Magazine
STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 11-12 - 2022

TRA NUOVE NORMATIVE E PROPOSTE
▶16

CONNUBIO PERFETTO PER IL PRESENTE E IL FUTURO
▶22

8 SANDRA SAMOGGIA TRA UNGHERIA E ITALIA, ▲ NEL SEGNO DELLA CONTINUITÀ E DELL'INNOVAZIONE

https://www.esko.com/en/lp/cdi/7-reasons-flexo-workflow

How to reduce platemaking consumable costs

Platemaking production costs are up 15% since 2020

4 ways you're wasting your consumables (and money)

How to waste less with Esko flexo solutions

You waste 30% of your total energy spend during machine idle time, by using conventional bank exposure.

Eliminate warm-up time with the **XPS Crystal.** Reduce overall energy use with consistent UV light emission from synchronized main and back UV LED exposure.

SAVE $5K/ 10,000M²*

You regularly remake plates due to poor UV exposure.

Enhance plate consistency with the **XPS Crystal** and reduce the need for costly remakes. Optimally controlled UV main and back exposure ensures highly consistent digital flexo plates for every digital flexo plate type.

SAVE $15K/ 10.000M²**

You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate.

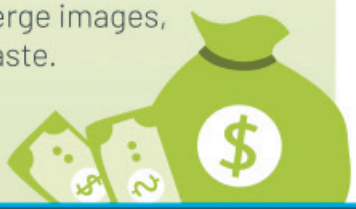
Fill up/image unused parts of the plate, dramatically reducing solvent consumption and/or energy for distillation, with the **Flexo Engine** Solvent Saver feature.

SAVE UP TO 7500 LITERS PER YEAR†

You manually merge images, causing plate waste.

Automate file merging for flexo platemaking with **Flexo Engine** to reduce plate waste by searching through large quantities of files to fill the plate optimally.

REDUCE PLATE WASTE BY 5%‡



Learn how you can reduce consumable waste and save money. Download our guide.

* +2kWh standby power consumption on bank exposure, compared to almost none on XPS
**2% waste reduction @ $75/m²
†When using 5000m² of thick plates
‡ Use our Flexo Engine Calculator for exact savings

ESKO

https://www.esko.com

https://www.esko.com/en/lp/cdi/7-reasons-flexo-workflow

La Precisione è la nostra Passione

Lamierini magnetici

Utensili rotativi

Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)

SPILKER

www.spilker.it

sommario

8

16

26

Editoriale 7

Attualità

Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione 8
Settore 'in tenuta' e buone prospettive per il 2023 12
Tra nuove normative e proposte 16
Focus su eccellenze italiane e nuove sfide 18

Fiere

In vetrina il meglio della stampa digitale e serigrafica 21

Eventi

Connubio perfetto per il presente e il futuro 22

Aziende

Concetto del riutilizzo e consegne a impatto zero 26

Nuove tecnologie

Automazione, facilità d'uso e connettività 28
Apprendimento, sperimentazione, eccellenza operativa 30
Nuova generazione di carte inkjet patinate opache 33

Speciale

Un anno di editoriali 35

Mondo grafico news

Aumento di prezzo per i prodotti Cyrel Solutions 44
Stampanti laser, da parte di Epson arriva l'addio 44

Rubriche

Carta&Cartoni 46
Piccola pubblicità 50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLII - n° 11-12
Dicembre-Gennaio 2023

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

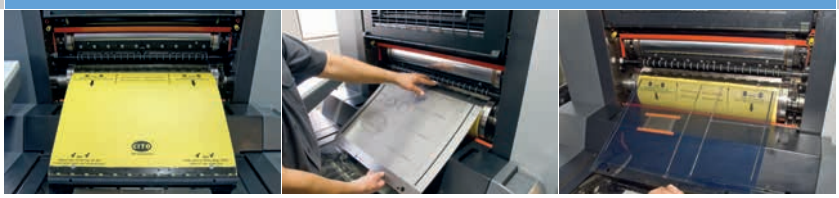
DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Estero: € 150,00

partner for success



RSP SYSTEM 2.0
PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

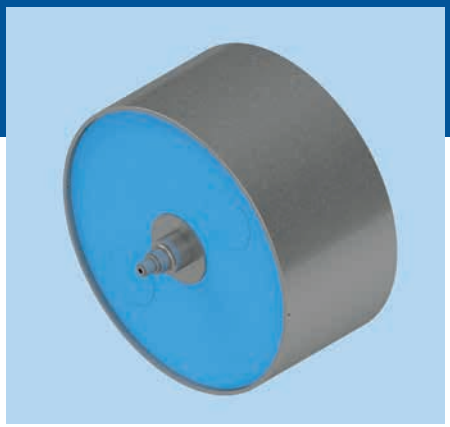
Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.

CITO Italia Srl
Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346
info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

PAM
ROLLERS FACTORY

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali

Cilindri Riscaldati o Raffreddati

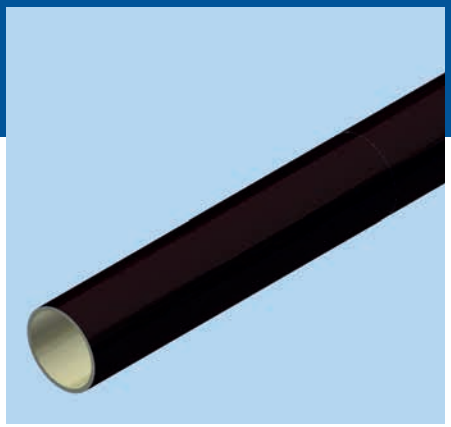
Chill Roll

Mandrini ad aria

Mandrini in fibra di carbonio

Cilindri gommati

Rulli folli di precisione



Sleeve anilox

Sleeve clichè

Adattatori in fibra di vetro o fibra di carbonio

Ingranaggi

PAM ROLLERS FACTORY SPA
MADE IN ITALY

Via Adige, 1315 - 35040 Urbana (PD) Italy
Tel. 0429 879711 - Fax 0429 878624

info@pamrollersfactory.com
www.pamrollersfactory.com

Fotografia, una storia dimenticata, nata 226 anni fa

Tutti i giorni ci serviamo della fotografia e delle immagini; per ragioni di lavoro, ma anche per scambiare messaggi attraverso l'invio di mail o più semplicemente a mezzo whatsApp. Utilizziamo questo straordinario mezzo di comunicazione chiamato fotografia. Tutto bene? La risposta non può che essere affermativa, se consideriamo che lo scambio di immagini, videochiamate comprese, ha cambiato la nostra vita. Ma in tutto questo sorprende la mancanza di senso storico e di riconoscenza nei confronti di chi ha reso possibile tutto quanto ruota intorno alla trasmissione di immagini. La verità è che manca il senso della storia.

Quanti fra i giovani e meno giovani conoscono Joseph Nicéphore, cittadino francese, inventore della fotografia? Il suo nome è caduto nell'oblio. Sono trascorsi 226 anni da quando egli realizzò il primo scatto (1796). Come spesso è accaduto riguardo alle grandi invenzioni, altri scienziati hanno contribuito alla scoperta della fotografia, ma la messa a punto finale è merito di Joseph Nicéphore. Il ricercatore francese stava incidendo una pietra litografica, quando comprese di essere vicino all'invenzione della fotografia.

Anche la tipografia, e più in generale il settore della stampa, deve il suo sviluppo all'elaborazione di testo e immagini. Cataloghi e libri fotografici sarebbero impensabili senza illustrazioni. La foto commentata dal testo ha avuto, con il passare del tempo, un ruolo sempre più importante nella diffusione dei giornali.

Parlando dell'evoluzione nella trasmissione di immagini, quanti fra i giovani conoscono il ruolo avuto dal premio Nobel Guglielmo Marconi? A lui dobbiamo la scoperta della trasmissione di parole e immagini attraverso le onde magnetiche, che ci hanno "regalato" la radio, la televisione, i cellulari e, ancor prima, il telegrafo.

Con tutta probabilità la mancanza di conoscenza è colpa della carenza formativa delle scuola, che prevede molte cose inutili, omettendo di insegnare la storia della nostra evoluzione; una storia che ci aiuterebbe a comprendere chi siamo. E che quello che abbiamo non è frutto del caso, ma del lavoro di tanti scienziati dimenticati.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

Sandra Samoggia tra **Ungheria** e **Italia**, nel segno della **continuità** e dell'**innovazione**

UN RICAMBIO GENERAZIONALE CHE CONTRIBUISCE CON INIZIATIVE MIRATE ALLO SVILUPPO DEL SETTORE DELLE ARTI GRAFICHE

Nelle vicinanze di Budapest, e precisamente a Budafok, dal 1906, ha sede la Budacolor KFT, produttore di inchiostri ungherese per la stampa offset a foglio. In Europa, nel nostro settore, sono rare le aziende che possono vantare tanta longevità.
La Budacolor è sopravvissuta alle due Guerre mondiali e ai 50 anni di regime comunista, che per mezzo secolo ha fatto da freno al suo sviluppo. Durante gli anni della "cortina" è stato l'unico grande produttore di inchiostri dell'Europa dell'Est. I suoi 116 anni di vita racchiudono una narrazione affascinante.
In Italia gli inchiostri della Budacolor sono distribuiti da Vela Printing Solution, società fondata da Sandra

Samoggia. Dal 2003 la storia della Budacolor corre parallela a quella della famiglia Samoggia. La società oggi affianca alla storica attività di produzione e commercializzazione di inchiostri e lastre da stampa l'attività immobiliare che, negli ultimi anni, ha visto crescere la propria importanza. La società è proprietaria di un'area complessiva di circa 36.000 mq posta in una posizione strategica nel comune di Budafok, che è stata ulteriormente valorizzata attraverso la realizzazione nel 2016 di un nuovo edificio di 3000 mq. Le attività di ristrutturazione vengono svolte rispettando i colori, lo stile architettonico del territorio e il contesto circostante. La Budacolor vanta un'ottima collaborazione con il sindaco della città di Budafok, sede dell'azienda di inchiostri.
Sandra Samoggia ha molto apprezzato la politica di aggregazione fra imprenditori svolta dal primo cittadino, che è assai attivo nell'organizzare incontri non solo fra gli imprenditori del proprio comune, ma estesi anche alle municipalità di al-

Sandra Samoggia

Orazio Samoggia

tre realtà industriali delle zone circostanti, per parlare delle relazioni di lavoro, di iniziative e di sviluppo.
I rapporti di Sandra Samoggia con l'Ungheria si sono ulteriormente sviluppati nel corso del 2022, quando è stata insignita del ruolo di Vice Presidente della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria (CCIU), istituzione che si propone di creare sempre maggiori sinergie tra le Istituzioni Italiane ed Ungheresi, al fine di trovare tutte le risorse e le informazioni necessarie che servono alle aziende per poter creare valore e svilupparsi nei rispettivi mercati.
Tale nuovo ruolo istituzionale si affianca a quello che la dott.ssa Samoggia riveste come presidente della Fondazione Aldini Valeriani di Bologna, centro di eccellenza dell'Emilia Romagna attivo nel campo della formazione e della consulenza all'impresa per lo sviluppo della cultura tecnica e la promozione dell'innovazione tecnologica.
La famiglia Samoggia ha visto negli ultimi anni un ricambio generazionale. Dopo la scomparsa del Cavaliere del Lavoro Orazio, che è ricordato per il suo lungo impegno imprenditoriale e apprezzato da quanti hanno a cuore le sorti del nostro comparto industriale, la figlia Sandra, che da 30 anni opera nel settore della stampa a livello europeo, da dieci anni è impegnata a pensare "come eravamo e come rilanciare il Gruppo".
Oggi, in Europa, il Gruppo è presente in Spagna con la società Genestrolle, che opera nel campo immobiliare.
In Francia con la Efi, dove è in programma un progetto di investimenti su un'area di 50mila metri quadri, di cui 10mila coperti. In Ungheria è presente con la partecipazione nella Budacolor.
In Italia opera la Consulting, una società che si occupa di consulenza alle aziende del settore della stampa, nata da un'intuizione del Cavaliere del lavoro Orazio Samoggia.

VELA PRINTING SOLUTIONS

La Vela è una realtà nata per la volontà di Sandra Samoggia, per offrire al settore delle arti grafiche, oltre agli inchiostri Budacolor, un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia, tutti di alta tecnologia e specifici per diversi comparti del mercato della stampa.
Dalla nobilitazione degli stampati, agli inchiostri a bassa migrazione e odore per il packaging alimentare, oltre ad un servizio just in time sugli inchiostri pantone, servizio quest'ultimo particolarmente apprezzato da una clientela sempre piu esigente alle tempistica di consegna e alla qualità dei prodotti.
Le società Budacolor KFT e Vela Printing hanno partecipato all'ultima edizione del maggio 2022 di PRINT4ALL svoltasi a Milano ed in quella occasione Sandra è rimasta commossa dalle manifestazioni di affetto e stima ricevute nell'incontrare vecchi amici e nuove relazioni. Il pensiero non è potuto che andare ad Orazio Samoggia, a cui siamo certi saranno fischiate le orecchie.
Con tutte queste buone premesse, non ci resta che augurare alla dott.ssa Samoggia di tagliare sempre nuovi traguardi.

Roberto Fronzuti

MEWA
TEXTIL-MANAGEMENT
Come si uccide un killer invisibile?
Con l’igiene certificata dei prodotti tessili.
mewa.it

Settore 'in tenuta' e buone prospettive per il 2023

IMPRESE: ACIMGA, FATTURATO 2022 ATTESO IN CRESCITA, +11% RISPETTO AL 2021. IL CENTRO STUDI PREVEDE UN ULTERIORE MIGLIORAMENTO NEL 2023

Un 2022 segnato dalla crescita per Acimga, l'Associazione confindustriale dei costruttori italiani di macchine per il printing ed il converting che raggruppa circa un'ottantina di aziende su tutto il territorio nazionale. Una "nicchia" di eccellenza del made in Italy che, dopo un inizio di 2022 brusco a causa delle gravi difficoltà che gli effetti della pandemia hanno avuto sulla catena di approvvigionamento (caratterizzate da una forte carenza di materie prime con impatti negativi su tempi di consegna e aumento dei costi), si attende un aumento del fatturato d'esercizio, arrivando a 3.050 milioni di euro, +11,2% rispetto al 2021.

"I dati ci restituiscono un settore che, nonostante le difficoltà di approvvigionamento avute nell'anno a causa del conflitto in Ucraina e degli attuali andamenti inflattivi, si può dire finora 'in tenuta' rispetto alla crisi congiunturale politicoeconomica ed energetica e con prospettive ottimistiche anche per il 2023 – ha dichiarato Enrico Barboglio, Direttore di Acimga –. Nel corso dell'anno 2022 abbiamo assistito ad un aumento significativo degli ordini, trainati soprattutto dall'export. Anche il fatturato è cresciuto a due cifre, anche se la carenza e i ritardi di consegna della componentistica hanno in qualche modo reso necessario il posticipo di alcune consegne, sia a livello internazionale, sia a livello nazionale. Proprio per sostenere la nostra filiera in questa particolare situazione ci auguriamo che la proroga del termine di consegna dei macchinari 4.0 ordinati nel 2022 sia portata al 31 dicembre 2023, come proposto da alcuni emendamenti alla Legge di Bilancio in discussione in questi giorni in Parlamento".

IL 2022 DI ACIMGA

L'anno è stato caratterizzato da molte novità, e sono numerosi i progetti avviati, insieme al consolidamento di eventi e conferenze. Nel mese di maggio Enrico Barboglio è stato nominato nuovo Direttore Generale di Acimga, succedendo ad Andrea Briganti, per otto anni al servizio dell'associazione.

Print4All, dopo lo slittamento dovuto alla pandemia, è andata in scena dal 3 al 6 maggio, per una quattro giorni che ha mostrato il meglio nel settore del converting, labelling e printing, frutto del costante lavoro di ricerca e sviluppo delle imprese presenti ed espressione di un mercato che guarda con sempre maggiore interesse a modelli di economia circolare e industry 4.0, ma anche alla servitizzazione e alla digitalizzazione. L'evento, svoltosi a Fiera Milano, si è concluso con numeriche importanti: 246 aziende e 20.922 operatori, confermandosi come punto di riferimento in Europa per i professionisti del settore.

"Fil-rouge di questa edizione – ha affermato Daniele Barbui, Presidente di Acimga – è stata sicuramente l'innovazione, volano necessario per guidare le scelte verso soluzioni sempre più sostenibili, sia per quanto riguarda i materiali che i processi. Oggi, per essere competitivi, è necessario un approccio che coniughi massimo risparmio energetico e minimo impatto ambientale: mercato e consumatori premiano infatti comportamenti virtuosi e consapevoli e prediligono prodotti sostenibili e riciclabili e aziende che abbiano fatto propria una cultura di economia circolare".

Il 2022 ha visto modificarsi anche la composizione del consiglio direttivo di Acimga, con l'ingresso di Simone Bonaria, Chief Operation Officer di BFT Group che si aggiunge al Presidente Daniele Barbui e ai Vicepresidenti Giorgio Petratto, Matteo Cardinotti, Emilio Della Torre e Giulia Rossini, oltre ai 3 past president Ugo Barzanò, Marco Calcagni e Aldo Peretti e ai rappresentanti dei gruppi merceologici, Gianmatteo Maggioni per il Gruppo Rotocalco e Alfio Brandi per il Gruppo Cartone Ondulato.

L'anno che va a concludersi è stato inoltre occasione per consolidare i rapporti con gli altri attori del sistema, per implementare le sinergie sui progetti comuni.
È proseguita la partnership con la Gravure AIMCAL Alliance attraverso la sponsorship ai Golden Cylinder Awards, prestigioso riconoscimento internazionale che premia i progetti di stampa rotocalco dalla maggiore qualità e creatività prodotti dai diversi operatori gravure in tutto il mondo.
A luglio è stato annunciato l'accordo tra Acimga e Giflex, Gruppo Imballaggio Flessibile, per la creazione di un tavolo di lavoro dedicato alla sostenibilità della produzione del packaging flessibile che prende in esame l'intero scenario della produzione: dalle tecnologie ai materiali, in relazione all'attuale quadro normativo. La partnership è mirata anche ad analizzare e mappare punti di forza e punti di debolezza della produzione in chiave di sostenibilità al fine di formulare delle soluzioni da condividere con le aziende associate.
Sempre focus sulla sostenibilità dei processi di stampa per il corso di formazione organizzato dal Gruppo Italiano Rotocalco by Acimga, tenutosi a settembre e dedicato all'Ecodesign nella stampa rotocalco, per guardare agli strumenti, ai processi, ed ai macro-temi fondamentali come il riciclo e la biocompatibilità, approfondendo come la rotocalco sia in grado di mitigare gli impatti ambientali.
Tra le più importanti attività degli ultimi tre mesi del 2022 figurano la prima edizione dell'ACIMGA DAY, una giornata fortemente voluta dal Presidente Daniele Barbui come momento aggregativo dedicato a tutti gli associati Acimga e occasione per raccogliere suggerimenti e opinioni utili allo sviluppo del piano strategico dell'associazione per il prossimo biennio, e la costituzione del Gruppo Sviluppo Flexo by Acimga, terzo gruppo di specializzazione all'interno dell'associazione, con un primo nucleo fondatore rappresentato da 20 tra le aziende associate Acimga, che si pone lo scopo promuovere capillarmente la tecnologia flexo e di analizzarne l'implementazione e i trend nei diversi mercati in cui tale tecnologia è utilizzata.
Nell'ambito della Federazione Carta e Grafica non si sono fermate le attività di lobbying presso gli stakeholder istituzionali, soprattutto in merito alle problematiche legate al caro energia, al costo delle materie prime e agli ultimi sviluppi sulle direttive imballaggi. La Federazione, con il suo Progetto Sostenibilità è stata inoltre nominata tra i vincitori della quarta edizione del Concorso "Best performer dell'economia circolare" 2022, promosso da Confindustria per raccogliere le migliori progettualità in tema di economia circolare e sostenibilità.

ASPETTANDO IL 2023

Tra gli appuntamenti per il nuovo anno da segnare già in agenda si ricorda Roto4All, l'evento annuale organizzato dal Gruppo Italiano Rotocalco che torna per la sua terza edizione il 9 marzo 2023. Una giornata dedicata alla tecnologia rotocalco, per approfondire i temi più rilevanti del mercato in un momento di incontro, scambio e dialogo costruttivo esteso a tutta la community, per diffondere sempre di più il valore di questa tecnologia di stampa su cui l'Italia detiene competenze e know-how di estremo valore.
Il 2023 vedrà anche il ritorno della Print4All Conference, evento ponte per la prossima edizione di Print4All che si terrà dal 27 al 30 maggio 2025, occasione di dialogo e di confronto con il mercato del conver-

ting, del package printing, del labelling, della stampa commerciale e industriale.
Proseguiranno per tutto l'anno le attività dei tre gruppi di specializzazione di Acimga.
Il Gruppo Italiano Rotocalco sta lavorando alla sua seconda pubblicazione, dopo la guida "Rotocalco: conoscerla per meglio apprezzarla" rilasciata nel 2019; il Gruppo Italiano Cartone Ondulato ha in cantiere progetti concreti mirati a ripristinare il ruolo chiave dell'Italia e dell'Europa nell'innovazione delle tecnologie legate a tale materiale; mentre il Gruppo Sviluppo Flexo inizierà le sue attività privilegiando proprio il concetto di sviluppo, declinandolo su distinti fattori abilitanti, quali lo sviluppo dei mercati, ma anche lo sviluppo delle competenze, delle applicazioni, e, non ultimo, lo sviluppo del Made by Italy.

"Obiettivo principale per il 2023 è il consolidamento dei risultati ottenuti in termini di associazionismo nel corso degli ultimi anni, spingendo ulteriormente sull'ingresso di nuovi soci e aumentando il coinvolgimento di quelli storici – afferma Daniele Barbui, presidente di Acimga –.Proseguirà inoltre il mio personale impegno verso la promozione del dialogo anche con tutte le altre associazioni dei settori della stampa, converting e del packaging in generale. Lo sviluppo della manifestazione fieristica è uno dei progetti cardine su cui Acimga ha già iniziato a lavorare per la prossima edizione: Print4All ha nuovamente rinnovato la sua adesione al format di The Innovation Alliance anche per il 2025, e l'appuntamento si terrà con la stessa composizione, insieme ad Ipack-Ima, Greenplast e Intralogistica Italia".

www.acimga.it

Per migliori, durevoli risultati di stampa:

Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita

SPILKER

www.spilker.it

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)

Tra nuove normative e proposte

CHIUSURA D'ANNO IN CHIARO-SCURO PER L'ECONOMIA CIRCOLARE: BENE L'ETICHETTATURA AMBIENTALE, DA MIGLIORARE L'IPOTESI SUL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO DEGLI IMBALLAGGI

Chiusura dell'anno in chiaro-scuro per l'economia circolare: da un lato è positiva la nuova normativa sull'etichettatura, dall'altro preoccupa la proposta di nuovo Regolamento europeo per gli imballaggi che presenta alcuni aspetti potenzialmente negativi per l'ulteriore sviluppo dell'industria italiana del riciclo.
Partiamo dalla notizia positiva. Dal prossimo primo gennaio entreranno in vigore le linee guida sull'etichettatura degli imballaggi, utili per riportare le indicazioni di corretto smaltimento. Il sistema consortile e la filiera di carta e cartone hanno avuto un ruolo fondamentale nella definizione della misura che, da una parte aiuta il cittadino a differenziare al meglio, dall'altra le aziende in ottica di "sostenibilità". Il tema della qualità della raccolta resta strategico e fondamentale a garanzia di un buon riciclo e infatti molte imprese si sono già adeguate. Relativamente a carta e cartone, si valuta che a fronte di 3,5 milioni di tonnellate raccolte – pari al 19% del totale delle raccolte differenziate nazionali – circa 170mila tonnellate si perdano lungo la filiera per le attività di selezione. In media quindi si può sostenere che la quota degli scarti sia circa del 5%. Ecco perché il decreto del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica è certamente una buona novità per il comparto. Importante anche che gli imballaggi privi dei requisiti di etichettatura già immessi in commercio o sprovvisti di etichettatura alla data del 1° gennaio 2023 possano essere commercializzati fino a esaurimento delle scorte.
Più controversa è invece la proposta di un Regolamento europeo che privilegia l'imballaggio riutilizzabile rispetto a quello monouso, senza distinzione tra le diverse categorie di materiali e a prescindere dal canale di consumo. La proposta della Commissione è stata presentata il 30 novembre, spetta ora a Consiglio e Parlamento europeo valutarla. Ri-

spetto alla prima bozza, trapelata informalmente, quella proposta dalla Commissione è senz'altro migliorativa, anche grazie alle osservazioni pervenute dall'industria del riciclo italiana attraverso le associazioni e il sistema consortile. Tra le modifiche apportate, la Commissione ha rivisto al ribasso i target di riutilizzo e ha eliminato la c.d. "black list" degli imballaggi considerati non riciclabili. L'impianto della norma resta sotto alcuni profili critico nella misura in cui sembra carente nella valutazione di impatto basata su analisi LCA (Life Cycle Assessment) ma la partita, con l'imminente avvio della discussione tra Parlamento e Consiglio nella procedura europea di codecisione, è ancora lunga. Scendendo un po' più nel merito, secondo uno studio di Ramboll commissionato e pubblicato dalla European Paper Packaging Association (EPPA), basato sulla valutazione del ciclo di vita (LCA) sia dei prodotti usa e getta a base carta, sia di quelli riutilizzabili, gli imballaggi monouso a base carta hanno un impatto più sostenibile per l'ambiente rispetto alle stoviglie riutilizzabili. I risultati dello studio sono eloquenti in questa direzione: "le stoviglie riutilizzabili hanno generato il 177 per cento in più delle emissioni di anidride carbonica rispetto al sistema monouso basato su carta, il 267 per cento in più di consumo di acqua e più del doppio della produzione di PM2,5, cioè polveri sottili ndr, (+132 per cento). A questo si aggiunge un aumento del 238 per cento dell'esaurimento delle risorse carbon-fossili e quasi il doppio dell'emissione in atmosfera di sostanze come ossido di azoto. Queste prestazioni si spiegano con il consumo di acqua ed energia nelle fasi di lavaggio e asciugatura delle stoviglie riutilizzabili, anche quando vengono applicate tecnologie di igienizzazione all'avanguardia".
Sono dati di cui si dovrebbe tenere conto sotto il profilo dell'impatto ambientale e delle peculiarità dei diversi materiali, ma anche al fine di salvaguardare un comparto virtuoso dal punto di vista dell'economia circolare e performante anche in termini di fatturato delle aziende del settore e di posti di lavoro.

www.comieco.org

Focus su eccellenze italiane e nuove sfide

LA FILIERA CARTA E GRAFICA PROTAGONISTA DELL'EVENTO ORGANIZZATO A MILANO DALLA FONDAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE "L'ECCELLENZA DEL RICICLO E LE SFIDE FUTURE"

Nel corso della presentazione del Rapporto "Il Riciclo in Italia nel 2022" presentato il 16 dicembre a Milano, presso la Fondazione Corriere della Sera, dal Presidente della Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile Edo Ronchi è emerso il ruolo centrale della filiera carta e grafica nell'economia circolare Made in Italy nel contesto europeo.
Se nella UE il tasso di utilizzo di materia proveniente dal riciclo (CMU) è stato nel 2020 pari al 12,8%, l'Italia ha raggiunto il 21,6%, valore secondo solamente a quello della Francia (22,2%) e di circa nove punti percentuali superiore a quello della Germania (13,4%).

"Se tale indicatore di circolarità viene declinato nell'ambito della filiera carta e grafica – rappresentata da Federazione Carta Grafica partner dell'evento – tale tasso è pari

al 63% risultato di una sinergia di filiera e degli ingenti investimenti fatti, negli anni, lungo tutta la filiera della carta, dalla raccolta alla re-immessione della carta da riciclare nel pulper di cartiera" afferma Carlo Emanuele Bona, Presidente di Federazione Carta Grafica a margine della presentazione.

"Con un fatturato di 25,3 miliardi di € (1,4% del PIL), generato nel 2021 da circa 162.700 addetti attivi in 16.600 aziende, i settori rappresentati dalla Federazione non solo producono beni e materiali, tecnologie essenziali per clienti e consumatori – illustra Bona – ma sono centrali per lo sviluppo dell'economia circolare in quanto la carta è il biomateriale per eccellenza".

"Infatti, la filiera cartaria svolge un ruolo strategico ed essenziale nell'economia circolare del Paese: nel 2021 sono stati riciclati dalle cartiere italiane oltre 6 milioni di tonnellate di carte e cartoni (12 tonnellate al minuto); nell'imballaggio in carta il riciclo è superiore all'85%".

"Un primato europeo che per essere mantenuto e migliorato richiede nuove infrastrutture per sostenere la competitività della filiera carta e grafica. La filiera produce scarti di produzione e fanghi che possono produrre energia verde, come il biometano, che peraltro potrebbe transitare nei sistemi di cogenerazione delle cartiere ad oggi funzionanti prevalentemente a gas naturale. Il sostegno all'economia circolare porterebbe oltretutto nella direzione, già imboccata dalla nostra industria, della decarbonizzazione" mette in evidenza Bona.

Negli ultimi 25 anni dopo l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97, l'infrastruttura del riciclo della carta ha conosciuto una costante e significativa crescita, quantitativa e qualitativa.

Tra il 1998 e il 2021 – emerge dal Rapporto – sono state avviate a riciclo poco più di 75 Mt di rifiuti di imballaggio in carta. Al 2021 la percentuale di riciclo sull'immesso al consumo ha aggiunto l'85%, crescendo di 48 punti percentuali durante il periodo considerato. La crescita della quantità di rifiuti di imballaggio è stata costante durante i 25 anni, passando da 1.489 kt nel 1998 a 4.460 kt nel 2021.

Nell'ambito della sessione "Il sistema italiano del riciclo un'eccellenza europea" Andrea D'Amato General Manager di Seda International Packaging Group oltre ad aver illustrato i risultati raggiunti nella riciclabilià degli imballaggi in carta, ha sottolineato come la recente proposta di revisione del Regolamento europeo sugli imballaggi tende a minare il primato italiano allo sviluppo di una vera economica circolare.

"Puntare sugli imballaggi riutilizzabili invece che sul riciclo creerà grossi problemi di sicurezza alimentare, farà implodere le infrastrutture di riciclo della carta create in oltre 25 anni di duro lavoro grazie a centinaia di milioni di investimenti e bloccherà lo sviluppo dell'economia circolare in Europa, dove l'Italia gioca un ruolo di assoluta leadership – ha spiegato Andrea D'Amato –. Invece di introdurre divieti e prescrizioni bisognerebbe puntare su una maggiore diffusione dei sistemi di raccolta per garantire un maggior riciclo su larga scala degli imballaggi monouso che svolgono un ruolo cruciale nella protezione della salute dei consumatori e nella tutela dell'ambiente. Con gli imballaggi riutilizzabili avremo un maggior consumo energetico, maggiori emissioni di CO_2 e un sempre più elevato aggravio dello stress idrico".

L'evento ha messo in evidenza 11 Flash di eccellenza e innovazione del riciclo fra i quali Burgo Group con la cartiera di Avezzano. Ignazio Capuano Amministratore delegato di Burgo Group ha illustrato il processo di riconversione del sito cartario di Avezzano, da produttore di carta patinata (grafica) a carta per imballaggio (containerboard). 220 mila le tonnellate annue di carta sfornate dalla cartiera realizzate con 100% di carta da riciclare.

"L'Italia, nel 2021, scala una posizione a livello europeo e diventa secondo produttore di carta e secondo riciclatore, dopo la Germania, grazie anche alla conversione di stabilimenti di produzione da carte patinate a quelle per imballaggio (containerboard) come Avezzano – afferma Capuano –. Pur rimanendo un esportatore netto di carta da riciclare l'industria cartaria, nel 2021, ha aumentato l'utilizzo di carta da riciclare del 16% stabilendo un record di consumo interno di oltre sei milioni di tonnellate".

"Un posizionamento eccellente a livello europeo che va necessariamente mantenuto vivo e potenziato – sottolinea anche Capuano allineando la posizione cartaria a quanto già espresso da Bona a margine dell'evento –. La mancanza di infrastrutture al servizio del riciclo incide fortemente sulla competitività del settore e sugli obiettivi industriali di decarbonizzazione. Scarti di produzione e fanghi potrebbero produrre energia e biogas, dando una mano alla decarbonizzazione, alla bolletta e all'economia circolare. E, quindi, alla competitività del settore" conclude Capuano. Come già evidenziato nel Piano Nazionale di Gestione dei Rifiuti ai pianificatori regionali.

www.comieco.org

NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.

DMTS
Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

innovative solution

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it

I&C sas - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano
T +39.0226417365 - F +39.0226418707
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

25th I&C Innovative Converting Technology

In vetrina il meglio della stampa digitale e serigrafica

DS PRINTECH CHINA È PRONTA PER L'EDIZIONE DI GUANGZHOU A MAGGIO

Gli organizzatori annunciano il ritorno dell'autorevole fiera della stampa digitale e serigrafica, in concomitanza con le notizie sull'allentamento delle restrizioni pandemiche in Cina. La prossima edizione si terrà dal 16 al 18 maggio 2023 presso il China Import and Export Fair Complex di Guangzhou. Con il mercato che mostra forti segnali di crescita in Cina e non solo, la piattaforma business-friendly sarà un'importante via per gli espositori per aumentare la loro posizione nella regione.
Wilmet Shea, direttore generale di Messe Frankfurt (HK) Ltd, ha commentato:

"Con l'apertura di alcune zone del Paese agli affari, sono felice di poter contribuire a riaccendere l'industria in-presenza nel 2023 a Guangzhou. L'interruzione del programma fieristico, associata ad un settore della stampa tessile in crescita, ha lasciato acquirenti ed espositori impazienti per la ripresa di DS Printech China".

Essendo una delle più importanti piattaforme asiatiche per la stampa tessile, la fiera del prossimo anno accoglierà i visitatori che cercheranno di trarre vantaggio dal clima commerciale previsto, con un'espansione prevista sia per la stampa tessile digitale che per la serigrafia.
Conosciuto come la "nuova generazione" della stampa tessile, il mercato della stampa tessile digitale è destinato a registrare un CAGR (tasso annuo di crescita composto) del 12,1% dal 2022 al 2030, grazie alla sua precisione, velocità e capacità di produrre piccoli volumi. Gran parte della crescita sarà trainata dall'aumento della domanda in Cina e in altre parti dell'Asia-Pacifico. Tuttavia, ciò non ha distolto l'attenzione dal mercato della serigrafia, in particolare in Cina, dove si prevede un CAGR del 21,6% fino al 2027, ben superiore alla media mondiale. DS Printech China è il rebranding di due eventi: CSGIA e Textile Digital Printing China. L'edizione di debutto a Shenzhen nel 2020 ha attirato 200 espositori, che si sono relazionati con 8.853 visitatori e oltre 130.000 partecipanti online.

www.dsprintech.com

Connubio perfetto per il presente e il futuro

ZINCOGRAFIA EMPOLESE E ARIO LABEL SOLUTION: UNA PARTNERSHIP VINCENTE PER LA STAMPA FLESSOGRAFICA AGLI UV

Asahi Photoproducts, azienda all'avanguardia nello sviluppo di lastre flessografiche polimeriche, ha comunicato che i suoi clienti Zincografia Empolese e Ario Label Solution, hanno ottenuto un prestigioso riconoscimento dall'Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia (ATIF), raggiungendo il secondo posto per la miglior stampa flessografica agli UV alla loro prima candidatura al concorso. Zincografia

Il proprietario, Sandro Bisoli, accanto alla comproprietaria Noemi Bisoli, mentre mostrano il premio per la stampa di ATIF

Empolese vanta oltre 30 anni di esperienza nella produzione di lastre flessografiche per diversi settori. Con sedi a San Miniato (PI) e a Manerbio (BS), la sua rete garantisce servizi di vendita e assistenza in tutto il paese. L'applicazione vincitrice del premio è stata stampata da Ario Label, con sede a Bergamo.
L'azienda offre soluzioni complete per la produzione di etichette adesive e autoadesive, identificazione automatica e packaging autoadesivo.

UN SECONDO PREMIO PER LA MIGLIORE STAMPA FLESSOGRAFICA AGLI UV

Il lavoro presentato dall'azienda è stato prodotto per SACLÀ, cliente di Ario, ed è stato stampato con quattro colori di inchiostri UV e tre tinte piatte aggiuntive, utilizzando una stampa parziale su lamina a freddo con retinatura a 156 lpi utilizzando la tecnologia di lastre Asahi.
La cerimonia di premiazione si è tenuta nel corso dell'annuale riunione dell'associazione di settore di ATIF il 15 novembre 2022 a Bologna.
Noemi Bisoli, comproprietaria di Empolese, dichiara:

"Lavoriamo con due unità di esposizione di lastre LED ESKO 5080 XPS Crystal in tutti i segmenti in cui operiamo, dal cartoncino ondulato al packaging flessibile e con le applicazioni di etichette di alta qualità. Promuoviamo inoltre il processo di progettazione grazie a soluzioni di flusso di lavoro e design leader del settore. Abbiamo inoltre installato una nuova sviluppatrice di lastre con lavaggio ad acqua AWP per restare al passo con la tendenza in crescita volta a favorire una produzione più sostenibile di lastre flessografiche".

"Siamo estremamente orgogliosi di aver ottenuto questo riconoscimento, in particolare perché è la prima volta che partecipiamo – ha aggiunto Marco Borali, direttore generale della società di stampa Ario Label Solution –. Il premio evidenzia il successo della nostra collaborazione con Zincografia Empolese e l'elevata qualità offerta dalle lastre CleanPrint di Asahi".

Ario Label Solution opera in tre sedi a Torino, Venezia e Bergamo, ed è pertanto in grado di rivolgersi a un ampio ventaglio di clienti in Italia. L'azienda utilizza cinque macchine da stampa flessografiche agli UV. La prospettiva di Borali per il futuro di Ario consiste nell'uniformare l'ambiente di lavoro per i dipendenti con l'adozione delle ultime tecnologie di produzione, R&D e formazione all'interno di un nuovissimo e spazioso edificio.

"L'edificio è stato scelto dando priorità alla sostenibilità – sottolinea Borali –. Tale strategia prevede l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto e un forte impegno dell'azienda per la riduzione degli scarti di plastica dalla produzione".

"I proprietari dei marchi da tempo chiedono l'utilizzo di materiali riciclati. Ora hanno ampliato le loro istanze, richiedendo informazioni sull'effettiva impronta di carbonio generata dalla loro produzione. Con l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto, possiamo utilizzare parzialmente la nostra stessa energia per la produzione. La partnership tra Ario e Zincografia Empolese rappresenta una connubio perfetto oggi e in futuro, grazie all'integrazione degli sforzi in direzione della riduzione degli scarti e del consumo energetico con la tecnologia di lastre Asahi CleanPrint di Empolese".

Da sinistra a destra: Gianluca Pasini (prestampa) e Marco Borali, direttore generale dell'azienda di stampa Ario Label Solution mentre mostrano con orgoglio il loro premio ATIF

L'applicazione vincitrice è stata realizzata utilizzando inchiostri agli UV CMYK e tre inchiostri per tinte piatte

"La collaborazione tra Empolese e Ario è un ottimo esempio di come service e aziende di stampa possano lavorare assieme per migliorare la produttività, la redditività e la sostenibilità della stampa flessografica – ha affermato Andrea Belloli, direttore della filiale italiana di Asahi –. L'impiego delle lastre flessografiche AWP CleanPrint rappresenta un ottimo passo in tale direzione. Ci congratuliamo con loro per l'assegnazione di questo prestigioso premio e siamo impazienti di collaborare con loro in futuro mentre proseguono nella ricerca di ridurre le rispettive impronte di carbonio".

www.asahi-photoproducts.com

DAL 1973
INCISORIA BAROLI
CLICHÉ
in
OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA
VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com
www.baroli.it

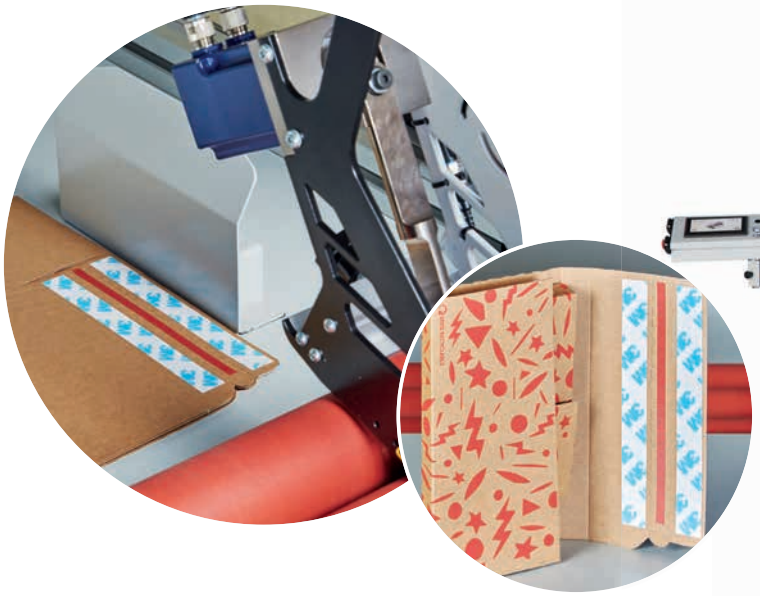
Enimac

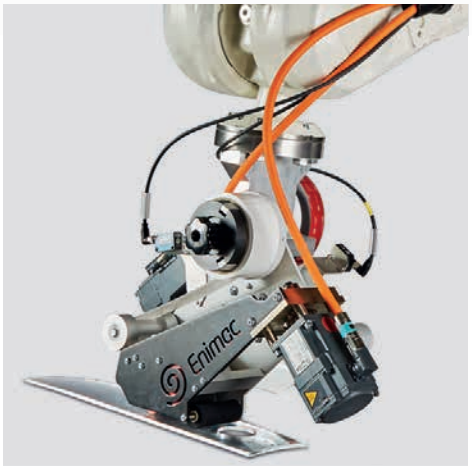
Tape Application Solutions For Your Industry

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.





contact us

sales@enimac.it

+39 02 3287425

Tape Application Made Easy

MADE IN ITALY

Concetto del riutilizzo e consegne a impatto zero

SOSTENIBILITÀ: MEWA PUNTA SULLA LOGISTICA VERDE A PARITÀ DI COSTI

Con un approccio globale, il fornitore tedesco di servizi tessili Mewa sta progressivamente orientando le sue attività logistiche ad un uso più efficiente delle risorse e ad una maggior tutela dell'ambiente.
L'attenzione alla sostenibilità coinvolge tutti gli ambiti della catena distributiva: dalla pianificazione dei percorsi per le consegne, all'utilizzo di un mix di mezzi di trasporto con l'introduzione di camion a idrogeno, all'uso di imballaggi riutilizzabili.
La logistica e i trasporti svolgono un ruolo fondamentale nel determinare l'impronta di carbonio di un'azienda. Mewa ha perciò esteso la sua strategia di sostenibilità includendo anche questi comparti: tutte le attività logistiche correlate al servizio di consegna dei prodotti tessili, sono confluite in un ufficio "Gestione & strategia della mobi-

lità". L'obiettivo dell'azienda è arrivare ad ottenere un sistema di consegne completamente neutrale dal punto di vista climatico.

UNA NUOVA SOLUZIONE PER LE CONSEGNE NELLE GRANDI CITTÀ

Mewa ha studiato infatti un nuovo concept, da applicare nei centri delle grandi città, basato su un sistema di consegne a impatto zero. Qui, per coprire "l'ultimo miglio", vengono utilizzati veicoli elettrici di piccole dimensioni. Invece di effettuare la consegna direttamente al cliente, il camion porta il carico di abiti a noleggio lavati nella sede Mewa in un City Hub situato in una zona centrale della città. Da lì il trasporto degli indumenti prosegue poi su biciclette e furgoni elettrici, alimentati con energia pulita e quindi a zero emissioni. Questo sistema di consegna in due fasi è già stato sperimentato con successo a Berlino e ad Amburgo e si prevede di estenderlo a breve anche ad altre grandi città europee.

MUOVERSI CON ENERGIA VERDE

Nei limiti consentiti dalle attuali infrastrutture, vengono utilizzati mezzi di trasporto non alimentati con combustibili fossili anche per le consegne su percorsi più lunghi. Il fornitore di servizi tessili Mewa è stato per esempio la prima azienda tedesca a introdurre nella propria flotta camion a idrogeno. In questo caso Mewa collabora con la Hyundai: attualmente due autocarri Hyundai XCIENT Fuel Cell sono in uso per le consegne in Svizzera e nel Baden-Württemberg. Un altro veicolo – un camion 4x2 a idrogeno – circolerà nel nord della Germania a partire dalla fine del 2022. A gennaio 2023 alcuni camion elettrici a batteria sostituiranno gli automezzi da 7,5 tonnellate ad alimentazione diesel. Grazie a una ripartizione strategica delle sedi in cui vengono lavati gli indumenti, Mewa riesce ad abbreviare i percorsi, ottimizzando i tour.
Kay Simon, responsabile dei progetti di mobilità in Mewa, sottolinea:

"Ci sono diverse leve che possiamo utilizzare per raggiungere la neutralità climatica. La più efficace è sicuramente la scelta dei veicoli. Tuttavia, la situazione varia da paese a paese. Tra i mezzi di trasporto alternativi noi prendiamo in considerazione solo quelli totalmente a zero emissioni. Questo significa che anche l'idrogeno utilizzato deve essere ottenuto al cento per cento in assenza di emissioni di CO2".

I prodotti tessili riutilizzabili vengono trasportati e stoccati in contenitori riutilizzabili

DALLA PIANIFICAZIONE DEGLI ITINERARI AGLI IMBALLAGGI RIUTILIZZABILI

Nel processo di transizione verso una logistica verde, l'azienda considera tutti i fattori e gli elementi della catena distributiva. A partire dall'ottimizzazione della flotta di camion, che attualmente conta più di 700 mezzi, fino alla gestione dei percorsi per le consegne. Qui un'efficiente pianificazione dei tragitti, gestita da un software dedicato, e una costante formazione agli autisti perché adottino tecniche di guida attente al risparmio di carburante, garantiscono il miglior impiego dell'energia. Per il trasporto e lo stoccaggio dei prodotti tessili, Mewa adotta materiali riutilizzabili, come i sacchi in tessuto per contenere gli indumenti e i contenitori riutilizzabili e durevoli. Kay Simon continua:

"Per gestire in modo sostenibile l'intera catena logistica è necessario avere una visione globale e a lungo termine del nostro servizio clienti. Perciò valutiamo ciò che è sensato ed efficace dal punto di vista della neutralità climatica e del risparmio delle risorse, considerando anche la situazione a livello locale. Nello stesso tempo il cliente non deve essere penalizzato nella qualità del servizio".

LA SOSTENIBILITÀ COME BUSINESS CASE

"La sostenibilità è per Mewa un principio aziendale fondamentale, a partire dal Textilsharing, il nostro modello di business basato sul concetto del riutilizzo – spiega Simon –. Tuttavia, per potenziare il nostro parco veicoli, al momento non sarà ancora possibile rinunciare del tutto ai camion diesel convenzionali".

"Per noi sono fattori decisivi il bilancio delle emissioni di CO2 e i costi totali di gestione. Per questo ci basiamo sulle curve di consumo del nostro sistema di servizi e non su informazioni contenute nelle brochure".

Nella ricerca di soluzioni sostenibili per le consegne, Mewa non intende creare uno show case, ma sviluppare un business case resiliente e funzionale, sottolinea Kay Simon.

"Il nostro obiettivo è ottenere un sistema logistico completamente neutrale per il clima a parità di costi".

www.mewa.it

Automazione, facilità d'uso e connettività

MULTICAM MIRA ALLA CRESCITA DOPO IL SUCCESSO DEL PRIMO ANNO NELL'AMBITO DI KONGSBERG PCS

I 12 mesi trascorsi da quando Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) ha acquisito MultiCam, Inc., produttore e distributore statunitense di Computer Numerical Control (CNC) macchine da taglio e processi di finitura digitale, è stato ricco di eventi.

"Quando l'accordo è stato annunciato, eravamo entusiasti di sviluppare ed espandere il portafoglio di prodotti e di creare nuove opportunità per far crescere la nostra offerta di utensili e materiali di consumo – ha affermato Stuart Fox, Presidente e CEO di Kongsberg Precision Cutting Systems –. Questo è esattamente quello che abbiamo fatto. Nell'ultimo anno, oltre a rafforzare la nostra offerta hardware, ci siamo fatti strada in nuovi mercati, in aree precedentemente non coperte che ora possono beneficiare delle nostre soluzioni leader di mercato. Abbiamo raggiunto uno dei nostri obiettivi chiave assicurandoci che i nostri clienti non solo abbiano la macchina giusta per il lavoro, ma che ottengano anche il meglio da quella macchina".

Kongsberg PCS ha acquisito MultiCam nel 2021, espandendo la portata del mercato e la base di clienti dell'azienda in Nord America ed Europa e creando il primo fornitore diversificato al mondo di macchine per la finitura digitale e il taglio CNC.
È stato nominato Matt Thackray, Vice President/General Manager delle operazioni della società nelle Americhe.

"Siamo stati entusiasti di presentare le nostre macchine leader di mercato all'edizione 2022 di PRINTING United Expo a Las Vegas – ha affermato Matt, che è responsabile della gestione commerciale, del supporto dei servizi e delle prestazioni finanziarie dell'azienda negli Stati Uniti, Canada, America Latina e Sud America –. Abbiamo offerto un'impressionante esperienza Super Booth alla fiera, con due stand adiacenti dai quali abbiamo dimostrato sia la nostra gamma leader di mercato di tavoli di finitura digitale Kongsberg sia le nostre macchine CNC MultiCam.

"Oltre al nostro router CNC MultiCam Apex 3R e al più piccolo Apex 1R, abbiamo utilizzato PRINTING United per presentare l'ultima innovazione della gamma, il sistema di taglio digitale Celero 4. La taglierina e fresatrice piana Celero 4 è progettata esclusivamente per applicazioni di grafica, segnaletica, display e packaging – ha affermato –. Le capacità di grande formato offrono nuove applicazioni alle aziende, con Celero in grado di tagliare fino a un rotolo da 3 metri o due rotoli da 53 pollici uno accanto all'altro".

Matt ha affermato che in seguito all'acquisizione da parte di Kongsberg PCS, l'azienda si è concentrata sulla costruzione di ponti all'interno dell'organizzazione.

"Per noi è importante raccogliere l'eredità di entrambi i marchi Kongsberg e MultiCam e costruire un'unica azienda con un'unica cultura – ha commentato –. Dopo aver messo insieme le sinergie e i processi standard, stiamo ora cercando di catturare quanto più mercato possibile".

A tal fine, il team MultiCam è stato recentemente a FABTECH, presentando la sua gamma di soluzioni per gestire qualsiasi lavoro e materiale, dai router CNC e la finitura digitale fino al taglio al plasma, waterjet e laser.

"Abbiamo utilizzato FABTECH per mettere in luce alcune delle nostre nuove innovazioni – ha affermato Matt – come Hypertherm XPR170, che espande le capacità e le opportunità del plasma del nostro tavolo al plasma CNC serie 3000 e offre processi X-Definition di nuova generazione da molto sottili fino a spessori di fascia media".

Le dimostrazioni durante il più grande evento di formatura, fabbricazione, saldatura e finitura dei metalli del Nord America hanno evidenziato la potenza, la semplicità e l'accuratezza delle macchine MultiCam nel taglio e nella fresatura di una gamma di metalli e altri materiali tra cui acrilico, alluminio, foam per insegne/pannello di precisione, tela e PVC.
Chris Rogers, International Sales Manager for MultiCam, ha dichiarato:

"Con i nostri partner di distribuzione in tutto il mondo che garantiscono che i clienti Kongsberg PCS possano ora accedere alla tecnologia MultiCam, stiamo consentendo ai clienti di produrre prodotti della massima qualità in modo più rapido, sicuro ed efficiente, massimizzando il loro potenziale di creatività, sostenibilità e redditività.

"Automazione, facilità d'uso e connettività sono estremamente importanti per i nostri clienti e quindi, fondendo tecnologia e creatività, stiamo fornendo le soluzioni di cui hanno bisogno per affrontare queste sfide, sia oggi che in futuro", ha affermato Chris.

Stuart Fox ha affermato che l'anno da quando Kongsberg PCS ha acquisito MultiCam è stato eccezionale e che la società ora non vede l'ora di realizzare le sue ambizioni di crescita nel 2023.

"Vogliamo potenziare i nostri clienti, ispirare la creatività e guidare l'innovazione con le migliori soluzioni di taglio digitale in tutto il mondo – ha affermato Stuart –. Dai prodotti e servizi leader di mercato che offriamo, alle relazioni di fiducia a lungo termine che costruiamo, siamo guidati dal successo dei nostri clienti e impegnati nella loro crescita futura".

www.kongsbergsystems.com
www.multicam.com

Matt Thackray

Stuart Fox

Apprendimento, sperimentazione, eccellenza operativa

TECHNOVA INAUGURA IL "TOUCH CENTER" PER I CLIENTI HP INDIGO

TechNova è uno dei maggiori fornitori di soluzioni di stampa al mondo, in grado di soddisfare un'ampia gamma di settori, come la stampa commerciale e di giornali, l'editoria, l'imballaggio, la segnaletica, la fotografia, il tessile, l'ingegneria e l'imaging medico e le etichette. Technova ha stretto una partnership con HP, azienda leader mondiale nel settore della stampa digitale, per aiutare i clienti ad ampliare le proprie capacità e a trarre vantaggio da opportunità di profitto uniche. La strategia di HP di creare un ecosistema di stampanti, proprietari di marchi, applicazioni redditizie e partner è unica. La tecnologia futuristica di HP si adatta perfettamente alla strategia aziendale di TechNova, che si concentra sui clienti.

TechNova inaugura il suo centro TOUCH all'avanguardia a Turbhe, Navi Mumbai, nel gennaio 2023. Il centro TOUCH avrà la migliore macchina da stampa digitale HP Indigo 6K in funzione e offrirà un'esperienza completa della tecnologia di stampa digitale HP Indigo. I clienti potranno esplorare interessanti applicazioni e opportunità di crescita del business per i PSP e per i proprietari di marchi. Aiuterà i clienti a comprendere, sperimentare e abbracciare tecnologie all'avanguardia. Il touch center non fungerà solo da centro dimostrativo, ma impartirà anche formazione a stampatori e operatori, in modo che i clienti HP possano utilizzare le loro apparecchiature subito dopo l'installazione. In futuro, inoltre, si prevede di fornire una piattaforma per impartire conoscenze agli studenti.

TOUCH è l'acronimo di TechNova Open University for CHange. È un centro di condivisione delle conoscenze lanciato da TechNova nel 1996. L'obiettivo principale del TOUCH Center è quello di offrire all'industria della stampa indiana una piattaforma per l'apprendimento di nuove competenze, la sperimentazione delle ultime tecnologie e il raggiungimento dell'eccellenza operativa adottando le ultime tendenze del settore.

Commentando l'alleanza TechNova - HP, Pranav Parikh, CMD di TechNova ha dichiarato:

"Il nostro viaggio nella stampa digitale è iniziato nel 1993 con l'alleanza con Indigo per la commercializzazione delle sue macchine da stampa in India. Ora abbiamo approfondito la nostra partnership con HP per includere l'intera gamma di soluzioni Indigo per le etichette e la stampa a getto d'inchiostro per i cartoni pieghevoli e l'editoria. La filosofia di TechNova, 'Customer First', con la missione di migliorare continuamente il vantaggio competitivo dei nostri clienti, è stata la forza trainante di questa alleanza. Il TOUCH Center è un'iniziativa in questa direzione.

A Appadurai, Country Business Manager - Indigo & Inkjet Business Solutions, HP India, afferma:

"La nostra missione è quella di fornire alle start-up e alle PMI condizioni di parità per quanto riguarda gli imballaggi stampati di alta qualità a livello mondiale; il nostro obiettivo è quello di espandere il mercato di HP Indigo con l'inaugurazione di questo centro demo".

"Abbracciare il digitale è la necessità del momento. La tecnologia futuristica di HP si adatta perfettamente alla strategia aziendale di TechNova", spiega C G Ramakrishnan, direttore esecutivo e CEO di TechNova.

Amit Khurana, COO - Digital & Offset Print Solutions di TechNova, aggiunge:

"La strategia di HP di creare un ecosistema di stampanti, proprietari di marchi, applicazioni redditizie e partner è unica".

www.technovaworld.com
www.hp.com

Appuntamenti Fieristici

2023

9 - 11 febbraio
LABELEXPO SOUTHEAST ASIA
Bitec - Bangkok
www.labelexpo-seasia.com

2 - 4 marzo
MEDIA EXPO MUMBAI
Bombay Exhibition Center - Mumbai
www.media-expo-mumbai.in.messefrankfurt.com

31 marzo - 1 aprile
VISCOM BARI
Fiera del Levante - Bari
www.viscomitalia.it

26 - 28 aprile
LABELEXPO MEXICO
World Trade Center Mexico City - Messico
www.labelexpo-mexico.com

11 - 14 settembre
LABELEXPO EUROPE
Bruxelles Expo - Belgio
www.labelexpo-europe.com

14 - 16 settembre
MEDIA EXPO NEW DELHI
India Expo Mart - Greater Noida
www.media-expo-newdelhi.in.messefrankfurt.com

18 - 20 settembre
SGI DUBAI
Dubai World Trade Centre
www.signmiddleeast.com

21 - 22 settembre
ECMA CONGRESS
Seville - Spagna
www.ecma.org

2024

28 maggio - 7 giugno
DRUPA
Düsseldorf - Germania
www.drupa.com

2025

27 - 30 maggio
PRINT4ALL
Fiera Milano - Rho
www.print4all.it

I-GIOIELLI®

ESPOSITORI & DISPLAY

2022

eurmoma®

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it

EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Nuova generazione di carte inkjet patinate opache

MITSUBISHI HITEC PAPER HA RIVISTO L'INTERO PORTAFOGLIO OPACO DEI SUOI SUPPORTI A GETTO D'INCHIOSTRO JETSCRIPT

La nuova generazione di carte inkjet opache con grammature da 70 a 228 g/m² convince per l'ampia gamma di miglioramenti apportati ai prodotti. Lo strato patinato di ricezione dell'inchiostro è ottimizzato e consente di ottenere colori particolarmente vivaci, realistici e brillanti.
La superficie omogenea e uniforme delle nuove carte è particolarmente evidente nelle stampe su grandi superfici. La densità ottica dell'inchiostro ottimizza la riproduzione delle tonalità scure e del nero in particolare.
Le aree di applicazione delle nuove carte a getto d'inchiostro vanno dalle stampe di grande formato e poster nel retail e nei punti vendita, direct mailing, editoria e brochure, fino alle foto e ai libri fotografici.
Nel corso dell'ottimizzazione della gamma, alcuni prodotti precedenti saranno sostituiti.
Inoltre, sono disponibili due nuove carte premium inkjet con patinatura opaca, appositamente studiate per l'utilizzo come frontali per le applicazioni di etichette: jetscript MH 7086 L e MH 9086 L.
Naturalmente, l'intera nuova gamma di carte inkjet opache è disponibile con certificazione FSC Mix o PEFC ed è adatta sia per inchiostri a base di coloranti che di pigmenti.
Il team di vendita di Mitsubishi HiTec Paper è sempre disponibile a fornire materiale campione.

www.mitsubishi-paper.com

F&C Magazine e STAMPARE:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine STAMPARE

F&C Flexogravure & Converting

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 10 - 2022

Un anno di EDITORIALI

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

2022

La crisi delle materie prime ha investito il nostro settore

Con questo primo numero del 42° anno di Stampare, dedichiamo lo spazio riservato all'editoriale al problema della crisi di approvvigionamento delle materie prime.
Le difficoltà che si sono presentate alle aziende del nostro settore sono di varia natura. C'è difficoltà nel reperimento delle forniture di carta in termini quantitativi e dei rincari. A causa della scarsità di carta, le aziende perdono i clienti, che passano al digitale. E quando va bene e non si perde il cliente, c'è il disagio di ricaricare gli aumenti sui clienti che fanno difficoltà ad accettarli.
Il nostro comparto è entrato in una crisi che rischia di avere delle ripercussioni sull'intera economia del Paese. La tipografia e la cartotecnica sostengono l'informazione e la commercializzazione di tutti prodotti alimentari che hanno bisogno di confezioni per essere venduti. Così per i libri e l'imballaggio: dalla cultura, alle scatole che contengono i prodotti destinati all'alimentazione, il nostro settore risulta fondamentale per l'economia.
La richiesta di stampati è ritornata a livello pre-pandemia, ma il fatto che non si riesca a soddisfare la domanda crea seri problemi per la fidelizzazione dei clienti.
La crisi energetica sta avendo effetti dirompenti (le aziende grafiche consumano gas ed elettricità). Sorprende il fatto che i governi europei non abbiano saputo prevenirla; la conseguenza diretta di tutto questo è la chiusura di molte aziende.
I problemi del momento riguardano anche i costruttori che sono impegnati nelle forniture di macchinari con i benefici 4.0 previsti dalla legge di bilancio. Tramite le associazioni di categoria i produttori di macchinari chiedono al ministro Giorgetti una proroga dei termini di consegna prevista per giugno a dicembre 2022; pena l'annullamento degli ordini.
I ritardi sono causati dalla difficoltà di approvvigionamento delle materie prime sui mercati internazionali. La conseguenza di questa situazione in movimento è la grande incertezza che investe non solo il mondo della tipografia, ma anche le aziende che costruiscono i macchinari per le arti grafiche e della cartotecnica.
L'anno che è da poco iniziato si presenta difficile; l'augurio è che le problematiche si possano risolvere, prima dell'acuirsi di una crisi, che rischia di avere delle conseguenze incalcolabili.

I riflessi della **guerra** sul **nostro settore**

Una guerra disastrosa è stata scatenata nel nostro continente. Il 24 febbraio, gli Europei in particolare, ma anche gli abitanti del resto del Pianeta, sono rimasti sorpresi dalla notizia dell'invasione dell'Ucraina. La maggior parte di noi pensava a Putin come a un dittatore, ma non alla concreta possibilità di un conflitto armato, che – se dovesse essere esteso alla Polonia – comporterebbe il coinvolgimento della Nato e, di fatto, darebbe il via alla Terza guerra mondiale. È un fatto gravissimo che, dopo quasi 80 anni di pace in Europa (fatta eccezione delle guerre locali, nell'ex Jugoslavia), si veda una grande potenza come la Russia aggredire un Paese confinante, distruggendo villaggi e città, senza risparmiare neppure la popolazione civile e i bambini.

Le nostre questioni, il settore grafico nel quale operiamo, è ben poca cosa rispetto a questa immane tragedia chiamata guerra; speriamo che arrivi presto un cessate il fuoco e una pace durevole. Intanto la vita continua e dobbiamo cercare di andare avanti, nei limiti del possibile.

Il primo effetto che abbiamo avvertito, subito dopo lo scatenarsi delle forze armate russe, è la decisione dell'Ente organizzatore belga di rinviare la Labelexpo, prevista per aprile 2022, a settembre 2023. Il nostro augurio è che le cose evolvano per il meglio e che si possa tenere regolarmente Print4All, prevista dal 3 al 6 maggio, presso il quartiere fieristico di Milano - Rho.

La crisi delle fonti energetiche, che ha interessato anche le cartiere, si acuisce per effetto del conflitto bellico. La situazione che si è venuta a creare sta avendo forti ripercussioni sul nostro settore. Il prezzo della carta è cresciuto in modo considerevole e le tipografie non sempre riescono a trovare le forniture necessarie.

Dobbiamo solo sperare che si giunga a una pace durevole, indispensabile per la ripresa dell'economia e la tranquillità delle famiglie.

Print4All, una **"nuova pagina"** nella storia del settore

Riesce difficile parlare di Print4All, la versione dei nostri giorni di Grafitalia, senza fare riferimento alla storicità degli eventi fieristici che sono legati al settore delle arti grafiche e del converting. Gli addetti ai lavori come noi, operatori economici che hanno vissuto la graduale trasformazione del mondo della stampa, ricordano le edizioni della fine degli anni '60 di Gec, poi di Grafitalia e di Converflex. Tutto questo fa parte del passato che attribuisce all'ente Fiera di Milano il merito di aver segnato le diverse tappe evolutive del mondo della grafica e del converting.

Con Print4All il mondo delle fiere di settore vive una storia nuova, che dà continuità al lavoro svolto negli ultimi 50 anni dall'ente Fiera Milano, di promozione del comparto delle arti grafiche e del converting.

La pandemia ha bloccato per due anni ogni possibilità di riprendere la rassegna dal vivo. Ma, grazie alla lungimiranza e alla tenacia degli organizzatori, Print4All è giunta al momento celebrativo della manifestazione, con i protagonisti (espositori e visitatori) in prima linea.

Il rallentamento della diffusione del covid si è rivelato l'elemento decisivo per molti operatori economici, che erano dubbiosi circa la possibilità di esporre a Print4All. Con il passare delle settimane le adesioni si sono moltiplicate, fino al punto che si può definire, a priori, un successo la partecipazione delle case costruttrici alla manifestazione.

Print4All è il principale evento italiano ed europeo dedicato alla stampa e al converting. Potersi incontrare nuovamente e parlare di persona, vuol dire avere realmente la possibiltà di poter uscire dalla crisi, in cui la pandemia ci aveva confinato.

Ma cosa vedremo a Print4All? Sicuramente toccheremo con mano gli ulteriori passi in avanti compiuti dalla stampa digitale, che è andata ben oltre la produzione di stampati pubblicitari, libri, fino ad abbracciare la branca del packaging.

Che altro dire… Con tutte queste buone premesse, a Print4All ne vedremo "delle belle" (di novità).

Print4All è ben riuscita. Potrebbe andar meglio…

Si è tenuta dal 3 al 6 maggio Print4All, giunta quest'anno alla sua seconda edizione. La prima Print4All si è tenuta nel 2018, presso il polo fieristico di Milano-Rho.
La fiera dedicata al mondo della stampa e del converting, con l'edizione 2022, segna un momento di "rinascita" per il nostro settore, l'economia in generale e la ripresa della vita fatta di relazioni sociali.
Il comunicato stampa dell'Ente organizzatore parla di grande successo per aver accolto 20.922 operatori. Il primo giorno della manifestazione, Print4All ha registrato un'ottima affluenza di visitatori, in buona parte provenienti dall'estero.
Tutte le fiere ospitate in contemporanea (Print4All, Ipack-Ima, Intralogistica Italia, Plast e Meat-Tech) hanno avuto circa 90 mila visitatori, provenienti dalle nostre regioni e dall'estero. Le aziende che hanno esposto prodotti e macchinari sono state 246.
Parlare di grande successo, con 90 mila persone che hanno visitato più rassegne specializzate, ci sembra eccessivo; si può affermare che rappresenta un buon punto di ripartenza, dopo aver tanto sofferto a causa della pandemia e della conseguente impossibilità di svolgere eventi in presenza.
Da un punto di vista della durata di Print4All, forse 4 giorni sono pochi. Ci ripromettiamo di fare un'indagine fra gli espositori. Installare e rendere funzionanti macchinari complessi, per un arco così ristretto, sembra una operazione molto dispersiva se si considerano le spese di trasporto, montaggio e smontaggio degli impianti, il costo di acquisto dello spazio espositivo e di allestimento dello stand. Queste considerazioni potrebbero essere state alla base della scelta di alcune importanti aziende di non partecipare a quest'ultima edizione.
Nell'ambito della fiera si è respirata aria di modernità, con le soluzioni proposte dai produttori di macchinari all'insegna dell'Industria 4.0. Innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale; quest'ultima sottolineata dal sempre crescente utilizzo di inchiostri privi di tossicità e a base d'acqua.
La stampa su piccoli e grandi formati e su ogni tipo di supporto è stata al centro di questa Print4All, che pur essendo lontanissima dai numeri della "Drupa di Dusseldorf" in termini di affluenza, ha posto in essere tutte le buone premesse (ottima campagna promozionale pre fiera e buona organizzazione nel corso dell'evento) per una crescita futura.
La prossima Print4All riaprirà i battenti il 27 maggio 2025; sempre per 4 giorni? Noi abbiamo offerto a Fiera Milano dei motivi di riflessione a riguardo.

Bollette alle stelle... Tipografie a rischio

Gli aumenti del costo dell'energia stanno avendo risvolti molto negativi, anche sul "mondo della carta". Le difficoltà iniziano a monte del settore grafico, con le cartiere che sono colpite non solo dagli abnormi aumenti di luce e gas, ma anche dalla difficoltà di reperire sul mercato le materie prime, necessarie per produrre tutti i tipi di carta e cartone.
Sul fronte delle aziende grafiche si vive una situazione a dir poco anomala: da un lato le cartiere costrette a praticare prezzi aumentati in modo esponenziale, mese dopo mese, e i tipografi che li subiscono forzatamente. Fin qui potrebbe trattarsi di una normale operazione commerciale, senonché, i tipografi non riescono a trasferire sui propri clienti i rincari.
In un momento come quello attuale chi dà il lavoro (le commesse di stampati) impone la legge del più forte e – il più delle volte – rifiutano di accettare gli aumenti. La conseguenza diretta di una situazione del genere è quella di rinunciare agli utili o produrre in perdita, pur di dare lavoro ai dipendenti. Questa situazione si ripercuote anche sul mondo del libro in generale e quello dei testi scolastici in particolare, che penalizza le famiglie.
Negli ultimi 12 mesi, il costo della carta per la stampa dei giornali è cresciuto del 105%; la patinata del 62% e la carta "uso mano" per fotocopiatrici e modulistica del 21% (sono solo alcuni esempi; ma il listino, rilevato dalla Camera di commercio di Milano, segnala forti incrementi percentuali di tutti i supporti stampabili).
Che altro dire? Un intervento dello Stato a favore delle cartiere e del settore grafico in generale (tipografie, editori di giornali e stampa di imballaggi) sarebbe doveroso, per difendere il livello occupazionale dei lavoratori poligrafici, ma anche a salvaguardia dell'informazione. È ben noto che i giornali, fatte rare eccezioni, sono in perdita; da questa semplice considerazione si può dedurre che non è solo a rischio il livello occupazionale di un grande settore qual è quello grafico, ma anche la libertà di stampa. Gli italiani comprano sempre meno giornali, mentre l'analfabetismo cresce a dismisura.
Anche la situazione delle cartiere è molto preoccupante; le bollette per la fornitura di energia risultano quadruplicate nel giro di un anno. L'Eni, il fornitore di gas ritenuto più affidabile, non stipula nuovi contratti, rinviando a date non ben definite.
Il comparto delle cartiere conta 114 stabilimenti. La cartiera del Polesine (150 dipendenti e 115 milioni di fatturato) non riesce a trovare un contratto per la erogazione di energia; l'Eni si è defilata, dichiarando di non avere – per ora – disponibilità. Altre società fornitrici di luce e gas hanno chiesto un mese di pagamento anticipato e una fideiussione dello stesso valore. La situazione della grande Burgo non è diversa dalla cartiera del Polesine. Tutto questo è, a dir poco, preoccupante.

La **stampa digitale** ancora in **crescita**

Pensando al suo impatto sul mercato, mi piace ricordare la presentazione della Indigo (poi assorbita da Hp) alla Drupa 2000. In uno stand gremito, adattato a sala cinematografica, si raccontava la storia di un imprenditore che arriva a Düsseldorf per la fiera che si sarebbe aperta di lì a qualche giorno. Si accorge di aver dimenticato di portare con sé i depliant necessari per la presentazione dei propri prodotti. Il filmato inizia con lo stridere delle gomme dell'aereo che atterra a Düsseldorf. Di lì a poco si vede l'imprenditore incredulo perché fra i suoi bagagli c'è solo la valigia con gli effetti personali, mentre i depliant sono rimasti nella sede delle sua ditta, dall'altra parte del pianeta.
L'espositore, che deve organizzare l'evento a Drupa, non si perde d'animo; contatta una tipografia digitale di Düsseldorf, alla quale fa inviare il file del lavoro e, in tempo per la presentazione, ritira gli stampati. Vi abbiamo raccontato quella che è apparsa a tutti come una rivoluzione del settore; come una innovazione tecnologica epocale del settore grafico.
Da allora sono passati 22 anni, un arco di tempo lungo il quale la stampa digitale ha fatto registrare costanti progressi. All'inizio era presa in considerazione per le micro tirature, ma con l'andar del tempo la concorrenza con la offset è divenuta sempre più serrata.
Recentemente, è stata condotta un'indagine su 1300 aziende, dislocate in Spagna, Regno Unito, Germania, Francia e Italia. I risultati sono interessanti per la stampa digitale: nonostante la pandemia e l'aumento del costo dell'energia, il 33% ha registrato un aumento dei profitti; il 58% ha subito un calo.
L'indagine evidenzia che il 2022 ha segnato il ritorno agli utili, dopo un 2021 molto sofferto.
In Italia in particolare, nonostante la negatività degli ultimi due anni, la stampa digitale punta su una futura espansione in termini di investimenti e fatturato. Il 40% degli intervistati si sta o orientando verso un aumento delle capacità produttive; il 28% sta valutando possibili progetti di espansione.

Aumentano ancora costo della carta e del denaro

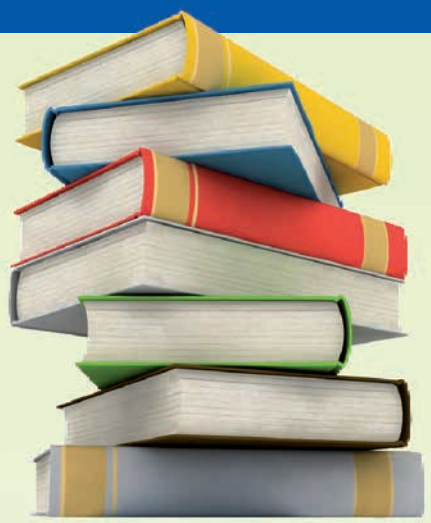
Continuano gli aumenti del costo della carta, con una percentuale che varia in base al tipo di supporto per la stampa. I rincari sono stati stimati dal 6 all'8 per cento, dall'ultima rilevazione della Camera di commercio di Milano. Di fronte alla continua crescita delle materie prime si presenta il problema per lo stampatore, che fatica a rivalersi verso il cliente. La conseguenza diretta di questa situazione porta alla contrazione o addirittura alla scomparsa degli utili. È una storia vecchia, lo sappiamo; ma ce n'eravamo dimenticati. Dopo anni di stabilità monetaria e denaro a buon mercato, avevamo beneficiato anche della solidità del costo delle materie prime. Di fronte a una situazione fortemente mutata, che fare? Anzitutto occorrerebbe fare opera di convincimento verso i propri clienti, dialogando, ma anche offrendo loro un supporto informativo, che dimostri che gli aumenti del prezzo della carta sono reali.

Lavorare per – come si dice in gergo nel nostro settore – far girare le macchine, magari sottocosto, è un errore che, se perpetuato a lungo, può minare la solidità dell'azienda.

Al problema delle materie prime si aggiunge la tendenza all'innalzamento dei tassi d'interesse. Si annunciano anni difficili per chi fa ricorso al credito, per scontare le riba, le fatture o far ricorso al cosiddetto fido di cassa.

Costo delle materie prime e del denaro, sono due elementi che potranno rivelarsi di forte difficoltà, se l'andamento rimarrà quello attuale. A voler essere realisti, in prospettiva, si intravedono margini di peggioramento, legati all'incertezza generata dal conflitto russo-ucraino. La cosa peggiore delle guerre è data dalla perdita di vite umane, dalle sofferenze per il freddo e la fame, le distruzioni di intere città e borghi, ma anche se, per ultimo, c'è la perdita dei mercati.

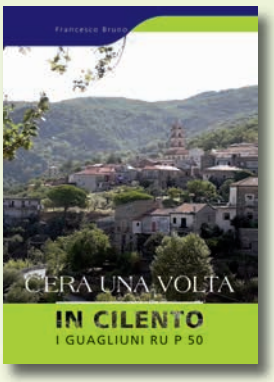
Per i costruttori di macchine da stampa e per il converting, c'è una drastica diminuzione del giro d'affari verso i Paesi dell'est Europa. Anche per i produttori di materie prime vale lo stesso discorso. Resta solo da augurarsi che si giunga presto ad un cessate il fuoco e successivo trattato che porti a una pace duratura.

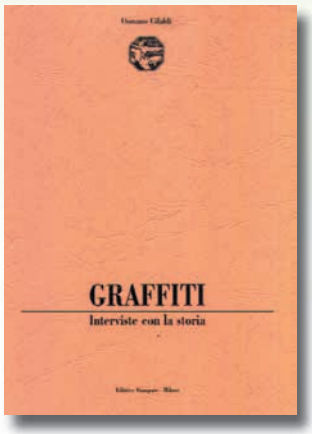


AVETE SCRITTO UN LIBRO
E VOLETE PUBBLICARLO?

- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE





Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Aumento di prezzo per i prodotti Cyrel Solutions

DuPont Electronics & Industrial introduce un aumento di prezzo del 5% su tutte le lastre Cyrel e altri materiali di consumo, a partire dal 1° gennaio 2023.
"L'aumento dei costi energetici, la continua inflazione dei prezzi delle principali materie prime e gli aumenti dei costi di imballaggio e di trasporto hanno un impatto sulle soluzioni di DuPont Cyrel", spiega Jan Scharfenberg, Business Leader DuPont Cyrel Solutions East. Secondo Jan Scharfenberg, l'intera organizzazione DuPont ha lavorato alacremente per mitigare l'impatto dei costi e continuerà a farlo. E aggiunge: *"La sicurezza delle forniture e la qualità costante dei prodotti che forniamo ai nostri clienti sono la nostra priorità"*. Il team Cyrel Solutions continuerà ad impegnarsi affinchè i prodotti vengano consegnati in modo puntuale ed efficiente per supportare le esigenze dei clienti e sta lavorando per garantire performance, qualità e affidabilità in un momento di profondo cambiamento.

www.dupont.com

Stampanti laser, da parte di Epson arriva l'addio

Recentemente Espon ha dichiarato che si ritira dal mercato delle stampanti laser. La società giapponese non è impazzita, ma si è presa le proprie responsabilità sul grande impatto ambientale che comporta la produzione di dispositivi di questo genere.
In questi tempi dove le attività umane danneggiano l'ambiente, l'azione intrapresa dalla multinazionale fa grande onore.
Infatti le stampanti laser, nonostante le loro alte prestazioni, hanno un grandissimo impatto ambientale. Durante la stampa, il dispositivo emette particelle ultrasottili nocive e così l'aria si riempie di sostanze volatili tossiche.
Quindi Epson ha deciso che non venderà più stampanti

laser in tutto il mondo entro il 2026 come atto di responsabilità, e concentrerà tutte le risorse nelle inkjet a freddo con testina piezoelettrica (tecnologia su cui Epson investe da anni).
Le stampanti laser, di larghissimo uso in uffici e aziende, assicurano bassi costi uniti a precisione e velocità, sia del processo in sé che in termini di attesa post stampa: con le stampanti inkjet c'è bisogno che l'inchiostro si asciughi, le stampe al laser sono subito pronte. Però, inquinano abbastanza di più rispetto alle omologhe a getto di inchiostro.
Una ricerca scientifica australiana ha messo in ansia impiegati e tecnici di queste macchine. Attenzione: lavorare accanto a una stampante (o fotocopiatrice) in funzione equivale a inalare fumi di sigaretta o a respirare gas di scarico di ingorgo stradale. Non solo per l'ambiente è dannoso, ma anche per la nostra salute. Su 62 macchine laser testate, 17 sono risultate dei veri e propri veleni per l'ambiente, 6 invece hanno un potere inquinante limitato, due emettono poche particelle, mentre 37 sono quasi "ecologiche". Un dato confortante, il 60% delle stampanti rispetta i parametri di Kyoto, ma cosa dire di quel 27% altamente tossico? Secondo Lidia Morawska, la ricercatrice che ha guidato la ricerca, tutto dipende dalla qualità di toner e cartucce.
Espon mette fine alla produzione di queste stampanti cosi dannose per l'ambiente e per la nostra salute. Questa decisione rafforza un trend che era già evidente nei numeri di chi analizza il mercato. Come IDC, che segnala come il settore delle stampanti laser stia perdendo terreno nei confronti delle inkjet. In Europa occidentale si prevede nei prossimi anni un tasso di crescita annuale di queste ultime del 5,1%, mentre le prime caleranno dello 0,4%.

www.epson.it

PANORAMA DEL SETTORE

MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

Per l'inserimento nella pagina
"PANORAMA DEL SETTORE"
telefonate al numero:
02/36504509

DAL 1973
INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 6466636 - FAX 02 6468780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 30 novembre 2022

Prodotti		rilevaz. 30 novembre 2022 da euro	a euro	variazioni % su ril. ott. 2022	nov. 2021
Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	950,00	1.060,00	0,00	66,12
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	1.020,00	1.110,00	0,00	62,60
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	1.050,00	1.170,00	0,00	74,80
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	1.030,00	1.150,00	0,00	77,24
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	1.320,00	1.330,00	-2,57	54,07
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	1.080,00	1.250,00	-2,92	41,21
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	995,00	1.015,00	0,00	15,52
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.480,00	1.540,00	-1,95	44,84
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.380,00	2.450,00	0,00	29,14
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.430,00	1.500,00	-2,01	45,41
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.360,00	1.400,00	-2,13	37,66
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	830,00	860,00	0,00	31,01
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.390,00	1.435,00	0,00	46,75
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.220,00	1.300,00	-1,18	46,94
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.405,00	1.480,00	-1,37	41,77
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.265,00	1.290,00	-1,54	43,14
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.700,00	1.780,00	6,10	40,32
230 per etichetta antispappolo	t	2.150,00	2.280,00	0,00	16,58
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.980,00	2.070,00	0,00	43,62
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.590,00	2.700,00	0,00	24,47
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.600,00	3.670,00	0,00	22,18
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.350,00	3.460,00	0,00	20,53
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.950,00	3.070,00	0,00	24,12
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	4,60	5,30	0,00	25,63
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	4,30	5,10	0,00	27,37
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,90	4,80	0,00	30,24
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,70	4,40	3,85	30,65
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:					
391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	785,00	805,00	0,00	18,66
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	815,00	825,00	0,00	17,99
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
397 vellum lisciato 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	n.q.	n.q.	-	-
Carta velina monolucida da involgere in bobina:					
400 standard 25/27 g/mq	t	1.430,00	1.530,00	0,00	27,59
410 fine 20/22 g/mq	t	1.800,00	1.830,00	0,00	44,05
425 extra 18/20 g/mq	t	1.830,00	1.890,00	0,00	40,91
Carta da imballaggio flessibile in bobine:					
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	2.230,00	2.330,00	0,00	24,59
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.970,00	2.280,00	0,00	59,77
Carta da involgere e da imballo in bobine:					
540 sealing medio monolucido	t	1.120,00	1.180,00	0,00	19,17
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	1.380,00	1.430,00	0,00	21,65
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.600,00	1.750,00	0,00	39,58
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	2.100,00	2.350,00	0,00	58,93
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	1.500,00	1.650,00	0,00	43,18
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	2.080,00	2.200,00	0,00	26,25
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	1.150,00	1.350,00	0,00	56,25
Carta tissue in grandi bobine:					
601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.850,00	1.880,00	-5,09	58,72
Carta per sacchi e sacchetti in bobine:					
615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.320,00	1.900,00	0,00	52,61
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.370,00	1.500,00	-6,51	27,56
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.450,00	1.650,00	0,00	40,91
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.450,00	1.700,00	0,00	50,00
645 avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	1.250,00	1.500,00	-10,13	25,00
Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):					
670 T = testliner avana	t	695,00	745,00	-5,76	6,82
680 TB = testliner bianco	t	850,00	860,00	-2,84	10,32
690 L = liner avana	t	855,00	870,00	-4,64	6,55
710 K = kraftliner avana 140 g	t	955,00	995,00	-2,01	12,72
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	1.115,00	1.140,00	-0,88	12,47
730 F = fluting	t	664,00	684,00	-5,60	8,89
740 M = medium	t	684,00	699,00	-5,47	8,64
745 SN = semichimica nazionale	t	820,00	860,00	-4,76	8,81
750 S = semichimica estera (SF2)	t	985,00	1.005,00	0,00	12,43
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	1.065,00	1.085,00	0,00	11,40

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:						
782	GD	base macero, retro grigio/avana	t	1.365,00	1.440,00	-3,44	55,40
811	GT	base macero, retro bianco/kraft	t	1.385,00	1.460,00	-3,40	54,20
835	SUS	bianco kraft di cellulosa	t	1.590,00	1.765,00	-2,89	15,89
851	GC	fibra CMT, altospessore	t	2.000,00	2.130,00	-2,36	31,11
855	SBS	pura cellulosa	t	2.040,00	2.200,00	-2,30	12,17
860	MW	base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.355,00	1.450,00	-4,75	52,03
Cartoni in fogli:						
865		grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	895,00	1.025,00	-6,80	52,38
870		grigio accoppiato	t	1.085,00	1.245,00	-4,12	42,94
871		grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	1.145,00	1.335,00	-3,88	39,33
891	GK	grigio/grigio	t	960,00	1.130,00	-6,28	52,55
900	UD	bianco/grigio andante non patinato	t	1.095,00	1.140,00	-4,28	47,52
910	UT	bianco/bianco andante non patinato	t	1.125,00	1.170,00	-4,18	45,71
Cartone in bobina o in rotelle:						
915		per tubi fino a 250 joule/mq	t	700,00	765,00	-3,62	18,62
920		per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	775,00	825,00	-3,32	16,79
935		per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	860,00	935,00	-2,71	15,06
945		per tubi oltre 700 joule/mq	t	1.040,00	1.150,00	-2,23	11,73

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti				rilevaz. 30 novembre 2022 da euro	a euro	variazioni % su ril. ott. 2022	nov. 2021
Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	-	2,00	-	-
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	20,00	30,00	-16,67	-75,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	20,00	30,00	-16,67	-74,64
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	30,00	40,00	-12,50	-72,00
160	1.06.00	Riviste	t	60,00	70,00	-31,58	-40,91
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostrare	t	55,00	65,00	-33,33	-42,86
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	115,00	125,00	0,00	9,09
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	85,00	95,00	-5,26	50,00
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	135,00	145,00	-3,45	40,00
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	155,00	165,00	-3,03	33,33
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	165,00	170,00	-2,90	103,03
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	255,00	265,00	-1,89	73,33
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	285,00	295,00	0,00	65,71
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	275,00	285,00	0,00	69,70
270	3.17.00	Refili bianchi	t	370,00	390,00	0,00	43,40
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	400,00	420,00	0,00	38,98
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	50,00	60,00	-15,38	-63,33
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	60,00	70,00	-13,33	-59,38
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	40,00	50,00	-18,18	-67,86

F&C

Flexogravure & Converting

magazine

1987 - 2022

35 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA PIÙ...

- Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500
7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com

HAMADA IMPULSE 452 P
4 colori offset - formato 36x52, anno 2006, impr. 36 mil. Tel. 342/0715879

INDIGO 3050 OFFSET PRESS
4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie !!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO
3 colori offset, Bobina /Piega + Ripassaggio Elettr., form. variabile.
Tel. 342/0715879

MULLER MARTINI GRAPHA 520
5 colori offset - 1981 - Bobina / Bobina, Bobina / Piega, form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879

LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR (mod. P - luce 485):
- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16"+4/6 (A 4) - 2 x 23"+2/6 (11"+4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16"+ 4/6 - 1x23" +2/6 (11"+4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10"+4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/ pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310
Taglierina Elettronica (Pacco/Foglio) avanzamento programmabile per tutti i formati.
Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50
(Form Consulta) luce 500
2 colori offset Bobina/Piega vari formati e perforatori.
Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE

TAGLIACARTE "WOHLEMBERG 115" (luce 115 cm.) - Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato, 72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382

Grafimec SRL
MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE
"Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI"
vetrina dell'usato:
www.grafimec.net
Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

TAGLIACARTE "POLAR" mod. 115 CF - luce di taglio 114 cm - computerizzata con EG Control ST 2N -
Per informazioni: 02/48602144/37

VARIE

COMPUTER EG CONTROL
Per tagliacarte polar 115 CF
Per informazioni: 02/48602144/37

CAVEZZATRICE CARTA 80x110
H. 90
Per informazioni: 02/48602144/37

TAGLIAROTOLI PW 160x200
H. 130
Per informazioni: 02/48602144/37

TRAPANO 4 TESTE Meta
90x50 H. 160
Per informazioni: 02/48602144/37

ACCAVALLATRICE CUCITRICE MULLER MARTINI 1509 - 6 mettifogli 1533 + 1 mettifoglio manuale + cucitrice 1509 + trilaterale 1522 + tappeto a squame + stacker CS25 - Anno 1993 - molti ricambi e libri macchina - in produzione - eccellenti condizioni.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA GST 601/2 - Anno 2001 - F.to 35x50 - n. 2 lampade con impilatore in uscita automatico
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

Fustellatrice platina FTP 1050 - Anno 1997 - F.to 70x100 con stampa a caldo - in produzione.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

Forno UV GIARDINA con sistema integrato per macchina 70x100 - Speedmaster SM/CD/CX completo di rulli per gruppo laccatore e vaschette per vernice, cabina, slitta con n. 3 lampade - cappa aspirazione e pompa per la vernice - Anno 2007 - come nuovo.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

Gruppo mettifoglio doppio mod. 1533 - Anno 2007 per Muller Martini Presto 1550 - Completo come nuovo.
Per informazioni: Angelo Lapelosa - amministrazione@artigrafichelapelosa.com - Tel. +39 0975 526800

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL – Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 - E-mail: amministrazione@beb.re.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le **EDITRICE STAMPARE**, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- ❑ MACCHINE DA STAMPA OFFSET
- ❑ MACCHINE DA STAMPA DIGITALI
- ❑ MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE
- ❑ MACCHINE SERIGRAFICHE
- ❑ MACCHINE PER MODULI CONTINUI
- ❑ COMPUTERGRAFICA - PC / MAC
- ❑ RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE
- ❑ STAMPANTI
- ❑ RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE
- ❑ BROMOGRAFI
- ❑ PLOTTER
- ❑ LEGATORIA
- ❑ TAGLIACARTE
- ❑ PIEGATRICI
- ❑ RACCOGLITRICI
- ❑ MACCHINE PER CONVERTING
- ❑ FUSTELLATRICI
- ❑ PIEGA - INCOLLA
- ❑ FLESSOGRAFICHE
- ❑ CAPITALI E SOCIETÀ
- ❑ OFFERTE DI LAVORO
- ❑ DOMANDE DI LAVORO
- ❑ VARIE

_____

_____

_____

_____

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
(Ang. Via Conte Rosso)
20134 Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

Magazine STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C Flexogravure & Converting magazine

SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com
Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____
SOCIETÀ _____
VIA _____
CITTÀ _____
E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

❒ STAMPARE € 80,00 ❒ F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

❒ STAMPARE € 40,00 ❒ F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM
IBAN: IT21L0503433711000000010843