA L'ORO

Vincitore dell'ECEA **Gold Award**, questo ingegnoso contenitore in

cartone, sviluppato da Artigrafiche Reggiane & Lai, fornisce una soluzione unica per raffreddare le bottiglie di prosecco *Spumanti Valdo* in miniatura. La versatile scatola non solo tiene saldamente le bottiglie



Gold Award: Valdo Ice Box

in posizione, ma si trasforma anche in un elegante secchiello per il ghiaccio.

Questa innovazione, realizzata con uno speciale cartoncino resistente all'acqua di Stora Enso e Reno de Medici Group, abbraccia in pieno i principi della sostenibilità. È una soluzione riciclabile e riutilizzabile con un impatto ambientale minimo. La scatola comprende due tipi diversi di cartone per il fondo e il coperchio, trattati per garantire l'impermeabilità e assicurare che i cubetti di ghiaccio rimangano intatti senza alcuna perdita per un lungo periodo di tempo.

Venduto preassemblato e dotato di maniglia, è progettato per rendere speciali le occasioni con gli amici o per fungere da centrotavola durante i momenti di festa. Utilizza una stampa offset a otto colori, un rivestimento UV opaco e un elegante stampaggio a caldo.

### UN GIN PREGIATO

Lucaprint ha sviluppato questo straordinario concetto di Shopping Bag per *Spirit Brothers*, che si è aggiudicato il **Gold Award**. Offre una dop-



*Gold Award: Spirit Brothers Belle Rive Gin*

pia funzionalità: protegge la bottiglia di *Belle Rive Gin* e permette di mostrarne l'intera superficie. Senza l'uso di colla, la bottiglia rimane bloccata saldamente in posizione grazie al design strategico della confezione, corredato di un cordoncino separato.

Il design elegante e minimalista, realizzato con cartoncino in fibra vergine MM Board & Paper e Metsä Board, risulta una soluzione sia pratica che protettiva.

### **METAMORPHOSIS – A CARTON STORY**

Vincitrice del **Public Vote Award** dei Pro Carton Student Video Awards, la giovane videomaker Diana Morgacheva si affida a *"Metamorphosis"* per raccontare la storia di un bruco/ confezione di yogurt che diventa una scatola di tè sostenibile a forma di farfalla per dimostrare la trasformazione, la rinascita e una nuova vita.

Mentre passa in rassegna un'ampia gamma di confezioni pratiche e accattivanti, evidenzia anche il legame positivo tra il materiale, con la sua proprietà di scomponibilità, e l'ambiente.

Winfried Muehling, Direttore di Marketing e Comunicazioni di Pro Carton, ha dichiarato:

"Siamo orgogliosi di esprimere le nostre più sentite congratulazioni a tutti i finalisti e vincitori italiani coinvolti nell'edizione dei premi sponsorizzati da Pro Carton e dall'Associazione europea dei produttori di astucci in cartoncino di quest'anno. Le candidature fantasiose e intraprendenti ricevute ci hanno profondamente stupiti e affascinati con la versatilità del cartoncino. È stato un vero piacere poter ammirare i design creativi e sofisticati realizzati da Lucaprint, Artigrafiche Reggiane & Lai e dagli studenti italiani, poiché i loro progetti evidenziano i vantaggi del cartoncino in maniera ingegnosa e degna di nota. Ciò conferma che il settore del packaging è in ottime mani e va a braccetto con la sostenibilità. Attendiamo con entusiasmo di assistere ai successi che queste aziende e individui raggiungeranno nel loro percorso di creazione di imballaggi".

[www.procarton.com](http://www.procarton.com)



*Public Vote Award: Metamorphosis – A Carton Story*

# Complementarità tra **stampa offset** e **digitale**

**SEMPRE PIÙ FORTE LE PARTNERSHIP TRA FUJIFILM E HEIDELBERG IN ITALIA**



Heidelberg Italia sigla un accordo con Fujifilm Italia per la commercializzazione nel mercato italiano delle macchine da stampa digitale a foglio costruite dal produttore giapponese, aumentando così il porta-

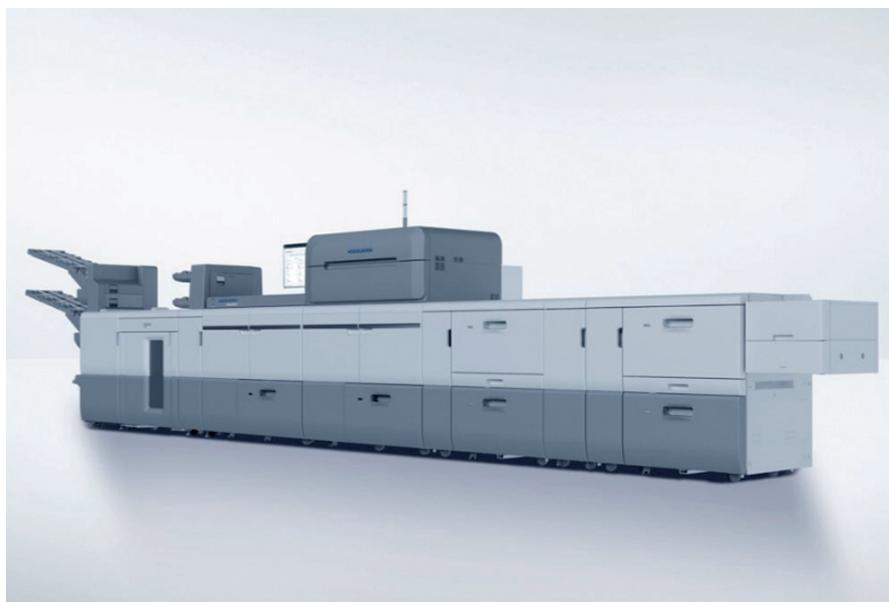
foglio delle proposte digitali Versafire con la tecnologia inkjet e toner Fujifilm.

Heidelberg da sempre convinta che la complementarità tra stampa offset e digitale rappresenti la naturale



*Da sinistra: Marco Marangoni - Territory Head Amministratore Delegato Heidelberg Italia; Paolo Zerbi - Graphic Communication BD General Manager Fujifilm Italia e Kai Fukuzawa - Ceo di Fujifilm Italia*

evoluzione del mondo grafico, inserisce in questo contesto l'accordo con Fujifilm volto a soddisfare tutte le esigenze del mercato in termini di qualità, produttività e flessibilità. Fujifilm dal suo ingresso nel mercato della stampa digitale Print On Demand di grande produzione si è sempre più orientata alle esigenze di produttività e qualità del segmento del mercato della stampa offset, trovando terreno fertile per le caratteristiche distintive del suo modello di punta. Analogico, digitale e sostenibile è il nostro approccio nel mercato della stampa, la nostra tecnologia può essere al fianco di Heidelberg nelle esigenze attuali e futuri dei suoi clienti.



Marco Marangoni, Amministratore Delegato di Heidelberg Italia:

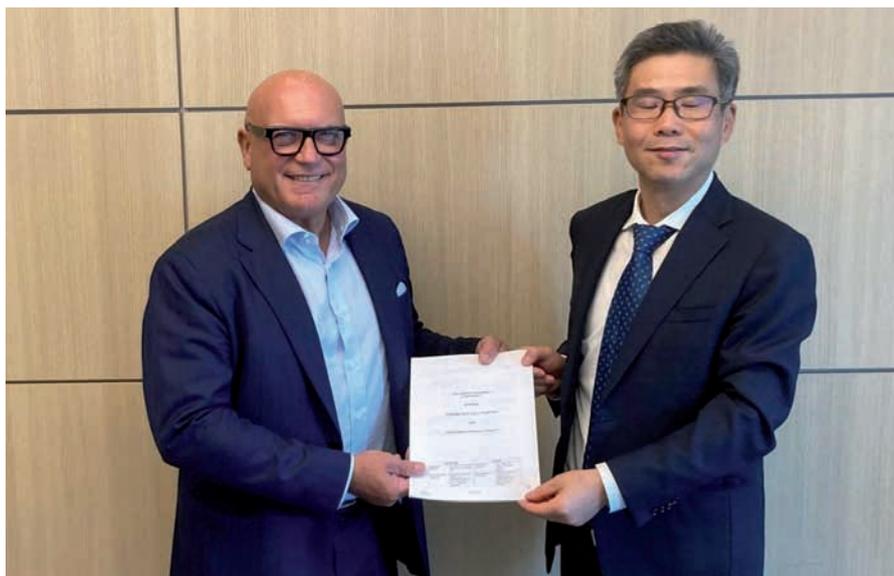
“Siamo entusiasti di rafforzare ulteriormente la collaborazione con Fujifilm, già in essere con successo da molti anni. Oltre che la commercializzazione di lastre e l'utilizzo delle

teste di stampa Fujifilm sulla gamma digitale Gallus, oggi aggiungiamo un altro importante pilastro nella solida partnership con il colosso giapponese inserendo una vasta gamma di prodotti per la stampa di-

gitale a foglio. La qualità delle soluzioni Fujifilm ci permetteranno di soddisfare maggiormente le richieste del mercato e porteranno sicuramente ulteriori benefici alla nostra clientela”.

Paolo Zerbi, Graphic Communication BD General Manager di Fujifilm Italia:

“La nostra partnership con Heidelberg nel mercato della pre stampa ed in particolare con le lastre offset, si è consolidata negli anni: il rapporto di stima e collaborazione reciproca tra le nostre società è stato uno dei fattori chiave nel potenziamento della nostra offerta, con l'ampliamento dei sistemi di stampa digitale a foglio. Siamo molto soddisfatti del nuovo accordo raggiunto: le nostre aziende saranno presenti sul mercato con la nuova gamma di prodotti di stampa digitale RevoriaPress1120 e Jetpress750S, che aiuteranno noi ed Heidelberg a soddisfare le richieste del mercato”.



Da sinistra: Marco Marangoni - Territory Head Amministratore Delegato Heidelberg Italia con Kai Fukuzawa - Ceo di Fujifilm Italia

[www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

# Materiali innovativi per applicazioni industriali

**AMPLIAMENTO DEL PORTAFOGLIO DI MATERIALI PER LA STAMPA 3D PER RISPONDERE ALLA CRESCENTE DOMANDA DELL'INDUSTRIA**

**H**

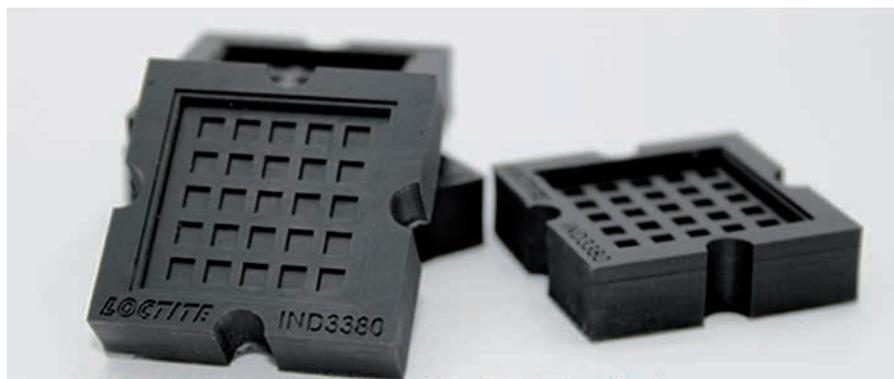
enkel ha presentato quattro nuovi prodotti del suo crescente portafoglio di resine fotopolimeriche per la stampa 3D al Formnext 2023 di Francoforte (7-9 novembre).

Questi nuovi materiali innovativi sono destinati ad avere un impatto significativo in molti tipi di industrie, offrendo prestazioni e versatilità eccezionali.

I nuovi prodotti riflettono l'impegno di Henkel Loctite 3D nell'offrire soluzioni che soddisfino le esigenze della comunità della stampa 3D.

Dalla prototipazione rapida alla produzione di parti finali, questi prodotti sono progettati per supportare una vasta gamma di applicazioni.

- **Loctite 3D PRO9274** è una resina resistente di colore grigio scuro che consente di stampare rapidamente parti altamente dettagliate. Progettato per stampare senza problemi su vari tipi di stampanti DLP/LCD, il materiale consente agli utenti di produrre un'ampia gamma di prodotti a un prezzo conveniente.



- **Loctite 3D IND3380** è una resina speciale con proprietà di dissipazione elettrostatica (ESD) e un'elevata temperatura di deformazione termica (HDT) di 190°C, che offre rigidità, precisione e versatilità eccezionali.
- **Loctite 3D IND5714** è una resina elastomerica grigia con elevate proprietà di rimbalzo ed ottima resistenza alle sollecitazioni ripetitive. La bassa durezza Shore, combinata con un'eccellente resistenza alla compressione, alla lacerazione e alla forza, rende questo materiale ideale per l'uso in applicazioni industriali elastomeriche e di sicurezza al tatto.



- **Loctite 3D MED9851** è un materiale medico ad alte prestazioni con eccellenti proprietà fisiche di trazione e flessione. La rigidità com-

binata con la tenacità e l'aspetto trasparente rendono questo materiale ideale per una vasta gamma di applicazioni di dispositivi medici resistenti agli urti.

“Siamo entusiasti di queste aggiunte alla nostra gamma di prodotti – ha dichiarato Daniel Adams, Vice Presidente di Henkel Loctite 3D Printing –. I nuovi materiali rappresentano un'estensione di tutte le nostre linee di prodotti e consentono ai nostri clienti di produrre parti per una gamma ancora più ampia di settori, applicazioni e opzioni d'uso”.

[www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING**

NEW

FLUO SP  
SPECTRO

Invisible Inks Spectrofotometer

NEW

FLEX 4 PRO

Flexo Analyzer

PERET GmbH/Srl  
Forch Str. 6  
39042 Vahrn, ITALY  
Tel. +39 0472 250965  
[www.peret.it](http://www.peret.it) info@peret.it

PERET

# Durata, stampabilità e sostenibilità

## CARTA SINTETICA COSMO: IL MATERIALE DA STAMPA MODERNO ED ECOLOGICO



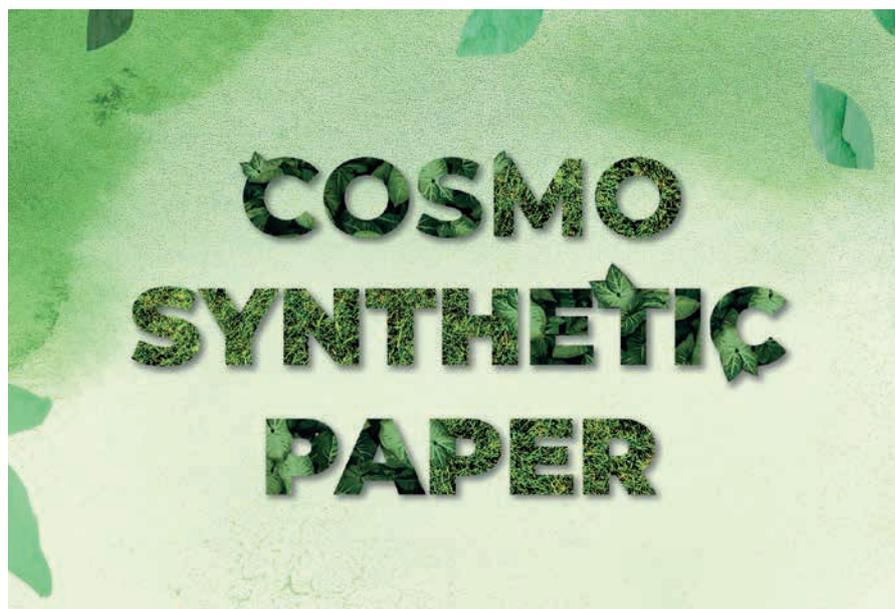
osmo Synthetic Paper (CSP), nata dal gruppo Cosmo First, società quotata in borsa, è un marchio leader nel settore della carta sintetica, con un impegno all'eccellenza e all'innovazione. Concentrandosi su durata, stampabilità e sostenibilità, Cosmo Synthetic Paper continua a spingersi oltre i confini del possibile nella produzione di carta sintetica.

La carta sintetica sta diventando una valida alternativa alla carta tradizionale. Inoltre, questa carta è versa-

tile, resistente e ideale per qualsiasi tipo di stampa, da quella a getto d'inchiostro a quella offset e laser.

Parlando dell'ultima offerta del marchio Cosmo Synthetic Paper, Pankaj Poddar, Group Ceo di Cosmo First, ha dichiarato:

**“La carta sintetica offre numerosi vantaggi per diversi usi finali in tutti i settori, rendendola una scelta sempre più popolare tra le aziende che cercano soluzioni basate su carta**



**economicamente vantaggiose, durevoli e sostenibili. Grazie alla carta sintetica Cosmo, possiamo reimmaginare un mondo di stampa senza carta convenzionale”.**

Spesso realizzata con materiali come il polipropilene o il poliestere, la carta sintetica offre un’eccezionale resistenza allo strappo e all’acqua, rendendola adatta a un’ampia gamma di applicazioni in cui la durata è essenziale. A differenza della carta tradizionale, può anche sopportare varie condizioni atmosferiche, come l’umidità e l’esposizione prolungata al sole, senza danneggiarsi.

I vantaggi della carta sintetica top coated, come la carta sintetica Cosmo, vanno oltre le capacità di stampa. Non solo facilitano la produzione di stampe di alta qualità, ma offrono anche una durata eccezionale. La natura antistrappo della carta sintetica garantisce che le stampe finali possano resistere a una gestione rigorosa e alle condizioni ambientali, rendendole ideali per l’uso sia in interni che in esterni. Con una crescente consapevolezza globale dei problemi ambientali, la carta sintetica Cosmo è riciclabile e prodotta in modo ecologico, il che contribuisce a ridurre gli sprechi. Inoltre, grazie al materiale a base di resina, non sono stati abbattuti alberi per produrre questa carta sintetica, riducendo così l’“impronta di stampa” grazie alla longevità del materiale stampato.

Questa longevità si trasforma in una riduzione della necessità di frequenti ristampe o sostituzioni, con un conseguente significativo risparmio sui costi nel tempo. Optando per la carta sintetica, le aziende e i consumatori possono ridurre le spese associate alla costante sostituzione della carta, rendendola una soluzione economicamente vantaggiosa.



Con i progressi dell’era digitale, la carta sintetica ha visto un notevole sviluppo con l’integrazione di tecnologie intelligenti. Cosmo Synthetic Paper sta ora sfruttando questi progressi per incorporare caratteristiche intelligenti nella carta sintetica, come sensori incorporati o tag RFID che aiutano settori come la logistica, la vendita al dettaglio e la sanità per facilitare la tracciabilità e la gestione delle risorse.

La carta sintetica Cosmo è un film coestruso bianco opaco a base di polipropilene che assomiglia alla carta nell’aspetto e la sostituisce nelle applicazioni in cui si desidera una maggiore durata.

Grazie alla sua superficie bianca opaca, offre la possibilità di essere stampata con un’ampia gamma di tecnologie quali offset a umido e UV, flessografia a umido e UV, stampa tipografica, serigrafia, trasferimento termico e HP Indigo. La CSP è utilizzata in vari segmenti applicativi come la stampa commerciale, i cartellini e le etichette, la vendita al dettaglio e l’imballaggio, l’identificazione e le credenziali e l’esterno. Inoltre, la carta sintetica Cosmo soddisfa gli standard di conformità come UE 10/2011, USFDA, REACH e RoHS, garantendo l’aderenza ai requisiti normativi.

[www.cosmosyntheticpaper.com](http://www.cosmosyntheticpaper.com)

## RDM Group presente all'Ecomondo di Rimini

**R**DM Group, azienda leader nella produzione del cartoncino riciclato, ha partecipato alla 26° edizione di Ecomondo, la fiera internazionale che, dal 7 al 10 novembre a Rimini, si propone come il punto di incontro e di dialogo tra gli stakeholder interessati allo sviluppo della politica ambientale dell'Unione Europea.

Per l'occasione, RDM Group ha tenuto un workshop dal titolo "La transizione ecologica in chiave di prodotto e di processo all'interno

della filiera del cartoncino. Il caso RDM Group". L'amministratore delegato Michele Bianchi, insieme a Guido Vigorelli, Group Chief Procurement Officer, e a Fabrizio Indelicato, Group Sustainability Manager, hanno illustrato le sfide che



RDM Group sta affrontando in termini di transizione ecologica, dal punto di vista del prodotto e dei processi di lavorazione. RDM Group realizza infatti un cartoncino che si propone come soluzione vincente in un numero sempre maggiore di settori, oltre ovviamente a quello tradizionale, pensiamo per esempio al food, agli imballaggi e all'editoria. L'obiettivo è offrire un prodotto riciclato e riciclabile che sia sempre più sostenibile e al contempo all'avanguardia.

Inoltre, durante il workshop è stato esposto il Piano di Sostenibilità 2020-2030 del Gruppo, che mira a integrare sempre più il concetto e le pratiche di sostenibilità anche all'interno dei processi aziendali del Gruppo e dei suoi stabilimenti. In particolare, 3 sono le aree che riservano le sfide più impegnative: gestione rifiuti, decarbonizzazione (che ha impatti importanti anche sulla logistica, e la gestione responsabile dell'acqua).

[www.rdmgroup.com](http://www.rdmgroup.com)

## Ancora una volta il packaging è protagonista

**U**n buon packaging è in grado di attirare l'attenzione dei consumatori e di farlo inconsciamente, stimolando quell'approccio sensoriale che ci spinge, per esempio, a posare lo sguardo ripetutamente su confezioni colorate, dalle forme inconsuete, etc. o ad abbandonarci all'istinto di toccare i prodotti, tasterne peso, consistenza, texture.

L'imballaggio riveste un ruolo strategico per l'industria alimentare, poiché assolve a numerose funzioni: contenimento, protezione, presentazione.

Non a caso le grandi aziende investono in progetti di ricerca e sviluppo dedicati così da stare al passo con le esigenze dei consumatori, ma i piccoli/medi produttori di eccellenze alimentari italiane non sono da meno. Lo si è visto a Golosaria, la rassegna gastronomica che punta al

futuro, svoltasi dal 4 al 6 novembre a Milano, durante la cerimonia di premiazione delle "innovazioni alimentari accompagnate da packaging vincenti".

Sul palco sono stati chiamati a ritirare il riconoscimento: **Ghiotto Galfrè**: la passione per i propri prodotti si evince anche dall'attenzione posta nella scelta di un packaging prodotto interamente in carta, che facilita il gesto della raccolta differenziata del consumatore.

**Giotto Pasticceria**: un prodotto di pasticceria che va ben oltre la dolcezza, l'attenzione alle materie prime si unisce a quella per i materiali utilizzati per l'ecobox con lo scopo di integrare l'attenzione per il sociale e quella per l'ambiente.

**Pasta Sgambaro**: per l'innovazione, la chiarezza d'informazione e per l'utilizzo di materiali sostenibili e riciclabili, l'imballo in carta rappresenta un ulteriore impegno dell'azienda verso la sostenibilità.

**Sfusobuono**: il vino nel bag in box, un packaging pop e pratico, ma d'effetto, perfetto nella porta del frigo e sulla tavola di casa e per essere differenziato facilmente nel giusto cassetto grazie ai materiali scelti e una chiara comunicazione sulla confezione.

**Vero Riso**: una progettazione attenta e creativa che prolunga la vita del packaging secondario proponendo usi alternativi prima del suo fine vita.

[www.comieco.org](http://www.comieco.org)





 mewa

Sostenibilità: migliorare non solo l'immagine ma anche l'ecobilancio con Mewa.

**Mewa**

## Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 27 settembre 2023

Prodotti rilevaz. 27 settembre 2023 variazioni % su ril.  
da euro a euro ago. 2023 set. 2022

| <b>Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:</b>   |            |          |          |       |        |
|--|------------|----------|----------|-------|--------|
| 10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq   | t          | 640,00   | 690,00   | -2,21 | -32,83 |
| 15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq  | t          | 680,00   | 730,00   | -2,08 | -32,21 |
| 20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq  | t          | 670,00   | 740,00   | -0,70 | -32,86 |
| 21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq  | t          | 660,00   | 730,00   | -0,71 | -33,17 |
| 30 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq  | t          | 940,00   | 1.120,00 | 0,00  | -24,26 |
| 40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq  | t          | 860,00   | 970,00   | 0,00  | -23,75 |
| <b>Carta naturale da stampa in fogli:</b>  |            |          |          |       |        |
| 50 con legno da 80 a 140 g/mq  | t          | 1.070,00 | 1.090,00 | 0,00  | 19,34  |
| 60 senza legno da 80 a 140 g/mq  | t          | 1.190,00 | 1.290,00 | -1,98 | -20,77 |
| 70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato  | t          | 2.380,00 | 2.450,00 | 0,00  | 4,77   |
| <b>Carta naturale da stampa in bobine:</b>   |            |          |          |       |        |
| 110 senza legno 60 g/mq  | t          | 1.180,00 | 1.260,00 | -1,61 | -19,21 |
| 118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g   | t          | 1.090,00 | 1.160,00 | -3,02 | -21,60 |
| 120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80  | t          | 905,00   | 935,00   | 0,00  | 23,49  |
| <b>Carta patinata da stampa:</b>   |            |          |          |       |        |
| 160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)   | t          | 1.200,00 | 1.270,00 | -0,80 | -12,57 |
| 170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)   | t          | 970,00   | 1.000,00 | -0,00 | -22,75 |
| 180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)   | t          | 1.190,00 | 1.290,00 | -1,98 | -16,07 |
| 190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)   | t          | 1.050,00 | 1.075,00 | -1,39 | -19,05 |
| <b>Carta monopatinata da stampa in fogli:</b>  |            |          |          |       |        |
| 210 senza legno  | t          | 1.580,00 | 1.700,00 | 0,00  | 0,00   |
| 230 per etichetta antispappolo   | t          | 2.120,00 | 2.250,00 | 0,00  | -0,68  |
| 240 per affissi retrobianco/retroblu   | t          | 1.980,00 | 2.070,00 | 0,00  | 0,75   |
| <b>Carta cast coated in fogli:</b>   |            |          |          |       |        |
| 260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre   | t          | 2.590,00 | 2.700,00 | 0,00  | 4,75   |
| 270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette  | t          | 3.600,00 | 3.670,00 | 0,00  | 5,52   |
| 275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento  | t          | 3.350,00 | 3.460,00 | 0,00  | 5,26   |
| 280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre   | t          | 2.950,00 | 3.070,00 | 0,00  | 4,88   |
| <b>Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:</b> |            |          |          |       |        |
| 300 tipo "A" - Brightness > 110°   | alla risma | 3,85     | 4,55     | -2,35 | -14,43 |
| 310 tipo "B" - Brightness > 105°   | alla risma | 3,55     | 4,25     | -2,50 | -15,22 |
| 320 tipo "C" - Brightness > 100°   | alla risma | 3,15     | 3,95     | -2,74 | -16,47 |
| 322 tipo "riciclato" 100%  | alla risma | 3,40     | 4,10     | -2,60 | 2,74   |
| 325 tipo "pura cellulosa", 75 g/mq   |            | 3,05     | 3,95     | -2,78 | -      |
| <b>Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:</b>  |            |          |          |       |        |
| 330 trasmittente CB in bobine  | t          | n.q.     | n.q.     | -     | -      |
| 340 trasmittente CB in risme   | t          | n.q.     | n.q.     | -     | -      |
| 350 intermedia CFB in bobine   | t          | n.q.     | n.q.     | -     | -      |
| 360 intermedia CFB in risme  | t          | n.q.     | n.q.     | -     | -      |
| 370 ricevente CF in bobine   | t          | n.q.     | n.q.     | -     | -      |
| 380 ricevente CF in risme  | t          | n.q.     | n.q.     | -     | -      |

**Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:**

|   |         |        |        |      |      |
|---|---------|--------|--------|------|------|
| 391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina | 1000 mq | n.q.   | n.q.   | -    | -    |
| 392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina       | 1000 mq | n.q.   | n.q.   | -    | -    |
| 393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli    | 1000 mq | 785,00 | 805,00 | 0,00 | 5,02 |
| 394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina            | 1000 mq | n.q.   | n.q.   | -    | -    |
| 395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli         | 1000 mq | 815,00 | 825,00 | 0,00 | 4,73 |
| 396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina                  | 1000 mq | n.q.   | n.q.   | -    | -    |
| 397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina       | 1000 mq | n.q.   | n.q.   | -    | -    |

**Carta velina monolucida da involgere in bobina:**

|                         |   |          |          |      |        |
|-------------------------|---|----------|----------|------|--------|
| 400 standard 25/27 g/mq | t | 1.250,00 | 1.350,00 | 0,00 | -12,16 |
| 410 fine 20/22 g/mq     | t | 1.500,00 | 1.530,00 | 0,00 | -11,66 |
| 425 extra 18/20 g/mq    | t | 1.530,00 | 1.600,00 | 0,00 | -11,08 |

**Carta da imballaggio flessibile in bobine:**

|   |   |          |          |       |        |
|---|---|----------|----------|-------|--------|
| 520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq                       | t | 2.130,00 | 2.330,00 | -4,39 | 7,39   |
| 535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq                     | t | 1.590,00 | 1.810,00 | -2,02 | -11,69 |
| 537 kraft monolucido da accoppiamento e stampa 35/45 g/mq | t | 1.400,00 | 1.600,00 | 0,00  | -      |

**Carta da involgere e da imballo in bobine:**

|   |   |          |          |       |        |
|---|---|----------|----------|-------|--------|
| 540 sealing riciclato                                       | t | 890,00   | 950,00   | 0,00  | -20,00 |
| 545 kraft avana monolucido, sealing                         | t | 1.190,00 | 1.240,00 | -3,95 | -13,52 |
| 550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq                     | t | 1.250,00 | 1.350,00 | -7,14 | -20,00 |
| 580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato                      | t | 1.650,00 | 1.800,00 | -6,76 | -10,39 |
| 595 bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq | t | 1.800,00 | 1.900,00 | -2,63 | -7,04  |
| 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq                          | t | 800,00   | 920,00   | -1,71 | -27,73 |

**Carta tissue in grandi bobine:**

|   |   |          |          |       |        |
|---|---|----------|----------|-------|--------|
| 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq | t | 1.090,00 | 1.130,00 | -3,48 | -43,51 |
|---|---|----------|----------|-------|--------|

**Carta per sacchi e sacchetti in bobine:**

|   |   |          |          |       |        |
|---|---|----------|----------|-------|--------|
| 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq           | t | 1.150,00 | 1.350,00 | 0,00  | -15,82 |
| 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq            | t | 1.050,00 | 1.350,00 | 0,00  | -21,82 |
| 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq  | t | 1.170,00 | 1.270,00 | -8,61 | -15,86 |
| 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq | t | 1.200,00 | 1.300,00 | -6,37 | -15,25 |
| 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq  | t | 870,00   | 1.310,00 | 0,00  | -28,76 |

**Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):**

|                                       |   |        |          |       |        |
|---------------------------------------|---|--------|----------|-------|--------|
| 670 T = testliner avana               | t | 485,00 | 540,00   | -0,49 | -35,45 |
| 680 TB = testliner bianco             | t | 670,00 | 680,00   | 0,00  | -24,16 |
| 690 L = liner avana                   | t | 660,00 | 675,00   | 0,00  | -28,57 |
| 710 K = kraftliner avana 140 g        | t | 740,00 | 795,00   | -1,92 | -24,38 |
| 720 KB = kraftliner bianco 125 g      | t | 995,00 | 1.020,00 | -0,49 | -12,20 |
| 730 F = fluting                       | t | 460,00 | 480,00   | 0,11  | -36,83 |
| 740 M = medium                        | t | 480,00 | 495,00   | 0,10  | -35,98 |
| 745 SN = semichimica nazionale        | t | 625,00 | 665,00   | 0,00  | -28,49 |
| 750 S = semichimica estera (SF2)      | t | 850,00 | 870,00   | -0,58 | -13,57 |
| 760 SE = semichimica scandinava (SF1) | t | 945,00 | 965,00   | -0,52 | -11,16 |

| <b>Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:</b>        |   |          |          |       |        |
|--|---|----------|----------|-------|--------|
| 782 GD base macero, retro grigio/avana                     | t | 1.045,00 | 1.110,00 | -2,71 | -22,06 |
| 811 GT base macero, retro bianco/kraft                     | t | 1.065,00 | 1.130,00 | -2,66 | -21,75 |
| 835 SUS bianco kraft di cellulosa                          | t | 1.400,00 | 1.550,00 | -1,67 | -14,62 |
| 851 GC fibra CMT, altospessore                             | t | 1.760,00 | 1.865,00 | -1,36 | -14,30 |
| 855 SBS pura cellulosa                                     | t | 1.750,00 | 1.885,00 | -1,36 | -16,24 |
| 860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine    | t | 1.035,00 | 1.120,00 | -2,71 | -23,17 |
| <b>Cartoni in fogli:</b>                                   |   |          |          |       |        |
| 865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati) | t | 580,00   | 730,00   | -2,96 | -32,47 |
| 870 grigio accoppiato                                      | t | 850,00   | 1.040,00 | -0,53 | -18,18 |
| 871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa    | t | 910,00   | 1.100,00 | -0,50 | -18,29 |
| 891 GK grigio/grigio                                       | t | 740,00   | 940,00   | -1,18 | -20,38 |
| 900 UD bianco/grigio andante non patinato                  | t | 775,00   | 810,00   | -3,65 | -27,79 |
| 910 UT bianco/bianco andante non patinato                  | t | 805,00   | 840,00   | -3,52 | -27,05 |
| <b>Cartone in bobina o in rotelle:</b>                     |   |          |          |       |        |
| 915 per tubi fino a 250 joule/mq                           | t | 500,00   | 560,00   | -2,75 | -36,53 |
| 920 per tubi da 250 a 350 joule/mq                         | t | 575,00   | 620,00   | -2,45 | -33,80 |
| 935 per tubi da 400 a 500 joule/mq                         | t | 660,00   | 735,00   | -2,11 | -30,08 |
| 945 per tubi oltre 700 joule/mq                            | t | 840,00   | 950,00   | -1,65 | -25,10 |

**Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano**

Prodotti rilevaz. 27 settembre 2023 variazioni % su ril.  
da euro a euro ago. 2023 set. 2022

| <b>Gruppo 1 "Qualità ordinarie":</b> |         |  |   |        |        |      |        |
|--------------------------------------|---------|--|---|--------|--------|------|--------|
| 120                                  | 1.01    | Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento | t | 1,00   | 11,00  | 0,00 | -25,00 |
| 130                                  | 1.02.00 | Carte e cartoni misti  | t | 26,00  | 36,00  | 0,00 | -22,50 |
| 145                                  | 1.04.02 | Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato  | t | 28,00  | 38,00  | 0,00 | -17,50 |
| 150                                  | 1.05    | Contenitori ondulati vecchi  | t | 38,00  | 48,00  | 0,00 | -14,00 |
| 160                                  | 1.06.00 | Riviste  | t | 26,00  | 36,00  | 0,00 | -77,86 |
| 162                                  | 1.11.00 | Carta grafica selezionata da disinchiostare  | t | 26,00  | 36,00  | 0,00 | -77,04 |
| <b>Gruppo 2 "Qualità media":</b>     |         |  |   |        |        |      |        |
| 170                                  | 2.02.01 | Giornali invenduti   | t | 46,00  | 56,00  | 0,00 | -66,00 |
| 190                                  | 2.04.00 | Refili bianchi densamente stampati   | t | 26,00  | 36,00  | 0,00 | -70,48 |
| 195                                  | 2.03.01 | Refili bianchi leggermente stampati senza colla  | t | 75,00  | 85,00  | 0,00 | -44,83 |
| 200                                  | 2.05.00 | Carta da ufficio selezionata   | t | 95,00  | 105,00 | 0,00 | -39,39 |
| <b>Gruppo 3 "Qualità superiori":</b> |         |  |   |        |        |      |        |
| 210                                  | 3.01.00 | Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno   | t | 95,00  | 105,00 | 0,00 | -42,03 |
| 220                                  | 3.05.00 | Archivio bianco senza pasta di legno   | t | 185,00 | 195,00 | 0,00 | -28,30 |
| 250                                  | 3.14.00 | Carta da giornale bianca   | t | 215,00 | 225,00 | 0,00 | -24,14 |
| 260                                  | 3.15.01 | Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata   | t | 205,00 | 215,00 | 0,00 | -25,00 |
| 270                                  | 3.17.00 | Refili bianchi   | t | 300,00 | 320,00 | 0,00 | -18,42 |
| 280                                  | 3.18.00 | Refili bianchi senza pasta legno   | t | 330,00 | 350,00 | 0,00 | -17,07 |
| <b>Gruppo 4 "Carta kraft":</b>       |         |  |   |        |        |      |        |
| 290                                  | 4.03.00 | Cartone ondulato kraft di seconda qualità  | t | 51,00  | 61,00  | 0,00 | -41,05 |
| 300                                  | 4.02.00 | Cartone ondulato kraft di prima qualità  | t | 61,00  | 71,00  | 0,00 | -37,14 |
| 310                                  | 4.01.00 | Refili nuovi di cartone ondulato   | t | 41,00  | 51,00  | 0,00 | -45,88 |



Flexogravure & Converting  
**magazine**

1987 - 2023

36 anni al servizio

del nostro settore

**LA RIVISTA**



**PIÙ...**

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

## MACCHINE OFFSET E DIGITALI

### HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA  
IMPULSE 452 P**  
4 colori offset -  
formato 36x52,  
anno 2006,  
impr. 36 mil.  
Tel. 342/0715879

### INDIGO 3050 OFFSET PRESS

4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie  
!!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

## ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

**MULLER MARTINI PROGRESS 520** - 5 colori  
offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina)  
con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) -  
Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" -  
Tel. 342/0715879)

### MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,  
Bobina /Piega  
+ Ripassaggio  
Elettr., form.  
variabile.  
Tel. 342/0715879



### MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset -  
1981 - Bobina /  
Bobina,  
Bobina / Piega,  
form. 24" + UV -  
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e an-  
cora in funzione - Tel. 342/0715879



**LINEA DIMUKEN** - Fustellatore + Riavvol-  
gitore sfido - (per fustellatura etichette,  
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo  
continuo con avanzamento elettronico) -  
Tel. 342/0715879

**ROTATIVA FC 50** (Form Consulta) - 3 Colori  
Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega +  
Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER** (pacco  
/ foglio con avanzamento elettronico) -  
Tel. 342/0715879

**ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE** - 1985  
- 2 colori offset + 1 tipografico - Tel.  
342/0715879

**ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR**  
(mod. P - Luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) -  
2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"  
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 -  
1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -  
1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

**BAMA RAPIDE 2000** - Collator pacco/  
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e  
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

**BOWE 310**  
Taglierina  
Elettronica  
(Pacco/Foglio)  
avanzamento  
programmabile  
per tutti i formati.  
Tel. 342/0715879



**ROTATIVA FC 50**  
(Form Consulta)  
luce 500  
2 colori offset  
Bobina/Piega  
vari formati  
e perforatori.  
Tel. 342/0715879



## TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE  
"WOHLEMBERG  
115"** (luce 115  
cm.) - Tel.  
342/0715879



**TAGLIACARTE "FTP 82 HY"** (luce 82 cm) -  
Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA MANDELLI** - In ottimo stato,  
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382



**MACCHINE GRAFICHE  
E CARTOTECNICHE USATE  
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica  
e fornitura ricambi per  
tutte le macchine  
RYOBI."**

vetrina dell'usato:  
**www.grafimec.net**

Via dell'Artigianato, 1  
50056 Montelupo F.no (Fi)  
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891  
e.mail: g.cappelli@grafimec.net  
c.forniti@grafimec.net

**TAGLIACARTE  
"POLAR" mod.**  
115 CF - luce di  
taglio 114 cm -  
computerizzata  
con EG Control  
ST 2N -



Per informazioni: 02/48602144/37

## VARIE

**COMPUTER  
EG CONTROL**  
Per tagliacarte  
polar 115 CF  
Per informazioni:  
02/48602144/37



**CAVEZZATRICE  
CARTA 80x110**  
H. 90  
Per informazioni:  
02/48602144/37



**TAGLIAROTOLI**  
**PW 160x200**  
 H. 130  
 Per informazioni:  
 02/48602144/37



**TRAPANO 4**  
**TESTE Meta**  
 90x50 H. 160  
 Per informazioni:  
 02/48602144/37

**ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER**  
**MARTINI 1509** - 6 mettifogli 1533 + 1 met-  
 tifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilate-  
 rale 1522 + tappeto a squame + stacker  
 CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri mac-  
 china - in produzione - eccellenti condizioni.  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**Forno UV GIARDINA GST 601/2** - Anno 2001 -  
 F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in  
 uscita automatico  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**Fustellatrice platina FTP 1050** - Anno 1997 -  
 F.to 70x100 con stampa a caldo - in produ-  
 zione.  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**Forno UV GIARDINA** con sistema integrato  
 per macchina 70x100 - Speedmaster SM/  
 CD/CX completo di rulli per gruppo lacca-  
 tore e vaschette per vernice, cabina, slitta  
 con n. 3 lampade - cappa aspirazione e  
 pompa per la vernice - Anno 2007 - come  
 nuovo.  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533** -  
 Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 -  
 Completo come nuovo.  
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-  
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.  
 +39 0975 526800

**RYOBI** da sovrastampa moduli;  
**BAMA** per accoppiamento;  
**ROTAPRINT** sovrastampa moduli.  
 Tutte le macchine risultano in ottime con-  
 dizioni, per cui se ci dovesse essere inte-  
 resse da parte vostra siamo a disposizione  
 per fornirvi tutte le specifiche tecniche re-  
 lative al singolo macchinario.  
 Per informazioni: Tel. 0522/695650 -  
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

## CAPITALI E SOCIETÀ

**B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL** - Siamo  
 interessati a rami di azienda di modulo con-  
 tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -  
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

## Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET       | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE             |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI     | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI              |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI           |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE           | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI    | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI           |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC      | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA         |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE   | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE          |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI                       | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ      |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE  | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI                      | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER                         | <input type="checkbox"/> VARIE                   |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA                       |  |

---



---



---



---

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

### R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37  
 (Ang. Via Conte Rosso)  
 20134 Milano  
 Telefono: 02 36504509  
 mail: rfeditore@libero.it

# Indice analitico

## di STAMPARE 2022-2023

Pensiamo di fare cosa gradita ai lettori di Stampare pubblicando un indice ragionato delle annate 2022-2023.

Saremmo grati ai lettori, inserzionisti e aziende che vorranno farci pervenire le proprie osservazioni critiche circa i criteri adottati nell'elencare e nel compilare le voci che compongono l'indice.

### Avvertenze

Il numero dopo la n. è il numero di Stampare in cui compare l'articolo, seguito dall'indicazione della pagina.

#### 2022 Accessori

*Soluzioni per la pulizia rispettose dell'ambiente*, n. 1-2, pp. 10-11.

*Flessibilità, precisione e alte prestazioni*, n. 3, pp. 22-24.

*Digital print... for all*, n. 4-5, pp. 16-17.

*Protezione, bellezza e sostenibilità*, n. 4-5, pp. 26-27.

*Gestire i panni in sicurezza*, n. 4-5, pp. 36-37.

*Per uno sviluppo sostenibile*, n. 6, pp. 29-30.

*Pulita e sostenibile*, n. 6, pp. 34-35.

*Manutenzione e lavaggio ecologici*, n. 9, pp. 16-18.

*Abbigliamento da lavoro e protettivo*, n. 9, pp. 36-37.

*Applicatore digitale fluido per la stampa inkjet*, n. 10, pp. 30-31.

*Soluzione adesiva più sicura e sostenibile*, n. 10, pp. 32-33.

*Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta*, n.10, pp. 38-39.

*Automazione, facilità d'uso e connettività*, n. 11-12, pp. 28-29.

#### 2023

*Soluzione perfetta per la sicurezza sul lavoro*, n. 1-2, pp. 34-35.

*Smart e sostenibili*, n. 6, pp. 34-36.

*Qualità tecniche e facilità d'installazione*, n. 6, pp. 39-40.

*Nuova lavapezzi ad alta pressione*, n. 7-8, pp. 42-43.

*Il perfora cartone, l'alleato ecologico per l'imballaggio*, n. 7-8, p. 44.

*Servizio a 360°*, n. 9, p. 31.

*Dietro le quinte della nuova collezione*, n. 9, pp. 40-41.

**2022** **Aziende**

- Budacolor** - *Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione*, n. 11-12, pp. 8-10.
- Canon Solutions Italia** - *Organizzazione coesa e proiettata nel futuro*, n. 6, pp. 32-33.
- DS Smith** - *Nuove sfide per un futuro sostenibile ed innovativo*, n. 10, pp. 28-29.
- Italian Printing Inks** - *Scrupolo e attenzione alla qualità del prodotto*, n. 4-5, pp. 30-31.
- KDvisual** - *Rivoluzione green*, n. 10, pp. 12-14.
- Kongsberg PCS** - *Soluzioni di finitura digitale*, n. 7-8, p. 15.
- Litografia Castello/Heidelberg** - *Investimenti tecnologici*, n. 1-2, p. 34.
- Mewa** - *Sviluppo, crescita, evoluzione e innovazione*, n. 7-8, pp. 16-18.
- Primatech** - *Dedizione, professionalità e passione*, n. 4-5, pp. 8-9.
- Reproflex** - *Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 30-32.
- Rotolito/Hp** - *Tecnologia digitale e incremento della produttività*, n. 6, pp. 36-37.
- Technova/Hp** - *Apprendimento, sperimentazione, eccellenza operativa*, n. 11-12, pp. 30-31.
- Wograndl/Müller Martini** - *Massima produttività in tutti i formati e grammature*, n. 3, pp. 38-39.

**2023**

- DS Smith** - *A supporto delle scuole nel territorio lucchese*, n. 1-2, p. 44.
- Mewa** - *La responsabilità sociale è un valore fondamentale*, n. 1-2, pp. 16-17; *Soluzione perfetta per la sicurezza sul lavoro*, n. 1-2, pp. 34-35.
- Canon** - *Eccellenza nelle politiche e strategie hr*, n. 1-2, pp. 36-37.
- Heidelberg** - *Più sostenibilità nel processo di stampa*, n. 1-2, pp. 41-43.
- Pozzoli** - *Qualità, velocità e ripetibilità senza precedenti*, n. 3, p. 38.
- Sappi** - *A prova di futuro: l'imbballaggio di oggi e di domani*, n. 3, pp. 16-18.
- Uteco** - *Innovazione ed eccellenza*, n. 7-8, p. 30.

**2022** **Carta e filiera**

- Settore grafico e cartotecnico in forte difficoltà*, n. 1-2, pp. 14-15.
- Crisi della carta e ripercussioni nelle forniture*, n. 1-2, pp. 16-17.
- Visita alla Mitsubishi HiTec Paper di Flensburg*, n. 1-2, p. 44.
- Shock energetico e mancanza materia prima*, n. 3, pp. 14-15.
- Drammatica criticità per le cartiere*, n. 3, p. 16.
- European Tissue Symposium a RAI/Interclean 2022*, n. 4-5, p. 48.
- Presentati i dati 2022 di andamento*, n. 6, pp. 8-11.
- Economia circolare e transizione ecologica*, n. 7-8, pp. 8-9.
- Carta tissue: un settore sostenibile da secoli*, n. 7-8, pp. 12-13.
- Premio europeo per il riciclaggio della carta*, n. 7-8, pp. 30-31.
- Qualità di stampa impeccabile*, n. 9, p. 43.

*Primo semestre in positivo, ma crescono le incertezze*, n. 10, pp. 8-10.  
*Trend in forte crescita per il settore carta*, n. 10, pp. 16-17.  
*"Caro energia" e transizione ecologica*, n. 10, pp. 18-19.  
*Tra nuove normative e proposte*, n. 11-12, pp. 16-17.  
*Focus su eccellenze italiane e nuove sfide*, n. 11-12, pp. 18-19.  
*Nuova generazione di carte inkjet patinate opache*, n. 11-12, p. 33.

**2023**

*In Australia all'esame con carta e penna*, n. 1-2, p. 44.  
*A prova di futuro: l'imballaggio di oggi e di domani*, n. 3, pp. 16-18.  
*Il riciclo di carta e cartone fa scuola*, n. 3, p. 44.  
*Lettere d'amore in carta riciclata: la scelta green*, n. 4-5, p. 44.  
*Paper Week: partecipazione e cooperazione*, n. 4-5, p. 44.  
*Per gli italiani è meglio leggere su carta*, n. 9, pp. 8-9.  
*Una nuova opportunità di comunicazione*, n. 9, pp. 16-17.  
*Slancio verso il futuro e l'innovazione*, n. 9, pp. 24-25.  
*Il valore di carta e penna*, n. 7-8, p. 44.  
*I progetti della filiera cartaria finanziati dal PNRR*, n. 9, p. 44.

**2022**

### **Cartone ondulato - Imballaggi - Packaging**

*Formulazione sostenibile e varietà di colori*, n. 1-2, pp. 40-41.  
*Preoccupazione per possibili fenomeni speculativi*, n. 3, pp. 8-9.  
*A rischio il packaging flessibile*, n. 3, p. 21.  
*Vernici sostenibili per imballaggi monomateriale*, n. 3, pp. 42-43.  
*Consumatori alla ricerca di modi di vivere più sostenibili*, n. 6, pp. 14-15.  
*Creare valore per difendere valore*, n. 6, pp. 26-27.  
*L'aiuto dalla tecnologia finlandese del legno*, n. 6, p. 44.  
*Avvolgiamo il futuro!*, n. 7-8, pp. 32-33.  
*La nuova sede EMEA*, n. 7-8, p. 44.  
*L'unione fa il futuro*, n. 9, pp. 20-21.  
*Nuove sfide, risposte e priorità*, n. 9, pp. 22-24.  
*Espressione di design e innovazione*, n. 9, pp. 28-29.  
*La soluzione green ideale*, n. 9, pp. 32-33.  
*La rivoluzione del packaging: merendine "incartate"*, n. 9, p. 44.  
*Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta*, n.10, pp. 38-39.  
*Tra nuove normative e proposte*, n. 11-12, pp. 16-17.

**2023**

*"Giustizia è stata fatta, ma restano danni incalcolabili"*, n. 1-2, pp. 10-11.  
*Gli sprechi dell'e-commerce*, n. 1-2, pp. 14-15.  
*La sostenibile leggerezza del packaging flessibile*, n. 1-2, p. 27.

*Il potenziale impatto degli imballaggi riutilizzabili*, n. 3, pp. 10-11.  
*Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato*, n. 3, pp. 12-13.  
*A prova di futuro: l'imballaggio di oggi e di domani*, n. 3, pp. 16-18.  
*"Lavoriamo per un futuro a impatto zero"*, n. 4-5, pp. 10-11.  
*Gli italiani scelgono packaging ecologici e rinnovabili*, n. 4-5, pp. 23-24.  
*Soluzioni innovative, sostenibili e personalizzabili*, n. 6, pp. 28-29.  
*OneMorePack 2023: i vincitori*, n. 6, pp. 30-32.  
*Cartone ondulato, l'Italia sul podio d'Europa*, n. 6, p. 44.  
*Prospettive incerte per il 2023*, n. 7-8, p. 34.  
*Lo spreco alimentare e il suo impatto socioeconomico*, n. 9, pp. 10-11.  
*"Shaping the future of sustainable packaging"*, n. 9, pp. 20-22.

## 2022

**Comunicati dalle aziende**

**Actega** - *Obiettivo carbon neutral entro il 2025*, n. 3, pp. 36-37; *Bella, economica e green*, n. 4-5, pp. 14-15.  
**Asahi Photoproduct** - *Sostenibilità: un obiettivo che vale la pena perseguire*, n. 4-5, pp. 38-39; *Maggiore efficienza produttiva e meno costi*, n. 7-8, pp. 34-35; *Connubio perfetto per il presente e il futuro*, n. 11-12, pp. 22-24.  
**Berlin Packaging** - *La nuova sede EMEA*, n. 7-8, p. 44; *Espressione di design e innovazione*, n. 9, pp. 28-29.  
**BST** - *Flessibilità, precisione e alte prestazioni*, n. 3, pp. 22-24.  
**Budacolor** - *Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione*, n. 11-12, pp. 8-10.  
**Canon** - *Libero sfogo alla creatività*, n. 4-5, pp. 20-21; *Qualità costante e livelli massimi di affidabilità*, n. 4-5, pp. 40-42; *Come Back Brighter*, n. 6, pp. 22-23; *Organizzazione coesa e proiettata nel futuro*, n. 6, pp. 32-33; *FRESH PRINTING TOUR*, n. 7-8, pp. 28-29; *Produttività ed elevata flessibilità applicativa*, n. 9, pp. 38-40; *Nasce GRAFOX SCHOOL: la scuola del futuro*, n. 9, p. 44.  
**DS Smith** - *Nuove sfide per un futuro sostenibile ed innovativo*, n. 10, pp. 28-29.  
**DuPont Cyrel Solutions/Reproflex** - *Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 30-32; *Performance, qualità ed affidabilità garantite*, n. 1-2, p. 38; *Sviluppo di soluzioni innovative*, n. 3, p. 34; *Colori brillanti, durevoli e ottima copertura del bianco*, n. 3, pp. 40-41; *Aumento di prezzo per i prodotti Cyrel Solutions*, n. 11-12, p. 44.  
**Enfocus** - *Enfocus annuncia l'aggiornamento di BoardingPass*, n. 1-2, p. 44; *Investi in piccolo, stampa in grande*, n. 6, pp. 19-20; *Massimizzare il potenziale*, n. 7-8, p. 25.  
**Epson** - *Prodotti per signage, fotografia, tessile ed etichette*, n. 4-5, pp. 12-13; *Stampanti laser, da parte di Epson arriva l'addio*, n. 11-12, p. 44.  
**Erre.Gi.Elle** - *Spazio alla creatività con LI220*, n. 4-5, pp. 32-34.  
**Esko** - *Partnership tra Esko e CERM*, n. 3, p. 44; *Operazioni più pulite, rapide e semplificate*,

- n. 7-8, pp. 37-38; *Trasformazione digitale per un futuro più sostenibile*, n. 10, pp. 41-42.
- Essentra Tapes** - *Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta*, n.10, pp. 38-39.
- Ferrarini & Benelli** - *Perfetta per tutte le applicazioni del converting*, n. 4-5, pp. 10-11.
- Gallus** - *Massimi livelli di automazione ed efficienza*, n. 7-8, pp. 41-42.
- Heidelberg** - *Investimenti tecnologici*, n. 1-2, p. 34.
- Hp** - *Industria del printing e trasformazione digitale*, n. 1-2, pp. 12-13; *Massimizzare la produttività in ogni momento*, n. 3, pp. 11-12; *Tecnologia digitale e incremento della produttività*, n. 6, pp. 36-37; *Qualità di stampa impeccabile*, n. 9, p. 43; *Apprendimento, sperimentazione, eccellenza operativa*, n. 11-12, pp. 30-31.
- Hubergroup** - *Formulazione sostenibile e varietà di colori*, n. 1-2, pp. 40-41; *Produzione efficiente e precisione del colore al 100%*, n. 1-2, pp. 42-43; *Vernici sostenibili per imballaggi monomateriale*, n. 3, pp. 42-43.
- Inter-State Studio/Canon** - *Applicatore digitale fluido per la stampa inkjet*, n. 10, pp. 30-31.
- Italian Printing Inks** - *Scrupolo e attenzione alla qualità del prodotto*, n. 4-5, pp. 30-31.
- KDvisual** - *Rivoluzione green*, n. 10, pp. 12-14.
- Kongsberg PCS** - *Soluzioni di finitura digitale*, n. 7-8, p. 15; *Automazione, facilità d'uso e connettività*, n. 11-12, pp. 28-29.
- Kyocera** - *Soluzioni di stampa versatili e sostenibili*, n. 4-5, pp. 23-24.
- Lohmann** - *Soluzione adesiva più sicura e sostenibile*, n. 10, pp. 32-33.
- Mag Data** - *Protezione, bellezza e sostenibilità*, n. 4-5, pp. 26-27.
- Mark Andy** - *Produzione rapida ed efficiente*, n. 1-2, pp. 24-25.
- Mewa** - *Soluzioni per la pulizia rispettose dell'ambiente*, n. 1-2, pp. 10-11; *Nuovo sistema di consegna nelle grandi città*, n. 3, pp. 18-19; *Gestire i panni in sicurezza*, n. 4-5, pp. 36-37; *Per uno sviluppo sostenibile*, n. 6, pp. 29-30; *Pulita e sostenibile*, n. 6, pp. 34-35; *Sviluppo, crescita, evoluzione e innovazione*, n. 7-8, pp. 16-18; *Manutenzione e lavaggio ecologici*, n. 9, pp. 16-18; *Abbigliamento da lavoro e protettivo*, n. 9, pp. 36-37; *Concetto del riutilizzo e consegne a impatto zero*, n. 11-12, pp. 26-27.
- Mitsubishi Hitec Paper** - *Nuova generazione di carte inkjet patinate opache*, n. 11-12, p. 33.
- Müller Martini** - *Massima produttività in tutti i formati e grammature*, n. 3, pp. 38-39; *La soluzione perfetta per la produzione offset e digitale*, n. 6, pp. 39-40; *Il perfezionamento di una macchina già accreditata*, n. 6, pp. 42-43.
- Neos/I&C** - *Insieme per sostenere l'integrazione digitale*, n. 3, pp. 30-32.
- Primatch** - *Dedizione, professionalità e passione*, n. 4-5, pp. 8-9.
- Pulse Roll Label** - *Stampa perfetta con il minimo sforzo*, n. 10, pp. 35-36.
- Screen** - *All'avanguardia nella stampa di etichette*, n. 1-2, pp. 26-27.
- Smurfit Kappa** - *La soluzione green ideale*, n. 9, pp. 32-33.
- Ultimaker** - *Rivoluzione nella tecnologia di stampa 3D*, n. 4-5, pp. 44-46.
- Xeikon** - *Oltre il colore pieno con i toner metallizzati*, n. 4-5, p. 48.
- XSYS** - *Innovazione, produttività e redditività*, n. 7-8, pp. 26-27.

**2023**

- Actega** - *Produzione di alta qualità ed elevato impatto visivo*, n. 7-8, pp. 10-11.
- Bama** - *Ampia versatilità di stampa su ogni tipo di materiale*, n. 4-5, pp. 40-41.
- Berlin Packaging Emea** - *"Shaping the future of sustainable packaging"*, n. 9, pp. 20-22.
- Cartes** - *Vince la qualità e la creatività*, n. 6, pp. 20-21; *Cartes trionfa ai Global Industry Label Awards*, n. 9, p. 44.
- Contiweb** - *Qualità tecniche e facilità d'installazione*, n. 6, pp. 39-40.
- Durst** - *Investimento in qualità di stampa*, n. 7-8, pp. 22-23.
- Enfocus** - *Automazione di livello superiore*, n. 1-2, pp. 19-20; *Prestazioni migliori per un uso più efficiente*, n. 3, pp. 40-41.
- Gallus** - *Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni*, n. 3, pp. 21-22.
- Komori** - *Sviluppo e crescita del business*, n. 9, pp. 32-34.
- Heidelberg-Gallus** - *Qualità, velocità e ripetibilità senza precedenti*, n. 3, p. 38; *Produttività doppia nella produzione di imballaggi*, n. 4-5, pp. 32-34; *Promuovere il digitale*, n. 7-8, pp. 15-16; *Elevata integrazione tra stampa digitale e offset*, n. 9, pp. 42-43.
- I&C - Gama** - *I Test Drive hanno messo il turbo*, n. 6, pp. 22-23.
- Mewa** - *La responsabilità sociale è un valore fondamentale*, n. 1-2, pp. 16-17; *Soluzione perfetta per la sicurezza sul lavoro*, n. 1-2, pp. 34-35; *Riduzione fino al 50% del consumo di acqua ed energia*, n. 4-5, pp. 38-39; *Smart e sostenibili*, n. 6, pp. 34-36; *Nuova lavapezzi ad alta pressione*, n. 7-8, pp. 42-43; *Servizio a 360°*, n. 9, p. 31; *Dietro le quinte della nuova collezione*, n. 9, pp. 40-41.
- Mimaki** - *Innovazioni e tecnologie in una nuova visione*, n. 3, pp. 24-25; *Alta stabilità e tecnologia di stampa avanzata*, n. 4-5, pp. 29-30; *Un evento per toccare con mano la tecnologia*, n. 4-5, pp. 42-43; *All'avanguardia per una stampa versatile e di qualità*, n. 9, pp. 37-39.
- Muller Martini** - *Innovazioni tecniche per la produzione digitale e ibrida*, n. 1-2, pp. 22-23; *Perfetta per produzioni digitali e offset*, n. 3, pp. 42-43.
- Rdm Group** - *Slancio verso il futuro e l'innovazione*, n. 9, pp. 24-25.
- Rhyguan** - *Tecnologie di finitura e nobilitazione*, n. 6, p. 18.
- Scodix** - *Dedicata ai progetti con dettagli raffinati*, n. 6, pp. 42-43.
- Sun Chemical** - *Eccellenti risultati in termini di colore e applicazione*, n. 3, pp. 26-28.
- Xeikon** - *Potenziare la stampa di libri a bassa tiratura*, n. 1-2, pp. 38-39.

**2022****Concorsi**

- Golden Cylinder Awards 2022*, n. 1-2, p. 29.
- Sviluppo di soluzioni innovative*, n. 3, p. 34.
- Libero sfogo alla creatività*, n. 4-5, pp. 20-21.
- Come Back Brighter*, n. 6, pp. 22-23.
- Brillano le aziende flexo nella notte dei diamanti*, n. 6, pp. 24-25.

*Candida la tua azienda agli Oscar della Stampa 2022*, n. 6, p. 44.  
*Innovazione, produttività e redditività*, n. 7-8, pp. 26-27.  
*Premio europeo per il riciclaggio della carta*, n. 7-8, pp. 30-31.  
*Viscom Italia 2022: grande successo*, n. 9, pp. 26-27.  
*Connubio perfetto per il presente e il futuro*, n. 11-12, pp. 22-24.

### 2023

*Portare nuova linfa all'industria grafica*, n. 1-2, p. 29.  
*Vince la qualità e la creatività*, n. 6, pp. 20-21.  
*Soluzioni innovative, sostenibili e personalizzabili*, n. 6, pp. 28-29.  
*OneMorePack 2023: i vincitori*, n. 6, pp. 30-32.  
*Campagna Paper Week 2022 prima classificata*, n. 6, p. 44.  
*Innovazione ed eccellenza*, n. 7-8, p. 30.  
*Diamond Awards 2024*, n. 7-8, p. 44.  
*Cartes trionfa ai Global Industry Label Awards*, n. 9, p. 44.

### 2022

#### Congressi - Esposizioni - Fiere

*Roadmap to Print4All*, n. 1-2, pp. 8-9.  
*Print4All: l'offerta si rafforza*, n. 1-2, pp. 20-21.  
*Nuove date per Printpack India*, n. 1-2, p. 23.  
*Produzione rapida ed efficiente*, n. 1-2, pp. 24-25.  
*Flessibilità, precisione e alte prestazioni*, n. 3, pp. 22-24.  
*Nuove date per Labelexpo Europe*, n. 3, pp. 26-27.  
*A Xeikon Café Europe per riconnettersi*, n. 3, pp. 28-29.  
*Viscom Italia è Main Partner dell'Atelier della Stampa*, n. 3, p. 44.  
*Dedizione, professionalità e passione*, n. 4-5, pp. 8-9.  
*Perfetta per tutte le applicazioni del converting*, n. 4-5, pp. 10-11.  
*Prodotti per signage, fotografia, tessile ed etichette*, n. 4-5, pp. 12-13.  
*Bella, economica e green*, n. 4-5, pp. 14-15.  
*Digital print... for all*, n. 4-5, pp. 16-17.  
*Gli Intensive Seminars*, n. 4-5, pp. 18-19.  
*Soluzioni di stampa versatili e sostenibili*, n. 4-5, pp. 23-24.  
*Protezione, bellezza e sostenibilità*, n. 4-5, pp. 26-27.  
*European Tissue Symposium a RAI/Interclean 2022*, n. 4-5, p. 48.  
*Arrivederci al 2025 per la terza edizione*, n. 6, pp. 16-17.  
*DS Printech China 2022*, n. 7-8, p. 20.  
*West Africa plastprintpack*, n. 7-8, pp. 22-23.  
*Avvolgiamo il futuro!*, n. 7-8, pp. 32-33.  
*PTE - Promotion Trade Exhibition torna a gennaio 2023*, n. 7-8, p. 44.  
*"Sostenibilità e futuro, un binomio vincente"*, n. 9, pp. 10-12.

*L'unione fa il futuro*, n. 9, pp. 20-21.  
*Nuove sfide, risposte e priorità*, n. 9, pp. 22-24.  
*Viscom Italia 2022: grande successo*, n. 9, pp. 26-27.  
*Unica piattaforma per diverse applicazioni*, n. 9, pp. 30-31.  
*Principi di sostenibilità ed economia circolare*, n. 9, p. 34.  
*Insieme il meglio della stampa digitale e flexo*, n. 10, p. 22.  
*Labelexpo Asia rinviata al 2023*, n. 10, p. 25.  
*Confronto e dialogo esteso a tutta la community*, n. 10, p. 26.  
*Focus su eccellenze italiane e nuove sfide*, n. 11-12, pp. 18-19.  
*In vetrina il meglio della stampa digitale e serigrafica*, n. 11-12, p. 21.

**2023**

*Automazione di livello superiore*, n. 1-2, pp. 19-20.  
*Innovazioni tecniche per la produzione digitale e ibrida*, n. 1-2, pp. 22-23.  
*FlexoDay Sud: visione sul mondo della flessografia*, n. 1-2, p. 24.  
*La sostenibile leggerezza del packaging flessibile*, n. 1-2, p. 27.  
*Pensa, crea, stampa roto*, n. 1-2, pp. 30-31.  
*Nuovo anno e appuntamenti per tutta la filiera*, n. 1-2, p. 32.  
*Potenziare la stampa di libri a bassa tiratura*, n. 1-2, pp. 38-39.  
*Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato*, n. 3, pp. 12-13.  
*A prova di futuro: l'imballaggio di oggi e di domani*, n. 3, pp. 16-18.  
*Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni*, n. 3, pp. 21-22.  
*Innovazioni e tecnologie in una nuova visione*, n. 3, pp. 24-25.  
*Eccellenti risultati in termini di colore e applicazione*, n. 3, pp. 26-28.  
*Roto4All 2023: un successo*, n. 3, pp. 30-31.  
*"Solo la leggerezza può salvarci"*, n. 3, pp. 32-33.  
*Print4All riparte dalla conference 2023*, n. 3, pp. 34-35.  
*Scenario economico attuale e trend previsionali*, n. 3, pp. 36-37.  
*Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro*, n. 3, p. 44.  
*Convergenza, Esperienza e Networking*, n. 4-5, pp. 8-9.  
*"Lavoriamo per un futuro a impatto zero"*, n. 4-5, pp. 10-11.  
*"Riuso vs riciclo? No grazie!"*, n. 4-5, pp. 17-20.  
*Automazione, smart printing e sostenibilità*, n. 4-5, pp. 26-27.  
*Produttività doppia nella produzione di imballaggi*, n. 4-5, pp. 32-34.  
*Partnership per lo sviluppo capillare di Print4All*, n. 6, pp. 16-17.  
*I Test Drive hanno messo il turbo*, n. 6, pp. 22-23.  
*Sfide e opportunità del settore*, n. 6, pp. 24-27.  
*Promuovere il digitale*, n. 7-8, pp. 15-16.  
*Al servizio del printing e del converting*, n. 7-8, pp. 38-40.  
*Stampa e tecnologie in mostra a Printpack Alger 2024*, n. 7-8, p. 41.  
*Plast 2023: la sfida è vinta*, n. 9, pp. 12-13.

*Il cammino verso Print4All è cominciato*, n. 9, pp. 14-15.  
*Una nuova opportunità di comunicazione*, n. 9, pp. 16-17.  
*Labelexpo chiude con successo*, n. 9, pp. 18-19.  
*"Shaping the future of sustainable packaging"*, n. 9, pp. 20-22.  
*Brand Revolution 2023*, n. 9, pp. 26-28.

### **2022** Flessografia

*Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 30-32.  
*Sviluppo di soluzioni innovative*, n. 3, p. 34.  
*Sostenibilità: un obiettivo che vale la pena perseguire*, n. 4-5, pp. 38-39.  
*Brillano le aziende flexo nella notte dei diamanti*, n. 6, pp. 24-25.  
*Maggiore efficienza produttiva e meno costi*, n. 7-8, pp. 34-35.  
*Operazioni più pulite, rapide e semplificate*, n. 7-8, pp. 37-38.  
*Stampa perfetta con il minimo sforzo*, n. 10, pp. 35-36.  
*Corsi di formazione ATIF: alla ricerca della qualità*, n. 10, p. 44.  
*Il KICK-OFF del gruppo dedicato alla Flexo*, n. 10, p. 44.  
*Settore 'in tenuta' e buone prospettive per il 2023*, n. 11-12, pp. 12-14.  
*Connubio perfetto per il presente e il futuro*, n. 11-12, pp. 22-24.

### **2023**

*Proseguono i corsi di formazione ATIF*, n. 1-2, pp. 12-13.  
*FlexoDay Sud: visione sul mondo della flessografia*, n. 1-2, p. 24.  
*Supporto formativo con i corsi sulla flessografia ATIF*, n. 3, pp. 14-15.  
*"Solo la leggerezza può salvarci"*, n. 3, pp. 32-33.  
*Scenario economico attuale e trend previsionali*, n. 3, pp. 36-37.  
*Il premio alla qualità di stampa flessografica*, n. 4-5, pp. 36-37.

### **2022** Legatoria

*Massima produttività in tutti i formati e grammature*, n. 3, pp. 38-39.  
*La soluzione perfetta per la produzione offset e digitale*, n. 6, pp. 39-40.  
*Il perfezionamento di una macchina già accreditata*, n. 6, pp. 42-43.

### **2023**

*Innovazioni tecniche per la produzione digitale e ibrida*, n. 1-2, pp. 22-23.  
*Perfetta per produzioni digitali e offset*, n. 3, pp. 42-43.

### **2022** Macchine da stampa (tradizionali e digitali) - Stampanti

*Produzione rapida ed efficiente*, n. 1-2, pp. 24-25.  
*All'avanguardia nella stampa di etichette*, n. 1-2, pp. 26-27.

*Investimenti tecnologici*, n. 1-2, p. 34.  
*Massimizzare la produttività in ogni momento*, n. 3, pp. 11-12.  
*Massima produttività in tutti i formati e grammature*, n. 3, pp. 38-39.  
*Dedizione, professionalità e passione*, n. 4-5, pp. 8-9.  
*Prodotti per signage, fotografia, tessile ed etichette*, n. 4-5, pp. 12-13.  
*Qualità costante e livelli massimi di affidabilità*, n. 4-5, pp. 40-42.  
*Oltre il colore pieno con i toner metallizzati*, n. 4-5, p. 48.  
*Tecnologia digitale e incremento della produttività*, n. 6, pp. 36-37.  
*FRESH PRINTING TOUR*, n. 7-8, pp. 28-29.  
*Massimi livelli di automazione ed efficienza*, n. 7-8, pp. 41-42.  
*Produttività ed elevata flessibilità applicativa*, n. 9, pp. 38-40.  
*Insieme il meglio della stampa digitale e flexo*, n. 10, p. 22.  
*Apprendimento, sperimentazione, eccellenza operativa*, n. 11-12, pp. 30-31.  
*Stampanti laser, da parte di Epson arriva l'addio*, n. 11-12, p. 44.

**2023**

*Potenziare la stampa di libri a bassa tiratura*, n. 1-2, pp. 38-39.  
*Più sostenibilità nel processo di stampa*, n. 1-2, pp. 41-43.  
*Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni*, n. 3, pp. 21-22.  
*Innovazioni e tecnologie in una nuova visione*, n. 3, pp. 24-25.  
*Qualità, velocità e ripetibilità senza precedenti*, n. 3, p. 38.  
*Alta stabilità e tecnologia di stampa avanzata*, n. 4-5, pp. 29-30.  
*Produttività doppia nella produzione di imballaggi*, n. 4-5, pp. 32-34.  
*Ampia versatilità di stampa su ogni tipo di materiale*, n. 4-5, pp. 40-41.  
*Un evento per toccare con mano la tecnologia*, n. 4-5, pp. 42-43.  
*Tecnologie di finitura e nobilitazione*, n. 6, p. 18.  
*Dedicata ai progetti con dettagli raffinati*, n. 6, pp. 42-43.  
*Investimento in qualità di stampa*, n. 7-8, pp. 22-23.  
*Sviluppo e crescita del business*, n. 9, pp. 32-34.  
*All'avanguardia per una stampa versatile e di qualità*, n. 9, pp. 37-39.  
*Elevata integrazione tra stampa digitale e offset*, n. 9, pp. 42-43.

**2022****Mondo associativo**

*Roadmap to Print4All*, n. 1-2, pp. 8-9.  
*Settore grafico e cartotecnico in forte difficoltà*, n. 1-2, pp. 14-15.  
*Crisi della carta e ripercussioni nelle forniture*, n. 1-2, pp. 16-17.  
*Progetto Sostenibilità*, n. 1-2, pp. 18-19.  
*Golden Cylinder Awards 2022*, n. 1-2, p. 29.  
*Preoccupazione per possibili fenomeni speculativi*, n. 3, pp. 8-9.  
*Shock energetico e mancanza materia prima*, n. 3, pp. 14-15.

*A rischio il packaging flessibile*, n. 3, p. 21.  
*Presentati i dati 2022 di andamento*, n. 6, pp. 8-11.  
*Nuova nomina al vertice dell'Associazione*, n. 6, pp. 12-13.  
*Consumatori alla ricerca di modi di vivere più sostenibili*, n. 6, pp. 14-15.  
*Brillano le aziende flexo nella notte dei diamanti*, n. 6, pp. 24-25.  
*Creare valore per difendere valore*, n. 6, pp. 26-27.  
*Economia circolare e transizione ecologica*, n. 7-8, pp. 8-9.  
*Rete ITC India*, n. 7-8, p. 10.  
*Premio europeo per il riciclaggio della carta*, n. 7-8, pp. 30-31.  
*Avvolgiamo il futuro!*, n. 7-8, pp. 32-33.  
*Conferme e rinnovi ai vertici*, n. 9, p. 8.  
*"Sostenibilità e futuro, un binomio vincente"*, n. 9, pp. 10-12.  
*Dati economici del comparto*, n. 9, pp. 14-15.  
*L'unione fa il futuro*, n. 9, pp. 20-21.  
*Nuove sfide, risposte e priorità*, n. 9, pp. 22-24.  
*Principi di sostenibilità ed economia circolare*, n. 9, p. 34.  
*Primo semestre in positivo, ma crescono le incertezze*, n. 10, pp. 8-10.  
*Trend in forte crescita per il settore carta*, n. 10, pp. 16-17.  
*"Caro energia" e transizione ecologica*, n. 10, pp. 18-19.  
*Crescita, innovazione ed evoluzione*, n. 10, p. 20.  
*Confronto e dialogo esteso a tutta la community*, n. 10, p. 26.  
*Corsi di formazione ATIF: alla ricerca della qualità*, n. 10, p. 44.  
*Il KICK-OFF del gruppo dedicato alla Flexo*, n. 10, p. 44.  
*Settore 'in tenuta' e buone prospettive per il 2023*, n. 11-12, pp. 12-14.  
*Tra nuove normative e proposte*, n. 11-12, pp. 16-17.  
*Focus su eccellenze italiane e nuove sfide*, n. 11-12, pp. 18-19.

### 2023

*Accordo per creare linee guida condivise*, n. 1-2, pp. 8-9.  
*"Giustizia è stata fatta, ma restano danni incalcolabili"*, n. 1-2, pp. 10-11.  
*Proseguono i corsi di formazione ATIF*, n. 1-2, pp. 12-13.  
*FlexoDay Sud: visione sul mondo della flessografia*, n. 1-2, p. 24.  
*La sostenibile leggerezza del packaging flessibile*, n. 1-2, p. 27.  
*Portare nuova linfa all'industria grafica*, n. 1-2, p. 29.  
*Pensa, crea, stampa roto*, n. 1-2, pp. 30-31.  
*Nuovo anno e appuntamenti per tutta la filiera*, n. 1-2, p. 32.  
*È l'ora del rilancio del libro stampato*, n. 3, pp. 8-9.  
*Il potenziale impatto degli imballaggi riutilizzabili*, n. 3, pp. 10-11.  
*Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato*, n. 3, pp. 12-13.  
*Supporto formativo con i corsi sulla flessografia ATIF*, n. 3, pp. 14-15.  
*Roto4All 2023: un successo*, n. 3, pp. 30-31.

*“Solo la leggerezza può salvarci”*, n. 3, pp. 32-33.  
*Print4All riparte dalla conference 2023*, n. 3, pp. 34-35.  
*Scenario economico attuale e trend previsionali*, n. 3, pp. 36-37.  
*Convergenza, Esperienza e Networking*, n. 4-5, pp. 8-9.  
*“Lavoriamo per un futuro a impatto zero”*, n. 4-5, pp. 10-11.  
*Nuova designazione ai vertici della Federazione*, n. 4-5, pp. 12-13.  
*Nomine alla vicepresidenza di Acimga*, n. 4-5, pp. 14-15.  
*“Riuso vs riciclo? No grazie!”*, n. 4-5, pp. 17-20.  
*Il premio alla qualità di stampa flessografica*, n. 4-5, pp. 36-37.  
*Andamento del settore nel primo trimestre*, n. 6, p. 9.  
*Export: Italia leader mondiale nei macchinari*, n. 6, pp. 10-12.  
*Nessuna contrapposizione tra riciclo e riuso*, n. 6, p. 13.  
*Nuova nomina nella governance di Assografici*, n. 6, p. 14.  
*Partnership per lo sviluppo capillare di Print4All*, n. 6, pp. 16-17.  
*Sfide e opportunità del settore*, n. 6, pp. 24-27.  
*Guida all’efficienza e alle sinergie congiunte*, n. 7-8, p. 20.  
*Mercato in crescita ma competizione altissima*, n. 7-8, pp. 26-27.  
*Prospettive incerte per il 2023*, n. 7-8, p. 34.  
*Nuovo Regolamento Macchine*, n. 7-8, pp. 35-36.  
*Al servizio del printing e del converting*, n. 7-8, pp. 38-40.  
*Per gli italiani è meglio leggere su carta*, n. 9, pp. 8-9.  
*Lo spreco alimentare e il suo impatto socioeconomico*, n. 9, pp. 10-11.  
*Il cammino verso Print4All è cominciato*, n. 9, pp. 14-15.

## **2022** Rotocalco

*Golden Cylinder Awards 2022*, n. 1-2, p. 29.  
*Confronto e dialogo esteso a tutta la community*, n. 10, p. 26.  
*Settore ‘in tenuta’ e buone prospettive per il 2023*, n. 11-12, pp. 12-14.

## **2023** *Accordo per creare linee guida condivise*, n. 1-2, pp. 8-9

*Pensa, crea, stampa roto*, n. 1-2, pp. 30-31.  
*Roto4All 2023: un successo*, n. 3, pp. 30-31.

## **2022** Sostenibilità ambientale

*Soluzioni per la pulizia rispettose dell’ambiente*, n. 1-2, pp. 10-11.  
*Progetto Sostenibilità*, n. 1-2, pp. 18-19.  
*Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 30-32.  
*Nuovo sistema di consegna nelle grandi città*, n. 3, p. 18-19.

*Obiettivo carbon neutral entro il 2025*, n. 3, pp. 36-37.  
*Bella, economica e green*, n. 4-5, pp. 14-15.  
*Rispetto ambientale al 100%*, n. 4-5, p. 29.  
*Sostenibilità: un obiettivo che vale la pena perseguire*, n. 4-5, pp. 38-39.  
*Per uno sviluppo sostenibile*, n. 6, pp. 29-30.  
*L'aiuto dalla tecnologia finlandese del legno*, n. 6, p. 44.  
*Carta tissue: un settore sostenibile da secoli*, n. 7-8, pp. 12-13.  
*Innovazione, produttività e redditività*, n. 7-8, pp. 26-27.  
*Maggiore efficienza produttiva e meno costi*, n. 7-8, pp. 34-35.  
*"Sostenibilità e futuro, un binomio vincente"*, n. 9, pp. 10-12.  
*Principi di sostenibilità ed economia circolare*, n. 9, p. 34.  
*Rivoluzione green*, n. 10, pp. 12-14.  
*Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta*, n.10, pp. 38-39.  
*Focus su eccellenze italiane e nuove sfide*, n. 11-12, pp. 18-19.  
*Connubio perfetto per il presente e il futuro*, n. 11-12, pp. 22-24.  
*Concetto del riutilizzo e consegne a impatto zero*, n. 11-12, pp. 26-27.

### 2023

*Gli sprechi dell'e-commerce*, n. 1-2, pp. 14-15.  
*Più sostenibilità nel processo di stampa*, n. 1-2, pp. 41-43.  
*Il potenziale impatto degli imballaggi riutilizzabili*, n. 3, pp. 10-11.  
*Innovazioni e tecnologie in una nuova visione*, n. 3, pp. 24-25.  
*"Lavoriamo per un futuro a impatto zero"*, n. 4-5, pp. 10-11.  
*"Riuso vs riciclo? No grazie!"*, n. 4-5, pp. 17-20.  
*Gli italiani scelgono packaging ecologici e rinnovabili*, n. 4-5, pp. 23-24.  
*Riduzione fino al 50% del consumo di acqua ed energia*, n. 4-5, pp. 38-39.  
*Nessuna contrapposizione tra riciclo e riuso*, n. 6, p. 13.  
*Smart e sostenibili*, n. 6, pp. 34-36.  
*Nuova lavapezzi ad alta pressione*, n. 7-8, pp. 42-43.  
*Lo spreco alimentare e il suo impatto socioeconomico*, n. 9, pp. 10-11.  
*Una nuova opportunità di comunicazione*, n. 9, pp. 16-17.  
*"Shaping the future of sustainable packaging"*, n. 9, pp. 20-22.  
*Slancio verso il futuro e l'innovazione*, n. 9, pp. 24-25.  
*Servizio a 360°*, n. 9, p. 31.  
*Dietro le quinte della nuova collezione*, n. 9, pp. 40-41.

### 2022

#### **Stampa: Tecnologie - Automazione - Software**

*Industria del printing e trasformazione digitale*, n. 1-2, pp. 12-13.  
*Enfocus annuncia l'aggiornamento di BoardingPass*, n. 1-2, p. 44.  
*Insieme per sostenere l'integrazione digitale*, n. 3, pp. 30-32.

*Partnership tra Esko e CERM, n. 3, p. 44.*  
*Perfetta per tutte le applicazioni del converting, n. 4-5, pp. 10-11.*  
*Soluzioni di stampa versatili e sostenibili, n. 4-5, pp. 23-24.*  
*Rivoluzione nella tecnologia di stampa 3D, n. 4-5, pp. 44-46.*  
*Investi in piccolo, stampa in grande, n. 6, pp. 19-20.*  
*Massimizzare il potenziale, n. 7-8, p. 25.*  
*Trasformazione digitale per un futuro più sostenibile, n. 10, pp. 41-42.*

**2023** *Automazione di livello superiore, n. 1-2, pp. 19-20.*  
*Nuovo anno e appuntamenti per tutta la filiera, n. 1-2, p. 32.*  
*Portare nuova linfa all'industria grafica, n. 1-2, p. 29.*  
*Prestazioni migliori per un uso più efficiente, n. 3, pp. 40-41.*  
*Automazione, smart printing e sostenibilità, n. 4-5, pp. 26-27.*  
*Promuovere il digitale, n. 7-8, pp. 15-16.*

**2022** **Vernici - Colori - Inchiostri**

*Formulazione sostenibile e varietà di colori, n. 1-2, pp. 40-41.*  
*Produzione efficiente e precisione del colore al 100%, n. 1-2, pp. 42-43.*  
*Colori brillanti, durevoli e ottima copertura del bianco, n. 3, pp. 40-41.*  
*Vernici sostenibili per imballaggi monomateriale, n. 3, pp. 42-43.*  
*Bella, economica e green, n. 4-5, pp. 14-15.*  
*Scrupolo e attenzione alla qualità del prodotto, n. 4-5, pp. 30-31.*  
*Innovazione, produttività e redditività, n. 7-8, pp. 26-27.*  
*Nasce GRAFOX SCHOOL: la scuola del futuro, n. 9, p. 44.*  
*Stampa perfetta con il minimo sforzo, n. 10, pp. 35-36.*  
*Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione, n. 11-12, pp. 8-10.*

**2023** *Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni, n. 3, pp. 21-22.*  
*Eccellenti risultati in termini di colore e applicazione, n. 3, pp. 26-28.*  
*I Test Drive hanno messo il turbo, n. 6, pp. 22-23.*  
*Produzione di alta qualità ed elevato impatto visivo, n. 7-8, pp. 10-11.*



[www.fcmmagazine.it](http://www.fcmmagazine.it)



[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

**F&C Magazine e Stampare:**  
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



## SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: [rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

SOCIETÀ \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

**PER IL VERSAMENTO:**

**R.F. COMUNICAZIONE**

**BANCA BPM**

**IBAN: IT21L050343371100000010843**