SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

STAINE Magazine STAIN PARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 7-8 - 2022

SOLUZIONI DI FINITURA DIGITALE

▶ 5

AVVOLGIAMO IL FUTURO!

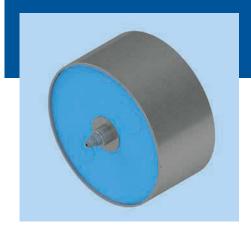
32

ECONOMIA
CIRCOLARE
E TRANSIZIONE
ECOLOGICA

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO



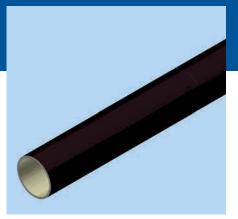
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali Cilindri Riscaldati o Raffreddati Chill Roll

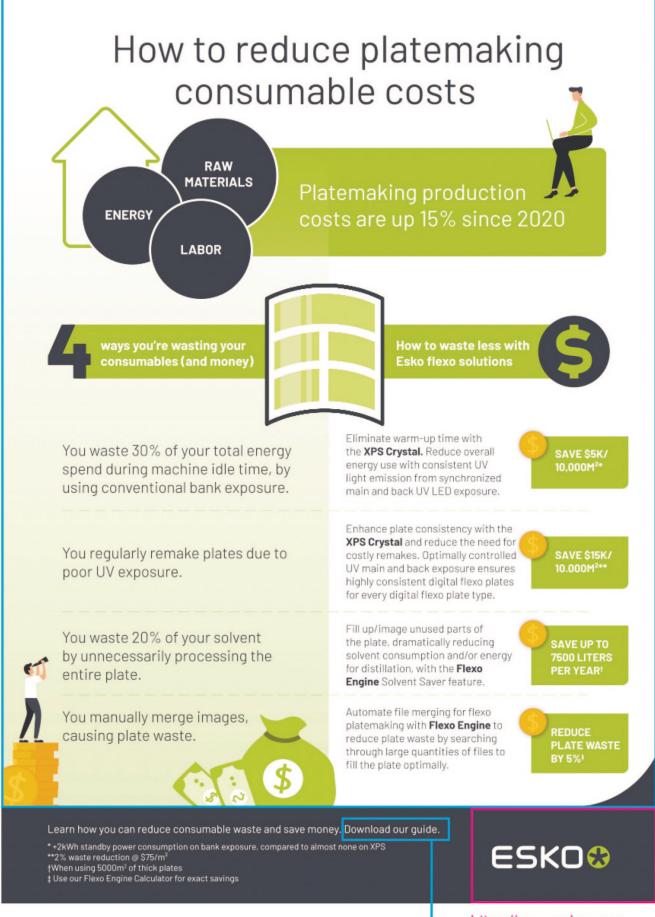


Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi





<u>sommario</u>

26





Rating

Sustainability

41



Editoriale	7
Attualità Economia circolare e transizione ecologica Rete ITC India Carta tissue: un settore sostenibile da secoli Soluzioni di finitura digitale Sviluppo, crescita, evoluzione e innovazione	8 10 12 15
Fiere DS Printech China 2022 West Africa plastprintpack Massimizzare il potenziale	20 22 25
Eventi Innovazione, produttività e redditività FRESH PRINTING TOUR Premio europeo per il riciclaggio della carta Avvolgiamo il futuro!	26 28 30 32
Aziende Maggiore efficienza produttiva e meno costi	34
Nuove tecnologie Operazioni più pulite, rapide e semplificate Massimi livelli di automazione ed efficienza	37 41
Mondo grafico news PTE - PromotionTrade Exhibition torna a gennaio 202 La nuova sede EMEA	23 44 44
Rubriche Carta&Cartoni Piccola pubblicità	46 50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLII - n° 7-8 Luglio-Settembre 2022

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE

Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE

Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE Emanuele Carlo Ostuni

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ

Via Saccardo, 37 - 20134 Milano Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it www.stampare-magazine.it STAMPA E IMPAGINAZIONE

In proprio

ABBONAMENTI

Digitale: € 40,00 Italia: € 80,00 "Sostenitore": € 150,00

Paesi Comunitari: € 100,00

Estero: € 150,00





La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov' è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



editoriale

Bollette alle stelle... Tipografie a rischio

G

li aumenti del costo dell'energia stanno avendo risvolti molto negativi, anche sul "mondo della carta". Le difficoltà iniziano a monte del settore grafico, con le cartiere che sono colpite non solo dagli abnormi aumenti di luce e gas, ma anche dalla difficoltà di reperire sul mercato le materie prime, necessarie per produrre tutti i tipi di carta e cartone.

Sul fronte delle aziende grafiche si vive una situazione a dir poco anomala: da un lato le cartiere costrette a praticare prezzi aumentati in modo esponenziale, mese dopo mese, e i tipografi che li subiscono forzatamente. Fin qui potrebbe trattarsi di una normale operazione commerciale, senonché, i tipografi non riescono a trasferire sui propri clienti i rincari.

In un momento come quello attuale chi dà il lavoro (le commesse di stampati) impone la legge del più forte e – il più delle volte – rifiutano di accettare gli aumenti. La conseguenza diretta di una situazione del genere è quella di rinunciare agli utili o produrre in perdita, pur di dare lavoro ai dipendenti. Questa situazione si ripercuote anche sul mondo del libro in generale e quello dei testi scolastici in particolare, che penalizza le famiglie.

Negli ultimi 12 mesi, il costo della carta per la stampa dei giornali è cresciuto del 105%; la patinata del 62% e la carta "uso mano" per fotocopiatrici e modulistica del 21% (sono solo alcuni esempi; ma il listino, rilevato dalla Camera di commercio di Milano, segnala forti incrementi percentuali di tutti i supporti stampabili).

Che altro dire? Un intervento dello Stato a favore delle cartiere e del settore grafico in generale (tipografie, editori di giornali e stampa di imballaggi) sarebbe doveroso, per difendere il livello occupazionale dei lavoratori poligrafici, ma anche a salvaguardia dell'informazione. È ben noto che i giornali, fatte rare eccezioni, sono in perdita; da questa semplice considerazione si può dedurre che non è solo a rischio il livello occupazionale di un grande settore qual è quello grafico, ma anche la libertà di stampa. Gli italiani comprano sempre meno giornali, mentre l'analfabetismo cresce a dismisura.

Anche la situazione delle cartiere è molto preoccupante; le bollette per la fornitura di energia risultano quadruplicate nel giro di un anno. L'Eni, il fornitore di gas ritenuto più affidabile, non stipula nuovi contratti, rinviando a date non ben definite.

Il comparto delle cartiere conta 114 stabilimenti. La cartiera del Polesine (150 dipendenti e 115 milioni di fatturato) non riesce a trovare un contratto per la erogazione di energia; l'Eni si è defilata, dichiarando di non avere – per ora – disponibilità. Altre società fornitrici di luce e gas hanno chiesto un mese di pagamento anticipato e una fideiussione dello stesso valore. La situazione della grande Burgo non è diversa dalla cartiera del Polesine. Tutto questo è, a dir poco, preoccupante.

Roberto Fronzuti rfcomunicazione@gmail.com

Economia circolare etransizione ecologica

ECONOMIA CIRCOLARE, UNA STRATEGIA INDISPENSABILE PER L'INDUSTRIA E PER IL PAESE. IDEE A CONFRONTO NELL'INIZIATIVA PROMOSSA DA COMIECO E FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA



e proposte delle maggiori forze politiche sull'economia circolare e in generale sulla transizione ecologica nel confronto pre-elettorale promosso il 13 settembre da Federazione Carta e Grafica e Consorzio Comieco e trasmesso in diretta su Ricicla TV: "La carta dell'economia circolare. Idee a confronto". Dopo l'introduzione di Carlo Montalbetti e Massimo Medugno, direttori rispettivamente di Comieco e FCG, hanno risposto alle

domande sulle questioni di maggiore interesse per la filiera Maria Chiara Gadda (Azione/IV), Alessandra Gallone (FI), Emma Pavanelli (M5S), Alessia Rotta (PD).

I parlamentari hanno in particolare risposto alle sollecitazioni sul costo dell'energia come fattore di rallentamento delle attività di recupero e riciclo, sulle ricette per spingere ulteriormente l'economia circolare, sulle posizioni rispetto al dibattito



europeo sulla revisione della direttiva imballaggi e sul ruolo dei consorzi di gestione dei rifiuti di imballaggio.

"Tifiamo perché l'economia circolare sia un tema di unità nazionale, al centro dell'agenda politica del governo" commenta Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco.

"Per il settore cartario l'economia circolare è da sempre il modello economico e di sviluppo di riferimento. Nel 2021 la produzione cartaria in Italia ha utilizzato complessivamente circa 6 milioni di tonnellate di carta da riciclare, di cui oltre 3,6 milioni provenienti dalla raccolta differenziata comunale. Un risultato che dimostra l'importante contributo di cittadini, dei comuni e dell'intera filiera della carta: basti pensare che carta e cartone rappresentano quasi il 20% delle raccolte differenziate complessive di tutti i materiali. Buone abitudini che generano importanti risparmi, ad esempio in termini di emissioni di CO2 nell'atmosfera: solo nel 2021, circa 3,5 milioni di tonnellate evitate rispetto all'uso di materia vergine. Comieco, nel suo ruolo sussidiario al mercato, continuerà con ogni possibilità a garantire il ritiro della carta e del cartone differenziati dai Comuni e il loro avvio a riciclo, ma la folle corsa dei prezzi del gas e dei costi energetici può comportare rischi importanti: in caso di un fermo impianti delle cartiere, ad esempio, ogni minuto circa 12 tonnellate di carta non verrebbero riciclate, con impatti ulteriori sui costi di gestione delle raccolte, senza contare l'eventuale ri- corso alla discarica che comporterebbe un costo medio mensile di circa 60 milioni di euro. È necessario fornire al più presto delle garanzie a comparti industriali, come quello cartario, che sono best per-



former nell'economia circolare, in modo da evitare un duro colpo per la transizione ecologica, la raccolta differenziata e il riciclo di carta e cartone".

Federazione Carta Grafica esprime l'1,4% del PIL del Paese con 25 miliardi di fatturato, una filiera che costituisce un asset strategico dell'economia circolare italiana impiegando oltre 165.000 addetti. Il tasso di riciclo negli imballaggi nel 2021 ha superato, per il secondo anno consecutivo, l'obiettivo europeo al 2030 dell'85%.

"L'economia circolare – afferma Massimo Medugno Direttore Generale di Federazione Carta Grafica per noi non è una novità ma una pratica quotidiana dove la produzione viene realizzata da materiale rinnovabile e riciclabile ed effettivamente riciclata. Una realtà che ha bisogno di condizioni per essere sviluppata: la nostra economia circolare potrebbe, infatti, diventare parte della soluzione climatica con la produzione di metano

e biogas dalle frazioni che scartiamo dal riciclo. In collaborazione con altre filiere potremmo produrre combustibili bio in linea con gli obiettivi di sostenibilità. Per questo chiediamo alla leadership italiana ed europea di fornire alla nostra industria misure di soccorso immediate e precise che possano essere attuate rapidamente per garantire la continuità dell'economia circolare che si pratica nei nostri impianti. Le filiere della carta, dell'alluminio e della plastica negli scorsi giorni hanno scritto alla Presidente Von der Leyen, chiedendo di decidere urgentemente sulle misure per limitare l'aumento esorbitante dei prezzi del gas e dell'elettricità in tutta l'UE. Misure come le garanzie di fornitura di gas per i nostri processi di riciclaggio sono fondamentali affinché le nostre industrie continuino a operare e fornire al mercato europeo materie prime secondarie e a basse emissioni di carbonio".

www.comieco.org www.federazionecartagrafica.it

Rete ITC India

SI È SVOLTO, PRESSO LA SEDE UCIMU, L'INCONTRO CONOSCITIVO DI IMPRESE ITC INDIA. OBIETTIVO RAFFORZARE LA COLLABORAZIONE





copo dell'incontro era fornire una presentazione quanto più completa e concreta della rete ITC e delle attività che svolge sul mercato indiano a supporto delle aziende retiste attraverso l'ufficio di Pune.

La rete di Imprese ITC India è un progetto nato 10 anni fa dalla partnership tra UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, AMAPLAST e ACIMGA per facilitare la collaborazione tra i principali costruttori italiani di macchinari al fine di condividere risorse e conoscenze con l'obiettivo comune di rafforzare la loro presenza nel mercato indiano.

Come illustrato in riunione, alle associate interessate ad entrare in ITC

viene data la possibilità di partecipare quest'anno all'evento annuale ITC che si terrà a novembre, dal 23 al 25, nell'area Gurgaon/NCR-National Capital Region, prevedendo visite aziendali organizzate ad hoc dallo staff ITC, seminario/workshop con incontri B2B con aziende/utilizzatrici indiane. La partecipazione all'evento in India è un'ottima occasione per avere diretta dimostrazione dell'operatività della rete in loco.

L'eventuale conferma di adesione alla rete ITC per il biennio 2023-2024 dovrà pervenire entro fine novembre 2022.

www.acimga.it



Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTSFlexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

Innovative solution

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9 20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188 info@camissrl.com - www.rotocamis.it



Carta tissue: un settore sostenibile da secoli

DOVE PENSARE A LUNGO TERMINE È UNO STILE DI VITA

I settore della carta tissue è sostenibile per propria natura. La sua materia prima è una risorsa rinnovabile con un ciclo di crescita di circa 50 anni, quindi la sostenibilità è uno stile di vita del settore da secoli. Grazie a pratiche di selvicoltura sostenibili, l'industria della carta tissue cresce e rigenera la propria materia prima per garantire una fornitura costante alle generazioni future. In questo modo si preserva non solo il nostro pianeta, ma anche il futuro del settore. Gli alberi svolgono un ruolo cruciale nell'ecosistema terrestre, catturando e immagazzinando miliardi di tonnellate di anidride carbonica e fornendo al tempo stesso al pianeta il necessario ossigeno respirabile. Di fatto gli alberi emettono quantità particolarmente elevate di ossigeno durante la fase di crescita, e ciò sottolinea l'importanza di ripiantare in continuazione gli alberi per il futuro.

SOSTENIBILITÀ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE

Facendo parte di un'industria che ha sempre dovuto guardare al futuro, i produttori di carta tissue sono impegnati a promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore. Il settore della carta è firmatario del Legal Logging Code of Conduct, che condanna il disbosca-



mento illegale, e oltre l'80% della pasta acquistata dall'industria cartaria europea è certificata da un sistema di gestione ambientale.

Aderendo a schemi di certificazione internazionali e nazionali terzi, il settore dimostra la propria credibilità e rassicura sia i clienti sia il consumatore finale. Alcune aziende appongono sui propri prodotti marchi che sottolineano le loro elevate credenziali ambientali, come Ecolabel UE, PSC e PEFC.

E non finisce qui. L'industria della carta tissue si sta impegnando a fondo per promuovere la sostenibilità e la circolarità lungo tutta la filiera, dall'acqua e l'energia utilizzate nei processi di produzione fino al trasporto dei prodotti in carta tissue e al loro recupero e riciclo alla fine del ciclo di vita. Per la produzione vengono utilizzati principalmente cortecce, ramoscelli e scarti dell'industria del legname e molti produttori di carta tissue stanno utilizzando l'innovazione per creare prodotti e





processi a ciclo chiuso che serviranno ad aumentare il recupero del prodotto e a ridurre al minimo i rifiuti. L'attenzione si concentra anche sulla riduzione delle emissioni di gas serra e sul passaggio alle energie rinnovabili.

Circa il 58% del consumo energetico dell'industria europea della pasta di legno e della carta proviene già da biomasse rinnovabili e il settore è orgoglioso di essere il maggiore utilizzatore e produttore europeo di bioenergia. Il settore si sta inoltre impegnando per ridurre il consumo di acqua ed è un partner attivo nello sviluppo della gestione di questa risorsa. Nell'ultimo decennio le macchine per la produzione della carta hanno ridotto il consumo di acqua del 30% e, dal 1970, la quantità di acqua necessaria per produrre una tonnellata di pasta è diminuita di cinque volte.

PROIETTATI VERSO UN FUTURO CIRCOLARE

L'industria della carta tissue ha sempre operato in modo sostenibile, ma oggi la circolarità e l'importanza di raggiungere un consumo e una produzione sostenibili sono inoltre stati accolti da governi e società di tutto il mondo e sono sanciti dall'Obiettivo 12 di sviluppo sostenibile delle Nazioni unite.

Attraverso l'innovazione per la riduzione, il riutilizzo e la rigenerazione lungo l'intera catena del valore, il settore della carta tissue sta lavorando per soddisfare i tre pilastri della sostenibilità (ambientale, economica e sociale) e continuare a realizzare prodotti che sono essenziali per proteggere la salute degli abitanti della Terra e, al contempo, del pianeta stesso.

PROFILO DI ETS

ETS è l'associazione europea dei produttori di carta tissue.

I membri di ETS rappresentano la maggioranza dei produttori di carta tissue in tutta Europa e circa il 90% della produzione totale europea di carta tissue.

ETS è stata fondata nel 1971 e ha sede a Bruxelles.

www.europeantissue.com

I-GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

2022





modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Soluzioni di finitura digitale

KONGSBERG PCS ANNUNCIA L'INGRESSO DEL NUOVO VICEPRESIDENTE OPERATIVO PER EMEA E APAC



ongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS), leader nella produzione di soluzioni di finitura digitale, ha comunicato l'ingresso in azienda di David Preskett come Vicepresidente operativo delle aree EMEA e APAC.

Preskett gestirà i reparti commerciale, finanziario e il supporto tecnico dell'azienda in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia Pacifica.

"Sono molto felice di entrare in Kongsberg PCS in una fase così entusiasmante dello sviluppo aziendale - commenta Preskett -. Le soluzioni di taglio targate Kongsberg PCS sono rinomate per la qualità costruttiva e tecnica, e garantiscono un valore aggiunto alle aziende dei clienti perché permettono di creare e commercializzare nuovi prodotti che favoriscono la crescita. E questo è proprio ciò che mi piace: aiutare i clienti a innovare e scoprire nuovi metodi per esprimere la propria creatività ed espandere l'attività aziendale".

"È esaltante entrare a far parte del team Kongsberg PCS e di lavorare con un'azienda così dinamica – sottolinea Preskett –. Grazie alle eccellenti tecnologie e competenze che abbiamo sviluppato, potremo crescere nelle varie aree geografiche e ottenere il massimo successo per i nostri clienti e per noi stessi".

David Preskett vive nel Regno Unito ed entra in Kongsberg PCS dopo aver lavorato con Canon, dove ha svolto mansioni nei settori vendite, marketing e strategia a livello europeo. La sua esperienza nel comparto delle arti grafiche deriva da un decennio trascorso in Agfa, sia in Regno Unito, sia nella sede centrale dell'azienda a Mortsel, in Belgio.

"Mentre portiamo avanti il nostro programma strategico di crescita, siamo lieti di dare il benvenuto nella famiglia Kongsberg a una persona straordinariamente preparata e competente come David – spiega Stuart Fox, CEO e Presidente di Kongsberg PCS -. David è un professionista commerciale di lunga esperienza che abbina eccezionali competenze nell'ambito delle vendite e della strategia, con l'obiettivo della crescita aziendale. La sua esperienza e le sue vaste conoscenze di settore rappresentano una grande risorsa non solo per la nostra azienda, ma anche per tutti i nostri clienti nelle aree interessate".

www.kongsbergsystems.com



David Preskett

STAMPARE 15

Sviluppo, crescita, evoluzione e innovazione

MEWA FA FIORIRE IL SUO NUOVO MARCHIO ORIENTATO AL FUTURO SOSTENIBILE

I fornitore di servizi tessili Mewa presenta il suo nuovo logo: concepito partendo dalla sua identità, moderno e orientato al futuro. Il nuovo Corporate Design è stato sviluppato dallo studio Martin et Karczinski di Monaco di Baviera. L'agenzia che si occupa di strategia,

design e trasformazione del brand, è specializzata nel tradurre concretamente l'identità di un'azienda attraverso le variabili del contenuto, della forma e del comportamento. Il Gruppo Mewa, terzo fornitore di servizi tessili in Europa, negli ultimi anni si è molto rafforzato a livello



Il carattere "Gebauer" è stato creato in esclusiva per Mewa. Il logo che rappresenta un fiore, è stato graficamente ridotto all'essenziale internazionale grazie alla crescita del mercato e della clientela. Come pioniere dell'economia circolare e del riutilizzo dei prodotti tessili, l'azienda utilizza il termine "Textilsharing" per ottenere una maggiore visibilità del marchio. In collaborazione con la società Martin et Karczinski di Monaco di Baviera, specializzata nella gestione olistica del marchio, nel corporate design e nella trasformazione, l'identità aziendale è stata elaborata partendo dall'immagine dell'azienda come impresa familiare orientata ai valori e innovativa, pur rimanendo legata alla tradizione. Tutti gli elementi visibili del marchio, come il logo, il font aziendale, il colore e le immagini, sono stati completamente rivisitati e allineati all'identità legata ai valori, alla vision e alla mission.

"Il mondo in cui operiamo è cambiato in modo radicale. E, con esso, siamo cambiati anche noi. È arrivato quindi il momento in cui ci è risultato chiaro che, parallelamente alla nostra strategia di brand awareness, si dovesse evolvere anche la nostra immagine, per garantire la nostra capacità di orientarci al futuro - commenta Michael Kümpfel, responsabile marketing e vendite di Mewa -. Il gruppo Mewa è un'azienda familiare che vanta oltre cento anni di storia. La nuova strategia del marchio prevede anche di abbandonare la posizione di 'campione nascosto' e di dare al marchio Mewa una visibilità autoconsapevole tra il pubblico. Naturalmente siamo orgogliosi delle nostre radici, ma se abbiamo avuto successo negli ultimi cento anni è proprio perché non smettiamo mai di porci domande e di pensare oltre: cosa c'è di nuovo, dov'è il potenziale, di cosa hanno bisogno i mercati e i clienti, come sarà il mondo del lavoro di domani? Questo è ciò che vogliamo raccontare nella nostra brand story. Peter Martin, fondatore e CEO di Martin et Karczinski, commenta così la nuova immagine Mewa: " La forma esprime in modo ottimale il valore di un marchio. In questo caso siamo riusciti a collegare la storia di Mewa con il futuro e a rendere visibile la sua identità nel design".

LINEE PULITE PER L'IMMAGINE E IL LETTERING DEL MARCHIO

L'agenzia Martin et Karczinski ha ricevuto dalla direzione aziendale un incarico molto preciso per la nuova immagine: l'obiettivo della rivisitazione era disegnare un marchio in grado di conservare gli elementi essenziali, di essere sinonimo di crescita e allo stesso tempo di esprimere l'approccio ecologico dell'offerta di servizi di Mewa.

"Non abbiamo voluto reinterpretare radicalmente il marchio Mewa, ma elaborarlo ulteriormente permettendo di mantenere tangibili la sua tradizione e la sua storia di successo. Allo stesso tempo per noi era importante esprimere anche nel design il marcato orientamento al futuro e la vocazione alla sostenibilità della Mewa", dichiara Simon Maier-Rahmer, Direttore Creativo di Martin et Karczinski, che ha sviluppato la nuova immagine insieme al suo team.

Il logo rappresenta un fiore, sinonimo di purezza e igiene, ambiente e sostenibilità e allude a un'idea di sviluppo, crescita, evoluzione e innovazione. Per esprimere questo mix di concetti, il segno figurativo è stato rivisitato e formalmente ridotto all'essenziale. Il nuovo fiore appare nobile e potente e diventa simbolo di crescita consapevole. Il nuovo lettering Mewa ricorda i fili incrociati, poiché le lettere "M" e "W" seguono una trama immaginaria nel loro allineamento, creando così una associazione ideale con i prodotti tessili, fonte del successo dell'azienda e caratterizzanti la stessa fino ai giorni nostri.

Mewa ha anche abbandonato i caratteri maiuscoli del nome, optando per il carattere maiuscolo solo per la lettera iniziale.





"Le lettere maiuscole rappresentano l'acronimo del nome che il nostro fondatore Hermann Gebauer diede all'azienda nel 1908: Mechanische Weberei Altstadt – spiega Michael Kümpfel -: Oggi, con 46 sedi internazionali, possiamo usare con orgoglio 'Mewa' come marchio e non più solo come acronimo".

Il nuovo font aziendale è stato sviluppato esclusivamente per Mewa in collaborazione con typemates. Anche in questo caso, l'azienda è rimasta fedele a sé stessa nel coniugare innovazione e tradizione: il font è infatti moderno, chiaro e preciso e il nome lo ricollega alle radici dell'azienda. Il nuovo carattere Mewa si chiama infatti come la famiglia fondatrice: "Gebauer".

Attualmente Mewa opera in 21 Paesi europei, ha un organico di

5.700 collaboratori e serve oltre 190.000 aziende clienti. Il fornitore di servizi in ambito B2B è sinonimo di soluzioni tessili sostenibili per le aziende ed è uno dei leader del settore nella gestione dei prodotti tessili. Più di un milione di dipendenti in Europa indossano indumenti professionali, protettivi o business forniti da Mewa e quasi tre milioni di persone utilizzano ogni giorno un prodotto Mewa per tenere pulite le macchine nei capannoni di produzione e nelle officine. Chi utilizza il servizio Mewa può contare su affidabilità, sicurezza e trasparenza.

www.mewa.it



1987 - 2022



35 anni al servizio

del nostro settore

magazine

LA RIVISTA

PIÙ...

- Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

DS Printech China 2022

ANNUNCIATA LA FUSIONE DELLE EDIZIONI DI SHANGHAI E GUANGZHOU PRESSO IL CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR COMPLEX A CANTON



on l'evolversi della situazione pandemica in Cina, gli organizzatori di DS Printech China hanno annunciato la fusione delle edizioni di Shanghai e Guangzhou.

Originariamente prevista dal 18 al 20 maggio 2022 presso lo Shanghai New International Expo Centre, la fiera di Shanghai sarà ora fusa con la fiera di Guangzhou, che si terrà dal 16 al 18 novembre 2022 presso il China Import and Export Fair Complex a Canton.

Al fine di supportare il governo nel contenimento della diffusione del Covid-19 a Shanghai e in altre città della Cina, gli organizzatori della fiera hanno deciso di unire le fiere di Shanghai e Guangzhou dopo un'ampia valutazione e discussioni con le parti interessate. La decisione è stata presa anche nel tentativo di proteggere la sicurezza dei partecipanti alla fiera e di massimizzare l'efficacia della loro partecipazione.

Wendy Wen, Senior General Manager di Messe Frankfurt (HK) Ltd ha spiegato:

"Vorremmo esprimere i nostri sinceri ringraziamenti a tutti i partecipanti per la loro continua comprensione, pazienza e supporto. Il lavoro di preparazione ha preso il via a pieno regime e non vediamo l'ora di ospitare un evento industriale efficace in sicurezza a Guangzhou".

DS Printech China è il rebranding di due eventi: CSGIA e Textile Digital Printing China. L'edizione di debutto a Shenzhen nel 2020 ha attirato 200 espositori, che si sono collegati con 8.853 visitatori e oltre 130.000 partecipanti online.

La fiera è co-organizzata da Messe Frankfurt (HK) Ltd, China Screen Printing & Graphic Imaging Association (CSGIA) e Guangzhou Teyin Exhibition Service.

www.dsprintech.com



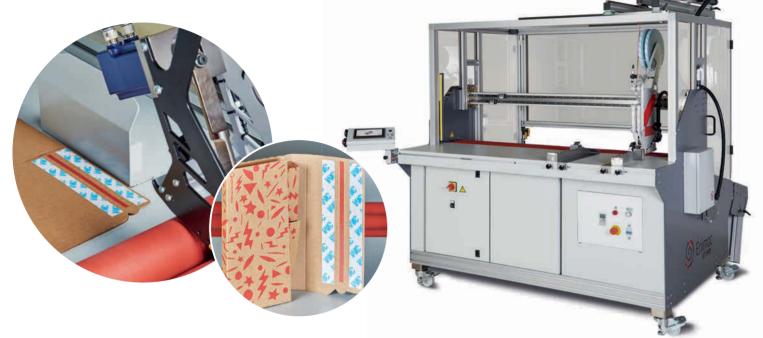


Tape Application Solutions For Your Industry



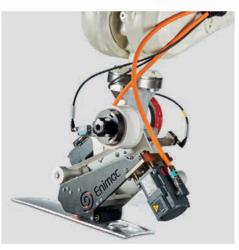
Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.















West Africa plastprintpack

COLLETTIVA A PLASTPRINTPACK & AGROFOOD WEST AFRICA 2022 DAL 29 NOVEMBRE AL 1° DICEMBRE 2022

I

CE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con le Associazioni di categoria AMAPLAST (Associazione nazionale costruttori di macchine e stampi per materie plastiche e gomma), ACIMGA (Associazione costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini) UCIMA (Unione costruttori italiani macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) e ANIMA/Assofoodtec (Associazione italiana costruttori macchine, impianti, attrezzature per

la produzione, la lavorazione e la conservazione alimentare), organizza la prima Partecipazione Collettiva di aziende italiane alla Fiera plastprintpack & agrofood West Africa, che si svolgerà ad Accra, dal 29 novembre al 1° dicembre 2022.

PERCHÈ PARTECIPARE

La fiera plastprintpack & agrofood West Africa è la principale mostra a carattere internazionale in Ghana, dedicata alla filiera agroindustriale, nella quale trovano ampio spazio le tecnologie per la lavorazione, il con-



fezionamento e l'imballaggio di prodotti alimentari, bevande, cosmetici, etc. Alle precedenti edizioni della stessa, si è registrata la partecipazione ripetuta, tra gli altri, di padiglioni ufficiali tedeschi e olandesi.

Nonostante un biennio marcato dalla pandemia, la previsione di crescita dell'economia del Ghana per il 2022 è pari al 5,8%, consolidandosi come una delle più grandi economie dell'Africa occidentale.

Mentre da un lato il Paese è impegnato a sviluppare il potenziale di risorse da idrocarburi, dall'altro lato ambisce a progredire in altri settori chiave dell'economia. A livello manifatturiero, i programmi governativi hanno l'obiettivo di stimolare una crescita equilibrata nel Paese, con misure incentivanti per le aree periferiche.

Il settore agricolo riveste un'importanza primaria nel Paese, per dimensione sociale ed economica. Esso assorbe circa 1/3 dell'occupazione totale, e contribuisce alla formazione del PIL per il 21%. Nel 2020, è stato il settore più dinamico dell'economia, con una crescita +7.4%.

Il settore presenta forti potenzialità, tenendo conto di fattori quali l'estensione delle terre coltivabili, i margini di incremento di produttività legati all'introduzione di sistemi produttivi moderni sia nella produzione (meccanizzazione, irrigazione, agrofarmaci), che nella trasformazione (catena del freddo, packaging, controllo qualità). A questi si aggiungono le opportunità che esprimono sia il mercato interno e regionale, anche in virtù dei processi di integrazione economica continentale, sia i mercati d'oltremare. Un'opportunità per le aziende italiane che intendono promuovere e/o consolidare la propria presenza nell'area.

www.ice.it



2022

19 - 26 ottobre K 2022 Düsseldorf - Germania www.k-tradefair.it

10 - 13 novembre LABELEXPO INDIA India Expo Centre, Delhi NCR www.labelexpo-india.com

22 - 24 novembre IRAQ PLASTPRINTPACK Erbil - Iraq www.ppp-iraq.com 29 novembre - 1 dicembre WEST AFRICA PLASTPRINTPACK Accra - Ghana www.ppp-westafrica.com

7 - 9 dicembre LABELEXPO SOUTH CHINA Shenzhen World Exhibition & Convention Centre, Shenzhen www.labelexpo-southchina.com

7 - 10 dicembre LABELEXPO ASIA NECC - Shanghai - China www.labelexpo-asia.com 2023

11 - 14 settembre LABELEXPO EUROPE Bruxelles Expo - Belgio www.labelexpo-europe.com

2024

28 maggio - 7 giugno DRUPA Düsseldorf - Germania www.drupa.com



2025

27 - 30 maggio PRINT4ALL Fiera Milano - Rho www.print4all.it

Appuntamenti Fieristici

Per migliori, durevoli risultati di stampa:



L'anima interna è costituita da un convenzionale sleeve compressibile

Riduzione del peso grazie alla cavità nel corpo dei cilindri

Il rivestimento di alluminio rende il cilindro stabile e preciso

Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

Massimizzare il potenziale

ENFOCUS LANCIA IL PRIMO DI TRE WHITEPAPER INDUSTRY INSIGHT ALLA PRINTING UNITED EXPO



nfocus, leader nel controllo qualità dei PDF e nei flussi di lavoro automatizzati per l'industria della stampa, presenterà il suo primo whitepaper, "Massimizzare il potenziale aziendale e umano con Enfocus Switch", al Printing United Expo che si terrà a Las Vegas dal 19 al 21 ottobre.

Il whitepaper è il primo di una trilogia di articoli di esperti che affrontano questioni importanti per gli stampatori di tutto il mondo.

Il documento affronta la diffusa carenza di competenze e manodopera, una sfida affrontata non solo dai datori di lavoro del settore della stampa, ma da molte industrie e organizzazioni globali. Il documento fornisce informazioni preziose su questioni quali "The Great Resignation", un luogo di lavoro in rapida evoluzione costretto a essere messo online dalla pandemia globale. Il whitepaper dimostra inoltre come Enfocus Switch abbia risolto rapidamente queste sfide per molte aziende, spesso migliorando la soddisfazione dei dipendenti e dei clienti, aumentando le prestazioni aziendali e generando un evidente ROI entro i primi sei mesi.

Tomas Van Rossom, Direttore Generale di Enfocus, ha dichiarato: "Siamo lieti di poter condividere questa preziosa risorsa con i nostri clienti e

partner del settore. Per Enfocus è fondamentale comprendere e rimanere informati sulle attuali sfide del mercato, così come fornire un supporto esperto ai nostri clienti. La nostra conoscenza specialistica del mercato ci permette di offrire il software di automazione più versatile del settore, assicurandoci di continuare a essere il fornitore di soluzioni preferito dai nostri clienti".

Switch è un flusso di lavoro modulare e progressivamente automatizzato che offre connettività universale con qualsiasi sistema aziendale come MIS, web-to-print, imposizione e altro ancora. Switch consente ai clienti di personalizzare il sistema in base alle loro specifiche esigenze aziendali, il che significa che i clienti investono solo nelle funzioni che utilizzeranno. È l'unica piattaforma che automatizza i processi dei clienti, indipendentemente dalle applicazioni o dispositivi di stampa. L'adozione di Switch libera i dipendenti da compiti ripetitivi, ma essenziali e noiosi, consentendo loro di lavorare in modo più efficace e appassionato nelle aree in cui sono particolarmente adatti. Il whitepaper è disponibile per il

download dal sito Web Enfocus.

www.enfocus.com

STAMPARE 25

Innovazione, produttività e redditività

XSYS OTTIENE LA MEDAGLIA D'ARGENTO ECOVADIS 2022



SYS Germany GmbH è stata inserita nel 10% dei migliori impianti di produzione nel settore di vernici, colori e rivestimenti simili, inchiostri per stampa e adesivi sintetici, e ha ottenuto una medaglia d'argento di Eco-Vadis come riconoscimento per le sue prestazioni in ambito di sostenibilità.

"Questa valutazione rispecchia gli encomiabili obiettivi raggiungi dal team di XSYS e tutto il duro lavoro svolto per portare eccellenti risultati nel settore della stampa grazie alle nostre lastre flessografiche e tipografiche – ha affermato Dagmar Schmidt, CEO di XSYS –. Si spinge anche oltre il nostro impegno di proteggere l'ambiente, valutando anche il nostro lavoro in termini di responsabilità sociale, diversità e diritti umani".

La sostenibilità viene considerata sempre più un requisito di base per i clienti e un elemento di vantaggio sulla concorrenza, e di conseguenza si registra una crescente richiesta di maggiore controllo e trasparenza riguardo a prodotti e procedure. Le aziende stanno adottando e integrando più che mai i principi di responsabilità sociale d'impresa nei rispettivi processi e decisioni di acquisto, per rispondere alle nuove richieste e preparare le loro attività al futuro.

"La medaglia d'argento EcoVadis offre ai nostri clienti una rappresentazione chiara della posizione della nostra azienda in termini di prestazioni di sostenibilità rispetto alle altre aziende del settore, e soprattutto ci fornisce una precisa indicazione degli aspetti in cui è possibile ottenere un miglioramento - spiega Friedrich von Rechteren, Global Commercial VP, XSYS -. Siamo convinti che il nostro coinvolgimento attivo nel processo di valutazione contribuisca a indirizzare e accelerare il percorso di sostenibilità di XSYS, e a creare inoltre una solida piattaforma per gestire i miglioramenti delle prestazioni, a vantaggio dei nostri clienti".

"In XSYS tuttavia non dormiamo mai sugli allori e continueremo a



migliorare in tutte le categorie in vista della prossima valutazione Eco-Vadis di fine anno. Questo impegno prevede la completa trasparenza in tutto ciò che facciamo e l'obiettivo finale è ovviamente ottenere la medaglia d'oro".

La valutazione EcoVadis è il risultato del solido impegno di XSYS nei confronti dell'ambiente e del comportamento etico.

I dati dimostrano che le aziende valutate da EcoVadis per almeno tre volte hanno migliorato i loro processi di gestione della sostenibilità, raggiungendo un livello sopra la media e registrando un miglioramento su base annuale relativamente agli aspetti legati alla sostenibilità.

Come parte del processo, XSYS Germany GmbH è stata valutata sulla base di quattro ambiti: Ambiente, Lavoro e diritti umani, Etica e Acquisti sostenibili, ottenendo un punteggio complessivo di 61 su 100, che posiziona l'azienda nel 91° percentile del settore. I punteggi più elevati (70/100) sono stati assegnati

nella categoria Etica (che prende in considerazione aspetti quali corruzione, comportamenti anticoncorrenziali, informazione responsabile e gestione) e nella categoria Ambiente, in cui sia gli impianti che i prodotti vengono analizzati in modo approfondito.

EcoVadis è il fornitore più affidabile di valutazioni su sostenibilità aziendale, intelligence e strumenti collaborativi di miglioramento delle prestazioni per le supply chain globali.

Con la sua attività di valutazione della sostenibilità delle aziende in base a 21 criteri, questa piattaforma collaborativa consente alle aziende di concentrarsi sulle prestazioni e individuare un chiaro percorso per un miglioramento continuo.

La sua metodologia si basa sugli standard di sostenibilità internazionali (Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact, ISO 26000) e la supervisione è garantita da un comitato scientifico di esperti in sostenibilità e supply chain, per garantire valutazioni indipendenti affidabili sulla sostenibilità.

PROFILO DI XSYS

XSYS è stata creata per portare splendore nel settore degli imballaggi, nelle vite dei clienti e colleghi, usando prodotti e servizi eccellenti per risultati di stampa eccezionali e successo aziendale.

Riunisce in un unico gruppo marchi noti della stampa flessografica e tipografica come nyloflex, Xpress, nyloprint, nylosolv, rotec, FlexoExpert, ThermoFlexX, Catena, TFxX e Woodpecker, per offrire una soluzione di prestampa flessografica e tipografica completa.

Con sede a Willstaett, in Germania, XSYS opera in tutto il mondo ed è uno dei più grandi fornitori a offrire soluzioni di prestampa flessografica e tipografica, tra cui lastre, maniche, processori, soluzioni per flusso di lavoro e servizi professionali esperti sviluppati per aiutare questi settori ad andare avanti con più innovazione, maggiore produttività e redditività e un impatto ambientale ridotto.

www.xsysglobal.com

FRESH PRINTING TOUR

PARTE IL FRESH PRINTING TOUR: LA STAMPA DIGITALE CANON PER STIMOLARE LA CREATIVITÀ E DARE VITA ALLE EMOZIONI



partito il 9 settembre il FRESH PRIN-TING TOUR, il tour tutto italiano dedicato alle Arti Grafiche in collaborazione con la propria rete di Partner certificati Professional Print dislocati su tutto il territorio italiano, per dimostrare come grazie alla stampa digitale sia possibile dar vita alle idee attraverso prodotti grafici ad alto impatto emotivo.

Dopo il successo delle passate edizioni, il tour tornerà in diverse città italiane comprese Milano e Roma che apriranno le porte degli Experience Center Canon ufficiali, dando la possibilità agli operatori delle arti grafiche e ai Print Service Provider di

toccare con mano le più innovative tecnologie di stampa e le loro svariate applicazioni, e di apprendere come esse consentano di coniugare elevata qualità e massima velocità di produzione con uno sguardo sempre attento alla sostenibilità. Non mancheranno anche la gestione dei flussi di stampa, per le varie esigenze, congiungendo la semplicità e l'integrazione con i sistemi di stampa professionali per una sempre alta produttività.

Nel corso di ogni appuntamento, gli esperti Canon racconteranno e illustreranno sia i trend del mercato della stampa professionale sia le





straordinarie applicazioni dall'incredibile potenzialità di coinvolgimento dell'utente finale resa possibile dalla stampa digitale. Il tour conferma la volontà di Canon nel supportare i propri Partner per stimolarne la crescita, guidandoli alla scoperta di opportunità di business sempre nuove rese possibili da innovazione e creatività.

Riflettori puntati dunque sulla gamma a colori piccolo formato image-PRESS, che offre qualità e produttività di stampa straordinarie con grande versatilità di applicazione, e la serie grande formato imagePRO-GRAF, per un impiego professionale

RESH PRINTING nel campo delle Arti Grafiche che consente di realizzare lavorazioni sempre più particolari su supporti di ogni tipo: migliorare, velocizzare e rendere più redditizia l'attività di stampa, rispondendo a qualunque richiesta da parte dei clienti. Tutto questo è possibile grazie alle molteplici applicazioni che le soluzioni Canon sono in grado di offrire.

Un'altra protagonista indiscussa del Tour è imagePRESS V1000, un moderno sistema di stampa digitale a colore e foglio singolo da poco presente nel mondo del Printing professionale, che integra la collaudata tecnologia Canon imagePRESS con avanzate funzionalità e prestazioni mai proposte prima nel settore del professional print.

Alleata ideale per i fornitori di servizi di stampa commerciali e inhouse che si trovano a dover affrontare ogni giorno le sfide di produzione, questa rivoluzionaria soluzione è in grado di gestire un'ampia varietà di supporti assicurando una qualità di stampa eccellente con il minimo intervento manuale, affinché l'operatore possa risparmiare tempo e concentrarsi nello sviluppo di nuove strategie di business.

"Attraverso questo Tour, che andrà a toccare diverse città italiane permettendoci ancora una volta di consolidare la nostra presenza sul territorio, grazie alla collaborazione con i nostri Partner, desideriamo avvicinarci sempre di più agli operatori delle arti grafiche e ai Print Service Provider, dando loro la possibilità di conoscere da vicino le tecnologie e le applicazioni Canon affinché possano supportare e rispondere a qualsiasi esigenza con la massima qualità, indipendentemente dal settore: dalla pubblicità e il design fino al retail e alla brand industry, solo per menzionarne alcuni - ha commentato Giuseppe D'Amelio, DP&S Marketing & Innovation Director di Canon -. Per Canon è fondamentale garantire sempre e in qualunque settore massima qualità e soddisfazione del cliente andando incontro anche a richieste specifiche, perfettamente in linea con la Total Experience, l'approccio consulenziale e di personalizzazione Canon dal quale traiamo costantemente ispirazione per raggiungere i migliori risultati di business e fidelizzare clienti e collaboratori".

www.canon.com

Premio europeo per il riciclaggio della carta

CELAB EUROPE VINCE IL PREMIO PER IL RICICLAGGIO DELLA CARTA

La delegazione di FINAT
e CELAB Europe al ricevimento
del premio europeo per il
riciclaggio della carta.
Da sinistra a destra: Jacques van
Leeuwen (consulente FINAT per
il riciclaggio), Annick Carpentier
(presidente EPRC), Graham
Houlder (CELAB Europe),
Flor Peña Herron (membro del
workstream CELAB Europe,
Avery Dennison)
e Anna-Michelle Asimakopoulou
(membro del Parlamento
europeo, PPE, GR)





ELAB ha annunciato che CELAB Europe ha vinto il 2022 European Paper Recycling Award nella categoria Information and Education. Il premio è stato consegnato in occasione dell'evento Paper Packaging Day, tenutosi lo scorso 29 giugno presso il Renaissance Hotel di Bruxelles.

Il concorso è organizzato dal Consiglio europeo per il riciclaggio della carta (EPRC), istituito come iniziativa autonoma del settore nel novembre 2000 per monitorare i progressi verso il raggiungimento di obiettivi più elevati di riciclaggio della carta. Questi sono stabiliti nella Dichiarazione europea sul riciclaggio della carta, pubblicata per la prima volta nel 2000 e da allora rinnovata ogni cinque anni. L'obiettivo attuale della dichiarazione è fissato al 76% di riciclaggio della carta entro il 2030. Anche FINAT, l'as-

sociazione che ospita CELAB-Europe, è un sostenitore della Dichiarazione. Il Premio europeo per il riciclaggio della carta è stato creato appositamente per i progetti e le iniziative di sensibilizzazione sul riciclaggio della carta e il vincitore viene scelto in base a quattro criteri chiave: rilevanza e originalità, risultati ottenuti, possibilità di riprodurre il progetto e rapporto costi-benefici. Il concorso è aperto a tutti gli enti con sede in Europa, tra cui scuole, università, ONG, autorità nazionali e regionali, aziende e associazioni.

CELAB Europe è stato istituito nel marzo 2020 come iniziativa industriale congiunta con l'obiettivo di costruire un'economia circolare per i materiali autoadesivi per etichette in Europa. Si tratta di una collaborazione tra l'intera catena del valore delle etichette autoadesive per consentire alle parti interessate di raccogliere e riciclare i materiali usati per i release liner e le matrici.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di far sì che oltre il 75% dei release liner e delle matrici usati segua un modello di business circolare entro il 2025. Il consorzio ha istituito diversi workstream per consentire la collaborazione del settore sulla raccolta dei dati, l'identificazione e la classificazione delle soluzioni di riciclo, l'ampliamento della rete logistica, la comprensione e l'influenza del quadro legale e normativo, nonché l'informazione

e la formazione sui risultati del lavoro svolto all'interno del CELAB. L'adesione al CELAB è aperta ai membri e agli stakeholder della catena del valore delle etichette, nonché agli utilizzatori delle etichette, alle aziende di logistica e di riciclaggio. CELAB Europe fa parte di un consorzio globale che comprende anche un'iniziativa gemella in Nord America. Altre sedi/regioni (come Cina e America Latina) sono in fase di discussione. Attualmente il consorzio conta 36 membri in Europa. CELAB Europe è ospitato da FINAT, l'associazione europea dell'industria delle etichette.

www.finat.com





E l'inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

PrintGuardPlus®, PrintGuard Yellow™ e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- · Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- · Rendimenti più alti



CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372

info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

Avvolgiamo il futuro!

GIFLEX LANCIA L'EVENTO ASSOCIATIVO D'AUTUNNO, A BOLOGNA, IL PROSSIMO 19 OTTOBRE PRESSO L'HOTEL ROYAL CARLTON



I centro del dibattito i temi caldi del momento: caro energia, sostenibilità e valore del packaging flessibile. Relatori e programma tengono conto di un presente incerto e non prevedibile, caratterizzato da crisi energetica, inflazione, insediamento di un nuovo governo e instabilità politica internazionale con il perdurare del conflitto russo-ucraino.

Per questo è fondamentale disegna-

re scenari. Si parlerà di misure a sostegno del mondo produttivo e modelli di efficienza energetica conseguenza di una crisi che sta mettendo a dura prova i conti delle aziende, andando ad aggravare una situazione già minata dalla pandemia da Coronavirus e dall'aumento dei costi di tutte le materie prime.

Altro tema centrale il cambiamento climatico e come essere credibili e



competitivi in tema di sostenibilità. Per questo e per accrescere l'impeqno per conoscere e far conoscere la logica LCA nell'analisi della sostenibilità dei pack flessibili, Giflex ha creato un nuovo comitato interdisciplinare: "Gruppo LCA ed economia circolare" che verrà presentato proprio a Bologna nel corso di una tavola rotonda con esperti della ma-

Altro importante momento di approfondimento per il settore, sarà la presentazione dei risultati conclusivi della ricerca "La value story dell'imballaggio flessibile", a cura dell'Osservatorio Innovazione Packaging, Università di Bologna. Seppur in scenari così complessi, il flessibile rappresenta una storia di valore e una tendenza in sé per le sue qualità di praticità, efficienza e riduzione degli impatti, come già dimostrato dai primi insight della ricerca.

Tra gli interventi della giornata, non mancheranno momenti di confronto a livello istituzionale ed aggiornamenti legislativi a livello europeo in merito alla Packaging and Packaging Waste Directive e agli accordi di filiera interassociativi.

Uno spazio della giornata sarà inoltre riservato al ricordo del fondatore di Giflex, Luigi Goglio.

L'evento, su invito, prenderà il via alle 10.00 per terminare alle 16.45 circa.

www.giflex.it



Il Presidente Alberto Palaveri

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO TEL, 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it







Maggiore efficienza produttiva e meno costi

SISTEMA COMPLETAMENTE AUTOMATIZZATO PER LA PRODUZIONE DI LASTRE FLESSOGRAFICHE: PROTEGGE LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI DIPENDENTI, TUTELA L'AMBIENTE MIGLIORANDO REDDITIVITÀ ED EFFICIENZA



sahi Photoproducts, azienda pioniera nello sviluppo di lastre flessografiche fotopolimeriche, ha reso noto oggi che Seikodo Corporation Co., Ltd. è stata la terza azienda al mondo a installare CrystalCleanConnect.

Seikodo Corporation è stata fondata nel 1959 ed è esperta nell'aiutare i propri clienti a creare grafiche adatte alla flessografia e a prepararle per la stampa per ottenere la migliore qualità possibile.

"Prima di implementare CrystalCleanConnect, utilizzavamo lastre con lavaggio a solvente – spiega Kaneko Osamu, chief procurement e technology officer –. Eravamo alla ricerca di una soluzione migliore che ottimizzasse la nostra sostenibilità,

Da sinistra a destra: Tatsunori Okada (responsabile/direttore Digital Direct Flexo Group); Osamu Kaneko (responsabile pianificazione progetti e direttore dello stabilimento di Kanto); Arata Ohnoko (responsabile vendite Asahi)



contribuisse all'obiettivo di emissioni zero che ci siamo posti e migliorasse il nostro ambiente di lavoro. È con piacere che abbiamo scoperto CrystalCleanConnect, che rispondeva a tutti queste esigenze e non solo".

Kaneko Osamu riferisce che, oltre agli obiettivi iniziali, con CrystalCle-anConnect l'azienda è riuscita a passare dalle lastre con lavaggio a solvente alle lastre con lavaggio ad acqua AWP CleanPrint di Asahi, migliorando al contempo la qualità complessiva della produzione, introducendo una maggiore efficienza produttiva e riducendo costi e scarti.

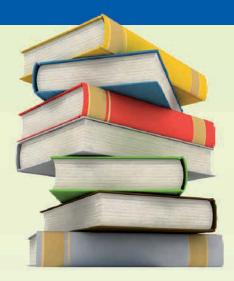
"Inoltre – aggiunge – CrystalClean-Connect, un sistema completamen-te automatizzato offre una soluzione a



un mercato del lavoro meno qualificato e alla mancanza di giovani talenti nel nostro settore. Crystal CleanConnect, grazie al suo livello di automazione, è una risorsa importante per mantenere elevata la qualità della produzione di lastre. Tutto ciò contribuisce a posizionare la flessografia a un livello molto competitivo rispetto alla stampa offset e rotocalco per la stampa di imballaggi".

www.asahi-photoproducts.com



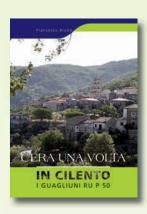


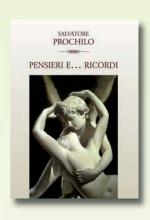
AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

- ➤ La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- ➤ Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE













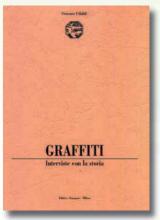












Operazioni più pulite, rapide e semplificate

A UN ANNO DAL LANCIO, L'INNOVATIVA SOLUZIONE PER LA PRODUZIONE AUTOMATIZZATA DI LASTRE FLESSOGRAFICHE CONTINUA A OFFRIRE GRANDI VANTAGGI AI CLIENTI





sko e Asahi Photoproducts hanno reso noto che CrystalCleanConnect, la linea ad automazione integrale per la produzione di lastre flexo sviluppata in collaborazione tra le due aziende, è ora disponibile su vasta scala dopo essere stata presentata con successo al drupa un anno fa.

"Dopo aver introdotto questa tecnologia innovativa nel corso dell'evento virtual.drupa nel 2021, abbiamo installato il sistema con ottimi risultati presso numerosi clienti chiave – commenta Pascal Thomas, Flexo Business Director di Esko –. Siamo lieti che questi clienti abbiano già ottenuto un enorme successo, sfruttando i vantaggi e il valore aggiunto del sistema. Ora che le restrizioni logistiche imposte dai vari lockdown si sono allentate,

STAMPARE 37

siamo entusiasti di aver reso la soluzione disponibile in commercio per l'intera base dei nostri clienti a livello mondiale".

Esko, sviluppatore globale di soluzioni software e hardware integrate per i mercati delle etichette e degli imballaggi, ha collaborato con Asahi Photoproducts, pioniere nello sviluppo di lastre flessografiche in fotopolimero, per realizzare un'innovativa soluzione per la produzione di lastre flexo.

"CrystalCleanConnect automatizza integralmente la produzione di lastre, dall'incisione ed esposizione fino al prodotto finito, e riduce il numero di passaggi da 12 a uno solo – spiega Thomas –. Ciò equivale a una riduzione dei tempi di lavorazione per la produzione e il taglio di lastre: per completare l'intero processo, si passa da 36 minuti a soli due minuti e mezzo".

"CrystalCleanConnect abbina le più importanti tecnologie hardware e software di entrambe le aziende per offrire una serie di vantaggi fondamentali per la progettazione e la stampa – aggiunge Thomas –. Il software garantisce operazioni più pulite e rapide che semplificano la produzione di lastre flessografiche, migliora la sicurezza e rende più uniforme la qualità di stampa", sottolinea Thomas.

Nabe Process Co., Ltd., uno dei più importanti service di stampa giapponesi, è divenuta la prima azienda del mondo a integrare CrystalClean-Connect nella produzione di lastre poco dopo il lancio di questa tecnologia alla fiera drupa.

Shinya Nabesaka, CEO di Nabe Process Co., commenta:

"CrystalCleanConnect ha potenziato le nostre qualità e produttività com-

plessive, consentendo di mandare le lastre in stampa molto più velocemente, con meno lavoro da parte degli operatori e minor margine di errore".

Nabesaka spiega che la soluzione è stata utilizzata per collaudare con successo le lastre flessografiche lavabili con acqua AWP CleanPrint di Asahi, rispetto a quelle tradizionali a base di solvente, per misurare le rispettive differenze in termini di qualità e produttività.

"Sulla base dei risultati ottenuti, stiamo convertendo tutte le nostre lastre flessografiche nella soluzione Asahi AWP CleanPrint lavabile con acqua, e siamo certi che i clienti saranno ancora più soddisfatti della qualità che offriamo loro", osserva Nabesaka.

Di recente, inoltre, è stato comunicato che Shanghai Hengze Printing Company, leader nella produzione di etichette, sta per installare una nuova linea CrystalCleanConnect per la produzione di lastre flexo. L'aggiunta della soluzione, insieme al passaggio alle lastre lavabili in acqua AWP-DEW di Asahi, ottimizzate per l'uso con CrystalCleanConnect, faranno aumentare il livello di produttività, efficienza e sostenibilità dell'azienda, collocandola in una posizione ancora più favorevole sul mercato cinese, altamente competitivo.

"Quando abbiamo compreso il valore aggiunto che CrystalCleanConnect poteva offrire alla nostra attività, non vedevamo l'ora di iniziare a implementare questa tecnologia – spiega Li Xiaocheng, fondatore di Hengze –. Siamo inoltre molto lieti di essere tra le prime aziende ad adottare questa soluzione esclusiva, altamente produttiva e innovativa". Pascal Thomas spiega che, con CrystalCleanConnect, ai notevoli vantaggi operativi si sommano un minore consumo di inchiostro e un'impronta ecologica da leader di settore.

"Una riduzione così cospicua dei passaggi di lavorazione fa subito risparmiare il 90% di tempo all'operatore. In questo modo si elimina il potenziale di errore umano e si ottiene anche un miglioramento immediato in termini di efficienza – sottolinea –. La qualità è assicurata dall'interazione armonica tra le tecnologie Asahi ed Esko che realizza un aumento medio del 25% nell'efficienza complessiva delle macchine da stampa".

Dieter Niederstadt, Technical Marketing Manager di Asahi Photoproducts, spiega:

"La flessografia deve semplificare i processi e, nel contempo, migliorare la qualità, l'uniformità e la redditività. Si possono così creare nuove opportunità di business e si trasforma la tecnologia di stampa in un processo ben armonizzato con l'ambiente".

"Questa grande innovazione è, per molti aspetti, diversa da altre soluzioni sul mercato - aggiunge Niederstadt -. Non è solo un insieme delle procedure attualmente disponibili per la produzione di lastre in linea, ma un approccio olistico all'interconnessione tra le tecnologie, a monte e a valle della catena di valore della prestampa, in cui un hub di automazione intelligente diventa il cuore pulsante della soluzione. CrystalClean Connect va ben oltre le comuni finalità della produzione automatizzata e offre lastre pronte per il montaggio. È anche la prima soluzione di produzione automatizzata che non necessita di solventi a base di composti organici volatili per il lavaggio delle lastre prodotte".

www.esko.com







RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.

ERRE. GI.ELLE. TrojanLabel
T2-C

Piccola Ma Tosta



Mai stato più facile stampare etichette a bobina!!



Erre.Gi.Elle. srl - Via Olivetti, 5 c/d - 23875 Osnago (LC) Tel. +39 O39.58006 - info@erregielle.com - www.erregielle.com

Massimi livelli di automazione ed efficienza

MACCHINA DA STAMPA INKJET COMPLETAMENTE DIGITALE CHE ELIMINA GLI OSTACOLI DEI COSTI DI GESTIONE PER GARANTIRE LA REDDITIVITÀ DELLE ETICHETTE DIGITALI REEL-TO-REEL





allus ha annunciato il lancio della sua prima macchina da stampa completamente digitale per etichette: Gallus One. Gallus One rappresenta una straordinaria innovazione nel portafoglio aziendale di macchine tradi-

zionali e ibride per le etichette, ed è stata appositamente progettata per abbattere la barriera dei costi totali di gestione e consentire l'adozione delle etichette digitali "reel-to-reel" con tecnologie basate sul cloud e con

STAMPARE 41

il massimo livello di automazione. In tal modo, assicura per la prima volta ai brand l'accesso alla produzione conveniente e sostenibile di etichette digitali di alta qualità.

Progettata per trasformare il settore, Gallus One si basa sulla piattaforma di stampa leader di mercato Gallus Labelmaster. Macchina da stampa digitale in linea UV inkjet roll-to-roll da 340 mm, Gallus One integra una serie impressionante di straordinarie funzionalità che consentono di ottenere i massimi livelli di automazione ed efficienza, con una imbattibile qualità di stampa UV inkjet e la fantastica velocità di stampa di fino a 70 metri al minuto. Gallus auspica di reinventare il modo in cui i converter si avviano alla stampa digitale di etichette fornendo una proposta per la produzione autonoma oppure un servizio complementare nell'ambito di una tradizionale attività di produzione analogica.

"Con il lancio di Gallus One, non vogliamo semplicemente immettere sul mercato una nuova macchina: forniamo invece una soluzione unica con la capacità di determinare la prossima grande opportunità nel settore delle etichette – spiega Dario Urbinati, responsabile vendite e assistenza del Gallus Group -. Grazie alle funzionalità cloud integrate in Gallus One è possibile non solo effettuare l'impostazione da remoto, ma anche garantire la standardizzazione e il monitoraggio trasparente delle prestazioni in tutta la rete di impianti e di macchine. Oltre al sofisticato design, Gallus One offre una soluzione digitale completa reel-toreel, comprensiva di tutto il software e l'hardware necessari per produrre etichette digitali di alta qualità e redditività. Tutto questo, con il massimo livello di automazione oggi disponibile e con i costi totali di gestione più competitivi".

"Gallus One, che garantisce tutti i ben noti vantaggi di Labelmaster, è una soluzione completa e non un semplice dispositivo di stampa a sé stante. Nel nuovo ecosistema Gallus One, gli utenti dispongono di una tecnologia a getto di inchiostro all'avanguardia, di un nuovo set di inchiostri Gallus One, di un sofisticato software per il workflow e di un nuovo servizio di monitoraggio predittivo che minimizza i tempi di inattività della macchina. Il funzionamento armonioso di tutti questi elementi Gallus ci ha permesso di migliorare drasticamente l'efficienza e la produttività della macchina, e di offrire così questa nuova opportunità di mercato".

SVILUPPO CONGIUNTO DI HEIDELBERG E GALLUS -INTEGRAZIONE IN PRINECT

"Con quasi un secolo di esperienza alla guida del settore narrow-web, e con le preziose competenze e risorse di HEIDELBERG, Gallus ha sfruttato i punti di forza delle due aziende per sviluppare Gallus One. Per esempio, abbiamo fatto ricorso ai laboratori di test inchiostri di HEI-DELBERG per sviluppare inchiostri digitali specifici per le teste di stampa Fuji Dimatix integrate in Gallus One, mentre un secondo laboratorio ne ottimizzava il waveform design per migliorare le prestazioni di stampa. Gallus One si integra perfettamente con il software leader di settore per il workflow basato su cloud, HEIDELBERG Prinect. Prinect consente ai manager addetti alla produzione di ogni tipologia di azienda, dalle start-up alle attività più grandi e affermate nella produzione di etichette, di accedere a informazioni e analisi per garantire una produzione ottimale - e tutto questo, in remoto, da qualsiasi dispositivo smart, mediante una rete sicura".



Con il portafoglio di tecnologie all'avanguardia che ora si estende in tutti i mercati delle etichette (tradizionali, ibridi e digitali), il lancio di Gallus One permette all'azienda di soddisfare le esigenze dei clienti in ogni angolo del settore delle etichette narrow web.

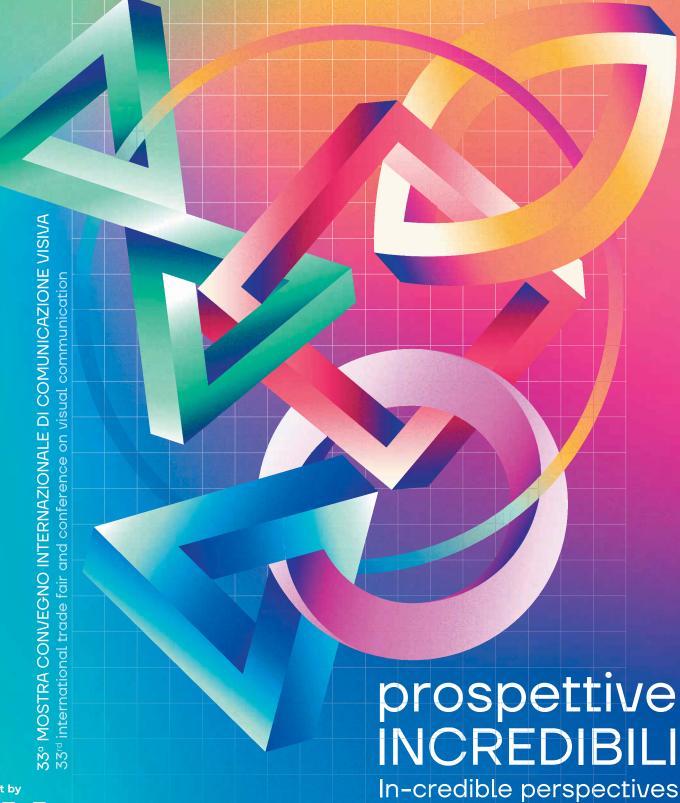
Il Dr. Frank Schaum, CEO del Gallus Group, conclude: "Gallus One è un'importante novità nel nostro portafoglio. Assicura ai clienti un'opportunità unica di essere tra i primi a sperimentare una nuova e complementare categoria di servizio etichette, nella costante ricerca di crescita e differenziazione aziendale".

"Gallus One non è però la sola entusiasmante novità che abbiamo lanciato. Siamo lieti di annunciare la creazione di un nuovo 'Gallus Experience Center', al momento in corso di realizzazione a St. Gallen, Svizzera, che dovrebbe essere inaugurato sul finire dell'anno. Nell'ambito della nostra visione di realizzare 'il settore delle etichette del futuro', il nuovo centro è stato pensato per agevolare la collaborazione nel settore. Una volta aperto, inviteremo clienti, brand e fornitori dell'intero ecosistema a utilizzare la nuova struttura per trovare e condividere soluzioni, oltre a mettere a punto nuove idee per risolvere i problemi chiave del settore e per generare nuove opportunità".

www.gallus-group.com



13-15.10.2022 PAD/HALL 8/12 fieramilano



Built by





PTE - PromotionTrade Exhibition torna a gennaio 2023

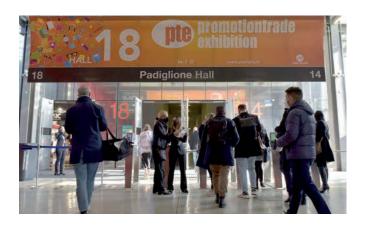
TE-PromotionTrade Exhibition, l'evento dedicato a oggettistica pubblicitaria, regalistica, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione annuncia le date della prossima edizione, a Fiera Milano, da mercoledì 25 a venerdì 27 gennaio 2023. Si conferma, dunque, la collocazione nel quartiere di Rho, nuovamente nel padiglione 18.

Al centro della proposta, la sostenibilità e la qualità e durabilità dei prodotti, attenzioni ormai imprescindibili per gli operatori e che faranno da linea guida a una manifestazione che si propone di mettere in mostra il meglio del mercato, declinato in tutte le sue anime. L'area promozionale e tessile sarà dedicata al meglio dei prodotti a catalogo, con nuove proposte di oggetti-

stica, tessile e regalistica aziendale e per le ricorrenze, in grado di rispondere ad ogni esigenza di tipo e budget.

L'innovazione tecnologica sarà invece protagonista dell'area tech, che darà spazio a macchine e soluzioni in grado di personalizzare ogni tipo di materiale e prodotto. A completare l'offerta tecnologica torna anche il PTE Lab, che vedrà numerose macchine in funzione e dove sarà possibile scoprire le nuove tecnologie che animano il settore, ideare nuovi progetti e scambiare opinioni con tutti i protagonisti della filiera.

PTE 2023 conferma la semicontemporaneità con HOMI, il Salone degli Stili di Vita (che si terrà dal 26 al 29 gennaio 2023), che si svol-



gerà nei padiglioni limitrofi. Gli specialisti del settore promozionale e della personalizzazione, dunque, anche quest'anno potranno visitare con lo stesso biglietto l'altra manifestazione, ampliando le opportunità di contatto e business e sviluppando nuove sinergie che creeranno una contaminazione positiva di contenuti e idee. Interessanti momenti di ispirazione po-

tranno derivare dalla proposta di HOMI che aprirà un'ulteriore finestra sugli articoli utilizzabili per le attività promozionali, la regalistica aziendale, le ricorrenze e i concorsi a premi. L'appuntamento con PTE - PromotionTrade Exhibition è a Fiera Milano, Rho, dal 25 al 27 gennaio 2023.

www.promotiontradeexhibition.it

La nuova sede EMEA

erlin Packaging, il maggiore Hybrid Packaging Supplier a livello mondiale specializzato nella fornitura di packaging in vetro, in plastica e in metallo e chiusure, ha inaugurato il 14 settembre la propria sede EMEA a Trezzano sul Naviglio. Il nuovo edificio di 3.000 mq sorto riqualificando un vecchio magazzino, rispecchia i valori di Berlin Packaging: innovazione, design, sostenibilità, be-



nessere dei dipendenti e sostegno al territorio. In qualità di hybrid packaging supplier, l'azienda offre un'ampia varietà di prodotti e servizi, e si presenta come un partner a 360° che combina design e innovazione ai servizi di produzione e soluzioni per i clienti nell'industria del packaging. Oltre agli uffici l'edificio ospita e valorizza una grande area showroom sviluppata su una superficie di 200mq, e vede l'esposizione di oltre 800 prodotti rappresentativi delle varie divisioni che compongono l'offerta aziendale, passando dal food al beverage e al beauty, al personal care fino all'industrial. L'inaugurazione della nuova sede testimonia l'impegno dell'azienda a favore del territorio e della sua comunità.

www.berlinpackaging.com



















Per l'inserimento nella pagina "PANORAMA DEL SETTORE" telefonate al numero: 02/36504509





Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGUA 11/A 20181 MILANO UTALIA)
TSL. 02 446656 - FAX 02 446676
cisconiii baroki H - inciseriabarokiii ilibaroki + comabilila@baroki H
www.baroli.it

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 27 aprile 2022

Prodotti		rilevaz. 27 da euro	aprile 2022 a euro	variazion mar. 2022	ni % su ril. apr. 2021
Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq 15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq 20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq 21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq 30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq 40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t t t t	830,00 880,00 900,00 890,00 1.250,00 920,00	960,00 1.010,00 1.030,00 1.020,00 1.320,00 1.250,00	7,19 6,78 10,29 11,70 13,22 7,43	105,75 91,88 93,97 107,61 105,60 85,47
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq 60 senza legno da 80 a 140 g/mq 70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t t t	895,00 1.380,00 2.160,00	915,00 1.510,00 2.220,00	0,00 11,58 7,48	11,73 57,92 33,74
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq 118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g 120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t t t	1.350,00 1.300,00 660,00	1.450,00 1.350,00 690,00	12,00 12,77 0,00	64,71 58,68 4,65
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5) 170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5) 180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6) 190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t t t	1.290,00 1.185,00 1.325,00 1.185,00	1.335,00 1.250,00 1.430,00 1.240,00	12,90 14,05 12,22 14,12	62,54 78,39 61,58 66,67
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno 230 per etichetta antispappolo 240 per affissi retrobianco/retroblu	t t t	1.500,00 2.050,00 1.680,00	1.580,00 2.150,00 1.740,00	10,79 7,69 9,62	41,28 17,32 30,53
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre 270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette 275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento 280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t t t	2.360,00 3.230,00 3.020,00 2.680,00	2.460,00 3.330,00 3.120,00 2.790,00	2,55 2,50 2,33 7,25	30,98 30,03 32,33 27,21
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da	i 500 fogli	- formato UN	NI A4 - kg 2,	5 per rism	a:
310 tipo "B" - Brightness > 105° 320 tipo "C" - Brightness > 100° 322 tipo "riciclato" 100%	alla risma alla risma alla risma alla risma	4,00 3,70 3,30 3,15	4,70 4,50 4,20 3,80	4,19 4,46 4,90 5,30	21,85 23,49 26,26 14,69
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:				_	
330 trasmittente CB in bobine 340 trasmittente CB in risme 350 intermedia CFB in bobine 360 intermedia CFB in risme 370 ricevente CF in bobine	t t t t	n.q. n.q. n.q. n.q. n.q.	n.q. n.q. n.q. n.q. n.q.	- - -	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:					
391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 ma	610,00	630,00	0,00	25,89
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mg	660,00	690,00	0,00	25,58
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mg	710,00	730,00	2,86	26,87
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	685,00	700,00	0,00	25,34
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	740,00	750,00	2,76	27,35
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	705,00	725,00	0,00	24,35
397 vellum lisciato 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	615,00	625,00	0,00	25,89
Carta velina monolucida da involgere in bobina:					
400 standard 25/27 g/mq	t	1.260,00	1.360,00	2,34	31,00
410 fine 20/22 g/mq	t	1.560,00	1.590,00	6,78	43,18
425 extra 18/20 g/mq	t	1.590,00	1.650,00	6,58	39,66
Carta da imballaggio flessibile in bobine:					
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	1.980,00	2.080,00	2,53	21,56
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.620,00	1.890,00	1,74	55,31
Carta da involgere e da imballo in bobine:					
540 sealing medio monolucido	t	1.170,00	1.230,00	1,69	67,83
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	1.280,00	1.330,00	0,77	48,30
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.450,00	1.600,00	7,02	66,67
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.650,00	1.800,00	6,15	39,11
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	1.350,00	1.500,00	3,64	61,02
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.930,00	2.050,00	2,58	31,35
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t t	1.930,00 950,00	2.050,00 1.140,00	2,58 2,45	31,35 84,96
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq		•	· ·		
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq		•	· ·		
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine:	t	950,00	1.140,00	2,45	84,96
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	950,00	1.140,00	2,45	84,96
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine:	t	950,00	1.140,00	2,45 15,00	75,96
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00	2,45 15,00 8,71	75,96 37,89
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66	75,96 37,89 59,56 58,19 58,19
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70	75,96 37,89 59,56 58,19
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66	75,96 37,89 59,56 58,19 58,19
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66	75,96 37,89 59,56 58,19 58,19
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):	t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00 1.240,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.420,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66 3,91	37,89 59,56 58,19 65,73
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco): 670 T = testliner avana 680 TB = testliner bianco 690 L = liner avana	t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00 1.240,00 794,00 895,00 947,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.420,00 844,00 905,00 962,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66 3,91 2,50 4,65 2,14	84,96 75,96 37,89 59,56 58,19 58,19 65,73 68,35 54,51 57,25
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco): 670 T = testliner avana 680 TB = testliner bianco 690 L = liner avana 710 K = kraftliner avana 140 g	t t t t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00 1.240,00 794,00 895,00 947,00 965,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.420,00 844,00 905,00 962,00 1.115,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66 3,91 2,50 4,65 2,14 9,47	84,96 75,96 37,89 59,56 58,19 65,73 68,35 54,51 57,25 51,16
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco): 670 T = testliner avana 680 TB = testliner bianco 690 L = liner avana 710 K = kraftliner avana 140 g 720 KB = kraftliner bianco 125 g	t t t t t t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00 1.240,00 794,00 895,00 947,00 965,00 1.105,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00 1.420,00 844,00 905,00 962,00 1.115,00 1.130,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66 3,91 2,50 4,65 2,14 9,47 4,68	84,96 75,96 37,89 59,56 58,19 65,73 68,35 54,51 57,25 51,16 28,82
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco): 670 T = testliner avana 680 TB = testliner bianco 690 L = liner avana 710 K = kraftliner avana 140 g 720 KB = kraftliner bianco 125 g 730 F = fluting	t t t t t t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00 1.240,00 794,00 895,00 947,00 965,00 1.105,00 754,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.420,00 844,00 905,00 962,00 1.115,00 1.130,00 774,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66 3,91 2,50 4,65 2,14 9,47 4,68 2,69	84,96 75,96 37,89 59,56 58,19 58,19 65,73 68,35 54,51 57,25 51,16 28,82 74,03
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco): 670 T = testliner avana 680 TB = testliner bianco 690 L = liner avana 710 K = kraftliner avana 140 g 720 KB = kraftliner bianco 125 g 730 F = fluting 740 M = medium	t t t t t t t t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00 1.240,00 794,00 895,00 947,00 965,00 1.105,00 754,00 774,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.420,00 844,00 905,00 962,00 1.115,00 1.130,00 774,00 789,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66 3,91 2,50 4,65 2,14 9,47 4,68 2,69 2,63	84,96 75,96 37,89 59,56 58,19 65,73 68,35 54,51 57,25 51,16 28,82 74,03 71,19
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta fissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco): 670 T = testliner avana 680 TB = testliner bianco 690 L = liner avana 710 K = kraftliner avana 140 g 720 KB = kraftliner bianco 125 g 730 F = fluting 740 M = medium 745 SN = semichimica nazionale	t t t t t t t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00 1.240,00 794,00 895,00 947,00 965,00 1.105,00 754,00 774,00 902,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.420,00 844,00 905,00 962,00 1.115,00 1.130,00 774,00 789,00 942,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66 3,91 2,50 4,65 2,14 9,47 4,68 2,69 2,63 2,22	84,96 75,96 37,89 59,56 58,19 65,73 68,35 54,51 57,25 51,16 28,82 74,03 71,19 64,06
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq Carta tissue in grandi bobine: 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq Carta per sacchi e sacchetti in bobine: 615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq 625 kraft avana da 70 a 120 g/mq 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq 645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco): 670 T = testliner avana 680 TB = testliner bianco 690 L = liner avana 710 K = kraftliner avana 140 g 720 KB = kraftliner bianco 125 g 730 F = fluting 740 M = medium	t t t t t t t t t t t t	950,00 1.590,00 1.220,00 1.220,00 1.300,00 1.300,00 1.240,00 794,00 895,00 947,00 965,00 1.105,00 754,00 774,00	1.140,00 1.630,00 1.400,00 1.700,00 1.500,00 1.500,00 1.420,00 844,00 905,00 962,00 1.115,00 1.130,00 774,00 789,00	2,45 15,00 8,71 4,29 3,70 5,66 3,91 2,50 4,65 2,14 9,47 4,68 2,69 2,63	84,96 75,96 37,89 59,56 58,19 65,73 68,35 54,51 57,25 51,16 28,82 74,03 71,19

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:						
782 GD base macero, retro grigio/avana 811 GT base macero, retro bianco/kraft 835 SUS bianco kraft di cellulosa 851 GC fibra CMT, altospessore 855 SBS pura cellulosa 860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bob	t t t t t	1.215,00 1.235,00 1.560,00 1.970,00 2.010,00 1.225,00	1.270,00 1.290,00 1.695,00 2.060,00 2.130,00 1.300,00	0,00 0,00 0,00 14,81 0,00 0,00	62,95 61,34 29,42 45,49 21,76 61,34	
Cartoni in fogli:						
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati) 870 grigio accoppiato 871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa 891 GK grigio/grigio 900 UD bianco/grigio andante non patinato 910 UT bianco/bianco andante non patinato	t t t t	785,00 955,00 1.015,00 850,00 945,00 975,00	875,00 1.075,00 1.165,00 980,00 970,00 1.000,00	6,41 5,18 4,81 5,78 5,51 5,33	75,66 54,37 48,81 70,23 55,06 52,51	
Cartone in bobina o in rotelle:						
915 per tubi fino a 250 joule/mq 920 per tubi da 250 a 350 joule/mq 935 per tubi da 400 a 500 joule/mq 945 per tubi oltre 700 joule/mq	t t t	725,00 800,00 885,00 1.065,00	795,00 855,00 960,00 1.175,00	4,47 4,09 3,65 2,75	64,32 56,13 47,60 35,76	
Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da mac Prodotti	ero sulla piazza		aprile 2022 a euro	variazior mar. 2022	ni % su ril. apr. 2021	
Gruppo 1 "Qualità ordinarie":						
120 1.01 Carta e cartone misti ordinari, non selezio e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento 130 1.02.00 Carte e cartoni misti 145 1.04.02 Carta e cartone contenente un minimo de di cartone ondulato 150 1.05 Contenitori ondulati vecchi 160 1.06.00 Riviste 162 1.11.00 Carta grafica selezionata da disinchiostrar	t t t !ll'80% t t	83,00 115,00 125,00 140,00 125,00 120,00	93,00 125,00 135,00 150,00 135,00 130,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	23,94 16,50 6,56 3,57 30,00 31,58	
Gruppo 2 "Qualità media":						
170 2.02.01 Giornali invenduti 190 2.04.00 Refili bianchi densamente stampati 195 2.03.01 Refili bianchi leggermente stampati senza 200 2.05.00 Carta da ufficio selezionata	t t colla t t	135,00 90,00 130,00 150,00	145,00 100,00 140,00 160,00	0,00 0,00 0,00 0,00	47,37 82,69 46,74 38,39	
Gruppo 3 "Qualità superiori":						
 3.01.00 Refili di stampati misti, poco colorati, senzi di legno, contenenti massimo 50% di pasti 220 3.05.00 Archivio bianco senza pasta di legno 250 3.14.00 Carta da giornale bianca 260 3.15.01 Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata 270 3.17.00 Refili bianchi 280 3.18.00 Refili bianchi senza pasta legno 		120,00 185,00 210,00 200,00 295,00 325,00	125,00 195,00 220,00 210,00 315,00 345,00	0,00 0,00 0,00 0,00 0,00 0,00	68,97 35,71 30,30 32,26 19,61 17,54	
	Gruppo 4 "Carta kraft":					
, , ,						



È VERO INVECE

che la carta promuove la gestione sostenibile delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati. Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella dell'intera Svizzera*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo**,

la carta è il materiale più riciclato d'Europa.



NATURALMENTE 10 Y LA (ARTA.



MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni -Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



HAMADA IMPULSE 452 P 4 colori offset formato 36x52, anno 2006, impr. 36 mil. Tel. 342/0715879

Bobina/Piega + Ripassaggio Elettr., form. variabile. Tel. 342/0715879

PRONTO

3 colori offset,



MULLER MARTINI GRAPHA 520

Tel. 342/0715879)

ROTATIVE WEBB/

MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori

offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina)

con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) -

Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" -

5 colori offset -1981 - Bobina / Bobina, Bobina / Piega, form. 24" + UV -



largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879

LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) -Tel. 342/0715879

ROTATIVA STAMPA ETICHETTE

CARTES CE 1300 - Taglia Rotoli e Bobinette Foil per Produzione Etichette -Tel. 342/0715879

HIKARI KIKAI - 5 colori tipografici con UV anno 1994 - largh. Stampa 250 mm. -(sbobinatore, ribobinatore, sfrido, fustella, ecc.) - Tel. 342/0715879



e fornitura ricambi per tutte le macchine "IEOYS

> vetrina dell'usato: www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1 50056 Montelupo F.no (Fi) Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891

> e.mail: g.cappelli@grafimec.net c.forniti@grafimec.net

Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879 TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori

Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega +

/ foglio con avanzamento elettronico) -Tel. 342/0715879 **ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985**

- 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR (mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16"+4/6 (A 4) -2 x 23"+2/6 (11"+4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16"+ 4/6 -1x23" +2/6 (11"+4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -1x10"+4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/ pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879



BOWE 310 Taglierina Elettronica (Pacco/Foglio) avanzamento programmabile per tutti i formati. Tel. 342/0715879



AGENTI-PROCACCIATORI (ANCHE PENSIONATI) DI ANNUNCI PER LE PROPRIE TESTATE

OFFRENSI FORTI PROVVIGIONI E GUADAGNO GARANTITO









RICERCA

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) luce 500 2 colori offset Bobina/Piega vari formati e perforatori. Tel. 342/0715879





TAGLIACARTE
"POLAR" mod.
115 CF - luce di
taglio 114 cm computerizzata
con EG Control
ST 2N -

Per informazioni: 02/48602144/37



TAGLIAROTOLI PW 160x200 H. 130 Per informazioni: 02/48602144/37

TAGLIACARTE

TAGLIACARTE "WOHLEMBERG 115" (luce 115 cm.) - Tel. 342/0715879



VARIE

COMPUTER EG CONTROL Per tagliacarte polar 115 CF Per informazioni: 02/48602144/37



TRAPANO 4 TESTE Meta 90x50 H. 160 Per informazioni: 02/48602144/37

TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato, 72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382

CAVEZZATRICE CARTA 80x110 H. 90 Per informazioni: 02/48602144/37



CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL – Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 - E-mail: amministrazione@beb.re.it

VENDITA DI UNA FABBRICA COMPLETA per produzione borse boutique PE+BIO stampate flexo e a caldo+tagliatrice e varie. Per informazioni: Tel. 015/590446

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- ☐ MACCHINE DA STAMPA OFFSET
- MACCHINE DA STAMPA DIGITALI
- MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE
- MACCHINE SERIGRAFICHE
- MACCHINE PER MODULI CONTINUI
- ☐ COMPUTERGRAFICA PC / MAC
- □ RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE
- □ STAMPANTI
- ☐ RIPETITORI COMPUTER TO PLATE
- □ BROMOGRAFI
- □ PLOTTER
- ☐ LEGATORIA

- □ TAGLIACARTE
- □ PIEGATRICI
- □ RACCOGLITRICI
- MACCHINE PER CONVERTING
- ☐ FUSTELLATRICI
- □ PIEGA INCOLLA
- ☐ FLESSOGRAFICHE
- □ CAPITALI E SOCIETÀ□ OFFERTE DI LAVORO
- ☐ DOMANDE DI LAVORO
- □ VARIE

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37 (Ang. Via Conte Rosso) 20134 Milano Telefono: 02 36504509 mail: rfeditore@libero.it





www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME SOCIETÀ VIA CITTÀ E-MAIL	
ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CA ☐ STAMPARE € 80,00	RTACEA ☐ F&C MAGAZINE € 80,00
ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE D ☐ STAMPARE € 40,00	GITALE ☐ F&C MAGAZINE € 40,00
PER IL VERSAMENTO:	

R.F. COMUNICAZIONE BANCA BPM

IBAN: IT21L0503433711000000010843