

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 3 - 2023

8 È L'ORA
DEL RILANCIO
▲ DEL LIBRO
STAMPATO

PRINT4ALL
RIPARTE DALLA
CONFERENCE 2023

► **34**


PERFETTA PER
PRODUZIONI
DIGITALI
E OFFSET

► **42**

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO



mewa

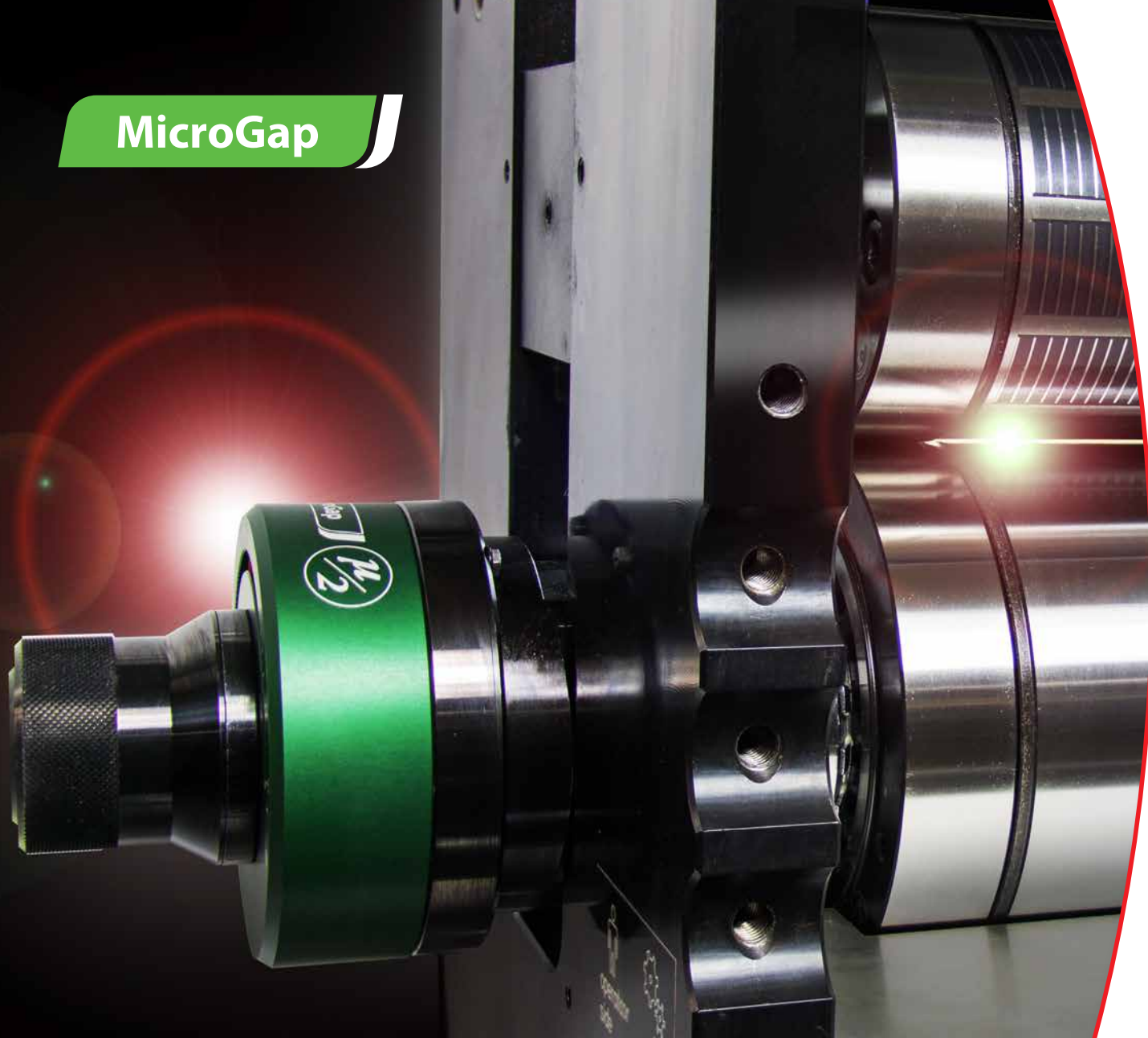


Sostenibilità: migliorare non solo l'immagine ma anche l'ecobilancio con Mewa.

Mewa



MicroGap



MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



www.spilker.it

sommario



8

26



44



La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIII - n° 3
Aprile-Maggio 2023

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

Editoriale

7

Attualità

È l'ora del rilancio del libro stampato	8
Il potenziale impatto degli imballaggi riutilizzabili	10
Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato	12
Supporto formativo con i corsi sulla flessografia ATIF	14

Fiere

A prova di futuro: l'imballaggio di oggi e di domani	16
Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni	21
Innovazioni e tecnologie in una nuova visione	24
Eccellenti risultati in termini di colore e applicazione	26

Eventi

Roto4All 2023: un successo	30
"Solo la leggerezza può salvarci"	32
Print4All riparte dalla conference 2023	34
Scenario economico attuale e trend previsionali	36

Aziende

Qualità, velocità e ripetibilità senza precedenti	38
---	----

Nuove tecnologie

Prestazioni migliori per un uso più efficiente	40
Perfetta per produzioni digitali e offset	42

Mondo grafico news

Il riciclo di carta e cartone fa scuola	44
Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro	44

Rubriche

Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

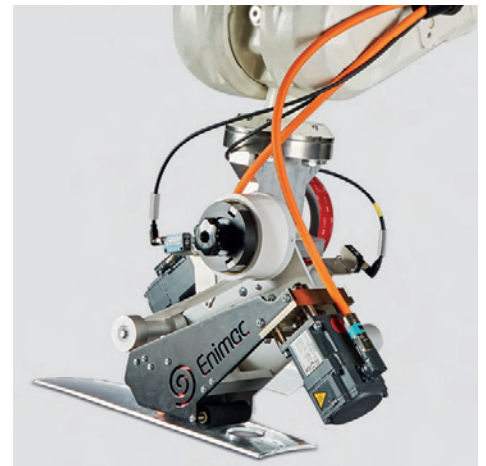
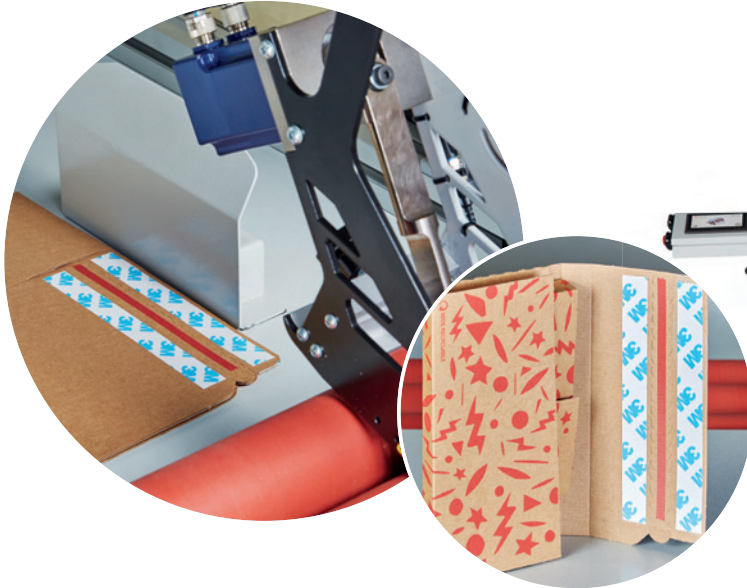
STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Esteri: € 150,00

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

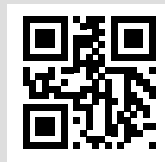
apply typical close-open and close-open-reclose
tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



MADE IN ITALY

I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2022



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Labelexpo ritorna a settembre

Dopo il fermo per la pandemia, ritorna Labelexpo di Brussels. Dall'11 al 14 settembre 2023, riapriranno i battenti del quartiere espositivo della capitale belga, che dal 1980 ospita Labelexpo. Il successo di questa manifestazione è segnato da una continua crescita, fino al punto di diventare una fiera itinerante, replicata in tutto il mondo. L'idea di celebrare un evento fieristico dedicato alle etichette è risultata vincente ed è stata favorita dalla sua crescita esponenziale. Al giorno d'oggi, troviamo l'etichetta su quasi tutti i prodotti, come elemento che tende a valorizzare e impreziosire le merci. Tornando agli albori dell'etichetta, la ricordiamo sui prodotti trattati dagli orefici e dalle pasticcerie. Poi, nel corso degli anni, l'etichetta ha invaso il mondo industriale, il mercato della frutta e, in epoca più recente, anche alcuni tipi di verdura. Dopo lo stop per la pandemia, i visitatori potranno ritornare a godersi l'evento dal vivo, seguendo le dimostrazioni e potendo toccare con mano i macchinari esposti. Quest'ultimi sono elementi fondamentali per l'imprenditore che deve fare nuovi acquisti. Labelexpo rappresenta l'incontro con l'innovazione e l'eccellenza del settore; gli espositori, provenienti dai cinque continenti, attendono l'evento di Brussels per presentare i propri prodotti e macchinari a un pubblico internazionale. Con il passare degli anni, Labelexpo ha allargato i propri orizzonti ad altri comparti; non solo etichette, ma tante altre nuove tecnologie riguardanti il mondo della stampa, della fustellatura e del converting. In termini di affluenza, Labelexpo raggiunge i 40.000 mila visitatori; sono grandi numeri, se pensiamo che si tratta di una fiera di settore, molto specifica. Siamo certi che anche l'edizione 2023 farà segnare nuovi record di pubblico. Città moderna e cosmopolita Brussels con la sua suggestiva "Gran Place" offre l'opportunità di una vacanza-lavoro a chi vi approderà in occasione della fiera. Con le nostre riviste, Stampare e F&C Magazine, parteciperemo all'evento (padiglione 11 Stand 11A10).

Roberto Fronzuti
rffcomunicazione@gmail.com

È l'ora del rilancio del libro stampato

DALLE LIBRERIE ALLE ISTITUZIONI: DALLO SVILUPPO DI NUOVI SPAZI DEDICATI AL PUBBLICO DEI LETTORI ALL'ATTENZIONE ISTITUZIONALE A LIVELLO EUROPEO

M

ondadori rilancia su Milano con uno store su tre piani, 100mila volumi disponibili, spazi multifunzionali e vista sul Duomo, inaugurato lo scorso 23 marzo. Segno di una riscossa dopo un periodo di chiusure e arrocamenti, durante il quale comunque il ruolo del libro che non è mai stato realmente in dubbio riuscendo a rimarcare, pur nel momento di maggiore spinta del digitale, le sue peculiarità nelle diverse declinazioni, sia nella lettura sia nel campo dell'istruzione. La promozione della lettura è fra le missioni fondanti della Federazione

Carta e Grafica, che mette insieme la filiera completa delle attività attraverso le quali viene realizzato il "prodotto libro": dalla materia prima, che viene dalla cartiere riunite in Assocarta, poi le aziende che stampano e allestiscono che hanno casa in Assografici, grazie alle macchine prodotte da un altro settore d'eccellenza della meccanica strumentale italiana, rappresentata da Acimga.

Di particolare rilievo è la presa di posizione sul primato del libro che si registra in questi giorni a livello europeo: "Il libro stampato consente

**Sulla carta,
la tua vita
è tutta un'altra storia. |**



di imparare mentre siamo “disconnessi” ponendosi più che mai “un prodotto del futuro, non del passato”, si legge nella nota congiunta rilasciata da Cepi, Intergraf e dalla Federazione degli editori europei, che ha presentato al Parlamento Europeo una dichiarazione sui vantaggi del libro stampato, con cinque specifiche richieste alle autorità europee e nazionali:

- Celebrare il ruolo della lettura e dei libri nel campo della cultura e dell’istruzione;
- Riconoscere i comprovati vantaggi dei libri nello sviluppo del pensiero critico;
- Sostenere le librerie per l’importante ruolo che svolgono nelle comunità locali;
- Promuovere il valore dei libri stampati come strumenti di inclusione

e il loro ruolo nella protezione di persone con scarso accesso agli strumenti digitali per motivi di età, disabilità e possibilità;

- Impegnarsi per garantire il giusto mix di media digitali e stampati nei settori dell’intrattenimento e dell’istruzione, riconoscendo i vantaggi della stampa per la comprensione e l’apprendimento;
- Sostenere ulteriori ricerche indipendenti che misurino gli effetti della digitalizzazione sulla lettura e sullo sviluppo di altre competenze.



Ruolo e funzioni dei libri diventano ulteriormente evidenti se si analizza il panorama dei lettori: è in crescita l’utilizzo da parte dei giovanissimi, con il 96% dei ragazzi e ragazze nella fascia 4-14 anni di età che hanno letto almeno un libro non scolastico negli ultimi 12 mesi (dati forniti da AIE nella recente Children’s Book Fair a BolognaFiera, percentuale in crescita di 23 punti rispetto al 75% registrato nel 2018. Sullo sfondo, come accennato, l’attività continua di promozione della lettura condotta dalla Federazione Carta e Grafica fin dalla sua fondazione, sia autonomamente, sia in sinergia con gli altri soggetti protagonisti della filiera libraria, che ha un punto di riferimento nel Manifesto per la Lettura e la campagna #ilibricisalveranno, lanciata nel 2020. In particolare, in occasione dell’ultima edizione di BookCityMilano, la Federazione ha presentato nell’incontro “Lettura su carta e scrittura a mano patrimonio culturale dell’umanità” il primo tassello di una specifica iniziativa di valorizzazione della lettura su supporti stampati, grazie agli interventi di esperti che ne hanno evidenziato le specificità che favoriscono l’attenzione, l’apprendimento, la creatività.

#ilibricisalveranno

Manifesto sulla necessità di riscoprire ciò che solo una lettura autorevole consente di scoprire.

Il mondo digitale ci appare produrre agevolazioni talmente evidenti che ogni aspetto della nostra vita sembra ormai dipendere fortemente da esso. La verità è che ci stiamo abituando ad abusarne, al punto che assorbe sempre di più il nostro tempo e le nostre relazioni, in un modo che spesso assume aspetti patologici. Allo stesso tempo, il continuo numero di informazioni a portata di smartphone genera in tutti noi quella illusione di sapere che indebolisce la nostra capacità di pensare, approfondire, riflettere.

Per non perdere queste capacità di acquisire conoscenze e formulare concetti è necessario tornare a riempire il nostro tempo di letteratura, poesia, giornalismo di qualità. È un processo urgente, quello del ritorno alla lettura, anche per un’altra ragione: la fruizione bulimica, frenetica e incessante di contenuti digitali contribuisce a indebolire le nostre capacità di concentrazione, memorizzazione e comprensione di un testo scritto.

A tal proposito, le ricerche condotte su questo fenomeno mostrano la superiorità del supporto cartaceo a quello digitale in quanto la lettura su carta offre alla mente migliori punti di riferimento. Libri, quotidiani e riviste stampate, oltre a stimolare il benessere personale e il libero pensiero, contribuiscono quindi

www.federazionecartagrafica.it

Il potenziale impatto degli imballaggi riutilizzabili

UN NUOVO STUDIO UE SULLE CONSEGUENZE DELL'APPLICAZIONE DELLE REGOLE MOSTRA CHE UN APPROCCIO GENERALIZZATO A UN DIVERSO USO COMPORTA MAGGIORI EMISSIONI DI CO2 E COSTI PIÙ ALTI PER I CONSUMATORI

M

entre l'UE cerca di adottare il regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio (PPWR), un nuovo studio approfondito "Impact Assessment of reuse targets in proposed PPWR", che unisce dati provenienti da varie fonti, rileva che l'imposizione di obiettivi rigorosi per gli imballaggi riutilizzabili entro il 2030 avrà un grave impatto sull'impronta climatica dell'UE e sui costi dei consumatori. La nuova ricerca – commissionata da Cepi, ECMA, EPPA, FEFCO and Pro Carton – esamina diversi studi esistenti sull'imballaggio e attinge a due scenari modello separati, uno per il cibo da asporto in Belgio e uno per l'imballaggio per l'e-commerce in Germania. I due casi sono stati selezionati per confrontare gli impatti degli imballaggi a base di carta usati oggi, con quelli di imballaggi riutilizzabili, se fossero stati applicati gli obiettivi di riutilizzo del 2030 previsti nel PPWR. Lo studio offre un'analisi degli impatti ambientali, degli effetti economici e delle implicazioni per la

società. Esso conclude che le soluzioni riutilizzabili produrrebbero emissioni di CO2 più elevate rispetto a carta e cartone: fino al 160% in più di anidride carbonica rilasciata nell'atmosfera per il cibo da asporto e fino al 40% per l'e-commerce, secondo i risultati di un articolo di McKinsey, pubblicato il 5 aprile, una delle fonti della ricerca.

Carta e cartone sono diventati una forma tradizionale di imballaggio rinnovabile, riciclabile ed effettivamente riciclato con tassi oltre l'85%. Questo grazie agli effetti combinati di decenni di investimenti nel riciclo, nel design per la circolarità e nella riciclabilità dei prodotti.

A causa degli investimenti che sarebbero necessari per sviluppare un modello di imballaggio completamente nuovo e dei suoi elevati costi operativi, un imballaggio riutilizzabile comporterebbe costi complessivi più elevati. Questi costi, rileva il rapporto, verrebbero per lo più trasferiti sui consumatori.

Sono principalmente i trasporti, negli scenari previsti nello studio, i responsabili sia delle maggiori emissioni di CO2 sia degli incrementi dei costi. Gli imballaggi riutilizzabili devono essere rispediti al produttore dopo la consegna o l'acquisto. Questo non è il caso del riciclo, che avviene più vicino al consumatore, non nel luogo originario di produzione.

“Il riciclo è la soluzione migliore per contemperare tutela dell'ambiente, mercato interno e sviluppo sostenibile. Il riutilizzo può essere una soluzione complementare. Ciò sempre

in linea con la vigente legislazione dell'UE, secondo la quale la decisione di optare per una soluzione o per l'altra dovrebbe basarsi su motivi giustificati dalla fattibilità tecnica, da quella economica e dalla tutela dell'ambiente. La soluzione migliore non può essere assunta da una decisione globale a livello UE, come proposto dalla Commissione europea, ma deve essere fatto caso per caso, dando la preferenza a quelle opzioni che forniscono il miglior risultato ambientale complessivo”, commenta Massimo Medugno DG Assocarta.

“Con questo nuovo rapporto, stiamo portando avanti una panoramica di ciò che la scienza dice sugli imballaggi riutilizzabili, a base di fossili e riciclabili, a base di fibre, e i loro rispettivi impatti sul clima e sull'ambiente in due casi distinti e separati. I risultati dimostrano che gli obiettivi proposti per gli imballaggi riutilizzabili semplicemente non sono conformi a un approccio basato sulla dimostrazione del maggior vantaggio ambientale”, conclude Medugno.

www.assocarta.it

11 - 14 September • Brussels

**LABELXPO
EUROPE 2023**

www.labelexpo-europe.com

Con le nostre pubblicazioni
**F&C Magazine e Stampare Vi attendiamo
al nostro stand 11A10 pad. 11**

*With our publications F&C Magazine
and Stampare We are waiting for you
at our stand 11A10 hall 11*

F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Stampare Magazine
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

100
years of innovation
nilpeter

ACTEGA

ACTEGA

ACTEGA

nilpeter

PhotoStudio Vercammen

Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato

ASSEMBLEA NAZIONALE DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI: L'APPUNTAMENTO DI PRIMAVERA PER I TRASFORMATORI 'PURI'



Si è tenuta lo scorso 24 marzo – al Palace Hotel di Milano Marittima – l'Assemblea Nazionale dell'Associazione Italiana Scatolifici. L'importante appuntamento per il mondo dei trasformatori 'puri' di cartone ondulato è stato accompagnato da una serie di iniziative, tra le quali il convegno 'Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato'. È possibile coniugare sostenibilità, progettazione e nuove tecnologie

applicate ai materiali?', che si è tenuto sabato 25 marzo, sempre a Milano Marittima.

Il Presidente Andrea Mecarozzi, nella sua relazione di apertura lavori, ha analizzato l'importante momento storico per gli imballaggi in cartone ondulato, che dietro alle spinte della sostenibilità e dell'e-commerce sono diventati il grande fenomeno del packaging, illustrando poi il lavoro fatto dall'Associa-

zione in questi mesi per consentire agli scatolifici di accedere a queste nuove opportunità e ad affrontare un mercato in continuo cambiamento.

I Gruppi di lavoro Istituzionale, Formazione, Tecnico, Marketing e Marketing Associativo hanno presentato i progetti in corso, tutti caratterizzati da obiettivi di posizionamento strategico di supporto a 360 gradi per le aziende associate e di consolidamento di ACIS come 'unica rappresentanza possibile per il settore degli scatolifici'.

IL CONVEGNO

Il convegno 'Nuove frontiere per gli imballaggi in cartone ondulato. È

possibile coniugare sostenibilità, progettazione e nuove tecnologie applicate ai materiali?' di sabato 25 marzo è stato un interessante momento di confronto tra i vari attori della filiera degli imballaggi in cartone ondulato. I contributi di Marco Buchignani (Centro Qualità Carta/Lucense), Giovanni Tribbiani (PEFC Italia), Eleonora Emili (Grissin Bon), Erik Ciravegna (Università di Bologna) e Andrea Mecarozzi (Presidente Associazione Italiana Scatolifici) hanno permesso di analizzare lo stato dell'arte del settore da tante prospettive diverse, facendo emergere la crescente importanza della collaborazione tra i diversi attori come chiave per i futuri successi di produttori di imballaggi e clienti.

L'AREA ESPOSITIVA

Sono venti le aziende che hanno scelto di essere presenti all'Assemblea dell'Associazione Italiana Scatolifici in qualità di sponsor, popolandone un'ampia area espositiva ricca di novità di prodotto e di servizio per gli scatolifici.

Si tratta di: Apr Solutions; B+B International; Cm Service/Eterna; Ecol Studio; Engico; EDF Europe; Elitron; GTO; Gruppo Quality Management; GruppoFormazione; Italian Printing Inks; Hanway; La Timbriflex; Messersì Packaging; New Aerodinamica; Pentatech; RTS Remote Terminal; Simec Group; Vireo.

www.associazioneicis.it

TECNOLOGIA DI LAVORAZIONE ROTATIVA PER SCATOLE PIEGHEVOLI E ETICHETTE INMOULD

Schober® technologies

- ⊕ Schobertechnologies combina cicli continui e intermittenti per **taglio e cordonatura** grazie alla nuova tecnologia di guida Varicut
- ⊕ Massima efficienza grazie a tempi di allestimento ridotti quando si cambiano le lunghezze stampa, costi minimi degli utensili, connessione ottimale del flusso di lavoro e scarti ridotti
- ⊕ Non è necessario cambiare i cilindri magnetici

www.schoberitaliana.it
www.schobertechnologies.com

IT'S SHOWTIME!
interpack
4 - 10 maggio 2023
Düsseldorf, Germania
Tutte le informazioni su
www.technovationworld.de/en

RSM520HD-DIGI-VARICUT

#M3B

Supporto formativo con i **corsi** sulla **flessografia ATIF**

PROSEGUONO LE GIORNATE FORMATIVE IN PRESENZA DI ATIF APERTE A TUTTI GLI OPERATORI DELL'INDUSTRIA FLESSOGRAFICA

Di seguito le date dei prossimi incontri, già tutti confermati.

3 maggio 2023 (9:00-17:00)

**IL PACCHETTO LASTRA
E LA COMPRESIONE DI STAMPA
IN FLEXO**

Cliché e sistemi di montaggio della matrice, cilindri e maniche portamatrice e stampabilità dei supporti. Tipi, caratteristiche, tecnologie di scrittura e metodi di preparazione delle matrici per flessografia.

Caratteristiche e proprietà dei diversi sistemi di montaggio adesivi delle matrici per le applicazioni flessografiche e loro influenza sulla compressione di stampa.

Cilindri e maniche per il montaggio della matrice: parametri, dimensionamenti e tolleranze nei sistemi a ingranaggi e gearless.

Classificazione e caratteristiche dei supporti di stampa e loro stampabilità in funzione del contatto con l'inchiostro e aspetti fisici e meccanici del materiale da stampare.



24 maggio 2023 (9:00-17:00)

COLORE E PRESTAMPA IN FLESSOGRAFIA

I principi di riproduzione grafica e la loro applicazione nel processo flessografico.

Gestire la riproduzione dei valori tonali della grafica tramite la retinatura delle immagini, le forme di punto, gli angoli e i tipi di retino.

Percezione, misurazione e gestione del colore nell'intero processo di produzione: dai modelli ai profili colore, tutto ciò che occorre alle attività di design, pre stampa e controllo di qualità in stampa.

Tecniche di pre stampa per migliorare la qualità e limitare possibili problemi di stampa.

Gestire la palette fissa in CMYK o in gamut esteso per migliorare la produttività e l'efficienza del sistema flessografico.

14 giugno 2023 (9:00-17:00)

COME CALIBRARE UN SISTEMA DI STAMPA FLESSOGRAFICO

Conoscere e gestire il processo di calibrazione del sistema di stampa flessografico seguendo le fasi di ottimizzazione, fingerprint, controllo

del processo, caratterizzazione e miglioramento.

Norme ISO, linee guida e pubblicazioni internazionali che riguardano la flessografia: aspetti salienti, parametri di riferimento e tolleranze. Concetto di qualità nella produzione stampata in funzione di risoluzione e colore per ottenere stabilità, ripetibilità e prevedibilità nel risultato.

Esempio passo-passo delle operazioni da svolgere per eseguire un intero processo di calibrazione del sistema di stampa.

www.atif.it

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ

in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



A prova di futuro: l'imballaggio di oggi e di domani

SAPPI ALLA FIERA INTERPACK 2023 DI DÜSSELDORF PRESENTERÀ PRODOTTI INNOVATIVI IN CARTA E CARTONE E SOLUZIONI PER L'IMBALLAGGIO FLESSIBILE

Dal 4 al 10 maggio, il comparto mondiale dell'imballaggio si riunirà all'Interpack di Düsseldorf. Sappi, leader nella produzione di imballaggi e carte speciali, sarà presente allo stand B35 nel padiglione 8A. Saranno esposti prodotti innovativi in carta e cartone, oltre a soluzioni per l'imballaggio flessibile, tra cui carte con proprietà di barriera, etichette wet-glue, cartone e cartoncino. Sarà per Sappi l'occasione di condividere informazioni sugli investimenti in corso nei suoi vari stabilimenti e presentare le ultime soluzioni sviluppate con essi. L'ultima fiera Interpack si è tenuta sei anni fa: un periodo molto lungo per il nostro settore. Si tratta di un tempo che Sappi ha sfruttato per ampliare in modo significativo il proprio assortimento di carte da imballaggio e per aggiungere nuove tecnologie all'avanguardia ai propri stabilimenti di produzione. Presso lo stand B35 del padiglione 8A, nell'ambito del tema "Futureproof",

Sappi sottolineerà la sua posizione di fornitore leader a livello mondiale di materiali di imballaggio rinnovabili – un fornitore che è ben consapevole della sua responsabilità ambientale e che è costantemente alla guida del settore.

Come spiega Marco Eikelenboom, CEO di Sappi Europe:

"Sempre più spesso i nostri clienti non solo cercano, ma sono anche obbligati dalla legislazione a richiedere materiali prodotti in modo sostenibile e riciclabili per l'imballaggio esterno dei loro prodotti. Questa aspettativa è in aumento non solo da parte dei produttori, ma anche dei consumatori. Abbiamo investito nei nostri siti per essere in grado di rispondere in modo rapido e flessibile alle esigenze attuali e future del mercato e per consolidare ulteriormente la nostra posizione di fornitori premium di carte e cartoni da imballaggio a base di fibre di legno".



Crediti d'immagine: Sappi Europe

DUE NUOVE CARTE CON PROPRIETÀ DI BARRIERA DELLA FAMIGLIA GUARD

Presso lo stabilimento di Alfeld, in Germania, Sappi ha effettuato un importante investimento in una nuova linea di coating con proprietà di barriera. Questo impianto è stato recentemente messo in funzione insieme ad una coating kitchen interna, alla finitura delle bobine e ad un sistema di movimentazione automatizzato (AGV). La soluzione all'avanguardia sarà utilizzata per produrre carte innovative con proprietà di alta barriera. In fiera saranno esposti i campioni di prodotti. Sappi presenterà anche due nuove carte della famiglia di prodotti Guard: Guard HS con proprietà di alta barriera, che garantisce un'eccezionale protezione dei prodotti grazie alla sua forte barriera al vapore acqueo e alle sue proprietà termosaldanti, e Guard Twist, una carta

da incarto con proprietà di barriera integrata per il settore alimentare, che può essere utilizzata, ad esempio, come involucro per dolci.

Un'altra novità assoluta nel segmento degli imballaggi funzionali in carta è Seal Light di Sappi, una carta saldabile senza proprietà di barriera che sarà presentata per la prima volta nella versione Nature, con una grammatura di 45 g/m², e nella versione Gloss, con una grammatura di 55 g/m². La carta è progettata per l'imballaggio primario e secondario.

LA CARTA TRASLUCIDA CRYSTALCON E UNA NUOVA CARTA DA IMBALLAGGIO FLESSIBILE NON PATINATA

Oltre alle carte funzionali, Sappi sta introducendo nuove carte per l'imballaggio flessibile. Con Crystalcon, l'azienda presenta una carta non patinata, compostabile e traslucida, adatta ad applicazioni alimentari e

non. Caratterizzata da una trasparenza tale da rendere visibile il prodotto confezionato, può essere utilizzata come alternativa sostenibile ad alcuni tipi di film. Ciò significa che le applicazioni potenziali spaziano dal confezionamento di pasta o riso alle riviste, alle finestre di visualizzazione delle buste e alle confezioni di vendita per i biglietti d'auguri. Inoltre, Sappi lancerà una nuova gamma di carta da imballaggio flessibile non patinata. L'aspetto opaco e l'impareggiabile sensazione tattile della carta rispondono alla tendenza di un aspetto e di una sensazione più naturali per gli imballaggi flessibili.

CARTA PER ETICHETTE PARADE LABEL PRO CON NUOVE GRAMMATURE

Ovviamente, Sappi presenterà la sua carta per etichette wet-glue Parade Label Pro – la carta per etichette con

colla a umido one-side, double-coated, glossy, con un elevato grado di bianco, che consente di ottenere eccellenti risultati di stampa e finitura. La carta è progettata per tutte le applicazioni standard delle etichette con colla a umido, come le etichette avvolgenti per bottiglie, lattine e barattoli non a perdere, oltre che per le applicazioni di imballaggio flessibile, come gli involucri di cioccolato o le confezioni morbide. Alla luce dell'aumento della domanda, Sappi ha esteso la produzione a una grammatura più elevata per Parade Label Pro, che in precedenza era disponibile in grammature di 80 g/m² e 90 g/m². La carta per etichette è ora disponibile anche nelle grammature di 100 g/m², 110 g/m² e 120 g/m². I campioni saranno disponibili in fiera.

IL TOP LINER FUSION GOFFRATO

Sappi ha anche ampliato le capacità del suo prodotto top liner Fusion. Il liner in fibra vergine a doppia patinatura, di colore bianco brillante, che presenta un'eccellente qualità superficiale e resistenza. La sua superficie bianca garantisce una riproduzione brillante dei colori. Il top liner Fusion è stato sviluppato appositamente da Sappi per l'uso sui pannelli di cartone ondulato e sui laminati di cartone compatto. Precedentemente disponibile in diverse grammature tra 90 g/m² e 180 g/m², il top liner Fusion è ora disponibile anche in versione goffrata da 100 g/m² e 115 g/m².

Ciò rende possibili nuove opzioni di branding, come quelle richieste dal settore dei videogiochi.

LA FAMIGLIA DI PRODOTTI ALGRO DESIGN SODDISFA LE ESIGENZE PIÙ ELEVATE

Per quanto riguarda il settore del cartone, Sappi presenterà una sele-



zione del suo assortimento Algro Design di alta qualità per i brand owner nel segmento del lusso. Il cartoncino in fibra vergine si distingue per l'elevata brillantezza e la sensazione tattile setosa ed è l'ideale per le applicazioni di imballaggio di alta qualità, tra cui profumi, cosmetici e dolci.

LA NUOVA PAPERPACK COMMUNITY: UN'OPPORTUNITÀ PER CONDIVIDERE IDEE E APPROFONDIMENTI

Molti temi attuali dell'imballaggio sono complessi, mentre il passaggio a soluzioni sostenibili pone i brand owner e i trasformatori di fronte a delle sfide concrete. A volte, i confronti, per quanto approfonditi, in fiera non sono sufficienti per rispondere a tutte le domande. Ecco

perché Sappi ha recentemente lanciato una nuova comunità online per il settore dell'imballaggio, dove le parti interessate possono scambiare le opinioni sugli argomenti rilevanti. Le informazioni sulle modalità di iscrizione saranno disponibili presso lo stand.

"Il team Sappi non vede l'ora di accogliere ancora una volta i visitatori al nostro stand, per aggiornarli sul nostro assortimento in continua crescita e aiutarli a sperimentare i prodotti del futuro. Questi eventi offrono anche l'opportunità di affrontare discussioni stimolanti, che aiutano noi e i nostri clienti a lavorare insieme per fornire le innovazioni di un domani sostenibile", afferma Marco Eikelenboom.

www.sappi.com

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2023



LABELEXPO
MEXICO 2023

26 - 28 aprile
Messico

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-mexico.com



31 maggio - 3 giugno
Vienna

Forum europeo
dell'industria delle etichette

www.finat.com

LUXEPACK
MONACO

The premier tradeshow for creative packaging*

2 - 4 ottobre
Monaco

Fiera internazionale
del packaging creativo

www.luxepackmonaco.com



interpack
PROCESSING & PACKAGING

4 - 10 maggio
Düsseldorf

Fiera internazionale delle macchine
e dei prodotti per l'imballaggio

www.interpack.com



12 - 15 giugno
Riyadh - Arabia Saudita

Fiera internazionale del settore
Carta, Stampa e Grafica

www.saudi-pp.com



4 - 6 ottobre
Milano - Rho

Fiera della comunicazione
visiva

www.viscomitalia.it

PACKAGING PREMIÈRE

16 - 18 maggio
Milano

Esposizione per il mondo
del luxury
e del beauty packaging

www.packagingpremiere.it



LABELEXPO
EUROPE

11 - 14 settembre
Bruxelles

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-europe.com



23 - 26 maggio
Monaco

Fiera dedicata
alla stampa di grande formato,
tessile, segnaletica

www.fespaglobalprintexpo.com



21 - 22 settembre
Siviglia

Congresso dell'industria
del cartone pieghevole

www.ecma.org

2024



28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting

www.drupa.com





NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

Innovative solution



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ
TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano
T +39.0226417365 - F +39.0226418707
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

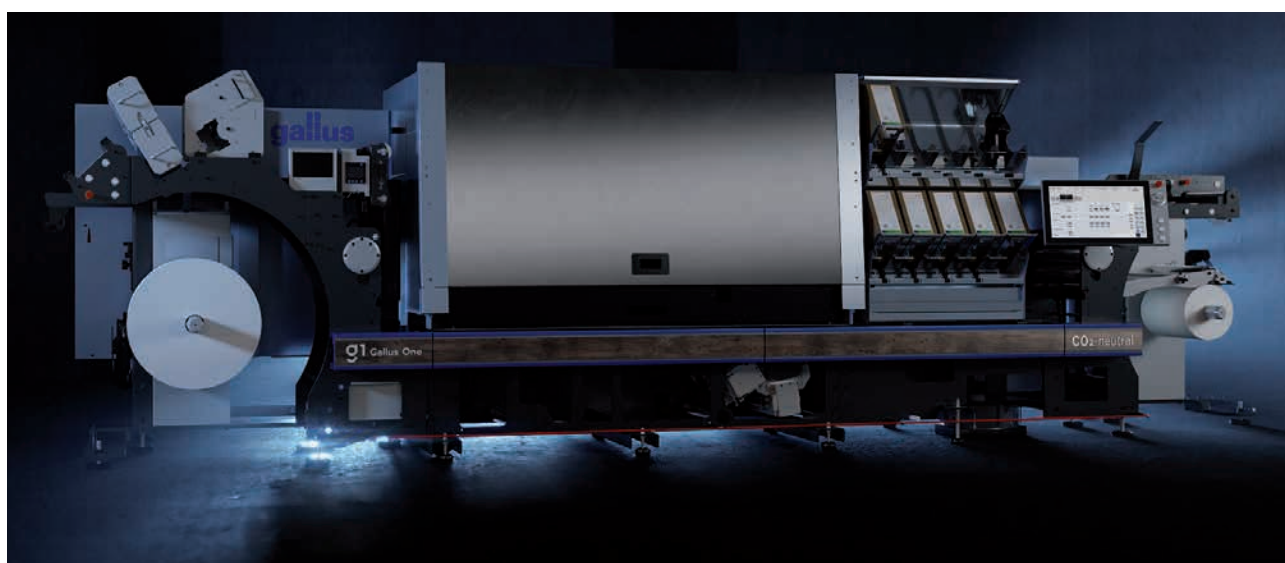
Inchiostri di alta qualità per nuove applicazioni

GALLUS PRESENTERÀ IL NUOVO SET DI INCHIOSTRI PIEGHEVOLI A INTERPACK 2023

I

Gruppo Gallus, filiale di Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) e azienda leader nello sviluppo, produzione e vendita di macchine da stampa convenzionali e digitali a bobina e a bobina per l'industria delle etichette e degli imballaggi, parteciperà all'Interpack di quest'anno che si terrà a Düsseldorf, in Germania, dal 4 al 10 maggio (pa-

diglione 8A, stand E53). L'azienda approfitterà della fiera per presentare, per la prima volta, il set di inchiostri Gallus UVF01, nuovi inchiostri di alta qualità che possono essere piegati senza screpolarsi. Ideale per le applicazioni di imballaggi in cartone pieghevole e per i tubi laminati comunemente utilizzati nei cosmetici, il nuovo set di inchiostri





Campioni della macchina da stampa digitale recentemente lanciata, Gallus One, da presentare ai visitatori

Gallus rappresenta un nuovo importante e redditizio flusso di entrate per i trasformatori.

Il set di inchiostri Gallus UVF01 è stato progettato per essere utilizzato sulla macchina da stampa ibrida Gallus Labelfire 340, leader del mercato. Consente ai trasformatori di offrire tutti i vantaggi della stampa digitale – tra cui tirature ridotte, versioning e personalizzazione, riduzione degli scarti e dello stoccaggio – per le applicazioni di packaging e cosmetica.

Thomas Schweizer, Head of Business Management del Gruppo Gallus, commenta:

“Siamo entusiasti di portare il set di inchiostri Gallus UVF01 a Interpack 2023. Gli inchiostri sono stati progettati per soddisfare le esigenze dei produttori di tubetti, fornendo un set di inchiostri UV di alta qualità ed economicamente vantaggioso, con un’ampia gamma di colori e la durata necessaria per supportare imballaggi pieghevoli e laminati in tubetto. Questo non solo favorisce

la crescita del business dei trasformatori, ma apre anche enormi opportunità per i marchi di esplorare nuovi design di packaging e tattiche per coinvolgere meglio il consumatore e aumentare le vendite”.

La partecipazione di Gallus a Interpack 2023 sottolinea l’importanza del mercato delle etichette per il Gruppo HEIDELBERG. La tendenza verso etichette creative e di alta qualità è ininterrotta e il mercato è in crescita. Questo segmento offre alle tipografie eccellenti opportunità di business, soprattutto perché le innovazioni digitali possono essere utilizzate per affrontare i mercati in crescita nel settore delle etichette, creando le condizioni per una migliore competitività delle tipografie. Gallus, con il pieno impegno e il supporto di HEIDELBERG e un portafoglio completo, è il partner ideale per sbloccare questo potenziale.

Gallus mostrerà anche i campioni della sua recente macchina da stampa digitale, la Gallus One. La Gallus One, che rappresenta una novità as-

solata nel portafoglio di macchine per etichette convenzionali e ibride dell’azienda, è stata progettata specificamente per eliminare la barriera del costo totale di proprietà (TCO) per l’adozione di etichette digitali da bobina a bobina con il massimo livello di automazione e tecnologie basate sul cloud. Costruita sulla piattaforma di stampa Gallus Labelmaster, leader di mercato, la Gallus One è una macchina per etichette digitali in linea a getto d’inchiostro UV da bobina di 340 mm di larghezza, che utilizza una serie di caratteristiche impressionanti per raggiungere alti livelli di automazione e di efficienza della macchina da stampa, con una qualità di stampa a getto d’inchiostro UV ineguagliabile e velocità di stampa fino a 70 metri al minuto.

Dario Urbinati, Amministratore Delegato del Gruppo Gallus, commenta:

“Non vediamo l’ora di accogliere i visitatori nel nostro stand a Interpack 2023. Non solo abbiamo il nuovo set di inchiostri UVF01, ma mostreremo anche alcuni fantastici campioni della nostra straordinaria gamma di macchine per etichette. Ma non è tutto: insieme a HEIDELBERG, siamo stati molto impegnati. In base a una visione molto chiara di come il nostro settore potrà e dovrà avere successo in futuro, abbiamo in serbo alcune innovazioni davvero notevoli da discutere con clienti e potenziali clienti. Si tratta di soluzioni che contribuiranno a risolvere le sfide di oggi, aprendo al contempo le porte a significative opportunità future”.

“Nell’anno in cui festeggiamo i nostri 100 anni di attività e inauguriamo il nostro nuovo Gallus Experience Centre a San Gallo, prevediamo un’intensa fiera e 12 mesi entusiasmanti”, conclude.

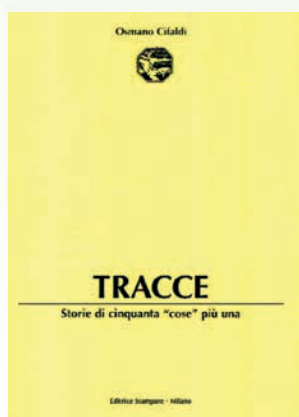
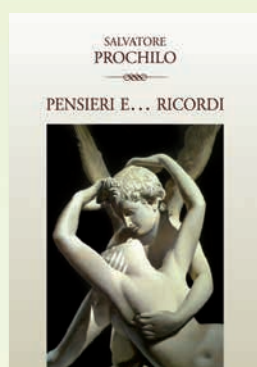
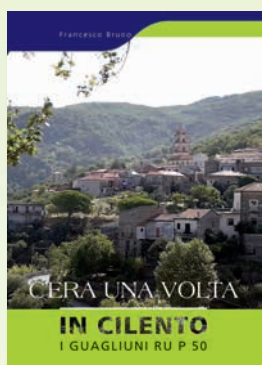
www.gallus-group.com

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?



- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Innovazioni e tecnologie in una nuova visione

LA TECNOLOGIA E L'APPROCCIO COLLABORATIVO DI MIMAKI CATTURERANNO L'ATTENZIONE DEL SETTORE E APRIRANNO "NUOVE PROSPETTIVE" A FESPA 2023

M

imaki Europe, azienda leader nella produzione di stampanti a getto d'inchiostro, sistemi di taglio e soluzioni di stampa 3D, tornerà come gold sponsor a FESPA 2023 Global Print Expo (che si terrà dal 23 al 26 maggio a Monaco di Baviera, Germania – Stand B1-B10). Insieme a FESPA e alla più ampia industria della stampa, l'azienda guarderà al settore adottando una "nuova pro-

spettiva" con le sue ultime innovazioni e tecnologie e con i più recenti progetti collaborativi.

Mimaki esporrà presso lo stand i prodotti di punta per i settori del sign & graphics, industriale e tessile, tra cui la TxF150-75 DTF (Direct to Film), una soluzione per la stampa su pellicola, annunciata di recente, la serie 330 ad alte prestazioni e la serie 100 entry-level.





La stampante TxF150-75, prima incursione di Mimaki nel mondo della tecnologia DTF, farà il suo debutto internazionale alla fiera FESPA. La stampante TxF150-75 offre un processo facile e conveniente per la decorazione di capi d'abbigliamento, soprattutto magliette, rispondendo in tal modo all'esigenza del mercato di disporre di una tecnologia DTF affidabile e stabile. Questa soluzione consente di prevenire i problemi più comuni, quali scarsa espulsione dell'inchiostro e intasamento della testina dovuto all'inchiostro bianco, grazie alle principali tecnologie core di Mimaki di cui è dotata, assicurando pertanto che i processi vengano eseguiti in maniera efficiente con minimo intervento da parte dell'operatore.

Tra le altre tecnologie in mostra, Mimaki punterà i riflettori sulle soluzioni destinate al settore del sign & graphics, a partire dalla serie 100 entry-level alla serie 330 ad alte prestazioni. Il flusso di lavoro di stampa e taglio sarà dimostrato con il più recente plotter da taglio di Mimaki, la Serie CG-AR. I visitatori interessati

alle soluzioni industriali di Mimaki potranno vedere le stampanti flat-bed UV di ultima generazione, dalla UJF-6042 MkII e, dal formato più piccolo, alla JFX600-2513, di grande formato. Per quanto riguarda il settore tessile, verranno proposte anche le stampanti a sublimazione TS100-1600 e TS330-1600.

Nell'ambito del tema di FESPA "Nuove prospettive", Mimaki si avvarrà di questa fiera globale per ricontestualizzare il settore della stampa nell'ottica della sostenibilità, riaffermando il proprio impegno al riguardo e collaborando con creativi di tutto il settore interessati ai problemi ambientali. Quest'anno Mimaki esporrà le vibranti opere d'arte dell'artista surrealista olandese Rik Lina ispirate al mondo naturale. L'opera d'arte protagonista dello stand, intitolata "Fascinated Rainforest", si basa sui viaggi di Lina nelle foreste pluviali di Saba.

Con la sua arte, Lina cerca di catturare l'essenza della natura e instillare nell'osservatore la stessa sensazione di reverenza che ha provato sul posto.

Mimaki tornerà a esporre anche la "galleria delle applicazioni", vere e proprie fonti di ispirazione, create dai clienti Mimaki operanti in svariati settori, dal sign & graphics a quello industriale fino al tessile e al 3D.

"L'ambiente è un motivo di seria preoccupazione in tutti i settori della stampa, e anche per Mimaki. Siamo impegnati a conseguire gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, concentrandoci sulla riduzione degli sprechi e dell'acqua, per incoraggiare e aiutare gli stampatori a creare applicazioni sostenibili, ove possibile – ha affermato Danna Drion, General Manager Marketing di Mimaki Europe –. Torneremo a FESPA per collaborare con l'industria, augurandoci di infondere ispirazione per alcuni prodotti finali creativi e di grande impatto. Come nelle precedenti edizioni, anche a FESPA 2023 i visitatori potranno aspettarsi il lancio novità presso lo stand di Mimaki".

www.mimakieurope.com

Eccellenti risultati in termini di colore e applicazione

SUN CHEMICAL PRESENTERÀ IL PORTAFOGLIO DI PRODOTTI TRASFORMATIVI A FESPA 2023

S

un Chemical presenterà le sue ampie soluzioni per una varietà di applicazioni di grande formato presso lo stand B40 (padiglione 2.2) a FESPA 2023 (23-26 maggio 2023), Messe Munich, Germania) con il tema "Experience. Transformations", dove le soluzioni presentate si concentreranno nell'aiutare i clienti a innovare le loro attività.

Le soluzioni esposte comprendono gli inchiostri a getto d'inchiostro per il grande formato e le gigantografie, gli inchiostri a getto d'inchiostro per tessuti, gli inchiostri per serigrafia e gli inchiostri industriali di Sun Chemical, comprese le soluzioni di SunJet, il marchio di getto d'inchiostro digitale di Sun Chemical.

GRANDE FORMATO

Sun Chemical promuoverà la sua gamma di inchiostri a getto d'inchiostro Streamline per stampanti di grande formato. Formulata con una chimica a basso odore, la serie di inchiostri Streamline è certificata Greenguard Gold per le basse emissioni interne.

Presso lo stand sarà presente anche la serie di inchiostri Streamline TVL 2, offerti in sacchetti da 500 ml, progettati per supportare il mercato delle insegne, dei display e della grafica, da utilizzare con la gamma di stampanti a getto d'inchiostro eco-solvente Roland SG2 e VG2, comprese le ultime novità della gamma: gli inchiostri arancioni e verdi.

Un team di tecnici esperti e qualificati è a disposizione per garantire che i clienti ottengano il meglio dagli inchiostri Streamline, offrendo supporto per la gestione del colore, assistenza in loco e da remoto e conversione degli inchiostri.

MATERIALI AVANZATI

SEPAREL per dispositivi analitici è una membrana a fibra cava, sviluppata da DIC Corporation.

Questi moduli di degassificazione impediscono il passaggio di liquidi attraverso una membrana a fibra cava, consentendo solo il passaggio di gas, con una perdita di pressione minima e dimensioni compatte. La

gamma offre una varietà di prodotti adatti a vari tipi di inchiostro e applicazioni, tra cui inchiostri acquosi, a solvente e UV.

INCHIOSTRI ACQUOSI

A dimostrazione dell'impegno verso la stampa di grande formato, Sun Chemical promuoverà la sua tecnologia di inchiostri acquosi Streamline per la stampa di poster industriali ad alta velocità su macchine da stampa.

Streamline APY, per testine di stampa Kyocera, è una serie ad alta resistenza cromatica, che offre una significativa riduzione del consumo di inchiostro e vantaggi di essiccazione rispetto agli inchiostri acquosi della

concorrenza. Gli inchiostri offrono anche una migliore finitura di stampa, una maggiore vivacità dei colori e una riduzione dei costi di consumo energetico.

Verrà inoltre presentato Errelle, distributore italiano di Sun Chemical per gli inchiostri acquosi APY.

L'ultima novità della serie acquosa è Streamline APR, formulato per le testine di stampa Ricoh Gen 5 e che offre tutti i vantaggi evidenziati con Streamline APY.

Presso lo stand saranno disponibili campioni di stampa.

Verrà inoltre illustrata la recente partnership di Sun Chemical con Euroscreen, distributore italiano di Sun Chemical per gli inchiostri acquosi APR.

SUPER WIDE FORMAT

Con la crescente popolarità delle nuove macchine da stampa industriali a getto d'inchiostro a solvente da 3,2 m, Streamline offre soluzioni di inchiostro personalizzate per supportare le macchine con testine di stampa Konica Minolta, Spectra Starfire ed Epson i3200, ottimizzate per le specifiche delle gocce d'inchiostro e per i requisiti dell'applicazione di stampa dell'utente finale. L'ultima novità della gamma è Streamline SGR di Sun Chemical, una serie di inchiostri a solvente per macchine da stampa che utilizzano testine di stampa Ricoh Gen 5.

TESSILE

Sun Chemical presenterà una gamma completa di inchiostri digitali per la decorazione tessile in una serie di applicazioni quali insegne e display, abbigliamento sportivo, moda e tessuti per la casa.

Tra i prodotti presentati ci saranno gli inchiostri per trasferimento a sublimazione leader di mercato, Opal ed ElvaJet Onyx, nonché l'inchiostro ibrido a sublimazione ElvaJet Topaz, che consente prestazioni impareggiabili quando viene stampato direttamente su tessuto o con un processo di stampa a trasferimento. Inoltre, Sun Chemical presenterà soluzioni per inchiostri a pigmenti, reattivi e acidi che offrono le migliori prestazioni in termini di colore e applicazione.

Sun Chemical lancerà ulteriori colori di arancio, blu, ciano chiaro, magenta chiaro, giallo fluo, blu fluo e rosso fluo per supportare la gamma di inchiostri sublimatici ElvaJet Topaz. Questi colori consentono di estendere il gamut in aree critiche dello spettro cromatico per applicazioni di soft signage, display e abbigliamento sportivo, permettendo agli stampatori di trasformare la loro produzione e di soddisfare le esigenti richieste del mercato. L'aggiunta di questi colori spot, dopo



il recente lancio di un inchiostro nero ibrido che consentirà la produzione tramite stampa diretta o sublimazione per trasferimento, offre agli utenti la massima flessibilità senza compromettere il colore, la qualità di stampa o le prestazioni dell'applicazione.

SUNJET

SunJet, il marchio globale a getto d'inchiostro di Sun Chemical e DIC, mostrerà i suoi più recenti sviluppi nella chimica a getto d'inchiostro, comprese le collaborazioni con partner OEM, integratori di sistemi e produttori di testine di stampa in diversi settori di mercato, tra cui grafica, de-

corazioni, tessile, industriale e imballaggio. Infine, Sun Chemical metterà in evidenza la sua ampia offerta industriale a supporto della stampa serigrafica, tampografica e industriale. Pete Saunders, Global Director, Digital Businesses di Sun Chemical, commenta:

"FESPA è la fiera di riferimento per il settore del grande formato. In qualità di maggiore produttore di inchiostri e rivestimenti, siamo lieti di esporre ancora una volta e non vediamo l'ora di entrare in contatto con i clienti attuali e potenziali per mostrare loro come possono sperimentare la trasformazione".

"La sostenibilità è un obiettivo fondamentale per noi e siamo orgogliosi di utilizzare il nostro quadro di riferimento delle '5R' come guida per migliorare la sostenibilità dei nostri portafogli di tecnologie e prodotti. Le cinque R del quadro sono: Riutilizzare, Ridurre, Rinnovare, Riciclare e Riprogettare. Questo quadro, insieme ai continui investimenti in R&S per migliorare l'eco-efficienza e la sostenibilità di inchiostri, rivestimenti e adesivi, ci consente di sostenere un'economia circolare e di ridurre la nostra impronta di carbonio".

www.sunchemical.com

F&C Magazine e Stampare: Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



11 - 14 September • Brussels

**LABELXPO
EUROPE 2023**

www.labelexpo-europe.com

**Con le nostre pubblicazioni
Vi attendiamo
al nostro stand 11A10 pad. 11**

***With our publications
We are waiting for you
at our stand 11A10 hall 11***

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

How to reduce platemaking consumable costs



4 ways you're wasting your consumables (and money)

How to waste less with Esko flexo solutions



You waste 30% of your total energy spend during machine idle time, by using conventional bank exposure.

Eliminate warm-up time with the **XPS Crystal**. Reduce overall energy use with consistent UV light emission from synchronized main and back UV LED exposure.

SAVE \$5K/10,000M²**

You regularly remake plates due to poor UV exposure.

Enhance plate consistency with the **XPS Crystal** and reduce the need for costly remakes. Optimally controlled UV main and back exposure ensures highly consistent digital flexo plates for every digital flexo plate type.

SAVE \$15K/10,000M²***

You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate.

Fill up/image unused parts of the plate, dramatically reducing solvent consumption and/or energy for distillation, with the **Flexo Engine Solvent Saver** feature.

SAVE UP TO 7500 LITERS PER YEAR†

You manually merge images, causing plate waste.

Automate file merging for flexo platemaking with **Flexo Engine** to reduce plate waste by searching through large quantities of files to fill the plate optimally.

REDUCE PLATE WASTE BY 5%‡

Learn how you can reduce consumable waste and save money. [Download our guide.](#)

* +2kWh standby power consumption on bank exposure, compared to almost none on XPS

** 2% waste reduction @ \$75/m²

† When using 5000m² of thick plates

‡ Use our Flexo Engine Calculator for exact savings



Roto4All 2023: un successo

LA TERZA EDIZIONE DELL'EVENTO DI FILIERA, ORGANIZZATO DAL GRUPPO ITALIANO ROTOCALCO, RIUNISCE OLTRE 250 PERSONE PER CONFRONTARSI SU APPLICAZIONI, NUOVI MATERIALI E INNOVAZIONI TECNOLOGICHE

U

na giornata densa di contributi e spunti di grande valore: Roto4All è andata in scena giovedì 9 marzo allo Sheraton Milano San Siro, riunendo per la sua terza edizione oltre 250 persone.

Dopo la prima edizione streaming del 2020 e la seconda edizione fiorentina del 2021 ancora in una versione più circoscritta, Roto4All 2023 ha finalmente riunito tutta la community della rotocalco in un momento di estremo interesse che ha saputo comunicare alla vasta platea presente il valore di questa tecnologia.

Ad Enrico Barboglio, Direttore ACIMGA, e Gianmatteo Maggioni, Responsabile del Gruppo Italiano Rotocalco by Acimga l'onore di aprire i lavori della giornata, con le news da ACIMGA e dal Gruppo Rotocalco e qualche dato di mercato per un'iniziale panoramica del mondo roto.

Lungo il corso della giornata si sono alternati numerosi interventi dal diverso respiro, che hanno restituito alla platea presente un vivace scambio costruttivo intorno ad una tecnologia di stampa che continua a dimostrarsi estremamente vivace e dalla forte spinta innovativa.



Carlo Carnelli, titolare ColorConsulting e coordinatore Gruppo Tecnico ACIMGA, insieme a Ivano Andrighetto, Sales Manager Brofind e Giacomo Truffi, Product Sales Manager BOBST hanno guardato ai falsi miti rotocalco, avvalendosi del prezioso supporto di due classi di studenti provenienti dall'Istituto Tecnico Superiore Rizzoli di Milano, appartenenti ai corsi "Packaging Specialist" e "Omnichannel Marketing".

Il professor Lutz Engisch dell'Università di Scienze Applicate di Lipsia ha presentato uno studio su "Sustainability and Rotogravure", il quale, partendo da un'analisi approfondita del processo di stampa, ha mostrato i vantaggi ecologici della rotocalco orientati all'economia circolare.

Le voci dalle filiere sono state portate sul palco attraverso una tavola rotonda, moderata da Enrico Barbooglio, che ha visto la partecipazione di Riccardo Gamba, Responsabile Controllo e Gestione Decor In Printing, Angelo Gerosa, CEO Cellografica Gerosa SpA, Anna Paola Cavanna, Presidente Laminati Cavanna, Niso Bartolucci, Sustainability Manager Di Mauro Group, Mario Gioielli, Plant Manager Sublitex e Neni Rossini, Presidente Sit Group.

Tavola rotonda che è stata occasione per presentare in anteprima la nuova pubblicazione curata dal Gruppo



Rotocalco, "Rotocalco: una tecnologia, molti mercati", focalizzata sul porre in risalto le molteplici applicazioni della tecnologia roto, con le testimonianze di coloro che utilizzano questa tecnologia e sanno evidenziarne valore e qualità.

A chiudere la mattinata, i fornitori di tecnologia, con Jonathan Giubilato, Product line Manager BOBST, Francesco Lettieri, Sales Manager Rossini SpA e Andrea Caselli, Southern Europe Sales Manager & Product Marketing Coordinator Uteco Converting ad approfondire i mercati applicativi di maggiore interesse, ma soprattutto le nuove soluzioni tecnologiche in risposta alle esigenze di converter e brand, e l'importanza della collaborazione tra player di filiera già nelle fasi di Ricerca e Sviluppo.

La sessione pomeridiana ha preso il via con il prezioso contributo di Jan 't Hart, Project Manager AIM e il progetto Update Holygrail 2.0, sulla digitalizzazione della gestione dei rifiuti attraverso la tecnologia Watermark, con l'obiettivo ultimo di una sempre maggiore economia circolare degli imballaggi.

Elena Piccinelli, Caporedattrice Converting Magazine ha discusso con Felice Ursino, Innovation & QA Director Sacchital Group e Osvaldo Bosetti, Plant Director Europe Goglio Group di materiali innovativi e futuro sostenibile, guardando alla cornice legislativa entro cui si muove il tema dei nuovi packaging e approfondendo le fasi di progettazione degli imballaggi intorno ai concetti chiave di eco-compatibilità, compostabilità, e riciclabilità.

Michael Fuerholzer, Vice President Kaspar Walter GmbH, ha affrontato la controversa tematica del Cromo Esavalente, partendo dallo stato dell'arte della CTAC Authorization per l'utilizzo di tale sostanza e guardando poi alle nuove soluzioni e le alternative possibili.

La ricca giornata si è chiusa con il dibattito tra Alberto Palaveri, Presidente Giflex e Gianmatteo Maggioni, in rappresentanza di ACIMGA sul tema della sostenibilità e dell'economia circolare nelle fasi produttive dell'imballaggio flessibile, sottolineando il valore della filiera in ottica di collaborazione tra player e istituzioni, e presentando l'indice del white paper, nato dal tavolo di lavoro tra le due associazioni, che prenderà in esame l'intero scenario della produzione del packaging flessibile.

"Questa terza edizione di Roto4All ha dimostrato ancora una volta quanto la rotocalco italiana sia un riferimento di eccellenza, una tecnologia matura dalle mille attualissime applicazioni e dalla grande dinamicità – afferma Enrico Barbooglio, Direttore di ACIMGA –. L'evento ha riscosso un grande successo, sia in ottica di pubblico presente, sia in termini di contenuti veicolati, e ciò è senz'altro merito di una community rotocalco coesa, che investe nella collaborazione e nella condivisione di idee, oltre i parametri più consueti. Collaborazione che accomuna anche la vision del Gruppo Italiano Rotocalco e di ACIMGA in generale, driver di crescita e di nuove interessanti attività, come l'accordo con ERA, la European Rotogravure Association, siglato nel mese di febbraio".

Le attività del Gruppo Italiano Rotocalco continueranno, sviluppandosi lungo i diversi indirizzi su cui già da tempo lavora; nei prossimi mesi la pubblicazione integrale del secondo volume "Rotocalco: una tecnologia, molti mercati" e dopo la pausa estiva, la tappa autunnale di Roto4All, prevista per il mese di ottobre 2023 con la visita presso lo stabilimento BOBST Italia di Casale Monferrato.

www.acimga.it

“Solo la leggerezza può salvarci”

CONGRESSO GIFLEX: APPUNTAMENTO A ROMA IL 17 E 18 MAGGIO 2023

Il tradizionale appuntamento primaverile di Giflex, Gruppo Imballaggio Flessibile, è in programma a Roma, il 17 e 18 maggio, presso l'Hotel Villa Pamphili.

L'evento “La Sostenibile leggerezza del packaging flessibile” vuole essere una finestra aperta su scenari in evoluzione quali neutralità tecnologica, trend economici, intelligenza artificiale, occupazione e giovani, tassonomia e sostenibilità. Temi che richiederanno profonde trasforma-

zioni anche per l'industria del packaging flessibile.

Autorevoli relatori hanno già confermato la propria partecipazione per condividere, con il loro pensiero e la loro visione, stimoli e riflessioni.

ALCUNE ANTICIPAZIONI

Carlo Stagnaro, Direttore Ricerche e Studi dell'Istituto Bruno Leoni, parlerà di neutralità tecnologica nelle scelte del legislatore in generale e in



19 maggio 2022, Roma – Congresso Giflex “Imballaggio flessibile, in equilibrio nell’era della discontinuità”

relazione alla proposta del regolamento imballaggi PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation).

A guidare l'intervista *"Topic trend economici: ne parliamo con l'intelligenza artificiale"* Tommaso Nannicini, Professore ordinario di Economia Politica all'Università Bocconi.

L'approfondimento su cambiamenti in atto ed evoluzione culturale sul tema dell'occupazione, soprattutto tra i giovani, sarà a cura di Vincenzo Galasso, Professore ordinario di Economia all'Università Bocconi e autore del libro *"Gioventù smarrita. Restituire il futuro a una generazione incolpevole"*.

Grande attesa anche per la presenza, da Bruxelles a Roma, di Fran-

cesca Siciliano Stevens, Segretario Generale di EUROPEN (The European Organisation for Packaging and the Environment). Al centro del suo intervento la tanto discussa proposta di legge su Packaging and Packaging Waste Regulation. A questo proposito Giflex presenterà alla platea di Roma il suo *"Position Paper su PPWR"* e le azioni di lobbying messe in campo per spiegare perché l'imballaggio flessibile, grazie ai suoi valori identitari e di leggerezza, può considerarsi alleato dell'ambiente.

"Solo la leggerezza può salvarci", lo affermava Italo Calvino in *"Lezioni Americane. Sei proposte per il prossimo millennio"*.

"Non ce ne voglia Calvino se abbiamo preso a prestito il suo concetto di leggerezza con riferimento al flessibile. Perché, nei fatti, quando raccontiamo l'identità del nostro pack parliamo proprio di questo e cioè di sottrazione di peso rispetto agli altri packaging. Una sottrazione che non ci rende 'faciloni o volubili' ma sostenibili. Di questo e altro parleremo a Roma il prossimo 17 e 18 maggio", Alberto Palaveri, Presidente di Giflex.

La partecipazione al convegno è su invito. Partner del Congresso Giflex 2023: Ipack Ima, Rossini, Sun Chemical.

www.giflex.it

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettetevi subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

Print4All riparte dalla conference 2023

APPUNTAMENTO IL 6 LUGLIO CON L'EVENTO CHE RIUNISCE TUTTE LE COMMUNITY DELL'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Dopo il successo della seconda edizione di Print4All, il percorso verso la prossima manifestazione fieristica, che si terrà a Fiera Milano dal 27 al 30 maggio 2025, riparte con la Print4All Conference 2023, fondamentale appuntamento di confronto e informazione, organizzato da Acimga e Argi, in collaborazione con Fiera Milano.

Print4All Conference 2023 si terrà il 6 luglio a Stresa, nello splendido contesto del Lago Maggiore. Tappa fondamentale della Roadmap to Print4All, è un progetto di sistema che, sin dalla sua prima edizione nel

2016, si pone l'obiettivo di essere un "tool" al servizio di tutte le community nell'industria della stampa e del converting, con la precisa volontà di implementare la coesione dell'industria per continuare ad assicurarne crescita e longevità. Un appuntamento per tutta la filiera, per tutte le tecnologie e per tutte le applicazioni di stampa, dedicato a tutti gli attori coinvolti nella progettazione e nell'utilizzo dell'innovazione nel mondo della stampa.

"Print4All Conference è l'appuntamento internazionale che crea valore per la nostra fiera, Print4All, ed è un riferimento per tutta la community globale del converting, del package printing, del labelling, e della stampa commerciale e industriale – spiega Daniele Barbui, Presidente di Acimga –. È un'occasione di networking, ma anche di consolidamento del mercato, per un settore che nonostante le difficoltà di approvvigionamento causate del conflitto ucraino e dagli andamenti inflativi, rimane in tenuta rispetto alla crisi congiunturale politico-economica ed energetica e con prospettive ottimistiche anche per il 2023".



Antonio Maiorano, Presidente ARG I

“Print4All Conference 2023 è più di una semplice conferenza. È un momento preciso e strategico di un progetto di sistema che da 7 anni è al servizio di tutte le aziende nell’industria della stampa e del converting – aggiunge Antonio Maiorano, Presidente ARGI –. Per questo motivo abbiamo coniato il claim ‘Driving the printing community to the future’, perché con costanza e cadenza ravvicinata vogliamo dare strumenti concreti a tutti gli operatori dell’industria per navigare questo mercato e fare scelte di business consapevoli e di successo”.

Parola chiave dell’edizione 2023 sarà **CONVERGENZA**: la convergenza di tecnologie, di applicazioni e di mercati, nel futuro di una stampa sostenibile ed efficace, che si declina in tutti i segmenti dell’industria, dalla grafica al commerciale, dal packaging, all’industriale. Il mondo del printing è un settore tecnologico dall’alto valore innovativo e virtuoso in ottica di circolarità ed efficienza produttiva; nel contesto corrente di costante mutamento diventa perciò fondamentale sostenere l’intera filiera della stampa e della comunicazione fornendo una piattaforma internazionale e nazionale aggre-

gante ed inclusiva, dedicata ai temi più caldi del mercato, sotto il segno della trasversalità e della convergenza tecnologica e applicativa.

La Conference rappresenta un aggiornamento di scenario annuale, che guiderà la filiera verso l’appuntamento fieristico del 2025 e che si focalizzerà sui trend di mercato e le sfide da affrontare nel prossimo biennio, declinati nelle tre verticali che costituiscono i pilastri di Print4All: packaging & labelling, commercial printing & graphic arts e industrial & wide format.

A conferma della sua vocazione aggregante ed inclusiva, i lavori di Print4All Conference hanno preso ufficialmente il via con il primo incontro di uno Steering Committee dedicato all’evento, tenutosi il 9 di febbraio e composto da rappresentanti di alcune aziende di Acimga e Argi. Presenti all’incontro Andrea Pasquinelli, Product Marketing Manager - BOBST, Marco Dusi, Professional Print & Services Marketing Manager - Canon, Mario Gazzani, Packaging Service Manager - Fujifilm, Manuela Pedrani, Ufficio Commerciale e Marketing - Koenig & Bauer, Federico Raviele, Product Manager Production Printing - Konica Minolta, Massimo Bellingardi Re-

sponsabile Comunicazione e Marketing - Omet, Stefano Mercante Company Brand Image Coordinator - Re, Maria Cannadoro Channel Marketing Manager - Ricoh, Gianluca Lodigiani Sales Account - Rossini, e Mattia Carpinetti Marketing Manager - Uteco.

Obiettivo dello Steering Committee è raccogliere input e suggerimenti utili a costruire un evento rappresentativo per tutto il mondo del printing, in cui le aziende possano rispecchiarsi e allo stesso tempo trovare contenuti dall’alto valore aggiunto.

Print4All Conference è organizzato da Acimga (Associazione Costruttori Italiani Macchine per l’Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e ARGI (Associazione Fornitori Industria Grafica) in collaborazione con Fiera Milano e con il supporto di ITA (Italian Trade Agency, l’agenzia governativa che supporta lo sviluppo delle imprese italiane all’estero).

Print4All Conference è l’appuntamento principale di una roadmap di eventi verso Print4All 2025 (27-30 maggio - Fiera Milano, Rho).

www.argi.it
www.conference.print4all.it

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Scenario economico attuale e trend previsionali

ATIF FLEXODAY SUD: LA COMMUNITY FLEXO DAL PACKAGING SI RIUNISCE A BARI



Più di 200 gli operatori registrati al FlexoDay Sud in programma a Bari lo scorso 28 marzo all'Hotel Parco dei Principi, l'evento della community italiana della flexo organizzato da ATIF, Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia. La numerosa partecipazione testimonia ancora una volta l'importanza di questi incontri che offrono contenuti tecnici a supporto delle imprese e utili momenti di networking della filiera. Marco Gambardella, Presidente ATIF, ha colto l'occasione per fare il punto sullo scenario economico attuale e

trend previsionali del comparto, grazie ai dati elaborati dal Centro Studi di ASSOGRAFICI, Associazione di Confindustria delle aziende di stampa e produttori di packaging, di cui Atif è socio aggregato. Un legame molto stretto quello con Assografici sancito anche dalla presenza di Luigi Morelli, Presidente della Sezione Carta, Editoria, Grafica e Packaging di Confindustria Bari BAT, in un momento di grande importanza e di rilancio della filiera locale sancita anche dalla recente ricostituzione della sezione.

“Il FlexoDay Sud, così come l’evento nazionale di novembre, sono momenti strategici per noi imprenditori perché ci consentono di incontrare la community del packaging, discutere dei temi più caldi, beneficiare di aggiornamenti tecnici e confrontarci con i colleghi”, afferma Gambardella.

Non solo scenari economici, ma anche focus sulla formazione, un asset fondamentale per le aziende che vogliono crescere: oltre ad erogare direttamente formazione tecnica specifica per le aziende flessografiche, ATIF, in collaborazione con ENIP-GCT (ente bilaterale per l’istruzione tecnica e professionale grafica e car-

totecnica), propone progetti per le scuole, finalizzati a fornire un concreto supporto in termini di know how a scuole professionali e tecniche. Obiettivo: allineare l’insegnamento della flessografia alle esigenze del mondo produttivo. E su questo fronte la Commissione Education di Atif, coordinata dal Socio Ira Nicoletti, offre un sostegno incondizionato ed entusiasta.

Due le relazioni del Comitato tecniche presentate a Bologna a novembre e riproposte a Bari: *Semplificare la comunicazione committente e stampatore: i nuovi standard PRX-PQX e CTV in flessografia: come funziona il nuovo metodo di misurazione del valore tonale del colore*

prodotte con il contributo di tutto il Comitato tecnico di Atif dove siedono esperti delle aziende associate. A questi si sono aggiunti gli interventi di due ospiti invitati per l’occasione: Giandomenico Marcone di GRANORO che attraverso un interessante storytelling della sua azienda ha illustrato l’evoluzione del packaging e Roberto Pela di Henkel che ha fornito un eccellente contributo tecnico sul mondo delle colle.

Grazie ai soci Atif che non hanno fatto mancare il loro supporto all’evento.

Il prossimo appuntamento sarà al FlexoDay nazionale e il BestInFlexo 2023 a MILANO, il 21 e 22 novembre.

www.atif.it

PhotoStudioVercammen



11 - 14 September • Brussels

**LABELXPO
EUROPE 2023**

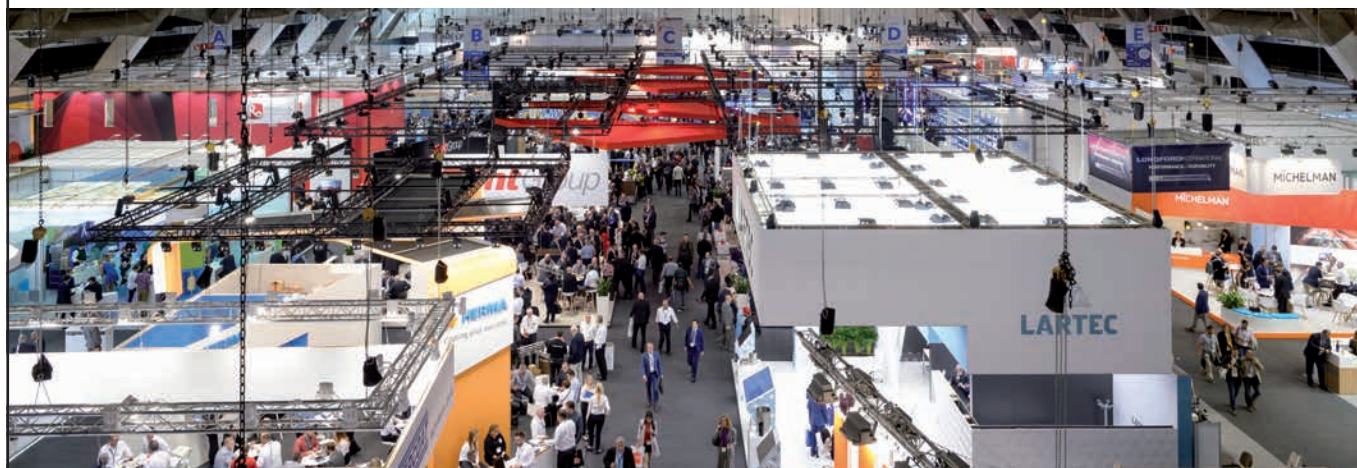
www.labelexpo-europe.com

Con le nostre pubblicazioni F&C Magazine e Stampare Vi attendiamo al nostro stand 11A10 pad. 11

With our publications F&C Magazine and Stampare We are waiting for you at our stand 11A10 hall 11

F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Stampare
Magazine
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE



Qualità, velocità e ripetibilità senza precedenti

**L'AZIENDA MILANESE POZZOLI IN PRESTAMPA SPOSA HEIDELBERG ITALIA
INSTALLANDO HEIDELBERG SUPRASETTER 106**

Dal 1968 Pozzoli è azienda leader in tema di packaging su misura e di alto profilo. Dall'Entertainment a quello del Cosmetics & Perfumery, dal Wine & Spirits al Fashion, passando per il Food, Pozzoli sin dalla sua fondazione, è stata guidata da valori che ne hanno determinato il perimetro d'azione, modellato la struttura interna, le politiche e la cultura organizzativa. Valori che tutte le donne e gli uomini dell'azienda hanno fatto propri e che

ogni giorno ne ispirano l'azione. Originalità, qualità e pregio. Pozzoli interpreta da sempre ciò che rende l'Italia celebre nel mondo, donando sempre quel tocco in più a ciascuna delle sue creazioni.

Con l'obiettivo di un miglioramento continuo l'azienda mira al top: il massimo dei materiali, il massimo della passione, il massimo dell'impegno. Sempre.

Con questa filosofia e con questo credo, Pozzoli oggi installa Heidelberg Suprasetter 106 da 38 lastre ora con doppio caricatore automatico e fornito di punzoni per un registro ottimale in fase di stampa.

Il computer to plate viene guidato dal workflow Prinect Shooter e sarà presto affiancato da Prinect Production Manager Press per avere un dialogo dati con le proprie macchine da stampa via JDF/JMF.

Una soluzione completa che garantisce qualità, velocità e ripetibilità senza precedenti. Pozzoli e Heidelberg Italia creano così un binomio vincente nel mondo del Packaging.



Nella foto da sinistra: Giancarlo Pirovano (responsabile prestampa), Alberto Foggi (responsabile produzione) e Vittorio Biffi (tecnico pre-stampa Heidelberg Italia)

www.heidelberg.com



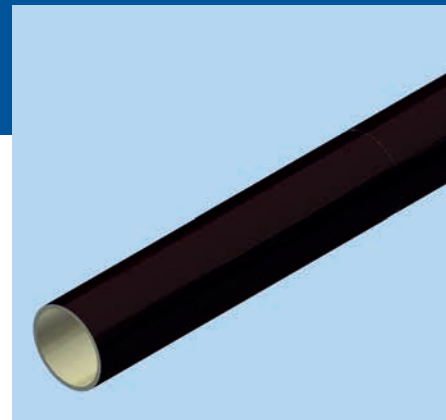
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

Prestazioni migliori per un uso più efficiente

IL SOFTWARE DI CONVALIDA PDF PITSTOP È NELLA “CORSIA DI SORPASSO” DOPO L'AGGIORNAMENTO 2023



PitStop, lo standard di riferimento per il preflighting dei PDF per il settore della stampa, è destinato ad aumentare ulteriormente le sue prestazioni dopo che lo sviluppatore Enfocus ha annunciato il rilascio dell'aggiornamento 2023 per la piattaforma.

Il nuovo aggiornamento, che verrà distribuito all'inizio di maggio, aumenterà la convalida dei PDF con

l'aggiunta di FastLane, uno strumento a riga di comando in PitStop Server che esegue la scansione di un file PDF per fornire le informazioni di base del file, come il numero di pagine, i font, le proprietà del documento e molto altro ancora, al momento del suo ingresso nel flusso di lavoro. Questo rende l'onboarding dei nuovi progetti più intuitivo e, cosa più importante per l'indu-

stria della stampa di oggi, molto più rapido, in quanto è in grado di rilevare istantaneamente se è necessario un ulteriore intervento di pre-stampa.

“L’industria della stampa di oggi ha bisogno di velocità – ha dichiarato Loïc Aigon, Product Manager di PitStop –. Questo vale per ogni fase della catena di fornitura, e soprattutto per la fase di pre-stampa. Il tempo è davvero denaro: quando il cliente ha inviato un file e voi avete estratto tutte le informazioni necessarie per fornire un preventivo accurato, un concorrente potrebbe essere arrivato per primo ed essersi assicurato il lavoro. Con FastLane l’onboarding è immediato: non appena si riceve il file, si hanno tutte le informazioni necessarie per procedere

con il lavoro e si sa se è necessario un preflight completo di PitStop”.

“PitStop si è sempre preoccupato di svolgere tutte le attività più banali e dispendiose in termini di tempo, in modo che i file di stampa possano essere convalidati e trasferiti alla macchina da stampa in pochi secondi – ha proseguito Aigon –. Oltre a FastLane, abbiamo anche potenziato la funzionalità principale di PitStop con alcune ottimizzazioni del codice. Quando l’aggiornamento sarà attivo, gli utenti saranno in grado di generare report molto più velocemente di prima e l’interfaccia PitStop Navigator sarà più veloce, offrendo un’esperienza d’uso complessivamente più efficiente”.

Oltre a tutta una serie di correzioni di bug e ottimizzazioni, PitStop 2023

porta con sé anche i rapporti JSON, rendendo i rapporti di preflight più veloci da elaborare e più facili da interpretare per l’uomo.

Inoltre, consente una facile integrazione dei rapporti di preflight nei flussi di lavoro automatizzati per snellire ulteriormente il processo di convalida.

“Il 2023 sarà l’aggiornamento più veloce e potente di PitStop – ha aggiunto Aigon –. Una volta sperimentata la vita nella FastLane, non vorrete più tornare indietro!”.

I nuovi utenti possono sperimentare i vantaggi del nuovo aggiornamento quando sarà disponibile all’inizio di maggio, iscrivendosi da subito a una prova gratuita di 30 giorni su www.enfocus.com.

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine
STAMPARE

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Perfetta per produzioni digitali e offset

CON LA PRINOVA DIGITAL, MULLER MARTINI LANCIA UNA NUOVA E STRAORDINARIA SOLUZIONE PER LA CUCITURA A PUNTO METALLICO

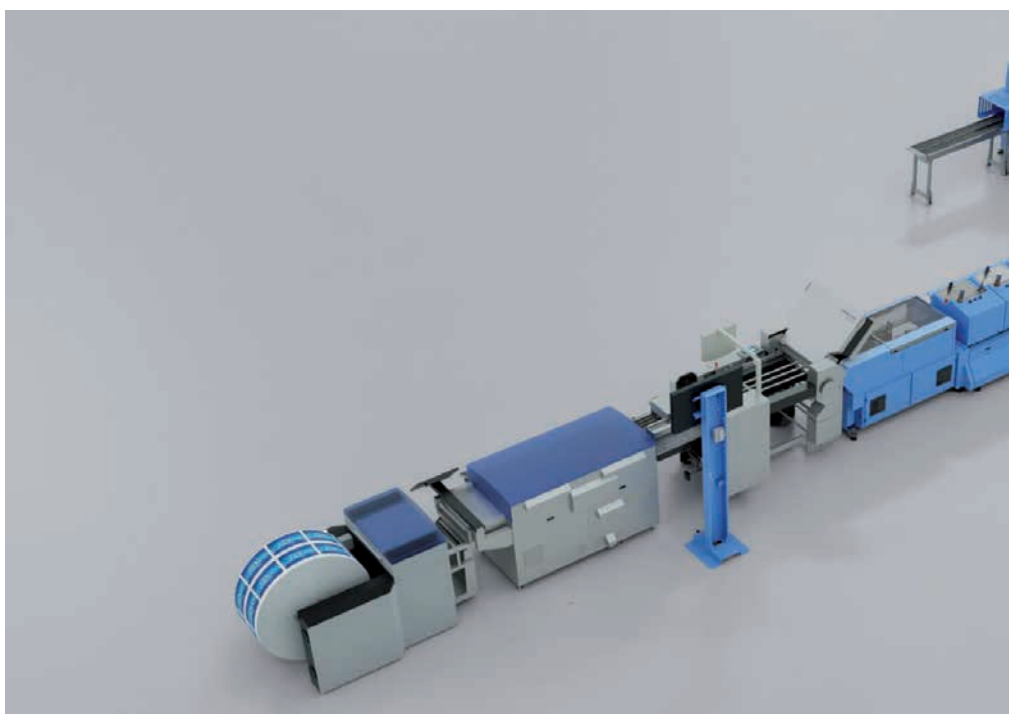


Con la Prinova Digital, Muller Martini lancia una nuova e straordinaria soluzione per la cucitura a punto metallico. Con una produzione di 9000 cicli all'ora, l'accavallatrice-cucitrice ibrida non solo è perfetta come modello base per la cucitura digitale, ma lavora anche prodotti stampati

in modo tradizionale con sicurezza e affidabilità.

La Smart Factory non riguarda più solo la lavorazione di prodotti brosurati a copertina morbida e rigida. Anche le riviste, gli opuscoli e i cataloghi cuciti a punto metallico vengono sempre più spesso stampati su

La nuova accavallatrice-cucitrice Prinova Digital gestisce prodotti stampati sia in digitale che in offset ed è perfetta per le produzioni ibride



macchine da stampa digitali. Per produrre queste piccole tirature in modo efficiente, economico e, per quanto possibile, senza interventi manuali, è necessario un flusso di lavoro completamente automatizzato, dalla pre stampa al prodotto finito. Questo è ciò che offre la nuova accavallatrice-cucitrice Prinova Digital, l'affascinante soluzione ibrida per l'ingresso nella cucitura a punto metallico digitale e la cucitura di prodotti stampati in modo convenzionale.

Con la Prinova Digital gli stampatori sono pronti ad affrontare le sfide del futuro e ciò offre loro un elevato grado di sicurezza negli investimenti. Infatti l'accavallatrice-cucitrice, con il suo buon rapporto prezzo/prestazioni, è ideale per le aziende che gestiscono la produzione offset convenzionale insieme a prodotti puramente digitali, o che producono prodotti ibridi combinati ("offset/digital mix"). Grazie alla flessibilità di configurazione del si-

stema è possibile produrre in modo efficiente e con alta qualità stampati singoli o personalizzati con tirature di una sola copia, e sempre con spessore variabile del prodotto.

ACCAVALLATURA-CUCITURA ALTAMENTE AUTOMATIZZATA

Il plow-fold completamente riprogettato costituisce il collegamento tra il sistema digitale e l'accavallatrice-cucitrice. Dotata della più recente tecnologia di comando, una telecamera Asir PRO e un'immissione completamente nuova, che ora può essere dotata anche di cordonatura, sono il punto di forza tecnico della Prinova Digital.

L'accavallatrice-cucitrice della Prinova Digital si adatta anche allo spessore del prodotto e controlla la lunghezza del filo di cucitura in modo completamente automatico da prodotto a prodotto. L'alimentatore automatico del filo può essere montato all'esterno del centro di cucitura, migliorando notevolmente l'operatività e l'accessibilità. Anche il trilaterale si regola automaticamente in base allo spessore e il taglio avviene a prodotto fermo, garantendo massima qualità di taglio.

CONCETTO DI OPERATIVITÀ INNOVATIVO

La Prinova Digital è dotata di un sistema di controllo intuitivo. La sua nuova interfaccia utente con display contestuali e l'innovativo concetto operativo incrementano la facilità d'uso, riducendo di conseguenza i processi. Le impostazioni su un grande touchscreen vengono effettuate in modo centralizzato anziché in modo selettivo. Inoltre, sono disponibili fino a due schermi esterni per la visualizzazione dei dati di produzione e per avere così una perfetta visione d'insieme del processo produttivo. Nel caso di produzione di-

gitale, la panoramica del flusso di lavoro mostra chiaramente la commessa successiva sulla bobina, quali formati sono in attesa o se si è verificato uno scarto. In questo modo gli operatori sanno sempre a che punto sono le loro commesse.

EFFICIENTI TIRATURE BREVI

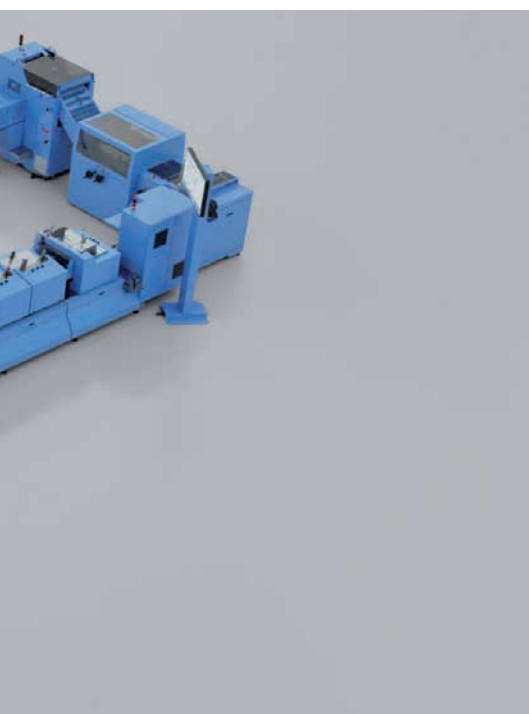
Muller Martini ha rivisto l'intera sezione di alimentazione della Prinova Digital. La macchina è dotata di singoli alimentatori con servo-azionamenti. I 14 mettifogli (ideali per la produzione ibrida), che possono essere facilmente gestiti da un solo operatore grazie all'elevata altezza di carico, possono essere inclinati. In tal modo sono garantite diverse opzioni di applicazione allo stesso tempo, come il caricamento manuale o l'impostazione dell'altezza di uscita delle segnature.

Ciò significa che sull'accavallatrice-cucitrice è possibile eseguire un cambio formato molto rapidamente e che le tirature brevi (o lunghe) possono essere prodotte in modo molto più efficiente. La Prinova Digital offre quindi un chiaro vantaggio in termini di efficienza rispetto alle altre cucitrici di questa classe di prestazioni.

PRODOTTI FINALI DI ALTA QUALITÀ

I punti salienti della nuova Prinova Digital includono la tecnologia di controllo del movimento e i relativi processi di cambio formato più rapidi, nonché il nuovo sistema a telecamera Asir PRO sviluppato da Muller Martini. Questo sistema riconosce e confronta i fogli stampati mediante un codice 1D/2D e/o un confronto di immagini. I prodotti finali difettosi appartengono finalmente al passato.

www.mullermartini.com



Il riciclo di carta e cartone fa scuola

L'Italia è un Paese riciclone, si sa, e gli italiani sono tra i migliori in Europa nel differenziare e riciclare carta e cartone con

una raccolta annuale che supera ormai i 3,6 milioni di tonnellate.

Ma non tutti sanno quale sia il viaggio della carta dopo il

cassonetto, in che modo rinasce per tornare nelle nostre mani sotto forma di scatole, giornali, sacchetti o quaderni e come possiamo migliorare ancora di più il nostro impegno.

Per rispondere a dubbi, stimolare la curiosità e svelare i "segreti" sul mondo della carta e soprattutto sulla sua raccolta differenziata e successivo riciclo, dal 15 al 21 aprile è tornata la Paper Week: la campagna nazionale organizzata da Comieco, in collaborazione con Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici, Unirima e con il patrocinio di ANCI, del Ministero dell' Ambiente e della Sicurezza Energetica e di Rai Per la Sosteni-

bilità. Per questo la campagna di promozione della Paper Week di Comieco ha coinvolto due testimonial d'eccezione: Giovanni Storti e Giacomo Poretti, rispettivamente nei panni di un professore e di uno studente della "Cartvard University", una fantomatica Università sulla carta e il cartone.

Con ironia e leggerezza, le loro gag attirano la nostra attenzione sull'importanza di una corretta informazione, perché solo facendo cultura possiamo essere consapevoli che il ciclo del riciclo parte dalla raccolta differenziata di tutti noi cittadini.

www.comieco.org



Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro

FINAT, l'associazione europea dell'industria delle etichette, ha annunciato il programma del suo European Label Forum 2023, che si terrà da mercoledì 31 maggio a venerdì 2 giugno presso l'Hilton Park Vienna (A), e invita tutti gli operatori del settore a questo evento da non perdere. Ogni anno, il FINAT European Label Forum invita la comunità delle etichette a incontrarsi e ad approfittare di questa occasione per imparare, discutere e dialogare su una serie di questioni del settore.

L'evento è molto apprezzato per le sue possibilità di networking e per il suo valore formativo e di condivisione delle conoscenze. Anche quest'anno il programma sarà di altissimo livello e si concentrerà sul panorama socio-economico, geopolitico e del packaging, sulle nuove tecnologie, sulla sostenibilità e sulla gestione della catena di fornitura.

Diversi relatori illustreranno come le attuali tensioni geopolitiche e gli shock finanziari ed economici influenzino il futuro del settore delle etichette, come investire in tempi di crisi e presenteranno le prospettive del settore delle etichette e del packaging. Il programma prevede anche



diverse tavole rotonde per offrire al pubblico una prospettiva più ampia sul packaging europeo.

L'altro tema caldo è naturalmente la sostenibilità, che anche quest'anno occupa un posto di rilievo nel programma. Gli argomenti trattati sono le tendenze del packaging, il design per il riciclo, le etichette linerless e i proprietari dei marchi che forniranno il loro punto di vista sui temi della sostenibilità.

L'European Label Forum offre ai partecipanti l'opportunità di parlare di economia circolare con i propri stakeholder per ottimizzare ulteriormente la collaborazione.

www.finat.com

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

How to reduce platemaking consumable costs

ESKO

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Packaging: Enimac introduces the X-frame PRO e-commerce apply typical clean-open and close-open machine tape configurations in 1 pass with 1 applicator.

CHIAMATE OGGI
800-888-888
+39 02 3887620

PAM

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco

Tamburi Control
Cilindri in alluminio e in acciaio
Cilindri in PVC

Mantoli ed viti
Mantoli in PVC e in alluminio
Cilindri in PVC
Bulli fatti di precisione

Altri prodotti
Borse in PVC
Adattatori in PVC e in alluminio
Piani di calce
Ingranaggi

PAM

FERRI & GIARDINO TrojanLabel T2-C

Piccola ma Tosta

Mal stato più facile stampare etichette a bobina!

Euro G.E. s.r.l. - Via Olivetti, 5/4/ - 20075 Dorogio (LC)
Tel. +39 039 580206 - info@emegrafie.com - www.emegrafie.com

DMTS **NEW** **Steepe MASTER**

DMTS **Flexo plate demountable**

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ
TOTAL CONTROL OF THE CLICHÉ MOUNTING

CAMIS **i&c**

Grafimec S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE

"Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI"

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571 913A93 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail. g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

MEWA

Come si uccide un killer invisibile? Con l'igiene certificata dei prodotti tessili.

mewa.it

CITO

RSP SYSTEM 2.0 PILU' VELOCE, PILU' AFFIDABILE

Il nuovo System 2.0 è il nuovo standard di riferimento per la stampa offset.

1. Controllo
2. Tappe
3. Inchiostro
4. Pulimento

Per il tuo Cliente Offici
Scegli il tuo sistema di stampa offset più affidabile e veloce, con un prezzo di acquisto sempre di riferimento.

neografa

SOLUZIONI D'AVANGUARDIA PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.neografaitalia.com
info@neografaitalia.com
Tel. 051 891480

Per l'inserimento nella pagina **"PANORAMA DEL SETTORE"** telefonate al numero: **02/36504509**

La Precisione è la nostra Passione

Laminazione magnetica | Materiali plastici | Macchine centrali

SPKEX

DAL 1973
INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni... precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGLIA, 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 5466638 - FAX 02 6468780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@siberio.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 22 febbraio 2023

Prodotti	rilevaz. 22 febbraio 2023		variazioni % su ril.		
	da euro	a euro	gen. 2023	feb. 2022	
Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	890,00	950,00	-3,16	18,71
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	950,00	1.000,00	-2,50	18,18
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	920,00	990,00	-3,54	17,18
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	910,00	980,00	-3,57	18,87
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	1.280,00	1.290,00	-1,53	18,43
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	1.040,00	1.130,00	-1,81	13,02
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	1.070,00	1.090,00	7,46	19,34
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.410,00	1.500,00	-2,68	21,76
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.380,00	2.450,00	0,00	18,53
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.410,00	1.480,00	-1,37	20,17
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.290,00	1.350,00	-3,65	15,54
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	905,00	935,00	8,88	36,30
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.365,00	1.400,00	-2,12	24,27
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.150,00	1.230,00	-4,03	16,95
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.360,00	1.440,00	-2,27	18,90
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.205,00	1.240,00	-2,78	20,74
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.700,00	1.780,00	0,00	25,18
230 per etichetta antispappolo	t	2.150,00	2.280,00	0,00	13,59
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.980,00	2.070,00	0,00	29,81
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.590,00	2.700,00	0,00	12,55
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.600,00	3.670,00	0,00	13,59
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.350,00	3.460,00	0,00	13,50
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.950,00	3.070,00	0,00	18,04
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	4,45	5,15	-1,03	17,79
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	4,15	4,95	-1,09	18,95
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,75	4,65	-1,18	20,86
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,80	4,50	0,00	29,69
325 tipo "pura cellulosa", 75 g/mq		3,65	4,65	-1,19	-
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	785,00	805,00	0,00	13,57
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	815,00	825,00	0,00	13,10
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-

Carta velina monolucida da involgere in bobina:

400 standard 25/27 g/mq	t	1.400,00	1.500,00	0,00	13,28
410 fine 20/22 g/mq	t	1.700,00	1.730,00	0,00	19,51
425 extra 18/20 g/mq	t	1.730,00	1.790,00	0,00	17,73

Carta da imballaggio flessibile in bobine:

520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	2.230,00	2.330,00	0,00	18,13
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.770,00	2.080,00	-7,23	25,41
537 kraft monolucido da accoppiamento e stampa 35/45 g/mq	t	1.500,00	1.700,00	-8,57	-

Carta da involgere e da imballo in bobine:

540 sealing riciclato	t	970,00	1.030,00	0,00	-2,91
545 kraft avana monolucido, sealing	t	1.330,00	1.380,00	-3,56	8,84
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.600,00	1.750,00	0,00	21,82
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	2.000,00	2.250,00	-4,49	34,92
595 bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	2.080,00	2.200,00	0,00	13,23
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	900,00	1.100,00	-7,41	4,17

Carta tissue in grandi bobine:

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.600,00	1.630,00	-7,18	17,03
---	---	----------	----------	-------	-------

Carta per sacchi e sacchetti in bobine:

615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.300,00	1.600,00	0,00	22,88
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.250,00	1.450,00	0,00	9,09
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.450,00	1.650,00	0,00	19,23
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.450,00	1.700,00	0,00	23,53
645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	1.000,00	1.400,00	-4,00	-0,41

Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):

670 T = testliner avana	t	560,00	610,00	-6,40	-18,64
680 TB = testliner bianco	t	775,00	765,00	-4,40	-7,32
690 L = liner avana	t	730,00	745,00	-5,14	-13,69
710 K = kraftliner avana 140 g	t	865,00	920,00	-2,99	-4,03
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	1.070,00	1.095,00	-1,81	2,36
730 F = fluting	t	529,00	549,00	-6,91	-18,83
740 M = medium	t	549,00	564,00	-6,71	-18,34
745 SN = semichimica nazionale	t	695,00	735,00	-5,30	-13,02
750 S = semichimica estera (SF2)	t	935,00	955,00	-2,07	2,72
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	1.030,00	1.050,00	-1,42	4,00

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	1.185,00	1.260,00	-3,17	11,90
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.205,00	1.280,00	-3,12	11,69
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.590,00	1.765,00	0,00	3,07
851 GC fibra CMT, altospessore	t	2.000,00	2.130,00	0,00	17,66
855 SBS pura cellulosa	t	2.040,00	2.200,00	0,00	2,42
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.175,00	1.270,00	-3,17	9,89
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	750,00	880,00	-5,23	8,67
870 grigio accoppiato	t	950,00	1.100,00	-5,53	9,63
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	1.010,00	1.160,00	-5,24	7,43
891 GK grigio/grigio	t	840,00	1.000,00	-3,66	10,18
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	915,00	960,00	-4,09	6,84
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	945,00	990,00	-3,97	6,61
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	625,00	690,00	-5,73	-1,50
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	700,00	750,00	-5,23	-1,36
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	785,00	860,00	-4,64	-0,90
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	965,00	1.075,00	-3,77	-0,97

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 22 febbraio 2023 variazioni % su ril.
da euro a euro gen. 2023 feb. 2022

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	-	2,00	0,00	-
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	17,00	27,00	0,00	-78,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	27,00	37,00	28,00	-70,91
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	37,00	47,00	20,00	-66,40
160	1.06.00	Riviste	t	40,00	50,00	-30,77	-59,09
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	40,00	50,00	-25,00	-57,14
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	95,00	105,00	-16,67	-16,67
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	65,00	75,00	-22,22	-6,67
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	135,00	145,00	0,00	21,74
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	155,00	165,00	0,00	18,52
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	165,00	170,00	0,00	63,41
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	255,00	265,00	0,00	52,94
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	285,00	295,00	0,00	48,72
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	275,00	285,00	0,00	51,35
270	3.17.00	Refili bianchi	t	370,00	390,00	0,00	33,33
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	400,00	420,00	0,00	30,16
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	50,00	60,00	0,00	-63,33
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	60,00	70,00	0,00	-59,38
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	40,00	50,00	0,00	-67,86



Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2022

35 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA
IMPULSE 452 P**
4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

INDIGO 3050 OFFSET PRESS

4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie !!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,
form. 24" + UV -
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR (mod. P - Luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" + 4/6 (A 4) - 2 x 23" + 2/6 (11" + 4/6) - 1 x 14" -
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 - 1x23" + 2/6 (11" + 4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10" + 4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310
Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) luce 500
2 colori offset
Bobina/Piega
vari formati
e perforatori.
Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE

TAGLIACARTE "WOHLEMBERG 115" (luce 115 cm.) - Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato, 72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI."**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

TAGLIACARTE "POLAR" mod. 115 CF - luce di taglio 114 cm - computerizzata con EG Control ST 2N -



Per informazioni: 02/48602144/37

VARIE

COMPUTER EG CONTROL
Per tagliacarte polar 115 CF
Per informazioni:
02/48602144/37



CAVEZZATRICE CARTA 80x110
H. 90
Per informazioni:
02/48602144/37



TAGLIAROTOLI
PW 160x200
 H. 130
 Per informazioni:
 02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
 90x50 H. 160
 Per informazioni:
 02/48602144/37

ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER
MARTINI 1509 - 6 mettifogli 1533 + 1 met-
 tifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilate-
 rale 1522 + tappeto a squame + stacker
 CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri mac-
 china - in produzione - eccellenti condizioni.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 -
 F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in
 uscita automatico

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Fustellatrice platina FTP 1050 - Anno 1997 -
 F.to 70x100 con stampa a caldo - in produ-
 zione.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato
 per macchina 70x100 - Speedmaster SM/
 CD/CX completo di rulli per gruppo lacca-
 tore e vaschette per vernice, cabina, slitta

con n. 3 lampade - cappa aspirazione e
 pompa per la vernice - Anno 2007 - come
 nuovo.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533 -
 Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 -
 Completo come nuovo.

Per informazioni: Angelo Lapelosa - ammi-
 nistrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel.
 +39 0975 526800

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo
 interessati a rami di azienda di modulo con-
 tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -
 E-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
 (Ang. Via Conte Rosso)
 20134 Milano
 Telefono: 02 36504509
 mail: rfeditore@libero.it



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843