

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

# Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 6 - 2021

La **stampa digitale**  
a servizio dell'**industria**

Applicazioni **uniche**  
e **accattivanti**



## RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.



## La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | [info@spilkeritalia.it](mailto:info@spilkeritalia.it)  
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



[www.spilker.it](http://www.spilker.it)

# sommario



18

22



38



Editoriale	7
<b>Attualità</b>	
Iniziative di sostegno per arginare la crisi	8
Nuovo Presidente dell'Unione GCT di Milano	10
Prima si testa, poi si noleggia	12
Riconfermati i vice presidenti	14
Etichette, dove innovazione e tradizione si fondono	16
Nuova squadra di presidenza	18
Visione ottimista del futuro	20
<b>Fiere</b>	
Inizio di successo a China Print	22
<b>Eventi</b>	
Future Factory live: 15-16 settembre	24
Personalizzazione delle macchine al massimo livello	26
L'Unione fa il futuro e continuiamo a costruire insieme	28
I progetti vincitori del Fedrigoni Top Award 2021	30
<b>Aziende</b>	
Ampia gamma di servizi innovativi	32
La stampa digitale a servizio dell'industria	34
Creatività ai massimi livelli	36
<b>Nuove tecnologie</b>	
Una strategia contro la contraffazione	38
Applicazioni uniche e accattivanti	42
<b>Mondo grafico news</b>	
Alte prestazioni, scalabile e creato per durare a lungo	44
Nuove date per Labelexpo India	44
<b>Rubriche</b>	
Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLI - n° 6  
Giugno-Luglio 2021

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Roberto Fronzuti

**VICE DIRETTORE**  
Giovanni Abruzzo

**CAPOREDATTORE**  
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE  
E PUBBLICITÀ**  
Via Saccardo, 37 - 20134 Milano  
Tel. 02 36.50.45.09  
rfeditore@libero.it  
www.stampare-magazine.it

**STAMPA E IMPAGINAZIONE**  
In proprio

**ABBONAMENTI**  
Digitale: € 40,00  
Italia: € 80,00  
"Sostenitore": € 150,00  
Paesi Comunitari: € 100,00  
Esteri: € 150,00



Non dovrete più perdere  
tempo a cercare il  
panno migliore.

**CE NE OCCUPIAMO NOI**



**NEW**

**Sleeve  
MASTER AUTO**

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

*"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.*



**DMTS  
Flexo plate  
demounter**

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

*Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.*

**Innovative  
solution**



**CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ**

*TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING*



**CAMIS srl** - Via Guido Rossa, 9  
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188  
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



**I&C sas** - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano  
T +39.0226417365 - F +39.0226418707  
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

## Quando il risultato è importante

L'

offerta di macchine per la stampa si è notevolmente ampliata negli ultimi decenni, ma quando il risultato di stampa è importante si ricorre alla offset. C'è la stampa digitale, la flessografia, la rotocalco, ma se si tratta di produrre stampati di alta qualità, la litografia è sempre la tecnica di impressione che offre maggiori garanzie. Si può dire che le tecnologie di stampa che si vogliono proporre come alternativa sono tutte affidabili, ma non offrono la duttilità della offset.

Volendo ipotizzare la nascita di una nuova azienda grafica da parte di un giovane imprenditore, alle prime armi, si pone il legittimo interrogativo, che fare?

Occorre partire dalla constatazione che, contrariamente al passato, quando il settore delle arti grafiche era costituito per la maggior parte da piccole imprese, al giorno d'oggi sono presenti sul mercato anche grandi gruppi finanziari, che non badano a spese. Che installano sempre gli ultimi modelli di macchine da stampa, sempre più automatizzate e produttive.

Il tempo in cui bastava una piccola Heidelberg Gto per iniziare è lontano; si può fare ancora, ma la concorrenza con aziende che lavorano con impianti di ultima generazione è impari.

Il comparto della stampa offset detiene – seppur in misura ridotta – il primato del mercato della stampa, grazie ai grandi formati, usati per lo più nel mondo della cartotecnica. Per un imprenditore che sforna utili e può reinvestire, si apre il mondo delle diversificazione, verso la stampa flessografica (per le medie tirature) e la rotocalco per le grandi produzioni.

Il settore grafico ha conosciuto un grande sviluppo negli ultimi vent'anni nel digitale, con quote di mercato che continuano a crescere. Anche la serigrafia si è digitalizzata e continua ad occupare il suo posto nel grande panorama delle tecnologie di stampa.

La scelta da operare per creare un'azienda grafica va calibrata in base alle possibilità economiche, e anzitutto dall'accertato volume di lavoro che può dare alle macchine da stampa. Tecnologia, ma anche il servizio commerciale (la capacità di acquisire le commesse) deve essere alla base del progetto.

Roberto Fronzuti  
[rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

# Iniziative di **sostegno** per arginare la **crisi**

## ARGI PRESENTA I DATI DELL'OSSERVATORIO 2020

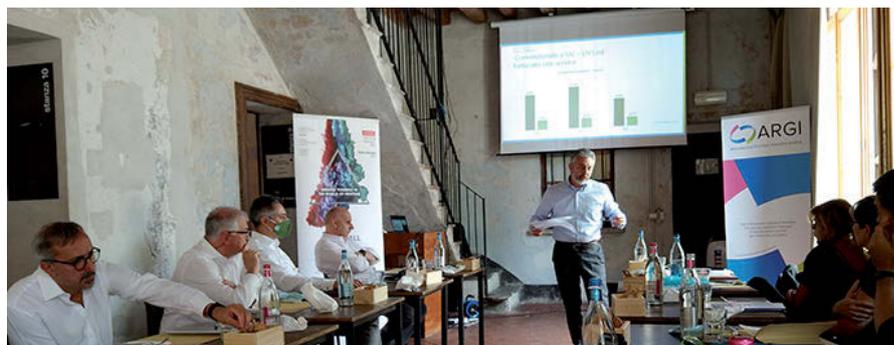


ARGI, Associazione Fornitori Industria Grafica, ha pubblicato il risultato della propria indagine 2020 relativa al venduto in Italia da parte delle aziende associate che – per quanto riguarda le macchine da stampa offset, offset UV, offset UV-led e i sistemi di stampa digitali – rappresenta la totalità dei player presenti nel nostro Paese.

Anche in merito ai dati di vendita del comparto printing il 2020 si conferma un anno anomalo in cui la pandemia ha impattato sull'andamento e sulle tendenze pre-crisi rilevate nel comparto arti grafiche così come nella maggior parte degli altri settori dell'industria. I fornitori di attrezzature e materiali per la stampa hanno reagito al periodo di difficoltà mettendo in campo strate-

gie per supportare i clienti, in particolare dal punto di vista dell'assistenza tecnica e del service, sempre rispettando le misure di prevenzione previste dai protocolli di sicurezza.

Nonostante l'impegno nel mantenere attiva la relazione con la clientela, in termini generali l'Osservatorio ARGI ha registrato che il giro d'affari in Italia relativo alla vendita dell'attrezzatura e dei materiali di stampa è tornato al di sotto dei 500 milioni di euro, attestandosi sui 465 milioni di euro pari a una decrescita di poco inferiore del 18% rispetto all'anno precedente. Dato in calo ma se visto alla luce degli effetti della crisi globale comparato con altri segmenti dell'industria non è da considerarsi esageratamente negativo.



Nel dettaglio la maggior parte dei settori presi in esame dall'Osservatorio ARGI hanno registrato cali di fatturato più o meno marcati, con qualche spiraglio positivo.

**LASTRE** – In termini di metri quadri la vendita delle lastre da stampa ha visto una riduzione del 20% accompagnata da un evidente spostamento della domanda verso le lastre digitali termiche, rispetto a quelle con sviluppo convenzionali.

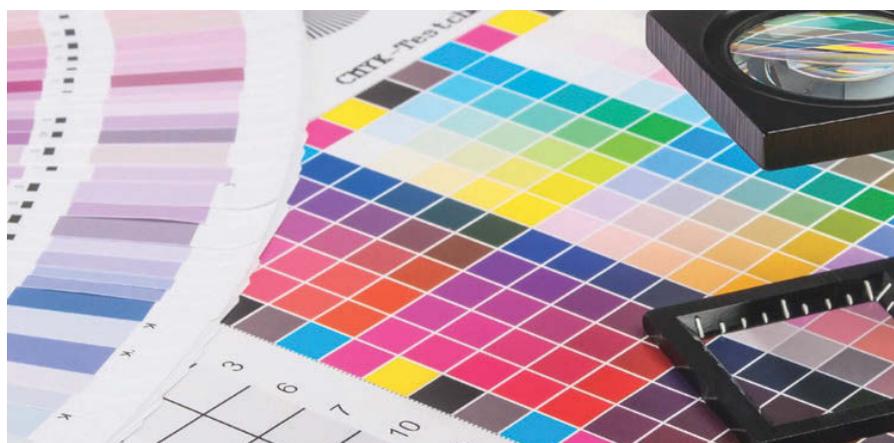
Un mercato già in flessione che ha subito lo sbilanciamento della tipologia di applicazioni stampate durante la pandemia: in forte calo la stampa commerciale, in calo molto meno vistoso il packaging e stabili i quotidiani.

**MACCHINE OFFSET** – In ambito di macchine tradizionali, nel 2020, è emersa una riduzione del 30% del venduto dei gruppi stampa offset, che sale al 50% relativamente alla tecnologia UV e UV Led.

A spiegazione della disparità probabilmente il maggiore costo di esercizio di quest'ultima a fronte di un più marcato valore dei prodotti di sala stampa in primis gli inchiostri. Un dato che andrà verificato in un arco di tempo più ampio ma che oggi vede comunque le macchine con tecnologie UV e UV-LED presenti nelle trattative di vendita.

Il formato dominante nelle vendite resta il 70x100, che nell'offset tradizionale pesa poco meno dell'80% ma che nell'UV – UV Led raggiunge il 93%, a fronte di assenza di vendite nei formati più piccoli.

Come anticipato nell'analisi generale, solo in lieve flessione il valore dell'assistenza tecnica (-8%), a conferma che le aziende di stampa che si sono mantenute in attività durante la pandemia hanno ricevuto l'adeguato supporto da parte dei fornitori.



**COMPUTER-TO-PLATE** – In termini di unità installate l'area CtP ha sofferto nei piccoli formati, per cui nell'ultimo triennio si sono più che dimezzate le vendite.

I VLF, invece, si sono mantenuti pressoché stabili, perdendo solo una unità (-5%), in seguito alla crescita del 33% dell'anno precedente.

Resta sostanzialmente positivo, pur con numeri bassi, il triennio di quest'ultimo segmento.

Il fatturato complessivo ha beneficiato del valore più elevato dei VLF venduti e si è attestato su un calo del 25,4%.

**SISTEMI DI STAMPA DIGITALI** – Il fatturato legato alla vendita di macchine digitali, pur registrando una riduzione pari al 21%, che coinvolge totalità dei fornitori presenti in Italia, ha mostrato un segno positivo legato al numero di pagine stampate dai sistemi precedentemente installati.

Il dato indica 16,7 miliardi di pagine A/4 equivalenti stampate nel 2020, in crescita del 4% a livello generale; nello specifico le stampe in monocromatico hanno mostrato una crescita del 22%. Indicatore positivo, quest'ultimo, che si lega all'incremento delle vendite di libri confermato anche dalla ricerca condotta

da AIE (Associazione Italiana Editori) in collaborazione con Nielsen che ha evidenziato una crescita di vendite di libri cartacei dello 0,3% a prezzo di copertina, toccando 1,43 miliardi.

*“Il 2020 è stato un anno inedito per le criticità a cui ha sottoposto tutti i settori dell'industria e ci auguriamo non si ripeta. – ha commentato Antonio Maiorano, presidente ARGI – Nel complesso i produttori di attrezzature e materiali per la stampa hanno reagito dimostrando la flessibilità di cui sono capaci mantenendo continuità di supporto e servizio alle aziende di stampa e arginando le perdite a -20% in termini di fatturato. Risultati non così scoraggianti soprattutto se considerati nel quadro generale delle arti grafiche per cui settori che ha visto anche segnali di crescita, quali le vendite di macchine digitali per le etichette, o d'uso, quali il numero di pagine stampate in digitale. Segnali di positività che dobbiamo cogliere, unitamente alle altre iniziative messe in campo da ARGI a sostegno di questi mercati, per costruire le nostre strategie di sviluppo nel breve e medio termine”.*

[www.argo.it](http://www.argo.it)

# Nuovo Presidente dell'Unione GCT di Milano

**ASSEMBLEA PRIVATA UNIONE: TIZIANO GALUPPO ELETTO ALLA PRESIDENZA PER IL QUADRIENNIO 2021-25**

**S**

Si è svolta il 21 giugno 2021 l'Assemblea dell'Unione Industriali Grafici Cartotecnici trasformatori carta e affini della Provincia di Milano, durante la quale è stato eletto come nuovo Presidente per il quadriennio 2021-25 Tiziano Galuppo, che sostituisce così Fulvia Lo Duca alla guida della storica associazione imprenditoriale milanese.

Tiziano Galuppo, anni 59, sposato con due figli è Amministratore Unico di Primo Piano Industry srl e Direttore Commerciale di Eurocarton srl. Una carriera spesa nel mondo della stampa commerciale e pubblicitaria, passando da Litorama e da Grafiche Mazzucchelli, per poi intraprendere nel 1999 la via imprenditoriale. Sempre partecipe della vita



associativa, è stato più volte componente del Consiglio Direttivo dell'Unione e anche della Giunta e del Consiglio generale di Assografici. Negli ultimi sette anni ha rivestito la carica di Vice Presidente dell'Unione. È anche Commissario in Camera di Commercio di Milano per il Comitato prezzi carta e cartone.

**“Dopo una vita lavorativa spesa nel settore e dopo lunga militanza associativa è con grande orgoglio e senso di responsabilità che assumo la carica di Presidente dell'Unione GCT di Milano, in quella che considero un po' la fase di maturità del mio percorso lavorativo – dichiara il neo Presidente Galuppo –. È impor-**

**tante che l'Unione consolidi il suo specifico ruolo sulla provincia di Milano, con servizi sempre più attrattivi e utili agli associati e allargando la propria base associativa. Mi impegnerò, inoltre, perché le aziende di Milano contribuiscano in Assografici, come già fanno in modo importante, alla vita associativa di categoria e alla tutela degli interessi del settore”.**

**UNIONE GCT MILANO - Unione Industriali Grafici Cartotecnici Trasformatori Carta e Affini della provincia di Milano**

L'Unione, fondata nel 1945, è l'espressione tipica di quella cultura associazionistica che ha formato l'impre-

ditoria milanese ancor oggi leader sui mercati mondiali. L'Unione associa le Industrie grafiche, cartotecniche, della trasformazione di carta e cartone e gli stampatori di imballaggi flessibili di Milano e provincia ed è una porta di accesso privilegiata al Sistema confindustriale, grazie agli accordi di doppio inquadramento con Assolombarda e Assografici. L'Unione è socio aggregato della Federazione Carta e Grafica. Alle Aziende associate, che costituiscono la parte più rilevante dell'industria del comparto dell'area milanese, offre servizi sindacali, formativi e informativi mirati sulle specificità del settore.

[www.gct.mi.it](http://www.gct.mi.it)

**HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING**



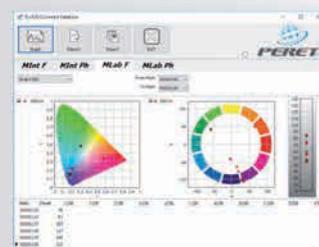
## Sistema anti-contraffazione semplice e sicuro

**PREPARAZIONE**  
crea i TIFF per i colori invisibili e fluorescenti




**SPECIFICHE TECNICHE**  
database di colori invisibili e fluorescenti di riferimento e tolleranze





**MISURA e controllo**  
i colori invisibili durante la stampa

**DOCUMENTAZIONE**  
analizza  
controlla  
crea reports



PERET GmbH/Srl  
Forch Str. 6  
39042 Vahrn, ITALY  
Tel. +39 0472 250965  
[www.peret.it](http://www.peret.it) info@peret.it





# Prima si testa, poi si noleggia

**IL TEXTILSHARING MEWA, CON I PANNI RIUTILIZZABILI, OFFRE UN CONTRIBUTO NOTEVOLE ALLA SOSTENIBILITÀ**

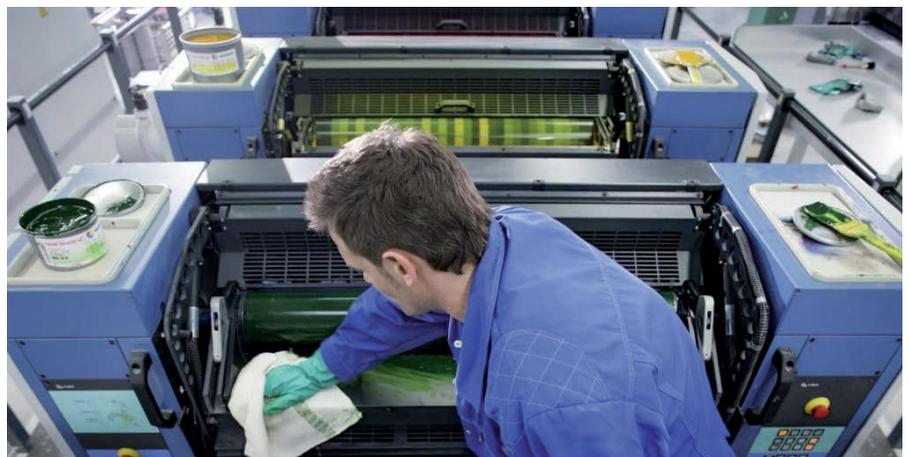
**L**a sostenibilità e la responsabilità nei confronti dell'ambiente hanno una lunga tradizione alla MEWA. A cominciare dal sistema di panni riutilizzabili per la pulizia industriale e dai processi orientati al risparmio delle risorse che caratterizzano la mission dell'azienda fin dalla sua fondazione.

Ora i clienti possono testare il servizio completo di panni, grazie a un pacchetto prova, che comprende anche la consulenza e offre loro la possibilità di saggiare il servizio per quattro settimane.

I panni hanno un effetto positivo sul bilancio ecologico per diversi motivi: i panni riutilizzabili sono fino al 35%

più efficaci dei materiali usa e getta. Realizzati con filati fini o robusti, a seconda delle tipologie, sono adatti per pulire diverse superfici e per rimuovere sporco di diversa entità. Il servizio di ritiro e consegna è anche particolarmente comodo per l'utilizzatore.

Durante le quattro settimane di prova, un consulente MEWA visita l'azienda cliente per valutare la fattibilità e i benefici e per uno scambio di esperienze. Se il servizio si rivela non adatto all'azienda, la società che sta effettuando il test può recedere dal contratto senza problemi. Se l'azienda è soddisfatta, il contratto viene prolungato.



**FINO A 50 RIUTILIZZI**

Più di 2,7 milioni di addetti in molti settori e in oltre venti paesi sperimentano già, per i loro specifici campi di impiego, la comodità dei panni MEWA sempre puliti e di alta qualità: si dice addio all'usa e getta e si sceglie il riutilizzo, senza doversi preoccupare di acquistare, lavare, asciugare, sostituire e conservare il materiale. MEWA in Germania tesse i panni che possono essere riutilizzati fino a 50 volte dopo il lavaggio. Le linee di lavaggio e di asciugatura e gli impianti per le acque reflue sono progettati con tecnologie innovative e rispettose dell'ambiente. Tutto questo significa: il minor consumo possibile di acqua, detersivi ed energia e preferibilmente filiere



di approvvigionamento locali. Se un'azienda decide di collaborare con MEWA, questo significa garanzia di costi fissi per tre anni e consapevo-

lezza di offrire un contributo alla protezione dell'ambiente.

[www.mewa.it](http://www.mewa.it)

DAL 1973

# INCISORIA BAROLI

CLICHÉ  
in  
OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO  
TEL. 02 6466636

[incisoria@baroli.it](mailto:incisoria@baroli.it) - [incisoriabaroli@libero.it](mailto:incisoriabaroli@libero.it) - [incisoriabaroli@gmail.com](mailto:incisoriabaroli@gmail.com)

[www.baroli.it](http://www.baroli.it)



# Riconfermati i vice presidenti

**ASSEMBLEA PRIVATA ASSOGRAFICI: RICONFERMATA LA SQUADRA DI VICE PRESIDENZA CHE AFFIANCHERÀ EMILIO ALBERTINI NEL PROSSIMO BIENNIO**

**I**n occasione dell'Assemblea privata di Assografici, svoltasi martedì 21 giugno, è stata eletta la squadra di Vice Presidenti che affiancherà Emilio Albertini nella seconda parte del suo mandato, per il biennio 2021-23. Di fatto il presidente Albertini ha riconfermato in toto l'attuale compagine composta da: Paolo Bandecchi (Rotolito Spa) con delega al settore grafico; Carlo Emanuele Bona (Vin-



cenzo Bona Spa) con delega all'innovazione, ai rapporti federativi e al Gruppo Giovani Imprenditori; Marco Spada (Spadamedia Srl) con delega ai temi sindacali; Stefano Crechici (Modiano Industrie Carte Da Gioco ed Affini Spa) e Carlo Montedoro (TMB Stampa Srl) con delega al Territorio e allo sviluppo associativo. Completa poi la squadra, come previsto da Statuto, Tiziano Galuppo, neoeletto Presidente dell'Unione Industriali Grafici e Cartotecnici di Milano al posto di Fulvia Lo Duca.

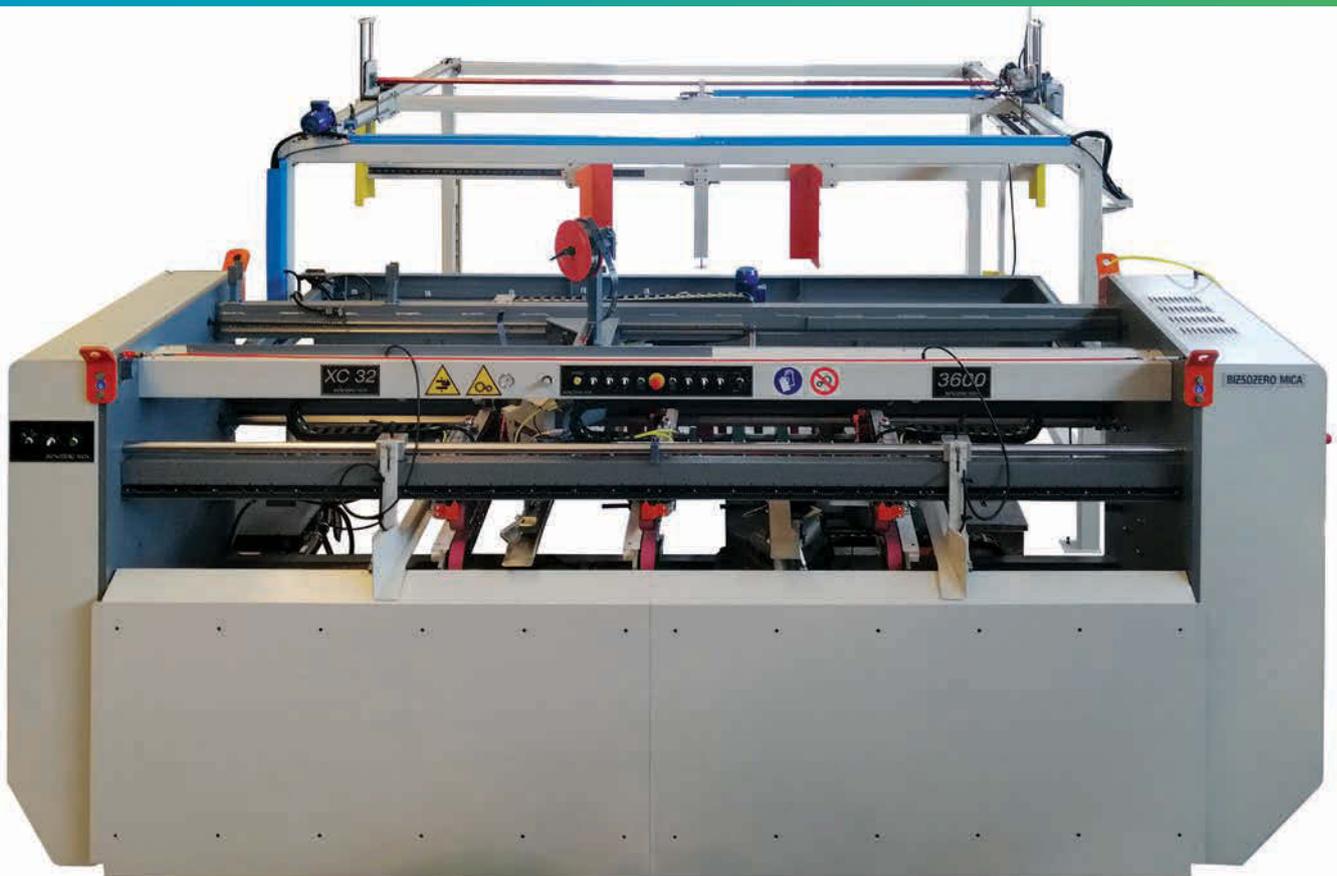
Nel chiedere ai soci la riconferma della squadra, Albertini ha evidenziato il forte supporto operativo che tutti i Vice Presidenti hanno sempre garantito in questo primo biennio e anche durante il difficile periodo pandemico. Supporto del quale è certo di potere contare anche per il proseguo del suo mandato.

[www.assografici.it](http://www.assografici.it)

**BIZZOZERO MICA - S.R.L.**  
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

# BIZZOZERO

**UNA TRADIZIONE CHE INNOVANDO, PROGREDISCE**



## **BIZZOZERO XC32.1**

**una cucitrice per chi vuole essere un passo avanti a tutti  
motorizzazioni brushless: minima manutenzione - massimo risultato**

**PRODUCIAMO MACCHINE DAL 1939**

Sede legale e stabilimento  
Velate Milanese - Via Verdi, 13 - 20865 USMATE VELATE (MB) Italy  
Tel +39 039 670369 - Fax +39 039 6753806  
[info@bizzozzeromica.it](mailto:info@bizzozzeromica.it) - [www.bizzozzeromica.it](http://www.bizzozzeromica.it)

# Etichette, dove innovazione e tradizione si fondono

L'ETICHETTA RIVESTE UN RUOLO FONDAMENTALE NEL MONDO VINICOLO, STRUMENTO DOVE L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA SI FONDE CON LA TRADIZIONE DA NARRARE



## N

el mondo del vino, dove l'etichetta riveste un ruolo fondamentale, i trend parlano di una forte crescita del venduto online (+105% nel 2020, con alcune piattaforme che hanno raggiunto anche il +140%) e un aumento di microvinificazioni (piccoli lotti numerati con maggior valore di mercato). Contemporaneamente, le macchine da stampa digitale per etichette crescono del 19% anno su anno, con uno share di fatturato che è passato in Italia dal 13% del 2019 al 22% del 2020.

Dinamiche complementari, dove la stampa digitale offre tempi di lavoro

rapidi e gestione del dato variabile sempre più richiesti dal mondo delle etichette, la cui domanda porta gli stampatori a aumentare gli investimenti in un comparto in forte crescita.

Un accorciamento di distanze che è stato tematica centrale nel webinar "Proteggi, Personalizza, Nobilita. Tutta l'innovazione nella stampa delle etichette", organizzato dal Gruppo Labelling di ARGI nell'ambito del progetto "Accorciamo le distanze" lanciato dall'associazione per accompagnare il mercato fino a Print4All 2022. Ad animarlo due designer (Mario Di Paolo e Stefano Torregrossa), un brand (la cantina Ferro 13 nella persona di Gabriele Stringa) e uno stampatore (Nicola Roccati di Rotocel).

Mario Di Paolo, pluripremiato packaging designer e fondatore di Spazio Di Paolo, ha parlato di come la stampa digitale offra grande flessibilità produttiva, permettendo di creare in tempi rapidi, quasi immediati, etichette di grande qualità che contemporaneamente lasciano libera la creatività del designer. Che non deve es-

sere solo abilità grafica, ma anche conoscenza delle tecniche di stampa, studio dei materiali, approfondimento della filiera produttiva del prodotto che nell'etichetta viene raccontato. Il designer deve inserire molta più fisicità nel proprio lavoro, riducendo la lavorazione virtuale a schermo per immergersi nel brand: solo in questo modo può assumere un ruolo quasi da cantastorie medievale per narrare una tradizione, un territorio, un modo di lavorare, quelle diversità e unicità che distinguono un brand da un altro. In sostanza, accorciare le distanze tra sé stesso e il brand.

Un concetto su cui anche Stefano Torregrossa, direttore creativo di O'Nice! Design Studio, ha concordato in pieno portando, quale esempio pratico, il progetto che ha creato in collaborazione con Ferro 13 in occasione di Brand Revolution LAB 2020. Che, in maniera casuale ma molto appropriata, si chiama proprio "Accorciamo le distanze". Mosso da

un desiderio di vicinanza impossibile quando è stato concepito (marzo 2020), il progetto di Ferro 13 spinge i limiti della stampa digitale all'ennesima potenza, in un festival del dato variabile che abbraccia ogni aspetto dell'operazione. L'idea base è quella di regalare a un amico una bottiglia di vino, simbolo di convivialità, per far sentire la vicinanza anche in un momento di pandemia e lockdown. La bottiglia viene acquistata sull'e-commerce di Ferro 13 e l'acquirente indica il destinatario, il mittente e un messaggio augurale da inserire. Il flusso di lavoro che parte da questo ordine restituisce, alla fine, un pack a nobilitazione variabile, che contiene e protegge una bottiglia in vetro decorato su cui è stata applicata un'etichetta che riporta il nome del destinatario, quello del mittente e la distanza in metri che separa le due persone. Questa etichetta è protetta da una cartolina, avvolta attorno alla bottiglia, che ri-

porta gli stessi dati più il messaggio augurale inserito sull'e-commerce. Di fatto, ogni singolo pezzo è completamente unico in ogni suo aspetto.

Questo progetto, come ha sottolineato Gabriele Stringa, uno dei quattro fondatori di Ferro 13, è espressione di un desiderio del brand di distinguersi, di tentare nuove strade. Questo coraggio imprenditoriale, che nel caso specifico di Ferro 13 parte dall'essere una cantina vinicola veronese che non produce vini veronesi, è quello che spesso manca a tanti produttori, tanti brand che utilizzano metodi molto tradizionali per raccontare valori altrettanto tradizionali con il rischio di confondersi fra mille altre cantine della stessa zona e con gli stessi valori. Per distinguersi bisogna trovare vie più moderne per narrare il brand e quello che vuole incarnare.

Sempre nell'ottica dell'accorciamento delle distanze, Nicola Roccati di Rotocel ha parlato di come lo stampatore deve collaborare costantemente col cliente, lavorando a stretto contatto per tutto il processo di creazione dell'etichetta, in modo da poter essere vero e proprio partner. Ovviamente la stampa digitale aiuta moltissimo questo processo, tanto che oggi la stampa di etichette è quasi tutta realizzata con questa tecnologia, a eccezione delle grandi tirature dove conviene ancora usare metodi tradizionali. Il campo di maggior sperimentazione e contaminazione è quello della nobilitazione, dove vengono utilizzate tutte le tecnologie possibili. La scelta è sempre guidata dalla tipologia di applicazione da realizzare, in quando ciascun processo può richiedere caratteristiche di precisione e qualità meglio servite da una specifica tecnologia di stampa. Terreni dove comunque la nobilitazione digitale arriverà presto a poter competere.



# Nuova squadra di presidenza

**L'ASSEMBLEA GENERALE DI ACIMGA, RIUNITA IN MODALITÀ VIRTUALE, HA ELETTO DANIELE BARBUI NUOVO PRESIDENTE DI ACIMGA**

**È**

Daniele Barbui il nuovo presidente di Acimga, associazione di Confindustria che rappresenta i costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini. L'assemblea dell'associazione, radunatasi quest'oggi in forma virtuale, ha eletto all'unanimità l'amministratore delegato dell'azienda milanese ACE Electrostatic alla guida del consiglio generale in carica per il prossimo quadriennio. A coadiuvare il nuovo presidente, una squadra composta di quattro vice: Giulia Rossini, con delega all'Attività istituzionale in affiancamento alla Presidenza e rela-

zioni con altre associazioni; Matteo Cardinotti, per le Relazioni associative ed istituzionali con i principali costruttori di macchine; Emilio Della Torre, relazioni con la base associativa; Giorgio Petratto, con delega allo sviluppo della collaborazione con ARGI e mondo digitale. Classe 1968, entrato nel 1994 nell'azienda di famiglia, trasformata in pochi anni da impresa familiare a punto di riferimento globale per i sistemi elettrostatici e gli impianti di depolverazione, Daniele Barbui prende le redini di Acimga al termine di un quadriennio che ha visto crescere la forza della base associativa, grazie





stri associati. Mi impegnerò, inoltre, a promuovere il dialogo anche con tutte le altre associazioni dei settori della stampa, converting e del packaging in generale, attraverso specifiche piattaforme di lavoro create a livello Confindindustriale. Sul piano dell'internazionalizzazione, proseguiamo l'esperienza dei roadshow sui mercati mondiali, valorizzando l'associazione e il know-how tecnologico delle nostre aziende. In tal senso, il prossimo grande evento associativo, Future Factory, convegno internazionale che si terrà a Milano il 15-16 settembre con la partecipazione di relatori nazionali e internazionali di elevato calibro e di tutta la community del package printing, rappresenterà una tappa fondamentale per Print4All 2022, verso un nuovo concetto di «fare fiera».

Barbui succede ad Aldo Peretti, presidente e CEO del Gruppo UTECO, che ha guidato Acimga nel quadriennio 2017 – 2021.

**“Ringrazio tutta la squadra con cui in questi anni abbiamo ottenuto importanti risultati – commenta Peretti – Acimga ha operato in particolare per consolidare il proprio ruolo nella filiera di appartenenza, contribuendo alla fondazione (insieme ad Assografici e Assocarta) della Federazione Carta e Grafica, primo e unico esempio di rappresentanza verticale a livello confindustriale, e per valorizzare la presenza delle imprese sui mercati internazionali attraverso eventi innovativi, come la fiera Print4All, lanciata nel 2018. Iniziative che ci hanno permesso di essere tra le sei associazioni (su oltre 200) premiate da Confindustria come Migliore Associazione per crescita nel 2019 e di diventare referente ICE-MAECI per l'Internazionalizzazione della filiera”.**

[www.acimga.it](http://www.acimga.it)

anche a una sempre maggiore spinta verso l'internazionalizzazione. Le 82 imprese associate, rappresentative di oltre il 60% del fatturato totale dell'industria italiana delle macchine per la stampa e la cartotecnica e del 70% del fatturato export, attualmente detengono una quota del 10% nei mercati mondiali, dove si posizionano al terzo posto tra i maggiori esportatori, dietro a Germania e Cina. Durante il 2020, segnato dall'emergenza sanitaria, le imprese del settore sono state inserite dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri tra le attività prioritarie e pertanto sono andate in continuità produttiva, chiudendo l'anno con un fatturato di 2,36 miliardi, in calo del 16,7% rispetto al 2019 (l'industria della meccanica strumentale italiana ha segnato -27% secondo Federmacchine) ed export a 1,45 miliardi, in flessione contenuta al 14,4%. Il primo trimestre del 2021 ha segnato una forte ripartenza: l'indice degli ordini ha registrato un note-

vole incremento (+89,6%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, favorito dalla crescita sia sui mercati esteri (+96,4%), sia sul mercato interno (+74,8%), mentre il fatturato, con un incremento del +9,2% rispetto allo stesso periodo del 2020, si è attestato sul valore di 604 milioni di euro.

**“L'obiettivo principale è consolidare i risultati ottenuti in termini di associazionismo nel corso degli ultimi anni, spingendo ulteriormente sull'ingresso di nuovi soci e coinvolgendo quelli storici – afferma Daniele Barbui –. L'approccio sarà quello di una presidenza operativa, coerente con la nostra estrazione imprenditoriale, che favorirà lo sviluppo delle settorialità di Acimga, attraverso la costituzione dei gruppi Tissue, Nonwoven, Converting e Flexo, a fianco dei già esistenti Rotocalco e Cartone Ondulato, per rappresentare in maniera sempre più concreta le reali esigenze dei no-**

# Visione ottimista del futuro

## ATIF SCEGLIE LA SQUADRA 2021-2024

**I**n occasione dell'Assemblea svoltasi il 1 luglio a Milano i Soci Atif hanno confermato Marco Gambardella alla Presidenza dell'Associazione per un secondo mandato. Lo affiancheranno i Vice Presidenti Sante Conselvan (delega ai Rapporti Internazionali) e Massimo Radice (delega al Centro Tecnologico), mentre il Consiglio Direttivo vede il nuovo ingresso di Pierluigi Gava (Cartotecnica Postumia), Ira Nicoletti (Diaven) e Silvano Tamai (tesa) accanto ai Consiglieri riconfermati: Enrico Albani (Simonazzi), Andrea Dallavalle (K&B), Adolfo Tommasi (Ditom), Andrea Vergnano (Digitalflex) e Zeno Zonato (Grafikon-trol). Completa e supporta la squadra il nuovo Collegio dei Probiviri che sarà composto da Bruno Amadio (Tadam), Enzo Consalvo (Inciflex) e Angela Conti (Biesse).

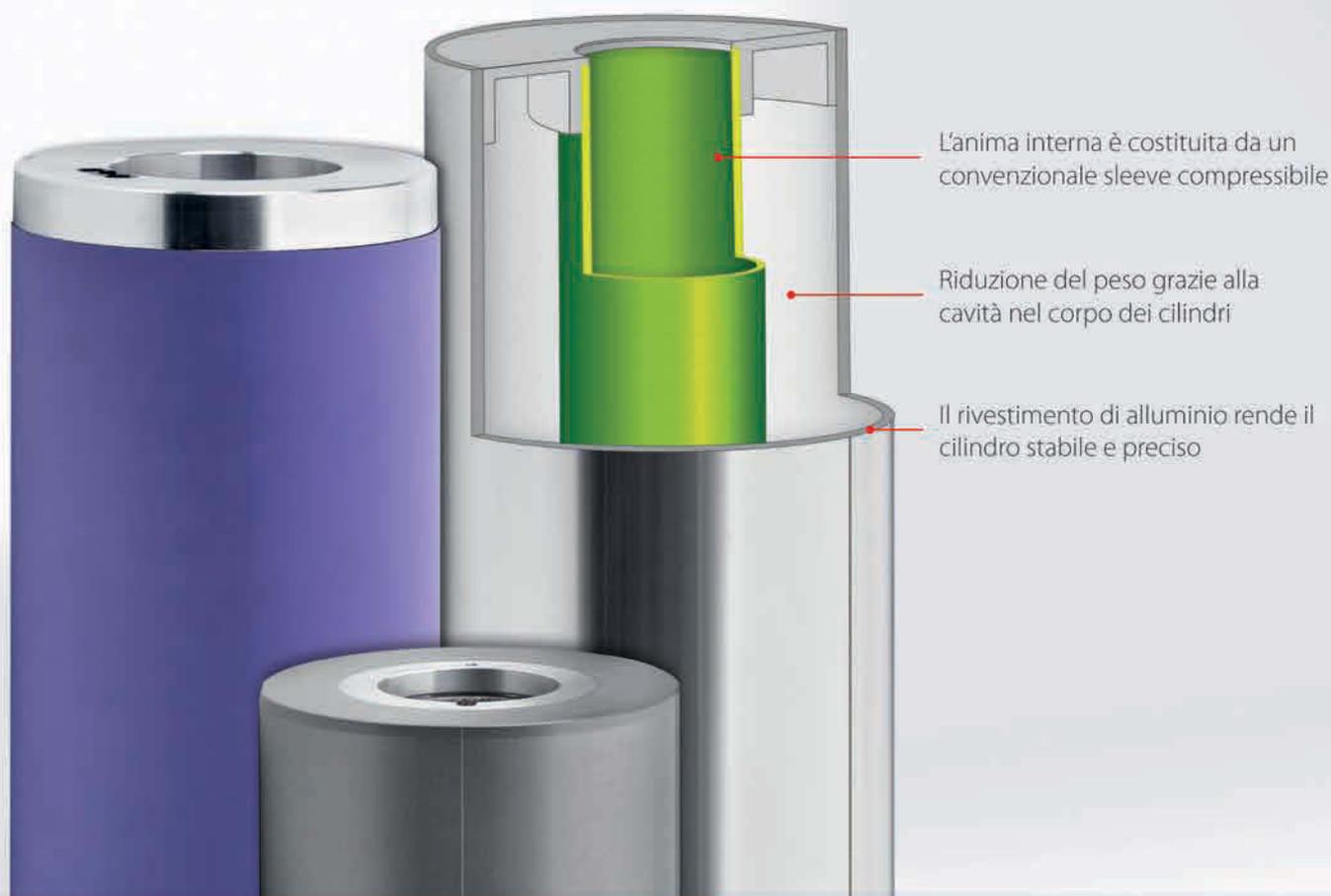
**“Ringrazio i Soci Atif per la fiducia che hanno voluto riconfermare. Nel corso del mio primo mandato mi sono ritrovato a dovere affrontare una situazione decisamente inaspettata e difficile, ma le aziende della nostra grande comunità hanno dimostrato tutta la loro capacità di resilienza e tenacia – dichiara Marco Gambardella –. Guardando avanti, per una visione del futuro ottimista e di ripresa potremo portare avanti nuovi progetti a supporto di tutta la filiera. La squadra che mi accompagnerà in questo percorso potrà contare sul contributo di coloro che hanno maturato una grande esperienza di vita associativa e su nuovi ingressi che porteranno ulteriore linfa ai futuri progetti. Sono certo che tutti si impegneranno affinché Atif consolidi ancora di più la sua posizione di riferimento italiano per l'industria flessografica”.**



Al termine della parte pubblica dell'Assemblea sono stati consegnati trofei ed attestati alle aziende italiane vincitrici degli Fta Europe Diamond Awards: Eurolabel, Grafiche Pradella, Sacchettificio Corazza, Niederwieser, Sititalia, Toppazzini, Carta Stampa, F.Ili Magro e Cartotecnica Postumia.

[www.atif.it](http://www.atif.it)

# Per migliori, durevoli risultati di stampa:



## Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



# Inizio di **successo** a **China Print**

**LANCIO MONDIALE DELLA NUOVA RAPIDA 105 ALLA FIERA DI PECHINO**



**I**l 23 giugno la fiera China Print è iniziata alla grande a Pechino. Allo stand di Koenig & Bauer è stata presentata in tutto il mondo la nuova Rapida 105. Oltre 150 visitatori hanno assistito alla presentazione della nuova macchina. E più di 1.000 hanno seguito il lancio tramite un live stream. La fiera è stata aperta fino al 27 giugno e ha dato a Koenig & Bauer l'opportunità perfetta di mostrare alcune delle più recenti attrezzature e tecnologie di stampa in uno stand rinnovato che si esten-

deva su più di 1.000 m<sup>2</sup>. Un flusso costante di visitatori è stato accolto nei primi giorni della fiera.

In un messaggio registrato, il portavoce del consiglio di amministrazione di Koenig & Bauer, Dr Andreas Pleßke, ha salutato i visitatori, sottolineando il fatto che **"Koenig & Bauer vede la Cina come uno dei più importanti mercati globali e con un futuro promettente"**. Ralf Sammeck, direttore del segmento Sheetfed e CDO della Koenig & Bauer, e Dietmar Heyduck, vicepresidente senior



*Il sipario è stato alzato: la nuova Rapida 105 si distingue per l'automazione migliorata e per molti dettagli tecnici adottati dalla "campionessa del mondo" Rapida 106, il tutto sviluppato e prodotto interamente in Germania*

per le vendite, hanno presentato la nuova generazione Rapida 105 con una serie di video. Ralf Sammeck ha spiegato che **"gli utenti della nuova generazione di macchine a foglio non solo investono nelle tecnologie di stampa più moderne, sviluppate e prodotte interamente in Germania, ma si assicurano anche un vantaggio competitivo che porta il loro successo aziendale a nuovi livelli"**.

#### **LE ULTIME TECNOLOGIE PER GLI UTENTI IN CINA E IN TUTTO IL MONDO**

Walter Zehner, CEO di Koenig & Bauer Greater China, ha dato un caloroso benvenuto ai visitatori e ha ringraziato i clienti cinesi della stampa per la fiducia che hanno riposto in Koenig & Bauer negli ultimi decenni. Con particolare piacere ha sottolineato che **"il nostro mercato cinese è così importante per Koenig & Bauer, che Pechino è stata scelta per il lancio sul mercato mondiale della Rapida 105"**.

La prima presentazione dal vivo della nuova generazione di mac-

chine Rapida 105 è stata fatta da Lianbiao Wang, direttore generale delle vendite di Koenig & Bauer Cina. La nuova macchina non è solo più flessibile che mai, ma si distingue anche per una moltitudine di soluzioni tecniche e di design innovative. Infatti condivide la stessa piattaforma tecnologica delle due macchine sorelle nel formato medio, la Rapida 106 e la campionessa del mondo dei tempi di avviamento, la Rapida 106 X.

#### **ALTRI HIGHLIGHT NELLA STAMPA DIGITALE**

L'area espositiva dello stand dedicata alla stampa digitale è stata un'altra attrazione, che ha suscitato anche un vivo interesse tra i visitatori. Qui Koenig & Bauer presenta un modello in scala della sua prossima macchina da stampa digitale VariJET 106 per la produzione di cartone pieghevole con moduli di finitura in linea opzionali. Una serie di campioni di stampa della prima macchina operativa di questo tipo è stata mostrata ai potenziali clienti,

che hanno lodato all'unanimità sia il concetto della macchina che la qualità di stampa ottenuta. Anche la vasta gamma di concetti di digitalizzazione e di servizio che contribuiscono a dare agli utenti un'esperienza completamente nuova della tecnologia Koenig & Bauer ha fatto un'impressione positiva sui visitatori della fiera.

Diverse aziende di stampa cinesi hanno firmato contratti con Koenig & Bauer già il primo giorno della fiera. La Dongguan Siyu Packaging ha acquistato una Rapida 145 nella configurazione a cinque colori. La Shenyang Jixing United Packaging ha investito in una Rapida 164 a cinque colori con torre di verniciatura e prolungamento dell'uscita per aumentare le sue capacità di produzione di scatole pieghevoli multicolori. E la Dongguan Dongyi Printing Company ha ordinato una Rapida 164 a sei colori con verniciatura. Koenig & Bauer si augura che seguiranno altre ordinazioni di macchine da stampa in tutte le classi di formato.

[www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)

# Future Factory live: 15-16 settembre

PRONTI AD AUMENTARE LA PRESENZA FISICA PER UN GRANDE EVENTO DI NETWORKING E CONTENUTI, ALLARGATO AD UN'AMPIA COMMUNITY DI RIFERIMENTO



**Q**

uando l'attualità lancia la sua sfida, Acimga risponde ed evolve. Dopo il DL n° 52 del 22 aprile 2021 che calendarizzava la ripresa di convegni e congressi in presenza dal 1° luglio, l'associazione ha annunciato lo spostamento a settembre del grande evento inizialmente previsto per il 10 e 11 giugno. Acimga rivela le date ufficiali di Future Factory: l'ap-

puntamento si terrà il 15 e 16 settembre 2021 in diretta dal The Theatre di Milano, in doppia modalità: un incontro fisico di networking unito alla possibilità di seguire l'evento in streaming.

Ma non solo. In linea con lo shift comunicativo a cui stiamo assistendo e che è alla base del concept Future Factory, lo spostamento di date del-

l'edizione 2021 punta ad un ampliamento della platea, spostando il target dalla filiera, riferimento storico del grande appuntamento annuale, ad una community ben più ampia. Con un sempre maggior numero di consumatori che chiedono alle industrie e alle aziende di essere responsabili nei confronti della società e dell'ambiente, diventa essenziale sviluppare una comunicazione basata sulla creazione di azioni concrete, a partire da core values condivisi.

Azioni che devono necessariamente parlare a tutti gli attori della catena comunicativa, e che per Acimga si traducono nel coinvolgimento del mondo del marketing e della comunicazione sia a livello nazionale che a livello europeo e globale. Grazie anche ai partner e ai patrocinatori dell'evento, Future Factory 2021 diventa l'opportunità per presentare una visione di ampio respiro che sia in grado di allineare comunicazione e strategie, spostando l'attenzione principale dalla sola filiera a tutta la community che vi gravita intorno.

Immutato il ricco programma presentato in anteprima durante la preview del 14 aprile. Condotta da Matteo Bordone Future Factory vedrà l'intervento di Alec Ross, Distinguished Visiting Professor presso la Bologna Business School e consulente senior per l'innovazione del Segretario di Stato durante l'amministrazione Obama, per un'analisi delle dinamiche in trasformazione nel contesto socioeconomico; Ivana Pais, Professore associato in Sociologia Economica all'Università Cattolica del Sacro Cuore in coppia con David Stark, Arthur Lehman Professor of Sociology alla Columbia University, per approfondire il modello economico della piattaforma; Paola Mariani, Professore associato di diritto internazionale presso l'Università Bocconi di Milano che guarderà ai temi economici strettamente collegati al diritto internazionale; Ber-



*Andrea Briganti,  
Direttore di Acimga*

trand Badré, CEO e fondatore di Blue like an Orange Sustainable Capital, con una riflessione sul futuro dell'organizzazione aziendale. Numerosi altri contributi forniranno infine nuovi punti di vista sul settore guardando agli orientamenti futuri per i prossimi anni.

**“Ancora una volta Future Factory si mostra resiliente e con una grande visione del futuro – dichiara Andrea Briganti direttore di Acimga –. L'edizione 2020 di 'Print4All Conference - Future Factory. Il domani si stampa oggi. In streaming' ha segnato un punto di svolta nel panorama degli eventi di filiera ed è stata premiata con un grande successo di pubblico, raggiungendo quasi 1400 partecipanti, un terzo dei quali internazionali. La situazione attuale non ci**

**trova impreparati e anche nel 2021 l'evento si reinventa ed evolve, con l'obiettivo finale di creare contenuti e valori aggregativi in vista della Print4All, la nostra fiera del 3-6 maggio 2022”.**

Future Factory è organizzato da Acimga (Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) con il supporto di ITA (Italian Trade Agency, l'agenzia governativa che supporta lo sviluppo delle imprese italiane all'estero), nuova occasione di dialogo e confronto per tutta la community e l'appuntamento principale di una roadmap di eventi verso Print4All 2022 (3-6 Maggio - Fiera Milano).

[www.acimga.it](http://www.acimga.it)

# Personalizzazione delle macchine al massimo livello

**NOTEVOLE PARTECIPAZIONE ALLA OPEN HOUSE DI I&C IN PARTNERSHIP CON H7GROUP  
PER PRESENTARE LA TAGLIERINA-RIBOBINATRICE TR-B1**



# H

a suscitato grande interesse la Open House online organizzata da I&C, in partnership con H7Group, nei giorni 1-3-4-7 giugno scorsi per presentare la taglierina-ribobinatrice TR-B1 ai clienti italiani e stranieri, che hanno partecipato numerosi.

Le sessioni si sono svolte con interventi di presentazione trasmessi dalla sede di Milano di I&C, in collegamento con l'officina di produzione della H7Group a Mandello del Lario (LC), dove si è tenuta una vera e propria dimostrazione live, prece-

duta da una descrizione tecnica della macchina.

La TR-B1 è una taglierina-ribobinatrice automatica, con utilità 1350 mm, specifica per il taglio su di un solo albero di materiali da 10 fino a 300 micron di spessore totale e con una velocità fino a 600 mt/min. È idonea per lavorazioni di film plastici, alluminio e carta.

**“La TR-B1 è una macchina estremamente flessibile, in grado di tagliare materiali diversi con larghezze di taglio che partono dai 7/8 mm fino alla fascia intera. Inoltre, è molto compatta ed è possibile applicare varie personalizzazioni alla configurazione base, al punto che ogni macchina è unica”, afferma Sergio Puoti, Sales Director di I&C.**

I numerosi clienti che hanno partecipato hanno potuto avere accesso diretto alla fabbrica e rivolgere domande per conoscere caratteristiche e possibili implementazioni: la macchina può essere manuale o automatica, sempre seguendo le esigenze dei clienti. Il modello TR-B1 è molto versatile, può trattare materiali diversi ed è molto efficiente



anche con bobine di piccole dimensioni. Sono state presentate anche delle applicazioni retrofit.

**“Le taglierine già in uso, con buona struttura meccanica, possono avere una seconda vita aggiungendo sistemi di sicurezza e nuovi componenti elettronici”, aggiunge Matteo Cogliati, Product Manager di I&C.**

**“Nonostante il momento particolare, abbiamo trovato una disponibilità sul mercato grazie alla capacità di H7Group di personalizzare le macchine al massimo livello e di intercettare le nuove esigenze di clienti”, conclude Elisa Conselvan, Direttore Marketing di I&C.**

[www.gamaiec.com](http://www.gamaiec.com)



## Stampare e F&C Magazine:

**DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING**



[www.fcmmagazine.it](http://www.fcmmagazine.it)

[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

# L'Unione fa il futuro e continuiamo a costruire insieme

## L'ASSOCIAZIONE ITALIANA SCATOLIFICI FESTEGGIA I DIECI ANNI

**E**ra il 2011 quando una quarantina di scatolifici si trovarono davanti a un notaio a Milano per dare vita a un nuovo progetto di rappresentanza. Nacque così il Consorzio Italiano Scatolifici, trasformato poi nell'Associazione che riunisce oggi un centinaio di aziende in tutta Italia che pesano circa la metà dell'intero fatturato del comparto degli scatolifici. Riccardo Cavicchioli, Presidente e uno dei soci fondatori di ACIS così ricorda quel momento:

**"Le 44 aziende sedute intorno a quel tavolo dieci anni fa hanno ini-**

**ziato a costruire nuove modalità per interpretare insieme il mercato e per creare una 'casa' in grado di assicurare alle nostre aziende la rappresentanza che fino a quel momento nessuna Associazione ci aveva garantito seriamente".**

In questi dieci anni, l'Associazione Italiana Scatolifici è cresciuta e si è consolidata, creando una struttura centrale, una rete di relazioni con i più importanti operatori del settore della carta e cartone, erogando formazione e servizi per fare crescere le aziende associate e aiutarle a muo-



**ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
SCATOLIFICI**

versi attraverso le nuove potenzialità legate alla sostenibilità, che ha posizionato il cartone ondulato tra i materiali più importanti del futuro nel settore degli imballaggi e non solo. Negli ultimi anni, inoltre, ACIS si è battuta per la contendibilità del mercato, collaborando con l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato che – dopo un'indagine 'da record' – ha accertato la concertazione illecita della quasi totalità dei produttori di cartone ondulato operanti in Italia con provvedimento sanzionatorio, la cui legittimità è stata recentemente confermata anche dal TAR del Lazio.

**“Dopo questa importante battaglia, portata avanti dalla nostra Associazione con determinazione e coraggio, abbiamo imparato a collaborare con più efficacia con le autorità di vigilanza del mercato. Auspichiamo dunque in un cambiamento durevole della situazione di mercato, in particolare in periodi complessi come questi, in cui i costi e le disponibilità delle materie prime stanno già mettendo a dura prova le nostre aziende”, commenta Riccardo Cavichioli.**

Per celebrare il decennale, l'Associazione Italiana Scatolifici ha deciso di

marcare anche visivamente la strada percorsa fino a qui con un restyling del marchio, che coniuga il passato – 'CIS' stilizzato nel logo blu – e il futuro, con la scelta di un font moderno e pulito.

Una campagna di comunicazione integrata, '10 anni insieme' si svilupperà fino alla fine del 2021 e andrà a rafforzare il posizionamento dell'Associazione Italiana Scatolifici presso tutti gli stakeholder, con il sostegno dei concept creativi *L'Unione fa il futuro* e *Continuiamo a costruire insieme*.

[www.associazioneicis.it](http://www.associazioneicis.it)

## CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

[mullermartini.com](http://mullermartini.com)

Your strong partner.

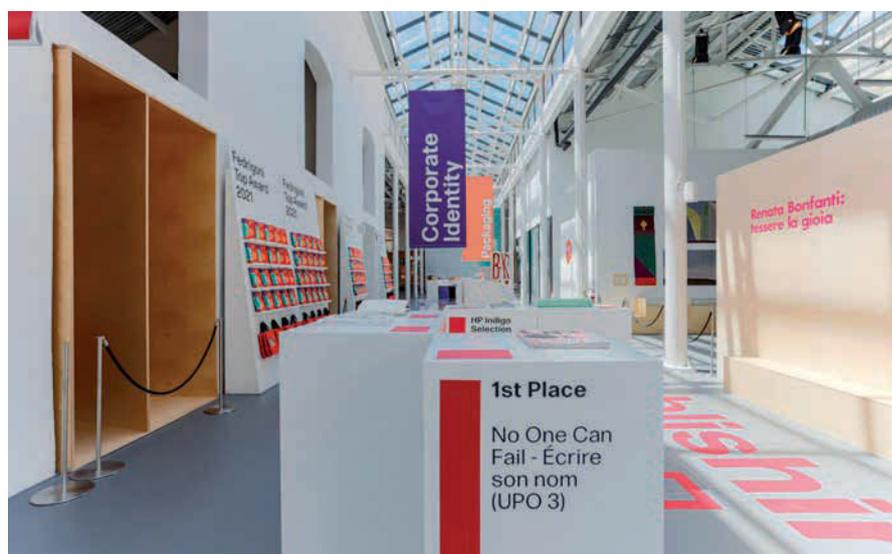
MÜLLER MARTINI

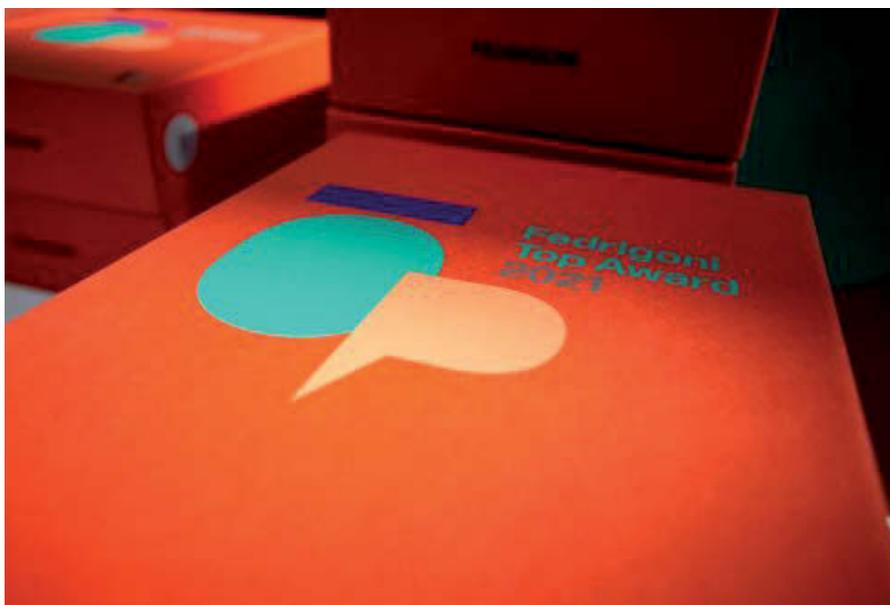
# I progetti vincitori del Fedrigoni Top Award 2021

**DAL 1° AL 3 LUGLIO SCORSI SI SONO TENUTE A MILANO, PRESSO IL NUOVO ADI DESIGN MUSEUM COMPASSO D'ORO, LA PREMIAZIONE E LA MOSTRA DEI MIGLIORI PROGETTI REALIZZATI NEGLI ULTIMI DUE ANNI CON LE CARTE E LE ETICHETTE ADESIVE PRODOTTE DAI MARCHI DEL GRUPPO**

**D**isegni suggestivi di lupi di mare per la celeberrima colatura di alici, "archivi" di bustine da tè, cioccolati in astuccio, preziose etichette per vini, gin e birra, arditi giochi tipografici e soluzioni creative attraverso il fuoco,

raffinate immagini aziendali coordinate. Ci sono intuizione, arte, mestiere, innovazione, ma anche la carta o l'etichetta giusta, dietro i vincitori della dodicesima edizione del Fedrigoni Top Award 2021.





mare" (Camaiole, Italia) e "Quinta dos Montes – Parcela N°5" (Covas do Douro, Portogallo). Né va dimenticato il più votato online dalla community di appassionati e operatori: "ITSocase", nella categoria Packaging, realizzato da I'M comunicazione per Teorema Mediterraneo.

I vincitori sono stati inseriti in un catalogo internazionale che verrà distribuito in tutto il mondo e sono stati esposti per due giorni all'ADI Design Museum, recentemente inaugurato a Milano, insieme a un'altra trentina di lavori che la giuria ha giudicato meritevoli, innovativi e capaci di ispirare: chi non ha potuto prenotarsi per la visita, a causa degli accessi ridotti dalle misure anti-Covid, ha a disposizione un tour virtuale sul sito, una digital experience immersiva e personalizzata che ripropone e amplia il piacere dell'esperienza live attraverso ulteriori contenuti multimediali come video e interviste ad hoc.

**"Non è esagerato dire che siamo di fronte all'eccellenza: a ogni edizione il livello qualitativo, tecnico e artistico dei progetti che la giuria è chiamata a valutare cresce in maniera esponenziale, segno di un settore comunque in grande fermento – commenta Marco Nespolo, Amministratore Delegato di Gruppo Fedrigoni –. Poter vedere così tante realizzazioni di qualità tutte insieme permette di capire meglio cosa sta accadendo nel mondo della grafica e del design, quale direzione si sta prendendo, e trarne ispirazione. Quanto a noi, siamo orgogliosi di contribuire alla realizzazione di opere capaci di fondere cultura, sperimentazione, creatività e nuove tecnologie, riaffermando il ruolo della carta e delle etichette come strumenti di design".**

[www.fedrigonitopaward.com](http://www.fedrigonitopaward.com)

I finalisti – designer, stampatori, editori, brand – provengono da Brasile, Cina, Portogallo, Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania, Repubblica Ceca e Italia, e tutti hanno utilizzato carte speciali a marchio Fedrigoni e Fabriano o materiali autoadesivi per etichette Manter, stampati con qualsiasi tecnica, per dare vita alle proposte che sono state valutate in relazione all'originalità del progetto grafico, alla funzionalità, all'accuratezza di esecuzione e all'uso appropriato.

Quattro le categorie premiate.

Nel **Publishing** si è classificato al primo posto "No One can Fail – Écrire son Nom (Upo 3)" (Le Havre, Francia), seguito da "Moholy / Nagy and the New Typography" (Mainz, Germania) e "Phoenix Art from the Artist Xue Song" (Shanghai, Cina); menzione speciale a "L'Architecture des Arbres" (Parigi, Francia).

Nella **Corporate Identity**, il primo premio è andato a "Big Kitchen" (Lisbona, Portogallo), il secondo e il terzo a "Book Key Cucine" (Verona, Italia) e "Golden Moments" (Leeds, Gran Bretagna).

Nella categoria **Labels** si sono imposti, nell'ordine, "La Lepre e la Luna" (Montecassiano, Italia), "No Man's Space / Capricorn Vermouth Dry & Eclipse Gin" (Spoltore, Italia) e "Buche & Gran Buche" (Barcellona, Spagna). Infine il **Packaging**, dove ha prevalso "Armatore, lo Zingaro del Mare" (Salerno, Italia) – che ha vinto anche, nella sua categoria, il riconoscimento per le migliori proposte con tecnologia a stampa digitale HP Indigo – seguito da "Basao Gongfu Teabag Series Packaging – Archive Box" (Xiamen, Cina) e "Jordi's Chocolate" (Hradec Kr, Repubblica Ceca).

Tra i premiati da HP Indigo, patrocinatore della manifestazione insieme a Fedrigoni, sono rientrati anche "Tupigrafia Magazine Issue #12" (San Paolo, Brasile) per il Publishing e ben tre realizzazioni legate al mondo delle etichette, che quest'anno ha fatto la parte del leone con un terzo dei lavori pervenuti, a conferma di un segmento in forte espansione in cui Fedrigoni è al primo posto in Europa. Si tratta di "Album di Famiglia / Last Colony Gin" (Spoltore, Italia), "Birrificio sul

# Ampia gamma di servizi innovativi

**IMPACT CENTRES RINNOVATI ANCHE PER INCONTRI VIRTUALI E APP CHE RIDISEGNA L'ESPERIENZA DS SMITH ATTRAVERSO LE TECNOLOGIE DI REALTÀ AUMENTATA**

**D**S Smith si presenta come il provider di riferimento per lo sviluppo di imballaggi sempre più sostenibili e innovativi. Lo fa anche grazie a un set di soluzioni tecnologicamente all'avanguardia, che permettono la valutazione delle performance – fisico-meccaniche e ambientali – degli imballaggi già a partire dalla prima fase di progettazione, ampliando il ventaglio di scelta a disposizione dei clienti. Tra l'altro, il set di servizi innovativi prevede l'implementazione di un'applicazione di realtà aumentata, DS SMITH AR App, che permette di customizzare il momento della proposta delle soluzioni e avere a disposizione le diverse opzioni quando vuole e dove vuole.

Le performance ambientali sono invece monitorate in chiave predittiva attraverso le Circular Design Metrics, che danno una visione unica di come le scelte di imballaggio delle aziende possono ridurre il loro impatto sull'ambiente attraverso un processo di design collaborativo.

Inoltre, sono stati recentemente rinnovati gli Impact Centers presenti in Italia. Nell'Impact Centre vengono ricreati ambienti, fisici e virtuali, in cui esplorare le potenzialità dell'imballaggio ottimale ad ogni stadio del ciclo di fornitura, ponendo un

focus sul momento della verità, quello in cui lo shopper decide quale prodotto acquistare.

**“Il packaging si sta confermando sempre di più come una vera e propria vetrina del prodotto, un elemento in grado di trasferire fiducia e affidabilità al consumatore, garantendo una customer experience di qualità – ha commentato Paolo Marini, Managing Director di DS Smith Packaging Italia –. Da semplice contenitore, oggi il packaging è diventato un prodotto ricco di funzionalità e in grado di informare il pubblico sugli aspetti di maggiore interesse, tra cui la sostenibilità. Quest'ultimo può essere trasmesso, non solo mediante l'utilizzo di elementi grafici e testuali, ma anche grazie ai materiali utilizzati come la materia prima riciclata o riciclabile. Per questo è fondamentale investire in soluzioni di packaging sempre più sostenibili, in grado di conferire maggiore autenticità al prodotto”.**

La sostenibilità è un tema sempre più importante per i consumatori italiani, come dimostra una recente ricerca realizzata da IPSOS Mori su un campione di 9.000 intervistati in 12 Paesi europei. In particolare, l'87%

dei consumatori dichiara di voler acquistare prodotti che minimizzino l'uso di packaging, mentre il 31% ammette di aver smesso del tutto di acquistare marchi particolari per via di un packaging non sostenibile. Un altro tema molto sentito è quello della riduzione degli imballaggi in plastica, con il 25% che ritiene tra gli aspetti più importanti quando compra un prodotto l'assenza di packaging realizzato con questo materiale. Il tema della sostenibilità vale anche per il commercio elettronico: se da un lato questo ha vissuto nell'ultimo anno un fortissimo aumento a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia, e dalla ritrosia degli italiani a trascorrere più tempo nei negozi fisici (68% degli italiani), dall'altro

un italiano su due (47%) si è lamentato di aver ricevuto articoli contenuti in packaging non sostenibile, con il 25% del campione che ha dichiarato di aver abbandonato uno specifico venditore a causa di ciò.

**“L'utilizzo di packaging sostenibile è sempre più un must per i consumatori italiani. Per questo abbiamo messo a disposizione un'ampia gamma di soluzioni e servizi a disposizione dei nostri clienti per aiutarli a ridisegnare i propri imballaggi, combinando estetica, prestazioni e miglioramenti dal punto di vista ambientale e dell'economia circolare” ha commentato Francesco Barsanti, Sales Marketing & Innovation Director DS Smith Packaging Italia.**

DS Smith ha recentemente annunciato il proprio impegno per diventare una zero-emission company entro il 2050, impegnandosi ad abbattere le proprie emissioni del 40% per tonnellata di prodotto entro il 2030. Inoltre, l'azienda sta implementando un programma un piano di investimenti in ricerca e sviluppo e innovazione da 100 milioni di sterline, in linea con la strategia di sostenibilità Now and Next basata sull'economia circolare, secondo cui DS Smith si impegna a produrre il 100% di imballaggi riciclabili o riutilizzabili entro il 2023 e a rimuovere un miliardo di pezzi di plastica entro il 2025.

[www.dssmith.com](http://www.dssmith.com)



## 2021

**23 - 25 settembre**  
FESPA MESSICO  
Città del Messico - Messico  
[www.mexico.fespa.com](http://www.mexico.fespa.com)

**12 - 15 ottobre**  
FESPA GLOBAL PRINT EXPO  
Amsterdam - Paesi Bassi  
[www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**14 - 16 ottobre**  
ETHIOPIA PLASTPRINTPACK  
Addis Abeba - Etiopia  
[www.ppp-ethiopia.com](http://www.ppp-ethiopia.com)

**26 - 28 ottobre**  
NIGERIA PLASTPRINTPACK  
Lagos - Nigeria  
[www.ppp-nigeria.com](http://www.ppp-nigeria.com)

**23 - 26 novembre**  
IRAQ PLASTPRINTPACK  
Erbil - Iraq  
[www.ppp-iraq.com](http://www.ppp-iraq.com)



## 2022

**16 - 18 gennaio**  
SGI DUBAI  
Dubai World Trade Centre - Dubai  
[www.signmiddleeast.com](http://www.signmiddleeast.com)

**4 - 6 marzo**  
PRINTING SOUTH CHINA  
Guangzhou - Cina  
[www.printingsouthchina.com](http://www.printingsouthchina.com)

**26 - 29 aprile**  
LABELXPO EUROPA  
Bruxelles Expo - Belgio  
[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)

**3 - 6 maggio**  
PRINT4ALL  
Fiera Milano - Rho  
[www.print4all.it](http://www.print4all.it)

**4 - 7 maggio**  
EXPOGRAFICA  
Guadalajara - Messico  
[www.expografica.com](http://www.expografica.com)

**13 - 15 settembre**  
LABELXPO AMERICAS  
Chicago - Stati Uniti  
[www.labelexpo-america.com](http://www.labelexpo-america.com)



## 2024

**28 maggio - 7 giugno**  
DRUPA  
Düsseldorf - Germania  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)

# Appuntamenti Fieristici

# La stampa digitale a servizio dell'industria

**STAMPANTI HIGH-TECH PER DIVERSI SETTORI INDUSTRIALI: COSÌ NEOS, AZIENDA DI FIORANO, RADDOPPIERÀ FATTURATO E NUMERO DI DIPENDENTI**

L'

idea imprenditoriale di NEOS nasce da un'esperienza ventennale nel mondo della tecnologia, in particolare nella stampa digitale a servizio dell'industria.

Un robusto know-how tecnico maturato nell'industria ceramica che consente ora all'azienda con sede a Fiorano (Modena) di fornire a diversi settori industriali la giusta so-

luzione alle più diverse e complesse esigenze di stampa, adattandosi a un grandissimo numero di supporti materiali: packaging flessibile, metallo, plastica, legno, carta e cartone, etichette...

Il fondatore di NEOS è Vincenzo Palumbo, ingegnere, già fondatore di Projecta Engineering, colui che ha rivoluzionato la decorazione delle pia-



*La sede*

stelle ceramiche con l'introduzione della stampa digitale, diventata ora uno standard nel settore. Ad affiancarlo è Andrea Malagoli, manager esperto ed apprezzato, molto noto soprattutto nel mondo delle macchine per packaging, tuttora socio del colosso IMA, già vicepresidente dell'associazione nazionale di categoria UCIMA. Mentre Palumbo si occupa dello sviluppo tecnologico e produttivo di NEOS, Malagoli gestisce la parte finanziaria e commerciale, con una forte attenzione ai mercati internazionali.

**“Dopo l'esperienza nel mondo della ceramica – commenta Vincenzo Palumbo – ho voluto provare ad applicare quanto avevamo fatto esplorando altre industrie, a cominciare da quella del mobile. Proprio ora stiamo concludendo un grandissimo progetto con un cliente tedesco del settore furniture”.**

Stampare pannelli di truciolato – nobilitandone esteticamente la superficie – presentava infatti diverse similitudini, dal punto di vista tecnico, con le piastrelle ceramiche. A differenza dell'industria ceramica, però, altri settori hanno esigenze di

stampa più estreme, sia sul fronte della risoluzione (fino a 2-3 volte più alta rispetto a quanto necessario nella decorazione delle piastrelle) sia sul fronte della produttività (linee fino a 4-5 volte più performanti): NEOS ha saputo adattarsi rapidamente a standard sempre più elevati.

**“La stampa digitale consente un'enorme implementazione delle potenzialità grafiche – aggiunge Palumbo – oltre alla possibilità di stampare dati variabili. Rispetto alla stampa analogica, nelle condizioni produttive attuali (aumento dei volumi globali ma grande frazionamento dei lotti), la stampa digitale è estremamente flessibile, garantendo efficienza produttiva anche per lotti medio-piccoli. È, infine, una tecnologia che presenta costi contenuti rispetto ad altre lavorazioni del processo e al costo generale del prodotto, pur garantendo un elevato valore aggiunto sul fronte estetico e quindi commerciale”.**

C'è anche un aspetto ecologico rilevante: la stampa digitale necessita di meno materiali consumabili (una riduzione del 30%) e soprattutto non

ha bisogno di impianti essendo una tecnologia nativa digitale 4.0, che si basa su software e non su supporti fisici. Inoltre, un minore impatto, a tutela dell'ambiente, è ottenibile con l'utilizzo di inchiostri a base acqua, privi di sostanze volatili e solventi chimici.

Quali sono gli obiettivi di NEOS?

**“Abbiamo aspettative molto importanti – aggiunge Andrea Malagoli – e vogliamo crescere velocemente, non precludendoci eventuali alleanze con altri gruppi. Siamo una piattaforma industriale pronta per soddisfare vari settori, vogliamo crescere e diventare il punto di riferimento mondiale per la stampa digitale”.**

Nel 2021, intanto, il fatturato di NEOS sarà più che raddoppiato rispetto al 2020: da 4,8 milioni si raggiungeranno i 10 milioni di euro, con una crescita del personale di 40 unità.

**“Nei nostri piani – aggiunge Malagoli – c'è il raddoppio del numero dei dipendenti entro il 2022 e una crescita del nostro fatturato a due cifre anno su anno”.**

Nel prossimo futuro, quali armi userà NEOS per entrare in nuovi settori?

**“Vogliamo accompagnare il salto tecnologico verso la stampa digitale – racconta Palumbo – diventando partner industriali in grado di fornire una soluzione completa, a 360 gradi, cioè tutto il processo di trattamento delle superfici, compresi il pre e il post stampa. Per questa ragione siamo anche in grado di fornire direttamente gli inchiostri”.**

Quali saranno i mercati di crescita? Nel mirino di NEOS ci sono innanzitutto Europa, Stati Uniti e alcuni Paesi del Far East.



Andrea Malagoli (a sinistra) e Vincenzo Palumbo

[www.neoslab.it](http://www.neoslab.it)

# Creatività ai massimi livelli

**BEEPAG, AZIENDA TOSCANA, RADDOPPIA LA PRODUTTIVITÀ E INSTALLA UNA SECONDA RICOH PRO T7210 RIUSCENDO COSÌ AD ENTRARE IN NUOVI MERCATI COME QUELLO DEL FASHION E DEL LUSSO**

**F**

ondata nel 2014, Beepag è una azienda italiana specializzata nel settore della stampa e della grafica. Anche grazie alla capacità di offrire servizi personalizzati, Beepag rappresenta in Toscana un punto di riferimento del settore. In questi anni ha registrato una crescita costante, supportata tra l'altro da una piattaforma di e-commerce che le ha consentito di ampliare il proprio mercato di riferimento in Italia e non

solo. Innovazione e qualità sono due aspetti fondamentali per riuscire a rispondere alle nuove esigenze dei clienti, un obiettivo che Beepag raggiunge anche grazie alle tecnologie e ai servizi Ricoh.

L'ambiente di stampa dell'azienda include differenti tecnologie che spaziano dalle soluzioni a foglio singolo (Ricoh Pro C7200X) per applicazioni con colori speciali, al mondo industrial.



*Matteo Pinzauti,  
fondatore dell'azienda*

## INNOVAZIONE A TUTTO CAMPO

Da diversi anni Beepag utilizza la soluzione latex Ricoh Pro L4100 per offrire ai propri clienti applicazioni indoor e outdoor quali carta da parati – anche in fibra di vetro – roll-up, affissioni, vetrofanie e cartellonistica. Matteo Pinzauti, fondatore dell'azienda, spiega:

**“Qualche anno fa abbiamo deciso di andare oltre il mondo roll-to-roll e di gestire anche supporti rigidi. Per farlo abbiamo introdotto Ricoh Pro T7210, una innovativa soluzione di stampa flatbed che ci consente di utilizzare materiali di diversa tipologia come legno, alluminio, vetro, plexiglas e cartone, fino a 11 cm di spessore. Porte, arredi per interni, materiali espositivi per punti vendita realizzati in cartone... sono solo alcuni degli esempi dei lavori che realizziamo e che hanno un unico minimo comun denominatore: la personalizzazione”.**

## LE ESIGENZE

Beepag non si è fermata qui e ha deciso di “raddoppiare” la produttività introducendo una seconda Ricoh Pro T7210 con l’obiettivo di:

- supportare la crescita del business
- aumentare la rapidità delle consegne
- realizzare applicazioni a valore
- entrare in nuovi mercati come quello del Fashion e del Lusso.

## VERSO NUOVI ORIZZONTI

**“La prima Ricoh Pro T7210 – spiega Matteo Pinzauti – continua a essere utilizzata per applicazioni Sign and Display e Visual Communication, mentre con il nuovo sistema realizziamo lavori particolari che includono ad esempio il trasparente e il bianco oppure di tipo serigrafico che**



*Stampa realizzata con Ricoh Pro T7210 e l'utilizzo del clear*



*Stampa su legno*

**necessitano di lucidatura. Grazie a queste possibilità, abbiamo iniziato a rivolgerci ai settori del Fashion e del Lusso che hanno necessità di innovare il modo di relazionarsi con i consumatori e di coinvolgerli”.**

Flessibilità, produttività e qualità elevata sono tra i principali vantaggi garantiti dalla soluzione, senza dimenticare la sostenibilità dal momento che gli inchiostri Ricoh sono certificati “Greenguard Gold”.

**Matteo Pinzauti conclude: “Aiutiamo i nostri clienti a concretizzare le idee, mettendo a loro disposizione le migliori tecnologie di stampa, unite alla nostra esperienza e professionalità. Grazie alle soluzioni Ricoh, siamo un prezioso alleato per le aziende che si rivolgono a noi per differenziarsi sul mercato e comunicare al meglio la propria identità”.**

[www.beepag.it](http://www.beepag.it)  
[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

# Una strategia **contro** la **contraffazione**

IL COLORIMETRO A FLUORESCENZA PER LA SICUREZZA IN SALA STAMPA



Figura 1 - FLUO DX

**N**

umerose fonti riportano il costo delle merci contraffatte in miliardi di dollari. Le attività legittime subiscono una riduzione del fatturato a causa dei criminali, che vendono prodotti contraffatti sui mercati, dove potresti vendere i tuoi, che hanno tutti i requisiti previsti dalle leggi. Le

contraffazioni possono anche arrecare un danno nella percezione della tua azienda sul mercato, a causa di problemi di qualità. Ancor peggio; una copia non conforme, potrebbe causare lesioni personali, costringendo il titolare dell'azienda a dimostrare che il prodotto in que-

Output configuration			
Image width	<input type="text" value="20"/>	mm	
Output Resolution	<input type="text" value="4000"/>	DPI	
Minimum dot size	<input type="text" value="25"/>	$\mu\text{m}$ =	<input type="text" value="5"/> Pixel
Minimum dot distance	<input type="text" value="1,0"/>	Pixel	
Gray levels per color	30 [118,118]		
Encryption key	<input type="text" value="-351862336"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	AUTO

Figura 2 - Alcuni parametri che possono essere variati per creare il TIFF

stione è una copia illegale. Questi problemi non sono limitati al settore farmaceutico, ma possono sorgere in molti segmenti di prodotti come cosmetici, alimenti e pezzi di ricambio. Ogni azienda manifatturiera dovrebbe quindi dedicare del tempo ad affrontare l'argomento anticontraffazione.

Sul mercato esiste un'ampia gamma di soluzioni come database online

con sistemi di numerazione seriale, etichette di sicurezza con elementi olografici, elementi RFID, Nano o DNA.

In alternativa a un sistema di un fornitore esterno, puoi creare il tuo elemento di sicurezza utilizzando inchiostri fluorescenti o fosforescenti. L'implementazione di tale approccio è abbastanza semplice, mentre il livello di protezione è molto alto.

L'unico prerequisito è produrre l'elemento di sicurezza in tolleranze ristrette e cambiarne il design e il colore di tanto in tanto.

Per supportare le aziende nella produzione, degli elementi di sicurezza, PERET ha sviluppato il colorimetro a fluorescenza e fosforescenza FLUO DX. Il FLUO DX è progettato per essere utilizzato in sala stampa nello stesso modo in cui si utilizza un densitometro o uno spettro densitometro. È sufficiente incorporare aree di misura nel design o aggiungere tacche fluorescenti nella scala di controllo.

Il FLUO DX è un dispositivo portatile alimentato a batteria, facile da usare, con un display grafico ad alto contrasto. Migliaia di letture possono essere memorizzate nel dispositivo e caricate su un PC Windows alla fine di un turno di produzione. Ad ogni misura viene assegnato un numero identificativo univoco in modo che in qualsiasi momento la misura possa essere collegata ad uno specifico foglio di produzione.

Il FLUO DX può memorizzare riferimenti e tolleranze per un lavoro. A lettura fatta, il dispositivo segnala la qualità dello stampato con un led che lampeggia in verde, se la lettura è in tolleranza, e in rosso se la lettura è fuori tolleranza.

Il sistema di mirino a luce UV integrato semplifica il corretto posizionamento del dispositivo su posizioni colorate con inchiostri invisibili fluorescenti, che sono invisibili in condizioni di luce normale.

Il campione può essere esposto a luce UV a 365 nm o 256 nm. A seconda delle vostre esigenze è possibile misurare l'intensità della fluorescenza in RGB o il colore in XYZ, Lab o LCh. Il software FLUODXConnect offre un comodo accesso alla configurazione delle funzioni, alle impostazioni del filtro, al tempo di ricarica, al tempo di raffreddamento e all'energia di eccitazione. Ciò rende il FLUO DX

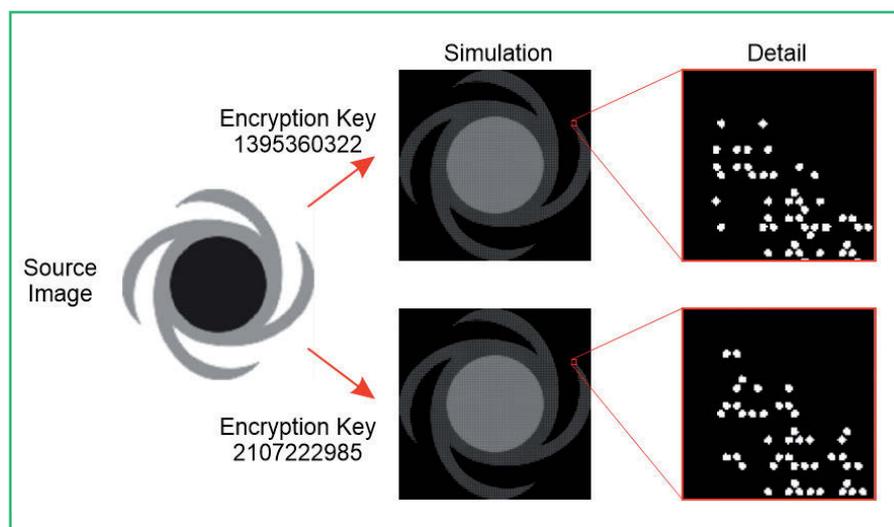
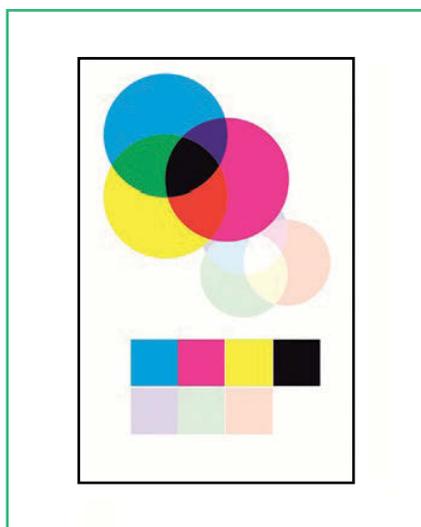
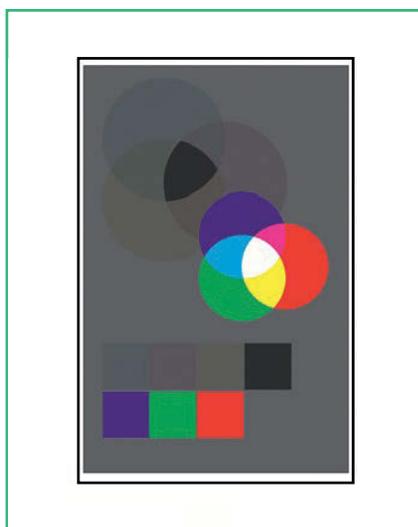


Figura 3 - Retino creato con chiave di crittografia diverso



Luce visibile



UV-LED

La figura 3 (vedi pag. 39) mostra un esempio di semplice elemento di sicurezza a singolo colore con due livelli di grigi. La chiave di crittografia creerà un retino stocastico univoco. Il FLUODX può essere utilizzato per misurare il colore e l'intensità del cerchio al centro dell'icona durante la stampa. Ciò garantirà una luminosità e un colore costante dell'elemento quando viene esposto alla luce UV. Sebbene questo esempio sia molto semplice e utilizzi solo un piccolo sottoinsieme dell'ampia gamma di possibilità nella progettazione dell'elemento di sicurezza, sarà molto difficile da copiare. Un prodotto contraffatto può essere facilmente identificato controllando il colore e l'intensità utilizzando il FLUODX e controllando la disposizione dei pixel utilizzando una semplice lente di ingrandimento.

### FLUORESCENZA E FOSFORESCENZA - COSA È

**1.** Nella fluorescenza il bagliore di una sostanza è attivato dalla luce UV. La sostanza assorbe la luce UV ed emette luce visibile di lunghezza d'onda maggiore mentre la sorgente luminosa è accesa.

**2.** Nella fosforescenza il bagliore di una sostanza è attivato dalla luce UV. La sostanza assorbe la luce UV ed emette luce visibile di lunghezza d'onda maggiore mentre la sorgente luminosa è accesa e continua ad emettere luce per un certo periodo dopo che la sorgente luminosa è stata spenta.

**3.** Altri tipi di luminescenza sono attivati da una reazione chimica, elettricità, raggi X, suono, temperatura, impatto meccanico, ecc.

*Dipl.Ing. Lukas Pescoller*

[www.peret.it](http://www.peret.it)

versatile e adatto all'uso con un'ampia gamma di campioni. I dati di misurazione, raccolti durante un turno, possono essere caricati sul PC alla fine del turno e utilizzati per ulteriori analisi. Questa è una caratteristica importante per la tracciabilità degli elementi di sicurezza anticontraffazione.

La fluorescenza del colore e la fosforescenza sono tecnologie che offrono un'ampia gamma di possibilità interne di protezione del marchio, utilizzando design speciali e impianti di produzione esistenti senza la necessità di investimenti aggiuntivi e costosi. La flessibilità di modificare rapidamente il design delle funzionalità di protezione del marchio rende la contraffazione difficile, ritardata e costosa. Essere più veloci del falsario è la migliore protezione che si possa ottenere.

L'uso pratico di agenti fluorescenti e fosforescenti nei prodotti per la protezione del marchio dipende dalla tua capacità di riprodurre la stessa funzione di sicurezza con elevata accuratezza e precisione. Ciò richiede uno strumento di controllo semplice e facile da usare che può essere applicato al lavoro quotidiano e ga-

rantisce un'elevata produttività entro tolleranze ristrette. FLUO DX è lo strumento ideale per aiutarti a lanciare e supportare rapidamente un programma di protezione del marchio interno.

Il creatore di un design SECURE IMAGE del software FLUODXConnect PRO rende la creazione di un design veloce e semplice:

- Crea un design semplice utilizzando il tuo software di progettazione e salvalo come formato Bitmap o JPEG
- Apri il tuo design con FLUODX Secure Image Creator
- Configura i parametri di uscita
- Crea il TIFF
- Posiziona il TIFF sulla lastra di stampa
- Stampa il design.

Il software supporta la creazione di elementi di sicurezza con un massimo di tre colori di base. Può essere inclusa anche la fluorescenza del substrato. La Figura 2 (vedi pag. 39) mostra alcuni parametri che possono essere configurati. La modifica di un singolo parametro si tradurrà in un file di output totalmente diverso.



Flexogravure & Converting  
**magazine**

1987 - 2021

34 anni al servizio

del nostro settore

**LA RIVISTA**



**PIÙ...**

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

# Applicazioni uniche e accattivanti

INNOVAZIONE PER LE GRAPHIC ARTS: RICOH LANCIA I TONER ORO E ARGENTO



**S**viluppati per la quinta stazione colore della soluzione Ricoh Pro C7200X, i nuovi toner consentono ai professionisti della stampa di proporre applicazioni uniche, creative e dall'aspetto accattivante.

I toner oro e argento proposti da Ricoh aiutano i protagonisti del settore delle arti grafiche a sviluppare applicazioni per entrare in mercati inesplorati e offrire nuove possibilità ai clienti. I nuovi colori aggiungono valore alla stampa digitale, in un momento in cui le aziende stanno cercando di differenziarsi anche per quanto riguarda la comunicazione stampata.

Pensati per la quinta stazione colore della soluzione Ricoh Pro C7200X, i toner permettono di integrare effetti grafici molto particolari che attirano l'attenzione e lasciano spazio alla creatività.

Le applicazioni sono infinite e includono ad esempio cataloghi, poster, volantini, direct mailing e brochure, ma anche biglietti da visita, biglietti di auguri, inviti, certificati e packaging.

I toner oro e argento sono compatibili anche con le soluzioni della serie Ricoh Pro C7200X già installate, a salvaguardia degli investimenti.

Eef de Ridder, Vice President, Graphic Communications Group di Ricoh Europe, commenta così la novità:

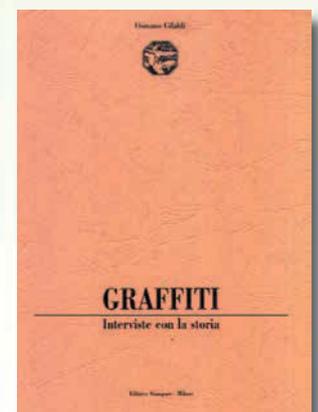
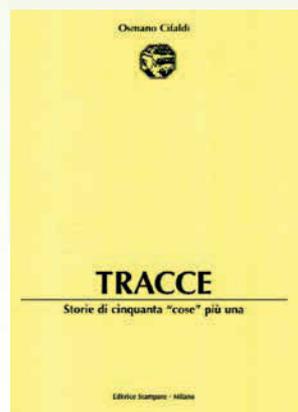
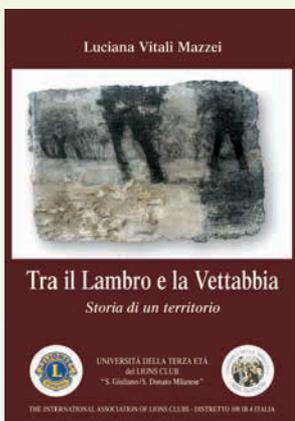
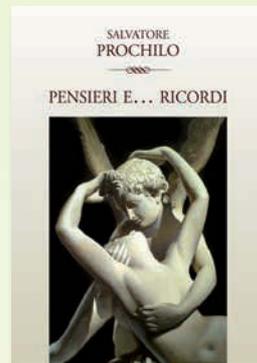
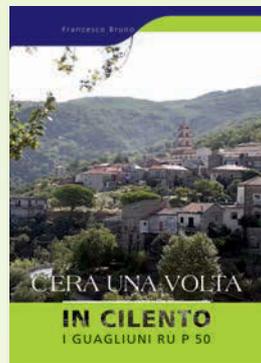
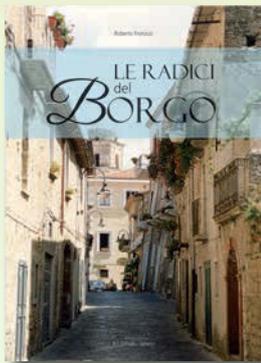
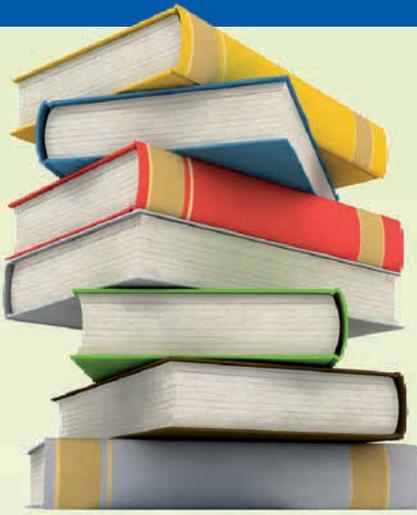
**“I toner oro e argento rispondono alle nuove esigenze dei nostri clienti che si trovano a operare in un mercato sempre più competitivo. Avere la possibilità di innovare e di valorizzare al massimo la stampa digitale sta diventando un fattore differenziante. I toner consentono di realizzare stampati dall'aspetto unico e accattivante. I commercial printer possono così aiutare aziende e designer a creare applicazioni con la nobilitazione oro e argento”.**

[www.ricoh.it](http://www.ricoh.it)

# AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

- ▶ La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- ▶ Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- ▶ Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- ▶ Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

## PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: [rfcomunicazione@gmail.com](mailto:rfcomunicazione@gmail.com)

## Alte prestazioni, scalabile e creato per durare a lungo

Control Techniques accende i riflettori sul suo prodotto di punta, la linea di prodotti Unidrive, affermandone il posizionamento come il miglior azionamento universale. Questa iniziativa è sostenuta da un'importante nuova campagna promozionale, che mette in evidenza il vasto spettro di vantaggi offerti dalla scelta di un Unidrive. La campagna 'Obsessives Included' ha lo scopo di presentare i team di talentuosi tecnici e non solo che sono la grande forza dietro l'azionamento e sottolinea che chi sceglie Unidrive riceve molto di più che il solo prodotto.

Fin dalla sua presentazione sul mercato, la generazione attuale di Unidrive ha continuato ad evolversi e aumentare le proprie capacità. Grazie alla sua flessibilità, è il drive giusto per applicazioni di controllo della coppia, della velocità e della posizione; lo stesso azionamento può essere utilizzato per controllare tutte le diverse parti di un processo; inoltre, Unidrive ora supporta anche un numero maggiore di protocolli di comunicazione. Unidrive si adatta quindi a qualsiasi architettura, inclusi i sistemi che richiedono sicurezza funzionale. Le sue funzionalità scalabili di controllo

macchina, supportate da un Advanced Motion Controller da 1,5 assi integrato e da una gamma di secondi processori integrati, fanno di Unidrive la scelta ideale per le architetture centralizzate e decentralizzate in vari settori e applicazioni. La nuova campagna pone in risalto tutto ciò che fa di Unidrive l'azionamento ad alte prestazioni leader che è oggi. Dall'impiego dei migliori talenti ingegneristici per continuare a ottimizzare e migliorare le sue funzionalità, fino alla rete mondiale di esperti pronti a supportare i Clienti in qualunque sfida tecnologica, i 'Drive Obsessives' di Control Te-



chniques, veri appassionati di azionamenti, sono parte integrante del prodotto.

[www.controltechniques.com](http://www.controltechniques.com)

## Nuove date per Labelexpo India

Tarsus Group, organizzatore di Labelexpo Global Series, ha annunciato la cancellazione di Labelexpo India 2021. La fiera si svolgerà dal 9 al 12 novembre 2022, lasciando il tempo necessario per il programma di vaccinazione Covid-19 e perché la situazione si normalizzi l'anno prossimo. La manifestazione rimarrà nella sua attuale sede all'Expo Centre & Mart di Greater Noida - Delhi NCR.

Il direttore dell'evento Labelexpo India, Pradeep Saroha, ha commentato: "Abbiamo preso la decisione di non svolgere Labelexpo India 2021 a causa della pandemia di Covid-19 in corso. La nostra aspettativa è che riprogrammando lo show

un anno più tardi, dal 9 al 12 novembre 2022, la pandemia sarà sotto controllo e l'industria sarà pronta ed entusiasta di fare rete e affari di nuovo".

Kuldip Goel, presidente di LMAI, l'associazione indiana delle etichette, ha dichiarato: "La LMAI sostiene pienamente la decisione di Tarsus di cancellare Labelexpo India 2021. Alla luce dell'attuale situazione pandemica è la cosa corretta e responsabile da fare. Anche la serata dei LMAI Awards sarà posticipata a Labelexpo India novembre 2022 per essere affiancata alla fiera".

L'ultima edizione di Labelexpo India nel novembre 2018 ha attirato quasi 10.000 visitatori da 55 paesi, con 250 espositori indiani e globali.

[www.labelexpo-india.com](http://www.labelexpo-india.com)



# I MIEI<sup>®</sup> GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

## PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it  
SEDE e UFFICI LOMBARDIA: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

## Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 30 giugno 2021

Prodotti		rilevaz. 30 giugno 2021		variazioni % su ril.	
		da euro	a euro	mag. 2021	giu. 2020
<b>Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:</b>					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	420,00	450,00	0,00	-8,90
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	475,00	510,00	0,00	-6,19
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	485,00	510,00	0,00	-9,95
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	450,00	470,00	0,00	-10,24
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	620,00	650,00	0,00	-6,96
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	575,00	615,00	0,00	-7,39
<b>Carta naturale da stampa in fogli:</b>					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	865,00	875,00	7,41	7,41
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	905,00	975,00	2,73	4,44
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	1.695,00	1.740,00	0,00	2,38
<b>Carta naturale da stampa in bobine:</b>					
110 senza legno 60 g/mq	t	845,00	905,00	2,94	4,48
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	835,00	885,00	2,99	4,56
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	630,00	660,00	0,00	0,00
<b>Carta patinata da stampa:</b>					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	790,00	825,00	0,00	-2,42
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	675,00	710,00	0,00	-0,36
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	835,00	920,00	2,93	4,15
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	715,00	790,00	3,44	5,61
<b>Carta monopatinata da stampa in fogli:</b>					
210 senza legno	t	1.100,00	1.180,00	4,59	8,06
230 per etichetta antispappolo	t	1.800,00	1.880,00	2,79	4,84
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.330,00	1.390,00	3,82	6,67
<b>Carta cast coated in fogli:</b>					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	1.920,00	1.950,00	0,00	3,48
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	2.630,00	2.660,00	0,00	3,62
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	2.420,00	2.450,00	0,00	3,62
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.240,00	2.280,00	0,00	3,67
<b>Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:</b>					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,35	3,95	0,83	1,96
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,05	3,75	0,89	2,10
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	2,65	3,45	0,99	2,35
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	2,73	3,33	0,00	0,00
<b>Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:</b>					
330 trasmittente CB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
340 trasmittente CB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
350 intermedia CFB in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
360 intermedia CFB in risme	t	n.q.	n.q.	-	-
370 ricevente CF in bobine	t	n.q.	n.q.	-	-
380 ricevente CF in risme	t	n.q.	n.q.	-	-

**Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:**

391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	485,00	500,00	0,00	-1,99
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	530,00	545,00	0,00	-1,83
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	570,00	585,00	0,00	0,00
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	545,00	560,00	0,00	-1,78
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	590,00	600,00	0,00	0,00
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	570,00	580,00	0,00	-1,71
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	490,00	495,00	0,00	-1,99

**Carta velina monolucida da involgere in bobina:**

400 standard 25/27 g/mq	t	980,00	1.020,00	0,00	3,09
410 fine 20/22 g/mq	t	1.070,00	1.130,00	0,00	3,29
425 extra 18/20 g/mq	t	1.100,00	1.220,00	0,00	2,65

**Carta da imballaggio flessibile in bobine:**

500 pelle aglio da 45/50 g/mq	t	1.300,00	1.360,00	0,00	7,69
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	1.650,00	1.750,00	0,00	6,25
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	1.020,00	1.300,00	0,00	11,00

**Carta da involgere e da imballo in bobine:**

540 sealing medio monolucido	t	740,00	790,00	0,00	5,52
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	910,00	960,00	0,00	6,25
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	900,00	970,00	0,00	-0,53
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.250,00	1.330,00	0,00	6,17
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	900,00	950,00	0,00	-1,07
595 carta bianca antigraasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.500,00	1.630,00	0,00	6,10
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	570,00	620,00	0,00	-3,25

**Carta tissue in grandi bobine:**

601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	960,00	990,00	2,09	7,73
---	---	--------	--------	------	------

**Carta per sacchi e sacchetti in bobine:**

615 kraft bianco da 70 a 95 g/mq	t	880,00	1.050,00	0,00	3,76
625 kraft avana da 70 a 95 g/mq	t	880,00	950,00	0,00	11,59
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	900,00	930,00	0,00	0,00
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	880,00	920,00	0,00	-4,26
645 avana riciclata da 80 a 110 g/mq	t	780,00	890,00	0,00	15,17

**Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):**

670 T = testliner avana	t	509,00	554,00	3,91	47,64
680 TB = testliner bianco	t	620,00	630,00	2,46	19,62
690 L = liner avana	t	647,00	662,00	3,15	37,07
710 K = kraftliner avana 140 g	t	713,00	763,00	3,51	21,48
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	890,00	915,00	1,69	8,41
730 F = fluting	t	469,00	489,00	4,36	55,77
740 M = medium	t	489,00	504,00	4,20	52,77
745 SN = semichimica nazionale	t	592,00	632,00	4,26	40,69
750 S = semichimica estera (SF2)	t	790,00	800,00	1,92	6,71
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	870,00	880,00	1,74	6,06

<b>Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:</b>					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	785,00	840,00	0,00	13,64
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	805,00	860,00	0,00	13,27
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.190,00	1.325,00	0,00	5,01
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.340,00	1.430,00	0,00	4,53
855 SBS pura cellulosa	t	1.640,00	1.760,00	0,00	2,72
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	795,00	870,00	0,00	13,27
<b>Cartoni in fogli:</b>					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	495,00	530,00	0,00	27,33
870 grigio accoppiato	t	665,00	730,00	0,00	18,72
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	725,00	820,00	0,00	16,60
891 GK grigio/grigio	t	560,00	605,00	0,00	24,60
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	655,00	680,00	0,00	17,62
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	685,00	710,00	0,00	16,25
<b>Cartone in bobina o in rotelle:</b>					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	475,00	520,00	3,11	40,14
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	530,00	590,00	2,75	32,54
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	625,00	685,00	2,34	25,96
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	800,00	910,00	1,79	18,34

**Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano**

Prodotti rilevaz. 30 giugno 2021 variazioni % su ril.  
da euro a euro mag. 2021 giu. 2020

<b>Gruppo 1 "Qualità ordinarie":</b>							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	64,00	74,00	0,00	360,00
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	96,00	106,00	0,00	152,50
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	112,00	122,00	0,00	160,00
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	130,00	140,00	0,00	145,45
160	1.06.00	Riviste	t	93,00	103,00	0,00	130,59
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	88,00	98,00	0,00	77,14
<b>Gruppo 2 "Qualità media":</b>							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	88,00	98,00	0,00	69,09
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	45,00	55,00	0,00	-9,09
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	85,00	95,00	0,00	-5,26
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	106,00	116,00	0,00	-3,48
<b>Gruppo 3 "Qualità superiori":</b>							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	69,00	74,00	0,00	-18,29
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	134,00	144,00	0,00	-10,32
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	159,00	169,00	0,00	-8,89
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	149,00	159,00	0,00	-9,41
270	3.17.00	Refili bianchi	t	244,00	264,00	0,00	-5,93
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	274,00	294,00	0,00	-5,33
<b>Gruppo 4 "Carta kraft":</b>							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	150,00	160,00	0,00	93,75
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	160,00	170,00	0,00	83,33
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	140,00	150,00	0,00	107,14

# PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

**BIZZOZERO MICA SRL**  
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

**BOXMAKERS  
e CUCITRICI**  
per blocchi di carta  
e per ogni imballaggio  
di **ONDULATO** e **TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS  
for PAPER BLOCKS and  
EVERY PACKAGING  
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE  
Tel. +39/039670369 • Fax +39/0396753806  
E-mail: [info@bizzozeromica.it](mailto:info@bizzozeromica.it)  
[www.bizzozeromica.it](http://www.bizzozeromica.it)

**Enimac**  
Engraving and Laser Technology

Vi presentiamo le macchine per l'applicazione  
di nastro più versatile al mondo



[www.enimac.it](http://www.enimac.it)

**FORMECO**  
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA  
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS



Formeco S.r.l. • Via Cellini 53 • 36027 Novara Padovana (PD) • Italia  
Tel. +39 049 8084211 • Fax +39 049 8084289 • [www.formeco.com](http://www.formeco.com) • [formeco.enimac.it](mailto:formeco.enimac.it)

IL CUORE TECNOLOGICO  
TI CONQUISTA CON LA CONVENIENZA.



TROJAN È UN GIOIELLO DI DIGITALI SENZA INVESTIRE UN CAPITALE.  
Un investimento di 2.200€ in più rispetto al prezzo di listino di un copiatore di fascia medio-alta, ma con un ritorno di capitale in soli 18 mesi. Il Trojan è un copiatore di fascia medio-alta con un prezzo di listino di 2.200€ e un prezzo di vendita di 1.800€ (iva inclusa). Il Trojan è un copiatore di fascia medio-alta con un prezzo di listino di 2.200€ e un prezzo di vendita di 1.800€ (iva inclusa). Il Trojan è un copiatore di fascia medio-alta con un prezzo di listino di 2.200€ e un prezzo di vendita di 1.800€ (iva inclusa).

**ERRE  
G.I.E.L.L.E.**

**Rey**  
Nuovo sistema,  
di apertura a strappe,  
una soluzione unica  
nella categoria delle  
carte per ufficio

**SEMPLICE  
EFFICACE  
SICURO**



Rey, semplicemente efficace.

**Grafimec**  
S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE  
E CARTOTECNICHE USATE  
REVISIONATE E GARANTITE

**"Assistenza tecnica  
e fornitura ricambi per  
tutte le macchine  
RYOBI"**  
vetrina dell'usato:  
[www.grafimec.net](http://www.grafimec.net)

Via dell'Artigianato, 1  
50056 Montelupo Fno (FI)  
Tel. 0571 917493 - 348 3422078 - 348 7969891  
e-mail: [g.cappelli@grafimec.net](mailto:g.cappelli@grafimec.net)  
[t.forniti@grafimec.net](mailto:t.forniti@grafimec.net)

**MEWA**



Non dovete più perdere  
tempo a cercare il  
panno migliore.  
CE NE OCCUPIAMO NOI

**CITO**



Detergente per flessografo CITOCLYN  
L'esperto CITO per flessografi anche per la flessografia

**Etichette SRA3  
in poliestere auto aderente  
per stampanti digitali**



**AVERY**

Per l'inserimento  
nella pagina  
**"PANORAMA  
DEL SETTORE"**  
telefonate al numero:  
**02/36504509**

**La Precisione è la nostra Passione**

**SPIPKER** Lamierini magnetici



**SPIPKER**

DAL 1973  
**INCISORIA  
BAROLI**

**CLICHÉ  
in  
OTTONE - MAGNESIO**

Da oltre 40 anni...  
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGGIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)  
TEL. 02.6466638 - FAX 02.6468780  
[incisoria@baroli.it](mailto:incisoria@baroli.it) • [incisoriabaroli@libero.it](mailto:incisoriabaroli@libero.it) • [contabilita@baroli.it](mailto:contabilita@baroli.it)  
[www.baroli.it](http://www.baroli.it)

## MACCHINE OFFSET E DIGITALI

### HP INDIGO PRESS WS 4500

7 colori - anno 2007 - Copie: 28 milioni - Digitale da Bobina per stampa Etichette Adesive! - Tel. 342/0715879 - e-mail: techprint.italia@gmail.com



### HAMADA

#### IMPULSE 452 P

4 colori offset - formato 36x52, anno 2006, impr. 36 mil. Tel. 342/0715879

HEIDELBERG GTO 52-1 con NP - F.to cm. 36x52 - Ottime condizioni! - Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE "POLAR 72" (luce 72), vecchio modello, disponibile - Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE "WOHLEMBERG 115" (luce 115 cm.) - Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm.) - Tel. 342/0715879

## ROTATIVA STAMPA ETICHETTE

HIKARI KIKAI - 5 colori tipografici con UV - anno 1994 - largh. Stampa 250 mm. - (sbobinatore, ribobinatore, sfrido, fustella, ecc.) - Tel. 342/0715879

ETICONTROL New Borgraf - Riavvolgitore e Tavolo Controllo Etichette - Tel. 342/0715879

CARTES CE 1300 - Taglia Rotoli e Bobinette Foil per Produzione Etichette - Tel. 342/0715879

## ROTATIVE WEBB/MODULO CONTINUO - VARIE

MULLER MARTINI PROGRESS 520 - 5 colori offset, (Bobina /Piega + Bobina/Bobina) con Ripassaggio Elettr., form. Variabile) - Cassette Stampa e perforazione: 22", 24" - Tel. 342/0715879

### MULLER MARTINI PRONTO

3 colori offset, Bobina /Piega + Ripassaggio Elettr., form. variabile. Tel. 342/0715879





**MACCHINE GRAFICHE  
E CARTOTECNICHE USATE  
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica  
e fornitura ricambi per  
tutte le macchine  
RYOBI"**

vetrina dell'usato:  
**www.grafimec.net**

Via dell'Artigianato, 1  
50056 Montelupo F.no (Fi)  
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891  
e.mail: g.cappelli@grafimec.net  
c.forniti@grafimec.net

### MULLER MARTINI GRAPHA 520

5 colori offset - 1981 - Bobina / Bobina, Bobina / Piega, form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 - Disponibile e ancora in funzione - Tel. 342/0715879



ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR (mod. P - luce 485):

- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) - 2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" + 4/6 - 1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

## BIZZOZERO MICA SRL

CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

**BOXMAKERS e CUCITRICI**  
per blocchi di carta e per ogni imballaggio  
di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS  
and EVERY PACKAGING  
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

**Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE**  
Tel. +39 039670369 - Fax +39 0396753806

E-mail: info@bizzozeromica.it  
**www.bizzozeromica.it**

**BAMA RAPIDE 2000** - Collator pacco/pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

**LINEA DIMUKEN** - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

**BOBST SP 1260**

**E / 74**,  
macchina  
revisionata,  
impianto  
elettrico  
controllato,



in ottime condizioni, formato massimo 1260 x 920, vendo, al prezzo di € 85.000 caricata su camion. Tel 030/2691454 - E-mail: info@bragasnc.com

## CAPITALI E SOCIETÀ

**B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL** - Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo.

Per informazioni:

Tel. 348/8261773 o inviare una mail a: amministrazione@beb.re.it

# RICERCA

## La concessionaria di pubblicità delle nostre pubblicazioni:

**AGENTI-PROCACCIATORI (ANCHE PENSIONATI)  
DI ANNUNCI PER LE PROPRIE TESTATE**

**OFFRENSI FORTI PROVVISORI  
E GUADAGNO GARANTITO**

Tel. 02/36504509  
rfeditore@libero.it



# RICERCA

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

### Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET       | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE             |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI     | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI              |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI           |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE           | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI    | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI           |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC      | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA         |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE   | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE          |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI                       | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ      |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE  | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI                      | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO       |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER                         | <input type="checkbox"/> VARIE                   |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA                       |  |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

**R.F. COMUNICAZIONE**

Via Saccardo, 37 (Ang. Via Conte Rosso)  
20134 Milano  
Telefono: 02 36504509  
mail: rfeditore@libero.it



[www.fcmmagazine.it](http://www.fcmmagazine.it)



[www.stampare-magazine.it](http://www.stampare-magazine.it)

**F&C Magazine e Stampare:**  
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



## SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: [rffcomunicazione@gmail.com](mailto:rffcomunicazione@gmail.com)

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

SOCIETÀ \_\_\_\_\_

VIA \_\_\_\_\_

CITTÀ \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 70,00

### ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 35,00

**PER IL VERSAMENTO:**

**R.F. COMUNICAZIONE**

**BANCA BPM**

**IBAN: IT21L050343371100000010843**