

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 6 - 2023

**EXPORT:
ITALIA LEADER
MONDIALE
NEI MACCHINARI**

► **10**

**SFIDE
E OPPORTUNITÀ
DEL SETTORE**

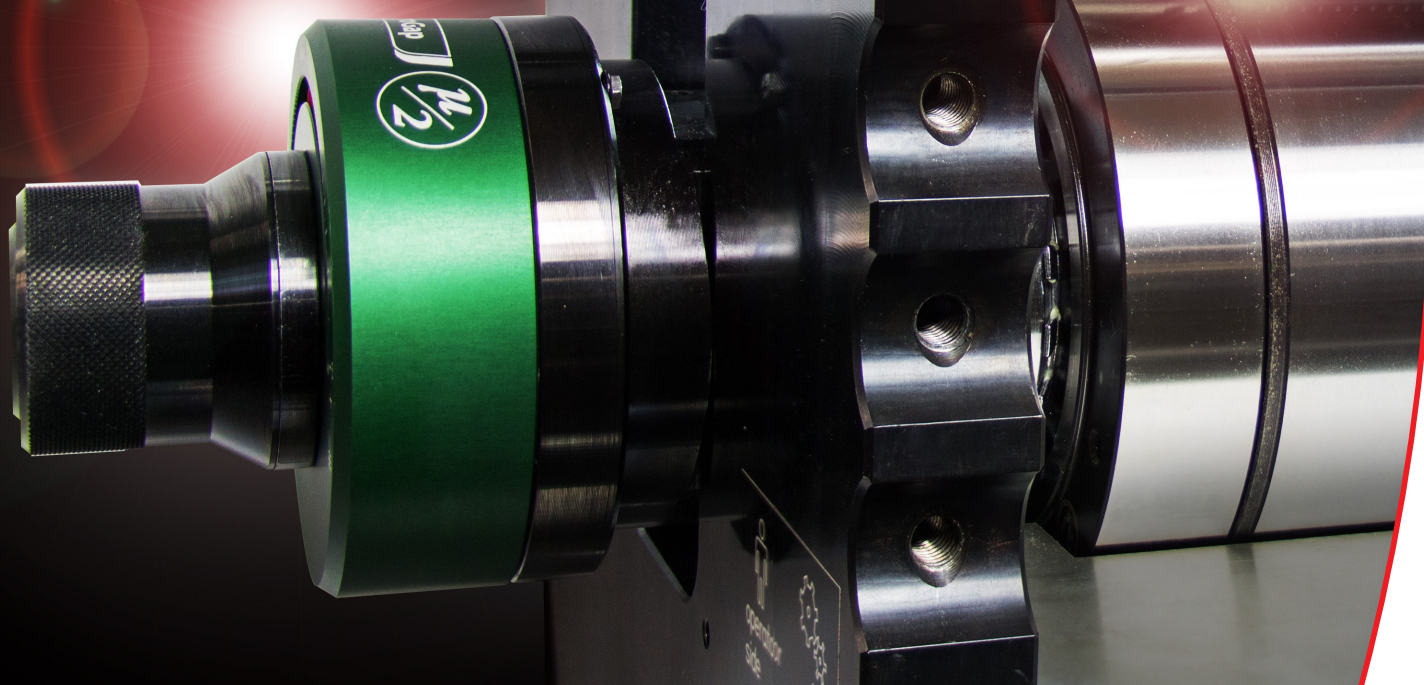
► **24**

**SMART
E SOSTENIBILI**

► **34**

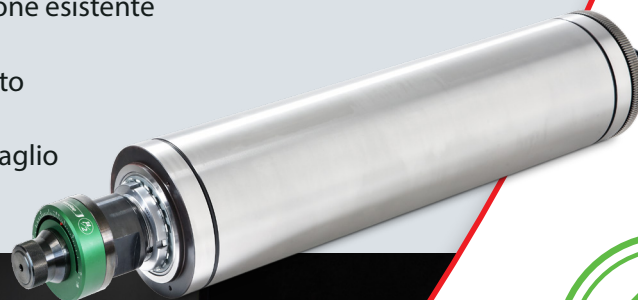
LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO

MicroGap



MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



www.spilker.it

IL NOSTRO PUNTO DI FORZA: LA PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO



BUDACOLOR è il primo produttore Ungherese di inchiostri da stampa, una moderna realtà punto di riferimento a livello europeo per tutto il mondo della tipografia e della stampa.

È specializzata nella produzione di inchiostri per stampa offset. Colori brillanti, lucidi ed antigraffio, risultati eccezionali in brevissimo tempo, formule innovative basate anche su veicoli vegetali. Una gamma di colori pensata per rispondere alle più diverse aspettative e richieste del settore: qualità eccellente, dunque, nel minor tempo possibile e con la resa migliore.

Inoltre la società Budacolor, grazie alla presidente Sandra Samoggia, è attiva nel campo della formazione e della consulenza all'impresa, promuovendo cultura e innovazione tecnologica.

Vela Printing Solutions è distributore italiano degli inchiostri Budacolor. La sua offerta comprende anche un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia specifici per diversi comparti del mercato della stampa, offrendo sempre la migliore concreta soluzione.

Vela Printing Solutions sas di Samoggia Sandra & C.
Via Rossini 16, 40067 Rastignano Pianoro (BO) - ITALIA
Tel. +39 051 744244 - www.velaps.it

sommario



10

20



42



Editoriale	7
Attualità	
Andamento del settore nel primo trimestre	9
Export: Italia leader mondiale nei macchinari	10
Nessuna contrapposizione tra riciclo e riuso	13
Nuova nomina nella governance di Assografici	14
Fiere	
Partnership per lo sviluppo capillare di Print4All	16
Tecnologie di finitura e nobilitazione	18
Eventi	
Vince la qualità e la creatività	20
I Test Drive hanno messo il turbo	22
Sfide e opportunità del settore	24
Soluzioni innovative, sostenibili e personalizzabili	28
OneMorePack 2023: i vincitori	30
Aziende	
Smart e sostenibili	34
Nuove tecnologie	
Qualità tecniche e facilità d'installazione	39
Dedicata ai progetti con dettagli raffinati	42
Mondo grafico news	
Cartone ondulato, l'Italia sul podio d'Europa	44
Campagna Paper Week 2022 prima classificata	44
Rubriche	
Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIII - n° 6
Luglio-Agosto 2023

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Estero: € 150,00

Bamanow 2023

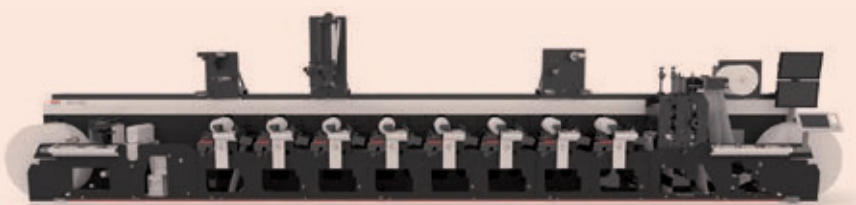
BAMANOW srl



Flexless 350 servo

Semirotativa flexo per piccole medie tirature di etichette personalizzate e nobilitate che richiedono consegne just in time

www.bamanow.it



www.mps4u.com



Mps ef next generation

Rotativa flexo con il massimo livello di automazione che integra anche un sistemi di efficienza della produttività

AV Flexologic
We innovate!

Samm usd 800

Montacliché automatico per montaggi precisi e ripetibili di qualsiasi cliché



www.flexologic.nl/it/

RHYGUAN

Rhyguan plus 420

Macchina semirotativa per la finitura e nobilitazione fuori linea di qualsiasi etichetta autoadesiva



www.rhyguan.eu/



<http://en.wanjievyj.com.cn/>

WJPA
万杰印刷机械

Wenjie 450 offset

Semirotativa offset per piccole e medie tirature di etichette dedicate al mercato food wine & spirits

KDS
KINGSTON DATA SYSTEMS

Kds quantum emu

Sistema di raccolta e gestione dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza operativa di qualsiasi macchinario

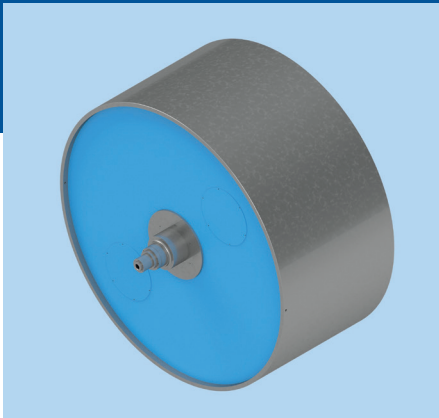
www.kingstondatasystems.com



www.bamanow.it



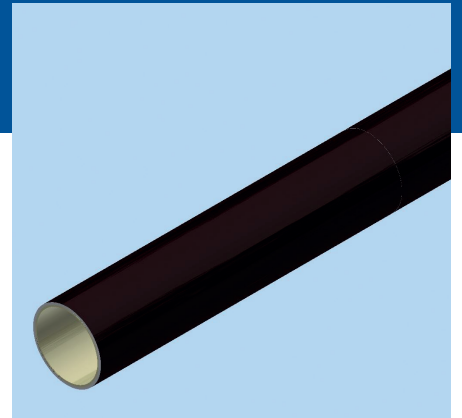
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

Buone nuove per il mondo della “carta stampata”

Dal settore dei libri arrivano ottime notizie per tutto il mondo della carta stampata: tipografie, cartiere e legatorie. Negli ultimi anni abbiamo sempre registrato delle previsioni catastrofiche riguardo il futuro della carta stampata. Le *cassandre* di turno hanno annunciato ripetutamente, nel corso degli anni, la fine della carta stampata. Per fortuna le oscure profezie di chi si è dilettrato a gettare pessimismo, non si sono avverate; anzi...

Rispetto al 2019, l'anno prima della pandemia, la vendita di libri in Italia è aumentata del 17%; se prendiamo in esame il dato riguardante i testi stranieri, l'incremento sale al 21,7. Il raffronto con i risultati di vendita, rispetto al solo 2022, evidenziano una crescita annuale ragguardevole del 2,5%.

Le librerie si confermano il canale d'acquisto preferito dai lettori, con una quota di mercato che supera il 50%. In diminuzione la vendita di libri online, che scende al 41,5%. Si registra un recupero della grande distribuzione (supermercati e centri commerciali) con una quota stimata al 4,7%.

Il ritratto che emerge, rispetto al recente passato caratterizzato dal pessimismo, è di una prospettiva ottima per il settore grafico. Ma il dato di incremento degli amanti dei libri è confortante, se consideriamo che negli ultimi anni siamo stati toccati dal fenomeno riguardante il ritorno dell'analfabetismo. È bello pensare che il dato commerciale che abbiamo messo in risalto, si traduce anche in una ripresa della cultura nel nostro Paese.

Con tutta probabilità, la limitazione delle nostre possibilità di movimento, negli anni del covid, ha avvicinato centinaia di migliaia di cittadini alle librerie. Al di là della pandemia, il dato di crescita della vendita di libri è costante; ci auguriamo che rimanga tale per molti anni.

Il successo del Salone del Libro di Torino dello scorso mese di maggio, con i suoi 230mila visitatori, è la dimostrazione dell'interesse del grande pubblico per il mondo della stampa.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com



Sostenibilità: migliorare non solo l'immagine ma anche l'ecobilancio con Mewa.

Mewa

Andamento del settore nel primo trimestre

ACIMGA (CONFINDUSTRIA), FATTURATO MACCHINE PER STAMPA E GRAFICA IN CRESCITA A 627 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2023, +7,3%

I

l comparto delle aziende italiane costruttrici di macchine per la stampa (che sono rappresentate dall'associazione confindustriale Acimga, (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) ha chiuso il primo trimestre 2023 con un fatturato pari a 627 milioni di euro rispetto ai 584 milioni di euro dello stesso periodo del 2022 (+7,3%).

L'indice degli ordini è risultato pari a 491,7 milioni di euro (544,1 milioni del primo trimestre 2022), caratterizzato da una forte componente estera: gli ordini extra Italia si sono infatti attestati a 304,9 milioni di euro (+23,6% rispetto ai 246,8 del Q12022), controbilanciando il rallentamento del mercato interno.

Sono questi i risultati resi noti dal centro studi di Acimga, in relazione all'andamento del settore nei primi tre mesi del 2023.

"I dati dei primi tre mesi dell'anno ci consegnano un segmento di grande

interesse per i clienti esteri – afferma Enrico Barboglio, Direttore Generale di ACIMGA – il dato sull'export è infatti il più alto dal 2019: un significativo segnale che ci stimola a migliorare ulteriormente il nostro ruolo di riferimento per la promozione internazionale del settore. Affiancando e supportando le aziende associate che si aspettano, per i prossimi tre mesi, un andamento congiunturale positivo sia per fatturato che per volume di ordini, sia nei mercati esteri che in quello domestico".

"Il trend che emerge dai dati delle aziende nostre associate conferma la dinamica dei settori produttivi rilevata dall'Istat con i beni strumentali che, a differenza degli altri principali settori di attività, registrano variazioni positive sia su base mensile sia in termini annui." ha aggiunto Daniele Barbui, Presidente di ACIMGA.

www.acimga.it

Export: Italia leader mondiale nei macchinari

BELTRAME: NECESSARIA UNA POLITICA DI SISTEMA CHE ACCOMPAGNI LE IMPRESE SUI MERCATI ESTERI



Ci sono 16 miliardi di export potenziale per i beni strumentali caratterizzati da automazione, creatività e tecnologia. La possibilità di ampliare le esportazioni di questi macchinari a elevata sofisticazione è equamente distribuita tra paesi avanzati ed emergenti, per circa 8 miliardi ciascuno, suggerendo quindi alle imprese di accrescere le loro quote di mercato in entrambe le aree. Sono i dati della prima edizione di Ingenium, il Rapporto del Centro Studi Confindustria dal titolo “Il poten-

ziale dei beni strumentali italiani nel panorama internazionale”, presentato il 31 maggio presso l’Unicredit Tower Hall e realizzato con il sostegno finanziario di Federmacchine e il contributo, tra gli altri, di SACE per il focus nei Paesi dell’ASEAN e in particolare in Vietnam, Filippine e Thailandia, il cui mercato rappresenta un grande orizzonte di opportunità per il Made in Italy.

I macchinari che rientrano nell’analisi sono definiti grazie a tre elementi caratteristici che li contraddistinguono-

no: automazione, creatività e tecnologia. Di qui l'acronimo ACT, che raggruppa 202 categorie di prodotto su cui l'Italia può far leva per affrontare lo scenario internazionale. Si tratta di macchinari dall'elevato grado di precisione, da una presenza dell'elettronica sempre più pervasiva rispetto alla parte meccanica, dall'agilità nell'adottare soluzioni su misura e da un crescente contenuto di servizi nell'offerta di vendita. Per molte categorie di beni l'Italia esprime un vantaggio competitivo sia in termini di prezzo applicato per la vendita, sia, a parità di prezzo, per le più elevate quantità di macchinari vendute, e non sorprende risulti leader mondiale nella produzione di molte categorie di macchinari.

“Nel quadro di un ruolo di assoluto rilievo che assume il Made in Italy nell'economia globale e nazionale quale asset fondamentale di crescita, i beni strumentali sono la robusta

spina dorsale delle eccellenze italiane esportate all'estero. Senza di loro molti dei beni di consumo, che nel nostro immaginario rappresentano l'Italia nel mondo come moda, arredo e alimentare, non sarebbero realizzabili – ha detto Barbara Beltrame Giacomello, Vice Presidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria –. I macchinari costituiscono sempre una delle prime voci tra i prodotti venduti all'estero e rappresentano una parte significativa del nostro export. Un export che dagli ultimi dati vede dei segnali di rallentamento dopo i livelli record registrati negli ultimi anni e che ha sostenuto la competitività dell'industria italiana in un contesto internazionale reso estremamente sfidante e incerto. Un motivo in più per continuare a scommettere sul nostro Made in Italy e impegnarci a rafforzarlo senza farci spaventare. Anche perché come si vede da questi dati ci sono grandi potenzialità che dob-

biamo essere in grado di mettere a terra con una vera politica di sistema che accompagni le imprese, in particolare le piccole e medie, nei mercati esteri”.

“Riconosciuto per le ottime performance, il made in Italy settoriale assicura da sempre un contributo decisivo al saldo della bilancia commerciale del paese. È infatti l'industria meccanica, nella quale rientra quella rappresentata da FEDERMACCHINE, a registrare il surplus commerciale maggiore. Ora, con il Rapporto Ingenium, le imprese del settore hanno a disposizione uno strumento in più per comprendere come e ove orientare la propria offerta, considerando i mercati a maggior potenziale, e alcune indicazioni strategiche per meglio presidiare le aree di sbocco”. Ha affermato Alfredo Mariotti, segretario generale Federmacchine.

Dal Rapporto emerge che tra i mercati avanzati, quelli che offrono un maggiore potenziale sfruttabile sono gli USA (con un potenziale di export aggiuntivo stimato in circa 1,7 mld di euro), Francia e Germania a pari merito (600mln di potenziale), poi Austria e Canada. Il potenziale aggiuntivo negli emergenti è guidato dal mercato cinese, dove è ancora sfruttabile il 52% del potenziale di export totale per un ammontare pari a circa 2 miliardi di euro. Questo potenziale in Cina è dovuto in larga parte alla dimensione del mercato. Seguono Turchia (potenziale di 700milioni) e India (600milioni), poi Messico e Brasile. L'Italia risulta inoltre tra i primi esportatori sia per quota di mercato sia per competitività tra i fornitori internazionali di prodotti ACT. Nel 2020 l'Italia si è qualificata quinta, dietro Cina, Regno Unito, Germania e Austria. I principali importatori di macchinari ACT provenienti dall'Ita-



Barbara Beltrame Giacomello



tazioni nei mercati emergenti è invece più limitato e registra poco più di 9 miliardi di euro. L'export di ACT è cresciuto in particolar modo nelle Americhe, tanto del Nord quanto in America Latina e nei Caraibi, così come nel continente europeo, destinazioni che hanno registrato la crescita maggiore nel corso del 2022 rispetto ai tre anni precedenti.

Il Rapporto indica anche la strada per attivare il potenziale suggerendo di intervenire su vari assi per la competitività delle imprese, come: supportare la servitizzazione (la fornitura di servizi aggiuntivi post- vendita); adottare comportamenti più sostenibili; favorire i trattati internazionali; stimolare l'innovazione.

lia rimangono gli Stati Uniti, seguiti dalla Germania e dalla Cina. L'export ACT vale quasi 28 miliardi di euro. Il valore delle esportazioni di macchinari italiani ACT nel mon-

do può essere diviso per mercati di destinazione. Quelli ad avere maggior peso sono i mercati avanzati, che insieme assorbono più di 18 miliardi di euro. Il valore delle espor-

www.confindustria.it

DAL 1973

50 ANNI DI ATTIVITÀ

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ
in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Nessuna contrapposizione tra **riciclo** e **riuso**

L'ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI SULLA PROPOSTA DI REGOLAMENTO EUROPEO SUGLI IMBALLAGGI E I RIFIUTI DA IMBALLAGGIO

La posizione dei trasformatori di imballaggi in cartone ondulato sulla proposta di Regolamento Europeo sugli imballaggi è stata al centro di una 'memoria' preparata nei giorni scorsi dall'Associazione Italiana Scatolifici su invito delle Commissioni VIII (Ambiente, Territorio e Lavori Pubblici) e X (Attività Produttive, Commercio e Turismo) della Camera dei Deputati. Il documento inviato alle Commissioni riunite ha sottolineato come 'il comparto dei produttori di imballaggi in cartone ondulato da molti anni si stia muovendo attivamente per affrontare al meglio le sfide legate alla transizione ecologica ponendo al centro delle proprie attività l'attenzione all'ambiente e la sostenibilità dei propri prodotti'. A livello generale, l'Associazione ha espresso apprezzamento e sostegno verso le importanti motivazioni che stanno alla base della proposta di Regolamento, evidenziando però come sia necessario 'tenere in adeguata considerazione le differenze tra i diversi materiali di imballaggio.

Per raggiungere il miglior risultato ambientale possibile si dovrebbero valorizzare le filiere – come quella del cartone ondulato – che hanno fatto della riciclabilità il loro punto di forza e il cui riutilizzo è tecnicamente impossibile. L'introduzione di questo Regolamento per come è scritto ora rischierebbe di vanificare gli sforzi fatti fino ad oggi dall'Italia, da anni leader in Europa nel riciclo di carta e cartone'.

Secondo l'Associazione, inoltre 'Riciclo e riuso non devono essere necessariamente in contrapposizione, ma la spinta verso il riuso sarebbe fortemente penalizzante per alcune classi di imballaggio. Nel nostro comparto, ad esempio, il potenziamento del riuso potrebbe portare ad una sostituzione degli imballaggi in cartone ondulato con altre tipologie di materiale più impattanti a livello ambientale e con un "bilancio negativo" anche in termini di protezione del prodotto'.

www.associazionecis.it

Nuova nomina nella governance di Assografici

ALBERTO PALAVERI, PRESIDENTE DI GIFLEX, SI AGGIUNGE AGLI ALTRI VICE PRESIDENTI IN RAPPRESENTANZA DEI GRUPPI DI SPECIALIZZAZIONE



Alberto Palaveri, già presidente di Giflex, entra nella Governance di Assografici in qualità di Vice Presidente per la filiera del packaging a integrazione della rappresentanza dei Gruppi di specializzazione dell'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici.

L'annuncio è stato dato in occasione dell'Assemblea privata, svoltasi il 22 giugno a Roma.



Per il prossimo biennio, il Consiglio di Presidenza, alla cui guida è stato confermato Emilio Albertini, è ora composto dai seguenti Vice Presidenti: Paolo Bandecchi, Carlo Emanuele Bona, Stefano Crehici, Carlo Montedoro, Marco Spada e il neoeletto Alberto Palaveri. A questi si affiancano Tiziano Galuppo, Presidente di Unione GCT Milano, e Il Past President Pietro Lironi.

“Ringrazio il Presidente Albertini per avermi voluto al suo fianco in rappresentanza della filiera del packaging. La sinergia è la chiave per essere sempre più incisivi e di fare sintesi nell’interlocuzione con la politica e il Governo italiano ed europeo a tutela degli interessi del settore a fianco delle imprese grafiche, cartotecniche e della trasformazione di carta e cartone in Italia. Insieme possiamo guidare quella trasformazione sostenibile al centro delle sfide globali”, ha dichiarato Palaveri.

www.giflex.it


NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

CAMIS

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



i&C Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Partnership per lo sviluppo capillare di Print4All

ACCORDO CON ASSOGRAFICI PER LA PROMOZIONE DELLA MANIFESTAZIONE PRINT4ALL 2025



ACIMGA, l'Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini, e ARG I, l'Associazione Fornitori Industria Grafica, organizzatori, insieme a Fiera Mi-

lano, di Print4All, l'unica fiera del settore della stampa e del converting che abbraccia tutte le tecnologie, le applicazioni e i segmenti dell'industria, hanno unito le forze siglando una partnership con Assografici, l'Associazione Nazionale che rappresenta le Aziende italiane delle Arti Grafiche, della Cartotecnica e della Trasformazione di carta e cartone, nonché dell'imballaggio flessibile, volta a promuovere la manifestazione attraverso progetti ed iniziative ad hoc per lo sviluppo del settore nell'ottica di una sempre maggiore inclusività e aggregazione.

L'accordo prevede il patrocinio istituzionale a PrintAll per l'edizione 2025 e la promozione della manifestazione anche attraverso il coinvolgimento dei Gruppi di Specializzazione di Assografici, allargando i margini del settore di riferimento nell'ambito dell'ampio progetto di Roadmap verso Print4All e promuovendo la presenza di espositori e visitatori alla prossima manifestazione del 27-30 maggio 2025.

“Si tratta di una partnership strategica, che aggiunge un ulteriore tassello all’impegno di rendere Print4All la ‘casa’ di tutta la community, in coerenza con le tre parole chiave che identificheranno l’edizione 2025: Convergenza, Esperienza e Networking – afferma Paolo Pizzocaro, di Fiera Milano, Exhibition Director di Print4All –. Convergenza tra le diverse applicazioni che si intersecano per creare nuove soluzioni e nuove opportunità di business; Esperienza, che sarà garantita dall’offerta espositiva e dalle aree tematiche dedi-

cate a particolari segmenti di mercato; e Networking, perché Print4All è momento di business, ma anche di incontro e confronto con settori sinergici, e accoglie in un solo momento tutta la filiera: produttori, stampatori, agenzie di comunicazione/designer, brand”.

“Siamo lieti di patrocinare e promuovere Print4All 2025 – afferma Maurizio D’Adda, Direttore Generale di Assografici –. Un evento fieristico al quale abbiamo collaborato fin dalla prima edizione e nel quale

ci sentiamo a casa, organizzando convegni durante la manifestazione e animando e fornendo contenuti agli eventi di avvicinamento alla fiera. Un coinvolgimento importante lo hanno anche tutti i Gruppi di specializzazione di Assografici e le nostre aziende associate, presenti come espositori e visitatori in quello che ogni tre anni è di fatto il principale momento di incontro di tutta la community del printing e del converting”.

www.print4all.it

PhotoStudioVercammen



11 - 14 September • Brussels

**LABELEXPO
EUROPE 2023**

www.labelexpo-europe.com

Con le nostre pubblicazioni F&C Magazine e Stampare Vi attendiamo al nostro stand 11F31 pad. 11

With our publications F&C Magazine and Stampare We are waiting for you at our stand 11F31 hall 11

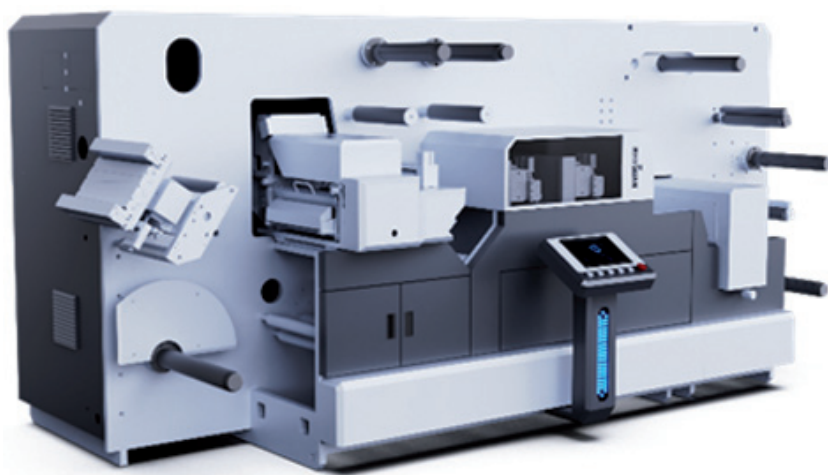
F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Stampare Magazine
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE



Tecnologie di **finitura** e **nobilitazione**

ALLA PROSSIMA LABELEXPO RHYGUAN PRESENTERÀ LE ULTIME SOLUZIONI PER LA LAVORAZIONE DIGITALE DELLE ETICHETTE



A

lla fiera Labelexpo, Rhyguan presenterà nuove soluzioni di finitura digitale che soddisfano le tendenze del mercato odierno: tirature ultra brevi, aumento della larghezza di stampa e velocità di produzione delle nuove stampanti digitali, varie nobilitazioni ormai diventate indispensabili su ogni etichetta.

RHYGUAN DIG330PLUS3

Appositamente progettata per lavori a tiratura molto breve, questa macchina oltre al gruppo flessogra-

fico semirotativo è caratterizzata dalla presenza di un gruppo fustellatura a pantografo che quindi non necessita di specifici utensili di taglio ed un gruppo coltelli a posizionamento automatico.

Entrambe le tecnologie sono predisposte per funzionare in modo automatico mediante la scansione di un codice QR standard e l'utilizzo di un flusso di lavoro JDF.

RHYGUAN TOP 420 PLUS3

Con una larghezza di finitura di 420 mm questa macchina è composta da un gruppo flessografico e un gruppo di fustellatura che in modalità semirotativa raggiunge una velocità di 90 metri al minuto con un nuovo design più compatto per la riduzione degli ingombri.

RHYGUAN PLUS3 330

Progettata specialmente per il mercato del vino, questa macchina sarà corredata da un gruppo serigrafico piano cilindrico ad alta velocità, un nuovo gruppo hotfoil da 40T, il digital foil e fustella semirotativa.

www.rhyguan.eu

9 PADIGLIONI ○ 4 GIORNI ○ CENTINAIA DI DIMOSTRAZIONI DAL VIVO

I MODERNI EROI DELLA STAMPA

11-14 SETTEMBRE 2023 ○ BRUSSELS EXPO

Il prossimo settembre, vivete un'esperienza a tu per tu con i grandi al Labelexpo Europe 2023, la più ampia offerta di tecnologie nella storia delle etichette.

Ogni padiglione e spazio espositivo mostrerà un assaggio del futuro della stampa. Partecipate a centinaia di dimostrazioni dal vivo per vedere il funzionamento di macchinari rivoluzionari ed il lancio di prodotti innovativi ideati dai produttori leader nel settore.

Innovazione, precisione, velocità e creatività: scopritele tutte al Labelexpo Europe 2023. La fiera che definisce i nuovi standard internazionali.



**LABELXPO
EUROPE 2023**

SCOPRITE TUTTO QUANTO C'È DI LEGGENDARIO: WWW.LABELXPO-EUROPE.COM

Vince la qualità e la creatività

CARTES SI AGGIUDICA QUATTRO PREMI ALLA DIGITAL EMBELLISHMENT CONFERENCE DI INDIANAPOLIS



Da sinistra a destra:
Michael Debard, Presidente di
Diversified Graphic Machinery;
Jeff Peterson, Executive
Director di Foil & Specialty
Effects Association
e Jeremy Jolley, Director di
Operations di Paragon Label

I

l 30° concorso annuale FSEA Gold Leaf Awards celebra la qualità, il valore aggiunto, la spinta innovativa, la creatività, la garanzia e il riconoscimento del marchio che i processi di finitura e abbellimento conferiscono ai prodotti stampati.

Nella competizione dell'anno corrente, i vincitori dei premi Oro, Argento e Bronzo sono stati selezionati in base a 47 categorie e CARTES

si è aggiudicata tre premi Oro 'Best of Category' e un 'Silver Award'.

Nella categoria per il **Miglior uso di etichette con foil digitale e rilievo** (stampa digitale) CARTES si classifica al primo posto, ottenendo il 'Gold Winner' grazie all'etichetta "10 Vendemmie" stampata tramite GT360 di SOVEMEC Italia (ETICHETTA 1 nell'immagine).



Classificandosi al secondo posto con l'etichetta "Araña", CARTES ottiene il premio 'Silver Winner' (ETICHETTA 2 nell'immagine).

Sempre grazie alla macchina GT360, CARTES si aggiudica un secondo 'Gold Winner' con l'etichetta "CARTES 1970-2020" (ETICHETTA 3 nell'immagine).

CARTES vince anche un terzo 'Gold Winner', grazie all'etichetta "KOVAL" del cliente Paragon Label, lavorata con GEMINI Laser Dual (ETICHETTA 4 nell'immagine).

www.cartes.it



1



2



3



4

I Test Drive hanno messo il turbo

I&CONSELVAN, CAMIS E GAMA INSIEME PER UNA TRE GIORNI DI TEST DRIVE

Un nutrito gruppo di clienti ha risposto positivamente all'invito fatto da I&Conselvan per l'Open House svoltasi dal 29 al 31 maggio scorsi, presso il Centro Tecnologico di CAMIS a Paderno Dugnano.

Si è trattato di un vero e proprio "Test Drive" su automazione e controllo dove i clienti hanno potuto "guidare" le attrezzature delle aziende partner GAMA e CAMIS per testarle secondo le esigenze della propria produzione.

Durante una ventina di dimo-

strazioni sono stati testati il montacliché automatico SLEEVEMASTER_{auto}, il montacliché manuale per etichette Irismall oltre al sistema di controllo del consumo dell'inchiostro CCSone. Il montacliché SLEEVEMASTER_{auto} ha dimostrato tutta la sua efficienza con la messa a registro e il montaggio automatico del cliché, sia nuovo che usato, il controllo continuo e la correzione delle deviazioni laterali. La macchina non necessita della presenza costante dell'operatore, che può dedicarsi ad altre operazioni,



consentendo un'ottimizzazione delle risorse. La presenza del Demounter inoltre consente lo smontaggio dei cliché dal cilindro con un'operazione semplice, sicura e che ha il vantaggio di eliminare il rischio di danneggiamenti del cliché.

Il sistema di controllo del consumo dell'inchiostro CCSone ha dimostrato il suo punto di forza nel colmare la lacuna finora presente nei controlli del processo di stampa.

Quello che fino ad oggi era fatto in modo empirico, ora con CCSone si può misurare. CCSone raccoglie i dati sul consumo dell'inchiostro, consente di fare aggiunte calcolate di inchiostro, rileva il livello minimo di inchiostro e lo segnala con un allarme. I dati rilevati in tempo reale sui consumi di inchiostro possono essere inviati al sistema gestionale aziendale e rivelarsi utili sia per la comparazione col preventivo sia per ristampe future.

Un altro prodotto presentato da I&Conselvan è il sistema gestionale ERP-SISTRADÉ, una soluzione ERP integrata progettata specificamente per l'industria della stampa, dal mercato delle etichette a quello del Converting. Il sistema ERP-SISTRADÉ

nasce per il mondo del packaging, ed è fondamentale per mettere il turbo alla realizzazione della "fabbrica intelligente", contribuendo ad aumentare produttività ed efficienza, offrendo supporto decisionale a diverse aree aziendali.

Sono stati anche presentati da I&Conselvan due strumenti per il controllo del colore: lo spettrofotometro PRESTOone, utile a bordo macchina per misurare densità, percentuale di punto, Lab e DeltaE e il densitometro FLEX3Done per misurare la percentuale di punto impressa sul polimero, utile per controllare la corrispondenza del polimero rispetto al file.

"La particolarità di questi strumenti è quella di avere un costo molto contenuto e quindi di essere accessibili a tutti, anche nei segmenti di mercato, come il cartone ondulato, nel quale questi strumenti sono poco presenti", commenta Dario Cavalcoli, Direttore Marketing di I&Conselvan.

UNO SGUARDO ALLE NOVITÀ

In casa GAMA una nuova versione del CCSone è stata da poco rilasciata

e riguarda la versione del sistema per le macchine rotocalco.

Il sistema è basato su microprocessori e su una sonda che viene posizionata nel contenitore del colore. Per le macchine rotocalco il CCSone viene fornito con una seconda sonda da posizionarsi nella bacinella di inchiostrazione del cilindro.

In casa CAMIS si lavora alacremente per realizzare un montacliché automatico per etichette, da presentare alla prossima Labelexpo.

"Abbiamo riscontrato grande interesse per la SLEEVEMASTERauto, tanto che stiamo pensando ad una versione per etichette – svela Davide Pesenti, Direttore Generale di CAMIS -. La nuova LabelSMA, che vedrà il lancio a Labelexpo, avrà le stesse caratteristiche di automazione ed efficienza della SLEEVEMASTERauto. Le caratteristiche della LabelSMA saranno utilissime nel competitivo settore delle etichette e siamo convinti che avrà ancora più successo della sua sorella maggiore!"

www.gamaiec.com



Sfide e opportunità del settore

CONGRESSO DI PRIMAVERA GIPEA 2023 “ORIZZONTE FUTURO: INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA”



A

ffrontare l'ormai necessario percorso di transizione ecologica, rispondendo al contempo alle sfide legate agli scenari economici complessi che hanno caratterizzato gli anni passati, e che ancora influenzano il mercato: questo il focus del Congresso di Primavera Gipea 2023, tenutosi lo scorso 15 e 16 giugno a Lazise (VR).

Durante i due giorni di evento, è stato possibile approfondire sia le

difficoltà legate allo scenario attuale, sia gli strumenti e le risorse per fronteggiarle.

Preceduto dall'assemblea annuale dei soci, il Congresso è stato occasione sia per fare il punto sull'andamento del mercato, in un 2021 e 2022 non privi di complessità, sia per analizzare le prospettive del settore nel prossimo futuro, con l'intervento di apertura tenuto dalla Presidente Gipea Elisabetta Brambilla.

“Sul nostro comparto ha inciso particolarmente l’aumento dei prezzi della carta e delle materie plastiche nel 2022 e 2023, in assestamento solo nella prima metà del 2023, così come il costo energetico”.

La Presidente ha inoltre sottolineato come, in generale per i settori grafico e cartotecnico, il 2022 sia stato un anno anomalo in cui fatturato e produzione non sono cresciuti insieme.

“Rispetto al 2021, si è visto fatturato in aumento di diversi punti percentuali (influenzato dal forte aumento di costi energetici e materie prime) e una produzione che si attesta in negativo. Secondo un sondaggio interno al settore condotto all’inizio dell’anno, per il settore etichette si prevede una crescita del 2% nel 1° trimestre e del 4% per il 1° semestre sia per il fatturato sia per la produzione”.

Il Congresso è proseguito con l’intervento di Francesca Ricupero, Sales Manager Italy di Bobst, con un focus sulle innovazioni tecnologiche volte

a raggiungere obiettivi che, oggi, risultano particolarmente importanti: la sostenibilità e riciclabilità dei materiali, e la standardizzazione dei processi, per un aumento della competitività.

A seguire, due interventi hanno permesso di accendere i riflettori su una declinazione pratica del concetto di transizione ecologica, ovvero la certificazione B Corp:

“Non si tratta soltanto di una certificazione, ma di un vero e proprio strumento di gestione aziendale per mobilitare una crescita significativa, integrando organicamente i principi di sostenibilità nelle attività produttive – ha spiegato Valentina Zanini, Evolution Guide presso NATIVA Srl SB –. Con Domenico Tessera Chiesa, membro del Direttivo Gipea e Managing Director di SALES Srl, B Corp dal 2018 e oggi società benefit, abbiamo poi potuto approfondire il percorso di certificazione B Corp attraverso il caso concreto di un etichettificio. Con il B Corp Assessment, abbiamo scoperto un sistema che ci permetteva di misurare in modo oggettivo

gli aspetti legati all’impatto ambientale dell’azienda”.

Ma non servono solo innovazioni tecnologiche e strumenti di rendicontazione, ciò che oggi è fondamentale nella cassetta degli attrezzi dell’imprenditore è anche un ampio set di soft skill: ne ha parlato Alessandro Garofalo, fondatore di Garofalo & Idee Associate, con un approfondimento sulle 7 caratteristiche che hanno reso Leonardo da Vinci “creativo e geniale”.

“In uno scenario complesso e in rapido cambiamento, a fare la differenza è la capacità di pensare oltre i confini dati per assodati”.

La seconda giornata si è aperta con l’intervento di Erik Ciravegna – PhD in Design, Osservatorio Innovazione Packaging, Advanced Design Unit, Università di Bologna – dedicato alle sfide e alle opportunità della sostenibilità del packaging.

“Il packaging è un oggetto complesso, dalle molteplici e articolate



Elisabetta Brambilla



Francesca Ricupero



Valentina Zanini



Domenico Tessera Chiesa



Alessandro Garofalo

funzionalità. Per vincere la sfida della sostenibilità, è fondamentale considerarlo non solo come un involucro, ma come un ponte che mette in contatto differenti contesti –. Ha aggiunto Ciravegna –: occorre adottare un approccio siste-

mico ed etico alla progettazione degli imballaggi, per avere una comprensione più profonda ed equilibrata dei loro impatti, sia negativi che positivi, non solo sul prodotto, ma anche sul mercato, sulla società e sul pianeta”.

Marco Costanzo (Head of Sales) e Anna Magon (Sustainability Manager, di Ayming Italia Srl SB, parte di Ayming Group), hanno poi portato sul palco l'importanza dello strumento del Rapporto di sostenibilità e un ulteriore caso concreto.

I relatori hanno illustrato il percorso e l'impegno di Eurolabel srl nello stendere il proprio rapporto di sostenibilità. L'azienda ha fatto un primo assesment con FpS tool (il tool di rendicontazione di Federazione Carta e Grafica disponibile per le aziende associate) per capire a che punto erano nel loro percorso di rendicontazione. In un secondo momento, affiancata da Ayming, ha poi completato il suo report: importante step per l'adozione di un modello di business sempre più responsabile. Il messaggio: anche per piccole e medie aziende come gli etichettifici questi strumenti sono accessibili e aiutano a perseguire lo scopo di garantire uno sviluppo sostenibile, orientato a ridurre il proprio impatto ambientale, e al contempo di assicurare il benessere sociale ed economico della comunità e del territorio in cui si opera.



Marco Costanzo (Head of Sales) e Anna Magon (Sustainability Manager, di Ayming Italia Srl SB)



Erik Ciravegna



Alfredo Pollici

L'evento si è chiuso con una sessione interattiva, che ha visto la partecipazione di tutti i presenti al Congresso, chiamati a esprimere opinioni e punti di vista discussi poi nel corso della tavola rotonda conclusiva moderata da Stefano Salvemini, Vice Presidente Gipea.

Si ringraziano le aziende BOBST, AB Graphic International, Cartes e Domino printing / NTG Digital che, credendo nell'importanza dell'evento, hanno scelto di sostenerlo in qualità di sponsor.

www.gipea.net

F&C Magazine e Stampare: Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



11 - 14 September • Brussels

**LABELEXPO
EUROPE 2023**

www.labelexpo-europe.com

**Con le nostre pubblicazioni
Vi attendiamo
al nostro stand 11F31 pad. 11**

**With our publications
We are waiting for you
at our stand 11F31 hall 11**

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Soluzioni innovative, sostenibili e personalizzabili

IL “PREMIO DESIGN” DI BERLIN PACKAGING GARANTISCE LA FORNITURA DI BOTTIGLIE PREMIUM E SERIGRAFIA DELL’ETICHETTA ALL’INTERNO DELLA COMPETIZIONE IDEATA DA THE SPIRITUAL MACHINE



Berlin Packaging, il maggiore Hybrid Packaging Supplier a livello mondiale specializzato nella fornitura di packaging in vetro, in plastica e in metallo e chiusure, partecipa in qualità di giuria alla tmsCOMPETITION, concorso volto a promuovere le migliori proposte di micro distillatori istituito da The Spiritual Machine, innovativa start up torinese che sta rivoluzionando il mondo del beverage.

“Assegnare un nostro premio al concorso rappresenta un’importante opportunità di mostrare ai piccoli produttori di alcolici artigianali la nostra realtà e la ricchezza della nostra offerta di packaging, adatto anche per richieste di quantitativi piccoli e micro”, dichiara Alessandro Tonoli, Ceo di Berlin Packaging Italy.

“Berlin Packaging propone soluzioni innovative, sostenibili e interamen-



te personalizzabili per esaltare qualsiasi distillato anche tramite il design del packaging.

Nel proprio portfolio Berlin Packaging vanta infatti numerose soluzioni di packaging sviluppate per i craft distillers, offerte congiuntamente ai servizi che l'azienda propone per guidare i clienti e supportarli a 360° nella scelta di tutti i componenti del packaging: dalle bottiglie ai tappi e alle capsule, dalle etichette alle decorazioni. In qualità di "one stop shop", l'azienda è infatti in grado di offrire elementi di design & innovation, servizi di industrializzazione e gestione logistica nell'industria del packaging per soddisfare qualsiasi richiesta dei clienti. Il "Premio Design" è stato conferito alla bottiglia Herbalist, scelta da Giò Pellino per il progetto Gin Pozione 2252.

"Abbiamo deciso di premiare questo progetto – continua Alessandro Tonoli – per la sua capacità di rendere armónici elementi contrastanti: la classicità della nostra bottiglia Herbalist – linee classiche e intramontabili nel mondo degli spirits e ispirate ai contenitori medicali dell'800, – e il design moderno regalato dal gioco serigrafico positivo/negativo nella scritta, a cui vengono aggiunti particolari in azzurro che richiamano il colore del prodotto, esaltato dal vetro extrabianco".

Berlin Packaging omaggerà il vincitore con una prima fornitura di bottiglie premium, serigrafia inclusa.

www.berlinpackaging.com

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

OneMorePack 2023: i vincitori

A CITTÀ DELLA SCIENZA, A NAPOLI, LE PREMIAZIONI DURANTE IL FORUM CON GLI SPEAKER GRANDI, FALCINELLI, MOLINARO, DE NIGRIS



S

Si è conclusa la nona edizione di OneMorePack, l'iniziativa sul packaging design messa in campo da Grafica Metelliana. Il 9 giugno scorso, infatti, durante il FORUM a Città della Scienza a Napoli, sono stati annunciati anche i vincitori di premi e menzioni dell'omonimo PREMIO.

La giornata di approfondimento sul tema ha preso il via con l'accesso all'area networking, dove designer, marketer, agenzie di comunicazione, studenti e aziende hanno incontrato i partner della filiera di produzione del packaging. A seguire, in Sala Newton gli attesissimi

interventi dei 4 speaker di rilievo internazionale: Sebastiano Grandi, docente di Marketing presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore; Fabio Molinaro, direttore creativo dell'agenzia Robilant; Riccardo Falcinelli, grafico e teorico del design; Armando De Nigris, presidente del Gruppo de Nigris.

Attesissimo anche il responso della giuria tecnica, presieduta da Ornella Formati, quest'anno chiamata a decretare i vincitori di categoria e di menzioni per i professionisti e gli studenti che hanno partecipato a questa edizione del concorso.

**PRIMO CLASSIFICATO
CATEGORIA PACKAGING:
OTTAGONO. A STAR IS BORN**



Agenzia: Spazio di Emiliano De Masi

Motivazione: Per il minimalismo che caratterizza ogni scelta di progettazione: dalla soluzione cartotecnica all'eleganza della grafica, fino alla scelta della scala cromatica dell'intero coordinato che riesce a raccontare con pochi elementi fornendo, al contempo, un aspetto premium al packaging che contiene alici, tonno e colatura, piena espressione delle bontà della Costiera Amalfitana

**PRIMO CLASSIFICATO
CATEGORIA LABEL: MONO,
FRANCESCO CILLO**

Agenzia: La Furia Studio

Motivazione: Per il connubio tra antico e contemporaneo dati dalla scelta della lamina bronzo, dal colore vivace, dal lettering e dal typo. Per l'ottimo rapporto label/bottiglia e la scelta non convenzionale di usarne una tipica dei distillati, che



rende il prodotto fortemente riconoscibile e caratterizzato a scaffale. La giuria ha anche apprezzato la revisione e il rimando di elementi e stili noti, citati su questa etichetta con eleganza e senza eccessi

**MENTIONE CONCEPT
INNOVATIVO: BREW ART**



Agenzia: Basile ADV ft Resistenza

Motivazione: Per l'originalità del progetto, di bahaussiana memoria, e delle illustrazioni realizzate da Tiago Galo. La scelta innovativa per il settore di riferimento, quello dei serramenti, è premiante, fortemente espressiva e decisa

**MENTIONE DESIGN:
ITINERARI LEGGENDARI
DI GAY ODIN**



Agenzia: Antville

Motivazione: Per lo storytelling raffigurato sul packaging e le informazioni veicolate al consumatore in un formato estremamente contenuto, sapendo innovare un marchio storico senza stravolgimenti

**MENTIONE NOBILITAZIONI:
GIOCHI DI SPIAGGIA**

Designer: Dario Frattaruolo

Motivazione: Per il gusto digital, moderno, giocoso e fresco che questa linea di etichette assume. Nobilitazioni UV, stampe a caldo, effetto debossing, pattern e illustrazioni, così combinati, aiutano a trasferire queste sensazioni



**MENZIONE STORYTELLING:
LABEL
AZIENDA AGRICOLA
GUERRITORE**

Agenzia: Nju Design



Motivazione: Per il system elaborato, unico, articolato e ricercato. Per il racconto dell'illustrazione, lo studio dei dettagli e la leggibilità dell'etichetta che supera la frontalità

**MENZIONE APPREZZAMENTO
DEL PUBBLICO: MACHETTO
PARLANTE - PESTATO
DI ALICI AL MORTAIO**

Agenzia: idea studio creativo



Il progetto è risultato il più votato sul sito onemorepack.it tra i 30 progetti in shortlist

Per la sezione studenti, sono stati premiati:

**PRIMO CLASSIFICATO
ELEONORA DE FILIPPIS,**

School of Design, Napoli

Motivazione: Per la soluzione minimale e la vicinanza all'identità visiva dell'azienda. Per la scelta coerente dell'effetto nobilitato e il richiamo al territorio di riferimento. Per la coerenza tra etichetta e pack che diventa "palcoscenico del prodotto" e l'effetto evocativo ottenuto

**SECONDO CLASSIFICATO
EMANUELE RUBELLINI,**

Accademia di Comunicazione, Milano

Motivazione: Per la scelta della forma del packaging da ricorrenza, che richiama elementi tipici del natale. Per l'uso del taglio trasversale dell'identità visiva dell'azienda e la buona fattura del prototipo realizzato che ben si presta all'interazione.

www.onemorepack.it



Appuntamenti Fieristici e Convegni

2023



5 - 8 settembre
Milano

Fiera internazionale per l'industria
delle materie plastiche e gomma

www.plastonline.org

**LUXEPACK
MONACO**

The premier tradeshow for creative packaging*

2 - 4 ottobre
Monaco

Fiera internazionale
del packaging creativo

www.luxepackmonaco.com

2024



**LABELEXPO
EUROPE**

11 - 14 settembre
Bruxelles

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-europe.com

viscom
Italia 2023

4 - 6 ottobre
Milano - Rho

Fiera
della comunicazione
visiva

www.viscomitalia.it



28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting

www.drupa.com

2025

PACKAGING PREMIÈRE

21 - 23 maggio 2024
Milano

Esposizione per il mondo
del luxury
e del beauty packaging

www.packagingpremiere.it



SGI Dubai 2023
Sign & Graphic Imaging Middle East

18 - 20 settembre
Dubai

Fiera internazionale
per l'industria
di segnaletica, grafica e imaging

www.signmiddleeast.com



**EURASIA
PACKAGING 2023
ISTANBUL**

11 - 14 ottobre
Istanbul

Fiera internazionale
dell'industria
dell'imballaggio

www.packagingfair.com

ECMA



CONGRESS

21 - 22 settembre
Siviglia

Congresso dell'industria
del cartone pieghevole

www.ecma.org

formnext

7 - 10 novembre
Francoforte

Fiera sulla manifattura additiva
e sulle tecnologie per la produzione
industriale intelligente

www.messefrankfurt.it

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera internazionale
dei media,
editoria e converting

www.print4all.it

Smart e sostenibili

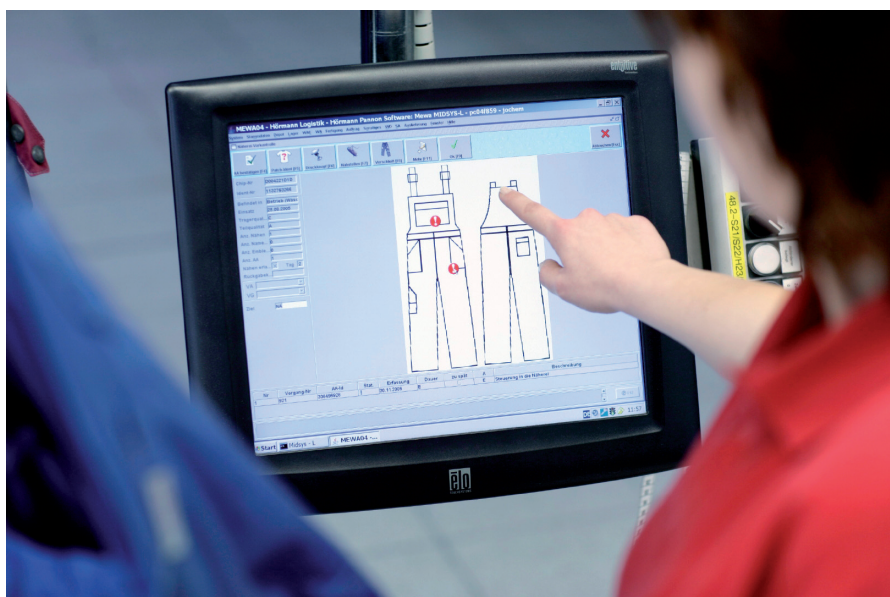
IL SERVIZIO DI GESTIONE DEI PRODOTTI TESSILI MEWA CONTRIBUISCE A RENDERE PIÙ EFFICIENTI LE PMI

Essere innovativi, seguire l'evoluzione tecnologica e normativa in materia di sicurezza, modernizzare i processi 4.0: alle aziende che vogliono mantenersi al passo con i tempi oggi è richiesto un notevole impegno perché devono affrontare quotidianamente molte sfide su più fronti. Tempo e risorse sono però spesso insufficienti per poter gestire in modo accurato tutte le situazioni e questo vale soprattutto per le piccole e medie imprese.

Esiste però una soluzione: decidere di affidare a fornitori di servizi esterni specializzati alcune attività che non rientrano strettamente nel core business aziendale. È il caso dei prodotti tessili utilizzati in azienda, come l'abbigliamento da lavoro e protettivo, i panni per pulire i macchinari e i tappeti assorbioolio. Per soddisfare queste esigenze Mewa fornisce alle aziende un sistema di servizi completo, affidabile e sostenibile.

Il servizio completo Mewa si basa sul principio del riutilizzo: le PMI possono utilizzare l'abbigliamento da lavoro, i panni, i tappeti assorbioolio e gli zerbini senza doverli acquistare (Foto: Mewa)





Ogni indumento da lavoro viene lavato e rigorosamente controllato, senza possibilità di essere scambiato grazie a un efficace sistema di codici a barre

QUALI VANTAGGI PER LE PMI?

Un preconcetto da sfatare è che esternalizzare la gestione dei servizi tessili convenga solo ad aziende di grandi dimensioni. In realtà vale l'esatto contrario: sono proprio le piccole e medie imprese ad ottenere maggiori vantaggi in termini di costi/benefici perché possono concentrarsi sul proprio core business affidando a Mewa la gestione dei prodotti tessili e rendere così la propria organizzazione più razionale ed efficiente. Lo conferma anche un sondaggio realizzato di recente dalla rivista tedesca "Wirtschaftswoche", dal quale risulta che in Germania Mewa è il fornitore di servizi tessili preferito dalle piccole e medie imprese.

COMPETENZE DI SUPPORTO

Essere tuttologi è praticamente impossibile ed è spesso difficile scegliere gli indumenti da lavoro o i panni più adatti al proprio settore. Grazie al servizio Mewa il cliente si avvale della

consulenza e del know-how di un fornitore di servizi tessili con 115 anni di esperienza, in grado di proporre la soluzione più adatta per il caso specifico.

GESTIONE E LOGISTICA OTTIMIZZATE

Le PMI devono spesso fare i conti con risorse e spazi ridotti. Mewa offre un servizio a 360°: il cliente noleggia e utilizza gli indumenti da lavoro, i panni e i tappeti assorbiloio, senza doverli acquistare, lavare, controllare e conservare in magazzino grazie ad un efficiente sistema circolare di servizi. Oltre un milione di persone indossano oggi indumenti da lavoro Mewa e quasi tre milioni di operatori utilizzano un panno Mewa per pulire macchinari o impianti.

IGIENE E SICUREZZA GARANTITE

L'igiene dell'abbigliamento da lavoro è importante, per alcuni settori come quello alimentare è un fattore imprescindibile. Mewa opera secon-

do il sistema RABC (Risk Analysis and Biocontamination Control System) e la norma UNI-EN 14065 e garantisce una qualità microbiologica durante tutto il processo, fino alla riconsegna dei capi. Nel caso dell'abbigliamento protettivo, dopo il lavaggio gli indumenti vengono sottoposti a un accurato controllo, per verificare che conservino ancora la funzione protettiva.

SICUREZZA NELLA GESTIONE DEI PANNI

Il sistema di panni riutilizzabili Mewa, oltre a evitare alle imprese di produrre una gran quantità di rifiuti, in base all'Accordo di Programma stipulato nel 2004 in Italia con l'allora Ministero dell'Ambiente, aiuta i clienti ad assolvere gli adempimenti normativi in materia ambientale in tutte le fasi, dal trasporto, al lavaggio, allo smaltimento.

RIPARAZIONE E SOSTITUZIONE DELLE DOTAZIONI

Dopo il lavaggio i prodotti tessili vengono controllati: se risulta un danno all'indumento da lavoro si procede alla sua riparazione. I panni possono essere lavati e riutilizzati fino a 50 volte. Se sono logori, una volta terminato il loro ciclo di vita, vengono sostituiti.

SOSTENIBILITÀ

Il principio del riutilizzo alla base del sistema circolare di servizi Mewa è di per sé già sostenibile: in Italia Mewa non a caso ha ottenuto nel 2021 il riconoscimento di "Best performer dell'economia circolare". Sostenibili sono anche i processi di lavaggio e asciugatura adottati da Mewa grazie all'utilizzo di tecnologie innovative e attente all'ambiente, così come le modalità di consegna al



Con i pratici contenitori di sicurezza SaCon è assicurato lo stoccaggio e il trasporto dei panni nel pieno rispetto delle normative

cliente, sempre più orientate a sistemi di mobilità sostenibile. Sostenibile è, infine, anche la linea di abbigliamento da lavoro Mewa Peak realizzata con tessuti ottenuti dal riciclo della plastica. Per queste sue caratteristiche, tra l'altro, Mewa Peak ha di recente ottenuto in Germania il premio per la sostenibilità "Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2023". Adottare politiche sostenibili è oggi una priorità per tutte le imprese, anche per le PMI. Affidandosi a Mewa, oltre a tutti questi vantaggi, il cliente può anche migliorare il proprio bilancio di sostenibilità e guardare quindi alle sfide globali dell'Agenda 2030 con una comune condivisione di obiettivi.

www.mewa.it

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

Controllo cordone e goffratura semplice

PROCESSO
Cordonatura e Goffratura

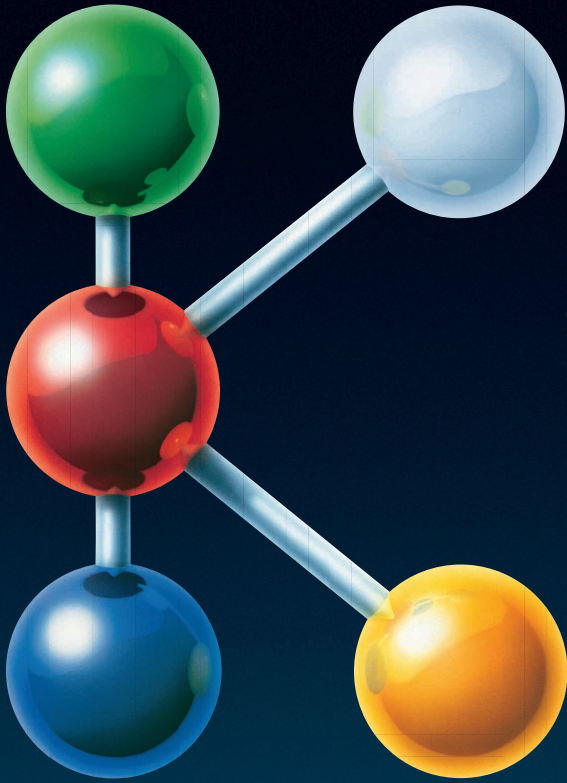
SPECIFICHE TECNICHE
sistema con una camera di alta risoluzione

MISURA
il Profilo del cordone e la profondità della goffratura in μm

DOCUMENTAZIONE
analizza
controlla
crea reports

PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

venite a trovarci alla
LABELXPO EUROPE
11.09.-14.09.2023
Bruxelles
Hall3 E64



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

SEE YOU AGAIN
8-15 October 2025

k-online.com



Messe
Düsseldorf

I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Qualità tecniche e facilità d'installazione

CONTIWEB INSTALLA IL SUO PRIMO RIUMIDIFICATORE IN FRANCIA DA ISIPRINT

C

ontiweb, produttore specializzato in attrezzature per l'asciugatura e la movimentazione delle bobine e fornitore di soluzioni tecniche integrate per la stampa offset a bobina, packaging e stampa digitale annuncia l'installazione del suo primo riumidificatore in Francia presso la tipografia ISIPRINT del Gruppo Estimprim.

Da febbraio, il sistema Digital Fluid Applicator (DFA), venduto da Ricoh e installato in linea con la rotativa inkjet RICOH PRO VC70000, consente a ISIPRINT di riumidificare la carta, evitando così i problemi legati al riassorbimento incontrollato dell'umidità. Con una trentina di dipendenti, la tipografia ISIPRINT è



RICOH PRO VC70000



“Da quando utilizziamo il DFA di Contiweb non abbiamo più problemi legati all’umidità”, Olivier Guermouh, Direttore generale associato di Estimprim e ISIPRINT

specializzata nella stampa, il confezionamento e l’invio di libri e riviste di piccola e media tiratura. Olivier Guermouh, Direttore generale associato di Estimprim e ISIPRINT, spiega:

“Produciamo riviste e libri per i principali editori, da 100 a 1.500 copie. Sebbene la nostra stampa fosse di qualità, volevamo migliorare il prodotto finito, che era viziato da difetti inerenti le rotative a getto d’inchiostro. La carta patinata tendeva a ondularsi o a cambiare leg-

germente nel formato, il che era visibile nelle pagine interne che, tornando umide, sporgevano dalla copertina”.

L’ondulazione e la ritrazione sono problemi comuni con la stampa rotativa a getto d’inchiostro. L’essiccazione dell’inchiostro sulla carta stampata richiede una temperatura elevata per far evaporare l’umidità, ma ne consegue anche l’essiccazione del supporto. La carta con un basso tenore di umidità è soggetta a rotture e crepe. Essendo igroscopica, tende

poi a riassorbire l’umidità, con conseguenti ondulazioni, bordi arricciati e variazioni di formato.

Dopo aver studiato le soluzioni disponibili sul mercato e aver osservato il DFA di un collega europeo, ISIPRINT è stata sedotta dalle qualità tecniche e dalla facilità di installazione delle attrezzature di Contiweb. Quindi, il DFA è stato allestito in linea con la stampante RICOH PRO VC70000 in febbraio.

Compatibile con tutte le rotative digitali, il DFA di Contiweb mescola l’acqua di rubinetto con un tensioattivo (in via opzionale, olio di silicone) e lo applica tramite rulli di contatto in acciaio premuti meccanicamente contro la striscia di carta. I rulli sono circondati da manicotti in tessuto per garantire la distribuzione uniforme dell’umidità. La ri-umidificazione può essere applicata indipendentemente su entrambi i lati della striscia.

Posizionato tra l’uscita della stampante e l’avvolgitore e alimentato direttamente con acqua corrente, il DFA di Contiweb è molto semplice da installare.

“Poi indichiamo la quantità di acqua necessaria per una tiratura, a seconda del tipo di carta e della carica di inchiostro. Basta un minimo di manutenzione”, afferma Guermouh.

“Da quando utilizziamo il DFA non abbiamo più problemi legati all’umidità. Le pagine interne conservano il formato originale e l’ondulazione è diminuita in modo significativo. Oggi offriamo senza restrizioni supporti di carta per una stampa a colori di alta qualità con la pressa per la stampa a getto d’inchiostro RICOH PRO VC70000. Grazie al DFA di Contiweb, abbiamo migliorato notevolmente la qualità dei nostri prodotti”, conclude il tipografo.

www.contiweb.com

How to reduce platemaking consumable costs



4 ways you're wasting your consumables (and money)

How to waste less with Esko flexo solutions



You waste 30% of your total energy spend during machine idle time, by using conventional bank exposure.

Eliminate warm-up time with the **XPS Crystal**. Reduce overall energy use with consistent UV light emission from synchronized main and back UV LED exposure.

SAVE \$5K/10,000M²**

You regularly remake plates due to poor UV exposure.

Enhance plate consistency with the **XPS Crystal** and reduce the need for costly remakes. Optimally controlled UV main and back exposure ensures highly consistent digital flexo plates for every digital flexo plate type.

SAVE \$15K/10,000M²***

You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate.

Fill up/image unused parts of the plate, dramatically reducing solvent consumption and/or energy for distillation, with the **Flexo Engine Solvent Saver** feature.

SAVE UP TO 7500 LITERS PER YEAR†

You manually merge images, causing plate waste.

Automate file merging for flexo platemaking with **Flexo Engine** to reduce plate waste by searching through large quantities of files to fill the plate optimally.

REDUCE PLATE WASTE BY 5%‡

Learn how you can reduce consumable waste and save money. [Download our guide.](#)

* +2kWh standby power consumption on bank exposure, compared to almost none on XPS

** 2% waste reduction @ \$75/m²

† When using 5000m² of thick plates

‡ Use our Flexo Engine Calculator for exact savings



Dedicata ai progetti con dettagli raffinati

MCGOWANS INSTALLA LA SUA SECONDA MACCHINA DA STAMPA DIGITALE SCODIX PER LA NOBILITAZIONE



M

McGowans, uno dei maggiori fornitori di servizi di marketing per la stampa digitale in Europa, annuncia l'installazione della sua seconda macchina da stampa digitale Scodix. Situata in Irlanda, l'azienda serve il mercato europeo con una gamma completa di prodotti digitali di grande e piccolo formato e l'investimento promette di fornire prodotti di alta qualità in formato B1, con una maggiore efficienza produttiva e vantaggi economici e sostenibili.

Con sede a Dublino, i crescenti volumi di stampa di McGowans hanno incoraggiato un'espansione del flusso di lavoro digitale in formato B1.

La macchina da stampa Scodix Ultra 6000 SHD si inserisce perfettamente nell'attrezzatura digitale di formato B1 di medie dimensioni, fornendo soluzioni di miglioramento della stampa di qualità superiore e una tiratura senza soluzione di continuità per la decorazione dei prodotti, ag-

giungendo alla qualità per cui McGowans è rinomata. Grazie alla sua reputazione di azienda che adotta per prima le nuove tecnologie, McGowans è spesso la prima ad arrivare sul mercato con le ultime innovazioni della stampa digitale in Europa. Con oltre 26 macchine, l'azienda offre ai suoi clienti una vasta gamma di prodotti stampati di alto livello. Secondo Mal McGowan, CEO di McGowans, i punti chiave che hanno spinto McGowans a investire in un'altra macchina da stampa Scodix sono stati gli impressionanti benefici di sostenibilità basati sui dati e i vantaggi economici offerti dalla tecnologia unica di Scodix.

McGowan commenta:

“Non appena abbiamo visto la stampante Scodix Ultra 6000 SHD in azione, è diventata un ‘dobbiamo averla’ e abbiamo capito il valore aggiunto che avrebbe apportato alla nostra attività. I nostri clienti sono abituati al ‘fattore wow’ che possono ottenere dalla decorazione dei prodotti Scodix e ora, con la nostra macchina da stampa a miglioramento digitale 6000 SHD, possiamo offrire loro una scelta ancora più ampia per i progetti con dettagli raffinati”.

“La qualità e la versatilità di ciò che possiamo fare con lo Scodix aprono ulteriori possibilità uniche per la nostra azienda, sostenendo al contempo la riduzione dei costi di produ-

zione e l'aumento dei nostri parametri di sostenibilità”.

Franz Repp, Presidente di Scodix EMEA, si complimenta con McGowans per aver ampliato la sua attività nel formato digitale B1:

“McGowans è un fornitore di prim'ordine che insiste, niente di meno, nella produzione dei prodotti di stampa più pregiati per i propri clienti, trovando al contempo soluzioni per aumentare l'efficienza e l'economia della propria linea di produzione. Siamo entusiasti che abbiano scelto di aggiungere un'altra macchina da stampa Scodix per potenziare il loro efficiente flusso di lavoro”.

www.scodix.com



11 - 14 September • Brussels

LABELXPO EUROPE 2023

www.labelexpo-europe.com

**Con le nostre pubblicazioni
F&C Magazine e Stampare Vi attendiamo
al nostro stand 11F31 pad. 11**

*With our publications F&C Magazine
and Stampare We are waiting for you
at our stand 11F31 hall 11*

F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Stampare Magazine
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

PhotoStudio Vercammen

Cartone ondulato, l'Italia sul podio d'Europa

Una posizione di vertice, quella del cartone ondulato italiano in Europa, raccontata dai dati recentemente rilasciati da GIFCO, Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato. Il nostro Paese, infatti, è secondo solo alla Germania per metri quadri

prodotti (8 miliardi nel 2022 contro i 12 miliardi dei tedeschi), con un valore economico del settore che si attesta sui 4 miliardi di euro. Un settore che è trainato prepotentemente dal mercato del food (ortofrutta, prodotti freschi e lavorati, bevande, pesci, carni e

polli) che assorbe complessivamente il 60,5% dell'intera produzione nazionale. Il restante 39,5% è invece destinato al non food (elettrodomestici, edilizia, industria metalmeccanica, farmaceutica, arredamento, igiene, cosmesi, pulizia per la casa etc.). La crescita nel food è guidata da una progressiva attenzione alla sostenibilità offerta dagli imballaggi cellulose e dalla spinta dell'e-commerce, la cui quota di mercato è salita fin quasi al 10%.

Riguardo alla sostenibilità, è importante sottolineare come l'Italia sia leader in Europa nella gestione post consumo: il 91,4% degli imballaggi di carta e cartone

vengono avviati a recupero, l'85,1% a riciclo (fonte: *27esimo Rapporto Annuale Comieco sulla raccolta differenziata di carta e cartone in Italia, luglio 2022*). Senza contare che l'80% del cartone ondulato usato nell'imballaggio è composto da fibra proveniente da macero. Geograficamente parlando, la Lombardia si conferma la regione più produttiva, rappresentando il 26% della produzione italiana di cartone ondulato. Seguono le macro aree Emilia Romagna-Marche (23,1%), Triveneto (15,6%), Toscana (11,8%), Sud e Isole (10,3%), Lazio-Umbria-Abruzzo (6,9%) e Piemonte-Liguria-Valle D'Aosta (6,3%).



Campagna Paper Week 2022 prima classificata

Con la cerimonia di premiazione, sono stati svelati i vincitori del XXVII di Mediastars – Il Premio Tecnico della Pubblicità italiana. I progetti sono stati valutati da una giuria di esperti, che ne ha giudicato la creatività, l'innovazione, l'efficacia e l'impatto.

Mediastars è suddiviso in quattro diverse aree, che riassumono tutti i campi della comunicazione e sono composte da 12 diverse Sezioni: le prime due aree sono dedicate ai media tradizionali (Press & Poster e Audio & Video), la terza è dedicata all'ideazione di Corporate Identity, Promotions e Packaging Design per valorizzare il ruolo comunicativo svolto dalle agenzie di progettazione di design e di promozione. L'ultima area è dedicata alla Comunicazione Multimediale, Social Media, Internet, Advertising on Line e App. In ognuna delle sezioni si inserisce la Categoria speciale No Profit.

Ed è proprio in questa categoria che Comieco, porta a casa il 1° premio per le Campagne Stampa Categoria Sociali no profit e Special Star per il Graphic design grazie alla campagna realizzata per la Paper Week 2022.

È stata messa a punto – con Disal Consulting, L'Arancia e Marketing Espresso – una strategia di comunicazione multicanale con l'obiettivo di:

- sensibilizzare i cittadini sul ruolo e sulla responsabilità del singolo;
- formare e informare il grande pubblico sulle buone pratiche di raccolta di carta e cartone e gli attori del riciclo;
- coinvolgere giovani, famiglie e adulti a prendere parte in prima persona a iniziative sul tema del riciclo di carta e cartone.

La campagna è stata pianificata su stampa quotidiana nazionale e locale e radio. Hanno preso parte al progetto di comunicazione decine di partner come Mail Boxes Etc. Italia, Tag, Learnn, Impact Hub, Enjoyriciclonati.it, Will Media, Faccanza Media e tanti altri.



www.comieco.org

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

<https://www.esko.com/it/ptd/7-reasons-flexo-workflow>

How to reduce platemaking consumable costs

Platemaking production costs are up 15% since 2020

1. **Reduce energy consumption**
You waste 20% of your total energy spent during machine idle time. By using conventional bank exposure, you regularly remove plates due to poor UV exposure. You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate. You manually merge images causing plate waste.

2. **Reduce ink usage**
ESKO's Inkjet technology uses high resolution to create high quality plates with less ink. You can save up to 10% on ink costs.

3. **Reduce plate waste**
ESKO's PlateGuard technology prevents plate damage during changeover. You can save up to 10% on plate costs.

4. **Reduce plate changeover time**
ESKO's PlateGuard technology prevents plate damage during changeover. You can save up to 10% on plate costs.

5. **Reduce plate damage**
ESKO's PlateGuard technology prevents plate damage during changeover. You can save up to 10% on plate costs.

6. **Reduce plate storage time**
ESKO's PlateGuard technology prevents plate damage during changeover. You can save up to 10% on plate costs.

ESKO

<https://www.esko.com>

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Packaging: Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce apply typical close-open and close-open-reduce tape configurations in 1 pass with 1 applicator.

CONTACT US
sales@enimac.it
+39 02 2387425

PAM

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco

Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o Raffreddati
Rolli Full

Mandrioli ad aria
Mandrioli in fibra di carbonio
Cilindri gravati
Rolli full di precisione
Fibra di carbonio
Ingranaggi

PAM ROLLERS FACTORY SPA
Via Milan, 223 - 20082 Milano (MI) - Italy
Tel. 02 64787111 - Fax 02 64787124
www.pamrollers.com

ERRE GI.ELE TrojanLabel T2-C

Piccola ma Tosta

Mai stato più facile stampare etichette a bobina!

Erre Gi.Ele srl - Via Olivetti, 5 014 - 23075 Donagò (LC)
Tel. +39 039 58006 - info@erregiele.com - www.erregiele.com

Sleeve MASTER auto

Integrazione di un'automazione "touch free" del ciclo per ottenere la massima produttività e affidabilità. CCMC (Controlled Clutch Motion Control).

DMTS Flexo plate demonstrator

Integrazione di un'automazione "touch free" del ciclo per ottenere la massima produttività e affidabilità. CCMC (Controlled Clutch Motion Control).

innovative solution

CAMIS **I&C** Innovative Converting Technology

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ
TOTAL WORKFLOW CONTROL IN LEAD PLATE MOUNTING

Grafimec S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE

"Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI"

vetrina dell'usato: www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

MEWA textile management

Come si uccide un killer invisibile? Con l'igiene certificata dei prodotti tessili.

mewa.it

CITO partner for success

RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per bobine flessibili diverse RSP è il modo ideale di regalarvi RSP

- Controllata
- Tagliata
- Macchiata
- Purificata

Per la bobina Stampo Offset.
Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.

CITO.Pirelli.com

neografa

SOLUZIONI D'AVANGUARDIA PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.neografaitalia.com
info@neografaitalia.com
Tel. 031.891.480

Per l'inserimento nella pagina "PANORAMA DEL SETTORE" telefonate al numero: **02/36504509**

La Precisione è la nostra Passione

Laminieri magnetici Utensili rotativi Macchine rotative

Dal 1963 sviluppo e produzione per tutti i settori di precisione per tutti i settori dove è richiesto, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre a passo avanti.

Spliker Italia S.p.A. | Tel. +39 02 80182000 | info@spliker.it
Via Della Vecchia Orto, 5/B, 20170 Rozzano di Milano (MI)

SPLIKER www.spliker.it

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 6466636 - FAX 02 6468780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 31 maggio 2023

Prodotti rilevaz. 31 maggio 2023 variazioni % su ril.
da euro a euro apr. 2023 mag. 2022

Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	770,00	880,00	-5,88	-10,61
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	820,00	880,00	-5,56	-10,05
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	810,00	870,00	-5,08	-12,95
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	800,00	860,00	-5,14	-13,09
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	1.100,00	1.200,00	-9,09	-10,51
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	930,00	1.050,00	-4,81	-12,00
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	1.070,00	1.090,00	0,00	19,34
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.270,00	1.380,00	-3,64	-8,30
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.380,00	2.450,00	0,00	4,77
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.295,00	1.360,00	-5,01	-5,18
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.250,00	1.305,00	0,00	-3,58
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	905,00	935,00	0,00	23,49
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.260,00	1.320,00	-4,44	-1,71
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	990,00	1.090,00	-6,31	-14,58
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.270,00	1.390,00	-2,21	-3,45
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.105,00	1.140,00	-3,44	-7,42
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.650,00	1.730,00	0,00	9,74
230 per etichetta antispappolo	t	2.150,00	2.280,00	0,00	5,48
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.980,00	2.070,00	0,00	18,42
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.590,00	2.700,00	0,00	4,75
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.600,00	3.670,00	0,00	5,52
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.350,00	3.460,00	0,00	5,26
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.950,00	3.070,00	0,00	4,88
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	4,15	4,75	-2,73	-1,66
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,85	4,55	-2,89	-1,75
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,45	4,25	-3,14	-1,91
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,60	4,30	-2,47	8,22
325 tipo "pura cellulosa", 75 g/mq		3,35	4,25	-3,18	-
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	785,00	805,00	0,00	5,02
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	815,00	825,00	0,00	4,73
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-

Carta velina monolucida da involgere in bobina:

400 standard 25/27 g/mq	t	1.250,00	1.350,00	-3,70	-0,76
410 fine 20/22 g/mq	t	1.500,00	1.530,00	-6,19	-3,81
425 extra 18/20 g/mq	t	1.530,00	1.600,00	-5,72	-3,40

Carta da imballaggio flessibile in bobine:

520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	2.230,00	2.330,00	0,00	12,32
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.680,00	1.890,00	0,00	0,56
537 kraft monolucido da accoppiamento e stampa 35/45 g/mq	t	1.450,00	1.600,00	0,00	-

Carta da involgere e da imballo in bobine:

540 sealing riciclato	t	930,00	990,00	0,00	-20,00
545 kraft avana monolucido, sealing	t	1.290,00	1.340,00	0,00	0,77
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.400,00	1.500,00	0,00	-4,92
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.850,00	2.050,00	0,00	6,85
595 bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.900,00	2.050,00	0,00	-0,75
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	850,00	1.000,00	-4,64	-11,48

Carta tissue in grandi bobine:

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.330,00	1.360,00	-6,92	-16,46
---	---	----------	----------	-------	--------

Carta per sacchi e sacchetti in bobine:

615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.230,00	1.450,00	0,00	-4,96
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.150,00	1.400,00	0,00	-12,67
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.300,00	1.450,00	0,00	-1,79
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.300,00	1.450,00	0,00	-1,79
645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	950,00	1.350,00	-2,13	-13,53

Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):

670 T = testliner avana	t	495,00	540,00	-0,48	-36,81
680 TB = testliner bianco	t	680,00	690,00	-1,44	-23,89
690 L = liner avana	t	665,00	675,00	-0,37	-29,81
710 K = kraftliner avana 140 g	t	795,00	850,00	-2,37	-18,56
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	1.030,00	1.055,00	-0,95	-8,75
730 F = fluting	t	464,00	479,00	-0,53	-38,29
740 M = medium	t	484,00	494,00	-0,51	-37,43
745 SN = semichimica nazionale	t	630,00	665,00	-0,38	-29,77
750 S = semichimica estera (SF2)	t	885,00	905,00	-1,10	-9,14
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	980,00	1.000,00	-1,00	-7,04

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	1.135,00	1.200,00	-0,85	-6,04
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.155,00	1.220,00	-0,84	-5,94
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.490,00	1.650,00	-2,64	-3,53
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.900,00	2.015,00	-2,13	-2,85
855 SBS pura cellulosa	t	1.940,00	2.085,00	-2,07	-2,78
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.125,00	1.210,00	-0,85	-7,52
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	650,00	820,00	-2,65	-11,45
870 grigio accoppiato	t	920,00	1.100,00	-0,49	-0,49
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	980,00	1.160,00	-0,47	-1,83
891 GK grigio/grigio	t	810,00	980,00	-1,10	-2,19
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	865,00	900,00	-1,12	-7,83
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	895,00	930,00	-1,08	-7,59
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	545,00	610,00	0,00	-24,01
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	620,00	670,00	0,00	-22,05
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	705,00	780,00	0,00	-19,51
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	885,00	995,00	0,00	-16,07

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 31 maggio 2023 variazioni % su ril.
da euro a euro apr. 2023 mag. 2022

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	8,00	18,00	0,00	-85,23
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	33,00	43,00	0,00	-68,33
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	43,00	53,00	0,00	-63,08
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	53,00	63,00	0,00	-60,00
160	1.06.00	Riviste	t	33,00	43,00	-15,56	-70,77
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	33,00	43,00	-15,56	-69,60
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	75,00	85,00	-20,00	-42,86
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	45,00	55,00	-28,57	-47,37
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	115,00	125,00	-14,29	-11,11
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	135,00	145,00	-12,50	-9,68
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	145,00	150,00	-11,94	20,41
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	235,00	245,00	-7,69	26,32
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	265,00	275,00	-6,90	25,58
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	255,00	265,00	-7,14	26,83
270	3.17.00	Refili bianchi	t	350,00	370,00	-5,26	18,03
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	380,00	400,00	-4,88	16,42
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	68,00	78,00	0,00	-57,06
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	78,00	88,00	0,00	-53,89
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	58,00	68,00	0,00	-60,63



Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2023

36 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA
IMPULSE 452 P**
4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

INDIGO 3050 OFFSET PRESS

4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie
!!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori
offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina)
con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) -
Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" -
Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,
form. 24" + UV -
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e an-
cora in funzione - Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvol-
gitore sfido - (per fustellatura etichette,
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo
continuo con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori
Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega +
Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco
/ foglio con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985
- 2 colori offset + 1 tipografico - Tel.
342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) -
2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 -
1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310
Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



ROTATIVA FC 50
(Form Consulta)
luce 500
2 colori offset
Bobina/Piega
vari formati
e perforatori.
Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE
"WOHLEMBERG
115"** (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato,
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI."**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

**TAGLIACARTE
"POLAR"** mod.
115 CF - luce di
taglio 114 cm -
computerizzata
con EG Control
ST 2N -
Per informazioni: 02/48602144/37



VARIE

**COMPUTER
EG CONTROL**
Per tagliacarte
polar 115 CF
Per informazioni:
02/48602144/37



**CAVEZZATRICE
CARTA 80x110
H. 90**
Per informazioni:
02/48602144/37



**TAGLIAROTOLI
PW 160x200**
H. 130
Per informazioni:
02/48602144/37



**TRAPANO 4
TESTE Meta**
90x50 H. 160
Per informazioni:
02/48602144/37

**ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER
MARTINI 1509** - 6 mettifogli 1533 + 1 met-
tifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilate-
rale 1522 + tappeto a squame + stacker
CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri mac-
china - in produzione - eccellenti condizioni.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
+39 0975 526800

Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 -
F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in
uscita automatico

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
+39 0975 526800

Fustellatrice platina FTP 1050 - Anno 1997 -
F.to 70x100 con stampa a caldo - in produ-
zione.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
+39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato
per macchina 70x100 - Speedmaster SM/
CD/CX completo di rulli per gruppo lacca-
tore e vaschette per vernice, cabina, slitta

con n. 3 lampade - cappa aspirazione e
pompa per la vernice - Anno 2007 - come
nuovo.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
+39 0975 526800

Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533 -
Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 -
Completo come nuovo.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
+39 0975 526800

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo
interessati a rami di azienda di modulo con-
tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -
E-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
(Ang. Via Conte Rosso)
20134 Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843