

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 9 - 2021

Parole e orizzonti
per un futuro flessibile

Performance tecniche
e interconnessione



Le lastre flessografiche dedicate per l'esposizione a LED UV offrono dei vantaggi!

Introduzione alle lastre Cyrel® Lightning LSH



42% di produttività* in più



Migliore qualità delle lastre e qualità di stampa

*confronto tra LSH67 e DPR67

© 2021 DuPont. DuPont™, il logo ovale di DuPont e tutti i marchi ed i marchi di servizio contrassegnati dai simboli ™ o ® sono proprietà delle affiliate di DuPont de Nemours, Inc., se non diversamente indicato.



«DUPONT»

Cyrel®



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

sommario



16



22



36

Editoriale

7

Attualità

Elette le cariche per il 2021-2023	8
Valutare le prestazioni di circolarità	10
Parole e orizzonti per un futuro flessibile	12
House of PRINT	14
Evoluzione di un progetto che guarda al futuro	16

Eventi

Bottiglie dal design raffinato ed esclusivo	18
Podio tricolore nella stampa flessografica	20
Digitalizzazione, sostenibilità, innovazione, people	22
Completata la selezione delle nomination	26

Aziende

Performance tecniche e interconnessione	28
Flessibilità digitale, velocità e qualità	30
D'ora in poi solo RESPECT	32

Nuove tecnologie

Abbigliamento da lavoro innovativo	34
La soluzione perfetta per la produzione offset e digitale	36
Efficienza, qualità e puntualità dell'intera produzione	41

Mondo grafico news

Enfocus riprogetta il portale clienti	44
Premio ambientale per le carte barriera barricote	44

Rubriche

Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLI - n° 9
Ottobre-Novembre 2021

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Esteri: € 150,00



RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.



Non dovrete più perdere
tempo a cercare il
panno migliore.

CE NE OCCUPIAMO NOI

In primavera Labelexpo ritorna dal vivo



La Labelexpo di Brussels torna “in presenza”; anche se l’incubo della pandemia non è del tutto scomparso, gli organizzatori hanno avuto coraggio nel programmare l’evento. L’edizione 2022 è la quarantunesima Labelexpo. È un traguardo importante, contrassegnato da costanti successi. Nata come fiera delle etichette, Labelexpo, anno dopo anno, si è arricchita di importanti branche del settore grafico: stampa digitale, fustellatura, nobilitazione dello stampato, packaging ed altro ancora.

A Brussels, dal 26 al 29 aprile 2022, si ritroveranno in competizione i migliori produttori a livello mondiale di macchine flessografiche, digitali, tipografiche e serigrafiche. Ci saremo anche noi con uno stand per la diffusione delle riviste Stampare e F&C Magazine.

Nei giorni della manifestazione si svolgeranno continue dimostrazioni di stampa a caldo, punzonatura, plastificazione, ologrammi e stampa di etichette di ogni genere. Vedere i macchinari dal vivo è l’aspetto che rende insostituibile la fiera; per questa ragione è importante il ritorno in presenza del pubblico.

Dalla nascita, Labelexpo ha visto crescere e moltiplicarsi l’interesse e la partecipazione, raggiungendo 40.000 presenze. La capacità di Brussels di dare ospitalità ai visitatori contribuisce al successo della manifestazione.

L’edizione 2019 accolse operatori provenienti da 140 Paesi, confermando la vocazione internazionale di Labelexpo come mostra “unica nel suo genere” a livello mondiale.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

Elette le cariche per il 2021-2023

ANDREA MECAROZZI NUOVO PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI



Andrea Mecarozzi – Amministratore Delegato di Sc.A.T – è il nuovo Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici, che raggruppa circa 100 produttori di imballaggi in cartone ondulato distribuiti su tutto il territorio nazionale. L'elezione è avvenuta durante l'Assemblea Nazionale dell'Associazione che si è tenuta il 17 settembre scorso ad Asiago.

L'Associazione ha rinnovato anche il Consiglio Direttivo, che è ora composto da Simone Baratella (Simba Paper Design); Giorgio Bramezza (Salco); Andrea Cornelli (Cornelli BPE); Alessandra Crippa (Scatolificio Crippa); Quinto De Mattia (Gruppo DM Packaging); Stefania Di Battista (Di Battista); Danilo Tosato (Unicarton); Pietro Vecchione (Scatolificio Vec). Il Presidente uscente, Riccardo Cavicchioli, assume il ruolo di Past President.

Andrea Mecarozzi è tra i fondatori dell'Associazione Italiana Scatolifici, creata nel 2011 come Consorzio e convertita successivamente in Associazione. Nato a Sinalunga (Siena) nel 1977, Mecarozzi è laureato in Economia e Commercio all'Università degli studi di Perugia, con una tesi sugli Aspetti economico-tecnici della produzione di imballaggi, con particolare riferimento al cartone ondulato. Nel 2002 inizia a lavorare

nell'azienda di famiglia, la Sc.A.T di Torrita di Siena occupando dapprima il ruolo di responsabile commerciale per poi diventarne Amministratore Delegato.

“Sono onorato di rappresentare da oggi questa Associazione e di continuare a lavorare per fare crescere la cultura imprenditoriale e tecnica dei nostri scatolifici. È un momento storico molto complesso per tutta l'industria e l'andamento delle materie prime sta mettendo alla prova anche le nostre aziende, che si erano appena messe alle spalle decenni di concertazioni illecite da parte dei principali fornitori di cartone operanti in Italia, come sancito dall'AGCM e confermato di recente dal TAR del Lazio – ha dichiarato Andrea Mecarozzi –. Questi temi saranno la priorità del mio mandato, insieme a un chiaro posizionamento istituzionale della nostra Associazione, che rappresenta una parte fondamentale della filiera della carta e cartone, un posizionamento divenuto ancora più chiaro durante la pandemia in cui le nostre aziende hanno continuato a operare per garantire la necessaria circolazione di tutte le merci”, ha concluso Mecarozzi.

www.associazionecis.com



I MIEI[®] GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

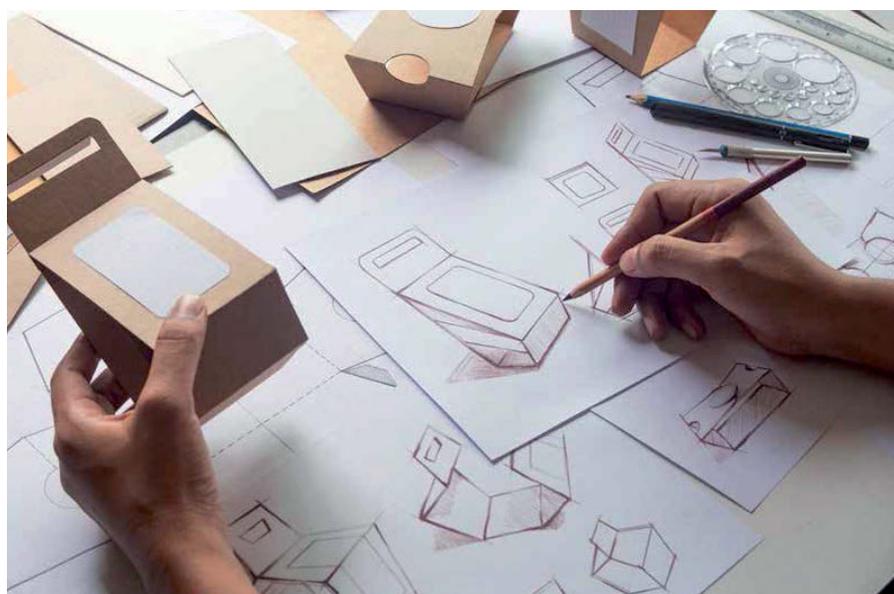
PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
SEDE e UFFICI LOMBARDIA: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Valutare le prestazioni di circolarità

DS SMITH, LEADER NELLE SOLUZIONI DI IMBALLAGGIO SOSTENIBILE, INTRODUCE LE CIRCULAR DESIGN METRICS IN TUTTI I SUOI STABILIMENTI



DS Smith ha incorporato in tutti i suoi XX stabilimenti italiani le Circular Design Metrics, i parametri per la valutazione del design circolare, per sostenere la transizione verso l'economia circolare e aiutare i clienti a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità.

Per la prima volta nel settore, DS Smith, leader mondiale nelle soluzioni di imballaggio sostenibile, può ora misurare e quantificare le prestazioni di sostenibilità di ciascuno dei suoi progetti di packaging attraverso otto diversi indicatori chiave: emissioni di anidride carbonica, de-

sign per il riutilizzo, ottimizzazione della catena di fornitura, riciclabilità, sicurezza del pianeta, utilizzo dei materiali, fonti rinnovabili e presenza di materia prima da riciclo.

L'introduzione di questi nuovi parametri è affiancata da una approfondita attività di formazione sull'applicazione dei principi di design circolare alle soluzioni di imballaggio che ha coinvolto i quasi 100 designer DS Smith in tutta Italia.

DS Smith è l'unico produttore di imballaggi a offrire questo strumento, che dà ai suoi clienti una chiara visione delle prestazioni di circolarità dei loro progetti di imballaggio.

Dato che più dell'80% dell'impatto ambientale di un prodotto avviene nella fase di progettazione, i dati del

Circular Design Metrics consentono ai marchi e ai rivenditori di confrontare diverse soluzioni di progettazione, aiutandoli a ridurre i rifiuti e l'inquinamento e a mantenere i materiali e i prodotti in uso più a lungo. Francesco Barsanti, Sales Marketing e Innovation Director South Europe di DS Smith Packaging dichiara:

“L'esigenza dei nostri Clienti, unitamente alla nostra capacità di ridefinire l'imballo come tale, la dobbiamo trasformare in un'opportunità concreta per diffondere il valore e la cultura di un'economia circolare dove la sostenibilità trova il suo punto di convergenza. Le nostre Circular Design Metrics, ci permettono di capire e misurare quanto il packaging sia circolare”.

Il lancio della Circular Design Metrics segue il lancio dei Circular Design Principles l'anno scorso, sviluppati in collaborazione con la Ellen MacArthur Foundation.

L'economia circolare è al centro della strategia Now and Next di DS Smith, che si concentra sulla fase di riciclo e riutilizzo attraverso una migliore progettazione, sulla protezione delle risorse naturali sfruttando al meglio ogni singola fibra di carta e sulla formazione delle persone per guidare la transizione verso un'economia circolare.

Entro il 2023, DS Smith produrrà il 100% di imballaggi riutilizzabili o riciclabili.

www.dssmith.com

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ
in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Parole e orizzonti per un futuro flessibile

IL FLESSIBILE È SANO. I BILANCI DELL'IMBALLAGGIO FLESSIBILE NEL 2020 E PROSPETTIVE PER IL FUTURO



Il mercato del Flessibile non sconta in modo rilevante gli effetti della pandemia. I bilanci dei produttori italiani confermano le caratteristiche a-cicliche del settore: nel 2020 il fatturato supera 3 miliardi di euro con una flessione dell'1.5% contro il -9.1% del manifatturiero.

Positivi anche i livelli di crescita occupazionale che raggiungono, nel 2020, quasi le 10.000 unità consolidando la tendenza positiva degli ultimi anni (2007-2020 +17%).

È quanto emerge dall'analisi di Prometeia *"I bilanci dell'imballaggio flessibile. Le condizioni economico finanziarie delle imprese italiane nel 2020 e le attese per il futuro"*, presentata il 18 ottobre a Milano, in occasione del Congresso GIFLEX (Associazione Produttori Imballaggio Flessibile) dal titolo: *"Parole e Orizzonti per un Futuro Flessibile"*.

Le imprese italiane del Flessibile, dunque, seppur più piccole rispetto ai competitor internazionali, ma con

una produttività per addetto allineata a quella delle imprese tedesche, si confermano in salute.

Soprattutto sul fronte dell'export alla luce di una ripresa dell'economia internazionale che si sta rivelando più vivace delle attese. Nei primi 6 mesi del 2021, le vendite estere di Flessibile sono aumentate di oltre il 16% recuperando ampiamente la flessione del 2020 e confermando un'evoluzione più vivace della media UE.

In crescita tutti i principali mercati di sbocco con tassi tra il 21 e il 31% in Polonia, Belgio e Spagna. Ottime performance anche per Germania e Francia.

Registrano vendite a doppia cifra i prodotti di specializzazione dell'export italiano: film (+22%) e flessibile per trasporto, ma mostrano andamenti positivi anche le esportazioni di flessibile in carta (+8,6%) e in alluminio (+2,5%).

Sul mercato interno la crescita appare condizionata dall'incertezza che ancora domina le scelte dei consumatori. Le preoccupazioni sulle prospettive occupazionali, unite al permanere di restrizioni alla socialità, mantengono prudenti e selettivi i consumatori; la propensione al



risparmio si mantiene elevata e permarrà anche il prossimo anno.

I mercati di sbocco del Flessibile – alimentare, farmaceutica, igiene e i settori della chimica per il consumo – che nel 2020 avevano mantenuto un'evoluzione meno penalizzante della media, mostreranno dinamiche positive seppur inferiori alla media manifatturiera (con andamenti differenti a livello microsettoriale).

Da segnalare il recupero del canale Ho.Re.Ca. che però non ritornerà ai livelli pre-crisi, dato il lento recupero del turismo e dei viaggi d'affari, e le modificazioni (in parte) strutturali delle modalità di lavoro e di socialità. Forti mutamenti si segnalano sul fronte distributivo causa la polariz-

zazione fra i format di vendita, con lo sviluppo dell'on-line e dei discount; le piccole superfici alimentari (grazie alla localizzazione di prossimità e al veloce riadattamento del servizio) hanno invece ritrovato vitalità nel 2020.

A fronte di scenari di ottimismo sull'andamento del settore e sulla ripresa economica del Paese, gravano sulle imprese i prezzi di gas ed energia elettrica saliti alle stelle, di logistica, il brusco aumento dei prezzi delle commodity e le problematiche di approvvigionamento di materie prime (più intensi per le plastiche, ma difficile reperire anche carta e alluminio).

www.giflex.it



Stampare e F&C Magazine:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

STAMPARE

Magazine

www.fcmmagazine.it

www.stampare-magazine.it

HOUSE of PRINT

ACIMGA LANCIA HOUSEOFPRINT, IL PORTALE INFORMATIVO CHE INVITA LE CORPORATE E IL MONDO DELLA STAMPA NELLA STESSA... CASA!

Superata la pandemia che ha colpito tutto il globo, di fronte ad una situazione inedita per la storia contemporanea, stracolma di incertezza, una verità è sotto gli occhi di tutti: dobbiamo tornare a parlare delle idee, dei prodotti e dei materiali che giornalmente sono impiegati per creare comunicazione stampata. Con una particolare attenzione rivolta alle aziende che realizzano questi prodotti. La repentinità con cui tutto è cambiato, le nuove abitudini comportamentali di acquisto e le distanze necessarie che hanno separato quei fondamentali contatti interpersonali, basilari per tutti, stanno influenzando in modo importante sulle dinamiche comunicative che si concretizzano nei prodotti. Oggi più che mai, tutte le Corporate che investono in Packaging, in Pu-

blishing, in Visual Communication, in prodotti per il POP devono avere la possibilità di ricevere informazioni mirate e selezionate. In particolare, le piccole e medie imprese necessitano anche di trovare aziende produttrici all'altezza delle aspettative che, con una garanzia di qualità, siano in grado di rispondere alle esigenze di prodotto stampato, che, nel loro ciclo produttivo, sono una parte importantissima ma spesso sottovalutata. Per questo lo sforzo di Acimga vuole essere ampio e globale, per dare una voce diffusa a tutte le eccellenze produttive del nostro paese, oltre ai semplici confini associativi ma come filiera.

“Come Associazione, abbiamo creduto ed impostato questo progetto perché crediamo che sempre di più





le eccellenze legate alla stampa vadano vissute come l'output di una filiera e di una community che deve parlarsi, condividere e comunicare – afferma Andrea Briganti, direttore generale di Acimga-. Il progetto si inserisce perfettamente nella più ampia strategie impostata da Acimga, che sempre più è orientata alla filiera e non al singolo segmento, per parlare di prodotti e non di performance tecnologiche”.

CHE COS'È HOUSEOFPRINT?

È la fusione di due concetti semplici ma fondamentali: casa e stampa, la Casa della Stampa, il luogo dove trovare tutto quello che interessa concretamente a chi lavora come acquirente di comunicazione stampata.

Che si tratti di un'azienda di food o di beverage, di una cantina vinicola o un'azienda che produce e vende cosmetica, di un punto vendita o di un'azienda di arredamento. E perché parliamo di publishing? Perché non sono solo i libri ad essere protagonisti ma anche e soprattutto i cataloghi, veri strumenti di vendita di cui ogni azienda necessita giornalmente.

HouseofPRINT è quindi un portale di informazioni aggiornate su ciò che il mercato offre in termini di idee e di nuovi supporti.

COME PARLA HOUSEOFPRINT?

Abitualmente si parla di questi argomenti in maniera troppo tecnica, con l'uso di un linguaggio che rimane confinato nelle realtà specializzate e si rivolge ad un pubblico indubbiamente preparato, ma limitato alla cerchia dei professionisti. HouseofPRINT si propone di usare invece una lingua più attuale, più adatta alle esigenze comunicative digitali, certamente più veloci ma decisamente rivolte ad un pubblico di fruitori più ampio.

Non mancheranno ad esempio video tematici, inerenti alla sostenibilità del packaging nel settore industriale, o interviste rivolte ai protagonisti del settore e alle Corporate, maggiori investitori in comunicazione stampata.

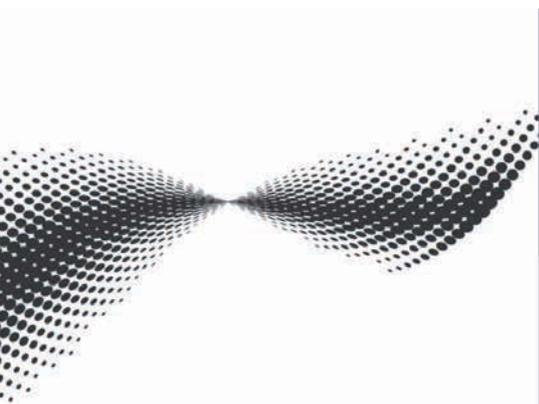
I TEMI DI HOUSEOFPRINT

Le aree tematiche di questo portale saranno suddivise in: Publishing, Packaging, VisualCom, P.O.P., Materiali e Formazione. Nei progetti di sviluppo di HouseofPRINT non mancherà un'area dedicata a tutto il mondo della creatività below the line, per focalizzare la ricerca su Agenzie pubblicitarie e su quei professionisti, grafici e designer, specializzati. Un ulteriore modo di rivalutare competenze spesso sottovalutate negli ultimi anni.

Il fattore umano rimane elemento importante: HouseofPRINT si propone di puntare l'obiettivo non solo sui prodotti e sulle aziende ma anche sull'essere umano. Oltre all'area Formazione, comprensiva di tutte le realtà didattiche specializzate, verrà creata un'area dedicata alla ricerca di figure professionali di settore. Non poteva infine mancare la Sostenibilità, ormai fattore strategico fondamentale per la qualificazione delle aziende fornitrici. Lo scopo diretto e indiretto di HouseofPRINT sarà anche quello di verificare la reale capacità produttiva interna in termini di sostenibilità “ambientale” e di eventuali certificazioni acquisite.

HouseofPRINT non è una piattaforma editoriale, ma una piattaforma informativa, che troverà la collaborazione di altre realtà editoriali nazionali ed estere.

www.houseofprint.it



Evoluzione di un progetto che guarda al futuro

LA 'FORESTA DIGITALE' DELL'ASSOCIAZIONE, CREATA SULLA PIATTAFORMA TREEDOM, È CONFLUITA NEL PROGETTO SPERIMENTALE DI 'RESILIENZA DEI TERRITORI' OLTRE VAIA, SULL'ALTOPIANO DI ASIAGO

Sono passati 3 anni dalla tempesta Vaia, un fenomeno atmosferico di rara intensità che a fine ottobre del 2018 ha sconvolto la fisionomia di numerosi territori montani di Veneto, Friuli, Trentino-Alto Adige e

Lombardia. Tra le numerose iniziative nate per il ripristino dei territori, il progetto Asiago Oltre Vaia si è distinto per l'approccio innovativo e la focalizzazione sull'aumento della biodiversità e l'Associazione Italiana Scatolifici è stata davvero felice di potere dare il proprio contributo a questo progetto. A primavera del 2019, l'Associazione – spinta dalla vicinanza a un territorio così importante per il comparto degli scatolifici e dalla volontà di rafforzare il proprio impegno verso l'ambiente con iniziative concrete – ha creato insieme a Treadom la Foresta dell'Associazione Italiana Scatolifici, un bellissimo progetto di sostenibilità ambientale condiviso tra tutti gli scatolifici associati che ha raggiunto rapidamente i 660 alberi.

Dopo un lungo periodo in vivaio, la Foresta dell'Associazione Italiana Scatolifici è confluita nel progetto sperimentale denominato Asiago Oltre Vaia. Sulla cima del monte Mosciagh, nell'altopiano di Asiago, sono state messe a dimora nel corso del 2021 circa 6.000 piantine tra cui



La protezione delle piantine più fragili è in cartone, materiale rispettoso dell'ambiente

abete bianco, larice, sorbo, betulla, faggio, acero e altre specie autoctone.

Non più solo abete rosso come era in precedenza, ma un mix di specie che daranno un'accelerata alla ricrescita del bosco devastato dalla tempesta senza stravolgerne le dinamiche naturali. Un patrimonio verde che aiuterà a fare capire il modo con cui sono gestiti i nostri boschi e testimoniare che una ripresa è possibile soltanto se daremo ancora più importanza alla resilienza e resistenza di queste aree.

Una sorta di 'laboratorio a cielo aperto' che diventerà anche una foresta didattica, per visite guidate delle scuole e che è nato da un la-

voro coordinato da FSC Italia e che ha coinvolto il Comune di Asiago, Treedom, l'Unione Montana e l'Università di Padova, Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali (TESAF), a cui è stata affidata la supervisione scientifica.

Una delegazione dell'Associazione Italiana Scatolifici ha visitato di recente l'area del progetto Oltre Vaia, in occasione della propria Assemblée Nazionale che si è tenuta proprio ad Asiago, come ulteriore testimonianza di vicinanza a questo territorio.

"Siamo davvero contenti della destinazione della nostra 'foresta digitale' al progetto Oltre Vaia, che ci

avvicina ancora di più a un territorio importante per il nostro settore, per la concentrazione di scatolifici che vi operano e per l'importanza del suo patrimonio forestale – ha dichiarato Andrea Mecarozzi, Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici –. Oltre Vaia è un progetto che guarda al futuro, un futuro sempre più guidato dalla sostenibilità. Chi opera nel nostro comparto sa bene quanto sia importante la protezione e rigenerazione delle foreste ed è molto fiero della sostenibilità ambientale dei nostri prodotti, gli imballaggi in cartone ondulato", ha concluso Mecarozzi.

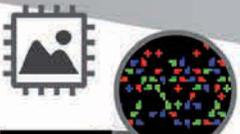
www.associazionecis.it

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING



Sistema anti-contraffazione semplice e sicuro

PREPARAZIONE
crea i TIFF per i colori invisibili e fluorescenti




SPECIFICHE TECNICHE
database di colori invisibili e fluorescenti di riferimento e tolleranze





MISURA e controllo
i colori invisibili durante la stampa

DOCUMENTAZIONE
analizza
controlla
crea reports



PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

FLUOX



Bottiglie dal design raffinato ed esclusivo

BERLIN PACKAGING / BRUNI GLASS LANCIA A LUXE PACK LA NUOVA COLLEZIONE DI PACKAGING "BLOOM" PER IL SETTORE HOME FRAGRANCE

Berlin Packaging, azienda leader nella fornitura di contenitori in vetro, plastica, metallo e chiusure, ha presentato "Bloom" una innovativa collezione di bottiglie per il settore dei profumi d'ambiente. La presentazione della nuova collezione è avvenuta a Luxe Pack Monaco, la fiera

internazionale di packaging del lusso.

"La nostra azienda vive un momento del tutto unico dove la forza di Berlin Packaging nei servizi e capacità logistica sposa l'innovazione ed il design ereditato da Bruni Glass.



Per questo continueremo a distinguerci per lo sviluppo di progetti all'avanguardia in termini di design e qualità: elementi alla base della nostra nuova collezione nel mondo delle profumazioni d'ambiente – afferma Paolo Recrosio, CEO di Berlin Packaging EMEA –. L'ingegno e le competenze del nostro Innovation Center hanno dato vita a forme originali e design innovativi, destinati a lasciare il segno. Non adattamenti di stile ma concept unici, creati in base al linguaggio e alla natura del settore. Il tratto distintivo di una realtà che anche nell'Home Fragrance ha la forza e lo spirito da protagonista”.

La collezione “Bloom” è una nuova stagione del design, il rinnovamento delle forme, una nuova primavera del packaging per il settore Home Fragrance. La collezione rivisita i grandi classici e le linee più tradizionali del mercato per farle sbocciare attraverso una naturale evoluzione estetica. Una trasformazione che ha l'ambizione di imporre un nuovo paradigma per l'intero mondo della profumazione d'ambiente.



Paolo Recrosio, CEO EMEA

Bloom è una collezione che incontra le esigenze di piccole e grandi aziende del settore, con una proposta di gamma adatta ad ogni prodotto, ed è suddivisa in quattro famiglie: Margot, Giselle, Yvonne e Elise Revive.

Margot è la famiglia di prodotto classica per eccellenza che sposa una

dimensione contemporanea per raggiungere un equilibrio estetico di nuova generazione. Forme inedite impreziosite dal diffusore di design, e realizzate con la speciale combinazione tra gli angoli arrotondati e le superfici piane della bottiglia. Tra le principali declinazioni: la Cubic ispirata alla forma del cubo ma con una silhouette sofisticata, la Briquette dalla forma slanciata sinonimo di eleganza e la sua “compagna” Candle Briquette caratterizzata da un design che impressiona per la sua ricercata essenzialità.

Le bottiglie della famiglia **Giselle** sono caratterizzate per la loro grande sensualità, Giselle è un passato che si immerge nel futuro evocando emozioni senza tempo, la silhouette è sinuosa e il design morbido e rotondo. Linee armoniche, che trovano nel diffusore Giselle, la perfetta chiusura del cerchio.

Yvonne è la famiglia con il design più iconico.

Inedite forme e capacità rinnovano il magico equilibrio tra compattezza cubica e rotondità degli angoli in una evoluzione di stili e mood diversi, per soddisfare ogni esigenza estetica. I prodotti che fanno parte di questa famiglia sono 3: La Yvonne Classic una vera icona del mondo Home Fragrance ora anche in versione piccolo formato, la Yvonne Baguette ricercata e pensata per stupire e dare personalità a ogni ambiente e la Yvonne Supreme una evoluzione verso l'alto, dove la bottiglia, ancora più slanciata, elegante ed esclusiva, eleva la gamma e le sensazioni che è in grado di evocare. Infine, Elise Revive si configura quale contenitore di fragranze e anche di valori sostenibili, grazie all'utilizzo di un vetro eco-friendly. Una bottiglia dalla forma essenziale e di grande eleganza.



www.bruniglass.com
www.berlinpackaging.com

Podio tricolore nella stampa flessografica

CONSEGNATI I TROFEI ALLE AZIENDE ITALIANE VINCITRICI ALLA 28° EDIZIONE DEL PREMIO BRASILIANO SERGIO VAY



Consegna trofeo
Antonio Sada
(1° classificato)

A

ntonio Sada, Imball Center e Scatolificio Medicinese hanno ricevuto dalle mani del Presidente di FTA Europe i trofei che le tre aziende italiane si sono aggiudicate nella categoria internazionale del premio brasiliano Sergio Vay.

Un podio interamente tricolore a dimostrazione del livello di eccellenza della qualità italiana di stampa fles-

sografica anche a livello internazionale. Il Presidente di FTA Europe ha voluto consegnare personalmente il trofeo per congratularsi con i vincitori e per evidenziare ancora una volta la stretta collaborazione tra FTA Europe e le Associazioni di altri continenti, che si concretizza anche nella reciproca partecipazione ai concorsi internazionali.



Consegna trofeo Imball Center (2° classificato)



Consegna trofeo Scatolificio Medicinese (3° classificato)

“Speriamo di poterci nuovamente incontrare tutti il 5 maggio a Milano in occasione della cerimonia di premiazione degli FTA Europe Diamond

Awards che tornerà finalmente in presenza – afferma Sante Conselvan, Presidente di FTA Europe – e ovviamente il mio augurio va a tutte le aziende

italiane che saranno selezionate per l’evento, ossia le vincitrici dei concorsi BestInFlexo 2020 e 2021”.

www.atif.it

LEISTER

Leister Technologies Italia Srl
Via T.A.Edison, 11
20090 Segrate (Mi)
Tel.: 02-2137647
info@leister.it

PLASTIC WELDING

HEMTEK ST
Saldatura semplice e agevole con HEMTEK ST

Grazie alla sua semplicità di utilizzo HEMTEK ST è la soluzione ideale per realizzare orlature complete di banner pubblicitari e teloni di copertura di piccola e media grandezza.

www.leister.com

We know how.

swiss made

Digitalizzazione, sostenibilità, innovazione, people

ROADMAP TO PRINT4ALL: DALLA FUTURE FACTORY UN CONFRONTO PER UNO SVILUPPO POSSIBILE

Il percorso verso Print4All 2022, la manifestazione che si terrà a Fiera Milano dal 3 al 6 maggio continua, scandito dai numerosi appuntamenti di confronto e formazioni organizzati da Acimga e Argi, le due associazioni promotrici della manifestazione.

Gli scorsi 15 e 16 settembre è stata la volta della Future Factory 2021, l'appuntamento annuale organizzato da Acimga per riunire tutti gli shareholder della filiera del printing insieme a esperti di economia, trend, normative per avviare una discussione aperta sulle potenzialità e



i nuovi trend che il mercato è chiamato a seguire.

La due giorni "Il domani al servizio dell'uomo", che ha visto presenti più di 150 operatori in sala e 700 connessi in streaming, ha acceso i riflettori sulla sostenibilità e il ruolo delle persone nel mondo del printing, facendo emergere sensibilità, esigenze, potenzialità, che saranno poi messi al centro della proposta fieristica e formativa di Prin4All 2022.

LO SCENARIO: VERSO NUOVE ECONOMIE

Il cambiamento in atto, indirettamente accelerato dalla pandemia, va affrontato da tutte le componenti della filiera, puntando su valori – la sostenibilità e le persone – che ormai lo stesso consumatore valuta come determinanti nel processo di acquisto.

Si tratta di una evoluzione che va monitorata e cavalcata con una nuova logica collaborativa e di continuo confronto. Un esempio di questo approccio "aperto" è la collaborazione tra Acimga e VDMA, le due associazioni che rappresentano i produttori di due Paesi – Italia e Germania – espressione di eccellenza manifatturiera. Dalla volontà di collaborare delle due associazioni sono nati un tavolo di confronto ed il relativo patto per l'export, per traghettare aziende produttrici, associazioni e portatori di servizio dei due mercati verso una visione unica di ripresa.

GLI SVILUPPI FUTURI E LA VIA ITALIANA PER L'INNOVAZIONE

In meno di cinque anni, la digitalizzazione avrà un grosso impatto sul modo di fare impresa e di produrre, sostituendo le mansioni più routinarie e valorizzando l'intelligenza e l'inventiva dell'uomo. Grazie allo sviluppo dell'industry 4.0, passeremo

da 35 mld attuali a 75 mld di device collegati in rete.

Questo non vuol dire che cambierà il numero delle risorse impiegate nel settore, ma dovrà cambiare il loro modo di lavorare. Affrontare la sfida della digitalizzazione vuol dire formare le persone per portarle a lavorare in modo diverso, perché non ci saranno più confini, né fisici, né temporali. Le macchine saranno connesse e interrogabili 24/7: un grande vantaggio competitivo e produttivo, se ci si farà trovare pronti.

L'Italia, in questa fase, ha l'opportunità di diventare protagonista del cambiamento, ma per farlo deve dotarsi di un suo modello, che non può essere – per le nostre caratteristiche culturali – né quello americano (estremamente concorrenziale) né quello cinese (molto verticistico). Serve una via italiana per l'innovazione, orientata a una partecipazione più ampia di tutti gli attori della filiera intorno alla svolta che stiamo vivendo.

Oggi il concetto di azienda di successo è cambiato. Siamo passati dai colossi petrolchimici alle grandi piattaforme digitali, che rappresentano le nuove aziende top della nostra economia. Questo nuovo modo di fare business investirà tutti i settori, eliminando le barriere tra produttori, distributori e consumatori. È una economia a spirale, in cui bisogna rileggere i rapporti e le relazioni.

LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ

Insieme alla digitalizzazione, la sostenibilità è il cambiamento maggiore da monitorare, perché impatta su tutti gli anelli della filiera, dal produttore al consumatore finale. Una sfida urgente, visto che, la responsabilità di impresa è oggi sempre più una leva di credibilità verso gli stakeholder, investitori in primis. Anche il consumatore oggi è sempre più consapevole: secondo i dati Ipsos

in 10 anni si è passati dal 7% al 39% di consumatori che sanno cos'è la sostenibilità, ma c'è anche maggiore sensibilità e impegno del singolo nella crescente ricerca di comportamenti "virtuosi".

Per raggiungere obiettivi di sostenibilità – che non va più solo intesa come impatto sull'ambiente, ma si allarga al concetto di benessere e di inclusione delle diversità – occorre una collaborazione costante tra i diversi rappresentanti della supply chain, ma anche tra concorrenti. Il modello del singolo dovrà intersecarsi con il lavoro di altri.

La transizione avrà costi importanti, di cui bisognerà tenere conto, ma ormai non è più rimandabile e la tecnologia può diventare l'alleato migliore per gestire al meglio risorse e processi.

Secondo Nomisma, a fare la differenza nella crescita dei livelli di sostenibilità potrà essere il packaging, primo touch point per il consumatore che cerca prodotti sostenibili. Il 55% dei consumatori cerca infatti prodotti senza over-packaging e il 41% lo vuole con materiale riciclabile. Inoltre, ben l'81% dei consumatori cerca proprio sull'etichetta informazioni su come riciclare correttamente il packaging.

Il mondo del pack può e deve porsi l'obiettivo di essere sempre più sostenibile – in Italia oggi vale 211,2 kg/pro capite, contro una media europea di 174,6 kg/pro capite – ma contemporaneamente è quello che meglio di tutti può raccontare l'impegno sostenibile delle nostre aziende, visto che la quota di riciclo in Italia è pari al 66,3%, ponendoci al terzo posto tra i Paesi più virtuosi in Europa (fonte Eurostat).

Una sfida che il settore deve cogliere, considerando la centralità della sostenibilità nel PNRR: verranno stanziati 69 miliardi per la transizione ecologica e nel documento la parola sostenibilità è citata ben 465 volte.

LE TAVOLE ROTONDE: IL RUOLO DELLA FILIERA NEL CAMBIAMENTO

Le due giornate di lavoro della Future Factory hanno permesso, attraverso diverse tavole rotonde, di raccontare la visione e gli sforzi di tutti i protagonisti della filiera del printing. Si sono così confrontati, in momenti dedicati, produttori, brand owner, retailer e stampatori.

In un contesto così complesso, quale è il ruolo per i produttori di macchine?

Gli scenari tecnologici stanno cambiando il modo di fare industria. Quattro le parole emerse chiave emerse nel dibattito: digitalizzazione, sostenibilità, servitizzazione e persone.

La digitalizzazione sta rivoluzionando il modo di fare industria, serve un approccio mentale diverso, investimenti continui in R&D, ma anche propensione alla open innovation. La connessione tra le macchine non solo favorisce l'efficienza, ma cambia anche il modo di produrre e di vendere. La servitizzazione e la possibilità di ibridazione trasformano il rapporto con il cliente in una relazione continua e reciproca, in cui i feedback sono fondamentali per produrre soluzioni inedite e sempre più customizzate e la manutenzione fa parte del pacchetto base di vendita.

Quanto alla sostenibilità, non esistono risposte assolute e valide per tutti, è una questione di equilibri tra necessità produttive, ottimizzazione delle risorse, risparmio energetico. Si tratta dunque di operare le scelte migliori per ogni singolo contesto, scelte in cui sono spesso le persone a fare la differenza.

E qui entra in gioco la quarta parola chiave emersa: people. Perché l'evoluzione continua rende imprescindibile l'interrelazione. La risposta al progresso è oggi la collaborazione



di filiera, una sorta di sinergia tra specialisti che coinvolga tutti, da chi fornisce la materia prima a chi realizza e personalizza il packaging, fino a chi lo ricicla. Solo così si potrà trasformare l'industria in un ecosistema virtuoso di apprendimento, in cui si mescolano i vantaggi di materiali ecosostenibili, tecnologie a basso impatto, come per esempio quelle water-based, e comportamenti virtuosi.

Anche per i brand owner l'innovazione senza sostenibilità non può esistere. Ma per fare scelte consapevoli, bisogna sfatare un mito: il costo della sostenibilità non può essere caricato sul consumatore, che non è assolutamente disposto ad accettarlo. La sostenibilità per un brand è dunque in primis una scelta legata alla propria identità, una sorta di codice etico di cui ci si dota, nella consapevolezza che oggi consumatori e investitori sempre più rifiutano l'idea dell'azienda che vende un prodotto senza calcolarne le conseguenze.

Per questo gli sforzi sono massivamente concentrati sul fine vita, sulla possibilità di avere packaging 100% riciclabili, di elaborare nuovi utilizzi creativi degli scarti, come la cellulosa

derivata dai fagioli, di proporre nuovi pack che, pur integrando materiali differenti, rendono semplice la separazione e dunque il corretto smaltimento.

Anche per i retailer la sostenibilità è un valore d'impresa, una scelta che, specie nella GDO si concretizza in un concreto contributo al recupero del packaging, ma si allarga anche alla ricerca di nuovi pack (pensiamo alle bioplastiche scelte da Esselunga prima per il confezionamento del latte a marchio) e al tema del food waste, con progetti specifici come l'"Ancora più buoni" di Penny Market, che punta alla vendita a prezzo scontato di confezioni di frutta e verdura solo in parte rovinata e dunque assolutamente ancora adatte al consumo, il cui ricavato viene in parte devoluto al Banco Alimentare.

Gli stampatori vivono invece la sostenibilità guardando a due elementi: la modalità di produzione, dunque la tipologia di inchiostri, ma anche la riduzione di acqua necessaria per il lavaggio e i materiali su cui realizzano le loro personalizzazioni. Il tema del corretto smaltimento e della gestione del fine vita è centrale.

Aiuta per esempio la mono-materialità, perché con tanti materiali diventa più difficile per il consumatore diversificare tutto.

Come proporre un prodotto riciclabile? Lavorando sulla carta e sugli inchiostri, riducendo i passaggi di macchina per realizzare nobilitazioni e orientando concretamente i clienti verso una scelta sostenibile. Anche il concetto di magazzino cambia e accoglie tecnologie per ottimizzare le quantità prodotte.

Infine, per comprendere se il loro settore riesce ad essere davvero sostenibile, gli stampatori propongono di misurare il valore della sostenibilità almeno sulle materie prime.

www.print4all.it

NON È VERO

che la carta è nemica delle foreste.

È VERO INVECE

che la carta promuove la gestione sostenibile delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati. Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella dell'intera Svizzera*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo**, la carta è il materiale più riciclato d'Europa.



NATURALMENTE 10  LA CARTA.

Two Sides è un'iniziativa della comunicazione su carta e promuove la produzione e l'uso responsabile della carta e dello stampo.

Per saperne di più visita:
www.twosides.info/it

il lato
verde
della
carta



Completata la **selezione** delle **nomination**

BESTINFLEXO 2021: CONCLUSA LA SECONDA SESSIONE DELLA GIURIA



Si è conclusa anche la seconda sessione della Giuria BestInFlexo che ha completato l'elenco delle nomination del concorso 2021.

“Per noi giudici diventa sempre più difficile scegliere i migliori, perché la qualità dei lavori continua a crescere notevolmente da un’edizione all’altra del premio e spesso si classificano lavori con pochissimi punti di scarto – dichiara Silvia Proscia, Purchasing Manager di Bonduelle -. Segno che la competizione è sempre più sfidante e beneficia della crescita costante del livello qualitativo dell’intero settore, anche in periodi piuttosto delicati come quello vissuto di recente”.

Con l’ultimo gruppo di aziende selezionate le nomination del concorso BestInFlexo 2021 sono:

ACM - SIT GROUP, ANTONIO SADA & FIGLI, ARO, AUROFLEX, BKP PACKAGING, CARTOTECNICA POSTUMIA, EFFEGIDI INTERNATIONAL, EUROPOLOGRAFICO, F.LLI MAGRO, FLESSO-FAB, FLEX PACKAGING AL, FLORIO CARTA, GAMMA PLASTIC, GRAFICHE

PRADELLA, INTERNATIONAL PAPER ITALIA (STAB. BELLUSCO), IPV PACK, MASTERPACK, MINOVA LABELS, MONDI PADOVA, PAGANI PRINT, PLASTIK, SCATOLIFICIO CERIANA, SCATOLIFICIO ONDULKART, SCATOLIFICIO TS, SIDAC SCHUR FLEXIBLES GROUP, SIMPLAST, SITITALIA, TECH IT PACKAGING, TONUTTI TECNICHE GRAFICHE, TOPPAZZINI, TREVIKART - PROGEST GROUP.

Le aziende in nomination 2021 saranno premiate insieme alle candidature selezionate del concorso 2020. Quest’anno la cerimonia BestInFlexo, prevista il 17 novembre a Bologna, oltre a sancire il ritorno in presenza vedrà salire sul palco le aziende vincitrici di ben due edizioni. Un ringraziamento particolare va a tutti i Soci Atif che hanno voluto confermare il loro supporto al premio: I&C-Gama, Tesa, ZDUE, DigitalFlex – Gruppo Nuova Roveto, Grafikontrol, Inci.flex, Kao Chmigrafi, Koenig & Bauer, Lohmann Italia, Mavigrafica, Poplast, Simonazzi, Studio Enne, Uteco Converting, Soma e Tadam.

www.atif.it

F&C Magazine e STAMPARE:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE

F & C
Flexogravure & Converting

Performance tecniche e interconnessione

PRINT FINISHING LI.TO.VER.: EFFICIENZA E COMPETITIVITÀ, CON INDUSTRIA 4.0 E LA CONSULENZA DI WARRANT HUB – TINEXTA GROUP

L

a brianzola Print Finishing Li.To.Ver. Srl – con 50 dipendenti, un capannone di 5.000 mq e 26 linee di produzione – è specializzata in lavorazioni in ambito di plastificazione, serigrafia e stampa a caldo, per la realizzazione di copertine di libri, brochure aziendali, riviste, quaderni, libri e figurine per bambini, packaging di ogni tipo e molto altro ancora.

Un'offerta di altissima qualità che, nel 2020, le ha fruttato un fatturato

di 8,5 milioni di Euro e l'Oscar della Stampa nella categoria "Nobilitazioni e supporti speciali".

"Per rispondere all'evoluzione del mercato, abbiamo investito in impianti per lo sviluppo delle produzioni più richieste in sostituzione di quelli usati per lavorazioni meno strategiche e profittevoli", afferma Sergio Ranzini - Amministratore Delegato di Print Finishing Li.To.Ver. – spiegando così l'acquisto, tra il 2018





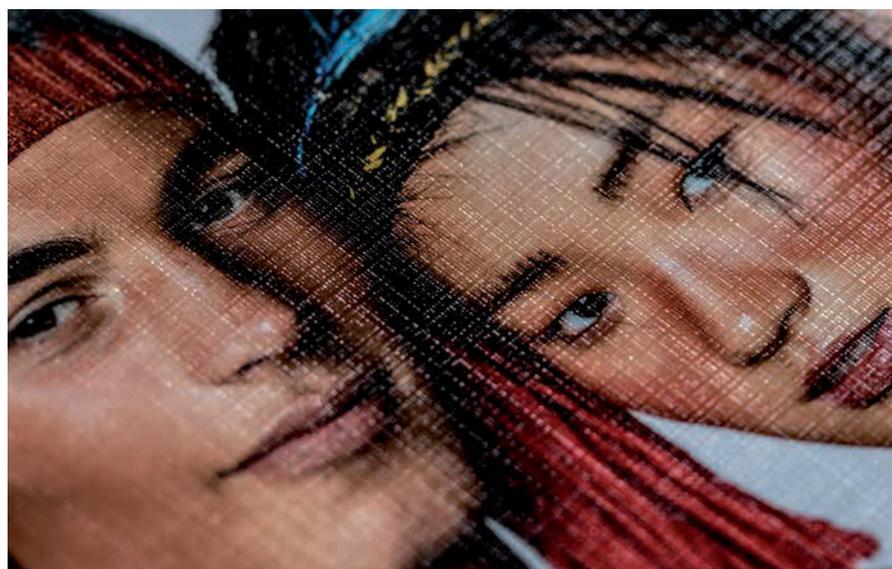
Le due macchine per la plastificazione, alla consegna, mostrano però funzioni inadeguate di interconnessione, con urgenza di integrazioni tecnologiche. All'azienda occorre un partner qualificato e, nel 2020, si rivolge a Warrant Hub (Tinexta Group) leader nella consulenza per operazioni di finanza agevolata. In particolare, la sua controllata Warrant Innovation Lab (WIL), specializzata in progetti imprenditoriali di innovazione e trasformazione digitale, **“con un complesso processo a ritroso, ha analizzato le nostre esigenze, valutato tecnicamente i macchinari, identificato le necessarie integrazioni e selezionato il partner specializzato Logica S.r.l.”**

Con questa società, Warrant Innovation Lab progetta i sistemi software ad hoc, seguendone poi l'implementazione in coordinamento con il produttore degli impianti. E, analogamente, procede anche per l'interconnessione dei due macchinari destinati alla stampa a caldo. Così, a fine 2020 i macchinari interconnessi sono quattro:

“L'analisi dei dati sulla loro attività dà visibilità ad aspetti prestazionali, quali tempi e motivi dei fermi macchina e impatto sui costi, e ci permette di programmare bene la produzione, controllarne i parametri economici, risultare più efficienti e competitivi”.

Warrant Innovation Lab esegue anche le indispensabili perizie tecniche per l'accesso all'iperammortamento e al Credito d'Imposta 4.0, il cui esito positivo **“ha alleggerito il nostro impegno finanziario e reso gli investimenti ancora più profittevoli”**, commenta Ranzini che, **soprattutto per lo sviluppo del reparto dedicato alla plastificazione a uso alimentare, intende proseguire “sulla strada dell'interconnessione in ottica Industria 4.0. E sempre con Warrant Innovation Lab”.**

www.pflitover.com



e il 2019, di tre nuovi macchinari: il primo destinato alla plastificazione in campo non alimentare, per prodotti di cartotecnica che richiedono protezione con plastica; il secondo per la plastificazione alimentare; il terzo – analogo a un modello acquistato due anni prima – per la stampa a caldo su grande formato. L'obiettivo non era solo l'eccellenza

delle performance tecniche dei macchinari ma anche la loro interconnessione ai sistemi informativi aziendali in ottica Industria 4.0.

“Puntavamo a funzionalità di aggregazione e analisi dei dati per migliorare capacità di controllo, programmazione delle attività ed efficienza produttiva”.

Flessibilità digitale, velocità e qualità

TIPOGRAFIA ALA SCEGLIE UNA HEIDELBERG VERSAFIRE PER CRESCERE NELLA STAMPA DIGITALE

T

ipografia ALA, storica azienda di Arona, investe in una Heidelberg Versafire EV. Una scelta che si iscrive nel continuo rinnovamento tecnologico di una delle aziende più attive nel settore della stampa nel territorio di Novara e del Verbano.

Heidelberg Versafire EV va a potenziare il reparto digitale per la produzione di ogni genere di stampato commerciale, dalle brochure alle locandine, dai calendari alle buste.

Da destra il Sig. Marco Bellini (titolare) e il Sig. Giovanni de Martini (operatore)

“L’acquisto di una Heidelberg Versafire è un investimento fortemente voluto che integra altri investimenti tecnologici di ultima generazione per permetterci di proporre alla nostra clientela una altissima qualità di stampa per le medio-piccole tirature”, affermano Ilaria e Marco Bellini, titolari dell’azienda.

La tipografia ALA è sempre alla ricerca di nuove soluzioni e nuovi ma-



teriali, dalle carte speciali ai supporti sintetici. Inoltre, vanta una lunga esperienza anche nel reparto pre-stampa così da aiutare i suoi clienti nella realizzazione dei loghi aziendali, nella pubblicità e nella comunicazione.

“La nostra mission è quella di aiutare i nostri clienti a crescere, comunicando per loro in modo originale, emozionante, accattivante e sempre in maniera molto professionale”, aggiungono i fratelli Bellini.

“In quest’ottica la flessibilità della digitale Versafire EV di Heidelberg rende la produzione molto veloce



senza perdere in qualità su una varietà molto ampia di supporti stampabili: buste, martellati, metallici, magnetici, sintetici, copiativi, idrorepellenti”, commenta Massimo Nicolini di Heidelberg Italia.

La Tipografia ALA con questo nuovo investimento è pronta a ripartire e ad offrire anche al cliente più esigente uno stampato di qualità.

www.heidelberg.com

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

D'ora in poi solo **RESPECT**

SIROPACK ITALIA, CAMBIANDO POCHISSIMO, CAMBIA TOTALMENTE IL PANORAMA DEL RICICLO DI PACKAGING



Siropack, azienda vocata alla ricerca e sviluppo di packaging innovativi, nel 2020 ha brevettato Respect, un rivoluzionario sistema che ha risolto definitivamente il problema della sigillatura delle vaschette APET mono-materiale, rendendo riciclabile l'intera vaschetta eliminando lo strato saldante di PE.

Infatti, per sigillare i contenitori per alimenti viene comunemente utilizzato un potente aggrappante che possa fare presa sul silicone, distaccante per eccellenza presente sulla superficie di tutte le vaschette.

Dopo l'apertura, la colla e i residui plastici multimateriale del top rimangono saldati al bordo delle vaschette, impedendone ad oggi il riciclo diretto e il riutilizzo totale, causando il decadimento progressivo della qualità della materia prima che si manifesta ad ogni ciclo di riciclo.

L'INTUIZIONE, SEMPLICE MA DECISIVA

Respect supera lo step tecnico della delaminazione della colla a causa del silicone, eliminando quest'ultimo attraverso una speciale pulizia del bordo della vaschetta realizzata con tecnologia laser. La superficie trattata con il laser permette l'utilizzo di una colla meno aggressiva,

a base poliolefina, che risulta perfettamente solubile in acqua bollente e soda, i pulenti normalmente utilizzati nel processo standard di igienizzazione del materiale plastico durante la differenziazione dei rifiuti: l'innovazione introdotta da Respect non va dunque a modificare le pratiche attualmente in uso, ma vi si adatta organicamente, sfruttandone le caratteristiche.

Lo strato adesivo, a base poliolefina, permette l'incollaggio e la perfetta tenuta con i principali topseal film disponibili sul mercato, anche in presenza di eventuale essudato contaminante sul bordo della vaschetta: i test svolti sulla resistenza hanno attestato la conformità alla normativa ASTM D4991 con performance notevolmente superiori agli standard minimi richiesti. La colla viene spalmata omogeneamente ed esclusivamente sulla superficie interessata: l'efficacia del processo viene monitorata da telecamere, grazie ai luminofori contenuti all'interno dello strato adesivo, in grado di riemettere le radiazioni elettromagnetiche sotto forma di luce violetta. Se si utilizza un top-seal in PET su una vaschetta in PET, saldati da colla solubile, si ottiene un prodotto totalmente mono-materiale, assemblabile impiegando le linee esistenti di confezionamento.

IL RIUTILIZZO COMPLETO E CIRCOLARE DELLA MATERIA PLASTICA

La tecnologia Respect con semplice pragmatismo e concreta attenzione alla salvaguardia dell'ambiente si presta a diventare la soluzione ideale per confezionare i prodotti alimentari ed incidere notevolmente per ridurre l'impatto ambientale: potendo raggiungere il 100% di riciclabilità della vaschetta, si determina una performance circolare del processo di vita della plastica, senza l'immissione di scarti nel pianeta. Durante le fasi di sviluppo dell'innovazione, già i test svolti per verificare il tasso di riciclabilità dei prodotti trattati con sistema Respect presso Plastics Forming Enterprises, un laboratorio di ricerca americano membro della Association of Plastic Recyclers (APR), avevano fornito risultati straordinari. I campioni riciclati soddisfano tutte le linee guida del protocollo, dimostrando che l'adesivo impiegato nella tecnologia Respect viene efficacemente rimosso e che la materia prima seconda è di ottima qualità, pur utilizzando le condizioni operative standard degli impianti di riciclo esistenti.

L'ATTENZIONE DELLE GRANDI MULTINAZIONALI PER IL BREVETTO RESPECT

Siropack mette ora le proprie tecnologie a disposizione dei più virtuosi e importanti player del mercato che intendono migliorare l'impatto del packaging in plastica: da questi presupposti nasce l'accordo con la multinazionale canadese Cascades, 17° nel ranking mondiale delle compagnie più sostenibili del pianeta, per un contratto novennale di esclusività per la produzione di vaschette Respect in Canada. Il 6 e 7 ottobre 2021, Luc Langevin e Jerome Porlier – rispettivamente "President and Chief Operating Officer, Specialty Products



Group" e "Vice President of Operations, Specialty Products Group" di Cascades – sono stati ospiti di Siropack per approfondire le straordinarie implicazioni di queste nuove tecnologie per il packaging e conoscere da vicino una realtà, quella di Siropack, capace di offrire stimoli sempre più sfidanti per migliorare le performance di sviluppo responsabile e sostenibile del mondo produttivo.

Cascades si è, infatti, imposta un piano di sostenibilità a breve e medio termine molto rigido e ambizioso, nel quale il completo riciclo dei materiali di imballaggio ricopre una posizione predominante. Siropack fornirà per nove anni a Cascades le tecnologie e gli strumenti per raggiungere i comuni obiettivi: diversi sono i punti di sintonia e di convergenza tra l'azienda italiana e il partner canadese, prima di tutto i

medesimi assunti che guidano ogni scelta operativa, come l'agire per affermare una nuova economia circolare che dia vita infinita alle materie plastiche, l'orientamento al cliente inteso prima come persona che come mercato e l'esaltazione del talento delle persone e delle idee all'interno di un percorso di sviluppo e di realizzazione.

L'accordo con Cascades, realtà nordamericana che conta dodicimila addetti e oltre cinquant'anni di attività nel settore del riciclo, segna un traguardo importantissimo per Siropack, ma non può certamente essere un punto d'arrivo: le implicazioni rivoluzionarie del sistema Respect sono incalcolabili e Siropack si auspica una rapida diffusione della tecnologia su tutto il panorama mondiale.

www.siropack.it

Abbigliamento da lavoro innovativo

SOSTENIBILE E FUNZIONALE: LA NUOVA COLLEZIONE MEWA PEAK

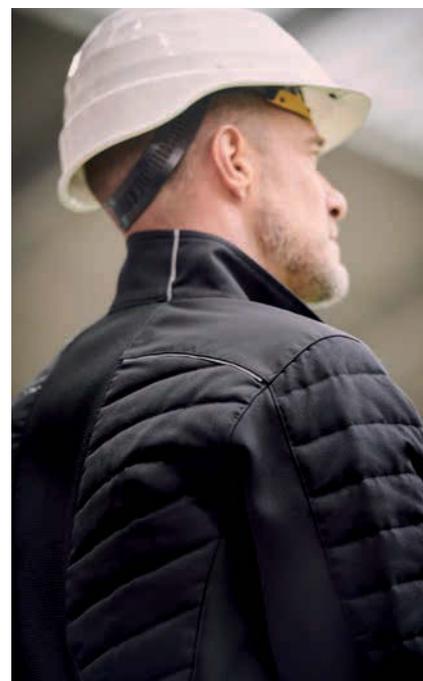
U

n abbigliamento da lavoro che combina innovazione e sostenibilità: con la nuova linea MEWA PEAK, la superficie della pelle, nelle zone nevralgiche del corpo sotto la giacca e i pantaloni, mantiene una tempera-

tura costante di circa 37,5°C. MEWA PEAK combina la tecnologia 37.5, ben nota nel settore sportivo, con il recycling delle bottiglie di plastica. L'innovativo tessuto è elastico, estremamente traspirante e termorego-

MEWA PEAK è costituita per il 75% da materiali sostenibili che conservano le risorse. I filati di poliestere utilizzati sono realizzati esclusivamente con bottiglie d'acqua in PET riciclate





Una caratteristica speciale di MEWA PEAK è la combinazione di filati riciclati con la tecnologia 37.5. Questo permette alla superficie della pelle di mantenere una temperatura costante di circa 37,5°C. (Foto: MEWA)

latore e mantiene queste proprietà anche dopo molti lavaggi. La collezione, costituita da giacca e pantaloni, è offerta esclusivamente con il sistema di servizi MEWA.

INDUMENTI DA LAVORO REALIZZATI CON BOTTIGLIE DI PLASTICA

A garantire la particolare funzionalità della collezione MEWA PEAK, contribuisce un mix di materiali diversi. Come "prodotti ibridi", gli indumenti hanno zone più calde e più fresche e zone elastiche o protettive. I filati di poliestere utilizzati sono realizzati esclusivamente con bottiglie d'acqua in plastica riciclata. Ci sono inoltre componenti in cotone biologico. Nel complesso, la linea MEWA PEAK contiene una percentuale del 75% di materiali sostenibili che consentono di risparmiare risorse.

NON SI HA FREDDO, NON SI SUDA

Una particolarità di MEWA PEAK è la combinazione di filati riciclati con la cosiddetta tecnologia 37.5. Gli esperti di sport conoscono bene questo tessuto brevettato: le sue fibre altamente funzionali contengono particelle di carbone attivo che possono assorbire o rilasciare umidità e calore. Durante lo sforzo fisico, le particelle attive accelerano l'evaporazione dell'umidità prodotta dalla sudorazione e quindi eliminano la sensazione di calore. Se invece chi la indossa ha freddo, le particelle attive immagazzinano il calore che si irradia dal corpo. In questo modo, la superficie della pelle mantiene una temperatura costante di circa 37,5°C. Questo avviene senza l'uso di sostanze chimiche aggiuntive. MEWA PEAK mantiene queste eccezionali proprietà anche dopo molti lavaggi.

UN SERVIZIO CIRCOLARE CHE TUTELA L'AMBIENTE

Con MEWA PEAK, il fornitore di servizi tessili prosegue la sua strategia di sostenibilità estendendola anche ai prodotti.

Mark Weber, MEWA Product Development: "Per poter definire sostenibile una linea di abbigliamento da lavoro, la tutela delle risorse deve essere presa in considerazione sempre: nella fase di produzione e di trattamento degli indumenti, durante il suo intero ciclo di vita. Tutto questo deve essere tenuto presente quando si sviluppa una linea di abbigliamento. Grazie al loro alto potenziale di recycling, le fibre high-tech avranno un ruolo importante in futuro nell'abbigliamento professionale".

www.mewa.it

La soluzione perfetta per la **produzione** **offset e digitale**

LA VAREO PRO HA UN CONCETTO OPERATIVO UNICO CON UNA NUOVA INTERFACCIA UTENTE GRAFICA PER UNA PERFETTA INTERAZIONE TRA UOMO E MACCHINA

La Vareo PRO della Müller Martini, di nuova concezione, è un compatto tuttofare, la soluzione perfetta per specialisti del finishing e tipografie che producono con metodi di stampa convenzionali, oppure che sono attive nella stampa digitale. La brossuratrice a tre ganasce con prestazioni di 1.350 cicli all'ora è basata sulla nota Vareo e presenta numerose nuove caratteristiche che ot-

timizzano la produzione. La nuova Vareo PRO ha, tra le altre cose, un concetto operativo unico sviluppato secondo i più recenti aspetti ergonomici con una nuova interfaccia utente grafica per una perfetta interazione tra uomo e macchina. L'operatore vede tutti i parametri produttivi più importanti a colpo d'occhio e ha un rapido accesso a tutte le stazioni tramite un touchscreen da 18½ pollici con una navigazione del menu chiaramente strutturata. Il sistema di comando di tipo intuitivo garantisce inoltre brevi tempi di messa a punto e di produzione. Ne fa parte la nuova tecnologia di comando della B&R al più moderno stato della tecnica, che assicura elevate prestazioni ed efficienza di tutti i componenti elettrici.

**INCOLLAGGIO DEI BORDI
COMPLETAMENTE
AUTOMATIZZATO**

Rispetto al modello precedente Vareo, sulla Vareo PRO è stato rivisto anche il sistema di incollatura dorso



Hotmelt. Il sistema hotmelt, così come la stazione d'incollatura dorso PUR, sono opzionalmente disponibili con un carrello, il che rende sostituibili senza perdite di tempo i due sistemi in modo semplice e sicuro grazie a un cavo di preriscaldamento disponibile separatamente. Per un flusso della colla ideale e una tenuta ottimale della temperatura il sistema d'incollatura dorso Hotmelt, basato sulla brossuratrice Alegro Müller Martini da 7.000 cicli all'ora, è stato completamente rivisto. Tale sistema è equipaggiato con due rulli applicatori e un rullo spinner controrotante riscaldato separatamente.

Come novità i due sistemi a rulli sono regolabili in altezza indipendentemente tra di loro. L'incollaggio dei bordi, ora di serie, avviene in modo completamente automatizzato. In questo modo sono riproducibili tutte le regolazioni. Con un volume di 5 o 18 litri, i prefusori Robatech possono essere configurati separatamente in modo ottimale per la rispettiva applicazione. Grazie agli aggiornamenti del design, soprattutto la lavorazione nel campo della produzione di libri unici (Book-of-one) è ancora notevolmente migliorata.

NUOVO SISTEMA A UGELLI PUR

La produzione di tirature molto piccole fino al libro 1 con spessori dei blocchi in continua variazione, anche con colle di qualità superiore come il PUR, sta diventando sempre più importante. Di pari passo procede l'esigenza di un utilizzo più efficiente delle colle PUR. Per garantire un'applicazione della colla senza perdite e un controllo della qualità al top, in particolare nell'area dell'ultra-Shortrun e Book-of-One, la Müller Martini ha sviluppato per la Vareo PRO un sistema ad ugelli PUR completamente nuovo, nonché un nuovo controllo di applicazione della colla.



Disponibile come optional, il dispositivo a ugelli PUR con sistema di circolazione volumetrico garantisce, indipendentemente da pressione, temperatura e viscosità, una perfetta applicazione della colla e una brossura sicura su un'ampia gamma di materiali. Una testina ugelli a formato completamente variabile assicura un'applicazione della colla sul dorso perfetta e priva di perdite da libro a libro. La pulizia e la manutenzione del sistema a ugelli PUR può avvenire in modo rapido e semplice. Questo comporta una produttività fino al 20 per cento maggiore. Inoltre, i costi diventano inferiori poiché è necessaria meno colla, se l'ugello PUR viene utilizzato in modo più efficiente.

Insieme all'ugello PUR è anche disponibile come optional un controllo di applicazione della colla stessa. Il sistema di monitoraggio interamente di nuova concezione, supportato da laser/telecamera, è dotato di nuovi algoritmi per un rilevamento ancora più accurato di un'immagine difettosa, garantendo una maggiore si-

curezza durante l'applicazione della colla. Sia il controllo quantitativo (presenza o meno di colla), sia il controllo qualitativo (spessore dello strato di colla, incollaggio dei bordi) vengono eseguiti in visualizzazione 2D e 3D sul touchscreen.

COLLEGAMENTO AL CONNEX LINECONTROL

Oltre a Connex.Info, lo strumento di monitoraggio e reporting del sistema workflow Connex, la Vareo PRO in futuro, e in caso di necessità, può anche essere collegata al Connex LineControl. Questo consente, tramite la tasca applicatrice digitale /JDF, l'integrazione della brossuratrice in un sistema di pianificazione sovraordinato (MIS/MES). Tutti i dati di comando della produzione rilevanti vengono presi dal file JDF, elaborati per la linea di produzione collegata, e quindi trasferiti alla linea di produzione. Ciò riduce enormemente lo sforzo organizzativo che l'operatore deve svolgere nel suo lavoro quotidiano. I dati della commessa, come

tiratura, nome commessa o formato, sono disponibili direttamente sulla macchina senza un'immissione manuale da parte dell'operatore.

Ciò garantisce anche la qualità dei dati durante l'intero processo di produzione. Inoltre, il Connex Line-Control offre la possibilità di integrare scanner di codici a barre per l'attivazione di commesse e il rilevamento di errori.

DUO CON INFINITRIM, TRIO CON VBA/INFINITRIM

La Vareo PRO sperimenta il suo sviluppo ottimale in coppia con il trilaterale InfiniTrim, in linea con la fi-

losofia del Finishing 4.0 di Muller Martini e in particolare nelle piccole tirature. Con il suo concetto di taglio unico, il trilaterale taglia tirature piccole o minime fino alla tiratura 1 con tutti i formati e gli spessori libro in modo completamente automatico, sia in modalità di alimentazione manuale, sia in modalità inline. Per le medie tirature è adatta anche una combinazione con Vareo Pro e trilaterale Granit, la cui innovativa tecnologia SmartPress consente produzioni estremamente economiche in diversi settori di applicazione.

Il Duo può anche diventare un Trio: assieme alla Vareo PRO e l'InfiniTrim, il mettirisguardi costituisce il

Dream-Team per la produzione industriale inline o nearline di libri a copertina rigida nella tiratura 1.

Inoltre, ogni linea Vareo può essere ampliata in una cellula. In questo modo Müller Martini ha installato fino a quattro Vareo PRO all'interno di un InfiniTrim. Ampliamenti nella direzione della produzione di blocchi libro con copertina rigida sono altrettanto facilmente possibili. Se si rendono noti i requisiti di ampliamento successivi, questo può essere già preso in considerazione in una prima fase, ovvero durante la creazione del layout.

www.mullermartini.com



partner for success



E l'inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

PrintGuardPlus®, PrintGuard Yellow™ e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- Rendimenti più alti

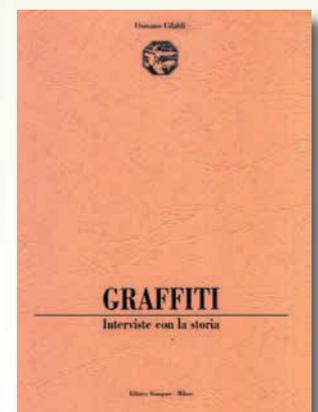
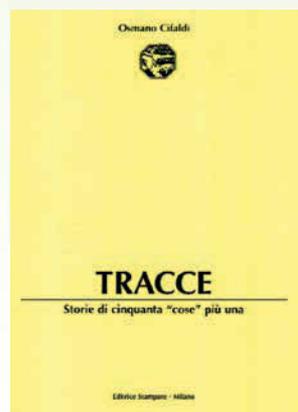
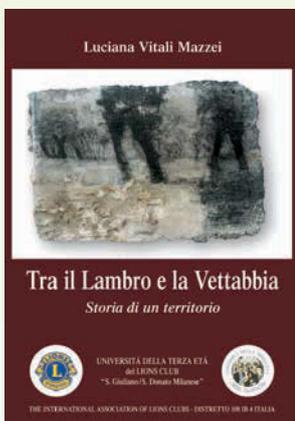
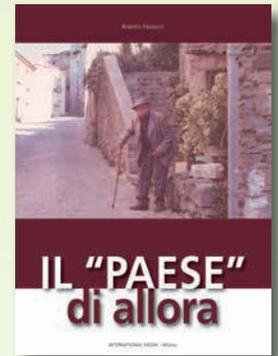
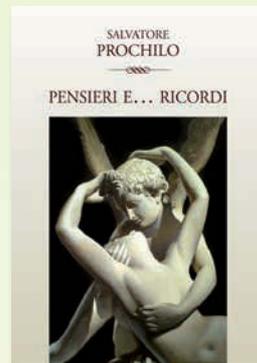
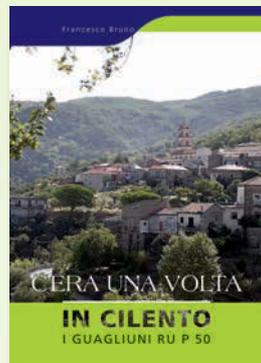
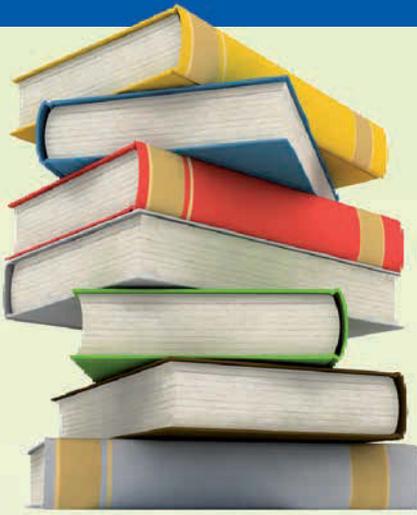


CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372 • info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

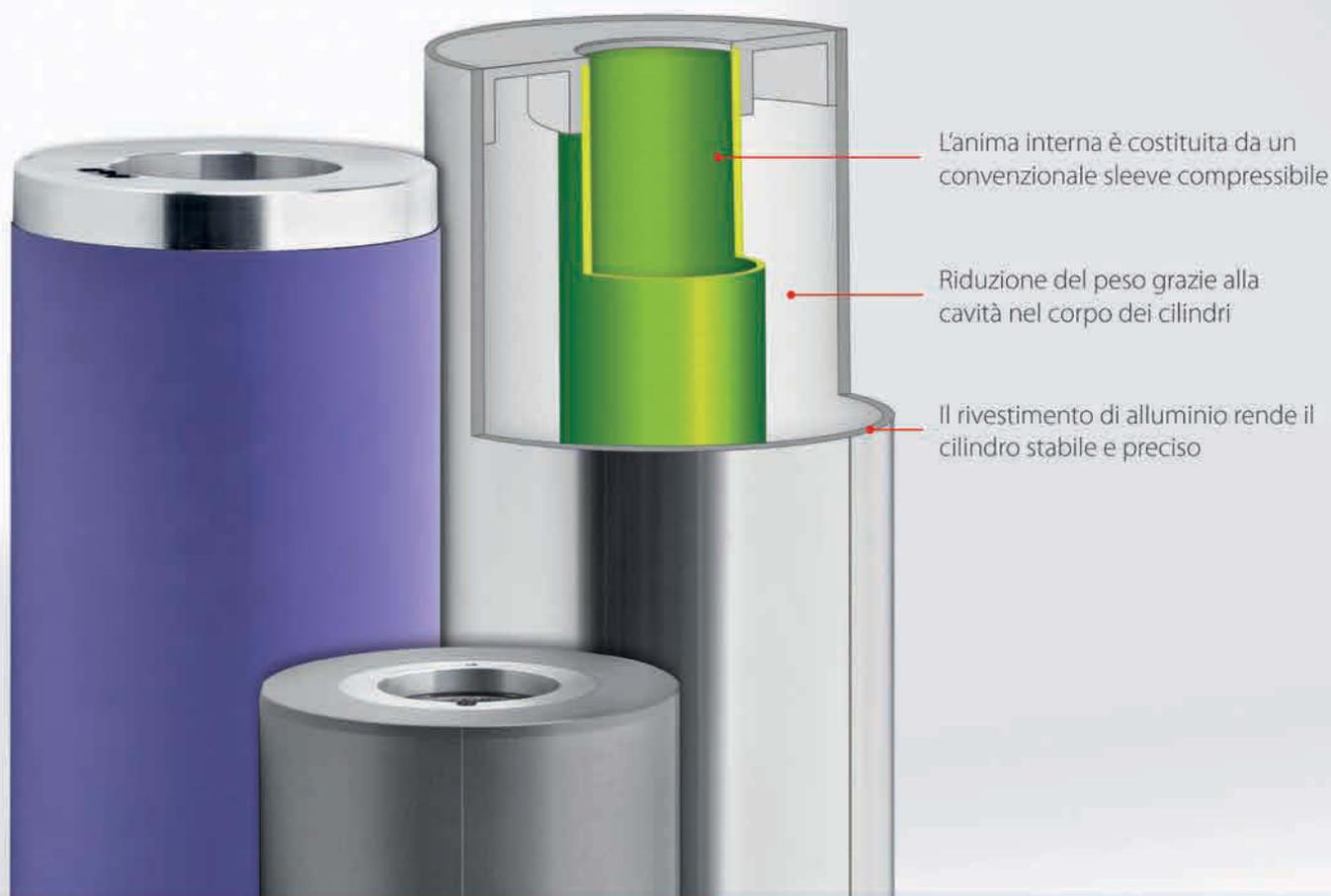
- ▶ La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- ▶ Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- ▶ Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- ▶ Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Per migliori, durevoli risultati di stampa:



Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



Efficienza, qualità e puntualità dell'intera produzione

ESSENTRA PACKAGING IMPLEMENTA AUTOMATION ENGINE DI ESKO NEL CLOUD DOPO L'ESITO POSITIVO DELLA PROVA A LIVELLO EUROPEO

E

ssentra Packaging è il primo produttore mondiale di imballaggi ad avviare la distribuzione cloud della soluzione di flusso di lavoro Automation Engine di Esko. L'implementazione è stata avviata nei reparti

Prestampa in Europa. Dopo avere provato con successo il software nello stabilimento di Lublino, in Polonia, Essentra Packaging ha ora lanciato un programma per integrare Automation Engine in molte



delle sue sedi europee, sfruttando l'implementazione SaaS (Software as a Service) per semplificare l'infrastruttura IT e, allo stesso tempo, incrementare l'efficienza e la produttività tramite l'automazione e la digitalizzazione dei processi aziendali.

“Stavamo cercando da tempo di standardizzare i nostri sistemi e processi di pre stampa – spiega Mark King, direttore tecnico della divisione Packaging presso Essentra –. Una distribuzione SaaS è essenziale per un'azienda come la nostra, perché abbiamo numerose sedi in località diverse, e ciascuna può utilizzare sistemi differenti. Volevamo una soluzione completa e scalabile per la nostra attività, e Automation Engine SaaS è stata la scelta ideale”.

Automation Engine, l'avanzata soluzione a marchio Esko per l'automazione del flusso di lavoro, si adatta in modo flessibile alle mutevoli esigenze aziendali, ed è scalabile e personalizzabile per ottimizzare i singoli flussi di pre stampa.

“Il software permette ad aziende come Essentra di automatizzare, standardizzare e migliorare la pre stampa nell'intera organizzazione – commenta Paul Land, Product Manager di Esko –. Automatizza le attività di pre stampa e si integra con i sistemi aziendali, velocizzando le operazioni e riducendo nettamente il tasso di errore e gli interventi degli operatori”.

“Con la nuova generazione di Automation Engine, abbiamo introdotto un'opzione di distribuzione basata sul cloud – sottolinea Land –. Essentra Packaging aveva già espresso il desiderio di passare da un'installazione locale di Automation Engine ad una soluzione SaaS in ambiente cloud, ed è stata pertanto invitata a



partecipare al nostro programma per la versione preliminare”.

Mark King ha spiegato che Essentra Packaging è in parte cresciuta tramite le acquisizioni, e per questo motivo sono presenti in tutta l'azienda sistemi e software differenti.

“Il nostro impianto di Lublino è stato selezionato come sito pilota, poiché realizza diversi prodotti e quindi, in termini di sviluppo, abbiamo potuto sperimentare il nuovo sistema sia sui cartoni che sulle etichette. Dopo il successo della prima distribuzione, abbiamo pianificato di implementare il sistema nella divisione Packaging”.

“Automation Engine SaaS ci garantisce la standardizzazione e l'allineamento delle varie sedi, che possono lavorare in maniera uniforme – evidenzia King –. I flussi di lavoro vengono centralizzati e sono accessibili da tutti i siti del nostro gruppo. Abbiamo così la flessibilità per condividere le conoscenze e la grafica

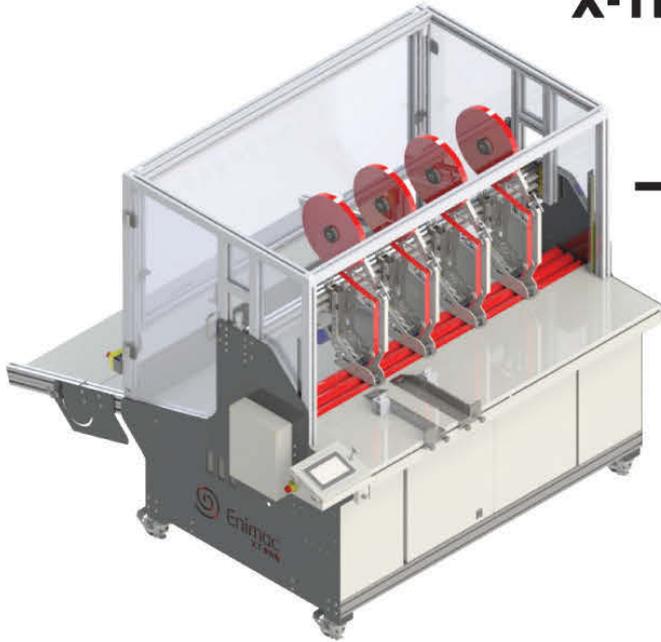
in un unico formato. Creando flussi di lavoro specifici per i vari lavori, i nostri operatori possono ottenere risultati costanti e coerenti giorno dopo giorno, anche da un operatore all'altro, migliorando l'efficienza, la qualità e la puntualità dell'intera produzione”.

“Ad esempio, tra i principali fattori in termini di risparmio di tempo, vi è l'imposizione dei lavori – aggiunge King –. Se la procedura è di tipo manuale, può durare anche 30 minuti, ma con Automation Engine SaaS tutto si riduce a due o tre secondi”.

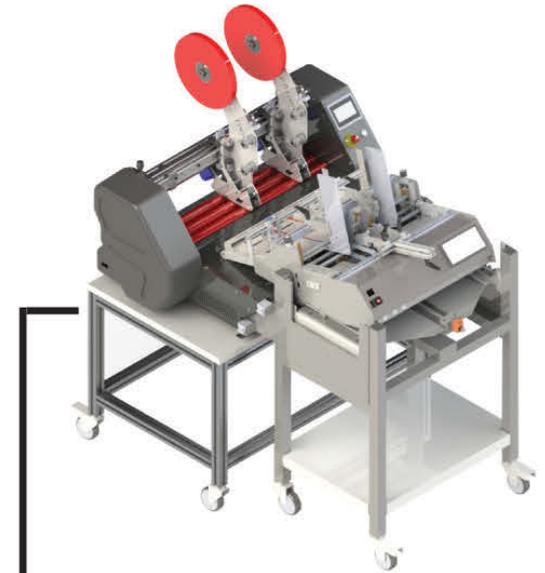
“Un altro vantaggio della soluzione SaaS è l'aggiornamento continuo del software: le nuove funzionalità arrivano molto più rapidamente. Ciò significa avere l'agilità e la flessibilità di adattarsi alle richieste del cliente, perché i flussi di lavoro possono cambiare subito in base alle nuove esigenze”, conclude Mark King.

www.esko.com

X-Treme Pro

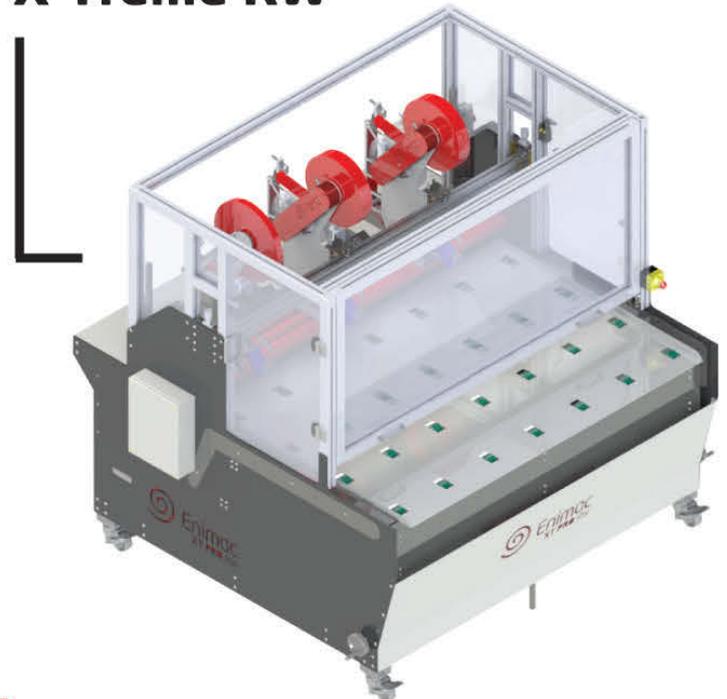


Not Just Tape
Not Just Machines
Tape Application Solutions



X-Treme Light + Feeder

X-Treme RW



BIEMME GROUP

BIEMME ADESIVI
biemmeadesivi.it

 **Enimac**
enimac.it

 **Tapes Store**
tapes-store.com

Enfocus riprogetta il portale clienti

Enfocus, leader nel controllo della qualità dei PDF, nell'editing avanzato dei PDF e nell'automazione del flusso di lavoro per l'industria delle arti grafiche, ha annunciato il lancio di un portale clienti completamente rinnovato: My Enfocus. My Enfocus è il portale in cui gli utenti di Enfocus possono trovare informazioni rilevanti specifiche per loro, come chiavi di licenza, dashboard e molto altro. Permetterà anche ai clienti di scaricare gli ultimi installatori, assegnare abbonamenti o registrare un ticket di supporto. Tim Bernaerdt, Head of Customer Success, dice: "Il miglioramento continuo è uno dei valori fundamenta-

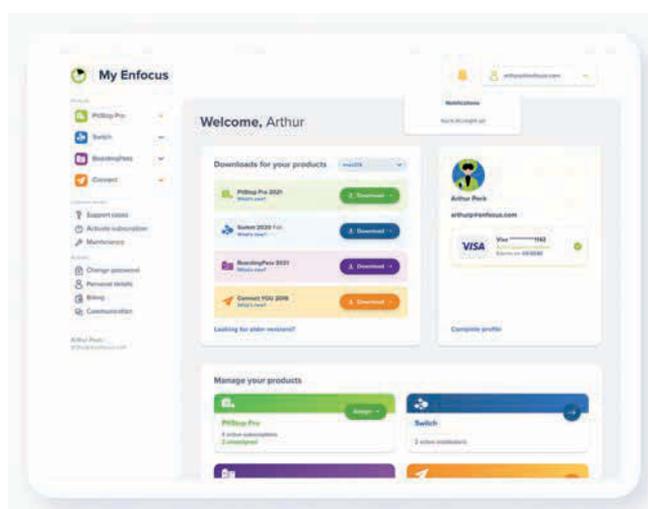
li di Enfocus. Ci sforziamo di evolvere i nostri prodotti e servizi per servire meglio i nostri clienti. Pertanto, sono molto lieto di lanciare il nuovo My Enfocus. Il servizio clienti è fondamentale e in un ambiente online, è importante rendere l'interfaccia semplice e ovvia. Rendere facile per gli utenti trovare informazioni sui prodotti e i servizi che usano ha ispirato la completa revisione del portale clienti".

Arthur Peck, Front-End Designer di Enfocus, aggiunge: "Questa è un'esperienza completamente nuova che abbiamo costruito per i nostri clienti. Sono in grado di gestire tutti i loro prodotti, pagamenti, app e in-

stallazioni molto facilmente in un hub centrale per tutto ciò che riguarda Enfocus. Abbiamo usato la ricerca dei clienti per vedere di cosa hanno bisogno gli

utenti in una piattaforma self-service. Il feedback iniziale dei nostri clienti è davvero fantastico!"

www.enfocus.com



Premio ambientale per le carte barriera barricote

Il 2 novembre, lo stabilimento di Flensburg della Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH ha ricevuto il "Premio Ambientale dell'Economia 2021" dalla Società per lo Studio e lo Sviluppo dell'Economia dello Schleswig-Holstein per la produzione di carte barriera sostenibili Barricote. Questo premio è uno dei più antichi e prestigiosi del suo genere in Germania. La motivazione della giuria indipendente incaricata di selezionare i vincitori del premio recita: "La carta barriera per l'imballaggio alimentare diretto sviluppata e prodotta nello stabilimento Mitsubishi HiTec Paper di Flensburg può essere riciclata attraverso il ciclo della carta da macero, dando così un contributo innovativo alla riduzione dei rifiuti e alla sostenibilità". Con barricote, Mitsubishi HiTec Paper offre un'intera gamma di carte barriera che sono state sviluppate in stretta collaborazione con i principali produttori di alimenti, produttori di macchine da imballaggio e trasformatori.

Le carte completamente riciclabili possono essere utilizzate come imballaggi per sacchetti, carta da imballaggio e carta per laminazione. Con efficaci barriere combinabili contro il vapore acqueo, il grasso e l'olio, l'ossigeno e l'aroma e la migrazione degli oli minerali, le carte Barricote sono adatte sia per l'imballaggio primario che per quello secondario. In questo modo, Mitsubishi HiTec Paper dà un contributo significativo alla riduzione dei rifiuti, alla gestione del riciclaggio e al riutilizzo di preziose materie prime.



www.mitsubishi-paper.com



Flexogravure & Converting
magazine

LA RIVISTA



1987 - 2021

34 anni al servizio

del nostro settore

PIÙ...

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 1° settembre 2021

Prodotti rilevaz. 1° settembre 2021 variazioni % su ril.
da euro a euro lug. 2021 ago. 2020

Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	480,00	510,00	0,00	9,39
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	535,00	570,00	0,00	8,33
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	540,00	565,00	0,00	4,25
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	505,00	525,00	0,00	4,57
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	665,00	695,00	0,00	2,64
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	620,00	660,00	0,00	2,81
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	865,00	875,00	0,00	7,41
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	915,00	985,00	0,00	6,74
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	1.780,00	1.830,00	0,00	8,90
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	860,00	925,00	0,00	8,51
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	850,00	905,00	0,00	8,67
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	630,00	660,00	0,00	0,00
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	830,00	865,00	0,00	3,67
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	685,00	720,00	0,00	2,55
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	845,00	930,00	0,00	7,25
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	715,00	790,00	0,00	7,12
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.100,00	1.180,00	0,00	8,06
230 per etichetta antispappolo	t	1.800,00	1.880,00	0,00	4,84
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.330,00	1.390,00	0,00	6,67
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	2.010,00	2.045,00	0,00	9,59
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	2.760,00	2.790,00	0,00	9,58
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	2.540,00	2.570,00	0,00	9,66
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.350,00	2.390,00	0,00	9,72
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,38	3,98	0,00	3,66
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,08	3,78	0,00	3,94
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	2,68	3,48	0,00	4,41
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	2,80	3,40	0,32	2,31
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	525,00	540,00	2,90	5,97
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	570,00	590,00	3,11	5,94
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	598,00	614,00	0,00	4,94
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	590,00	605,00	3,46	6,22
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	620,00	630,00	0,00	5,04
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	610,00	625,00	2,49	5,56
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	530,00	535,00	2,90	5,97

Carta velina monolucida da involgere in bobina:

400 standard 25/27 g/mq	t	980,00	1.020,00	0,00	3,09
410 fine 20/22 g/mq	t	1.070,00	1.130,00	0,00	3,29
425 extra 18/20 g/mq	t	1.100,00	1.220,00	0,00	2,65

Carta da imballaggio flessibile in bobine:

500 pelle aglio da 45/50 g/mq	t	1.300,00	1.360,00	0,00	7,69
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	1.650,00	1.750,00	0,00	6,25
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.020,00	1.300,00	0,00	11,00

Carta da involgere e da imballo in bobine:

540 sealing medio monolucido	t	740,00	790,00	0,00	5,52
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	910,00	960,00	0,00	10,00
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	900,00	970,00	0,00	1,63
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.250,00	1.330,00	0,00	10,73
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	900,00	950,00	0,00	2,21
595 carta bianca antigraasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.500,00	1.630,00	0,00	8,30
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	570,00	620,00	0,00	0,00

Carta tissue in grandi bobine:

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	980,00	1.010,00	0,00	13,71
---	---	--------	----------	------	-------

Carta per sacchi e sacchetti in bobine:

615 kraft bianco da 70 a 95 g/mq	t	880,00	1.050,00	0,00	3,76
625 kraft avana da 70 a 95 g/mq	t	930,00	970,00	0,00	15,85
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	920,00	980,00	0,00	6,15
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	910,00	980,00	0,00	3,85
645 avana riciclata da 80 a 110 g/mq	t	830,00	940,00	0,00	22,07

Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):

670 T = testliner avana	t	539,00	589,00	1,81	63,48
680 TB = testliner bianco	t	660,00	670,00	2,31	29,76
690 L = liner avana	t	692,00	707,00	2,94	53,57
710 K = kraftliner avana 140 g	t	763,00	813,00	3,28	34,13
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	920,00	945,00	1,63	13,37
730 F = fluting	t	499,00	519,00	2,00	71,09
740 M = medium	t	519,00	534,00	1,94	67,14
745 SN = semichimica nazionale	t	637,00	677,00	3,14	59,08
750 S = semichimica estera (SF2)	t	820,00	830,00	3,13	10,74
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	900,00	910,00	2,84	9,70

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	785,00	840,00	0,00	14,84
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	805,00	860,00	0,00	14,13
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.190,00	1.325,00	0,00	5,01
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.340,00	1.430,00	0,00	4,53
855 SBS pura cellulosa	t	1.640,00	1.760,00	0,00	2,72
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	795,00	870,00	0,00	14,43
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	495,00	560,00	0,00	31,06
870 grigio accoppiato	t	665,00	760,00	0,00	21,28
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	725,00	850,00	0,00	18,87
891 GK grigio/grigio	t	560,00	605,00	0,00	24,60
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	655,00	680,00	0,00	18,67
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	685,00	710,00	0,00	17,72
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	490,00	535,00	0,00	49,64
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	545,00	605,00	0,00	41,10
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	640,00	700,00	0,00	33,33
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	815,00	925,00	0,00	23,84

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 1° settembre 2021 variazioni % su ril.
da euro a euro lug. 2021 ago. 2020

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	66,00	76,00	0,00	-
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	98,00	108,00	0,00	312,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	112,00	122,00	0,00	290,00
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	130,00	140,00	0,00	237,50
160	1.06.00	Riviste	t	100,00	110,00	0,00	366,67
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	95,00	105,00	0,00	207,69
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	95,00	105,00	0,00	166,67
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	45,00	55,00	0,00	11,11
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	85,00	95,00	0,00	5,88
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	106,00	116,00	0,00	5,71
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	69,00	74,00	0,00	-7,74
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	134,00	144,00	0,00	-4,14
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	159,00	169,00	0,00	-3,53
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	149,00	159,00	0,00	-3,75
270	3.17.00	Refili bianchi	t	244,00	264,00	0,00	-2,31
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	274,00	294,00	0,00	-2,07
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	150,00	160,00	0,00	138,46
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	160,00	170,00	0,00	120,00
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	140,00	150,00	0,00	163,64

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

BIZZOZERO MICA SRL
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

**BOXMAKERS
e CUCITRICI**
per blocchi di carta
e per ogni imballaggio
di **ONDULATO** e **TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS
for PAPER BLOCKS and
EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39/039670369 • Fax +39/0396753806
E-mail: info@bizzozeromica.it
www.bizzozeromica.it

Enimac
Engraving and Laser Technology

Vi presentiamo le macchine per l'applicazione
di nastro più versatile al mondo



www.enimac.it

FORMECO
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



Formeco S.r.l. • Via Cellini 53 • 36027 Novara Padovana (PD) • Italia
Tel. +39 049 8084211 • Fax +39 049 8084289 • www.formeco.com • formeco.enimac.it

IL CUORE TECNOLOGICO
TI CONQUISTA CON LA CONVENIENZA.



TROJAN È UN GIOIELLO DI DIGITALI SENZA INVESTIRE UN CAPITALE.
Un investimento di 2.200€ in più rispetto al prezzo di mercato di una copiatrice di fascia medio-alta, ma con un ritorno di capitale in soli 12 mesi. Il prezzo di mercato di una copiatrice di fascia medio-alta è di 1.000€. Il prezzo di mercato di una copiatrice di fascia medio-alta è di 1.000€.

**ERRE
G.I.E.L.L.E.**

Rey
Nuovo sistema,
di apertura a strappe,
una soluzione unica
nella categoria delle
carte per ufficio

**SEMPLICE
EFFICACE
SICURO**



Rey, semplicemente efficace

Grafimec
S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"**
vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo Fno (FI)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
t.forniti@grafimec.net

MEWA



Non dovete più perdere
tempo a cercare il
panno migliore.
CE NE OCCUPIAMO NOI

CITO



Detergente per flessografo **CITOLYN**
L'unico CITO su flessografo per la flessografia

**Etichette SRA3
in poliestere auto aderente
per stampanti digitali**



AVERY

Per l'inserimento
nella pagina
**"PANORAMA
DEL SETTORE"**
telefonate al numero:
02/36504509

La Precisione è la nostra Passione

SPIPKER Lamierini magnetici



SPIPKER

DAL 1973
**INCISORIA
BAROLI**

**CLICHÉ
in
OTTONE - MAGNESIO**

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGGIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02.6466638 - FAX 02.6468780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it

MACCHINE OFFSET E DIGITALI

HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



HAMADA IMPULSE 452 P
4 colori offset - formato 36x52, anno 2006, impr. 36 mil. Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE "WOHLEMBERG 115" (luce 115 cm.) - Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA STAMPA ETICHETTE

CARTES CE 1300 - Taglia Rotoli e Bobinette Foil per Produzione Etichette - Tel. 342/0715879

HIKARI KIKAI - 5 colori tipografici con UV - anno 1994 - largh. Stampa 250 mm. - (sbobinatore, ribobinatore, sfrido, fustella, ecc.) - Tel. 342/0715879

ROTATIVE WEBB/MODULO CONTINUO - VARIE

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879)

MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset, Bobina /Piega + Ripassaggio Elettr., form. variabile. Tel. 342/0715879



MULLER MARTINI GRAPH 520

5 colori offset - 1981 - Bobina / Bobina, Bobina / Piega, form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879





**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR (mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) - 2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 - 1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvolgitore sfrido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA MANDELLI - In ottimo stato, 72 luce, vendesi - Tel. 333/2908382

BIZZOZERO MICA SRL

CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

BOXMAKERS e CUCITRICI
per blocchi di carta e per ogni imballaggio
di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS
and EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39 039670369 - Fax +39 0396753806

E-mail: info@bizzozeromica.it
www.bizzozeromica.it



BOWE 310
Taglierina
Elettronica
(Pacco/Foglio)
avanzamento
programmabile
per tutti
i formati.
Tel. 342/0715879

ROTATIVA FC 50
(Form Consulta)
luce 500
2 colori offset
Bobina/Piega
vari formati
e perforatori.
Tel. 342/0715879



CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL – Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo. Per informazioni: Tel. 348/8261773 - E-mail: amministrazione@beb.re.it

VENDITA DI UNA FABBRICA COMPLETA per produzione borse boutique PE+BIO stampate flexo e a caldo+tagliatrice e varie. Per informazioni: Tel. 015/590446

RICERCA

La concessionaria di pubblicità delle nostre pubblicazioni:

**AGENTI-PROCACCIATORI (ANCHE PENSIONATI)
DI ANNUNCI PER LE PROPRIE TESTATE**

OFFRENSI FORTI PROVVIGIONI
E GUADAGNO GARANTITO


 Flexogravure & Converting
magazine

Tel. 02/36504509
rfeditore@libero.it


 DI MILANO E PROVINCIA


TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

RICERCA

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE <input type="checkbox"/> STAMPANTI <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI <input type="checkbox"/> PLOTTER <input type="checkbox"/> LEGATORIA | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE <input type="checkbox"/> PIEGATRICI <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO <input type="checkbox"/> VARIE |
|--|---|

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Saccardo, 37 (Ang. Via Conte Rosso)
20134 Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 70,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 35,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843