# STAMPARE Magazine

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 1-2 - 2023

ACCORDO PER CREARE LINEE GUIDA CONDIVISE ▶8

AUTOMAZIONE DI LIVELLO SUPERIORE ▶19

PENSA, CREA, STAMPA ROTO ▶30

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO

MicroGap

# MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio

SPILKER

www.spilker.it

**Spilker Italia S.r.l.** | **+39 02 98128209** | **info@spilkeritalia.it**

# IL NOSTRO PUNTO DI FORZA: LA PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

BUDACOLOR è il primo produttore Ungherese di inchiostri da stampa, una moderna realtà punto di riferimento a livello europeo per tutto il mondo della tipografia e della stampa.
È specializzata nella produzione di inchiostri per stampa offset. Colori brillanti, lucidi ed antigraffio, risultati eccezionali in brevissimo tempo, formule innovative basate anche su veicoli vegetali. Una gamma di colori pensata per rispondere alle più diverse aspettative e richieste del settore: qualità eccellente, dunque, nel minor tempo possibile e con la resa migliore.
Inoltre la società Budacolor, grazie alla presidente Sandra Samoggia, è attiva nel campo della formazione e della consulenza all'impresa, promuovendo cultura e innovazione tecnologica.
Vela Printing Solutions è distributore italiano degli inchiostri Budacolor. La sua offerta comprende anche un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia specifici per diversi comparti del mercato della stampa, offrendo sempre la migliore concreta soluzione.

**Vela Printing Solutions** sas di Samoggia Sandra & C.
Via Rossini 16, 40067 Rastignano Pianoro (BO) - ITALIA
Tel. +39 051 744244 - www.velaps.it

# sommario

8

16

38

Editoriale 7

## Attualità

Accordo per creare linee guida condivise 8
"Giustizia è stata fatta, ma restano danni incalcolabili" 10
Proseguono i Corsi di formazione ATIF 12
Gli sprechi dell'e-commerce 14
La responsabilità sociale è un valore fondamentale 16

## Fiere

Automazione di livello superiore 19
Innovazioni tecniche per la produzione digitale e ibrida 22

## Eventi

FlexoDay Sud: visione sul mondo della flessografia 24
La sostenibile leggerezza del packaging flessibile 27
Portare nuova linfa all'industria grafica 29
Pensa, crea, stampa roto 30
Nuovo anno e appuntamenti per tutta la filiera 32

## Aziende

Soluzione perfetta per la sicurezza sul lavoro 34
Eccellenza nelle politiche e strategie hr 36

## Nuove tecnologie

Potenziare la stampa di libri a bassa tiratura 38
Più sostenibilità nel processo di stampa 41

## Mondo grafico news

In Australia all'esame con carta e penna 44
A supporto delle scuole nel territorio lucchese 44

## Rubriche

Carta&Cartoni 46
Piccola pubblicità 50



La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLIII - n° 1-2
Febbraio-Marzo 2023

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

**DIRETTORE RESPONSABILE**
Roberto Fronzuti

**VICE DIRETTORE**
Giovanni Abruzzo

**CAPOREDATTORE**
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

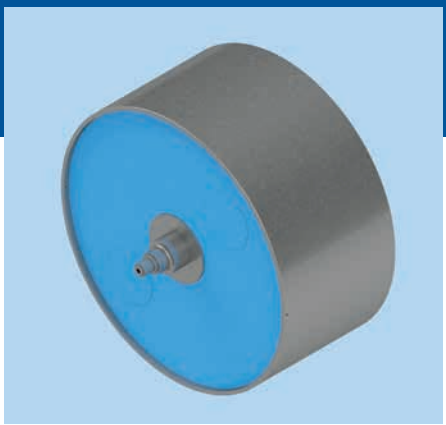
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

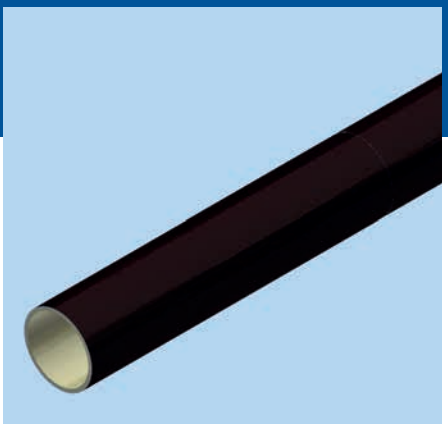
**STAMPA E IMPAGINAZIONE**
In proprio

**ABBONAMENTI**
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Estero: € 150,00

PAM
ROLLERS FACTORY

# Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco





**Tamburi Centrali**

**Cilindri Riscaldati o Raffreddati**

**Chill Roll**

**Mandrini ad aria**

**Mandrini in fibra di carbonio**

**Cilindri gommati**

**Rulli folli di precisione**

**Sleeve anilox**

**Sleeve clichè**

**Adattatori in fibra di vetro o fibra di carbonio**

**Ingranaggi**

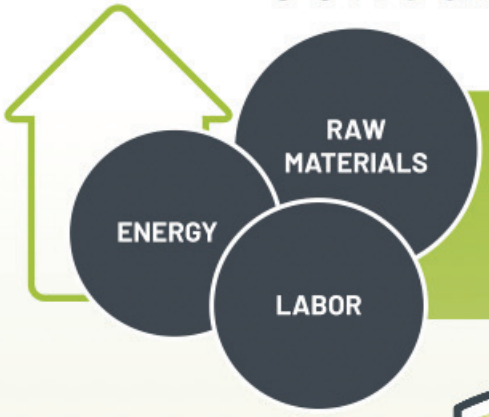
PAM ROLLERS FACTORY SPA
MADE IN ITALY

Via Adige, 1315 - 35040 Urbana (PD) Italy
Tel. 0429 879711 - Fax 0429 878624

info@pamrollersfactory.com
**www.pamrollersfactory.com**

https://www.esko.com/en/lp/cdi/7-reasons-flexo-workflow

# How to reduce platemaking consumable costs



Platemaking production costs are up 15% since 2020

## 4 ways you're wasting your consumables (and money)

## How to waste less with Esko flexo solutions

You waste 30% of your total energy spend during machine idle time, by using conventional bank exposure.

Eliminate warm-up time with the **XPS Crystal.** Reduce overall energy use with consistent UV light emission from synchronized main and back UV LED exposure.

**SAVE $5K/ 10,000M²***

You regularly remake plates due to poor UV exposure.

Enhance plate consistency with the **XPS Crystal** and reduce the need for costly remakes. Optimally controlled UV main and back exposure ensures highly consistent digital flexo plates for every digital flexo plate type.

**SAVE $15K/ 10.000M²****

You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate.

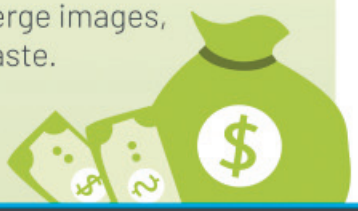
Fill up/image unused parts of the plate, dramatically reducing solvent consumption and/or energy for distillation, with the **Flexo Engine** Solvent Saver feature.

**SAVE UP TO 7500 LITERS PER YEAR†**

You manually merge images, causing plate waste.

Automate file merging for flexo platemaking with **Flexo Engine** to reduce plate waste by searching through large quantities of files to fill the plate optimally.

**REDUCE PLATE WASTE BY 5%‡**



Learn how you can reduce consumable waste and save money. Download our guide.

* +2kWh standby power consumption on bank exposure, compared to almost none on XPS
**2% waste reduction @ $75/m²
†When using 5000m² of thick plates
‡ Use our Flexo Engine Calculator for exact savings

ESKO

https://www.esko.com

https://www.esko.com/en/lp/cdi/7-reasons-flexo-workflow

# Dopo la pandemia ritorna la "Drupa"

La prima partecipazione della rivista Stampare alla Drupa risale al 1986; erano i giorni del disastro nucleare e la fiera si svolse in un clima di apprensione a causa della nube tossica che si stava avvicinando al territorio tedesco. Poi tutto si normalizzò e, nei giorni successivi, si svolse una grande manifestazione. Erano gli anni in cui le aziende italiane erano seconde, dopo la Germania, per numero di espositori. In Germania c'era grande considerazione per l'Italia, che in quegli anni conosceva momenti di grande sviluppo. Nel nostro settore si sviluppò, in modo considerevole, la flessografia e il converting.

La Drupa da 70 anni è la rassegna più importante a livello mondiale, con grandi numeri in termini di espositori e visitatori. L'edizione 2024 si terrà a Düsseldorf dal 28 maggio al 7 giugno. La durata della fiera è stata ridotta da 14 a 11 giorni. Rispetto alle manifestazioni del nostro settore che si tengono negli altri Paesi, e che hanno un arco di durata che va dai quattro ai sette giorni, la Drupa rimane un'eccezione con i suoi undici giorni di apertura, che sono anche il segreto di questo grande appuntamento per il comparto della tipografia.

La durata della fiera giustifica anche i consistenti investimenti che le aziende sostengono per esporre macchinari importanti e consente ai visitatori provenienti da tutto il mondo di programmare il soggiorno a Düsseldorf, in un arco di tempo compatibile con i propri impegni.

Dopo le fiere che si sono tenute in Europa e nel resto del mondo in tono minore, con l'assenza di nomi significativi, e che hanno accolto 20-30mila visitatori, ritornano a esporre i marchi che da sempre hanno caratterizzato la Drupa: Heidelberg, Manroland e Kba, per quanto riguarda la stampa.

La prossima Drupa difficilmente raggiungerà il record di 430mila visitatori dell'edizione 2000, ma si prevede un'ottima affluenza. Ad oggi hanno già aderito 800 espositori; un numero destinato a crescere, se si considera il fatto che mancano 15 mesi all'appuntamento di Düsseldorf.

Dopo l'annullamento dell'edizione 2020 a causa della pandemia, l'evento è atteso da molti imprenditori, che attendono tradizionalmente la Drupa con la presentazione delle novità, prima di fare gli investimenti. Si tratterà di una ripresa degli eventi fieristici alla grande? Ce lo auguriamo vivamente.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

# Accordo per creare linee guida condivise

## ACIMGA ED ERA ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO DELLA TECNOLOGIA ROTOCALCO

Acimga, l'Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Indusrtia Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini, e ERA, la European Rotogravure Association, hanno unito le forze siglando una partnership per un più ampio sviluppo e una promozione capillare della tecnologia rotocalco.

Nel mese di gennaio 2023, le due associazioni hanno scelto di collaborare siglando un accordo volto a creare linee guida condivise per la promozione e diffusione di contenuti dal valore aggiunto intorno alla tecnologia rotocalco. Acimga ed ERA hanno trovato terreno co-

*Daniele Barbui, Presidente di Acimga*

*Davide Garavaglia, Presidente di ERA*

mune nella convinzione che il settore vada trasformato in una community di interessi condivisi che si rafforza attraverso partnership prestigiose, non solo tra attori nazionali ma espandendo le relazioni su scala globale. La collaborazione tra Acimga ed ERA si basa sul supporto reciproco durante tutte le attività rotocalco, come l'organizzazione di eventi, seminari e convegni, la diffusione di competenze tecniche e lo sviluppo tecnologico di applicazioni e mercati.

**"La promozione e lo sviluppo della tecnologia Gravure – afferma Davide Garavaglia, Presidente di ERA – sono al centro della nostra associazione e questa partnership ci permetterà di estendere ulteriormente il nostro raggio d'azione in Italia, uno dei paesi di maggior per la stampa rotocalco. ACIMGA ha già formato un gruppo di interesse sulla rotocalco alcuni anni fa e da allora il Gruppo ha generato iniziative e idee molto preziose. Il nostro piano è quello di rafforzare la collaborazione con questo team per creare maggiore valore per i nostri membri e tutti i produttori e stampatori di rotocalco con sede in Italia".**

**"Acimga da sempre crede nel valore delle partnership tra associazioni, che possono essere viste anche come strumento strategico al servizio dei propri associati – afferma Daniele Barbui, Presidente di Acimga –. Siamo molto orgogliosi di questa partnership con ERA, che conferma come l'innovazione e le nuove idee nascano dal consolidamento delle relazioni con altri attori del settore. La tecnologia rotocalco trarrà grandi benefici dall'implementazione di questa sinergia e non vediamo l'ora di lavorare su progetti comuni per dare valore aggiunto a questo fondamentale processo di stampa. A questo proposito un prezioso ringraziamento va al Coordinatore del Gruppo Italiano Rotocalco, Gianmatteo Maggioni, che lavora con impegno per favorire lo sviluppo del Gruppo e delle sue attività".**

## CHI È ERA

Dalla sua fondazione nel 1956, la European Rotogravure Association (E.R.A.) si è sviluppata fino a diventare un'organizzazione internazionale leader nel settore rotocalco. I suoi membri imcludono aziende dei settori dell'imballaggio, della pubblicazione e della stampa decorative, nonché industrie associate come produttori di carta e inchiostri, produttori di attrezzature per la stampa e la finitura e incisori di cilindri leader.

## CHI È ACIMGA

Acimga è l'associazione confindustriale che raduna i produttori di macchine per la stampa e la cartotecnica. Dal 1947 è il punto di riferimento nazionale per tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting per tutte le applicazioni e per tutti i tipi di materiali.
Acimga conta attualmente circa 75 soci, che rappresentano oltre il 60% del fatturato totale dell'industria del settore e il 70% del fatturato export.

*www.acimga.it*
*www.era-eu.org*

# "Giustizia è stata fatta, ma restano danni incalcolabili"

## IL CONSIGLIO DI STATO CONFERMA L'ESISTENZA DEI "CARTELLI" DEL CARTONE ONDULATO, AVVIATE LE RICHIESTE DI RISARCIMENTO. ESULTANO LE PMI ITALIANE

Il settore del cartone e degli imballaggi, fondamentale per l'economia globale ma ancora poco conosciuto ai più, arriva a una svolta epocale: dopo l'AGCM e il TAR del Lazio, infatti, proprio in questi giorni anche il Consiglio di Stato ha confermato l'esistenza dei "cartelli" del cartone ondulato e degli imballaggi di cartone. Le sentenze pubblicate in questi giorni, le prime di molte altre attese nelle prossime settimane, riguardano uno dei maggiori casi nella storia italiana per numero di aziende coinvolte (oltre trenta) e per l'entità delle sanzioni, i cui importi hanno superato i 200 milioni di euro.

Nel dettaglio, il Consiglio di Stato ha confermato l'esistenza delle condotte anticoncorrenziali accertate dall'Antitrust ad esito del procedimento I805, relativo al mercato del cartone ondulato e degli imballaggi in cartone, limitandosi esclusivamente – e solo in alcuni casi – a ridurre gli importi delle sanzioni irrogate dall'AGCM. Le sentenze emesse fino a questo momento riguardano le società MS Packaging, Sandra, ICOM, Antonio Sada & Figli, Ondulati del Savio, ICO Industria Cartone Ondulato, Mauro Benedetti SPA, Adda Ondulati, Saica Pack Italia e Ondulati e Imballaggi del Friuli, le prime di una lunga serie. A queste, si aggiunge il rigetto dell'appello presentato da GIFCO, l'associazione Confindustriale che raggruppa le imprese produttrici e trasformatrici di cartone, rispetto alla quale i Giudici di Palazzo Spada non hanno concesso alcuna rimodulazione dell'importo sanzionatorio. Il Consiglio di Stato, dunque, ha definitivamente riconosciuto l'esistenza di due intese restrittive della concorrenza, in violazione delle norme che il diritto nazionale ed il Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea pongono a presidio delle fisiologiche dinamiche competitive. Due consolidati e rodati cartelli che **"hanno tolto risorse per molti anni, facendo perdere via via quote di mercato agli scatolifici, un comparto composto da piccole e medie aziende italiane"**.

Avviato nel 2017, il procedimento dell'AGCM è stato esteso fino a diventare una delle indagini più imponenti mai compiute dall'Antitrust. Le imprese sanzionate sono tutte di grandi dimensioni e rappresentano la quasi totalità dei produttori di cartone ondulato presenti a livello nazionale, che detengono in complesso circa il 90% del mercato. Le società coinvolte e GIFCO, secondo l'Autorità, hanno realizzato illeciti anticoncorrenziali continuati nel tempo volti a ripartire il mercato e a definire in comune i prezzi di vendita ed altri parametri commerciali, quali i termini di pagamento, oltre ai fermi degli stabilimenti produttivi.
Nell'intera vicenda ha avuto un ruolo determinante l'Associazione Italiana Scatolifici, realtà che, grazie all'affiancamento dello Studio Legale Lipani Catricalà & Partners, ha segnalato all'AGCM le intese illecite, determinando l'avvio del relativo procedimento istruttorio. L'Associazione Italiana Scatolifici raggruppa i principali produttori italiani di imballaggi in cartone ondulato; piccole e medie imprese dislocate su tutto il territorio nazionale che danno occupazione a oltre 2.000 persone.
Si apre adesso la fase risarcitoria in cui tutti i soggetti lesi dai cartelli accertati in via definitiva (operatori del mercato, grande distribuzione, aziende trasformatrici, associazioni dei consumatori, ecc.) potranno chiedere conto dei danni derivanti dai maggiori costi sostenuti e delle perdite di quote di mercato subite per effetto di detti cartelli. Andrea Mecarozzi, Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici, commenta:

**"Accogliamo queste nuove sentenze del Consiglio di Stato con grande soddisfazione. Finalmente quello che ipotizzavamo da tempo ha avuto un riscontro ufficiale e inappellabile, anche grazie al lavoro che siamo riusciti a fare insieme, unendo le nostre forze di piccoli e medi imprenditori. Mi auguro che tutto ciò possa davvero portare a un mercato in cui sana competizione e trasparenza siano la norma, a beneficio di tutti gli attori e in particolare degli scatolifici. Quello che è certo è il grave danno che abbiamo subito".**

*www.associazionecis.it*

DAL 1973
INCISORIA BAROLI
CLICHÉ
in
OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA
VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com
www.baroli.it

# Proseguono i Corsi di formazione ATIF

## RITORNANO LE GIORNATE FORMATIVE IN PRESENZA DI ATIF APERTE A TUTTI GLI OPERATORI DELL'INDUSTRIA FLESSOGRAFICA

Di seguito la pianificazione degli incontri e relative date di chiusura iscrizioni.

3 marzo 2023 (9:00-17:00)
**LA STAMPA DEL PACKAGING IN FLESSOGRAFIA**

Introduzione alla stampa del packaging: collocazione del packaging nell'ambito della classificazione dei prodotti stampati. Evoluzione storica dell'imballaggio e analisi delle caratteristiche e necessità collegate alla riproduzione stampata del packaging.

5 aprile 2023 (9:00-17:00)
**IL SISTEMA DI INCHIOSTRAZIONE IN FLESSOGRAFIA**

Caratteristiche del cuore del sistema di stampa flessografico: i concetti di lineatura e volume. Origine, evoluzione struttura e cenni costruttivi dei rulli anilox. Incisione laser su ce-

ramica e geometrie di incisione. Efficacia di trasferimento d'inchiostro e rapporto lineatura/volume associato alle caratteristiche del cliché. Controllo delle caratteristiche dell'incisione e sistemi di pulizia.

3 maggio 2023 (9:00-17:00)
**IL PACCHETTO LASTRA E LA COMPRESSIONE DI STAMPA IN FLEXO**

Tipi di matrice e evoluzione dei metodi di produzione delle matrici: intaglio, gomma vulcanizzata, resina liquida, fotopolimeri in lastra. Caratteristiche delle lastre da stampa: spessore, durezza, superficie. Realizzazione del grafismo: sistemi convenzionali e digitali. Rivelazione del rilievo: sviluppo a solvente, ad acqua, termico, incisione diretta. Fasi del trattamento dei fotopolimeri, processo di polimerizzazione. Cliché a testa tonda o a testa piatta. Controllo e misurazione delle matrici prima della produzione. Compatibilità con i solventi utilizzati in sala stampa.

24 maggio 2023 (9:00-17:00)
**COLORE E PRESTAMPA IN FLESSOGRAFIA**

Principi di riproduzione grafica: dall'immagine reale alla riproduzione stampata: utilizzare le mezzetinte per riprodurre valori tonali sfruttando i limiti della visione umana. Retinatura delle immagini, forme di punto e tipi di retino. Angoli dei retini di stampa per flessografia. Risoluzione delle immagini.

14 giugno 2023 (9:00-17:00)
**COME CALIBRARE UN SISTEMA DI STAMPA FLESSOGRAFICO**

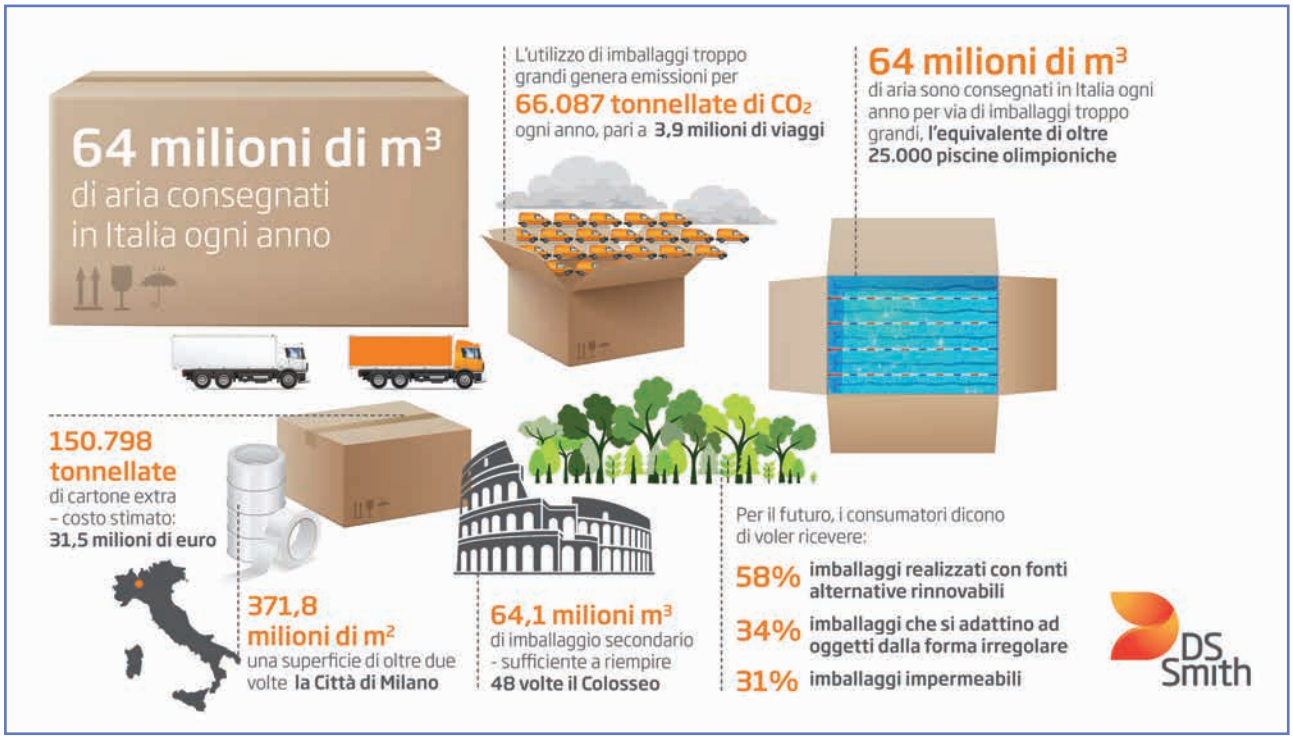
Introduzione al processo di calibrazione per il sistema di stampa flessografico. Fasi della calibrazione: ottimizzazione, fingerprint, controllo del processo, caratterizzazione, miglioramento. Analisi dell'intero flusso delle operazioni.

Per informazioni più dettagliate riguardo gli argomenti dei corsi potete contattare l'Associazione oppure visitare il sito.

*www.atif.it*

# Gli sprechi dell'e-commerce

## L'IMPIEGO DI IMBALLAGGI ECCESSIVAMENTE GRANDI GENERA 66.087 TONNELLATE DI EMISSIONI DI CO2 IN ECCESSO ALL'ANNO, EQUIVALENTI A QUASI 3,9 MILIONI DI CONSEGNE




Una ricerca di DS Smith rivela che ogni anno nelle case degli italiani sono consegnati oltre 64 milioni di metri cubi di aria a causa di imballaggi eccessivamente grandi, per un volume pari a più di 25.000 piscine olimpioniche.

L'utilizzo di imballaggi troppo grandi causa quasi 3,9 milioni di viaggi di consegna non necessari, con conseguente rilascio nell'atmosfera di 66.087 tonnellate di CO2 ogni anno. La ricerca ha rilevato, inoltre, l'utilizzo di 150.798 tonnellate di car-

tone in più rispetto al necessario – per un costo stimato di 31,5 milioni di euro.
Inoltre, sulle scatole vengono utilizzati 371,8 milioni di metri quadri di nastro adesivo, una superficie che coprirebbe più di due volte la Città di Milano, oltre a 64,1 milioni di metri cubi di imballaggio secondario – in carta o in plastica – un volume in grado di riempire per circa 48 volte il Colosseo.
Oltre all'impatto ambientale delle scatole sovradimensionate, c'è un effetto negativo a catena sulla reputazione dei brand. Di fronte a una scatola con un imballaggio eccessivo, la ricerca – condotta da OnePoll su un campione rappresentativo della popolazione italiana – mostra come il 47% dei consumatori italiani dubiti del reale impegno per la sostenibilità del marchio, e il 22% provi frustrazione nei confronti del rivenditore.

Per il futuro, i consumatori si aspettano sempre più imballaggi realizzati con fonti alternative rinnovabili (58%), oltre a un maggiore adattamento ad articoli dalla forma non regolare (34%) e all'inserimento di materiali impermeabili (31%).
Ogni mese DS Smith calcola la spedizione in Italia di 149 milioni di pacchi attraverso lo shopping online. Il 52% delle aziende che vendono merci online ammette di utilizzare imballaggi non strettamente dimensionati al prodotto, ma 4 su 10 si concentrano sulla riciclabilità (43%) e sulla riutilizzabilità (42%) degli imballaggi, con la leggerezza (33%) come caratteristica aggiuntiva.

**"I consumatori vogliono sempre meno imballaggi. Le materie prime sono sempre più costose e i vantaggi per l'ambiente sono significativi, quindi è giunto il momento di eliminare l'aria dagli acquisti online – ha commentato Stefano Rossi, Amministratore Delegato di DS Smith Packaging –. Lo spreco di materiali non avviene per caso, ma a causa di scelte fatte in fase di progettazione. Il ruolo del design nella protezione del nostro pianeta non può essere sottovalutato: dobbiamo adottare un approccio circolare, progettando di eliminare i rifiuti per mantenere i materiali in uso il più a lungo possibile. Grazie alla collaborazione con Ellen MacArthur Foundation, abbiamo già formato 700 designer DS Smith all'uso dei principi del design circolare, che stanno lavorando a più di 2.000 progetti 'circolari'. La nostra speranza è che i principi circolari diventino la norma per tutto il design, ovunque, e che gli sprechi dell'e-commerce diventino rapidamente un ricordo del passato".**

*www.dssmith.com*

# La **responsabilità sociale** è un valore fondamentale

## IL FORNITORE TEDESCO DI SERVIZI TESSILI MEWA PRODUCE I PANNI PER LA PULIZIA INDUSTRIALE IN GERMANIA, IN UN PROPRIO STABILIMENTO

*Nello stabilimento tedesco Mewa di Immenhausen vengono prodotti 31 panni al secondo (Foto: Mewa)*

La pandemia ha mostrato in modo evidente la fragilità dei sistemi logistici dell'economia globalizzata. Molte aziende hanno pertanto dovuto stravolgere le loro modalità di fornitura e riorganizzare l'ubicazione geografica dei loro siti produttivi. In questo senso, riportare la produzione in Europa non significa solo eliminare i potenziali problemi di capacità produttiva: qui gioca un ruolo rilevante anche l'aspetto sociale. Mentre infatti l'ambiente di lavoro nelle fabbriche europee soddisfa le elevate aspettative del XXI secolo in termini sociali, altrettanto non avviene necessariamente in altri continenti. In seguito alla pandemia, si è verificata una carenza di forniture e di capacità produttive in quasi tutti i settori industriali. Per le aziende meno dipendenti dalla produzione dei Pae-

si dell'Estremo Oriente, ora tornare a crescere risulta più semplice. Il fornitore tedesco di servizi tessili Mewa produce i panni per la pulizia industriale in Germania, in un proprio stabilimento. In questo modo l'azienda risponde anche ai requisiti di responsabilità sociale: è infatti facile monitorare anche le condizioni di lavoro e i salari dei fornitori.
In Mewa la responsabilità riveste una grande importanza, non solo nei confronti dell'ambiente, ma anche verso i dipendenti e i clienti, in termini di standard sociali, di sicurezza sul lavoro e di prodotti e servizi innovativi facilmente accessibili. I clienti Mewa attribuiscono un grande valore alla sostenibilità e alla responsabilità sociale: quando scelgono i servizi Mewa possono essere sicuri di aver soddisfatto le aspettative dei propri consumatori.
Il fondatore di Mewa, Hermann Gebauer, ebbe un'idea rivoluzionaria all'inizio del XX secolo: offrire alle imprese e agli artigiani panni per pulire le macchine, ritirarli dopo l'uso, lavarli e riconsegnarli puliti, pronti per essere riutilizzati. Con questo obiettivo fondò in Sassonia la Mewa, acronimo di "Mechanische Weberei Altstadt", un'azienda che già più di cento anni fa rispondeva al principio della conservazione delle risorse.
Con il suo sistema di panni, oggi Mewa è leader di mercato in Europa. Ogni giorno, più di 2,8 milioni di persone utilizzano un panno Mewa per pulire macchine e attrezzature in moltissime aziende di diversi settori. In 21 Paesi i panni Mewa vengono ritirati dai clienti e poi riconsegnati puliti. Nello stabilimento tedesco Mewa di Immenhausen si producono quasi 105 milioni di panni all'anno. I filati e tutte le materie prime utilizzate provengono da fabbriche in cui vengono controllate le condizioni di lavoro e il rispetto degli standard sociali.
In questo caso, il "Made in Germany" non è solo sinonimo di qualità dei panni, ma anche di responsabilità sociale, fattore che svolge un ruolo determinante anche in una dimensione più allargata, nei rapporti di collaborazione con i fornitori.

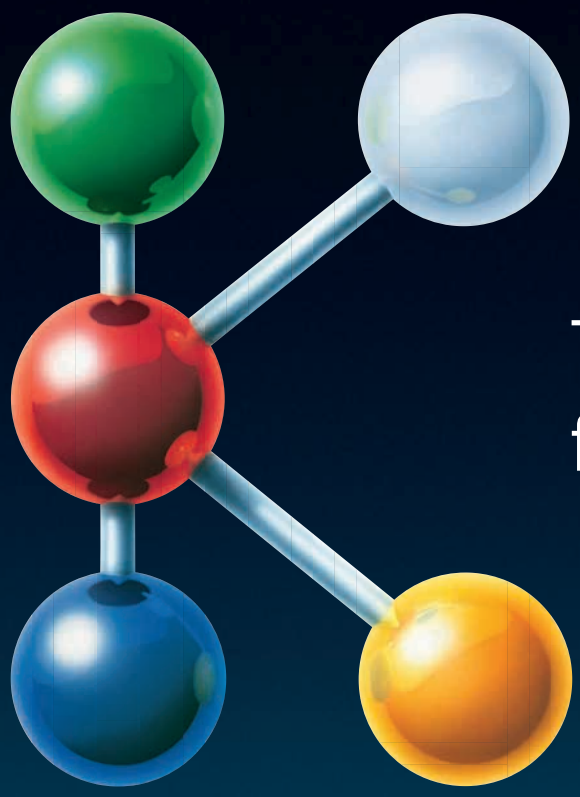
*www.mewa.it*

**F&C Magazine e Stampare:**
**Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting**

www.fcmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Magazine STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexogravure & Converting
magazine



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

# SEE YOU AGAIN

## 8–15 October 2025

k-online.com

Messe
Düsseldorf

# Automazione di livello superiore

## ENFOCUS COLLABORA CON IMPRESSED GMBH PER PORTARE L'AUTOMAZIONE DI LIVELLO SUPERIORE ALL'EVENTO HUNKELER INNOVATIONDAYS

Enfocus, azienda leader nello sviluppo di software per il settore della stampa, sta collaborando con il servizio di soluzioni di prestampa Impressed GmbH per esporre la propria suite di soluzioni di automazione all'avanguardia agli Hunkeler Innovationdays di Lucerna, in Svizzera. Coloro che si uniranno a Enfocus e Impressed durante l'evento potranno sperimentare ciò che i partner definiscono "automazione di livello superiore", ovvero la semplice integrazione di più sistemi in un unico flusso di lavoro senza soluzione di continuità.
I visitatori che desiderano saperne di più possono visitare lo stand 102 della fiera, che si tiene dal 27 febbraio al 2 marzo presso la Messe Luzern.
In vista dell'evento, Tomas Van Rossom, Direttore Generale di Enfocus, ha dichiarato:

**"L'espressione 'il tempo è denaro' è più vera che mai. Le tipografie devono eseguire un numero maggiore di lavori, più rapidamente che mai, senza che gli standard di qualità si abbassino minimamente. L'unica soluzione a questo problema è l'automazione che, come dimostreremo allo stand, può far risparmiare migliaia di ore di lavoro manuale nel corso dell'anno".**

**"Siamo orgogliosi di portare a Lucerna la nostra suite di software che vanta 25 anni di esperienza. Dagli stampatori digitali che vogliono massimizzare la produzione, ai produttori di etichette e agli stampatori di grande formato che hanno bisogno di abbattere la barriera tra dati e grafica, il software Enfocus ha qualcosa che soddisfa ogni esigenza".**

I visitatori possono aspettarsi consigli tecnici approfonditi e conversazioni vivaci presso lo stand da Freddy Pieters, Solutions Architect di Enfocus, e Karsten Schwarze, Product Manager di Impressed, che consentiranno ai partecipanti di sperimentare in prima persona la potenza dell'automazione di Switch.
A rappresentare Enfocus ci saranno anche Davy Verstaen, Product Manager di Switch, e Van Rossom, che sarà disponibile per interviste durante l'evento.
Hunkeler Innovationdays è un evento biennale che vede il mondo high-tech dell'industria della stampa riunirsi nell'idilliaca città di Lucerna. Tuttavia, l'edizione 2023 è la prima dopo quattro anni, dopo che l'evento del 2021 è stato annullato a causa della pandemia. Di conseguenza, l'edizione di quest'anno è una delle più attese nel calendario fieristico europeo.

Van Rossom ha aggiunto:

**"Sia che siate alle prime armi con l'automazione, sia che utilizziate le nostre soluzioni da anni e vogliate sapere come ottenere un po' più di produttività da esse, vi invitiamo a passare dal nostro stand. Ci trovate allo stand informativo 102".**

L'evento è gratuito per i visitatori. Per saperne di più su Enfocus e sulla sua suite di soluzioni di automazione e flusso di lavoro leader di mercato, visitate il sito.

*www.innovationdays.com*
*www.enfocus.com*

# Per migliori, durevoli risultati di stampa:

## Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita

SPILKER

www.spilker.it

**Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it**
**Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)**

# Innovazioni tecniche per la produzione digitale e ibrida

## MULLER MARTINI CON UNA PRIMA MONDIALE SULLO STAND DEGLI HUNKELER INNOVATION DAYS

Agli Hunkeler Innovationdays, che si terranno dal 27 febbraio al 2 marzo a Lucerna, Muller Martini presenterà una novità mondiale con l'accavallatrice-cucitrice Prinova Digital. Verrà esposta sullo stand della fiera anche la linea di brossura automatica Vareo PRO, con numerosi altri sviluppi.
L'evento industriale di Lucerna è la cornice perfetta per Muller Martini per presentare due innovazioni nella produzione digitale e ibrida, ampliando con un nuovo sistema il proprio portafoglio digitale. L'accavallatrice-cucitrice Prinova Digital, altamente automatizzata e presentata per la prima volta al pubblico, dimostra in modo convincente come la Smart Factory non si limiti più alla produzione di copertine morbide e rigide poiché anche riviste, opuscoli

*Per la produzione digitale e ibrida: Muller Martini presenta diverse innovazioni tecniche agli Hunkeler Innovationdays di Lucerna, tra cui l'accavallatrice-cucitrice Prinova Digital in anteprima mondiale*

e cataloghi cuciti a punto metallico vengono sempre più spesso stampati e prodotti in digitale.

## PRODUZIONE IBRIDA: PRINOVA DIGITAL

Per produrre piccole tirature in modo efficiente, economico e, per quanto possibile, senza interventi manuali, è necessario un flusso di lavoro completamente automatizzato, dalla prestampa alla produzione del prodotto finale. L'accavallatrice-cucitrice ibrida, che produce a 9.000 cicli/ora, non solo è adatta come modello base per la cucitura a punto metallico digitale, ma lavora con sicurezza e affidabilità anche commesse stampate in modo tradizionale. La nuova accavallatrice-cucitrice è anche una soluzione ottimale e conveniente per produzioni con tirature di una sola copia.

## NUOVA MODALITÀ MISTA PER VAREO PRO

Anche la brossuratrice Vareo PRO, che è stata provata e testata centinaia di volte sul mercato, spiccherà sullo stand della fiera con diversi nuovi sviluppi. Questi si incentrano su una maggiore efficienza e su un importante incremento della produttività.
La nuova modalità mista consente alle tipografie di lavorare prodotti finali misti con copertina morbida e rigida nella stessa tiratura senza cambi di formato. Una nuova soluzione di disimpilamento ottimizza l'alimentazione dei blocchi libro, separando in modo sicuro le pile composte da blocchi di prodotti con copertina morbida e rigida. Il sistema è completato da un'innovativa soluzione di smistamento a valle del robot di taglio InfiniTrim, che smista i prodotti finiti secondo vari criteri definiti autonomamente dal cliente.

## COMMESSE REALI SULLO STAND

I visitatori degli Hunkeler Innovationdays potranno vedere dal vivo come tutto ciò funziona nella pratica presso lo stand di Muller Martini.
Oltre a modelli di produzione innovativi, sarà possibile assistere alla produzione di commesse reali.

*Vareo PRO*

La Prinova Digital non solo produrrà sette riviste stampate in digitale in diversi formati e varianti, ma anche un prodotto ibrido nel quale verranno inserite segnature stampate in offset e una copertina in aggiunta al contenuto digitale.
La linea Vareo PRO produrrà cinque diverse commesse a copertina rigida e morbida con formati variabili e in tirature molto ridotte, che verranno nuovamente smistate in modo efficiente alla fine.

## CONNEX E MMSERVICES

Sullo stand degli Hunkeler Innovationdays verranno presentati i vantaggi del sistema di flusso di lavoro Connex, la struttura portante del finishing digitale di Muller Martini.
Nel corso di conferenze giornaliere, gli esperti spiegheranno tutte le innovazioni di un flusso di lavoro continuo e altamente automatizzato ed illustreranno i benefici derivanti dal controllo e dalla reportistica di una produzione con Connex.Info 4.0.
Un altro punto focale sullo stand Muller Martini sarà l'intera gamma di servizi offerti da MMServices, con dimostrazioni del portale MPOWER come attrazione speciale.

***www.mullermartini.com***

# FlexoDay Sud: visione sul mondo della flessografia

## L'EVENTO DELLA COMMUNITY FLESSOGRAFICA SI TERRÀ IL 28 MARZO A BARI

Il 28 marzo torna il FlexoDay Sud, evento targato ATIF pensato soprattutto per il territorio del centro/sud d'Italia. Nato inizialmente con l'obiettivo di avvicinare l'Associazione anche alle aziende territorialmente più lontane dalla sede, portando i contributi del FlexoDay di Bologna e trasformatosi, nel tempo, in un vero e proprio incontro della community flessografica locale. Sede dell'edizione 2023 la città di Bari (Hotel Parco dei Principi). Al Flexo-Day Sud 2023, oltre ad alcuni interventi in via di definizione, saranno proposte le due relazioni presentate dal Comitato tecnico di ATIF al FlexoDay di Bologna sul nuovo metodo di misurazione del valore tonale del colore (CVT) in flessografia e sui nuovi standard di comunicazione PRX-PQX, per una migliore interazione fra committente e stampatore. A breve saranno inoltre comunicate alcune opportunità di partnership per le aziende associate.

*www.atif.it*

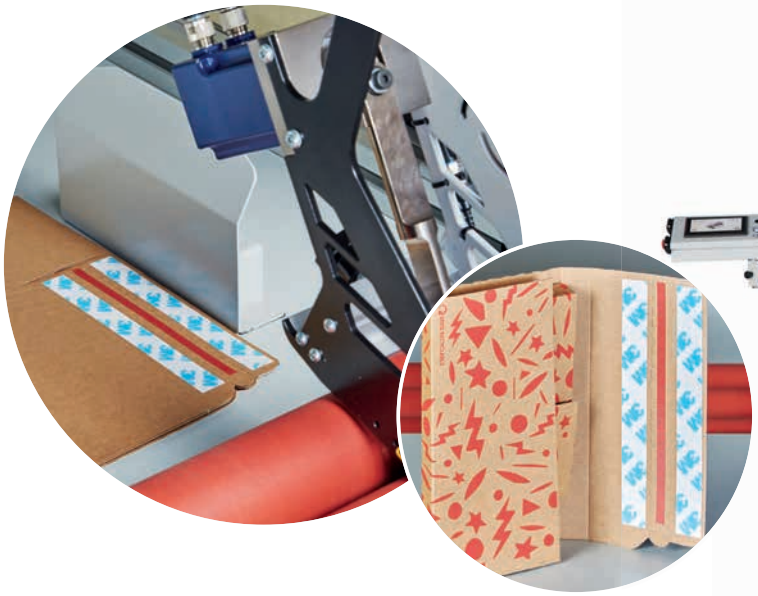
Enimac

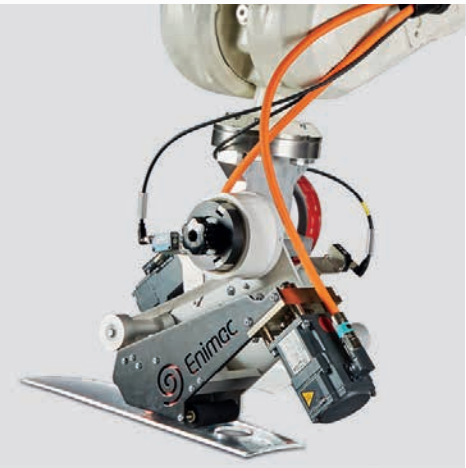
# Tape Application Solutions For Your Industry

Packaging:

## Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.





**contact us**

sales@enimac.it

+39 02 3287425


Tape Application Made Easy

MADE IN ITALY

MEWA
TEXTIL-MANAGEMENT
Come si uccide un killer invisibile?
Con l’igiene certificata dei prodotti tessili.
mewa.it

# La sostenibile **leggerezza del packaging** flessibile

## UN NUOVO APPUNTAMENTO GIFLEX DA NON PERDERE E DA SEGNARE IN AGENDA

Il titolo del prossimo Congresso di Giflex "La sostenibile leggerezza del packaging flessibile" punta a sottolineare il valore della leggerezza intesa come riduzione di peso rispetto agli altri packaging e dei vantaggi che questo valore comporta in termini di economia circolare.
L'evento si terrà a Roma mercoledì 17 e giovedì 18 maggio. La sede del Congresso sarà l'Hotel Villa Pamphili, mentre la serata di gala si svolgerà nella splendida cornice di Spazio Novecento all'Eur.

*Segretario generale*
*Italo Vailati*

In sintesi, i temi guida del programma cruciali per le politiche e le strategie del settore:

- il quadro geopolitico e i riflessi su economia e mercati;
- il mondo del lavoro e le dinamiche sulle quali si gioca la partita della ripartenza verso un nuovo modello organizzativo;
- PPWR, il provvedimento più importante degli ultimi anni per impatto sul settore del packaging;
- tassonomia, linee guida e progettazione per la circolarità del flessibile.

A breve le informazioni per iscriversi all'evento.

***www.giflex.it***

# I-GIOIELLI®

## ESPOSITORI & DISPLAY

## 2022

eurmoma®
modern material

**EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it**
**EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000**

# Portare nuova linfa all'**industria grafica**

## TORNANO IL 13 E 14 MAGGIO 2023 LE OLIMPIADI DELLA STAMPA!

Le Olimpiadi della Stampa sono un'iniziativa creata e promossa da ARGI, Associazione Fornitori Industria Grafica, per continuare a mettere in evidenza i valori del printing nel mediamix delle attività di comunicazione, di marketing e di publishing attraverso il coinvolgimento di tutti coloro che amano la stampa e la cartotecnica per costruire nuove figure professionali in grado di farsi breccia nel mondo del lavoro portando nuova linfa all'industria grafica.
In collaborazione con ENIP-GCT (Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica Cartotecnica e Trasformatrice) e nell'ambito dell'accordo quadro con ENIP-GCT e MIUR (Ministero dell'Istruzione e del Merito) per la collaborazione tra mondo della scuole e mondo delle imprese, ARGI si fa promotore delle Olimpiadi della Stampa, un'iniziativa aperta alle scuole grafiche che avranno identificato, all'interno delle proprie classi, una squadra composta da 5 Champion che si sfideranno con altre squadre in una competizione di due giorni basata su:

- Tecnologia
- Attualità
- Cultura Generale
- Prove Pratiche di Grafica e Stampa
- Prove di Abilità

Ulteriori informazioni e modalità di adesione sono disponibili sul sito.

***www.olimpiadidellastampa.it***

# Pensa, crea, stampa roto

## LA TERZA EDIZIONE DELL'EVENTO DEDICATO ALLA ROTOCALCO SI TERRÀ IL 9 MARZO A MILANO

Dopo il successo dell'edizione 2020 in streaming e dell'evento fiorentino del 2021, l'evento annuale organizzato dal Gruppo Italiano Rotocalco di ACIMGA torna per la sua terza edizione il 9 marzo a Milano, presso lo Sheraton Milano San Siro. Roto4All 2023, dal titolo "PENSA, CREA, STAMPA ROTO: UNA TECNOLOGIA, MOLTI MERCATI. Le voci dalle filiere e gli sviluppi tecnologici", sarà una nuova occasione di incontro per tutta la community della stampa rotocalco, che si riunisce per dialogare su questa tecnologia di stampa, guardando ai temi più rilevanti del momento.

## COSA CI ASPETTA A ROTO4ALL 2023

L'agenda di Roto4All è ricca di contributi, suddivisa su due macro-tematiche di rilievo, che vedono la mattinata maggiormente incentrata sulle applicazioni della stampa rotocalco, e il pomeriggio dedicato alla sostenibilità.
Il coordinatore del Gruppo Italiano Rotocalco di Acimga Gianmatteo Maggioni darà il via all'evento illustrando la funzione e le attività del gruppo. Carlo Carnelli, accompagnato da esperti di Brofind e BOBST torna a parlare dei falsi miti legati alla roto, sfatando credenze con dati e approfondimenti puntuali.
Jan 't Hart, Project Manager AIM, European Brand Association, illustrerà il Digital Watermark Holygrail Initiative 2.0, ambizioso progetto mirato a dimostrare come l'utilizzo della tecnologia digitale possa consentire più elevati tassi di riciclaggio per gli imballaggi nell'UE, promuovendo un'economia veramente circolare. Non mancheranno le tavole rotonde, con le testimonianze e le esperienze dirette di stampatori e brandowner che hanno contribuito alla nuova guida rotocalco, come Decor In Printing, Di Mauro Group, Laminati Cavanna, Gerosa Group, Gruppo Miroglio e SIT, e i contributi dei produttori e fornitori di tecnologia, BOBST, Rossini e Uteco. Si parla di materiali e dei loro sviluppi futuribili in ottica di circolarità, con Sacchital Group e Goglio Group, seguiti dal Professor Lutz Engisch, che presenterà uno studio condotto dall'Università di Lipsia sui principali vantaggi che il processo rotocalco offre per l'economia circolare.
Kaspar Walter torna invece sugli aggiornamenti legislativi ed applicativi in merito al cromo esavalente. A chiudere la giornata, un aggiornamento sul tavolo di lavoro ACIMGA-GIFLEX, avviato nel settembre del 2022 e dedicato alla sostenibilità della produzione del packaging flessibile.

**"Anche quest'anno il Gruppo Italiano Rotocalco ha compiuto un grande sforzo organizzativo per dare alla rotocalco italiana l'evento e il pubblico che merita – spiega il Direttore di Acimga Enrico Barboglio –. Roto4All 2023 vuole mettere in evidenza le caratteristiche di una tecnologia che favorisce lo sviluppo di applicazioni di grande rilevanza in diversi mercati di sbocco. I principali (packaging, decorative, tessile, capsule) saranno oggetto di dibattito proprio durante il convegno, grazie alla presenza di player leader per ciascun comparto. L'evento sarà anche occasione per presentare la nuova pubblicazione promossa dal Gruppo Rotocalco. Dopo la prima guida 'Rotocalco: Conoscerla Per Meglio Apprezzarla', questa nuova pubblicazione si pone lo scopo di far luce sia sugli utilizzatori che sulle modalità di utilizzo della tecnologia, considerando le principali applicazioni e il loro marcato livello qualitativo. Un aggiornamento che mette in luce la grande gamma tecnologica della rotocalco attraverso la testimonianza diretta di coloro (stampatori/converter/brand) che utilizzano al meglio tale tecnologia".**

La partecipazione a Roto4All è gratuita; per iscriversi all'evento è sufficiente registrarsi sulla piattaforma Eventbrite:
***https://www.eventbrite.it/e/biglietti-roto4all-2022-9-marzo-milano-514038923257***

L'agenda completa e tutte le informazioni relative all'evento sono disponibili sul sito di Acimga nella pagina dedicata:
***https://acimga.it/it/evento/roto4all-2023/***

# Nuovo anno e appuntamenti per tutta la filiera

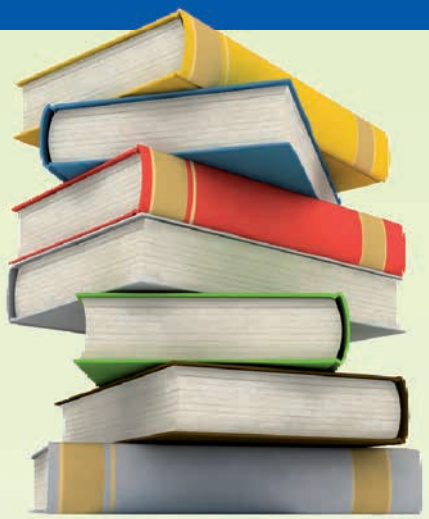
## SAVE THE DATE: 6-7 LUGLIO PRINT4ALL CONFERENCE 2023

Il 2022 è stato l'anno della seconda edizione di Print4All, in cui l'intera community del Printing and Packaging si è incontrata nei padiglioni di Fiera Milano dal 3 al 6 maggio: 20.922 i partecipanti provenienti da 17 diversi paesi. Print4All tornerà dal 27 al 30 maggio 2025.
Con il nuovo anno torna il programma di RoadMap to Print4All. Perché ogni anno ci sia un appuntamento per tutta la filiera, per tutte le tecnologie, per tutte le applicazioni di stampa, per tutti coloro che progettano e utilizzano l'innovazione nella stampa.

SAVE THE DATE: Il 6 e 7 luglio si terrà la Print4All Conference.

La convergenza di tecnologie e applicazioni nel futuro di una stampa sostenibile e efficace in tutti i segmenti dell'industria, dalla grafica al commerciale, dal packaging, all'industriale.

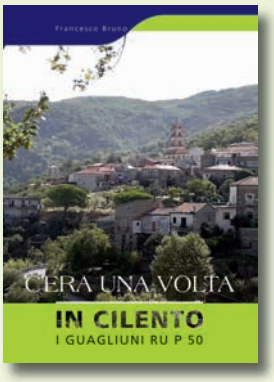
***www.acimga.it***

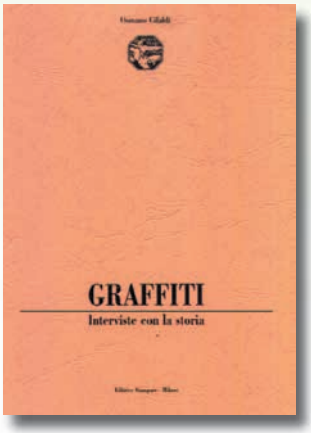


# AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

## PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE






**Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com**

# Soluzione perfetta per la sicurezza sul lavoro

## I TAPPETINI MEWA MULTITEX CONTRO IL RISCHIO DI SCIVOLAMENTO IN AZIENDA

Nonostante la sempre più frequente adozione di sistemi robotici e informatici, i prodotti che utilizziamo tutti i giorni vengono per lo più ancora fabbricati con macchinari dotati di componenti che ruotano, si muovono e funzionano meccanicamente. Di conseguenza, per ridurre l'attrito, devono essere lubrificati: l'utilizzo di olio, grasso o altri lubrificanti rientra quindi nella prassi quotidiana. Se poi ci sono delle perdite, i liquidi gocciolano sul pavimento e questo può risultare pericoloso: il personale può scivolare facilmente. Per questo problema Mewa

*I tappetini Mewa Multitex aumentano la sicurezza in azienda (Foto: Mewa)*

offre una soluzione perfetta. I tappetini Multitex assorbono tutti i liquidi: il pavimento rimane pulito e aumenta notevolmente la sicurezza sul lavoro.
I tappetini Mewa possono essere semplicemente posizionati sul pavimento nelle aree più a rischio di gocciolamento, come ad esempio sotto un macchinario o sotto un'auto in officina. La loro struttura li rende in grado di assorbire una grande quantità di liquidi. Per proteggere le aree di dimensioni limitate è sufficiente un tappetino, mentre se occorre proteggere uno spazio più esteso, è necessario posizionare più tappetini uno accanto all'altro. Il tappetino Mewa non è ingombrante come una vaschetta e protegge il pavimento.

**"Questi tappetini assorbono i liquidi che confluiscono immediatamente dall'esterno all'interno del tessuto, dove vengono trattenuti – Velko Winters, amministratore delegato di Mewa Italia spiega la funzionalità di Multitex –. Questo fa sì che la superficie si mantenga relativamente asciutta, mentre uno speciale strato interno assorbe in modo omogeneo fino a 3 litri di liquidi. I tappetini Mewa possono essere utilizzati in quasi tutti i settori industriali: nelle piccole autofficine, nelle aziende metalmeccaniche di medie dimensioni dotate di torni o nei grandi capannoni industriali, sono utilizzati ovunque".**

I tappetini vengono forniti ai clienti con il ben noto sistema completo di servizi Mewa. Vengono poi ritirati dopo l'uso, lavati e riconsegnati direttamente dove si utilizzano. Tutto questo rappresenta un grande vantaggio non solo per le medie imprese che vogliono ottimizzare l'impiego del proprio personale, ma anche per le grandi aziende industriali che in questo modo possono programmare i costi con la massima precisione. Noleggiando il tappetino Multitex con il Textilsharing Mewa, i clienti hanno a disposizione un "assistente" smart che si occupa di mantenere puliti e ordinati i pavimenti.

*In caso di gocciolamenti: nessun problema, il pavimento rimane pulito e asciutto*

I tappetini preservano il pavimento e le suole delle scarpe dei collaboratori scongiurando il rischio che scivolino su perdite di olio o di acqua. Vengono così rispettati gli standard di sicurezza, i pavimenti rimangono puliti e i collaboratori possono concentrarsi sulle loro attività.
Rispetto a soluzioni alternative, il tappetino Mewa offre migliori performance: le vaschette in plastica sono infatti ingombranti e non si possono posizionare ovunque.
La sabbia e i granuli sono meno assorbenti e si spargono rapidamente in tutta l'azienda, con il rischio di far scivolare. Anche i panni usa e getta sono meno efficaci nel caso di perdite copiose: ne occorrono molti e dopo averli utilizzati restano sporchi in azienda.
Mewa è un'azienda che attribuisce particolare importanza alla sostenibilità. Questo si riflette nel sistema di servizi Mewa, che prevede un attento utilizzo delle risorse come l'energia o l'acqua. I tappetini vengono lavati e riutilizzati nel rispetto dell'ambiente: l'olio lavato via dai tappetini viene sottoposto a un processo di termovalorizzazione e inoltre, essendo i tappetini riutilizzabili, non comportano la produzione di montagne di rifiuti dannosi per l'ambiente.
La direzione dell'azienda non deve infine preoccuparsi della fornitura e dello smaltimento dei tappetini Multitex: questi vengono infatti portati nei capannoni della fabbrica o dell'officina, una volta utilizzati vengano ritirati nei contenitori di sicurezza SaCon e poi sostituiti con tappetini puliti, grazie al Full-Service Mewa.
In questo modo le colleghe e i colleghi non si devono occupare di ulteriori incombenze e un problema importante viene risolto con un servizio semplice.

***www.mewa.it***

# Eccellenza nelle politiche e strategie hr

## CANON ITALIA OTTIENE LA CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYERS 2023 PER IL QUINTO ANNO CONSECUTIVO

Per il quinto anno consecutivo Canon Italia è stata certificata dal Top Employers Institute come Top Employer 2023 per l'eccellenza nelle politiche e strategie hr, volte a contribuire al benessere delle persone, migliorare l'ambiente e il mondo del lavoro.
Canon Italia ha continuato a investire nelle sue persone e nell'innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare "l'Employee Experience" complessiva, fornendo il massimo supporto al personale tramite l'adozione di modalità di lavoro flessibili e opportunità di sviluppo professionale e formazione.

### IL PROGRAMMA DI CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYERS

La Certificazione Top Employers viene rilasciata alle aziende che raggiungono e soddisfano gli elevati standard richiesti dalla HR Best Practices Survey. La Survey ricopre 6 macroaree in ambito HR, esamina e analizza in profondità 20 diversi topics e rispettive best practices, tra cui People Strategy, Work Environment, Talent Acquisition, Learning, Well-being, Diversity & Inclusion e molti altri.

top® EMPLOYER ITALIA ITALY 2023
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

David Plink, CEO di Top Employers Institute, ha dichiarato:

**"È nei momenti difficili che emergono le eccellenze. E la riprova l'abbiamo sotto gli occhi, con i risultati della Certificazione Top Employers 2023. Abbiamo toccato con mano quanto siano state straordinarie le performance delle aziende certificate, quanto i Top Employers abbiano dimostrato di avere a cuore il benessere delle loro persone e si siano impegnati per migliorare le condizioni di lavoro, contribuendo così a migliorare collettivamente il mondo del lavoro. È con orgoglio che celebriamo queste eccellenze: i Top Employers 2023!".**

**"Ricevere questo importante riconoscimento per il quinto anno consecutivo è motivo di grande orgoglio per la nostra azienda e per il team hr ed è una conferma della volontà e dell'impegno profuso costantemente da Canon per creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e motivante, stimolando la crescita professionale di tutti noi – ha commentato Arianna Ferrini, HR Director di Canon Italia –. Le persone rappresentano l'elemento chiave per il successo di Canon come di qualsiasi azienda, oggi e in futuro, e per tale motivo continueremo a investire su di loro per raggiungere insieme importanti traguardi e a lavorare verso nuovi obiettivi con particolare attenzione alle esigenze delle diverse fasce di età che caratterizzano il personale, all'inclusione e alla sostenibilità".**

## TOP EMPLOYERS INSTITUTE

Top Employers Institute è l'ente certificatore globale delle eccellenze aziendali in ambito HR. Il Programma Top Employers aiuta ad accelerare le pratiche d'eccellenza HR per contribuire a migliorare il mondo del lavoro. Attraverso il Programma di Certificazione Top Employers, le aziende possono essere validate, certificate e riconosciute "employers of choice". Fondato più di 30 anni fa, Top Employers Institute ha certificato in 121 Paesi di tutto il mondo 2.052 aziende, che grazie alle loro eccellenze in ambito HR hanno generato un impatto positivo sulla vita di oltre 9,5 milioni di persone.

*www.canon.it*

# Potenziare la stampa di libri a bassa tiratura

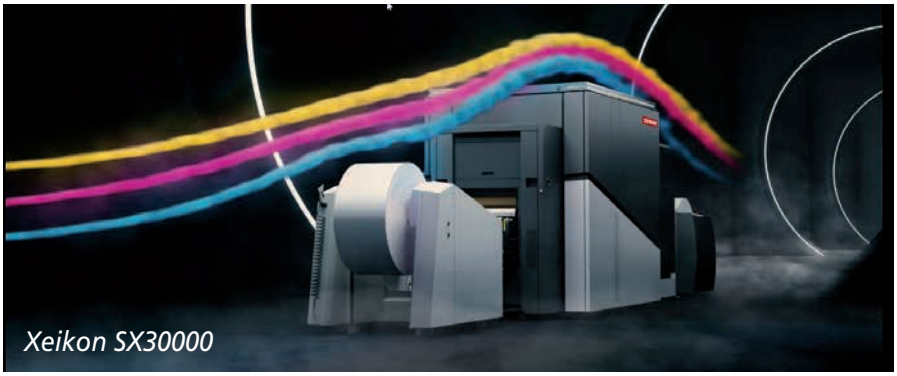
## LA TECNOLOGIA SIRIUS DI XEIKON APRE LA STRADA ALLA PRODUZIONE DI LIBRI DI FASCIA ALTA CON QUALITÀ E FLESSIBILITÀ DI FORMATO ECCEZIONALI

Negli ultimi due decenni, la tecnologia digitale ha ridefinito il mercato della stampa di libri con soluzioni che producono con profitto tirature medio-basse su richiesta. Con l'introduzione della tecnologia a toner secco SIRIUS da parte di Xeikon nel 2020, implementata nelle macchine da stampa a 4 colori a bobina fronte/retro Xeikon SX30000 e SX20000, gli stampatori di tutto il mondo si stanno ritagliando una fetta sempre più grande di questo segmento in crescita, raccogliendo i molteplici vantaggi di questa innovazione rivoluzionaria per una produzione di stampa di alta qualità.

**Dimitri Van Gaever, market segment director per l'industria grafica: "la stampa digitale di libri è l'applicazione digitale in più rapida crescita per volume. Mentre la produzione tradizionale di libri è sotto pressione, gli stampatori che hanno adottato la tecnologia digitale si trovano in una posizione molto favorevole, perché possono gestire ordini di piccole o piccolissime dimensioni, che possono essere stampati su ordinazione, riducendo così i tempi di consegna ed eliminando i costi di magazzino. Quello che Xeikon ha introdotto con SIRIUS è una qualità**

**eccezionale combinata a una flessibilità di supporti e formati che non temono confronti, a fronte di un basso costo di stampa".**

Dopo una serie di installazioni di successo, tra cui quella presso BookBaby negli Stati Uniti, dove due macchine da stampa Xeikon SX30000 producono libri su richiesta, la prima presentazione pubblica della tecnologia SIRIUS avrà luogo agli Hunkeler Innovationdays in Svizzera. I visitatori potranno vedere in azione la soluzione Xeikon per produzione di libri, con la dimostrazione di tre applicazioni di alto livello, tra cui un libro illustrato di viaggi, una guida turistica stampata a 4 colori e un libro di architettura con molte illustrazioni. La macchina da stampa a bobina Xeikon SX30000 a passo singolo e fronte/retro opererà in linea con una soluzione roll-to-stack Hunkeler Gen8, producendo blocchi di libri che saranno rilegati su una Muller Martini Vareo Pro offline con Infinitrim. La carta per le pagine interne del libro e per le copertine sarà fornita da Sappi e UPM Specialty Papers.
Essendo la più produttiva della famiglia SIRIUS, l'ammiraglia Xeikon SX30000 è in grado di produrre fino a 2.545 fogli B2 stampati in quadricromia all'ora (equivalenti a 404 ppm in formato A4) con costi di configurazione inferiori rispetto alle tecnologie tradizionali. Può usare la più ampia gamma di supporti in questa categoria, stampando su carte non patinate, carte patinate digitali satinate, lucide o opache, e carte offset standard fino a 350 g/m², e si distingue non solo nella stampa di libri (comprese copertine, sovracopertine e album fotografici lay-flat), ma anche nel direct mail, nelle applicazioni per punti vendita, nei documenti di sicurezza e nella stampa commerciale in genere.
Oltre ad essere in grado di stampare con una copertura fronte/retro molto elevata e una risoluzione di 1.200 dpi, presenta anche una sostenibilità di processo ineguagliabile. Il toner secco viene prodotto in un impianto alimentato al 100% da energia verde, non vengono emessi COV, il consumo energetico è basso e la stampa è completamente disinchiostrabile nei flussi di rifiuti esistenti.
I visitatori dello stand Xeikon potranno inoltre vedere la macchina da stampa a bobina Xeikon SX20000, un'opzione conveniente per implementare la tecnologia SIRIUS nella stampa di produzione. Oltre a parlare di persona con gli esperti, un grande schermo tattile consentirà ai visitatori di accedere direttamente allo showroom virtuale di Xeikon a Printing Expo Online. Tra le altre applicazioni esposte figurano comunicazioni di marketing, materiale per punti vendita, stampa speciale e decorazione d'interni.


*Xeikon SX30000*

**Van Gaever conclude: "Xeikon ha dimostrato lil suo impegno per lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per incrementare il valore della stampa di libri, in particolare nel segmento del lusso di alto valore e nel mercato on-demand in rapida evoluzione. Con la stampa digitale all'avanguardia SIRIUS, consentiamo ai nostri clienti di offrire una qualità superiore a quella dell'offset, senza compromessi e con un TCO molto competitivo: una proposta di valore che è già stata convalidata sul campo".**

*www.xeikon.com*

# F&C Magazine e STAMPARE:

## DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine STAMPARE

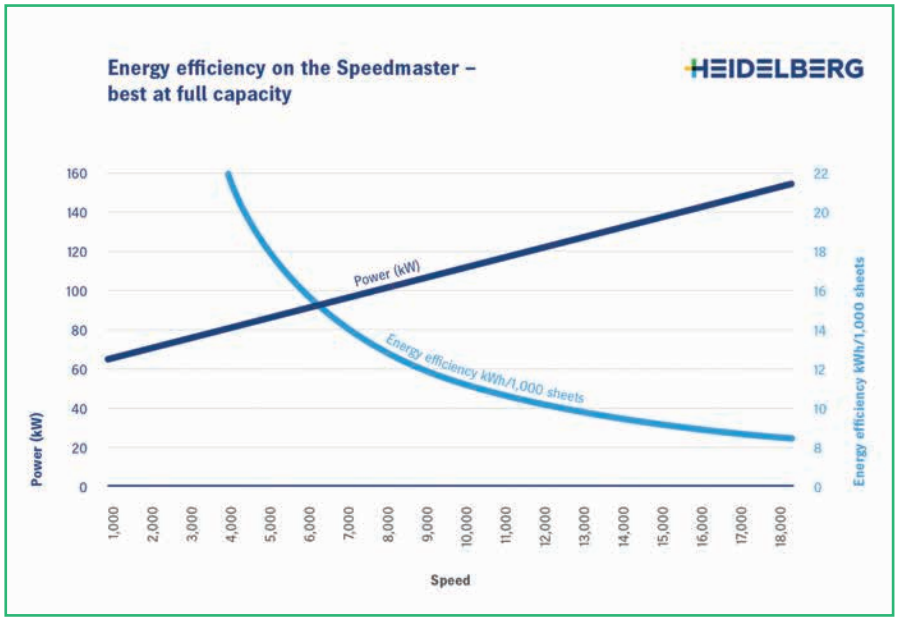
F&C Flexogravure & Converting

# Più sostenibilità nel processo di stampa

## HEIDELBERG TRASFORMA LE TIPOGRAFIE IN PIONIERI DELLA PRODUZIONE AD ALTA EFFICIENZA ENERGETICA

La Heidelberg azienda lancia una campagna di efficienza energetica per le tipografie. L'utilizzo di apparecchiature HEIDELBERG – tutte all'avanguardia – supera nettamente gli obiettivi del Protocollo di Kyoto del 1997: il consumo energetico dell'ultima generazione di Speedmaster XL 106 è inferiore di circa il 40% rispetto a quello di una macchina da stampa del 1990.

Già nel 1997, il Protocollo di Kyoto stabiliva che, entro il 2020, i processi industriali avrebbero dovuto essere almeno il 20% più efficienti di quanto non fossero nel 1990. Oggi, a causa della tendenza generale verso una maggiore sostenibilità nell'intera società, obiettivi ambiziosi di protezione del clima, e l'attuale crisi energetica, c'è una crescente pressione sull'industria dei supporti di




*Una macchina da stampa è al massimo dell'efficienza energetica quando funziona a piena capacità, in quanto ciò garantisce che il suo fabbisogno energetico di base sia distribuito su più fogli stampati*

stampa per rendere l'intero processo di produzione ancora più efficiente dal punto di vista energetico e in tempi rapidi.
Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) ha lanciato una campagna per le tipografie, con informazioni, consigli e suggerimenti di esperti, su come aumentare considerevolmente l'efficienza energetica nelle aziende di stampa, riducendo contemporaneamente i costi. La società si concentrerà su diversi problemi principali nelle sue comunicazioni nei prossimi mesi.

**"Il tema della sostenibilità e dell'efficienza energetica è diventato un fattore competitivo. È cruciale per i fornitori nel settore dei supporti di stampa il problema dei costi, e questo vale sia per i clienti che per la stessa HEIDELBERG – afferma il Dr. Ludwin Monz, CEO di HEIDELBERG –. Oltre ai suoi clienti, HEIDELBERG intende estendere il proprio ruolo di leader nel settore anche all'efficienza energetica. Grazie alla competenza tecnologica e dell'esperienza, HEIDELBERG è in grado di offrire ai clienti opzioni interessanti per ottenere una produzione ad alta efficienza energetica e fornire una consulenza completa. Dobbiamo tutti lavorare su questi temi se vogliamo raggiungere gli obiettivi di protezione del clima".**

## SPEEDMASTER XL 106: EFFICIENZA ENERGETICA DI SERIE

Per lanciare la campagna, HEIDELBERG presenta l'efficienza energetica della Speedmaster XL 106. Ad esempio, un confronto tra la Speedmaster CD 102-6+L del 1990 e l'attuale Speedmaster XL 106-6+L rivela che il consumo energetico per 1.000 fogli è stato ridotto da 13,8 kWh a 8 kWh: una riduzione del 40%. Un'intera gamma di innovazioni e miglioramenti nell'intero sistema è responsabile di questo risultato.
Oltre a investire in attrezzature all'avanguardia, le tipografie possono anche aumentare ulteriormente la loro efficienza energetica ottimizzando il modo in cui utilizzano le loro attrezzature. È qui che entra in gioco un principio in particolare, che evidenzia una differenza fondamentale tra le macchine da stampa e le automobili (ad esempio), che consumano più energia quanto più velocemente viaggiano. Al contrario, una macchina da stampa ha un livello base di consumo energetico che copre le funzioni operative fondamentali. Oltre a ciò, il consumo energetico aumenta in linea con l'aumento della velocità di stampa, ma poiché il livello base del consumo energetico è ripartito su più fogli stampati, l'efficienza energetica complessiva migliora.
Ciò significa che una macchina da stampa raggiunge la massima efficienza quando un lavoro viene stampato alla massima velocità; idealmente su base completamente automatizzata, e quando – dopo quel lavoro – il sistema passa immediatamente al successivo o passa alla modalità standby, se non c'è nient'altro da stampare.

**"Quando si tratta di efficienza energetica nelle tipografie, sebbene l'attrezzatura utilizzata sia una base**

**importante, far funzionare tale attrezzatura nel miglior modo possibile è almeno altrettanto importante. Spesso è qui che le aziende possono davvero fare una grande differenza. È proprio a questo punto che entra in gioco la campagna HEIDELBERG per una maggiore efficienza energetica e crea una base per sfruttare appieno il potenziale preesistente", afferma la dott.ssa Eva Boll, responsabile ESG di HEIDELBERG.**

## SPEEDMASTER XL 106 CON MISURATORE DI ENERGIA

A partire da aprile 2023, la Speedmaster XL 106 verrà fornita di serie con un dispositivo di misurazione dell'energia, anche se inizialmente solo in Germania. Ciò consentirà agli utenti di monitorare costantemente il consumo energetico della loro macchina da stampa, misurato in chilowattora per 1.000 fogli, dalla stazione di controllo. Questa lettura incoraggia gli operatori a far funzionare la rotativa in modo efficiente dal punto di vista energetico, in altre parole, alla massima velocità. Nel complesso, diverse misure di efficienza energetica aiutano anche le tipografie a ridurre le emissioni di $CO_2$ associate ai loro processi industriali.
Il secondo tema della campagna evidenzia il potenziale, in termini di risparmio, offerto dalle unità periferiche della Speedmaster , che rende possibile una produzione ad alta efficienza energetica.
Successivamente, la campagna affronta il tema della "manutenzione", rivelando fino a che punto i sistemi di macchine sottoposte a regolare manutenzione possono risparmiare risorse e migliorare il bilancio energetico.
Con la campagna promozionale, HEIDELBERG offre servizi di consulenza pertinenti, in modo di poter lavorare con i clienti, per identificare il potenziale di risparmio energetico nella tipografia e redigere piani per sfruttare tale potenziale.

*www.heidelberg.com*

# Appuntamenti Fieristici

## 2023

2 - 4 marzo
MEDIA EXPO MUMBAI
Bombay Exhibition Center - Mumbai
www.media-expo-mumbai.in.
messefrankfurt.com

14 - 16 marzo
ICE EUROPE
Munich - Germania
www.ice-x.com

28 - 30 marzo
EUROPEAN COATINGS SHOW
Nuremberg - Germania
www.european-coatings.com

31 marzo - 1 aprile
VISCOM BARI
Fiera del Levante - Bari
www.viscomitalia.it

26 - 28 aprile
LABELEXPO MEXICO
World Trade Center Mexico City - Messico
www.labelexpo-mexico.com

16 - 18 maggio
PACKAGING PREMIÈRE
Fieramilanocity Gate 4 - Milano
www.packagingpremiere.it

12 - 15 giugno
SAUDI PRINT & PACK
Riyadh - Kingdom of Saudi Arabia
www.saudi-pp.com

11 - 14 settembre
LABELEXPO EUROPE
Bruxelles Expo - Belgio
www.labelexpo-europe.com

14 - 16 settembre
MEDIA EXPO NEW DELHI
India Expo Mart - Greater Noida
www.media-expo-newdelhi.
in.messefrankfurt.com

18 - 20 settembre
SGI DUBAI
Dubai World Trade Center
www.signmiddleeast.com

20 - 23 settembre
CORRUTEC ASIA
Bitek - Bangkok - Thailandia
www.corrutec-asia.com

21 - 22 settembre
ECMA CONGRESS
Seville - Spagna
www.ecma.org

## 2024

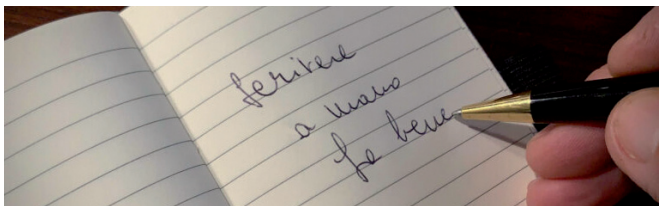
28 maggio - 7 giugno
DRUPA
Düsseldorf - Germania
www.drupa.com

## 2025

27 - 30 maggio
PRINT4ALL
Fiera Milano - Rho
www.print4all.it

# In Australia all'esame con carta e penna

L'università in Australia si tutela dall'eccesso di digitale, sostenendo come la scrittura a mano e la lettura su carta siano ottimi antidoti.
Non è una teoria o un appello, ma la premessa sulla base della quale otto università australiane hanno deciso di obbligare gli studenti a sostenere gli esami muniti di carta e penna. Una soluzione per impedire che gli elaborati vengano svolti approfittando dei software di intelligenza artificiale (AI) che ormai stanno sempre più prendendo piede. Ne ha riferito il Guardian, ripreso prima dal Corriere Universitario quindi dal Messaggero.
Non si tratta di difendere soltanto la legittimità della prova di esame. Il discorso è più profondo: il ricorso ai programmi di intelligenza artificiale, già sufficientemente evoluti da fornire risposte attendibili e spendibili anche a domande specifiche, esercita impatto negativo sull'apprendimento degli studenti. È la considerazione maturata a New York che ha portato a mettere al bando nelle scuole pubbliche le applicazioni che impiegano l'AI su tutti i dispositivi in possesso degli studenti. Che il divieto possa essere la migliore soluzione è tutto da stabilire. È però una certezza l'impatto che viene esercitato dalle tecnologie digitali sui processi di apprendimento.
Un tema all'attenzione della Federazione Carta e Grafica, in prima linea nel promuovere la lettura su carta – e non per mere questioni di supporto –, sulla base di considerazioni che vanno dagli aspetti fisiologici a quelli comportamentali.




La scelta australiana è un passo verso quel mondo ibrido analogico/digitale di cui si è parlato, per iniziativa della Federazione, nell'incontro che si è tenuto nel corso dell'ultima edizione di BookCityMilano svoltosi lo scorso 18 novembre. Uno spaccato importante della situazione è emerso in quella occasione dal confronto fra esperti multidisciplinari sull'importanza della scrittura a mano e dell'apprendimento su supporto cartaceo sia dal punto di vista ergonomico e funzionale sia in relazione alle esigenze pedagogiche.

*www.federazionecartagrafica.it*

# A supporto delle scuole nel territorio lucchese

DS Smith, leader globale nel settore degli imballaggi sostenibili presente a Porcari (Lucca) con un impianto produttivo, conferma il proprio impegno nella comunità locale attraverso il supporto alle istituzioni scolastiche.
L'azienda ha infatti effettuato la donazione di 15 PC all'Istituto Comprensivo Don Aldo Mei di Capannori (Lucca), nella frazione San Leonardo in Treponzio, che saranno utilizzati – anche grazie alla collaborazione dell'associazione Hacking Labs – per attrezzare un laboratorio per attività didattiche per gli studenti della scuola secondaria di primo grado.
*"Oggi aggiungiamo un ulteriore tassello al nostro impegno nella Comunità della Piana lucchese – ha commentato Giovanni Lunardini, HR BP di DS Smith Italia South Cluster –, che fa seguito a numerose altre iniziative condotte sul territorio negli ultimi anni, come ad esempio nel 2020, nella fase più acuta dell'emergenza sanitaria, con la donazione di 2 ecografi palmari all'Ospedale San Luca di Lucca, e il supporto a un'importante associazione attiva sul territorio come la Comunità di Sant'Egidio. A partire dalle prossime settimane, decine di ragazzi potranno contare su nuove attrezzature per svolgere attività di laboratorio informatico, potendo sviluppare competenze ormai fondamentali per il mondo del lavoro e delle imprese".*
L'impianto DS Smith di Porcari ha effettuato inoltre, unitamente allo stabilimento DS Smith di Agugliano (Ancona), un'ulteriore donazione di oltre 45 computer nell'area di Senigallia (Ancona), nella zona colpita lo scorso settembre da un'alluvione. Le attrezzature sono state consegnate a un'associazione locale, le Brigate Volontarie per l'Emergenza, che si occuperà di distribuirle alla popolazione.
DS Smith è presente nel territorio lucchese dagli anni '60 con un sito produttivo di imballaggi in carta e cartone che dà lavoro a oltre 160 persone.

*www.dssmith.com*

# PANORAMA DEL SETTORE

## MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

Per l'inserimento nella pagina
**"PANORAMA DEL SETTORE"**
telefonate al numero:
**02/36504509**

## Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 22 febbraio 2023

| Prodotti | | rilevaz. 22 febbraio 2023 da euro | a euro | variazioni % su ril. gen. 2023 | feb. 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:** | | | | | |
| 10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq | t | 890,00 | 950,00 | -3,16 | 18,71 |
| 15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq | t | 950,00 | 1.000,00 | -2,50 | 18,18 |
| 20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq | t | 920,00 | 990,00 | -3,54 | 17,18 |
| 21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq | t | 910,00 | 980,00 | -3,57 | 18,87 |
| 30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq | t | 1.280,00 | 1.290,00 | -1,53 | 18,43 |
| 40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq | t | 1.040,00 | 1.130,00 | -1,81 | 13,02 |
| **Carta naturale da stampa in fogli:** | | | | | |
| 50 con legno da 80 a 140 g/mq | t | 1.070,00 | 1.090,00 | 7,46 | 19,34 |
| 60 senza legno da 80 a 140 g/mq | t | 1.410,00 | 1.500,00 | -2,68 | 21,76 |
| 70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato | t | 2.380,00 | 2.450,00 | 0,00 | 18,53 |
| **Carta naturale da stampa in bobine:** | | | | | |
| 110 senza legno 60 g/mq | t | 1.410,00 | 1.480,00 | -1,37 | 20,17 |
| 118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g | t | 1.290,00 | 1.350,00 | -3,65 | 15,54 |
| 120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80 | t | 905,00 | 935,00 | 8,88 | 36,30 |
| **Carta patinata da stampa:** | | | | | |
| 160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5) | t | 1.365,00 | 1.400,00 | -2,12 | 24,27 |
| 170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5) | t | 1.150,00 | 1.230,00 | -4,03 | 16,95 |
| 180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6) | t | 1.360,00 | 1.440,00 | -2,27 | 18,90 |
| 190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6) | t | 1.205,00 | 1.240,00 | -2,78 | 20,74 |
| **Carta monopatinata da stampa in fogli:** | | | | | |
| 210 senza legno | t | 1.700,00 | 1.780,00 | 0,00 | 25,18 |
| 230 per etichetta antispappolo | t | 2.150,00 | 2.280,00 | 0,00 | 13,59 |
| 240 per affissi retrobianco/retroblu | t | 1.980,00 | 2.070,00 | 0,00 | 29,81 |
| **Carta cast coated in fogli:** | | | | | |
| 260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre | t | 2.590,00 | 2.700,00 | 0,00 | 12,55 |
| 270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette | t | 3.600,00 | 3.670,00 | 0,00 | 13,59 |
| 275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento | t | 3.350,00 | 3.460,00 | 0,00 | 13,50 |
| 280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre | t | 2.950,00 | 3.070,00 | 0,00 | 18,04 |
| **Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:** | | | | | |
| 300 tipo "A" - Brightness > 110° | alla risma | 4,45 | 5,15 | -1,03 | 17,79 |
| 310 tipo "B" - Brightness > 105° | alla risma | 4,15 | 4,95 | -1,09 | 18,95 |
| 320 tipo "C" - Brightness > 100° | alla risma | 3,75 | 4,65 | -1,18 | 20,86 |
| 322 tipo "riciclato" 100% | alla risma | 3,80 | 4,50 | 0,00 | 29,69 |
| 325 tipo "pura cellulosa", 75 g/mq | | 3,65 | 4,65 | -1,19 | - |
| **Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:** | | | | | |
| 330 trasmittente CB in bobine | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 340 trasmittente CB in risme | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 350 intermedia CFB in bobine | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 360 intermedia CFB in risme | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 370 ricevente CF in bobine | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 380 ricevente CF in risme | t | n.q. | n.q. | - | - |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:** | | | | | |
| 391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina | 1000 mq | n.q. | n.q. | - | - |
| 392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina | 1000 mq | n.q. | n.q. | - | - |
| 393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli | 1000 mq | 785,00 | 805,00 | 0,00 | 13,57 |
| 394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina | 1000 mq | n.q. | n.q. | - | - |
| 395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli | 1000 mq | 815,00 | 825,00 | 0,00 | 13,10 |
| 396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina | 1000 mq | n.q. | n.q. | - | - |
| 397 vellum lisciato 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina | 1000 mq | n.q. | n.q. | - | - |
| **Carta velina monolucida da involgere in bobina:** | | | | | |
| 400 standard 25/27 g/mq | t | 1.400,00 | 1.500,00 | 0,00 | 13,28 |
| 410 fine 20/22 g/mq | t | 1.700,00 | 1.730,00 | 0,00 | 19,51 |
| 425 extra 18/20 g/mq | t | 1.730,00 | 1.790,00 | 0,00 | 17,73 |
| **Carta da imballaggio flessibile in bobine:** | | | | | |
| 520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq | t | 2.230,00 | 2.330,00 | 0,00 | 18,13 |
| 535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq | t | 1.770,00 | 2.080,00 | -7,23 | 25,41 |
| 537 kraft monolucido da accoppiamento e stampa 35/45 g/mq | t | 1.500,00 | 1.700,00 | -8,57 | - |
| **Carta da involgere e da imballo in bobine:** | | | | | |
| 540 sealing riciclato | t | 970,00 | 1.030,00 | 0,00 | -2,91 |
| 545 kraft avana monolucido, sealing | t | 1.330,00 | 1.380,00 | -3,56 | 8,84 |
| 550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq | t | 1.600,00 | 1.750,00 | 0,00 | 21,82 |
| 580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato | t | 2.000,00 | 2.250,00 | -4,49 | 34,92 |
| 595 bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq | t | 2.080,00 | 2.200,00 | 0,00 | 13,23 |
| 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq | t | 900,00 | 1.100,00 | -7,41 | 4,17 |
| **Carta tissue in grandi bobine:** | | | | | |
| 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq | t | 1.600,00 | 1.630,00 | -7,18 | 17,03 |
| **Carta per sacchi e sacchetti in bobine:** | | | | | |
| 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq | t | 1.300,00 | 1.600,00 | 0,00 | 22,88 |
| 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq | t | 1.250,00 | 1.450,00 | 0,00 | 9,09 |
| 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq | t | 1.450,00 | 1.650,00 | 0,00 | 19,23 |
| 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq | t | 1.450,00 | 1.700,00 | 0,00 | 23,53 |
| 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq | t | 1.000,00 | 1.400,00 | -4,00 | -0,41 |
| **Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):** | | | | | |
| 670 T = testliner avana | t | 560,00 | 610,00 | -6,40 | -18,64 |
| 680 TB = testliner bianco | t | 775,00 | 765,00 | -4,40 | -7,32 |
| 690 L = liner avana | t | 730,00 | 745,00 | -5,14 | -13,69 |
| 710 K = kraftliner avana 140 g | t | 865,00 | 920,00 | -2,99 | -4,03 |
| 720 KB = kraftliner bianco 125 g | t | 1.070,00 | 1.095,00 | -1,81 | 2,36 |
| 730 F = fluting | t | 529,00 | 549,00 | -6,91 | -18,83 |
| 740 M = medium | t | 549,00 | 564,00 | -6,71 | -18,34 |
| 745 SN = semichimica nazionale | t | 695,00 | 735,00 | -5,30 | -13,02 |
| 750 S = semichimica estera (SF2) | t | 935,00 | 955,00 | -2,07 | 2,72 |
| 760 SE = semichimica scandinava (SF1) | t | 1.030,00 | 1.050,00 | -1,42 | 4,00 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:** | | | | | |
| 782 GD base macero, retro grigio/avana | t | 1.185,00 | 1.260,00 | -3,17 | 11,90 |
| 811 GT base macero, retro bianco/kraft | t | 1.205,00 | 1.280,00 | -3,12 | 11,69 |
| 835 SUS bianco kraft di cellulosa | t | 1.590,00 | 1.765,00 | 0,00 | 3,07 |
| 851 GC fibra CMT, altospessore | t | 2.000,00 | 2.130,00 | 0,00 | 17,66 |
| 855 SBS pura cellulosa | t | 2.040,00 | 2.200,00 | 0,00 | 2,42 |
| 860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine | t | 1.175,00 | 1.270,00 | -3,17 | 9,89 |
| **Cartoni in fogli:** | | | | | |
| 865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati) | t | 750,00 | 880,00 | -5,23 | 8,67 |
| 870 grigio accoppiato | t | 950,00 | 1.100,00 | -5,53 | 9,63 |
| 871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa | t | 1.010,00 | 1.160,00 | -5,24 | 7,43 |
| 891 GK grigio/grigio | t | 840,00 | 1.000,00 | -3,66 | 10,18 |
| 900 UD bianco/grigio andante non patinato | t | 915,00 | 960,00 | -4,09 | 6,84 |
| 910 UT bianco/bianco andante non patinato | t | 945,00 | 990,00 | -3,97 | 6,61 |
| **Cartone in bobina o in rotelle:** | | | | | |
| 915 per tubi fino a 250 joule/mq | t | 625,00 | 690,00 | -5,73 | -1,50 |
| 920 per tubi da 250 a 350 joule/mq | t | 700,00 | 750,00 | -5,23 | -1,36 |
| 935 per tubi da 400 a 500 joule/mq | t | 785,00 | 860,00 | -4,64 | -0,90 |
| 945 per tubi oltre 700 joule/mq | t | 965,00 | 1.075,00 | -3,77 | -0,97 |

## Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

| Prodotti | | | | rilevaz. 22 febbraio 2023 | | variazioni % su ril. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | da euro | a euro | gen. 2023 | feb. 2022 |
| **Gruppo 1 "Qualità ordinarie":** | | | | | | | |
| 120 | 1.01 | Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento | t | - | 2,00 | 0,00 | - |
| 130 | 1.02.00 | Carte e cartoni misti | t | 17,00 | 27,00 | 0,00 | -78,00 |
| 145 | 1.04.02 | Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato | t | 27,00 | 37,00 | 28,00 | -70,91 |
| 150 | 1.05 | Contenitori ondulati vecchi | t | 37,00 | 47,00 | 20,00 | -66,40 |
| 160 | 1.06.00 | Riviste | t | 40,00 | 50,00 | -30,77 | -59,09 |
| 162 | 1.11.00 | Carta grafica selezionata da disinchiostrare | t | 40,00 | 50,00 | -25,00 | -57,14 |
| **Gruppo 2 "Qualità media":** | | | | | | | |
| 170 | 2.02.01 | Giornali invenduti | t | 95,00 | 105,00 | -16,67 | -16,67 |
| 190 | 2.04.00 | Refili bianchi densamente stampati | t | 65,00 | 75,00 | -22,22 | -6,67 |
| 195 | 2.03.01 | Refili bianchi leggermente stampati senza colla | t | 135,00 | 145,00 | 0,00 | 21,74 |
| 200 | 2.05.00 | Carta da ufficio selezionata | t | 155,00 | 165,00 | 0,00 | 18,52 |
| **Gruppo 3 "Qualità superiori":** | | | | | | | |
| 210 | 3.01.00 | Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno | t | 165,00 | 170,00 | 0,00 | 63,41 |
| 220 | 3.05.00 | Archivio bianco senza pasta di legno | t | 255,00 | 265,00 | 0,00 | 52,94 |
| 250 | 3.14.00 | Carta da giornale bianca | t | 285,00 | 295,00 | 0,00 | 48,72 |
| 260 | 3.15.01 | Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata | t | 275,00 | 285,00 | 0,00 | 51,35 |
| 270 | 3.17.00 | Refili bianchi | t | 370,00 | 390,00 | 0,00 | 33,33 |
| 280 | 3.18.00 | Refili bianchi senza pasta legno | t | 400,00 | 420,00 | 0,00 | 30,16 |
| **Gruppo 4 "Carta kraft":** | | | | | | | |
| 290 | 4.03.00 | Cartone ondulato kraft di seconda qualità | t | 50,00 | 60,00 | 0,00 | -63,33 |
| 300 | 4.02.00 | Cartone ondulato kraft di prima qualità | t | 60,00 | 70,00 | 0,00 | -59,38 |
| 310 | 4.01.00 | Refili nuovi di cartone ondulato | t | 40,00 | 50,00 | 0,00 | -67,86 |

F&C

Flexogravure & Converting

magazine

1987 - 2022

35 anni al servizio

del nostro settore

# LA RIVISTA

# PIÙ...

- Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

## MACCHINE OFFSET E DIGITALI

**HP INDIGO PRESS WS 4500**
7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com

**HAMADA IMPULSE 452 P**
4 colori offset - formato 36x52, anno 2006, impr. 36 mil. Tel. 342/0715879

**INDIGO 3050 OFFSET PRESS**
4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie !!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

## ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

**MULLER MARTINI PROGRESS 520** - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879)

**MULLER MARTINI PRONTO**
3 colori offset, Bobina /Piega + Ripassaggio Elettr., form. variabile. Tel. 342/0715879

**MULLER MARTINI GRAPHA 520**
5 colori offset - 1981 - Bobina / Bobina, Bobina / Piega, form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879

**LINEA DIMUKEN** - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

**ROTATIVA FC 50** (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER** (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

**ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE** - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

**ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR** (mod. P - luce 485):
- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16"+4/6 (A 4) - 2 x 23"+2/6 (11"+4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16"+ 4/6 - 1x23" +2/6 (11"+4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10"+4/6 - Tel. 342/0715879

**BAMA RAPIDE 2000** - Collator pacco/ pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

**BOWE 310**
Taglierina Elettronica (Pacco/Foglio) avanzamento programmabile per tutti i formati. Tel. 342/0715879

**ROTATIVA FC 50**
(Form Consulta) luce 500
2 colori offset Bobina/Piega vari formati e perforatori. Tel. 342/0715879

## TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE "WOHLEMBERG 115"** (luce 115 cm.) - Tel. 342/0715879

**TAGLIACARTE "FTP 82 HY"** (luce 82 cm) - Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA MANDELLI** - In ottimo stato, 72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382

Grafimec Srl
MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE
"Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI"
vetrina dell'usato:
www.grafimec.net
Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

**TAGLIACARTE "POLAR"** mod. 115 CF - luce di taglio 114 cm - computerizzata con EG Control ST 2N -
Per informazioni: 02/48602144/37

## VARIE

**COMPUTER EG CONTROL**
Per tagliacarte polar 115 CF
Per informazioni: 02/48602144/37

**CAVEZZATRICE CARTA** 80x110 H. 90
Per informazioni: 02/48602144/37

**TAGLIAROTOLI PW** 160x200
H. 130
Per informazioni:
02/48602144/37

**TRAPANO 4 TESTE** Meta
90x50 H. 160
Per informazioni:
02/48602144/37

**ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER MARTINI 1509** - 6 mettifogli 1533 + 1 mettifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilaterale 1522 + tappeto a squame + stacker CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri macchina - in produzione - eccellenti condizioni.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

**Forno UV GIARDINA GST 601/2** - Anno 2001 - F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in uscita automatico
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

**Fustellatrice platina FTP 1050** - Anno 1997 - F.to 70x100 con stampa a caldo - in produzione.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

**Forno UV GIARDINA** con sistema integrato per macchina 70x100 - Speedmaster SM/CD/CX completo di rulli per gruppo laccatore e vaschette per vernice, cabina, slitta con n. 3 lampade - cappa aspirazione e pompa per la vernice - Anno 2007 - come nuovo.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

**Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533** - Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 - Completo come nuovo.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

## CAPITALI E SOCIETÀ

**B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL** – Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 - E-mail: amministrazione@beb.re.it

**LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE**

### Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le **EDITRICE STAMPARE**, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- ❑ MACCHINE DA STAMPA OFFSET
- ❑ MACCHINE DA STAMPA DIGITALI
- ❑ MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE
- ❑ MACCHINE SERIGRAFICHE
- ❑ MACCHINE PER MODULI CONTINUI
- ❑ COMPUTERGRAFICA - PC / MAC
- ❑ RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE
- ❑ STAMPANTI
- ❑ RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE
- ❑ BROMOGRAFI
- ❑ PLOTTER
- ❑ LEGATORIA
- ❑ TAGLIACARTE
- ❑ PIEGATRICI
- ❑ RACCOGLITRICI
- ❑ MACCHINE PER CONVERTING
- ❑ FUSTELLATRICI
- ❑ PIEGA - INCOLLA
- ❑ FLESSOGRAFICHE
- ❑ CAPITALI E SOCIETÀ
- ❑ OFFERTE DI LAVORO
- ❑ DOMANDE DI LAVORO
- ❑ VARIE

_____
_____
_____
_____

**Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.**

**R.F. COMUNICAZIONE**

**Via Saccardo, 37**
**(Ang. Via Conte Rosso)**
**20134 Milano**
**Telefono: 02 36504509**
**mail: rfeditore@libero.it**

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

**F&C Magazine e Stampare:**
**Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting**

Magazine STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C Flexogravure & Converting magazine

# SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com
Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____
SOCIETÀ _____
VIA _____
CITTÀ _____
E-MAIL _____

## ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

❒ STAMPARE € 80,00 ❒ F&C MAGAZINE € 80,00

## ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

❒ STAMPARE € 40,00 ❒ F&C MAGAZINE € 40,00

## PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE**
**BANCA BPM**
**IBAN: IT21L0503433711000000010843**