

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 9 - 2023

**LABELEXPO CHIUDE
CON SUCCESSO**

▶ **18**

**BRAND REVOLUTION
2023**

▶ **26**

8 PER GLI ITALIANI
È MEGLIO LEGGERE
▶ SU CARTA

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO



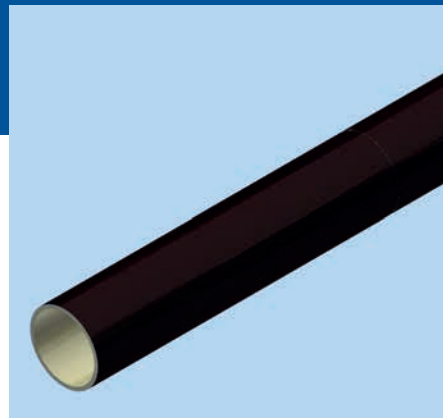
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



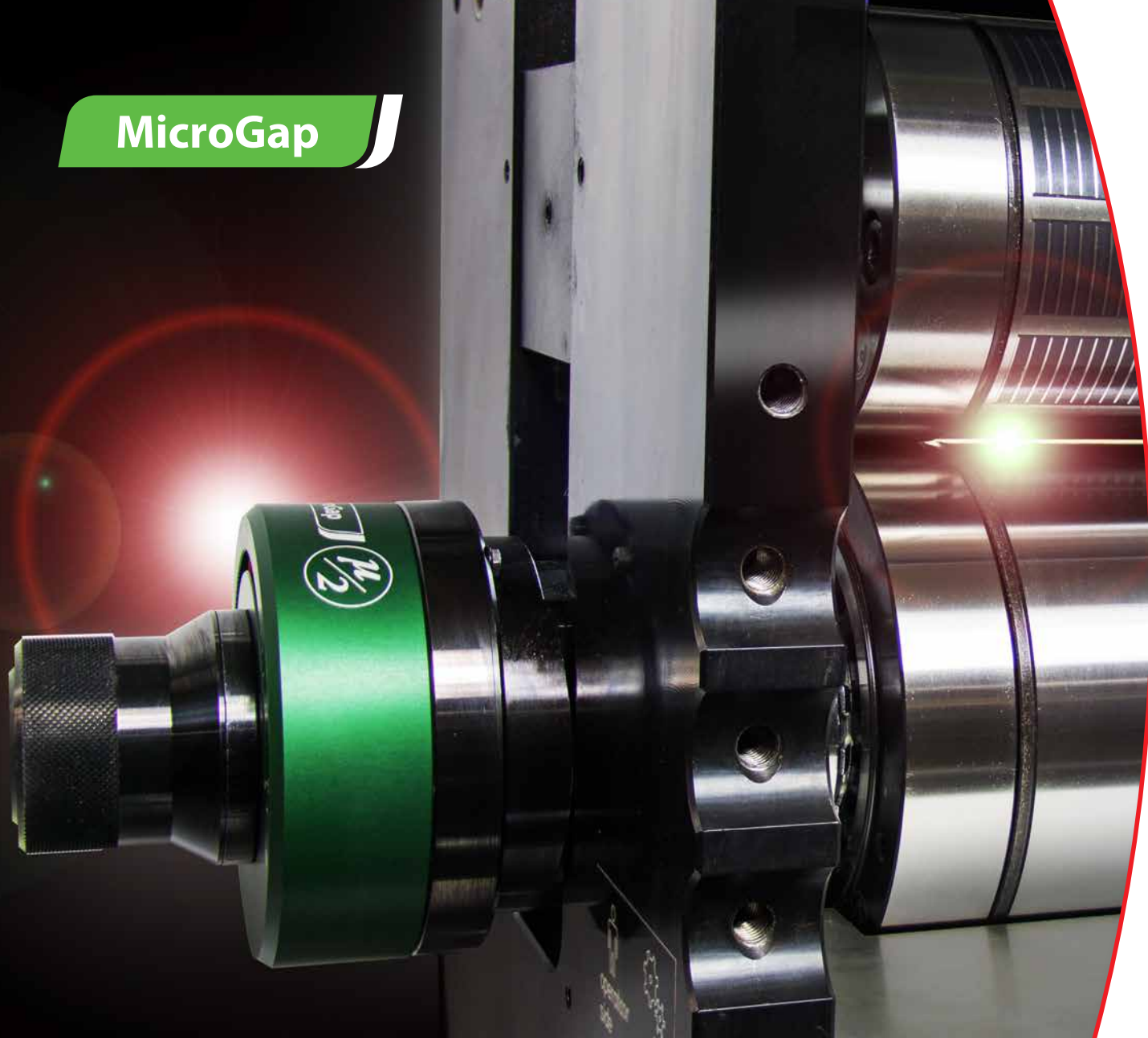
Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi



MicroGap



MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



www.spilker.it

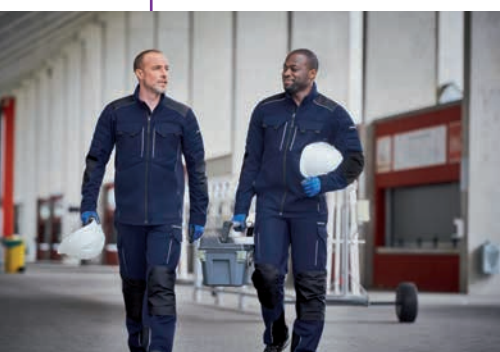
sommario



8



37



40

Editoriale

7

Attualità

Per gli italiani è meglio leggere su carta 8
Lo spreco alimentare e il suo impatto socioeconomico 10

Fiere

Plast 2023: la sfida è vinta 12
Il cammino verso Print4All è cominciato 14
Una nuova opportunità di comunicazione 16
Labelexpo chiude con successo 18
"Shaping the future of sustainable packaging" 20

Eventi

Slancio verso il futuro e l'innovazione 24
Brand Revolution 2023 26

Aziende

Servizio a 360° 31
Sviluppo e crescita del business 32

Nuove tecnologie

All'avanguardia per una stampa versatile e di qualità 37
Dietro le quinte della nuova collezione 40
Elevata integrazione tra stampa digitale e offset 42

Mondo grafico news

I progetti della filiera cartaria finanziati dal PNRR 44
Cartes trionfa ai Global Industry Label Awards 44

Rubriche

Carta&Cartoni 46
Piccola pubblicità 50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIII - n° 9
Ottobre-Novembre 2023

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it

www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI

Digitale: € 40,00

Italia: € 80,00

"Sostenitore": € 150,00

Paesi Comunitari: € 100,00

Esteri: € 150,00

BAMANOW

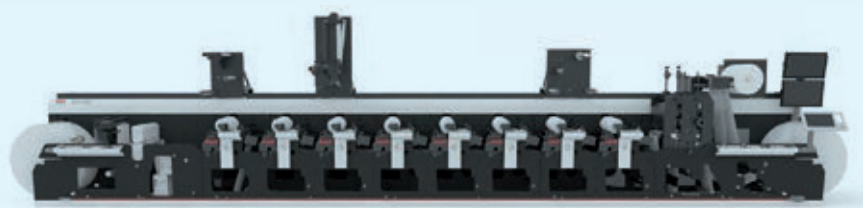
BAMANOW s.r.l.

Flexless 350 servo

Semirotativa flexo per piccole medie tirature di etichette personalizzate e nobilitate che richiedono consegne just in time



www.bamanow.it



www.mps-printing.com



Mps of next generation

Rotativa flexo con il massimo livello di automazione che integra anche un sistema di efficienza della produttività



Wenjie 450 offset

Semirotativa offset per piccole e medie tirature di etichette dedicate al mercato food wine & spirits



<http://en.wanjieyj.com.cn/>



www.rhyguan.eu



Rhyguan plus 420

Macchina semirotativa per la finitura e nobilitazione fuori linea di qualsiasi etichetta autoadesiva



Samm usd 800

Montacliché automatico per montaggi precisi e ripetibili di qualsiasi cliché

www.flexologic.nl/it/



Kds quantum emu

Sistema di raccolta e gestione dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza operativa di qualsiasi macchinario

www.kingstondatasystems.com



Una vasta gamma di carta standard, pellicole e adesivi. Materiali ad alta prestazione che offrono una durata superiore, flessibilità e qualità visiva.

www.ifin.cn



www.bamanow.it

NOVITÀ



ADVANCED LABEL TECHNOLOGY



Una **macchina,** infinite **soluzioni!**



GE363VJL

Nobilitazione e fustellatura completamente digitali



Successo di Labelexpo '23. L'edizione '25 a Barcellona

Dopo quattro anni è ritornata, dall'11 al 14 settembre, la fiera delle etichette Labelexpo. L'edizione programmata per il 2021 non ha avuto luogo a causa della pandemia causata dal covid. Dopo quattro anni c'era voglia di Labelexpo; di un evento in presenza, con il dinamismo tipico delle fiere, l'euforia del momento di apertura della manifestazione e le dimostrazioni dei macchinari dal vivo. Negli ultimi anni si è cercato di sostituire le fiere, con le presentazioni di macchinari e prodotti, attraverso i mezzi audiovisivi, con scarsi risultati. Il successo di Labelexpo 2023, è la prova di come gli operatori amino vedere gli impianti produttivi in funzione, toccare con mano i prodotti, scambiare opinioni e socializzare.

L'edizione di quest'anno è stata denominata "I moderni eroi della stampa", un assunto che ben si addice a Labelexpo, nata in modo pionieristico nel 1980, con l'idea di riunire intorno a sé il mondo delle etichette. Il successo è stato graduale e costante in tutti questi anni, fino ad allargare il raggio di interesse a vari comparti del settore della stampa, del converting, con un occhio di riguardo all'automazione, alla sostenibilità e diversificazione produttiva.

A Labelexpo i 35.000 visitatori, provenienti da tutto il mondo, hanno potuto vedere in funzione macchinari e apparecchiature del settore della stampa e del converting, ma anche le materie prime: carta e inchiostri. Seicento gli espositori presenti, anch'essi provenienti dai cinque continenti.

La prossima edizione coincide con il compimento dei 45 anni di attività di Labelexpo, ed è in questa occasione che la manifestazione trasloca nel moderno quartiere fieristico di Barcellona. Lo storico sito di Brussels, costruito in occasione dell'Esposizione mondiale del 1935, che tanto lustro ha dato a Labelexpo, non risponde più alle moderne esigenze. Si è trattato di una scelta razionale. Molti fra i visitatori ed espositori hanno lamentato il caldo eccessivo nei padiglioni e la mancanza di razionalità dei servizi, nel corso dell'ultima edizione.

Roberto Fronzuti
rffcomunicazione@gmail.com

Per gli italiani è meglio leggere su carta

**IL 69% DEI LETTORI ITALIANI PREFERISCE LEGGERE UN LIBRO STAMPATO SU CARTA
PRESENTATI I RISULTATI DELL'INDAGINE TWOSIDES TREND TRACKER SURVEY 2023**



In Italia si legge su carta in percentuale superiore rispetto al resto d'Europa e gli imballaggi in carta e cartone riscuotono la maggior quota di preferenze perché più sostenibili e compostabili. Tuttavia resta in salita la strada per fissare nell'opinione pubblica concetti fondamentali come la continua crescita, dal

2005 ad oggi, delle superfici forestali in Europa, mentre ancora una quota importante di consumatori ne sa poco dei primati di riciclo conquistati dall'Europa ed esprime preoccupazione e richiede rassicurazione proprio sulla correlazione fra uso di carte sanitarie e deforestazione nelle aree tropicali.



Sono le principali indicazioni emerse dall'indagine "Trend Tracker Survey 2023", l'ultima ricerca sui consumatori di Two Sides Europe, illustrata il 7 settembre in un incontro webinar. La ricerca viene rinnovata ogni due anni per comprendere il cambiamento della percezione dei consumatori nei confronti della carta e della stampa, guardando in particolare alla consapevolezza ambientale, alle abitudini di lettura, alle preferenze di imballaggio e agli atteggiamenti nei confronti dei prodotti ad uso igienico e sanitario.

Two Sides è il progetto globale che promuove la sostenibilità della carta in tutti i suoi utilizzi. La Federazione Carta e Grafica ne sostiene le attività attraverso l'adesione alla campagna "Naturalmente io amo la carta", insieme con le sue Associazioni componenti. Il Trend Tracker è stato condotto online nel gennaio 2023 da Toluna, una società di ricerche di mercato indipendente, attraverso la somministrazione in totale di 10.250 questionari.

ECCO IN DETTAGLIO I RISULTATI

Solo il 15% dei consumatori che hanno risposto al sondaggio sa che la superficie forestale europea è in costante aumento, mentre il 18% sa che in Europa il tasso di riciclo di carta e cartone è superiore al 60% a fronte di un tasso di riciclo europeo di carta e cartone del 71%.

Positivi i dati che emergono dall'indagine sulle abitudini di lettura dopo la pandemia.

"Il 69% dei lettori italiani preferisce leggere il libro tradizionale, cioè il libro stampato su carta, verso una media europea del 65%, mentre per il 43% è meglio leggere una rivista su carta rispetto alla versione on line – ha spiegato Massimo Ramunni, Country Manager di TwoSides e vicedirettore di Assocarta –. Il 53% degli intervistati in Italia ammette di passare troppo tempo davanti a uno schermo e concorda nel dire che la comprensione di un testo

letto (dato europeo 49%, ndr.) su carta è migliore".

Carta e cartone vincono sul fronte imballaggi: sono ai vertici delle preferenze per 10 indicatori di sostenibilità su 15, con il 55% dei consumatori che li preferisce perché più sostenibili dal punto di vista ambientale. La compostabilità degli imballaggi in carta e cartone è un valore aggiunto per il 76% del campione intervistato.

"La preoccupazione dei consumatori emerge riguardo i prodotti in carta per l'igiene della persona. Il 41% teme ancora che siano correlati alla deforestazione nelle aree tropicali e vuole essere rassicurata. Fortunatamente sta anche crescendo (il 66% dei consumatori) il riconoscimento dei sistemi di gestione delle foreste e del riciclo come strumenti per garantire la sostenibilità delle materie prime", conclude Ramunni.

www.twosides.it

Lo spreco alimentare e il suo impatto socioeconomico

QUESTO IL TEMA SCELTO DA GIFLEX IN OCCASIONE DEL CONVEGNO “IMBALLAGGIO FLESSIBILE: LA LEGGEREZZA CHE RIDUCE LO SPRECO ALIMENTARE”, A MILANO IL 6 NOVEMBRE PROSSIMO



Sono miliardi di tonnellate i generi alimentari che annualmente vengono buttati via generando un enorme impatto socioeconomico e ambientale. Secondo la FAO (Organizzazione delle Nazioni Unite per

l'alimentazione e l'agricoltura), circa un terzo di tutti gli alimenti prodotti nel mondo va perso o sprecato in una qualche fase della filiera alimentare, fra il produttore e il consumatore.

Arginare questo fenomeno è fondamentale anche per ridurre gli effetti del cambiamento climatico. L'imballaggio flessibile può giocare un ruolo attivo. Di questo si parlerà il prossimo 6 novembre, a Milano, in occasione dell'appuntamento autunnale del Gruppo Produttori Imballaggio Flessibile dal titolo "Imballaggio flessibile: la leggerezza che riduce lo spreco alimentare".

Già confermata la presenza di Maria Chiara Gadda, Vicepresidente Commissione agricoltura della Camera, autrice della Legge 166 sugli sprechi alimentari.

La giornata si articolerà tra autorevoli interventi dedicati all'impatto della crisi climatica sull'economia, talk su istruzioni per l'uso contro il climate change, tavole rotonde sul ruolo del packaging contro lo spreco alimentare e sul regolamento europeo Packaging e Packaging Waste Regulation che, a breve, diventerà obbligatorio.

Per entrare nel vivo del dibattito "il clima è (già) cambiato" e "non tutto ciò che senti sul clima è vero" Matteo Reale, esperto di comunicazione ambientale, dialogherà con Serena Giacomini, Presidente Italian Climate

Network, meteorologa, climatologa, vincitrice del Premio DonnAmbiente 2021 e conduttrice televisiva di rubriche meteo e di approfondimento ambientale.

Dall'azienda al clima, dal clima all'azienda, l'azienda che comunica, la conversazione a due voci metterà in luce l'impatto delle imprese sul cambiamento climatico, i rischi climatici e la resilienza, il valore del linguaggio per raccontare al cittadino con trasparenza, correttezza e fiducia la sostenibilità ambientale.

www.giflex.it

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

NEW

FLUO SP SPECTRO

Invisible Inks Spectrofotometer

NEW

FLEX 4 PRO

Flexo Analyzer

PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

PERET

Plast 2023: la sfida è vinta

EDIZIONE DI SUCCESSO PER LA MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE DEDICATA ALL'INDUSTRIA DELLA PLASTICA E DELLA GOMMA



S

voltasi dal 5 all'8 settembre 2023 a Fiera Milano (Rho), con una superficie di 50.000 m² netti e 38.000 visitatori, PLAST 2023 si è riconfermata come manifestazione di successo.

UNO SGUARDO AI NUMERI

Plast 2023 con i suoi saloni satellite Rubber (filiera della gomma), 3D Plast (stampa 3D e affini) PlastMat

(materiali innovativi) e una varietà di soluzioni tecnologiche all'avanguardia guidate dai temi protagonisti della produzione industriale quali digitalizzazione e sostenibilità, ha visto la presenza di 1.323 espositori, di cui il 47% esteri, dato che conferma ancora una volta l'internazionalità della manifestazione. I 38.000 visitatori che hanno animato i padiglioni sono stati caratte-

rizzati da una buona presenza internazionale con il 26% degli ospiti provenienti da ben 109 paesi. Tra questi primeggia l'Europa che copre il 63,89%, l'Asia presente con un significativo 20,22%, l'Africa che ha rappresentato il 7,58% dei presenti seguita a breve distanza da America al 7,56% e Oceania con lo 0,75%. Non meno significativa la presenza internazionale dei circa 300 buyer coordinati da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Un risultato soddisfacente per organizzatori ed espositori che ha dimostrato come Plast sia una manifestazione solida e attrattiva nonostante la mancata concomitanza con *The Innovation Alliance* che, con il suo sistema integrato di manifestazioni, nel 2018 aveva raccolto un pubblico trasversale all'intera filiera dei beni strumentali, dal packaging ai materiali, dalla tecnologia per la lavorazione della carne alla logistica e alla stampa.

SELETTIVITÀ DI PUBBLICO E OFFERTA TECNOLOGICA

L'eccellente risultato dell'edizione 2023 si colloca all'interno di un contesto caratterizzato da diversi cambiamenti organizzativi e di mercato rispetto alla precedente edizione, primo fra tutti la scelta obbligata delle date, che ha coinciso con la prima settimana di settembre. Da non dimenticare inoltre la generale tendenza post-pandemica al business a distanza, che ha portato le principali fiere internazionali a significativi cali in termini di visitatori ed espositori. Una tendenza fisiologica guidata dalle nuove abitudini di gestione del business ma che è anche indice di una maggiore selezione di professionisti, che si muovono oggi principalmente per eventi e manifestazioni ritenuti effettivamente strategici: i dati di affluenza di Plast dimostrano che la fiera ha confermato una posizione di credibilità in questo senso.

SODDISFAZIONE DELL'ORGANIZZATORE

“Come organizzatori della manifestazioni siamo soddisfatti – dichiara Mario Maggiani, direttore generale di Promaplast, società che organizza la manifestazione –. Sappiamo che l'inizio di settembre è un momento complicato per una fiera, ma la rivoluzione dei calendari fieristici post-Covid non ci ha lasciato spazi di manovra. Questo non ci ha però impedito di proporre, ancora una volta, una manifestazione di successo. Guardando alla visitazione, infatti, il risultato è eccellente, considerando anche la mancata contemporaneità con *The Innovation Alliance*. Inoltre, la proporzione dei visitatori tra italiani e stranieri rispettivamente pari circa al 70 e 30%, ci dice che nel complesso abbiamo raggiunto un buon risultato in un contesto fieristico internazionale sempre più complesso”.

www.plastonline.org

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Il cammino verso **Print4All** è cominciato

KICK OFF PRINT4ALL 2025 – EARLY BIRD FINO AL 31 OTTOBRE



Con la Print4All Conference del mese di luglio, è ufficialmente partito il conto alla rovescia: tra due anni il mondo del printing si riunirà per Print4All, a Rho Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025.

Print4All riconferma la propria identità di piattaforma integrata a servizio del mondo del printing e dei suoi professionisti e per l'edizione 2025 si focalizzerà sulle opportunità offerte dalla crescente convergenza

tra tecnologie di stampa e mercati di riferimento per dare voce a tutte le componenti di soluzioni integrate in grado di soddisfare qualsiasi necessità del cliente. La mostra offrirà infatti il meglio dell'innovazione per printing, converting e finishing rivolte a tutti i segmenti dell'industria, dalla grafica al commerciale, dal packaging, all'industriale.

TRE LE PAROLE CHIAVE CHE IDENTIFICHERANNO L'EDIZIONE 2025: CONVERGENZA, ESPERIENZA E NETWORKING

Convergenza tra le diverse applicazioni di stampa, che si intersecano per creare nuove soluzioni e nuove opportunità di business, ma anche quella tra tecnologie e nuove tecniche.

Esperienza perché, in particolare attraverso l'offerta espositiva e le aree tematiche dedicate a particolari segmenti di mercato, si potrà non solo approcciare nuovi temi, ma anche confrontarsi sulle grandi sfide del settore, in particolar modo su come essere sostenibili ed efficienti nei processi produttivi e nell'offerta al mercato.

Infine il **Networking**, perché la fiera è momento di business, ma anche di incontro e confronto con settori sinergici.

Tre parole, dunque, che sintetizzano l'identità della mostra: occasione di business in cui far incontrare domanda e offerta internazionale, punto di riferimento di conoscenza dove trovare le risposte a qualsiasi domanda relativa al mercato e alle tecnologie ed evento di sistema a servizio della community di riferimento.

TRE LE AREE SPECIALI DI PRINT4ALL 2025

CORRUGATED – I dati di mercato forniti da tutti gli analisti indicano il mercato del cartone ondulato in costante crescita. L'Europa è l'area dove ancora si concentrano i migliori produttori di macchine e sistemi per la produzione, la trasformazione e la stampa di cartone ondulato. È quindi l'area geografica dove convogliano le attività di R&D dei costruttori, dove l'innovazione tecnologica è punto di eccellenza mondiale. Quest'area espositiva è per le aziende italiane e internazio-

nali che producono tecnologie offset, flexo e digitali.

PRINTMAT – Designer, agenzie e brand hanno sete di conoscere nuovi tipi di materiali e supporti, che li aiutino a esprimere la loro creatività, anche e sempre più in chiave di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. A livello globale, si stima che il mercato dei materiali avanzati, raggiungerà un valore pari a 102,48 miliardi di dollari nel 2024, con un tasso di crescita annuo del 10,4%. Quest'area è per le aziende che desiderano mostrare materiali e supporti in relazione alla loro possibilità e resa di stampa.

GREEN PRINTING – Il perseguimento del principio delle 4 R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare e Recuperare) è uno degli obiettivi che le aziende dell'industria grafica hanno tra le loro priorità. La sostenibilità del printing è garantita anche da servizi che aiutano gli stampatori a smaltire e riciclare scarti e materiali di consumo e di produzione. Questa è l'area espositiva dedicata a chi offre soluzioni per la gestione dei rifiuti nell'industria grafica e cartotecnica.

www.print4all.it

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Una nuova opportunità di comunicazione

PAPER DISTRICT, IL MONDO DEL RICICLO E DELLA SOSTENIBILITÀ DI CARTA E CARTONE, DEBUTTA AD ECOMONDO



S

quadra che vince non si cambia. Ma per vincere ancora e meglio, serve puntare tutto sul perfezionamento della tattica. Soprattutto se la posta in gioco è la costruzione dell'unico futuro possibile: circolare e sostenibile. Ecco allora che i traguardi raggiunti diventano uno sprone a fare di più e i trofei in bacheca non una semplice collezione, ma un punto di partenza.

I risultati della filiera della carta in Italia parlano chiaro. Con un tasso di riciclo degli imballaggi superiore all'81%, oltre l'obiettivo di riciclo fissato dall'Unione Europea per il 2025, e un tasso di circolarità al 62%, quello della carta emerge come uno dei comparti più virtuosi in Italia, capace di tradurre in fatti l'economia circolare e di porsi all'attenzione come una leva chiave del processo di

transizione ecologica. Non è certo un caso, infatti, se l'industria cartaria è una delle quattro filiere a cui saranno destinati i fondi del PNRR, cui si aggiungono gli investimenti privati previsti dal settore. Oltre 466 milioni di euro per la realizzazione di 70 progetti di ammodernamento degli impianti di raccolta e riciclo. Una somma che ha tutti i presupposti per fare la differenza e guidare lo sviluppo della filiera, portandola al capitolo successivo della sua storia.

È proprio in questo scenario che nasce Paper District, una nuova area tematica dedicata al mondo della carta e del cartone che debutterà alla prossima edizione di Ecomondo, la fiera internazionale di riferimento in Europa e nel Mediterraneo per le soluzioni, i servizi e le tecnologie legati all'economia verde e circolare. Realizzato grazie alla collaborazione tra Exhibition Group, Comieco, Federazione Carta e Grafica e Unirima, Paper District si pone l'obiettivo di amplificare e concretizzare le tante prospettive di sviluppo del comparto cartario, oggi così in fermento.

PAPER DISTRICT, NETWORKING E AGGIORNAMENTO

La parola chiave che anima Paper District è rete. Un termine che significa in questo caso confronto, collaborazione, gioco di squadra.

“L'idea dietro questo spazio – spiega Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco – è riunire tutte le realtà che operano, a diverso titolo, nel settore cartario – dagli impianti di gestione dei rifiuti, alle cartiere ai trasformatori – per raccontare una storia di successo perno dell'economia circolare di cui Comieco è garante con oltre 3.300

aziende consorziate. Nel 1998 in Italia si raccoglieva appena 1 milione di tonnellate di carta e cartone, oggi siamo oltre 3,6 milioni: numeri significativi che dimostrano come il riciclo dei materiali cellulosici sia una realtà consolidata, grazie ad una cultura ambientale sempre più sviluppata e ad un sistema industriale all'avanguardia. Il paper district è la perfetta sintesi di questo modello vincente e l'occasione giusta per condividere esperienze, e rafforzare il ruolo di carta e cartone nell'economia circolare”.

Dalla raccolta differenziata al riciclo alla riqualificazione degli impianti, dai sistemi di certificazione alla digitalizzazione e tracciabilità della filiera; la fiera si concentrerà su contenuti specifici e verticali, creando opportunità per lo sviluppo di contatti e nuove partnership.

“L'organizzazione di un 'Paper District' in un contesto come Ecomondo è un forte segnale di riconoscimento del valore industriale e sostenibile della nostra filiera nell'economia circolare del Paese – commenta Maurizio D'Adda Direttore Generale di Federazione Carta Grafica. Come Federazione Carta Grafica – e insieme a Comieco e Unirima – siamo quindi soddisfatti di patrocinare questa nuova iniziativa, anche in coerenza all'impegno della stessa Federazione nel sostenere il percorso di transizione green delle nostre imprese associate”.

Un networking davvero capace di fare la differenza, soprattutto quando si parla di “economia circolare” che, come spiega Francesco Sicilia, Direttore Generale di Unirima **“rappresenta il principale volano per consentire all'Italia di raggiungere gli obiettivi fondamentali della transizione ecologica. In questo sce-**

nario, una funzione di assoluto rilievo è esercitata dal comparto della carta da macero che conta circa 600 impianti di produzione di materia prima end-of-waste distribuiti su tutto il territorio nazionale. Grazie alla capacità produttiva delle imprese di questo importante comparto industriale, già nel 2009 sono stati superati gli obiettivi di riciclo europei degli imballaggi cellulosici fissati al 2025, a conferma dell'ecellenza dell'Italia in tale settore su scala internazionale”.

In questo contesto, Ecomondo rappresenta il palcoscenico migliore. Basti pensare che, nella scorsa edizione, l'evento ha raccolto 79.200 presenze, per il 10% provenienti da 125 paesi esteri, con 1.405 espositori, di cui il 25% stranieri. Numeri che crescono ancora, se si considerano anche i risultati ottenuti in termini di comunicazione: più di 260.000 visualizzazioni sulla piattaforma digitale durante la manifestazione, 780 milioni di contatti media nell'arco dell'anno, 17 seminari e 181 eventi, di cui 42 internazionali, legati alla fiera.

Ma il Paper District non sarà solo un luogo espositivo: l'iniziativa darà largo spazio alla formazione, con dibattiti, conferenze e workshop grazie ai quali sarà possibile aggiornarsi sulle ultime tendenze e innovazioni relative a carta e cartone, ampliare le proprie conoscenze imparando dagli esperti del settore. Rete e formazione nel luogo simbolo di una filiera che ha compreso che l'obiettivo di un vivere sostenibile è perseguibile solo unendo forze e competenze, guardando insieme nella stessa direzione, facendo squadra.

L'appuntamento è alla Fiera di Rimini dal 7 al 10 novembre

www.ecomondo.com
www.comieco.org

Labelexpo chiude con successo

LABELEXPO EUROPE 2023 METTE IN MOSTRA LA VIVACITÀ DEL SETTORE

L

a prima edizione di Labelexpo Europe dal 2019 si è chiusa molto bene, con un totale di 637 espositori che hanno partecipato alla fiera, che si è svolta dall'11 al 14 settembre presso il Brussels Expo in Belgio.

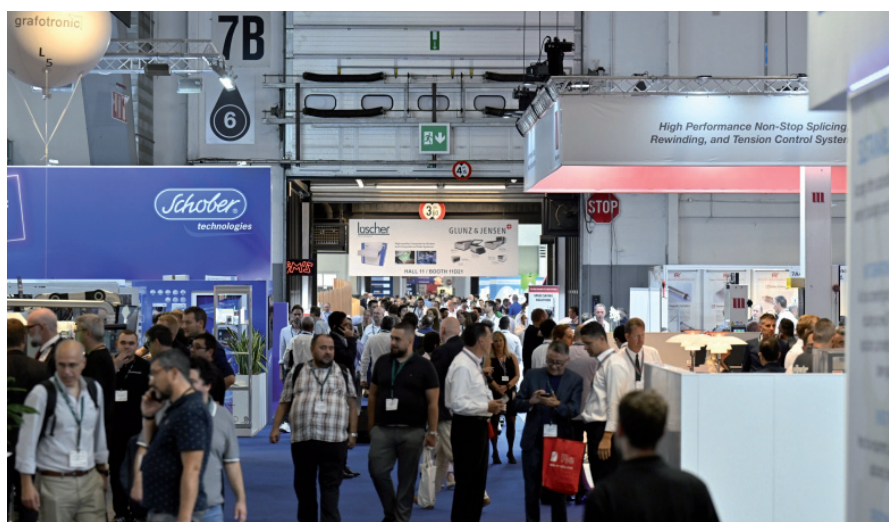
Distribuita in nove padiglioni e su una superficie di 36.588 m², la manifestazione di quest'anno ha presentato oltre 250 lanci di prodotti incentrati in particolare sull'imballaggio flessibile, la digitalizzazione e l'automazione.

L'ondata di caldo senza precedenti che ha colpito Bruxelles non ha scoraggiato i 35.889 visitatori prove-

nienti da 138 Paesi che hanno partecipato ai quattro giorni di fiera. Paesi come Germania, Francia e Italia sono stati particolarmente ben rappresentati, con numerosi visitatori.

I produttori di attrezzature hanno annunciato molte vendite durante i quattro giorni e per Labelexpo Europe 2023 è stato registrato un tasso di rebooking degli espositori del 96%.

A dimostrazione di come Labelexpo Europe si stia evolvendo in una fiera della stampa di imballaggi, la stampa digitale di materiali di imballag-



gio flessibile a base di carta era molto presente in fiera, con imballaggi a base di carta stampati da Xeikon sulla nuova macchina da stampa a toner Titon TX-500 e da SCREEN sulla Truepress Pac520P, presentata per la prima volta a Labelexpo.

HP ha lanciato la macchina da stampa digitale a bobina media 200k, evoluzione della HP Indigo 20000 di grande successo. L'azienda ha anche gestito un ecosistema "produzione digitale di buste", dimostrando la produzione di sacchetti e la finitura di altri film non supportati, tra cui le etichette termoretraibili.

La flessografia ha fatto un grande ritorno in questa fiera, con Nilpeter, Lombardi e BOBST che hanno dimostrato la stampa di imballaggi flessibili e materiali in film non supportati per etichette su linee di stampa flessografica UV a banda media da 670 mm. OMET ha debuttato in fiera con la sua piattaforma flessografica modulare KFlex e Mark Andy ha lanciato la macchina flessografica Pro Series, aggiornabile a macchina ibrida.

Jade Grace, amministratore delegato di Labelexpo Global Series, ha dichiarato:

"Abbiamo appena terminato Labelexpo Europe 2023 dopo una pausa di quattro anni e che fiera è stata! Il feedback che abbiamo ricevuto dai visitatori e dagli espositori ha dimostrato l'alta qualità dei contatti e delle richieste di informazioni ottenuti in fiera, con un numero incredibile di vendite concluse. Abbiamo anche ottenuto un tasso di riprenotazione del 96% per Labelexpo Europe 2025, il che fa ben sperare per la nostra prima fiera a Barcellona". Grace ha proseguito: **"Vorrei ringraziare tutti i nostri espositori per la loro collaborazione e il loro impegno nel sostenere insieme a noi il**

variegato ed entusiasmante settore delle stampa di etichette e imballaggi. Grazie a tutti coloro che ci hanno visitato da 138 Paesi e ai nostri partner associativi e mediatici".

"È stata la fiera più difficile da realizzare per noi, ma anche la più gratificante. Non vediamo l'ora di iniziare il prossimo capitolo nel 2025, quando porteremo Labelexpo Europe nella sua nuova sede a Fira di Barcellona".

Facendo eco a questo sentimento, Jules Lejeune, Direttore Generale di FINAT, ha dichiarato:

"Anche quest'anno FINAT è stata orgogliosa di essere il principale partner associativo di Labelexpo Europe. C'era un'atmosfera vibrante e piacevole, soprattutto tra i visitatori d'oltreoceano, nel riallacciare i contatti con la comunità globale delle etichette dopo un'assenza così lunga".

"Per noi Labelexpo è sempre un'ottima occasione per incontrare i membri, quelli potenziali e altre parti interessate e per avviare conversazioni sui nostri programmi attuali e futuri, oltre che per reclutare membri e volontari per i nostri gruppi di lavoro e task force. Quest'anno abbiamo messo in evidenza i nostri sforzi per facilitare la collaborazione della catena del valore sulla sostenibilità, con CELAB-Europe, UV FoodSafe e Product Carbon Footprint, e per agire come portavoce dell'industria delle etichette nei confronti dei legislatori europei e delle parti interessate".

Tra le altre caratteristiche principali di Labelexpo Europe 2023 c'è l'Automation Arena, che ha attirato un gran numero di persone in ognuna delle dieci dimostrazioni dal vivo. I



Le nostre redattrici Tiziana e Nadia allo stand in fiera

visitatori hanno assistito a un flusso di lavoro completamente automatizzato, dalla creazione dei file al riavvolgimento con ispezione automatizzata e integrazione MIS, senza alcun intervento manuale. Tra i partecipanti c'erano CERM, Esko, Xeikon, KURZ, Grafotronic e Fedrigoni Self-Adhesive.

Un'altra caratteristica fondamentale della fiera è stato il Flex Pack Trail, dove i visitatori hanno potuto approfondire le tecnologie di stampa digitali e convenzionali, la costruzione dei materiali per le confezioni flessibili, i requisiti di rivestimento, laminazione, inchiostro e polimerizzazione, le opzioni di decorazione in linea e quasi in linea, il controllo qualità e i test di migrazione.

È stata accolta con favore anche Flexo's Future - ECG, una serie di presentazioni sulla stampa ECG (Expanded Color Gamut) guidate dal Dr. Kai Lankinen. Il tutto è stato supportato da visite guidate all'interno dell'area espositiva.

La prossima edizione di Labelexpo Europe sarà dal 16 al 19 settembre 2025 a Barcellona.

www.labelexpo-europe.com

“Shaping the future of sustainable packaging”

BERLIN PACKAGING EMEA CONTRIBUISCE A DELINEARE IL FUTURO DEL PACKAGING SOSTENIBILE: UN MOMENTO DI CONFRONTO A LUXE PACK MONACO 2023

Berlin Packaging, il maggiore Hybrid Packaging Supplier a livello mondiale specializzato nella fornitura di packaging in vetro, in plastica e in metallo e chiusure, ha organizzato la tavola rotonda “Shaping the future of sustainable packaging”, proponendo ai propri stakeholder un dibattito sulla sostenibilità nel mondo del packaging di oggi e di domani. Nella cornice di Luxe Pack 2023, la fiera internazionale dedicata all’innovazione nel packaging di Monte Carlo, Berlin Packaging ha invitato Quantis, società di consulenza ambientale, e i partner Rituals, Argotier e Tapi Group per un confronto sul futuro del packaging sostenibile: tendenze di consumo emergenti, normative più recenti, ruolo dell’ecodesign e potere della collaborazione.

“La sostenibilità è cruciale per il futuro delle persone e del pianeta e il packaging ha un ruolo determinante in questo percorso. Siamo consapevoli che solo grazie al dialogo con tutti gli attori, in primis i nostri clienti

e fornitori, possiamo vincere insieme le sfide attuali, che vedono i consumatori sempre più esigenti sui temi della sostenibilità” – dichiara Dario Bassetti, Chief Marketing Officer di Berlin Packaging EMEA.

SCENARIO E TENDENZE

L’impatto ambientale legato agli imballaggi varia notevolmente in base al settore. Per produrre alimenti confezionati, ad esempio, si generano molte più emissioni rispetto a quelle del packaging.

Invece, per i cosmetici e i prodotti per la cura della persona è l’uso da parte dei consumatori che genera le maggiori emissioni – ben il 40%, rispetto all’approvvigionamento delle materie prime (circa il 10%) e al packaging (20%).

“Sebbene aziende produttrici, rivenditori ed enti regolatori siano consapevoli della necessità di maggiore sostenibilità, ad oggi non esiste un allineamento globale su valori e misure. Inoltre, data anche la mancan-

za di priorità coerenti, spetta ai singoli brand determinare tempistiche e azioni – spiega Marcial Vargas, Global Lead Science & Innovation di Quantis –. Spesso i decision maker aziendali si trovano a dover scegliere: se investire sforzi e risorse nella sostenibilità della filiera di prodotto, oppure nel packaging sostenibile, mentre dovrebbero dare priorità ad entrambi gli aspetti. Per quanto riguarda il packaging saranno necessari livelli molto più elevati di innovazione e flessibilità per far fronte alla pressione e alle potenziali criticità derivanti dalle tendenze in atto”.

All'interno di questo scenario Quantis ha, infatti, identificato cinque tendenze principali che cambieranno le regole del gioco nel settore del packaging e alzeranno il livello delle prestazioni nei prossimi cinque-dieci anni. In primis emergono i requisiti di sostenibilità, ovvero la crescente pressione per ridurre i rifiuti di imballaggio tramite normative in definizione ma che diventeranno sempre più stringenti. In seguito, occorre considerare la crescita dell'e-commerce, che potrà portare ad una convergenza di packaging primario e secondario e a nuovi design che agevolino la richiesta di maggiore automazione dei processi logistici. Inoltre, da considerare è il cambiamento delle preferenze d'acquisto dei consumatori, sempre più guidati da fattori quali comodità, personalizzazione, prodotti "local hero", e comunque interessati sia al benessere che alla convenienza economica. Da questo e dalla pressione sui costi nella catena del valore del packaging deriva la compressione dei margini della vendita al dettaglio. Infine, l'intelligenza artificiale e altre nuove tecnologie possono semplificare l'intero processo di progettazione di packaging, migliorandone



significativamente la qualità e supportando le aziende a ridurre gli sprechi di materiale, grazie ad un puntuale controllo delle fasi di progettazione e selezione dei materiali.

SOLUZIONI DI OGGI E DI DOMANI

Attualmente sono già presenti alcune soluzioni nel mercato che abbracciano le tendenze rilevate e che delineano alcune importanti direzioni, soprattutto a livello tecnico:

1. Minor utilizzo dei materiali: sarà fondamentale supportare i produttori di packaging nell'aumento del contenuto di materia prima riciclata post-consumo (PCR) entro il 2030 e il 2040, oltre a impegnarsi in programmi di responsabilità estesa del produttore (EPR) per migliorare la raccolta differenziata.

In parallelo occorrerà promuovere maggiormente la circolarità e riciclabilità del packaging. Tra le soluzioni circolari sviluppate da Tapi Group c'è NEOS, una tecnologia in-

novativa che riduce l'impronta di carbonio del prodotto grazie all'adozione di polimeri da fonte rinnovabile.

2. Sostituzione di materiali e scelte più accurate: diventa imprescindibile un'attenzione alla sostenibilità già in fase di progettazione, adottando criteri comparabili e misurabili che siano condivisi tra i diversi attori della filiera e integrati in tutto il processo produttivo.

Il caso di Argotier, azienda specializzata in cocktail "ready-to-drink" è particolarmente interessante perché ha trovato nel catalogo Berlin Packaging un prodotto già rispondente alle proprie esigenze: una bottiglia leggera, con un elevato contenuto di vetro riciclato (fino al 75%) e con un programma di compensazione delle emissioni generate nella sua produzione: la bottiglia Helium Mixology.

3. Implementazione di pratiche sostenibili: la progettazione delle nuove soluzioni di packaging deve necessariamente guardare al riciclo, ma prima ancora al riuso, tramite

prodotti che durano nel tempo e possono essere ricaricati. Ad esempio con Rituals, Berlin Packaging ha negli anni ri-progettato centinaia di prodotti in ottica di circolarità, introducendo sistemi di ricarica per le creme giorno e notte, le creme corpo e gli stick profumati, notando come sempre più clienti accettano opzioni ricaricabili.

IMPEGNO DI BERLIN PACKAGING PER LA SOSTENIBILITÀ

Il modello di business di Berlin Packaging offre libertà massima nell'utilizzo di materiali e di processi che possono essere ottimizzati, con tre priorità di intervento: circolarità, ottimizzazione, riuso, che si integrano nei servizi e guidano le innovazioni e le proposte aziendali.

“Noi di Berlin Packaging abbiamo scelto di mettere la sostenibilità al centro della nostra strategia, proprio perché consapevoli che sia una priorità imprescindibile” afferma Paolo Recrosio, CEO di Berlin Packaging EMEA.

“Siamo il maggior Hybrid Packaging Supplier al mondo e sentiamo di dover guidare il futuro del packaging sostenibile, accelerando la creazione di valore e perseguendo la nostra visione di player di riferimento anche in ambito di sostenibilità. Ci impegniamo ogni giorno a rendere il nostro business e quello dei nostri clienti sempre più sostenibile, anche grazie al supporto di un team dedicato alla sostenibilità e al nostro Studio One Eleven, motore di innovazione dell'azienda”.

Pensare a prodotti più leggeri e ottimizzati, ove possibile riciclati e riciclabili, progettare sistemi che coinvolgono la catena del valore per introdurre soluzioni riutilizzabili e ri-



caricabili, lanciare materiali circolari innovativi, sono tutti aspetti dell'approccio aziendale che ha già ottenuto importanti risultati.

Nel suo primo Report di Sostenibilità Berlin Packaging evidenzia che nel 2022 ha permesso ai propri clienti di eliminare oltre 2.000 tonnellate metriche di emissioni di gas serra e ha condotto 120 valutazioni del ciclo di vita (Life-Cycle Assessments), supportandoli nel raggiungimento dei loro obiettivi di sostenibilità.

Nell'ultimo anno Berlin Packaging ha allineato i propri impegni ESG con metriche riconosciute a livello globale, aderendo al Global Compact delle Nazioni Unite e ponendosi obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con la Science Based Targets Initiative (SBTi).

Berlin Packaging si propone di:

- Entro il 2030, ridurre del 25% le emissioni di CO2 dirette e indirette generate dall'azienda e le emissioni relative alla catena di valore, monitorando il consumo



di energia e mettendo in atto iniziative dedicate per la riduzione e la transizione verso fonti energetiche rinnovabili.

- Offrire ai clienti una gamma di prodotti interamente riciclabili.
- Continuare a sviluppare prodotti dal ridotto impatto ambientale, grazie all'impiego ottimale dei materiali e allo sviluppo di soluzioni reuse/refill.

Inoltre, l'azienda ha annunciato di aver ottenuto la certificazione LEED Gold per il nuovo headquarter EMEA a Milano, riconvertendo un ex magazzino ed utilizzando tecnologie all'avanguardia che consentono il risparmio energetico, ancora una volta dimostrando in modo tangibile l'impegno verso la sostenibilità.

Infine, Berlin Packaging ha ricevuto il rating EcoVadis Silver, piattaforma riconosciuta a livello internazionale che valuta la sostenibilità delle aziende, le pratiche etiche e la responsabilità sociale.

www.berlinpackaging.com


NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

CAMIS

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



i&C Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Slancio verso il futuro e l'innovazione

RDM GROUP, LA CARTIERA DI OVARO (UD) FESTEGGIA 100 ANNI DI ATTIVITÀ APRENDO LE PORTE ALLA CITTADINANZA



In occasione della celebrazione dei suoi 100 anni di attività, la Cartiera di Ovaro, che fa capo a RDM Group, ha aperto le porte alla cittadinanza offrendo l'opportunità di visitare lo stabilimento.

Durante la giornata i partecipanti hanno avuto modo di entrare in contatto con l'ambiente produttivo che ha reso la cartiera parte inte-

grante del tessuto socio-culturale del territorio e punto di riferimento nel campo della realizzazione di cartoncino riciclato.

La cerimonia è stata l'occasione per onorare il percorso attraverso cui l'azienda ha raggiunto questo straordinario traguardo, dimostrando ai dipendenti e alla cittadinanza locale la volontà di continuare a valoriz-

zare lo stabilimento con impegno ed entusiasmo.

All'evento hanno partecipato rappresentanti sia delle Istituzioni sia del Gruppo. Tra questi a intervenire sono stati:

- Sergio Emidio Bini, Assessore regionale alle attività produttive e turismo Regione Friuli Venezia Giulia, con un video di saluti e ringraziamenti.
- Il Sindaco di Ovaro Lino Not, che ha sottolineato l'importanza della Cartiera per tutto il Comune di Ovaro così come per l'intera comunità locale, della Carnia e non solo.
- Attila Secondo Carrara, Presidente di Ovaro S.p.A. e Direttore delle Relazioni industriali di RDM Group, che ha ricordato come questo traguardo sia stato possibile grazie ai lavoratori, alle Istituzioni e al Gruppo di cui fa parte.
- Michele Bianchi, Amministratore Delegato di RDM Group, che ha sottolineato quanto lo Stabilimento continui a rappresentare un asset fondamentale per il futuro del Gruppo, anche in ottica di sostenibilità.
- Paolo Bearzi, Direttore dello Stabilimento di Ovaro, che ha raccontato il percorso storico della Cartiera e il suo modello produttivo.

In particolare, l'Assessore Bini ha commentato:

“Ci tenevo particolarmente a festeggiare questo importante traguardo per lo stabilimento di Ovaro. È una giornata importante non solo per l'azienda, che ringrazio ancora per aver investito e per aver portato occupazione nella nostra Regione, ma anche per tutta la comunità locale. Nonostante il periodo sfidante che stiamo vivendo,

RDM Group continua a investire su tutto il territorio per garantire alla nostra economia nazionale una crescita costante. Anche la Regione Friuli Venezia Giulia e tutte le istituzioni sono stati al fianco delle imprese del territorio investendo oltre 2 miliardi di euro nel corso dell'ultima legislatura”.

Michele Bianchi, Amministratore Delegato di RDM Group, ha aggiunto:

“Siamo fieri di questo traguardo che segna una tappa importante per tutto il Gruppo e che ci permette di guardare avanti con grande ottimismo. Vogliamo infatti proseguire il nostro lavoro in modo innovativo e sostenibile, continuando a generare valore in Friuli-Venezia Giulia e in Provincia di Udine, così come in tutti i territori in cui operiamo a livello nazionale e internazionale. Siamo certi che lo Stabilimento di Ovaro, con i suoi 100 anni di storia, continuerà a essere fonte di ispirazione per tutto il Gruppo anche nei prossimi anni”.

La Cartiera di Ovaro, sin dalla sua inaugurazione nel 1923 ha sempre continuato a innovarsi e crescere per garantire la soddisfazione dei clienti e il benessere della comunità. Lo slancio verso il futuro e l'innovazione sono confermati anche dai risultati ambientali, perfettamente in linea con l'attenzione alla sostenibilità del Gruppo. La struttura ha recentemente inaugurato una nuova centrale termica che ha consentito l'abbattimento delle emissioni di CO2 di oltre il 30% e un significativo risparmio dei consumi idrici, in aggiunta a una riduzione del rumore e del costo dell'energia.

Ai risultati ambientali si sommano quelli sociali ed economici: lo Stabilimento di Ovaro impiega attualmente 170 dipendenti. Nel 2022,

inoltre, la cartiera ha generato un significativo impatto economico nel territorio di riferimento con un indotto diretto di 56,5 milioni di euro complessivi, tra costo delle materie prime, costo dei servizi e costo del lavoro.

I NUMERI STORICI DELLO STABILIMENTO

L'impatto della cartiera è cresciuto nel corso della sua lunga storia; basti pensare che, se negli anni '80 erano 40.000 le tonnellate di cartoncino prodotte ogni anno, la produzione è arrivata a contarne ben 90.000 alla fine degli anni '80, 100.000 all'inizio degli anni '90 fino ad arrivare agli attuali 110.000.

Lo storico Stabilimento di Ovaro ha inaugurato la propria attività nel 1923, quando produceva cartone utilizzando la pasta di legno meccanica, con otto macchine manuali. Nel 1985 lo stabilimento viene acquistato da Cartiere del Reno, che presto diventerà Reno De Medici. Negli anni '90 la produzione di Ovaro si perfeziona nelle cosiddette specialties destinate al luxury packaging e all'editoria.

La Cartiera di Ovaro, che oggi è partecipata anche da Friulia S.p.A., produce tre linee di prodotto, tra cui il "solid board", ovvero il cartoncino realizzato con alte grammature, che ben si presta per il luxury packaging e l'editoria.

RDM Group è leader nella produzione del cartoncino riciclato in Europa.

Il cartoncino patinato viene venduto principalmente sul mercato europeo mentre il solid board rappresenta un prodotto fondamentale in tutto il mondo, compresi gli Stati Uniti e l'Asia. In Italia il Gruppo è presente con 3 stabilimenti di cui uno è appunto a Ovaro.

www.rdmgroup.com

Brand Revolution 2023

LE NUOVE TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE STAMPATA IN MOSTRA A MILANO IL 26 E 27 OTTOBRE

Le nuove tendenze della comunicazione stampata saranno presentate a Milano il 26 e 27 ottobre a Brand Revolution, il laboratorio-evento creativo organizzato da Stratego Group che riunisce brand, agenzie, stampatori e fornitori di materiali, tutti accomunati da una grande voglia di esplorare e sperimentare nuovi modi per comunicare in modo disruptive con il supporto di due tecnologie: la stampa una tecnologia plurisecolare, sempre capace di grandi innovazioni e l'Intelligenza Artificiale, uno strumento nuovo e prezioso al servizio della creatività. Il programma dell'edizione 2023 si snoda in due giorni in cui saranno messi in mostra i nuovi progetti, il pubblico potrà assistere a incontri e

talk, frequentare workshop formativi e visitare le aree tematiche e di ispirazione.

Agli stampatori è dedicata l'area **"Touch & Chat"**, un salotto aperto ai visitatori per scoprire il meglio della produzione stampata; mentre fornitori di materiali per la stampa potranno incontrare il pubblico nello spazio **"PrintMat"**.

Fra le novità anche l'area **"Brand Revolution Creative"**, dedicata ad agenzie, art director e designer che vogliono mettere in mostra il proprio lavoro creativo, stile e linguaggio personale attraverso una selezione dei propri progetti.

I **workshop formativi "Brand Revolution Training"** si articolano in due giorni durante i quali i partecipanti potranno acquisire le competenze che servono per realizzare un progetto di comunicazione, dalla tipografia alla legatoria, dalla calligrafia al copywriting accessibile.

Ogni area si caratterizza, visivamente, come una diversa attrazione dello Human Park, il concept di questa settima edizione, un parco di divertimenti contemporaneo in cui il fattore umano dialoga con l'Intelligenza Artificiale per espandere e aumentare la creatività applicata al mondo della stampa.





per migliorare la vita delle persone.

Agenzia: Smith Lumen

Partner di stampa e fornitori di materiali: ICO, myCordenons, Varigrafica

Silverskin - The real story is the invisible one

Cosa non si vede di un grande successo sportivo? Coraggio, dedizione, sacrificio e l'abbigliamento giusto, come il base layer Silverskin. Una storia raccontata attraverso diversi touchpoint.

Agenzia: Advision

Partner di stampa e fornitori di materiali: Grafical, Luxoro, myCordenons, Valtenna

Storytel - The Storyteller

Dalla carta al digitale e ritorno. Così Storytel, piattaforma di audiolibri, affida l'esperienza dell'ascolto al mondo analogico con un "raccontastorie" speciale fatto di carta stampata.

Agenzia: DLVBBDO

Partner di stampa e fornitori di materiali: Arché Comunicazione

Cartaria Italiana - It's my Italian time

Per Cartaria Italiana il lusso è fatto di tempo per sé ed esperienze uniche legate al territorio. Una gift box pensata per l'alta hotellerie contiene molto più di piccole cortesie per gli ospiti.

Agenzia: Artefice Group

Partner di stampa e fornitori di materiali: Fontana Grafica, Oropress, Sei Laser, Varigrafica

Conviv - The Conviv game

Bere senza alcool non è mai stato così coinvolgente e divertente. Un pack speciale, pieno di sorprese, invita a pensare la convivialità in modo diverso: sober & cool.

Agenzia: O,Nice! Design Studio

Partner di stampa e fornitori di materiali: Grafical, ICO, Luxoro, myCordenons

Il key visual di Human Park è stato realizzato da Experiency, creative tech studio del Gruppo di Comunicazione Indipendente Spencer & Lewis. Lo sviluppo parte da un concept definito insieme all'organizzatore dell'evento, Stratego Group.

"Negli anni Brand Revolution è cresciuto, oggi non è più solo l'evento per presentare ai visitatori i prototipi dei progetti realizzati nel laboratorio, bensì una piattaforma piena di iniziative di ispirazione per tutta la filiera della comunicazione. Sono orgogliosa di affermare che Brand Revolution è l'unico evento dove veramente tutti gli attori di questo comparto sono coinvolti in una relazione che favorisce il business", spiega Valentina Carnevali, Chief Marketing Officer di Stratego

e Project Leader di Brand Revolution.

I PROGETTI IN MOSTRA

I visitatori di Brand Revolution vedranno i progetti realizzati durante il laboratorio dai team creativi, dai team degli stampatori e dei fornitori di materiali e supporti per i brand. La produzione offre anche uno spaccato di grande ispirazione non solo sui trend di comunicazione ma anche sui cambiamenti socio-culturali in atto:

This Unique - The (good) mood shifter

This Unique ribalta in positivo la narrazione delle mestruazioni. Una rivoluzione che parte dagli assorbenti arriva al pack e ai dispenser

Coppa Milano-Sanremo - Drive the Legend

Un percorso a tappe, attraverso diversi touchpoint, nell'esperienza dei partecipanti alla più antica gara motoristica italiana, la Coppa Milano-Sanremo, per coinvolgerli e fidelizzarli.

Agenzia: Effige 2.0

Partner di stampa e fornitori di materiali: Fontana Grafica, ICO, Sei Laser, Valtenna

The Human Park

L'allestimento scenografico del parco divertimenti: un luogo carico

di esperienze ed emozioni tipicamente umane, in cui ogni attrazione di questo innovativo park rappresenta metaforicamente caratteristiche come il coraggio, il dialogo o la curiosità necessari per innovare.

Team Creativo: Brand Revolution e Experiency

Partner di stampa e fornitori di materiali: ICO

Catalogo Brand Revolution 2023

Anche il catalogo fa parte del laboratorio di sperimentazione e nasce dallo stesso fermento creativo. Un prodotto stampato di pregio, non

solo da consultare ma anche da collezionare e custodire con cura.

Team Creativo: Brand Revolution
Partner di stampa e fornitori di materiali: myCordenons

Dove e quando:

Brand Revolution

Garege21,

Via Archimede 26, Milano

Giovedì 26 e venerdì 27 ottobre 2023

Dalle 10.00 alle 18.00

La mostra è a ingresso gratuito, è richiesta la registrazione:

<https://brandrevolution2023.eventbrite.it>

DAL 1973
AL 2023

50 ANNI
DI ATTIVITÀ

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ
in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

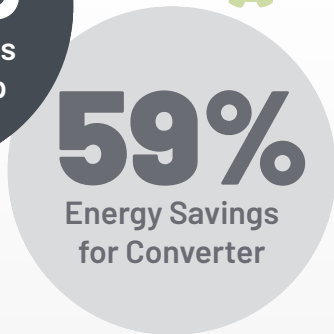
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Esko's XPS Crystal is GreenCircle Certified



ENERGY SAVINGS FOR TRADESHOP

41% energy savings for a tradeshop with an average plate consumption of **13 plates per 8 hour shift** compared to UV bank light exposure.

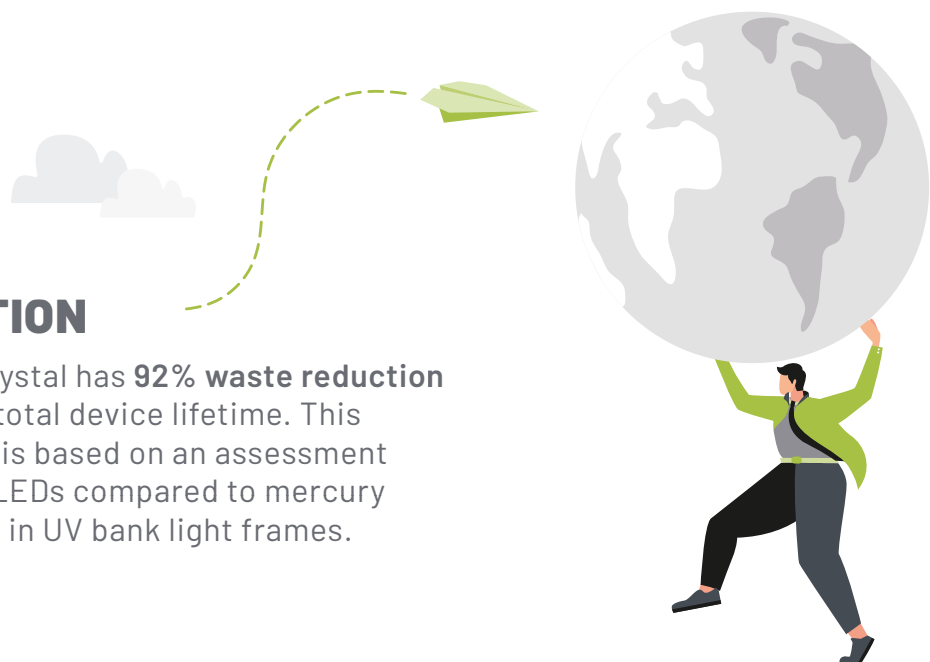
ENERGY SAVINGS FOR CONVERTER

59% energy savings for a converter with an average plate consumption of **6 plates per shift** compared to a UV bank light frame exposure.



DEMATERIALIZATION

Using UV LEDs, the XPS Crystal has **92% waste reduction** of light elements over the total device lifetime. This dematerialization analysis is based on an assessment of **100% mercury-free** UV LEDs compared to mercury containing UV Lamps used in UV bank light frames.



I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Servizio a 360°

FRESCO DI STAMPA IL NUOVO CATALOGO MEWA: OLTRE 10.000 ARTICOLI PER LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

M

ewa ha ampliato la sua offerta di dispositivi per la sicurezza sul lavoro. Il nuovo catalogo presenta in 330 pagine, oltre ai prodotti noti e affermati, anche molti nuovi articoli di rinomati fornitori. Un'attenzione particolare è rivolta al tema della sostenibilità. Come sempre la gamma completa di prodotti presenti all'interno del catalogo è disponibile anche nel negozio online "buy4work.mewa.it".

Il catalogo Mewa 2023/24 comprende più di 10.000 articoli, suddivisi nelle diverse categorie "scarpe antinfortunistiche", "guanti da lavoro", "abbigliamento", "protezione della pelle e igiene", "protezione delle vie respiratorie, degli occhi, dell'udito e della testa" e "prodotti complementari". Questi articoli sono proposti in vendita e vanno a integrare l'abbigliamento da lavoro che Mewa fornisce invece con un sistema completo di servizi. Mewa è quindi in grado di offrire tutte le dotazioni necessarie per chi lavora in officina e in fabbrica.

SOSTENIBILITÀ IN PRIMO PIANO

Nella scelta dei prodotti da inserire nel catalogo questa volta si è prestata maggiore attenzione ai processi produttivi che rispettano la tutela delle risorse e all'utilizzo sostenibile. Tra i vari articoli sono state aggiunte anche le giacche in pile di HAKRO, realizzate in poliestere riciclato al

cento per cento. Nella gamma "Korsar" di Mewa è stato inserito il nuovo modello di guanti Kori-Flex Eco, realizzato al 96% con poliestere riciclato. Tutti gli articoli sono accompagnati da indicazioni sulle relative certificazioni, che semplificano la scelta dei prodotti. Sempre nel catalogo viene riportato in modo dettagliato il significato delle varie certificazioni.

10 PER CENTO DI SCONTO SULL'ORDINE ONLINE

I clienti che per i loro ordini utilizzano per la prima volta il negozio online di Mewa riceveranno uno sconto del 10% sull'intero assortimento. Questo vale anche per i nuovi prodotti.

SERVIZIO E TEMPI DI CONSEGNA

Il servizio di assistenza Mewa risponde alle domande sui vari articoli e fornisce consulenza nella scelta delle misure e dei materiali. Gli ordini possono essere effettuati online, via e-mail, per telefono o via fax. I prodotti ordinati vengono consegnati rapidamente e con puntualità. È previsto un diritto di recesso di 14 giorni e la restituzione è gratuita. Chi desidera aggiungere un logo ai propri articoli può farlo contestualmente, richiedendolo al servizio Logo e Ricami Mewa.

www.mewa.it



Il nuovo catalogo Mewa contiene oltre 10.000 articoli per la sicurezza nei luoghi di lavoro

Sviluppo e crescita del business

GRAPHICSCALVE GUARDA AL FUTURO CON UNA NUOVA ROTO-OFFSET KOMORI



Alta qualità, innovazione, rapidità del servizio e cura del cliente sono i pilastri della strategia aziendale che accompagna da oltre 40 anni il percorso di Graphicscalve. Ultimo investimento, per proseguire nello sviluppo e nella crescita del business, è una rotativa System 38 di Komori. Graphicscalve nasce a fine anni '70 come tipografia artigianale da un'idea imprenditoriale dei fratelli Ezio e

Walter Ferrari, spinti da un'autentica passione per la stampa e da un'inconfondibile carisma. Nel tempo, la piccola realtà artigianale si è trasformata in una vera e propria industria grafica, oggi guidata dai fratelli Ferrari insieme alla seconda generazione: i figli Alessandra, Silvia, Antonio e Giovanni. Nel 2011, per diversificare ulteriormente l'offerta, la famiglia decide di affian-



care alla stampa tradizionale offset a foglio e bobina nuovi servizi legati al mondo della stampa transazionale e Direct Marketing. Nel 2016 la produzione è stata ampliata con un secondo stabilimento a Costa di Mezzate, in provincia di Bergamo e questo ha consentito di estendere il business, grazie a partnership sempre più importanti con gruppi editoriali e industriali.

STRATEGIE DI SVILUPPO

Walter Ferrari, titolare di Graphicscalve, ha sottolineato:

“Negli ultimi anni l’azienda è stata rinnovata a livello organizzativo e tecnologico per seguire l’evoluzione del mercato e, allo stesso tempo, dare continuità all’attività imprenditoriale. Il core business, in questo momento, è costituito dalla stampa commerciale su carta con tecnologia offset o digitale, con un ampliamento importante dell’offerta anche in ambito della Comunicazione Visiva. Al nostro interno, inoltre, offriamo servizi IT per la progettazione di software dedicati che consentano alle aziende di essere supportate nella gestione dei flussi produttivi”.

Dal mailing alla comunicazione obbligatoria, dalla comunicazione sul punto vendita alla depliantistica, brochure e cataloghi, Graphicscalve offre servizi di stampa offset a foglio e a bobina e servizi di stampa digitale, seguendo internamente tutte le fasi di lavorazione del prodotto stampato. La clientela è perlopiù nazionale e, in parte, focalizzata anche oltre confine, ma l’obiettivo è cercare di ampliare i mercati grazie a tecnologie innovative che permettano di gestire un’elevata varietà di formati e quantitativi. Tra i settori target, vi sono banche, assicurazioni, arredamento, abbiglia-

mento, food & beverage e, molto importante, il terzo settore, per il quale vengono realizzati mailing dedicati.

Walter Ferrari prosegue: “Quello su cui oggi puntiamo è offrire un servizio a 360° caratterizzato da rapidità nella risposta e un’elevata qualità. Vogliamo coprire tutte le esigenze del cliente, dalla comunicazione di un evento sul punto vendita fino alla comunicazione personalizzata. Il nostro obiettivo è affiancare il cliente e seguirlo nel suo percorso dal progetto iniziale alla finitura. Per questo ci siamo dotati di un parco macchine completo che comprende plotter di stampa digitale e da taglio, stampa offset a foglio e bobina, stampa digitale a foglio di piccolo formato, fino alle attrezzature di finishing, quali taglio, piega, fustellatura, cordatura, rilegatura e imbustamento. In questo modo possiamo garantire un servizio completo a elevato valore aggiunto”.

UNA NUOVA ROTATIVA IN SALA STAMPA

Il parco macchine di Graphicscalve si è recentemente ampliato con la nuova Komori System 38S, la rotativa offset dotata del sistema KHS-AI Link per la gestione in una sola fase delle regolazioni dei registri, la corrispondenza del colore e le impostazioni di piegatura. Il sistema KHS genera delle sinergie di controllo che offrono una diminuzione significativa degli sprechi di carta e dei tempi di preparazione e, al contempo, una riduzione dei consumi di inchiostro e di solventi. Tra i plus della macchina vi sono una qualità costante anche alle massime velocità di stampa, che raggiungono fino a 50.000 giri/ora, un’elevata produttività e, non ultimo, un ottimo rapporto costo-prestazioni.



Walter Ferrari spiega: **“Abbiamo fatto una valutazione di mercato, dettata da volumi di stampa che si riducono e richieste di tempi di consegna sempre più stretti; questo ci ha portato a scegliere una macchina veloce, con qualità elevata, e tempi di avviamento e scarti ridotti. La scelta naturale è stata la System 38 di Komori. Ci garantisce il cambio lastra con Full APC in tempi brevi e copie buone con basse percentuali di scarto. La macchina è equipaggiata con un perforatore e un dispositivo di uscita a foglio. Inoltre, è stata aggiunta una linea di rifilo che consente la consegna di prodotti finiti. È una macchina costruita sulle nostre esigenze. Il nostro obiettivo è, infatti, fornire prodotti finiti e sfruttare al massimo avviamenti brevi, con quantità più limitate e massima personalizzazione dei prodotti stampati. Tra i fattori determinanti nella scelta, sicuramente la rapidità dei tempi di avviamento e**

anche un formato superiore che ci consente una maggiore versatilità. Con questa installazione intendiamo ampliare i settori target, come ad esempio quello dell'editoria tecnica. Infatti, tra pochi mesi inseriremo nel nostro reparto legatoria anche un sistema di brossura, e abbiamo già in dotazione il punto metallico; in questo modo completeremo il flusso produttivo per poter fornire un lavoro completo".

Graphicscalve punta sul mercato delle medio-brevi tirature e la tecnologia roto-offset di Komori è ideale per i servizi di stampa sia per il mondo della grande distribuzione

che per i mercati commerciale ed editoriale. Grazie al nuovo sistema roto-offset, l'azienda è in grado di gestire un'elevata varietà di formati e tirature, mantenendo un'ottimale qualità di stampa. Per quanto riguarda l'assistenza e il supporto di Komori nelle fasi di installazione e training, Walter Ferrari commenta:

"Siamo soddisfatti del lavoro fatto, il progetto è stato portato a termine nei tempi stabiliti. Komori ha mantenuto le promesse fatte e per noi è un aspetto fondamentale del rapporto con i nostri fornitori, perché solo in questo modo riusciamo a garantire il servizio ai nostri clienti".

E conclude: "Abbiamo fatto questo investimento perché crediamo nel futuro della carta stampata e nel nostro futuro, fiduciosi dell'apporto manageriale che porterà la seconda generazione. Nel tempo le esigenze dei clienti si evolvono e cerchiamo di restare al passo con questi cambiamenti. È necessario poter offrire una comunicazione multimediale, perché la carta può rappresentare, oggi più che mai, un driver di spinta per il media virtuale. Dal connubio tra media fisici e digitali si possono ottenere risultati importanti".

www.graphicscalve.it
www.komori.it

**CONNECT
YOUR BUSINESS**

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

Appuntamenti Fieristici e Convegni

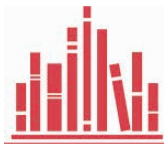
2023

formnext

7 - 10 novembre
Francoforte

Fiera sulla manifattura additiva
e sulle tecnologie per la produzione
industriale intelligente

www.messefrankfurt.it



**BOOKCITY
MILANO**

15 - 19 novembre
Milano

Mostra /
Evento
per il libro

www.bookcitymilano.it



2024

heimtextil

9 - 12 gennaio
Francoforte

Fiera del tessile
per la casa e il contract

www.heimtextil.messefrankfurt.com

**pte promotiontrade
exhibition**

30 gennaio - 1 febbraio
Milano

Fiera del mondo
promozionale

www.promotiontradeexhibition.it



28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting

www.drupa.com

ma[®]ca
by **BolognaFiere**
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

16 - 17 gennaio
Bologna

Fiera italiana dedicata
alla marca commerciale

www.marca.bolognafiere.it



19 - 22 marzo
Amsterdam

Mostra dedicata alla segnaletica
stampata e comunicazione visiva

www.fespaglobalprintexpo.com

paperworld

26 - 30 gennaio
Francoforte

Fiera della cancelleria
e forniture per ufficio

www.expostandservice.com

PACKAGING PREMIÈRE

21 - 23 maggio
Milano

Esposizione per il mondo del luxury
e del beauty packaging

www.packagingpremiere.it

2025

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore
della stampa e del converting
a 360 gradi

www.print4all.it



 mewa

Sostenibilità: migliorare non solo l'immagine ma anche l'ecobilancio con Mewa.

Mewa

All'avanguardia per una **stampa** **versatile e di qualità**

MIMAKI LANCIA NUOVE STAMPANTI UV ROLL-TO-ROLL PER FORNIRE SOLUZIONI SOSTENIBILI CHE OFFRONO PRODUTTIVITÀ, REDDITIVITÀ E VERSATILITÀ

M

imaki Europe, fornitore leader di stampanti industriali a getto d'inchiostro, plotter da taglio e stampanti 3D, ha annunciato il lancio di tre nuove soluzioni tecnologiche UV che estendono le apprezzatissime

gamme di prodotti delle serie 100 e 330 dell'azienda: UJV100-160Plus e UCJV330-160. Le nuove stampanti UV portano numerosi vantaggi in produzione e offrono ai clienti maggiori opportunità di estendere la



propria gamma di applicazioni, aumentando la presenza sul mercato della rinomata tecnologia UV Mimaki, a sostegno di un futuro più sostenibile per il settore.

Sempre all'avanguardia nel campo della stampa a getto d'inchiostro UV, Mimaki ha lanciato la prima stampante UV al mondo con inchiostro bianco nel 2004 e ha continuato a espandere e sviluppare tecnologie UV che consentono una stampa versatile e di alta qualità in ambito di cartellonistica. L'introduzione della serie 100 e della gamma di stampanti più avanzate della serie 330 ha sfruttato le piattaforme tecnologiche consolidate di Mimaki applicando queste solide tecnologie alle esigenze di vari settori di mercato e clienti, in diverse fasi del loro percorso aziendale di stampa digitale. Oggi, grazie a un forte impegno per la produzione di stampe sostenibili e a un processo di stampa UV perfettamente allineato con questo obiettivo, Mimaki ha aggiunto una nuova soluzione tecnologica UV alla serie 330 e ha sviluppato un modello UV migliorato all'interno della serie 100. Arjen Evertse, direttore generale vendite di Mimaki Europe, ha dichiarato:

“L'urgente necessità di essere più sostenibili, così come le recenti pressioni associate all'aumento dei prezzi dell'energia, hanno accelerato la necessità del settore di adottare la tecnologia UV. La stampa UV richie-

de molta meno energia durante il processo di stampa rispetto ad altre tecnologie, anche perché gli inchiostri UV-LED polimerizzano istantaneamente. Ciò migliora l'impatto ambientale della stampante, consentendo inoltre di risparmiare sui costi di produzione e sui tempi di consegna”.

“In Mimaki, ci impegniamo a sostenere il passaggio alla tecnologia UV per garantire una produzione di stampe più sostenibile ed efficiente, preparando per il futuro le attività dei nostri stimati clienti e, naturalmente, assicurandoci di lavorare per migliorare la sostenibilità, per il bene di tutti. Le soluzioni UJV100-160Plus e UCJV330-160 sono i più recenti risultati del nostro impegno per espandere le opzioni di stampa UV disponibili per i fornitori di servizi di stampa, offrendo allo stesso tempo i vantaggi ineguagliabili che sono sinonimo delle tecnologie Mimaki”.

Le nuove soluzioni di stampa UV sono inoltre compatibili con PICT, la nuova soluzione basata su cloud di Mimaki per il monitoraggio dello stato della stampante per tutti i prodotti Mimaki. Disponibile per il download da parte dei clienti, PICT è stato progettato per migliorare l'efficienza delle operazioni di stampa e di gestione della produzione dei clienti Mimaki, dando loro la possibilità di monitorare lo stato operativo e le prestazioni delle pro-

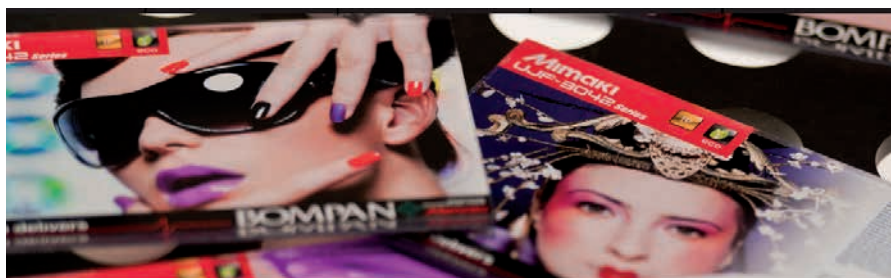
prie stampanti da un PC o da un dispositivo mobile. Il funzionamento della stampante e i risultati di utilizzo dell'inchiostro vengono acquisiti per ciascuna stampante Mimaki in produzione o all'interno di gruppi designati, fornendo ai clienti una migliore gestione delle scorte di inchiostro e pianificazione della manutenzione e della produzione.

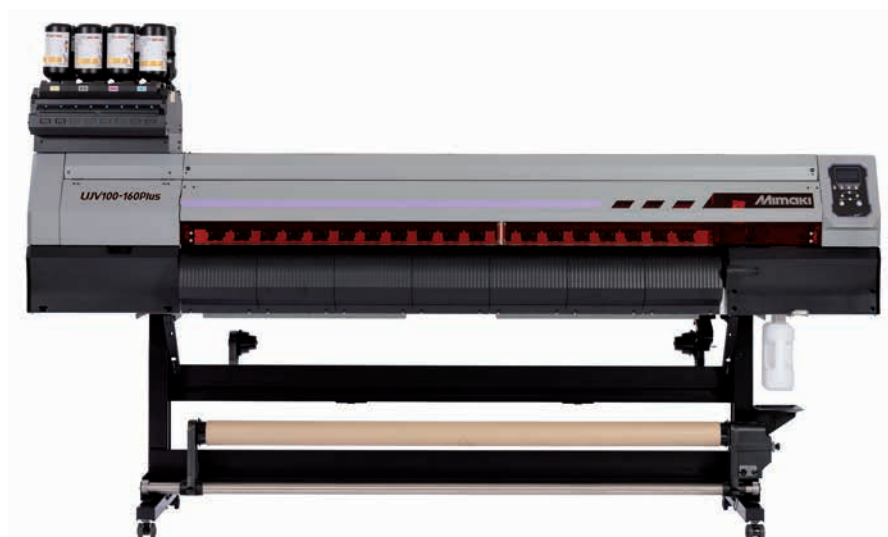
UCJV330-160

La nuova stampante con taglierina a getto d'inchiostro, UCJV330-160 offre una stampa inkjet UV-LED roll-to-roll estremamente versatile, con una produttività e una qualità dell'immagine significativamente migliorate per le applicazioni di stampa di insegne grafiche.

Stampando a velocità fino a 28 m²/ora per una configurazione a quattro colori o 18 m²/ora con inchiostri bianchi e/o trasparenti, la UCJV330-160 consente agli utenti di fornire ai propri clienti tempi di consegna stupefacenti e produrre più lavori con maggiore efficienza. Inoltre, le elevate velocità ottenibili con questa tecnologia non compromettono la qualità dell'immagine. Questo grazie alla tecnologia di emissione dell'inchiostro di nuova concezione di Mimaki, che riduce le irregolarità del colore nelle aree ad alta densità anche in modalità di uscita ad alta velocità.

La soluzione UCJV330-160 è stata inoltre sviluppata tenendo presente la flessibilità delle applicazioni e dei supporti per assistere i clienti Mimaki nel passaggio a supporti diversi dal PVC, più rispettosi dell'ambiente. La stampante UCJV330-160 è dotata di inchiostri bianchi e trasparenti di serie, oltre agli inchiostri a colori di base. Pertanto, gli utenti possono stampare immagini di alta qualità su supporti tradizionali utilizzati per applicazioni di stampa per insegne grafiche, ma





migliorare l'efficienza operativa ed economica. La nuova funzione di risparmio dell'inchiostro aggiunta a UJV100-160Plus riduce il consumo di inchiostro fino al 50%, mantenendo il bilanciamento del colore della grafica stampata. I livelli di riduzione dell'inchiostro possono essere facilmente modificati e impostati dall'operatore, utilizzando il software RasterLink7. Pertanto, non sono necessarie conoscenze o attrezzature specifiche per la regolazione del colore.

La "funzione di stampa pull-back" inclusa in questa nuova stampante richiama il supporto stampato per consentire la stampa fino a 3 strati, estendendo le possibilità di applicazione dell'utilizzo di questa macchina. Questa funzione di stampa consente all'utente di stampare da bianco a colore, da colore a bianco o da bianco a colore a trasparente, fornendo ai clienti una maggiore flessibilità per offrire una vasta gamma di applicazioni. L'utilizzo della stampa fino a 3 strati per migliorare ulteriormente l'aspetto della grafica con diverse luci o impostazioni offre ai clienti Mimaki un'ulteriore opportunità di differenziare i propri prodotti e servizi. La UJV100-160Plus si collega perfettamente anche alla serie di plotter da taglio della serie CG-AR di Mimaki. Questo nuova e pratica opzione consente agli utenti di inviare i dati di taglio direttamente da RasterLink7 al plotter, migliorando l'efficienza del flusso di lavoro e collegando la stampa e il taglio anche se il PC di uscita non è dotato di un software di progettazione. Se abbinata a un plotter da taglio CG-AR, la UJV100-160Plus può anche beneficiare della funzione ID Cut di Mimaki, che consente operazioni automatiche di stampa e taglio con interventi minimi.

anche su fogli di base bianchi lattiginosi (traslucidi), trasparenti e colorati. La varietà di materiali su cui il cliente può scegliere di stampare include PET, PU (poliuretano) e altre pellicole di resina, stoffa e carta (inclusa la carta non patinata).

Questa flessibilità dei supporti, combinata con la possibilità di offrire stampa 2.5D, filigrane o stampa a 5 strati, supporta ulteriormente i fornitori di servizi di stampa nei loro obiettivi di fornire ai clienti una gamma di prodotti più diversificata e di alto valore, aumentando il proprio vantaggio competitivo. Le stampe 2.5D possono essere utilizzate per creare superfici più strutturate per replicare il prodotto reale nell'immagine, come una superficie in pelle su una scarpa o una borsa. Gli inchiostri trasparenti utilizzati per creare filigrane possono rivelare una silhouette o un'immagine aggiuntiva quando si accende una luce dietro alla stampa. L'utilizzo della UCJV330-160 per produrre stampe multistrato può semplicemente ottimizzare l'immagine su pellicola trasparente o colorata, migliorare l'immagine a seconda dell'illuminazione o persino consentire all'applicazione di mostrare immagini o colori diversi

sotto luci diverse o, ad esempio, se si osserva la grafica dall'interno o dall'esterno di una vetrina.

Oltre all'efficienza offerta dalla stampa UV, la stampante UCJV330-160 offre ulteriori funzionalità di risparmio di tempo, grazie al passaggio automatico dalla modalità di stampa a quella di taglio. La macchina è dotata inoltre della funzione ID Cut di Mimaki, che consente operazioni integrate di stampa e taglio, recuperando automaticamente i dati di taglio tramite un codice a barre.

UJV100-160PLUS

Il modello di base UJV100-160Plus presenta nuove funzionalità ed è stato progettato per consumare una quantità di energia eccezionalmente ridotta. Con soli 0,5 kW, la UJV100-160Plus consuma meno della metà dell'energia delle stampanti a eco-solvente e Latex o resina sul mercato, aiutando gli stampatori a ridurre i costi di gestione e le emissioni di CO2.

Le nuove funzionalità della UJV100-160Plus sono state incorporate per ampliare la gamma di applicazioni che gli utenti possono includere nel loro portafoglio di prodotti, oltre a

Dietro le quinte della nuova collezione

COME È NATA LA LINEA DI ABBIGLIAMENTO DA LAVORO MEWA PEAK? UN INEDITO VIAGGIO ALL'INTERNO DELLA DIVISIONE SVILUPPO PRODOTTI MEWA

Pratiche, durevoli, comode e trendy: è il comun denominatore di tutte le collezioni Mewa. Con Mewa Peak, la linea introdotta di recente per completare la già ampissima offerta di abbigliamento da lavoro Mewa, si è aggiunto però un altro dettaglio: è realizzata con materiali sostenibili. Cosa si intende esattamente e come si è arrivati a questo risultato?

Dietro l'accurato design dei modelli, la linearità dei tagli, la varietà dei colori e l'attenzione ai particolari necessari per migliorare la vestibilità e il comfort dell'abbigliamento da lavoro, si cela in realtà un'incessante attività di ricerca da parte di un team Mewa interno dedicato, costituito da ingegneri tessili e tecnici, che seguono lo sviluppo di ogni nuova collezione.

Proprio dalla Divisione Sviluppo Prodotti Mewa sono nati l'idea e il concetto innovativo della collezione Peak: Mewa si è quindi rivolta al suo fornitore con la richiesta di cercare dei componenti in materiale riciclato per questa nuova linea. Collaborando con diversi fornitori e produttori di abbigliamento, la Divisione Sviluppo Prodotti Mewa è riuscita a mettere a punto e a introdurre sul mercato la nuova collezione.

SOSTENIBILITÀ, MA NON SOLO: I PLUS DELLA COLLEZIONE MEWA PEAK

La sostenibilità oggi costituisce indubbiamente un megatrend.

Tuttavia, per l'abbigliamento da lavoro si è in genere più attenti ai requisiti di comfort, funzionalità e durata.

Con Mewa Peak il fornitore di servizi tessili ha invece voluto distinguersi proponendo sul mercato una

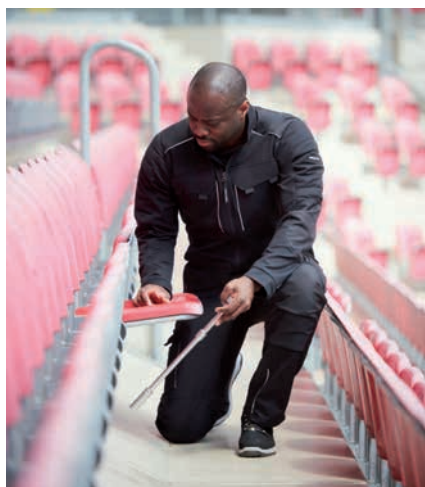


Mewa Peak: la collezione sostenibile realizzata con bottiglie in plastica riciclata (Foto: Mewa)

linea veramente innovativa. Mewa è sempre stata attenta alla sostenibilità, che è parte integrante del suo servizio a 360°, basato sul principio del riutilizzo.

“I nostri prodotti sono tutti sostenibili – spiega Mark Weber, responsabile della Divisione Sviluppo Prodotti di Mewa – perché realizziamo linee di abbigliamento destinate a durare a lungo. Nel caso di Mewa Peak si aggiunge una particolarità: questa linea contiene fino al 75% di fibre ottenute da poliestere riciclato, mentre il resto è costituito da cotone. Un’altra leva importante è stata l’idea di creare un abbigliamento da lavoro che fosse divertente da indossare e comodo. Per questo motivo, abbiamo optato per capi monocromatici che possono essere facilmente combinati”.

Negli ambienti di lavoro, Mewa Peak è ideale per gli artigiani, l’industria, i montatori, i costruttori, il settore del Facility Management e la logistica.



Tasche sulle ginocchia con rinforzi in Cordura e un’ulteriore imbottitura 3D in silicone (Foto: Mewa)

DETTAGLI CHE FANNO LA DIFFERENZA

La percentuale di poliestere riciclato non è l’unica peculiarità di Mewa Peak: è infatti anche una collezione ibrida che presenta inserti elastici per renderla più confortevole, specifiche aree per facilitare la traspirazione, zone imbottite per garantire il calore e rinforzi in alcuni punti particolarmente soggetti a sollecitazioni.

Mewa Peak si distingue anche per le sue proprietà di termoregolazione: le fibre del tessuto contengono particelle di carbone attivo in grado di assorbire o rilasciare l’umidità e il calore. Durante lo sforzo fisico le particelle attive favoriscono l’evaporazione dell’umidità prodotta dalla sudorazione e quindi l’eliminazione del calore. Se invece la persona che indossa l’indumento ha freddo, le particelle attive contribuiscono a mantenere il calore corporeo. In questo modo, la superficie della pelle mantiene una temperatura costante ottimale. Le zone ibride offrono un’ulteriore protezione grazie alla presenza di parti resistenti all’abrasione e di zone particolari, come le spalle, che favoriscono la traspirazione, mentre in corrispondenza delle ginocchia e dei gomiti, per aumentare il comfort, sono stati previsti inserti in Cordura provvisti di rivestimento in silicone 3D.

NERO NOTTE, BLU BALTICO E ROSSO LAVA

“Quando disegniamo una nuova linea – continua Weber – abbiamo un margine di azione relativamente ridotto – perché, trattandosi di abbigliamento da lavoro, le nostre priorità sono naturalmente la funzionalità e i requisiti specifici dei singoli settori. Non rinunciamo però ai trend della moda e traiamo in genere ispirazione dall’abbigliamento spor-

tivo e outdoor. I colori generalmente utilizzati nell’abbigliamento da lavoro per gli artigiani e l’industria sono il blu e il grigio, anche se ultimamente abbiamo notato che il nero è un colore particolarmente gradito”.

“Così per la collezione Mewa Peak – continua Weber – abbiamo scelto il nero notte, il blu baltico e, volendo dare alla nostra collezione un tocco di unicità, abbiamo aggiunto anche una nuova tonalità di rosso lava. Dal momento che volevamo mantenere i capi il più possibile monocromatici e la collezione Peak utilizza un’ampia varietà di materiali, per noi è stata una bella sfida farli realizzare dello stesso colore”.

PIONIERA DELLA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE DEI SERVIZI TESSILI

“In Mewa lo sviluppo di nuove linee e di nuovi materiali spesso procede in parallelo – conclude Weber – Per la realizzazione di Mewa Peak, i partner che collaborano da anni con noi si sono impegnati a convertire materiali già noti in una versione che contenesse componenti riciclati. Per altri tessuti è stato necessario sottoporli ai consueti test di laboratorio, per poter offrire ai nostri clienti un prodotto molto resistente. Nel complesso, abbiamo impiegato circa 3 anni per sviluppare Mewa Peak”.

Il successo non si è fatto attendere: oggi la collezione Mewa Peak, che viene offerta con un servizio a 360°, è molto apprezzata dai clienti e di recente ha anche ottenuto in Germania un prezioso riconoscimento, il Premio per la sostenibilità 2023, nella categoria Design, per il suo contributo alla tutela delle risorse.

www.mewa.it

Elevata integrazione tra stampa digitale e offset

HEIDELBERG RAFFORZA LA POSIZIONE DI MERCATO CON LA NUOVA GENERAZIONE DI MACCHINE DIGITALI PER LA STAMPA



La stampa digitale rimane un mercato in crescita e redditizio nel settore della stampa a livello mondiale. Attualmente rappresenta circa il 20% del volume di produzione di stampa globale (PPV) e cresce a un tasso an-

nuo di circa il 3%. L'ultima generazione Versafire di Heidelberg offre macchine da stampa digitali decisamente migliorate per il settore commerciale. L'azienda porta così l'integrazione tra stampa offset e digitale



a un livello superiore e rafforza ulteriormente la sua posizione di mercato nel segmento digitale.

“Le nostre soluzioni integrate sono un must per tutti coloro che desiderano combinare la stampa offset con quella digitale e utilizzarle in modo efficiente. Questo perché Heidelberg possiede una conoscenza completa dei processi e delle applicazioni di entrambi i metodi di stampa, che ci rende unici nel settore”, afferma Ludwin Monz, Ceo di Heidelberg .

Praticamente tutte le aziende di stampa offset che si concentrano sul settore commerciale utilizzano già una macchina da stampa digitale. Heidelberg ha quindi dotato i nuovi sistemi di stampa digitale Versafire LV e Versafire LP di un Prinect Digital Frontend (DFE) migliorato. Insieme a una nuova interfaccia utente, questo software garantisce una combinazione flessibile, standardizzata, altamente produttiva e intuitiva della tecnologia di stampa offset e digitale.

La nuova generazione incorpora il know-how di integrazione e l'esperienza basata sull'installazione di diverse migliaia di sistemi di stampa

digitale Versafire per clienti in tutto il mondo. Ciò rende questa soluzione di stampa digitale la scelta preferita dalle aziende con flussi di lavoro ibridi.

“Con l'ultima generazione di Versafire, i clienti investono in un ulteriore miglioramento delle prestazioni complessive e in una maggiore competitività”, afferma Frank Schaum, responsabile del segmento Print Solutions di Heidelberg.

Inoltre, Heidelberg ha fatto della gestione del colore end-to-end un punto focale nella produzione di stampa ibrida. Garantendo un funzionamento molto più semplice in questo particolare punto chiave del processo, l'azienda affronta anche la carenza di competenze nel settore.

I VANTAGGI DELLE SOLUZIONI DI STAMPA DIGITALE

- Versafire LP: è la soluzione ideale per la produzione economica di grandi volumi e/o di numerose piccole tirature. Con una capacità di stampa fino a un milione di passaggi al mese, è una delle macchine digitali a toner più produttive del mercato nel formato A3 e dà alla produzione di stampa digitale una spinta decisamente più industriale. Funzioni come il registro automatico e la calibrazione, la misurazione del colore in linea e il monitoraggio dei processi garantiscono la massima affidabilità nella produzione.
- Versafire LV: la possibilità di aggiungere una quinta unità di stampa e quindi di scegliere tra sette tinte piatte la rende la soluzione flessibile per le più svariate applicazioni nella stampa a bassa tiratura. Grazie all'impressionante

livello di automazione e alle opzioni di stampa, Versafire LV offre un'eccellente flessibilità e sicurezza di investimento.

- Prinect Digital Frontend: Questa soluzione software è stata sviluppata internamente da Heidelberg. La seconda generazione che è stata presentata è il fulcro dei nuovi sistemi Versafire e supporta la standardizzazione della produzione della tipografia. Tutte le fasi, dalla creazione del lavoro e dal controllo di preflight fino alla gestione del colore e all'imposizione, possono essere automatizzate e preconfigurate. Basato sul principio “due processi di stampa e una tecnologia di flusso di lavoro”, il DFE fornisce il software giusto per la completa integrazione della stampa offset e digitale in un unico flusso di lavoro.
- Ecosistema: i clienti della stampa digitale Heidelberg hanno accesso a un ampio ecosistema che comprende materiali di consumo, servizi digitali, software, soluzioni basate su cloud, formazione, consulenza, gestione del magazzino e logistica, beneficiando così di un significativo valore aggiunto con un unico interlocutore.
- Ampliamento del portafoglio di prodotti per la stampa digitale: negli ultimi anni, Heidelberg si è affermata sul mercato come fornitore di soluzioni di stampa digitale ad alte prestazioni, ampliando costantemente il proprio portafoglio di prodotti per la stampa digitale con i sistemi Versafire per il settore commerciale e con i sistemi a getto d'inchiostro digitale Labelfire e Gallus One della consociata svizzera Gallus per il mercato delle etichette.

www.heidelberg.com

I progetti della filiera cartaria finanziati dal PNRR

Potenziamento e rimodernamento dell'impiantistica esistente, incremento della capacità di trattamento dei rifiuti cellulosici con conseguenti benefici per l'ambiente, il territorio e l'occupazione italiana: saranno questi i

principali risultati dei 70 progetti della filiera cartaria finanziati dal PNRR. I vantaggi, al centro di uno studio promosso da Comieco e Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e realizzato da Nomisma.

Sono oltre 128 i milioni di euro che, grazie al PNRR, si aggiungeranno agli investimenti previsti dalla filiera cartaria, per un totale di oltre 466 milioni di euro, con un notevole apporto in termini di ammodernamento e implementazione di nuove strutture.

È previsto infatti il finanziamento di 46 progetti relativi ad impianti di trattamento dei rifiuti cartacei (22 nuovi e 24 progetti di miglioramento e ampliamento); 22 progetti di miglioramento e ampliamento delle cartiere (2 nuovi impianti e 20 progetti di miglioramento e ampliamento); 2 nuovi progetti per il trattamento finale degli scarti pulper.

I progetti sono suddivisi tra 25 strutture nel Nord Italia, 18 nel Centro e 27 nel Sud Italia con l'obiettivo di ridurre il divario infrastrutturale fra il Nord e il Centro-Sud del Paese, aree più indietro sul fronte della raccolta differenziata e del riciclo. Grazie agli investimenti sugli impianti di trattamento dei rifiuti cartacei, lo studio stima un incremento della capacità di trattamento della filiera di oltre 700.000 tonnellate di carta e cartone che sommato all'aumento della capacità produttiva delle cartiere consentirà di migliorare la qualità della carta recuperata e gestire maggiori volumi di raccolta differenziata che i Comuni italiani possono ancora raccogliere.



Cartes trionfa ai Global Industry Label Awards

L'innovazione tecnologica italiana in cima al mondo: Cartes ha sbaragliato la concorrenza straniera e si è aggiudicata la prima piazza nell'innovazione nel settore macchine per etichette ai Global Industry Label Awards. Un grande successo per l'azienda mantovana, che ha inaugurato la sua presenza a Labelexpo Europe nel migliore dei modi, ritirando un premio che è un attestato alla capacità di andare sempre oltre.



Un trionfo che Enrica Lodi, marketing manager dell'azienda, ha voluto riassumere così: *"La nostra storia è stata scritta da persone coraggiose e straordinarie, iniziando da mia nonna Zita e poi mio padre Mario che contro ogni previsione ha trasformato il loro sogno in una grande azienda dove*



le persone si impegnano e i clienti fanno parte della famiglia. Questo premio è di tutti coloro che ogni giorno danno passione, la nostra fantastica squadra CARTES. Grazie a tutti!!!"

www.cartes.it

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

How to reduce platemaking consumable costs

ESKO

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Enimac introduces the X-frame PRO e-commerce apply typical clean-open and close-open machine tape configurations in 1 pass with 1 applicator.

ENIMAC

PAM Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco

PAM

FERRI & G. TrojanLabel T2-C Piccola ma Tosta

Mal stato più facile stampare etichette a bobina!

FERRI & G.

NEW Steeve MASTER

CAMIS

Grafimec

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE

“Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI”

vetrina dell'usato: www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571 913A93 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

MEWA

Come si uccide un killer invisibile?
Con l'igiene certificata dei prodotti tessili.

mewa.it

CITO RSP SYSTEM 2.0

PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

CITO

neografa

SOLUZIONI D'AVANGUARDIA PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.neografaitalia.com
info@neografaitalia.com
Tel. 051 891480

Per l'inserimento nella pagina **“PANORAMA DEL SETTORE”** telefonate al numero: **02/36504509**

La Precisione è la nostra Passione

SPKEX

DAL 1973 INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni... precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGGIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 5466636 - FAX 02 6468780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@siberio.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 27 settembre 2023

Prodotti rilevaz. 27 settembre 2023 variazioni % su ril.
da euro a euro ago. 2023 set. 2022

Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	640,00	690,00	-2,21	-32,83
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	680,00	730,00	-2,08	-32,21
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	670,00	740,00	-0,70	-32,86
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	660,00	730,00	-0,71	-33,17
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	940,00	1.120,00	0,00	-24,26
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	860,00	970,00	0,00	-23,75
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	1.070,00	1.090,00	0,00	19,34
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.190,00	1.290,00	-1,98	-20,77
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.380,00	2.450,00	0,00	4,77
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.180,00	1.260,00	-1,61	-19,21
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.090,00	1.160,00	-3,02	-21,60
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	905,00	935,00	0,00	23,49
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.200,00	1.270,00	-0,80	-12,57
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	970,00	1.000,00	-0,00	-22,75
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.190,00	1.290,00	-1,98	-16,07
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.050,00	1.075,00	-1,39	-19,05
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.580,00	1.700,00	0,00	0,00
230 per etichetta antispappolo	t	2.120,00	2.250,00	0,00	-0,68
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.980,00	2.070,00	0,00	0,75
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.590,00	2.700,00	0,00	4,75
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.600,00	3.670,00	0,00	5,52
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.350,00	3.460,00	0,00	5,26
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.950,00	3.070,00	0,00	4,88
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,85	4,55	-2,35	-14,43
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,55	4,25	-2,50	-15,22
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,15	3,95	-2,74	-16,47
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,40	4,10	-2,60	2,74
325 tipo "pura cellulosa", 75 g/mq		3,05	3,95	-2,78	-
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	785,00	805,00	0,00	5,02
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	815,00	825,00	0,00	4,73
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-

Carta velina monolucida da involgere in bobina:

400 standard 25/27 g/mq	t	1.250,00	1.350,00	0,00	-12,16
410 fine 20/22 g/mq	t	1.500,00	1.530,00	0,00	-11,66
425 extra 18/20 g/mq	t	1.530,00	1.600,00	0,00	-11,08

Carta da imballaggio flessibile in bobine:

520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	2.130,00	2.330,00	-4,39	7,39
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.590,00	1.810,00	-2,02	-11,69
537 kraft monolucido da accoppiamento e stampa 35/45 g/mq	t	1.400,00	1.600,00	0,00	-

Carta da involgere e da imballo in bobine:

540 sealing riciclato	t	890,00	950,00	0,00	-20,00
545 kraft avana monolucido, sealing	t	1.190,00	1.240,00	-3,95	-13,52
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.250,00	1.350,00	-7,14	-20,00
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.650,00	1.800,00	-6,76	-10,39
595 bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.800,00	1.900,00	-2,63	-7,04
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	800,00	920,00	-1,71	-27,73

Carta tissue in grandi bobine:

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.090,00	1.130,00	-3,48	-43,51
---	---	----------	----------	-------	--------

Carta per sacchi e sacchetti in bobine:

615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.150,00	1.350,00	0,00	-15,82
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.050,00	1.350,00	0,00	-21,82
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.170,00	1.270,00	-8,61	-15,86
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.200,00	1.300,00	-6,37	-15,25
645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	870,00	1.310,00	0,00	-28,76

Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):

670 T = testliner avana	t	485,00	540,00	-0,49	-35,45
680 TB = testliner bianco	t	670,00	680,00	0,00	-24,16
690 L = liner avana	t	660,00	675,00	0,00	-28,57
710 K = kraftliner avana 140 g	t	740,00	795,00	-1,92	-24,38
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	995,00	1.020,00	-0,49	-12,20
730 F = fluting	t	460,00	480,00	0,11	-36,83
740 M = medium	t	480,00	495,00	0,10	-35,98
745 SN = semichimica nazionale	t	625,00	665,00	0,00	-28,49
750 S = semichimica estera (SF2)	t	850,00	870,00	-0,58	-13,57
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	945,00	965,00	-0,52	-11,16

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	1.045,00	1.110,00	-2,71	-22,06
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.065,00	1.130,00	-2,66	-21,75
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.400,00	1.550,00	-1,67	-14,62
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.760,00	1.865,00	-1,36	-14,30
855 SBS pura cellulosa	t	1.750,00	1.885,00	-1,36	-16,24
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.035,00	1.120,00	-2,71	-23,17
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	580,00	730,00	-2,96	-32,47
870 grigio accoppiato	t	850,00	1.040,00	-0,53	-18,18
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	910,00	1.100,00	-0,50	-18,29
891 GK grigio/grigio	t	740,00	940,00	-1,18	-20,38
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	775,00	810,00	-3,65	-27,79
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	805,00	840,00	-3,52	-27,05
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	500,00	560,00	-2,75	-36,53
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	575,00	620,00	-2,45	-33,80
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	660,00	735,00	-2,11	-30,08
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	840,00	950,00	-1,65	-25,10

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 27 settembre 2023 variazioni % su ril.
da euro a euro ago. 2023 set. 2022

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	1,00	11,00	0,00	-25,00
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	26,00	36,00	0,00	-22,50
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	28,00	38,00	0,00	-17,50
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	38,00	48,00	0,00	-14,00
160	1.06.00	Riviste	t	26,00	36,00	0,00	-77,86
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	26,00	36,00	0,00	-77,04
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	46,00	56,00	0,00	-66,00
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	26,00	36,00	0,00	-70,48
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	75,00	85,00	0,00	-44,83
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	95,00	105,00	0,00	-39,39
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	95,00	105,00	0,00	-42,03
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	185,00	195,00	0,00	-28,30
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	215,00	225,00	0,00	-24,14
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	205,00	215,00	0,00	-25,00
270	3.17.00	Refili bianchi	t	300,00	320,00	0,00	-18,42
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	330,00	350,00	0,00	-17,07
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	51,00	61,00	0,00	-41,05
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	61,00	71,00	0,00	-37,14
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	41,00	51,00	0,00	-45,88



Flexogravure & Converting

magazine

1987 - 2023

36 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- ▶ La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- ▶ La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- ▶ La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- ▶ F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA
IMPULSE 452 P**
4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

INDIGO 3050 OFFSET PRESS

4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie
!!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori
offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina)
con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) -
Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" -
Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,
form. 24" + UV -
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e an-
cora in funzione - Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvol-
gitore sfido - (per fustellatura etichette,
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo
continuo con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori
Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega +
Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco
/ foglio con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985
- 2 colori offset + 1 tipografico - Tel.
342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - Luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) -
2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 -
1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310
Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



ROTATIVA FC 50
(Form Consulta)
luce 500
2 colori offset
Bobina/Piega
vari formati
e perforatori.
Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE
"WOHLEMBERG
115"** (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato,
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI."**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

**TAGLIACARTE
"POLAR"** mod.
115 CF - luce di
taglio 114 cm -
computerizzata
con EG Control
ST 2N -



Per informazioni: 02/48602144/37

VARIE

**COMPUTER
EG CONTROL**
Per tagliacarte
polar 115 CF
Per informazioni:
02/48602144/37



**CAVEZZATRICE
CARTA 80x110**
H. 90
Per informazioni:
02/48602144/37



TAGLIAROTOLI
PW 160x200
 H. 130
 Per informazioni:
 02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
 90x50 H. 160
 Per informazioni:
 02/48602144/37

ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER
MARTINI 1509 - 6 mettifogli 1533 + 1 met-
 tifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilate-
 rale 1522 + tappeto a squame + stacker
 CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri mac-
 china - in produzione - eccellenti condizioni.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 -
 F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in
 uscita automatico
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Fustellatrice platina FTP 1050 - Anno 1997 -
 F.to 70x100 con stampa a caldo - in produ-
 zione.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato
 per macchina 70x100 - Speedmaster SM/
 CD/CX completo di rulli per gruppo lacca-
 tore e vaschette per vernice, cabina, slitta
 con n. 3 lampade - cappa aspirazione e
 pompa per la vernice - Anno 2007 - come
 nuovo.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533 -
 Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 -
 Completo come nuovo.
 Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

RYOBI da sovrastampa moduli;
BAMA per accoppiamento;
ROTAPRINT sovrastampa moduli.
 Tutte le macchine risultano in ottime con-
 dizioni, per cui se ci dovesse essere inte-
 resse da parte vostra siamo a disposizione
 per fornirvi tutte le specifiche tecniche re-
 lative al singolo macchinario.
 Per informazioni: Tel. 0522/695650 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo
 interessati a rami di azienda di modulo con-
 tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -
 e-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
 (Ang. Via Conte Rosso)
 20134 Milano
 Telefono: 02 36504509
 mail: rfeditore@libero.it



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L050343371100000010843