

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 10 - 2022

**RIVOLUZIONE
GREEN**

► **12**

**TREND IN FORTE
CRESCITA PER IL
SETTORE CARTA**

► **16**

**STAMPA
PERFETTA
CON IL MINIMO
SFORZO**

► **35**

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO



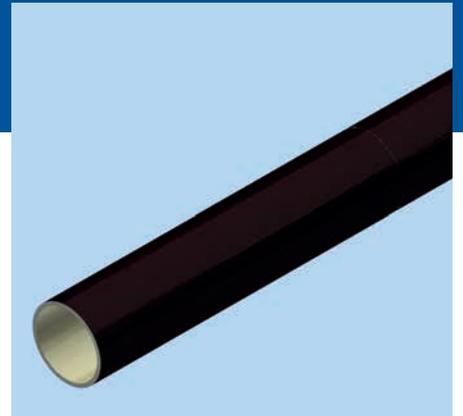
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione

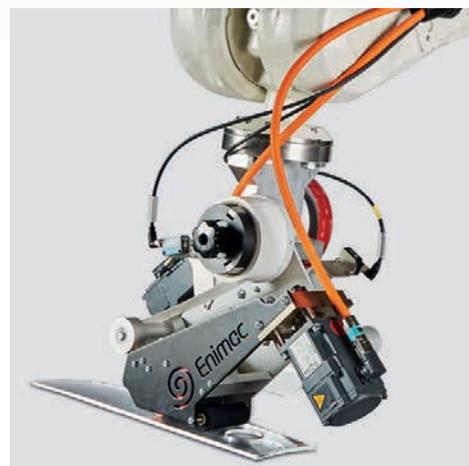
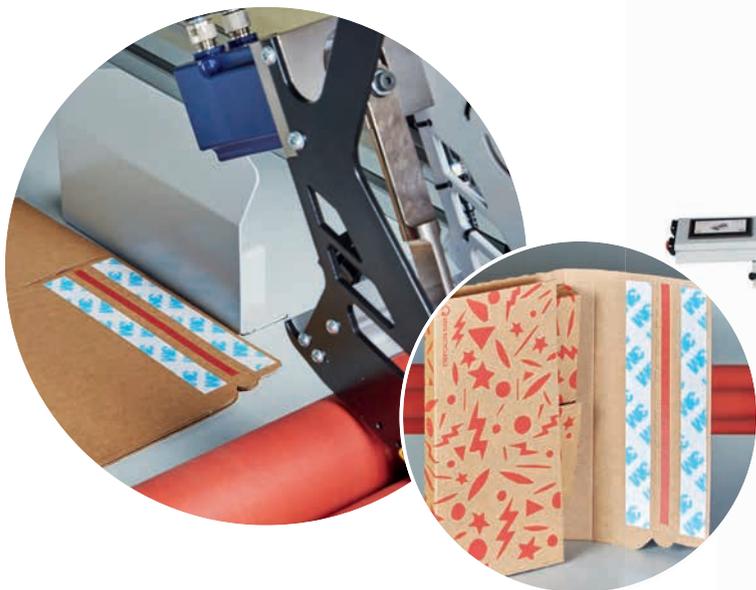


Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



sommario



12

22



38



Editoriale	7
Attualità	
Primo semestre in positivo, ma crescono le incertezze	8
Rivoluzione green	12
Trend in forte crescita per il settore carta	16
"Caro energia" e transizione ecologica	18
Crescita, innovazione ed evoluzione	20
Fiere	
Insieme il meglio della stampa digitale e flexo	22
Labelexpo Asia rinviata al 2023	25
Eventi	
Confronto e dialogo esteso a tutta la community	26
Aziende	
Nuove sfide per un futuro sostenibile ed innovativo	28
Nuove tecnologie	
Applicatore digitale fluido per la stampa inkjet	30
Soluzione adesiva più sicura e sostenibile	32
Stampa perfetta con il minimo sforzo	35
Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta	38
Trasformazione digitale per un futuro più sostenibile	41
Mondo grafico news	
Corsi di formazione ATIF: alla ricerca della qualità	44
Il KICK-OFF del gruppo dedicato alla Flexo	44
Rubriche	
Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLII - n° 10
Novembre 2022

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it

www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI

Digitale: € 40,00

Italia: € 80,00

"Sostenitore": € 150,00

Paesi Comunitari: € 100,00

Esteri: € 150,00



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

How to reduce platemaking consumable costs



4 ways you're wasting your consumables (and money)

How to waste less with Esko flexo solutions



You waste 30% of your total energy spend during machine idle time, by using conventional bank exposure.

Eliminate warm-up time with the **XPS Crystal**. Reduce overall energy use with consistent UV light emission from synchronized main and back UV LED exposure.

SAVE \$5K/10,000M²**

You regularly remake plates due to poor UV exposure.

Enhance plate consistency with the **XPS Crystal** and reduce the need for costly remakes. Optimally controlled UV main and back exposure ensures highly consistent digital flexo plates for every digital flexo plate type.

SAVE \$15K/10,000M²***

You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate.

Fill up/image unused parts of the plate, dramatically reducing solvent consumption and/or energy for distillation, with the **Flexo Engine Solvent Saver** feature.

SAVE UP TO 7500 LITERS PER YEAR†

You manually merge images, causing plate waste.

Automate file merging for flexo platemaking with **Flexo Engine** to reduce plate waste by searching through large quantities of files to fill the plate optimally.

REDUCE PLATE WASTE BY 5%‡

Learn how you can reduce consumable waste and save money. [Download our guide.](#)

* +2kWh standby power consumption on bank exposure, compared to almost none on XPS

** 2% waste reduction @ \$75/m²

† When using 5000m² of thick plates

‡ Use our Flexo Engine Calculator for exact savings



Aumentano ancora costo della carta e del denaro

Continuano gli aumenti del costo della carta, con una percentuale che varia in base al tipo di supporto per la stampa. I rincari sono stati stimati dal 6 all'8 per cento, dall'ultima rilevazione della Camera di commercio di Milano. Di fronte alla continua crescita delle materie prime si presenta il problema per lo stampatore, che fatica a rivalersi verso il cliente. La conseguenza diretta di questa situazione porta alla contrazione o addirittura alla scomparsa degli utili. È una storia vecchia, lo sappiamo; ma ce n'eravamo dimenticati. Dopo anni di stabilità monetaria e denaro a buon mercato, avevamo beneficiato anche della solidità del costo delle materie prime. Di fronte a una situazione fortemente mutata, che fare? Anzitutto occorrerebbe fare opera di convincimento verso i propri clienti, dialogando, ma anche offrendo loro un supporto informativo, che dimostri che gli aumenti del prezzo della carta sono reali.

Lavorare per – come si dice in gergo nel nostro settore – far girare le macchine, magari sottocosto, è un errore che, se perpetuato a lungo, può minare la solidità dell'azienda. Al problema delle materie prime si aggiunge la tendenza all'innalzamento dei tassi d'interesse. Si annunciano anni difficili per chi fa ricorso al credito, per scontare le riba, le fatture o far ricorso al cosiddetto fido di cassa.

Costo delle materie prime e del denaro, sono due elementi che potranno rivelarsi di forte difficoltà, se l'andamento rimarrà quello attuale. A voler essere realisti, in prospettiva, si intravedono margini di peggioramento, legati all'incertezza generata dal conflitto russo-ucraino. La cosa peggiore delle guerre è data dalla perdita di vite umane, dalle sofferenze per il freddo e la fame, le distruzioni di intere città e borghi, ma anche se, per ultimo, c'è la perdita dei mercati.

Per i costruttori di macchine da stampa e per il converting, c'è una drastica diminuzione del giro d'affari verso i Paesi dell'est Europa. Anche per i produttori di materie prime vale lo stesso discorso. Resta solo da augurarsi che si giunga presto ad un cessate il fuoco e successivo trattato che porti a una pace duratura.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

Primo semestre in positivo, ma crescono le incertezze

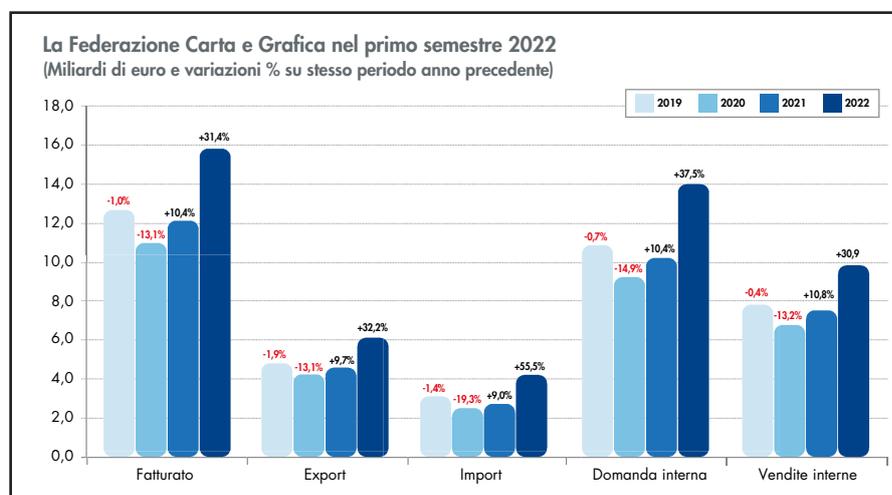
LA NOTA DELLA FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA, UNA FILIERA ESSENZIALE E CIRCOLARE DEL “MADE IN ITALY”

Cambia lo scenario nel terzo trimestre 2022, influenzato dalla preoccupazione delle imprese per gli intensi aumenti dei prezzi dell'energia, conseguenza anche della guerra in Ucraina, e per le attese di un rallentamento macroeconomico italiano e internazionale”.

Così commenta Carlo Emanuele Bona – Presidente della Federazione Carta e Grafica – i dati della nota

congiunturale di ottobre della stessa Federazione.

“Cambio di scenario perché ancora nel primo semestre 2022 tutti i valori del complesso dei settori appartenenti alla Federazione Carta e Grafica (macchine per la grafica e la cartotecnica, cartario, grafico e cartotecnico trasformatore) presentavano crescite importanti (a due cifre) rispetto ai valori del primo se-



mestre 2021, riflettendo però il sostenuto processo inflazionistico innescato dalla crisi energetica”.

Nel primo semestre si è infatti registrata una forte crescita del fatturato (+31,4%), che arriva a quasi 16 miliardi di € (15,7 miliardi di €) dai 12 miliardi di € del primo semestre 2021, trainato sia dalle vendite interne (+30,9%), sia dall’analoga crescita dell’export (+32,2%).

Il boom delle importazioni (+55,5%), che conferma rincari sostenuti anche dei prodotti provenienti dall’estero, determina un moderato calo del saldo della bilancia commerciale (-1,7%), che rimane però positivo.

Entrando nell’andamento dei singoli settori, per le macchine il secondo trimestre è positivo (+1,7%), come il terzo che rimane sugli stessi livelli.

Per quanto concerne la produzione del settore cartario il primo semestre si chiude con un buon risultato (+1,4%), ma il mese di luglio mostra una riduzione del 5,7%, un trend che si è accentua in agosto (-20,8%), mese comunque tradizionalmente dedicato alle fermate manutentive. Per il settore grafico il primo semestre mostra una produzione stabile con il fatturato che aumenta del 22,2%, con un terzo che mostra un peggioramento.

Nel cartotecnico i primi sei mesi registrano un incremento della produzione del +1,9%, al quale si associa, sempre per il fenomeno inflattivo, un +26,2% del fatturato.

Anche in questo comparto il terzo trimestre fa intravedere un rallentamento significativo.

La Federazione Carta e Grafica rappresenta la filiera dei produttori di carta e della sua trasformazione, degli imballaggi in carta e flessibili, delle carte igienico sanitarie, della grafica e stampa, oltretutto della fornitura dei relativi macchinari.

“È una filiera essenziale – lo ribadisce il Presidente Bona – che deve essere considerata strategica anche in tempi di emergenza gas, come già avvenuto durante l’emergenza pandemica nel marzo 2020”.

In questa direzione è fondamentale che il settore cartario venga considerato “essenziale” non solo in sé stesso, ma come primo anello dell’intera filiera. La filiera svolge, infatti, un ruolo fondamentale nel garantire forniture sicure di prodotti alimentari e farmaceutici e altro ancora, di vitale importanza per l’Italia e per la comunità europea. Inoltre, l’utilizzo delle carte igienico-sanitarie rappresenta un fondamentale presidio per l’igiene che, in questo momento ancora di emergenza sanitaria, diventa imprescindibile.

Infine, la carta e la stampa sono indispensabili nel campo dell’informazione. Senza contare il settore delle carte speciali, usate, ad esempio, come filtri nel settore meccanico o nel medicale.

Domina un clima di incertezza conseguenza dell’insicurezza di poter contare su adeguate forniture di gas, oltre che dell’assenza di contratti con i fornitori per l’anno termico ottobre 2022-settembre 2023. Forti timori anche per perdite di competitività dei prodotti nazionali rispetto ai competitors europei, che possono contare su politiche governative di sostegno ai settori energy intensive

Infine, ma non meno importante, la fermata delle cartiere, comporterebbe l’arresto del riciclo di carta e cartone e, quindi, della raccolta differenziata. Nei primi 8 mesi 2022 il consumo di carta da riciclare, nonostante le interruzioni di attività del periodo estivo indotte dall’enorme onerosità dei costi energetici, si è confermato su livelli importanti, non distanti da quelli record del

2021 e sensibilmente superiori a quelli dello stesso periodo 2020: 3.837.000 tonnellate invece di 3.963.000 tonnellate (negli 8 mesi 2020 3.367.000 tonnellate).

UNA FILIERA ESSENZIALE E CIRCOLARE DEL MADE IN ITALY

L’industria cartaria italiana è 2° in Europa, dopo la Germania, con il 10,7% dei volumi complessivi dell’area. Nel dettaglio delle diverse tipologie, è leader assoluta nella produzione di carte per uso domestico, igienico e sanitario con il 20% dei volumi europei, 2° nelle carte da involgere con il 13% circa della totale produzione europea e 3° nel complesso delle carte e cartoni per imballaggio e in altre specialità, con quote rispettivamente pari a oltre il 10% e il 12% dei volumi realizzati in Europa.

L’industria italiana delle macchine per printing e converting è tra le prime al mondo, con uno share di mercato che si attesta intorno al 10%. Il saldo commerciale nel 2021 si attesta a 1.138 milioni di euro (+19,9% sul 2020).

L’industria si caratterizza per una forte vocazione all’export ed è composta principalmente di aziende medio-piccole che hanno fatto della flessibilità e della specializzazione produttiva i loro punti di forza, riconosciuti e apprezzati a livello internazionale.

L’industria grafica italiana è 2° in Europa per fatturato, con una quota percentuale del 15,2% e seconda anche per numero di imprese e numero di addetti.

Il saldo della bilancia commerciale del comparto grafico è positivo di oltre mezzo miliardo di euro.

I prodotti di eccellenza italiani sono stampati pubblicitari e commerciali

(come cataloghi, brochure e dépliant), riviste, libri (fra cui libri d'arte) e modulistica.

L'industria cartotecnica trasformatrice italiana è 2° in Europa per fatturato, con una quota percentuale del 17%, prima per imprese e seconda per addetti. È orientata all'export, con un saldo della bilancia commerciale positivo di quasi 2 miliardi di euro. È secondo produttore Ue nel cartone ondulato, ma eccelle anche nella produzione di imballaggi flessibili, astucci pieghevoli, sacchi, shopping bag, etichette autoadesive, tubi, carte da parati, carte valori e articoli da regalo.

La carta è un esempio di bioeconomia circolare in quanto ha saputo coniugare la sostenibilità dell'impiego di materie prime rinnovabili con il riciclo dei prodotti a fine vita. Infatti, da un lato la carta è rinnovabile, riciclabile, biodegradabile e compostabile; dall'altro l'industria cartaria nazionale da sempre reimpiega carta e cartone usati nelle proprie produzioni e sviluppa così il concetto di economia circolare. I prodotti forestali, come la carta, sono un importante incentivo alla promozione di efficaci criteri di gestione del patrimonio forestale (circa il 90% della materia prima fibrosa acquistata dall'industria car-

taria italiana è certificata FSC-PEFC).

L'Italia è al 2° posto, dopo la Germania, in Europa per i volumi di carta da riciclare impiegati annualmente nelle proprie produzioni. Oggi quasi il 63% delle carte e cartoni prodotti in Italia è realizzato a partire da carta riciclata e per alcune produzioni (carte e cartoni per cartone ondulato) la carta da riciclare è l'unica materia prima, con tassi di riciclo che nel comparto dell'imballaggio sono oltre l'85%, in linea con l'obiettivo fissato dalla direttiva europea per il 2030.

www.federazionecartagrafica.it

CITO[®]
partner for success



E l'inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

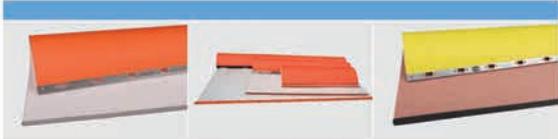
PrintGuardPlus[®], PrintGuard Yellow[™] e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- Rendimenti più alti

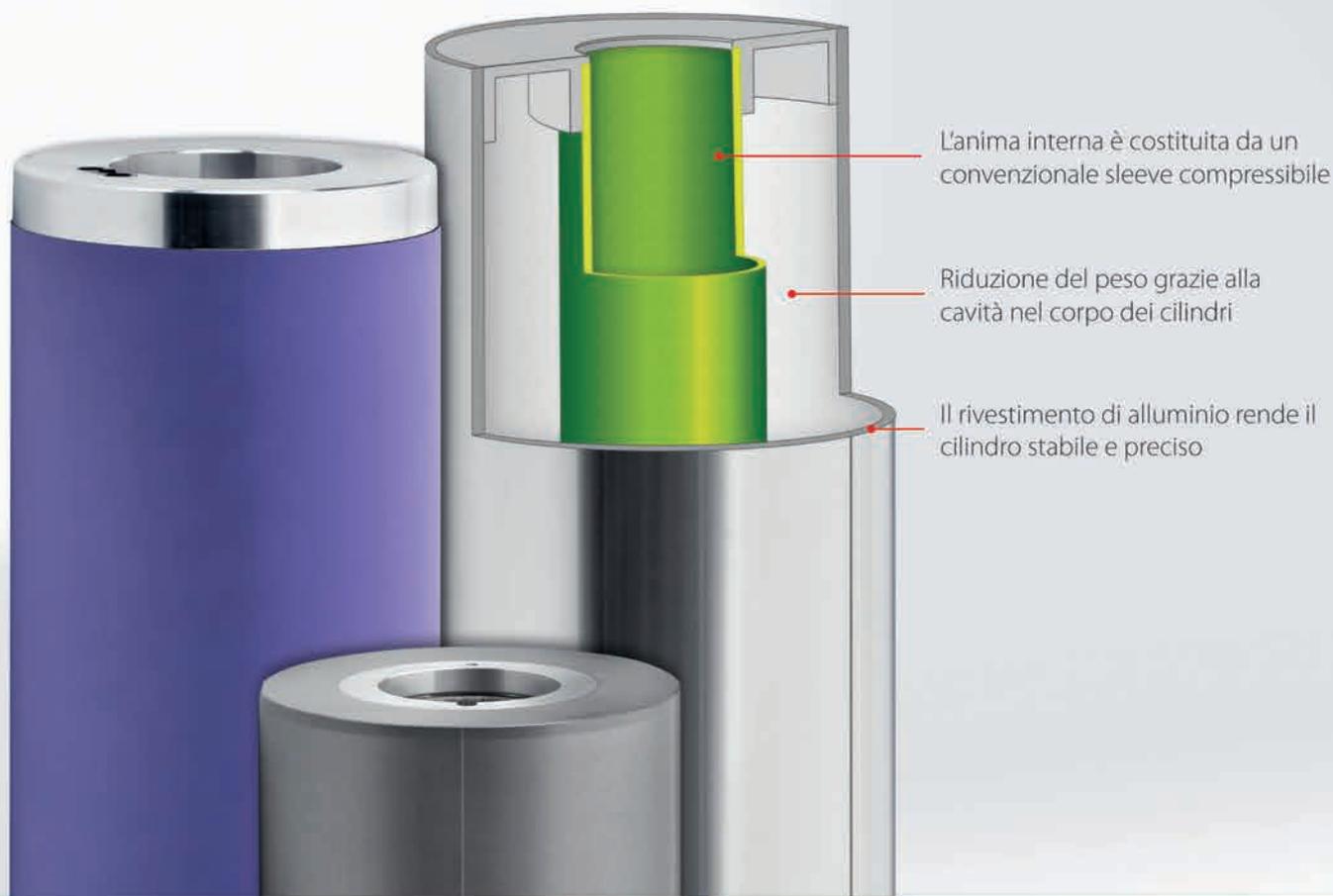
CITO PrintLine



CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372

info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

Per migliori, durevoli risultati di stampa:



Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



www.spilker.it

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)

Rivoluzione green

PER LA PRIMA VOLTA, ARRIVA UN'INTERA LINEA DI SUPPORTI PER LA COMUNICAZIONE VISIVA INTERAMENTE DEDICATA AL MONDO DELL'ECOLOGIA E DELLA SOSTENIBILITÀ



Uno sguardo al futuro. Il green, la sostenibilità, la riciclabilità. Un occhio al passato. La storia, la tradizione, l'esperienza.

Con questi presupposti, non poteva che nascere un progetto vincente. Già, perché con la sua linea "Gree4visual", l'azienda altoatesina KDvisual – abbreviazione di Kunstduenger Visual srl – ha raggiunto un importante primato: progettare e commercializ-

zare prodotti per la comunicazione visiva interamente green. Non male come scelta, in un Paese in cui il consumatore è sempre più attento alla sostenibilità del processo produttivo, preferendo prodotti e servizi che siano frutto di scelte etiche.

Del resto, Kunstdünger (Concime dell'Arte, la traduzione), ha sempre avuto una visione all'avanguardia: quando nacque, nel 1995, il suo sco-



po fu subito ben preciso, ovvero alimentare la creatività. Se nel 2000 nasce il primo punto vendita dove, principalmente, vengono “solo” sviluppati progetti, è nel 2002 che l’azienda espande la propria produzione. Si cominciano a sviluppare prodotti standard per la comunicazione visiva: i porta-informazioni e i distanziali sono i primi prodotti con cui l’azienda inizia a diventare un nome nel settore della comunicazione visiva. Grazie alla sua esperienza quasi trentennale nel campo, KDvisual di-



venta sempre più un punto di riferimento, proprio per la qualità dei suoi prodotti, innovativi e di design. Prodotti che manifestano la volontà continua dell’azienda di offrire il massimo, sia in termini di qualità che di prodotto. Ed è proprio quell’attenzione meticolosa al particolare che, ad un certo punto, fa capire quanto sia fondamentale l’attenzione alla scelta delle materie prime, al processo di produzione, fino all’imballaggio. Ed è qui che KD decide di voler provare a fare la differenza.

“Siamo convinti che le scelte di ognuno possano fare la differenza – esordisce il Ceo di KDvisual, Adalbert Linter -. Quando abbiamo deciso di creare questa nuova linea Green, il minimo comune denominatore è stato il legno. Un materiale vivo, elegante, che fa sempre la differenza in qualunque ambiente lo si esponga. Il legno è un materiale abbondante e rinnovabile, biodegradabile, non è tossico e non inquina. È senza dubbio il materiale più nobile che cerchiamo di valorizzare con i nostri prodotti”.

Forte, leggero e rigoroso nelle forme, il legno riduce al minimo i propri limiti di utilizzo, permettendo sia al progettista che al cliente finale di valorizzare le proprie idee e le proprie aspettative. È anche per questo motivo che i prodotti realizzati da KDvisual, sempre più spesso, sono personalizzabili con misure ad hoc e si prestano perfettamente a modifiche di forma e di utilizzo. E sempre più spesso, sono adattabili ad ambienti “intimi”, come case e uffici personali. È il caso degli ultimi espositori da terra e da parete, Wood Rack Wall e Wood Rack Free (foto 1 e 2, ndr), interamente realizzati in legno di faggio, adatti rispettivamente per essere posti a terra o a muro. Che vengano usati come porta-riviste o portabrochures poco importa perché il loro design è così classico e, allo stesso tempo, innovativo, che si adatta a qualsiasi ambiente.

Ma l’innovazione di KDvisual non si ferma di certo qui.

Anche nel mondo delle cornici, l’azienda altoatesina ha compiuto passi che nessuno prima aveva fatto. La possibilità di personalizzare una cornice in legno, infatti, non è una cosa che si trova tutti i giorni. Una stampa che, scomposta, può andare a ricomporre una fotografia, un’immagine personale. Un’emozione. Con Wood Frame Slim (foto 3, ndr),



quindi, il cliente non solo può avere una cornice in cui adattare una stampa in tessuto senza l'utilizzo di attrezzi. Ma molto di più. Lo stesso cliente può decidere se realizzare delle vere e proprie composizioni – di forma e misure diverse – con le stampe in tessuto più diverse. La possibilità in più? La fono-assorbente, un'opzione che può essere sfruttata inserendo un apposito pannello tra la cornice e la stampa. E sempre da soli. Sempre senza attrezzi.

Nel campo della comunicazione viva, questi prodotti rappresentano una vera e propria svolta. Non solo perché è la prima volta che un'azienda si cimenta nello sviluppare e produrre un'intera linea tutta dedicata al green, realizzando anche un catalogo dedicato (interattivo),

ma anche perché investire in prodotti etici significa investire sul territorio e alimentare un'economia circolare, che mira a conservare nel tempo il valore di prodotti e servizi, e a slegare lo sviluppo di imprese e territori dal consumo delle risorse naturali purtroppo esauribili.

"Communicate in a natural way" è lo slogan scelto per questa linea green. "Comunicare in modo naturale". Come naturale è la scelta verso questi supporti. Che possono fare la differenza. Un po' come ognuno di noi. Che con le sue scelte, più o meno consapevoli, ogni giorno può decidere di fare la differenza. Che, se sostenibile, sicuramente è migliore.

www.kdvisual.it/it/inspirazione/greenline/



DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it





green4visual.com
communicate in a natural way



**L'esclusiva comunicazione visiva
interamente green**

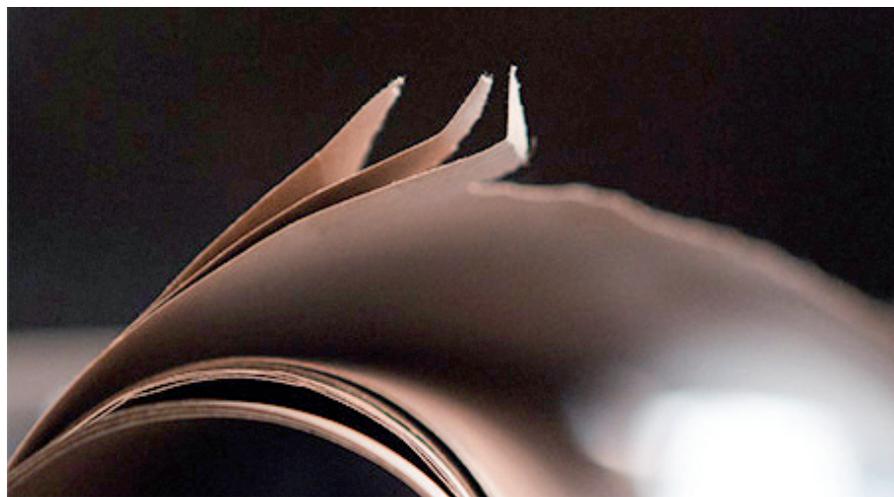
by

KUNSTDÜNGER VISUAL
innovation in **VISUAL** communication

Io ci tengo! 

Trend in forte crescita per il settore carta

OGGI L'IMPEGNO ANCHE DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO È FONDAMENTALE PERCHÈ LA COMPONENTE ENERGETICA È PIÙ ALTA RISPETTO ALLA COMPONENTE DELLA MATERIA PRIMA



L'

Italia è virtuosa nel riciclo della carta, ma se le imprese non sono messe nelle condizioni di essere competitive per generare nuovi prodotti dal recupero si mette in crisi tutto il settore della raccolta di prossimità. Lo sostiene la responsabile del settore take away per il gruppo Pro-Gest, Valentina Zago, che dalla fiera Ecomondo di Rimini, fa il

punto sul settore della carta nel nostro paese.

“Sicuramente la carta sta vivendo un trend di forte crescita, un trend che prevede la sostituzione di tanti imballi che sono generalmente fatti in plastica o polistirolo – ha spiegato Zago –. Il settore del food e del take away è sicuramente uno dei

principali settori in cui assistiamo a questo fenomeno. Fenomeno che è trainato a livello europeo. In Italia invece, come al solito, siamo un po' più lenti a recepire le normative e le direttive".

"Per quanto riguarda il settore delle scatole della pizza – ha aggiunto la referente di Pro-Gest – credo che l'Italia abbia ancora molto spazio davanti. Basti pensare che nel nostro paese, purtroppo, utilizziamo solo carta vergine per l'imballo con contatto alimentare quando invece gli impianti di oggi prevedono una pulizia del materiale riciclato che può sostenere l'esame e i test che

vengono effettuati per fare imballi a contatto alimentare".

OCCORRE UN IMPEGNO PRECISO ANCHE DAL PUNTO DI VISTA ENERGETICO

"Ahimé oggi giorno la componente energetica è più alta rispetto alla componente della materia prima nella produzione di carta – ha concluso Zago –. Noi lavoriamo lungo tutta la filiera, dalla raccolta alla produzione di carta e imballaggi. Se l'Italia non è messa nelle condizioni di essere competitiva si mette in crisi il riciclo prossimità, tutto quel sistema virtuoso della raccolta che

in Italia funziona benissimo e ci ha portato a raggiungere degli obiettivi europei con parecchi anni d'anticipo. Si mettere in crisi un sistema che funziona nel quale gli italiani stanno facendo il meglio possibile. Ma se le imprese non sono competitive per la produzione in loco rischiamo veramente di farci dei danni, rischiamo che il nostro materiale di riciclo venga esportato, riciclato in un altro paese e magari l'imballo venga addirittura importato in Italia. Questo sarebbe un danno enorme per l'economia circolare italiana".

www.progestspa.com

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexogravure & Converting
magazine

“Caro energia” e transizione ecologica

LETTURA CONGIUNTA INVIATA AI MINISTRI DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ENERGETICA, DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

L

a filiera della carta, della stampa e della trasformazione insieme a CGIL-SLC, FISTEel-CISL, UILCOM e UGL Chimici hanno inviato lo scorso 7 novembre una lettera congiunta con una agenda condivisa dalle parti sociali, ai ministeri dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, delle Imprese e del Made in Italy, del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Obiettivo della lettera la condivisione di una agenda comune tra organizzazioni datoriali e OO.SS. sul tema del caro energia e della transizione ecologica.

“A rischio occupazionale – affermano le organizzazioni datoriali e sindacali nella lettera – una filiera essenziale e competitiva che esprime un valore di 22 miliardi di € di fatturato (1,2% PIL), generato da circa 160.000 addetti diretti in 16.600 imprese. Una filiera che produce imballaggi per medicine, per alimenti e mangimi (primari e di trasporto), a catene di approvvigionamento cruciali in Italia ed Europa con una forte attenzione alla soste-

nibilità ambientale e all'economia circolare tanto da raggiungere il tasso di riciclo dell'85% negli imballaggi di carta con anticipo rispetto all'obiettivo UE (dell'85% al 2030).

Un quadro di partenza complessivamente positivo, che rischia però ora di comprometersi irrimediabilmente se non si prende urgentemente atto di uno scenario radicalmente mutato, con la necessità di azioni indispensabili nel breve e medio termine sul caro energia ma anche sulla bozza di revisione a livello UE della normativa sugli imballaggi, che punta al riuso piuttosto che al riciclo”.

Un rischio concreto sia nell'attività di produzione della carta (un settore energivoro e quasi integralmente consumatore di gas e quindi oggi in una situazione competitiva di forte svantaggio rispetto ai produttori di altri Paesi europei), sia in quella della stampa (editoriale e commerciale) e della trasformazione, dalla produzione di scatole in cartone ondulato a quella di astucci, sacchi, shopper, etichette, tubi, packaging



sociale. L'Italia è un paese trasformatore e industriale. Se non ci saranno misure strutturali, la perdita di competitività e di mercati da timore diventerà, purtroppo, una prospettiva concreta. Con significativi impatti anche sulla sostenibilità ambientale (l'attività di riciclo) e con una recrudescenza del cosiddetto "dumping ambientale" (a Paesi extra europei come Turchia e Cina)". L'agenda si conclude con una serie di misure per incrementare la decarbonizzazione della filiera.

LA FILIERA IN BREVE

La filiera esprime un valore di 22 miliardi di € di fatturato (1,2% PIL), generato da circa 160.000 addetti diretti in 16.600 imprese. Fornisce imballaggi per medicine, per alimenti e mangimi (primari e di trasporto), a catene di approvvigionamento cruciali in Italia ed Europa. Senza imballaggio molti trasporti sarebbero impossibili, molte merci e prodotti fondamentali per la cittadinanza verrebbero a mancare dalla disponibilità. I settori rappresentati dalla Federazione non solo producono beni e materiali, tecnologie essenziali per clienti e consumatori, ma sono centrali per lo sviluppo dell'economia circolare in quanto la carta è il biomateriale per eccellenza. Attualmente gli imballaggi di carta e cartone vengono riciclati in Italia per oltre l'85% ed impiegati per imballaggi di trasporto per una percentuale ancora più elevata. In questa prospettiva l'Italia, grazie anche all'operato del Consorzio Comieco, è una eccellenza sia per il tasso di riciclo che per la qualità e il funzionamento del sistema: un valore che va preservato. Nel 2021 il riciclo totale della carta è aumentato del 16% con oltre 6 milioni di tonnellate di carta utilizzata, facendo diventare l'Italia il secondo riciclatore di carta dopo la Germania.

www.assocarta.it

flessibile (che deve far fronte a uno straordinario rincaro della principale materia prima, oltre che di tutti gli altri propri fattori produttivi).

L'Italia ha introdotto alcune misure importanti e bisogna darne atto al Governo italiano che, di trimestre in trimestre, ha trovato risorse consistenti per affrontare il "caro energia" tramite il credito d'imposta, che dev'essere mantenuto e consentito di utilizzare fino a giugno 2023. Molto importante anche la recente modifica alla Gas Release introdotta dal Governo il 4 novembre che ne estende l'applicazione. Importante che venga resa disponibile ai settori gasivori ad un prezzo ragionevole e che esso non venga fissato ad un livello minimo con una norma primaria. "Diversi interventi strutturali vanno negoziati ed ottenuti in Europa. Su questo obiettivo il nuovo Governo dovrà essere fortemente focalizzato. In particolare" secondo le organizzazioni datoriali e sindacali della filiera della carta, della grafica e della trasformazione "è necessario sostenere:

- un price cap riguardante le forniture di gas in Europa;
- una riforma del mercato elettrico, che preveda, come primo passo, il disaccoppiamento tra prezzo dell'elettricità e prezzo del gas;
- una maggiore regolamentazione del TTF, come una vera borsa;
- una sospensione e una revisione del sistema ETS, che eviti pressioni speculative;
- infine, ma non meno importante, una vera transizione ecologica, che consideri il tema energia sotto il profilo dell'autonomia e della sovranità europea, accelerando si verso le fonti rinnovabili, ma senza dimenticare mai le esigenze specifiche dell'industria e della manifattura di ciascun Paese".

"Con riferimento la transizione ecologica è forte il timore" si legge nella lettera "che gli investimenti fatti in materia di Economia Circolare (e quelli prossimi anche in sede di PNRR) vengano vanificati senza vantaggi in termini ambientali, ma con un impatto certo sotto il profilo

Crescita, innovazione ed **evoluzione**

LA TIMBRIFLEX DIVENTA PARTNER DI ACIS PER AUMENTARE IL KNOW-HOW DELLE AZIENDE ASSOCIATE

L'

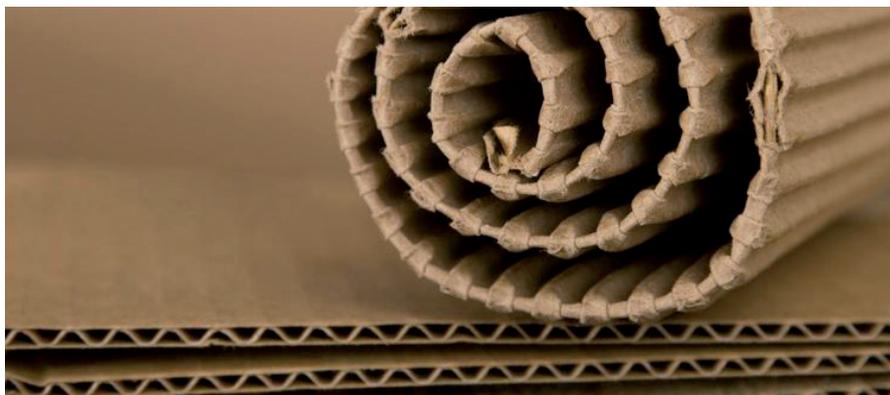
Associazione Italiana Scatolifici e La Timbriflex – azienda storica che opera nel mercato flexografico sia per la produzione di cliché in fotopolimero solido e liquido – hanno stretto una importante partnership per il 2022 e 2023. Gli obiettivi alla base dell'accordo sono all'insegna della crescita ed evoluzione di entrambe le realtà, attraverso una serie di iniziative congiunte di taglio formativo, informativo e commerciale. La Timbriflex decidendo di affiancare ACIS dimostra ancora una volta la centralità del comparto degli scatolifici, sul quale sta potenziando le strategie di crescita e investimento. Per ACIS l'accordo è parte della sua continua strategia di identificazione di opportunità speciali ed esclusive

da offrire ai propri Associati, selezionando le aziende in grado di contribuire meglio alla loro crescita di competenze e all'innovazione del loro business in un mercato in continua evoluzione.

L'accordo tra ACIS e La Timbriflex prevede una serie di iniziative congiunte che hanno lo scopo di aumentare il know-how delle aziende associate sulle tecnologie di stampa nel settore del cartone ondulato.

Il lancio ufficiale della partnership è avvenuto durante l'ultima Assemblea Nazionale di ACIS in cui La Timbriflex ha presentato la partnership e le iniziative che insieme verranno svolte nei prossimi mesi.

www.associazioneacis.it



Le lastre flessografiche dedicate per l'esposizione a LED UV offrono dei vantaggi!

Introduzione alle lastre Cyrel® Lightning LSH



42% di produttività* in più



Migliore qualità delle lastre e qualità di stampa

*confronto tra LSH67 e DPR67

© 2021 DuPont. DuPont™, il logo ovale di DuPont e tutti i marchi ed i marchi di servizio contrassegnati dai simboli ™ o ® sono proprietà delle affiliate di DuPont de Nemours, Inc., se non diversamente indicato.



«DUPONT»

Cyrel®

Insieme il meglio della **stampa digitale e flexo**

UV GRAPHIC TECHNOLOGIES E DOMINO HANNO STRETTO UNA PARTNERSHIP PER IL LANCIO DI UNA NUOVA MACCHINA DA STAMPA IBRIDA A LABELEXPO INDIA 2022

Presso lo stand di UV Graphic Technologies, le aziende hanno presentato la macchina da stampa ibrida Ultraflex Dominator, sviluppata in collaborazione con Domino. La macchina è composta da quattro stazioni di stampa flessografica e da un motore Domino N600i a 7 colori. L'unità digitale esposta è stata seguita da una Domino K600i per dati variabili o vernice variabile, stazioni flessografiche con unità di fustellatura semirotativa. I trasformatori

possono aggiungere un'unità di fustellatura laser opzionale.

“Il cliente può davvero ottenere il meglio dei due mondi – ha dichiarato Ajay Raorane, vicepresidente delle vendite di Domino Digital Printing, India –. Possono ottenere tutti i vantaggi della stampa digitale e le capacità di abbellimento della flessografia”.

Anche UV Graphic Technologies ha utilizzato Labelexpo India 2022 per il lancio della sua Ultraflex Pony FB. Si tratta di una veloce macchina da stampa e fustellatura a letto piano, con una velocità di 22.000 SPM (colpi al minuto) o 165 m/min. Presso il loro stand era presente anche la macchina da stampa flessografica a 8 colori Ultraflex UFO 450, a 8 colori full LED, a doppio servo per film ed etichette, con trattamento corona, pulitore della bobina, de lam, re lam, barra girevole, peel and seal, cold foil e stampa di etichette a contenuto esteso.



www.labelexpo-india.com



RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.



NEW

**Sleeve
MASTER AUTO**

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



**DMTS
Flexo plate
demounter**

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano
T +39.0226417365 - F +39.0226418707
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

Labelexpo Asia rinviata al 2023

TARSUS GROUP, ORGANIZZATORE DELLE FIERE LABELEXPO NEL MONDO, HA COMUNICATO CHE LABELEXPO ASIA 2022 SARÀ RINVIATA AL 2023

Labelexpo Asia si svolgerà presso lo Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) in Cina dal 5 all'8 dicembre 2023. Il direttore di Labelexpo Asia, Kevin Liu, ha commentato:

“Purtroppo, a causa dell’incertezza legata al Covid e la conseguente apertura di eventi a Shanghai, abbiamo deciso a malincuore di rinviare la fiera al prossimo anno”.

Il direttore del portfolio di Labelexpo Global Series, Jade Grace, ha aggiunto:

“La Cina è un mercato globale fondamentale per il mondo delle etichette e del packaging e Labelexpo Asia a Shanghai rimane il nostro evento più importante in questa regione. Ci auguriamo di tornare ancora più forti nel 2023”.

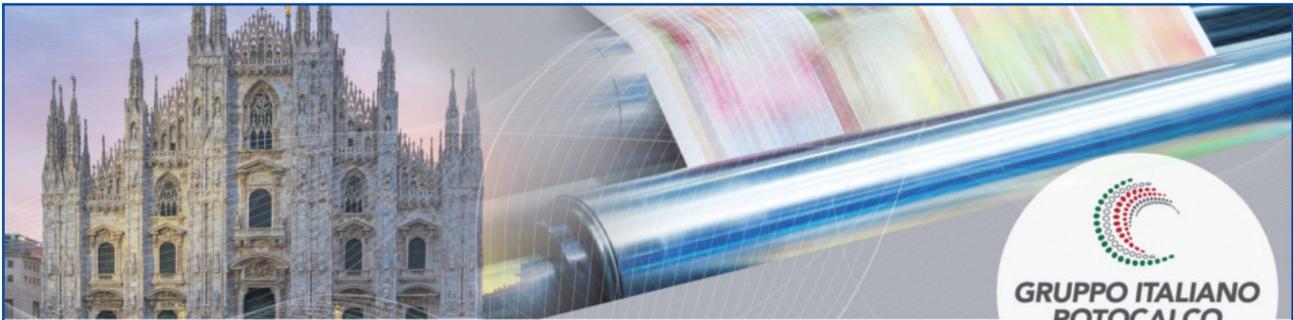
L'ultima edizione di Labelexpo Asia nel 2019 ha attirato oltre 23.000 visitatori provenienti da 90 Paesi, diventando il secondo evento per numero di visitatori nel calendario di Labelexpo Global Series.

www.labelexpo-asia.com



Confronto e dialogo esteso a tutta la community

SAVE THE DATE: ROTO4ALL TORNA IL 9 MARZO 2023



venerdì 9 marzo 2023 dalle ore 10:00 - Milano

ROTO4ALL

Il primo evento italiano sulla Rotocalco

GRUPPO ITALIANO
ROTOCALCO
By Acimga

Roto4All, l'evento annuale organizzato dal Gruppo Italiano Rotocalco torna per la sua terza edizione il 9 marzo 2023, a Milano.

L'evento, dal titolo "PENSA, CREA, STAMPA ROTO: UNA TECNOLOGIA, MOLTI MERCATI. Le voci dalle filiere e gli sviluppi tecnologici", sarà un'occasione di confronto e dialogo su questa tecnologia di stampa con il coinvolgimento di tutta la community della stampa rotocalco.

Una giornata dedicata a questa tecnologia di stampa, per approfondire i temi più rilevanti del mercato in un momento di incontro, scambio e dialogo costruttivo esteso a tutta la community. Una giornata per diffondere sempre di più il valore della stampa rotocalco, su cui l'Italia detiene competenze e know-how di estremo valore.

www.acimga.it

I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2022



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Nuove sfide per un futuro sostenibile ed innovativo

DS SMITH RAFFORZA L'OFFERTA DI SOLUZIONI DI PACKAGING INNOVATIVE



DS Smith sta ulteriormente ampliando l'offerta di soluzioni innovative di imballaggio a base di carta e cartone. Lo sta facendo anche grazie alla recente inaugurazione dello stabilimento di Castelfranco Emilia (Modena), con una capacità produttiva complessiva di oltre 200 milioni di metri quadrati all'anno, e la possibilità di installare fino a 10 linee di trasformazione.

In particolare, l'impianto è particolarmente indicato per lo sviluppo di soluzioni sempre più sostenibili e innovative grazie alla presenza di un

ondulatore e a linee di trasformazione di ultimissima generazione, in grado di gestire carte a bassa grammatura e tutti i tipi di configurazione di fluting, compreso l'innovativo R-Flute: E-R-B-C-ER-EB-BC

Inoltre, l'impianto di Castelfranco Emilia ospita anche un ambiente collaborativo per ispirare i clienti con le ultime tendenze e opportunità di design e innovazione, con il primo centro Virtual PackRight in Italia a cui si uniscono gli Impact Centre di Pessione (Torino) e Perignano (Pisa). A livello globale, DS Smith organizza

ogni anno oltre 2.000 visite ai suoi PackRight e Impact Centers, tra cui oltre 30 workshop sulla sostenibilità al mese, con alcuni dei più grandi marchi del mondo.

“A seguito dell’inaugurazione del nuovo stabilimento di Castelfranco, siamo in grado di spingere ancora di più sull’acceleratore dell’innovazione, lavorando fianco a fianco con i nostri clienti – ha commentato Francesco Barsanti, Direttore Marketing e Innovazione di DS Smith Italia –. Lo possiamo fare grazie alle macchine installate di ultimissima generazione, e grazie alla nostra nuova piattaforma di collaborazione digitale, che ci permette di integrare

sempre più parametri già in fase di progettazione, rafforzando la nostra proposta di valore. Per questo, ci aspettiamo di espandere significativamente la nostra presenza in Italia con soluzioni di imballaggio sostenibili e innovative”.

Il Virtual PackRight Center estende le capacità di un centro tradizionale, grazie ad apparecchiature digitali ad alta tecnologia, integrate nella nuova struttura, che possono offrire un’esperienza immersiva e collaborativa al più ampio pubblico possibile. Questa sofisticata tecnologia trasforma le sessioni di lavoro collaborativo in una piattaforma di comunicazione e di decisione altamente

efficace. Ciò facilita un’esposizione più ampia e l’accesso alle reti di clienti come il marketing, il category management, il design e le vendite, in modi che non sono stati possibili in precedenza.

L’esperienza virtuale elimina i costi superflui, migliora la gestione del tempo ed è un mezzo efficiente per collegare reti interdisciplinari tra più parti interessate. Una sessione virtuale di PackRight offre il percorso più rapido verso il mercato, dal punto di vista della progettazione e dello sviluppo, e supporta efficacemente le sfide moderne associate a un programma di sostenibilità.

www.dssmith.com

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettetevi subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

Applicatore digitale fluido per la stampa inkjet

INTER-STATE STUDIO INSTALLA IL PRIMO CONTIWEB DIGITAL FLUID APPLICATOR NEGLI STATI UNITI IN COLLABORAZIONE CON CANON



Contiweb, produttore specializzato in attrezzature per l'asciugatura e la movimentazione delle bobine e fornitore di soluzioni tecniche integrate per la stampa offset a bobina, packaging e stampa digitale ha an-

nunciato in questi giorni che Inter-State Studio, azienda leader nel settore della stampa, ha installato un Contiweb DFA-560.

In collaborazione con Canon Solutions America, Inter-State Studio è il primo cliente statunitense ad aver acquistato il DFA-560 in abbinamento alla macchina da stampa Canon ProStream 1800.

A conduzione familiare, Inter-State Studio assiste i propri clienti a livello nazionale dal 1933.

La Canon ProStream 1800 è la prima digitale a bobina a getto d'inchiostro dell'azienda e viene utilizzata prevalentemente per la stampa di annuari. L'azienda fornisce servizi a circa 3.500 scuole in tutti e cinquanta gli Stati Uniti, con ordini che possono raggiungere il milione di annuari per un anno, spesso in tempi brevi durante le festività natalizie.

"Per produrre annuari su così vasta scala siamo spesso sottoposti a forti pressioni temporali. Questo significa che abbiamo bisogno di ogni vantaggio possibile ed è qui che le



Inter-State Studio è il primo cliente Canon negli Stati Uniti a disporre di un applicatore digitale fluido Contiweb (DFA-560)

soluzioni DFA di Contiweb ci aiutano davvero – afferma Brian Dieckman, Manager Engineering & QA –. Canon ci ha guidati verso Contiweb e il DFA ci aiuterà a navigare in acque sconosciute, dato che si tratta di un'applicazione relativamente nuova per la stampa a getto d'inchiostro”.

Il Contiweb DFA-560 è un applicatore di fluidi indipendente che utilizza acqua di rubinetto e un tensioattivo per la riuniformazione intelligente della carta a seguito del processo di stampa inkjet. Offre un sistema di miscelazione e applicazione del fluido a base di sola acqua o di acqua e silicone.

La riuniformazione precisa si ottiene controllando individualmente il processo per ogni lato della carta. Consente di aumentare la macchinabilità delle applicazioni su carta leggera prima della finitura successiva. Opzionalmente, il DFA-560 può anche applicare del silicone, che aiuta a stabilizzare la carta dopo la stampa, specialmente per i substrati pesanti che hanno un forte carico di inchiostro. In questo modo si massimizza la qualità dell'output prima della finitura e si migliora l'esperienza complessiva dell'utente.

“Dopo il successo di questo prodotto in Europa, siamo lieti di replicare questo risultato negli Stati

Uniti e siamo certi che Inter-state Studio sia il primo di molti clienti, soprattutto dopo il nostro accordo con Canon Solutions America – ha dichiarato Robert Bosman, direttore vendite di Contiweb –. Contiweb ha una lunga tradizione nelle applicazioni di fluido nella stampa offset e negli ultimi anni ha applicato con successo queste conoscenze alla stampa inkjet a bobina. Siamo lieti di questo annuncio ed è fantastico sapere che Inter-state Studio ha avuto un processo di installazione senza problemi, cosa di cui siamo orgogliosi”.

www.inter-state.com
www.contiweb.com/it

AGGREGATI INNOVATIVI IN-LINE

Schober® technologies

Schobertechnologies – il vostro partner nella **produzione di scatole pieghevoli in rotativo**

- Le nostre soluzioni "tutto in uno" aumentano la vostra velocità di produzione
- Con le nostre attrezzature, in linea con la vostra macchina da stampa, potete goffrare, cordonare, fustellare, tagliare e impilare a registro

www.schoberitaliana.it
www.schobertechnologies.com

IT'S SHOWTIME!

Scoprite ora l'innovativa tecnologia di finissaggio interattiva
www.technovationworld.de/en

#M03A

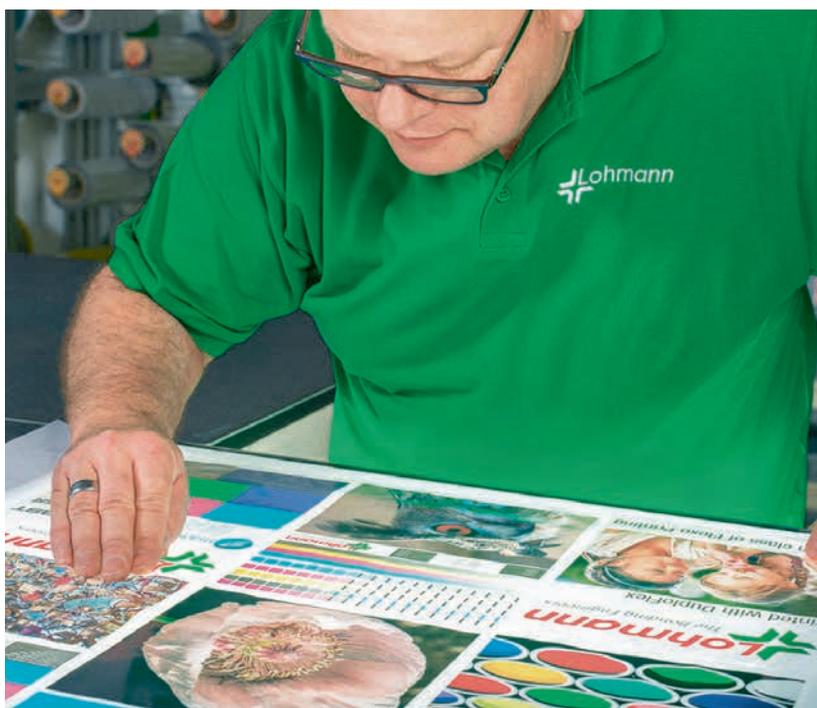
Soluzione adesiva più sicura e sostenibile

LOHMANN LANCIA UN NUOVO NASTRO ADESIVO CON UN ECCEZIONALE “GRIP”

Lohmann ha lanciato un nastro adesivo per l'industria della stampa flessografica con un aggrappaggio eccezionale sulla manica. DuploFLEX 5 GRIP permette lavorazioni più lunghe ed in sicurezza sulla macchina,

pur mantenendo la facilità di smontaggio. Il prodotto è stato sviluppato per fornire all'industria della stampa una soluzione adesiva più sicura e sostenibile.

Mediante la struttura costruttiva adeguata al processo di stampa, i nastri per montaggio delle lastre, contribuiscono in modo significativo alla qualità della stampa grazie all'affidabilità e alle proprietà ammortizzanti. Grazie alla sua esclusiva formulazione adesiva, DuploFLEX 5 GRIP offre un'eccellente adesione sul lato della manica e, con il 50% in meno di utilizzo di solventi durante il processo di spalmatura, è molto più sostenibile di un classico nastro per il montaggio delle lastre. In questo caso, GRIP si riferisce a una struttura di prodotto piuttosto che a un prodotto specifico. DuploFLEX 5 GRIP combina le proprietà viscoelastiche di una schiuma polimerica con un adesivo acrilico puro appositamente sviluppato e privo di solventi, adatto per un facile montaggio e smontaggio. La struttura composita, collaudata nel settore, garantisce un'eccellente qualità di stampa e impedisce il sollevamento dei bordi e il



danneggiamento delle lastre durante lo smontaggio.

Allo stesso tempo, un nastro per il montaggio delle lastre deve soddisfare la crescente domanda di prodotti e processi sostenibili. L'assenza di sollevamento dei bordi durante il processo di lavorazione, i tempi fermi della macchina, dovuti all'allestimento, e il consumo generalmente elevato di materiale, sono fattori chiave che sono stati presi in considerazione nella formulazione dei nastri GRIP. Con i principali produttori di macchine, per la prima volta è stata misurata la riutilizzabilità di DuploFLEX 5 GRIP.

“L’adesivo senza solventi e l’imballaggio riciclabile al 100% fanno parte della nostra strategia aziendale per la sostenibilità – spiega Peter Nissing, responsabile del Segmento Graphics di Lohmann –. Il fatto che il biadesivo sia maggiormente riutilizzabile è un argomento importante nella discussione relativa alla preservazione delle risorse e sull’uso responsabile delle materie prime – aggiunge –. I prodotti sviluppati nella gamma con adesivo GRIP si caratterizzano anche per la migliore stabilità relativa a sbalzi di temperatura e umidità”.

La nuova soluzione adesiva Lohmann è stata presentata per la prima volta al Print4All di Milano all’inizio di maggio, dove ha riscosso un vivo interesse.

“Grazie alla sua personalizzazione, ovvero alla possibilità di trovare la giusta combinazione tra la forza adesiva del nastro e la lastra a cui viene applicato, in base alle specifiche del cliente, consente un notevole vantaggio agli utilizzatori”, afferma Thomas Holzer, Market Manager Graphics di Lohmann.

www.lohmann-tapes.com



2022

22 - 24 novembre
IRAQ PLASTPRINTPACK
Erbil - Iraq
www.ppp-iraq.com

29 novembre - 1 dicembre
WEST AFRICA PLASTPRINTPACK
Accra - Ghana
www.ppp-westafrica.com

2023

25 - 27 gennaio
PTE PROMOTIONTRADE EXHIBITION
Fiera Milano - Rho
www.promotiontradeexhibition.it

2 - 4 marzo
MEDIA EXPO MUMBAI
Bombay Exhibition Center - Mumbai
www.media-expo-mumbai.in
messefrankfurt.com

14 - 16 marzo
ICE EUROPE
Monaco - Germania
www.ice-x.com

4 - 10 maggio
INTERPACK
Düsseldorf - Germania
www.interpack.com

16 - 18 maggio
PACKAGING PREMIÈRE
Fieramilanocity - Italia
www.packagingpremiere.it

11 - 14 settembre
LABELXPO EUROPE
Bruxelles Expo - Belgio
www.labelexpo-europe.com

14 - 16 settembre
MEDIA EXPO NEW DELHI
India Expo Mart - Greater Noida
www.media-expo-newdelhi.in
messefrankfurt.com

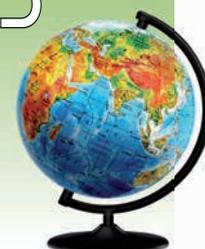
5 - 8 dicembre
LABELXPO ASIA
NECC - Shanghai - China
www.labelexpo-asia.com

2024

28 maggio - 7 giugno
DRUPA
Düsseldorf - Germania
www.drupa.com

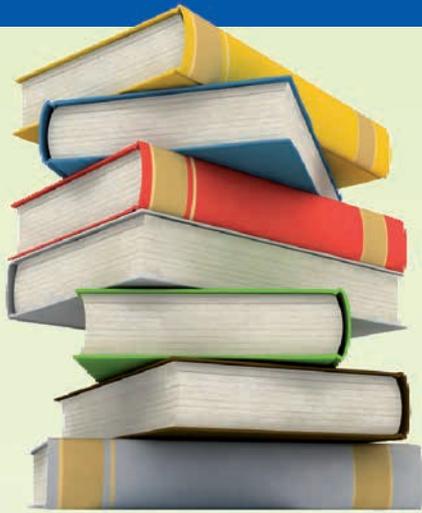
2025

27 - 30 maggio
PRINT4ALL
Fiera Milano - Rho
www.print4all.it



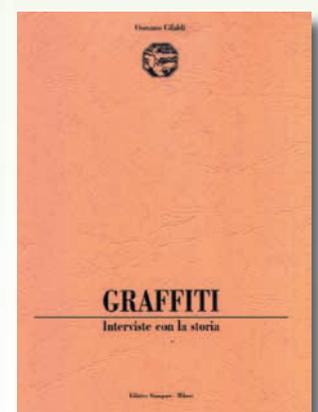
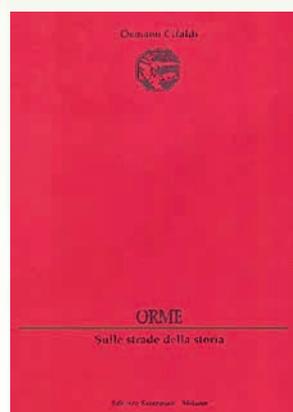
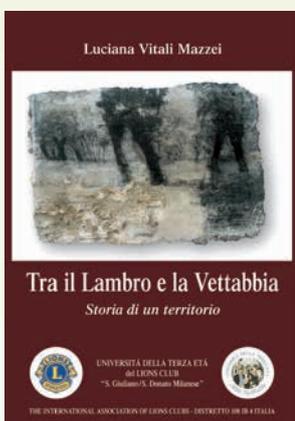
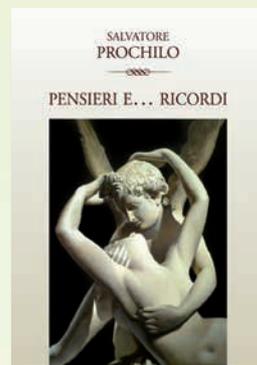
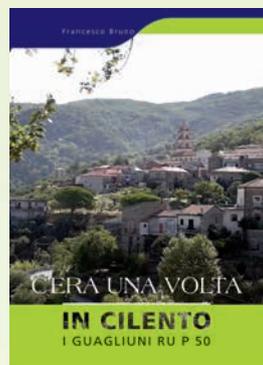
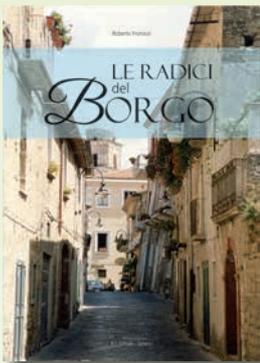
Appuntamenti Fieristici

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?



- ▶ La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- ▶ Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- ▶ Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- ▶ Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE

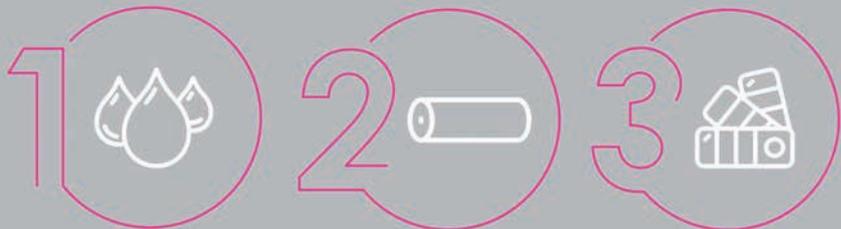


Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Stampa perfetta con il minimo sforzo

PULSE ROLL LABEL CONDIVIDE LE SUE INTUZIONI SULLA RIVOLUZIONARIA STAMPA FIXED ANILOX

Fixed Anilox Printing
It's as simple as 1, 2, 3...



1 PureTone High Strength Inks

2 Fixed Anilox

3 Probably the most accurate database in the world!

Fixed Anilox Printing – capacity up, quality up, costs down

P

ulse Roll Label Products (“Pulse Roll Labels”), fornitore leader di inchiostri flessografici UV per il settore della stampa di etichette a livello mondiale, ha condiviso la sua visione della stampa Fixed Anilox, una tecnica rivoluzionaria per semplificare e standardizzare la stampa di etichette flessografiche UV.

La stampa anilox fissa utilizza la gamma PureToneÒ di Pulse Roll Labels, appositamente formulata, di inchiostri monopigmento ad alta resistenza e un database di miscelazione dei colori su misura. Il sistema consente agli stampatori di produrre qualsiasi colore spot immaginabile con un unico volume di ani-

lox, il che significa che è possibile installare un set fisso e che i rulli non devono essere cambiati tra un lavoro e l'altro.

La stampa anilox fissa ha già dimostrato il suo successo in molte aziende leader nel settore delle etichette, aiutandole a standardizzare, a massimizzare la capacità e a risparmiare tempo e costi considerevoli, garantendo al contempo una stampa perfetta con il minimo sforzo.

Gary Seward, amministratore delegato di Pulse Roll Labels, commenta:

“Abbiamo visto più volte che gli inchiostri dei nostri concorrenti richiedono più anilox e molti cambi di anilox per ottenere prestazioni di stampa uniformi, perché i loro inchiostri variano in termini di resistenza. I cambi consumano capacità e costi inutilmente”.

“In poche parole, con la stampa ad anilox fisso eliminiamo le variabili dal processo di stampa, in modo che le linee possano funzionare e funzionare. Una sola anilox, un solo set di inchiostri e un database di miscelazione di nuova generazione assicurano una corrispondenza istantanea dei colori. Grazie all'alta velo-

cià di preparazione, alla riduzione del consumo di inchiostro fino al 30%, all'aumento dei tempi di attività e alla riduzione dell'investimento complessivo per l'acquisto dei rulli, la stampa ad anilox fissa cambia le carte in tavola”.

La maggior parte degli inchiostri della concorrenza è troppo debole e sbilanciata per poter utilizzare un volume di anilox sufficientemente basso per produrre tutti i colori, ma le basi ad alta resistenza di Pure-Tone, in combinazione con l'anilox fisso, consentono di ottenere una stampa corretta al primo colpo con colori puliti e brillanti, con un Delta E < 2 e una maggiore uniformità di stampa, il tutto grazie alla riduzione delle variabili.

La composizione a resistenza più elevata fa sì che gli inchiostri Pure-Tone richiedano anche un peso di vernice inferiore. Ciò favorisce una minore migrazione, una stampa più veloce, meno imperfezioni di stampa e riduce l'uso di inchiostro fino al 30%, con un ulteriore risparmio sui costi. La gamma offre inoltre una maggiore flessibilità per la stampa di mezzi toni e toni pieni con un'unica lastra.

Gary Seward aggiunge: “La stampa ad anilox fisso porta l'industria flessografica nel 22° secolo. Con un database di miscelazione fornito da Pulse Roll Labels, il nostro anilox consigliato e la nostra gamma di inchiostri PureTone, questo sistema offre agli stampatori di etichette un livello di controllo e di semplicità mai visto prima nel mondo della stampa; standardizza la stampa a tinte piatte ed elimina la selezione manuale dal processo anilox, in modo da utilizzare sempre la soluzione giusta”.

“È importante notare che stiamo cambiando i clienti in meno di una settimana. I giorni in cui si passavano mesi a fare prove sono finiti! Non c'è bisogno di essere un guru della stampa per mettere in atto tutto questo. Sappiamo che la stampa ad anilox fissa funziona e il sistema è semplice da capire e da implementare. Siamo entusiasti di condividere questo sistema con il settore e non vediamo l'ora di vedere come possiamo incrementare l'efficienza e i risparmi per un maggior numero di stampatori di etichette”.

www.pulserl.com

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it



**Come si uccide un
killer invisibile?**

**Con l'igiene
certificata dei
prodotti tessili.**

Rivoluzionario nastro a strappo a base di carta

IL NUOVO RIPPATAPE HALO DARÀ IL VIA ALLA RIVOLUZIONE DELL'IMBALLAGGIO PER L'E-COMMERCE

I

fornitore globale di soluzioni per nastri, Essentra Tapes, accoglie nella sua gamma ECO il tanto atteso nastro a strappo a base di carta, Rippatape Halo. La soluzione rivoluzionaria dell'azienda mira ad aiutare i marchi e i trasformatori di tutto il

mondo a raggiungere i propri obiettivi ambientali, fornendo ai clienti diverse opzioni di imballaggio riciclabile. Rippatape Halo si rivolge al mercato dell'e-commerce e mira ad aiutare i produttori di imballaggi e i proprietari di marchi, nel tentativo



di superare le aspettative ambientali dei consumatori. La nuovissima soluzione è rappresentata dal primo nastro di carta del suo genere nella gamma Essentra Tapes ECO. È certificato esternamente come riciclabile con carta e raggiunge un livello A+ secondo i criteri della Normativa Nazionale Italiana di Riciclabilità: UNI 11743 e MC 501:2017.

Con una prestazione di strappo paragonabile al Rippatape 60 leader di mercato, Rippatape Halo non scende a compromessi sulle credenziali di facile apertura della sua alternativa in plastica. Questo è davvero impressionante da un prodotto basato su una carta patinata speciale a strato singolo senza film plastici o laminati. Ian Beresford, responsabile di Marketing e Sviluppo di Essentra Tapes, ha dichiarato:

“La legislazione e la passione dei consumatori stanno spingendo il settore verso la ricerca di alternative alla plastica vergine. L'introduzione di Rippatape Halo nella nostra crescente gamma ECO dimostra che



siamo impegnati a sviluppare il nostro portafoglio per rispondere ai requisiti di sostenibilità in evoluzione”.

“Grazie alla nostra nuova ed esclusiva tecnologia del nastro a strappo, Rippatape Halo offre una soluzione

di apertura riciclabile per pacchi di carta e cartone, eliminando il film plastico utilizzato nei nastri a strappo standard e concentrandosi sul recupero delle fibre”.

“Ci siamo sforzati di ascoltare e lavorare con i nostri clienti e le principali parti interessate al settore dell'e-commerce per soddisfare e rendere a prova di futuro le esigenze del settore. Inoltre riteniamo essenziale superare le elevate aspettative dei clienti”.

“Il design e i materiali di imballaggio sostenibili sono una delle principali preoccupazioni. Continueremo a lavorare per sviluppare la nostra gamma ECO, trovando modi per far evolvere i nostri prodotti e ridurre al minimo il nostro impatto ambientale”.

Rippatape Halo è ideale per carta e cartone/fibra ed è il risultato di oltre quattro anni di scrupolosi test di laboratorio e di molte aspettative del settore.



www.essentra.com

F&C Magazine e STAMPARE:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE
DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE

F & C
Flexogravure & Converting

Trasformazione digitale per un futuro più sostenibile

IL SOFTWARE ESKO PIÙ RECENTE SEMPLIFICA LA DIGITALIZZAZIONE, L'AUTOMAZIONE E LA CONNESSIONE PER SUPERARE LE ODIERNE SFIDE DEL BUSINESS DEGLI IMBALLAGGI

L

e nuove innovazioni creano le basi per identificare gli sprechi, mitigare i rischi e ottimizzare le opportunità. Per i marchi e i fornitori di imballaggi di oggi che devono affrontare una serie di sfide potenzialmente paralizzanti, Esko ha sviluppato le sue ultime innovazioni software, per rendere più facile la connessione tra persone e processi, automatizzare le operazioni e promuovere miglioramenti operativi.

“La crisi energetica, l'erosione dei margini, la carenza di materiali, manodopera e competenze, sono queste le sfide significative che le aziende di oggi devono affrontare”, ha affermato Jan De Roeck, Direttore di Marketing, Relazioni e Strategia di Esko.

“Il ruolo della tecnologia e dell'innovazione è fondamentale per superare queste sfide. Ora è imperativo che le aziende rivedano le loro attuali operazioni commerciali e identifichino le aree in cui possono apportare miglioramenti significa-

tivi e promuovere l'efficienza operativa in modo che non solo sopravvivano ma prosperino”.

È in questo clima che Esko ha sviluppato la sua versione software 22.11, portando sul mercato nuovi sviluppi tecnologici che faranno avanzare il settore, aiutando le aziende a identificare gli sprechi, mitigare i rischi e ottimizzare le opportunità mentre si preparano ai megatrend previsti per il 2023.

Esko Release 22.11 include una serie di nuove funzionalità, tra cui:

- Abbonamenti dinamici – un nuovo modello di licenza basato su cloud per applicazioni on premise che semplifica la gestione globale e la distribuzione delle licenze in tutti i siti;
- ArtPro+ GMG OpenColor Connector – consente di lavorare in modo più intelligente con una gestione del colore semplificata tra i sistemi, con strumenti di visualizzazione e automazione all'avanguardia che offrono nuovi livelli di

prevedibilità ed efficienza del colore in tutto il flusso di lavoro;

- Maggiore automazione della flessografia – con il nuovo posizionamento automatico PlateID e l'introduzione dell'unione nidificata in Flexo Engine, offrendo maggiore automazione e maggiore efficienza nella sala lastre;
- Miglioramenti automatizzati del flusso di lavoro – nuovo supporto multi-MIS in Automation Engine SaaS e nuovi strumenti di configurazione in WebCenter per migliorare l'esperienza dell'utente;
- Nuovi standard FEFCO come strumenti parametrici in ArtiosCAD – Esko è la prima a introdurre sul mercato i nuovi standard di stile di progettazione FEFCO (la Federazione europea dei produttori di cartone ondulato) come strumenti parametrici, nel suo software di progettazione strutturale;
- Intelligenza artificiale integrata di Tilia Labs: – sfrutta l'intelligenza artificiale tramite Esko Automation Engine; ripensa al processo di pianificazione e impostazione e sblocca miglioramenti della produttività con un'interfaccia perfetta tra i dati di pre-stampa e i dati di produzione.

“Il nostro obiettivo principale con questa ultima versione del software

è fornire una tecnologia che renda più facile per le aziende di imballaggio collegare le persone e i processi, accedere ai dati, automatizzare le operazioni e promuovere l'efficienza operativa – ha affermato Jan –. I nostri nuovi abbonamenti dinamici, per esempio, vengono assegnati a un gruppo di individui, piuttosto che a un singolo utente. Al momento dell'accesso, a ciascun utente, ovunque si trovi, viene semplicemente assegnata una licenza disponibile, a condizione che ci siano licenze disponibili nel gruppo. Quando l'utente termina la propria sessione, questa licenza viene immediatamente rilasciata al gruppo, consentendo un accesso continuo e ininterrotto e potenzialmente il funzionamento 24 ore su 24, 7 giorni su 7, senza i costi eccessivi delle singole licenze per tutti”.

“Allo stesso modo, sappiamo che la reseparazione manuale di immagini e artwork per soddisfare le esigenze di accuratezza del colore dei marchi può essere un processo laborioso e soggetto a errori – continua Jan –. Automatizzando la reseparazione utilizzando la tecnologia GMG OpenColor, tramite la nuova integrazione unica con Esko ArtPro+ nella versione software 22.11, i professionisti della pre stampa ora pos-

sono visualizzare con precisione il colore negli stati prima e dopo e valutare le deviazioni di colore sullo schermo con letture Delta E precise”.

A seguito della recente acquisizione di Tilia Labs, Esko soddisfa anche la necessità dei proprietari di marchi e dei trasformatori di collegare e integrare l'intera catena del valore attraverso la digitalizzazione a monte.

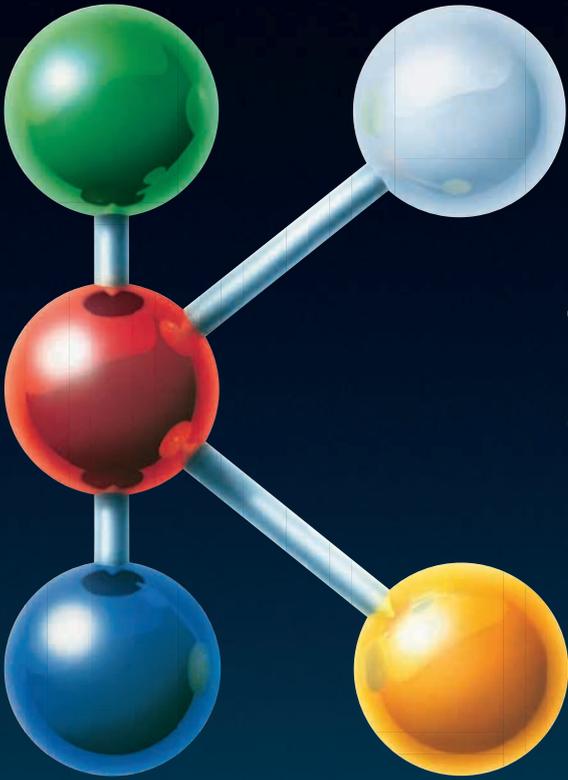
“La soluzione Tilia Phoenix di Tilia Labs è stata ora integrata con Esko Automation Engine – sostiene Jan –. Dotata di algoritmi intelligenti per il layout, la stima e la pianificazione dei fogli, tutto questo sottolinea il nostro impegno nel fornire soluzioni software e hardware integrate che accelerino il go-to-market per i beni di consumo confezionati. Stiamo colmando il divario tra trasformatori e proprietari di marchi fornendo strumenti per aiutare i trasformatori a svolgere il lavoro in modo migliore, più rapido ed efficiente”.

Jan ha affermato che la nuova versione 22.11 di Esko sarà disponibile per tutti i clienti del software Esko da mercoledì 9 novembre.

“Daremo uno sguardo dettagliato ai megatrend del 2023, ai problemi che probabilmente il settore dovrà affrontare, alle sfide e alle opportunità che si presenteranno alle aziende – conclude –. I nostri esperti di prodotto e i nostri clienti condivideranno presentazioni e dimostrazioni avvincenti sul ruolo che l'innovazione e la tecnologia devono svolgere, immergendosi in argomenti chiave e mostrando come le aziende possano far progredire il loro percorso di trasformazione digitale e, in definitiva, costruire un futuro più sostenibile”.

www.esko.com





The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

SEE YOU AGAIN
8-15 October 2025

k-online.com



Messe
Düsseldorf

Corsi di formazione ATIF: alla ricerca della qualità

L'ultima giornata formativa 2022 in presenza di ATIF si tiene martedì 13 dicembre 2022 dalle 9:00 alle 17:00. È aperta a tutti gli operatori dell'industria flessografica e avrà come tema "Alla ricerca della qualità".

Questi gli argomenti che vengono affrontati:

- Introduzione al processo di calibrazione per il sistema di stampa flessografica.

grafico. Fasi della calibrazione: ottimizzazione, fingerprint, controllo del processo, caratterizzazione, miglioramento. Analisi dell'intero flusso delle operazioni.

- Concetto di qualità nella produzione stampata in funzione di risoluzione e colore. Cambiamenti e tendenze del mercato nell'era dell'imballaggio.

La reattività dell'osservatore verso il colore, la forma e il contrasto di stampa. I concetti di stabilità, ripetibilità e prevedibilità collegati alla qualità del sistema di stampa.

- Stesura e uniformità dello strato d'inchiostro in funzione delle caratteristiche del rullo anilox e della matrice. Riprodu-

zione degli elementi grafici e gestione dell'aumento dei valori tonali. Ottimizzazione con il rullo anilox a bande. Riferimenti cromatici per i singoli colori.

- Elementi grafici per il controllo, registro, linee e testi, abbondanze e rifiuto. Definizione degli angoli di retinatura. Sequenza dei colori. Analisi e valutazione.

- La gestione dei dati di caratterizzazione come riferimento per la stampa e la pre stampa.

La sede del corso è Milano, Piazza Castello 28.

Il corso viene attivato con un minimo di 8 partecipanti e chiuso al raggiungimento di 15 presenze.

www.atif.it



IL KICK-OFF del gruppo dedicato alla Flexo

Si è tenuto lo scorso 3 di novembre presso la sede di Acimga il primo incontro che formalizza la costituzione di un nuovo gruppo di specializzazione, dopo il Gruppo Italiano Rotocalco e il Gruppo Cartone Ondulato.

Questo nuovo gruppo dedicato alla flexo, si pone l'obiettivo di promuovere lo sviluppo del segmento, guardando al mercato nazionale ed internazionale.

Sono 18 le aziende che hanno partecipato al kick-off del progetto portando al tavolo di lavoro interessanti spunti e importanti momenti di confronto sulla stampa flexo, con focus sui mercati, le applicazioni e le competenze di tutta la filiera, senza dimenticare il prezioso contributo e la partnership degli altri attori coinvolti.



PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

How to reduce platemaking consumable costs

ESKO

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Enimac introduces the X-frame PRO e-commerce apply typical clean-open and close-open machine tape configurations in 1 pass with 1 applicator.

CHIAMATE OGGI
800-555-1111
+39 02 3887620

PAM

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco

Tamburi Control
Cilindri di stampa
Sfaldatori
Cilindri di rullo

Mantoli ed viti
Mantoli in fibre di carbonio
Cilindri pressanti
Rulli fatti di precisione

Altri prodotti
Sfere di rullo
Adattatori in fibre di carbonio
Rulli di carbonio
Ingraggi

PAM

FERRI G. FLEXO TrojanLabel T2-C

Piccola ma Tosta

Mal stato più facile stampare etichette a bobina!

Euro G.Flex s.r.l. - Via Olivetti, 5/4/ - 20075 Dorogio (LC)
Tel. +39 039 580206 - info@emegrafie.com - www.emegrafie.com

DMTS **NEW** Steepe MASTER

DMTS Flexo plate demarcator

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ
TOTAL CLICHÉ CONTROL IN LITHOGRAPHY INDUSTRY

CAMIS **i&c**

Grafimec S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE

"Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOB!"

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571 913A93 - 348 3422078 - 348 7959891
e.mail. g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

MEWA

Come si uccide un killer invisibile? Con l'igiene certificata dei prodotti tessili.

mewa.it

CITO

RSP SYSTEM 2.0
PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Il nuovo RSP System 2.0 è stato studiato per rispondere alle esigenze di stampa di alta qualità e velocità.

www.cito.com

neografa

SOLUZIONI D'AVANGUARDIA PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.neografaitalia.com
info@neografaitalia.com
Tel. 051 891480

Per l'inserimento nella pagina **"PANORAMA DEL SETTORE"** telefonate al numero: **02/36504509**

La Precisione è la nostra Passione

SPKEX

DAL 1973
INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni... precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGGIA, 11/A 20151 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 5466636 - FAX 02 6468780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@siberio.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 26 ottobre 2022

Prodotti	rilevaz. 26 ottobre 2022		variazioni % su ril.		
	da euro	a euro	set. 2022	ott. 2021	
Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	950,00	1.060,00	1,52	74,78
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	1.020,00	1.110,00	2,40	69,72
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	1.050,00	1.170,00	5,71	81,22
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	1.030,00	1.150,00	4,81	89,57
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	1.350,00	1.370,00	0,00	58,14
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	1.100,00	1.300,00	0,00	45,45
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	995,00	1.015,00	11,05	15,52
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.500,00	1.580,00	-1,60	47,72
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.380,00	2.450,00	4,77	33,80
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.450,00	1.540,00	-0,99	48,39
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.380,00	1.440,00	-1,74	40,65
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	830,00	860,00	13,42	31,01
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.390,00	1.435,00	0,00	46,75
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.250,00	1.300,00	0,00	48,69
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.425,00	1.500,00	-1,02	43,73
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.285,00	1.310,00	-1,14	45,38
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.600,00	1.680,00	0,00	32,26
230 per etichetta antispappolo	t	2.150,00	2.280,00	0,68	16,58
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.980,00	2.070,00	0,75	43,62
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.590,00	2.700,00	4,75	30,46
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.600,00	3.670,00	5,52	26,22
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.350,00	3.460,00	5,26	27,53
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.950,00	3.070,00	4,88	27,00
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	4,60	5,30	2,06	29,58
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	4,30	5,10	2,17	31,65
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,90	4,80	2,35	35,09
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,55	4,25	6,85	25,81
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:						
391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	610,00	630,00	0,00	5,08	
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	660,00	690,00	0,00	4,65	
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	785,00	805,00	5,02	18,66	
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	685,00	700,00	0,00	4,53	
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	815,00	825,00	4,73	17,99	
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	705,00	725,00	0,00	4,38	
397 vellum lisciato 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	615,00	625,00	0,00	5,08	
Carta velina monolucida da involgere in bobina:						
400 standard 25/27 g/mq	t	1.430,00	1.530,00	0,00	39,62	
410 fine 20/22 g/mq	t	1.800,00	1.830,00	5,83	56,47	
425 extra 18/20 g/mq	t	1.830,00	1.890,00	5,68	52,46	
Carta da imballaggio flessibile in bobine:						
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	2.230,00	2.330,00	12,32	31,79	
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.970,00	2.280,00	10,39	70,68	
Carta da involgere e da imballo in bobine:						
540 sealing medio monolucido	t	1.120,00	1.180,00	0,00	25,68	
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	1.380,00	1.430,00	0,00	30,70	
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.600,00	1.750,00	3,08	55,81	
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	2.100,00	2.350,00	15,58	64,81	
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	1.500,00	1.650,00	3,28	57,50	
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	2.080,00	2.200,00	7,54	34,17	
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	1.150,00	1.350,00	5,04	76,06	
Carta tissue in grandi bobine:						
601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.950,00	1.980,00	0,00	82,79	
Carta per sacchi e sacchetti in bobine:						
615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.320,00	1.900,00	8,42	58,62	
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.370,00	1.700,00	0,00	46,89	
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.450,00	1.650,00	6,90	45,54	
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.450,00	1.700,00	6,78	50,00	
645 avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	1.410,00	1.650,00	0,00	44,68	
Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):						
670 T = testliner avana	t	739,00	789,00	-3,78	24,43	
680 TB = testliner bianco	t	875,00	885,00	-1,12	23,08	
690 L = liner avana	t	897,00	912,00	-3,21	20,68	
710 K = kraftliner avana 140 g	t	975,00	1.015,00	-1,97	18,45	
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	1.125,00	1.150,00	-0,87	16,97	
730 F = fluting	t	704,00	724,00	-4,03	27,73	
740 M = medium	t	724,00	739,00	-3,94	26,89	
745 SN = semichimica nazionale	t	862,00	902,00	-2,22	24,75	
750 S = semichimica estera (SF2)	t	985,00	1.005,00	0,00	15,03	
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	1.065,00	1.085,00	0,00	13,76	

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	1.415,00	1.490,00	5,06	70,38
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.435,00	1.510,00	4,99	68,77
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.640,00	1.815,00	0,00	23,61
851 GC fibra CMT, altospessore	t	2.050,00	2.180,00	0,00	38,69
855 SBS pura cellulosa	t	2.090,00	2.250,00	0,00	17,93
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.425,00	1.520,00	4,99	68,77
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	965,00	1.095,00	6,19	81,50
870 grigio accoppiato	t	1.135,00	1.295,00	5,19	61,46
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	1.195,00	1.385,00	4,88	55,89
891 GK grigio/grigio	t	1.030,00	1.200,00	5,69	79,12
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	1.145,00	1.190,00	6,38	65,02
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	1.175,00	1.220,00	6,21	62,37
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	725,00	795,00	-8,98	32,75
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	800,00	855,00	-8,31	30,31
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	885,00	960,00	-7,52	26,37
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	1.065,00	1.175,00	-6,28	20,43

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 26 ottobre 2022 variazioni % su ril.
da euro a euro set. 2022 ott. 2021

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	-	2,00	-	-
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	25,00	35,00	-25,00	-71,43
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	25,00	35,00	-25,00	-74,36
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	35,00	45,00	-20,00	-70,37
160	1.06.00	Riviste	t	90,00	100,00	-32,14	-13,64
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	85,00	95,00	-33,33	-14,29
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	115,00	125,00	-20,00	9,09
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	90,00	100,00	-9,52	58,33
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	140,00	150,00	0,00	45,00
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	160,00	170,00	0,00	37,50
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	170,00	175,00	0,00	109,09
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	260,00	270,00	0,00	76,67
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	285,00	295,00	0,00	65,71
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	275,00	285,00	0,00	69,70
270	3.17.00	Refili bianchi	t	370,00	390,00	0,00	43,40
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	400,00	420,00	0,00	38,98
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	60,00	70,00	-31,58	-58,06
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	70,00	80,00	-28,57	-54,55
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	50,00	60,00	-35,29	-62,07



Flexogravure & Converting

magazine

1987 - 2022

35 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA
IMPULSE 452 P**
4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

INDIGO 3050 OFFSET PRESS

4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie
!!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori
offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina)
con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) -
Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" -
Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,
form. 24" + UV -
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e an-
cora in funzione - Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvol-
gitore sfido - (per fustellatura etichette,
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo
continuo con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori
Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega +
Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco
/ foglio con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985
- 2 colori offset + 1 tipografico - Tel.
342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - Luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) -
2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 -
1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310
Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



ROTATIVA FC 50
(Form Consulta)
luce 500
2 colori offset
Bobina/Piega
vari formati
e perforatori.
Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE
"WOHLEMBERG
115"** (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato,
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI."**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

**TAGLIACARTE
"POLAR" mod.**
115 CF - luce di
taglio 114 cm -
computerizzata
con EG Control
ST 2N -



Per informazioni: 02/48602144/37

VARIE

**COMPUTER
EG CONTROL**
Per tagliacarte
polar 115 CF
Per informazioni:
02/48602144/37



**CAVEZZATRICE
CARTA 80x110**
H. 90
Per informazioni:
02/48602144/37



TAGLIAROTOLI
PW 160x200
H. 130
Per informazioni:
02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
90x50 H. 160
Per informazioni:
02/48602144/37

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL – Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 - E-mail: amministrazione@beb.re.it

VENDITA DI UNA FABBRICA COMPLETA per produzione borse boutique PE+Bio stampate flexo e a caldo+tagliatrice e varie. Per informazioni: Tel. 015/590446

RICERCA

La concessionaria di pubblicità delle nostre pubblicazioni:

**AGENTI-PROCACCIATORI (ANCHE PENSIONATI)
DI ANNUNCI PER LE PROPRIE TESTATE**

**OFFRENSI FORTI PROVVISORI
E GUADAGNO GARANTITO**

Tel. 02/36504509
rfeditore@libero.it

RICERCA

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
(Ang. Via Conte Rosso)
20134 Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843