

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

# Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 3 - 2022

Drammatica **criticità**  
per le **cartiere**

Sviluppo di **soluzioni**  
**innovative**

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO



## La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | [info@spilkeritalia.it](mailto:info@spilkeritalia.it)  
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)

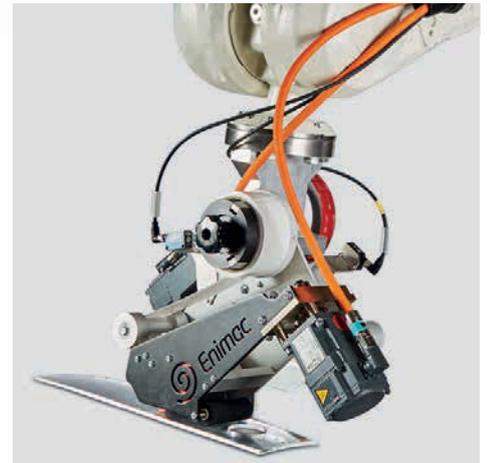
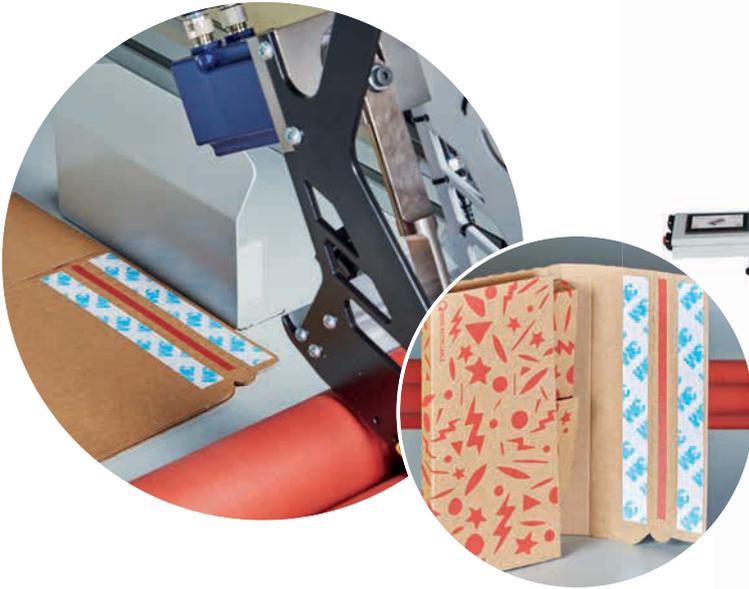


[www.spilker.it](http://www.spilker.it)

Packaging:

## **Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce**

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



**contact us**

✉ [sales@enimac.it](mailto:sales@enimac.it)

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



# sommario



26



44

## Editoriale

7

## Attualità

Preoccupazione per possibili fenomeni speculativi	8
Massimizzare la produttività in ogni momento	11
Shock energetico e mancanza materia prima	14
Drammatica criticità per le cartiere	16
Nuovo sistema di consegna nelle grandi città	18
A rischio il packaging flessibile	21

## Fiere

Flessibilità, precisione e alte prestazioni	22
Nuove date per Labelexpo Europe	26

## Eventi

A Xeikon Café Europe per riconnettersi	28
Insieme per sostenere l'integrazione digitale	30
Sviluppo di soluzioni innovative	34

## Aziende

Obiettivo carbon neutral entro il 2025	36
Massima produttività in tutti i formati e grammature	38

## Nuove tecnologie

Colori brillanti, durevoli e ottima copertura del bianco	40
Vernici sostenibili per imballaggi monomateriale	42

## Mondo grafico news

Viscom Italia è Main Partner dell'Atelier della Stampa	44
Partnership tra Esko e CERM	44

## Rubriche

Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLII - n° 3  
Aprile 2022

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Roberto Fronzuti

**VICE DIRETTORE**  
Giovanni Abruzzo

**CAPOREDATTORE**  
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE  
E PUBBLICITÀ**  
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano  
Tel. 02 36.50.45.09  
rfeditore@libero.it  
www.stampare-magazine.it

**STAMPA E IMPAGINAZIONE**  
In proprio

**ABBONAMENTI**  
Digitale: € 40,00  
Italia: € 80,00  
"Sostenitore": € 150,00  
Paesi Comunitari: € 100,00  
Estero: € 150,00



**Come si uccide un  
killer invisibile?**

**Con l'igiene  
certificata dei  
prodotti tessili.**

# I-GIOIELLI<sup>®</sup>

ESPOSITORI & DISPLAY

## 2022



**eurmoma<sup>®</sup>**  
modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it  
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

## I riflessi della guerra sul nostro settore

**U**na guerra disastrosa è stata scatenata nel nostro continente. Il 24 febbraio, gli Europei in particolare, ma anche gli abitanti del resto del Pianeta, sono rimasti sorpresi dalla notizia dell'invasione dell'Ucraina. La maggior parte di noi pensava a Putin come a un dittatore, ma non alla concreta possibilità di un conflitto armato, che – se dovesse essere esteso alla Polonia – comporterebbe il coinvolgimento della Nato e, di fatto, darebbe il via alla Terza guerra mondiale. È un fatto gravissimo che, dopo quasi 80 anni di pace in Europa (fatta eccezione delle guerre locali, nell'ex Jugoslavia), si veda una grande potenza come la Russia aggredire un Paese confinante, distruggendo villaggi e città, senza risparmiare neppure la popolazione civile e i bambini.

Le nostre questioni, il settore grafico nel quale operiamo, è ben poca cosa rispetto a questa immane tragedia chiamata guerra; speriamo che arrivi presto un cessate il fuoco e una pace durevole. Intanto la vita continua e dobbiamo cercare di andare avanti, nei limiti del possibile.

Il primo effetto che abbiamo avvertito, subito dopo lo scatenarsi delle forze armate russe, è la decisione dell'Ente organizzatore belga di rinviare la Labelexpo, prevista per aprile 2022, a settembre 2023. Il nostro augurio è che le cose evolvano per il meglio e che si possa tenere regolarmente Print4All, prevista dal 3 al 6 maggio, presso il quartiere fieristico di Milano - Rho.

La crisi delle fonti energetiche, che ha interessato anche le cartiere, si acuisce per effetto del conflitto bellico. La situazione che si è venuta a creare sta avendo forti ripercussioni sul nostro settore. Il prezzo della carta è cresciuto in modo considerevole e le tipografie non sempre riescono a trovare le forniture necessarie.

Dobbiamo solo sperare che si giunga a una pace durevole, indispensabile per la ripresa dell'economia e la tranquillità delle famiglie.

Roberto Fronzuti  
[rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

# Preoccupazione per possibili fenomeni speculativi

**L'ALLARME DEL SETTORE DEGLI SCATOLIFICI: "SERVONO INTERVENTI URGENTI A SOSTEGNO DELLE NOSTRE IMPRESE"**

**L'**

Associazione Italiana Scatolifici lancia l'allarme che riguarda il comparto dei produttori di imballaggi in cartone ondulato.

Le dinamiche in atto stanno infatti mettendo a forte rischio la continuità del settore, che svolge un ruolo strategico e di primaria importanza per la circolazione delle merci

e dei beni essenziali, come è emerso anche durante il lockdown.

La forte impennata dei costi delle materie prime e la scarsa reperibilità delle stesse unitamente agli eccezionali aumenti del costo dell'energia mettono a dura prova la tenuta dell'intero comparto: si rischiano blocchi di fornitura, ritardi nelle consegne, con conseguenti aumenti dei prezzi indistintamente a tutta la platea dei consumatori privati e professionali che impatterà inesorabilmente anche sui prodotti di prima necessità.

A questa difficile situazione si sono aggiunti in questi giorni i fermi produttivi dei principali stabilimenti cartari italiani, senza certezza di ripartenza degli stessi in tempi brevi.

**"Di fronte a questa grave contingenza, la nostra Associazione chiede al Governo interventi per garantire continuità al nostro settore e alle nostre aziende. Chiediamo anche, in particolare, interventi per impedire interruzioni produttive 'a monte' con ricaduta pesi esclusiva-**



*Andrea Mecarozzi,  
Presidente dell'Associazione  
Italiana Scatolifici*

mente sulle nostre aziende. Abbiamo bisogno di garanzie da parti dei nostri fornitori – i produttori di cartone ondulato – verso una continuità delle forniture verso tutta la filiera, e non orientata solo alle proprie produzioni di imballaggi. È in gioco la sopravvivenza delle nostre aziende, piccole e medie imprese che danno lavoro a oltre 2.000 persone e che sono parte di quel tessuto produttivo italiano che rappresenta una eccellenza nel mondo”, ha dichiarato Andrea Mecarozzi, Presidente dell’Associazione Italiana Scatolifici.

“Al di là, dunque, della difficile situazione economica e geopolitica, siamo anche molto preoccupati anche per il manifestarsi di fenomeni speculativi: questa contingenza inevitabilmente riporta alla nostra mente una situazione tristemente nota al nostro comparto, cioè la costante spinta al rialzo dei prezzi e incertezze nelle forniture provocate dai due consolidati cartelli sanzionati dall’Antitrust nel 2017, che hanno avuto un enorme e dannoso impatto sugli scatolifici, anche in relazione alla loro lunga durata. Hanno tolto risorse per molti anni, facendo per-

dere via via quote di mercato alle nostre aziende; hanno generato una perdita di competitività e hanno avuto drammatici risvolti in termini di sviluppo del settore, di investimenti, di innovazione e di creazione di posti di lavoro. La crisi delle materie prime si è innescata su questo scenario, da pochissimo ‘normalizzato’ dal provvedimento dell’Antitrust, prima, e dalle sentenze dei giudici amministrativo, che hanno confermato gli accertamenti di tale Autorità, dopo”, ha concluso Mecarozzi.

[www.associazionecis.it](http://www.associazionecis.it)

**AGGREGATI INNOVATIVI IN-LINE**

**Schober**  
technologies

Schobertechnologies – il vostro partner nella **produzione di scatole pieghevoli in rotativo**

- Le nostre soluzioni "tutto in uno" aumentano la vostra velocità di produzione
- Con le nostre attrezzature, in linea con la vostra macchina da stampa, potete goffrare, cordonare, fustellare, tagliare e impilare a registro

[www.schoberitaliana.it](http://www.schoberitaliana.it)  
[www.schobertechnologies.com](http://www.schobertechnologies.com)

**IT'S SHOWTIME!**

Scoprite ora l'innovativa tecnologia di finissaggio interattiva  
[www.technovationworld.de/en](http://www.technovationworld.de/en)

#MDS1A



## RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.

# Massimizzare la produttività in ogni momento

**HP INDIGO CELEBRA LA "100 100K" INSTALLATA MENTRE L'ADOZIONE DEL PORTAFOGLIO DRUPA ACCELERA**

**H**

P ha annunciato di aver fornito la centesima macchina da stampa digitale HP Indigo 100K. Un traguardo importante che conferma il suo successo e apprezzamento da parte dei clienti. Andando ad aggiungersi all'attuale flotta di 5 macchine HP Page Wide e Indigo, il prestigioso fornitore di servizi di stampa Solo-

press, prosegue nella sua trasformazione digitale, con l'installazione della macchina da stampa digitale HP Indigo 100K.

**Simon Cooper, MD di Solopress, dichiara: "Siamo entusiasti di assistere ad una svolta del mercato e a un incremento degli ordini dopo un pe-**



riodo così difficile. Nel corso degli ultimi anni abbiamo investito tempo, come azienda, per apportare dei cambiamenti che possano offrire maggior valore ai nostri clienti. E a sostegno di questo obiettivo, abbiamo recentemente introdotto HP Indigo 100K, che insieme a HP Site-flow, completa le nostre attuali capacità di automazione”.

Fondata nel 1999, Solopress vanta oltre 20 anni di esperienza nella stampa digitale, supportando decine di migliaia di aziende e rivenditori. In seguito all’abolizione delle restrizioni Covid, un forte aumento della domanda ha comportato la necessità di capacità aggiuntiva. Citando la produttività e l’affidabilità di HP Indigo 100K, Cooper ha proseguito, “come azienda ci sforziamo di massimizzare la produttività in ogni momento, e la 100K ci garantisce la capacità aggiuntiva, l’affidabilità e la qualità che cerchiamo per i nostri clienti”.

Haim Levit, Vice President e General Manager HP Indigo commenta: “Sono molto orgoglioso di aver raggiunto un traguardo così significativo per l’azienda. È un riconoscimento al team e anche ai nostri clienti che si sono uniti a noi nel viaggio per lanciare, perfezionare e realizzare un portafoglio in grado di supportare la vera trasformazione digitale. Il portafoglio drupa che abbiamo presentato nel 2020 è stato adottato con successo in tutti i segmenti. HP Indigo 100K non solo offre agilità ai nostri clienti, ma anche prestazioni superiori, un aspetto che abbiamo riscontrato in particolare da parte dei PSP dell’offset che hanno ritenuto la 100K una valida soluzione per le loro esigenze. Sono certo che questa combinazione unica tra qualità e produttività abbia permesso a molti dei nostri clienti di distinguersi durante la pandemia.

**Sono lieto che la nostra partnership di lunga data con Solopress continui e possa crescere nei prossimi anni”.**

Celebriamo inoltre i 10 anni dall’introduzione del portafoglio HP Indigo B2. Da quando abbiamo presentato per la prima volta HP Indigo 10000 a drupa 2012 abbiamo assistito a una vera e propria rivoluzione in questo mercato. Durante l’ultimo decennio, alcuni clienti hanno scelto di fare investimenti a lungo termine in nuove macchine, al fine di continuare a tenere il passo con un incremento degli ordini e delle esigenze dei clienti, poiché l’espansione della trasformazione digitale continua a livello globale. HP Indigo 100K è la macchina da stampa digitale B2 più produttiva sul mercato. In grado di stampare fino a 6000 fogli l’ora consente agli stampatori commerciali di spostare maggiori volumi dall’offset al digitale per soddisfare le esigenze odierne, producendo una gamma di applicazioni commerciali con una qualità di stampa straordinaria, alta produttività. Una serie in grado di produrre 60 milioni di fogli B2 al mese senza mostrare segni di rallentamento.

È stata inoltre annunciata la disponibilità a livello globale della macchina da stampa digitale B2 HP Indigo 15K. Continuando a offrire la più ampia gamma di applicazioni di stampa B2 sul mercato, la piattaforma digitale B2 tra le più vendute al mondo, conta attualmente 1200 macchine attive in 70 paesi a livello globale. La B2 HP Indigo 15K è progettata per rispondere alla più vasta tipologia di richieste dei clienti in modo altamente produttivo, è dotata di un maggiore supporto per i media, compresi 15 electroink e colori spot illimitati.

Continuando ad evolvere la piattaforma, HP annuncia anche la disponibilità dell’Auto Pallet Replace-

ment e della quinta color station per la macchina da stampa digitale HP Indigo 100K. Per garantire che il processo di stampa non vada in pausa, gli utenti possono avvalersi di un nuovo pallet di riserva che impegna ogni lotto e lavoro come richiesto dall’utente, portando lo stack stampato all’esterno dell’unità di consegna permettendo così all’operatore di stampare, impilare e scaricare quanto necessario. Questo sistema sarà disponibile nel corso del 2022. Concludendo il 2021 con un accresciuto slancio, a seguito dei solidi risultati di quarter e dell’introduzione delle migliori tecnologie della categoria, tra cui HP xRServices powered by Microsoft HoloLens 2 e Print OS Site Flow, HP Indigo continua a soddisfare la domanda dei clienti con servizi e soluzioni che supportano la crescita, guidano l’adozione e integrazione del digitale e sostengono un settore in continua evoluzione nel 2022.

**Haim Levit prosegue: “quello a cui abbiamo assistito negli ultimi due anni non è solo la ferma volontà dell’industria di salvaguardare le proprie attività durante la pandemia, ma anche di ampliare le proprie applicazioni e di rendere il proprio lavoro a prova di futuro, continuando a puntare su un set up completamente digitale. Abbiamo registrato una crescita significativa tra coloro che utilizzano i nostri strumenti per la gestione dei flussi di lavoro e l’automazione, con un aumento del 162% dall’inizio del 2021, e abbiamo riscontrato un notevole interesse per le nostre novità HP xRServices Microsoft HoloLens, mentre il mondo si orienta verso una nuova normalità e guarda verso un futuro più automatizzato. Nel complesso un momento interessante per lavorare nel settore della stampa”.**

[www.hp.com](http://www.hp.com)

# PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

**3 - 6** MAGGIO 2022  
**FIERA MILANO** RHO

**Con le nostre pubblicazioni F&C Magazine e Stampare  
Vi attendiamo al nostro stand  
Le riviste saranno distribuite  
IN OMAGGIO  
a tutti i visitatori**

*With our publications F&C Magazine and Stampare  
We are waiting for you at our stand  
The magazines will be distributed  
for FREE  
to all visitors*

**F & C**  
Flexogravure & Converting  
**magazine**

**Magazine**  
**STAMPARE**  
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

# Shock energetico e mancanza materia prima

**LA STAMPA EDITORIALE E COMMERCIALE E LA PRODUZIONE DI PACKAGING A FORTE RISCHIO CONTINUITÀ PRODUTTIVA**

**I**l nuovo shock energetico, seguente al conflitto in Ucraina, sta rapidamente compromettendo la situazione di un'intera filiera, già in difficoltà nella gestione degli incrementi dei prezzi della carta e degli altri fattori produttivi e nell'approvvigionamento di tutte le materie prime. Emilio Albertini, Presidente di Assografici, lancia l'allarme:

**“Molti stabilimenti cartari, fortemente energivori, hanno ora annunciato rallentamenti se non veri e propri fermi produttivi. Data la situazione critica che già registriamo da mesi, non è difficile intuire come sia ora a rischio la continuità produttiva anche di tutta la filiera a valle”.**

Da mesi tutti i comparti della stampa e della trasformazione di carta, cartone e imballaggio flessibile denunciano infatti difficoltà che ora rischiano di diventare veri ostacoli a proseguire regolarmente l'attività:

- la stampa di riviste in rotocalco, anch'essa energivora, è già da

tempo in condizioni di non economicità;

- la stampa di libri è frenata dalla scarsa disponibilità di carte ad uso editoriale, ormai prodotte da pochi player europei (ad aggravare ulteriormente la situazione si segnala lo sciopero di un'importante cartiera nord-europea, in atto da lungo tempo) e dal difficile reperimento di quasi tutti i materiali, in particolare quelli per la produzione di lastre;
- il settore del cartone ondulato, fogli e scatole, non riesce a fare fronte a una domanda per giunta crescente e la notizia di ieri dello stop di alcuni importanti siti produttivi cartari, rende concreta la prospettiva di fermi anche per gli ondulatori, che hanno già scorte ridotte di carta a magazzino;
- la produzione di astucci in cartoncino per alimentare, farmaceutico, cosmetica è rallentata dalla carenza di carta e altre materie prime;
- manca il materiale per produrre etichette, imprescindibili per mol-

- te filiere, in particolare quella farmaceutica e quella alimentare;
- anche la produzione di packaging flessibile, che utilizza prevalentemente materiali plastici, è appesantita dagli straordinari rincari energetici, dal rincaro dei prezzi delle materie prime in conseguenza dell'aumento del costo del petrolio e frenata dalla difficoltà a reperire alcune materie prime (foglia d'alluminio, EVOH) che spesso provengono da paesi extra UE, perché l'offerta europea non basta a soddisfare la domanda interna.

**“Per tutti i comparti – prosegue Albertini – dalla produzione di sacchi a quella di shopper, dai produttori di tubi e anime in cartone agli scatolifici, gli incrementi di prezzo sul costo della carta sono continui da parte dei fornitori, che ora si riservano di applicarli in totale autonomia e discrezionalità, anche al mo-**

**mento della consegna. Coi nostri clienti, purtroppo, saremo a breve costretti a fare lo stesso. Ma gli incrementi di prezzo sono generalizzati, dall'energia ai trasporti. È una situazione veramente eccezionale, anche di carenza di materie prime, che segue il periodo pandemico già molto complicato, e che nessuno ricorda si sia mai verificata prima con questa intensità e rapidità sui nostri mercati”.**

Il settore grafico italiano (stampa di libri, riviste e stampati pubblicitari e commerciali) genera un fatturato di circa 5,5mld di euro, con oltre 13mila imprese coinvolte e 75mila addetti. Il comparto della trasformazione e della cartotecnica (che comprende gran parte del mondo dell'imballaggio, compreso quello in plastica flessibile) coinvolge altre 3mila imprese, 60mila addetti e fattura quasi 8mld di euro. Tutto il comparto è un'eccellenza del made in Italy, con oltre 2,3mld di euro di saldo attivo sulla

bilancia commerciale. Le potenziali ripercussioni delle difficoltà di questi settori sono dirette su tutto il mondo dell'informazione, sull'editoria libraria, di varia e scolastica. Rischia di venire meno la disponibilità di tutti i prodotti, che non possono essere commercializzati privi del loro packaging, anche quelli essenziali, come i farmaci, i beni alimentari, quelli per l'igiene personale. Anche il funzionamento dell'e-commerce rischia concretamente di venire compromesso, in assenza di imballaggi.

**“Assografici – conclude Albertini - insieme ad Assocarta e Acimga nella Federazione Carta e Grafica, unisce la sua voce a quella di Confindustria nella richiesta di misure straordinarie che divengono sempre più urgenti per affrontare l'emergenza, sia in sede Ue che da parte del Governo italiano”.**

[www.assografici.it](http://www.assografici.it)

**F & C**  
Flexogravure & Converting

**Stampare e F&C Magazine:**  
**DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING**

Stampare Magazine  
**STAMPARE**

[www.fc magazine.it](http://www.fc magazine.it)  
[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

# Drammatica criticità per le cartiere

**PRO-GEST ANNUNCIA LA SOSPENSIONE DELLE ATTIVITÀ DELLE 6 CARTIERE FACENTI PARTE DEL GRUPPO A CAUSA DELL'INCREMENTO DEI COSTI ENERGETICI**

**P**ro-Gest, il più importante gruppo cartario italiano, annuncia che la produzione delle 6 cartiere del Gruppo attive in Italia sarà sospesa a causa dell'ulteriore aumento dei prezzi del gas naturale. A seguito della rapida escalation delle quotazioni del metano, ora ai massimi storici, Pro-Gest invoca la forza maggiore e decide di interrompere temporaneamente la produzione di tutte e 9 le macchine continue di carte per ondulatore e tissue.

Accanto ai rincari energetici, la situazione dei prezzi delle materie prime, ancora in crescita, e l'aumento del costo dei trasporti impediscono infatti di mantenere il costo della produzione entro i limiti consentiti dal mantenimento dell'equilibrio finanziario complessivo.

Si tratta di una decisione presa con enorme rammarico dal Gruppo di proprietà della famiglia Zago, in queste ore totalmente impegnata a cercare una soluzione nel minor tempo possibile e salvaguardare la solidità e stabilità del Gruppo, per questo costretta a una decisione immediata con grande senso di realismo. La carta, venduta a circa 680 euro a tonnellata, richiede oggi infatti circa 750 euro di soli costi energetici, al netto degli importanti investimenti effet-

tuati dal Gruppo negli ultimi anni che consentono a Pro-Gest di avere un parco macchine all'avanguardia e stabilimenti allo stato dell'arte.

*“È un momento di straordinaria e drammatica criticità che vogliamo superare quanto prima. Stiamo monitorando da vicino la situazione della guerra e siamo profondamente addolorati per il popolo ucraino, auspicando una soluzione immediata del conflitto armato. Anche a causa di queste gravi tensioni, il prezzo del gas naturale oggi è di oltre dieci volte superiore rispetto a dodici mesi fa ed è triplicato in poco più di una settimana. Ci auguriamo sinceramente di poter riprendere la produzione non appena le condizioni lo consentiranno e chiediamo alle istituzioni di intervenire per salvaguardare interi comparti produttivi, messi oggi fuori mercato da un aumento incontrollato dei costi”,* afferma Francesco Zago, AD del Gruppo Pro-Gest.

Per il momento nessuna sospensione riguarderà invece gli impianti del Gruppo destinati alla produzione degli imballaggi.

[www.progestspa.com](http://www.progestspa.com)

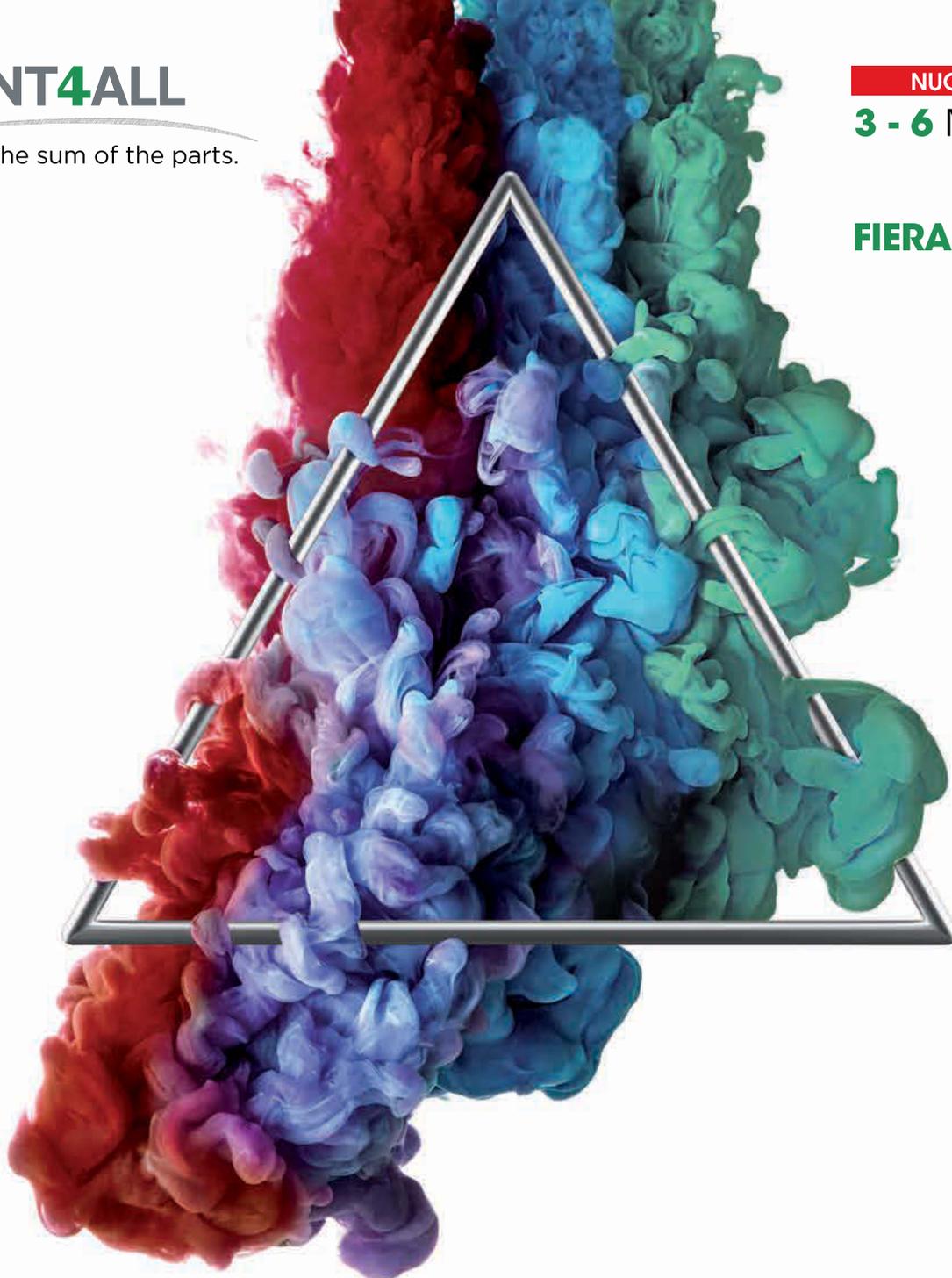
# PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

NUOVE DATE

3 - 6 MAGGIO  
2022

FIERA MILANO  
RHO



CREASTUDIOS

## IMMERSE YOURSELF IN THE WORLD OF PRINTING

CONVERTING, PACKAGE PRINTING, LABELLING

PRINTING & COMMUNICATION

INDUSTRIAL PRINTING

PARTNER DI

THE  
INNOVATION  
ALLIANCE  
FIERA MILANO

[www.theinnovationalliance.it](http://www.theinnovationalliance.it)

[www.print4all.it](http://www.print4all.it)



FIERA MILANO



ACiMGA

ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION  
OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING  
AND PAPER INDUSTRY



Associazione Fornitori Industria Grafica

# Nuovo sistema di consegna nelle grandi città

CON LE CARGO BIKE MEWA CREA UN SERVIZIO URBANO CARBON NEUTRAL

**C**ome fornitore professionale di servizi tessili, MEWA si avvale di una vasta flotta di veicoli. Ogni anno in Germania vengono percorsi circa 26 milioni di chilometri per servire i clienti. Per ridurre le emissioni di CO2 che ne derivano, il fornitore di servizi tessili ha testato a Berlino un nuovo sistema di consegna destinato ai centri urbani.

*“Il nostro obiettivo è quello di rendere la distribuzione completamente neutrale dal punto di vista climatico – spiega Kay Simon, respon-*

*sabile dei servizi di mobilità MEWA –. Questo include il ‘ridimensionamento’ dei veicoli adibiti alle consegne nei centri urbani”.*

Dall'estate 2021, nel centro di Berlino le biciclette da carico elettriche del fornitore ONOMOTION vengono quindi utilizzate per coprire l'ultimo tratto del percorso. Invece di arrivare direttamente dal cliente, il camion di MEWA ora porta gli indumenti dalla sede MEWA più vicina di Groß Kienitz a un deposito intermedio centrale – situato in un hub

*Nuovo sistema di consegna del fornitore di servizi tessili MEWA nelle grandi città: dall'estate 2021 nel centro di Berlino le cargo bike vengono utilizzate per percorrere l'ultimo tratto del trasporto*



urbano del fornitore di parcheggi APCOA – direttamente sotto il ‘Mall of Berlin’. Da lì, le bici da carico elettriche e i minivan proseguono il loro percorso. Una Cargobike è in grado di trasportare circa un quarto del carico di un camion convenzionale di 3,5 tonnellate.

### PER I CLIENTI NON È CAMBIATO NULLA IN TERMINI DI SERVIZIO

**“Il nuovo metodo di consegna è riuscito al 100% – dice Simon –. I clienti non hanno nemmeno notato il passaggio alla bici da carico”.**

**“Abbiamo iniziato con piccole quantità per testare i nuovi sistemi. Nel frattempo, le Cargobike fanno uno o due giri completi al giorno di furgoni. In un primo tempo ci stiamo concentrando sul servizio di raccolta e consegna dell’abbigliamento da lavoro MEWA – spiega il mobility manager –. La consegna con il camion all’hub della città avviene al mattino presto, prima dell’ora di punta, e la raccolta in tarda serata. Da qui in poi la distribuzione avviene in modo completamente privo di emissioni. Abbiamo una maggiore concentrazione di fermate con la cargo bike, il che significa che sullo stesso percorso possono essere serviti più clienti. Laddove i nostri autisti di servizio hanno difficoltà a trovare un parcheggio per il camion, o dove non c’è un accesso diretto, l’uso delle cargo bike è ancora più veloce ed efficiente”, dice Simon.**

### BICICLETTE DA CARICO PROVVISTE DI CONTAINER

MEWA ha firmato un contratto di servizio con ONOMOTION per le cargo bike. Il fornitore di servizi di mobilità di Berlino sviluppa e produce biciclette da carico elettriche provviste di un container intercambiabile

e di una cabina di guida protetta dalle intemperie. A questo si aggiunge il servizio: un autista della ONOMOTION GmbH effettua i percorsi per la consegna ai clienti MEWA. I container sono dotati di luce, di un appendiabiti per gli indumenti e di un ripiano intermedio per riporre i sacchi dell’abbigliamento. Il sistema dei contenitori permette di cambiare il carico rapidamente e facilmente: gli indumenti rimangono puliti e sistemati in modo sicuro fino alla consegna al cliente, quelli sporchi possono essere temporaneamente sistemati nei box per poi essere ritirati più tardi da un’altra Cargobike. Anche in caso una Cargobike faccia più viaggi, non si perde tempo per le operazioni di carico, perché i container sono già pronti. Beres Seelbach, co-fondatore e co-amministratore delegato di ONOMOTION, spiega:

**“La nostra Cargobike è stata sviluppata appositamente per il trasporto urbano delle merci ed è un ibrido tra la bicicletta elettrica e il furgone per le consegne. Le catene di consegna in cui la cargo bike si occupa dell’“ultimo miglio” decongestionano significativamente il traffico cittadino, perché la Cargobike occupa meno spazio, è più silenziosa e – cosa più importante – produce fino al 60 per cento di CO2 in meno rispetto al modello convenzionale di camion monofase”.**

### SEGUIRANNO ALTRE GRANDI CITTÀ

La ONO-E-Cargobike può percorrere fino a 60 chilometri con due batterie intercambiabili. È alimentata con elettricità verde. Il fatto che ONO noleggi le biciclette on demand, si adatta perfettamente al modello di business del fornitore di servizi tessili MEWA, che noleggia abiti da lavoro e panni per la pulizia indu-



*Il sistema dei container permette di cambiare i carichi in modo rapido e semplice: gli indumenti rimangono puliti e riposti al sicuro fino alla consegna al cliente, quelli sporchi possono essere temporaneamente riposti nel box e ritirati più tardi da un’altra Cargobike (Foto MEWA)*

striale riutilizzabili con un sistema definito “Textilsharing” e sostiene il principio sostenibile dell’“utilizzo invece del possesso”.

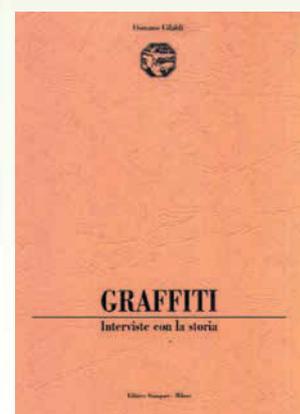
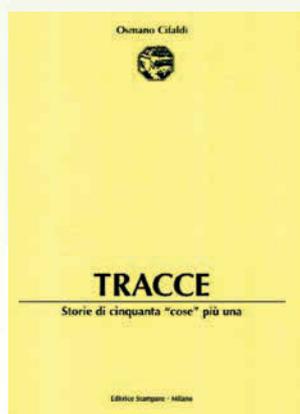
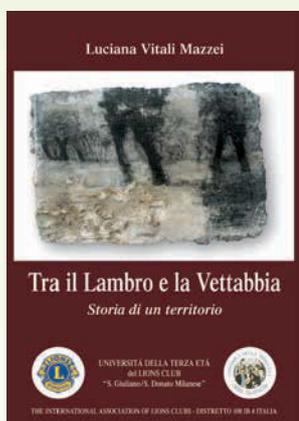
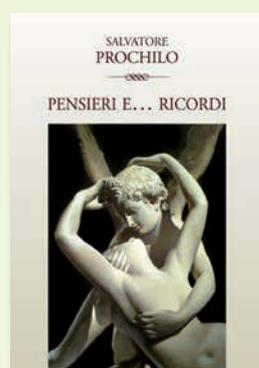
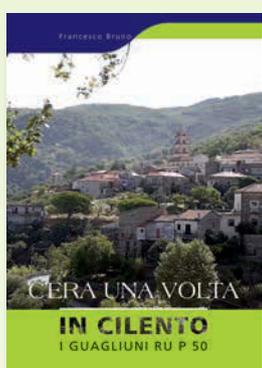
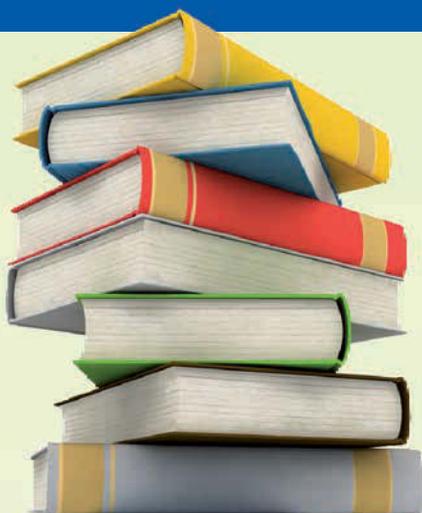
Kay Simon sottolinea: **“Non lo facciamo per motivi di immagine. La sostenibilità è un principio fondamentale per MEWA. Inoltre, il progresso in termini di neutralità climatica è importante per i clienti che hanno scelto MEWA anche per il suo impegno ambientale. Dopo l’esperienza positiva di Berlino, quest’anno implementeremo il nuovo sistema di consegna in altre grandi città tedesche. Amburgo sarà la prossima tappa”, conclude Simon.**

[www.mewa.it](http://www.mewa.it)

# AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

- ▶ La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- ▶ Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- ▶ Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- ▶ Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

## PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: [rfcomunicazione@gmail.com](mailto:rfcomunicazione@gmail.com)

# A rischio il packaging flessibile

**POSSIBILE INTERRUZIONE FORNITURA DI IMBALLAGGI FLESSIBILI FONDAMENTALI PER LA TENUTA DEL SETTORE ALIMENTARE**



**G**IFLEX, gruppo di specializzazione di Assografici che rappresenta i produttori di imballaggi flessibili, vuole portare all'attenzione la difficile situazione congiunturale che rischia di provocare la paralisi del settore con conseguenti pesanti ricadute sulle filiere a valle e in particolare sul settore alimentare principale mercato di sbocco del packaging flessibile.

L'anno 2021 ha registrato un continuo incremento dei prezzi delle materie prime (film plastici, carta, foglia di alluminio ecc.) con anche una difficoltà di reperimento dei materiali che ha prodotto un notevole allungamento dei tempi di consegna. Verso lo fine dell'anno si è aggiunta la crescita dei prezzi energetici che ha contribuito ancora di più a complicare la già difficile situazione generale.

I recenti accadimenti internazionali hanno assestato l'ultimo colpo spingendo ancora più in alto i costi di tutte le materie prime e portando le bollette energetiche a livelli mai visti.

Da alcune settimane, i principali fornitori, invocando cause di forza maggiore (soprattutto l'aumento incontrollato del prezzo di gas ed energia elettrica), stanno rivedendo

periodicamente i contratti di vendita già stipulati spostando la definizione del prezzo d'acquisto al momento della consegna.

I produttori di imballaggi flessibili si trovano, quindi, sempre più spesso nell'impossibilità di onorare i prezzi pattuiti senza incorrere in pesanti perdite.

Con la possibilità di fermate produttive a tutela della sostenibilità economica delle aziende.

Se non sarà possibile trovare una soluzione che permetta quantomeno di stabilizzare la situazione, il rischio è che molte aziende del settore non siano in grado di fare fronte agli impegni presi, determinando una mancanza di imballi che renderà difficoltoso il confezionamento di molti prodotti alimentari; al momento per molti prodotti non ci sono infatti reali alternative agli imballaggi flessibili che, ricordiamo, rappresentano il 50% delle confezioni nel settore alimentare.

Giflex, anche attraverso i canali di assografici, ha lanciato l'allarme sui mezzi d'informazione e ha condiviso la situazione alle autorità politiche richiedendo di trovare soluzioni in breve tempo.

[www.giflex.it](http://www.giflex.it)

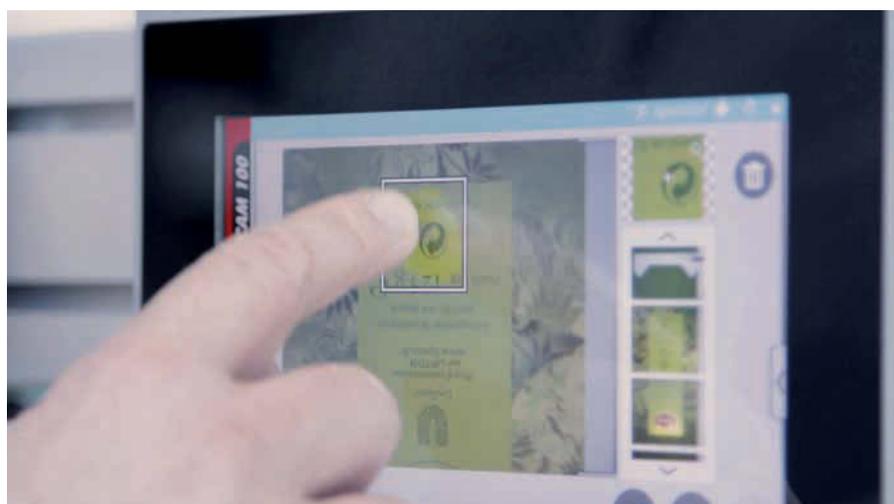
# Flessibilità, precisione e alte prestazioni

**BST, CON LA COMPLETA GAMMA DI PRODOTTI PER L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ NELL'INDUSTRIA DEL PACKAGING A BOBINA, PRESENTA CINQUE NUOVI PRODOTTI A PRINT4ALL 2022**

**B**ST eltromat Italia, la filiale di BST gmbh, dopo aver dovuto cancellare l'anno scorso importanti fiere in presenza, presenterà dal vivo cinque nuove soluzioni per l'assicurazione della qualità nella finitura e nella lavorazione di tutti i tipi di materiali flessibili a bobina. Sarà infatti presente alla Print4All di quest'anno a Milano dal 3-6 maggio 2022 (padiglione 9, stand H21K26).

- **Guida del nastro mediante lettura di soggetti stampati con BST CLS CAM 100**

La BST CLS CAM 100 è studiata per la guida di per la guida secondo un particolare della grafica liberamente selezionabile e non richiede né una linea di comando supplementare né un sensore/segnale di trigger supplementare per una guida precisa



*Il sensore BST CLS CAM 100, basato su telecamera, consente il controllo direttamente in base a oggetti e motivi sul web*

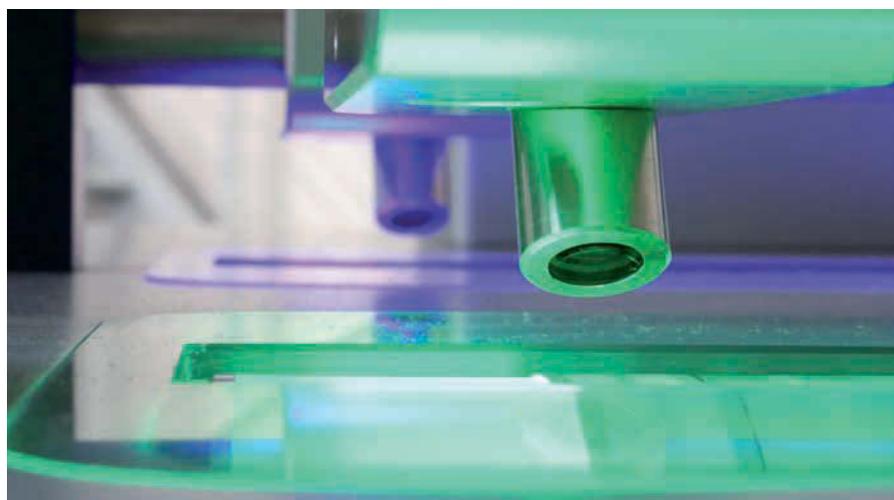
del nastro. Invece, qualsiasi oggetto può essere definito direttamente nel motivo di stampa come criterio di controllo. Ciò avviene in modo particolarmente intuitivo tramite il tocco sul touch screen da 10 pollici o direttamente sul sensore.

**“Oltre alla precisione e alle prestazioni, il maggior punto di forza della BST CLS CAM 100 è il suo funzionamento infallibile. La messa a punto avviene con uno sforzo minimo. I visitatori del nostro stand potranno sperimentarlo direttamente dal vivo”, spiega Ingo Ellerbrock, responsabile del Product Management BST gmbh.**

- **Immagini di stampa – Monitoraggio facile e più preciso con BST PROView**

Un altro highlight che BST dimostrerà alla fiera è il nuovo sistema di Video ispezione del nastro BST PROView. Il sistema, adatto sia per stampa in banda stretta che larga, può essere adattato in modo ideale alle esigenze degli utenti grazie al suo design modulare. Oltre a due telecamere e unità di illuminazione di diverse dimensioni, essi possono scegliere liberamente tra varie opzioni di espansione. BST PROView offre prestazioni di punta affidabili nel monitoraggio delle immagini di stampa in tempo reale: mentre l'occhio non realizza più velocità di stampa di 1,000 metro al minuto, è qui che entra in gioco l'ultimo sistema di monitoraggio basato su telecamere della BST. Anche la semplicità è stata al centro della progettazione di BST PROView: dalla messa in funzione tramite plug-n-play, al funzionamento intuitivo, alla comoda manutenzione remota.

- **BST TWINStar Controllo di registro – fatto per le macchine da stampa e per il converting**



*BST TWINStar è un sistema compatto di controllo del registro, realizzato per macchine per la stampa e il converting*

Inoltre, alla Print4All di Milano, BST presenterà il sistema compatto di controllo del registro BST TWINStar. Questa soluzione combina la collaudata tecnologia dei sensori BST, leader nel settore, con un funzionamento intuitivo e all'avanguardia. Con i suoi due punti di controllo, il BST TWINStar è ideale per le macchine da stampa ibride e di trasformazione e offre funzioni pratiche come il controllo del registro frontetro. Il sistema può anche essere integrato comodamente in altri ambienti di stampa tramite Profinet. Inoltre, la facilità d'uso è ancora una volta particolarmente degna di nota.

**“L’usabilità ha acquisito importanza negli ultimi anni. Invece di menu annidati, il funzionamento del BST TWINStar segue quindi la filosofia One Click - One View”, afferma Ingo Ellerbrock.**

Tutte queste soluzioni, che colpiscono per la loro precisione, performance e funzionamento intuitivo, fanno parte dell'ampio portafoglio di prodotti BST per l'assicurazione della qualità e l'ottimizzazione dei processi.

Per un prodotto finale ideale e un processo di produzione efficiente, il controllo al 100% del nastro di materiale e della sua qualità superficiale nel processo di finitura è essenziale. Un motivo in più per cui BST si concentra ulteriormente qui a Print4All.

- **Qualità al 100% - Ispezione Superficiale di alta qualità BST iPQ-Surface**

Il controllo al 100% della qualità superficiale dei supporti neutri o spalmati nei processi di stampa, trasformazione e finitura è essenziale. Sia nell'estrusione che nel rivestimento o nella produzione di celle per batterie o nelle macchine da stampa, l'ispezione delle superfici funziona perfettamente solo se telecamera, illuminazione e classificazione dei difetti sono perfettamente abbinati. Questo è esattamente ciò che fa l'ultimo sistema di ispezione superficiale BST iPQ-Surface. Si tratta di un sistema particolarmente facile da usare, poiché l'utente può definire nella soluzione BST classi di difetti, che vengono poi assegnate automaticamente dal sistema du-

rante la rilevazione dei difetti. Inoltre, il sistema BST è in grado di interagire con la rete e la macchina esistenti e di inserirsi nella struttura IT esistente. Come membro della famiglia BST iPQ, BST iPQ-Surface combina una tecnologia di telecamere all'avanguardia con un'innovativa illuminazione multipla e rende visibili anche i difetti più piccoli in uno spazio di installazione compatto.

La particolarità di un sistema BST iPQ-Surface è la combinazione ottimale dei singoli componenti. Questo crea la soluzione migliore per le singole applicazioni: flessibile, modulare e, soprattutto, ottimizzabile per le svariate esigenze.

- **Sistema di ispezione qualità 100% – Tubescan XL**

Dopo il grande impatto sul mercato durante gli ultimi 6 anni del sistema di ispezione 100% Tubescan Digital Strobe con più di 2000 sistemi venduti in tutto il mondo in applicazioni a banda stretta, Nyquist system, una società sorella di BST gmbh nel gruppo Elexis, ha lanciato sul mercato il nuovo Tubescan XL, un sistema di ispezione 100% a basso costo per l'ispezione del packaging flessibile. Tubescan XL, adatto per applicazioni fino a 1700 mm di larghezza del nastro, è studiato per l'ispezione di qualità sulla macchina da stampa così come su taglierine ispezionatrici e grazie al pacchetto Qlink garantisce un controllo completo del flusso di lavoro. Con molti pacchetti opzionali di illuminazione e software, il sistema di ispezione più economico sul

mercato, Tubescan XL combina flessibilità e prestazioni di alta qualità. Oltre a queste cinque innovazioni di prodotto menzionate, la società BST dimostrerà anche sistemi e soluzioni collaudate presso il suo stand.

**"Print4all era ed è la principale fiera per l'industria del converting e della stampa in Italia. Siamo lieti che la fiera si svolga finalmente di nuovo dopo quattro anni e che qui possiamo ancora una volta dare vita ai nostri prodotti e incontrare di nuovo dal vivo i nostri clienti".**

Paolo Tamburrini, amministratore delegato di BST eltromat Italia, guarda con fiducia a Print4All 2022.

[www.bst.group](http://www.bst.group)

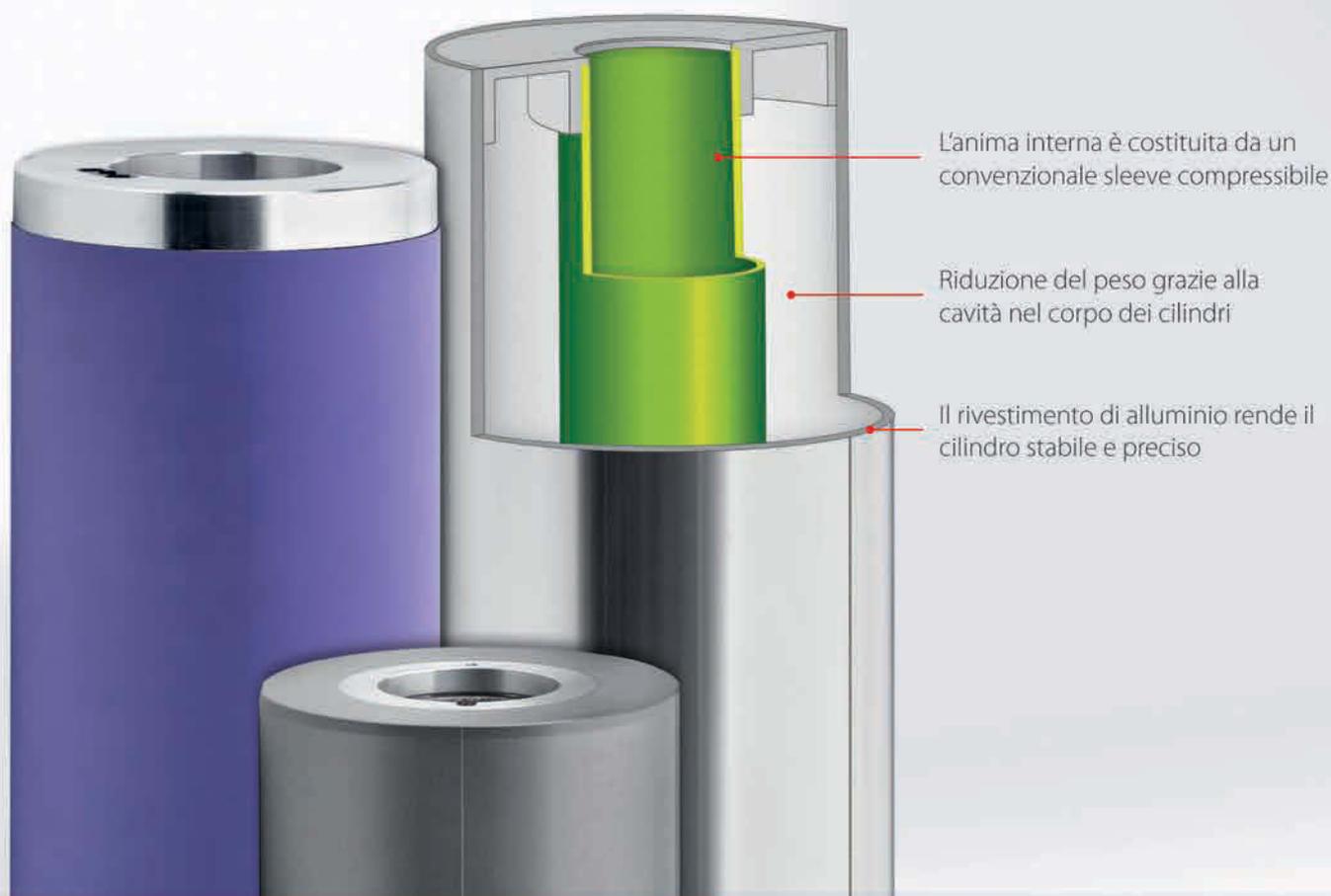


## Digitize. Automate. Connect.

La trasformazione digitale è a portata di mano con WebCenter di Esko, la soluzione gestionale più evoluta per gli imballaggi, dedicata a marchi e fornitori.

Per saperne di più su WebCenter di Esko, visitare [innovation.esko.com](http://innovation.esko.com).

# Per migliori, durevoli risultati di stampa:



## Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



# Nuove date per Labelexpo Europe

**LABELEXPO EUROPE, LA FIERA BIENNALE DEDICATA AL LABELING CHE DOVEVA TENERSI AD APRILE A BRUXELLES, È STATA RIMANDATA AL 2023**



**T**arsus Group, organizzatore di Label-expo Global Series, ha comunicato che Labelexpo Europe 2022 è stata riprogrammata e che la fiera si svolgerà dall'11 al 14 settembre 2023. Il team organizzativo ha deciso di spostare le date dell'evento alla luce delle significative pressioni sulla catena di approvvigionamento che l'industria europea delle etichette sta attualmente vivendo, insieme alla situazione in rapida evoluzione in Ucraina.

La decisione è il risultato di una stretta consultazione con gli espositori, le associazioni e l'intero settore, mol-

ti dei quali direttamente colpiti dalla carenza di componenti e materiali. Queste carenze, innescate dalla pandemia, si sono intensificate negli ultimi mesi, con lunghi tempi di consegna che stanno interrompendo la catena di approvvigionamento in Europa.

Con la manifestazione fissata tra poco meno di due mesi e la mancanza di certezze future, ha spinto gli organizzatori a riprogrammare l'evento nell'interesse del settore.

Lisa Milburn, amministratore delegato di Labelexpo, ha spiegato:

“In primo luogo, vorrei riconoscere il sostegno che abbiamo avuto dal settore con molti che si sono impegnati a Labelexpo Europe nonostante i problemi che stanno attualmente affrontando. Sappiamo che la decisione di riprogrammare la fiera sarà una delusione per loro come lo è per noi. Questa è stata una decisione molto difficile da prendere, abbiamo lavorato instancabilmente per superare i problemi della catena di fornitura e organizzare la fiera di cui l’industria ha bisogno, specialmente alla luce delle sfide degli ultimi due anni. Sfortunatamente questi problemi si sono dimostrati insormontabili in questa

fase, quindi riteniamo che la riprogrammazione sia una decisione responsabile da prendere”.

Jules Lejeune, direttore generale della FINAT, ha anche commentato:

“FINAT comprende e sostiene pienamente la decisione che è stata presa. Date le carenze esistenti di chip e componenti, carta e altri materiali di consumo per produrre etichette, e le grandi incertezze geopolitiche causate dalla situazione in Ucraina, ci sono semplicemente troppi ostacoli da superare. FINAT rimane un orgoglioso sostenitore della fiera leader mondiale per l’industria delle etichette e imballaggi.

Ammiriamo il nostro partner di lunga data Labelexpo per aver preso questa decisione estremamente difficile e per aver messo gli interessi del settore al primo posto”.

Data la riprogrammazione di Labelexpo Europe, il prossimo evento globale per l’industria della stampa di imballaggi sarà Labelexpo Americas, che si terrà al Donald E. Stephens Convention Center di Chicago dal 13 al 15 settembre 2022. Altri prossimi eventi Labelexpo di quest’anno includono Labelexpo Asia (28 giugno-1 luglio), Labelexpo India (10-13 novembre) e Labelexpo South China (7-9 dicembre).



## 2022

**3 - 6 maggio**  
PRINT4ALL  
Fiera Milano - Rho  
[www.print4all.it](http://www.print4all.it)

**24 - 26 maggio**  
GULF PRINT & PACK  
Dubai World Trade Centre  
[www.gulfprintpack.com](http://www.gulfprintpack.com)

**26 - 30 maggio**  
15TH PRINTPACK INDIA  
India Expo Centre - Greater Noida  
[www.printpackipama.com](http://www.printpackipama.com)

**9 - 11 giugno**  
ETHIOPIA PLASTPRINTPACK  
Addis Abeba - Etiopia  
[www.ppp-ethiopia.com](http://www.ppp-ethiopia.com)

**28 giugno - 1 luglio**  
LABELXPO ASIA  
NECC - Shanghai - China  
[www.labelexpo-asia.com](http://www.labelexpo-asia.com)

**13 - 15 settembre**  
LABELXPO AMERICAS  
Chicago - Stati Uniti  
[www.labelexpo-americas.com](http://www.labelexpo-americas.com)

**19 - 26 ottobre**  
K 2022  
Düsseldorf - Germania  
[www.k-tradefair.it](http://www.k-tradefair.it)

**10 - 13 novembre**  
LABELXPO INDIA  
India Expo Centre, Delhi NCR  
[www.labelexpo-india.com](http://www.labelexpo-india.com)

**22 - 24 novembre**  
IRAQ PLASTPRINTPACK  
Erbil - Iraq  
[www.ppp-iraq.com](http://www.ppp-iraq.com)

**29 novembre - 1 dicembre**  
WEST AFRICA PLASTPRINTPACK  
Accra - Ghana  
[www.ppp-westafrica.com](http://www.ppp-westafrica.com)

**7 - 9 dicembre**  
LABELXPO SOUTH CHINA  
Shenzhen World Exhibition & Convention Centre, Shenzhen  
[www.labelexpo-southchina.com](http://www.labelexpo-southchina.com)

## 2023

**11 - 14 settembre**  
LABELXPO EUROPE  
Bruxelles Expo - Belgio  
[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)

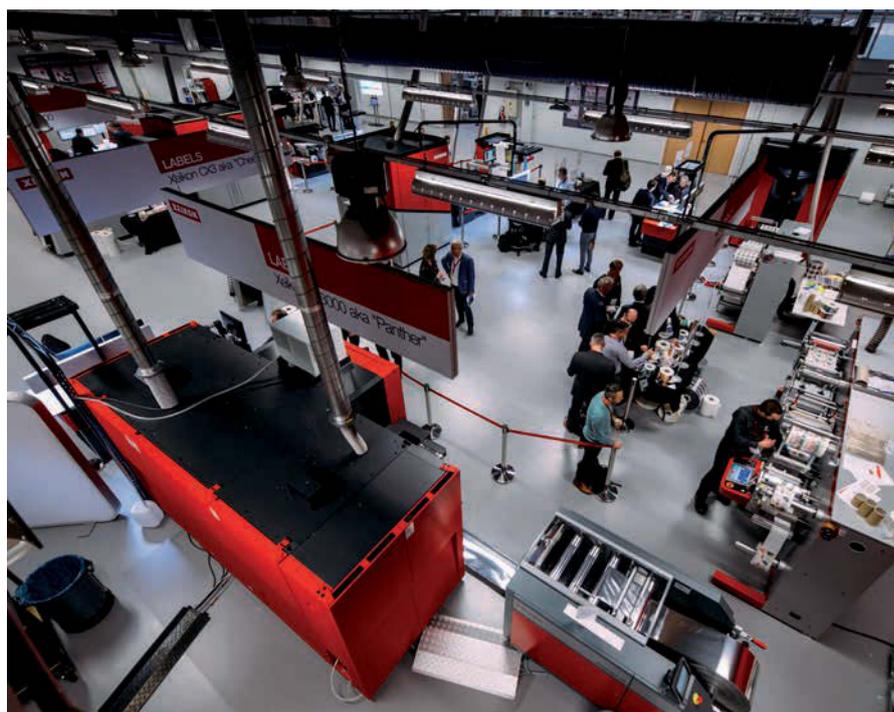
## 2024

**28 maggio - 7 giugno**  
DRUPA  
Düsseldorf - Germania  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)



# A Xeikon Café Europe per riconnettersi

**PROGRAMMA DELLA CONFERENZA CON DIMOSTRAZIONI DAL VIVO SULLA PRODUZIONE DIGITALE DI ETICHETTE PRESSO LA SEDE CENTRALE XEIKON IN BELGIO**



**A**

seguito della cancellazione di Label-expo Europe di quest'anno e per mantenere i contatti, presentare le ultime innovazioni e informare i clienti, Xeikon e diversi suoi partner di settore hanno annunciato un'edizione speciale di Xeikon Café, che si terrà alla fine di aprile presso la sede

centrale dell'azienda ad Anversa, in Belgio. L'ingresso è gratuito e i visitatori scopriranno nuovi sistemi di stampa digitale per una varietà di applicazioni e settori.

**Filip Weymans, vicepresidente marketing, spiega: "In questi tempi in-**



te evento di aprile, i visitatori avranno l'opportunità di vedere in azione gli ultimi avanzamenti tecnologici, che siamo certi susciteranno grande interesse”.

Xeikon ha organizzato un programma di conferenze con esperti del settore per affrontare le questioni più rilevanti nelle nostre industrie. Si terranno presentazioni approfondite su diverse applicazioni, con molte opportunità per interagire e fare domande.

5 motivi per visitare Xeikon Café:

- Stare al passo con le nuove tendenze del mercato
- Scoprire nuove applicazioni di stampa e le ultime innovazioni nella produzione di stampa digitale
- Incontrare altri stampatori e trasformatori
- Assistere a dimostrazioni dal vivo di diverse configurazioni di produzione digitale
- Dotarsi di una guida e un sistema per proseguire sulla strada della trasformazione digitale

**Weymans conclude:** “Non vediamo l'ora di parlare delle numerose opportunità digitali per soddisfare le molteplici esigenze degli stampatori e dei trasformatori di oggi. Le innovazioni digitali sono la risposta alle tendenze in corso nel mercato. Tutte le macchine da stampa Xeikon sono dotate di connessione cloud e interfacce di nuova generazione per consentire connessione e integrazione in ogni fase della produzione. Con oltre 30 anni di esperienza nelle tecnologie digitali, Xeikon è in grado di offrire alle aziende consulenza e supporto nella scelta di soluzioni digitali che possono far crescere la loro attività”.

[www.xeikon.com/cafe2022](http://www.xeikon.com/cafe2022)



certi e con gli stampatori che affrontano sfide senza precedenti, vogliamo stare insieme, coinvolgere e mostrare innovazioni con il potenziale per superare tali sfide. I nostri eventi Xeikon Café sono pensati per imparare, scoprire e creare nuovi contatti. Ogni evento è strutturato

per offrire ai visitatori approfondimenti sulle ultime tendenze nella digitalizzazione nella stampa, scoprire nuove applicazioni, assistere a dimostrazioni dal vivo di diverse configurazioni di produzione digitale e creare sinergie con altri stampatori e trasformatori. All'imminen-

# Insieme per sostenere l'integrazione digitale

**IN OCCASIONE DEL FLEXODAY 2021 I&C E NEOS SI SONO INCONTRATE PER SOTTOSCRIVERE UNA PARTNERSHIP E DISCUTERE DEL FUTURO DELLA STAMPA DIGITALE NELLE APPLICAZIONI INDUSTRIALI**

**D**are impulso alla stampa digitale per l'industria e alle sue infinite potenzialità. Questo l'obiettivo della collaborazione appena sottoscritta tra NEOS, produttore di avanzate stampanti digitali inkjet, e I&C SAS, pun-

to di riferimento per l'innovazione nel campo della stampa editoriale, commerciale e per il packaging. Una partnership che nasce e si sviluppa dalla volontà di creare forte integrazione tra le tecnologie di stampa tra-



*Da sinistra: Andrea Malagoli,  
NEOS' Director  
e Sante Conselvan,  
Managing Director di I&C*



Da sinistra: Sergio Puoti, Sales Director di I&C, Andrea Malagoli, NEOS' Director, Sante Conselvan, Managing Director di I&C, e Stefano Paiano, Sales Director di NEOS

dizionali e le nuove opportunità offerte dalla stampa digitale di NEOS. Da una parte la I&C di Sante Conselvan, CEO anche di GAMA International e GAMA Americas, ex Presidente di ATIF e attuale Presidente di FTA Europe, associazioni che rappresentano rispettivamente le aziende italiane ed europee operanti nel settore della stampa flessografica. Dall'altra Vincenzo Palumbo, ingegnere brillante, già fondatore di Projecta Engineering, e Andrea Malagoli, manager esperto e apprezzato, molto noto nel mondo delle macchine per il packaging. Due realtà uniche e pronte per intraprendere una nuova e inedita avventura, accomunate dalla stessa visione imprenditoriale e dalla totale padronanza nel campo dei processi industriali.

**“Oggi c'è una coesistenza tra la stampa rotocalco, flexo e offset, ma manca come supporto quella digitale – introduce il discorso Dario Cavalcoli, Marketing Manager di I&C, durante l'incontro con NEOS in oc-**

**casione del FlexoDay 2021 –. E prosegue: Se parliamo di tecnologia, la flexo negli ultimi 25 anni è quella che ha avuto maggiore successo, ma chiunque adesso riconosce che la stampa digitale è il futuro. Questo non vuol dire che andrà a sostituirsi ai sistemi tradizionali, ma credo che, a fronte di tirature via via più contenute e di una progettazione grafica sempre più ricercata, oggi il suo utilizzo sia pienamente giustificato e caldamente consigliato se si vuole affrontare un mercato in forte competizione. Un'altra strada possibile è scegliere il digitale per integrare una tecnologia di stampa già in produzione”.**

La crescente varietà dei prodotti a disposizione, infatti, unita alle attuali tecniche di marketing e ai suoi strumenti, sta portando le aziende ad adottare nuove strategie per differenziarsi e raggiungere l'obiettivo primario: catturare l'attenzione di potenziali consumatori e stupire i clienti fidelizzati, ormai abituati alla

novità. Nel settore del packaging alimentare, per esempio, lo studio di confezioni in grado di contraddistinguere un prodotto e renderlo facilmente riconoscibile è diventato un'attività che, insieme alla ricerca di materiali sempre più compatibili con l'ambiente, non può più essere trascurata.

**“Facendo riferimento agli anni Novanta – commenta Andrea Malagoli, Neos' Director – era un tempo ancora acerbo per la stampa digitale e la tecnologia era ancora indietro. Il mercato non era pronto, i brand andavano con grandi numeri e avevano poche variazioni nel packaging. Non c'era tutto il fiorire di piccole aziende che c'è ora, che coprono anche diversi segmenti di mercato e che hanno produzioni medio basse. Nel panorama contemporaneo una tecnologia che ha nella flessibilità il suo punto di forza troverà sicuramente uno spazio significativo, così come l'ha trovato nel labelling”.**

In questa direzione va la tecnologia NEOS, studiata per creare soluzioni ibride in cui l'unità a getto d'inchiostro può essere combinata con unità flessografiche o rotocalco, il che è utile nei mercati degli imballaggi. Così come nel packaging, anche in altri settori il turn over di tendenze e la consapevolezza che le produzioni di massa saranno affiancate da lotti progressivamente più customizzati ed esclusivi stanno portando le aziende a ricercare tecnologie che permettano di innovare il proprio business. Ma anche a sperimentare e testare nuovi progetti senza rischiare di essere sopraffatte dai costi proibitivi dei metodi classici, ammortizzati solamente in caso di ampie tirature.

Negli anni, infatti, la stampa digitale è diventata sempre più conveniente: non richiede la preparazione di la-

stre o matrici e qualsiasi quantità può essere stampata senza incidere sul costo della singola copia. Quello che, però, contraddistingue NEOS dai suoi competitor è l'approccio personalizzato al cliente, che riesce a garantire grazie al fatto che ogni parte delle sue macchine viene sviluppata in casa e può essere plasmata sulle singole esigenze. Ogni aspetto, dalla meccanica all'elettronica, passando dal software e dal colour management, è frutto dell'ingegno e della collaborazione del team interno.

Quanto alla qualità di stampa, le macchine NEOS possono accogliere 200 tipi di testine. Di recente, inoltre, l'azienda ha inglobato un produttore di inchiostri per poter avere pieno controllo sulla resa e studiare

il miglior preparato in base al tipo di supporto: plastica, carta, cartone, legno, metallo e vetro.

**"Per noi gli inchiostri sono importanti – prosegue Malagoli – perché ci permettono di usare al meglio la nostra tecnologia. Questa è una rivoluzione nel mondo della stampa digitale che le grandi aziende fanno fatica a cavalcare e su cui noi invece puntiamo tantissimo".**

Sono queste le premesse su cui si fonda la nascente collaborazione tra la I&C e la giovane e promettente NEOS.

**"È dal 1996, quando abbiamo deciso di fondare la I&C – conclude Elisa Conselvan, Communications Manager dell'azienda – che puntiamo sul-**

**le innovazioni e su aziende lungimiranti in grado di accoglierle. Non ci spaventa la novità, anzi ci stimola. Quello che vediamo in NEOS è l'opportunità di dare a queste aziende l'occasione di trovare finalmente la soluzione a tutto tondo, che le possa veramente aiutare e rendere davvero più competitive ed efficaci sul mercato. Il futuro è sicuramente quello di utilizzare i due binari diversi e adottare soluzioni integrate. Non sarà una strada facile, ma noi conosciamo il valore tecnologico di NEOS e possiamo provarlo. Inizieremo con il packaging, ma siamo pronti per soddisfare tutti i tipi di settori, supporti e materiali".**

[www.gamaiec.com](http://www.gamaiec.com)  
[www.neoslab.it](http://www.neoslab.it)

## F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

[www.fc magazine.it](http://www.fc magazine.it)

[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

Magazine  
**STAMPARE**  
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

**F & C**  
Flexogravure & Converting  
**magazine**

# NON È VERO

che la carta è nemica delle foreste.

# È VERO INVECE

**che la carta promuove la gestione sostenibile delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.**

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati. Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella dell'intera Svizzera\*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo\*\*, la carta è il materiale più riciclato d'Europa.



NATURALMENTE 10  LA CARTA.

Two Sides è un'iniziativa della comunicazione su carta e promuove la produzione e l'uso responsabile della carta e dello stampo.

Per saperne di più visita:  
[www.twosides.info/it](http://www.twosides.info/it)

il lato  
verde  
della  
carta



# Sviluppo di soluzioni innovative

## LE LASTRE LIGHTNING DI DUPONT CYREL SOLUTIONS VINCONO IL TECHNICAL INNOVATION AWARD AGLI FTA 2022

**D**uPont Cyrel Solutions è orgogliosa di annunciare che le lastre Cyrel Lightning hanno ricevuto il prestigioso Technical Innovation Award agli FTA 2022. La cerimonia di premiazione si è svolta il 13 Marzo, durante il Forum FTA.

**“Siamo profondamente onorati di aver raggiunto questo risultato eccezionale, che mette in evidenza la capacità della nostra tecnologia di innalzare il livello delle prestazioni delle lastre. Il processo di valutazione è stato estremamente competitivo, con una vasta gamma di prodotti unici proposti, e siamo grati per questo riconoscimento speciale da parte dei nostri colleghi”, ha detto Tucker Norton, Global Business Leader di Cyrel Solutions.**

La nuova famiglia di lastre Cyrel Lightning è ottimizzata per le unità di esposizione LED-UV, consentendo di sfruttare al massimo le capacità di questo sistema. Inoltre, tra i vantaggi

offerti, presentano una corrispondenza ulteriormente ottimizzata tra tempi di produzione e prestazioni delle lastre senza compromettere la qualità di stampa. Mentre prima era necessario regolare le impostazioni di esposizione sulle unità LED per ottenere una qualità più elevata o tempi di accesso più brevi, le lastre Cyrel Lightning rivoluzionano l'intero processo, poiché sono state progettate da zero tenendo presenti le caratteristiche di esposizione LED UV. Cyrel LSH è la prima lastra fotopolimerica della famiglia Lightning, può essere processata con solventi e attualmente è disponibile nei formati 045 e 067.

**“Siamo orgogliosi che DuPont abbia nuovamente partecipato in qualità di Diamond Sponsor al Forum FTA. Sia il Forum che INFOFLEX sono stati una fantastica opportunità per incontrare persone, imparare e condividere esperienze, esplorare nuove tecnologie e trovare soluzioni innovative. DuPont ha sempre apprezzato il contributo di questi eventi per il settore della flessografia, allineato al nostro impegno per lo sviluppo di soluzioni innovative allo scopo di far crescere esponenzialmente l'attività dei nostri clienti”, ha aggiunto Tucker Norton.**



[www.cyrel.com](http://www.cyrel.com)

# Le lastre flessografiche dedicate per l'esposizione a LED UV offrono dei vantaggi!

## Introduzione alle lastre Cyrel® Lightning LSH



42% di produttività\* in più



Migliore qualità delle lastre e qualità di stampa

\*confronto tra LSH67 e DPR67

© 2021 DuPont. DuPont™, il logo ovale di DuPont e tutti i marchi ed i marchi di servizio contrassegnati dai simboli ™ o ® sono proprietà delle affiliate di DuPont de Nemours, Inc., se non diversamente indicato.



«DUPONT»

**Cyrel**®

# Obiettivo carbon neutral entro il 2025

**ACTEGA RAGGIUNGE LE TAPPE FONDAMENTALI DELLA RIGOROSA TABELLA DI MARCIA PER LA SOSTENIBILITÀ A LIVELLO AZIENDALE**

**A**

CTEGA, produttore di rivestimenti speciali, inchiostri, adesivi e composti sigillanti per l'industria della stampa e dell'imballaggio, ha annunciato importanti traguardi raggiunti mentre continua a portare avanti i suoi intenti di sostenibilità. Il piano in atto stabilisce una serie di obiettivi di miglioramento dei processi, così come l'impegno di ACTEGA nello sviluppo dei prodotti che mira ad aumentare la gamma di soluzioni sostenibili sul mercato. Gli ultimi risultati raggiunti da ACTEGA

nel suo viaggio verso un futuro più sostenibile includono la riduzione dell'80% delle emissioni di CO2 nei suoi processi produttivi, del 50% del consumo di acqua e del 45% dei rifiuti smaltiti. Nel 2020, più del 20% del fatturato di ACTEGA è stato generato da soluzioni di prodotto sostenibili e, di tutti i nuovi sviluppi di prodotto in corso oggi, il 60% è stato progettato con il "miglioramento della sostenibilità" come caratteristica chiave o punto di vendita unico (USP).



Benjamin Lux, Chief Technology Officer di ACTEGA, ha spiegato: “Con il 10% delle entrate che confluiscono nella ricerca e nello sviluppo, i criteri di sostenibilità sono parte integrante della nostra gestione dei progetti basata su stage-gate. Questa innovazione e strategia è attuata da 10 laboratori di ricerca ACTEGA in tutto il mondo con circa 80 dipendenti. Con questa potenza di competenze e ingegno, siamo in grado di fare grandi passi avanti nell’offerta di un portafoglio di prodotti che hanno al centro i vantaggi della sostenibilità, oltre a tutti i consueti vantaggi in termini di prestazioni e qualità che ci si aspetta da ACTEGA”.

L’impegno di ACTEGA nel finanziare i progressi nelle soluzioni sostenibili per rivestimenti, inchiostri e altri prodotti, insieme al suo piano d’azione per il raggiungimento di numerosi indicatori di performance ambientale, supportano la visione della sua società madre, ALTANA, di essere carbon neutral in tutto il business entro il 2025.

Lux ha continuato: “L’innovazione e la sostenibilità costituiscono la proposta di valore fondamentale dell’azienda e il nostro approccio olistico e onnicomprensivo alla sostenibilità viene dall’alto. Questo ci dà la passione, l’impegno e il sostegno finanziario per contribuire a creare il

futuro dell’industria. Come tale, il nostro obiettivo è quello di continuare a sviluppare soluzioni che offrano prestazioni eccezionali e una migliore riciclabilità in tutta la catena di fornitura dell’imballaggio e della stampa, soddisfacendo le esigenze e le sfide poste dai marchi di oggi che spingeranno il settore in avanti. Accogliamo con favore le nuove sfide da parte dei marchi che sono alla ricerca di nuovi progressi nella sostenibilità, ma fissiamo anche costantemente i nostri obiettivi per continuare a spingere i confini e rimanere all’avanguardia dell’innovazione sostenibile”.

[www.actega.com](http://www.actega.com)

## CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

[mullermartini.com](http://mullermartini.com)

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

# Massima produttività in tutti i formati e grammature

**NEL FUTURO PER L'AZIENDA GRAFICA WOGRANDL, L'INVESTIMENTO DELLA CUCITRICE A SELLA PRINOVA**

**L'**azienda grafica Wograndl di Mattersburg, in Austria, ha rinnovato tutta la sua tecnologia di produzione negli ultimi due anni. Nell'area della cucitura a sella è stata installata una Prinova di Muller Martini, che ha permesso all'azienda di raggiungere una maggiore produttività. L'azienda serve attualmente 700 clienti dei settori più vari. La concorrenza è particolarmente agguerrita nell'Austria orientale – Vienna, Niederösterreich e Burgenland – il che si riflette anche nei prezzi che si possono ottenere sul mercato.

**“La sfida è quella di guadagnare qualcosa anche a questo livello di prezzo”, dice l'amministratore delegato Jochen Wograndl abbastanza fiducioso.**

L'azienda comunque non accetta compromessi nella promessa di prestazioni di un produttore quando fa investimenti.

**“Con ogni acquisto, ci aspettiamo di ottenere la massima produttività su tutti i lavori. Non scendiamo a compromessi su questo”, sottolinea Jochen Wograndl.**



### INTERESSANTE RAPPORTO PREZZO/PRESTAZIONI

La tipografia dispone di sistemi ridondanti in tutta la produzione per offrire ai suoi clienti un alto livello di affidabilità di produzione.

Per mantenere tutto ciò, è stato necessario sostituire una vecchia cucitrice a sella della serie ST300 di Heidelberg.

In particolare l'approvvigionamento dei pezzi di ricambio era spesso un problema e comportava anche molto tempo.

Grazie all'interessante rapporto prezzo/prestazioni, Jochen Wograndl ha deciso di investire in una nuova Prinova.

Raggiunge una cadenza di 9000 copie all'ora ed è configurata con otto alimentatori individuali e un alimentatore di copertine.

**“Per noi la Prinova è un investimento nel futuro per garantire la produzione a lungo termine, sia dal punto di vista tecnico che qualitativo – afferma l'amministratore delegato –. Grazie agli innovativi alimentatori individuali, dice, la cucitrice a sella può essere cambiata in pochissimo tempo ed è quindi ideale per tirature brevi, ma anche predestinata per tirature medie”.**

In questo contesto, Jochen Wograndl parla di 10-15 minuti per un cambio di lavoro completo. Un altro highlight tecnico è il nuovo sistema di telecamere ASIR PRO. Questo riconosce e confronta le firme tramite codice 1D/2D e/o confronto di immagini. Si tratta di una caratteristica che esclude errori fin dall'inizio quando si elaborano, ad esempio, versioni linguistiche diverse.

### COMPETENZA NELLA RISOLUZIONE DEI PROBLEMI

Tuttavia, è stato necessario superare alcuni problemi iniziali prima di poter raggiungere questo obiettivo.

**“Il fatto che possano verificarsi problemi tecnici durante un'installazione non era una novità per noi. Il fattore decisivo è il modo in cui un produttore affronta una tale situazione”, sottolinea l'amministratore delegato.**

**“Ci è voluto un po' di tempo per individuare i problemi – dice – ma poi Muller Martini ha risolto ogni problema. E ora la Prinova funziona esattamente come Jochen Wograndl aveva immaginato: massima produttività in tutti i formati e grammature”.**

[www.mullermartini.com](http://www.mullermartini.com)

**BIZZOZERO MICA SRL**  
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

**BOXMAKERS e CUCITRICI**  
per blocchi di carta e per ogni imballaggio  
di **ONDULATO** e **TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS  
and EVERY PACKAGING  
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

**Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE**  
Tel. +39 039670369 - Fax +39 0396753806

E-mail: [info@bizzozeromica.it](mailto:info@bizzozeromica.it)  
[www.bizzozeromica.it](http://www.bizzozeromica.it)

# Colori brillanti, durevoli e ottima copertura del bianco

**DUPONT PRESENTA GLI ULTIMI INCHIOSTRI INKJET ARTISTRI PER LA STAMPA DIGITALE DTG (SU CAPO FINITO), LA STAMPA COMMERCIAL E QUELLA PER IL PACKAGING AL FESPA 2022**

**D**uPont presenterà la nuova serie di inchiostri a pigmento ad integrazione del suo portafoglio di inchiostri digitali, DuPont Artistri Brite P5500, al FESPA Global Print Expo che si svolgerà a Berlino, Germania, dal 31 maggio al 3 giugno 2022.

Gli inchiostri della serie Artistri P5500 sono stati concepiti specificatamente per chi stampa su capo finito (DTG - Direct To Garment), per gli interior designer e per le aziende che si occupano di spedizioni ed imballaggio; per tutti quelli che desiderano adottare od espandere i propri processi di stampa digitale ed ottenere stampe ripetibili, durevoli e di elevata qualità mediante un processo di stampa affidabile e conveniente. Il nuovo set di inchiostri Artistri P5500 offre una migliorata resistenza al lavaggio sia in caso di finissaggio tramite pressa a caldo sia tramite forno, con tempi di polimerizzazione più brevi. L'inchio-

stro bianco Artistri P5590 offre una copertura (opacità) ed elasticità (stretchability) che i clienti apprezzano, aggiungendo al contempo una più lunga Shelf life. Questa serie di inchiostri a base acqua con ampio Gamut colore, è stata ideata per l'utilizzo con stampanti dotate di testine di stampa piezoelettriche a bassa viscosità ed è ideale per tutte le applicazioni di stampa diretta su tessuto, compresa la stampa su pellicola (DTF - Direct To Film). Con la serie di inchiostri DuPont Artistri P5500, gli stampatori saranno in grado di adattare l'utilizzo di inchiostro alle diverse applicazioni senza comprometterne colore, resistenza e ripetibilità.

**“Siamo lieti di offrire una soluzione completa che consenta di ottenere prestazioni di stampa superiori in tutte le aree, contribuendo così al successo dei nostri clienti: colori brillanti e durevoli nel tempo usando meno inchiostro e con tempi di polimerizzazione ridotti sia mediante l'utilizzo di un forno sia di una pressa a caldo, pur offrendo allo stesso tempo coerenza e affidabilità di**

EXPERIENCE **PRINT IN MOTION**

VISIT US AT FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2022 ON STAND 27C60  
REGISTER NOW AT [WWW.FESPAGLOBALPRINTEXPO.COM](http://WWW.FESPAGLOBALPRINTEXPO.COM)

«DUPONT»



stampa permettendo così di abbassare i costi operativi e di manutenzione”, ha dichiarato Bernd Daiber, Global Sales Leader – Commercial Inks, DuPont Artistri Digital Inks.

Principali vantaggi offerti per chi stampa su capo finito (DTG):

- Colori brillanti: Gamut colore > 175.000
- Copertura del bianco: L\*>92
- Una più lunga Self life grazie ad una migliorata re-disperdibilità
- Solidità al lavaggio su magliette scure (dopo 5 lavaggi a 45 °C) > 4 (con scala 0-5) sia con polimerizzazione a pressa sia a forno

L’obiettivo principale delle imprese proprietarie di marchi, delle aziende

specializzate in soluzioni per la stampa e dei loro clienti è focalizzato sul miglioramento della sostenibilità delle proprie soluzioni di imballaggio (Packaging), mantenendo al contempo un alto livello di qualità di stampa e di produttività. Con oltre 30 anni di impegno nell’innovazione di inchiostri Inkjet, gli inchiostri per la stampa digitale DuPont Artistri vantano prestazioni elevate per le applicazioni domestiche, per l’ufficio, per il tessile, e per il Commercial and Packaging, inclusa la stampa su carta patinata e non patinata, cartone ondulato e pieghevole. Con più di 45 anni di esperienza nel settore degli imballaggi con la sua linea di prodotti Cyrel, DuPont è impegnata nello sviluppo di soluzioni tramite l’uso di inchiostro digitale per aiu-

tare una crescita sostenibile nel settore del Packaging, inclusa una gamma completa di inchiostri adatti all’uso nel settore alimentare e, sfruttando le proprie partnership con clienti a livello globale, lo sviluppo di soluzioni per la stampa su etichette ed imballaggi flessibili.

“Gli inchiostri Artistri a pigmento e a base acqua sono una risorsa fondamentale per i clienti nel settore della stampa digitale o nel settore manifatturiero che desiderano ottenere piccole tirature, personalizzazioni ed una catena di approvvigionamento ridotta, al contempo soddisfacendo la domanda di sostenibilità”, conclude Bernd.

[www.dupont.com](http://www.dupont.com)

DAL 1973

# INCISORIA BAROLI

## CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO  
TEL. 02 6466636

[incisoria@baroli.it](mailto:incisoria@baroli.it) - [incisoriabaroli@libero.it](mailto:incisoriabaroli@libero.it) - [incisoriabaroli@gmail.com](mailto:incisoriabaroli@gmail.com)

[www.baroli.it](http://www.baroli.it)



# Vernici sostenibili per imballaggi monomateriale

**IMBALLAGGI ALIMENTARI PIÙ PRESERVATI GRAZIE ALLA NUOVA VERNICE BARRIERA ALL'OSSIGENO DI HUBERGROUP**

**L**

e soluzioni di imballaggio riciclabili sono sempre più richieste. Tuttavia, a causa del complesso profilo dei requisiti, gli imballaggi alimentari flessibili sono spesso costituiti da combinazioni di film diversi e sono quindi difficili da riciclare. È qui che entra in gioco la nuova HYDRO-LAC GA

Oxygen Barrier Coating di hubergroup Print Solutions, specialista in inchiostri da stampa.

Protegge il cibo confezionato dall'ossigeno e permette quindi un imballaggio monomateriale, che è più facile da riciclare e può quindi rientrare nel ciclo dei materiali.

*Con la nuova vernice barriera all'ossigeno, gli imballaggi alimentari flessibili (ad esempio per le noci) possono essere prodotti da monomateriale.  
(Fonte: ©sogmiller-stock.adobe.com)*



“L’imballaggio alimentare flessibile convenzionale consiste spesso in diversi strati di pellicola laminata di diversa natura chimica. Ognuno svolge una funzione specifica – una di queste è la protezione contro l’ossigeno – spiega il dottor Ralf Büscher, Senior Expert Projects Flexible Packaging di hubergroup –. Tuttavia, gli imballaggi composti da diverse plastiche non possono essere riciclati affatto o solo con grande sforzo”.

È qui che entra in gioco la nuova vernice barriera all’ossigeno di hubergroup. Dà ai produttori di alimenti l’opportunità di usare i cosiddetti monomateriali puri per i loro imbal-

laggi. Per fare ciò, si usano laminati di film fatti degli stessi polimeri (di solito polipropilene o polietilene), tra i quali viene applicata la vernice barriera all’ossigeno. Un OTR (tasso di trasmissione dell’ossigeno) inferiore a 10 centimetri cubici di ossigeno per metro quadrato e giorno può essere raggiunto in condizioni industriali, quando si usa il polipropilene, per esempio. Gli alimenti sensibili all’ossigeno, come il muesli o le noci, sono così protetti in modo eccellente dall’ossigeno atmosferico in un imballaggio moderno e riciclabile. Dr Lutz Frischmann, Global Product Director Flexible Packaging di hubergroup:

“Con la nostra nuova vernice barriera, possiamo contribuire ad un’economia circolare insieme ai nostri clienti attraverso soluzioni innovative”.

Nel 2021, hubergroup ha già lanciato una vernice barriera all’acqua che protegge gli imballaggi di carta dall’umidità.

Con il lancio della vernice a barriera all’ossigeno, lo specialista internazionale degli inchiostri da stampa sta spingendo ulteriormente lo sviluppo di vernici a barriera sostenibili.

[www.hubergroup.com](http://www.hubergroup.com)

partner for success





## E l’inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

PrintGuardPlus®, PrintGuard Yellow™ e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- Rendimenti più alti





CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372

[info@cito-italia.com](mailto:info@cito-italia.com) • [www.cito-italia.com](http://www.cito-italia.com)

## Viscom Italia è Main Partner dell'Atelier della Stampa

Una partnership importante tra chi mostra e chi forma.

Viscom Italia è una manifestazione che coniuga creatività, innovazione, business e sostenibilità. La fiera ideale che mette in scena le tecnologie e le applicazioni per lanciare le future tendenze nei settori della Stampa, Grafica, Design, Interior Decoration, Fashion, Retail e Brand Industry.

Atelier della Stampa a Milano è un laboratorio e una scuola professionale molto pratica che ha l'obiettivo di promuovere ed utilizzare tutte le tecnologie più in-



novative per personalizzare il tessuto nel mondo del fashion. Inoltre L'Atelier della Stampa vuole far conoscere alle aziende del settore, grazie anche alla vetrina internazionale di Viscom Italia,

le potenzialità e i vantaggi presenti oggi sul mercato. Recruiting, formazione del personale, "Stampatore in Pronto Soccorso", Sviluppo Strategie, Workshop, Digitalizzazione, Corsi Profes-

sionali e Specialistici sono tra i più importanti strumenti e servizi che offre l'Accademia a Stamperie e Fashion Brand Designers.

[www.atelierdellastampa.it](http://www.atelierdellastampa.it)

## Partnership tra Esko e CERM

Esko e CERM hanno sviluppato una novità a livello mondiale: una soluzione integrata che automatizza i flussi di lavoro per le etichette complesse. Il progetto è stato realizzato per rispondere alle esigenze dell'azienda belga Asteria Group. Esko, fornitore globale di soluzioni software e hardware integrate che accelerano le operazioni di commercializzazione dei beni confezionati, ha lavorato al progetto insieme a CERM, leader nello sviluppo di sistemi per i produttori di etichette e imballaggi.

La soluzione semplifica le procedure e permette di ampliare l'offerta dei prodotti Accent, società che fa parte di Asteria Labels & Packaging Group.

*"Accent puntava a migliorare l'efficienza del flusso di lavoro per le etichette complesse: stampa frontel/retro, etichette ibride create con varie tecniche di stampa ed etichette a due e tre strati – commenta Ken Polspoel, Global Solutions Manager di Esko –. Siamo orgogliosi di avere solidi rapporti con i nostri clienti e di essere sempre attenti alle loro esigenze, perciò, quando Accent si è rivolta a noi, ci siamo messi subito alla ricerca delle soluzioni giuste per risolvere i problemi di questa azienda".*



Esko ha lavorato al progetto pilota con CERM, nell'ambito di una collaborazione iniziata oltre 10 anni fa.

Christophe Beke, Chief Technology Innovation Officer di Asteria Group, responsabile del progetto per Accent, spiega che, all'inizio, il problema era soprattutto l'automazione delle tirature di più etichette per uno dei propri clienti. Esko e CERM hanno completato l'integrazione alla fine del 2021, e ora il sistema viene implementato presso altri siti di Asteria Group e da altre aziende nel mondo.

[www.esko.com](http://www.esko.com)



Flexogravure & Converting  
**magazine**

1987 - 2021

34 anni al servizio

del nostro settore

**LA RIVISTA**



**PIÙ...**

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

## Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 26 gennaio 2022

Prodotti rilevaz. 26 gennaio 2022 variazioni % su ril.  
da euro a euro dic. 2021 gen. 2021

<b>Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:</b>					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	680,00	790,00	13,95	73,96
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	730,00	840,00	12,95	63,54
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	770,00	840,00	21,05	64,29
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	750,00	820,00	21,71	73,48
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	980,00	1.050,00	18,02	64,37
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	820,00	1.000,00	10,30	57,58
<b>Carta naturale da stampa in fogli:</b>					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	895,00	915,00	4,02	11,73
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	1.070,00	1.185,00	8,15	28,13
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	1.900,00	1.940,00	2,67	17,25
<b>Carta naturale da stampa in bobine:</b>					
110 senza legno 60 g/mq	t	1.020,00	1.145,00	7,44	33,23
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	1.030,00	1.155,00	8,87	36,99
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	660,00	690,00	4,65	4,65
<b>Carta patinata da stampa:</b>					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	1.040,00	1.085,00	10,39	31,58
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	935,00	1.000,00	12,83	44,40
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	1.045,00	1.130,00	6,88	33,03
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	935,00	990,00	7,84	38,99
<b>Carta monopatinata da stampa in fogli:</b>					
210 senza legno	t	1.250,00	1.330,00	4,03	23,44
230 per etichetta antispappolo	t	1.850,00	1.950,00	0,00	8,88
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.530,00	1.590,00	10,64	23,32
<b>Carta cast coated in fogli:</b>					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.010,00	2.150,00	0,00	15,49
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	2.950,00	3.000,00	0,00	17,94
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	2.800,00	2.850,00	0,00	21,77
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.400,00	2.450,00	0,00	12,79
<b>Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:</b>					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,72	4,37	2,66	15,57
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,42	4,17	2,85	16,77
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	3,02	3,87	3,14	18,79
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	2,80	3,40	0,00	2,31
<b>Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:</b>					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

<b>Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:</b>					
391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	580,00	600,00	0,00	19,80
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	630,00	660,00	0,00	20,00
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	660,00	680,00	0,00	18,06
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	655,00	670,00	0,00	19,91
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	690,00	700,00	0,00	18,80
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	675,00	695,00	0,00	19,13
397 vellum lisciato 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	585,00	595,00	0,00	19,80
<b>Carta velina monolucida da involgere in bobina:</b>					
400 standard 25/27 g/mq	t	1.260,00	1.300,00	7,56	33,33
410 fine 20/22 g/mq	t	1.360,00	1.390,00	7,84	30,33
425 extra 18/20 g/mq	t	1.380,00	1.510,00	7,04	29,60
<b>Carta da imballaggio flessibile in bobine:</b>					
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	1.830,00	1.930,00	2,73	16,05
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.310,00	1.550,00	7,52	34,27
<b>Carta da involgere e da imballo in bobine:</b>					
540 sealing medio monolucido	t	1.000,00	1.060,00	6,74	50,36
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	1.230,00	1.260,00	7,79	51,83
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	1.200,00	1.300,00	4,17	42,05
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.450,00	1.550,00	7,14	31,58
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	1.150,00	1.250,00	9,09	42,01
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.730,00	1.850,00	2,87	22,18
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	890,00	990,00	17,50	72,48
<b>Carta tissue in grandi bobine:</b>					
601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	1.360,00	1.390,00	7,84	62,24
<b>Carta per sacchi e sacchetti in bobine:</b>					
615 kraft bianco da 70 a 120 g/mq	t	1.080,00	1.220,00	6,48	25,68
625 kraft avana da 70 a 120 g/mq	t	1.100,00	1.325,00	5,43	48,77
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.100,00	1.300,00	9,09	39,53
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	1.100,00	1.250,00	11,90	39,05
645 kraft avana riciclata da 70 a 120 g/mq	t	1.070,00	1.280,00	5,86	62,07
<b>Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):</b>					
670 T = testliner avana	t	694,00	744,00	2,86	84,83
680 TB = testliner bianco	t	815,00	825,00	2,50	55,45
690 L = liner avana	t	847,00	862,00	2,40	67,71
710 K = kraftliner avana 140 g	t	890,00	940,00	2,81	47,46
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	1.030,00	1.055,00	1,96	25,98
730 F = fluting	t	654,00	674,00	3,11	94,44
740 M = medium	t	674,00	689,00	3,02	89,83
745 SN = semichimica nazionale	t	802,00	842,00	2,49	76,02
750 S = semichimica estera (SF2)	t	910,00	930,00	2,22	25,17
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	990,00	1.010,00	2,04	22,70

<b>Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:</b>					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	995,00	1.050,00	13,30	45,55
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	1.015,00	1.070,00	13,01	44,29
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.560,00	1.695,00	12,44	35,91
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.710,00	1.800,00	11,43	32,45
855 SBS pura cellulosa	t	2.010,00	2.130,00	9,52	25,08
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	1.005,00	1.080,00	13,01	44,29
<b>Cartoni in fogli:</b>					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	705,00	795,00	19,05	86,34
870 grigio accoppiato	t	875,00	995,00	14,72	59,15
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	935,00	1.085,00	13,48	52,45
891 GK grigio/grigio	t	770,00	840,00	17,52	72,19
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	865,00	890,00	15,84	57,40
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	895,00	920,00	15,24	54,47
<b>Cartone in bobina o in rotelle:</b>					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	620,00	675,00	4,86	86,33
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	695,00	735,00	4,83	72,29
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	780,00	840,00	3,85	58,82
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	955,00	1.065,00	3,06	42,25

**Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano**

Prodotti rilevaz. 26 gennaio 2022 variazioni % su ril.  
da euro a euro dic. 2021 gen. 2021

<b>Gruppo 1 "Qualità ordinarie":</b>							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	58,00	68,00	0,00	110,00
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	90,00	100,00	0,00	58,33
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	95,00	105,00	0,00	42,86
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	110,00	120,00	0,00	35,29
160	1.06.00	Riviste	t	95,00	105,00	0,00	122,22
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	90,00	100,00	0,00	111,11
<b>Gruppo 2 "Qualità media":</b>							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	105,00	115,00	0,00	144,44
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	55,00	65,00	0,00	42,86
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	95,00	105,00	0,00	21,95
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	115,00	125,00	0,00	17,65
<b>Gruppo 3 "Qualità superiori":</b>							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	80,00	85,00	0,00	13,79
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	145,00	155,00	0,00	7,14
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	170,00	180,00	0,00	6,06
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	160,00	170,00	0,00	6,45
270	3.17.00	Refili bianchi	t	255,00	275,00	0,00	3,92
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	285,00	305,00	0,00	3,51
<b>Gruppo 4 "Carta kraft":</b>							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	138,00	148,00	0,00	43,00
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	148,00	158,00	0,00	39,09
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	128,00	138,00	0,00	47,78



## MACCHINE OFFSET E DIGITALI

### HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA IMPULSE 452 P**  
4 colori offset - formato 36x52, anno 2006, impr. 36 mil. Tel. 342/0715879

## ROTATIVA STAMPA ETICHETTE

**CARTES CE 1300** - Taglia Rotoli e Bobinette Foil per Produzione Etichette - Tel. 342/0715879

**HIKARI KIKAI** - 5 colori tipografici con UV - anno 1994 - largh. Stampa 250 mm. - (sbobinatore, ribobinatore, sfrido, fustella, ecc.) - Tel. 342/0715879

## ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

**MULLER MARTINI PROGRESS 520** - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879

**MULLER MARTINI PRONTO**  
3 colori offset, Bobina/Piega + Ripassaggio Elettr., form. variabile. Tel. 342/0715879



**MULLER MARTINI GRAPH 520**  
5 colori offset - 1981 - Bobina / Bobina, Bobina / Piega, form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879



**LINEA DIMUKEN** - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879



**MACCHINE GRAFICHE  
E CARTOTECNICHE USATE  
REVISIONATE E GARANTITE**

**“Assistenza tecnica  
e fornitura ricambi per  
tutte le macchine  
RYOBI”**

vetrina dell'usato:  
**www.grafimec.net**

Via dell'Artigianato, 1  
50056 Montelupo F.no (Fi)  
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891  
e-mail: g.cappelli@grafimec.net  
c.forniti@grafimec.net

**ROTATIVA FC 50** (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER** (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

**ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE** - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

**ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR** (mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) - 2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 - 1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

**BAMA RAPIDE 2000** - Collator pacco/pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879



**BOWE 310**  
Taglierina Elettronica (Pacco/Foglio) avanzamento programmabile per tutti i formati. Tel. 342/0715879

## BIZZOZERO MICA SRL

CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

**BOXMAKERS e CUCITRICI**  
per blocchi di carta e per ogni imballaggio  
di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS  
and EVERY PACKAGING  
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

**Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE**  
Tel. +39 039670369 - Fax +39 0396753806

E-mail: info@bizzozeromica.it  
**www.bizzozeromica.it**

**ROTATIVA FC 50**  
(Form Consulta)  
luce 500  
2 colori offset  
Bobina/Piega  
vari formati  
e perforatori.  
Tel. 342/0715879



**TAGLIACARTE**  
"POLAR" mod.  
115 CF - luce di  
taglio 114 cm -  
computerizzata  
con EG Control  
ST 2N -

Per informazioni: 02/48602144/37



**TAGLIAROTOLI**  
PW 160x200  
H. 130  
Per informazioni:  
02/48602144/37

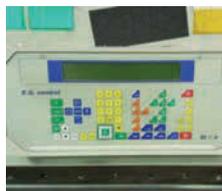
## TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE**  
"WOHLEMBERG  
115" (luce 115  
cm.) - Tel.  
342/0715879



## VARIE

**COMPUTER**  
**EG CONTROL**  
Per tagliacarte  
polar 115 CF  
Per informazioni:  
02/48602144/37



**TRAPANO 4**  
**TESTE** Meta  
90x50 H. 160  
Per informazioni:  
02/48602144/37

**TAGLIACARTE "FTP 82 HY"** (luce 82 cm) -  
Tel. 342/0715879

**CAVEZZATRICE**  
**CARTA** 80x110  
H. 90  
Per informazioni:  
02/48602144/37



**TAGLIERINA MANDELLI** - In ottimo stato,  
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382

## CAPITALI E SOCIETÀ

**B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL** - Siamo  
interessati a rami di azienda di modulo con-  
tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -  
E-mail: amministrazione@beb.re.it

**VENDITA DI UNA FABBRICA COMPLETA**  
per produzione borse boutique PE+  
BIO stampate flexo e a caldo+tagliatrice e varie.  
Per informazioni: Tel. 015/590446

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

### Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET       | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE             |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI     | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI              |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI           |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE           | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI    | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI           |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC      | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA         |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE   | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE          |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI                       | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ      |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE  | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI                      | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER                         | <input type="checkbox"/> VARIE                   |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA                       |  |

---



---



---



---

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

**R.F. COMUNICAZIONE**

Via Saccardo, 37  
(Ang. Via Conte Rosso)  
20134 Milano  
Telefono: 02 36504509  
mail: rfeditore@libero.it



[www.fcmmagazine.it](http://www.fcmmagazine.it)



[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

**F&C Magazine e Stampare:**  
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



## SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: [rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

SOCIETÀ \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 70,00

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 35,00

**PER IL VERSAMENTO:**

**R.F. COMUNICAZIONE**

**BANCA BPM**

**IBAN: IT21L050343371100000010843**