

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 11-12 - 2020

Un anno vissuto
intensamente

Inchiostri termosensibili
ad essiccazione rapida



Non dovrete più perdere
tempo a cercare il
panno migliore.

CE NE OCCUPIAMO NOI

I MIEI[®] GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
SEDE e UFFICI LOMBARDIA: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

sommario



8



26



32

Editoriale	7
Attualità	
Un efficace memo per clienti, visitatori e ospiti	8
Un anno vissuto intensamente	10
Una flexo per tutti	14
Anno difficile, ma non disastroso per il comparto	16
Fiere	
Progetti, ricerca, innovazione e tecnologia	18
Eventi	
Podio tutto italiano per la flexo	20
Aziende	
Tecnologie innovative e sostenibili	22
Nuova veste grafica e stesso impegno per Acimga	24
Sinergie per lo sviluppo di nuove soluzioni digitali	26
Sviluppo sostenibile e futuro del gruppo aziendale	29
Nuove tecnologie	
Tecnologia proiettata verso il futuro	30
Inchiostri termosensibili ad essiccazione rapida	32
Speciale	
Un anno di editoriali	35
Mondo grafico news	
Pianificata la vendita di Kongsberg a OpenGate Capital	44
HP Indigo: "Outrun the Future"	44
Rubriche	
Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XL - n° 11-12
Dicembre-Gennaio 2021

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

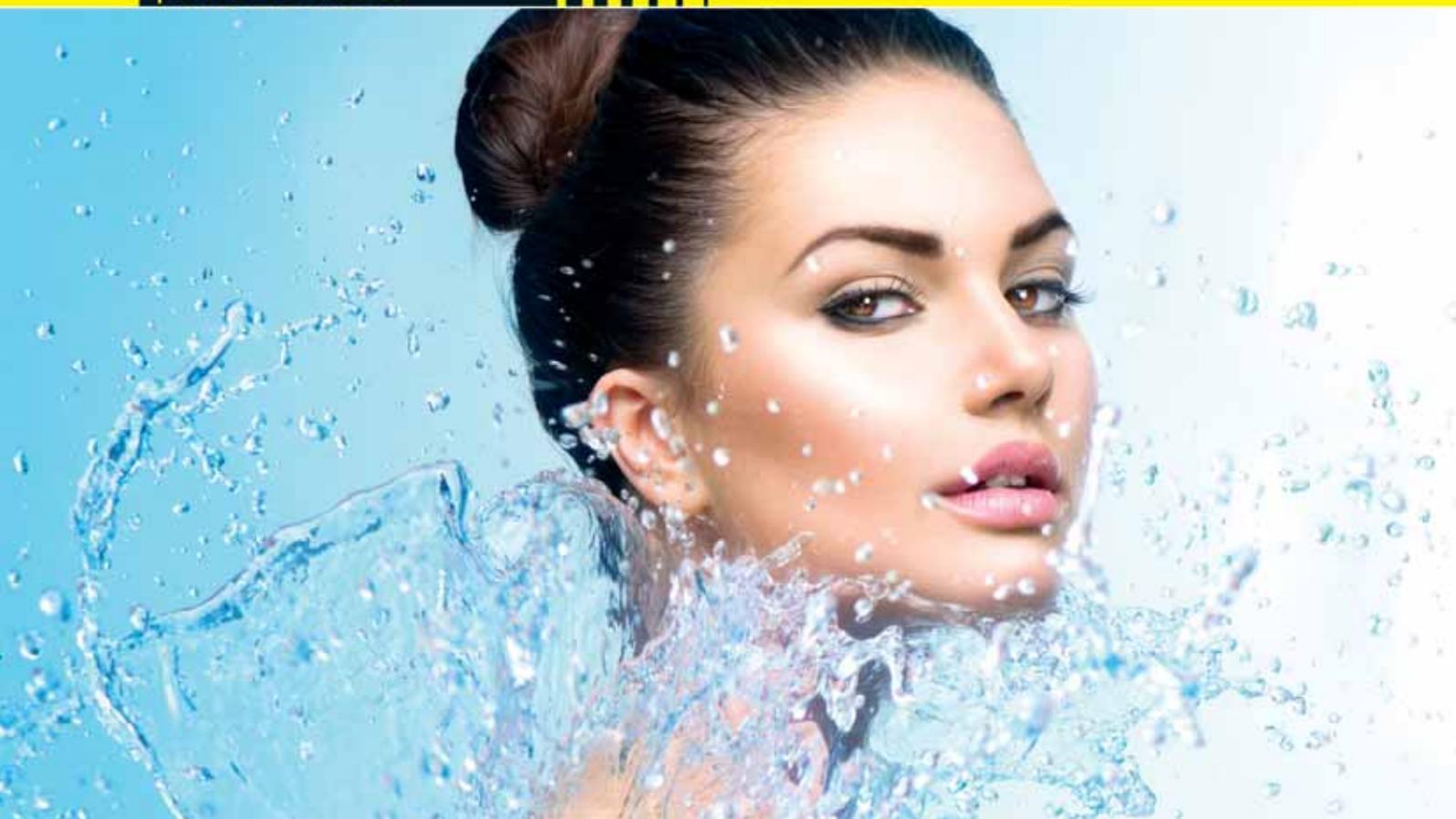
CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ
Via Conte Rosso, 1 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Estero: € 150,00



Detergente per flessografia CITOCLYN

I prodotti CITO ora disponibili anche per la flessografia!

- Eccellente potere detergente: meno consumi e massimo potere detergente
- Risultati più rapidi: riduce notevolmente i tempi di lavaggio
- Maggiori prestazioni: riduce i tempi di fermo macchina

CITOCLYN: il detergente per flessografia di qualità CITO!
Provare per credere!



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

Ciao biglietto d'auguri! Porti via un pezzo di storia

In occasione delle festività natalizie, giorno dopo giorno, un'intera parete della nostra redazione si riempiva di biglietti augurali, che arrivavano da ogni parte d'Italia e dall'estero. Purtroppo, anno dopo anno, questa tradizione è andata gradualmente perdendosi. Le aziende non comprano più e non fanno stampare i biglietti d'auguri da inviare a clienti e amici. I biglietti d'auguri sono caduti in disuso. Era una bella abitudine, che purtroppo si è perduta; con essa è venuta a mancare un'altra fonte di lavoro per le piccole tipografie. È triste constatarlo ma è un processo irreversibile: la migrazione verso il digitale.

La storia dei biglietti di auguri viene da lontano. La prima cartolina di Natale realizzata per usi commerciali fu stampata a Londra nel 1843. Sir Henry Cole, uomo d'affari che lavorava per le Poste britanniche, commissionò 1000 cartoline da spedire ai propri amici in occasione delle Feste. L'iniziativa di Sir Henry Cole riscontrò un grande gradimento, da parte delle persone che si videro recapitare il messaggio. La notizia riguardante i biglietti d'auguri si diffuse in Inghilterra, venne imitata da aziende e privati, fino a diffondersi su larga scala. In breve l'invio del biglietto di auguri per le feste di Natale, inizio d'anno e Pasqua, si diffuse in Europa e nel mondo. Dopo circa 170 anni è quasi scomparso dalla circolazione, fatta eccezione per qualche cultore che lo usa ancora.

Molte persone, a titolo personale o attraverso le aziende, usano la posta elettronica per inviare messaggi augurali; ma il risultato non è lo stesso. Purtroppo, attraverso la posta elettronica arriva di tutto e la lettera d'auguri finisce per perdersi fra le migliaia di mail che affollano la casella; diventa per i più un elemento di disturbo. Ma questo sarebbe il meno; rientra nella problematica della gestione dei messaggi che arrivano via mail e di come suddividere i pochi importanti fra tutti quelli che ci infastidiscono e che ci fanno perdere tempo.

Con la scomparsa del biglietto d'auguri che ci arrivava fisicamente attraverso il postino, viene meno un altro elemento di contatto fra le persone. Un po' alla volta ci stiamo isolando, sostituendo il reale con il virtuale. Anche la videochiamata attraverso il cellulare è l'esempio di come si stia sostituendo la vita sociale con il virtuale.

Ciao biglietto d'auguri; hai rappresentato tanto per molte generazioni, quasi nessuno ti rimpiangerà. Fra qualche anno sarai considerato un pezzo di archeologia di un'epoca passata. È un vero peccato per tutti coloro che amano il messaggio stampato su carta e per le tipografie che vedono venir meno una voce del fatturato.

Roberto Fronzuti
rfeditore@libero.it

F&C Magazine Stampare

due riviste che coprono
l'intero settore
della stampa
e del converting

Magazine STAMPARE



Flexogravure & Converting



www.stampare-magazine.it

www.fcmagazine.it

NOME E COGNOME _____

SOCIETA' _____

VIA _____

CITTA' _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00 EURO

F&C MAGAZINE € 70,00 EURO

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00 EURO

F&C MAGAZINE € 35,00 EURO

PER IL VERSAMENTO:

R.F. Comunicazione

Banca BPM

IBAN: IT 21 L 050343371100000010843