

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

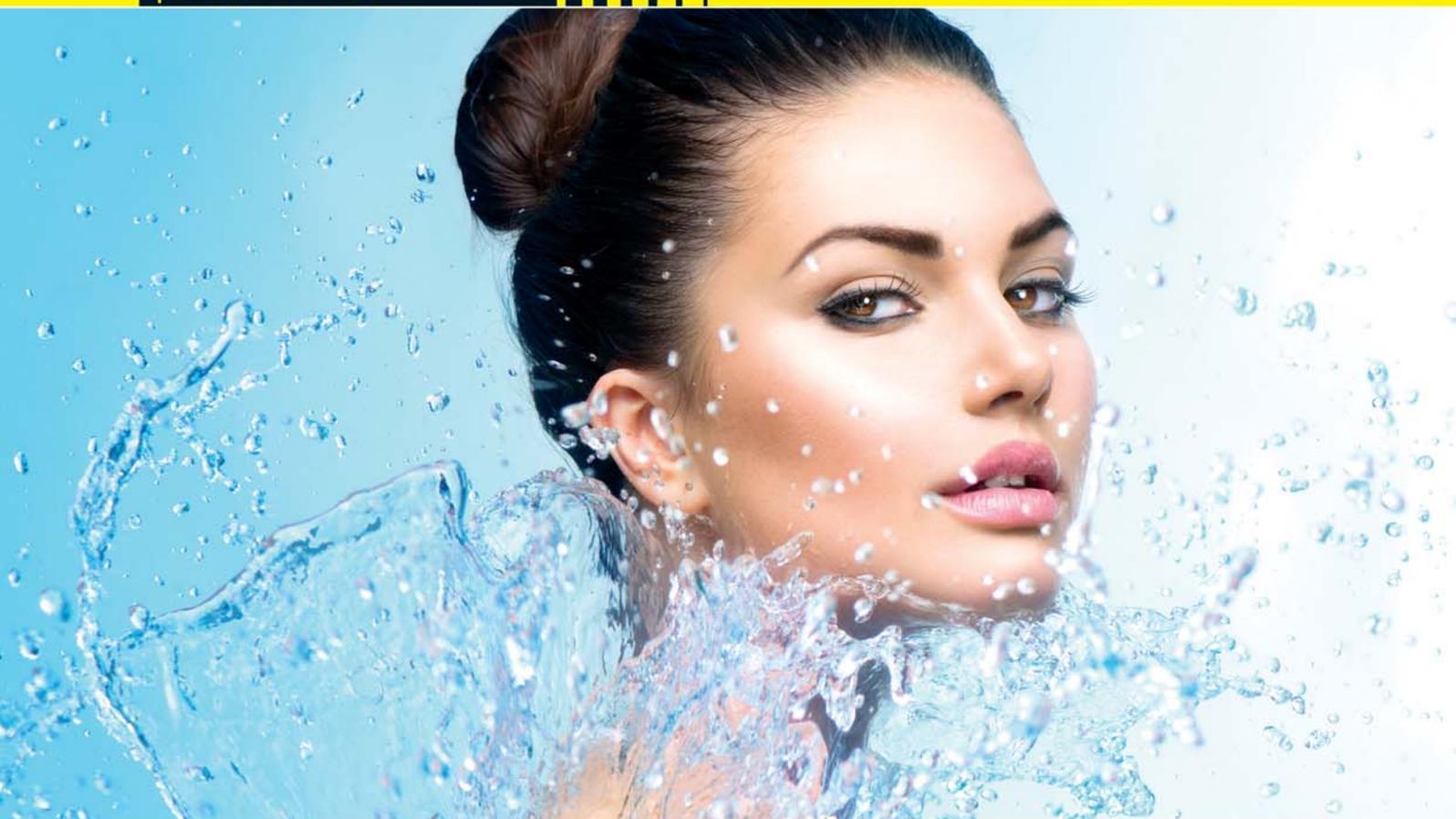
AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 1-2 - 2021

Immagine **omogenea**
e **coordinata**

Digitalizzazione nel
settore delle **etichette**



Detergente per flessografia CITOCLYN

I prodotti CITO ora disponibili anche per la flessografia!

- Eccellente potere detergente: meno consumi e massimo potere detergente
- Risultati più rapidi: riduce notevolmente i tempi di lavaggio
- Maggiori prestazioni: riduce i tempi di fermo macchina

CITOCLYN: il detergente per flessografia di qualità CITO!
Provare per credere!



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

sommario



10

18



40



Editoriale	7
Attualità	
GIPEA aderisce a Celab Europe	8
Eventi	
Premi alla qualità di stampa a livello europeo	10
Efficacia, flessibilità e produttività	12
Giflex 2021: scenari per la ripartenza	14
Aziende	
Immagine omogenea e coordinata	18
Digitalizzazione nel settore delle etichette	20
Nuovi cambiamenti ai vertici aziendali	22
Investimento che guarda al futuro	24
Nuove tecnologie	
Eccezionale qualità dall'inizio alla fine	26
Accuratezza e vivacità del colore	30
Tecnologia ideale per alti rendimenti di produzione	32
Veloce da configurare e pronta per la produzione	36
Sistema digitale affidabile, versatile e all-in-one	38
Soluzione di etichettatura avveniristica	40
Mondo grafico news	
SATO amplia la sua gamma mobile con il lancio di PV4	42
Al via un nuovo programma di noleggio	42
Rubriche	
Carta&Cartoni	44
Piccola pubblicità	48

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XLI - n° 1-2
Gennaio-Febbraio 2021

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Conte Rosso, 1 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Esteri: € 150,00



Sleeve Master HD

Ottimizzare l'applicazione di cliché e biadesivo per minimizzare i fermi macchina e massimizzare qualità di stampa e ripetibilità

Optimise your tape & plate application to reap on press rewards in up time and improvements in print quality and repeatability.

DM Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



SERIGRAF SERVICE

COSTRUZIONE MACCHINE SERIGRAFICHE - PRODUCER OF SCREENPRINTING MACHINES
HERSTELLUNG VON SIEBDRUCK MASCHINE - FABRICANTE DE MAQUINAS SERIGRAFICAS

CHAT mail
SHOPPING
CHAT phone
FRIENDSHIP covers
CHAT love match
MEET people
DOWNLOADS
HELP

Join a romance group:
26 Something
38 Something
By Language

POST a message:
Bertance
Looking For Love
Broken Hearts

TO LIST:
Romance
Looking For Love
Broken Hearts

HOW:
Romance
Looking For Love
Broken Hearts

meet people

WE LISTEN AND
EFFECTIVELY RESPOND
TO YOUR NEEDS
AND THOSE FOR
WHICH WE ARE
PANSATE

We efficiently respond
your needs and those which
We expect a quality finish
needs, military precision that
work, but great communication.

We efficiently respond
your needs and those which
We expect a quality finish
needs, military precision that
work, but great communication.

We efficiently respond
your needs and those which
We expect a quality finish
needs, military precision that
work, but great communication.

MADE IN ITALY

visitate il nostro sito per conoscere tutta la gamma prodotti nuovo e usato

www.serigrafservice.com

I consumi confermano il prestigio della carta

L' esortazione a evitare la stampa di documenti pubblicitari e non, che ci perviene attraverso la posta elettronica, è continua. Enti, banche e altri... inseriscono alla fine dei messaggi l'invito a non stampare su carta per non inquinare, per non tagliare alberi per la produzione di cellulosa. Tutto questo è falso. In Europa, rispetto al 1901, la superficie boschiva in poco più di un secolo è aumentata del 25%; pari 1,5 milioni di campi di calcio. Nel vecchio Continente, nelle foreste gestite dalle industrie in modo finalizzato alla produzione di carta, per ogni albero tagliato, vengono messe a dimora tre/quattro nuove piante.

C'è una corrente di opinione che vorrebbe abolire la carta per sostituire il tutto con il computer. Ma a giudicare dai dati, anche fra i sostenitori del digitale, c'è chi ama continuare a stampare i documenti su carta, per meglio controllarli e studiarli.

Nel mondo, sono prodotti 400 milioni di tonnellate di carta e cartone. Nel dettaglio, il 54% è stato impiegato per imballaggi e confezionamenti, il 32% per la scrittura e la stampa e l'8% per tessuti cartacei, quali rotoli, tovaglioli, carta igienica, fazzoletti usa e getta. Questi dati hanno subito una minuscola diminuzione, confermando la tenuta sostanziale dei consumi. Le persone salvano i documenti sul pc, ma continuano ad amare la stampa e la struttura della carta, che consente nel migliore dei modi di riscontrare e controllare i dati.

Con i documenti archiviati su supporto cartaceo ci si sente più tranquilli, anche rispetto alla possibile perdita di dati. Ma c'è chi potrebbe obiettare che si può salvare il tutto in un server remoto, ma anche di fronte a queste possibilità, la carta resiste esercitando il proprio fascino. Lo stesso dicasi per la pubblicità di supermercati e negozi, rigorosamente stampata su carta e distribuita porta-a porta nelle cassette delle lettere o spedita per posta.

Per non tralasciare i libri, i testi che ricolmano biblioteche di valore o i più modesti scaffali degli uffici o delle abitazioni a cui spesso ricorriamo per ritrovare lezioni od originali narrazioni della nostra splendida cultura.

Roberto Fronzuti
rfeditore@libero.it

GIPEA aderisce a Celab Europe

IL GRUPPO MERCEOLOGICO ASSOGRAFICI INVESTE SU RICERCA E SOSTENIBILITÀ CONTRIBUENDO CON € 5.000 AL PROGETTO

Durante l'ultima riunione del Comitato Direttivo Gipea, tenutasi lo scorso 17 dicembre, è stata approvata all'unanimità la partecipazione del Gruppo al progetto CELAB Europe. Gipea diventa quindi nel 2021 sostenitore CELAB sovvenzionandone le attività con un contributo di € 5.000. L'iniziativa europea, promossa da Finat e iscritta all'interno di un quadro operativo di filiera a livello globale, nasce dalla volontà del mondo industriale di costruire un'economia circolare per i materiali di produzione e scarto del comparto delle etichette autoadesive. Lo scopo è quello di elaborare soluzioni circolari per aiutare le aziende a raccogliere e riciclare i principali scarti nel processo di produzione delle etichette (liner e rifilo), con l'obiettivo di raggiungere una percentuale di

riciclo almeno del 75% entro il 2025. La costruzione del business model circolare seguirà 3 principali linee strategiche:

- 1) Sviluppare soluzioni economicamente efficienti, continuando a lavorare verso l'opzione più favorevole a livello ambientale;
- 2) Fondare un'organizzazione che rappresenti la *value chain* delle etichette autoadesive che guidi il processo di circolarizzazione in allineamento con i tempi e le richieste legislative istituzionali, senza perdere di vista le necessità dei clienti;
- 3) Utilizzare il know-how e le sinergie della value chain per trovare collettivamente soluzioni avanzate di riciclo sia per lo stampatore di etichette (rifilo) che per l'utilizzatore finale (liner).

www.gipea.net



**GRUPPO ITALIANO PRODUTTORI
ETICHETTE AUTOADESIVE**

I MIEI[®] GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
SEDE e UFFICI LOMBARDIA: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Premi alla qualità di stampa a livello europeo

GLI FTA EUROPE DIAMOND AWARDS ON LINE IL 22 APRILE 2021

F

TA Europe ha annunciato che la cerimonia di premiazione degli FTA Europe Diamond Awards 2021 sarà organizzata in live streaming il 22 aprile 2021 per consentire a tutta la comunità flessografica europea di incontrarsi e condividere questo speciale momento celebrativo nonostante le incertezze legate alla situazione pandemica mondiale. Lo spettacolo deve continuare e la cerimonia di premiazione virtuale consentirà agli sponsor del premio, alle aziende in nomination con le rispettive maestranze e agli ospiti previsti

di partecipare a questo evento internazionale della flexo senza vincoli di viaggio e particolari misure di sicurezza. La cerimonia avrà anche un'inedita visibilità mondiale grazie al network di collegamento con le Associazioni flexo di altri continenti. Gli FTA Europe Diamond Awards premiano la qualità di stampa a livello europeo, conferendo a stampatori e prepress un'attestazione di eccellenza della loro produzione. La Giuria si riunirà nei primi mesi del 2021 e successivamente sarà reso noto l'elenco delle aziende in nomination.



Il 22 aprile 2021 scopriremo i nomi degli stampatori classificati di ciascuna delle 13 categorie previste dal premio e per assistere in diretta streaming all'assegnazione del premio dei premi Best in Show al migliore lavoro in assoluto.

Supporteranno l'evento UTECO, I&C-Gama Group, K&B, Miraclon, Sinapse Print Simulators, Vetaphone, Windmüller & Hölscher, Camis, Lohmann, Soma, Allstein, Inciflex.

www.fta-europe.eu/fta-events/meet-our-sponsors/



CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.



Efficacia, flessibilità e produttività

LA SOLUZIONE A FOGLIO SINGOLO A COLORI RICOH PRO C5300S SI È AGGIUDICATA IL PRESTIGIOSO RICONOSCIMENTO EDP AWARD PER LA SUA CATEGORIA

G

li EDP Awards sono un importante riconoscimento che premia soluzioni di stampa, software, supporti, inchiostri, materiali e sistemi per la finitura, individuando le eccellenze in ambito applicativo e tecnologico.

Sulla scia del successo della precedente versione, Ricoh Pro C5300s è stata sviluppata per consentire ai fornitori di servizi di stampa di cogliere tutte le opportunità che derivano da una maggiore flessibilità nella produzione e da una qualità di stampa superiore, due aspetti fondamentali per offrire nuove applicazioni.

Oltre che per il mondo professionale, la soluzione è ideale anche per i centri stampa aziendali e per gli ambienti di stampa on-demand.

Tra i principali vantaggi:

- Qualità, grazie alla tecnologia VCSEL da 2400 x 4800 dpi di Ricoh e a un nuovo sistema di controllo dell'effetto gloss, per soddisfare le esigenze degli stampatori tradizionali
- Produttività: velocità fino a 80 ppm, anche con supporti pesanti
- Flessibilità, grazie ad un cassetto



- carta a grandi capacità con alimentazione pneumatica per la gestione di supporti particolari
- Gestione dei supporti fino a 360 g/m², inclusi texture e buste
 - Finitura professionale: utilizzando i sistemi di finishing disponibili, è possibile stampare opuscoli di 30 pagine (80 g/m²). La versatilità della produzione end-to-end è ulteriormente garantita dall'impilatore ad alta capacità.

Eef de Ridder, Vice President, Commercial and Industrial Printing Group, Ricoh Europe, commenta:

“In questo momento di grande difficoltà economica, i fornitori di servizi di stampa sono sottoposti a nuove richieste da parte dei propri clienti. Flessibilità e creatività sono due aspetti chiave per riuscire a competere nel nuovo contesto. Ricoh Pro C5300s è dunque il prodotto giusto nel momento giusto. Siamo entusiasti che l'EDP Award abbia apprezzato questa evoluzione della tecnologia Ricoh, considerandola un'ottima opportunità per gli stampatori che si trovano ad affrontare nuove sfide”.

www.ricoh.it



The advertisement has a light blue and green background with a wavy pattern. In the top left corner is the 'F&C' logo with 'Flexogravure & Converting' written below it. The main text in the center reads: 'Stampare e F&C Magazine: DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING'. At the bottom left, the word 'Stampare' is written in large yellow letters, with 'Magazine' in smaller white letters above it. At the bottom right, two website URLs are listed: 'www.fc magazine.it' and 'www.stampare-magazine.it'.

Giflex 2021: scenari per la ripartenza

LO SCORSO 19 GENNAIO SI È TENUTO L'EVENTO DI APERTURA DELLA NUOVA PRESIDENZA GIFLEX CHE HA PRESENTATO IL PIANO PROGRAMMATICO PER IL PROSSIMO BIENNIO E OSPITATO INTERVENTI DI CARATTERE ECONOMICO E POLITICO

Il 19 gennaio 2021 è stato presentato agli associati il piano programmatico della nuova Presidenza Giflex durante l'evento virtuale *Giflex 2021: scenari per la ripartenza*. Oltre ad Alberto Palaveri, nuovo Presidente Giflex e CEO Sacchital, hanno preso parte al convegno anche ospiti di rilievo quali: la Prof.ssa Filomena Maggino Presidente Cabina di Regia "Benessere Italia" della Presidenza del Consiglio dei Ministri, l'On. Patrizia Toia – Vicepresidente Commissione per l'Industria, la Ricerca e l'Energia



del Parlamento europeo e il Dott. Fadi Hassan del Centre for Economic Performance presso la London School of Economics.

L'evento è stato aperto dal Segretario Generale di Giflex, l'Ing. Italo Vitali, che ha voluto subito sottolineare i tre temi chiave che devono necessariamente stare a fianco del termine Pandemia nel 2021: sostenibilità, economia circolare e riciclo. Queste le sfide centrali del settore, già presenti prima di questa crisi emergenziale, ma ora più attuali che mai. Essenziale dunque lo sforzo di interlocuzione col mondo istituzionale e politico del Gruppo, sia verso i tavoli nazionali che verso quelli europei.

Il primo intervento del denso programma è stato dedicato all'aggiornamento degli scenari economici con la relazione *Economics in a COVID-19 World: Global and Local Challenges* del Dott. Fadi Hassan. La sua analisi presenta la crisi Covid come la più grossa dalla II Guerra Mondiale. Una crisi di proporzioni davvero globali (con oltre il 90% dei Paesi al mondo che registra una contrazione del PIL), che sta aumentando le disuguaglianze sociali e in cui gli Stati stanno sperimentando un livello di de-

bito pubblico mai visto prima. Difficile dunque fare previsioni su cosa succederà nel medio e lungo periodo senza l'analisi di alcuni elementi: il processo di globalizzazione, già in rallentamento dal 2008, è stato trainato nella Pandemia da una frenata del commercio mondiale significativa, ma eterogenea a seconda dei settori e delle aree geografiche. A questo si aggiungono l'incertezza sul futuro dei rapporti USA-Cina e le interferenze nel multilateralismo a causa del blocco del funzionamento della WTO. Certo è che ci saranno dei cambiamenti nelle Global Value Chains e nel risk management. A livello locale si può dire che questa crisi ha colpito l'Italia in un momento già difficile, in cui da anni si registrava un calo di produttività ed efficienza del modello italiano che non ha retto alla rivoluzione IT. Fattori chiave del fenomeno il ruolo delle istituzioni, i pochi investimenti in innovazione, il problema di allocazione delle risorse e le performance dei manager.

A seguire la relazione del Dott. Palaveri che per la prima volta dalla sua elezione, avvenuta lo scorso novembre, ha incontrato i propri associati in veste di nuovo Presidente Giflex, per illustrare i nodi principali del piano programmatico, sviluppato insieme al Comitato Esecutivo, contenente le azioni da intraprendere nel prossimo biennio. In apertura, Palaveri evidenzia come la sfida più grande che il settore sta affrontando è quella di conciliare basso impatto nei processi di produzione con buone performance di sostenibilità e circolarità anche nel fine vita. Difficile compromesso che si muove su uno scenario italiano ed europeo di grande complessità ed incertezza, dove il grande sforzo di innovazione del comparto non viene sempre accompagnato da una coerente risposta istituzionale: provvedimenti incompleti e inadeguati



in materia di etichettatura ambientale, CAC che non corrisponde a raccolta del materiale e Plastic tax che confluisce in fiscalità generale senza diventare una tassa di scopo. Numerosi dunque gli input su cui lavorare e a cui Giflex risponde con una riorganizzazione interna: partito il nuovo processo di accreditamento istituzionale (grazie alla consulenza di Stefano Consonni con lo staff di ADL Consulting e all'incredibile lavoro dell'Ing. Vailati), affiancata al Segretario la figura di Elena Scalettari per gli aspetti di comunicazione e rinnovata la guida dei comitati con le nomine di nuovi responsabili (Andrea Cassinari al Com. Tecnico, Laura Passerini al Com. Sostenibilità, Marco Mensitieri al Com. Marketing, Ruggero Gerosa ed Elena Peron alla Task Force Dossier). Nominati anche all'interno dell'Esecutivo due nuovi Vice Presidenti – Davide Jarach e Neni Rossini, il tesoriere Marco Li Vigni, e il nuovo "Ministro degli Esteri" – Michele Guala (già Vice Presidente FPE). L'intervento del Presidente continua con i progetti per

fronteggiare le complessità della crisi Covid in Associazione. Primo fra tutti un grande ringraziamento ai dipendenti della filiera, accompagnato dalla presentazione dell'appello Giflex rivolto al Commissario Arcuri per chiedere la priorità per i lavoratori essenziali della filiera all'interno del piano vaccinale nazionale. In seguito, illustrato il piano di Ascolto e Vicinanza per gli associati che prevede: l'organizzazione futura di Comitati Esecutivi in presenza sul territorio e di una nuova edizione delle *Virtual Meeting Room Giflex*, un percorso di apertura dell'Esecutivo a nuovi contributi, l'implementazione della comunicazione interna ed esterna, l'ampliamento delle sinergie e collaborazioni con il Sistema Confindustria (Assografici, Federazione Carta e Grafica, Assolombarda) e le realtà vicine al settore (Istituto Italiano Imballaggio, CONAI etc...). L'intervento si chiude con un forte invito del Presidente a partecipare alla vita associativa e ad abbracciare, all'interno delle nostre aziende, l'innovazione e lo sviluppo,

poiché diviene adesso ancora più cruciale investire sulla formazione a tutti i livelli e dare spazio alla creatività e alla diversità.

A conclusione dell'evento si è dato spazio agli interventi di due rappresentanti di spicco del mondo politico a livello nazionale ed europeo. Per prima è intervenuta la Prof.ssa Filomena Maggino che ha illustrato la strategia del Governo in materia di benessere e sostenibilità ambientale attraverso le azioni intraprese dalla Cabina di Regia "Benessere Italia". Questo soggetto istituzionale ha permesso prima della crisi Covid di dare una bussola e un interlocutore al tessuto sociale e produttivo del Paese attraverso l'elaborazione di 5 linee programmatiche: rigenerazione eco-sostenibile dei territori, economia circolare, mobilità e coesione territoriale, transizione energetica e qualità della vita. 5 punti di riferimento che restano attuali anche nella Pandemia e che invitano alla collaborazione anche il mondo produttivo e imprenditoriale pensando allo sviluppo di progetti comuni sul territorio nazionale.

Infine ha parlato anche l'On. Patrizia Toia che ha discusso i principali provvedimenti a livello europeo che l'Unione ha intenzione di mettere in campo per incentivare la circolarità dell'economia. L'Onorevole sottolinea che gli obiettivi e i provvedimenti del Green Deal sono stati rafforzati da questo nuovo mandato UE e che essi non andranno in secondo piano nemmeno davanti agli eventi pandemici, ma piuttosto orienteranno il cuore del piano di ripresa, ricostruzione e resilienza contenuto nel Next Generation EU.

Molti gli interventi in Europa delle varie Commissioni per portare all'attenzione degli organi decisionali temi cruciali al fine vita dei prodotti (come per esempio quello del riciclo chimico inserito in una risoluzione parlamentare proprio dall'On. Toia).



Tra questi anche la richiesta da parte della Commissione Industria che nel programma Horizon rientrino alcuni filoni di ricerca che riguardano da vicino la filiera del flessibile, dedicati all'efficienza dei materiali e ai processi di generazione di materie prime seconde. A livello nazionale, invece, ancora in discussione i progetti da presentare per il Recovery Plan. Tra le proposte finora avanzate l'isti-

tuzione di un fondo per l'economia circolare con una relativa strategia nazionale, un processo di semplificazione normativa e un hub tecnologico nazionale con centri di competenza territoriale. Insomma molteplici i progetti in cui potersi inserire per contribuire allo sviluppo della sostenibilità del settore.

www.giflex.it

F&C Magazine e STAMPARE:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE

F & C
Flexogravure & Converting

Immagine omogenea e coordinata

LOOK COORDINATO PER L'ABBIGLIAMENTO DA LAVORO E PROTETTIVO



R

afforzare il senso di appartenenza e distinguersi in modo chiaro dalla concorrenza: il tema del Corporate Fashion non coinvolge solo il settore dei servizi.

Anche le imprese artigiane e le aziende produttive possono trarre vantaggio dall'outfit condiviso e coordinato dei collaboratori.

La divisa aziendale rafforza lo spirito di squadra e ha un effetto positivo sulla motivazione dei dipendenti.

Un outfit uniforme trasmette a clienti e partner un'immagine di professionalità e garantisce il rico-

noscimento del brand. Però è importante che l'abbigliamento da lavoro e soprattutto l'abbigliamento protettivo siano anche funzionali: le imprese artigiane e produttive devono allora rinunciare a quello che potremmo definire il loro "biglietto da visita" in tessuto?

"Assolutamente no", risponde Silvia Mertens. Nel suo ruolo di product manager MEWA assiste i clienti nella scelta dell'abbigliamento protettivo più adatto. La Mertens chiarisce:

“È essenzialmente la combinazione di colori ed elementi di design, unitamente a un logo ben in evidenza sugli indumenti che crea un’immagine omogenea e coordinata. La stessa attenzione ad un look aziendale coordinato viene garantita dai moderni fornitori di servizi tessili anche nell’abbigliamento protettivo destinato ai diversi settori e conforme alle norme di sicurezza”.

UN'IMMAGINE COORDINATA IN TUTTI I REPARTI AZIENDALI

MEWA sviluppa già da 20 anni linee di abbigliamento protettivo conformi al Corporate Design aziendale.

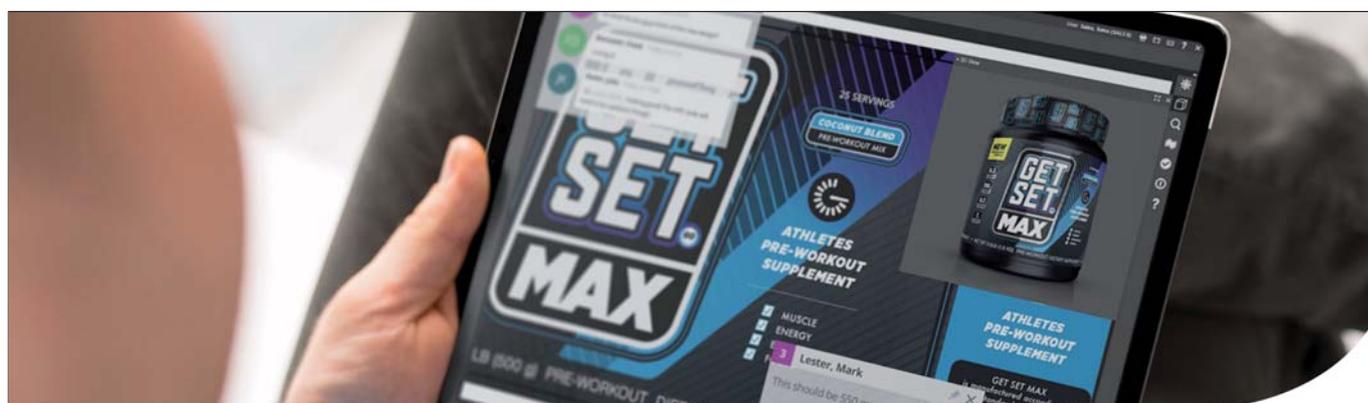
Tutto ha preso inizio da un test di indossabilità effettuato per un nuovo prodotto, che ha permesso di constatare che anche per l’abbigliamento protettivo i collaboratori considerano importante l’aspetto estetico. Chi li indossava, manifestava il desiderio di avere più colori o per lo meno qualche elemento colorato.

Un risultato recente è la collezione MEWA Dynamic con l’ampio spettro di varianti per diversi ambiti di attività, che comprende infatti l’abbigliamento da lavoro per agli artigiani e l’industria e le versioni per la protezione dal calore e dalle fiamme, per l’alta visibilità o per la protezione dagli agenti chimici.



Silvia Mertens: “In questo modo nella stessa azienda riusciamo a mantenere un look omogeneo, anche nelle diverse postazioni di lavoro”.

www.mewa.it



Digitize. Automate. Connect.

La trasformazione digitale è a portata di mano con WebCenter di Esko, la soluzione gestionale più evoluta per gli imballaggi, dedicata a marchi e fornitori.

Per saperne di più su WebCenter di Esko, visitare innovation.esko.com.

esko.com | info.eur@esko.com

ESKO 

Digitalizzazione nel settore delle etichette

BOBST APRE UN CENTRO DIMOSTRATIVO DIGITAL INKJET A BARCELLONA

Bobst desidera modellare il futuro del settore dell'etichettatura e ritiene che la digitalizzazione sia il motore principale del cambiamento. Bobst ha espanso le proprie capacità dimostrative creando un centro dedicato fuori dalla Svizzera. Il nuovo Centro dimostrativo offrirà un'opportunità unica a convertitori e titolari di marchi per venire a esaminare personalmente la nuova tecnologia Mouvent Cluster, aprendo un

nuovo capitolo nella produzione di etichette. Bobst non ha preso parte al primo capitolo della digitalizzazione della produzione di etichette ma è ora impegnata come protagonista del secondo, grazie a un'offerta che unisce alta qualità, elevata produttività e basso costo di proprietà.

"Barcellona è un polo europeo importante ed è un luogo estremamente attivo e stimolante; per que-



sto ci è sembrata la scelta naturale per la sede del nostro Centro dimostrativo – ha dichiarato Erik van Sloten, Direttore delle vendite –. Siamo nella fase finale e siamo quasi pronti per iniziare. Tutte le apparecchiature sono all'avanguardia e il team impegnato nella sede è estremamente motivato e competente.”

Le prime due macchine installate nel Centro dimostrativo sono la Mouvent LB701 UV e la Mouvent LB702 UV, due stampanti di etichette in grado di produrre etichette a 6 colori + bianco con velocità fino a 100 metri al minuto.

La Mouvent LB701-UV è la stampante di etichette più piccola della gamma Mouvent, conforme al ben noto formato di stampa tipografica “letter”. Questa mini-stampante di etichette è caratterizzata da un design estremamente compatto che non offre compromessi in termini di risoluzione di stampa (1.200 x 1.200 dpi) né di produttività (fino a 70 m/min), a fronte inoltre di un costo di produzione insuperato. La stampante installata a Barcellona è dotata di 6 colori per offrire una gamma estesa di colori di stampa. La stampante di etichette Mouvent LB702-UV, con velocità di stampa fino a 100 m/min,



rappresenta la stampante digitale di etichette più produttiva sul mercato (200.000 m2/mese con un operatore in singolo turno di produzione), con la più alta qualità di stampa (1.200 x 1.200 dpi).

La tecnologia unica Mouvent Cluster, il cuore di tutte le stampanti che tutti i visitatori del Centro potranno esaminare da vicino, permette di produrre etichette su un'ampia gamma di substrati, quali carta, substrati au-

toadesivi, materiali trasparenti, metallici e flessibili. La tecnologia unica Mouvent Cluster combina alta qualità, elevata produttività e basso costo di proprietà in una singola piattaforma, aprendo un nuovo capitolo nella produzione di etichette.

Nel futuro, il Centro accoglierà anche la Bobst MASTER DM5, definendo un nuovo standard per la digitalizzazione nel settore delle etichette.

Preparazione, stampa, nobilitazione e taglio: tutto in uno, tutto in linea e digitalmente automatizzato, con cambi di lavoro in tempo reale non-stop, una produttività di eccezionale durata e una ripetibilità straordinaria a prescindere dall'esperienza dell'operatore.

“Siamo pronti per scrivere il prossimo capitolo nella produzione di etichette. Siamo consapevoli che alcuni di voi non potranno venire a trovarci, tuttavia, non preoccupatevi, disponiamo anche di funzioni di dimostrazione virtuale”, ha aggiunto Erik van Sloten.



www.bobst.com

Nuovi cambiamenti ai vertici aziendali

NUOVO MANAGEMENT DI ENFOCUS PER FORNIRE SERVIZI DI STAMPA PIÙ COMPETITIVI

Enfocus, leader nel controllo di qualità dei PDF, nell'editing avanzato dei PDF e nell'automazione del flusso di lavoro per il settore delle arti grafiche, annuncia cambiamenti nella gestione in diversi ruoli chiave. Dopo 3 anni di servizio come Direttore Generale di Enfocus, Wim Fransen ha accettato una nuova sfida presso la società madre, Esko.

“Siamo molto grati per il contributo di Wim allo sviluppo e alla crescita di Enfocus. Il suo nuovo ruolo in Esko sarà sicuramente un successo”.

Con effetto immediato, Tomas Van Rossom succederà a Wim come Direttore Generale di Enfocus.



Tomas Van Rossom

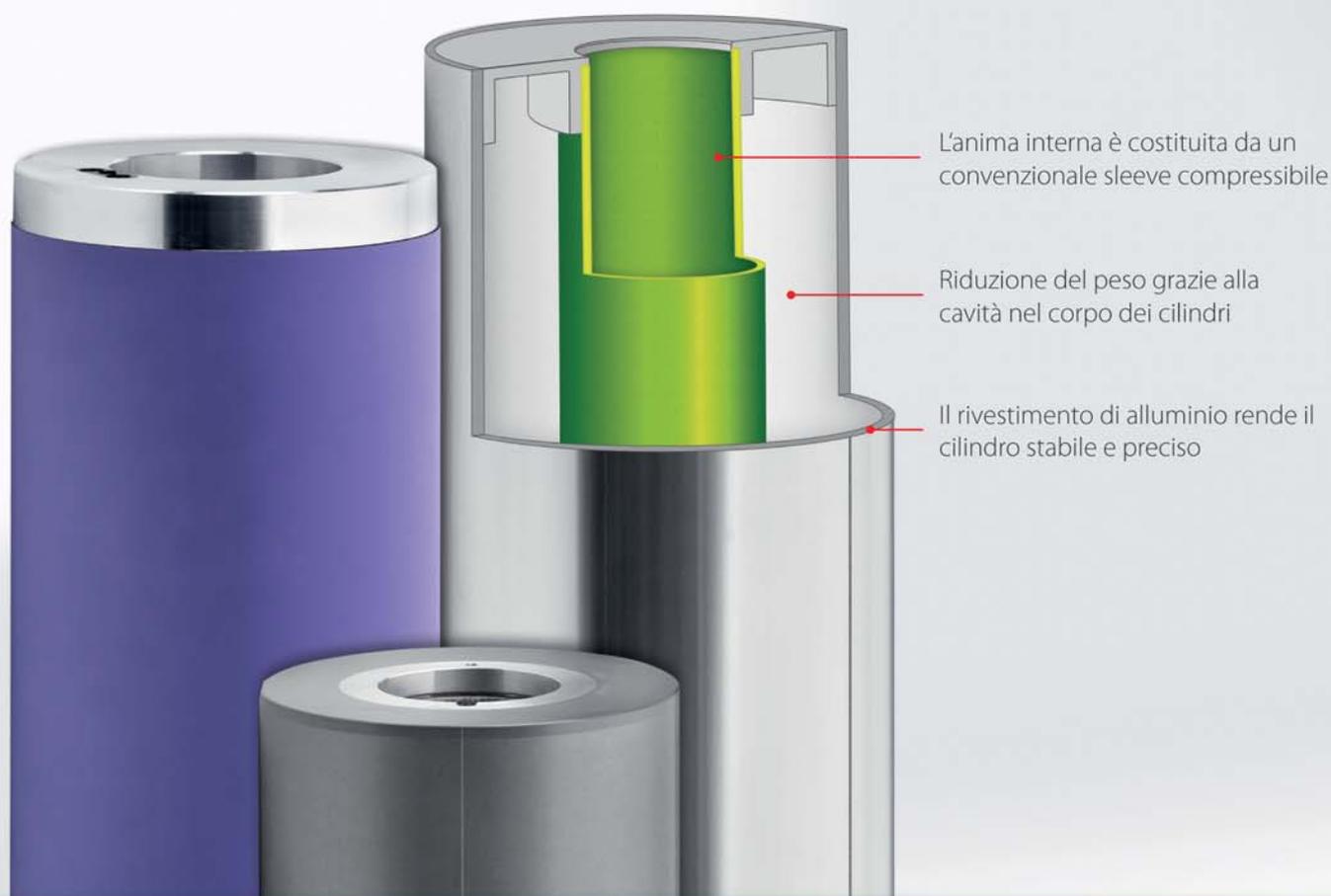
Tomas Van Rossom è in Enfocus dal 2016. Ha iniziato la sua carriera in Enfocus come Sales Operations Manager ed è stato il Direttore Vendite di Enfocus, guidando il team di vendita globale che si occupa di vendite OEM, vendite di canale ed e-commerce dal 2017.

“Sono entusiasta di assumere il ruolo di Direttore Generale e non vedo l'ora di continuare il successo di Enfocus. Abbiamo grandi persone e prodotti in cantiere e sono fiducioso che, insieme ai nostri partner, continueremo a fornire servizi di stampa vincenti ai fornitori di servizi di stampa di tutto il mondo”, afferma Tomas Van Rossom

“È stato un enorme privilegio guidare questa meravigliosa organizzazione. Ho apprezzato il mio tempo a Enfocus e sono molto grato per le opportunità che ho avuto di lavorare con un team straordinario. Lascio Enfocus in tutta tranquillità, sapendo che l'organizzazione è forte e in buone mani con Tomas e il suo team dirigenziale. Non vedo l'ora di vedere tutti voi continuare a prosperare in futuro”, aggiunge Wim Fransen.

www.enfocus.com

Per migliori, durevoli risultati di stampa:



L'anima interna è costituita da un convenzionale sleeve compressibile

Riduzione del peso grazie alla cavità nel corpo dei cilindri

Il rivestimento di alluminio rende il cilindro stabile e preciso

Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



Investimento che guarda al futuro

PRINTING COMMUNICATION AND SAFETY ENTRA NEL MERCATO DELLE ETICHETTE CON GALLUS

Printing Communication and Safety ha installato una macchina per etichette Gallus ECS 340 a 7 colori flexo con lamina a freddo. Un investimento che nasce dalla richiesta dei clienti ma che guarda a un futuro prossimo più ampio. Da qui la scelta di una macchina di comprovata affidabilità – oltre 600 installazioni nel

mondo – con una configurazione importante e flessibile, per creare un ventaglio di possibili applicazioni che vadano oltre quelle di sicuro utilizzo – come etichette multipagina, ad alto tasso di personalizzazione, per applicazione automatica o manuale.

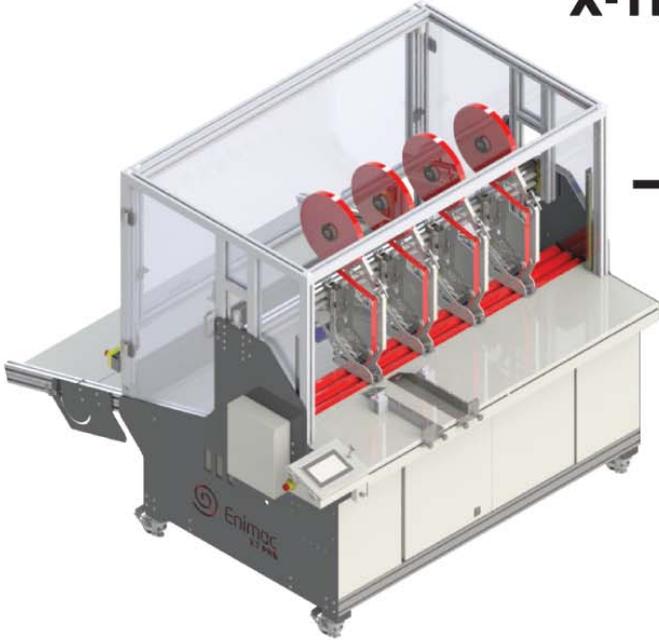
Printing Communication and Safety è attiva dal 1988, fondata a Portici (NA) dalla famiglia Borrelli con l'obiettivo di affiancare aziende, enti e professionisti nella ricerca costante di soluzioni innovative e peculiari. Nel corso degli anni l'azienda ha portato avanti investimenti mirati, costruendo un ricco parco macchine che le permette di gestire sia alte che basse tirature, componendo poi gli stampati a punto metallico o brossura fresata. Fra i prodotti in portafoglio ci sono brochure, cataloghi, manufatti fresati in legno, plexy e forex, decorazioni vetrine, personalizzazioni di automezzi e molto altro. E da oggi anche etichette, grazie alla dodicesima installazione Gallus del 2020.



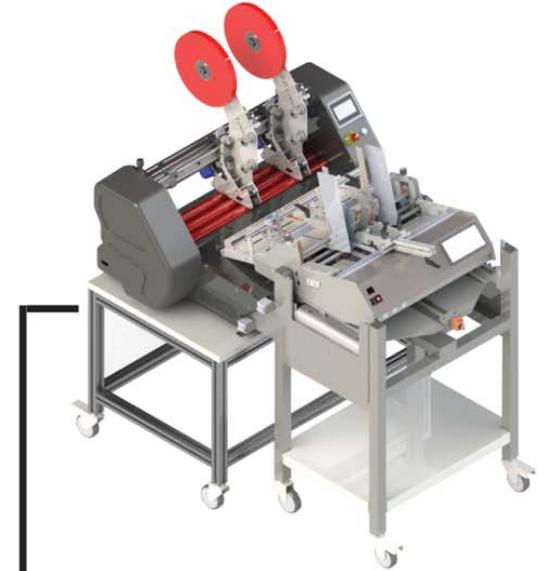
Giuseppe Borrelli e Anacleto Piccioli (Sales Rep. HIT)

www.heidelberg.com

X-Treme Pro

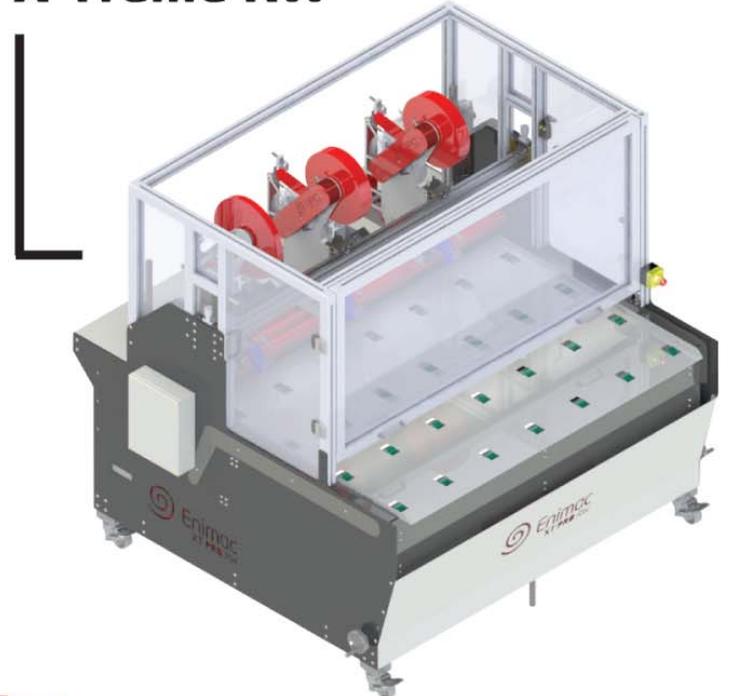


Not Just Tape
Not Just Machines
Tape Application Solutions



X-Treme Light + Feeder

X-Treme RW



BIEMME GROUP

BIEMME ADESIVI
biemmeadesivi.it

 **Enimac**
enimac.it

 **Tapes Store**
tapes-store.com

Eccezionale qualità dall'inizio alla fine

PRIMA INSTALLAZIONE DELLA TECNOLOGIA OFFSET A FOGLIO DI KOENIG & BAUER ALLA SDV DI DRESDA

N

ello scorso autunno è entrata in funzione una nuova Rapida 106 X alla SDV di Dresda. Questo impianto di fascia alta per il formato medio (formato massimo del foglio 740/750 x 1.060 mm) è molto più di una macchina offset a foglio di ultima generazione: prima dei gruppi di stampa è stato integrato un gruppo fustellatore rotativo CutPRO X completamente attrezzato per la cordonatura e il taglio dei prodotti di stampa. Seguono otto unità di stampa con

un'unità di perfezionamento convertibile per la produzione 4-over-4, nonché un gruppo di verniciatura e un'uscita prolungata. Questa configurazione permette alla macchina da stampa di realizzare una produzione in linea completamente automatizzata di prodotti finiti di direct mail di alta qualità, il tutto in un unico passaggio.

Franz Schiederer, uno dei due amministratori delegati dell'azienda, spiega:



Da sinistra a destra: gli amministratori delegati Markus Schmid e Franz Schiederer, il direttore vendite Oliver Fuchs di Koenig & Bauer Germania, il controllore di produzione SDV Norman Thomas e il direttore di produzione Robert Brunner nei moderni uffici dell'azienda

“Questa macchina da stampa riflette l’atteggiamento di SDV nei confronti della vita. È innovativa e contribuisce alla redditività futura della nostra azienda”.

È vista come un ‘must-have’ per uno specialista di logistica dell’informazione, le cui catene di valore primario si trovano in altri campi. Prodotti di stampa complessi possono essere realizzati in un’unica tiratura e con meno personale. Questo, a sua volta, ottimizza la logistica, risparmia lo spazio di stoccaggio intermedio e raggiunge cicli di produzione più brevi con processi snelli.

ALTA PERCENTUALE DI PRODOTTI PERFORATI

Circa l’80% dei prodotti stampati richiede la perforazione, soprattutto per cartoline staccabili o coupon. Questa alta percentuale è stata anche la ragione per integrare un’unità CutPRO X completa nella macchina da stampa. Uno dei vantaggi decisivi dell’unità di fustellatura è il rapido avviamento. Con circa cinque minuti, il tempo di avviamento è paragonabile a quello di un cambio di lavoro sulle unità di stampa e verniciatura. Allo stesso tempo, è anche possibile riutilizzare le forme di fustellatura. La velocità massima di produzione con l’unità di fustellatura è di 15.000 fogli all’ora. Solo quando si utilizzano supporti da stampa particolarmente esigenti, come le carte leggere, la Rapida 106 X lavora un po’ più lentamente. Oltre all’elevata velocità di produzione, che è superiore di circa il 20 per cento rispetto alla macchina precedente, la SDV gode dei vantaggi delle fermate eccezionalmente brevi per i tempi di avviamento. L’impressione generale dell’amministratore delegato è che la produzione sia diventata “più stabile e più efficiente” da quando si usa la Rapida 106 X. E questo è un



bene, perché il marketing dialogico è un altro settore in cui oggi gli ordini sono più brevi e diversificati che in passato. Questo rende i tempi di avviamento e l’alta flessibilità pre-occupazioni essenziali.

TECNOLOGIA LEADER DEL MERCATO

Una delle caratteristiche importanti dell’equipaggiamento della Rapida 106 X è il QualiTronic PDFCheck. Il sistema di misurazione e regolazione non solo controlla la qualità di stampa di ogni singolo foglio, ma controlla anche ogni foglio e confronta i risultati di stampa con il PDF del prepress.

“Questa capacità è la chiave per una produzione senza perdite, nonostante l’alta pressione dei prezzi – dice Franz Schiederer –. Per non parlare della qualità eccezionale dall’inizio alla fine”.

L’innovatività del sistema di misura e regolazione leader sul mercato, insieme a molti altri highlight tecnici come l’alimentazione senza squadre laterali DriveTronic SIS, ha convinto i

responsabili della SDV a volere questa macchina. Così l’azienda ha investito nella sua prima Rapida di Koenig & Bauer. Con una lista di caratteristiche adattata esattamente alle esigenze dell’azienda, la macchina promette di fornire i massimi vantaggi – e questo per molto tempo ancora. La vicinanza al produttore è un ulteriore vantaggio. La Rapida 106 X, con la sua tecnologia, è un vero e proprio colpo d’occhio e si adatta perfettamente ad un fornitore di servizi di stampa che vuole offrire ai suoi dipendenti la migliore postazione di lavoro possibile e una tecnologia all’avanguardia.

LAVORARE CON TRE PROCESSI DI STAMPA

SDV è attiva nel marketing diretto e dialogico dal 2003, con tre aziende in due sedi di produzione (a Dresda e a Weidenberg vicino a Bayreuth). 280 milioni di prodotti di direct mail escono dall’azienda ogni anno – e non si vede la fine della crescita. La produzione avviene su macchine da stampa digitali, a foglio e a bobina. Quattro criteri determinano la scelta del processo: formato, peso del sub-

strato, lunghezza della tiratura e dettagli del design del prodotto. La base di clienti a cui SDV si rivolge è molto varia. Tra i clienti si trovano rivenditori al dettaglio per corrispondenza, fornitori di servizi finanziari, fornitori di energia, compagnie di assicurazione, compagnie di viaggio e le loro agenzie, nonché rappresentanti di molti altri settori, tra cui 13 società quotate al DAX. Tutti beneficiano del fatto che i loro prodotti stampati per il marketing dialogico sono prodotti esclusivamente da un'azienda tedesca certificata ISO 9001 e ISO 27001 (che copre i requisiti per la gestione della sicurezza delle informazioni). E questa sicurezza assoluta dei dati va di pari passo con gli alti standard di qualità

e con quello che potrebbe essere il carattere unico dei prodotti stessi. Un altro fattore significativo è l'affidabilità di SDV come partner commerciale. Oltre al design tecnico, alla stampa, alla personalizzazione/individualizzazione e all'ottimizzazione della distribuzione dei prodotti di direct mail, SDV offre ai clienti una moltitudine di ulteriori opportunità per raggiungere i loro clienti attraverso canali digitali mirati e specifici per il luogo.

ATTITUDINE SPECIALE ALLA VITA

Il volume di produzione gestito a Dresda è aumentato notevolmente dall'installazione della Rapida 106 X,

e le due sedi rappresentano ora circa la metà di tutta la creazione di valore. Questo si riflette anche nelle dimensioni delle loro forze lavoro: Sia Dresda che Weidenberg contano 115 dipendenti. Il fatturato si aggira tra i 30 e i 32 milioni di euro. Molti clienti rimangono piuttosto sorpresi quando visitano una delle due aziende per la prima volta, ad esempio per assistere all'inizio della produzione dei loro prodotti – non solo per quanto riguarda le moderne strutture tecniche, ma anche per l'architettura degli edifici. L'aspetto esteriore futuristico si estende negli uffici e anche in molte delle aree di produzione.

www.koenig-bauer.com
www.sdv.com

LEISTER
PLASTIC WELDING

HEMTEK ST
Saldatura semplice e agevole con HEMTEK ST

Leister Technologies Italia Srl
Via T.A.Edison, 11
20090 Segrate (MI)
Tel.: 02-2137647
info@leister.it

swiss made

Grazie alla sua semplicità di utilizzo HEMTEK ST è la soluzione ideale per realizzare orlature complete di banner pubblicitari e teloni di copertura di piccola e media grandezza.

www.leister.com

We know how.

NON È VERO

che la carta è nemica delle foreste.

È VERO INVECE

che la carta promuove la gestione sostenibile delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati. Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella dell'intera Svizzera*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo**, **la carta è il materiale più riciclato d'Europa.**



NATURALMENTE 10  LA CARTA.

Two Sides è un'iniziativa della comunicazione su carta e promuove la produzione e l'uso responsabile della carta e dello stampa.

Per saperne di più visita:
www.twosides.info/it

il lato
verde
della
carta



Accuratezza e vivacità del colore

**GRAFICHE PRADELLA ACQUISTA LA PRIMA STAMPANTE DI ETICHETTE SCREEN CON
TECNOLOGIA SAI: VELOCITÀ, PRECISIONE E ALTISSIMA QUALITÀ**



L'

italiana Grafiche Pradella è diventato il primo stampatore digitale al mondo a utilizzare la nuova tecnologia SAI di Screen per produrre etichette con una maggiore accuratezza e vivacità del colore. La nuovissima stampante SAI Truepress Jet L350UV espande in modo significativo le capacità di stampa digitale per applicazioni di etichette e im-

ballaggi a bobina stretta. Rispetto al passato, offre una gamma di colori molto più ampia, aumentando la copertura Pantone e riducendo le differenze rispetto a colori spot specifici.

"Grafiche Pradella ha dimostrato ancora una volta la propria capacità di innovare e rinnovarsi, con uno sguardo al futuro – afferma Nicole

Ghilotti, Marketing & Communication Manager di Grafiche Pradella –. La stampante Truepress Jet L350UV SAI si distingue per velocità, precisione e altissima qualità di stampa delle etichette. Inoltre, soddisfa le richieste dei nostri clienti di basse tirature e scadenze ravvicinate”.

ECCEZIONALE RIPRODUZIONE DEI COLORI

Oltre agli inchiostri CMYK, è possibile ordinare in fabbrica o applicare alla macchina SAI Truepress Jet L350UV altri due colori in retrofitting: arancione e un blu esclusivo. La parola giapponese “SAI” significa colorato. La tecnologia SAI si basa sulla tecnologia delle serie di stampanti di etichette digitali Truepress

Jet L350UV e L350UV+ di Screen di maggiore successo.

Secondo Nicole Ghilotti, la sua capacità di stampare su qualsiasi carta, senza la necessità di utilizzare primer, e l’ancoraggio dell’inchiostro a qualsiasi supporto sono le principali caratteristiche che hanno convinto Grafiche Pradella ad acquistare la Truepress Jet L350UV con tecnologia SAI. Tra i clienti di Grafiche Pradella vi sono sia aziende nazionali che grandi gruppi internazionali.

L’azienda utilizza la macchina Truepress Jet L350UV con tecnologia SAI prevalentemente per la produzione di etichette destinate a prodotti industriali, cosmetici e alimentari.

“I nostri clienti sono soddisfatti della qualità e dei tempi di conse-

gna rapidi. La macchina è molto intuitiva e facile da usare”, afferma Nicole.

REM Labels and Packaging Solutions, rappresentante di Screen in Italia, ha assistito Grafiche Pradella nella scelta e installazione in anteprima mondiale della stampante SAI di Screen.

La serie SAI di Screen è scalabile. Il suo dispositivo SAI-S a 5 colori è disponibile per le aziende che non richiedono nell’immediato la piena funzionalità della tecnologia SAI, con opzioni per l’aggiornamento in base all’evolvere delle esigenze. Se necessario, è possibile applicare teste aggiuntive.

www.grafichepradella.com



FREE copies of Flexo Gravure & Converting

**Our address is: F&C Magazine - Via Conte Rosso, 1 - 20134 Milano (Italy)
E-mail: rfeditore@libero.it**

I would like to receive (continue receiving) this magazine Yes () No ()
What is the primary converted product or package type manufactured by your firm?
(Check Only One):

- Flexible Packaging Unprinted Rolls, or Sheet: of Paper, Paperboard, Film or Foil Coated, Laminated, etc.
- Tapes / Labels / Tag Paperboard Packaging: Folding Cartons, Corrugated Containers, Sanitary Food Container, Setup Paperboards, Boxes & Pressed & Moulded Pulp Goods

- Types of converting processes as this location: (Check all that apply)
- Flexographic Printing Rotogravure Printing Offset Printing Coating/Laminating Slitting/Sheeting Forming/Gluing
- Film Extruding

Name

Company

Address

Zip City State

.....

**Riservato esclusivamente agli operatori esteri
Reserved exclusively for foreign operators**

Tecnologia ideale per alti rendimenti di produzione

LA DRUCKEREI RINDT PUNTA AL SUCCESSO CON UNA MACCHINA A OTTO COLORI RAPIDA 106

U

n anno è passato da quando la Druckerei Rindt ha messo in funzione per la prima volta nella sua azienda grafica di Fulda la Rapida 106 a otto colori con torre di verniciatura inline aggiuntiva e gruppo di verniciatura per la produzione 4x4. E questa è la seconda volta che l'azienda grafica

tedesca, che fa parte del gruppo Parzeller media, ha optato per una macchina Rapida equipaggiata per la combinazione della verniciatura e della finitura. Le macchine Koenig & Bauer in diverse configurazioni costituiscono da oltre 16 anni la spina dorsale degli impianti dell'azienda.



*Tre macchine Rapida 106
in linea: uno sguardo
nella tipografia
della Druckerei Rindt*

Finora sono state acquistate sette macchine, tre delle quali vengono ora utilizzate in tre turni.

La macchina a otto colori permette alla Druckerei Rindt di continuare ad espandere le sue attività commerciali, aiutandola a reagire alla crescente pressione sui prezzi che si trova ad affrontare la sola stampa diretta. Oggi, la maggior parte dei prodotti commerciali viene stampata in un solo passaggio sulla macchina da stampa a otto colori e, se necessario, può anche essere rivestita come parte dello stesso processo. Le due macchine rettilinee dell'azienda, invece, sono state ottimizzate per la stampa di imballaggi. Ciò significa che per ogni prodotto è disponibile un mezzo di produzione ideale e redditizio.

Questo livello di flessibilità è anche necessario, perché la produzione alla Druckerei Rindt è soprattutto caratterizzata dalla diversità.

L'azienda lavora con il "who's who" dei clienti di stampa. Tra questi ci sono diverse aziende del DAX, fornitori di servizi finanziari, grandi attori dell'industria farmaceutica, del



Rapida 106 a otto colori

settore automobilistico, della logistica, dell'industria alimentare e delle bevande, della sanità, dei servizi dei media e del turismo, così come case editrici, compagnie di assicurazione e agenzie. Oltre al tipico lavoro commerciale, la gamma di prodotti si estende anche agli imballaggi, ai prodotti di stampa con tutti i tipi di finiture di rivestimento e a tutta una serie di articoli particolarmente complessi in cui l'azienda è specializzata.

L'amministratore delegato Sebastian Jerabeck descrive l'azienda come una "tipografia a valore aggiunto", che spiega così:

"Siamo felici di svolgere i lavori che altri non sanno affrontare. Allo stesso tempo, godiamo dei vantaggi di un rapporto di rendimento netto reale eccezionalmente alto, perché possiamo accedere a un'ampia gamma di attrezzature di produzione di altre aree del nostro gruppo aziendale, oltre alle nostre".

Questo permette di integrare i servizi tipici di una tipografia a foglio con quelli di un gruppo di media a tutto tondo: dai servizi di agenzia pubblicitaria, sviluppo di app e distribuzione di prodotti, alla stampa web offset nelle varianti heatset e coldset, includendo anche i servizi di finitura e mailroom. È possibile anche il picking e l'imballaggio.

Allo stesso tempo, i clienti della Druckerei Rindt possono scegliere tra due approcci completamente di-

versi alla produzione: nel primo caso, gli specialisti accompagnano i clienti in ogni fase del processo, permettendo loro di sviluppare prodotti di stampa unici e spesso anche estremamente complessi. Questo potrebbe includere, per esempio, la creazione di prototipi bianchi, prove di design o campioni per opzioni di fustellatura o piegatura, perforazioni o finiture. Gli uffici acquisti delle grandi aziende, in particolare, apprezzano questo servizio completo. Spesso hanno bisogno di campioni fisici come base per ulteriori decisioni prima dell'effettivo inizio della produzione, e non possono conoscere ogni minimo dettaglio delle opzioni di stampa e finitura a causa della grande diversità del loro lavoro.

In alternativa, i lavori di stampa possono essere elaborati senza consultazione preventiva e senza servizi aggiuntivi – a prezzi che sono paragonabili a quelli di una stampante online.

SODDISFATTI GLI UTENTI RAPIDA

C'è un ottimo motivo per cui l'azienda ha scelto più volte la tecnologia offset a foglio Rapida.

"Da un lato la stampa commerciale è sottoposta ad un'enorme pressione dei costi – dice Sebastian Jerabeck –. Allo stesso tempo, però, le macchine da stampa sono associate ad un elevato investimento".



Sebastian Jerabeck

In questa situazione, è importante investire in attrezzature che funzionino senza problemi e che facilitino la produzione con alti rendimenti e massima automazione. Per gli specialisti di Fulda la tecnologia Rapida è qui "la misura di tutte le cose". La qualità di stampa è eccezionale, e la tecnologia stessa è estremamente affidabile. Altrettanto decisivi per gli esperti della Druckerei Rindt sono i costanti aggiornamenti della tecnologia da una serie di macchine all'altra.

Una caratteristica tecnica decisiva per la Druckerei Rindt è stata la compensazione dell'allungamento della carta come funzione console (resa tec-

nicamente possibile dall'azionamento diretto dei cilindri portalastra), per garantire un registro preciso su tutto il foglio. I vantaggi sono particolarmente evidenti su fogli a grana lunga. Un'importanza simile è data ai tempi di cambio lavoro.

"L'avviamento è incredibilmente veloce – dice Sebastian Jerabeck –. Più di 350 cambi di lastre per turno sono una realtà quotidiana per noi. Per i nostri operatori, questo significa pensare costantemente al futuro".

Anche così, la Druckerei Rindt sfrutta spesso tutto il potenziale delle sue macchine offset a foglio – spin-

gendo la produzione fino a 18.000 e 20.000 fogli all'ora.

CRESCITA NELLA STAMPA A FOGLIO

La Druckerei Rindt è uno degli stampatori a foglio che continuano a registrare una crescita anno dopo anno. Il 2020 è stata una rara eccezione – a causa della pandemia. Sebastian Jerabeck è fiducioso di un ritorno ad un'ulteriore crescita una volta che la pandemia sarà finita, e ha già in mente piani più ambiziosi per l'automazione dei processi.

www.rindt-druck.de

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

Sistema anti-contraffazione semplice e sicuro

PREPARAZIONE
crea i TIFF per i colori invisibili e fluorescenti



PERET
encrypted screen

SPECIFICHE TECNICHE
database di colori invisibili e fluorescenti di riferimento e tolleranze



MISURA e controllo
i colori invisibili durante la stampa



DOCUMENTAZIONE
analizza
controlla
crea reports

FLUOX





PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

F & C
Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2017

30 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e-mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di newsletter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F & C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

Veloce da configurare e pronta per la produzione

LA CARTOEDIT INVESTE IN UNA ACCAVALLATRICE-CUCITRICE PRIMERA MC

La Primera MC di Cartoedit colpisce per il suo alto grado di automazione, garanzia di qualità e inoltre, grazie all'elevato standard del Finishing 4.0, offre all'azienda anche vantaggi fiscali



S

ulla base della sua eccellente esperienza con due brossuratrici e una accavallatrice-cucitrice di Muller Martini, la società Cartoedit di Castello Perugia ha optato anche per una nuova accavallatrice-cucitrice Primera MC.

La Primera MC, installata in agosto, viene utilizzata da Cartoedit per molti clienti con esigenze e lavorazioni diverse, con cadenza causale, periodica, mensile, con tirature medie ed alte. La vasta gamma di prodotti realizzati in azienda comprende dai libri scolastici e di narrativa,

dizionari, libri d'arte, periodici, oltre a fumetti, riviste e calendari.

“La nostra filosofia Total Quality e fidelizzazione del nostro cliente, ci ha portato a concentrarci nell’offrire un servizio di consulenza e servizi con prodotti di alta qualità grazie ad un parco macchine tecnologicamente di prima classe – spiega il titolare dell’azienda, Cav. Lucio Ciababelli –. Con la nuova Primera MC, ora siamo all’avanguardia della tecnologia anche nel campo dell’accavallatura-cucitura”.

La nuova Primera MC continua la lunga tradizione delle macchine Muller Martini all'interno dell'azienda, fondata nel 1972 e che oggi impiega 95 persone.

Cartoedit è in grado di gestire l'intero ciclo produttivo del prodotto editoriale: dalla pre stampa, alla stampa fino al confezionamento realizzando prodotti di prestigio, riservando una particolare attenzione alle soddisfazioni delle richieste di ciascun cliente.

Due linee di broccatura Trendbinder con diverse configurazioni e una accavallatrice-cucitrice Prima, puntualmente e scrupolosamente manutene da anni, svolgono il proprio lavoro con successo.

L'accavallatrice-cucitrice, che produce fino a circa 14.000 cicli l'ora, è rapidissima da configurare e pronta per la produzione. Per il Cav. Lucio Ciarabelli, anche l'ottimo standard qualitativo è stato un co-fattore determinante nella decisione dell'investimento:

“Grazie ai numerosi controlli di qualità per tutte le fasi decisive del processo, Primera MC garantisce che dalla macchina escano solo prodotti realizzati a regola d'arte con elevati standard qualitativi. Per il nostro personale sono stati organizzati interessanti stage formativi in affiancamento ai tecnici Muller in modo tale da massimizzare le performance del macchinario”.

Un altro fattore determinante nella decisione di acquistare la Primera MC riguarda le caratteristiche intrinseche del macchinario che si allineano a quelle richieste dalla normativa italiana per l'accesso ai vantaggi fiscali predisposti dal piano Industria 4.0.

Il Cav, Lucio Ciarabelli rivela: “L'alto livello di automazione della Primera MC rispetto agli standard 4.0 non solo ci permette di avere una produzione fluida e affidabile, ma ha anche messo a disposizione dell'azienda nuove risorse da investire in tecnologia e formazione”.

www.mullermartini.com
www.cartoedit.com

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Sistema digitale affidabile, versatile e all-in-one

LA MACCHINA DA STAMPA KOENIG & BAUER DURST DELTA SPC 130 GUIDA IL 30% DI CRESCITA ANNUALE DELLE VENDITE DIGITALI PER RONDO GANAHL

R

ondo Ganahl, uno dei principali produttori mondiali di cartone ondulato e imballaggi, ha svelato i piani per un nuovo impianto di produzione digitale dedicato, dopo un'impennata delle vendite guidata da un investimento nella macchina da stam-

pa automatica Koenig & Bauer Durst Delta SPC 130 FlexLine.

La Delta SPC 130 con la sua tecnologia di inchiostro a base d'acqua sta fornendo le soluzioni necessarie richieste dai marchi per l'industria del packaging alimentare. Con la ridu-





zione dei tempi di consegna, Rondo afferma che c'è un enorme potenziale in questa tecnologia, dove l'eccellente qualità di stampa corrisponde alla produzione litografica.

Le vendite stanno procedendo così velocemente nella stampa digitale per Rondo che nell'autunno del 2021 verrà aperto un nuovo stabilimento di produzione digitale nella sede di St Ruprecht an der Raab, in Austria. L'azienda, che fa parte del gruppo Rondo che ha sei stabilimenti in tutta Europa, ha iniziato la produzione digitale due anni fa. Circa il 90% dell'attività di stampa digitale del Rondo è destinata all'industria alimentare.

Karl Pucher, amministratore delegato della Rondo Ganahl, St Ruprecht an der Raab, ha dichiarato:

“Veniamo tradizionalmente dalla stampa flexo e offset e da molto tempo parlavamo di passare alla produzione digitale. Due anni fa abbiamo deciso di fare il passo e siamo molto felici di averlo fatto. La produzione digitale di cartone ondulato è cresciuta ogni anno tra il 25 e il 30% e i clienti fanno ordini ripetuti, il che è molto importante”.

“In questi tempi di Covid vediamo che i tempi di consegna si stanno riducendo. Essere in grado di stampare in digitale significa essere flessibili e in grado di consegnare le richieste in un tempo molto breve. Questo è ciò che i marchi richiedono. La Delta SPC 130 con la sua tecnologia a base d'acqua di Durst sta fornendo le soluzioni di cui abbiamo bisogno per la consegna all'industria alimentare. La crescita delle vendite è stata così grande che abbiamo deciso di costruire una nuova struttura per la stampa digitale. E speriamo di trasferirci durante l'autunno”.

Il signor Pucher ha aggiunto: **“Non abbiamo comprato una macchina. Abbiamo comprato un sistema completo che comprende anche un software per aree come la gestione degli ordini, la gestione del colore e l'automazione. La stampa digitale sta anche fornendo risposte al dibattito globale sull'uso degli imballaggi di plastica, che ovviamente si estende agli alimenti e alla sicurezza. Usare gli inchiostri conformi alla sicurezza alimentare nell'imballaggio primario e secondario degli alimenti significa che possiamo crea-**

re imballaggi in cartone ondulato da usare come alternativa alla plastica. Siamo in una buona posizione con questo sistema, che posso sicuramente raccomandare”.

Robert Stabler, amministratore delegato di Koenig & Bauer Durst, ha aggiunto:

“Con i rapidi cambiamenti nella domanda, i convertitori riconoscono sempre più la necessità di una soluzione digitale affidabile, versatile e all-in-one per soddisfare i requisiti dei marchi per un rapido turnaround dei lavori.

Rondo è un esempio perfetto di come le aziende possono garantire che i lavori si svolgano senza problemi nei loro impianti investendo in flussi di lavoro completi e sistemi di gestione del colore. Lavoriamo a stretto contatto in un approccio di partnership con Rondo per garantire che i loro team possano soddisfare le nuove esigenze, compreso l'utilizzo di inchiostri a base d'acqua per garantire la conformità alla sicurezza alimentare per il packaging primario”.

www.koenig-bauer.com

Soluzione di etichettatura avveniristica

SATO AMPLIA ULTERIORMENTE IL PORTFOLIO NX PLUS CON IL LANCIO DEL MODELLO CL6NX PLUS



localizzazione migliorate. Inoltre, con il rilascio di diversi aggiornamenti per il modello CL4NX Plus, il portfolio NX Plus viene ulteriormente migliorato.

Laurent Lassus, amministratore delegato di SATO Europe presso SATO ha dichiarato:

“Sempre più aziende fanno affidamento sui dati quando si parla di tracciabilità, produttività e soddisfazione dei clienti; l’ascesa dell’IoT continua a promuovere la trasformazione digitale in molti settori, come la vendita al dettaglio, l’automotive, il manifatturiero o la logistica. Per rispondere a questi bisogni e per fornire ai nostri partner tutto ciò che può servire loro ad migliorare in efficienza, SATO ha creato CL6NX Plus.

Negli ultimi due anni abbiamo collaborato gomito a gomito con i nostri clienti per analizzare il mercato e comprendere con esattezza di cosa avessero bisogno – ha dichiarato Lassus –. Questo ci ha consentito di creare CL6NX Plus, una soluzione di etichettatura avveniristica che soddisfa le esigenze di svariati settori”.

S

ATO, pioniere a livello mondiale nelle soluzioni di identificazione automatica ed etichettatura, ha annunciato oggi il lancio della sua nuova stampante CL6NX Plus, una soluzione di stampa termica di alto livello progettata per offrire agli utenti operazioni di tracciamento e

CL6NX Plus offre agli utenti velocità di stampa di 254 mm/sec (10 ips) con una risoluzione di 305 dpi, garantendo così etichette della massima qualità. Questa soluzione incorpora anche un software di emulazione integrato, che le consente di integrarsi nei flussi di lavoro esistenti senza impatti sulle operazioni o sulla produttività. Le funzionalità RFID (Radio Frequency Identification) integrate consentono di massimizzare l'efficienza di tutto ciò che riguarda tracciamento e localizzazione.

“Siamo lieti di poter finalmente lanciare sul mercato il modello CL6NX Plus. Si tratta di una macchina versatile, che offrirà praticità e valore aggiunto in ogni stadio della supply

chain e garantirà ritorni tangibili – ha aggiunto XXX –. Questo modello rappresenta un enorme passo avanti nella stampa su grande formato ad alta risoluzione. Ad esempio, è la soluzione ideale per applicazioni quali l'etichettatura di pallet, in cui qualità, precisione e velocità sono fondamentali”.

CL6NX Plus è dotata di serie della suite Application Enabled Printing (AEP). Questa potente intelligenza artificiale consente di personalizzare il funzionamento della stampante ed è compatibile con SOS (SATO Online Services), PDF Direct Print, SATO App Storage e SOTI Connect.

Questa macchina innovativa rappresenta l'ultima evoluzione delle stam-

panti termiche industriali SATO e offre una serie di pratici vantaggi. L'introduzione di una testina di stampa intelligente, la funzione SATO RFID Analyse e una precisione di stampa superiore rendono CL6NX Plus una soluzione di etichettatura davvero all'avanguardia. Inoltre, SATO ha annunciato che il nuovo protocollo di sicurezza 802.1x per LAN è ora supportato da entrambe i modelli della serie CLNX Plus, rendendola ancora più adatta a un'ampia gamma di ambienti. L'aggiornamento della serie da 4" include anche funzionalità RFID HF (alta frequenza) integrate e la possibilità di acquistare una taglierina rotante opzionale.

www.satoeurope.com

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexogravure & Converting
magazine

SATO amplia la sua gamma mobile con il lancio di PV4

SATO, leader mondiale per le soluzioni di etichettatura, ha annunciato il lancio della nuova stampante mobile PV4, un modello di ultima generazione pensato per offrire maggiore efficienza agli operatori di tutte le supply chain.



Si tratta di una stampante creata per essere usata mentre ci si muove in ambienti frenetici, in cui prestazioni e precisione sono fondamentali. Per esempio nei centri di distribuzione delle aziende logistiche, dove anche il più piccolo errore può compromettere pesantemente le tempistiche di consegna.

Questo settore, come molti altri, è spesso vittima di sistemi di etichettatura imprecisi e di scarsa qualità che riducono la soddisfazione dei clienti. PV4 è la soluzione a questi problemi; offre ai professionisti di vari

settori efficienza, produttività e sostenibilità senza pari.

Questa stampante è leggera, resistente e compatta; adatta ad essere usata al chiuso come all'aperto. Dispone di molteplici interfacce di stampa per garantire operazioni sempre fluide, rapide ed adatte anche ai momenti più frenetici.

La PV4 è la sorella maggiore del modello PV3 e copre la gamma di etichette che spazia fra i 3" e i 4".

Grazie alla superficie maggiore può stampare più informazioni rispetto alle

stampanti mobili PV3 o PW2NX di SATO.

La stampante supera notevolmente le prestazioni della stampante MB4 e ne raccoglie l'eredità. PV4 offre velocità più elevate, connessione Wi-Fi e prestazioni dell'interfaccia Bluetooth migliorate. La nuova stampante è stata anche sottoposta ad una prova di caduta da 1,8 metri e la durata della batteria è quattro volte superiore alla media così da garantire meno tempi morti di ricarica.

www.satoeurope.com

Al via un nuovo programma di noleggio

Il pacchetto di noleggio, che è stato lanciato nei giorni scorsi a livello mondiale, offre agli operatori industriali una soluzione accessibile per usufruire di prodotti di codifica chiavi in mano d'alta qualità. Evolutivo e personalizzato in base alle singole esigenze, il contratto include l'hardware, il software e i materiali di consumo necessari per la codifica di prodotti, scatole e pallet, senza alcun investimento iniziale, semplicemente con il pagamento di una rata fissa.

Il nuovo pacchetto di noleggio proposto da Markem-Imaje offre alle aziende la flessibilità necessaria per usufruire di una soluzione di codifica in grado di soddisfare le singole esigenze di produzione e gli obiettivi aziendali, capace di adattarsi facilmente alle evoluzioni della domanda del mercato. Permette di completare o aggiornare

le proprie macchine secondo le necessità, nonché di integrare un software di automazione o di verificare la disponibilità dei materiali di consumo al momento opportuno, per garantire la qualità delle operazioni di codifica, a fronte di costi perfettamente pianificabili e di una semplificazione dell'attività. Le aziende possono contare su un rapido ritorno sull'investimento (ROI) e sulla disponibilità di cashflow per investire invece nel loro core business.

L'offerta Confidence 360 si compone di tre elementi. Al centro del programma, Coding 360 offre una soluzione di noleggio flessibile, mentre Packaging Intelligence 360 e Supplies 360 estendono l'offerta in opzione con un software avanzato di monitoraggio della produzione e un sistema efficace di fornitura dei materiali di consumo.

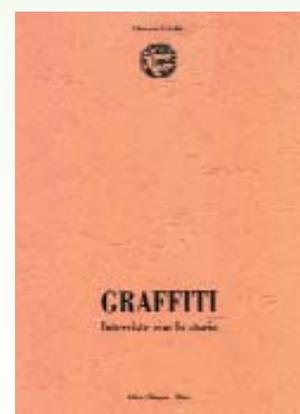
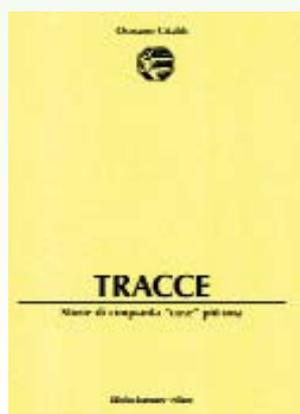
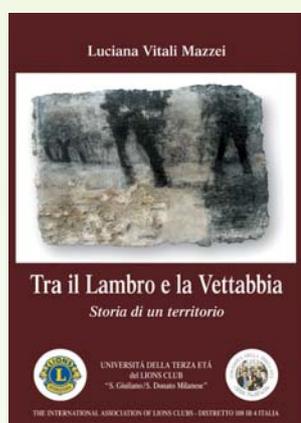
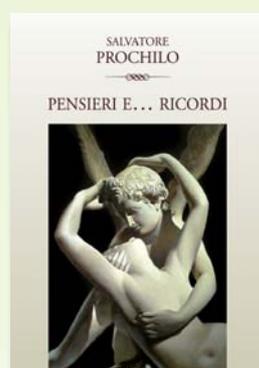
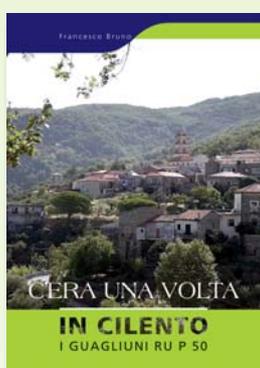
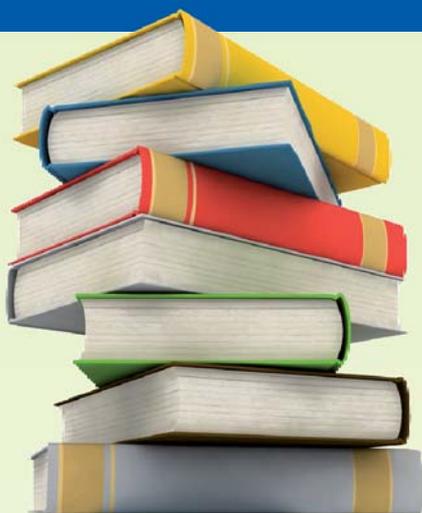


www.markem-ijaje.com

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

- ▶ La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- ▶ Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- ▶ Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- ▶ Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: rfeditore@libero.it

Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 16 dicembre 2020

Prodotti rilevaz. 16 dicembre 2020 variazioni % su ril.
da euro a euro nov. 2020 dic. 2019

Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	435,00	450,00	0,00	-14,49
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	490,00	510,00	0,00	-11,50
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	510,00	530,00	0,00	-11,49
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	475,00	490,00	0,00	-11,87
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	625,00	650,00	0,00	-9,25
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	580,00	615,00	0,00	-9,81
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	805,00	815,00	0,00	0,00
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	855,00	905,00	0,00	-6,63
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	1.615,00	1.660,00	0,00	-4,24
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	790,00	835,00	0,00	-6,61
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	780,00	815,00	0,00	-6,73
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	630,00	660,00	0,00	0,00
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	790,00	825,00	0,00	-2,42
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	660,00	690,00	0,00	-2,88
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	785,00	850,00	0,00	-4,11
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	665,00	720,00	0,00	-4,15
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.010,00	1.080,00	0,00	-0,95
230 per etichetta antispappolo	t	1.710,00	1.780,00	0,00	-0,57
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.240,00	1.290,00	0,00	-0,78
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	1.830,00	1.850,00	0,00	-1,60
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	2.510,00	2.535,00	0,00	-1,18
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	2.305,00	2.335,00	0,00	-1,28
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.130,00	2.170,00	0,00	-1,38
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,20	3,80	0,00	-2,78
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	2,90	3,60	0,00	-2,99
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	2,50	3,30	0,00	-3,33
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	2,73	3,33	0,00	0,00
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	1.770,00	1.990,00	0,00	0,00
340 trasmittente CB in risme	t	2.860,00	3.155,00	0,00	0,00
350 intermedia CFB in bobine	t	2.195,00	2.425,00	0,00	0,00
360 intermedia CFB in risme	t	4.215,00	4.495,00	0,00	0,00
370 ricevente CF in bobine	t	1.530,00	1.615,00	0,00	0,00
380 ricevente CF in risme	t	2.285,00	2.410,00	0,00	0,00

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:						
391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	485,00	500,00	0,00	-1,99	
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	530,00	545,00	0,00	-1,83	
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	560,00	575,00	0,00	-1,73	
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	545,00	560,00	0,00	-1,78	
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	580,00	590,00	0,00	-1,68	
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	570,00	580,00	0,00	-1,71	
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	490,00	495,00	0,00	-1,99	
Carta velina monolucida da involgere in bobina:						
400 standard 25/27 g/mq	t	940,00	980,00	0,00	-1,03	
410 fine 20/22 g/mq	t	1.020,00	1.090,00	0,00	-2,76	
425 extra 18/20 g/mq	t	1.050,00	1.180,00	0,00	-3,04	
Carta da imballaggio flessibile in bobine:						
500 pelle aglio da 45/50 g/mq	t	1.210,00	1.260,00	0,00	0,00	
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	1.550,00	1.650,00	0,00	-2,44	
530 smaltata da 40 g/mq ed oltre	t	1.510,00	1.560,00	0,00	0,00	
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	900,00	1.190,00	0,00	0,00	
Carta da involgere e da imballo in bobine:						
540 sealing medio monolucido	t	660,00	710,00	0,00	-5,52	
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	800,00	840,00	0,00	-6,82	
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	830,00	930,00	0,00	-8,33	
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.100,00	1.180,00	0,00	-9,16	
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	820,00	870,00	0,00	-9,63	
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.380,00	1.510,00	0,00	-3,34	
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	520,00	570,00	0,00	-12,80	
Carta tissue in grandi bobine:						
601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	835,00	860,00	0,00	-8,38	
Carta per sacchi e sacchetti in bobine:						
615 kraft bianco da 70 a 95 g/mq	t	830,00	1.000,00	0,00	-2,66	
625 kraft avana da 70 a 95 g/mq	t	770,00	860,00	0,00	-5,23	
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	830,00	890,00	0,00	-7,03	
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	820,00	870,00	0,00	-11,52	
645 avana riciclata da 80 a 110 g/mq	t	700,00	750,00	0,00	-0,00	
Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):						
670 T = testliner avana	t	354,00	384,00	3,36	2,50	
680 TB = testliner bianco	t	515,00	520,00	0,00	-0,96	
690 L = liner avana	t	487,00	492,00	2,51	2,51	
710 K = kraftliner avana 140 g	t	583,00	628,00	3,42	4,85	
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	810,00	835,00	0,00	-1,20	
730 F = fluting	t	314,00	329,00	3,88	4,55	
740 M = medium	t	334,00	344,00	3,67	4,31	
745 SN = semichimica nazionale	t	432,00	462,00	2,76	2,76	
750 S = semichimica estera (SF2)	t	730,00	740,00	0,00	-1,34	
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	810,00	820,00	0,00	-1,21	

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	685,00	720,00	0,00	1,44
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	705,00	740,00	0,00	1,40
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.140,00	1.255,00	0,00	-0,83
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.290,00	1.360,00	0,00	-0,75
855 SBS pura cellulosa	t	1.600,00	1.710,00	0,00	-0,60
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	695,00	750,00	0,00	1,40
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	395,00	410,00	0,00	2,55
870 grigio accoppiato	t	565,00	610,00	0,00	1,73
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	625,00	700,00	0,00	1,53
891 GK grigio/grigio	t	450,00	485,00	0,00	2,19
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	555,00	560,00	0,00	1,83
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	585,00	590,00	0,00	1,29
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	315,00	350,00	0,00	-5,67
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	370,00	430,00	0,00	-3,61
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	465,00	525,00	0,00	-2,94
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	640,00	750,00	0,00	-2,11

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 16 dicembre 2020 variazioni % su ril.
da euro a euro nov. 2020 dic. 2019

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	20,00	30,00	212,50	-
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	45,00	55,00	78,57	-
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	55,00	65,00	57,89	823,08
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	70,00	80,00	50,00	525,00
160	1.06.00	Riviste	t	35,00	45,00	45,45	1.233,33
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	35,00	45,00	23,08	81,82
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	35,00	45,00	23,08	33,33
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	37,00	47,00	0,00	320,00
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	77,00	87,00	0,00	32,26
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	97,00	107,00	0,00	-19,69
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	70,00	75,00	0,00	-8,81
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	135,00	145,00	0,00	-10,83
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	160,00	170,00	0,00	-4,07
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	150,00	160,00	0,00	-4,32
270	3.17.00	Refili bianchi	t	245,00	265,00	0,00	-2,67
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	275,00	295,00	0,00	-2,40
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	85,00	95,00	25,00	136,84
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	95,00	105,00	21,95	108,33
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	75,00	85,00	29,03	185,71

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

BIZZOZERO MICA SRL
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

BOXMAKERS e CUCITRICI
per blocchi di carta
e per ogni imballaggio
di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS
for PAPER BLOCKS and
EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39/039670369 • Fax +39/0396753806
E-mail: info@bizzozzeromica.it
www.bizzozzeromica.it

Enimac
Engineering Innovation Machinery

Vi presentiamo le macchine per l'applicazione
di nastro più versatile al mondo

www.enimac.it

FORMECO
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS

Formeco S.r.l. • Via Cellini 23 • 36027 Novara Padovana (PD) • Italia
Tel. +39 049 3064811 • Fax +39 049 3004888 • www.formeco.com • formeco@formeco.it

IL CUORE TECNOLOGICO
TI CONQUISTA CON LA CONVENIENZA.

TROJAN 2. UN GIOIELLO DI DIGITALE SENZA INVESTIRE UN CAPITALE.

ERRE GI.ELLE

Rey

Nuovo sistema
di apertura a strappo,
una soluzione unica
nella categoria delle
carte per l'ufficio

SEMPLICE
EFFICACE
SICURO

Rey, semplicemente efficace

Grafimec S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE

"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montalupo F.no (FI)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e-mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

MEWA

Non dovrete più perdere
tempo a cercare il
panno migliore.
CE NE OCCUPIAMO NOI

CITO

Detergente per flessografia **CITOCLYN**
il prodotto CITO ora disponibile anche per la flessografia!

CITOCLYN è un detergente per flessografia a base di acqua CITO.
Polvere per stampa

AVERY

Etichette **SRA3**
in poliestere auto aderente
per stampanti digitali

Avery ti offre soluzioni innovative, modelli già pronti e assistenza. www.avery.it

Per l'inserimento
nella pagina
"PANORAMA
DEL SETTORE"
telefonate al numero:
02/36504509

La Precisione è la nostra Passione

SPIPKER Lamierini magnetici

SPIPKER

DAL 1973
**INCISORIA
BAROLI**

CLICHÉ
in
OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGGIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 6466636 - FAX 02 6466780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@baroli.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it

MACCHINE OFFSET E DIGITALI



HP INDIGO PRESS 3050
4 colori -
anno 2005 copie:
solo 3 milioni!!!
Tel. 342/0715879
E-mail:

techprint.italia@gmail.com



HAMADA IMPULSE 452 P
4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

HEIDELBERG KOR - anno 1992 - formato (40x57) - Tel. 342/0715879

TAGLIACARTE "WOHLEMBERG 115" (luce 115 cm.) - Tel. 342/0715879



TAGLIACARTE "FTP 82 HY" (luce 82 cm.) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA STAMPA ETICHETTE

HIKARI KIKAI - 5 colori tipografici con UV - anno 1994 - largh. Stampa 250 mm. - (sbobinatore, ribobinatore, sfrido, fustella, ecc.) - Tel. 342/0715879

ETICONTROL New Borgraf - Riavvolgitore e Tavolo Controllo Etichette - Tel. 342/0715879

CARTES CE 1300 - Taglia Rotoli e Bobinette Foil per Produzione Etichette
Tel. 342/0715879

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO - VARIE

MULLER MARTINI PRONTO
3 colori offset,
Bobina / Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile.
Tel. 342/0715879





**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"**

vetrina dell'usato:
www.grafimec.net

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571 913493 - 348 3422078 - 348 7969891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

MULLER MARTINI GRAPH 520
5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,
form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 -
Disponibile e ancora in funzione.
Tel. 342/0715879



ROTATIVA FC 50 (Form Consulta) - 3 Colori Offset, largh. Stampa 520, (Bobina/Piega + Bobina/Bobina) - Tel. 342/0715879

TAGLIERINA ELETTRONICA MULLER (pacco / foglio con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

ROTATIVA CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR (mod. P - luce 485):
- CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) - 2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14"
- CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" +4/6 - 1x23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" - 1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

BIZZOZERO MICA SRL
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

BOXMAKERS e CUCITRICI
per blocchi di carta e per ogni imballaggio
di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS
and EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39 039670369 - Fax +39 0396753806

E-mail: info@bizzozeromica.it
www.bizzozeromica.it

BAMA RAPIDE 2000 - Collator pacco/pacco, (6 stazioni, Crimp-Look, Multiflex e Numerazione) Euro 7.800 - Tel. 342/0715879

LINEA DIMUKEN - Fustellatore + Riavvolgitore sfido - (per fustellatura etichette, perforazioni, fori, ecc. da pacco modulo continuo con avanzamento elettronico) - Tel. 342/0715879

BOBST SP 1260

E / 74,
macchina
revisionata,
impianto
elettrico
controllato,
in ottime condizioni, formato massimo
1260 x 920, vendo, al prezzo di € 85.000
caricata su camion. Tel 030/2691454 -
E-mail: info@bragasnc.com



CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo interessati a rami di azienda di modulo continuo.

Per informazioni:

Tel. 348/8261773 o inviare una mail a:
amministrazione@beb.re.it

RICERCA

La concessionaria di pubblicità delle nostre pubblicazioni:

**AGENTI-PROCACCIATORI (ANCHE PENSIONATI)
DI ANNUNCI PER LE PROPRIE TESTATE**

**OFFRENSI FORTI PROVVISORI
E GUADAGNO GARANTITO**

Tel. 02/36504509
rfeditore@libero.it



F&C
Flexogravure & Converting
magazine

**Magazine
STAMPARE**
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

RICERCA

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contornati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Conte Rosso, 1 - Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it



MACCHINE USATE DISPONIBILI AL 18/01/2021

	MARCA MODELLO	F.TO CM	MACCHINA	PREZZO EURO
--	------------------	------------	----------	----------------

LA PIÙ GRANDE ESPOSIZIONE EUROPEA DI MACCHINE SERIGRAFICHE

Questa lista propone una sola fotografia per ogni macchina, richiedete ulteriori foto dettagliate delle macchine di Vostro interesse. Contattateci per qualsiasi chiarimento

MACCHINE SPECIALI LINEE

	Multicolor - Argon	140x300	01.040 / Macchina automatica mod. Multicolor a 4 colori completa di asciugatura UV - formato stampa cm. 140x300 - ingombro totale mt. 5x31 - video https://www.youtube.com/watch?v=PR-PKyg2f30	contattaci
	Tek-Ind	70x100	01.090 / Macchina automatica stampa UV multicolore, formato stampa cm. 70x100 a 5 colori e 6 cappe UV, piani aspiranti in alluminio, motori indipendenti, anno 2004 - video http://youtube/RQ8IK3XhclK	contattaci
	Svecia	80x120	01.125 / Linea automatica stampa piana, formato stampa cm. 80x120 composta da: mettifogli mod. Mirus, macchina mod. PrintMaster, forno UV con 2 lampade, impilatore finale	contattaci
	Argon - Speed-O-Mat	70x100	01.140 / Linea automatica stampa piana, formato stampa cm. 70x100 composta da: mettofogli Mirus, macchina Speed-O-Mat, forno UV mod. Dual, stacker, anno 2002	contattaci
	Argon - Speed-O-Mat	100x140	01.150 / Linea automatica stampa piana, formato stampa cm. 100x140, composta da: mettofogli Mirus, macchina Speed-O-Mat, forno mod. Flexy-Therm con 2 cappe calde, cappa UV, cappa fredda, impilatore, anno 1999 - https://www.youtube.com/watch?v=bxh2adxn2Bo	contattaci
	//	//	01.830 / Macchina semi-automatica completa di forno per asciugatura per stampa in tondo di piccoli oggetti come tubetti per cosmetici - velocità 2800 pz/or	contattaci

MACCHINE AUTOMATICHE PIANE

	M&R	70x100	02.100 / Linea 3/4 automatica marca M&R formato stampa cm. 70x100, composta da semi-automatica mod. Renegade con levafoogli e forno UV a 2 lampade	contattaci
	Svecia Print Master	70x100	02.120 / Macchina mod. Svecia Print Master con pinze a puntatura a mano, formato cm. 70x100	contattaci



MACCHINE USATE DISPONIBILI AL 18/01/2021

MACCHINE AUTOMATICHE PIANE

	CMS	100x140	02.125 / Macchina semi-automatica mod. CMS Eurospeed, formato stampa cm. 100x140 completa di levafoglio laterale incorporato	contattaci
	Atma	120x160	02.135 / Macchina 3/4 automatica stampa piana mod. Atma, con piano che entra ed esce, formato stampa cm. 120x160	contattaci
	Thieme	120x160	02.160 / Macchina 3/4 automatica stampa piana mod. Thieme 3040, con piano che entra ed esce, formato stampa cm. 120x160	contattaci

MACCHINE AUTOMATICHE A CILINDRO

	Sakurai - SC102	70x100	03.100 / Macchina automatica stampa cilindro mod. Sakurai SC102 completo di mettifogli e fotocellule nel cilindro, formato stampa cm. 70x100 - revisionata - anno 2001	contattaci
	SiasPrint - Progress	80x120	03.510 / Macchina automatica stampa a cilindro completa di mettifogli SiasPrint con impianto elettrico e pneumatico nuovi - cilindro nuovo	contattaci
	SiasPrint - Progress	60x90	03.520 / Macchina automatica stampa a cilindro completa di mettifogli SiasPrint - revisionata	contattaci
	Cilinderpress (Olanda)	35x50	03.610 / Linea automatica stampa a cilindro completa di mettifogli Cilinderpress (Olanda) completa di forno Wiket da 500 cestelli	contattaci



F&C Magazine Stampare

due riviste che coprono
l'intero settore
della stampa
e del converting

Magazine STAMPARE



Flexogravure & Converting



www.stampare-magazine.it

www.fcmmagazine.it

NOME E COGNOME _____

SOCIETA' _____

VIA _____

CITTA' _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00 EURO

F&C MAGAZINE € 70,00 EURO

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00 EURO

F&C MAGAZINE € 35,00 EURO

PER IL VERSAMENTO:

R.F. Comunicazione

Banca BPM

IBAN: IT 21 L 050343371100000010843