

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

# Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 12 - 2021

Il digitale affronta  
la flessografia

Colori brillanti  
e durevoli

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO

# Le lastre flessografiche dedicate per l'esposizione a LED UV offrono dei vantaggi!

## Introduzione alle lastre Cyrel® Lightning LSH



42% di produttività\* in più



Migliore qualità delle lastre e qualità di stampa

\*confronto tra LSH67 e DPR67

© 2021 DuPont. DuPont™, il logo ovale di DuPont e tutti i marchi ed i marchi di servizio contrassegnati dai simboli ™ o ® sono proprietà delle affiliate di DuPont de Nemours, Inc., se non diversamente indicato.



«DUPONT»

**Cyrel**®



## La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | [info@spilkeritalia.it](mailto:info@spilkeritalia.it)  
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



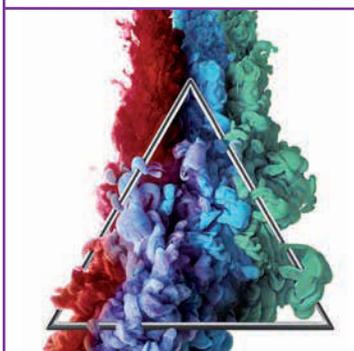
[www.spilker.it](http://www.spilker.it)

# sommario



10

13



18



## Editoriale

7

## Attualità

Prospettive di crescita e grandi perplessità  
Notizie economiche di settore

8  
10

## Fiere

Insolita vetrina per converting e printing  
Il digitale affronta la flessografia

13  
14

## Aziende

Produzione veloce, connessa e ottimizzata  
Investimento strategico

18  
20

## Nuove tecnologie

Colori brillanti e durevoli

22

## Speciale

Un anno di editoriali

25

## Mondo grafico news

Ds Smith accelera sulla sostenibilità  
Acquisizione dei marchi Le Parfait

32  
32

## Rubriche

Carta&Cartoni  
Piccola pubblicità

34  
38

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLI - n° 12  
Dicembre-Gennaio 2022

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Roberto Fronzuti

**VICE DIRETTORE**  
Giovanni Abruzzo

**CAPOREDATTORE**  
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE  
E PUBBLICITÀ**  
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano  
Tel. 02 36.50.45.09  
rfeditore@libero.it  
www.stampare-magazine.it

**STAMPA E IMPAGINAZIONE**  
In proprio

**ABBONAMENTI**  
Digitale: € 40,00  
Italia: € 80,00  
"Sostenitore": € 150,00  
Paesi Comunitari: € 100,00  
Esteri: € 150,00



## RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.



Non dovrete più perdere  
tempo a cercare il  
panno migliore.

**CE NE OCCUPIAMO NOI**

## Un anno di editoriali

**D**a alcuni anni a questa parte, abbiamo avviato la consuetudine di ripubblicare tutti gli editoriali usciti in dodici mesi, allo scopo di offrire ai nostri lettori una rassegna. Anche questo ultimo numero del 2021, da pagina 26 a pagina 31 ospita gli editoriali.

Questo 2021, seguito al già drammatico 2020, è stato un anno difficile da superare. Ciononostante, siamo ancora qui a raccontare la vita del nostro settore; a seguire le trasformazioni in atto; a presentare le novità.

Quello che sta per concludere è il 41° anno di attività della nostra rivista, che ha iniziato le pubblicazioni quando nelle piccole aziende era ancora dominante la tecnica tipografica.

Successivamente, dalla fine degli anni '70, agli inizi degli anni '80, la maggior parte delle aziende grafiche sono passate alla stampa litografica. Poi si sono affermati i plotter per la realizzazione delle piccole tirature, e a seguire la stampa digitale, che alla Drupa 2000 ebbe una grande affermazione.

In tutti questi anni abbiamo raccontato le innovazioni, che hanno mutato radicalmente il panorama del settore delle arti grafiche. Certamente, l'arte grafica è diventata rara; le produzioni dei nostri giorni si possono dire tutt'al più "commerciali" ma a tutto questo segue una trasformazione epocale.

Fra i cambiamenti, lo scorso anno abbiamo riflettuto sulla scomparsa dei biglietti di auguri, che i privati e aziende si scambiavano; peccato che questa tradizione sia stata sostituita dalle mail. In effetti, non si è trattato di una vera e propria cancellazione dei biglietti augurali. Le associazioni laiche e religiose sono solite inviare un certo numero di biglietti ad aziende e famiglie, richiedendo un'offerta. Che dire? Dei biglietti di auguri è rimasto qualcosa, come pure dei fatturati delle aziende grafiche, che – seppur con introiti ridotti – continuano ad andare avanti, sperando nella ripresa economica.

La carta conserva il suo fascino presso i consumatori; il profumo della stampa affascina ancora. Si può ancora sperare nel futuro della tipografia?

Roberto Fronzuti  
[rfcomunicazione@gmail.com](mailto:rfcomunicazione@gmail.com)

# Prospettive di crescita e grandi perplexità

**RILASCIATO FINAT RADAR #16: CONTINUITÀ DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E SOSTENIBILITÀ IN CIMA ALLE PREOCCUPAZIONI DEI CLIENTI DELLE ETICHETTE**

**L**a sedicesima edizione del rapporto Finat Radar è stato condotto nell'autunno del 2021, il periodo che ha rivelato le crescenti tensioni nelle catene di approvvigionamento globale a seguito dei forti cali dell'economia globale nel 2020, la rapida ripresa nel 2021 e le relative interru-

zioni delle catene di approvvigionamento globale derivanti da gravi carenze di materie prime, componenti e manodopera, gli eccessivi aumenti dei tempi di consegna e i divari di domanda e offerta che hanno portato ad aumenti esponenziali dei prezzi di materie prime



ed energia. Poco dopo l'estate dell'anno scorso, FINAT aveva già segnalato queste tendenze in un giro intorno a varie stazioni della catena di approvvigionamento globale.

Il rapporto conferma che queste preoccupazioni sono sentite dagli attori che si trovano all'estremità inferiore della catena di fornitura: specificatori di etichette e imballaggi, ingegneri, sourcing e approvvigionamento, R&S e leader della produzione di stampa attivi nei settori alimentare e delle bevande, della cura personale, dei prodotti farmaceutici, dei prodotti chimici, dei beni di consumo durevoli, dell'automobile e della vendita al dettaglio.

### ROBUSTE PROIEZIONI DI SOURCING DELLE ETICHETTE

A parte il ruolo primario delle etichette e degli imballaggi a banda stretta nei settori essenziali, le preoccupazioni della supply chain sono aggravate dal fatto che più di tre quarti degli intervistati hanno indicato che prevedono di aumentare l'approvvigionamento di etichette nel 2022 in risposta alla continua ripresa economica.

In media, l'approvvigionamento di etichette dovrebbe aumentare di un robusto 5,4% quest'anno. Per le etichette digitali, l'aspettativa è addirittura di un punto percentuale in più, al 6,4%, dato che gli utenti di etichette cercano di procurarsi piccole tirature e tempi di consegna rapidi, soprattutto in questo periodo di pandemia.

### MAGGIORE INTERESSE PER I PROGRAMMI DI RICICLAGGIO

Illustrato con dichiarazioni di alti funzionari dell'utente finale, il rapporto si sofferma anche sulle dina-

miche tra acquirenti e trasformatori per quanto riguarda i tempi e gli standard di consegna, gli impianti di produzione, le etichette e le soluzioni di imballaggio alternative, i requisiti di sostenibilità ambientale e i protocolli di riciclaggio dei liner.

Di particolare interesse è il fatto che un numero crescente di intervistati è coinvolto in un programma di riciclaggio dei liner.

Rispetto a un anno fa, la percentuale di intervistati che hanno dichiarato di essere coinvolti in un programma di riciclaggio dei liner è più che raddoppiata, raggiungendo il 41%.

Al contrario la percentuale di intervistati che hanno dichiarato di non essere coinvolti in tale programma è diminuita dal 30% al 10%.

Il 63% ha risposto che è disposto a mettere il liner usato a disposizione per la raccolta negli hub, purché questi si trovino entro un raggio di 200 km dalla fabbrica.

Jennifer Dochstader di LPC, che ha diretto la ricerca, commenta:

**“In ogni conversazione che abbiamo avuto, due argomenti erano in primo piano: la catena di approvvigionamento e la sostenibilità. C'è un'enorme preoccupazione alla base della catena di fornitura globale per quanto riguarda la stabilità e la disponibilità delle materie prime e la capacità dei fornitori di etichette di soddisfare le richieste di consegna e i requisiti dei tempi di consegna. L'attuale sconvolgimento nelle forniture di materie prime ha reso tutti noi profondamente consapevoli di quanto sia intricata e interconnessa la catena di fornitura globale. Ogni azienda con cui abbiamo parlato ha anche indicato di voler lavorare più strettamente con i propri fornitori di etichette per creare modi innovativi per rendere il set-**

**tore del packaging stampato più resistente e sostenibile”.**

Il presidente di FINAT Philippe Voet (Etivoet, Belgio) aggiunge:

**“Quello che è successo nel 2020 è stato solo poca cosa rispetto alle interruzioni della catena di approvvigionamento globale che abbiamo visto nella seconda metà del 2021. Attualmente c'è carenza di quasi tutto: energia, prodotti chimici, cellulosa, carta (da macero), plastica, inchiostri, trasporti, laminati, chip, componenti, persone. Un recente sondaggio in Germania conferma la battaglia per le materie prime che si traduce in aumenti di prezzo tra il 5-10% nella maggior parte dei segmenti della catena di approvvigionamento. Il tempo dirà se queste tensioni sono un problema di aggiustamento temporaneo e che ci sarà un 'atterraggio morbido' nella primavera del 2022, o se abbiamo a che fare con tensioni persistenti con un impatto più duraturo che potrebbe danneggiare la ripresa. È chiaro da questi numeri che non c'è una singola sezione della catena del valore che non sia colpita.**

**A prescindere da queste tendenze a breve e medio termine, non dobbiamo perdere di vista l'altra grande sfida che ci aspetta nel lungo periodo: il cambiamento climatico e la necessità di fare una transizione verso modelli di economia più circolari. Le attuali tensioni della catena di approvvigionamento potrebbero accelerare il passaggio dal consumo lineare a quello circolare, trasformando i prodotti usati in nuove materie prime. In questo senso, il rapporto mi rende positivo sulla prospettiva della responsabilità collettiva della nostra industria e sul ruolo che FINAT può svolgere”.**

[www.finat.com](http://www.finat.com)

# Notizie economiche di settore

**SONO STATI RILASCIATI I DATI DI COMMERCIO DI MACCHINE DA STAMPA, CONVERTING E LEGATORIA PER IL PERIODO GENNAIO-SETTEMBRE 2021**

**R**ispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si registra forte crescita delle esportazioni, mentre le importazioni aumentano meno. Le esportazioni superano i 1.100 milioni di euro, +21,7% rispetto allo stesso periodo del 2020. L'aumento è più forte in Europa, allineato alla media in Asia, più debole in Ame-

rica; si registra diminuzione degli acquisti di macchinari italiani in Africa. In Europa, che assorbe il 53,9% dell'export italiano, l'aumento delle vendite è pari al 27,5%; in Asia (15,6% del totale) la crescita è del 22,2%. Diversa la situazione in America: in Centro e Sud America +85,7%, in America settentrionale solo +5,3%. Primo mercato di sbocco sono gli Stati Uniti (185 milioni), davanti alla Germania (86 milioni). Seguono Polonia, Turchia, Regno Unito e Francia, tutti tra i 69 e i 66 milioni.

Si registra una crescita particolarmente marcata delle esportazioni sui mercati polacco (+81,1%) e britannico (+66,6%).

Le importazioni complessive aumentano del 10,3%, a oltre 300 milioni di euro. Buona crescita da America e Asia, più debole l'Europa.

L'Europa pesa per l'80,8% dell'import e il suo dato (+6,8%) riduce molto il risultato complessivo; l'Asia, fonte del 15,3% delle importazioni, è in crescita del +26,7%.

Progresso in doppia cifra (+27,1%) anche per i macchinari provenienti dalle Americhe.

Primo fornitore è la Germania (124 milioni), seguita dalla Francia (43,8) e dalla Cina (28).



# I MIEI<sup>®</sup> GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

## PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it  
SEDE e UFFICI LOMBARDIA: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

# NON È VERO

che la carta è nemica delle foreste.

# È VERO INVECE

**che la carta promuove la gestione sostenibile delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.**

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati. Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella dell'intera Svizzera\*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo\*\*, la carta è il materiale più riciclato d'Europa.



NATURALMENTE 10  LA CARTA.

Two Sides è un'iniziativa della comunicazione su carta e promuove la produzione e l'uso responsabile della carta e dello stampo.

Per saperne di più visita:  
[www.twosides.info/it](http://www.twosides.info/it)

il lato  
verde  
della  
carta



# Insolita vetrina per **converting** e **printing**

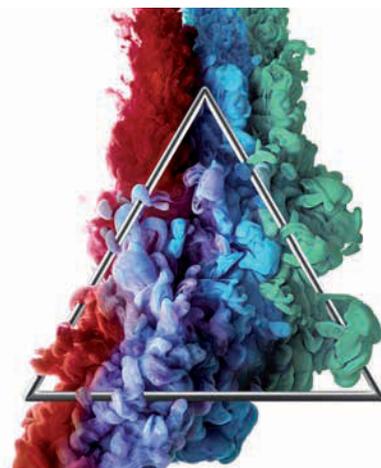
**A POCHI MESI DALL'APERTURA, IL MERCATO RINNOVA LA FIDUCIA AL PROGETTO PRINT4ALL, COME DIMOSTRA L'ADESIONE DI NUMEROSI BRAND LEADER, ALTAMENTE RAPPRESENTATIVI DI OGNI COMPARTO**

**P**rint4All 2022 promette sin d'ora di offrire un'ampia vetrina di quanto di più innovativo c'è oggi a disposizione per converting e printing. L'innovazione è al centro di tutta l'offerta, con soluzioni sempre più digitali e connesse, unite a una ricerca costante di sostenibilità. Efficienza energetica, inchiostri ad acqua, soluzioni ibride sempre più efficienti, attenzione crescente ai materiali e alla gestione del fine vita saranno i punti di forza di una offerta che coniuga grande attenzione alle esigenze del cliente a una sensibilità ambientale crescente. Per offrire un focus sui trend di scenario che stanno emergendo nei diversi mercati del printing, guardando alle applicazioni più significative, alcuni brand leader raccontano la loro visione e i motivi per cui ritengono importante essere a Print4All, il prossimo maggio, dal 3 al 6, a Fiera Milano.

I primi ad offrire il loro prezioso punto di vista sono stati Fulvio Petratto di Petratto, Marco Calcagni di

Omet e Nicolò Giusti di Fosber, che hanno raccontato di un trend positivo per i rispettivi comparti che incoraggia lo sviluppo di nuove soluzioni che garantiscano elevate prestazioni. Anche per chi si occupa di cartotecnica ed etichette Print4All resta un appuntamento irripetibile per trasmettere l'unicità delle soluzioni realizzate e per confrontarsi con tutti i player del settore.

[www.print4all.it](http://www.print4all.it)



# Il digitale affronta la flessografia

LA FIERA LABELEXPO EUROPE DI APRILE 2022 RAPPRESENTA UN'IMPORTANTE PIETRA MILIARE PER LA TECNOLOGIA DELLA STAMPA DIGITALE



Quando le macchine da stampa digitali a bobina stretta sono state commercializzate alla fine degli anni '90, il digitale non era visto come una sfida alla flessografia, ma come una tecnologia complementare, progettata per eliminare il dolore dei lavori a bassa tiratura in un momento in cui il cambio di lavori su una macchina da stampa flessografica a 8 colori poteva richiedere la maggior parte della mattina.

Arriviamo al 2022 e il panorama digitale è stato completamente trasformato. Le macchine da stampa digitali sono diventate più veloci, più larghe, e con risoluzioni di stampa e gamme di colori da eguagliare la flessografia.

La maggiore produttività dei motori di stampa digitale di oggi ha anche cambiato l'equazione tra finitura fuori linea e in linea. I convertitori a nastro stretto sono stati tradizionalmente abituati a stampare, decorare e convertire le etichette in un solo passaggio su macchine da stampa modulari in linea. Con il digitale, la finitura era, nei primi tempi, prevalentemente un processo off-line, dato che i sistemi convenzionali di conversione e finitura erano molto più veloci delle velocità di stampa digitale.

Ma motori di stampa digitale più veloci e più ampi hanno presto reso la finitura in linea una proposta più fattibile, e abbiamo visto lo sviluppo sia di macchine da stampa ibride digitali-flexo sia di produttori di macchine da stampa digitali che aggiungono unità di finitura in linea e stampa flessografica alle loro macchine.

La finitura in linea, tuttavia, non è affatto universale, anche per le macchine da stampa digitali più veloci. Per molte applicazioni la finitura fuori linea rimane l'opzione preferita, in particolare quando le bobine contengono lavori multipli a bassa tiratura con diversi requisiti di fustellatura e decorazione.

Il risultato principale è che la moderna piattaforma di stampa digitale è altamente flessibile e adatta ad un'ampia gamma di applicazioni, da tirature multiple brevi a flessografie sempre più impegnative su tirature medie e lunghe.

Tutte queste tendenze possono essere osservate nei nuovi entusiasmanti lanci di tecnologia digitale a Labelexpo Europe 2022 nel prossimo aprile.

Durst fornisce un eccellente esempio di tutti i punti menzionati.

Spiega Martin Leitner, product manager Label & Flexible Packaging, Durst Group:

**“Durst è pienamente impegnata in Labelexpo Europe 2022. Non vediamo l’ora di incontrarci finalmente di nuovo di persona, di presentare la nostra tecnologia a tutti i convertitori di etichette e di mostrare loro perché la tecnologia UV Inkjet può aggiungere un alto valore al loro business”.**

Durst presenterà la Tau 510 RSCi, larga 510 mm, che stampa a velocità fino a 100 m/min (80 m/min a piena risoluzione). La macchina da stampa sarà configurata con ponti flessografici sia prima che dopo il motore di stampa a 1200 dpi. Sarà esposta anche la Tau 330 RSC.

L’automazione del flusso di lavoro è un’altra tendenza chiave nella tecnologia delle macchine da stampa digitali, e Durst presenterà il suo software più recente, compresa l’automazione del processo di pre-stampa e nuove funzioni come la modalità Save-Ink.

Lavorando con partner OEM del settore, Durst ha anche sviluppato sistemi di stampa ibridi digitali-flessografici accanto al proprio ecosistema di stampa digitale, e l’azienda promuoverà i “vantaggi e gli svantaggi” delle configurazioni ibride alla fiera, afferma Leitner.

Leitner ritiene che questo Label-expo segni un punto di svolta per la stampa digitale a getto d’inchiostro UV.

**“Il digitale sta competendo con la flessografia in termini di qualità di stampa – la qualità di stampa della Tau RSC è altrettanto buona o addirittura migliore della flessografia. Alcuni clienti la paragonano addirittura all’offset. Anche dal punto di vista della produttività le macchine da stampa sono estremamente com-**



**petitive, con bassi tempi di allestimento combinati con alte velocità di stampa. Tenete presente che la velocità minima di stampa sulle nostre macchine è di 40 m/min, quindi l’operatore non può arretrare, cosa che spesso fa con altre tecnologie”.**

Leitner dice che Durst vede già diversi clienti che sostituiscono le macchine da stampa flessografiche convenzionali con la tecnologia a getto d’inchiostro UV.

**“Per darvi qualche numero, abbiamo diversi clienti che producono davvero lavori di volume sulle nostre macchine da stampa. Nel 2021 abbiamo avuto clienti che hanno stampato in 12 mesi più di 2 milioni di metri quadrati su una sola macchina da stampa, o più clienti con produzioni giornaliere regolari tra i 20-25.000 metri quadrati, quindi 60-75.000 metri lineari al giorno. Non dico che il getto d’inchiostro UV sia oggi una completa sostituzione della flessografia. Ogni tecnologia ha il suo spazio e i suoi vantaggi, ma negli ultimi due anni il getto d’inchiostro UV ha fatto enormi passi avanti e offre ai clienti sempre più vantaggi”.**

Xeikon è un altro produttore di macchine da stampa digitali che promuove i vantaggi delle bobine di stampa più larghe, e a Labelexpo Europe 2022 mostra la sua macchina da stampa CX500, larga 520 mm, che stampa a rotazione completa a velocità fino a 30 m/min.

L’azienda afferma che la risoluzione di stampa di 1200 dpi della macchina rende “impossibile” distinguere qualsiasi differenza dalla flessografia, e la sua produttività si avvicina anche al processo flessografico, come spiega Filip Weymans, VP marketing di Xeikon:

**“La larghezza di stampa e la velocità di stampa uniche della CX500 rendono possibile la stampa di grandi volumi di molte varianti utilizzando lo stesso fustellato e anche etichette di dimensioni maggiori rispetto a una bobina da 13 pollici. Pensate ad esempio alle etichette per l’olio o per i cosmetici, che sono alte 160 mm e che su una bobina da 13 pollici possono essere stampate solo una volta per lato. Questo rende la macchina da stampa CX500 molto conveniente e consente applicazioni al di là delle etichette autoadesive, come buste e sacchetti”.**

“Xeikon naturalmente gioca anche nell’arena del getto d’inchiostro UV, che promuove principalmente per applicazioni di etichette durevoli. A Labelexpo, l’azienda mostra l’entry level PX3300 e la PX30000 per tirature più lunghe e dove è richiesta una gamma di colori più ampia (CMYK+OVW). Questo è davvero il sostituto ideale per le vecchie macchine da stampa flessografiche UV – dice Weymans –. Da un punto di vista della velocità e della gamma di colori, la Xeikon PX30000 può sostituire una macchina da stampa flessografica UV, ma con valori digitali, senza strumenti, senza tempi di configurazione, quindi si guadagna molta efficienza”.

Xeikon farà ulteriori annunci interessanti sullo spettacolo più vicino alla data di apertura di Labelexpo Europe 2022.

Screen, nel frattempo, continua a costruire sul successo della sua piattaforma Truepress Jet UV, e a Labelexpo mostra sia la Truepress Jet L350UVSAI S che la sua controparte di fascia alta, la Truepress Jet L350UVSAI S.

Entrambe le macchine sono state annunciate all’ultima fiera Labelexpo del 2019, ma saranno viste qui per la prima volta in una fiera di stampa.

La Truepress Jet L350UVSAI S può essere equipaggiata fino a sette colori

(CMYK+arancio+blu+bianco) e stampa a velocità fino a 60mpm.

Screen promette nuove caratteristiche per la macchina da stampa in fiera, con dettagli attualmente riservati.

La Truepress Jet L350UVSAI E è ora il modello standard di Screen e può essere equipaggiata fino a 6 colori (CMYK+arancio+bianco) e configurata opzionalmente per stampare a velocità fino a 60m/min.

Screen dimostra anche il suo ultimo flusso di lavoro, Label Workflow for Industry 4.0.

[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)



# 2022

**4 - 6 marzo**  
**PRINTING SOUTH CHINA**  
 Guangzhou - Cina  
[www.printingsouthchina.com](http://www.printingsouthchina.com)

**26 - 29 aprile**  
**LABELXPO EUROPA**  
 Bruxelles Expo - Belgio  
[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)

**3 - 6 maggio**  
**PRINT4ALL**  
 Fiera Milano - Rho  
[www.print4all.it](http://www.print4all.it)

**4 - 7 maggio**  
**EXPOGRAFICA**  
 Guadalajara - Messico  
[www.expografica.com](http://www.expografica.com)

**13 - 15 settembre**  
**LABELXPO AMERICAS**  
 Chicago - Stati Uniti  
[www.labelexpo-americas.com](http://www.labelexpo-americas.com)

**19 - 26 ottobre**  
**K 2022**  
 Düsseldorf - Germania  
[www.k-tradefair.it](http://www.k-tradefair.it)



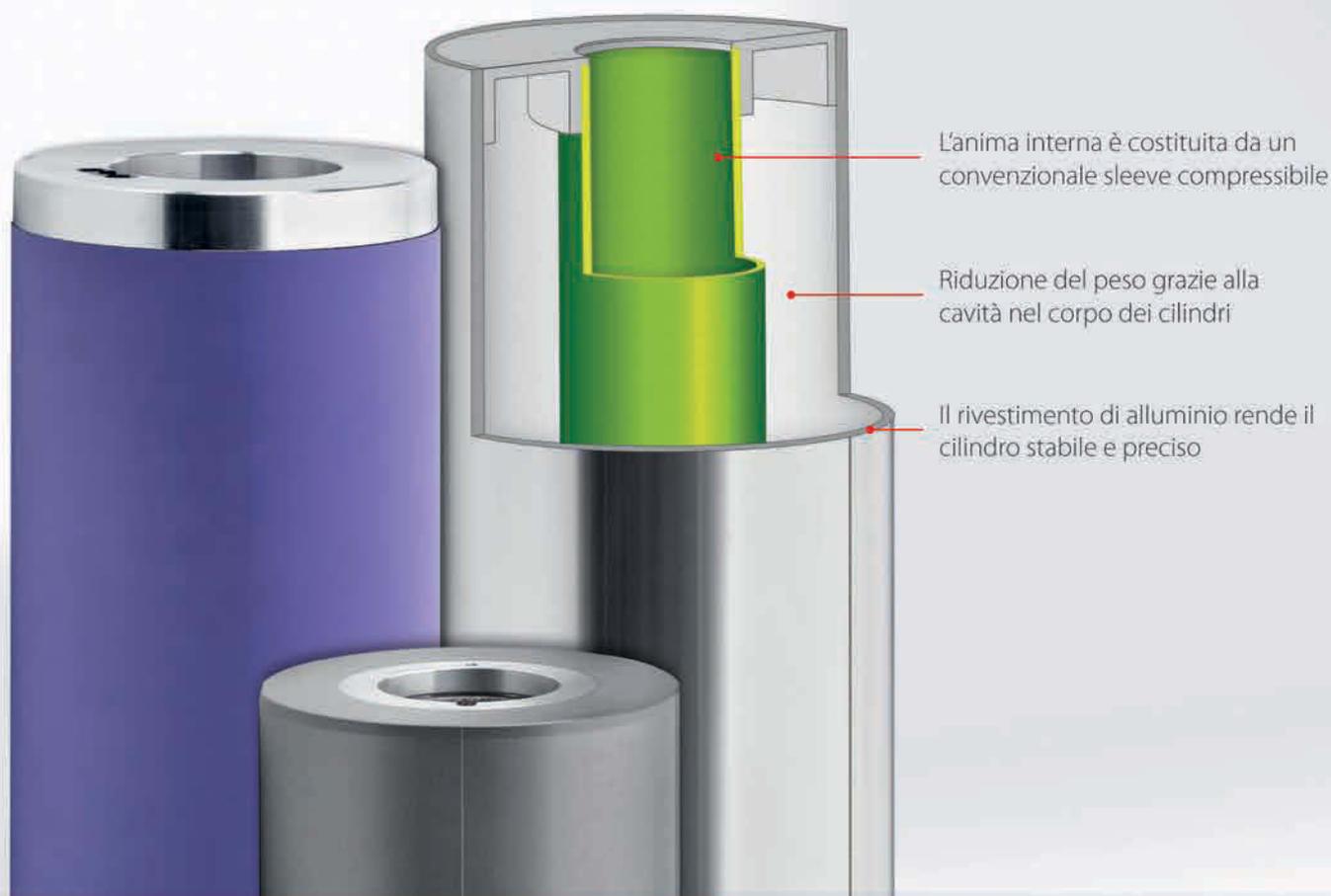
# 2024

**28 maggio - 7 giugno**  
**DRUPA**  
 Düsseldorf - Germania  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)



## Appuntamenti Fieristici

# Per migliori, durevoli risultati di stampa:



## Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



# Produzione **veloce,** **connessa** **e ottimizzata**

**T 8 MODERNIZZA LA PRODUZIONE DI STAMPA CON LE PRIME STAMPANTI A GETTO D'INCHIOSTRO AD ALTA VELOCITÀ RICOH PRO VC20000 E PRO V20000**

*Sergey Boev, direttore tecnico di T 8, con le due stampanti monocromatiche a getto d'inchiostro ad alta velocità Ricoh Pro V20100 e la stampante a colori ad alta velocità Pro VC20000*



**L**

o stampatore russo di libri digitali T 8 ha modernizzato la sua intera produzione di stampa con una serie di soluzioni di stampa digitale Ricoh, compresi i primi sistemi inkjet ad alta velocità Ricoh Pro VC20000 e Pro V20000 del paese.

Il più grande fornitore di libri su richiesta in Russia, con sede a Mosca, ha sviluppato una piattaforma di successo che consente alle case editrici e ai rivenditori online di passare dalla produzione di grandi volumi alla stampa su richiesta di piccole tirature.

Nel suo primo investimento con Ricoh, T 8 ha scelto due stampanti monocromatiche inkjet ad alta velocità Ricoh Pro V20100, una macchina da stampa a colori inkjet ad alta velocità Pro VC20000 e due macchine da stampa a fogli a colori Ricoh Pro C9200 (per le copertine dei libri). Sono state identificate come le soluzioni disponibili più efficaci per creare un ambiente di produzione veloce, reattivo, altamente connesso e ottimizzato. Il progetto di riequipaggiamento della stampa digitale, durato quattro mesi e uno dei più grandi in Russia, è stato completato senza interruzioni della produzione. Sergey Boev, direttore tecnico della T 8, commenta:

**“Volevamo creare uniformità nella produzione e avere la possibilità di pianificare le tirature in modo flessibile. Le nostre soluzioni precedenti erano tutte diverse, quindi dovevamo preparare imposizioni per ogni sistema ed era impossibile trasferire i lavori. Dovevamo cancellare il lavoro, generare una nuova imposizione e poi spostarlo. Inoltre non era sempre possibile produrre copie singole di libri in modo altamente efficiente, il che contraddiceva il nostro concetto di produzione. Un altro fattore era che negli ultimi tre anni le tirature medie sono scese da 200 a 30 copie e il numero di ordini è aumentato. Era il momento di cercare altre soluzioni”.**

Sander Sondaal, direttore delle vendite di stampa commerciale, Ricoh Europe Graphic Communications, aggiunge:

**“Il complesso progetto è stato il più grande in Russia in termini di capacità totale di stampa digitale installata da un singolo fornitore. Di conseguenza, T 8 ha creato un ambiente di produzione altamente flessibile e reattivo con la sua combinazione di soluzioni Ricoh attentamente studiate. Insieme consentono all’operazione di rispondere in modo efficiente a un mix di ordini sempre più vario”.**

[www.ricoh-europe.com](http://www.ricoh-europe.com)

**HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING**

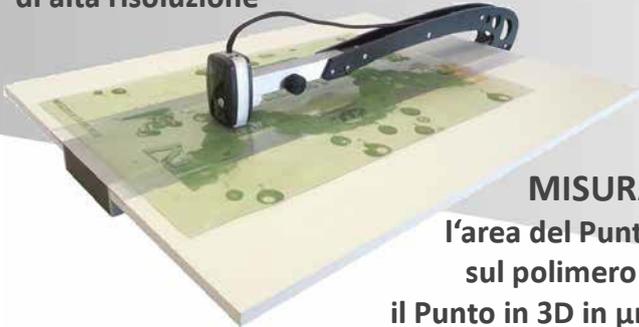


## Controllo del polimero preciso e semplice

**WORKFLOW**  
Misurazioni  
Tolleranze  
QR-Code su lastra



**SPECIFICHE TECNICHE**  
sistema con una camera  
di alta risoluzione





**MISURA**  
l’area del Punto  
sul polimero e  
il Punto in 3D in µm

**ELASTOMERE**  
Area del Punto  
Punto in 3D  
Under Cut



PERET GmbH/Srl  
Forch Str. 6  
39042 Vahrn, ITALY  
Tel. +39 0472 250965  
[www.peret.it](http://www.peret.it) info@peret.it

# FLEX<sup>3</sup>XXL-PRO



# Investimento strategico

**GRAFICHE MORBEGNESI FESTEggia IL NUOVO ANNO CON UNA NUOVA DIGITALE HEIDELBERG VERSAFIRE 5 COLORI**

**G**

rafiche Morbegnesi è un'azienda grafica con sede a Morbegno che opera attivamente nella provincia di Sondrio e in tutta la Valtellina. Negli ultimi anni Grafiche Morbegnesi ha continuamente aggiornato il proprio parco macchine che oggi spazia dall'offset al digitale stampando ogni tipo di materiale dalla carta al tessuto.

**"L'acquisto di una macchina Heidelberg Versafire EV White & Clear è**

**un investimento che ritengo strategico per completare la nostra offerta digitale che ci consente di proporre alla nostra clientela una vastissima varietà di prodotti – dalle brochure ai libri, dalle etichette alle scatole", racconta Enzo Salvato, titolare dell'azienda.**

Grafiche Morbegnesi vanta una lunga esperienza nella progettazione grafica così da aiutare i clienti nella realizzazione dei loghi aziendali, nella pubblicità e nella comunicazione.

**"Diamo importanza a ogni piccolo particolare, cosicché i prodotti che stampiamo possano meglio valorizzare le richieste dei nostri clienti, oggi ancora di più con l'arrivo della nuova digitale Heidelberg", aggiunge Salvato.**

**"Versafire EV di Heidelberg con i suoi colori speciali, che possono essere stampati prima o dopo la quadricromia, amplia notevolmente le applicazioni possibili rilasciando un output molto accattivante che consente di realizzare prodotti unici in un solo passaggio", commenta Luca Ceriani di Heidelberg Italia.**



*A sinistra Luca Ceriani (venditore di zona HIT). A destra il titolare di Grafiche Morbegnesi, Enzo Salvato*

[www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)



**NEW**

**Sleeve  
MASTER AUTO**

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

*"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.*



**DMTS  
Flexo plate  
demounter**

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

*Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.*

**Innovative  
solution**



**CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ**

*TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING*



**CAMIS srl** - Via Guido Rossa, 9  
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188  
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



**I&C sas** - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano  
T +39.0226417365 - F +39.0226418707  
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

# Colori brillanti e durevoli

DUPONT HA PRESENTATO ARTISTRI BRITE P5500 PER GLI INCHIOSTRI DTG ALL'ISS DI LONG BEACH, STATI UNITI



**G**li inchiostri della serie Artistri P5500 sono stati concepiti specificatamente per chi stampa su capo finito (DTG - Direct To Garment), per gli interior designer e per le aziende che si occupano di spedizioni ed imballaggio; per tutti quelli che desiderano adottare od espandere i propri processi di stampa digitale ed ottenere stampe ripetibili, durevoli e di alta qualità mediante un processo di stampa affidabile e conveniente. Il nuovo set di inchiostri Artistri P5500 offre colori della stessa qualità elevata della serie P5000, ma con una migliorata resistenza al lavaggio sia in caso di finissaggio, sia con pressa a caldo sia tramite forno, con tempi di polimerizzazione più brevi. L'inchiostro bianco Artistri P5590 alle migliorate qualità di copertura ed elasticità (stretchability) aggiunge

una più lunga Shelf life. Questa serie di inchiostri a base acqua con ampio Gamut, è stata ideata per l'utilizzo con stampanti dotate di testine di stampa piezoelettriche a bassa viscosità ed è ideale per tutte le applicazioni di stampa diretta su tessuto, compresa la stampa su pellicola (DTF - Direct To Film).

**"I risultati dei test effettuati mostrano chiaramente i vantaggi offerti dagli inchiostri della serie DuPont Artistri P5500, quali tempi di polimerizzazione più brevi, superiore Gamut colore e miglior resistenza al lavaggio – ha dichiarato Stephen Richardson, General Manager di Impression Technology –. L'eccezionale compatibilità di questi inchiostri con le nostre nuove testine di stampa aumenta le nostre aspettative per l'uso nei diversi prodotti di stampa tessile digitale DTG che saranno introdotti nel prossimo futuro".**

Con la serie di inchiostri DuPont Artistri P5500, gli stampatori saranno in grado di adattare il loro consumo di inchiostro alle diverse applicazioni senza comprometterne colore, resistenza e ripetibilità.

**"Siamo lieti di offrire una soluzione completa che consenta di ottenere**

prestazioni di stampa superiori in tutte le aree, contribuendo così al successo dei nostri clienti: colori brillanti e durevoli nel tempo usando meno inchiostro e con tempi di polimerizzazione ridotti sia in forno sia con pressa a caldo, pur offrendo allo stesso tempo coerenza e affidabilità di stampa permettendo così di abbassare i costi operativi e di manutenzione”, ha dichiarato Eric Beyeler, responsabile marketing globale, Dupont Artistri Digital Inks.



Principali vantaggi offerti per chi stampa su capo finito (DTG):

- Colori brillanti: Gamut colore > 175.000
- Copertura del bianco: L\*>92
- Maggiore Self life grazie ad una migliorata re-disperdibilità
- Solidità al lavaggio su magliette scure (dopo 5 lavaggi a 45 °C) > 4 (con scala 0-5) sia con polimerizzazione a pressa sia a forno

Gli inchiostri della serie Artistri Brite P5500 ora sono disponibili per la vendita.

[www.dupont.com](http://www.dupont.com)

DAL 1973

# INCISORIA BAROLI

## CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO  
TEL. 02 6466636

[incisoria@baroli.it](mailto:incisoria@baroli.it) - [incisoriabaroli@libero.it](mailto:incisoriabaroli@libero.it) - [incisoriabaroli@gmail.com](mailto:incisoriabaroli@gmail.com)

[www.baroli.it](http://www.baroli.it)



# F&C Magazine e STAMPARE:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE  
DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

[www.fcmagazine.it](http://www.fcmagazine.it)

[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

Magazine  
**STAMPARE**

**F & C**  
Flexogravure & Converting



# Un anno di EDITORIALI

## Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE



Roberto Fronzuti  
[rfcomunicazione@gmail.com](mailto:rfcomunicazione@gmail.com)



# I consumi confermano il prestigio della carta

**L'** esortazione a evitare la stampa di documenti pubblicitari e non, che ci perviene attraverso la posta elettronica, è continua. Enti, banche e altri... inseriscono alla fine dei messaggi l'invito a non stampare su carta per non inquinare, per non tagliare alberi per la produzione di cellulosa. Tutto questo è falso. In Europa, rispetto al 1901, la superficie boschiva in poco più di un secolo è aumentata del 25%; pari 1,5 milioni di campi di calcio. Nel vecchio Continente, nelle foreste gestite dalle industrie in modo finalizzato alla produzione di carta, per ogni albero tagliato, vengono messe a dimora tre/quattro nuove piante.

C'è una corrente di opinione che vorrebbe abolire la carta per sostituire il tutto con il computer. Ma a giudicare dai dati, anche fra i sostenitori del digitale, c'è chi ama continuare a stampare i documenti su carta, per meglio controllarli e studiarli.

Nel mondo, sono prodotti 400 milioni di tonnellate di carta e cartone. Nel dettaglio, il 54% è stato impiegato per imballaggi e confezionamenti, il 32% per la scrittura e la stampa e l'8% per tessuti cartacei, quali rotoli, tovaglioli, carta igienica, fazzoletti usa e getta. Questi dati hanno subito una minuscola diminuzione, confermando la tenuta sostanziale dei consumi. Le persone salvano i documenti sul pc, ma continuano ad amare la stampa e la struttura della carta, che consente nel migliore dei modi di riscontrare e controllare i dati.

Con i documenti archiviati su supporto cartaceo ci si sente più tranquilli, anche rispetto alla possibile perdita di dati. Ma c'è chi potrebbe obiettare che si può salvare il tutto in un server remoto, ma anche di fronte a queste possibilità, la carta resiste esercitando il proprio fascino. Lo stesso dicasi per la pubblicità di supermercati e negozi, rigorosamente stampata su carta e distribuita porta-a porta nelle cassette delle lettere o spedita per posta.

Per non tralasciare i libri, i testi che ricolmano biblioteche di valore o i più modesti scaffali degli uffici o delle abitazioni a cui spesso ricorriamo per ritrovare lezioni od originali narrazioni della nostra splendida cultura.

---

# In tipografia c'è sempre più rispetto per l'ambiente



Le materie prime impiegate nel settore grafico sono diverse e, tutte insieme, sono alla base dei quotidiani e importanti processi di stampa. La nostra è un'epoca di grandi trasformazioni, che hanno toccato, in modo positivo, anche il nostro settore.

La carta, elemento principe nel mondo della stampa, è al centro di un lungo processo migliorativo, in fatto di qualità e stampabilità.

Le produzioni di carta dei nostri giorni si avvalgono di processi lavorativi rispettosi dell'ambiente; ed è questo l'importante aspetto. Quello della stampa è un percorso iniziato con il "papiro" quattromila anni fa, ma nonostante il tempo trascorso, tutti gli anni registriamo miglioramenti nella sua produzione (vedi l'editoriale pubblicato nel numero precedente).

Anche nella fabbricazione di inchiostri, l'aspetto più rilevante è rappresentato dai prodotti a base d'acqua, privi di sostanze nocive.

La tipografia è stata da sempre considerata un luogo che genera inquinamento atmosferico: un contesto dannoso per la salute dei dipendenti. Gli inchiostri ecologici hanno sostituito quelli grassi che usano sostanze volatili, pericolose per la salute.

L'altra componente importante del processo di stampa è rappresentata dall'incisione delle lastre, attraverso l'uso del computer to plate. Anche le sostanze usate per lo sviluppo delle matrici di stampa devono essere compatibili con il rispetto dell'ambiente.

Il nostro augurio, là dove siano usati ancora solventi contenenti idrocarburi, è che vengano definitivamente banditi nel mondo della stampa. Trattasi di processi non sempre facili, ma il cammino fin qui percorso è importante. La ricerca va avanti e c'è da essere ottimisti per il futuro della tipografia completamente ecocompatibile.

Noi pensiamo che ci siano tutte le condizioni per operare nel rispetto delle regole e della natura; come sempre accade, però, tutto dipende dall'uomo che è a capo della tipografia, di percorrere o meno, la strada del progresso.

# I progressi della stampa digitale

**L**

a stampa digitale non è più una novità. Dopo 25 anni di progressiva crescita, questo innovativo processo produttivo si è affermato definitivamente nel settore grafico. Possiamo affermare, a ragione, che la stampa digitale è entrata nella storia della tipografia. Nata con la prerogativa di risultare utile nelle micro tirature, fino a 500 copie, nel corso degli anni la tecnologia digitale si è evoluta, tanto da diventare competitiva fino a 2500 esemplari di stampati. Di fronte a questi traguardi, insperati agli albori, è ragionevole prevedere che c'è ancora margine di miglioramento in termini produttivi per la stampa digitale. Le macchine di ultima generazione stampano anche da bobina, fino a 150 metri al minuto.

La competizione con la stampa tradizionale riguarda anzitutto l'azzeramento dei vari processi, che vengono unificati in un unico passaggio. Pre stampa, stampa, piega e rilegatura diventano un tutt'uno. Grazie ai software gestionali, l'organizzazione del lavoro risulta facilitata e i tempi di esecuzione dimezzati. Un'altra prerogativa della stampa digitale, è data dalla "costante" nella qualità, dalla prima all'ultima copia, ottenibile con una risoluzione di 1200 dpi.

Per il futuro, le possibilità di crescita del digitale nella stampa sono notevoli, anche in considerazione dell'ampio margine di applicazione; dalla stampa di libri, cataloghi, giornali, packaging, fino al semplice volantino. E che dire delle cosiddette tipografie digitali, che operano solo online, senza conoscere i propri clienti e che si fanno pagare prima della spedizione degli stampati?

È un comparto nuovo del settore grafico, dove sono presenti anche grandi gruppi industriali, che realizzano ottimi profitti. Si tratta di un "mondo" nuovo, che ha alla base un sistema "chiuso" destinato ad espandersi. La tipografia digitale non risponde al telefono e non ha venditori; tutto si svolge via Internet, senza rapporto umano fornitore - cliente. La riduzione di spese di carattere generale le consente di risultare competitiva sui prezzi praticati al cliente.

La stampa digitale ha avuto la sua "consacrazione" alla Drupa 2000 con la presentazione della Indigo; la prima vera macchina digitale (si trattò di un grande successo). Nell'edizione 1995 si affermarono i plotter, precursori del digitale.

I dati esposti mettono in ombra la stampa offset? No! La stampa litografica avrà lunga vita, in modo particolare per quanto riguarda i grandi formati, che sono strettamente collegati alla cartotecnica. Ma anche sui piccoli e medi formati, continueranno a mantenere buone quote di mercato, anche che se erose per le forniture fino a 2500 copie.

---

# Quando il risultato è importante



offerta di macchine per la stampa si è notevolmente ampliata negli ultimi decenni, ma quando il risultato di stampa è importante si ricorre alla offset. C'è la stampa digitale, la flessografia, la rotocalco, ma se si tratta di produrre stampati di alta qualità, la litografia è sempre la tecnica di impressione che offre maggiori garanzie. Si può dire che le tecnologie di stampa che si vogliono proporre come alternativa sono tutte affidabili, ma non offrono la duttilità della offset.

Volendo ipotizzare la nascita di una nuova azienda grafica da parte di un giovane imprenditore, alle prime armi, si pone il legittimo interrogativo, che fare?

Occorre partire dalla constatazione che, contrariamente al passato, quando il settore delle arti grafiche era costituito per la maggior parte da piccole imprese, al giorno d'oggi sono presenti sul mercato anche grandi gruppi finanziari, che non badano a spese. Che installano sempre gli ultimi modelli di macchine da stampa, sempre più automatizzate e produttive.

Il tempo in cui bastava una piccola Heidelberg Gto per iniziare è lontano; si può fare ancora, ma la concorrenza con aziende che lavorano con impianti di ultima generazione è impari.

Il comparto della stampa offset detiene – seppur in misura ridotta – il primato del mercato della stampa, grazie ai grandi formati, usati per lo più nel mondo della cartotecnica. Per un imprenditore che sforna utili e può reinvestire, si apre il mondo delle diversificazione, verso la stampa flessografica (per le medie tirature) e la rotocalco per le grandi produzioni.

Il settore grafico ha conosciuto un grande sviluppo negli ultimi vent'anni nel digitale, con quote di mercato che continuano a crescere. Anche la serigrafia si è digitalizzata e continua ad occupare il suo posto nel grande panorama delle tecnologie di stampa.

La scelta da operare per creare un'azienda grafica va calibrata in base alle possibilità economiche, e anzitutto dall'accertato volume di lavoro che può dare alle macchine da stampa. Tecnologia, ma anche il servizio commerciale (la capacità di acquisire le commesse) deve essere alla base del progetto.

# Nuovi progressi tecnologici nel rispetto dell'ambiente

**I** processi di stampa sono sempre più tecnologici. L'evoluzione registrata nel mondo delle tipografie, è stata raggiunta anche grazie alla produzione di inchiostri ecologici e ai prodotti chimici impiegati nella pulizia di rulli e cilindri. Rispetto agli inchiostri convenzionali, i prodotti a base d'acqua offrono notevoli vantaggi, per la tutela di chi lavora in tipografia, ma anche in termini qualitativi per i risultati di stampa. Superata la fase conoscitiva da parte dei titolari delle aziende grafiche, che oppongono una comprensibile resistenza, nelle tipografie dove sono entrati gli inchiostri a base acquosa non si guarda indietro.

Gli inchiostri a base d'acqua, ai quali si uniscono i pigmenti e i componenti del prodotto, consentono di ottenere colori brillanti e lucidi. Il risultato finale porta alla produzione di stampati inodori. Contrariamente a quello che si potrebbe pensare, in relazione all'acqua, i fogli stampati si asciugano rapidamente. I colori base sono quelli della tradizionale quadricromia. Il tutto nel pieno rispetto dell'ambiente.

L'obiettivo di questo nostro editoriale è proprio quello di convincere gli scettici ad usare gli inchiostri a base d'acqua, convenienti sotto tutti gli aspetti.

Anche nel campo dei prodotti chimici si sono registrati dei progressi, con la messa a punto di detergenti di ultima generazione, che consentono di pulire a fondo i rulli. Ma i migliori risultati di stampa si ottengono con la cura di ogni particolare, come ridurre la durezza dell'acqua usata per i rulli bagnatori. L'uso di un additivo consente di depurare l'acqua e standardizzarla.

Che altro dire? Avanti con i progressi del nostro settore, con l'augurio di un sempre maggiore rispetto dell'ambiente.

---

# In primavera Labelexpo ritorna dal vivo



La Labelexpo di Brussels torna “in presenza”; anche se l’incubo della pandemia non è del tutto scomparso, gli organizzatori hanno avuto coraggio nel programmare l’evento. L’edizione 2022 è la quarantunesima Labelexpo. È un traguardo importante, contrassegnato da costanti successi. Nata come fiera delle etichette, Labelexpo, anno dopo anno, si è arricchita di importanti branche del settore grafico: stampa digitale, fustellatura, nobilitazione dello stampato, packaging ed altro ancora.

A Brussels, dal 26 al 29 aprile 2022, si ritroveranno in competizione i migliori produttori a livello mondiale di macchine flessografiche, digitali, tipografiche e serigrafiche. Ci saremo anche noi con uno stand per la diffusione delle riviste Stampare e F&C Magazine. Nei giorni della manifestazione si svolgeranno continue dimostrazioni di stampa a caldo, punzonatura, plastificazione, ologrammi e stampa di etichette di ogni genere. Vedere i macchinari dal vivo è l’aspetto che rende insostituibile la fiera; per questa ragione è importante il ritorno in presenza del pubblico.

Dalla nascita, Labelexpo ha visto crescere e moltiplicarsi l’interesse e la partecipazione, raggiungendo 40.000 presenze. La capacità di Brussels di dare ospitalità ai visitatori contribuisce al successo della manifestazione.

L’edizione 2019 accolse operatori provenienti da 140 Paesi, confermando la vocazione internazionale di Labelexpo come mostra “unica nel suo genere” a livello mondiale.

## Ds Smith accelera sulla sostenibilità

**D**S Smith, azienda leader nel packaging sostenibile, ha annunciato l'ambizioso impegno nella ricerca di soluzioni sostenibili per limitare l'innalzamento della temperatura a non oltre i 1,5°C, in linea con l'Accordo di Parigi e con una tabella di marcia per affrontare le immediate sfide sottoposta alla verifica costante dell'iniziativa Science Based Targets.

Al fine di raggiungere quest'obiettivo, DS Smith sta accelerando la riduzione delle sue emissioni, coinvolgendo tutti i suoi partner e fornitori e abbattendo le emissioni di CO<sub>2</sub>

dell'intera supply chain del 46% entro il 2030, rispetto ai livelli 2019. La strategia di DS Smith, membro dell'iniziativa UN's Race to Zero initiative, rientra nei suoi target per raggiungere la neutralità climatica entro il 2050.

*"L'annuncio dimostra l'impegno di DS Smith nel ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> come parte della più ampia strategia di sostenibilità di lungo termine, che non riguarda solo il nostro business, ma coinvolge anche tutti i nostri partner e fornitori, sfidandoli a fare lo stesso" ha dichiarato Miles*



*Roberts Group Chief Executive di DS Smith.*

*"L'impegno di DS Smith verso un'economia circolare è affiancato ad un ambizioso piano di crescita, parte cruciale della nostra*

*strategia di sostenibilità 'Per il Presente e per il Futuro', che ci vede in prima linea per un futuro migliore per le persone e per il pianeta".*

[www.dssmith.com](http://www.dssmith.com)

## Acquisizione dei marchi Le Parfait

**B**erlin Packaging, il maggiore Hybrid Packaging Supplier a livello mondiale, annuncia di aver completato l'acquisizione delle attività e dei marchi Le Parfait da O-I France SAS. L'acquisizione rafforza la posizione di Berlin Packaging come azienda di riferimento per la fornitura di contenitori in vetro di alta qualità nel mercato business to business (B2B), aumentando al contempo la sua quota di mercato nel segmento business to consumer (B2C).

Le Parfait è conosciuta per gli iconici vasi e chiusure in vetro prodotti da O-I France SAS e dalle sue consociate. L'amato marchio francese è da sempre legato alla tradizione della conservazione del cibo fatto in casa, come marmellate, conserve, miele e paté. Questi vasi in vetro facilmente identificabili dai consumatori hanno una lunga durata e sono dotati di guarnizioni in gomma naturale e riciclata, così da fornire una soluzione di imballaggio sostenibile.

*"Con il completamento dell'acquisizione del marchio Le Parfait oggi consolidiamo ulteriormente la nostra leadership nel mercato B2B del packaging in vetro di qualità premium, creando allo stesso tempo nuove interessanti opportunità nel mercato di consumo", ha dichiarato Paolo Recrosio, CEO di Berlin Packaging EMEA.*

*"Durante la nostra rapida espansione in Europa, ci siamo concentrati in modo strategico su collaborazioni che apportassero valore ai nostri clienti, fornitori e dipendenti. Vogliamo far crescere la nostra attività e al contempo essere ambasciatori orgogliosi della preziosa tradizione 'Made in France' del marchio Le Parfait", ha concluso Bill Hayes, Global CEO e Presidente di Berlin Packaging.*

I vasi e le chiusure in vetro firmati Le Parfait vengono prodotti presso gli stabilimenti di Puy-Guillaume in Francia e di Siviglia in Spagna. O-I France e le sue consociate continueranno a produrli nell'ambito di un accordo di fornitura a lungo termine con Berlin Packaging France, garantendo la continuità della fornitura per questo prodotto.

[www.berlinpackaging.com](http://www.berlinpackaging.com)



Flexogravure & Converting  
**magazine**

**LA RIVISTA**



1987 - 2021

34 anni al servizio

del nostro settore

**PIÙ...**

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

## Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 1° settembre 2021

Prodotti rilevaz. 1° settembre 2021 variazioni % su ril.  
da euro a euro lug. 2021 ago. 2020

<b>Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:</b>					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	480,00	510,00	0,00	9,39
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	535,00	570,00	0,00	8,33
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	540,00	565,00	0,00	4,25
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	505,00	525,00	0,00	4,57
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	665,00	695,00	0,00	2,64
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	620,00	660,00	0,00	2,81
<b>Carta naturale da stampa in fogli:</b>					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	865,00	875,00	0,00	7,41
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	915,00	985,00	0,00	6,74
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	1.780,00	1.830,00	0,00	8,90
<b>Carta naturale da stampa in bobine:</b>					
110 senza legno 60 g/mq	t	860,00	925,00	0,00	8,51
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	850,00	905,00	0,00	8,67
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	630,00	660,00	0,00	0,00
<b>Carta patinata da stampa:</b>					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	830,00	865,00	0,00	3,67
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	685,00	720,00	0,00	2,55
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	845,00	930,00	0,00	7,25
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	715,00	790,00	0,00	7,12
<b>Carta monopatinata da stampa in fogli:</b>					
210 senza legno	t	1.100,00	1.180,00	0,00	8,06
230 per etichetta antispappolo	t	1.800,00	1.880,00	0,00	4,84
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.330,00	1.390,00	0,00	6,67
<b>Carta cast coated in fogli:</b>					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.010,00	2.045,00	0,00	9,59
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	2.760,00	2.790,00	0,00	9,58
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	2.540,00	2.570,00	0,00	9,66
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.350,00	2.390,00	0,00	9,72
<b>Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:</b>					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,38	3,98	0,00	3,66
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,08	3,78	0,00	3,94
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	2,68	3,48	0,00	4,41
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	2,80	3,40	0,32	2,31
<b>Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:</b>					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

**Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:**

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	525,00	540,00	2,90	5,97
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	570,00	590,00	3,11	5,94
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	598,00	614,00	0,00	4,94
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	590,00	605,00	3,46	6,22
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	620,00	630,00	0,00	5,04
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	610,00	625,00	2,49	5,56
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	530,00	535,00	2,90	5,97

**Carta velina monolucida da involgere in bobina:**

400 standard 25/27 g/mq	t	980,00	1.020,00	0,00	3,09
410 fine 20/22 g/mq	t	1.070,00	1.130,00	0,00	3,29
425 extra 18/20 g/mq	t	1.100,00	1.220,00	0,00	2,65

**Carta da imballaggio flessibile in bobine:**

500 pelle aglio da 45/50 g/mq	t	1.300,00	1.360,00	0,00	7,69
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	1.650,00	1.750,00	0,00	6,25
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.020,00	1.300,00	0,00	11,00

**Carta da involgere e da imballo in bobine:**

540 sealing medio monolucido	t	740,00	790,00	0,00	5,52
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	910,00	960,00	0,00	10,00
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	900,00	970,00	0,00	1,63
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.250,00	1.330,00	0,00	10,73
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	900,00	950,00	0,00	2,21
595 carta bianca antigraasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.500,00	1.630,00	0,00	8,30
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	570,00	620,00	0,00	0,00

**Carta tissue in grandi bobine:**

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	980,00	1.010,00	0,00	13,71
---	---	--------	----------	------	-------

**Carta per sacchi e sacchetti in bobine:**

615 kraft bianco da 70 a 95 g/mq	t	880,00	1.050,00	0,00	3,76
625 kraft avana da 70 a 95 g/mq	t	930,00	970,00	0,00	15,85
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	920,00	980,00	0,00	6,15
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	910,00	980,00	0,00	3,85
645 avana riciclata da 80 a 110 g/mq	t	830,00	940,00	0,00	22,07

**Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):**

670 T = testliner avana	t	539,00	589,00	1,81	63,48
680 TB = testliner bianco	t	660,00	670,00	2,31	29,76
690 L = liner avana	t	692,00	707,00	2,94	53,57
710 K = kraftliner avana 140 g	t	763,00	813,00	3,28	34,13
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	920,00	945,00	1,63	13,37
730 F = fluting	t	499,00	519,00	2,00	71,09
740 M = medium	t	519,00	534,00	1,94	67,14
745 SN = semichimica nazionale	t	637,00	677,00	3,14	59,08
750 S = semichimica estera (SF2)	t	820,00	830,00	3,13	10,74
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	900,00	910,00	2,84	9,70

<b>Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:</b>					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	785,00	840,00	0,00	14,84
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	805,00	860,00	0,00	14,13
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.190,00	1.325,00	0,00	5,01
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.340,00	1.430,00	0,00	4,53
855 SBS pura cellulosa	t	1.640,00	1.760,00	0,00	2,72
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	795,00	870,00	0,00	14,43
<b>Cartoni in fogli:</b>					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	495,00	560,00	0,00	31,06
870 grigio accoppiato	t	665,00	760,00	0,00	21,28
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	725,00	850,00	0,00	18,87
891 GK grigio/grigio	t	560,00	605,00	0,00	24,60
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	655,00	680,00	0,00	18,67
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	685,00	710,00	0,00	17,72
<b>Cartone in bobina o in rotelle:</b>					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	490,00	535,00	0,00	49,64
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	545,00	605,00	0,00	41,10
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	640,00	700,00	0,00	33,33
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	815,00	925,00	0,00	23,84

**Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano**

Prodotti rilevaz. 1° settembre 2021 variazioni % su ril.  
da euro a euro lug. 2021 ago. 2020

<b>Gruppo 1 "Qualità ordinarie":</b>							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	66,00	76,00	0,00	-
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	98,00	108,00	0,00	312,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	112,00	122,00	0,00	290,00
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	130,00	140,00	0,00	237,50
160	1.06.00	Riviste	t	100,00	110,00	0,00	366,67
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	95,00	105,00	0,00	207,69
<b>Gruppo 2 "Qualità media":</b>							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	95,00	105,00	0,00	166,67
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	45,00	55,00	0,00	11,11
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	85,00	95,00	0,00	5,88
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	106,00	116,00	0,00	5,71
<b>Gruppo 3 "Qualità superiori":</b>							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	69,00	74,00	0,00	-7,74
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	134,00	144,00	0,00	-4,14
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	159,00	169,00	0,00	-3,53
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	149,00	159,00	0,00	-3,75
270	3.17.00	Refili bianchi	t	244,00	264,00	0,00	-2,31
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	274,00	294,00	0,00	-2,07
<b>Gruppo 4 "Carta kraft":</b>							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	150,00	160,00	0,00	138,46
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	160,00	170,00	0,00	120,00
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	140,00	150,00	0,00	163,64

# PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

**BIZZOZERO MICA SRL**  
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

**BOXMAKERS  
e CUCITRICI**  
per blocchi di carta  
e per ogni imballaggio  
di **ONDULATO** e **TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS  
for PAPER BLOCKS and  
EVERY PACKAGING  
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE  
Tel. +39/039670369 • Fax +39/0396753806  
E-mail: [info@bizzozeromica.it](mailto:info@bizzozeromica.it)  
[www.bizzozeromica.it](http://www.bizzozeromica.it)

**Enimac**  
Engraving and Laser Technology

Vi presentiamo le macchine per l'applicazione  
di nastro più versatile al mondo



[www.enimac.it](http://www.enimac.it)

**FORMECO**  
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA  
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



Formeco S.r.l. • Via Cellini 53 • 36027 Novara Padovana (PD) • Italia  
Tel. +39 049 8084211 • Fax +39 049 8084289 • [www.formeco.com](http://www.formeco.com) • [formeco.enimac.it](mailto:formeco.enimac.it)

IL CUORE TECNOLOGICO  
TI CONQUISTA CON LA CONVENIENZA.



TROJAN È UN GIOIELLO DI DIGITALITÀ SENZA INVESTIRE UN CAPITALE.  
Un investimento di 2.200€ in più rispetto al prezzo di listino, ma con un ritorno di 2.200€ in meno di costi di gestione. Trojan è il copiatore che ti offre la massima qualità di stampa con un costo di gestione di 0,005€ per pagina. Per informazioni e per richiedere il tuo Trojan, vai su [www.trojanbet.it](http://www.trojanbet.it)

**ERRE  
G.I.E.L.L.E.**

**Rey**  
Nuovo sistema,  
di apertura a strappe,  
una soluzione unica  
nella categoria delle  
carte per ufficio

**SEMPLICE  
EFFICACE  
SICURO**



Rey, semplicemente efficace.

**Grafimec**  
S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE  
E CARTOTECNICHE USATE  
REVISIONATE E GARANTITE

**"Assistenza tecnica  
e fornitura ricambi per  
tutte le macchine  
RYOBI"**  
vetrina dell'usato:  
[www.grafimec.net](http://www.grafimec.net)

Via dell'Artigianato, 1  
50056 Montelupo Fno (FI)  
Tel. 0571 917493 - 348 3422078 - 348 7969891  
e-mail: [g.cappelli@grafimec.net](mailto:g.cappelli@grafimec.net)  
[t.forniti@grafimec.net](mailto:t.forniti@grafimec.net)

**MEWA**



Non dovete più perdere  
tempo a cercare il  
panno migliore.  
CE NE OCCUPIAMO NOI

**CITO**



Detergente per flessografo CITOCLYN  
L'esperto CITO per flessografi anche per la flessografia

**Etichette SRA3  
in poliestere auto aderente  
per stampanti digitali**



**Avery**

Per l'inserimento  
nella pagina  
**"PANORAMA  
DEL SETTORE"**  
telefonate al numero:  
**02/36504509**

**La Precisione è la nostra Passione**

**SPIPKER** Lamierini magnetici



**Spilker**

DAL 1973  
**INCISORIA  
BAROLI**

**CLICHÉ  
in  
OTTONE - MAGNESIO**

Da oltre 40 anni...  
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGGIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)  
TEL. 02.6466638 - FAX 02.6468780  
[incisoria@baroli.it](mailto:incisoria@baroli.it) • [incisoriabaroli@libero.it](mailto:incisoriabaroli@libero.it) • [contabilita@baroli.it](mailto:contabilita@baroli.it)  
[www.baroli.it](http://www.baroli.it)

## MACCHINE OFFSET E DIGITALI

### HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



**HAMADA IMPULSE 452 P**  
4 colori offset - formato 36x52, anno 2006, impr. 36 mil. Tel. 342/0715879

## ROTATIVA STAMPA ETICHETTE

**CARTES CE 1300** - Taglia Rotoli e Bobinette Foil per Produzione Etichette - Tel. 342/0715879

**HIKARI KIKAI** - 5 colori tipografici con UV - anno 1994 - largh. Stampa 250 mm. - (sbobinatore, ribobinatore, sfrido, fustella, ecc.) - Tel. 342/0715879

## ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

**MULLER MARTINI PROGRESS 520** - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879

**MULLER MARTINI PRONTO**  
3 colori offset, Bobina/Piega + Ripassaggio Elettr., form. variabile. Tel. 342/0715879



**MULLER MARTINI GRAPH 520**  
5 colori offset - 1981 - Bobina / Bobina, Bobina / Piega, form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879



**LINEA DIMUKEN** - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879



**MACCHINE GRAFICHE  
E CARTOTECNICHE USATE  
REVISIONATE E GARANTITE**

**“Assistenza tecnica  
e fornitura ricambi per  
tutte le macchine  
RYOBI”**

vetrina dell'usato:  
**www.grafimec.net**

Via dell'Artigianato, 1  
50056 Montelupo F.no (Fi)  
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891  
e-mail: g.cappelli@grafimec.net  
c.forniti@grafimec.net

**ROTATIVA FC 50** (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER** (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

**ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE** - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

**ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR** (mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) - 2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 - 1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

**BAMA RAPIDE 2000** - Collator pacco/pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879



**BOWE 310**  
Taglierina Elettronica (Pacco/Foglio) avanzamento programmabile per tutti i formati. Tel. 342/0715879

## BIZZOZERO MICA SRL

CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

**BOXMAKERS e CUCITRICI**  
per blocchi di carta e per ogni imballaggio  
di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS  
and EVERY PACKAGING  
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

**Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE**  
Tel. +39 039670369 - Fax +39 0396753806

E-mail: info@bizzozeromica.it  
**www.bizzozeromica.it**

**ROTATIVA FC 50**  
(Form Consulta)  
luce 500  
2 colori offset  
Bobina/Piega  
vari formati  
e perforatori.  
Tel. 342/0715879



**TAGLIACARTE**  
"POLAR" mod.  
115 CF - luce di  
taglio 114 cm -  
computerizzata  
con EG Control  
ST 2N -

Per informazioni: 02/48602144/37



**TAGLIAROTOLI**  
PW 160x200  
H. 130  
Per informazioni:  
02/48602144/37

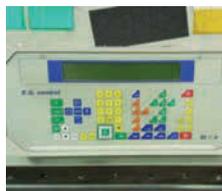
## TAGLIACARTE

**TAGLIACARTE**  
"WOHLEMBERG  
115" (luce 115  
cm.) - Tel.  
342/0715879



## VARIE

**COMPUTER**  
**EG CONTROL**  
Per tagliacarte  
polar 115 CF  
Per informazioni:  
02/48602144/37



**TRAPANO 4**  
**TESTE** Meta  
90x50 H. 160  
Per informazioni:  
02/48602144/37

**TAGLIACARTE "FTP 82 HY"** (luce 82 cm) -  
Tel. 342/0715879

**TAGLIERINA MANDELLI** - In ottimo stato,  
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382

**CAVEZZATRICE**  
**CARTA** 80x110  
H. 90  
Per informazioni:  
02/48602144/37



## CAPITALI E SOCIETÀ

**B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL** – Siamo  
interessati a rami di azienda di modulo con-  
tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -  
E-mail: amministrazione@beb.re.it

**VENDITA DI UNA FABBRICA COMPLETA**  
per produzione borse boutique PE+  
BIO stampate flexo e a caldo+tagliatrice e varie.  
Per informazioni: Tel. 015/590446

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

### Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET       | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE             |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI     | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI              |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI           |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE           | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI    | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI           |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC      | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA         |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE   | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE          |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI                       | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ      |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE  | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI                      | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER                         | <input type="checkbox"/> VARIE                   |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA                       |  |

---



---



---



---

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

**R.F. COMUNICAZIONE**

Via Saccardo, 37  
(Ang. Via Conte Rosso)  
20134 Milano  
Telefono: 02 36504509  
mail: rfeditore@libero.it



[www.fcmmagazine.it](http://www.fcmmagazine.it)



[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

**F&C Magazine e Stampare:**  
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



## SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: [rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

SOCIETÀ \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 70,00

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 35,00

**PER IL VERSAMENTO:**

**R.F. COMUNICAZIONE**

**BANCA BPM**

**IBAN: IT21L050343371100000010843**