

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 6 - 2022

**Presentati i dati 2022
di andamento**

**Per uno sviluppo
sostenibile**

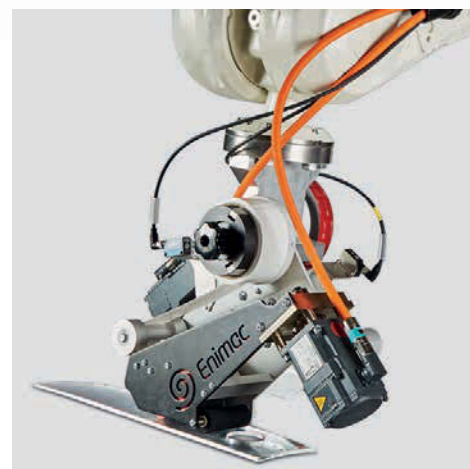


LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



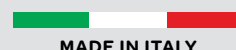
contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



MADE IN ITALY

**Come si uccide un
killer invisibile?**

**Con l'igiene
certificata dei
prodotti tessili.**

sommario



16



34



42

Editoriale

7

Attualità

Presentati i dati 2022 di andamento	8
Nuova nomina al vertice dell'Associazione	12
Consumatori alla ricerca di modi di vivere più sostenibili	14

Fiere

Arrivederci al 2025 per la terza edizione	16
Investi in piccolo, stampa in grande	19

Eventi

Come Back Brighter	22
Brillano le aziende flexo nella notte dei diamanti	24
Creare valore per difendere valore	26

Aziende

Per uno sviluppo sostenibile	29
Organizzazione coesa e proiettata nel futuro	32
Pulita e sostenibile	34
Tecnologia digitale e incremento della produttività	36

Nuove tecnologie

La soluzione perfetta per la produzione offset e digitale	39
Il perfezionamento di una macchina già accreditata	42

Mondo grafico news

Candida la tua azienda agli Oscar della Stampa 2022	44
L'aiuto dalla tecnologia finlandese del legno	44

Rubriche

Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLII - n° 6
Maggio-Giugno 2022

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Esteri: € 150,00



Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

2022



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 -  info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Print4All è ben riuscita. Potrebbe andar meglio...



Si è tenuta dal 3 al 6 maggio Print4All, giunta quest'anno alla sua seconda edizione. La prima Print4All si è tenuta nel 2018, presso il polo fieristico di Milano-Rho.

La fiera dedicata al mondo della stampa e del converting, con l'edizione 2022, segna un momento di "rinascita" per il nostro settore, l'economia in generale e la ripresa della vita fatta di relazioni sociali.

Il comunicato stampa dell'Ente organizzatore, che ospitiamo a pagina 16, parla di grande successo per aver accolto 20.922 operatori. Il primo giorno della manifestazione, Print4All ha registrato un'ottima affluenza di visitatori, in buona parte provenienti dall'estero.

Tutte le fiere ospitate in contemporanea (Print4All, Ipack-Ima, Intralogistica Italia, Plast e Meat-Tech) hanno avuto circa 90 mila visitatori, provenienti dalle nostre regioni e dall'estero. Le aziende che hanno esposto prodotti e macchinari sono state 246.

Parlare di grande successo, con 90 mila persone che hanno visitato più rassegne specializzate, ci sembra eccessivo; si può affermare che rappresenta un buon punto di ripartenza, dopo aver tanto sofferto a causa della pandemia e della conseguente impossibilità di svolgere eventi in presenza.

Da un punto di vista della durata di Print4All, forse 4 giorni sono pochi. Ci ripromettiamo di fare un'indagine fra gli espositori. Installare e rendere funzionanti macchinari complessi, per un arco così ristretto, sembra una operazione molto dispersiva se si considerano le spese di trasporto, montaggio e smontaggio degli impianti, il costo di acquisto dello spazio espositivo e di allestimento dello stand. Queste considerazioni potrebbero essere state alla base della scelta di alcune importanti aziende di non partecipare a quest'ultima edizione.

Nell'ambito della fiera si è respirata aria di modernità, con le soluzioni proposte dai produttori di macchinari all'insegna dell'Industria 4.0. Innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale; quest'ultima sottolineata dal sempre crescente utilizzo di inchiostri privi di tossicità e a base d'acqua.

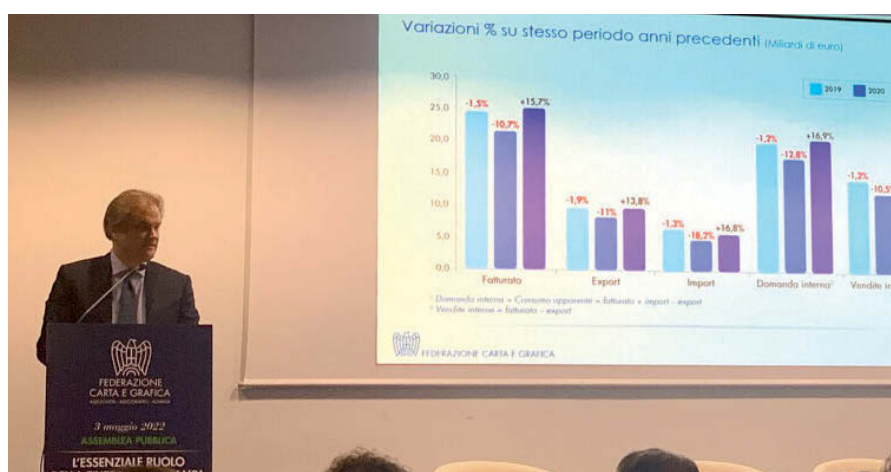
La stampa su piccoli e grandi formati e su ogni tipo di supporto è stata al centro di questa Print4All, che pur essendo lontanissima dai numeri della "Drupa di Dusseldorf" in termini di affluenza, ha posto in essere tutte le buone premesse (ottima campagna promozionale pre fiera e buona organizzazione nel corso dell'evento) per una crescita futura.

La prossima Print4All riaprirà i battenti il 27 maggio 2025; sempre per 4 giorni? Noi abbiamo offerto a Fiera Milano dei motivi di riflessione a riguardo.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

Presentati i dati 2022 di andamento

LA FILIERA CARTA-GRAFICA MIGLIORA I CONSUNTIVI PRE-PANDEMIA. MA L'ORIZZONTE È A RISCHIO. OCCORRE TRASPARENZA SUI RINCARI ENERGETICI



Il 3 maggio, in occasione della prima giornata della manifestazione fieristica Print4All, si è svolta, presso la Fiera Milano Rho, l'Assemblea Pubblica della Federazione Carta Grafica. L'evento è stato aperto dalla relazione del Presidente della Federazione Carlo Emanuele Bona che ha illustrato i dati di consuntivo della filiera e dei settori coinvolti: complessivamente il segmento vale 25,3 miliardi di Euro, pesa l'1,4% del PIL italiano, e vanta 4 miliardi di Euro di saldo positivo della bilancia commerciale. Una crescita del 15,7% pari a 3,4 miliardi di Euro rispetto al 2020, che riporta il settore sopra i livelli pre-pandemici.

Un risultato trainato dalla crescita record del settore cartario, da un ottimo andamento della trasformazione e della produzione di macchine per la stampa e il converting e anche da una buona ripresa del settore grafico editoriale.

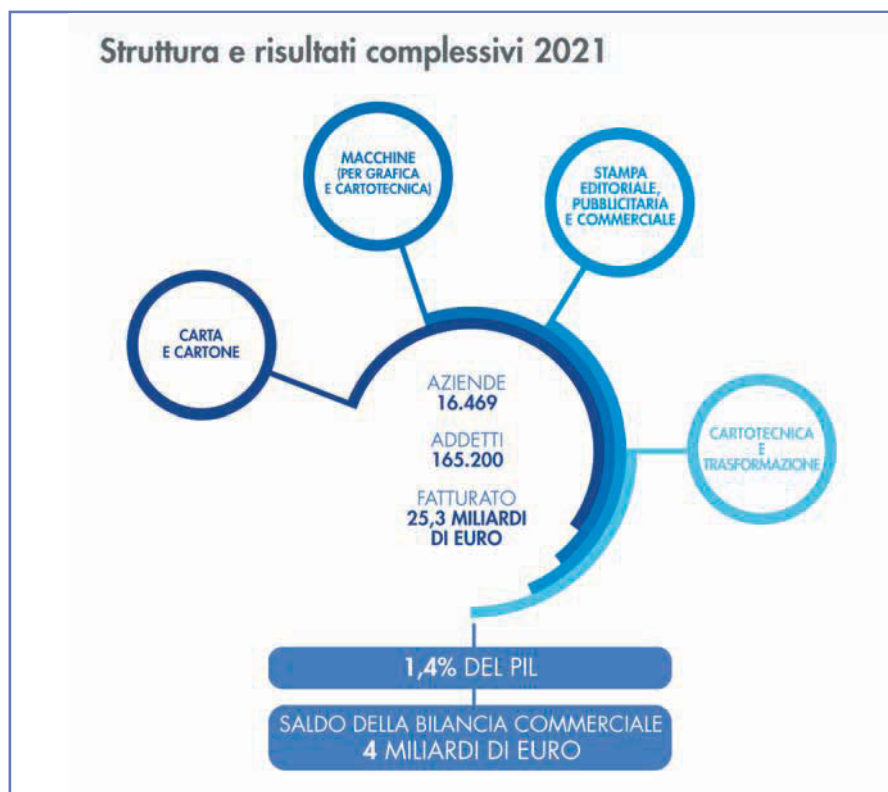
"Tale incremento – ha chiarito subito Bona nella sua relazione – è frutto certamente di una reale crescita produttiva, ma va interpretato anche tenendo conto del forte aumento dei prezzi che ha caratterizzato tutto il 2021, soprattutto nei mesi finali dell'anno. Incrementi che hanno riguardato in particolare il settore cartario, che ha tentato di re-

cuperare parte degli ingenti rincari delle materie prime fibrose e soprattutto degli importanti aumenti dei costi di gas ed energia”.

La soddisfazione per gli ottimi dati di mercato è certamente mitigata dalle forti preoccupazioni legate allo scenario di mercato:

“Rincari energetici, rincari delle materie prime e difficoltà di reperimento delle stesse e, soprattutto, l’incertezza quotidiana in cui ci troviamo ad operare rendono veramente difficili per ciascuno di noi le condizioni per fare impresa. Nel primo trimestre del 2022 la situazione è peggiorata e si è complicata ulteriormente, come conseguenza anche del drammatico conflitto in Ucraina. La soluzione, in alcuni casi e per garantire l’economicità delle nostre aziende, è fermare la produzione. Sempre che la causa del fermo non sia la mancanza di materie prime. Un fatto nuovo e mai visto prima, che però ben evidenzia la gravità di ciò che sta accadendo” ha affermato Bona-

Le considerazioni sullo scenario hanno portato poi il Presidente di Fede-



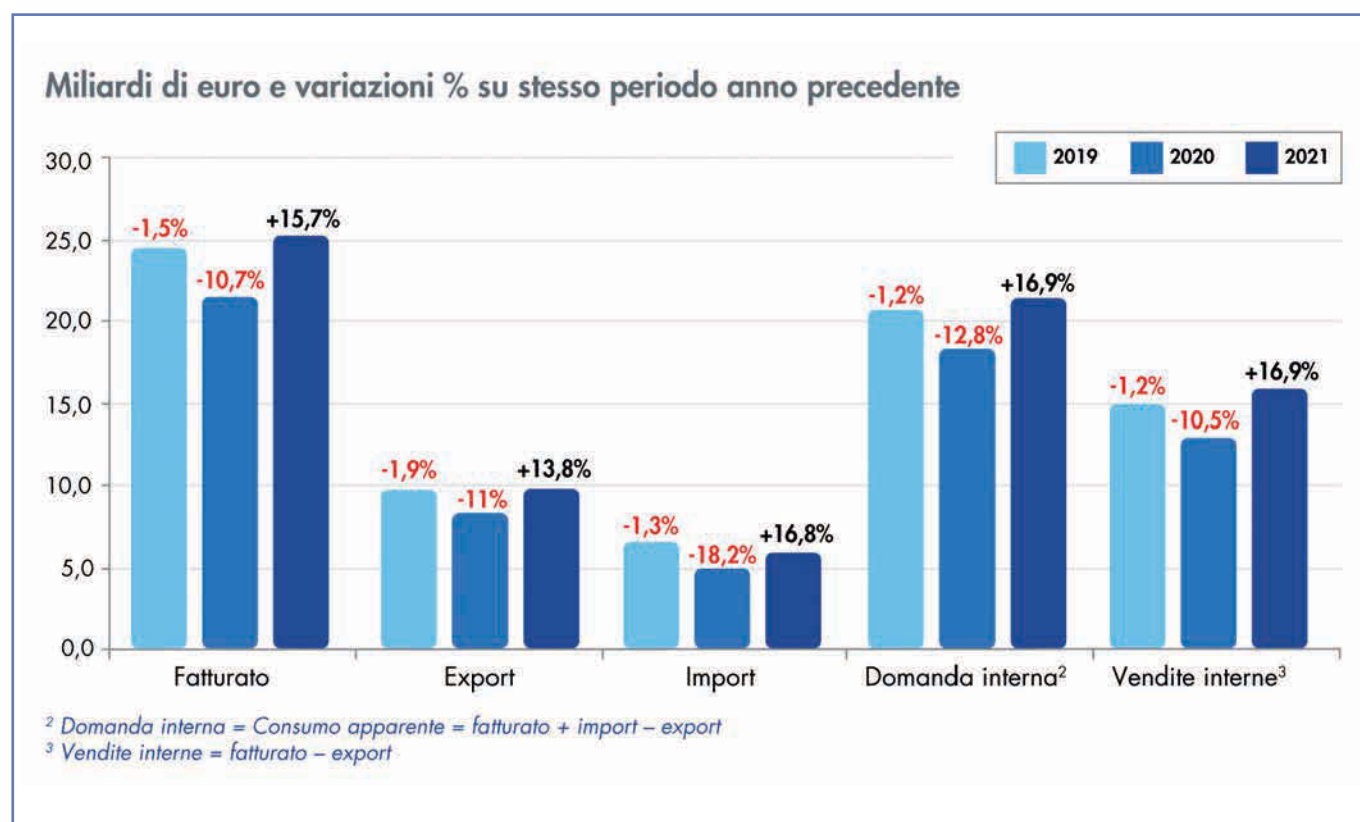
razione Carta Grafica a illustrare le richieste della Federazione Carta Grafica in termini di politiche industriali del Governo in merito a tre specifici temi.

Questione energetica: “Bene le misure emergenziali, fondamentali e necessarie per garantire la continuità operativa alle nostre imprese, ma occorrono scelte strategiche di poli-

Struttura e risultati per settore 2021

	 CARTARIA	 MACCHINE (PER GRAFICA E CARTOTECNICA)	 GRAFICA	 CARTOTECNICA TRASFORMATRICE	TOTALE
AZIENDE ¹	119	250	13.000	3.100	16.469
ADDETTI ¹	18.900	7.900	76.100	62.300	165.200
FATTURATO (milioni di euro)	8.180	2.744	5.984	8.407	25.315
SALDO DELLA BILANCIA COMMERCIALE (milioni di euro)	288	1.138	551	1.981	3.958

¹ Stime 2020-2021



tica energetica per creare condizioni competitive nel medio periodo: abbattere, per esempio, le barriere che ancora impediscono di avere in Europa un mercato del gas unico, con accessi a pari condizioni” ha illustrato Bona.

Sviluppo dell'economia circolare: “In Italia abbiamo già superato gli obiettivi 2030 di riciclo degli imballaggi in quasi tutti i materiali. Nella carta, il tasso di riciclo negli imballaggi è oltre l'85% e quasi il 63% delle carte e cartoni prodotti in Italia è realizzato a partire da carta riciclata e nella produzione di cartone ondulato la carta da riciclare è l'unica materia prima. In Europa, occorre far conoscere sempre meglio il nostro modello e difenderlo, evitando che le nuove direttive attese su rifiuti e imballaggi siano in contrasto

con l'approccio italiano di politica industriale all'economia circolare che spinge sul riciclo. Come avvenuto con la direttiva sulla plastica monouso, basata su divieti, restrizioni e demonizzazione dei prodotti monouso, anche quelli a base cellulosica, e opportunamente recepita in Italia con giusti correttivi” ha sottolineato Bona.

Sostegno a filiera editoriale e dell'informazione: “Storicamente si è operato in questi settori per sostenere la domanda, ma oggi le tensioni energetiche e di approvvigionamento mettono in crisi il sistema produttivo. Occorre, con urgenza, reintrodurre un credito d'imposta sugli acquisti di carta finalizzata alla produzione di libri e riviste specializzate” ha concluso il Presidente della Federazione.

Una prima risposta è arrivata dal Ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti che, intervenendo in video, ha sottolineato il compito del Governo di accompagnare le imprese in questa fase di forte cambiamento:

“Siamo pronti ad affrontare politiche pubbliche per chi ha voglia di fare impresa. Le istituzioni sono consapevoli che tutti i cambiamenti in atto non possono essere a vostro esclusivo carico. In particolare, il tema energia e materie prime deve essere frutto di scelte condivise con costi egualmente ripartiti, non possono essere tutti a carico di chi produce. Un impegno per la sostenibilità e costi suddivisi fra tutti gli attori del sistema”.

Le dinamiche dei singoli comparti della filiera e le strategie adottate

da alcune aziende leader del settore, anche in termini di transizione green, sono state oggetto della tavola rotonda, moderata da Rita Querez de Il Corriere della Sera.

La discussione ha visto la partecipazione di Isabella Bussi, Head of Group Sustainability Fedrigoni, che ha sottolineato come la carta sia un materiale bio per eccellenza e che il settore cartario favorisce la riforestazione ed è – da tempo – impegnato nel rendere la produzione sempre più sostenibile e nella riconversione energetica; Gianluca Castellini CEO Smurfit Kappa Italy e Antonio Marchi Chief Strategy Officer Palladio Group hanno, invece, illustrato le potenzialità del packaging a base cellulosica, sia cartone ondulato o cartoncino teso, che oggi dispone di importanti spazi di mercato, grazie allo sviluppo dell'e-commerce e alla

sostenibilità e riciclabilità della carta. Velleda Virno AD Di Mauro Flexible Packaging ha introdotto il tema del packaging flessibile, il più leggero ed efficace nella conservazione degli alimenti, che contribuisce in modo fondamentale alla sostenibilità.

Paolo Bandecchi Presidente e CEO di Rotolito Spa ha relazionato sul settore della stampa grafica in grande difficoltà.

“È infatti urgente il credito d'imposta sulla carta per stampare i libri. Il rientro di alcune produzioni dal far East è l'unica nota positiva della congiuntura” ha affermato Bandecchi.

Davide Garavaglia AD Bobst Italia Spa ha infine messo in luce le difficoltà nel reperimento di materie prime e componentistica che rallentano l'evasione delle commesse sot-

tolineando che la tecnologia di stampa e le innovazioni dell'Industry 4.0 possono dare un importante contributo alla sostenibilità dei processi produttivi e di stampa della filiera. Alberto Marengi, Vice Presidente di Confindustria ha concluso l'evento sul tema delle misure urgenti e straordinarie per affrontare l'emergenza, sia in sede UE che da parte del Governo italiano.

“A cominciare da una operazione trasparenza sui rincari energetici – ha affermato Marengi – serve, in questa direzione, un'iniziativa concertata comunitaria o bitaliana per un prezzo regolato del gas, che tuteli industria e occupati da prezzi folli e molto diversi dai reali contratti di approvvigionamento in essere”.

www.federazionecartagrafica.it

SOLUZIONI D'AVANGUARDIA PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

neografa



Daetwyler
SwissTec



tlsanilox



www.neografaitalia.com
info@neografaitalia.com
Tel. 031.891.480

Nuova **nomina** al vertice dell'Associazione

ENRICO BARBOGLIO NUOVO DIRETTORE ACIMGA



Acimga è lieta di informare che, a seguito delle dimissioni di Andrea Briganti, Enrico Barboglio, già segretario di ARG1 e partner di Print4All con 4IT Group, è il nuovo direttore dell'Associazione.

Laureato al Politecnico di Milano con una tesi sulla prima 'rete' con protocollo Token-Ring nei sistemi di controllo di processo industriale e a sempre promotore della costituzione di Associazioni e Community di

imprese nel settore ICT e del Printing, Enrico Barboglio è dal 1991 Segretario generale di ASSOIT (Associazione Produttori Soluzioni di Stampa, Digitalizzazione e Gestione Documentale per l'Ufficio), e nel 2010 viene nominato segretario generale di ARGI (Associazione Fornitori Industria Grafica).

Dal 2005 Presidente di 4IT Group, società di servizi e ricerche di mercato per imprese e associazioni che operano nell'Industria Grafica e della Stampa e sin dal 1990 organizzatore di eventi e editore di pubblicazioni e ricerche nel settore della gestione

documentale e del digital printing. Dal 2016 CEO di Stratego Group, editore delle Riviste Il Poligrafico, PRINTlovers, dei portali online stampamedia.net e printlovers.net e organizzatore di diversi eventi tra i quali Brand Revolution LAB, Oscar della Stampa, Digital Printing Forum, e nel 2017 nominato direttore responsabile di Converting Magazine.

Con questa scelta condivisa Acimga è certa di dare continuità strategica, operativa e di ulteriore sviluppo ai numerosi progetti in campo, oltre che trovare delle forme di collabo-

razione più stretta con altri brand produttori di macchine da stampa non legati alla sola flessografia e alla rotocalco.

L'ibridazione e la trasversalità applicative sono un trend di mercato ormai consolidato, che è importante assecondare anche a livello Associativo, nell'ottica di un ruolo di sempre maggior riferimento in Federazione Carta e Grafica.

Ad Enrico Barboglio tutta l'Associazione dà un sincero benvenuto.

www.acimga.it

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Consumatori alla ricerca di modi di vivere più sostenibili

PRO CARTON: I CITTADINI EUROPEI SONO FAVOREVOLI ALL'INTRODUZIONE DI UNA TASSA PER I BRAND CHE NON USANO PACKAGING GREEN



U

n'indagine commissionata da Pro Carton, l'Associazione Europea dei Produttori di Cartone e Cartoncino, mette in risalto le preoccupazioni della popolazione europea in merito ad ambiente e sostenibilità sociale. Sono 7.051 i cittadini europei intervistati, tra i quali 1.005 italiani. I temi che più preoccupano i consumatori europei sono l'ambiente e il ruolo di governi e aziende in merito

ad esso: in Italia l'82% degli intervistati ha dichiarato che il governo dovrebbe dare maggiori informazioni in merito a packaging eco-friendly. Questo dato, in linea con tutta l'Europa, evidenzia il bisogno da parte dei consumatori di vedere governi e aziende più attivi in ambito green e sostenibile. In quest'ottica, agli intervistati è anche stato chiesto cosa ne pensano dell'introduzione di una

tassa per costringere brand e retailer ad adottare packaging più sostenibili: il 62% degli italiani rispondenti si è dichiarato favorevole, come anche il 70% degli inglesi, il 66% degli spagnoli, il 57% dei francesi e il 55% dei tedeschi.

Ma il ruolo di governi e aziende non è l'unico problema dei consumatori Europei: oltre al Covid-19, che resta la tematica più critica per tutti i Paesi, la deforestazione è una delle principali preoccupazioni per il 13% degli italiani, il 17% dei francesi e il 14% degli inglesi. Italiani (26%) e francesi (29%), insieme a tedeschi (35%) e inglesi (30%), credono che piantare sempre più alberi sia una

delle soluzioni alla deforestazione. Per migliorare la sostenibilità del nostro Pianeta gli intervistati si sono anche espressi favorevoli a mangiare meno carne, riciclare sempre di più e usare materie prime rinnovabili.

“Questa indagine è stata condotta in un momento davvero interessante: i consumatori hanno visto l'effetto riparatore che il lockdown e il rallentamento dell'attività umana hanno avuto sulla salute dell'ambiente. Nonostante faccia piacere ritornare lentamente a una 'normalità', il Covid-19 ha lasciato e lascerà un'impronta duratura sul comportamento dei consumatori e

sulle loro preoccupazioni per l'ambiente – dichiara Winfried Muehling, Direttore Generale di Pro Carton –. L'indagine mostra chiaramente come i consumatori siano alla ricerca di modi di vivere più sostenibili, anche per quanto riguarda le decisioni di acquisto. Per questo motivo, non ho dubbi che il cartone diventerà il materiale preferito per i packaging perché, essendo rinnovabile, riciclabile e biodegradabile, presenta evidenti benefici e vantaggi nella salvaguardia del nostro pianeta, soprattutto per le generazioni future”.

www.procarton.com



AGGREGATI INNOVATIVI IN-LINE

Schober
technologies

Schobertechnologies – il vostro partner nella **produzione di scatole pieghevoli in rotativo**

- Le nostre soluzioni "tutto in uno" aumentano la vostra velocità di produzione
- Con le nostre attrezzature, in linea con la vostra macchina da stampa, potete goffrare, cordonare, fustellare, tagliare e impilare a registro

www.schoberitaliana.it
www.schobertechnologies.com

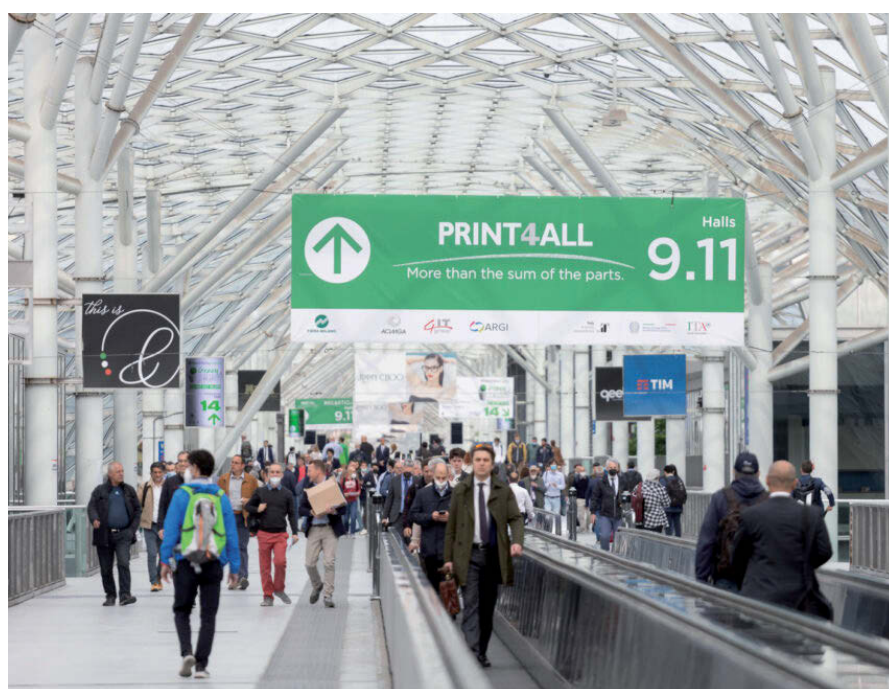
IT'S SHOWTIME!

Scoprite ora l'innovativa tecnologia di finissaggio interattiva
www.technovationworld.de/en

#MO3A

Arrivederci al **2025** per la **terza edizione**

SUCCESSO E SODDISFAZIONE PER LA SECONDA EDIZIONE DI PRINT4ALL 2022



A

un mese dal termine di Print4All si guarda con soddisfazione al grande successo della manifestazione fieristica, per la numerosa presenza di espositori e per la grande affluenza di pubblico.

Dopo una prima edizione da record nel 2018, la seconda edizione di Print4All ha visto una quattro giorni ricca di novità e contenuti innovativi

oltre ad importanti occasioni di networking ed incontro in presenza, dopo due anni di restrizioni ed eventi in formato digitale. In parallelo all'esposizione dei grande player e dei brand leader, non sono mancati i momenti di formazione e il confronto sulle prospettive del mercato e sui nuovi trend emergenti.

Tra gli Intensive Seminar, gli incontri dei Gruppi di Specializzazione di Acimga, con gli interventi del Gruppo Rotocalco sulle fake news legate alla stampa roto sfatate da Gianmatteo Maggioni, Carlo Carnelli, Fabrizio Imarisio e Roberto Spinoglio, e del Gruppo Cartone Ondulato, con Jacopo Nava e Alessandro Bersanetti che hanno illustrato i punti di forza di una tecnologia in evoluzione ed un mercato in continua crescita, oltre ai contributi della Federazione Carta e Grafica, con i seminari di TwoSides e l'importante approfondimento sulle normative eu-

ropee in merito ai prodotti monouso. All'interno del palinsesto de I Future of, Massimo Temporelli, divulgatore scientifico e tecnologico ha guardato al concetto di innovazione in funzione delle sfide future; Andrea Zorzi, grande giocatore della pallavolo internazionale, ha compiuto un interessante affondo sul management prendendo d'esempio il contesto sportivo, e Cris Nulli, digital advisor e Founder di Appetite for Disruption ha raccontato l'importanza dei Big Data nei processi decisionali. Il Best in Show, creato per dare visibilità ai produttori di tecnologie che

hanno contribuito a realizzare prodotti di comunicazione stampata eccellenti, insieme alle aziende clienti e a tutti gli attori della filiera coinvolti, è stato assegnato a Cartes, che ha ricevuto il premio da Paolo Pizzocaro, Exhibition Director di Print4All, superando candidati del calibro di BOBST, Fujifilm e IMS Technologies. Print4All tornerà per la sua terza edizione nel 2025, dal 27 al 30 maggio, confermando la partnership strategica di The Innovation Alliance.

www.print4all.it



2022

9 - 11 giugno
ETHIOPIA PLASTPRINTPACK
Addis Abeba - Etiopia
www.ppp-ethiopia.com

13 - 15 settembre
LABELLEXPO AMERICAS
Chicago - Stati Uniti
www.labellexpo-america.com

19 - 26 ottobre
K 2022
Düsseldorf - Germania
www.k-tradefair.it

10 - 13 novembre
LABELLEXPO INDIA
India Expo Centre, Delhi NCR
www.labellexpo-india.com

22 - 24 novembre
IRAQ PLASTPRINTPACK
Erbil - Iraq
www.ppp-iraq.com

29 novembre - 1 dicembre
WEST AFRICA PLASTPRINTPACK
Accra - Ghana
www.ppp-westafrica.com

7 - 9 dicembre
LABELLEXPO SOUTH CHINA
Shenzhen World Exhibition
& Convention Centre, Shenzhen
www.labellexpo-southchina.com

7 - 10 dicembre
LABELLEXPO ASIA
NECC - Shanghai - China
www.labellexpo-asia.com

2023

11 - 14 settembre
LABELLEXPO EUROPE
Bruxelles Expo - Belgio
www.labellexpo-europe.com

2024

28 maggio - 7 giugno
DRUPA
Düsseldorf - Germania
www.drupa.com

2025

27 - 30 maggio
PRINT4ALL
Fiera Milano - Rho
www.print4all.it





La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

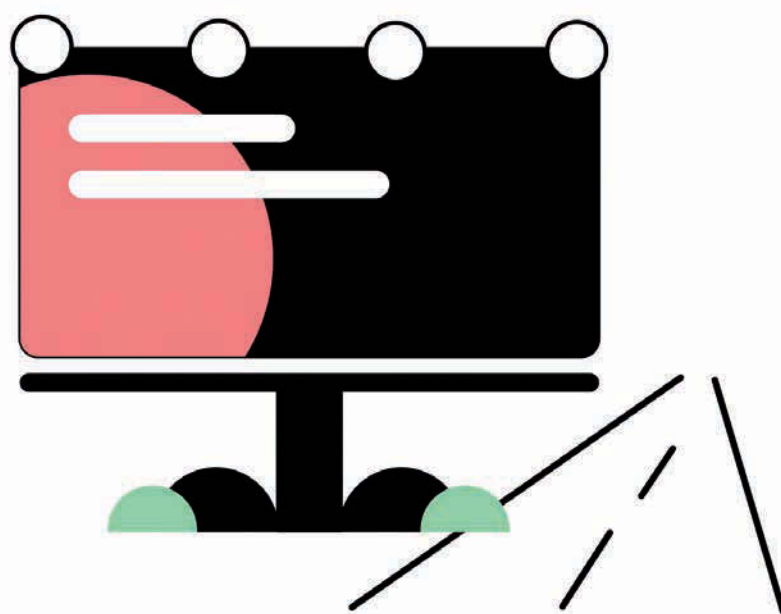
Investi in **piccolo**, stampa in grande

ENFOCUS PRESENTA A FESPA 2022 UNA NUOVA SOLUZIONE DI AUTOMAZIONE DEL FLUSSO DI LAVORO DI GRANDE FORMATO

Enfocus, leader nel controllo della qualità dei PDF, nell'editing avanzato dei PDF e nell'automazione del flusso di lavoro per l'industria delle arti grafiche, ha annunciato il rilascio di un nuovo pacchetto per l'automazione del flusso di lavoro creato su misura per le esigenze del settore della stampa di grande formato.

Il nuovo pacchetto 'Invest small, print big' comprende il software di automazione leader del settore Switch, che Enfocus ha ulteriormente adattato per integrarlo con i flussi di lavoro esistenti nel settore della stampa di grande formato, fornire significativi guadagni in termini di valore aggiunto per i produttori di stampanti e per gli stampatori.

Invest small
P r i n t
B I G



Davy Verstaen, Product Manager Switch di Enfocus, ha commentato: "In Enfocus, comprendiamo le sfide uniche del settore del wide-format e, come sempre, cerchiamo di fornire soluzioni software che facciano davvero la differenza. Pertanto, abbiamo creato questo nuovo pacchetto, che si adatta perfettamente alle esigenze degli operatori del settore. La nostra soluzione basata su Switch consente agli stampatori di rendere gli operatori, i processi e le apparecchiature presenti in azienda più efficienti ed efficaci, aumentando la redditività e ottenendo un vantaggio competitivo".

"La soluzione basata su Switch è una piattaforma di automazione del

flusso di lavoro che collega MIS, prove colore, web-to-print, preflight dei file PDF, approvazione del cliente e processi di preparazione per la produzione. Consente agli stampatori di creare un processo completamente automatizzato per le loro applicazioni e i loro dispositivi di stampa, risparmiare tempo e costi, aumentando il valore dell'intero processo di produzione."

Davy ha aggiunto: "Abbiamo adattato questa soluzione alle stampanti di grande formato per fornire una soluzione finanziariamente, tecnicamente e operativamente attraente che consente agli utenti di competere, avere successo e crescere nel loro mercato. Con questa

soluzione abbiamo dimostrato che un flusso di lavoro digitale in grado di gestire velocemente un gran numero di commesse non deve essere necessariamente complesso".

"La possibilità di eliminare attività ripetitive e manuali e la visualizzazione del carico di lavoro sono possibili grazie a un flusso di lavoro basato sui dati. Avere la capacità di costruire una soluzione che collega tutto e rimane scalabile è esattamente ciò per cui Enfocus Switch è stato progettato."

Il nuovo pacchetto è disponibile per tutti i clienti.

www.enfocus.com

BIZZOZERO MICA SRL
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

BOXMAKERS e CUCITRICI
per blocchi di carta e per ogni imballaggio
di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS
and EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39 039670369 - Fax +39 0396753806

E-mail: info@bizzozeromica.it
www.bizzozeromica.it



RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.

Come Back Brighter

CANON E ACER HANNO PRESENTATO LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE REALIZZATA DAGLI STUDENTI DI NABA, NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI



In occasione del primo giorno di PRINT4ALL, il grande evento dedicato al settore della stampa, del converting e del packaging svoltosi dal 3 al 6 maggio presso Fiera Milano, Canon ha presentato ufficialmente, insieme ad ACER, la nuova campagna di comunicazione integrata fra stampa e digital realizzata da un team di studenti di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti.

Al debutto presso lo stand Canon, la campagna di comunicazione è stata scelta perché capace di interpretare più fedelmente il concept "Come Back Brighter", ideato da Canon a supporto del lancio della nuova gamma di plotter grafici imagePRO-GRAF GP: la tecnologia di stampa grande formato Canon con inchiostro

fluorescente a pigmenti ad acqua consente, infatti, stampe di altissima qualità dal forte impatto visivo grazie a colori brillanti come il rosa fluorescente.

Vittoria Annoè, Greta Cazzanelli, Lorenzo Costantini e Davide Occhicone sono i 4 giovani creativi di NABA, Nuova Accademia di Belle Arti che, interpretando il concept fornito da Canon, hanno dato vita ad un progetto di comunicazione visiva in grado di rappresentare un invito a tornare, più luminosi, a condividere momenti insieme, a giocare, stringere le mani e riabbracciare amici e persone care: un vero e proprio ritorno alla tanto attesa normalità dopo un lungo periodo di pandemia.

Seguendo questa direttrice, la campagna si snoda attraverso dei trittici che hanno come soggetto due o più mani che creano forme e movimento insieme, toccandosi, per rappresentare in modo figurato le più svariate emozioni: dall'amore all'amicizia, allo spirito di collaborazione.

Per lo sfondo, sono stati scelti colori luminosi e talvolta fluorescenti, in grado di risaltare sugli schermi dei computer della gamma di Laptop ConceptD di Acer, e poi riportati fedelmente su carta grazie alla tecnologia di stampa Canon.

Entusiasti di poter finalmente raccontare il progetto al grande pubblico, i giovani studenti hanno così commentato il progetto formativo:

"Questa esperienza è stata per noi una bellissima occasione per poter lavorare con aziende che si interessano a coinvolgere giovani designers; permettendoci di esprimere la nostra creatività e di conoscere al meglio il mondo della professionalità" – Vittoria Annoè.

"Il progetto 'Come Back Brighter' ci ha permesso di tornare finalmente a relazionarci con le aziende e a lavorare insieme dopo un lungo periodo di pandemia" – Greta Cazzanelli.

"È sempre bello vedere che grandi aziende hanno uno sguardo rivolto verso i giovani creativi e ci permettono di collaborare ed imparare gli uni dagli altri." – Lorenzo Costantini

"Il concept 'Come Back Brighter, Come Back Together' rispecchia perfettamente il momento che stiamo vivendo: poter ritornare a lavorare insieme in vista di un futuro più luminoso. Collaborare con queste aziende è stata un'ottima esperienza per poter crescere ed apprendere" – Davide Occhicone.

Il progetto rappresenta il tassello finale di un percorso che ha coinvolto nel corso dei mesi passati 10 allievi della prestigiosa Accademia, nella realizzazione di progetti creativi per un'ideale campagna grafica di comunicazione, mettendo a fattore comune le potenzialità della stampa e quelle del digitale.

www.canon.it



**CONNECT
YOUR BUSINESS**

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

Brillano le **aziende flexo** nella notte dei **diamanti**

FTA EUROPE DIAMOND AWARDS 2022: ASSEGNATI I PREMI ALLE ECCELLENZE DELLA STAMPA FLEXO EUROPEA



N

el corso di una serata internazionale che ha visto le aziende italiane del packaging distinguersi tra i gradini più alti del podio, sono stati assegnati i premi alle eccellenze della stampa flexo europea.

Si è posto inoltre l'accento ancora una volta sull'impronta vincente delle sinergie di filiera tra stampatori, prepress e brand owner.

Circa 370 gli addetti ai lavori dell'industria flessografica europea pre-

senti alla cerimonia di premiazione degli Fta Europe Diamond Awards, svoltasi a Milano il 5 maggio scorso in concomitanza con le fiere Ipack Ima e Print4All.

12 le categorie in concorso, riferite ad altrettanti segmenti di mercato, che hanno visto la premiazione di 36 aziende provenienti da diversi Paesi europei, una categoria internazionale con premiazioni di aziende di Brasile, USA e Australia e il Best in Show, il premio assegnato all'azienda scelta dalla giuria come la migliore a prescindere dalla categoria di riferimento.

Presenti anche le principali Associazioni aderenti a FTA EUROPE come ATIF, ATEF (Spagna), ATF (Francia) EFTA BENELUX e FIA UK.

Durante la serata di gala le aziende italiane hanno fatto la parte del leone, con 12 aziende premiate sul totale, portando a casa 5 ori, 3 argenti e 4 bronzi e aggiudicandosi il Best in Show.

Nel dettaglio, il gradino più alto del podio è stato conquistato per l'Italia da: Formbags, nella categoria Flexo Print on Paper, Medium Web; Grafiche Pradella, nella categoria Flexo



Print on Film and Labels - UV Ink Narrow Web; BPK Packaging per Flexo Print on Film Laminated; Trevikart Progest Group per Corrugated Post Print, Coated; dulcis in fundo, Scatolificio Ceriana che oltre al primo posto per la categoria Corrugated Post Print, Uncoated, si è aggiudicato anche il Best in Show come miglior lavoro di questa edizione.

A un soffio dal gradino più alto del podio, tra le aziende italiane seconde classificate figurano Effegidi, Flex Packaging Al e Minova Labels.

Da segnalare infine quattro ottimi terzi posti anche per le "nostre" Cartotecnica Postumia, Imball Center, Scatolificio Ondulkart e Tonutti Tecniche Grafiche.

L'appuntamento è per il prossimo evento, fra due anni, in occasione di Drupa: le aziende italiane che vogliono cimentarsi e raccogliere la sfida lo possono fare candidandosi al Bestinflexo 2022, che avrà luogo a Bologna il prossimo 15 novembre.

www.atif.it



Stampare e F&C Magazine:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING



www.fcmmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Creare valore per difendere valore

“VALORE” È LA PAROLA CHE HA CONTRADDISTINTO I LAVORI DEL CONGRESSO GIFLEX, SVOLTOSI A ROMA ALLA PRESENZA DI OLTRE 250 OPERATORI DELLA FILIERA, IN UN CLIMA DI GRANDE AGGREGAZIONE E VOGLIA DI CONFRONTO

Due giorni densi di incontri e dibattiti con operatori del settore, docenti universitari, rappresentanti istituzionali e designer per dibattere sulle sfide legate alla sostenibilità che oggi si sommano alle difficoltà date dalla congiuntura economica.

“Oggi pensiamo che sia il momento di esserci in questa era di discontinuità dove è fondamentale mantenersi in equilibrio – ha dichiarato il Presidente Alberto Palaveri in apertura dei lavori –. Nonostante la complessità del momento, si usa sempre più flessibile e serviamo per l'80% l'industria alimentare. È importante continuare a informare opinione pubblica e istituzioni su ciò che facciamo e per questo dobbiamo partire dai valori che contraddistinguono gli imballaggi flessibili: essenzialità, innovazione, sicurezza e sostenibilità.”



L'evento ha segnato un punto di partenza per l'affermazione di una rinnovata identità valoriale dell'imballaggio flessibile e della sua filiera. Un comparto che vuole essere driver del cambiamento e non subirlo, creando nuovi ponti con la politica e le associazioni di categoria.

Tanti i momenti clou della due giorni, dal collegamento in diretta da Bruxelles con Mattia Pellegrini, Head of Unit della Direzione Generale dell'Ambiente della Commissione Europea per parlare della Packaging e Packaging Waste Directive, alla presenza del Vice Presidente per le Filiere e le Medie Imprese di Confindustria Maurizio Marchesini, intervenuto per sottolineare l'importanza della filiera e del Protocollo siglato da Giflex, UCIMA e Unione Italiana Food. Dalla presentazione del nuovo simbolo che favorirà le attività di comunicazione, lobbying e advocacy di Giflex nei prossimi mesi, sino a scoprire che l'imballaggio flessibile è un trend come ha raccontato Clara Giardina dell'Osservatorio Innovazione Packaging dell'università di Bologna. Il prossimo appuntamento è il Convegno Giflex, a Bologna, il 19 ottobre 2022.

L'IMBALLAGGIO FLESSIBILE ORA HA UN PROPRIO SIMBOLO IDENTIFICATIVO

È un pittogramma semplice ma che allude a molti elementi tipici dell'imballaggio flessibile. È composto

da due fogli sottili che si chiudono come a contenere, con delicatezza, lo spazio. Una sintesi della funzione dell'imballaggio.

Fluttua nell'aria, leggero e crea un effetto tridimensionale. La circolarità del movimento del logo allude alla circolarità della filiera dei materiali e crea un'allusione ai materiali diversi di cui sono composti gli imballaggi rappresentati dagli associati Giflex.

"Siamo designer e come tali dobbiamo fare un'opera di sintesi. Ovvero, tra le nostre tante nature trovare ciò che ci identifica e ci aiuta a raccontare con semplicità e chiarezza il nostro valore identitario" ha raccontato Alberto Palaveri durante la presentazione al Congresso di Roma del nuovo simbolo e linea di

comunicazione che favoriranno le attività di comunicazione, lobbying e advocacy dell'Associazione nei prossimi mesi.

"Per essere riconosciuti, dobbiamo essere riconoscibili e per difendere i nostri valori dobbiamo creare valore. – Ha continuato Palaveri – Il nostro nuovo viaggio verso inizia da questo simbolo leggero, moderno, dal sapore di design quasi industriale ma allo stesso tempo morbido, allegro, positivo."

Un simbolo che include in sé unicità ed essenzialità dell'imballaggio flessibile, risultato di ingegno creativo e innovazione tecnologica costante, per garantire la massima sicurezza e qualità dei prodotti che consumiamo ogni giorno.



IMBALLAGGIO FLESSIBILE

Perché il valore dell'imballaggio flessibile, in termini economici, sociali, tecnologici e ambientali, rappresenta un patrimonio sempre più importante per lo sviluppo dell'economia e le esigenze dei consumatori. Perché gli imballaggi flessibili sono leggerezza che avvolge.

www.giflex.it

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexogravure & Converting
magazine

Le lastre flessografiche dedicate per l'esposizione a LED UV offrono dei vantaggi!

Introduzione alle lastre Cyrel® Lightning LSH



42% di produttività* in più



Migliore qualità delle lastre e qualità di stampa

*confronto tra LSH67 e DPR67

© 2021 DuPont. DuPont™, il logo ovale di DuPont e tutti i marchi ed i marchi di servizio contrassegnati dai simboli ™ o ® sono proprietà delle affiliate di DuPont de Nemours, Inc., se non diversamente indicato.



«DUPONT»

Cyrel®

Per uno sviluppo sostenibile

L'INDUSTRIA 4.0 OFFRE MOLTE OPZIONI PER MIGLIORARE L'AMBIENTE GRAZIE ALL'EVOLUZIONE TECNOLOGICA. QUESTO VALE ANCHE PER IL GRUPPO MEWA, DA SEMPRE ATTENTO ALLA TUTELA DELLE RISORSE

Il progresso è inarrestabile e in alcuni settori mostra un'impressionante accelerazione. Intelligenza artificiale, nanotecnologie, robotica, additive manufacturing, Internet of things, veicoli in grado di guidare da soli, sono solo alcuni dei driver della quarta rivoluzione industriale, destinata a modificare l'assetto di molti settori economici. Trasformazioni ra-

dicali che devono però risultare anche sostenibili per potersi mantenere in linea con i Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU. Se per molte aziende il tema della sostenibilità è relativamente nuovo, non lo è per il Gruppo MEWA, che dal 1908 propone un sistema di servizi tessili basato sul principio del riutilizzo, secondo una logica di economia circolare. Il Textilsharing MEWA, che per quell'epoca era davvero un'idea pionieristica, oggi è perfettamente in linea con lo spirito del tempo.

PER UN AGIRE RESPONSABILE: SHARING IS CARING

Il Textilsharing MEWA è già di per sé sostenibile: riutilizzare i prodotti tessili significa infatti ridurre l'impatto ambientale: si produce meno e si inquina quindi meno. Se si scelgono i panni riutilizzabili MEWA e non materiale monouso, inoltre, si riduce notevolmente la quantità di rifiuti prodotti. La sostenibilità e la tutela delle risorse caratterizzano però l'intero sistema di servizi MEWA, in tutte le sue componenti.



Per asciugare i panni MEWA ha sviluppato un apposito impianto a più stadi, molto più efficiente delle asciugatrici convenzionali

Processi di lavaggio. MEWA filtra l'acqua proveniente dal processo di lavaggio e risciacquo, la tratta e la riutilizza in diverse fasi del processo di lavaggio. Questo sistema a circuito chiuso, definito "tecnica a cascata" riduce il consumo di acqua fino al 50%, rispetto ai sistemi convenzionali. Un particolare impianto di trattamento delle acque reflue, di produzione propria, consente inoltre di ottenere un grado di purezza del 99,8%.

Negli impianti di lavaggio vengono utilizzati detergenti biodegradabili, rigorosamente dosati di volta in volta a seconda dei carichi di tessuti da lavare.

Rispetto ai sistemi tradizionali, tutto questo comporta una riduzione dell'85% dell'impatto ambientale. In termini di protezione delle acque, MEWA va quindi ben oltre i requisiti di legge e gli standard industriali.

Efficienza degli impianti. Tutte le sedi MEWA sono dotate di impianti particolarmente innovativi.

Per asciugare i panni, per esempio, è stato sviluppato un apposito impianto a più stadi, molto più efficiente delle asciugatrici convenzionali.

Processi produttivi. Il principio del riutilizzo vale anche in questo ambito e il filo conduttore è sempre la sostenibilità.

Di recente è stata introdotta la linea di abbigliamento da lavoro MEWA PEAK realizzata in parte con filati di poliestere prodotti grazie al riciclo di bottiglie di plastica.

Nella produzione dei panni, inoltre, anche le lanugini di scarto vengono raccolte e riutilizzate come materiale isolante per l'industria automobilistica.

Trasporti e logistica. Per ridurre al minimo l'impatto ambientale, MEWA utilizza un parco veicoli costi-



Per ridurre l'impatto ambientale gli impianti di riscaldamento sono dotati di camere di combustione ad alta temperatura e di depuratori dei gas di scarico

tuito dai modelli più nuovi ed ecologici e pianifica accuratamente i tour delle consegne ai clienti, in modo da ottimizzare consumi ed emissioni.

In Svizzera l'anno scorso è stato introdotto il primo camion a idrogeno del settore.

A Berlino, e a breve anche ad Amburgo, la fornitura ai clienti viene effettuata con veicoli completamente elettrici, anche grazie a un servizio di Cargo e-bike.

Imballaggi. Il principio del riutilizzo vale anche per gli imballaggi.

Per il trasporto e lo stoccaggio dell'abbigliamento da lavoro vengono usati sacchi in tessuto lavabili che garantiscono l'igiene degli indumenti, mentre per i panni viene utilizzato il contenitore di sicurezza SaCon, conforme ai requisiti internazionali previsti dall'ADR relativi al trasporto di merci pericolose su strada, anch'esso riutilizzabile.

RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

Grazie a questa marcata vocazione ambientale, MEWA può garantire un sistema di servizi rispettoso dell'ambiente e un'attenzione alla sostenibilità di cui può indirettamente trarre vantaggio anche il cliente che non deve più preoccuparsi degli aspetti ecologici della gestione dei tessuti.

Per questa sua vocazione alla sostenibilità MEWA ha già ottenuto numerosi riconoscimenti a livello internazionale. Tra i più recenti, nel 2021 il premio italiano di "Best Performer dell'economia Circolare" da parte di Confindustria e nel 2022 il risultato dell'agenzia di rating e ranking ServiceValue di Colonia, che ha condotto uno studio in collaborazione con DEUTSCHLAND TEST tra i consumatori tedeschi. E anche in questo caso MEWA è stata premiata per il suo impegno per la sostenibilità.

www.mewa.it

ERRE.
GI.ELLE.

 TrojanLabel
T2-C

Piccola ma Tosta



**Mai stato
più facile
stampare
etichette
a bobina!!**



Erre.Gi.Elle. srl - Via Olivetti, 5 c/d - 23875 Osnago (LC)
Tel. +39 039.58006 - info@erregielle.com - www.erregielle.com

Organizzazione coesa e **proiettata nel futuro**

NASCE CANON SOLUTIONS ITALIA: ANCORA PIÙ EFFICIENZA, COOPERAZIONE E PRESENZA CAPILLARE SUL TERRITORIO PER UN'UNICA GRANDE ORGANIZZAZIONE PROIETTATA NEL FUTURO



Canon Italia annuncia la costituzione di Canon Solutions Italia S.r.l., un'unica grande entità nata dalla cessione dell'azienda Canon Solutions Italia Centro Sud S.r.l. a Canon Solutions Italia Centro Nord s.r.l, sotto la guida di Pierluigi Fioretti nella figura di Amministratore Delegato; Fioretti mantiene la carica di Deputy Head of DPS di Canon Italia.

Frutto di un percorso di consolidamento avviato da tempo grazie alla sapiente guida di Pierluigi Fioretti, già Amministratore Delegato rispettivamente di Canon Solutions Italia Nord S.r.l. e di Canon Solutions Italia Centro Sud s.r.l, il progetto di costituzione della nuova società si inserisce nel quadro di una più ampia strategia di crescita all'interno della famiglia di Canon Italia, con lo scopo di garantire una sempre maggiore efficienza, cooperazione e presenza capillare sul territorio.

Nasce così un'unica organizzazione in grado di mettere a fattore comune tutti i punti di forza e le peculiarità delle singole società, dando

vita ad un'azienda solida e proiettata nel futuro in grado di creare valore per tutti i dipendenti, i clienti e gli azionisti del gruppo Canon.



Pierluigi Fioretti

L'unione delle due società consente infatti di abbattere le barriere formali e attingere dalle competenze, esperienze e dei servizi di ciascuna delle due entità per massimizzare il potenziale della forza vendita sul territorio italiano, garantire un supporto ottimizzato ai clienti e accrescere il livello qualitativo dell'offerta Canon in modo uniforme sul territorio.

"La costituzione di Canon Solutions Italia è per me motivo di particolare orgoglio perché rappresenta un tassello formale di un processo che abbiamo avviato da tempo, mettendo

in dialogo due società, filiali di fatto sempre più affini, sia per processi di lavoro sempre più integrati, che per piattaforme – dal CRM al sistema informativo – nell'ottica di costruire un'unica organizzazione, sempre più coesa e proiettata nel futuro. È per questa ragione che ritengo che questo sia un successo delle persone, prima ancora dell'azienda: da mesi lavoriamo in sinergia come un unico grande team, cogliendo il valore delle singole entità ma anche condividendo obiettivi e opportunità comuni così da portare risultati di business senza precedenti" – commenta Pierluigi

Fioretti che prosegue: "Sono convinto che la passione e la tenacia dimostrate dalle nostre persone in questi mesi possano continuare a fare la differenza all'interno e all'esterno dell'azienda".

La costituzione di Canon Solutions Italia a partire da maggio 2022 garantirà una razionalizzazione di costi e dei processi generali, massimizzando gli investimenti futuri condivisi e favorendo la cooperazione fra le diverse aree geografiche.

www.canon.it



ipinks
italianprintinginks

Produzione inchiostri da stampa

OFFSET CONVENZIONALE

OFFSET UV / UV-LED

FLEXO BASE ACQUA

METAL DECORATING CONVENZIONALE, METAL DECORATING UV / UV-LED

VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA

Italian Printing Inks srl
Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE
Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557
info@ipinks.it – www.ipinks.it

TUV NORD
TUV NORD Italia S.r.l.
ISO 9001

TUV AUSTRIA
TUV AUSTRIA
INDUSTRIAL 9040

Pulita e sostenibile

GRAZIE A UN SERVIZIO CHE HA ACCOMPAGNATO LA TIPOGRAFIA NELLA SUA CRESCITA. PANNI E ABBIGLIAMENTO DA LAVORO SONO RIUTILIZZABILI, SEMPRE DETERSI E A PORTATA DI MANO

L

a Rainer Herrmann GmbH è una tipografia tedesca che opera dal 1976 a Weinsheim, una ridente cittadina della Renania Palatinato.

Oggi l'azienda ha un organico di 30 dipendenti e nel corso degli anni si è evoluta, ampliando la propria attività. C'è però un particolare che è rimasto costante nel tempo: da 40 anni la tipografia non acquista, ma noleggia i panni per la pulizia dei

macchinari. L'idea di fondo è questa: è meglio noleggiare e utilizzare i panni, anziché acquistarli, esternalizzandone anche il lavaggio.

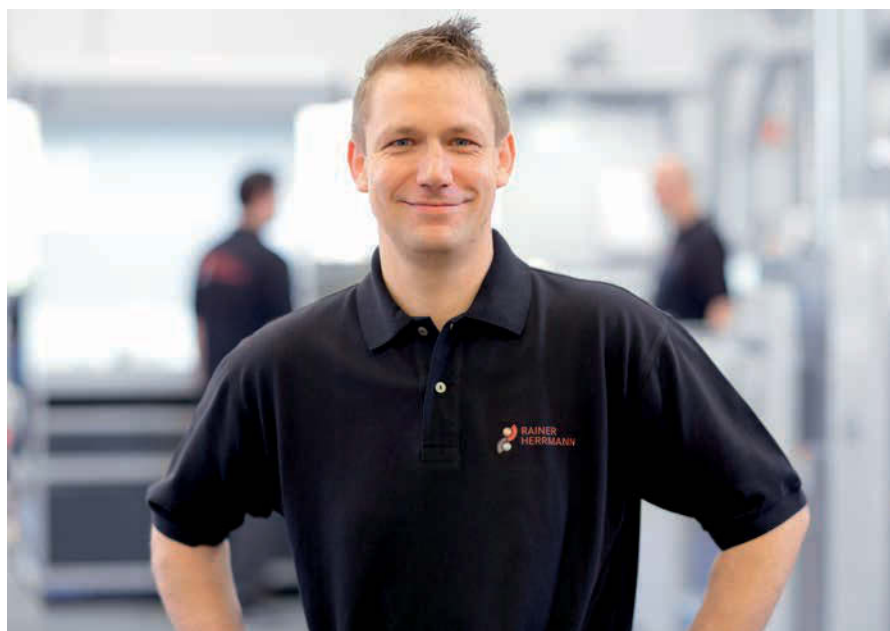
Un'idea che col tempo è stata estesa anche all'abbigliamento da lavoro.

"MEWA è sempre stata al nostro fianco" commenta Axel Herrmann, il 47enne che oggi gestisce l'intera attività.





Axel Herrmann



E siamo già alla seconda generazione. Axel è nato due anni prima che i suoi genitori costituissero l'azienda e che decidessero, nel 1980, di firmare un contratto con MEWA.

In realtà la storia inizia ancora prima: il padre di Axel aveva infatti fatto una prima esperienza con i panni MEWA negli anni Sessanta, quando ancora lavorava come praticante in un'altra tipografia: li usava per pulire i caratteri di piombo per la stampa.

LA STORIA CONTINUA

La Rainer Herrmann è rimasta fedele al principio del riutilizzo, oggi più che mai attuale ed apprezzabile anche sotto il profilo della sostenibilità. La tipografia è più libera da impegni che esulano dal suo core business e MEWA si occupa della gestione dei tessuti.

E dietro al Textilsharing MEWA, a questo sistema circolare perfettamente collaudato negli anni, c'è sempre un volto, che stabilisce un rapporto di fidelizzazione con il cliente.

“È bello sapere che è l'autista MEWA a consegnare i prodotti tessili e non un corriere. Una persona che ci segue da vicino e che conosce la nostra attività e le nostre abitudini, con la quale poter fare anche due chiacchiere. Mi piace il rapporto personale”.

VESTIRE IL PERSONALE PER FARE SQUADRA

MEWA veste anche i collaboratori della Rainer Herrmann: questo accresce il senso di appartenenza e la riconoscibilità del team all'esterno.

“E per me come datore di lavoro – continua Axel – questo costituisce un punto di forza che viene percepito positivamente anche nei colloqui di lavoro. Infatti, io tengo sempre a precisare che verranno forniti al collaboratore l'abbigliamento da lavoro e le scarpe di sicurezza e non dovrà più preoccuparsi né del lavaggio né del ricondizionamento degli indumenti. Sono soprattutto i giovani ad apprezzare tutto questo”.

SICUREZZA E TUTELA DELL'AMBIENTE

“Siamo molto sensibili alla conservazione delle risorse e al mantenimento degli standard di sicurezza. Utilizziamo carta certificata FSC e inchiostri privi di oli minerali. Il sistema del riutilizzo MEWA si adatta perfettamente ai nostri requisiti di sostenibilità e i panni sporchi vengono ritirati da MEWA nei contenitori di sicurezza e trattati in modo adeguato”.

E Axel Herrmann conclude: “Il sistema circolare MEWA funziona bene senza che io debba intervenire e per di più ha un costo quantificabile a priori. Cosa posso volere di meglio?”.

In Germania sono molte le aziende hanno già scelto MEWA: delle 7.300 tipografie che operano oggi in territorio tedesco, una su cinque utilizza i panni MEWA per pulire i propri macchinari.

www.mewa.it
www.rainer-herrmann.de

Tecnologia digitale e incremento della produttività

GRAZIE ALLA TECNOLOGIA HP INDIGO, ROTOLITO, TRA LE PRINCIPALI AZIENDE GRAFICHE A LIVELLO EUROPEO, HA POTUTO INCREMENTARE FLESSIBILITÀ E PRODUTTIVITÀ RIDUCENDO IL LEAD TIME

F

ondata nel 1976, Rotolito inizia la sua attività come stampatore di un famoso fumetto italiano. L'azienda è oggi uno dei principali player delle arti grafiche in Europa, punto di riferimento per grandi e piccole case editrici, aziende di diversi settori merceologici, banche, catene della grande distribuzione organizzata, agenzie di comunicazione e brand della moda e dell'arredamento, con attività in Italia, Francia, Regno Unito, Germania, Scandinavia, Africa e Stati Uniti.

Nei suoi 7 siti produttivi sono installate le più innovative tecnologie di stampa e di confezione per tutto il

ciclo produttivo – dalla pre-stampa alla legatoria – di un'ampia gamma di prodotti: libri, fumetti, cataloghi, riviste, volantini, manuali tecnici, listini prezzi, guide, diari.

Rotolito inizia ad investire nella stampa digitale nel 2010, con l'installazione della prima HP Web Press T300 a colori a getto d'inchiostro in Europa. L'azienda, che gestisce anche le macchine da stampa a bobina a getto d'inchiostro a colori HP T480 e T360, prosegue il suo percorso di digitalizzazione con l'acquisizione delle macchine da stampa digitale HP Indigo 15000 e HP Indigo 10000 nel 2014 per soddisfare la crescente domanda di stampe di alta qualità e personalizzabili su diversi substrati.

Dopo 12 anni, la collaborazione tra HP e Rotolito prosegue con successo e si rinnova con l'adozione presso l'Headquarter di Pioltello ad aprile 2022, della nuova HP Indigo 100K, il sistema di stampa commerciale in formato B2, progettato per una maggiore velocità e produttività con lavori di stampa senza interruzioni. Una soluzione che risponde perfet-





tamente all'esigenza di flessibilità nel realizzare stampe anche in piccole tirature e personalizzate di libri illustrati, cataloghi e altre applicazioni, assicurando una qualità di stampa paragonabile a quella offset, grazie allo speciale inchiostro liquido HP ElectroInk.

“La nuova HP Indigo 100K, che ha sostituito la Indigo 10000, ci consente di incrementare la produttività nella stampa di copertine e libri utilizzando la tecnologia digitale a foglio. Grazie all'elevata produttività della nuova Indigo 100K, potremo scalare il breakeven point rispetto all'offset nella stampa di libri illustrati, cataloghi, fumetti e riviste” afferma Emanuele Bandecchi, Sales & Marketing Director di Rotolito.

Se il formato B2+ era già una prerogativa di HP Indigo 10000, la nuova 100K riduce notevolmente il gap tra offset e digitale. HP Indigo 100K è infatti la macchina da stampa digitale B2 “più produttiva sul mercato”. In grado di stampare fino a 6000

fogli l'ora consente di spostare maggiori volumi dall'offset al digitale per soddisfare le esigenze odierne, producendo una gamma di applicazioni commerciali con una qualità di stampa straordinaria ed elevata produttività. Una macchina da stampa in grado di produrre 60 milioni di fogli B2 al mese senza mostrare segni di rallentamento.

Stampare e produrre applicazioni con flessibilità e qualità, anziché dover stoccare i materiali, ottimizzando quindi la produzione rispetto alle esigenze consente, con la stampa digitale di HP Indigo, di superare i picchi di produzione, ridurre i costi di magazzino eliminando il rischio di prodotti invenduti e la capacità di gestire produzioni 'last minute' oltre ad 'acconti di lavorazione'. Senza dimenticare la possibilità di produrre a basse tirature e creare prodotti personalizzati evitando di fare scorte o realizzare copie in eccesso come nel caso di Rotolito per la realizzazione di libri illustrati, cataloghi e altre applicazioni. La soluzione implementata da HP integra inoltre PrintOS, il sistema ope-

rativo per la produzione di stampe con applicazioni web e mobile collegate alle stampanti HP, in grado di rendere più semplice la verifica dell'andamento della produzione anche attraverso dispositivi mobili.

A tutto questo si aggiunge l'aspetto legato alla sostenibilità. Stampare quando serve significa rispondere a importanti requisiti di sostenibilità e produrre materiali in base a esigenze puntuali, con un risparmio in termini di sprechi/scarti e di CO2. HP Indigo 100K non genera scarti di lavorazione e garantisce un notevole risparmio energetico con una conseguente riduzione dei costi di produzione.

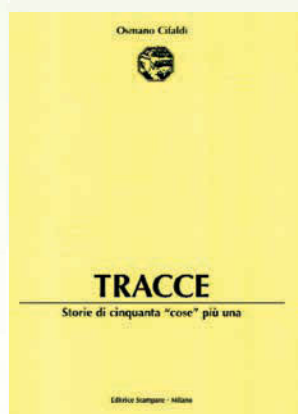
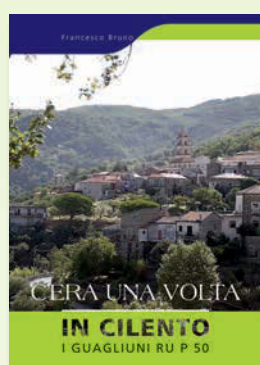
La produzione di qualità nel rispetto dell'ambiente è un percorso che Rotolito ha intrapreso da molto tempo e che si concretizza attraverso l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili, carte eco-friendly provenienti da foreste controllate o riciclate e collaborazioni con Enti Pubblici preposti al controllo delle norme antinquinamento.

www.hp.com

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

La soluzione perfetta per la produzione offset e digitale

LA BROSSURATRICE VAREO PRO HA UN SISTEMA AD UGELLI COMPLETAMENTE NUOVO, NONCHÉ UN NUOVO CONTROLLO DI APPLICAZIONE DELLA COLLA

L

a Vareo PRO della Müller Martini, di nuova concezione è un compatto tuttofare, la soluzione perfetta per specialisti del finishing e tipografie che producono con metodi di stampa convenzionali, oppure che sono attive nella stampa digitale.

La brossuratrice a tre ganasce con prestazioni di 1.350 cicli all'ora, ha un concetto operativo unico svilup-

pato secondo i più recenti aspetti ergonomici con una nuova interfaccia utente grafica per una perfetta interazione tra uomo e macchina.

L'operatore vede tutti i parametri produttivi più importanti a colpo d'occhio e ha un rapido accesso a tutte le stazioni tramite un touchscreen da 18½ pollici con una navigazione del menu chiaramente strutturata,





inclusa l'animazione delle correzioni. Il sistema di comando di tipo intuitivo garantisce inoltre brevi tempi di messa a punto e di produzione.

- Nuovo sistema a ugelli PUR e nuovo controllo di applicazione della colla

La produzione di tirature molto piccole fino al Book-of-One con spessori dei blocchi in continua variazione, anche con colle di qualità superiore come il PUR, sta diventando sempre più importante. Per garantire un'applicazione della colla senza perdite e un controllo della qualità al top, in particolare nell'area dell'ultra-Shortrun e Book-of-One, Müller Martini ha sviluppato per la Vareo PRO un sistema ad ugelli PUR completamente nuovo, nonché un nuovo controllo di applicazione della colla. Il dispositivo a ugelli PUR con sistema di circolazione volumetrico garantisce, indipendentemente da pressione, temperatura e viscosità, una perfetta applicazione della colla e una brossura sicura su un'ampia gamma di materiali.

- Collegamento al Connex LineControl

«Touchless Workflow» è il concept con cui Müller Martini garantisce con il sistema Connex una gestione automatica dei processi e dei dati di produzione, nonché un collegamento in rete completo dei suoi impianti. Oltre a Connex.Info, lo strumento di monitoraggio e reporting del sistema workflow Connex, la Vareo PRO può anche essere collegata al Connex LineControl.

Questo consente l'integrazione della brossuratrice in un sistema di pianificazione sovraordinato (MIS/MES). Tutti i dati di comando della produzione rilevanti vengono presi dal file JDF, elaborati per la linea di produzione collegata, e quindi trasferiti alla linea di produzione.

Ciò riduce enormemente lo sforzo organizzativo che l'operatore deve svolgere nel suo lavoro quotidiano. I dati della commessa, come tiratura, nome commessa o formato, sono disponibili direttamente sulla macchina senza un'immissione manuale da parte dell'operatore.

- Duo con InfiniTrim, Trio con met-tirisguardi/InfiniTrim

In linea con la filosofia del Finishing 4.0 di Muller Martini e in particolare nelle piccole tirature, la Vareo PRO sperimenta il suo sviluppo ottimale in coppia con il trilaterale InfiniTrim.

Con il suo rivoluzionario concetto di progettazione, il trilaterale non necessita di messa a punto da parte dell'operatore per il cambio formato, sia che si tratti di grandi tirature che di un libro singolo, garantisce totale variabilità dei formati, elevata qualità di taglio senza marcature e svariate possibilità d'impiego nelle linee di brossura e cartonato. InfiniTrim, il robot di taglio con una capacità di 2.000 cicli all'ora, mostra i suoi punti di forza soprattutto in duetto con la brossuratrice Vareo PRO. Il duo può anche diventare un trio: insieme alla Vareo PRO e all'InfiniTrim, il met-tirisguardi diventa parte del dream-team per la produzione industriale inline o nearline di libri a copertina rigida nella tiratura book-of-one.

www.mullermartini.com



NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



**Innovative
Converting
Technology**

I&C sas - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano
T +39.0226417365 - F +39.0226418707
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

Il perfezionamento di una macchina già accreditata

CON IL NUOVO TRILATERALE SOLIT PRO MÜLLER MARTINI HA ANCHE SORPRESO CON UNA SERIE DI IMPORTANTI NOVITÀ

Esattamente dieci anni fa Müller Martini lanciava il Solit, il primo trilaterale al mondo nel segmento delle medie prestazioni con tecnologia SmartPress brevettata. Grazie a questa tecnologia unica e servo-comandata, l'aria può fuoriuscire dal blocco-libro in modo ottimale. Inoltre, la forza della pressa viene incrementata automaticamente in modo da ottenere un taglio perfetto. Numere-

rosi stampatori e rilegatori a livello internazionale apprezzano l'eccellente qualità di taglio del Solit, che può essere messo a punto in meno di tre minuti senza l'ausilio di utensili. Müller Martini ha sviluppato e perfezionato la tecnologia del trilaterale e ora lancia sul mercato il Solit PRO. Sono state mantenute tutte le caratteristiche collaudate del modello precedente, in particolare la rivoluzionaria tecnologia SmartPress. Inoltre, il nuovo trilaterale da 4500 cicli, con una velocità di alimentazione fino a 7.000 cicli all'ora e un'altezza della pila che può raggiungere gli 85 millimetri, convince per una serie di innovazioni che migliorano ulteriormente l'efficienza del trilaterale.

Infatti il Solit PRO è dotato di un'immissione di nuova concezione con nastro telescopico, di un rullo acceleratore per l'alimentazione delicata dei prodotti, magazzino del mettifoglio, guide di trasferimento sul tavolo di taglio e di spintori servo-comandati retraibili. La sincronizzazione è garantita dai rulli acceleratori. Lo spintore retraibile consente di ali-



Il nuovo trilaterale Solit PRO di un'immissione di nuova concezione con nastro telescopico, di un rullo acceleratore per l'alimentazione delicata dei prodotti, magazzino del mettifoglio, guide di trasferimento sul tavolo di taglio e di spintori servo-comandati retraibili. La sincronizzazione è garantita dai rulli acceleratori.

mentare facilmente i nuovi prodotti senza marcature. Inoltre, è stata sviluppata un'unità che pressa le copertine. Ciò significa che anche il rullo di accelerazione può essere regolato in modo accurato in base allo spessore del prodotto.

La regolazione dello spessore è stata resa più rapida, in modo da poter reagire ancora meglio alle variazioni. Nell'ambito della revisione del progetto di costruzione della macchina, sono state utilizzate anche le ultime generazioni di motori e componenti di controllo ed è stato ottimizzato l'intero sistema di lubrificazione.

PER PRODUZIONI CON COPERTINA MORBIDA O DI CARTONATO

Grazie alla nuova alimentazione del prodotto sincronizzata e precisa, Solit PRO è ancora più affidabile nella produzione e si adatta in modo ottimale all'uso sia con copertine morbide (ad esempio, in linea con la brossatrice Alegro) che con blocchi libro per la produzione di libri cartonati (in linea davanti alla linea di cartonato Diamant MC). La robusta struttura monoblocco del nuovo Solit PRO, che offre la più ampia

gamma di formati nella sua classe di prestazioni, garantisce la massima stabilità.

Altri punti di forza sono i tempi di messa a punto più brevi grazie all'elevato grado di automazione, il cambio commessa senza l'ausilio di utensili e il trasporto senza marcature dei prodotti di taglio.

All'inizio di quest'anno sono state consegnate ai clienti le prime macchine del nuovo modello di trilaterale e il riscontro è stato molto positivo.

www.mullermartini.com



partner for success



E l'inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

PrintGuardPlus®, PrintGuard Yellow™ e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- Rendimenti più alti

CITO PrintLine



CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372

info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

Candida la tua azienda agli Oscar della Stampa 2022

Sono aperte le candidature agli Oscar della Stampa, il più ricercato riconoscimento all'eccellenza dell'industria della stampa e del converting in Italia. Le categorie sono:

Best Cartotecnica | Best Label Printer | Best Digital Printer | Best Wide & Industrial Printer | Best Converter | Best Publishing & Commercial Printer | Best Printer on Corrugated | Best Nobilitazioni e Supporti Speciali. Gli Oscar della Stampa sono aperti a tutte le aziende con sede produttiva in Italia coinvolte direttamente nel-



la produzione di stampati. L'edizione 2022, la 31esima del premio, è la prima organizzata da Stratego Group insieme all'Unione Grafici di Milano. Questa partnership strategica, già annun-

ciata lo scorso anno durante la cerimonia di premiazione, vuole rafforzare il legame tra il Premio e le imprese del settore per aiutarle ad essere protagoniste ed eccellenti sul mer-

cato nazionale e internazionale.

Tutte le candidature sono sottoposte al vaglio di una Giuria composta da un panel di esperti del settore della stampa provenienti dal mondo dei media, della formazione, delle istituzioni di settore, dei buyer della comunicazione.

La Giuria decide i vincitori dei premi in totale autonomia tenendo conto di una serie di parametri consultabili sul sito degli Oscar della Stampa.

www.oscardellastampa.it

L'aiuto dalla tecnologia finlandese del legno

La Finlandia è ricca di foreste, e nel corso degli anni – grazie a significativi investimenti in R&D – ha sviluppato competenze avanzate nell'uso del legno in molti settori, con un'offerta unica nei processi di riciclaggio e nelle soluzioni bio come l'uso della pasta di legno e della fibra per la creazione di nuovi materiali da imballaggio. Materiali che rispondono all'esigenza di ridurre l'utilizzo della plastica monouso, manifestata in Europa da sei consumatori su dieci. Negli ultimi dieci anni, ogni cittadino UE ha prodotto 34,4 chili di rifiuti di imballaggi in plastica, di cui meno della metà – pari a 14,1 chili – è stata riciclata. A questo si aggiunga che l'offerta di plastica da imballaggio è stata colpita dall'instabilità del clima geopolitico, che ha portato i prezzi del polietilentereftalato (PET) riciclato quasi al raddoppio nel 2021. Quindi, i fornitori di imballaggi sono alla costante ricerca di materiali più efficienti e sostenibili, che permettano di ridurre l'enorme quantità di rifiuti in plastica. L'attività di R&D in Finlandia copre l'intera catena del valore, dalle foreste certificate PEFC alle applicazioni pronte per l'implementazione, fino al riciclaggio e al riutilizzo delle fibre di legno. Il progetto 4everPack, avviato dal VTT Technical Research Centre of Finland e dall'Università di Vaasa, si concentra sul riutilizzo degli imballaggi con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale della catena del valore del packaging. I consorzi del progetto includono un ampio gruppo di aziende interessate ad esplorare le opportunità di sostituire gli imballaggi monouso dei beni di largo consumo con soluzioni riutilizzabili, attraverso una ricerca multidisciplinare che prende in esame tutti gli aspetti: materiali, monitoraggio e tracciabilità, soluzioni logistiche, accettazione da parte dei

consumatori, modelli di business circolari e valutazioni sulla sostenibilità.

Outi Suomi, responsabile del programma Bio and Circular Finland di Business Finland afferma: *"La Finlandia ha obiettivi ambientali estremamente ambiziosi, e punta a essere la prima società del benessere senza combustibili fossili entro il 2035. Le nostre aziende investono nella ricerca e nel know-how tecnologico, e ci aiutano a fare la transizione da un flusso lineare a un flusso circolare dei materiali, attraverso un packaging basato su materiali naturali durevoli e sostenibili, biodegradabili e riciclabili".*



www.businessfinland.fi



Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2021

34 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- ▶ La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- ▶ La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- ▶ La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- ▶ F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 27 aprile 2022

Prodotti rilevaz. 27 aprile 2022 variazioni % su ril.
da euro a euro mar. 2022 apr. 2021

Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	830,00	960,00	7,19	105,75
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	880,00	1.010,00	6,78	91,88
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	900,00	1.030,00	10,29	93,97
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	890,00	1.020,00	11,70	107,61
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	1.250,00	1.320,00	13,22	105,60
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	920,00	1.250,00	7,43	85,47
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	895,00	915,00	0,00	11,73
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.380,00	1.510,00	11,58	57,92
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	2.160,00	2.220,00	7,48	33,74
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.350,00	1.450,00	12,00	64,71
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.300,00	1.350,00	12,77	58,68
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	660,00	690,00	0,00	4,65
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.290,00	1.335,00	12,90	62,54
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.185,00	1.250,00	14,05	78,39
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.325,00	1.430,00	12,22	61,58
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.185,00	1.240,00	14,12	66,67
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.500,00	1.580,00	10,79	41,28
230 per etichetta antispappolo	t	2.050,00	2.150,00	7,69	17,32
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.680,00	1.740,00	9,62	30,53
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.360,00	2.460,00	2,55	30,98
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	3.230,00	3.330,00	2,50	30,03
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	3.020,00	3.120,00	2,33	32,33
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.680,00	2.790,00	7,25	27,21
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	4,00	4,70	4,19	21,85
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,70	4,50	4,46	23,49
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,30	4,20	4,90	26,26
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	3,15	3,80	5,30	14,69
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	610,00	630,00	0,00	25,89
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	660,00	690,00	0,00	25,58
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	710,00	730,00	2,86	26,87
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	685,00	700,00	0,00	25,34
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	740,00	750,00	2,76	27,35
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	705,00	725,00	0,00	24,35
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	615,00	625,00	0,00	25,89

Carta velina monolucida da involgere in bobina:

400 standard 25/27 g/mq	t	1.260,00	1.360,00	2,34	31,00
410 fine 20/22 g/mq	t	1.560,00	1.590,00	6,78	43,18
425 extra 18/20 g/mq	t	1.590,00	1.650,00	6,58	39,66

Carta da imballaggio flessibile in bobine:

520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	1.980,00	2.080,00	2,53	21,56
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.620,00	1.890,00	1,74	55,31

Carta da involgere e da imballo in bobine:

540 sealing medio monolucido	t	1.170,00	1.230,00	1,69	67,83
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	1.280,00	1.330,00	0,77	48,30
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.450,00	1.600,00	7,02	66,67
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.650,00	1.800,00	6,15	39,11
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	1.350,00	1.500,00	3,64	61,02
595 carta bianca antigraasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.930,00	2.050,00	2,58	31,35
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	950,00	1.140,00	2,45	84,96

Carta tissue in grandi bobine:

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.590,00	1.630,00	15,00	75,96
---	---	----------	----------	-------	-------

Carta per sacchi e sacchetti in bobine:

615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.220,00	1.400,00	8,71	37,89
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.220,00	1.700,00	4,29	59,56
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.300,00	1.500,00	3,70	58,19
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.300,00	1.500,00	5,66	58,19
645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	1.240,00	1.420,00	3,91	65,73

Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):

670 T = testliner avana	t	794,00	844,00	2,50	68,35
680 TB = testliner bianco	t	895,00	905,00	4,65	54,51
690 L = liner avana	t	947,00	962,00	2,14	57,25
710 K = kraftliner avana 140 g	t	965,00	1.115,00	9,47	51,16
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	1.105,00	1.130,00	4,68	28,82
730 F = fluting	t	754,00	774,00	2,69	74,03
740 M = medium	t	774,00	789,00	2,63	71,19
745 SN = semichimica nazionale	t	902,00	942,00	2,22	64,06
750 S = semichimica estera (SF2)	t	935,00	955,00	1,61	24,34
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	1.015,00	1.035,00	1,49	22,02

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	1.215,00	1.270,00	0,00	62,95
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.235,00	1.290,00	0,00	61,34
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.560,00	1.695,00	0,00	29,42
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.970,00	2.060,00	14,81	45,49
855 SBS pura cellulosa	t	2.010,00	2.130,00	0,00	21,76
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.225,00	1.300,00	0,00	61,34
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	785,00	875,00	6,41	75,66
870 grigio accoppiato	t	955,00	1.075,00	5,18	54,37
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	1.015,00	1.165,00	4,81	48,81
891 GK grigio/grigio	t	850,00	980,00	5,78	70,23
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	945,00	970,00	5,51	55,06
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	975,00	1.000,00	5,33	52,51
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	725,00	795,00	4,47	64,32
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	800,00	855,00	4,09	56,13
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	885,00	960,00	3,65	47,60
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	1.065,00	1.175,00	2,75	35,76

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 27 aprile 2022 variazioni % su ril.
da euro a euro mar. 2022 apr. 2021

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":					
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili			
		franco piattaforma di trattamento	t	83,00	93,00
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	115,00	125,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	125,00	135,00
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	140,00	150,00
160	1.06.00	Riviste	t	125,00	135,00
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostrare	t	120,00	130,00
Gruppo 2 "Qualità media":					
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	135,00	145,00
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	90,00	100,00
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	130,00	140,00
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	150,00	160,00
Gruppo 3 "Qualità superiori":					
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	120,00	125,00
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	185,00	195,00
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	210,00	220,00
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	200,00	210,00
270	3.17.00	Refili bianchi	t	295,00	315,00
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	325,00	345,00
Gruppo 4 "Carta kraft":					
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	165,00	175,00
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	175,00	185,00
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	155,00	165,00

PANORAMA DEL SETTORE

MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

BIZZOZERO MICA SRL
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

BOXMAKERS e CUCITRICI
per blocchi di carta
e per ogni imballaggio
di **ONDULATO** e **TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS
for PAPER BLOCKS and
EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39/039670369 • Fax +39/0396753806
E-mail: info@bizzozzeromica.it
www.bizzozzeromica.it

Enimac Tape Application Solutions
For Your Industry

Enimac introduces the X-frame PRO e-commerce
apply typical clear tapes and other open-top
tape configurations in 1 pass with 7 applicator.




Enimac è un
azienda italiana
con 400 dipendenti
e 15000 metri
quadrati di superficie
produttiva.

FORMECO
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 36027 Novara Padovana (PD) • Italia
Tel. +39 049 9084211 • Fax +39 049 9084299 • www.formeco.com • formeco@formeco.it

IL CUORE TECNOLOGICO
TI CONQUISTA CON LA CONVENIENZA.



TROJANER: UN MONDINO DI DIGITALI SENZA INVESTIRE UN CAPITALE.
Il Trojaner è un bilancia digitale di alta precisione, con display a colori e touch screen, che offre la massima precisione e la massima velocità di lettura. È la soluzione ideale per chi ha bisogno di una bilancia digitale di alta precisione e velocità di lettura. Il Trojaner è una bilancia digitale di alta precisione e velocità di lettura. Il Trojaner è una bilancia digitale di alta precisione e velocità di lettura.

ERRE GI.ELLE
bilance di precisione e velocità di lettura. Il Trojaner è una bilancia digitale di alta precisione e velocità di lettura.

Rey

Nuovo sistema,
di apertura a strappe,
una soluzione unica
nella categoria delle
carte per ufficio.

**SEMPLICE
EFFICACE
SICURO**



Rey: semplicemente efficace.

Grafimec S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo Fno (FI)
Tel. 0571 917493 - 348 3422078 - 348 7969891
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
t.fornio@grafimec.net

MEWA



Non dovete più perdere
tempo a cercare il
panno migliore.
CE NE OCCUPAMO NOI

CITO



Detergente per flessografia CITOCLYN
I prodotti CITO sono ideati per la flessografia.

- 1. Detergente per flessografia CITOCLYN
- 2. Detergente per flessografia CITOCLYN
- 3. Detergente per flessografia CITOCLYN
- 4. Detergente per flessografia CITOCLYN
- 5. Detergente per flessografia CITOCLYN
- 6. Detergente per flessografia CITOCLYN
- 7. Detergente per flessografia CITOCLYN
- 8. Detergente per flessografia CITOCLYN
- 9. Detergente per flessografia CITOCLYN
- 10. Detergente per flessografia CITOCLYN

AVERY

Etichette **SRA3**
in poliestere auto aderente
per stampanti digitali



Etichette in poliestere auto aderente per stampanti digitali. Le etichette Avery SRA3 sono ideate per la stampa digitale e sono auto aderenti. Le etichette Avery SRA3 sono ideate per la stampa digitale e sono auto aderenti.

Per l'inserimento
nella pagina
**"PANORAMA
DEL SETTORE"**
telefonate al numero:
02/36504509

La Precisione è la nostra Passione

SPIKER Lamierini magnetici



SPIKER Lamierini magnetici. La precisione è la nostra passione. Spiker è una azienda italiana che produce macchine per la laminazione magnetica. Spiker è una azienda italiana che produce macchine per la laminazione magnetica.

DAL 1973
**INCISORIA
BAROLI**

**CLICHÉ
in
OTTONE - MAGNESIO**

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANGOGNA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 64666396 - FAX 02 6468780
incisoria@baroli.it • incisoriabaroli@libero.it • contabilita@baroli.it
www.baroli.it

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA
IMPULSE 452 P**
4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

ROTATIVA STAMPA ETICHETTE

CARTES CE 1300 - Taglia Rotoli e Bobinette Foil per Produzione Etichette - Tel. 342/0715879

HIKARI KIKAI - 5 colori tipografici con UV - anno 1994 - largh. Stampa 250 mm. - (sbobinatore, ribobinatore, sfrido, fustella, ecc.) - Tel. 342/0715879

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879

**MULLER MARTINI
PRONTO**
3 colori offset,
Bobina /Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879



**MULLER MARTINI
GRAPH 520**
5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,
form. 24" + UV -
largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR (mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) - 2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 - 1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879



BOWE 310
Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti i formati.
Tel. 342/0715879

BIZZOZERO MICA SRL
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

BOXMAKERS e CUCITRICI
per blocchi di carta e per ogni imballaggio
di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS
and EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39 039670369 - Fax +39 0396753806

E-mail: info@bizzozeromica.it
www.bizzozeromica.it

ROTATIVA FC 50
(Form Consulta)
luce 500
2 colori offset
Bobina/Piega
vari formati
e perforatori.
Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE
"POLAR" mod.
115 CF - luce di
taglio 114 cm -
computerizzata
con EG Control
ST 2N -

Per informazioni: 02/48602144/37



TAGLIAROTOLI
PW 160x200
H. 130
Per informazioni:
02/48602144/37

TAGLIACARTE

TAGLIACARTE
"WOHLEMBERG
115" (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



VARIE

COMPUTER
EG CONTROL
Per tagliacarte
polar 115 CF
Per informazioni:
02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
90x50 H. 160
Per informazioni:
02/48602144/37

TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato,
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382

CAVEZZATRICE
CARTA 80x110
H. 90
Per informazioni:
02/48602144/37



CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo
interessati a rami di azienda di modulo con-
tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -
E-mail: amministrazione@beb.re.it

VENDITA DI UNA FABBRICA COMPLETA
per produzione borse boutique PE+PIO
stampate flexo e a caldo+tagliatrice e varie.
Per informazioni: Tel. 015/590446

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| ☐ MACCHINE DA STAMPA OFFSET | ☐ TAGLIACARTE |
| ☐ MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | ☐ PIEGATRICI |
| ☐ MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | ☐ RACCOGLITRICI |
| ☐ MACCHINE SERIGRAFICHE | ☐ MACCHINE PER CONVERTING |
| ☐ MACCHINE PER MODULI CONTINUI | ☐ FUSTELLATRICI |
| ☐ COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | ☐ PIEGA - INCOLLA |
| ☐ RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | ☐ FLESSOGRAFICHE |
| ☐ STAMPANTI | ☐ CAPITALI E SOCIETÀ |
| ☐ RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | ☐ OFFERTE DI LAVORO |
| ☐ BROMOGRAFI | ☐ DOMANDE DI LAVORO |
| ☐ PLOTTER | ☐ VARIE |
| ☐ LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
(Ang. Via Conte Rosso)
20134 Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it



www.fcmmagazine.it

www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____
SOCIETÀ _____
VIA _____
CITTÀ _____
E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

☐ STAMPARE € 80,00

☐ F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

☐ STAMPARE € 40,00

☐ F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L0503433711000000010843