

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 9 - 2022

**8 CONFERME
E RINNOVI
▲ AI VERTICI**

**NUOVE SFIDE,
RISPOSTE
E PRIORITÀ**

▶ 22

**QUALITÀ DI
STAMPA
IMPECCABILE**

▶ 43

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO

How to reduce platemaking consumable costs



4 ways you're wasting your consumables (and money)

How to waste less with Esko flexo solutions



You waste 30% of your total energy spend during machine idle time, by using conventional bank exposure.

Eliminate warm-up time with the **XPS Crystal**. Reduce overall energy use with consistent UV light emission from synchronized main and back UV LED exposure.



SAVE \$5K/
10,000M²**

You regularly remake plates due to poor UV exposure.

Enhance plate consistency with the **XPS Crystal** and reduce the need for costly remakes. Optimally controlled UV main and back exposure ensures highly consistent digital flexo plates for every digital flexo plate type.



SAVE \$15K/
10,000M²***

You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate.

Fill up/image unused parts of the plate, dramatically reducing solvent consumption and/or energy for distillation, with the **Flexo Engine** Solvent Saver feature.



SAVE UP TO
7500 LITERS
PER YEAR†

You manually merge images, causing plate waste.

Automate file merging for flexo platemaking with **Flexo Engine** to reduce plate waste by searching through large quantities of files to fill the plate optimally.



REDUCE
PLATE WASTE
BY 5%‡

Learn how you can reduce consumable waste and save money. [Download our guide.](#)

* +2kWh standby power consumption on bank exposure, compared to almost none on XPS

**2% waste reduction @ \$75/m²

†When using 5000m² of thick plates

‡ Use our Flexo Engine Calculator for exact savings

ESKO*

<https://www.esko.com>



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

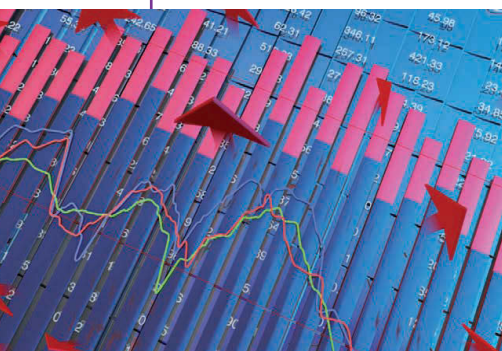
Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

sommario



14



34

38



Editoriale

7

Attualità

Conferme e rinnovi ai vertici	8
"Sostenibilità e futuro, un binomio vincente"	10
Dati economici del comparto	14
Manutenzione e lavaggio ecologici	16
L'unione fa il futuro	20
Nuove sfide, risposte e priorità	22

Fiere

Viscom Italia 2022: grande successo	26
Espressione di design e innovazione	28
Unica piattaforma per diverse applicazioni	30
La soluzione green ideale	32

Eventi

Principi di sostenibilità ed economia circolare	34
---	----

Aziende

Abbigliamento da lavoro e protettivo	36
--------------------------------------	----

Nuove tecnologie

Produttività ed elevata flessibilità applicativa	38
Qualità di stampa impeccabile	43

Mondo grafico news

Nasce GRAFOX SCHOOL: la scuola del futuro	44
La rivoluzione del packaging: merendine "incartate"	44

Rubriche

Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLII - n° 9
Ottobre 2022

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

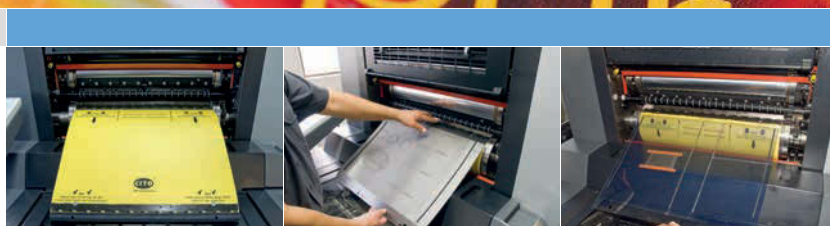
VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Esteri: € 150,00



RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.



NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



**Innovative
Converting
Technology**

I&C sas - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano
T +39.0226417365 - F +39.0226418707
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

La stampa digitale ancora in crescita



Pensando al suo impatto sul mercato, mi piace ricordare la presentazione della Indigo (poi assorbita da Hp) alla Drupa 2000. In uno stand gremito, adattato a sala cinematografica, si raccontava la storia di un imprenditore che arriva a Düsseldorf per la fiera che si sarebbe aperta di lì a qualche giorno. Si accorge di aver dimenticato di portare con sé i dépliant necessari per la presentazione dei propri prodotti. Il filmato inizia con lo stridere delle gomme dell'aereo che atterra a Düsseldorf. Di lì a poco si vede l'imprenditore incredulo perché fra i suoi bagagli c'è solo la valigia con gli effetti personali, mentre i dépliant sono rimasti nella sede della sua ditta, dall'altra parte del pianeta.

L'espositore, che deve organizzare l'evento a Drupa, non si perde d'animo; contatta una tipografia digitale di Düsseldorf, alla quale fa inviare il file del lavoro e, in tempo per la presentazione, ritira gli stampati. Vi abbiamo raccontato quella che è apparsa a tutti come una rivoluzione del settore; come una innovazione tecnologica epocale del settore grafico.

Da allora sono passati 22 anni, un arco di tempo lungo il quale la stampa digitale ha fatto registrare costanti progressi. All'inizio era presa in considerazione per le micro tirature, ma con l'andar del tempo la concorrenza con la offset è divenuta sempre più serrata.

Recentemente, è stata condotta un'indagine su 1300 aziende, dislocate in Spagna, Regno Unito, Germania, Francia e Italia. I risultati sono interessanti per la stampa digitale: nonostante la pandemia e l'aumento del costo dell'energia, il 33% ha registrato un aumento dei profitti; il 58% ha subito un calo.

L'indagine evidenzia che il 2022 ha segnato il ritorno agli utili, dopo un 2021 molto sofferto.

In Italia in particolare, nonostante la negatività degli ultimi due anni, la stampa digitale punta su una futura espansione in termini di investimenti e fatturato. Il 40% degli intervistati si sta orientando verso un aumento delle capacità produttive; il 28% sta valutando possibili progetti di espansione.

Roberto Fronzuti
rffcomunicazione@gmail.com

Conferme e rinnovi ai vertici

GIPEA RINNOVA IL PROPRIO COMITATO DIRETTIVO E CONFERMA ELISABETTA BRAMBILLA ALLA GUIDA DEL GRUPPO



IPEA - Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive, in seno ad Assografici e Federazione Carta e Grafica, durante la propria assemblea annuale dei Soci tenutasi il 22 settembre 2022 all'Hotel Monteconero di Sirolo, ha svolto le elezioni per rinnovare il Comitato Direttivo.

Il Comitato ha accolto così tre nuovi membri: Roberto Cotterchio – Cograf, Vito Giurazza – Tikedo, Stefano Salvemini – Editrice L'Immagine. Sono stati riconfermati i Consiglieri: Luca Airoidi – Artes, Maura Donzelli – Gicher Stampa, Alberto Ghiotto – Indet, Alfredo Pollici – Notarianni, Alberto Quaglia – Aro, Domenico Tessera Chiesa – Sales, Andrea Vimercati – Pilot Italia, Patrizia Windfang – Etic.a. Insieme a loro farà parte del Direttivo di diritto anche Elisabetta Brambilla – Eurolabel, in qualità di Presidente uscente. Il Comitato neoeletto, riunitosi per la prima volta al termine dell'Assemblea, ha poi eletto all'unanimità come Presidente per il

prossimo biennio Elisabetta Brambilla, che arriva così a coprire la carica a guida del Gruppo Gipea per il suo terzo e ultimo mandato.

L'Associazione tutta ringrazia i Consiglieri uscenti Michele Libori – Bel, Michal Norbert Sobieski – Albertini Packaging Group e Barbara Zoni – Palladio Group per il loro contributo e la loro partecipazione nel corso degli ultimi anni ai lavori e alle attività dell'Associazione.

Il nuovo Consiglio Direttivo è stato ufficialmente presentato ai Soci Ordinari e ai Soci Simpatizzanti durante i lavori di apertura del Congresso Gipea "Sostenibilità e futuro: il binomio vincente" tenutosi a seguito dell'Assemblea. Nella stessa occasione il Presidente Elisabetta Brambilla ha presentato anche il nuovo programma che intende portare avanti, con il supporto del Comitato Direttivo, nei prossimi due anni e che prevede: attività di comunicazione e accreditamento, formazione di settore, revisione dei quaderni Gipea, revisione del documento sulle condizioni generali di vendita (Usi e consuetudini), creazione di Comitati (Tecnico, Marketing, Sostenibilità), aumentare il coinvolgimento di Gipea nelle attività associative Assografici.



www.gipea.net



Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

“Sostenibilità e futuro, un binomio vincente”

CONGRESSO GIPEA 2022: DUE GIORNI DI APPROFONDIMENTO SULLE SFIDE E LE OPPORTUNITÀ POSTE DALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA



Elisabetta Brambilla



L

a transizione ecologica come sfida, ma anche come opportunità: questo il fil rouge del Congresso Gipea 2022, tenutosi lo scorso 22 e 23 settembre a Sirolo (AN). I due giorni di evento hanno dato spazio a un focus sulle difficoltà poste dallo scenario attuale, ma anche sulle risorse a disposizione delle aziende del settore. Preceduto dall'assemblea annuale dei soci, durante la quale è stato rinnovato il mandato della Presidente

Elisabetta Brambilla, il Convegno è stato occasione per fare il punto sulle novità che interessano il settore.

“Sono molte le sfide che il nostro comparto è chiamato ad affrontare: dalla crisi energetica all'aumento dei prezzi, dalla carenza di materie prime alle difficoltà legate alle normative di prossima entrata in vigore. In uno scenario complesso, dobbiamo ricordare l'importanza di

fare gruppo, perché non dobbiamo dimenticare che le problematiche che stiamo affrontando sono comuni a tutto il mondo delle arti grafiche", ha sottolineato la Presidente Brambilla.

A sostegno degli associati che si trovano ad affrontare il problema dello shortage di materie prime, Gipea ha sviluppato e presentato in occasione del Congresso il nuovo Tool Cerco/Offro: una piattaforma che consente, in forma anonima, di creare annunci di ricerca e di vendita, facilitando così il contatto tra le aziende che sono in possesso di materiale inutilizzato e le aziende che ne hanno necessità.

Il Convegno è proseguito con l'intervento di Philippe Voet, Presidente FINAT, che ha evidenziato l'urgenza di abituarsi al concetto di "nuova normalità", e ha sottolineato il trend comunque positivo del mercato delle etichette negli ultimi anni: il consumo di etichette, dal 2000 a oggi, è più che duplicato, con una crescita del 7% tra 2020 e 2021. In questo percorso, l'Italia gioca un



Il nuovo Direttivo

ruolo cruciale, coprendo il 25% del mercato europeo.

A seguire, è intervenuta l'esperta di transizione ecologica Annalisa Corrado, con un focus dedicato all'urgenza di sviluppare modelli sostenibili:

"Non si tratta soltanto di un dovere etico: la sostenibilità offre anche una maggiore capacità di reagire alle crisi, traducendosi in competitività e opportunità per le imprese, per gli Enti, per i territori".

Da questo assunto si sviluppa il progetto dei #GreenHeroes, presentato durante il Congresso, costruito insieme ad Alessandro Gassmann con il supporto scientifico del Kyoto Club, proprio per raccontare le esperienze virtuose e vincenti che hanno segnato la strada in Italia, in questo contesto. La seconda giornata si è aperta con l'intervento del giornalista finanziario e docente universitario Aldo Bolognini Cobianni, incentrato sull'importanza di comunicare la sostenibilità e di dotarsi di strumenti di rendi-



I nuovi consiglieri: Cotterchio, Giurazza e Salvemini



Philippe Voet, Presidente FINAT

contazione che possano fornire dati reali e oggettivi. Perché "Ciò che non viene comunicato, non esiste".

L'importanza di tale approccio sarà sempre maggiore anche in futuro, come evidenziato da Roberto Masciambruni, consulente e imprenditore:

"I dati dimostrano che anche i consumatori chiedono sempre più alle aziende di rendere conto della propria sostenibilità. È un aspetto fondamentale per diventare brand di fiducia. Sarà il mercato stesso a costringere le aziende a diventare sostenibili, e le imprese dovranno poter dare prova oggettiva".

Per gli associati Acimga, Assocarta e Assografici è già disponibile un tool gratuito che consente di adottare

questo approccio: il Progetto FpS (Federazione Carta e Grafica per la Sostenibilità) comprende un protocollo e un software per monitorare e rendicontare le performance ambientali sociali ed economiche. Il tool permette di effettuare una rendicontazione sulla base dei principali standard internazionali e rispettando le linee di indirizzo delle più autorevoli fonti, nazionali, europee e internazionali sui temi della sostenibilità e dell'economia circolare, con una costante coerenza ai criteri della finanza sostenibile.

Il Congresso è stato inoltre occasione per approfondire il progetto vincitore del premio FINAT #LABELicious, presentato dal suo autore, lo studente del Politecnico di Milano Alessandro Tomaghelli. Il progetto si

è aggiudicato il primo premio nella categoria Sostenibilità.

L'evento si è chiuso con l'intervento dell'imprenditore Alessandro Garofalo, con un focus sulle soft skill digitali fondamentali per affrontare lo scenario attuale e sul concetto di coopetizione:

"Oggi non c'è altra strada: in questo mondo, senza cooperazione si scompare. Guardiamo alla natura: nessuna pianta cresce oltre una certa misura. Nessuno può crescere da solo".

Si ringraziano le aziende OMET e COLORGRAF che, credendo nell'importanza dell'evento, hanno scelto di sostenerlo in qualità di sponsor.

www.gipea.net

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

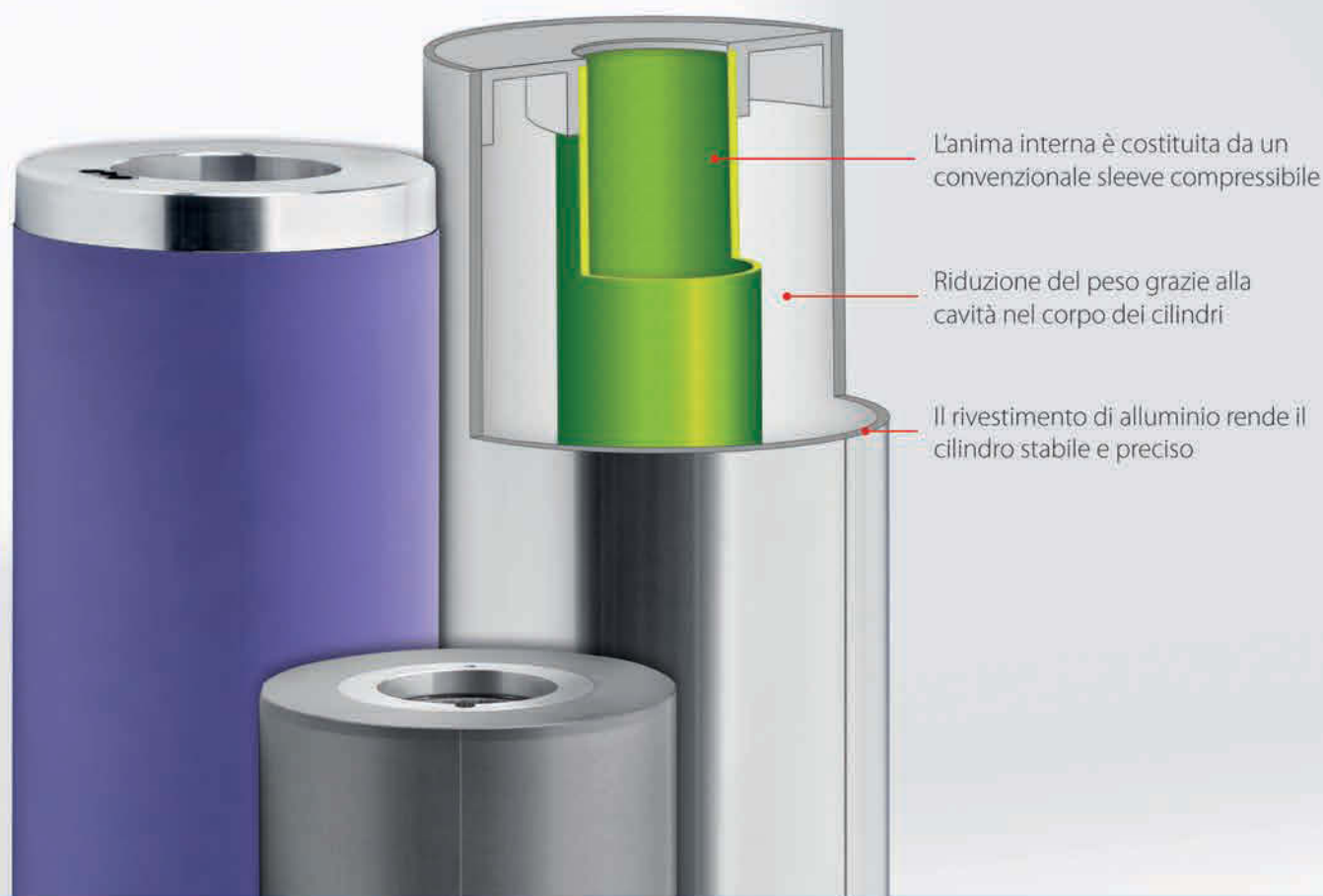
VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Per migliori, durevoli risultati di stampa:



Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



Dati economici del comparto

IL COMMERCIO MONDIALE DI MACCHINE PER L'INDUSTRIA GRAFICA, CARTARIA E DEL CONVERTING. L'EXPORT ITALIANO CONFERMA LA PROPRIA POSIZIONE



N

el 2021 si è registrato un forte recupero (prossimo al +20% nei valori in euro), di fatto colmando pressoché completamente il gap subito nell'anno pandemico (2020: -16.6%; fonte ExportPlanning).

A consuntivo 2021 l'export italiano del settore (con un valore di 1.6 miliardi di euro, pari ad una quota del 9.7 per cento) si è confermato al terzo posto assoluto nel novero dei principali paesi esportatori mondiali, dietro a Germania e Cina.

Il posizionamento di prezzo delle vendite italiane appare orientato ai segmenti "premium-price" dei mercati mondiali, con oltre il 40% dell'export nazionale classificabile come di "qualità", ossia caratterizzato da un posizionamento di prezzo significativamente superiore alla media. La competizione internazionale sui segmenti "premium-price" vede, oltre all'Italia, la presenza delle imprese tedesche, di quelle giapponesi, statunitensi e francesi e – sep-

pur con valori di esportazione più contenuti – di un ruolo di nicchia per le imprese esportatrici di Svizzera e Israele.

I mercati internazionali più interessanti in termini di dimensioni e di rilevanza dei segmenti "premium-price" sono quelli di Stati Uniti e Cina, che si caratterizzano entrambi per valori delle importazioni settoriali ampiamente superiori al miliardo di euro (rispettivamente 2.4 e 1.4 miliardi) e con una incidenza delle importazioni di "qualità" superiore al 30% del totale importato. I valori raggiunti l'anno scorso dal commercio mondiale del settore (16.3 miliardi di euro) saranno certamente superati a consuntivo 2022: secondo le pre-stime formulate da StudiaBo sulla base dello scenario macroeconomico del Fondo Monetario Internazionale, il commercio mondiale del settore è atteso sperimentare una crescita di oltre 6 punti percentuali nei valori in euro, arrivando a superare i 17.3 miliardi di euro.

Nell'orizzonte previsivo 2023-2025 ci si attende un ritmo medio annuo di sviluppo del commercio mondiale settoriale di poco superiore ai 5 punti percentuali nei valori in euro.

Nello scenario al 2025 l'export italiano del settore è atteso crescere

nei valori in euro del +4.6% quest'anno, e su ritmi analoghi nel triennio successivo (attestandosi nel 2025 su valori di oltre 1.9 miliardi di euro), confermando al termine del periodo previsivo il terzo posto nella graduatoria dei principali esportatori mondiali del settore.

L'IMPATTO SULLE IMPRESE ESPORTATRICI ITALIANE DEL CONFLITTO RUSSO-UCRAINO

Con lo scoppio della guerra le imprese si sono trovate a dover fare i conti con uno shock dai molteplici effetti sulla vita aziendale.

Una recente indagine condotta nel 2022 dal Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, elaborata su un campione statisticamente rappresentativo di 3.000 imprese manifatturiere con un numero di addetti tra 5 e 499, mostra come l'impatto sulle imprese, complessivamente, sia medio, anche se per le imprese esportatrici la quota di quelle che hanno subito un impatto alto è pari al 19% (contro il 14% nel caso delle non esportatrici).

Distinguendo le imprese esportatrici in base al grado di apertura internazionale (export-extensive) si rileva che la quota di imprese che subisce un alto impatto aumenta proprio al crescere del loro grado di apertura, seppure in modo relativamente contenuto: si passa dal 18% nel caso delle imprese con un ridotto livello di export-extensive al 22% per quelle con elevato export-extensive.

I maggiori effetti del conflitto dichiarati dalle imprese sono l'aumento dei prezzi delle materie prime e prezzi dell'energia, segnalati da circa 9 imprese su 10.

Alcune differenze emergono sui problemi di approvvigionamento delle materie prime, segnalati maggiormente dalle imprese esportatrici (54% vs 48%).

Oltre ai problemi di approvvigionamento, le imprese esportatrici si trovano a fare i conti con maggiori problemi relativi alla riduzione delle vendite, perché al rallentamento della domanda nazionale si somma una dinamica più lenta anche del commercio mondiale: la riduzione delle vendite è dichiarata in maniera più diffusa dalle imprese export-oriented rispetto a quelle domestic-oriented (14% vs 8%).

Guardando alla dimensione aziendale emerge come le grandi imprese (250-499 addetti) dichiarano, rispetto alle piccole e medie, più effetti legati all'aumento dei prezzi dell'energia e minori impatti relativi all'approvvigionamento delle materie prime. Questi fattori hanno portato ancor più all'attenzione l'importanza (e la necessità) di accelerare la transizione energetica ed ecologica; a questo riguardo, le imprese esportatrici mostrano una maggiore reattività nel contrastare il problema investendo sulla sostenibilità ambientale.

Nel biennio 2020-21, le imprese che hanno effettuato investimenti in processi e/o prodotti a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale per rispondere all'aumento dei prezzi delle materie prime ed energetiche sono il 14% tra quelle esportatrici contro il 7% tra quelle non esportatrici. La stessa maggiore reattività green delle imprese esportatrici si riscontra anche rispetto allo shock relativo al conflitto russo-ucraino: tra le aziende che dichiarano di subire l'effetto relativo all'aumento dei prezzi (materie prime/energia), il 18% delle imprese esportatrici ha in programma di investire nel triennio 2022-24 nel green proprio per rispondere all'aumento dei prezzi, contro il più ridotto 10% nel caso delle imprese non esportatrici.

Fonte Rapporto Sace Export 2022



Manutenzione e lavaggio **ecologici**

PANNI MEWA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE INDUSTRIALI E ARTIGIANALI

In materia di smaltimento dei rifiuti esistono numerose leggi e regolamenti che pongono sempre nuove sfide, soprattutto per le piccole e medie imprese. Riuscire a monitorare il quadro complessivo è tutt'altro che facile. Ciò che rientra nella definizione di riciclo viene disciplinato dalla Direttiva UE sui rifiuti, che viene poi recepita dalle autorità competenti dei singoli Paesi. Attraverso l'Accordo di Programma stipulato nel 2004 con il Ministero dell'Ambiente (ora Ministero della

Transizione Ecologica) e il Ministero delle attività Produttive (ora Ministero dello Sviluppo Economico) Mewa assicura ai propri utenti, oltre alla qualità del servizio, la completa osservanza delle disposizioni normative in materia ambientale.

Le piccole e medie imprese industriali e artigianali tendono perciò sempre più spesso a voler evitare di produrre rifiuti e si affidano alla competenza di fornitori di servizi tessili come Mewa. Agire in modo sostenibile è un principio fondamen-



I panni Mewa riutilizzabili possono essere lavati fino a 50 volte (Foto: Mewa)



Stoccaggio sicuro dei panni nel contenitore di sicurezza "SaCon" (Foto: Mewa)

tale della filosofia aziendale Mewa: tutelare le risorse è una priorità e fa parte della sua strategia ambientale. Prodotti durevoli, efficienza energetica, ottimizzazione del consumo di acqua, utilizzo di detergenti eco-compatibili e filiere corte nella catena di fornitura: da oltre 100 anni il servizio di panni Mewa segue queste linee guida.

Con il pratico sistema di panni Mewa le aziende hanno sempre a portata di mano il panno giusto e non devono preoccuparsi del riassortimento delle scorte e dello smaltimento. Il servizio di noleggio Mewa si rivela vantaggioso per le piccole e medie imprese anche solo se si considera la quantità di rifiuti e di acqua che i panni tessili consentono di risparmiare, rispetto ai panni in carta. Le aziende che si affidano al sistema di servizi Mewa evitano inoltre di dover sostenere costi e di dover dedicare tempo per l'approvvigionamento, lo stoccaggio e la logistica dei panni.

IL SISTEMA SOSTENIBILE DI PANNI RIUTILIZZABILI SOLLEVA INDUSTRIE E ARTIGIANI DA MOLTI ONERI

Trattare i prodotti tessili in modo ecologico è oggi un must. Per di più,

i panni per la pulizia Mewa possono essere lavati fino a 50 volte e per tutto il tempo in cui vengono riutilizzati all'interno del sistema circolare Mewa, nel rispetto delle regole stabilite dall'Accordo di Programma citato, la normativa sui rifiuti non li considera tali.

"I nostri clienti possono contare sul nostro servizio. Hanno sempre a disposizione la giusta quantità di panni puliti. In questo modo producono una notevole quantità in meno di rifiuti e conservano risorse preziose. Insieme ai panni forniamo anche il contenitore di sicurezza adatto per conservarli e trasportarli in sicurezza", spiega Velko Winters, amministratore delegato di Mewa Italia.

"Le piccole e medie imprese, in particolare, apprezzano il nostro pratico servizio di fornitura, ritiro e lavaggio dei panni e l'opportunità di testarli prima dell'uso. All'occorrenza possono anche noleggiare lavapanni biologici, tappeti assorbenti e zerbini. Nel contratto sono inclusi anche la manutenzione e il lavaggio che viene effettuato con procedimenti ecologici", aggiunge Velko Winters.

RICICLO DELLE MATERIE PRIME E OTTIMIZZAZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA

Costante è l'impegno Mewa per ottimizzare il consumo di energia e aumentare l'efficienza energetica dei processi. Il sistema di gestione dell'energia è certificato secondo la norma ISO 50001. Per questo gli stabilimenti Mewa sono dotati di impianti di ultima generazione particolarmente efficienti. Gli stabilimenti Mewa in cui si lavano i prodotti tessili utilizzano il calore proveniente dagli impianti di lavaggio e asciugatura per riscaldare l'acqua e gli ambienti delle varie sedi, grazie a un sistema a più stadi per il recupero del calore. Con gli oli esausti estratti dai panni si può coprire fino all'80% del fabbisogno di energia necessario per i processi di lavaggio e di asciugatura dei panni stessi. In questo modo si risparmiano ogni anno parecchi milioni di litri di combustibile.

Anche nella fase di produzione dei panni Mewa presta particolare attenzione alla salvaguardia delle risorse. Dalle lanugini che risultano dalla tessitura dei panni come materiale di scarto, si ricava materiale isolante utilizzato, ad esempio, nell'industria automobilistica.



Nei moderni impianti di lavaggio i panni Mewa vengono lavati con la massima attenzione alla tutela dell'ambiente (Foto: Mewa)

TECNICA A CASCATA PER IL RISPARMIO DI ACQUA

Durante le fasi di lavaggio, Mewa utilizza la minor quantità possibile di acqua e adotta una particolare tecnica "a cascata" in cui l'acqua di lavaggio e di risciacquo viene filtrata, trattata e riutilizzata nel processo di lavaggio in più fasi.

Rispetto ai processi convenzionali, il ricircolo riduce il consumo di acqua fino al 50%.

Grazie a ulteriori miglioramenti, oggi Mewa raggiunge un grado di depurazione dell'acqua del 99,8%, andando così ben oltre i requisiti previsti dalle normative e gli standard del settore.

UTILIZZO DI DETERGENTI BIODEGRADABILI

All'uso efficiente di acqua si aggiunge una attenta formulazione dei detersivi utilizzati. Tutti i detersivi usati da Mewa sono biodegradabili e soddisfano i requisiti normativi come il regolamento REACH. In un'ottica di massima tutela delle risorse, prima di ogni lavaggio la quantità e la composizione dei detersivi vengono calcolate in funzione del grado di sporcizia dei prodotti tessili. Tutto ciò si traduce in una riduzione dell'impatto ambientale dell'85% rispetto ai processi di lavaggio tradizionali.

www.mewa.it

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

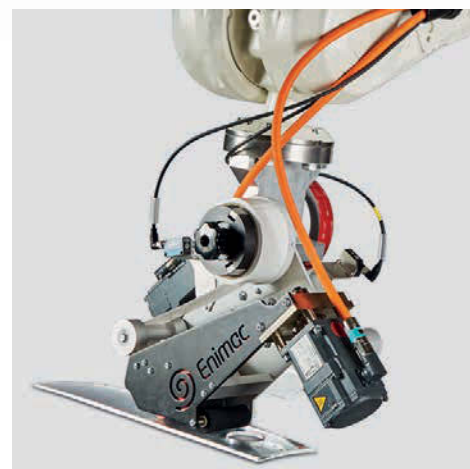
Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexogravure & Converting
magazine

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



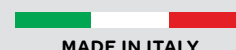
contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



MADE IN ITALY

L'unione fa il futuro

L'ASSEMBLEA NAZIONALE DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI: LO SCENARIO E LE PROSPETTIVE DEL SETTORE AL CENTRO DI DUE GIORNI DI INCONTRI E DI CONFRONTO

S

i è tenuta il 30 settembre scorso, a Cesenatico, l'Assemblea Nazionale dell'Associazione Italiana Scatolifici. L'importante appuntamento per il mondo dei trasformatori 'puri' di cartone ondulato è stato accompagnato da una serie di iniziative, tra le quali il convegno 'Prospettive per le PMI in un mercato votato alla globalizzazione o crisi della globalizzazione e nuovi spazi per le PMI?', che si è tenuto sabato 1° ottobre, sempre a Cesenatico.

L'Assemblea ha segnato il ritorno ai livelli pre-pandemia sia in termini di partecipazione degli associati che per la presenza delle numerose aziende sponsor, che hanno animato l'area espositiva con presentazioni di pro-

dotti e servizi dedicati al settore degli scatolifici.

Nella sua relazione introduttiva, Il Presidente Andrea Mecarozzi ha ricordato la genialità che ha sempre contraddistinto la piccola imprenditoria italiana e che l'ha resa un fenomeno unico nel mondo grazie alla capacità di innovazione legata all'intuizione, alla forza delle idee, alle visioni, all'abilità di fare squadra con i propri clienti.

Ha poi sottolineato il ruolo fondamentale ricoperto dagli scatolifici in questi ultimi due anni pieni di turbolenze. Gli imprenditori si sono schierati a fianco dei propri clienti per trovare soluzioni in mezzo a mille difficoltà, tra shortage e au-



menti esponenziali dei prezzi delle materie prime, garantendo la continuità non solo alle proprie aziende ma anche al business dei clienti.

Andrea Mecarozzi ha concluso la sua relazione tracciando il percorso evolutivo dell'Associazione, che è sempre più posizionata come punto di riferimento per il settore degli scatolifici e è pronta a fare un ulteriore salto in avanti per favorire sempre più e sempre meglio lo sviluppo del settore degli scatolifici.

“Siamo nati ‘dal basso’ per esigenze di rappresentanza reali e dopo 11 anni possiamo affermare di essere diventati l'unica rappresentanza della nostra categoria. Abbiamo dimostrato una grande capacità di stare insieme e abbiamo sperimentato la forza che deriva dall'essere uniti in battaglie importanti a favore del nostro settore. Sono onorato di rappresentare un'Associazione con questi livelli di partecipazione e di coesione e farò del mio meglio per portarla verso nuovi traguardi”, ha commentato Mecarozzi.

Giovanna Pandini, Direttrice dell'Associazione, ha poi presentato i risultati della Survey ACIS 2022, un'inda-



gine interna condotta nel mese di settembre per fotografare la situazione delle aziende associate e analizzarne cambiamenti e trend in atto. Ha poi coordinato gli interventi dei portavoce dei Gruppi di Lavoro, che hanno presentato all'Assemblea i progetti strategici per il 2023, tutti caratterizzati da obiettivi di posizionamento, evoluzione e reputazione, per fare divenire l'Associazione una voce sempre più forte e autorevole nel settore del packaging in cartone ondulato.

L'Assemblea ha inoltre ospitato Sabrina Bassan della *Fondazione Carta Etica del Packaging* – che ha condiviso i '10 Valori fondamentali per accompagnare il packaging verso un futuro più consapevole' e le numerose iniziative a supporto della Carta – e Sante Conselvan, Presidente di ATIF e di FTA EUROPE, l'Associazione Tecnica Europea per la Flessografia costituita dalle Associazioni Tecniche Flessografiche di Benelux, Danimarca, Francia, Italia, Spagna e UK.

L'AREA ESPOSITIVA

Sedici aziende hanno scelto di essere presenti all'Assemblea dell'Associazione Italiana Scatolifici in qualità di sponsor, popolando un'ampia area espositiva ricca di novità di prodotto e di servizio per gli scatolifici.

Si tratta di: Apr Solutions; Astin, B+B International; Cm Service Italia; Engico; Erre.Gi.Elle; Evoluzione Management; Fossaluzza; GTO; Italian Printing Inks; Kao Chimigraf Italy; La Timbriflex; Messersì Packaging; New Aerodinamica; Robopac; RTS Remote Terminal.



www.associazionecis.it

Nuove sfide, risposte e priorità

LCA E PACKAGING AND PACKAGING WASTE DIRECTIVE: LE ULTIME NOVITÀ DAL CONVEGNO DI GIFLEX



Alberto Palaveri

T

ra i temi caldi del convegno di Giflex "Avvolgiamo il futuro!", svoltosi a Bologna il 19 ottobre, uno spazio significativo della giornata è stato riservato a due temi strategici per il settore: come misurare la sostenibilità ambientale e guidare i processi di eco-progettazione; quale impatto avrà la direttiva europea Packaging and Packaging Waste Directive per l'industria del flessibile.

"Ci attendono sfide importanti su molti fronti e la nostra Associazione sta facendo un grande sforzo per rispondere ai temi caldi del momento. Dimostrare la circolarità dei nostri pack è tra le priorità e crediamo che solo una buona analisi LCA sia la strada da intraprendere. Per questo sono particolarmente fiero di presentare oggi il nostro nuovo gruppo interdisciplinare LCA ed economia



circolare", ha dichiarato Alberto Palaveri, Presidente di Giflex.

Il nuovo assetto organizzativo avvicina gli esistenti Comitati Tecnico e Sostenibilità e avrà, come coordinatore scientifico, Andrea Cassinari dell'azienda Cellografica Gerosa, precedente coordinatore del Comitato Tecnico. Cassinari sarà affiancato da Rosy Barrale di Goglio nel

nuovo ruolo di coordinatrice del Comitato Tecnico e da Laura Passerini di Sealed Air, già coordinatrice del Comitato Sostenibilità. Il gruppo lavorerà in sinergia con la Presidenza Giflex, consulenti esperti del settore e si apre al dialogo di filiera estendendo la collaborazione con le Associazioni Nazionali ed Europee. Partendo da un approccio olistico, l'obiettivo è dare supporto alle azien-

de associate impegnate nei progetti di sostenibilità mettendo a disposizione l'analisi di modelli di LCA esistenti fino all'elaborazione di protocolli di valutazione che siano riconosciuti a livello internazionale. Attraverso indicatori specifici sarà inoltre possibile "misurare" la circolarità dell'imballaggio flessibile nella complessità della sua filiera di fornitura.

In occasione della giornata bolognese ha parlato di Life Cycle Assessment (LCA) anche Alessandro Marson, Università di Padova. Nel suo intervento Marson ha sottolineato come misurare la sostenibilità ambientale sia diventato un elemento strategico per supportare le scelte aziendali, guidare i processi di eco-progettazione e fornire le basi scientifiche per una corretta comunicazione verso la filiera e i consumatori. In questo l'approccio LCA si dimostra lo strumento più adatto, permettendo una misura quantitativa degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto. Numerose sono le opportunità le-

gate all'applicazione dell'LCA, così come le sfide, in primis la trasparenza lungo la filiera.

A seguire una tavola rotonda, alla presenza di ENEA ed esperti del tema, ha ulteriormente approfondito il ruolo dell'LCA nella transizione ecologica.

Grande attesa da parte del pubblico in sala anche per gli aggiornamenti in merito al provvedimento più importante degli ultimi anni e che avrà importanti ricadute su tutto il comparto: la revisione della direttiva europea Packaging and Packaging Waste Directive. Ne ha parlato Stefano Consonni, FB&Associati. Sottolineando l'imminente presentazione

da parte della Commissione europea in calendario il prossimo 30 novembre, Consonni ha portato all'attenzione dei presenti i possibili contenuti e le principali criticità per l'industria del packaging flessibile. Sul tema è stata presentata anche la bozza del Position Paper di Giflex. Ne è seguito un dibattito durante la tavola rotonda con la partecipazione di Silvia Grandi (Direttore Generale della direzione Economia Circolare MiTE), Tommaso Foti (Deputato Fratelli d'Italia), Silvia Fregolent (Senatrice Italia Viva), Michele Guala (Vice Presidente Flexible Packaging Europe).

www.giflex.it

partner for success




E l'inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

PrintGuardPlus®, PrintGuard Yellow™ e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- Rendimenti più alti



CITO PrintLine

info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372



Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2022

35 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- ▶ La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- ▶ La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- ▶ La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- ▶ F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

Viscom Italia 2022: grande successo

IN MOSTRA TUTTE LE NUOVE APPLICAZIONI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA PER METTERE AL CENTRO LE TENDENZE DEI MERCATI RETAIL, MODA, PUBBLICITÀ E INDUSTRIA DELLA MARCA



Soddisfazione e grande entusiasmo per la 33° edizione della più importante manifestazione dedicata al mercato della comunicazione visiva, che si è chiusa sabato 15 Ottobre con 300 brand internazionali e 15.483 visitatori professionali (+71% rispetto all'edizione 2021) provenienti da 59 paesi, che hanno preso d'assalto i padiglioni 8/12 di fieramilano. Viscom Italia, si conferma capace di mutare nel segno della continuità edizione dopo edizione, trovando sempre nuova linfa in eventi e iniziative espositive che valorizzano le aziende e offrono idee di business per il proprio pubblico. Una dinamicità che è l'immagine di un mercato in continuo cambiamento e teso ad

un rinnovamento orientato alla personalizzazione del prodotto.

Una contaminazione merceologica che è un valore aggiunto perché offre la possibilità di scoprire – partendo dai prodotti e dalle applicazioni in mostra – nuove opportunità per i settori: Stampa Digitale Grande Formato - Insegnistica - Cartellonistica - Serigrafia - Tampografia - Promozione tessile - Ricamo - Incisione - Fresatura - Laser - Packaging - Labelling - Digital Signage - Digital Communication e Visual Merchandising.

“Business, creatività, tendenze, innovazione, sperimentazione e approfondimento sono state le parole

chiave che hanno contraddistinto l'edizione 2022 di Viscom Italia – commenta Cecilia Montalbetti, Exhibition Manager di Viscom Italia – e che ne fanno un'occasione imperdibile per tutti gli operatori e un momento importante di confronto sulla professione e sulle dinamiche del comparto. La vivacità del settore si è percepita anche tra gli stand, dove abbiamo raccolto i commenti molto positivi degli espositori”.

Gli eventi proposti hanno offerto un ambiente di formazione specializzato, per costruire il know-how sugli scenari del settore, un'occasione di networking nonché la possibilità di cogliere le opportunità commerciali rese possibili dalle dimostrazioni di nuove tecnologie.

9 seminari, oltre 20 relatori e 370 professionisti hanno partecipato al ricco programma dei Viscom Talks. Un confronto diretto di esperienze hanno messo in luce svariati temi sulla sostenibilità applicata al mondo del design, della moda, del packaging ma si è parlato anche di NFT, realtà aumentata e di visual merchandising.

Grande successo di pubblico per la mostra “Creatività à la Carte” che ha presentato 5 produttori e distributori di carta insieme all'estro creativo di 6 designer, illustratori, grafici e artisti. Una mostra, che nei tre giorni di fiera, ha esplorato i confini della comunicazione visiva, dalle forme ai colori, dalle texture alle caratteristiche sostenibili, in cui artisti e designer realizzeranno dal vivo le loro creazioni. Sponsor gold: Comieco. Coordinamento designer: Francesco Dondina, visual designer, docente, curatore.

Molto apprezzata anche quest'anno l'iniziativa “Insieme contro la fame” a sostegno di Banco Alimentare della Lombardia. Durante i giorni di manifestazione, all'interno dei ristoranti del pad.8/12, il progetto

“Insieme contro la fame” ha invitato espositori e visitatori ad acquistare un panino e/o un box lunch donando così 1 euro al Banco Alimentare della Lombardia, che ha consentito l'erogazione di 18.288 pasti a famiglie e persone bisognose di Milano attraverso le strutture caritative partner.

Stile e design sono stati i veri protagonisti di *Elementaria*, la mostra realizzata in collaborazione con la rivista Display Italia. La mostra ha messo in evidenza 8 prototipi di hi-design e ha presentato le soluzioni espositive realizzate da 8 designer e artisti di fama internazionale che si sono unite alle aziende produttrici di materie prime per proporre progetti dedicati all'arredo espositivo e lanceranno le tendenze future per il mondo retail e dell'industria di marca.

Infine sono stati assegnati i premi ai vincitori di *DIVA*, Display Italia Viscom Award, la competizione internazionale organizzata in collaborazione con la rivista Display Italia, che ha visto 27 display per il punto vendita in gara. La giuria composta da Cristiana Sormani, Trade Marketing Manager, Canale Farmacia, Bayer Consumer Healthcare (Presidente di Giuria), Sara Appiani, Buyer POS Cardboard, L'Oréal Italia, Federica Brumen, Responsabile Ricerca & Sviluppo, COMIECO, Giuliana Castelli, Marketing Manager, H.I.C., Aldo Coppola Group, Anna Maria Nicolini, Marketing Manager, Hoya-Seiko Lens, Patrizio Guastaferro, Category Manager Coordinator, Mediaworld ha premiato le soluzioni espositive presentate al concorso.

I PREMIATI DIVA 2022

1° posto durevole – produttore: Giovanardi – committente: Shiseido – designer: Issey Miyake

2° posto durevole – produttore: Giovanardi – committente: Shiseido – designer: Dolce&Gabbana

3° posto durevole – produttore: Eurodisplay Design in progress- committente: Curasept – designer: Fabio Battista

1° posto shopfitting – produttore: Cheil – committente: Samsung Electronics Italia – designer: Cheil

2° posto shopfitting – produttore: Giovanardi – committente: Ray Ban – designer: Luxottica

3° posto shopfitting – produttore: Designer Club – committente: vari – designer: Designer Club

1° posto non durevole – produttore: Redbox-Creative – committente: Coca-Cola Colosseo – designer: Creative

2° posto non durevole – produttore: Trocart – committente: Chicco – Artsana – designer: Diego Castelli

3° posto non durevole – produttore: Smurfit Kappa – committente: Loacker/Barilla – designer: Smurfit Display Mantova

1° posto nuove proposte – produttore: ICO srl – Bag in Box – committente: vari – designer: Andrea Tempesta

2° posto nuove proposte – produttore: Redbox-Creative – committente: Coca-Cola – designer: Redbox

3° posto nuove proposte – produttore: ICO srl – POP Pallet – committente: vari – designer: Andrea Tempesta

1° posto Packaging – produttore: Lo Stampato intelligente – committente: vari – designer: Artigrafiche Nidasio

1° premio sostenibilità durevole GREEN DIVA – produttore: Trocart – committente: Chicco – Artsana – designer: Diego Castelli

1° primo premio sostenibilità non durevole GREEN DIVA – produttore: Sarno Display – committente: Nike Circular (Marchon) – designer: Nous fab-lab

Premio DIVA design intercategoria – produttore: Giovanardi – committente: Ray Ban – designer: Luxottica.

www.viscomitalia.it

Espressione di **design** e **innovazione**

BERLIN PACKAGING ANNUNCIA LA NUOVA DIVISIONE SPIRITS EMEA A LUXEPACK MONACO

Berlin Packaging, il maggiore Hybrid Packaging Supplier a livello mondiale specializzato nella fornitura di packaging in vetro, in plastica e in metallo e chiusure, ha scelto Luxe-Pack Monaco (3-5 ottobre 2022) per annunciare la creazione della sua nuova divisione Emea Berlin Packaging Spirits, sviluppata per aumentare il focus commerciale sui marchi

di spirits di alta gamma con un design ecosostenibile e innovativo e le massime prestazioni applicative.

“Con l’annuncio della nostra divisione Spirits EMEA intendiamo posizionarci come il miglior partner commerciale integrato per i brands e le aziende che operano nel settore high-end Spirits. Tramite questa divi-



sione valorizziamo l'expertise che abbiamo in house, con cui sviluppiamo da anni articoli custom e gamme di prodotto per i principali produttori di spirits, mettendo al centro l'approccio innovativo con cui Berlin Packaging punta ad offrire un packaging unico, orientato alla sostenibilità e riconoscibile" commenta Paolo Recrosio, CEO di Berlin Packaging EMEA.

Espressione di oltre 40 anni di esperienza nell'industria del packaging per spirits, la nuova divisione ha confermato la grande attenzione dell'azienda verso i clienti del settore

Spirits di alta gamma, supportando i clienti in tutte le fasi di lancio di un nuovo progetto, dall'ideazione, alla prototipazione, all'industrializzazione e alla logistica, per tutti i componenti del packaging: dalle bottiglie ai tappi e alle capsule, dalle etichette alle decorazioni. Forte delle potenzialità creative dello Studio One Eleven, Berlin Packaging Spirits è espressione di design e innovazione, caratteristiche che garantiscono la valorizzazione e la personalizzazione di qualsiasi prodotto, dalle produzioni su larga scala alle limited edition, dai liquori invecchiati alle linee di prestigio.

"A conferma della nostra visione allargata rispetto ai servizi offerti al cliente, tengo a sottolineare il nostro impegno nei confronti dell'ambiente: siamo certi che grazie alle nostre tecnologie e alle nostre ricerche potremo fare molta strada anche insieme ai brand produttori di spirits per rendere tale comparto sempre più sostenibile e supportare i nostri clienti", aggiunge Dario Bassetti, CMO di Berlin Packaging EMEA.

www.berlinpackaging.com



2022

10 - 13 novembre
LABELXPO INDIA
India Expo Centre - Delhi NCR
www.labelexpo-india.com

22 - 24 novembre
IRAQ PLASTPRINTPACK
Erbil - Iraq
www.ppp-iraq.com

29 novembre - 1 dicembre
WEST AFRICA PLASTPRINTPACK
Accra - Ghana
www.ppp-westafrica.com

7 - 9 dicembre
LABELXPO SOUTH CHINA
Shenzhen World Exhibition
& Convention Centre, Shenzhen
www.labelexpo-southchina.com

7 - 10 dicembre
LABELXPO ASIA
NECC - Shanghai - China
www.labelexpo-asia.com

2023

2 - 4 marzo
MEDIA EXPO MUMBAI
Bombay Exhibition Center - Mumbai
www.media-expo-mumbai.in
messefrankfurt.com

11 - 14 settembre
LABELXPO EUROPE
Bruxelles Expo - Belgio
www.labelexpo-europe.com

14 - 16 settembre
MEDIA EXPO NEW DELHI
India Expo Mart - Greater Noida
www.media-expo-newdelhi.in
messefrankfurt.com

2024

28 maggio - 7 giugno
DRUPA
Düsseldorf - Germania
www.drupa.com

2025

27 - 30 maggio
PRINT4ALL
Fiera Milano - Rho
www.print4all.it

Appuntamenti
Fieristici



Unica piattaforma per **diverse** **applicazioni**

MEDIA EXPO INTRODUCE UN NUOVO SEGMENTO PER LE TECNOLOGIE SERIGRAFICHE INDUSTRIALI



A

vvandosi verso la pietra miliare della 50ª edizione, che segnerà un nuovo capitolo per la fiera del branding, Media Expo è pronta a presentare una serie di innovazioni dal mondo della stampa, della segnaletica, della pubblicità indoor e OOH introdotte sulla piattaforma di Media Expo nel

corso degli anni. Inoltre, il prossimo anno, nelle edizioni di Mumbai (2-4 marzo 2023) e Delhi (15-17 settembre 2023), verrà introdotto un nuovo padiglione dedicato alle tecnologie per la serigrafia industriale. La serigrafia continua a essere una delle tecniche più efficaci per la

creazione di arte, stampe e design in diversi settori: dalla vendita al dettaglio all'automotive, dall'elettronica al tessile. La possibilità di stampare su quasi ogni tipo di superficie, sia essa stoffa o tessuto, carta o plastica, vetro, legno, pelle, la rende una delle tecnologie più versatili, utilizzabile sia per i tessuti che per le applicazioni industriali.

Con l'obiettivo di creare una piattaforma più mirata che si rivolga ai rispettivi gruppi d'acquisto tessili e industriali, gli organizzatori hanno deciso di dividere il marchio Screen Print India in due segmenti mirati: "Screen Print India - Textiles" e "Screen Print India - Industrial". Mentre Screen Print India - Textiles continuerà a svolgersi insieme a Gartex Texprocess India, per soddisfare la catena di valore del settore tessile, Screen Print India - Industrial sarà introdotto come segmento all'interno della rinomata fiera Media Expo, rivolto alle aziende di stampa. Gli stampatori indiani, così come i fornitori di macchinari e materiali, hanno incrementato le loro attività negli ultimi due anni e continuano a cercare tecnologie in grado di sod-

disfare la domanda in diversi settori. Sebbene le tecnologie serigrafiche siano utilizzate per la produzione di massa o di articoli promozionali, molte di esse possono anche entrare a far parte dei processi produttivi per migliorare la finitura, il rivestimento e l'aspetto finale dei prodotti. Dalla stampa su legno alle macchine per l'incisione della pietra, dal taglio laser alle tecnologie di stampa 3D, il segmento della stampa di Media Expo copre diverse soluzioni. Rappresentando una moltitudine di applicazioni per la "grafica funzionale" utilizzata per la promozione dei prodotti, la serigrafia industriale apre quindi promettenti aree di crescita per le aziende di stampa.

"Quando nel 2017 abbiamo acquisito Screen Print India, la nostra strategia era quella di espandere e migliorare l'offerta ai nostri clienti e partner nei settori della stampa e del tessile. Segmentando il marchio in base alle sue applicazioni di serigrafia 'tessile' e 'industriale' accanto a due delle nostre fiere di punta, puntiamo a sviluppare le esposizioni in modo più mirato e ben de-

finito per soddisfare i rispettivi profili dei visitatori e le richieste del mercato", ha affermato Raj Manek, Executive Director & Board Member, Messe Frankfurt Asia Holdings Ltd.

Dalle stampe estetiche che migliorano l'immagine dei prodotti alle soluzioni di rivestimento funzionale per vetro, metalli, elettronica o substrati, l'uso della serigrafia è molteplice e i rapporti stimano la crescita del mercato globale a un CAGR del 16%, con una proiezione di 5 miliardi di dollari entro il 2027 rispetto agli 1,8 miliardi di dollari stimati nel 2020.

Una piattaforma dedicata alla convergenza e al networking nell'ambito di Media Expo per la serigrafia industriale porterà quindi la sinergia perfetta e consentirà ai visitatori del settore di esplorare soluzioni di rivestimenti funzionali per applicazioni mediche e biologiche, stampa aerospaziale e automobilistica, elettronica stampata, ceramica stampata e molto altro ancora in un'unica piattaforma.

www.themediexpo.com

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

La soluzione green ideale

QUICK&EASY DISPLAY: DA SMURFIT KAPPA ITALIA L'ESPOSITORE ONE PIECE MULTI RACK IN CARTONE ONDULATO VELOCISSIMO DA MONTARE, FACILISSIMO DA TRASPORTARE



Smurfit Kappa Italia era presente a Viscom 2022, il salone della comunicazione visiva in programma a Fiera Milano dal 13 al 15 ottobre, con il nuovo Quick&Easy Display, l'espositore "patent pending" che partecipa al concorso DIVA dedicato al mondo del display design e dell'arredo espositivo.

Nel nome sono racchiusi i principali vantaggi della soluzione: *quick* per l'estrema velocità con cui si installa grazie alla progettazione in un unico pezzo con alcune pieghe che facilitano l'operazione; *easy* per la facilità di montaggio, smontaggio e trasporto. Racchiuso in un sottile imballo che si apre a due ante, grazie alle versioni anche molto compatte, si trasporta addirittura sotto il braccio.

Realizzato in cartone ondulato, materiale sostenibile per eccellenza, è stato progettato per resistere a pesi di 20kg. su ognuno dei ripiani previsti. Tre le versioni: tradizionale con dimensioni di un quarto di pallet, alto 1,60 cm e con imballo di 1mt x 1.70; compact con le stesse dimensioni ma imballo ridotto della metà; minicompact alto 1.10 cm e con imballo che misura 70x80 cm. Estremamente versatile per dimensione e

numero di ripiani, presenta un'ampia area personalizzabile in base alla brand identity e alla comunicazione del cliente e grazie all'assenza di giunture consente una continuità di stampa anche sulle fiancate e all'interno evitando il rischio di disallineamenti delle immagini e della grafica. Questo lo rende un display adatto ad ogni settore merceologico e tipologia di prodotto, dal mass market al luxury.

Partner di questo progetto due brand leader del settore food: Loacker e Barilla (marchio Voiello).

"Abbiamo scelto il Quick&Easy display non soltanto perché Smurfit Kappa è un nostro fornitore consolidato di cui apprezziamo la professionalità e la spinta all'innovazione, ma perché offre dei vantaggi concreti rispetto alla concorrenza per i nostri merchandiser – afferma Lorenz Zelger, Head of Shopper Marketing di Loacker –. Si monta in pochissimo tempo e le sue dimensioni molto compatte ci permettono di ottimizzare le operazioni di logistica lungo l'intera supply chain facilitandone il trasporto. Inoltre, offre un'ottima visibilità all'interno del punto vendita sia come dimen-

sioni sia come possibilità di personalizzazione grafica. Oltre a esporre la merce, questo display si rivela un efficace mezzo di comunicazione molto versatile che abbiamo adottato per l'intera gamma dei nostri prodotti".

"Abbiamo apprezzato la grande funzionalità del display di Smurfit Kappa e la sua comodità – commentano al Trade Marketing di Voiello –. Un unico pezzo, automontante che, nonostante sia realizzato in cartone ondulato, offre una resistenza adatta a esporre le confezioni di pasta. Efficienza, praticità oltre alla velocità nelle operazioni di montaggio e smontaggio sono le caratteristiche che ci hanno fatto scegliere ancora una volta la multinazionale come nostro partner, che ha sempre dimostrato grande disponibilità e capacità di collaborazione. La loro soluzione contribuisce a ottimizzare e a facilitare il nostro lavoro all'interno della GDO e dei retailer ottimizzando tempi e costi".

LA DIVISIONE DISPLAY

La Divisione Display di Smurfit Kappa Italia conta su due sedi specializzate nella realizzazione di espositori: Mantova in Lombardia e Anzio nel Lazio, per poter servire adeguatamente la clientela di ogni regione della nostra penisola.

Da oltre 30 anni entrambe le sedi progettano espositori in cartone ondulato avvalendosi delle competenze di designer specializzati che, grazie alla realtà multinazionale dell'azienda, lavorano connessi in rete con i colleghi di tutto il mondo dando vita a un database costantemente aggiornato con le soluzioni più smart e all'avanguardia da proporre a clienti di ogni settore merceologico: dal food alla detergenza, dal farmaceutico alla cosmetica, dall'abbigliamento alle calzature, dall'elettronica agli elettrodomestici. Altri punti di forza sono l'utilizzo di software di supporto alla progettazione di nostra proprietà in grado di calcolare con precisione la tipologia di carta necessaria evitando l'over o underpackaging e l'impatto di CO2. Non ultimo, l'impiego di tutte le più moderne tecnologie di stampa per un risultato pregevole anche dal punto di vista della comunicazione visiva.

L'attenzione alla sostenibilità è garantita dal materiale alla base dei display: il cartone ondulato, green per eccellenza, biodegradabile, riutilizzabile, facilmente smaltibile, certificato FSC. Senza rinunciare a resistenza e robustezza, alla versatilità e alla possibilità di creare soluzioni espositive a vantaggio della logistica e della facilità di montaggio dove la fantasia non conosce limiti.

CHI È SMURFIT KAPPA

Smurfit Kappa, società quotata al London Stock Exchange e parte del FTSE100, è uno dei produttori leader di soluzioni di imballaggio a base carta con 48.000 dipendenti, oltre 350 stabilimenti dislocati in 36 paesi nel mondo e un fatturato di oltre 10 miliardi di Euro nel 2021. Siamo presenti in 23 paesi in Europa e 13 nelle Americhe e siamo l'unico produttore presente su larga scala in America Latina. I nostri prodotti, che sono al 100% rinnovabili e sostenibili, migliorano l'impatto ambientale dell'attività dei nostri clienti. Grazie ad una presenza globale e ad un approccio proattivo, condividiamo con i nostri clienti la nostra esperienza e competenza per costruire insieme a loro nuove opportunità di successo. Possiamo mettere a disposizione una gamma di soluzioni di packaging a base carta senza confronti, costantemente aggiornata grazie a conoscenze ed innovazioni all'avanguardia. Grazie ad un processo produttivo integrato, gli stabilimenti di trasformazione possono approvvigionarsi della maggior parte delle materie prime da cartiere di proprietà del Gruppo, assicurando prestazioni e servizio ottimali. Vantiamo un'orgogliosa tradizione a sostegno di iniziative sociali ed ambientali e di supporto alle comunità nei paesi in cui siamo presenti. Attraverso questi progetti sosteniamo gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, concentrandoci sugli aspetti su cui riteniamo di avere l'impatto maggiore.

Smurfit Kappa in Italia opera con 26 stabilimenti, di cui 10 stabilimenti integrati, 4 scatolifici, 2 produttori di fogli di cartone ondulato, 2 cartiere, 1 impianto dedicato al riciclo e 7 stabilimenti di prodotti speciali. Da gennaio 2022 Smurfit Kappa Italia è stata certificata azienda Top Employer per il terzo anno consecutivo.

www.smurfitkappa.it



Principi di sostenibilità ed economia circolare

IL PROGETTO SOSTENIBILITÀ DELLA FEDERAZIONE SARÀ FRA I PROTAGONISTI DELLE SETTIMANE SRI



La Federazione Carta e Grafica con il suo Progetto Sostenibilità sarà fra i protagonisti della prossima edizione, l'undicesima, delle Settimane SRI. Da giovedì 6 ottobre sarà possibile iscriversi all'evento, che avrà luogo nell'ambito delle Settimane dell'Investimento Sostenibile e Responsabile – in programma dal 10 al 30 novembre prossimi, in presenza a Milano e Roma e online – promosse e organizzate dal Forum per la Finanza Sostenibile, che è partner, insieme con BDO, del Progetto della Federazione.

La presentazione si terrà in formato webinar giovedì 24 novembre dalle

14.30 alle 15.30. Le iscrizioni, dal 6 ottobre, si eseguono a questo link: <https://finanzasostenibile.it/eventi/rendicontazione-sostenibilita-progetto-federazione-carta-grafica/>.

Il Progetto Sostenibilità della Federazione, insieme con lo strumento FpS Tool per implementare la sostenibilità nella strategia aziendale, sarà illustrato come esempio di concreta applicazione ad un'intera filiera industriale dei principi di sostenibilità ed economia circolare.

Le Settimane SRI rappresentano il principale appuntamento in Italia dedicato all'Investimento Sostenibile e Responsabile (SRI, Sustainable and Responsible Investment) e quest'anno per la prima volta moltiplicano gli appuntamenti, andando oltre i tradizionali sette giorni e passando quindi nella denominazione al plurale. Il programma prevede convegni e seminari in cui si approfondiranno temi di primo piano nell'ambito della finanza sostenibile, anche con la presentazione di ricerche e pubblicazioni.

www.federazionecartagrafica.it



**Come si uccide un
killer invisibile?**

**Con l'igiene
certificata dei
prodotti tessili.**

Abbigliamento da lavoro e protettivo

FRESCO DI STAMPA, IL NUOVO CATALOGO MEWA DEGLI ARTICOLI PER LA SICUREZZA SUL LAVORO 2022/2023

È

arrivato il nuovo catalogo Mewa degli articoli per la sicurezza sul lavoro. Sfogliando le 316 pagine, gli operatori specializzati e i responsabili delle aziende troveranno oltre 10.000 prodotti adatti per il lavoro in officina e in fabbrica, tra cui dispositivi di protezione individuale, abbigliamento di sicurezza e fun-

zionale, polo e camicie sportive. La gamma completa è disponibile anche nel negozio online "buy4work.mewa.it".

L'offerta comprende un ampio assortimento di articoli per la sicurezza sul lavoro, studiati per i diversi settori e i vari ambienti lavorativi, suddivisi in cinque sezioni: "scarpe di sicurezza", "guanti da lavoro", "abbigliamento", "protezione e igiene della pelle" e "protezione delle vie respiratorie, degli occhi, dell'udito e della testa". Questo consente di trovare rapidamente i complementi ottimali per l'abbigliamento da lavoro e protettivo. L'assortimento di articoli per la sicurezza sul lavoro in vendita completa il sistema di servizi tessili che Mewa offre ai suoi clienti.

NUOVI ARTICOLI

Si possono tra l'altro ordinare i nuovi modelli delle attuali collezioni Elten, Puma, Toworkfor, Helly Hansen e U-Power. Per quanto riguarda i guanti da lavoro, è stata ampliata l'offerta Korsar Kori-Dex, mentre per i guanti monouso si è aggiunto



il marchio Grippaz. Un'innovazione è costituita dai tessuti ad azione rinfrescante di E.Cooline: si attivano semplicemente con l'acqua e, una volta indossati, producono per 20 ore l'effetto di un impianto di condizionamento.

Nel catalogo sono disponibili il gilet rinfrescante, la T-shirt, la bandana e la fascia per la fronte della E.Cooline Powercool.

CONSEGNA RAPIDA IN TUTTA EUROPA

Eventuali domande sull'attuale offerta di articoli possono essere rivolte telefonicamente o via e-mail. Il servizio comprende anche l'assistenza nella scelta della calzatura

più adatta, della misura e del relativo materiale e anche la possibilità di restituire l'articolo entro 14 giorni. Chi desidera inoltre apporre un logo, può richiederlo contestualmente all'ordine, tramite il servizio ricami e stampa Mewa.

MEWA

Mewa fornisce un servizio completo di gestione dei tessuti aziendali dal 1908 ed è quindi considerata pioniera del Textilsharing. Oggi Mewa fornisce alle aziende di tutta Europa da 46 sedi: abbigliamento da lavoro e protettivo, panni per la pulizia, tappeti assorbili e zerbini e ne cura la gestione, la manutenzione, lo stoccaggio e la logistica. Inoltre, è

possibile ordinare articoli sulla sicurezza sul lavoro. Circa 5.700 dipendenti lavorano per servire oltre 190.000 clienti dei settori industria, commercio, gastronomia e artigiani. Nel 2021 MEWA ha realizzato un fatturato di 770,4 milioni di euro e figura quindi tra i leader nel segmento della gestione dei tessuti.

L'azienda ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo impegno verso la sostenibilità, per il suo agire responsabile e per la gestione del marchio. Nel 2021 Mewa ha ottenuto da Confindustria in Italia il riconoscimento di "Best Performer dell'economia circolare" nella categoria Grandi Imprese di Servizi.

www.mewa.it

**AGGREGATI
INNOVATIVI IN-LINE**

**Schober®
technologies**

Schobertechnologies – il vostro partner nella **produzione di scatole pieghevoli in rotativo**

- Le nostre soluzioni "tutto in uno" aumentano la vostra velocità di produzione
- Con le nostre attrezzature, in linea con la vostra macchina da stampa, potete goffrare, cordonare, fustellare, tagliare e impilare a registro

www.schoberitaliana.it
www.schobertechnologies.com

IT'S SHOWTIME!

Scoprite ora l'innovativa tecnologia di finissaggio interattiva
www.technovationworld.de/en

#MO3A

Produttività ed elevata **flessibilità applicativa**

CANON AMPLIA LA SERIE IMAGEPRESS V CON DUE NUOVI MODELLI DI GAMMA: V1350 E V900



anon presenta i nuovi modelli V1350 e V900 della imagePRESS V, stabilendo nuovi standard nella stampa di produzione a foglio singolo e segnando una nuova tappa nell'evoluzione dell'affermata famiglia imagePRESS. Caratterizzata da una serie di migliorie tecnologiche che ne potenziano le prestazioni, rendendola al tempo stesso di più facile utilizzo, la serie V consente ai fornitori di servizi di stampa (PSP)

commerciali e in-house di affrontare le sfide della produzione e di soddisfare le richieste dei clienti con contenuti di stampa dinamici e di elevata qualità, rispettando le scadenze più stringenti.

Con una nuova proposta per gli ambienti di stampa commerciali e in-house di qualsiasi dimensione, la serie imagePRESS V è una potente famiglia di stampanti a toner di produzione che incrementa l'automa-



Il nuovo modello di punta imagePRESS V1350 offre la più elevata produttività nella sua classe senza compromettere la qualità

zione dei processi, garantendo la massima intuitività operativa, e offre una ricca gamma di opzioni di alimentazione e finitura, oltre che una perfetta integrazione con le soluzioni workflow tramite i controller PRISMAsync o EFI Fiery. Andando ad affiancare la stampante di produzione di fascia media imagePRESS V1000, distribuita a partire dallo scorso giugno, la nuova top di gamma V1350 assicura i più alti livelli di produttività, durata e velocità di stampa della famiglia imagePRESS, mentre la stampante di produzione per volumi più bassi, serie V900, offre la più ampia gamma di applicazioni stampabili su un unico dispositivo compatto.

Con un design robusto improntato alla sostenibilità, la serie è stata progettata per garantire una produttività continua e affidabile, colori uniformi e stabili, oltre a un'impareggiabile accuratezza della registrazione fronte e retro.

IMAGEPRESS V1350 – L'AMMIRAGLIA IN TERMINI DI PRODUTTIVITÀ

Il modello di punta imagePRESS V1350 offre prestazioni eccezionali e la migliore produttività nella clas-

se di stampanti di produzione toner a colori. Con una velocità massima di 135 pagine al minuto, questa nuova stampante gestisce volumi mensili fino a 2,4 milioni di pagine A4 mentre la sua qualità costruttiva ne garantisce la durata fino a 72 milioni di pagine A4. Un meccanismo di aspirazione, un percorso di trasporto carta più lineare, l'avanzata unità Print on Demand-Surface Rapid Fusing (POD-SURF) e il sistema di raffreddamento integrato consentono di eseguire lunghi cicli continui di stampa di elevata qualità ad alta velocità e senza inceppamenti, permettendo ai fornitori di servizi di stampa commerciali e in-house di completare velocemente anche i lavori ad alto volume più impegnativi, senza scendere a compromessi.

La qualità pari a quella della stampa offset è una certezza per V1350 ed è mantenuta dalla prima all'ultima pagina di ogni lavoro, indipendentemente dalla tiratura. Il collaudato sistema di correzione del colore Multi-D.A.T. preserva la stabilità dei colori anche durante i cicli di stampa ininterrotti, mentre il sensore spettrofotometrico in linea integrato automatizza la regolazione accurata dei colori, quando necessario. V1350 è progettata per la produzione di

applicazioni di stampa di alta qualità, tra le quali brochure, opuscoli, campagne pubblicitarie postali e cartoncini di alta gamma, e offre la massima accuratezza per la registrazione fronte e retro (0,5 mm).

imagePRESS V1350 supporta una delle più ampie gamme di grammatura carta (60 - 500 g/m²) tra le stampanti toner a colori e una ricca selezione di supporti (compresi i supporti goffrati e sintetici) ed è perfettamente compatibile con l'ampia serie di dispositivi di finitura in linea sia Canon sia di importanti partner tecnologici. Tutto questo consente ai PSP di offrire ai propri clienti tirature digitali di qualsiasi lunghezza per un'enorme varietà di prodotti di stampa.

SERIE IMAGEPRESS V900 – STAMPANTE DI PRODUZIONE A BASSO VOLUME CON UN'ELEVATA FLESSIBILITÀ APPLICATIVA

Il modello entry-level della famiglia serie V, imagePRESS V900, è ideale per gli stampatori con volumi di produzione mensili fino a 500.000 pagine A4. Disponibile in tre diversi modelli – V900, V800 e V700, che riflettono la velocità massima di ognuno (90 ppm, 80 ppm e 70 ppm) – la nuova serie è pensata per gli ambienti di produzione dinamici che esigono costantemente una qualità elevata e coerente, la massima produttività e un'ampia scelta di supporti.

V900 non solo è il dispositivo più compatto nella famiglia imagePRESS V, ma offre anche un'imbattibile varietà di applicazioni stampabili su un dispositivo di piccole dimensioni, grazie al supporto di diversi tipi di carta – dalla carta comune da 52 g/m² alla carta patinata da 70 g/m² passando per la carta spessa da 350 g/m², le buste strette, i banner fronte-retro automatico da 762 mm



e i banner solo fronte da 1,3 metri, oltre alla carta gofrata e sintetica. Questa versatilità è supportata dalla nuova tecnologia che regola la forza di aspirazione in funzione della grammatura del supporto, stabilizzando il trasporto della carta spessa, e dall'integrazione di rulli di alimentazione e di trasporto più robusti che migliorano la stabilità del trasporto della carta sottile, spessa e corta, ampliando la gamma di supporti utilizzabili e prevenendo gli inceppamenti.

La serie V900 incorpora nuove funzioni di automazione che agevolano l'utilizzo della stampante consentendo di risparmiare tempo, senza richiedere l'intervento di un operatore altamente qualificato. L'integrazione dell'unità opzionale Duplex Colour Image Reader consente al dispositivo di eseguire veloci regolazioni di pre stampa per: registrazione fronte e retro (con un'accuratezza di 0,8 mm), gradazioni cromatiche, densità del colore e tensione di trasferimento secondario, in modo da assicurare una qualità elevata anche su supporti gofrati.

Gli utenti non devono fare altro che inserire i grafici di regolazione nell'alimentatore automatico di documenti e lasciare che V900 esegua automaticamente le regolazioni necessarie.

Un'altra funzione che consente di risparmiare tempo è la trasmissione di avvisi da remoto che informano l'operatore quando i materiali di consumo stanno per esaurirsi.

Jennifer Kolloczek, European Planning, Marketing & Innovation Senior Director, Production Print di Canon Europe ha dichiarato:

"L'aggiunta dei modelli V1350 e della serie V900 alla nostra famiglia imagePRESS Serie V consentirà ai fornitori di servizi di stampa commerciali e in-house di lavorare me-



La nuova serie imagePRESS V900 è il modello entry-level della famiglia imagePRESS serie V

glio, più velocemente e in modo più diversificato per offrire ai clienti prodotti di stampa di elevato valore. Basata su una potente e comprovata tecnologia e sviluppata prendendo spunto dal feedback dei clienti, la serie imagePRESS V rinnova il design delle stampanti toner digitali, trasformandole in una soluzione cui i fornitori di servizi di stampa possono affidarsi per produrre una gamma diversificata di lavori su un solo dispositivo. La famiglia imagePRESS V offre un maggior numero di funzioni automatiche, un'ampia gamma di opzioni di alimentazione e finitura e una facile integrazione nel flusso di lavoro. Utilizzando applicazioni per la gestione della stampa, come PRISMA-sync Remote Manager per inoltrare, monitorare e gestire i lavori da remoto su una o più stampanti e PRISMAlytics Dashboard per ottenere informazioni, monitorare e analizzare gli indicatori chiave di perfor-

mance (KPI), gli utenti possono promuovere la redditività con prestazioni di stampa ottimizzate e trarre vantaggio dalla riduzione degli interventi manuali e degli sprechi e dall'incremento della produttività. E grazie alla maggiore libertà produttiva, possono accettare nuovi volumi di stampa, offrire maggiore supporto ai clienti e aiutarli a incrementare il business".

La nuova serie imagePRESS V dispone di controlli per mantenere l'uniformità del colore in tempo reale e include opzioni come il Sensing Unit e l'Inspection Unit per l'ulteriore automatizzazione delle attività di controllo qualità.

La nuova imagePRESS V1350 sarà commercializzata da Canon e dai partner accreditati nel primo semestre del prossimo anno e V900 sarà disponibile da dicembre 2022.

www.canon.it

I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2022



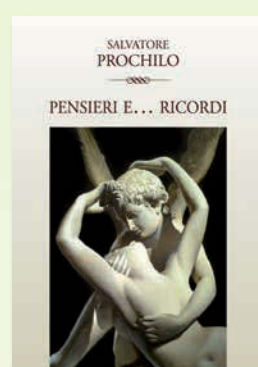
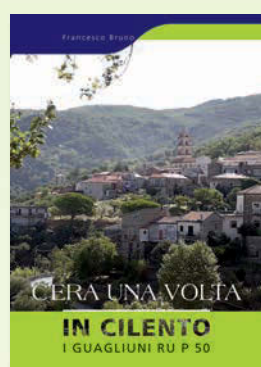
eurmoma[®]
modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Qualità di stampa impeccabile

HP COLLABORA CON GUYENNE PAPIER PER LA CARTA ADESIVA SUNIJET



H

P ha scelto Guyenne Papier per sostituire il vinile sulle sue stampanti "LATEX 700 e 800 Series". Per proseguire il suo impegno nella riduzione dell'impatto ambientale, HP si è rivolta a Guyenne Papier.

La carta adesiva SUNIJET 120Gr è stata scelta come alternativa più eco-responsabile!

Create per coprire tutti gli utilizzi dei diversi sistemi di stampa, le carte della gamma SUNIJET soddisfano gli attuali standard nel settore della stampa, garantendo una qualità impeccabile, pur essendo riciclabili!

La carta adesiva SUNIJET 120Gr è composta da un rivestimento ade-

sivo semipermanente e regolabile, adatto alla stampa a getto d'inchiostro a coloranti e a pigmenti. Può essere rimossa senza lasciare tracce di colla!

Altamente resistente, può essere utilizzata per la stampa di:

- Espositori POS
- Decorazione di stand
- Espositori per punti vendita (anche in vetrina)
- Arte grafica e decorazione d'interni.

www.guyennepapier.com

Nasce GRAFOX SCHOOL: la scuola del futuro

Canon Italia ha annunciato che Grafox, azienda con sede a Perugia che si occupa di allestimenti, stampa e prototipi ad altissimi livelli, ha scelto le proprie tecnologie di stampa per dare vita a GRAFOX SCHOOL, un innovativo progetto di personalizzazione e rinnovamento degli ambienti scolastici che porterà le scuole italiane a dare ai propri studenti spazi più gradevoli, in grado di comunicare nozioni, messaggi ed emozioni. Questo importante e rivoluzionario progetto nasce da un'idea della Dott.ssa

Rita Coccia, ex dirigente scolastico umbro impegnata in progetti per portare innovazione nelle scuole e Ambassador per Avanguardie Educative INDIRE. Grafox, che nel corso degli anni ha fatto della stampa digitale il proprio fiore all'occhiello, diventando un esempio di avanguardia nel territorio, ha immediatamente raccolto la sfida scegliendo Canon come partner di questo importante progetto e dotandosi di 4 soluzioni di stampa roll-to-roll Canon Colorado 1650. L'azienda ha inoltre siglato una collabo-

razione con C2 Group, tra le aziende leader in Italia nel settore dell'innovazione degli ambienti scolastici.

In particolare, il progetto di Grafox prevede l'utilizzo di materiali adatti al rivestimento di muri, banchi, pareti, corridoi e aule personalizzati grazie alla particolare tecnologia UVgel alla base dei sistemi Canon Colorado 1650, che permette di stampare su svariati supporti tra i quali carta da parati, decalcomanie, pannelli luminosi, pelli sintetiche. Ciò permetterà di fornire agli istituti strumenti crea-

tivi per disegnare la scuola del futuro e portarla in una nuova dimensione visiva e didattica, suscitando attenzione nei ragazzi e stimolandone l'apprendimento conscio e subconscio.

Il tutto con la massima attenzione alla sostenibilità poiché l'inchiostro UVgel della Colorado 1650 rispetta gli standard più elevati di mercato in termini ecologici, con numerose certificazioni di sicurezza tra cui quelle Greenguard, Greenguard Gold, AgBB e EN15102.

L'inchiostro UVgel è inoltre inodore, non contiene Vinilcaprolactame (VCL), non emette alcuna sostanza volatile organica (VOC), perfetta dunque per l'utilizzo in ambienti sensibili ad alta affluenza di pubblico come le scuole.



Foto dell'Istituto Enrico E. Tosi di Busto Arsizio e dalla dirigente Amanda Ferrario

www.school.grafox.it

La rivoluzione del packaging: merendine "incartate"

Nel 2019 il Gruppo Ferrero ha annunciato il proprio impegno a rendere il 100% dei propri imballaggi riutilizzabili, riciclabili o compostabili entro il 2025. Ferrero inoltre ha firmato il "New Plastics Economy Global Commitment" promosso dalla Ellen MacArthur Foundation. Relativamente ai prodotti da forno Kinder e Ferrero, a partire da giugno 2022, la gamma di merendine distribuite in Italia vede trasformare il proprio packaging, adottando un sistema di confezionamento innovativo in carta, che può essere conferito nella raccolta della carta, in linea con le disposizioni della raccolta differenziata in Italia. Le nuove confezioni in carta consentiranno di ridurre dell'80% l'uso di plastica rispetto alle confezioni precedenti, per una riduzione anno di circa 360 tonnellate di plastica, pari a oltre 70 milioni di sacchetti della spesa in plastica.



PANORAMA DEL SETTORE

MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

How to reduce platemaking consumable costs

ESKO

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Packaging Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce apply typical clear-wrap and clear-wrap-replace tape configurations in 1 pass with 1 applicator.

Enimac

PAM

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco

PAM

Emme G.T. TrojanLabel T2-C

Piccola ma Tosta

Mal stato più facile stampare etichette a bobina!

Emme G.T. s.r.l. - Via Olcese, 5/46 - 20075 Donago (LC) Tel. +39 039 58006 - info@emmegt.com - www.emmegt.com

CAMIS

NEW

Sleeve MASTER

DMS Flexo plate detector

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

CAMIS

Grafimec S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE

"Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI"

vetrina dell'usato: www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1 50056 Montelupo F.no (FI) Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891 e-mail: g.cappelli@grafimec.net c.forniti@grafimec.net

MEWA

Come si uccide un killer invisibile? Con l'igiene certificata dei prodotti tessili.

mewa.it

CITO

RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per la stampa seriale e la stampa a richiesta di ogni tipo di prodotto.

CITO

neografa

SOLUZIONI D'AVANGUARDIA PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.neografaitalia.com info@neografaitalia.com Tel. 031.891.480

Per l'inserimento nella pagina **"PANORAMA DEL SETTORE"** telefonate al numero: **02/36504509**

La Precisione è la nostra Passione

SPKEX

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni... precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANGOLLA, 11/A 20151 MILANO (ITALIA) TEL. 02 5496636 - FAX 02 5498780 incisoria@baroli.it - incisoria.baroli@libero.it - contabilita@baroli.it www.baroli.it

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 31 agosto 2022

Prodotti rilevaz. 31 agosto 2022 variazioni % su ril.
da euro a euro lug. 2022 ago. 2021

Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	850,00	1.040,00	8,00	90,91
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	900,00	1.090,00	7,57	80,09
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	900,00	1.110,00	6,35	81,90
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	890,00	1.100,00	6,42	93,20
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	1.250,00	1.270,00	0,00	85,29
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	1.000,00	1.200,00	3,77	71,88
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	895,00	915,00	0,00	4,02
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.400,00	1.530,00	0,00	54,21
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.275,00	2.335,00	0,00	27,70
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.350,00	1.470,00	0,00	57,98
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.300,00	1.370,00	0,00	52,14
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	730,00	760,00	0,00	15,50
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.290,00	1.335,00	0,00	54,87
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.150,00	1.200,00	0,00	67,26
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.325,00	1.430,00	0,00	55,21
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.185,00	1.240,00	0,00	61,13
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.500,00	1.580,00	0,00	35,09
230 per etichetta antispappolo	t	2.050,00	2.150,00	0,00	14,13
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.780,00	1.840,00	0,00	33,09
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.475,00	2.575,00	0,00	24,54
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.395,00	3.495,00	0,00	24,14
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.175,00	3.295,00	0,00	26,61
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.815,00	2.925,00	0,00	21,10
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	4,35	5,05	0,00	27,72
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	4,05	4,85	0,00	29,74
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,65	4,55	0,00	33,12
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,30	4,00	0,00	17,74
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	610,00	630,00	0,00	16,43
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	660,00	690,00	0,00	16,38
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	747,00	767,00	0,00	24,92
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	685,00	700,00	0,00	15,90
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	778,00	788,00	0,00	25,28
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	705,00	725,00	0,00	15,79
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	615,00	625,00	0,00	16,43

Carta velina monolucida da involgere in bobina:

400 standard 25/27 g/mq	t	1.430,00	1.530,00	10,45	48,00
410 fine 20/22 g/mq	t	1.700,00	1.730,00	6,85	55,91
425 extra 18/20 g/mq	t	1.730,00	1.790,00	6,67	51,72

Carta da imballaggio flessibile in bobine:

520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	1.980,00	2.080,00	0,00	19,41
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.690,00	1.980,00	0,00	58,19

Carta da involgere e da imballo in bobine:

540 sealing medio monolucido	t	1.120,00	1.180,00	0,00	50,33
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	1.380,00	1.430,00	0,00	50,27
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.550,00	1.700,00	0,00	73,80
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.850,00	2.000,00	0,00	49,22
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	1.450,00	1.600,00	0,00	64,86
595 carta bianca antigraasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.930,00	2.050,00	0,00	27,16
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	1.100,00	1.280,00	9,17	100,00

Carta tissue in grandi bobine:

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.800,00	1.830,00	8,68	82,41
---	---	----------	----------	------	-------

Carta per sacchi e sacchetti in bobine:

615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.320,00	1.650,00	0,00	53,89
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.370,00	1.700,00	0,00	61,58
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.350,00	1.550,00	0,00	52,63
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.350,00	1.600,00	0,00	56,08
645 avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	1.290,00	1.650,00	10,53	66,10

Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):

670 T = testliner avana	t	769,00	819,00	0,00	40,78
680 TB = testliner bianco	t	885,00	895,00	0,00	33,83
690 L = liner avana	t	927,00	942,00	0,00	33,60
710 K = kraftliner avana 140 g	t	995,00	1.035,00	0,00	28,81
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	1.135,00	1.160,00	0,00	23,06
730 F = fluting	t	734,00	754,00	0,00	46,17
740 M = medium	t	754,00	769,00	0,00	44,63
745 SN = semichimica nazionale	t	882,00	922,00	0,00	37,29
750 S = semichimica estera (SF2)	t	985,00	1.005,00	0,00	20,61
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	1.065,00	1.085,00	0,00	18,78

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	1.215,00	1.270,00	0,00	52,92
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.235,00	1.290,00	0,00	51,65
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.560,00	1.695,00	0,00	29,42
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.970,00	2.060,00	0,00	45,49
855 SBS pura cellulosa	t	2.010,00	2.130,00	0,00	21,76
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.225,00	1.300,00	0,00	51,65
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	785,00	875,00	0,00	57,35
870 grigio accoppiato	t	955,00	1.075,00	0,00	42,46
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	1.015,00	1.165,00	0,00	38,41
891 GK grigio/grigio	t	850,00	980,00	0,00	57,08
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	945,00	970,00	0,00	43,45
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	975,00	1.000,00	0,00	41,58
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	725,00	795,00	0,00	48,29
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	800,00	855,00	0,00	43,91
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	885,00	960,00	0,00	37,69
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	1.065,00	1.175,00	0,00	28,74

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 31 agosto 2022 variazioni % su ril.
da euro a euro lug. 2022 ago. 2021

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":					
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili			
		franco piattaforma di trattamento	t	28,00	38,00
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	60,00	70,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	60,00	70,00
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	70,00	80,00
160	1.06.00	Riviste	t	155,00	165,00
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	150,00	160,00
Gruppo 2 "Qualità media":					
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	165,00	175,00
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	120,00	130,00
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	160,00	170,00
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	180,00	190,00
Gruppo 3 "Qualità superiori":					
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	170,00	175,00
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	250,00	260,00
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	275,00	285,00
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	265,00	275,00
270	3.17.00	Refili bianchi	t	360,00	380,00
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	390,00	410,00
Gruppo 4 "Carta kraft":					
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	120,00	130,00
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	130,00	140,00
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	110,00	120,00



NON È VERO

che la carta è nemica delle foreste.

È VERO INVECE

**che la carta promuove la gestione sostenibile
delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.**

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati.
Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella
dell'intera Svizzera*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo**,
la carta è il materiale più riciclato d'Europa.



NATURALMENTE 10  LA CARTA.

Two Sides è un'iniziativa della
comunicazione su carta e promuove
la produzione e l'uso responsabile
della carta e dello stampo.

Per saperne di più visita:
www.twosides.info/it

il lato
verde
della
carta



MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni -
Digitale da Bobina per stampa Etichette
Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail:
techprint.italia@gmail.com



**HAMADA
IMPULSE 452 P**
4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

INDIGO 3050 OFFSET PRESS

4 Colori - Anno costr. 2005 - 3,5 mil. copie
!!! - (In Stock) - Tel. (+39 353.4261567)

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori
offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina)
con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) -
Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" -
Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,
form. 24" + UV -
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e an-
cora in funzione - Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvol-
gitore sfido - (per fustellatura etichette,
perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo
continuo con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori
Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega +
Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco
/ foglio con avanzamento elettronico) -
Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985
- 2 colori offset + 1 tipografico - Tel.
342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" + 4/6 (A 4) -
2 x 23" + 2/6 (11" + 4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 -
1x23" + 2/6 (11" + 4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10" + 4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/
pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e
Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

BOWE 310
Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879



ROTATIVA FC 50
(Form Consulta)
luce 500
2 colori offset
Bobina/Piega
vari formati
e perforatori.
Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE
"WOHLEMBERG
115"** (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato,
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI."**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

**TAGLIACARTE
"POLAR" mod.**
115 CF - luce di
taglio 114 cm -
computerizzata
con EG Control
ST 2N -
Per informazioni: 02/48602144/37



VARIE

**COMPUTER
EG CONTROL**
Per tagliacarte
polar 115 CF
Per informazioni:
02/48602144/37



**CAVEZZATRICE
CARTA 80x110
H. 90**
Per informazioni:
02/48602144/37



TAGLIAROTOLI
PW 160x200
H. 130
Per informazioni:
02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
90x50 H. 160
Per informazioni:
02/48602144/37

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL – Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 - E-mail: amministrazione@beb.re.it

VENDITA DI UNA FABBRICA COMPLETA per produzione borse boutique PE+BIO stampate flexo e a caldo+tagliatrice e varie. Per informazioni: Tel. 015/590446

RICERCA

La concessionaria di pubblicità delle nostre pubblicazioni:

**AGENTI-PROCACCIATORI (ANCHE PENSIONATI)
DI ANNUNCI PER LE PROPRIE TESTATE**

OFFRENSI FORTI PROVVIGIONI
E GUADAGNO GARANTITO



Tel. 02/36504509
rfeditore@libero.it





RICERCA

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le **EDITRICE STAMPARE**, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|---|
| ☐ MACCHINE DA STAMPA OFFSET
☐ MACCHINE DA STAMPA DIGITALI
☐ MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE
☐ MACCHINE SERIGRAFICHE
☐ MACCHINE PER MODULI CONTINUI
☐ COMPUTERGRAFICA - PC / MAC
☐ RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE
☐ STAMPANTI
☐ RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE
☐ BROMOGRAFI
☐ PLOTTER
☐ LEGATORIA | ☐ TAGLIACARTE
☐ PIEGATRICI
☐ RACCOGLITRICI
☐ MACCHINE PER CONVERTING
☐ FUSTELLATRICI
☐ PIEGA - INCOLLA
☐ FLESSOGRAFICHE
☐ CAPITALI E SOCIETÀ
☐ OFFERTE DI LAVORO
☐ DOMANDE DI LAVORO
☐ VARIE |
|--|---|

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
(Ang. Via Conte Rosso)
20134 Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

STAMPARE Magazine
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexogravure & Converting
magazine

SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____
SOCIETÀ _____
VIA _____
CITTÀ _____
E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

☐ STAMPARE € 80,00

☐ F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

☐ STAMPARE € 40,00

☐ F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L0503433711000000010843