

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

# Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 4-5 - 2023



IL PREMIO  
ALLA QUALITÀ  
DI STAMPA  
FLESSOGRAFICA

▶ **36**

UN EVENTO  
PER TOCCARE  
CON MANO LA  
TECNOLOGIA

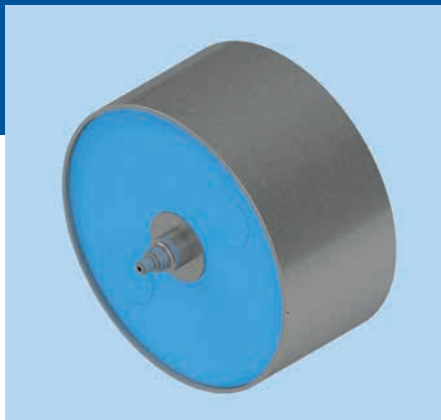
▶ **42**

**8** CONVERGENZA,  
ESPERIENZA  
▲ E NETWORKING

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO



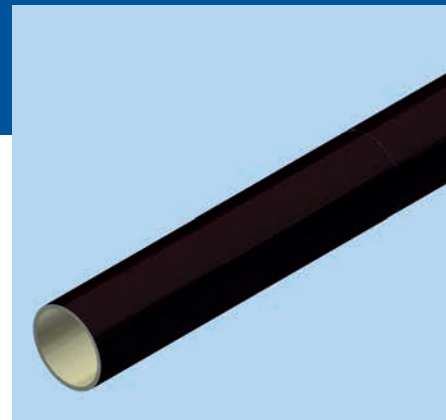
# Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



**Tamburi Centrali**  
**Cilindri Riscaldati o**  
**Raffreddati**  
**Chill Roll**



**Mandrini ad aria**  
**Mandrini in fibra di carbonio**  
**Cilindri gommati**  
**Rulli folli di precisione**



**Sleeve anilox**  
**Sleeve clichè**  
**Adattatori in fibra di vetro o**  
**fibra di carbonio**  
**Ingranaggi**

# Bamanow 2023

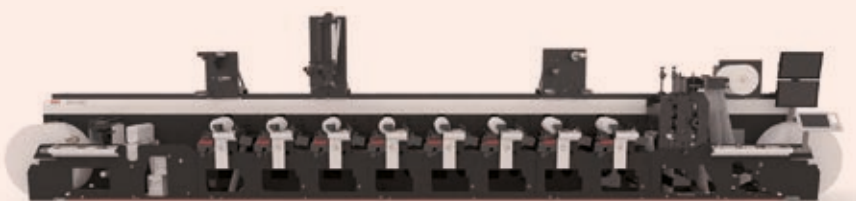
**BAMANOW** srl



## Flexless 350 servo

Semirotativa flexo per piccole medie tirature di etichette personalizzate e nobilitate che richiedono consegne just in time

[www.bamanow.it](http://www.bamanow.it)



[www.mps4u.com](http://www.mps4u.com)



## Mps ef next generation

Rotativa flexo con il massimo livello di automazione che integra anche un sistemi di efficienza della produttività

**AV Flexologic**  
*We innovate!*

## Samm usd 800

Montacliché automatico per montaggi precisi e ripetibili di qualsiasi cliché



[www.flexologic.nl/it/](http://www.flexologic.nl/it/)

**RHYGUAN**

## Rhyguan plus 420

Macchina semirotativa per la finitura e nobilitazione fuori linea di qualsiasi etichetta autoadesiva



[www.rhyguan.eu/](http://www.rhyguan.eu/)



<http://en.wanjievyj.com.cn/>

**WJPA**  
万杰印刷机械

## Wenjie 450 offset

Semirotativa offset per piccole e medie tirature di etichette dedicate al mercato food wine & spirits

**KDS**  
KINGSTON DATA SYSTEMS

## Kds quantum emu

Sistema di raccolta e gestione dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza operativa di qualsiasi macchinario

[www.kingstondatasystems.com](http://www.kingstondatasystems.com)



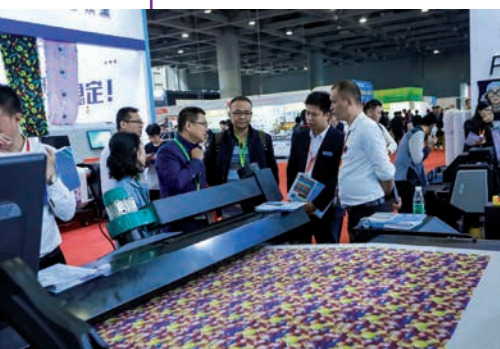
[www.bamanow.it](http://www.bamanow.it)

# sommario



8

26



44



## Editoriale

7

## Attualità

Convergenza, Esperienza e Networking	8
“Lavoriamo per un futuro a impatto zero”	10
Nuova designazione ai vertici della Federazione	12
Nomine alla vicepresidenza di Acimga	14
“Riuso vs riciclo? No grazie!”	17
Gli italiani scelgono packaging ecologici e rinnovabili	23

## Fiere

Automazione, smart printing e sostenibilità	26
Alta stabilità e tecnologia di stampa avanzata	29
Produttività doppia nella produzione di imballaggi	32

## Eventi

Il premio alla qualità di stampa flessografica	36
--	----

## Aziende

Riduzione fino al 50% del consumo di acqua ed energia	38
---	----

## Nuove tecnologie

Ampia versatilità di stampa su ogni tipo di materiale	40
Un evento per toccare con mano la tecnologia	42

## Mondo grafico news

Lettere d'amore in carta riciclata: la scelta green	44
Paper Week: partecipazione e cooperazione	44

## Rubriche

Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIII - n° 4-5  
Giugno-Luglio 2023

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Roberto Fronzuti

**VICE DIRETTORE**  
Giovanni Abruzzo

**CAPOREDATTORE**  
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE  
E PUBBLICITÀ**  
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano  
Tel. 02 36.50.45.09  
rfeditore@libero.it  
www.stampare-magazine.it

**STAMPA E IMPAGINAZIONE**  
In proprio

**ABBONAMENTI**  
Digitale: € 40,00  
Italia: € 80,00  
"Sostenitore": € 150,00  
Paesi Comunitari: € 100,00  
Estero: € 150,00



MicroGap



## MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



[www.spilker.it](http://www.spilker.it)



 mewa

Sostenibilità: migliorare non solo l'immagine ma anche l'ecobilancio con Mewa.

**Mewa**

## Abbiamo partecipato al Salone del Libro

**P**er la prima volta, la R.F. Comunicazione ha esposto al Salone del Libro di Torino, al padiglione 3 stand p3, dal 18 al 22 maggio. La nostra casa editrice ha portato al Salone le collane di libri di don Chino Pezzoli, di Osmano Cifaldi e l'ultima mia pubblicazione *Sulle Orme di Vico*. Con la partecipazione al Salone del Libro, la R.F. Comunicazione, attiva nel campo dei periodici da 55 anni (*L'Eco di Milano e Provincia*, rivista *Stampare*, *F&C Magazine* e giornali per conto terzi) entra a pieno titolo nel settore librario con la distribuzione a livello nazionale dei propri titoli.

Il Salone del Libro è una manifestazione diventata molto popolare, che quest'anno ha continuato la sua ascesa, registrando un pubblico di oltre 230.000 visitatori; sono grandi numeri per una fiera settoriale. A Milano si è cercato di imitare la rassegna del libro che si tiene nel capoluogo piemontese, ma senza ottenere lo stesso successo del Salone del Libro. Nel merito della manifestazione, va detto che il Salone è divenuto un importante appuntamento culturale; un momento di incontro dove si tengono eventi su temi di attualità e la presentazione di nuovi libri e autori. Tuttavia, in termini commerciali, offre scarsi profitti. La gran parte dei visitatori non è interessata ai libri; per loro andare al Salone del Libro ubbidisce a una moda e più semplicemente alla curiosità. In alcuni giorni, le corsie del Salone sono rimaste intasate di scolaresche in modo esagerato. Intere classi, costituite anche da bambini in tenera età accompagnati dai loro insegnanti, girovagavano fra gli stand; che tenerezza! Loro non hanno alcun interesse per i libri, ma saranno stati attratti dalla gita. Si sa come sono gli scolari, piccoli e grandi sono sempre felici se non si fa lezione.

Da un punto di vista strutturale, il Salone ha dimostrato di avere gravi carenze. Nel padiglione 3, si sono formate code di oltre trecento persone per raggiungere i servizi; code che duravano tutto il giorno, ostruendo l'accesso agli stand, con grave danno per gli espositori. La situazione da un punto di vista igienico-sanitario è da denunciare con preoccupazione. A fianco del nostro stand c'era una sala conferenze, dove si formavano code continue che ostruivano l'accesso agli spazi espositivi, che – per la cronaca – sono molto costosi.

E che dire dei punti di ristoro? Sono molto cari e affollatissimi. Al padiglione 3, per prendere un caffè bisognava fare una coda di almeno 50 persone.

La considerazione finale è che ci troviamo di fronte a un grande evento, che va profondamente riorganizzato e ricostruito soprattutto da un punto di vista strutturale.

Roberto Fronzuti  
[rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

# Convergenza, Esperienza e Networking

MANCANO DUE ANNI A PRINT4ALL 2025. LA MANIFESTAZIONE DI RIFERIMENTO DEL PRINTING E DEL CONVERTING SI RACCONTA ATTRAVERSO UNA NUOVA IMMAGINE

**I**l conto alla rovescia è partito e tra due anni il mondo del printing si riunirà ancora una volta a Fiera Milano per Print4All, in programma dal 27 al 30 maggio 2025. Organizzata da Fiera Milano e promossa da Argi e

Acimga – le due associazioni italiane di riferimento del settore printing e converting – Print4All riconferma la propria identità di piattaforma integrata a servizio del mondo del printing e dei suoi professionisti.





L'edizione 2025 si focalizzerà sulle opportunità offerte dalla crescente convergenza tra tecnologie di stampa e mercati di riferimento per dare voce a tutte le componenti di soluzioni integrate in grado di soddisfare qualsiasi necessità del cliente.

La mostra offrirà infatti il meglio dell'innovazione per printing, converting e finishing rivolte a tutti i segmenti dell'industria, dalla grafica al commerciale, dal packaging, all'industriale.

### LE PAROLE CHIAVE DEL PROGETTO

Tre le parole chiave che identificheranno l'edizione 2025: Convergenza, Esperienza e Networking.

La **Convergenza** è quella tra le diverse applicazioni di stampa, che si intersecano per creare nuove soluzioni e nuove opportunità di business, ma anche quella tra tecnologie e nuove tecniche.

**Esperienza** perché, in particolare attraverso l'offerta espositiva e le aree tematiche dedicate a particolari segmenti di mercato, si potrà non solo approcciare nuovi temi, ma anche confrontarsi sulle grandi sfide del settore, in particolar modo su come essere sostenibili ed efficienti nei processi produttivi e nell'offerta al mercato.

Infine il **Networking**, perché la fiera è momento di business, ma anche di incontro e confronto con settori sinergici, elemento garantito sia dal format di Print4all, che si propone di accogliere in un solo momento tutta la filiera (produttori, stampatori, agenzie di comunicazione/designer, brand), che dalla rinnovata appartenenza a The Innovation Alliance, che vede svolgersi in contemporanea a Print4All, Ipack-Ima, Green



Plast e Intralogistica Italia, quattro fiere che insieme rappresentano l'eccellenza della meccanica strumentale.

Tre parole, dunque, che sintetizzano l'identità della mostra: occasione di business in cui far incontrare domanda e offerta internazionale, punto di riferimento di conoscenza dove trovare le risposte a qualsiasi domanda relativa al mercato e alle tecnologie ed evento di sistema a servizio della community di riferimento.

### LA NUOVA IMMAGINE: UN VIAGGIO FANTASTICO

Per raccontare e condividere lo spirito che caratterizzerà la prossima edizione, Print4All ha scelto di presentarsi attraverso una nuova immagine che sarà declinata su tutti i suoi canali di comunicazione, dal sito web ai canali social, passando per il below-the-line, le pagine pubblicitarie e la segnaletica di manifestazione.

Un dinamismo contemporaneo e multilivello si svela nel nuovo visual. Allegoria del mondo della stampa e della sua evoluzione nei secoli, l'immagine mescola tre palette cromatiche e altrettante icone che identificano tre dimensioni distinte ma compresenti in Print4All – le macchine, i supporti e l'innovazione – e che si fondono a creare un soggetto unico, dal forte impatto cromatico e figurativo.

Una immagine che lascia dunque aperta l'opportunità di creare un proprio percorso supportata da un claim che richiama alla concretezza: **"Not your ordinary Printing Af(fair)"**.

Il messaggio, strizzando l'occhio all'operatore internazionale, con un gioco di parole sottolineato dalle parentesi ricorda che la fiera (fair) è un momento insostituibile di business (affair).

Il cammino verso Print4All è dunque cominciato. È possibile seguire l'evoluzione del progetto attraverso i canali social della manifestazione e il sito ufficiale [www.print4all.it](http://www.print4all.it).

# “Lavoriamo per un futuro a impatto zero”

QUESTA LA SFIDA LANCIATA DAL PRESIDENTE DI GIFLEX ALBERTO PALAVERI, A CONCLUSIONE DEL CONGRESSO DI GIFLEX “LA SOSTENIBILE LEGGEREZZA DEL PACKAGING FLESSIBILE”



Oltre 230 rappresentanti della filiera dell'imballaggio flessibile hanno partecipato al Congresso organizzato da Giflex dal titolo “La sostenibile leggerezza del packaging flessibile”, svoltosi a Roma, il 17 e 18 maggio.

I Trade-off tra politica ambientale e industriale, ovvero capire cosa perdiamo per ottenere in cambio qualcosa'altro nel rispetto della neutralità tecnologica; quali sono le ripercussioni dell'intelligenza artificiale nei processi industriali e sul mercato;



cosa cercano i giovani che entrano oggi nel mondo del lavoro; cosa è il riciclo chimico e quali sono i piani di investimento di importanti aziende nel settore; come cambia il rapporto di sostenibilità per un'impresa; Linee Guida e LCA per misurare la sostenibilità del flessibile; le azioni di lobby in Italia e a Bruxelles a tutela del settore e il Position Paper di Giflex sul regolamento europeo PPWR.

Questi i temi al centro del ricco programma congressuale della due giorni romana del Gruppo Italiano Produttori Imballaggio Flessibile.

Tra i temi più discussi la proposta di regolamento europeo su imballaggi e rifiuti d'imballaggio (PPWR) che mira a ridurre la quantità di packaging immessi sul mercato e la cui pubblicazione potrebbe avvenire entro la fine dell'anno.

Al centro dei numerosi interventi la criticità che i produttori di packaging hanno riscontrato nel documento e le azioni di lobby messe in campo, in Italia e in Europa, per spiegare al legislatore cosa è necessario modificare per tutelare l'industria del flessibile.

A tal proposito Giflex ha elaborato un proprio Position Paper presentato in audizione presso la X Commissione - Politiche dell'Unione Europea della Camera, la Commissione IV - Politiche dell'Unione Europea del Senato della Repubblica e, proprio durante lo svolgimento del congresso, il Presidente Palaveri è stato audito alla Camera dei deputati, presso le Commissioni riunite Ambiente e Attività produttive.

In sintesi, l'industria del flessibile è critica sui seguenti punti:

- non sono stati chiariti nel testo concetti fondamentali come riciclabile e riciclato: servono definizioni chiare e precise;
- serve che tutti i paesi si impegnino a raccogliere in maniera differenziata tutti i packaging, come si fa in Italia con eccellenti risultati;
- si chiede che ci sia una valorizzazione del riciclo chimico, ovvero che il pack flessibile possa rientrare completamente nel ciclo dei materiali;
- si sollecita una politica che dia degli obiettivi e la possibilità di proporre soluzioni per non "congelare" l'innovazione;
- il continuo rimando ad atti delegati con tempi di attuazione insostenibili per la programmazione degli investimenti e la ricerca e sviluppo delle nostre aziende;
- non viene mai menzionata all'interno del Regolamento l'analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA), l'unico metodo scientifico in grado di definire quando un imballaggio può essere considerato sostenibile;
- non è provato che il riuso o il cosiddetto "refill" nel settore alimentare sia davvero la soluzione più sostenibile per il mercato, soprattutto in termini sicurezza degli alimenti, di igiene e di protezione del consumatore;
- si chiede che le disposizioni europee non siano così invasive delle abitudini quotidiane dei consumatori (ad esempio in riferimento alla messa al bando delle confezioni monodose utilizzate nell'Horeca).



**“Lavoriamo per un futuro a impatto zero. Nei fatti stiamo da anni facendo investimenti per immettere nel mercato prodotti che siano ancora più leggeri, che usino sempre meno risorse ma soprattutto che rendano possibile una seconda vita all'imballo. Consideriamo la lotta al cambiamento climatico un obiettivo principale. Gli avvenimenti di questi giorni in Emilia-Romagna ci spingono ad accelerare il passo”, ha dichiarato Palaveri a chiusura dei lavori.**

L'appuntamento con il prossimo convegno di Giflex è a Milano a novembre 2023.

[www.giflex.it](http://www.giflex.it)

# Nuova designazione ai vertici della Federazione

**MICHELE BIANCHI È PRESIDENTE DELLA FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA PER IL BIENNIO 2023-25**



**L**o scorso 8 maggio, il Consiglio Generale ha designato Michele Bianchi, CEO di RDM Group, alla Presidenza della Federazione Carta e Grafica per il biennio 2023-25. Succede a Carlo Emanuele Bona, Vice

Presidente di Vincenzo Bona Spa, dopo due anni durante i quali ha consolidato l'identità e il ruolo di sintesi degli interessi della filiera nei rapporti istituzionali e in Confindustria.

Dopo la laurea in ingegneria chimica presso l'Università di Pisa, Bianchi ha iniziato la sua carriera professionale nel settore dell'imballaggio in Svenska Cellulosa Aktiebolaget-SCA e maturato una preziosa conoscenza delle dinamiche e delle tendenze del settore del packaging che lo ha condotto alla carica di CEO di RDM Group nel 2016.

Fondata nel 2017 da Acimga, Assocarta e Assografici, la Federazione Carta Grafica esprime un fatturato annuo di circa 25 miliardi di Euro, pari all'1,4% del PIL, e svolge un ruolo chiave, a livello italiano ed europeo, nell'ambito della transi-

zione digitale, energetica ed ecologica.

**“La nostra filiera – afferma Bianchi – è uno straordinario esempio concreto della sostenibilità e della circolarità Made in Italy. Un supporto rinnovabile e riciclato come quello della carta va promosso in tutti gli ambiti di applicazione, dalla stampa editoriale a quella commerciale, fino al packaging, soprattutto in questi mesi in cui si discute di revisione della normativa europea sugli imballaggi”.**

La designazione alla Presidenza verrà sottoposta alla votazione dei soci

durante l'assemblea privata della Federazione del prossimo 19 giugno. Il primo intervento pubblico del futuro Presidente sarà, invece, il prossimo 22 giugno in occasione dell'Assemblea Pubblica di Federazione Carta Grafica che si terrà a Roma presso Civita in Piazza Venezia 11 (ore 14.30), durante la quale vi sarà il dibattito “VIRTÙ, VIZI E PREGIUDIZI DELLA NUOVA PROPOSTA DI DIRETTIVA IMBALLAGGI”. Concluderà il Sen. Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made In Italy.

[www.federazionecartagrafica.it](http://www.federazionecartagrafica.it)

**HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING**



## Controllo cordone e goffratura semplice

**PROCESSO**  
Cordonatura e Goffratura



**SPECIFICHE TECNICHE**  
sistema con una camera di alta risoluzione






**MISURA**  
il Profilo del cordone e la profondità della goffratura in  $\mu\text{m}$

**DOCUMENTAZIONE**  
analizza  
controlla  
crea reports



PERET GmbH/Srl  
Forch Str. 6  
39042 Vahrn, ITALY  
Tel. +39 0472 250965  
[www.peret.it](http://www.peret.it) info@peret.it

venite a trovarci alla  
**LABELXPO EUROPE**  
11.09.-14.09.2023  
Bruxelles  
Hall3 E64




# Nomine alla vicepresidenza di Acimga

**ALFIO BRANDI E NANNI BERTORELLI NUOVI DIRIGENTI DELL'ASSOCIAZIONE  
AFFIANCHERANNO I RICONFERMATI PETRATTO E DELLA TORRE**



Alfio Brandi (Fosber) e Nanni Bertorelli (BOBST) sono i nuovi vicepresidenti di Acimga, Associazione dei costruttori italiani di macchine per il printing ed il converting. Sono stati nominati durante l'Assemblea del 29 maggio 2023 a Milano. Nel grup-

po dei 4 vicepresidenti andranno a sostituire gli uscenti Matteo Cardinotti (BOBST Firenze) e Giulia Rossini (Rossini). Riconfermati alla vicepresidenza, invece, Giorgio Petratto (Petratto) ed Emilio Della Torre (Simec Group).



*Alfio Brandi*



*Nanni Bertorelli*

Alfio Brandi, laureato in Scienze Politiche Internazionali presso l'Università di Pisa nel 1997, terminati gli studi presta servizio come ufficiale nella Marina Militare Italiana, congedandosi nel 1999. Successivamente consegue un Master per la carriera diplomatica e le funzioni internazionali presso l'Università di Padova. Dal 2000 al 2002 frequenta ed ottiene un Dottorato triennale (Ph.D.) in storia e relazioni internazionali presso l'Università di Pisa. Dal 2003 entra in Fosber come Area Sales Manager, contribuendo all'espansione commerciale e al posizionamento del brand nei mercati di lingua spagnola e portoghese. Nel 2010 Brandi diventa Sales Director, ruolo che ricopre fino al 2019, anno in cui viene

nominato Commercial Director. Nanni Bertorelli, classe 1972, è ingegnere Meccanico laureatosi al Politecnico di Torino. Inizia nel 2001 nell'ormai ex-Rotomec e spende diversi anni all'interno dell'ufficio tecnico come progettista. Ricopre poi il ruolo di Product Manager fino al 2008, quando decide di lasciare BOBST per un'esperienza diversa nel settore dei veicoli speciali. Ritorna in BOBST nel 2014, nella sede di Mex in Svizzera, come Operations Director. Dal 2019 si sposta nella sede rinnovata di San Giorgio in Monferrato dove assume il ruolo di Product Line Director, responsabile dell'R&D e dello sviluppo di nuovi prodotti per il Coating e il Laminating, oltre che dello sviluppo dei relativi business.

“L'approdo alla vicepresidenza di Nanni Bertorelli e Alfio Brandi è un ulteriore stimolo alle molteplici attività associative – dichiara il Presidente di Acimga, Daniele Barbui. – Ad entrambi riconosco profonda stima e sono certo che il loro contributo sarà estremamente positivo per tutto il direttivo. Il lavoro della nostra squadra potrà dunque proseguire nell'ottica della collaborazione reciproca, della ricerca e del sostegno attivo alle aziende associate. Colgo l'occasione per ringraziare per il lavoro svolto i due vicepresidenti uscenti, Matteo Cardinotti e Giulia Rossini, il cui impegno è stato davvero importante negli ultimi anni”.

[www.acimga.it](http://www.acimga.it)

**TECNOLOGIA DI LAVORAZIONE ROTATIVA PER SCATOLE PIEGHEVOLI E ETICHETTE INMOULD**

**Schober® technologies**

- ⊕ Schobertechnologies combina cicli continui e intermittenti per **taglio e cordonatura** grazie alla nuova tecnologia di guida Varicut
- ⊕ Massima efficienza grazie a tempi di allestimento ridotti quando si cambiano le lunghezze stampa, costi minimi degli utensili, connessione ottimale del flusso di lavoro e scarti ridotti
- ⊕ Non è necessario cambiare i cilindri magnetici

[www.schoberitaliana.it](http://www.schoberitaliana.it)  
[www.schobertechnologies.com](http://www.schobertechnologies.com)

**IT'S SHOWTIME!**

interpack  
4 – 10 maggio 2023  
Düsseldorf, Germania  
Tutte le informazioni su  
[www.technovationworld.de/en](http://www.technovationworld.de/en)

RSM520HD-DIGI-VARICUT

#M3B



# F&C Magazine e STAMPARE:

**DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE  
DELLA STAMPA E DEL CONVERTING**

[www.fcmagazine.it](http://www.fcmagazine.it)

[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

Magazine  
**STAMPARE**

**F & C**  
Flexogravure & Converting



# “Riuso vs riciclo? No grazie!”

**DA LUCCA L'APPELLO A NON METTERE IN CONCORRENZA PRATICHE CHE DEVONO RIMANERE COMPLEMENTARI**

**L**a presa di posizione è chiara fin dal titolo: un “no” a contrapposizioni aprioristiche fra riuso e riciclo degli imballaggi, a beneficio del primo, come avviene invece nella proposta di Regolamento del Parlamento europeo pubblicata a novembre 2022. Ad affermarlo, oltre a Confindustria Toscana Nord che ha organizzato e ospitato nella sua sede di Lucca il convegno “Riuso vs riciclo? No grazie!”, importanti associazioni confindustriali di settore come Assocarta, Assografici, Assovetro e Unionplast.

Del resto la stessa Confindustria nazionale ha manifestato con chiarezza una posizione contraria a parti fondamentali della proposta di Regolamento fin dalla pubblicazione di quest'ultimo, esponendo poi le proprie motivazioni nell'audizione parlamentare dello scorso 18 maggio. Lo strumento stesso del Regolamento, che a differenza della Direttiva è cogente per gli Stati membri, è ritenuto dal sistema confindustriale inappropriato: i principi di sussidiarietà, proporzionalità e neu-



tralità tecnologica vorrebbero che, stabilito a livello europeo un obiettivo valido per tutti gli Stati, questi fossero poi liberi di perseguirlo con le modalità più in linea con le proprie esigenze e caratteristiche.

Nel caso del riciclo degli imballaggi l'Italia è la nazione di gran lunga più virtuosa: l'obiettivo imposto dall'Unione europea del 65% del riciclo totale entro il 2025 è già stato ampiamente superato anche per la sola componente imballaggi, che nel 2021 (dati CONAI) è arrivata al 73,3%; il recupero totale supera invece l'82%.

“Crediamo fermamente nell'economia circolare e concordiamo sull'obiettivo generale della proposta di Regolamento, che a questa si ispira – commenta **Fabia Romagnoli**, vicepresidente di Confindustria Toscana Nord con delega alla sostenibilità –. Ciò che non approviamo è l'assunto alla base della proposta, secondo cui il riuso sarebbe intrinsecamente da preferire al riciclo. Non è così, come non lo è il contrario. Certo, intuitivamente viene da pensare che riutilizzare un bene così come si presenta abbia un impatto ambientale inferiore rispetto a riciclarne la materia, ma su questi argomenti non si deve fare affidamento su impressioni superficiali. Talvolta le prestazioni migliori sono quelle controintuitive. Lo scopo del nostro convegno di oggi è quello di dimostrare, con il supporto di uno studioso autorevole come il professor **Fabio Iraldo** della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, che riuso e riciclo possono essere di volta in volta preferibili l'uno all'altro solo sulla base di valutazioni scientifiche rigorose, basate su calcoli e misurazioni. I temi ambientali si prestano particolarmente a prese di posizione aprioristiche, magari animate dalle migliori intenzioni ma di fatto

infondate e sganciate da valutazioni oggettive. Rientrano in questa categoria la demonizzazione del monouso – che pure, accanto a controindicazioni, ha molti pro per esempio dal punto di vista igienico e che contribuisce alla conservazione dei cibi limitandone gli sprechi – o di determinati materiali rispetto ad altri – quando invece ogni materiale ha, dal punto di vista ambientale non meno che sotto il profilo funzionale, punti di forza e di debolezza per ogni singola finalità per la quale viene impiegato. È su questo che invitiamo a riflettere ed è per questa ragione che abbiamo invitato l'onorevole **Andrea Barabotti**, membro della X Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei deputati e in tale veste relatore sulla Proposta di regolamento europea sugli imballaggi. È importante che le istituzioni italiane, così come le organizzazioni industriali europee attivate da Confindustria, facciano pressione per far modificare una proposta che farebbe fare un salto indietro, anziché in avanti, alla cultura della sostenibilità. Una cultura che deve essere basata sulla scienza e non su presupposti arbitrari e aprioristici”.

“Alcuni considerano il riuso una minaccia potenzialmente esiziale per il riciclo, altri lo vedono come l'assoluta panacea per la prevenzione dei rifiuti - osserva il professor **Fabio Iraldo** dell'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa -. La contrapposizione è emersa in modo netto anche dalle recenti audizioni delle commissioni parlamentari. Ma quanti conoscono in profondità i requisiti della proposta di Regolamento europeo? Sarebbe opportuno da un lato provare a partire dall'esame e dalla comprensione del testo della proposta, dall'altro ricorrere al metodo scientifico

come supporto essenziale alla definizione delle politiche nel campo dell'economia circolare. In questo modo forse scopriremmo che ci sono vie percorribili per una maggiore efficacia ed efficienza del sistema, basate sull'integrazione tra riuso e riciclo, in ossequio alla piramide delle priorità. Strumenti come l'LCA-Life Cycle Assessment e l'LCC-Life Cycle Costing, che prendono in esame i prodotti in tutto il loro ciclo, dalla progettazione al fine vita, sono indispensabili per capire quali impatti effettivi si abbiano nel gestire quest'ultima fase come riuso, come riciclo di materia, come valorizzazione energetica o come smaltimento. Le sorprese non mancano, quando si effettuano analisi di questo genere. Intanto c'è una differenza fondamentale fra riuso 'as is', vale a dire riuso del prodotto esattamente com'è, sicuramente vantaggioso sotto il profilo ambientale, e riuso che comporta dei trattamenti ad esempio di lavaggio, dei trasferimenti con tutto ciò che questi comportano, dei sistemi di riuso: questi interventi finalizzati a rendere il prodotto effettivamente riutilizzabile possono erodere il vantaggio ambientale del riuso fino, talvolta, ad azzerarlo e a rendere più vantaggioso – sempre sotto il profilo ambientale – il riciclo della materia. Nel convegno di oggi abbiamo visto alcuni esempi di queste diverse situazioni. In alcuni casi il calcolo è particolarmente complesso ma comunque necessario per non incorrere in abbagli”.

#### LE DICHIARAZIONI DEI RAPPRESENTANTI DEI SETTORI

"Se spetta all'Europa indicare gli obiettivi ambientali, essa non può tuttavia giungere a imporre le uniche modalità per raggiungere gli



fino +130% in aumento di costi. Nel caso, invece, di riutilizzo nel campo del commercio elettronico le emissioni, nello stesso periodo in Germania, le emissioni di CO2 aumenterebbero fino al 40% e i costi fino al + 200%. Infine, ma non meno importante, la spinta verso il riuso che la Commissione vuole imprimere rischia di introdurre un modello di produzione disaccoppiato dal modello di distribuzione, che ne risulterebbe "frammentato", inefficiente e dall'elevato impatto ambientale ed economico. Frammentazione, significa in pratica re-introdurre delle barriere commerciali. Basti pensare che il riciclaggio avviene in prossimità del consumatore finale, mentre il riuso avviene presso il produttore".

"La nostra principale preoccupazione riguarda l'assenza di approfonditi studi scientifici alla base di questa proposta di Regolamento, che sarebbero indispensabili vista la portata e gli effetti che la sua applicazione avrà sugli Stati membri e le relative economie – aggiunge **Gianluca Castellini**, Membro del Consiglio di Presidenza GIFCO (Gruppo Italiano Fabbrikanti Cartone Ondulato), in rappresentanza di Assografi –. Noi siamo assolutamente d'accordo con l'obiettivo di ridurre i rifiuti, ma contestiamo il modo in cui si vuole arrivare al risultato penalizzando il riciclo di carta e cartone, materiali naturalmente biodegradabili e sostenibili per eccellenza. A nostro parere, il risultato si può invece raggiungere adottando in modo complementare sia riuso che riciclo, a seconda delle diverse situazioni, dei canali e dei prodotti trasportati, non penalizzando il secondo a vantaggio del primo. E per farlo serve un'attenta analisi delle diverse supply chain che eviti provvedimenti generalizzati. Siamo infatti sicuri che il riutilizzo degli

stessi – dichiara **Massimo Basta**, membro del Consiglio direttivo di Assocarta –. La proposta di revisione della normativa imballaggi non è corretta sotto il profilo dello strumento e dei contenuti. Infatti, la proposta di revisione sarà un Regolamento, immediatamente applicabile e che non tiene conto delle differenze tra i vari Paesi, anche in termini di raggiungimento degli obiettivi di riciclaggio. Ciò rischia di mettere in crisi l'economia italiana del riciclo, che genera occupazione e ricchezza. La Commissione ha l'obiettivo di ridurre gli imballaggi. Spinge quindi sul riuso degli imballaggi e impone restrizioni ai prodotti monouso a prescindere dalla loro funzione d'uso e dalle motivazioni economiche e sociali. Va a questo proposito considerato che il riuso, così come le restrizioni sui prodotti monouso, non sono supportati da analisi LCA-Life Cycle Assessment che dimostrino che tali

azioni porterebbero ad un miglioramento ambientale. Non sono assolutamente considerati la lotta allo spreco alimentare, la tutela della sicurezza e della salute dei consumatori e l'integrità dei prodotti. Gli imballaggi a base cellulosica (materiale rinnovabile e biodegradabile) non dovrebbero avere obiettivi di riuso ma obiettivi di riciclo più ambiziosi, così come i prodotti monouso in carta non dovrebbero essere sottoposti a restrizioni, in quanto riciclabili ed effettivamente riciclati. Servono norme e obiettivi differenziati a seconda dei diversi materiali, così come ad oggi la carta ha obiettivi di riciclo diversi e molto più alti degli altri materiali. Secondo un recente studio commissionato dalla filiera cartaria a livello europeo la sostituzione di imballaggi monouso nella ristorazione con quelli riutilizzabili, entro il 2030 in Belgio, comporterà fino a +160% di emissioni di CO2 e

imballi sia sempre la scelta più amica dell'ambiente? Siamo sicuri che così facendo si ridurranno le emissioni di CO2? È stato correttamente valutato l'impatto ambientale dello smaltimento degli imballaggi riutilizzabili? Inoltre è paradossale che si metta a rischio un'eccellenza quale il sistema di riciclo italiano, che non ha eguali nel mondo. Oramai da anni l'Italia raggiunge un tasso di riciclo dei materiali cartacei superiore all'80%, un primato che rischia di venire meno se non verranno accolti alcuni emendamenti da noi proposti. E questo, ad onor del vero, vale anche per tutti gli altri materiali di imballaggi. Secondo gli ultimi dati comunicati da Conai l'anno iniziato da poco dovrebbe vedere avviato a riciclo più dell'85% degli imballaggi in carta e cartone, oltre il 77% degli imballaggi in acciaio, il 67% degli imballaggi in alluminio, circa il 63% degli imballaggi in legno, quasi il 59% degli imballaggi in plastica e bioplastica, e l'80% circa degli imballaggi in vetro. Con la proposta di Regolamento in discussione, tutto questo verrebbe messo a rischio e verrebbe vanificato il ritorno degli investimenti milionari fatti in Italia negli ultimi vent'anni. Ne vale davvero la pena? L'Italia è disposta ad accettare una tale imposizione dalla Commissione Europea, che andrà a vantaggio di altri Paesi in Europa che sono stati molto meno virtuosi in tema di riciclo?"

"L'industria italiana del riciclo, prima in Europa, e di cui il vetro è protagonista, rappresenta un comparto rilevante e strategico del sistema produttivo nazionale: conta ben 4.800 imprese, 236.365 occupati, genera un valore aggiunto di 10,5 miliardi (aumentato del 31% dal 2010) – commenta **Walter Da Riz**, direttore generale di Assovetro –. Il vetro, che da solo produce per ogni

euro investito 2,5 euro di valore aggiunto, ha raggiunto un tasso di riciclo proveniente dal packaging tra i più alti in Europa, con circa il 77%, in anticipo sul target europeo al 2030. Oggi oltre il 61% del vetro prodotto in Italia proviene da riciclo, consentendo così notevoli risparmi dal punto di vista energetico ed ambientale, tanto che il sistema, perfettamente funzionante ed efficace, è alla base dell'economia circolare e uno dei pilastri della decarbonizzazione. Il riutilizzo dei contenitori in vetro, inserito nella bozza del nuovo regolamento europeo sugli imballaggi, è un sistema che solleva dei dubbi, soprattutto se inteso come strumento 'principe' per la realizzazione dell'economia circolare: tra gli altri, genera un vantaggio ambientale principalmente su distanze limitate, non più di 100-200 chilometri, e si adatta poco alla personalizzazione commerciale che, soprattutto per le bottiglie del vino e degli spirits, riveste un ruolo importantissimo per il marketing del prodotto. Se le scelte della Commissione europea impongono una riflessione anche sul riutilizzo, non bisogna dimenticare che i risultati del riciclo, almeno in Italia e soprattutto per un settore come quello del vetro, hanno dato risultati più che positivi sia in termini di costi che di salvaguardia dell'ambiente".

"La proposta di Regolamento europeo ci pone davanti a una sfida che abbiamo il dovere di affrontare facendo comprendere l'importanza della funzione degli imballaggi sotto i tre irrinunciabili profili della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica – conclude il presidente di Unionplast **Marco Bergaglio** –. Rinunciarvi significa abdicare alla sostenibilità a favore del greenwashing. Condividiamo la finalità del Regolamento, ma riaffermiamo la necessità di riconoscere la funzione del-

l'imballaggio e la nostra contrarietà a norme che vanificano i risultati ottenuti dall'Italia nell'organizzazione di raccolta e riciclo degli imballaggi in plastica: il nostro Paese ha registrato i tassi più alti dell'intera Ue nell'attività di recupero e di riciclo, con un tasso del 55,2% superando con anni di anticipo il target UE per il 2030 del 55%. Quello che occorre e su cui si è investito è la creazione di un mercato funzionante di materie prime seconde, di soluzioni innovative che combinino elevata efficienza dei materiali con alta riciclabilità e uso di materiali riciclati. Del resto il nostro Paese è un grande riciclatore, ma non solo: i dati elaborati da IPPR-Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo dimostrano che in Italia si utilizzano oltre 1,2 milioni di tonnellate di materie prime seconde per realizzare nuovi prodotti. Quantitativo che costituisce in media circa il 20% del totale delle plastiche trasformate in Italia contro una media europea del 6%. Sono stati certificati col marchio Plastica Seconda Vita ben 8000 prodotti incorporanti plastiche riciclate nelle più svariate merceologie. Estrema contrarietà alla discriminazione degli imballaggi in plastica poiché sono previste misure restrittive esclusivamente per la plastica rispetto e non agli imballaggi realizzati con altri materiali, il tutto senza giustificazione. Le quote di riutilizzo (art. 26, comma 7) e divieti (art. 22 e allegato V) sono presi in considerazione solo per alcuni tipi di imballaggi in plastica, perpetrando una dannosa forma di 'depistaggio ambientale'. L'Italia è il secondo produttore europeo di imballaggi dopo la Germania: 50mila addetti in quasi 3mila aziende, con un fatturato di 12.279 mln di euro, di cui circa il 45% derivante dall'export".

[www.assocarta.it](http://www.assocarta.it)


**NEW**

## Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

*"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.*



## DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

*Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.*

**Innovative  
solution**



# CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

# CAMIS

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9  
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188  
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



**i&C** Conselvan  
*Innovative Converting Technology*

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano  
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com  
www.gamaiec.com

# I-GIOIELLI<sup>®</sup>

ESPOSITORI & DISPLAY

## 2024



**eurmoma<sup>®</sup>**

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it  
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

# Gli italiani scelgono packaging ecologici e rinnovabili

**ATTRAVERSO LE LORO SCELTE PER L'IMBALLAGGIO, I CONSUMATORI ITALIANI PROPENDONO PER UNO STILE DI VITA PIÙ SOSTENIBILE**

**U**n nuovo sondaggio europeo ha rivelato che i consumatori italiani dimostrano una più accentuata volontà di cambiare in termini di packaging, manifestando il loro impegno verso la sostenibilità e il futuro dell'ambiente.

Il 68% afferma che il cambiamento climatico è una delle problematiche più grandi che affligge oggi il nostro pianeta (la percentuale più alta tra i cinque Paesi europei partecipanti), mentre oltre la metà (56%) ha dichiarato di nutrire preoccupazioni in merito all'impatto ambientale del packaging in plastica.

Ciò mostra chiaramente che è necessario fare di più per arrestare gli effetti dannosi del cambiamento climatico e il 79% degli italiani si dichiara concorde.

Lo studio, condotto per conto di Pro Carton, l'Associazione europea dei produttori di cartone e cartoncino, ha chiesto a più di 5.000 consumatori tedeschi, francesi, italiani, spagnoli e britannici di condividere il loro atteggiamento verso l'ambiente e le loro percezioni del pa-

ckaging, soffermandosi su aspetti diversi quali deforestazione e trasporti, rispetto ad altre problematiche globali come la guerra in Ucraina, il Covid-19 e la crisi economica.



*Winfried Muehling, Direttore di Marketing e Comunicazioni di Pro Carton*

Emerge chiaramente che, attraverso le loro scelte di packaging, i consumatori italiani sono determinati a creare uno stile di vita più sostenibile. Benché la percentuale più alta sia stata raggiunta dalla Spagna, dove il 22% dei consumatori afferma che uno stile di vita sostenibile sia *Molto più importante*, seguono da vicino anche l'Italia, la Francia e la Germania (20%), mentre nel Regno Unito solo il 14% è d'accordo.

In termini di decisioni di acquisto, il 60% dei consumatori italiani conviene che l'impatto ambientale del packaging di un prodotto è diventato molto più importante per loro e l'84% è a favore di packaging realizzato con materiali naturali e rinnovabili, secondi dietro l'86% dei consumatori spagnoli.

Nonostante ciò, gli italiani hanno totalizzato il maggior punteggio (69%) quando è stato chiesto loro di confermare se i dettaglianti e i proprietari di marchi si stiano impegnando abbastanza per introdurre packaging più ecologici.

Tuttavia, con poco meno della metà di italiani (42%) propensi a scegliere un marchio appositamente per il packaging utilizzato e il 49% di consumatori disposto a cambiare marchio o prodotto se non riciclabile, si nota chiaramente un cambio di passo tra i consumatori italiani nella scelta dei prodotti per cui spendere i propri soldi, con il forte desiderio del 27% di pagare 5-10% in più per un prodotto se il suo packaging genera meno impatto sull'ambiente.

E ciò deriva dal fatto che l'82% di consumatori italiani si dichiara certo di sapere quali materiali di packaging possono essere riciclati, coronando gli italiani campioni del riciclaggio in Europa.

Lo studio ha svelato, inoltre, che l'87% degli italiani sceglierebbe un prodotto imballato in cartoncino piuttosto che in plastica e più della



metà degli intervistati (57%) ritiene che l'uso di materiali più naturali e rinnovabili sia il futuro, mentre il 31% sceglie meno materiali artificiali. Un ulteriore 8% ha concluso che ad avere l'impatto maggiore sarà la fornitura di chiare istruzioni sulle modalità di riciclaggio.

Commentando sugli atteggiamenti dei consumatori italiani nei confronti dei materiali di packaging sostenibili, Winfried Muehling, Direttore di Marketing e Comunicazioni di Pro Carton, ha affermato:

**“Le conclusioni del nostro recente sondaggio tra i consumatori dimostrano indubbiamente che, quando si parla di riciclaggio e rispetto per l'ambiente, i consumatori italiani sono disposti a fare la loro parte”.**

**“Per me, è particolarmente importante notare la dimostrazione di fiducia dell'Italia nel sistema di raccolta e riciclo dei materiali di packa-**

**ging a base di fibre. L'alta percentuale di riciclo del packaging in carta e cartoncino pari all'82%, combinata alla forte resilienza delle fibre utilizzate nella produzione di cartoncino, fa di questo materiale un vero e proprio paladino della circolarità.”**

**“È molto incoraggiante vedere che i consumatori italiani stanno mostrando un'elevata coscienza ecologica con la scelta di prodotti imballati in cartoncino. Adesso, non ci resta che trasmettere queste informazioni ai marchi e ai produttori di modo che possano cambiare materiali. Dal momento che possono essere riciclate fino a 25 volte con una perdita minima o nulla di integrità e che provengono da foreste gestite in modo sostenibile, le fibre dei cartoni sono un perfetto esempio di packaging circolare.”**

[www.procarton.com](http://www.procarton.com)



# How to reduce platemaking consumable costs



**4** ways you're wasting your consumables (and money)

How to waste less with Esko flexo solutions



You waste 30% of your total energy spend during machine idle time, by using conventional bank exposure.

Eliminate warm-up time with the **XPS Crystal**. Reduce overall energy use with consistent UV light emission from synchronized main and back UV LED exposure.

**SAVE \$5K/10,000M<sup>2</sup>\*\***

You regularly remake plates due to poor UV exposure.

Enhance plate consistency with the **XPS Crystal** and reduce the need for costly remakes. Optimally controlled UV main and back exposure ensures highly consistent digital flexo plates for every digital flexo plate type.

**SAVE \$15K/10,000M<sup>2</sup>\*\*\***

You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate.

Fill up/image unused parts of the plate, dramatically reducing solvent consumption and/or energy for distillation, with the **Flexo Engine Solvent Saver** feature.

**SAVE UP TO 7500 LITERS PER YEAR†**

You manually merge images, causing plate waste.

Automate file merging for flexo platemaking with **Flexo Engine** to reduce plate waste by searching through large quantities of files to fill the plate optimally.

**REDUCE PLATE WASTE BY 5%‡**



Learn how you can reduce consumable waste and save money. [Download our guide.](#)

\* +2kWh standby power consumption on bank exposure, compared to almost none on XPS

\*\* 2% waste reduction @ \$75/m<sup>2</sup>

† When using 5000m<sup>2</sup> of thick plates

‡ Use our Flexo Engine Calculator for exact savings

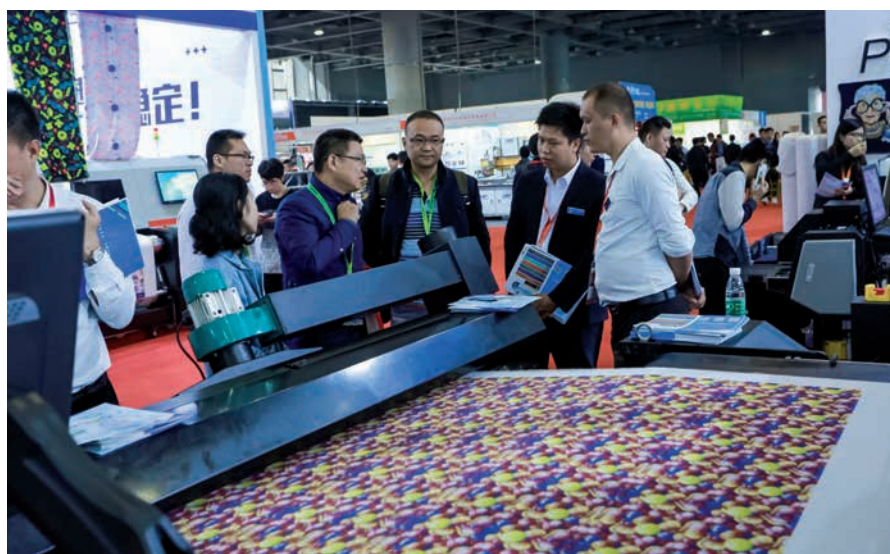


# Automazione, smart printing e sostenibilità

**DS PRINTECH CHINA, AMPLIATA, RICOLLEGA LA FILIERA DELLA STAMPA DIGITALE E INTELLIGENTE A GUANGZHOU**

**D**S Printech China, l'influente piattaforma per i settori della stampa digitale e serigrafica globale, ha chiuso i battenti della sua seconda edizione il 18 maggio. La fiera, durata tre giorni, ha accolto quasi 11.000 visitatori provenienti da 50 Paesi e regioni, con un aumento del 24% rispetto all'edizione di debutto a Shenzhen e un numero di visitatori stranieri sette

volte superiore. I 318 espositori provenienti da sette Paesi e regioni hanno rappresentato una crescita notevole del 59%. Provenienti da Cina, Francia, Germania, Hong Kong, Italia, Giappone e Taiwan, i fornitori dell'intero settore hanno presentato i loro prodotti e le loro tecnologie al China Import and Export Fair Complex di Guangzhou.





“Questa edizione ha dimostrato quanto il mercato cinese non vedesse l’ora di tornare alle fiere in presenza, che svolgono un ruolo così cruciale nella condivisione delle tendenze e nella diffusione dell’innovazione. Numerosi acquirenti, soprattutto dalla Cina meridionale, sono stati desiderosi di collaborare con nuovi produttori nazionali e internazionali, e molti hanno anche espresso il desiderio di riallacciare i rapporti con i vecchi fornitori. L’aumento dei visitatori ha superato le nostre aspettative e molti espositori si sono dimostrati ottimisti anche per quanto riguarda le prospettive del mercato cinese”.

La gamma di prodotti di DS Printech China comprende macchinari e accessori, materiali di consumo e substrati, inchiostri e additivi, stampa industriale, personalizzata e 3D e produzione. L’area fieristica ha ospitato espositori leader del settore appartenenti a queste categorie, come Bostik Group, Brother, Great World Ink & Paint, Guangdong Bihong, Kinzel Printing Systems, Mimaki, Qingdao Hengjinding, Shenzhen Lingchuang, Zhongyi Ink & Paint e molti altri.

A causa della crescente domanda di prodotti personalizzati e di piccole quantità minime d’ordine, molti dei fornitori specializzati della fiera sono stati particolarmente apprezzati dai visitatori. Gli espositori hanno presentato tecnologie di stampa e materiali di consumo all’avanguardia, mentre i temi del programma collaterale hanno rispecchiato le tendenze globali dell’automazione completa, della produzione intelligente e della sostenibilità, fornendo agli acquirenti del settore gli strumenti per cercare partnership più adatte.

Termometro dell’industria digitale e serigrafica, la fiera è diventata un evento importante per presentare nuove tecnologie e materiali e per promuovere l’evoluzione dell’industria nazionale.

“La fiera ha attirato gruppi di visitatori ed espositori stranieri ad ogni edizione – ha commentato Xiaokai Liu, Direttore Generale dell’Ufficio Stampa e Distribuzione, durante la cerimonia di apertura -. Il pro-

**gramma collaterale riunisce gli operatori del settore, migliora la comprensione, rafforza le relazioni e amplia le idee di sviluppo. Molti esperti e fornitori stranieri sono diventati nostri vecchi amici e la fiera è diventata una meta irrinunciabile”.**

Parlando alla conclusione della fiera, Wilmet Shea, direttore generale di Messe Frankfurt (HK) Ltd, ha dichiarato:

[www.dsprintech.com](http://www.dsprintech.com)

9 PADIGLIONI ○ 4 GIORNI ○ CENTINAIA DI DIMOSTRAZIONI DAL VIVO

# I MODERNI EROI DELLA STAMPA

11-14 SETTEMBRE 2023 ○ BRUSSELS EXPO

**Il prossimo settembre, vivete un'esperienza a tu per tu con i grandi al Labelexpo Europe 2023, la più ampia offerta di tecnologie nella storia delle etichette.**

Ogni padiglione e spazio espositivo mostrerà un assaggio del futuro della stampa. Partecipate a centinaia di dimostrazioni dal vivo per vedere il funzionamento di macchinari rivoluzionari ed il lancio di prodotti innovativi ideati dai produttori leader nel settore.

Innovazione, precisione, velocità e creatività: scopritele tutte al Labelexpo Europe 2023. La fiera che definisce i nuovi standard internazionali.



**LABELXPO  
EUROPE 2023**

SCOPRITE TUTTO QUANTO C'È DI LEGGENDARIO: [WWW.LABELXPO-EUROPE.COM](http://WWW.LABELXPO-EUROPE.COM)

# Alta **stabilità** e **tecnologia** di stampa **avanzata**

**LE INNOVAZIONI PIÙ RECENTI SARANNO AFFIANCATE DA LANCI IN ESCLUSIVA CHE MIGLIORANO ULTERIORMENTE LE CAPACITÀ TECNICHE E LE CREDENZIALI DI SOSTENIBILITÀ**

**M**

imaki Europe, produttore leader di stampanti a getto d'inchiostro e sistemi di taglio, presenterà le sue soluzioni per la sostenibilità e la circolarità, lancerà nuove stampanti e celebrerà collaborazioni internazionali di design presso lo stand H7-C304 di ITMA 2023 (8-14 giugno 2023 Fiera Milano RHO, Milano, Italia).

La sostenibilità e la circolarità sono oggi considerazioni essenziali per qualsiasi azienda. Lavorando in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, Mimaki utilizzerà l'ITMA 2023 per presentare le sue soluzioni di stampa tessile digitale completamente prive di acqua che stanno guidando gli obiettivi di sostenibilità del set-



tore della stampa, tra cui la stampa diretta su pellicola e la stampa a sublimazione.

La soluzione più recente di Mimaki per il segmento dell'abbigliamento decorato, la stampante a getto d'inchiostro direct-to-film (DTF) TxF150-75, sarà presentata all'evento.

Utilizzando un metodo di trasferimento a caldo, la stampante è ideale per creare merchandising di alta qualità e personalizzato, abbigliamento sportivo e altre applicazioni tessili promozionali.

Gli utenti che desiderano conoscere la stampa tessile possono vedere la stampante a sublimazione TS330-1600 presso lo stand Mimaki.

La TS330-1600 ha una velocità di stampa massima di 135 m<sup>2</sup>/h, facilitata da un'alimentazione di inchiostro di 10 kg e da un meccanismo di aspirazione migliorato, ed è in grado di stampare con colori fluorescenti per un numero ancora maggiore di applicazioni.

All'ITMA 2023 verranno presentati diversi nuovi modelli, tra cui una nuovissima stampante tessile, che si basa sull'attuale gamma di prodotti leader del settore e sulle credenziali di sostenibilità dell'azienda.

Le stampanti tessili Mimaki offrono prestazioni ad alta stabilità e una tecnologia di stampa avanzata, garantendo velocità e qualità di

stampa imbattibili sia nella stampa diretta che in quella a trasferimento.

Lo stand presenterà esempi di progetti in collaborazione con talenti del design, provenienti da Stati Uniti, Australia e Italia, che hanno utilizzato le soluzioni di stampa sostenibili di Mimaki per creare alcune interessanti applicazioni tessili.

Come visione futura dell'azienda, Mimaki continua ad alimentare collaborazioni con designer e artisti di tutto il mondo per aprirsi a nuove prospettive sondando da vicino i mercati e le loro esigenze.

[www.mimakieurope.com](http://www.mimakieurope.com)

## F&C Magazine e Stampare: Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



11 - 14 September • Brussels

**LABELXPO  
EUROPE 2023**

[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)

**Con le nostre pubblicazioni  
Vi attendiamo  
al nostro stand 11A10 pad. 11**

***With our publications  
We are waiting for you  
at our stand 11A10 hall 11***

Magazine  
**STAMPARE**  
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

**F&C**  
Flexo Gravure & Converting  
magazine

# Appuntamenti Fieristici e Convegni

# 2023



**12 - 15 giugno**  
**Riyadh - Arabia Saudita**

Fiera internazionale del settore  
Carta, Stampa e Grafica

[www.saudi-pp.com](http://www.saudi-pp.com)



**21 - 22 settembre**  
**Siviglia**

Congresso dell'industria  
del cartone pieghevole

[www.ecma.org](http://www.ecma.org)



**5 - 8 settembre**  
**Milano**

Fiera internazionale per l'industria  
delle materie plastiche e gomma

[www.plastonline.org](http://www.plastonline.org)



**2 - 4 ottobre**  
**Monaco**

Fiera internazionale  
del packaging creativo

[www.luxepackmonaco.com](http://www.luxepackmonaco.com)



**28 maggio - 7 giugno**  
**Düsseldorf**

Fiera internazionale dei media,  
editoria e converting

[www.drupa.com](http://www.drupa.com)



**11 - 14 settembre**  
**Bruxelles**

Fiera internazionale per l'industria  
della stampa di etichette  
e imballaggi

[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)



**4 - 6 ottobre**  
**Milano - Rho**

Fiera  
della comunicazione  
visiva

[www.viscomitalia.it](http://www.viscomitalia.it)



**18 - 20 settembre**  
**Dubai**

Fiera internazionale  
per l'industria  
di segnaletica, grafica e imaging

[www.signmiddleeast.com](http://www.signmiddleeast.com)



**7 - 10 novembre**  
**Francoforte**

Fiera sulla manifattura additiva  
e sulle tecnologie per la produzione  
industriale intelligente

[www.messefrankfurt.it](http://www.messefrankfurt.it)

## 2024

## 2025

### PRINT4ALL

**27 - 30 maggio**  
**Milano - Rho**

Fiera internazionale dei media,  
editoria e converting

[www.print4all.it](http://www.print4all.it)



# Produttività doppia nella produzione di **imballaggi**

HEIDELBERG HA PRESENTATO LA NUOVA BOARDMASTER A INTERPACK 2023

**H**

eidelberg ha presentato in anteprima mondiale la nuovissima Boardmaster, per il segmento in crescita della stampa di astucci pieghevoli in lunghe tirature.

Questo sistema di stampa flexo a bobina, con una disponibilità della macchina fino al 90% e una velocità

massima di stampa di 600 metri al minuto, offre una produttività doppia e quindi riduce drasticamente il costo totale di proprietà nella produzione di imballaggi industriali. Con la continua crescita della domanda globale di prodotti confezionati, la stampa di imballaggi ed







etichette sta vivendo una crescita strutturale, che la rende un importante segmento chiave per Heidelberg.

**“Con l’anteprima mondiale della nostra Boardmaster, rispondiamo alle principali sfide dei clienti nel mercato del packaging: la pressione sui costi, la carenza di competenze e la necessità di ottimizzare la produttività e la sostenibilità”, afferma il Dr. Ludwin Monz, Ceo di Heidelberg.**

Heidelberg ha presentato la nuova Boardmaster in occasione di Interpack 2023, una delle fiere leader a livello mondiale per il segmento del packaging, che si è tenuta dal 4 al 10 maggio nella città tedesca di Düsseldorf.

La stampa flessografica è oggi la tecnologia numero uno nel mercato degli imballaggi e continua a beneficiare della crescita stabile e significativa a livello globale di imballaggi ed etichette. Viene già utilizzata per produrre circa il 15% del volume totale di astucci pieghevoli e questa percentuale continua ad aumentare, con il volume di astucci pieghevoli stampati con la flexo che registra una crescita superiore alla media del 2,4% nella stampa di imballaggi.

**I BRAND UTILIZZANO SEMPRE PIÙ SPESSO L’OPZIONE SOSTENIBILITÀ PER GLI ASTUCCI IN CARTONCINO**

I marchi internazionali, in particolare, cercano di combinare la qualità

di stampa con una sempre maggiore sostenibilità e riciclabilità dell’intera gamma di imballaggi, abbandonando sempre più la plastica che nel settore alimentare è ancora il materiale dominante.

Secondo un recente studio di Smithers, tuttavia, la percentuale di imballaggi in fibra realizzati con materiali come il cartone e la carta supererà la plastica nel medio termine e assumerà il primo posto con una percentuale superiore al 40%.

La nuova Heidelberg Boardmaster è particolarmente adatta alla produzione di astucci pieghevoli del settore alimentare e delle bevande, che stanno diventando sempre più popolari in tutto il mondo a causa della crescente domanda globale di prodotti confezionati.

Heidelberg Boardmaster riduce i costi totali di gestione per le lunghe tirature.

**“La Boardmaster consente ai produttori di imballaggi industriali di ridurre significativamente i costi operativi. Con i suoi molteplici vantaggi per i clienti, rappresenta anche un’interessante alternativa per molti utenti che finora hanno optato per la stampa offset a foglio VLF (Very Large Format)”, afferma Christian Steinmassl, responsabile della divisione imballaggi di Heidelberg.**

La Boardmaster è stata sviluppata completamente da zero presso il centro di competenza Heidelberg per la stampa flessografica di astucci pieghevoli in lunghe tirature nella sede di Weiden, in Baviera.

Il lavoro di sviluppo è stato condotto in stretta collaborazione con i clienti internazionali del settore dell’imballaggio e ha tenuto conto delle loro principali sfide: pressione sui costi, carenza di competenze e necessità di ottimizzare la produttività

e la sostenibilità. I primi sistemi sono già stati installati.

La soluzione è stata progettata per ridurre drasticamente il costo totale di proprietà dei clienti del settore del packaging industriale.

Ogni gruppo stampa è dotato di due unità, mentre una è impegnata nella produzione, la seconda viene preparata per il lavoro successivo. A seconda della configurazione, è possibile in produzione una disponibilità della macchina fino al 90%.

Alcuni dettagli:

- La velocità di stampa raggiunge i 600 metri al minuto, che corrisponde a circa 38.000 fogli stampati nel formato 6 (larghezza del foglio 148 centimetri) all’ora.
- È possibile lavorare supporti con grammature comprese tra 70 e 800 g/mq.
- A seconda del processo di post-stampa (da bobina a bobina, da bobina a sheeter o da bobina a fustellatrice), è possibile evitare perdite di tempo durante la produzione.

- Lo scanner di pre stampa Heidelberg Intellimatch salvaguarda la qualità di stampa, assicurando anche che i gruppi stampa siano regolati correttamente e in modo completamente automatico.
- Il risparmio delle risorse è un punto focale:
  - Meno di dieci metri di carta di scarto per ogni cambio di lavoro
  - Efficienza energetica molto più elevata in funzione della produttività rispetto alla stampa offset
  - Recupero dell’aria calda generata
  - L’utilizzo di inchiostri a base acqua migliora la riciclabilità del materiale.
- L’elevata sicurezza dell’investimento è garantita dal fatto che il design modulare del sistema consente agli utenti di crescere in linea con le esigenze del mercato e di adattare la configurazione della macchina alle mutate condizioni di mercato.

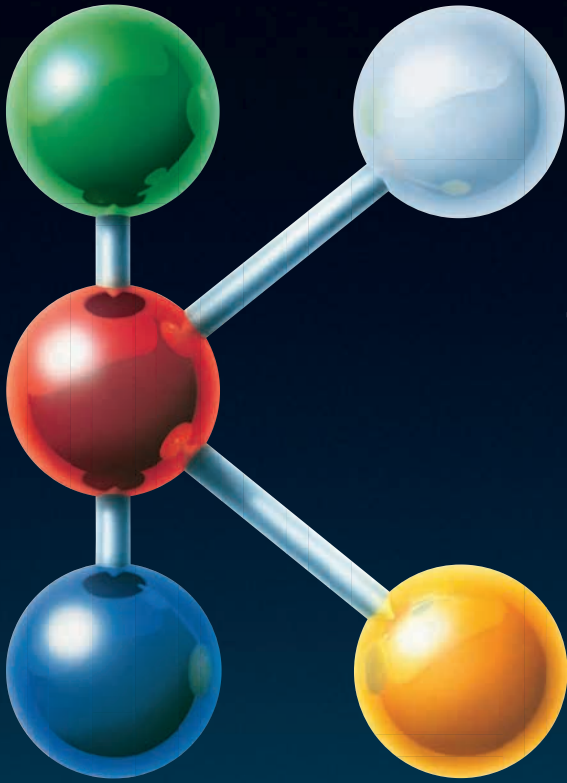
[www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

**F & C**  
Flexogravure & Converting

**Stampare e F&C Magazine:**  
**DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING**

**Stampare Magazine**

[www.fc magazine.it](http://www.fc magazine.it)  
[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)



The World's No. 1 Trade Fair  
for Plastics and Rubber

**SEE YOU AGAIN**  
**8-15 October 2025**

[k-online.com](http://k-online.com)



Messe  
Düsseldorf

# Il premio alla qualità di stampa flessografica

**LA SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEI LAVORI AL CONCORSO BESTINFLEXO 2023 È IL 22 SETTEMBRE 2023**

## S

ono aperte le iscrizioni al concorso BestInFlexo 2023

### IL PREMIO

Ideato nel 2015 e promosso dall'Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia ATIF, il premio ha come scopo la valorizzazione della qualità di stampa flessografica. È l'unico premio nazionale per l'industria flessografica.

### CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare al concorso le aziende italiane di stampa/converting e le aziende estere con stabili-

menti di produzione sul territorio nazionale.

Possono presentare i lavori al concorso anche aziende di pre stampa, brand owner, print buyer.

Il premio viene assegnato all'azienda di stampa. Viene, inoltre premiata la pre stampa e attribuito un riconoscimento al print buyer che presenta il lavoro.

### LA GIURIA

La giuria è composta da esperti del settore flessografico provenienti da diversi ambiti (tecnici di brand owner, consulenti, docenti, espo-



**BestinFlexo®**  
2023



Un momento della premiazione dello scorso anno

nenti di associazioni) che esaminano i lavori secondo criteri di valutazione della qualità di stampa.

### CRITERI DI VALUTAZIONE

Vengono valutati i seguenti elementi:

- la riproduzione delle alte luci;
- il contrasto e il bilanciamento dei colori;
- la morbidezza delle sfumature;
- la stesura dell'inchiostro nei pieni e la nitidezza del testo e dei tratti;
- il grado di difficoltà rispetto al supporto impiegato e alla lineatura;
- le caratteristiche e il numero dei colori utilizzati;
- il registro tra i colori e l'eventuale gestione delle irregolarità del supporto.

Costituiscono inoltre elementi preferenziali di valutazione che daranno un punteggio aggiuntivo al lavoro presentato: la presenza di scale di riferimento per il controllo del processo - l'invio della prova colore.

### LE CATEGORIE

Sono previste 14 categorie nelle quali possono rientrare i lavori presentati al concorso.

- Film banda stretta (fino a 650 mm)
- Film banda media stampa interna (oltre 650 mm fino a 1.200 mm)
- Film banda media stampa esterna
- Film banda larga stampa interna (oltre 1.200 mm)
- Film banda larga stampa esterna
- Carta/cartoncino banda stretta (fino a 650 mm)
- Carta/cartoncino banda media (oltre 650 mm fino a 1.200 mm)
- Carta/cartoncino banda larga (oltre 1.200 mm)
- Cartone ondulato patinato post print
- Cartone ondulato non patinato post print
- Cartone ondulato processato su case maker **novità 2023**
- Stampa flexo con inchiostri UV
- Uso combinato e/o creativo del processo flessografico
- Uso innovativo del processo flessografico.

### PREMIAZIONE

Per ciascuna categoria saranno premiati tre stampatori e le relative aziende di prepress (service di pre-stampa).

Verrà inoltre assegnato il premio Best In Show al lavoro migliore in assoluto, indipendentemente dalla categoria di partecipazione.

I primi classificati avranno diritto a un anno di adesione gratuita ad Atif (fino a un massimo di 3 anni).

I primi classificati verranno inoltre candidati d'ufficio al premio europeo della stampa flessografica promosso da FTA EUROPE, l'Associazione Flessografica Europea, che assegna, ogni due anni, i Diamond Awards dell'industria flessografica europea.

I lavori dovranno essere inviati alla Segreteria ATIF entro e non oltre la data di scadenza prevista.

La Cerimonia di premiazione si terrà a Milano il 21 novembre 2023.

[www.atif.it](http://www.atif.it)

# Riduzione fino al 50% del consumo di acqua ed energia

**RISPARMIO IDRICO: UN PROCESSO VIRTUOSO A VANTAGGIO DI TUTTA LA FILIERA**



Ottimizzare i processi e risparmiare al massimo le risorse naturali comporta un miglioramento non solo in termini di sostenibilità, ma anche di efficienza economica. A beneficiarne sono non solo il fornitore, ma anche i clienti e la comunità.

Da quando è stata fondata, oltre 115 anni fa, Mewa, un'azienda leader nella gestione dei prodotti tes-

sili, ha continuato a modernizzare e a migliorare i propri processi per ridurre al minimo il consumo di energia e l'utilizzo delle risorse naturali. Tra queste, una delle più preziose: l'acqua.

Il servizio di gestione dei panni Mewa per la pulizia industriale, basato sul principio del riutilizzo, è estremamente sostenibile e l'intero

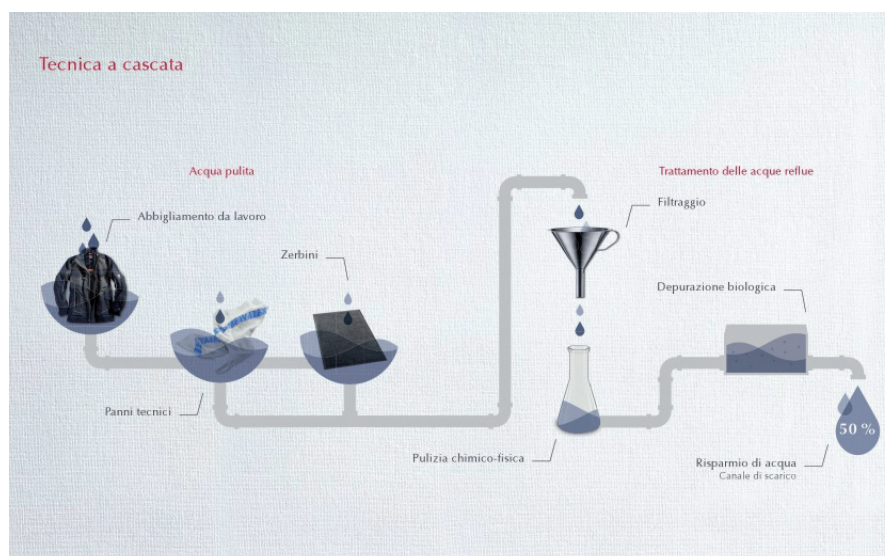


*Impianto di trattamento delle acque Mewa (Tutte le foto: Mewa)*

ciclo di vita del prodotto si svolge all'insegna della sostenibilità: dalla produzione al lavaggio dei panni, effettuato negli stabilimenti Mewa, caratterizzati da un elevato livello di innovazione tecnologica per la tutela dell'ambiente.

## PROCESSI DI LAVAGGIO ECOLOGICI

Ogni stabilimento Mewa è dotato di un proprio impianto di trattamento delle sostanze inquinanti che derivano dal ciclo di lavaggio: rispetto ai processi di lavaggio convenzionali il sistema Mewa consente di ridurre fino all'85% l'impatto ambientale. In Mewa i prodotti tessili vengono lavati utilizzando un particolare procedimento che consente di risparmiare acqua fino al 50% rispetto ai metodi di lavaggio convenzionali. Questo risultato si ottiene grazie a un esclusivo sistema di riutilizzo dell'acqua, sviluppato internamente e denominato "tecnica a cascata", che consente di filtrare e trattare l'acqua di lavaggio e di risciacquo, per riutilizzarla in processi di lavaggio successivi. In questo modo, Mewa riduce fino al 50% il con-



*Mewa utilizza un processo di lavaggio particolare, che consente di ridurre fino al 50% il consumo di acqua*

sumo di acqua e l'energia necessaria per i propri impianti. L'azienda tedesca, che persegue l'obiettivo di investire sia nella propria espansione che nella tutela dell'ambiente, si impegna a rendere sostenibile l'intero processo. Nel trattamento delle acque reflue, Mewa raggiunge un grado di depurazione del 99,8%. In questo modo,

l'azienda soddisfa e va ben oltre i requisiti normativi. Infine, va sottolineato che i prodotti tessili vengono lavati utilizzando la corretta dose di detersivi e di altri detergenti biodegradabili, nelle minime quantità necessarie. Il calcolo della composizione o della quantità di detersivo viene effettuato grazie a un sistema di controllo automatico, basato su dati rigorosamente verificati dal team Mewa.



*Il processo di lavaggio e di asciugatura Mewa è innovativo ed ecologico*

**“Il fatto che Mewa sia stata la prima azienda del settore tessile a ottenere la certificazione ambientale internazionale ISO 14001 nel 1997, o i numerosi riconoscimenti che l'azienda ha ricevuto per il suo contributo alla sostenibilità, tra i quali il titolo di “Best Performer dell'Economia Circolare” attribuito da Confindustria a Mewa Italia, sono solo alcune delle numerose testimonianze dell'impegno di Mewa nei confronti dell'ambiente da oltre un secolo”, afferma Velko Winters, amministratore delegato di Mewa Italia”.**

[www.mewa.it](http://www.mewa.it)

# Ampia **versatilità** di **stampa** su ogni tipo di materiale

**BAMA PRESENTA AL MERCATO FLEXLESS 350 SERVO**



Questo nuovo progetto nasce come risposta alle crescenti richieste del mercato di piccole tirature di etichette personalizzate, nobilitate e con consegne just in time ed è stato reso possibile attraverso il proprio know how coadiuvato dalla partnership con costruttori di riferimento nel settore stampa e finishing. Un'alternativa di investimento per quelle aziende che non vogliono o non possono stravolgere il flusso di lavoro esistente, condizione indispensabile per l'ottenimento di buoni risultati con la tecnologia digitale o che non ne apprezzano le peculiarità.

Flexless 350 servo è una macchina da stampa semirotativa per etichette nel formato di stampa 350mmx350mm che combina i punti di forza della tecnologia flessografica di ultima generazione ad un'ampia gamma di tecnologie multi-processo in linea per la finitura e la nobilitazione del prodotto stampato (cold foil, hot foil, goffratura, serigrafia, fustellatura, delam-relam...), aggiungendo di fatto valore, senza però creare un collo di bottiglia nella produzione, così da garantire un rapido time-to-market per la maggior parte dei prodotti trattati.



La macchina offre ampia versatilità di stampa su ogni tipo di materiale: carta, cartoncino, PET, BOPP e PVC, e come opzione anche film non supportato.

Il tempo di attrezzaggio, i costi per gli impianti, l'avviamento e lo scarto di materiale sono ridotti al minimo poichè la nuova linea di stampa dispone del sistema cambio rapido a sleeve dell'azienda Rossini e dell'autoregistro longitudinale e trasversale della tedesca BST che ne semplificano notevolmente l'utilizzo da parte dell'operatore.

Queste caratteristiche la rendono la scelta ideale per cicli di produzione rapidi, lavori che richiedono versioni multiple con cambi di grafica fre-

quenti, ma non solo: grazie alla sua alta velocità di stampa (75 m/min), dà ottimi risultati anche sulle medie tirature assicurando una produttività senza pari ampliandole il mercato di riferimento.

La macchina oltre ad avere i requisiti dell'industria 4.0, integra anche il sistema di gestione Quantum prodotto dall'azienda KDS che provvede ad un'accurata raccolta dei dati di produzione per migliorarne l'efficienza operativa aiutando gli operatori a raggiungere gli obiettivi, riducendo gli sprechi, i tempi di inattività e consentendo alla proprietà di avere dati certi con cui prendere decisioni al fine dell'ottenimento di un maggior valore aggiunto dei prodotti venduti.

L'obiettivo di Bama è poi garantire non solo macchine di altissima qualità ma anche il loro funzionamento costante nel tempo impegnandosi a fornire un servizio customer care a 360° che comprende training per gli operatori, fornitura di pezzi di ricambio, manutenzione predittiva e controllo da remoto. Flexless 350 serve è quindi la risposta per quei produttori di etichette e imballaggi che richiedono una perfetta combinazione di qualità, produttività, affidabilità ed efficienza con un prezzo flessibile in base alla configurazione scelta in modo da servire al meglio questo mercato in continua evoluzione.

[www.bamanow.it](http://www.bamanow.it)

11 - 14 September • Brussels

# LABELXPO EUROPE 2023

[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)

Con le nostre pubblicazioni  
**F&C Magazine e Stampare Vi attendiamo  
 al nostro stand 11A10 pad. 11**

*With our publications F&C Magazine  
 and Stampare We are waiting for you  
 at our stand 11A10 hall 11*

PhotoStudio Vercammen

# Un evento per toccare con mano la tecnologia

**FASHION SHOES STAMPATE IN 3D: BOMPAN HA MOSTRATO MODELLI FEDELI AL RISULTATO FINALE REALIZZATI IN POCHE ORE GRAZIE ALLE STAMPANTI 3D A COLORI DI MIMAKI**

**B**ompan, da oltre 25 anni importatore esclusivo per l'Italia di Mimaki, azienda leader nella produzione di stampanti a getto d'inchiostro, sistemi di taglio e soluzioni di stampa 3D, ha presentato il 30 maggio,

presso il proprio showroom di Tradate (VA), numerosi esempi di calzature stampate in 3D a colori. La nuova tecnologia di stampa 3D di Mimaki permette una fedeltà pari al 99.9% con oltre dieci milioni di co-



*I prototipi 3D dei diversi modelli di calzatura da uomo, donna, bambino in mostra si distinguono per precisione elevatissima e una bellezza oggettiva*



lori disponibili, garantendo i migliori risultati possibili.

### PROTOTIPI FOTOREALISTICI IN POCHE ORE

Con la prototipazione rapida in 3D, realizzare nuovi modelli di scarpe diventerà più economico, veloce e preciso: dal disegno alla fine della lavorazione saranno sufficienti, mediamente, 48 ore.

Le stampanti 3D Mimaki, distribuite da Bompan in tutta Italia, sono in grado di riprodurre fedelmente texture, pattern, grafiche, e di simulare ogni tipo di materiale. I modelli hanno un livello di precisione elevatissima e una bellezza oggettiva: la

fedeltà dei colori e dei dettagli è impareggiabile.

La prototipazione rapida permette di ripetere in tempi brevi nuovi test e di realizzare campioni con variazioni anche minime con costi ridotti. Questo significa poter avere più versioni dello stesso modello, modificando solo piccoli dettagli che, oggi, fanno la differenza in settori come quelli delle calzature e del fashion. Non solo. La stampante 3D di Mimaki è davvero user friendly e chiunque, anche dell'Ufficio Stile, è in grado di lavorare in autonomia. Bastano pochi gesti per poter avere in mano un mock-up perfetto. Una volta realizzato il disegno, sono sufficienti pochi passaggi per rendere

stampabile il modello e averlo pronto in circa 48 ore.

L'evento del 30 maggio è stato un momento unico che ha permesso di osservare da vicino gli incredibili risultati: il Team 3D di Bompan era presente per mostrare le macchine in funzione e spiegarne il processo di lavoro.

Allo showroom di Tradate (VA), sono disponibili diversi modelli di scarpe per ogni segmento di mercato: mocassino, sneaker, slip-on, tacchi, sandali etc. Ci sono scarpe da donna, da uomo e anche da bambini. Le possibilità di realizzazione sono infinite.

[www.mimakieurope.com](http://www.mimakieurope.com)

DAL 1973

# INCISORIA BAROLI

CLICHÉ

in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

[incisoria@baroli.it](mailto:incisoria@baroli.it) - [incisoriabaroli@libero.it](mailto:incisoriabaroli@libero.it) - [incisoriabaroli@gmail.com](mailto:incisoriabaroli@gmail.com)

[www.baroli.it](http://www.baroli.it)



## Lettere d'amore in carta riciclata: la scelta green

**C'**è un piccolo studio, nel cuore di Verona, dove ogni giorno, da tantissimi anni, volontarie di diverse nazionalità rispondono – rigorosamente a mano, inchiostro su carta – a migliaia di lettere d'amore provenienti da ogni parte del mondo. Il Club di Giulietta, prezioso scrigno di memorie del cuore, da oggi

è anche green: grazie alla collaborazione con Museo Nicolis e Lamacart, fogli e buste sono in carta ecosostenibile. Perché da una parte all'altra del globo circolino non soltanto pensieri e parole d'amore, ma anche concreti gesti l'amore per l'ambiente.

La carta è di per sé un materiale naturale, lo sappiamo.

Esistono però alcuni tipi di carta che garantiscono la sostenibilità della filiera e che limitano, grazie al riciclo, l'uso delle risorse naturali. Ecco perché il Club di Giulietta ha deciso di utilizzare carta da lettere riciclata e buste certificate Fsc, ovvero prodotte da fonti gestite in maniera responsabile.

Perché questa scelta è importante? In primo luogo perché non parliamo di qualche lettera, bensì, come abbiamo visto, di migliaia e migliaia di missive. L'utilizzo della carta riciclata in un'attività di questo genere ha quindi un reale impatto sull'ambiente. Ancora più importante, però, è il messaggio che, insieme al contenuto della lettera, viene trasmesso ai tanti che hanno

scritto: ogni piccolo gesto di tutela dell'ambiente è importante; riciclate e fate scelte sostenibili, come il Club di Giulietta ha scelto di fare.

Come si fa a scrivere a Giulietta?

Ecco il migliore: usa carta e penna per raccontare la tua storia e spedisce la tua lettera in busta chiusa affrancata a: CLUB DI GIULIETTA, Vicolo Santa Cecilia 9, 37121 Verona – Italia.

Oppure se sei a Verona puoi lasciare la tua lettera a Giulietta nell'apposita cassetta rossa, allo stesso indirizzo.

E infine, ebbene sì, c'è anche una terza opzione: scrivere una e-mail a [dearjuliet@julietclub.com](mailto:dearjuliet@julietclub.com). Ma vi sembra il caso di affidare a un freddo schermo e a una tastiera il vostro cuore?



## Paper Week: partecipazione e cooperazione

**V**oglia di partecipare: non per esserci o per mostrarsi, ma per contribuire. Un tempo – si sarebbe detto – per dare una mano. È il segnale che arriva dalle 50mila presenze registrate durante gli eventi della Paper Week di Comieco che si è conclusa da pochi giorni. Persone che hanno sottratto tempo ed energie ad una quotidianità sempre più rutilante e intensa per partecipare agli oltre 80 eventi dislocati in quasi tutte le regioni italiane. Voglia di partecipare, dunque. Dei cittadini ma anche del sistema industriale del recupero e riciclo di carta e cartone. Degli oltre 100 impianti che hanno aperto le porte – in particolare alle scolaresche – per mostrare cosa succede dopo la raccolta differenziata, come i materiali cellulosici possono tornare a nuova vita e il ruolo di ognuno di noi. Perché il riciclo è un gioco di squadra e la paper week ha raccontato bene come farne parte, partendo dall'importanza di separare correttamente (senza errori) carta e cartone, per garantire un riciclo di qualità già dalla fase di conferimento.

La partecipazione attiva alle decine di appuntamenti e iniziative significa disponibilità a fare la propria parte e testimonia la voglia di sentirsi attori del cambiamento della società in cui si vive.

Un'intenzione fatta di gesti tangibili che svelano creatività e soprattutto una posizione condivisa: cooperare per un obiettivo comune. Non era certo scontato ma avere fotografato questo senso di appartenenza alla comunità durante la paper week dimostra effettivamente che non ci possono essere risultati senza impegno comune, senza la buona cooperazione di enti, persone, impianti, istituzioni. Note molto diverse di uno stesso spartito che insieme contribuiscono a creare la giusta sinfonia... nel nostro caso, per dare vita alla carta in un ciclo continuo attraverso il riciclo con la Paper Week e oltre.



[www.comieco.org](http://www.comieco.org)

# PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

**How to reduce platemaking consumable costs**

**ESKO**

**Enimac** Tape Application Solutions For Your Industry

Enimac introduces the X-frame PRO e-commerce apply typical clean-open and close-open machine tape configurations in 1 pass with 1 applicator.

**ENIMAC** 24 ore al telefono +39 02 38876200

**PAM**

**Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco**

**PAM**

**FERRI G. FLEXO** TrojanLabel T2-C

**Piccola ma Tosta**

Mal stato più facile stampare etichette a bobina!

Euro G.Flex s.r.l. - Via Olivetti, 5/4/ - 20075 Dorogio (LC) Tel. +39 039 580206 - info@emegrafie.com - www.emegrafie.com

**DMTS** **NEW** Steepe MASTER

**DMTS** Flexo plate demarcator

**CAMIS** **i&c**

**Grafimec** S.p.A.

**MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI"**

vetrina dell'usato: [www.grafimec.net](http://www.grafimec.net)

Via dell'Artigianato, 1 50056 Montelupo F.no (FI)  
Tel. 0571 913A93 - 348 3422078 - 348 7959891  
e.mail. g.cappelli@grafimec.net c.forniti@grafimec.net

**MEWA**

**Come si uccide un killer invisibile? Con l'igiene certificata dei prodotti tessili.**

[mewa.it](http://mewa.it)

**CITO**

**RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE**

**CITO**

**neografa**

**SOLUZIONI D'AVANGUARDIA PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING**

[www.neografaitalia.com](http://www.neografaitalia.com)  
info@neografaitalia.com  
Tel. 051 891480

Per l'inserimento nella pagina **"PANORAMA DEL SETTORE"** telefonate al numero: **02/36504509**

**La Precisione è la nostra Passione**

**SPKEX**

**DAL 1973**

**INCISORIA BAROLI**

**CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO**

Da oltre 40 anni... precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANGOLGIA, 11/A 20161 MILANO (ITALIA)  
TEL. 02 5466638 - FAX 02 6468780  
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@siberio.it - contabilita@baroli.it  
[www.baroli.it](http://www.baroli.it)

## Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 26 aprile 2023

Prodotti rilevaz. 26 aprile 2023 variazioni % su ril.  
da euro a euro mar. 2023 apr. 2022

<b>Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:</b>					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	820,00	880,00	-3,41	-5,03
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	870,00	930,00	-4,76	-4,76
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	850,00	920,00	-4,32	-8,29
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	840,00	910,00	-4,37	-8,38
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	1.260,00	1.270,00	0,00	-1,56
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	1.000,00	1.080,00	-1,89	-4,15
<b>Carta naturale da stampa in fogli:</b>					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	1.070,00	1.090,00	0,00	19,34
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.320,00	1.430,00	-3,51	-4,84
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.380,00	2.450,00	0,00	10,27
<b>Carta naturale da stampa in bobine:</b>					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.365,00	1.430,00	-2,10	-0,18
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.250,00	1.305,00	-1,92	-3,58
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	905,00	935,00	0,00	36,30
<b>Carta patinata da stampa:</b>					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.320,00	1.380,00	-1,82	2,86
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.060,00	1.160,00	-5,13	-8,83
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.300,00	1.420,00	-1,45	-1,27
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.145,00	1.180,00	-4,12	-4,12
<b>Carta monopatinata da stampa in fogli:</b>					
210 senza legno	t	1.650,00	1.730,00	-2,87	9,74
230 per etichetta antispappolo	t	2.150,00	2.280,00	0,00	5,48
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.980,00	2.070,00	0,00	18,42
<b>Carta cast coated in fogli:</b>					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.590,00	2.700,00	0,00	9,75
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.600,00	3.670,00	0,00	10,82
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.350,00	3.460,00	0,00	10,91
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.950,00	3.070,00	0,00	10,05
<b>Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:</b>					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	4,25	4,90	-2,14	5,17
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,95	4,70	-2,26	5,49
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,55	4,40	-2,45	6,00
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,70	4,40	-2,41	16,55
325 tipo "pura cellulosa", 75 g/mq		3,45	4,40	-2,48	-
<b>Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:</b>					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

**Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:**

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	785,00	805,00	0,00	10,42
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	815,00	825,00	0,00	10,07
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-

**Carta velina monolucida da involgere in bobina:**

400 standard 25/27 g/mq	t	1.300,00	1.400,00	0,00	3,05
410 fine 20/22 g/mq	t	1.600,00	1.630,00	0,00	2,54
425 extra 18/20 g/mq	t	1.630,00	1.690,00	0,00	2,47

**Carta da imballaggio flessibile in bobine:**

520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	2.230,00	2.330,00	0,00	12,32
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.680,00	1.890,00	-2,72	1,71
537 kraft monolucido da accoppiamento e stampa 35/45 g/mq	t	1.450,00	1.600,00	-2,56	-

**Carta da involgere e da imballo in bobine:**

540 sealing riciclato	t	930,00	990,00	0,00	-20,00
545 kraft avana monolucido, sealing	t	1.290,00	1.340,00	0,00	0,77
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.400,00	1.500,00	-6,45	-4,92
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.850,00	2.050,00	-3,70	13,04
595 bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.900,00	2.050,00	-3,19	-0,75
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	870,00	1.070,00	0,00	-7,18

**Carta tissue in grandi bobine:**

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.430,00	1.460,00	-4,62	-10,25
---	---	----------	----------	-------	--------

**Carta per sacchi e sacchetti in bobine:**

615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.230,00	1.450,00	-5,96	2,29
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.150,00	1.400,00	-5,56	-12,67
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.300,00	1.450,00	-8,33	-1,79
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.300,00	1.450,00	-8,33	-1,79
645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	950,00	1.400,00	-1,26	-11,65

**Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):**

670 T = testliner avana	t	495,00	545,00	-4,59	-36,51
680 TB = testliner bianco	t	690,00	700,00	-3,47	-22,78
690 L = liner avana	t	665,00	680,00	-3,58	-29,54
710 K = kraftliner avana 140 g	t	815,00	870,00	-2,32	-14,90
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	1.040,00	1.065,00	-1,41	-5,82
730 F = fluting	t	464,00	484,00	-5,01	-37,96
740 M = medium	t	484,00	499,00	-4,84	-37,11
745 SN = semichimica nazionale	t	630,00	670,00	-3,70	-29,50
750 S = semichimica estera (SF2)	t	895,00	915,00	-2,16	-4,23
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	990,00	1.010,00	-1,96	-2,44

<b>Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:</b>					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	1.145,00	1.210,00	-2,08	-5,23
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.165,00	1.230,00	-2,04	-5,15
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.525,00	1.700,00	-2,12	-0,92
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.935,00	2.065,00	-1,72	-0,74
855 SBS pura cellulosa	t	1.975,00	2.135,00	-1,67	-0,72
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.135,00	1.220,00	-2,08	-6,73
<b>Cartoni in fogli:</b>					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	670,00	840,00	-1,31	-9,04
870 grigio accoppiato	t	930,00	1.100,00	-0,98	0,00
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	990,00	1.160,00	-0,92	-1,38
891 GK grigio/grigio	t	820,00	990,00	-0,55	-1,09
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	875,00	910,00	-2,72	-6,79
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	905,00	940,00	-2,64	-6,58
<b>Cartone in bobina o in rotelle:</b>					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	545,00	610,00	-7,23	-24,01
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	620,00	670,00	-6,52	-22,05
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	705,00	780,00	-5,71	-19,51
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	885,00	995,00	-4,57	-16,07

**Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano**

Prodotti rilevaz. 26 aprile 2023 variazioni % su ril.  
da euro a euro mar. 2023 apr. 2022

<b>Gruppo 1 "Qualità ordinarie":</b>							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	8,00	18,00	30,00	-85,23
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	33,00	43,00	8,57	-68,33
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	43,00	53,00	6,67	-63,08
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	53,00	63,00	5,45	-60,00
160	1.06.00	Riviste	t	40,00	50,00	0,00	-65,38
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	40,00	50,00	0,00	-64,00
<b>Gruppo 2 "Qualità media":</b>							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	95,00	105,00	0,00	-28,57
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	65,00	75,00	0,00	-26,32
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	135,00	145,00	0,00	3,70
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	155,00	165,00	0,00	3,23
<b>Gruppo 3 "Qualità superiori":</b>							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	165,00	170,00	0,00	36,73
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	255,00	265,00	0,00	36,84
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	285,00	295,00	0,00	34,88
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	275,00	285,00	0,00	36,59
270	3.17.00	Refili bianchi	t	370,00	390,00	0,00	24,59
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	400,00	420,00	0,00	22,39
<b>Gruppo 4 "Carta kraft":</b>							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	68,00	78,00	4,29	-57,06
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	78,00	88,00	3,75	-53,89
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	58,00	68,00	5,00	-60,63





Flexogravure & Converting  
**magazine**

1987 - 2023

36 anni al servizio

del nostro settore

**LA RIVISTA**



**PIÙ...**

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

## MACCHINE OFFSET E DIGITALI

### HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA  
IMPULSE 452 P**  
4 colori offset -  
formato 36x52,  
anno 2006,  
impr. 36 mil.  
Tel. 342/0715879

### INDIGO 3050 OFFSET PRESS

4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie  
!!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

## ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

**MULLER MARTINI PROGRESS 520** - 5 colori  
offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina)  
con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) -  
Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" -  
Tel. 342/0715879)

### MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,  
Bobina /Piega  
+ Ripassaggio  
Elettr., form.  
variabile.  
Tel. 342/0715879



### MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset -  
1981 - Bobina /  
Bobina,  
Bobina / Piega,  
form. 24" + UV -  
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e an-  
cora in funzione - Tel. 342/0715879



**LINEA DIMUKEN** - Fustellatore + Riavvol-  
gitore sfido - (per fustellatura etichette,  
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo  
continuo con avanzamento elettronico) -  
Tel. 342/0715879

**ROTATIVA FC 50** (Form Consulta) - 3 Colori  
Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega +  
Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER** (pacco  
/ foglio con avanzamento elettronico) -  
Tel. 342/0715879

**ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE** - 1985  
- 2 colori offset + 1 tipografico - Tel.  
342/0715879

**ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR**  
(mod. P - Luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) -  
2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"  
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 -  
1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -  
1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

**BAMA RAPIDE 2000** - Collator pacco/  
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e  
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

**BOWE 310**  
Taglierina  
Elettronica  
(Pacco/Foglio)  
avanzamento  
programmabile  
per tutti i formati.  
Tel. 342/0715879



**ROTATIVA FC 50**  
(Form Consulta)  
luce 500  
2 colori offset  
Bobina/Piega  
vari formati  
e perforatori.  
Tel. 342/0715879



## TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE  
"WOHLEMBERG  
115"** (luce 115  
cm.) - Tel.  
342/0715879



**TAGLIACARTE "FTP 82 HY"** (luce 82 cm) -  
Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA MANDELLI** - In ottimo stato,  
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382



**MACCHINE GRAFICHE  
E CARTOTECNICHE USATE  
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica  
e fornitura ricambi per  
tutte le macchine  
RYOBI."**

vetrina dell'usato:  
**www.grafimec.net**

Via dell'Artigianato, 1  
50056 Montelupo F.no (Fi)  
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891  
e.mail: g.cappelli@grafimec.net  
c.forniti@grafimec.net

**TAGLIACARTE  
"POLAR" mod.**  
115 CF - luce di  
taglio 114 cm -  
computerizzata  
con EG Control  
ST 2N -



Per informazioni: 02/48602144/37

## VARIE

**COMPUTER  
EG CONTROL**  
Per tagliacarte  
polar 115 CF  
Per informazioni:  
02/48602144/37



**CAVEZZATRICE  
CARTA 80x110**  
H. 90  
Per informazioni:  
02/48602144/37



**TAGLIAROTOLI**  
**PW 160x200**  
 H. 130  
 Per informazioni:  
 02/48602144/37

Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

con n. 3 lampade - cappa aspirazione e pompa per la vernice - Anno 2007 - come nuovo.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800



**TRAPANO 4**  
**TESTE Meta**  
 90x50 H. 160  
 Per informazioni:  
 02/48602144/37

**Forno UV GIARDINA GST 601/2** - Anno 2001 - F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in uscita automatico

Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

**Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533** - Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 - Completo come nuovo.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

**ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER MARTINI 1509** - 6 mettifogli 1533 + 1 mettifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilaterale 1522 + tappeto a squame + stacker CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri macchina - in produzione - eccellenti condizioni.

**Fustellatrice platina FTP 1050** - Anno 1997 - F.to 70x100 con stampa a caldo - in produzione.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

**Forno UV GIARDINA** con sistema integrato per macchina 70x100 - Speedmaster SM/CD/CX completo di rulli per gruppo laccatore e vaschette per vernice, cabina, slitta

## CAPITALI E SOCIETÀ

**B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL** - Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 - E-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

### Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET       | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE             |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI     | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI              |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI           |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE           | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI    | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI           |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC      | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA         |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE   | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE          |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI                       | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ      |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE  | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI                      | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER                         | <input type="checkbox"/> VARIE                   |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA                       |  |

---



---



---



---

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

#### R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37  
 (Ang. Via Conte Rosso)  
 20134 Milano  
 Telefono: 02 36504509  
 mail: rfeditore@libero.it



[www.fcmmagazine.it](http://www.fcmmagazine.it)



[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

**F&C Magazine e Stampare:**  
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



## SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: [rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

SOCIETÀ \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

**PER IL VERSAMENTO:**

**R.F. COMUNICAZIONE**

**BANCA BPM**

**IBAN: IT21L050343371100000010843**