

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 10-11 - 2021

Chiusura d'anno con
risultati in forte ripresa

Eccellente trasferimento
dell'inchiostro

LISTINO DELLA CARTA - PANORAMA DEL SETTORE - VETRINA DELL'USATO



Non dovrete più perdere
tempo a cercare il
panno migliore.

CE NE OCCUPIAMO NOI

Le lastre flessografiche dedicate per l'esposizione a LED UV offrono dei vantaggi!

Introduzione alle lastre Cyrel® Lightning LSH



42% di produttività* in più



Migliore qualità delle lastre e qualità di stampa

*confronto tra LSH67 e DPR67

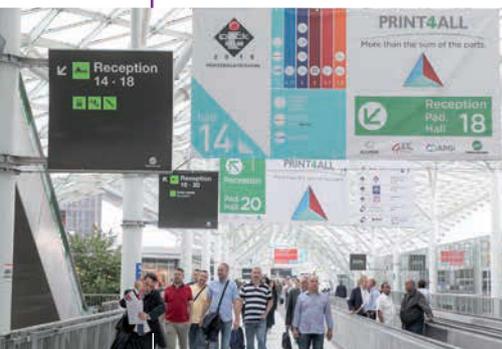
© 2021 DuPont. DuPont™, il logo ovale di DuPont e tutti i marchi ed i marchi di servizio contrassegnati dai simboli ™ o ® sono proprietà delle affiliate di DuPont de Nemours, Inc., se non diversamente indicato.



«DUPONT»

Cyrel®

sommario

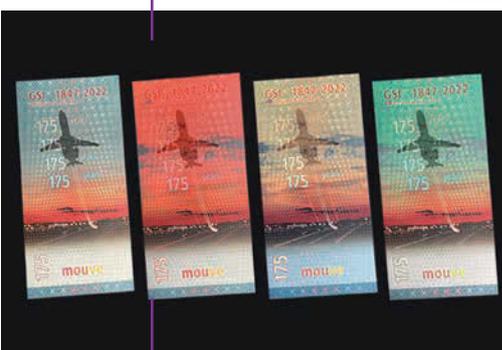


20

38



42



Editoriale

7

Attualità

- Chiusura d'anno con risultati in forte ripresa 8
- Per un imballaggio flessibile riciclabile e sostenibile 12
- Cartoncini creativi e biodiversità 14
- Il cartone: rinnovabile, riciclabile e biodegradabile 16

Fiere

- Ancora posticipata DS Printech China 18
- Print4All 2022: l'offerta si rafforza 20

Eventi

- Aggiornamento, incontro e confronto 22
- Best Performer dell'economia circolare 24
- L'eccellenza dell'industria della stampa in Italia 26

Aziende

- Alto profilo di assistenza 29
- Offerta più competitiva e flessibile 32
- Oltre l'alto livello di servizio 35

Nuove tecnologie

- Eccellente trasferimento dell'inchiostro 38
- Operazioni di stampa più fluide 40
- Innovativa caratteristica di sicurezza 42

Mondo grafico news

- Due premi Gold per Sigma Middle East Label Industries 44
- ASSOIT presenta i dati di mercato 2021 44

Rubriche

- Carta&Cartoni 46
- Piccola pubblicità 50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLI - n° 10-11
Novembre-Dicembre 2021

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Estero: € 150,00



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it



RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.

Il settore è in difficoltà, ma... la carta resiste a internet

Il 2021 è stato un anno molto complesso per il settore grafico. Il permanere della pandemia ha creato difficoltà negli scambi commerciali da un lato, e dall'altro la corsa all'accaparramento delle materie prime. Purtroppo, con queste problematiche ha dovuto fare i conti anche il nostro settore per il 2021, ed è prevedibile che l'anno prossimo non sarà diverso.

Gli aumenti del costo della carta danneggiano la componente principale, indispensabile per la produzione quotidiana delle tipografie. Si tratta di aumenti consistenti, che le aziende grafiche dovrebbero trasferire ai clienti, ma non sempre ci riescono. E allora, pur di continuare a far "girare" le macchine, come si usa dire in tipografia, finiscono per dover sacrificare l'utile.

Alle difficoltà di approvvigionamento della carta, si aggiungono i rincari dell'energia: il gas per riscaldare e l'elettricità necessaria per il funzionamento dei macchinari. Il quadro della situazione tracciato è a dir poco preoccupante, se consideriamo che – non solo il settore grafico – tutta l'economia deve fare i conti con la pandemia e la perdita del 9% del Pil nel corso del 2020. Nel 2021 la nostra economia ha recuperato 6 punti, ma la ripresa rischia di essere arrestata dalla quarta ondata del Covid e dagli aumenti dei costi delle materie prime.

Il numero delle aziende del nostro settore si è drasticamente ridotto, parallelamente alla diffusione di internet. Alcuni tipi di comunicazione di un tempo (depliant, cataloghi, circolari) sono stati trasferiti per lo più su internet. Ma alcuni comparti tradizionali, quali la cartotecnica, non hanno subito la concorrenza. Anche le aziende, che si servono di internet per vendere i propri prodotti, hanno bisogno di imballi per le spedizioni.

A fronte delle cose che non vanno, conforta sapere che è in aumento l'acquisto dei libri tradizionali, notoriamente prodotti in tipografia. Dato confortante, in controtendenza con internet, è la pubblicità di volantini, recapitati porta a porta. Il commercio cosiddetto di "vicinato" si serve di questo tipo di comunicazione, utilizzato anche dai supermercati, ma anche dalla grande distribuzione dell'area dei non alimentari. È questo un dato confortante, che fa ben sperare. Non tutto va verso internet; il "fascino" della carta resiste.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

Chiusura d'anno con risultati in forte ripresa

L'INDUSTRIA ITALIANA DELLE MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE TORNA AI LIVELLI PRE COVID

Il 2021 si conferma estremamente positivo per le imprese di Acimga, l'Associazione confindustriale dei costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini. Secondo l'ufficio studi dell'associazione, per il settore l'anno dovrebbe chiudersi con un fatturato di 2,7 miliardi di euro (+13,2% sul 2020), con export in crescita del 19% sull'anno precedente, a quota 1,6 miliardi. Numeri in linea con i dati del 2019 (quando il fatturato raggiunse i 2,8 miliardi), che confermano quindi un ritorno ai livelli di performance pre Covid, nonostante una flessione degli ordini di macchinari e del fatturato nel terzo trimestre 2021, attestatisi rispettivamente a -11,3% e -12% (575 milioni di euro) rispetto allo stesso periodo del 2020: ad incidere, in particolare, è la forte riduzione di commesse dall'estero (-29,8%), bilanciata dalla crescita del mercato interno (+21,4%).

“Il primo semestre del 2021, caratterizzato da un boom di ordini di macchinari (+67% sui primi sei mesi

del 2020), ci ha permesso di raggiungere con largo anticipo la completa saturazione delle linee produttive del 2022 – afferma Andrea Briganti, direttore generale di Acimga –. Solo le attuali, eccezionali condizioni di mercato non ci hanno consentito di superare i livelli pre-Covid: il terzo trimestre è stato segnato infatti dalle forti preoccupazioni in merito all'aumento dei prezzi dell'energia e all'approvvigionamento di materie prime e componentistica, che potrebbe avere d'altra parte un impatto significativo non solo sui tempi di consegna dei macchinari, ma sulla produttività dell'intero settore”.

Nonostante la congiuntura economica e l'aggravarsi della situazione sanitaria, Acimga guarda al 2022 come a un anno di ulteriore consolidamento delle esportazioni, per le quali resta fondamentale potenziare le attività legate all'internazionalizzazione. Attività che Acimga non ha interrotto in questo anno particolare, proseguendo lungo le direttrici avviate nel 2020 e interpretando nuovamente i cambiamenti in atto in ottica strategica.

IL 2021 DI ACIMGA

Nel giugno 2021 l'assemblea dell'associazione ha eletto all'unanimità Daniele Barbui, Amministratore Delegato dell'azienda milanese ACE Electrostatic alla guida del Consiglio Generale fino al 2025. Daniele Barbui prende le redini di Acimga al termine di un quadriennio che ha visto crescere la forza della base associativa, grazie anche a una sempre maggiore spinta verso l'internazionalizzazione.

“L’obiettivo principale del prossimo anno è l’ulteriore miglioramento degli ottimi risultati raggiunti a Print4All 2018 – afferma Daniele Barbui –. Sul piano dell’internazionalizzazione, la collaborazione tra mondo associativo ed editoriale a livello globale sarà funzionale alla definizione dei temi chiave della nuova proposta fieristica per confermare la vocazione di Print4All a ‘casa dei contenuti’. A cinque mesi dall’apertura il mercato ha già rinnovato la fiducia al progetto, e lo dimostra l’adesione di numerosi brand leader, altamente rappresentativi di ogni comparto. L’approccio associativo per Print4All 2022 è orientato ad un nuovo concetto di ‘fare fiera’”.

Per consentire ai propri associati un’ampia comprensione delle dinamiche socioeconomiche globali, sia in relazione al comparto di riferimento che per la filiera tutta, informazione e comunicazione hanno continuato ad essere fattori primari in cui Acimga fortemente crede ed investe. I flussi sul sito confermano tale strategia. Il sito ha registrato 30.000 visitatori unici e 85.000 visualizzazioni pagina, con picchi di visite sul sito nella seconda parte dell’anno, per l’incremento delle attività di marketing e di internazionalizzazione in relazione a Future Factory a settembre e a Roto4All nel mese di ottobre. La provenienza delle connessioni sul si-



to si conferma per il 40% italiana e per il 60% dall'estero, da USA, Regno Unito, Svizzera e Germania. Da gennaio 2021 la newsletter Acimga ha raggiunto oltre 120.000 contatti, mentre gli eventi e i webinar 2021 hanno aggregato 620 operatori esteri e circa 50 riviste internazionali di settore. Sin dai primi mesi dell'anno Acimga ha poi lavorato per organizzare webinar informativi sulle trasformazioni in corso, guardando ad esempio al quadro macroeconomico USA nella nuova era Biden, approfondendo le panoramiche dell'interscambio tra Italia e Regno Unito nel contesto post Brexit e delineando percorsi dedicati lungo la Federazione Carta e Grafica in collaborazione con Confindustria, sull'economia circolare, il piano Transizione 4.0, la legge di bilancio e il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Gli sforzi di Acimga si sono catalizzati per ulteriormente rafforzare la collaborazione con gli altri player della filiera. In questo contesto si inserisce la partnership formativa con Istituto Italiano Imballaggio per PRINT PACKAGING EXPERT - Conoscere il pro-

cesso di stampa degli Imballaggi, un corso di formazione pensato per valorizzare l'intero processo di stampa nell'imballaggio, con l'obiettivo di fornire una visione complessiva attraverso il punto di vista ed il know-how di esperti di settore.

Come per l'anno 2020, i servizi di internazionalizzazione offerti da Acimga si sono tradotti in una roadmap di appuntamenti internazionali declinati in un percorso di avvicinamento a Print4All del 3-6 maggio 2022. Il primo appuntamento del 2021 è stato il Future Factory Streaming Roadshow in Russia, dove le aziende hanno partecipato da protagoniste in un confronto sui temi chiave di sostenibilità e industria 4.0, in un momento di incontro tra le community delle associazioni e delle imprese locali, tra cui stampatori, converter e brandowner.

Il 15 e 16 settembre Future Factory 2021, anticipato da una streaming preview nel mese di aprile, si è svolta invece in doppia modalità *phygital*, con presenti più di 150 operatori in sala e 700 connessi in streaming, accendendo i riflettori sulle direttrici

globali che orientano i mercati -sostenibilità, digitalizzazione, servitizzazione-e che saranno poi filo conduttore della proposta fieristica e formativa di Prin4All 2022. La due giorni ha riunito tutta la filiera del printing, del converting e del packaging offrendo un'opportunità di approfondimento con ospiti nazionali ed internazionali di rilievo e con tavole rotonde che hanno raccolto le visioni dei principali player del comparto, verticalizzando i contenuti in momenti dedicati tra produttori di tecnologie, brand owner, stampatori, retailer.

Future Factory 2021 ha visto inoltre la partecipazione di Nouriel Roubini, economista di fama mondiale, con una preziosa analisi del contesto economico globale e uno spunto di riflessione sull'importanza di una riorganizzazione industriale in chiave sostenibile, funzionale ad un futuro dove produzione, prodotto e servizio sono sempre strettamente interconnessi. Nel corso di quest'anno Acimga ha avuto il privilegio di essere la prima associazione di categoria coinvolta dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Sottosegretario Manlio Di Stefano negli incontri settoriali bilaterali Italia e Germania per la promozione di un approccio sempre più collabo-

rativo, volto a creare opportunità privilegiate di dialogo tra le industrie italiane e tedesche nell'ambito di specifiche manifestazioni fieristiche. Il progetto è stato lanciato nel corso di virtual.drupa ad aprile ed è poi proseguito durante Future Factory 2021 con l'intervento del Sottosegretario Manlio Di Stefano per l'apertura istituzionale dell'incontro tra i vertici di Acimga e di VDMA.

Roto4All è andata in scena il 22 ottobre, con una prima edizione in presenza che ha riunito a Firenze oltre 100 persone e si è dimostrata una preziosa occasione per connettere dal vivo tutta la community della stampa rotocalco, veicolando le esperienze e i progetti dei diversi player di settore attraverso testimonianze dirette e case history virtuose nell'ambito di questa tecnologia di stampa. E sempre nell'ottica di collaborazione tra attori diversi, nel 2021 Acimga, attraverso il Gruppo Italiano Rotocalco, ha stretto una partnership con la Gravure AIMCAL Alliance (precedentemente Gravure Association of the Americas) per la promozione dei Golden Cylinder Awards, prezioso riconoscimento internazionale che premia i progetti di stampa rotocalco dalla maggiore qualità e creatività prodotti dai diversi operatori gravure in tutto il mondo.

Proseguendo nella verticalizzazione delle sue attività lungo le diverse tecnologie di stampa e i diversi segmenti che le caratterizzano, in seno ad Acimga è stato lanciato il Gruppo Italiano Cartone Ondulato, riunendo le più importanti aziende di costruttori di macchine del settore, con l'obiettivo di promuovere questa tecnologia di stampa coinvolgendo tutti gli operatori della filiera lungo la supply chain. Oltre alle attività di consolidamento dei gruppi già esistenti, è inoltre in programma la costituzione dei Gruppi Tissue, Nonwoven, Converting e Flexo. Nell'ambito della Federazione Carta e Grafica non si sono fermate le attività di lobbying presso gli stakeholder istituzionali e gli step operativi per i progetti Industry 4.0 e il Tool Sostenibilità, con la collaborazione di BDO e Forum per la Finanza Sostenibile.

“A maggio organizzeremo Print4All, la fiera di settore che, superando le tradizionali segmentazioni del mercato della stampa commerciale, editoriale e industriale, offre un importante momento di incontro per tutta la filiera – prosegue Briganti –. Agire come filiera, d'altra parte, è fondamentale per la competitività delle nostre imprese nei mercati internazionali, che oggi vedono concorrenti come la Cina avvantaggiati dal controllo dei prezzi di materie prime e terre rare. Continuiamo a portare avanti il dialogo con le istituzioni preposte, in particolare con il Ministero agli Affari Esteri, per elaborare una strategia di promozione della nostra produzione industriale, condivisa con i principali player europei del settore. Print4All rappresenta, in tal senso, un appuntamento strategico, che siamo pronti a garantire in totale sicurezza, nel rispetto di collaudati protocolli per la tutela della salute di visitatori ed espositori”.

www.acimga.it



NON È VERO

che la carta è nemica delle foreste.

È VERO INVECE

che la carta promuove la gestione sostenibile delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati. Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella dell'intera Svizzera*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo**, la carta è il materiale più riciclato d'Europa.



NATURALMENTE 10  LA CARTA.

Two Sides è un'iniziativa della comunicazione su carta e promuove la produzione e l'uso responsabile della carta e dello stampo.

Per saperne di più visita:
www.twosides.info/it

il lato
verde
della
carta



Per un imballaggio flessibile riciclabile e sostenibile

PARTE IL PROTOCOLLO DI FILIERA PER DARE NUOVA VITA AGLI IMBALLAGGI E OFFRIRE ULTERIORI POSSIBILI SOLUZIONI



Ogni anno, in Italia, vanno sul mercato circa 180.000 tonnellate di imballaggi flessibili, di cui l'80% destinati a protezione, conservazione, trasporto e commercializzazione di prodotti alimentari. Gli imballaggi flessibili, composti in prevalenza da materie plastiche, sono molto usati dall'industria alimentare, che li sceglie per il 50% dei suoi imballaggi. In termini di impatto ecologico, parliamo di un materiale molto sostenibile, visto che il 70% degli imballaggi flessibili è riciclabile, sebbene l'effettivo invio al riciclo sia condizionato da alcuni limiti legislativi e tecnologici (legati alla composizione stessa degli imballaggi flessibili, per lo più multistrato e/o multimateriale). Il tema dell'effettivo avvio a riciclo di questo materiale è di particolare rilievo per la nostra economia, sia perché gli imballaggi flessibili sono molto usati dal nostro settore agroalimentare (perché con la sua leggerezza ed efficienza permette, con poca materia prima, di garantire l'igiene del prodotto imballato, la sicurezza del consumatore e offrire le proprietà tecnolo-

giche richieste dal mercato), sia perché l'Italia è tra i leader europei nella produzione di macchinari per la realizzazione di imballaggi flessibili e per il packaging (mercato che fattura complessivamente oltre 11 miliardi di euro). Proprio per non disperdere una risorsa così importante come gli imballaggi flessibili e dare un contributo concreto all'ambiente, il 16 dicembre il Vicepresidente di Unione Italiana Food (Paolo Barilla), il Presidente di Giflex (Alberto Palaveri) e il Vicepresidente di UCIMA (Riccardo Cavanna) hanno firmato un Protocollo d'Intesa che sancisce una collaborazione unica nel suo genere fra le tre associazioni. L'accordo è stato siglato alla presenza del Ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti e del Sottosegretario al Ministero della Transizione Ecologica, On. Vannia Gava. Con la sigla di questo protocollo, le Associazioni si impegnano entro gennaio 2022 ad organizzare un primo tavolo di lavoro tecnico, con membri di altissimo profilo provenienti dalla filiera, per analizzare i problemi che ostacolano la sosteni-

bilità e riciclabilità degli imballaggi flessibili ed elaborare possibili soluzioni. Al tavolo verranno invitati anche i funzionari del Ministero dello Sviluppo Economico (Mise), del Ministero della Transizione Ecologica (Mite), del Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) e del Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli imballaggi in Plastica (Corepla).

Le sinergie frutto del Protocollo d'Intesa saranno poi alla base della costituzione di una serie di gruppi di lavoro che si occuperanno, tra le altre cose, di verificare quali interventi tecnologici possano essere operati sulle linee di produzione di packaging e su quelle confezionatrici per rendere possibile l'utilizzo di nuovi materiali e di studiare soluzioni tecnologiche per migliorare i sistemi automatici di selezione e pretrattamento dei rifiuti di imballaggi in plastica ed evitare che vengano inviati in discarica o all'incenerimento. Ipotizzando, come target di partenza, un recupero e riciclo del 50% di imballaggi flessibili raccolti, un primo obiettivo sarà quello di recuperare circa 50.000 tonnellate di materie plastiche da destinare ad una seconda vita.

GLI OSTACOLI ALLA SOSTENIBILITÀ NEL MERCATO DEGLI IMBALLAGGI FLESSIBILI

L'effettivo avvio a riciclo degli imballaggi flessibili, anche alla luce dell'ampio utilizzo che se ne fa, rappresenta una sfida che impegna tutti gli attori in campo e in particolare tre comparti che, nel complesso, sviluppano un fatturato di oltre 50 miliardi di euro: dai produttori di macchinari per la realizzazione di questo imballaggio, alle aziende produttrici di imballaggi flessibili, fino al settore alimentare che ne è uno dei principali utilizzatori.

Sebbene il 70% degli imballaggi flessibili sia riciclabile, alcuni ostacoli tecnici – comuni anche ad altri materiali plastici – ne impediscono l'effettivo avvio a riciclo. Le tecnologie che selezionano i diversi imballaggi plastici, ad esempio, presentano limiti nel riconoscimento dei materiali di cui sono composti, sia per le dimensioni degli imballi stessi che per alcune caratteristiche, come la metallizzazione dei film. Questo fa sì che anche gli imballi 100% riciclabili non vengano di fatto riciclati: in

Italia oltre il 50% dei materiali plastici (inclusi gli imballaggi flessibili) viene raccolto come Rifiuti Plastici Misti, ma non tutto può essere recuperato e di conseguenza viene inviato in discarica o all'incenerimento.

Affinché gli imballaggi flessibili possano passare da "riciclabili" a "riciclati" sarà necessario, inoltre, risolvere alcuni aspetti: in primo luogo la ricerca di mercati di sbocco alternativi all'alimentare, visto che – con rare eccezioni – la legge impedisce di usare plastica riciclata negli imballaggi destinati agli alimenti. C'è poi un tema di gestione dell'imballaggio flessibile post-consumo da parte dei Comuni che, nonostante la riciclabilità, chiedono di conferire i film plastici nella frazione indifferenziata.

Infine, c'è la grande questione delle tecnologie e della ricerca: trovare materiali sostitutivi o riconvertire strumenti e macchinari sono operazioni gravose dal punto di vista economico e soprattutto non sempre sono strade tecnicamente percorribili.

Secondo il Piano per l'Economia Circolare dell'Unione Europea, entro il 2025 il 50% degli imballaggi plastici dovrà essere riciclabile, mentre entro il 2030 tutti gli imballaggi sul mercato dell'UE dovranno essere riutilizzabili o riciclabili in modo economicamente sostenibile. L'accordo tra Unione Italiana Food, Giflex e UCIMA si profila, dunque, come un tentativo unico nel suo genere. Lo scopo è mettere a sistema competenze e conoscenze per il raggiungimento degli obiettivi globali ed europei di riduzione delle emissioni e diffondere soluzioni di economia circolare capaci di garantire il consolidamento di un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente.



Cartoncini creativi e biodiversità

IL BIGLIETTO D'AUGURI DI HOLMEN IGGESUND CONIUGA CARTONCINO PREMIUM E BIODIVERSITÀ

H

olmen Iggesund invia biglietti d'auguri per ringraziare clienti e partner, proponendo ogni anno esempi di soluzioni in cartoncino fra le più creative. Quest'anno Holmen Iggesund ha sviluppato un biglietto che sfrutta ogni potenzialità del cartoncino, raccontando anche perché la biodiversità è parte integrante di un vero prodotto premium.

La designer del biglietto di quest'anno, Kristina de Verdier, ha scelto di lavorare su più strati e ha incoraggiato i partecipanti ad andare a fondo per scoprire il processo che sta dietro il

prodotto. Kristina, una design director con precedenti esperienze nel design industriale, progetta soluzioni in cartoncino da parecchi anni.

“Questo concept vuole celebrare la relazione fra l'uomo e la natura, la nostra coesistenza e il benessere del nostro ecosistema. È un concept che, come la natura, si presenta in più strati che spaziano dall'esperienza tattile agli effetti visivi. Dai grandi rilievi topografici scendendo fino ai terreni più fertili”, spiega Kristina De Verdier.

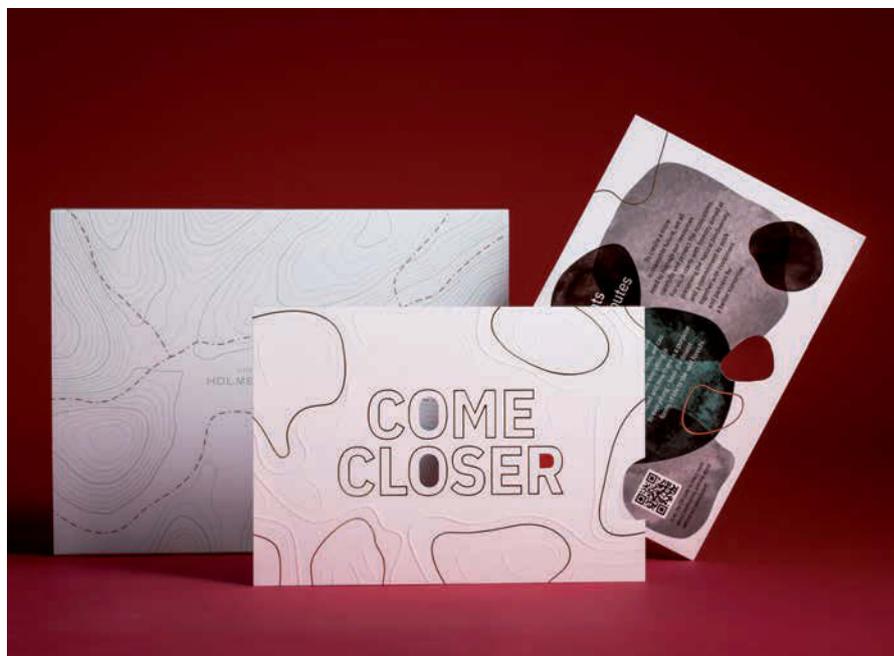
Kristina de Verdier



Volendo andare ancora più a fondo, il biglietto racconta come Holmen Iggesund contribuisca a proteggere la biodiversità e rimanda a un sito che offre un'introduzione più dettagliata a questo lavoro, un aspetto imprescindibile nella produzione del cartoncino.

“Durante le feste invernali è facile provare gratitudine per la natura che ci circonda, ma dobbiamo smettere di darla per scontata. Producendo un materiale di packaging sostenibile, vogliamo aiutare i brand di tutto il mondo a passare a soluzioni che supportino la biodiversità anziché distruggerla”, spiega Johan Granås, Head of Sustainability in Holmen Iggesund.

www.iggesund.com/biodiversity



DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Il cartone: rinnovabile, riciclabile e biodegradabile

PRO CARTON: I CONSUMATORI EUROPEI SONO FAVOREVOLI ALL'INTRODUZIONE DI UNA TASSA PER I BRAND CHE NON USANO PACKAGING GREEN

Un'indagine commissionata da Pro Carton, l'Associazione Europea dei Produttori di Cartone e Cartoncino, mette in risalto le preoccupazioni della popolazione europea in merito ad ambiente e sostenibilità sociale. Sono 7.051 i cittadini europei intervistati, tra i quali 1.005 italiani.

I temi che più preoccupano i consumatori europei sono l'ambiente e il ruolo di governi e aziende in merito ad esso: in Italia l'82% degli intervistati ha dichiarato che il governo dovrebbe dare maggiori informazioni in merito a packaging eco-friendly. Questo dato, in linea con tutta l'Eu-



ropa, evidenzia il bisogno da parte dei consumatori di vedere governi e aziende più attivi in ambito green e sostenibile. In quest'ottica, agli intervistati è anche stato chiesto cosa ne pensano dell'introduzione di una tassa per costringere brand e retailer ad adottare packaging più sostenibili: il 62% degli italiani rispondenti si è dichiarato favorevole, come anche il 70% degli inglesi, il 66% degli spagnoli, il 57% dei francesi e il 55% dei tedeschi.

Ma il ruolo di governi e aziende non è l'unico problema dei consumatori Europei: oltre al Covid-19, che resta la tematica più critica per tutti i Paesi, la deforestazione è una delle principali preoccupazioni per il 13% degli italiani, il 17% dei francesi e il

14% degli inglesi. Italiani (26%) e francesi (29%), insieme a tedeschi (35%) e inglesi (30%), credono che piantare sempre più alberi sia una delle soluzioni alla deforestazione. Per migliorare la sostenibilità del nostro Pianeta gli intervistati si sono anche espressi favorevoli a mangiare meno carne, riciclare sempre di più e usare materie prime rinnovabili.

“Questa indagine è stata condotta in un momento davvero interessante: i consumatori hanno visto l'effetto riparatore che il lockdown e il rallentamento dell'attività umana hanno avuto sulla salute dell'ambiente. Nonostante faccia piacere ritornare lentamente a una 'norma-

lità', il Covid-19 ha lasciato e lascerà un'impronta duratura sul comportamento dei consumatori e sulle loro preoccupazioni per l'ambiente – dichiara Winfried Muehling, Direttore Generale di Pro Carton -. L'indagine mostra chiaramente come i consumatori siano alla ricerca di modi di vivere più sostenibili, anche per quanto riguarda le decisioni di acquisto. Per questo motivo, non ho dubbi che il cartone diventerà il materiale preferito per i packaging perché, essendo rinnovabile, riciclabile e biodegradabile, presenta evidenti benefici e vantaggi nella salvaguardia del nostro pianeta, soprattutto per le generazioni future”.

www.procarton.com

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

Controllo del polimero preciso e semplice

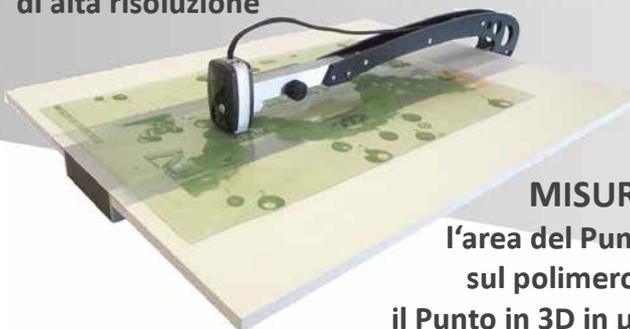
WORKFLOW

Misurazioni
Tolleranze
QR-Code su lastra



SPECIFICHE TECNICHE

sistema con una camera
di alta risoluzione



MISURA
l'area del Punto
sul polimero e
il Punto in 3D in μm



ELASTOMERE
Area del Punto
Punto in 3D
Under Cut



PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

FLEX³ XXL-PRO 

Ancora posticipata DS Printech China

ORIGINARIAMENTE PREVISTA PER SETTEMBRE 2021 E POI RIPROGRAMMATA A GENNAIO, DS PRINTECH CHINA HA ORA UNA NUOVA DATA DALL'8 AL 10 MARZO 2022



L

a signora Wendy Wen, Senior General Manager di Messe Frankfurt (HK) Ltd ha spiegato:

"Alla luce dei recenti casi di Covid-19 in Cina, è necessario per noi posticipare ulteriormente questa edizione di DS Printech China. La decisione è stata presa in consultazione con le parti interessate della fiera per sostenere gli sforzi del governo sul contenimento della pandemia e per salvaguardare la salute e la sicurezza di tutti i visitatori della fiera. Gli organizzatori vorrebbero ringraziare tutti i partecipanti per il loro sostegno e la comprensione".

L'edizione 2020 di DS Printech China ha ospitato 200 espositori e 8.853 visitatori, mentre i partecipanti online sono stati oltre 130.000.

La fiera, una piattaforma influente dedicata all'industria della stampa digitale e serigrafica, è una fiera re-branded di due eventi: CSGIA e Textile Digital Printing China.

La manifestazione è co-organizzata da Messe Frankfurt (HK) Ltd, China Screen Printing & Graphic Imaging Association (CSGIA) e Guangzhou Teyin Exhibition Service.

www.dsprintech.com

I MIEI[®] GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

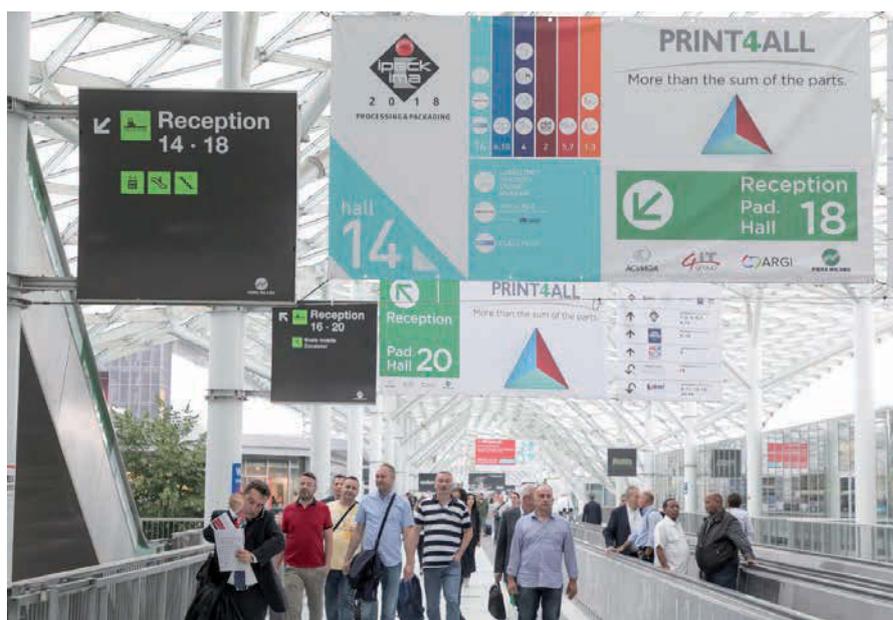
PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
SEDE e UFFICI LOMBARDIA: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Print4All 2022: l'offerta si rafforza

A SEI MESI ALL'APERTURA, LA PROPOSTA ESPOSITIVA COMINCIA A DELINEARSI NELLE SUE VARIE COMPONENTI, GRAZIE ALL'ADESIONE DI PRIMARI BRAND SIA DEL CONVERTING CHE DEL PRINTING



M

entre in collaborazione con mondo associativo ed editoriale si lavora alla definizione di temi e palinsesto della proposta formativa, che conferma la vocazione di Print4All a "casa dei contenuti", il mercato rinnova la fiducia al progetto, come dimostra l'adesione di numerosi brand leader, altamente rappresentativi di ogni comparto. Forte la proposta del mondo converting, dove l'offerta

tecnologica sarà rappresentativa dei principali segmenti, a partire dalle soluzioni per la stampa flessografica e ibrida per il packaging.

Già confermate le presenze dei più importanti produttori italiani nelle soluzioni a bobina per stampa flessografica, come pure delle più recenti soluzioni di stampa ibrida flexo-digitale per etichette. Anche le soluzioni per controllo e ispezione

visiva diventano argomento fulcro della parte espositiva, con le novità dei leader di settore.

Sul fronte printing, sono già ufficiali le presenze di marchi di riferimento per diversi ambiti tecnologici e applicativi. Dai leader di settore per la parte di pre stampa, ad esponenti dell'offerta offset dedicata ai mercati commerciali e della cartotecnica, ad aziende che hanno fatto della tecnologia inkjet il loro cavallo di battaglia per entrare nell'arena della stampa digitale di produzione a foglio, o di quelle che puntano al settore dell'industrial printing con soluzioni a bobina. Tutti promettono una proposta ricca e interessante

a disposizione di stampatori, creativi e brand owner che visiteranno la manifestazione alla ricerca delle nuove proposte e tecnologie in grado di offrire soluzioni originali, ma soprattutto sempre più personalizzate.

E per garantire originalità ed effetto wow, non mancherà l'offerta di finishing, nobilitazione e post-stampa, che vede già presenti produttori e distributori dei più importanti brand nel settore della finitura cartotecnica, dell'editoria, della gestione di soluzioni pre e post-press sia a bobina sia a foglio per il commercial printing, il direct mail e la stampa grande formato (POP, espositori).

Insomma, Print4All promette sin d'ora di offrire un'ampia vetrina di quanto di più innovativo c'è oggi a disposizione per converting e printing. Fil-rouge di tutta l'offerta sarà l'innovazione, con soluzioni sempre più digitali e connesse, unite a una ricerca costante di sostenibilità. Efficienza energetica, inchiostri ad acqua, soluzioni ibride sempre più efficienti, attenzione crescente ai materiali e alla gestione del fine vita saranno i punti di forza di una offerta che coniuga grande attenzione alle esigenze del cliente a una sensibilità ambientale crescente.

www.print4all.it



2022

16 - 18 gennaio
SGI DUBAI
Dubai World Trade Centre - Dubai
www.sigmiddleeast.com

4 - 6 marzo
PRINTING SOUTH CHINA
Guangzhou - Cina
www.printingsouthchina.com

26 - 29 aprile
LABELXPO EUROPA
Bruxelles Expo - Belgio
www.labelexpo-europe.com

3 - 6 maggio
PRINT4ALL
Fiera Milano - Rho
www.print4all.it

4 - 7 maggio
EXPOGRAFICA
Guadalajara - Messico
www.expografica.com

13 - 15 settembre
LABELXPO AMERICAS
Chicago - Stati Uniti
www.labelexpo-america.com

19 - 26 ottobre
K 2022
Düsseldorf - Germania
www.k-tradefair.it



2024

28 maggio - 7 giugno
DRUPA
Düsseldorf - Germania
www.drupa.com



Appuntamenti Fieristici

Aggiornamento, incontro e confronto

BESTINFLEXO E FLEXODAY 2021: FINALMENTE DI NUOVO IN PRESENZA!

F

ermento, entusiasmo, voglia di incontrarsi, condividere, raccontare, emozionarsi. La comunità flessografica si è riunita a Bologna per celebrare il proprio settore industriale di riferimento, festeggiando i vincitori di ben due edizioni del premio alla qualità di stampa flessografica Bestinflexo (2020 e 2021) e partecipando al FlexoDay, convegno

dedicato alla flessografia che ha portato sul palco anche il risultato del lavoro realizzato dall'Associazione che non si è mai fermata. Due eventi che hanno consentito ai presenti di ritrovarsi e di condividere nuovamente di persona ciò che fino a ieri era stato lasciato solo all'online. E il grande afflusso ha confermato l'importanza di queste due manife-



stazioni targate Atif, quale momento non solo di aggiornamento, ma altresì di incontro e confronto tra gli addetti ai lavori della filiera dell'industria flessografica. Rappresentanti di brand owners, aziende di prestampa, stampa, fornitori e costruttori di tecnologie flexo hanno assistito ad interventi che hanno toccato, in chiave tecnica, temi diversi, dalla sostenibilità e convenienza di questo processo di stampa, all'importanza della comunicazione tra gli attori della filiera per rendere più efficiente la produzione. Condividere successi, conoscenze, esperienze: Bestinflexo e FlexoDay sono anche questo.

La cerimonia di premiazione ha finalmente potuto consacrare i vincitori dei due ultimi concorsi, 2020 e 2021.

“Non abbiamo volutamente scelto di premiare le aziende concorrenti all'edizione 2020 in modalità online, come hanno fatto altre associazioni consorelle di Fta Europe, perché partecipare e vivere l'emozione delle nomination è qualcosa che non si può trasmettere digitalmente. E ci siamo resi conto di quanto l'appuntamento sia mancato agli addetti ai lavori”, dichiara Monica Scorzino Direttore ATIF.

“Quest'anno è stato particolarmente complesso organizzare la premiazione di due concorsi: ben 28 categorie da premiare con l'aggiunta delle procedure di sicurezza anti covid, ma siamo stati supportati dall'entusiasmo con cui i partecipanti hanno aderito alla manifestazione. Ora l'appuntamento è con la Champions League della flexo, ovvero gli Fta Europe Diamond Awards che vedranno la premiazione dei migliori in Europa il 5 maggio a Milano. Giochiamo in casa, speriamo di conseguire altri importanti successi”, conclude Scorzino.

“Oltre al supporto del mercato, il successo di queste manifestazioni è soprattutto il risultato del lavoro di una grande squadra – aggiunge Marco Gambardella, Presidente di ATIF –, una squadra che vede tutti impegnati in prima linea, dalla struttura, ai componenti il Consiglio direttivo, ai Soci che volontariamente dedicano tempo e impegno al lavoro dei comitati che alimentano il motore associativo”.

“Non ci siamo mai fermati e proprio al FlexoDay 2021 abbiamo portato il



risultato tangibile del nostro lavoro, dal Doc 16 sui retini, distribuito all'evento, al Doc 17 'Dalla offset alla flexo su cartone ondulato', egregiamente illustrato da Gerardo Budetti coordinatore del Comitato tecnico, al Doc 15 'Pronti per la stampa?', che, Caterina De Gaetano, componente il gruppo di lavoro sul documento, ha presentato in tandem con il vice presidente Massimo Radice. E voglio ricordare anche i soci Atif che con il loro supporto agli eventi ci consentono di mettere in campo importanti risorse per rendere le nostre manifestazioni sempre più speciali e partecipate. Un lavoro di squadra, appunto, ma una squadra sempre aperta a tutti i nuovi giocatori che volessero scendere in campo con noi”, conclude Gambardella.

Il FlexoDay non ha potuto quest'anno accogliere tutti gli interessati per le limitazioni alla capienza imposte dalle procedure anti covid. Un centinaio di utenti ha però potuto assistere al convegno tramite la diretta streaming che Atif ha messo a disposizione. La registrazione dell'evento è ora disponibile sul canale YouTube di Atif.



www.atif.it

Best Performer dell'economia circolare

NEL CONCORSO ORGANIZZATO DA CONFINDUSTRIA, MEWA È RISULTATA IN TESTA ALLA GRADUATORIA TRA LE GRANDI IMPRESE DI SERVIZI



Oggi si parla molto di economia circolare: la crescente domanda di materie prime che non sono disponibili all'infinito e l'impatto della produzione sul consumo di energia e sulle emissioni climalteranti ci costringono a cercare soluzioni alternative rispetto allo schema tipico dell'economia lineare basato sul concetto di "estrarre, produrre, utilizzare e gettare via". L'economia circolare introduce invece nel sistema produttivo e di consumo i concetti di condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo. Con l'obiettivo di estendere il ciclo di vita dei prodotti e contribuire a ridurre il consumo delle risorse e dei rifiuti. Per MEWA, azienda operante a livello europeo, tutto questo non rappresenta una novità, perché adotta il modello circolare fin dal 1908, da quando il suo fondatore, Herrmann Gebauer, ebbe un'idea geniale: sostituire i tradizionali panni usa e getta per la pulizia industriale con un panno lavabile e riutilizzabile. Un'idea pionieristica, che col tempo è stata estesa anche all'abbiglia-

mento da lavoro e ad altri prodotti tessili professionali, man mano che andava crescendo anche la presenza dell'azienda in Europa. Oggi, dalle sue 45 sedi, MEWA offre un sistema circolare di servizi, che comprende la fornitura, il ritiro, il lavaggio con procedimenti ecologici e la riconsegna dei prodotti tessili al cliente.

PRIMI TRA LE GRANDI IMPRESE DI SERVIZI

Se tutto questo nel 1908 poteva sembrare fantascienza, oggi il Textilsharing MEWA si trova perfettamente in linea con lo spirito del tempo e con i modelli di economia circolare. Tanto da ottenere un prestigioso riconoscimento: MEWA è infatti stata premiata come "Best performer dell'economia circolare" nella categoria Grandi Imprese di Servizi, nell'ambito del concorso, ideato da Confindustria con il supporto di 4Manager ed in collaborazione con Enel X ed Eni, per raccogliere e diffondere attività e progetti di Economia Circolare.

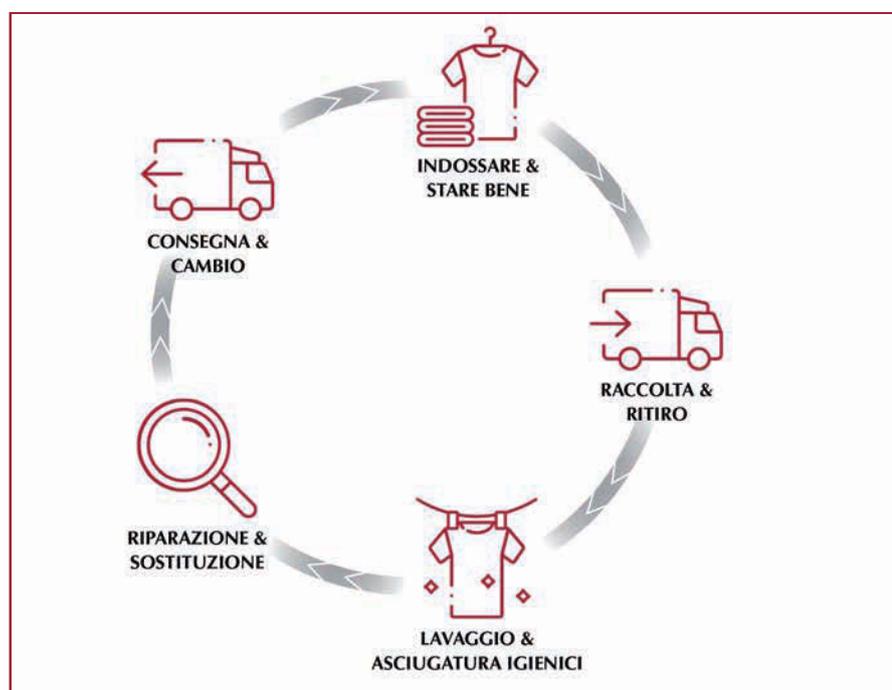


Costantino Chessa, Responsabile Procurement Eni, consegna il premio del concorso "Best Performer dell'economia circolare" a Giulio Vanoli, assistente dell'amministratore delegato di MEWA Italia. A fianco: Vannia Gava, Sottosegretario di Stato al Ministero della transizione ecologica e Maria Cristina Piovesana, Vice-Presidente di Confindustria ambiente, sostenibilità e cultura (da sinistra a destra)

Immagine in basso - Il sistema di servizi MEWA: dal panno riutilizzabile, col tempo il modello circolare è stato esteso anche all'abbigliamento dal lavoro e protettivo, ai tappeti assorbioolio e agli zerbini (Foto: MEWA)

ginaria di economia circolare che si è dimostrata vincente anche nella società dell'usa e getta".

"Siamo molto soddisfatti di questo riconoscimento – ha commentato Velko Winters, amministratore delegato di MEWA Italia – le competenze in tema di ambiente e sostenibilità hanno seguito l'evoluzione della MEWA durante tutti questi anni. L'economia circolare da sempre è stata parte del nostro DNA e questo modello di business ci accompagnerà sempre, anche in futuro, esteso a nuovi prodotti e nuovi ambiti. La recente introduzione della linea di abbigliamento da lavoro MEWA PEAK, realizzata per il 75 % con filati di poliestere ottenuti da plastica riciclata piuttosto che l'utilizzo del primo camion a idrogeno del settore, attualmente in circolazione in Svizzera per il trasporto dei nostri prodotti tessili, ne sono un'ulteriore conferma".



MEWA è stata selezionata tra 90 altre aziende candidate, che investono in tecnologie e competenze utili per far evolvere il business in una logica di sostenibilità e per of-

fruire un contributo alla transizione ecologica del sistema produttivo nazionale. In particolare, MEWA è stata premiata "per la sua capacità di perseguire nel tempo un'intuizione ori-

www.mewa.it

L'eccellenza dell'industria della **stampa** in Italia

OSCAR DELLA STAMPA 2021, TUTTI I VINCITORI DELLA TRENTESIMA EDIZIONE



Sono giunti alla loro trentesima edizione gli Oscar della Stampa, l'unico e il più ricercato riconoscimento all'eccellenza dell'industria della stampa in Italia. Quella dello scorso 2 dicembre a Milano, infatti, è stato un appuntamento storico che ha visto il coinvolgimento della filiera della stampa commerciale, del packaging, del converting, delle appli-

cazioni wide e industriale, che si è incontrata in presenza per annunciare gli undici vincitori dell'edizione di quest'anno.

LE NOVITÀ DI QUESTA EDIZIONE

Come ogni anno la Premiazione ha coinvolto le aziende di fornitura di

tecnologie e supporti di stampa che, per sottolineare il loro impegno a supporto del mercato dell'Industria Grafica hanno deciso di intitolare uno degli 11 Award che verranno attribuiti durante la serata.

In questo contesto gli Oscar della Stampa sono felici di annunciare che per la prima volta hanno accolto sul palco, in qualità di Sponsor accanto ai tradizionali fornitori dell'Industria Grafica, una realtà che proviene dal mondo della comunicazione e del design. La sponsorship del premio Best Digital Printer da parte dell'agenzia Brand Revolution Creative conferma così la rappresentatività di filiera che sempre più gli Oscar possono vantare. Gli altri sponsor delle categorie sono stati: Gruppo Cordenons per Best Nobilitazioni e Supporti, Epple per Best Converter, Konica Minolta per Best Technology Innovator, Heidelberg per Best Technology Innovator, Printgraph per l'Industria Grafica dell'anno, Gallus per il Best Label printer, e le testate di settore Il Poligrafico e PRINTlovers rispettivamente per Best cartotecnica e Best Wide & Industrial Printer. La Federazione Carta e Grafica ha consegnato il Premio Speciale Industry 4.0. Durante la serata Enrico Barboglio, Ceo di Stratego Group e Tiziano Galluppo, Presidente dell'Unione Grafici di Milano hanno anche annunciato una nuova partnership strategica tra Stratego Group, storico organizzatore dell'evento e l'Unione per la realizzazione delle future edizioni degli Oscar.

I VINCITORI DELL'EDIZIONE 2021:

Il premio **Industria Grafica dell'anno** va a **Grafiche Antiga**. Hanno ritirato il premio Michele De Zotti, direttore generale, con Donatella Antiga e Alberto Antiga. Per lo sponsor Printgraph, ha consegnato il premio Roberto Levi, CEO di Printgraph.

Il premio **Best Digital Printer** va a **Logo**. Ha ritirato il premio Maria Girardel, board member. Per lo sponsor Brand Revolution Creative, ha consegnato il premio Matteo Bonetti business developer Smith Lumen e head of business & innovation Brand Revolution Creative.

Il premio **Best Nobilitazioni e Supporti Speciali** va a **Stabilimento Tipografico Ugo Quintily**. Hanno ritirato il premio Federico e Mario Fiorini, Consiglieri Delegati. Per lo sponsor Gruppo Cordenons, ha consegnato il premio Matteo Suardi, direttore vendite di Gruppo Cordenons.

Il premio **Best Cartotecnica** va a **Cartografica Veneta**. Hanno ritirato il premio Dario Lovato e Nicola Donella, amministratori delegati. Per lo sponsor Il Poligrafico, ha consegnato il premio Luca Fiammenghi, componente della giuria Oscar 2021.

Il premio **Best Label Printer** va a **Pilot Italia**. Hanno ritirato il premio Giancarlo Vimercati, CEO e Andrea Vimercati, Direzione Operativa. Per lo sponsor Gallus, ha consegnato il premio Ferdinand Rüesch, anchor shareholder Heidelberger Druckmaschinen AG e senior vicepresidente global key accounts Gallus.

Il premio **Best Converter** va a **Gualapack**. Hanno ritirato il premio Marco Fregghieri, extrusion, printing and lamination coordinator e Andrea Bernizzoni, capo reparto stampa. Per lo sponsor Epple, ha consegnato il premio Massimiliano Belardinelli, Sales Director Italy Epple.

Il premio **Best Technology Innovator** va a **LIC Packaging**. Ha ritirato il premio Piero Bertoldo, amministratore di LIC Packaging. Per lo sponsor Konica Minolta, ha consegnato il premio Antonio Maiorano, Sales director professional printing di Konica Minolta.

Il premio **Best Wide & Industrial Printer** va a **Camac Arti Grafiche**. Hanno ritirato il premio Valerio Zammarchi e Gabriele Mancini, rispettivamente presidente e componente del CDA. Per lo sponsor PRINTlovers, ha consegnato il premio Franco Martinetti Componente Giuria Oscar della Stampa.

Il premio **Imprenditore dell'anno** va a **Tonino Dominici**, titolare Box Marche. Ha ritirato il premio Tonino Dominici. Per lo sponsor Heidelberg, ha consegnato il premio Marco Marangoni, territory head e amministratore delegato Heidelberg Italia.

Il premio Speciale **Industry 4.0** va a **Vimer Industrie Grafiche Italiane**. Ha ritirato il premio Luigi Merendelli, presidente e fondatore. Per il promotore Federazione Carta e Grafica, consegna il premio Carlo Emanuele Bona, presidente Federazione Carta e Grafica - Referente Progetto Industry 4.0.

Il premio Speciale **Cent'anni di Stampa** va a **PRT**. Ha ritirato il premio Riccardo Pesce, amministratore delegato PRT. Per lo sponsor Oscar della Stampa, consegna il premio Fausto Ceolini, componente giuria Oscar della Stampa.

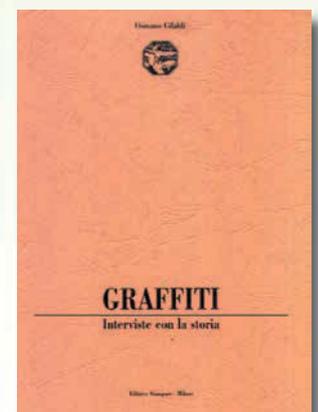
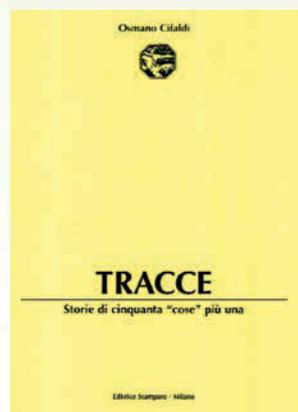
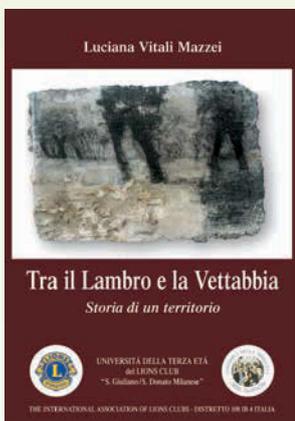
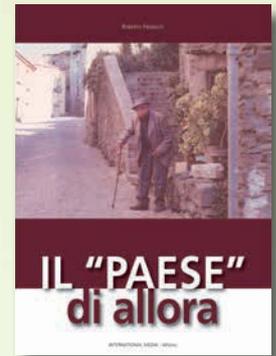
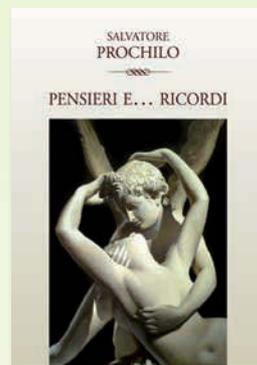
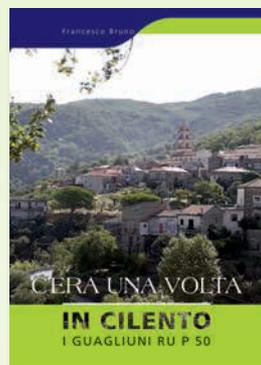
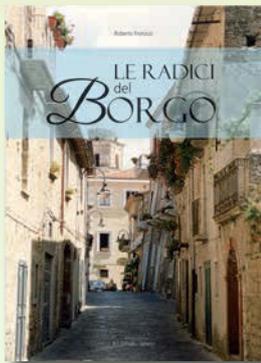
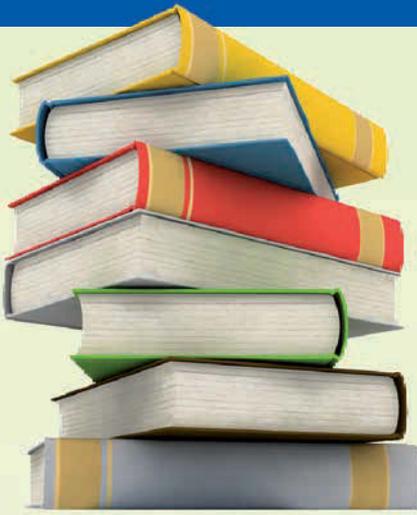
A designare i vincitori in questa edizione una giuria composta da sette componenti: Renzo Callegari, consulente per le produzioni presso Cheil Italy; Valentina Carnevali, chief marketing officer di Stratego Group e segretario generale di DMA Italia; Fausto Ceolini, consulente per aziende per l'Industria 4.0; Luca Fiammenghi, docente di tecniche grafiche avanzate al Politecnico di Milano; Stefano Portolani, consulente indipendente in materia economica finanziaria e senior analyst del centro Studi Printing di Stratego Group; Franco Martinetti, art director.

www.oscardellastampa.it

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

- ▶ La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- ▶ Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- ▶ Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- ▶ Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

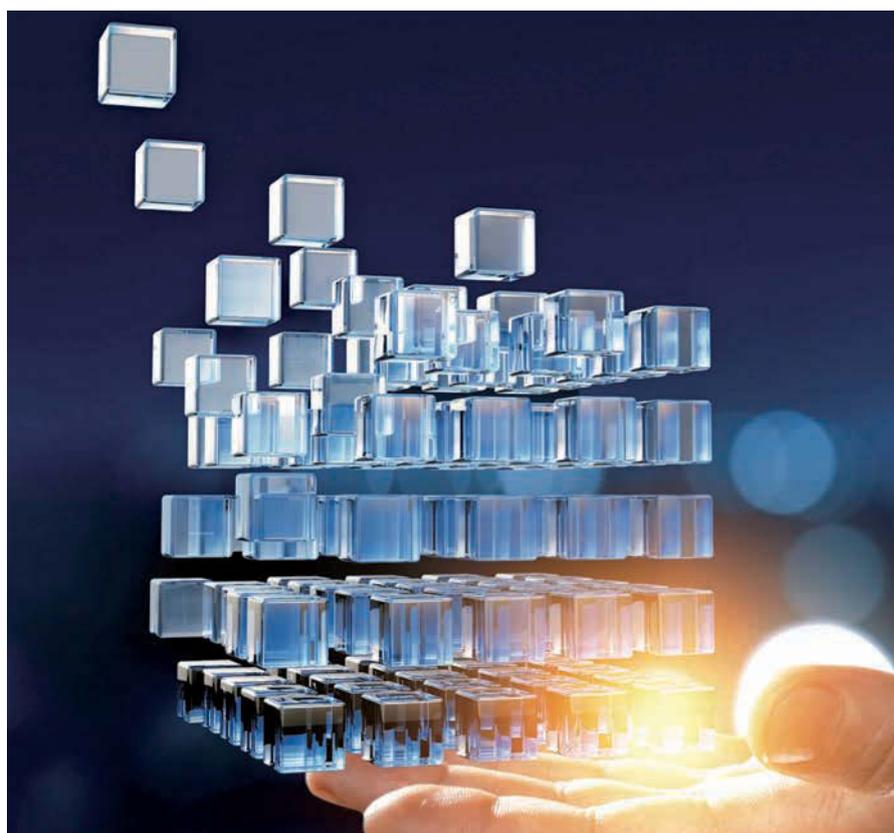
PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Alto profilo di assistenza

MULLER MARTINI: PUNTARE SEMPRE DI PIÙ SUI SERVIZI



Dopo diversi anni difficili per il suo mercato di riferimento, segnati da profondi cambiamenti che hanno portato ristrutturazioni, acquisizioni e riposizionamenti, per sé e per i suoi clienti, oggi più che mai Muller

Martini è vicina al mercato in maniera ben strutturata.

Nel settore dei servizi è in atto da tempo una rivoluzione ed è proprio su questo terreno che si incontrano le esigenze del fabbricante di mac-

chine e lo stampatore che ha bisogno di trovare un partner sempre presente, competente, solido e affidabile per proteggere i suoi investimenti.

Il service di Müller Martini è concentrato soprattutto sulle macchine che produce direttamente e per le quali può fornire lo stato dell'arte dell'assistenza come soltanto un costruttore può fare.

Dietro tutto questo ci deve essere però una rete di assistenza ben organizzata e preparata.

Il cuore della sfida di Muller Martini è la vicinanza con il cliente e per fare questo c'è bisogno di tecnici di un livello tale per cui la loro formazione dura tanti anni.

ETICHETTE PER SERVIZI GLOBALI - LIFE CYCLE MANAGEMENT

Müller Martini è quindi un fornitore di alto profilo di assistenza mediante quelli che ha chiamato MMServices, una serie di servizi che spaziano dalla vendita dei ricambi ai contratti di assistenza su misura. Se è vero che occorre mettersi nei panni dei clienti per offrire un servizio cucito su misura sulle loro esigenze, è altrettanto vero che c'è la necessità di trasmettere in modo chiaro il fatto che il service è in grado di produrre valore. È stata quindi creata una serie articolata di "etichette" che definiscono prodotti ben riconosci-

bili. Ed ecco quindi il portfolio di prodotti offerti da Müller Martini, con una serie di etichette precedute tutte dal simbolo MM: Startup, Inspect, Improve, Parts, Support, Up-todate e Select.

Sotto l'etichetta Startup troviamo infatti, nell'ambito della gestione dei progetti, una consulenza completa per tutti i requisiti in ambito di tecnologia meccanica e degli impianti, completata da servizi legati al trasferimento, all'installazione e alla messa in funzione dei macchinari. Inspect comprende analisi, controlli di funzionamento e interventi di manutenzione proattivi. I servizi di Improve invece vanno dalla formazione presso Müller Martini, o di-

**CONNECT
YOUR BUSINESS**

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

rettamente nella sede dei clienti, fino ad arrivare alle consulenze mirate all'incremento dell'efficienza aziendale. Parts indica la fornitura di ricambi, che sono ampiamente disponibili nei centri logistici nazionali e accessibili velocemente anche quando provengono dagli stabilimenti di Müller Martini al di fuori dei confini nazionali. Sotto questa etichetta rientrano ovviamente anche le riparazioni fatte dagli specialisti della multinazionale. Support indica l'hot-line telefonica, in funzione durante gli orari d'ufficio e l'assistenza in remoto per gestire online i guasti degli impianti. HelpLine è una hot-line di supporto tecnico, disponibile durante gli orari d'ufficio per suppor-

tare il cliente telefonicamente nel lavoro quotidiano, o in caso di problemi sulla macchina; RemoteLine garantisce, grazie alla connessione remota alle macchine, una linea diretta con gli esperti dell'assistenza locale o gli specialisti di fabbrica per avere sotto controllo la risoluzione dei guasti, oltre ad una migliore gestione dei costi di assistenza e manutenzione. Uptodate è invece un programma di aggiornamenti, ammodernamenti e ampliamenti.

Muller Martini ha fornito all'industria grafica generazioni di tecnologia attraverso molti anni, e oggi c'è una grande quantità di macchine MM installate, ancora produttive dopo decenni dalla loro messa in fun-

zione. In tutto questo tempo, lo sviluppo della tecnologia non si è fermato e MM ha continuato a investire nell'innovazione a beneficio dei clienti.

Il supporto tecnico e la fornitura di pezzi di ricambio sono sempre stati cruciali per l'industria e MM ha investito molto nella sua capacità di farlo.

Alla luce di questo, il programma di Life Cycle Management prevede che le macchine vengano catalogate per età e tecnologia e il livello di servizio garantito e la disponibilità dei pezzi di ricambio è influenzato proprio da questa categorizzazione.

www.mullermartini.com

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexogravure & Converting
magazine

Offerta più competitiva e flessibile

NERI LABELS MIGLIORA L'OFFERTA DIGITALE CON LA PRIMA STAMPANTE DIGITALE A GETTO D'INCHIOSTRO

L'amministratore delegato del gruppo Neri Enrico Neri con la nuova Screen Truepress L350 SAI E



C

on l'installazione di una Screen Truepress L350 SAI E, lo specialista italiano di etichette Neri Labels ha potenziato le sue possibilità di stampa digitale, aggiungendo un'offerta più competitiva e flessibile per le piccole tirature nei settori farmaceutico, cosmetico, alimentare e dei detersivi.

"La Screen Truepress L350 SAI E diventerà una pietra miliare per il

gruppo Neri – afferma il direttore operativo Massimo Cungi -. Questa è la nostra prima stampante con tecnologia digitale a getto d'inchiostro e aumenterà la nostra efficacia e flessibilità nel crescente mercato digitale".

La velocità della macchina è uno dei tanti motivi per cui il Gruppo Neri ha scelto la Screen Truepress L350 SAI E.

“La macchina ha un range di stampa fino a 330 mm, con velocità fino a 60 metri al minuto. Il tempo di cambio e ripristino della macchina è pari a zero, poiché non c’è bisogno di pulire la SAI tra due lavori”, dice Cungi.

Insieme alla flessibilità della larghezza della banda stampabile, questo permette al gruppo Neri di ottimizzare sia i piccoli che i grandi lotti.

“Possiamo offrire prezzi competitivi ai nostri clienti – continua Cungi –. Questo può includere un piccolo giro di prova in un nuovo mercato che un cliente sta esplorando, o la stampa di 10 diverse etichette specifiche per paese per lo stesso prodotto”.

“La SAI E usa inchiostri di altissima qualità con una copertura e una resistenza naturale ai graffi paragonabile alla serigrafia. La macchina può stampare su tutti i substrati, dal patinato al film, senza bisogno di primerare la superficie. Possiamo regolare la quantità di inchiostro per creare effetti grafici che non possono essere raggiunti con altre tecnologie di stampa. Infine, i colori della SAI hanno una brillantezza notevole, raggiungendo una gamma più ampia di colori pantone e creando un impatto visivo superiore”.

L’impatto ambientale relativamente basso della Screen Truepress L350 SAI E è stato un altro fattore importante per sostenere la scelta del Gruppo Neri. La macchina permette una si-

gnificativa riduzione degli sprechi di colore e di solventi ottimizzando l’uso di questi prodotti, oltre a minimizzare lo spreco di materie prime. Neri Labels, fondata da Giampaolo Neri nel 1977 e oggi guidata dal figlio e amministratore delegato del gruppo Enrico, è da oltre 40 anni un punto di riferimento per l’industria farmaceutica del nord Italia. Quando Neri Labels ha acquisito Biemme nel 2019, è nato il Gruppo Neri. Ora è composto da 70 dipendenti, nove macchine da stampa, nove tavoli operatori e numerose macchine di finitura. Ci sono stabilimenti a Barberino di Mugello (Neri Labels), Siena (Etichettificio Senese) e Pozzolengo-Brescia (Biemme).

www.screeneurope.com

neografa

**SOLUZIONI
D’AVANGUARDIA
PER L’INDUSTRIA
DELLA STAMPA
E DEL CONVERTING**

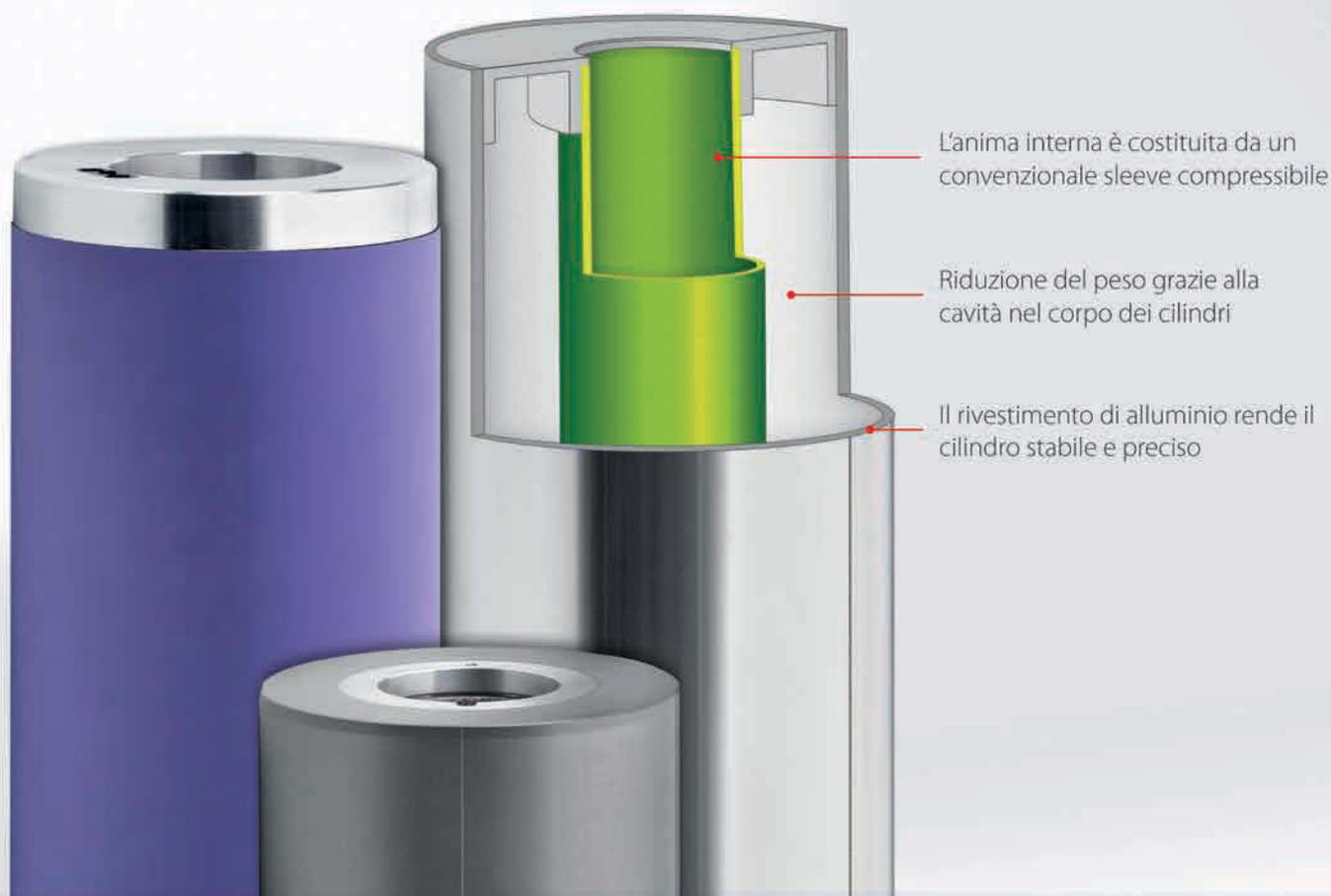


Daetwyler
SwissTec



www.neografaitalia.com
info@neografaitalia.com
Tel. 031.891.480

Per migliori, durevoli risultati di stampa:



Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



Oltre l'alto livello di servizio

O/D È PRONTA A COGLIERE LE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO DELLA "STAMPA PROGRAMMATICA" CON LA NUOVA SCREEN TRUEPRESS 520HD+

L'

azienda grafica tedesca O/D ha acquistato una seconda macchina SCREEN True press 520HD+, che le consente di raddoppiare la capacità di stampa digitale a getto d'inchiostro e di attingere al mercato in rapida crescita della "stampa programmatica". Dominique Paul, co-Ceo di O/D, spiega:

"Abbiamo scelto la Truepress 520HD+ per la sua alta qualità di stampa, la flessibilità di stampare su quasi tutti i substrati senza bisogno di primer e perché ora possiamo accoppiare e disaccoppiare le nostre due macchine Truepress 520HD. SCREEN è l'unico fornitore che ci offre questa opzione".



Operatori O/D: alta qualità di stampa e flessibilità



Petra Krenn (a sinistra) e Dominique Paul - Co-ceo: O/D aspira a una posizione leader nel mercato della stampa programmatica

Il rapido accoppiamento e disaccoppiamento delle sue stampanti a getto d'inchiostro consente a O/D di aumentare la sua capacità di stampa complessiva. Si è trattato di un passo necessario poiché la sua prima SCREEN Truepress 520HD, acquistata nel 2019, era in funzione 24 ore al giorno, in tre turni, per soddisfare una domanda eccezionale.

“Aggiungere una seconda stampante significa che possiamo tornare a due turni al giorno. E con le due 520HD in linea, terminiamo i lavori di stampa fronte-retro più velocemente e possiamo far funzionare le due 520HD contemporaneamente, raddoppiando così la velocità di produzione”, spiega Paul.

O/D ha una base di clienti variegata, lavorando per grandi piattaforme di vendita al dettaglio online nel mercato tedesco e per clienti nel settore turistico, automobilistico e della moda. Situata vicino al confine franco-tedesco, O/D fornisce servizi anche a clienti francesi.

O/D vede opportunità di guadagnare quote di mercato nel settore in rapida espansione della stampa programmata, la pratica di stam-

pare materiali di direct-mail su misura, come le brochure, in base ai dati forniti dagli strumenti di automazione del marketing.

Aggiunge Paul: “Sempre più spesso, i nostri clienti ci chiedono di produrre e spedire materiali stampati contenenti informazioni e immagini di quei prodotti a cui i loro clienti finali sono interessati. L'analisi automatizzata e in tempo reale del comportamento online dei clienti finali permette questa tecnica, che ha dimostrato di aumentare le vendite”.

“Questo significa che dobbiamo stampare opuscoli, schede informative, ecc., velocemente e in tirature estremamente ridotte di poche copie, o anche solo una. Possiamo farlo solo con il getto d'inchiostro digitale. La domanda di stampa programmata sta accelerando dall'anno scorso. Vogliamo essere una delle aziende di stampa leader nel settore della stampa programmata”.

Poiché aiuta a ridurre i rifiuti, richiedendo meno materiali, la stampa programmata è anche rispettosa dell'ambiente.

“Aiuta a soddisfare l'ambizione dei nostri clienti di diventare più sostenibili e aiuta a combattere il cambiamento climatico – sottolinea Paul –. Ridurre gli sprechi è diventato ancora più importante da quando le interruzioni della catena di approvvigionamento legate alla pandemia Covid-19 hanno causato carenze di carta nel mercato tedesco”.

VISIONE A LUNGO TERMINE

O/D afferma che la visione a lungo termine e l'alto livello di servizio di SCREEN sono buone ragioni per scegliere le sue apparecchiature rispetto ad altri fornitori di getto d'inchiostro digitale.

“Come molte aziende giapponesi, SCREEN è interessata a costruire un rapporto a lungo termine – conclude Paul –. È disposta a investire in una partnership basata sulla fiducia, che si riflette nel suo alto livello di servizio e nel nostro stretto rapporto con la persona di contatto di SCREEN per la Germania”.

Si aspettano ulteriori investimenti nella stampa digitale nei prossimi anni.

www.screeneurope.com

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it



NEW

**Sleeve
MASTER AUTO**

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



**DMTS
Flexo plate
demounter**

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano
T +39.0226417365 - F +39.0226418707
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

Eccellente trasferimento dell'inchiostro

L'AZIENDA DI STAMPA GIAPPONESE NABE PROCESS CO. MIGLIORA LA PROPRIA EFFICIENZA CON LE LASTRE FLESSOGRAFICHE ASAHI PHOTOPRODUCTS AWP



Asahi Photoproducts, azienda all'avanguardia nello sviluppo di lastre flessografiche polimeriche, annuncia che Nabe Process Co., un'importante azienda di stampa giapponese, ha testato le lastre flessografiche con lavaggio ad acqua Asahi AWP Clean-Print, confrontandole con le tradizionali lastre a solvente per misurare

le differenze in termini di qualità e produttività. Le lastre AWP, realizzate con CrystalCleanConnect, hanno registrato un miglioramento notevole in termini di qualità di stampa e produttività rispetto alla tradizionale lastra flessografica con sviluppo a solvente. CrystalCleanConnect è una nuovissima soluzione sviluppata con-



giuntamente da Asahi Photoproducts e da ESKO, in grado di automatizzare il processo di sviluppo lastre, portando i passaggi da 17 a 1, riducendo drasticamente la possibilità di errore.

Stando a Nabe Process Co., il test è stato realizzato usando lavori di produzione e tutti i tempi e i passaggi sono stati documentati con precisione. È stato evidente come le lastre Asahi AWP abbiano garantito un eccellente trasferimento dell'inchiostro, che ha contribuito a una qualità migliore complessiva e meno interruzioni della macchina da stampa per le operazioni di pulizia delle lastre e per risolvere altri problemi relativi alla qualità.

Il disegno scelto da Nabe Process Co., per questo test presentava punti con alte luci. Per ottenere la qualità richiesta con lastre sviluppate a solvente, la macchina da stampa doveva essere fermata diverse volte durante la tiratura per evitare problemi come il riempimento d'inchiostro. Ciò non si è verificato con le lastre con lavaggio ad acqua Asahi AWP con tecnologia CleanPrint, sviluppata inizialmente da Asahi per migliorare il trasferimento dell'inchiostro dalla superficie della lastra al materiale stampato.

Yasuo Naka, direttore generale della divisione flessografia di Nabe Process Co., ha dichiarato:

“Con questo risultato abbiamo potuto confermare il fatto di poter offrire prodotti stampati più stabili e di qualità superiore ai nostri clienti grazie alle lastre con lavaggio ad acqua AWP di Asahi. Con la tradizionale lastra a solvente abbiamo registrato maggiori difficoltà durante il processo di stampa a causa di errori di registro. Con le lastre Asahi AWP il problema viene risolto e la produttività migliora notevolmente. Siamo molto soddisfatti delle prestazioni delle lastre AWP. Inol-



CrystalCleanConnect, la prima soluzione per la produzione di lastre flessografiche completamente automatica sviluppata congiuntamente da Asahi Photoproducts e da ESKO

tre, nella primavera del 2021, abbiamo installato CrystalCleanConnect, un dispositivo completamente automatico per la produzione di lastre sviluppato congiuntamente da Asahi e da ESKO. Questa soluzione ha migliorato qualità e produttività complessive, perché permette di avere più rapidamente le lastre pronte per la macchina da stampa, richiedendo meno tempo da parte dell'operatore e con meno possibilità di errori. In base a questi risultati, stiamo sostituendo tutte le nostre lastre flessografiche con le lastre CleanPrint con lavaggio ad acqua Asahi AWP e sappiamo che i nostri clienti saranno più soddisfatti che mai della qualità che offriremo loro”.

Yuzo Fujiki, Chief Technology Officer, Printing Solution Project, di Asahi Kasei Corporation, ha dichiarato:

“È stato molto proficuo collaborare con Nabe Process a questo progetto con lo scopo di verificare le eccellenti prestazioni delle nostre lastre AWP con lavaggio ad acqua in termini di qualità e produttività. E siamo entusiasti che Nabe Process abbia scelto di avere un'efficienza ancora superiore con l'installazione del primo sistema CrystalCleanConnect al mondo, il primo dispositivo

per la produzione di lastre con lavaggio ad acqua totalmente automatico del settore, sviluppato in collaborazione con ESKO. Mentre collaboriamo con aziende lungimiranti come Nabe Process, continueremo a lavorare per migliorare ancora la qualità di stampa e per mantenere al primo posto la sostenibilità”.

La lastra flessografica CleanPrint di Asahi offre un eccellente trasferimento dell'inchiostro dalla superficie della lastra al supporto, il che si traduce in meno residui di inchiostro sulla superficie della lastra durante e dopo la stampa rispetto alle lastre tradizionali a solvente, riducendo quindi notevolmente il numero di arresti della macchina da stampa per la pulizia delle lastre. Inoltre, il processo di produzione lastre è a base d'acqua, senza l'impiego di sostanze chimiche con rilascio di COV. Grazie alla soluzione CrystalCleanConnect, che fornisce lastre pronte al montaggio semplicemente premendo un pulsante, vengono ridotti sia i tempi di produzione delle lastre che di intervento della manodopera, così la stampa flessografica è più efficiente e conveniente.

www.asahi-photoproducts.com

Operazioni di stampa più fluide

HP PRESENTA HP XRSERVICES, IL PRIMO SERVIZIO DI MIXED REALITY PER IL SETTORE DELLA STAMPA



HP ha annunciato HP xRServices powered by Microsoft HoloLens 2, la più recente novità per le stampanti di prossima generazione.

Continuando a investire nell'innovazione e a supportare i clienti in un mondo reale sempre più virtuale, la collaborazione porterà HP xRServices e Microsoft HoloLens 2, a creare una combinazione di mondo virtuale-reale in cui i clienti possano connettersi con gli ingegneri HP in una frazione di secondo attraverso la mixed reality, facendosi consigliare per qualsiasi problema, in qualsiasi momento della loro produzione di stampa.

Indossando l'headset Microsoft HoloLens 2, supportato dalla soluzione HP xServices, gli utenti avranno la sensazione di essere fisicamente con un coach virtuale in grado di guidarli attraverso il processo, eliminando le perdite di tempo delle lunghe chiamate all'assistenza, con risoluzioni rapide e tempo di inattività di stampa ridotto al minimo.

Grazie alla compatibilità con tutte le stampanti HP Industrial, gli utenti - nativi digitali o alle prime armi - riceveranno una formazione che li aiuterà rapidamente a portare a ter-

mine le proprie attività, guidati passo dopo passo dal loro ingegnere virtuale HP, che fornirà le istruzioni per indirizzarli ai vari componenti o alla soluzione dei problemi più urgenti. Inoltre, sfruttando Print OSx di HP, i manager potranno vedere esattamente come combinare i dati generati dallo svolgimento del lavoro, con quelli transazionali per favorire l'ottimizzazione e una produttività più fluida per il futuro. HP xRServices alimentato da Microsoft HoloLens 2, attualmente nella fase beta, è utilizzato da alcuni clienti selezionati e, oltre a risolvere rapidamente le problematiche, fornisce anche:

- Minore necessità di meeting in presenza o viaggi: il set completo di strumenti on-press fornisce tutto il necessario con la guida step by step a portata di mano
- Maggior supporto: i clienti possono avvalersi di un ulteriore percorso virtuale "in-person" per guidarli nella soluzione di eventuali problemi o ricevere consigli al fine di mantenere l'operatività 24 ore su 24
- Onboarding più veloce: una guida step by step attraverso i processi con una simulazione "as live"



una soluzione di buon senso. Stiamo ridefinendo i servizi per il settore, offrendo ai nostri clienti una soluzione che permette loro di risparmiare tempo e di ottimizzare le opportunità di revenue. Continuiamo a promuovere le soluzioni più innovative del settore ascoltando e collaborando con i nostri clienti mentre le loro esigenze di produzione cambiano nel mondo virtuale e fisico”.

Avendo adottato HP Indigo 12K Digital Press, la statunitense Benson Integrated Marketing Solutions è uno dei team che sta testando il nuovo servizio.

“Siamo molto orgogliosi di essere stati selezionati da HP per questa beta, a conferma del nostro essere innovativi e primi sul mercato nell’ambito delle nuove tecnologie. Questo è un altro esempio dell’impegno dei nostri team operativi ad abbracciare le più recenti tecnologie. Tutto ciò snellerà i processi di manutenzione e riparazione che ridurranno al minimo i nostri tempi di inattività per i clienti” – ha detto Brian Benson, CEO di Benson Integrated Marketing Solutions.

In Giappone, Fujiplus Inc. con la stampante digitale HP Indigo 12K è un’altra azienda a testare HP xRServices alimentato da Microsoft HoloLens.

“Gli xRServices di HP sono futuristici e per questo molto attraenti per noi” – ha commentato una spokesperson di Fujiplus Inc –. Grazie a HoloLens e al supporto remoto di HP, siamo ora in grado di individuare molto rapidamente la causa principale dei problemi e di risolverli efficacemente. Utilizziamo già xRServices per l’auto-manutenzione e la sostituzione di parti in autonomia, il che ci dà grande fiducia sulla prevedibilità delle nostre operazioni di stampa”.

www.hp.com



Tracy Galloway, Corporate Vice President & COO di Microsoft commenta:

“La trasformazione digitale delle aziende è in accelerazione e grazie a HP xRServices e HoloLens 2, HP può ora rispondere alle esigenze dei dipendenti assicurando un maggiore uptime ai loro clienti”, ha detto Scott Evans, corporate vice president, mixed reality, Microsoft. “Siamo orgogliosi di collaborare per offrire soluzioni di mixed reality in grado di potenziare il lavoro di prima linea con un maggior supporto e una mi-

gliore formazione, così da risolvere rapidamente i problemi.”

Haim Levit, General Manager HP Indigo e WW Industrial Go to Market: “Con l’aumento esponenziale della stampa digitale che alimenta il settore, i clienti hanno sempre meno tempo per le chiamate di assistenza e tirature più elevate da soddisfare. Il modo in cui forniamo servizi in questo ambiente aziendale e lavorativo in continua evoluzione sta cambiando velocemente, e collaborare con Microsoft su questo progetto è stata

Innovativa caratteristica di **sicurezza**

GLEITSMANN SECURITY INKS ANNUNCIA IL SUCCESSO DELL'ISTITUZIONE DELLA FUNZIONE DI SICUREZZA MOUEGSI E LE CELEBRAZIONI PER IL 175° ANNIVERSARIO



ontrollare più facilmente le banconote e altri documenti sicuri – questo è possibile con l'innovativa caratteristica di sicurezza mouveGSI sviluppata da Gleitsmann Security Inks (GSI), un'affiliata di hubergroup. Sotto la luce UV, l'inchiostro della caratteristica mostra una transizione di colore e un effetto di retroillumi-

nazione quando la fonte di luce è spenta. Questo "effetto semaforo" può essere controllato utilizzando strumenti e sensori esistenti.

Un cliente asiatico di banconote utilizza già con successo mouveGSI.

Per ottenere questo straordinario effetto in un unico inchiostro, GSI utilizza un know-how proprietario,

sviluppato in meno di un anno insieme al suo partner Leuchtstoffwerk Breitung (LWB), un produttore di materiali luminescenti, prodotti chimici speciali e tipi unici di pigmenti con sede in Germania. L'effetto semaforico combina immagini UV ben consolidate con la fosforescenza e un effetto mobile di colori intercambiabili (rosso, giallo, verde) non conosciuto in precedenza dall'industria. La caratteristica può essere controllata da agenti di polizia, dettaglianti, esperti di banconote e macchine selezionatrici utilizzando strumenti o sensori esistenti.

Come specialista di inchiostri ad alta sicurezza, l'azienda con sede a Berlino fornisce prodotti a varie stam-

panti di sicurezza di proprietà del governo e commerciali in tutto il mondo. Dal 1976 fa parte del produttore internazionale di inchiostri e specialità chimiche hubergroup e l'anno prossimo festeggerà il suo 175° anniversario insieme alla casa madre. Heiner Klokkers, il presidente del consiglio di amministrazione di hubergroup, commenta:

"Sono estremamente orgoglioso del recente sviluppo della nostra entità specializzata GSI. Dopo un anno record di fatturato nel 2020, il 2021 vedrà un altro massimo storico di fatturato. mouveGSI è una caratteristica di sicurezza eccezionale, che è già stata adottata da un cliente

asiatico di banconote solo pochi mesi dopo il suo lancio. Oggi sto lavorando a stretto contatto con il management team di GSI per definire le prossime iniziative strategiche, che assicurano la continuazione della solida strategia di crescita di GSI, essendo una parte altamente redditizia di hubergroup. Non vedo l'ora di festeggiare 175 anni con i clienti, i partner e i membri dello staff di GSI il prossimo anno".

Nella sua sede di Berlino, in Germania, GSI impiega 75 lavoratori altamente qualificati, fisici, chimici ed esperti commerciali.

www.hubergroup.com

CITO[®]
partner for success



E l'inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

PrintGuardPlus[®], PrintGuard Yellow[™] e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- Rendimenti più alti

CITO PrintLine



CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372 • info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

Due premi Gold per Sigma Middle East Label Industries

Asahi Photoproducts, azienda pioniera nello sviluppo di lastre flessografiche fotopolimeriche, ha comunicato che il suo cliente Sigma Middle East Label Industries, con sede negli Emirati Arabi Uniti, è stato insignito di due prestigiosi premi Gold nel concorso PRIME sponsorizzato dalla rivista Packaging MEA.

Sigma Labels è stata dichiarata: Vincitrice del Prime Award Gold – Miglior stampatore di imballaggi dell'anno – Flessibili – Flessografia e Vincitrice del Prime Award Gold – Miglior stampatore di imballaggi dell'anno – Etichette – Flessografia.

“Siamo profondamente onorati da questi premi – commenta Jagannath Wagle, ti-

tolare di Sigma –. Siamo anche orgogliosi del fatto che il lavoro premiato sia stato prodotto partendo da un progetto grafico completamente nuovo per un nuovo cliente Sigma. È stato stampato su film termoretraibile, la prima volta per noi con questo tipo di materiale! Ciò testimonia il talento del nostro staff e l'ottimo supporto di partner importanti come Asahi Photoproducts e Industrial Tools & Media (iTM), che da molti anni distribuisce i prodotti Asahi nella regione degli Emirati Arabi Uniti”.

Per realizzare questo eccezionale progetto, Sigma ha utilizzato le lastre Clean-Print lavabili ad acqua AWP-DEW di Asahi Photoproducts, prodotte senza l'uso di alcun prodotto chimico

di lavaggio a base di COV e in armonia con l'ambiente. Grazie alla precisione della messa a registro e alla capacità di trasferire tutto l'inchiostro al supporto, le lastre hanno permesso un rapido raggiungimento del colore richiesto sulla macchina da stampa e non hanno reso necessari fermi

macchina per la pulizia. Questo non solo ha consentito a Sigma di produrre il lavoro rapidamente e con profitto, ma ha anche ridotto al minimo gli scarti, riducendo i costi di conseguenza.

www.asahi-photoproducts.com



ASSOIT presenta i dati di mercato 2021

ASSOIT, l'Associazione Produttori Soluzioni di Stampa, Digitalizzazione e Gestione Documentale ha presentato i dati di mercato relativi ai Sistemi di Acquisizione e Stampa relativi all'anno 2021 e una previsione per il 2022 e 2023. Il periodo marzo 2020 – dicembre 2021: 21 mesi in cui abbiamo assistito a un cambiamento repentino e un'accelerazione nell'uso della tecnologia digitale: i dispositivi di stampa hanno ancor di più evidenziato il loro valore come Sistemi di Acquisizione e Stampa, in quanto mezzi di agile connessione verso i processi documentali dell'azienda. Strumenti che hanno permesso una trasformazione importante: dalla pagina al documento. Come hanno reagito il mercato, gli utenti, gli operatori di canale indiretto? ASSOIT e il suo Centro Studi, hanno fotografato la situazione evidenziando alcuni punti emersi dai dati forniti dai tredici produttori di sistemi di stampa e gestione documentale che operano sul mercato italiano.

La crescita

Il mercato del printing è in recupero e in crescita. Dati e proiezioni indicano che la pandemia ha provocato una forte accelerazione dei processi di trasformazione digitale e un mutato modo di lavorare, un hybrid workplace. Il mercato, complessivamente, sta reagendo con un indicatore di crescita positivo anno su anno del +3% circa.

www.assoit.it



Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2021

34 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 1° settembre 2021

Prodotti rilevaz. 1° settembre 2021 variazioni % su ril.
da euro a euro lug. 2021 ago. 2020

| Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine: | | | | | |
|--|------------|----------|----------|------|------|
| 10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq | t | 480,00 | 510,00 | 0,00 | 9,39 |
| 15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq | t | 535,00 | 570,00 | 0,00 | 8,33 |
| 20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq | t | 540,00 | 565,00 | 0,00 | 4,25 |
| 21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq | t | 505,00 | 525,00 | 0,00 | 4,57 |
| 30 patinatino LWC, rotoalco 60 g/mq | t | 665,00 | 695,00 | 0,00 | 2,64 |
| 40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq | t | 620,00 | 660,00 | 0,00 | 2,81 |
| Carta naturale da stampa in fogli: | | | | | |
| 50 con legno da 80 a 140 g/mq | t | 865,00 | 875,00 | 0,00 | 7,41 |
| 60 senza legno da 80 a 140 g/mq | t | 915,00 | 985,00 | 0,00 | 6,74 |
| 70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato | t | 1.780,00 | 1.830,00 | 0,00 | 8,90 |
| Carta naturale da stampa in bobine: | | | | | |
| 110 senza legno 60 g/mq | t | 860,00 | 925,00 | 0,00 | 8,51 |
| 118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g | t | 850,00 | 905,00 | 0,00 | 8,67 |
| 120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80 | t | 630,00 | 660,00 | 0,00 | 0,00 |
| Carta patinata da stampa: | | | | | |
| 160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5) | t | 830,00 | 865,00 | 0,00 | 3,67 |
| 170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5) | t | 685,00 | 720,00 | 0,00 | 2,55 |
| 180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6) | t | 845,00 | 930,00 | 0,00 | 7,25 |
| 190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6) | t | 715,00 | 790,00 | 0,00 | 7,12 |
| Carta monopatinata da stampa in fogli: | | | | | |
| 210 senza legno | t | 1.100,00 | 1.180,00 | 0,00 | 8,06 |
| 230 per etichetta antispappolo | t | 1.800,00 | 1.880,00 | 0,00 | 4,84 |
| 240 per affissi retrobianco/retroblu | t | 1.330,00 | 1.390,00 | 0,00 | 6,67 |
| Carta cast coated in fogli: | | | | | |
| 260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre | t | 2.010,00 | 2.045,00 | 0,00 | 9,59 |
| 270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette | t | 2.760,00 | 2.790,00 | 0,00 | 9,58 |
| 275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento | t | 2.540,00 | 2.570,00 | 0,00 | 9,66 |
| 280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre | t | 2.350,00 | 2.390,00 | 0,00 | 9,72 |
| Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma: | | | | | |
| 300 tipo "A" - Brightness > 110° | alla risma | 3,38 | 3,98 | 0,00 | 3,66 |
| 310 tipo "B" - Brightness > 105° | alla risma | 3,08 | 3,78 | 0,00 | 3,94 |
| 320 tipo "C" - Brightness > 100° | alla risma | 2,68 | 3,48 | 0,00 | 4,41 |
| 322 tipo "riciclato" 100% | alla risma | 2,80 | 3,40 | 0,32 | 2,31 |
| Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq: | | | | | |
| 330 trasmittente CB in bobine | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 340 trasmittente CB in risme | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 350 intermedia CFB in bobine | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 360 intermedia CFB in risme | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 370 ricevente CF in bobine | t | n.q. | n.q. | - | - |
| 380 ricevente CF in risme | t | n.q. | n.q. | - | - |

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:

| | | | | | |
|---|---------|--------|--------|------|------|
| 391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina | 1000 mq | 525,00 | 540,00 | 2,90 | 5,97 |
| 392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina | 1000 mq | 570,00 | 590,00 | 3,11 | 5,94 |
| 393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli | 1000 mq | 598,00 | 614,00 | 0,00 | 4,94 |
| 394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina | 1000 mq | 590,00 | 605,00 | 3,46 | 6,22 |
| 395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli | 1000 mq | 620,00 | 630,00 | 0,00 | 5,04 |
| 396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina | 1000 mq | 610,00 | 625,00 | 2,49 | 5,56 |
| 397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina | 1000 mq | 530,00 | 535,00 | 2,90 | 5,97 |

Carta velina monolucida da involgere in bobina:

| | | | | | |
|-------------------------|---|----------|----------|------|------|
| 400 standard 25/27 g/mq | t | 980,00 | 1.020,00 | 0,00 | 3,09 |
| 410 fine 20/22 g/mq | t | 1.070,00 | 1.130,00 | 0,00 | 3,29 |
| 425 extra 18/20 g/mq | t | 1.100,00 | 1.220,00 | 0,00 | 2,65 |

Carta da imballaggio flessibile in bobine:

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|----------|----------|------|-------|
| 500 pelle aglio da 45/50 g/mq | t | 1.300,00 | 1.360,00 | 0,00 | 7,69 |
| 520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq | t | 1.650,00 | 1.750,00 | 0,00 | 6,25 |
| 535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq | t | 1.020,00 | 1.300,00 | 0,00 | 11,00 |

Carta da involgere e da imballo in bobine:

| | | | | | |
|---|---|----------|----------|------|-------|
| 540 sealing medio monolucido | t | 740,00 | 790,00 | 0,00 | 5,52 |
| 545 kraft avana extra monolucido, sealing extra | t | 910,00 | 960,00 | 0,00 | 10,00 |
| 550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq | t | 900,00 | 970,00 | 0,00 | 1,63 |
| 580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato | t | 1.250,00 | 1.330,00 | 0,00 | 10,73 |
| 585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq | t | 900,00 | 950,00 | 0,00 | 2,21 |
| 595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq | t | 1.500,00 | 1.630,00 | 0,00 | 8,30 |
| 600 bianca riciclata da 60/65 g/mq | t | 570,00 | 620,00 | 0,00 | 0,00 |

Carta tissue in grandi bobine:

| | | | | | |
|---|---|--------|----------|------|-------|
| 601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq | t | 980,00 | 1.010,00 | 0,00 | 13,71 |
|---|---|--------|----------|------|-------|

Carta per sacchi e sacchetti in bobine:

| | | | | | |
|---|---|--------|----------|------|-------|
| 615 kraft bianco da 70 a 95 g/mq | t | 880,00 | 1.050,00 | 0,00 | 3,76 |
| 625 kraft avana da 70 a 95 g/mq | t | 930,00 | 970,00 | 0,00 | 15,85 |
| 630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq | t | 920,00 | 980,00 | 0,00 | 6,15 |
| 640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq | t | 910,00 | 980,00 | 0,00 | 3,85 |
| 645 avana riciclata da 80 a 110 g/mq | t | 830,00 | 940,00 | 0,00 | 22,07 |

Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|--------|--------|------|-------|
| 670 T = testliner avana | t | 539,00 | 589,00 | 1,81 | 63,48 |
| 680 TB = testliner bianco | t | 660,00 | 670,00 | 2,31 | 29,76 |
| 690 L = liner avana | t | 692,00 | 707,00 | 2,94 | 53,57 |
| 710 K = kraftliner avana 140 g | t | 763,00 | 813,00 | 3,28 | 34,13 |
| 720 KB = kraftliner bianco 125 g | t | 920,00 | 945,00 | 1,63 | 13,37 |
| 730 F = fluting | t | 499,00 | 519,00 | 2,00 | 71,09 |
| 740 M = medium | t | 519,00 | 534,00 | 1,94 | 67,14 |
| 745 SN = semichimica nazionale | t | 637,00 | 677,00 | 3,14 | 59,08 |
| 750 S = semichimica estera (SF2) | t | 820,00 | 830,00 | 3,13 | 10,74 |
| 760 SE = semichimica scandinava (SF1) | t | 900,00 | 910,00 | 2,84 | 9,70 |

| Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq: | | | | | |
|--|---|----------|----------|------|-------|
| 782 GD base macero, retro grigio/avana | t | 785,00 | 840,00 | 0,00 | 14,84 |
| 811 GT base macero, retro bianco/kraft | t | 805,00 | 860,00 | 0,00 | 14,13 |
| 835 SUS bianco kraft di cellulosa | t | 1.190,00 | 1.325,00 | 0,00 | 5,01 |
| 851 GC fibra CMT, altospessore | t | 1.340,00 | 1.430,00 | 0,00 | 4,53 |
| 855 SBS pura cellulosa | t | 1.640,00 | 1.760,00 | 0,00 | 2,72 |
| 860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine | t | 795,00 | 870,00 | 0,00 | 14,43 |
| Cartoni in fogli: | | | | | |
| 865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati) | t | 495,00 | 560,00 | 0,00 | 31,06 |
| 870 grigio accoppiato | t | 665,00 | 760,00 | 0,00 | 21,28 |
| 871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa | t | 725,00 | 850,00 | 0,00 | 18,87 |
| 891 GK grigio/grigio | t | 560,00 | 605,00 | 0,00 | 24,60 |
| 900 UD bianco/grigio andante non patinato | t | 655,00 | 680,00 | 0,00 | 18,67 |
| 910 UT bianco/bianco andante non patinato | t | 685,00 | 710,00 | 0,00 | 17,72 |
| Cartone in bobina o in rotelle: | | | | | |
| 915 per tubi fino a 250 joule/mq | t | 490,00 | 535,00 | 0,00 | 49,64 |
| 920 per tubi da 250 a 350 joule/mq | t | 545,00 | 605,00 | 0,00 | 41,10 |
| 935 per tubi da 400 a 500 joule/mq | t | 640,00 | 700,00 | 0,00 | 33,33 |
| 945 per tubi oltre 700 joule/mq | t | 815,00 | 925,00 | 0,00 | 23,84 |

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 1° settembre 2021 variazioni % su ril.
da euro a euro lug. 2021 ago. 2020

| Gruppo 1 "Qualità ordinarie": | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------|--|---|--------|--------|------|--------|
| 120 | 1.01 | Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento | t | 66,00 | 76,00 | 0,00 | - |
| 130 | 1.02.00 | Carte e cartoni misti | t | 98,00 | 108,00 | 0,00 | 312,00 |
| 145 | 1.04.02 | Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato | t | 112,00 | 122,00 | 0,00 | 290,00 |
| 150 | 1.05 | Contenitori ondulati vecchi | t | 130,00 | 140,00 | 0,00 | 237,50 |
| 160 | 1.06.00 | Riviste | t | 100,00 | 110,00 | 0,00 | 366,67 |
| 162 | 1.11.00 | Carta grafica selezionata da disinchiostare | t | 95,00 | 105,00 | 0,00 | 207,69 |
| Gruppo 2 "Qualità media": | | | | | | | |
| 170 | 2.02.01 | Giornali invenduti | t | 95,00 | 105,00 | 0,00 | 166,67 |
| 190 | 2.04.00 | Refili bianchi densamente stampati | t | 45,00 | 55,00 | 0,00 | 11,11 |
| 195 | 2.03.01 | Refili bianchi leggermente stampati senza colla | t | 85,00 | 95,00 | 0,00 | 5,88 |
| 200 | 2.05.00 | Carta da ufficio selezionata | t | 106,00 | 116,00 | 0,00 | 5,71 |
| Gruppo 3 "Qualità superiori": | | | | | | | |
| 210 | 3.01.00 | Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno | t | 69,00 | 74,00 | 0,00 | -7,74 |
| 220 | 3.05.00 | Archivio bianco senza pasta di legno | t | 134,00 | 144,00 | 0,00 | -4,14 |
| 250 | 3.14.00 | Carta da giornale bianca | t | 159,00 | 169,00 | 0,00 | -3,53 |
| 260 | 3.15.01 | Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata | t | 149,00 | 159,00 | 0,00 | -3,75 |
| 270 | 3.17.00 | Refili bianchi | t | 244,00 | 264,00 | 0,00 | -2,31 |
| 280 | 3.18.00 | Refili bianchi senza pasta legno | t | 274,00 | 294,00 | 0,00 | -2,07 |
| Gruppo 4 "Carta kraft": | | | | | | | |
| 290 | 4.03.00 | Cartone ondulato kraft di seconda qualità | t | 150,00 | 160,00 | 0,00 | 138,46 |
| 300 | 4.02.00 | Cartone ondulato kraft di prima qualità | t | 160,00 | 170,00 | 0,00 | 120,00 |
| 310 | 4.01.00 | Refili nuovi di cartone ondulato | t | 140,00 | 150,00 | 0,00 | 163,64 |

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

BIZZOZERO MICA SRL
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

**BOXMAKERS
e CUCITRICI**
per blocchi di carta
e per ogni imballaggio
di **ONDULATO** e **TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS
for PAPER BLOCKS and
EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39/039670369 • Fax +39/0396753806
E-mail: info@bizzozeromica.it
www.bizzozeromica.it

Enimac
Engraving and Laser Technology

Vi presentiamo le macchine per l'applicazione
di nastro più versatile al mondo



www.enimac.it

FORMECO
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



Formeco S.r.l. • Via Cellini 53 • 36027 Novara Padovana (PD) • Italia
Tel. +39 049 8084211 • Fax +39 049 8084289 • www.formeco.com • formeco.enimac.it

IL CUORE TECNOLOGICO
TI CONQUISTA CON LA CONVENIENZA.



TROJAN È UN GIOIELLO DI DIGITALI SENZA INVESTIRE UN CAPITALE.
Un investimento di 20.000€ in un Trojan 2000 ti garantisce un ritorno di 200.000€ in un anno.
Trojanbet è un sistema di stampa digitale a colori a 100% di risoluzione, con un costo di stampa di 0,01€ per pagina.
Trojanbet è un sistema di stampa digitale a colori a 100% di risoluzione, con un costo di stampa di 0,01€ per pagina.
Trojanbet è un sistema di stampa digitale a colori a 100% di risoluzione, con un costo di stampa di 0,01€ per pagina.

**ERRE
G.I.E.L.L.E.**

Rey
Nuovo sistema,
di apertura a strappe,
una soluzione unica
nella categoria delle
carte per ufficio

**SEMPLICE
EFFICACE
SICURO**



Rey, semplicemente efficace.

Grafimec
S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"**
vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo Fno (FI)
Tel. 0571 917493 - 348 3422078 - 348 7969891
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
t.forniti@grafimec.net

MEWA



Non dovete più perdere
tempo a cercare il
panno migliore.
CE NE OCCUPIAMO NOI

CITO



Detergente per flessografo CITOCLYN
L'unico CITO su flessografo per la flessografia

**Etichette SRA3
in poliestere auto aderente
per stampanti digitali**



AVERY

Per l'inserimento
nella pagina
**"PANORAMA
DEL SETTORE"**
telefonate al numero:
02/36504509

La Precisione è la nostra Passione

SPIPKER Lamierini magnetici



SPIPKER

DAL 1973
**INCISORIA
BAROLI**

**CLICHÉ
in
OTTONE - MAGNESIO**

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGGIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02.6466638 - FAX 02.6468780
incisoria@baroli.it • incisoriabaroli@libero.it • contabilita@baroli.it
www.baroli.it

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



HAMADA IMPULSE 452 P
4 colori offset - formato 36x52, anno 2006, impr. 36 mil. Tel. 342/0715879

ROTATIVA STAMPA ETICHETTE

CARTES CE 1300 - Taglia Rotoli e Bobinette Foil per Produzione Etichette - Tel. 342/0715879

HIKARI KIKAI - 5 colori tipografici con UV - anno 1994 - largh. Stampa 250 mm. - (sbobinatore, ribobinatore, sfrido, fustella, ecc.) - Tel. 342/0715879

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO
3 colori offset, Bobina/Piega + Ripassaggio Elettr., form. variabile. Tel. 342/0715879



MULLER MARTINI GRAPH 520
5 colori offset - 1981 - Bobina / Bobina, Bobina / Piega, form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879



LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**“Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI”**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR (mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) - 2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 - 1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879



BOWE 310
Taglierina Elettronica (Pacco/Foglio) avanzamento programmabile per tutti i formati. Tel. 342/0715879

BIZZOZERO MICA SRL

CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

BOXMAKERS e CUCITRICI
per blocchi di carta e per ogni imballaggio
di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS
and EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39 039670369 - Fax +39 0396753806

E-mail: info@bizzozeromica.it
www.bizzozeromica.it

ROTATIVA FC 50
(Form Consulta)
luce 500
2 colori offset
Bobina/Piega
vari formati
e perforatori.
Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE
"POLAR" mod.
115 CF - luce di
taglio 114 cm -
computerizzata
con EG Control
ST 2N -

Per informazioni: 02/48602144/37



TAGLIAROTOLI
PW 160x200
H. 130
Per informazioni:
02/48602144/37

TAGLIACARTE

TAGLIACARTE
"WOHLEMBERG
115" (luce 115
cm.) - Tel.
342/0715879



VARIE

COMPUTER
EG CONTROL
Per tagliacarte
polar 115 CF
Per informazioni:
02/48602144/37



TRAPANO 4
TESTE Meta
90x50 H. 160
Per informazioni:
02/48602144/37

TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) -
Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato,
72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382

CAVEZZATRICE
CARTA 80x110
H. 90
Per informazioni:
02/48602144/37



CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL – Siamo
interessati a rami di azienda di modulo con-
tinuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 -
E-mail: amministrazione@beb.re.it

VENDITA DI UNA FABBRICA COMPLETA
per produzione borse boutique PE+
stampate flexo e a caldo+tagliatrice e varie.
Per informazioni: Tel. 015/590446

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37
(Ang. Via Conte Rosso)
20134 Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 70,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 35,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L050343371100000010843