

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 6 - 2020

Future Factory:
un grande
successo globale

Divisori in cartone
per la nuova
normalità



ME LEARNING
- STRATIP (GILES) BANO
- DELIBERAZIONE
- ALUSTEEL (LATER) TONY JONES
- HIR BORN PESTS
- FOLLOU (PETER) LARA

DI EC
- STRATIP
- HIR BORN PESTS
ALUSTEEL
- DESIGN
SUIVIT
- FINICILE RISULTA
- STRATIP (GILES) BANO
- DELIBERAZIONE
- ALUSTEEL (LATER) TONY JONES
- HIR BORN PESTS
- FOLLOU (PETER) LARA

SUMMER OF THE ARTS
- NEW SACRILEY HEERS
CAMP HOUSE
- GIAN CARLO
Mika
- "EMILIO JONHANS?"

STELLA
BIPA STON
- DETERMINING LOCATIONS
- SHOWING HISTORY
- HIR BORN PESTS
- FOLLOU (PETER) LARA

PIRELLA
- HIR BORN PESTS
- SETUP UNIT
- BULO
- ALUSTEEL (LATER) TONY JONES
- HIR BORN PESTS
- FOLLOU (PETER) LARA



Non dovrete più perdere
tempo a cercare il
panno migliore.

CE NE OCCUPIAMO NOI



MACCHINA FUSTELLATRICE MASCHERE FILTRANTI RHYGUAN RF-200 KN 95

**FINO A 18.000 MASCHERINE h.
CONSEGNA IN 5 GIORNI**

Disponibile anche linea di finitura per aggiungere
le corde per le orecchie, piegare e sigillare la mascherina.



RHYGUAN RF 200 KN 95 macchina composta da:

- 5 Svolgitori a sbalzo per bobine diametro 700 mm e 1 per strisce nasali ,
- Controllo automatico della tensione, Gruppo inserimento e taglio della striscia nasale,
- Gruppo di laminazione ad ultrasuoni , Stazione di fustellatura rotativa servomotorizzata,
- Gruppo ribobinatore dello sfrido , Tavolo raccolta prodotti completo di sistema conteggio e separazione lotti



BAMANOW srl

sommario



8

21



42

Editoriale

7

Attualità

Il danno del mancato riciclo in Italia	8
Eletti nuovi consiglieri in Acimga	12
Accordo Assografici e Confindustria Lecco e Sondrio	14
Imballaggi in carta amici dell'ambiente	16
Future Factory: un grande successo globale	18
Anche la stampa funziona online	21

Fiere

The innovation alliance: la sinergia continua	24
---	----

Eventi

Best of the Best Awards 2019	26
------------------------------	----

Aziende

Nuova nomina ai vertici aziendali	30
-----------------------------------	----

Nuove tecnologie

BoardingPass: feedback immediato	32
Flessibilità, produttività e facilità d'uso	34
Eccellenza operativa della pre stampa	37
Divisori in cartone per la nuova normalità	40
Procedura guidata intelligente	42

Mondo grafico news

Cresce la Foresta dell'Associazione Italiana Scatolifici	44
Distillato vicino al mare, imballato da Crown	44

Rubriche

Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50



La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche "F&C magazine", rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XL - n° 6
Luglio 2020

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**
Via Conte Rosso, 1 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
"Sostenitore": € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Estero: € 150,00



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

NON È VERO

che la carta è nemica delle foreste.

È VERO INVECE

che la carta promuove la gestione sostenibile delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati. Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella dell'intera Svizzera*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo**, **la carta è il materiale più riciclato d'Europa.**



NATURALMENTE 10  LA CARTA.

Two Sides è un'iniziativa della comunicazione su carta e promuove la produzione e l'uso responsabile della carta e dello stampa.

Per saperne di più visita:
www.twosides.info/it

il lato
verde
della
carta



Eventi “virtuali”, ma non è la stessa cosa delle fiere

In questi ultimi mesi, a causa della pandemia che ha costretto gli organizzatori alla cancellazione delle fiere, dirigenti e titolari di aziende hanno cercato sistemi alternativi per comunicare con potenziali e vecchi clienti. I più hanno organizzato le cosiddette presentazioni “virtuali” di prodotti e macchinari. Nella impossibilità di organizzare degli open house e di partecipare alle fiere, sono stati effettuati collegamenti attraverso Internet, dopo aver ‘bombardato’ di mail i possibili partecipanti “virtuali” agli eventi. Ma non è la stessa cosa che visitare le fiere e leggere le riviste...

Di fronte a mesi di inattività, è più che giusto averle tentate tutte per fare promozioni da parte degli imprenditori, ma la partecipazione alle fiere e la fisicità delle riviste, sono insostituibili. Poter assistere ad una dimostrazione in fiera, anche per delle ore di durata, è fondamentale prima di decidere i propri investimenti. Leggere le riviste tecniche come Stampare è importante, per tenersi costantemente aggiornati da un punto di vista professionale, per comparare le diverse offerte e per prepararsi alla visita in fiera.

Con tutto il rispetto del “virtuale”, noi pensiamo che il ricorso agli open house aziendali, alle fiere e le campagne stampa attraverso le riviste, siano insostituibili. Con tutta probabilità ci vorrà un po’ di tempo prima di ritornare alle abitudini pre Covid, ma l’obiettivo è quello di un graduale ritorno al passato.

Il prossimo autunno dovrebbero riprendere, sia pure con le dovute cautele, le manifestazioni fieristiche internazionali, mentre l’attenzione è già focalizzata sulla grande Drupa, che si terrà a Dusseldorf dal 20 al 30 aprile 2021. Sarà il momento della verità per sapere se il timore del Covid ridurrà drasticamente la partecipazione.

La Drupa raggiunse i 430.000 visitatori nel 2000, per poi attestarsi sui 230/250,000 nelle successive rassegne. I numeri della fiera di Dusseldorf sono sempre importanti, anche se il record del 2000 sembra un tempo molto lontano. Se l’edizione dell’anno prossimo riuscirà ad attrarre almeno 200 mila visitatori, si tratterà sempre di un grande successo, considerate le grandi difficoltà del momento.

Roberto Fronzuti
rfeditore@libero.it

Il danno del mancato riciclo in Italia

IL 40% DEI RIFIUTI RICICLABILI IN ITALIA FINISCE ANCORA IN DISCARICA, ANCHE A CAUSA DI UN'INFORMAZIONE NON SEMPRE CHIARA SUL PACKAGING



N

onostante i progressi degli ultimi anni, gli italiani continuano ad avere difficoltà a svolgere correttamente la raccolta differenziata.

È quanto emerge da una ricerca demoscopica svolta da OnePoll per DS Smith, leader mondiale nelle soluzioni di packaging sostenibile.

Secondo la ricerca, oltre due terzi degli italiani (73%) non è sempre a

conoscenza di quali rifiuti possano essere effettivamente riciclati. Il 40% del campione, inoltre, ammette di aver gettato del materiale riciclabile nell'indifferenziato, generando un danno potenziale – dovuto al mancato riciclo – pari a circa 390 milioni di euro ogni anno.

Per questo, DS Smith ha lanciato – in collaborazione con la Ellen MacArthur Foundation – alcune regole per il Design Circolare che possano aiutare le imprese a progettare imballaggi che possano essere conferiti in maniera più immediata dai consumatori nel contenitore corretto.

“C'è un innegabile desiderio di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente da parte dei consumatori, anche attraverso il riciclo – ha dichiarato Stefano Rossi, Packaging Ceo di DS Smith –. Il problema è che ancora oggi molti imballaggi non sono riciclabili, e le persone sono spesso confuse su cosa possa essere effettivamente avviato a seconda vita. Abbiamo deciso di stilare i nostri principi di Design Circolare per contribuire alla soluzione di questo problema, aiutando le imprese a intercettare i bisogni dei consumatori. Con questi principi, possiamo creare

imballaggi adatti all'economia circolare, favorendo il riciclo e eliminando sprechi e inquinamento. Inoltre, rendiamo più chiara l'informazione sugli imballaggi per aiutare i consumatori a riciclare sempre di più".

DUE ATTEGGIAMENTI CONTRAPPOSTI

La ricerca evidenzia che due terzi (65.5%) dei consumatori getta un rifiuto nell'indifferenziato quando non è sicuro del contenitore corretto, adottando un atteggiamento di estrema prudenza.

Solo un italiano su 4 (25%) ha invece ammesso di non aver differenziato nell'ultimo mese un rifiuto che potesse essere riciclato; più numerosi invece (36%) i connazionali che adottano questo comportamento su scala più sporadica. La motivazione di questo comportamento è l'assenza di informazioni chiare in etichetta (45%), la presenza di imballaggi composti da più materiali (poliacoppiati, 33%) e la contaminazione con altri tipi di rifiuti (23%).

Secondo DS Smith, questo fenomeno, chiamato "riciclo prudente", impedisce il riciclo di circa 9,1 milioni di tonnellate di rifiuti ogni anno.

Al contrario, il 17,8% degli italiani differenzia rifiuti che non sa se potranno essere riciclati, e il 46% afferma di averlo fatto almeno una volta. Tra le motivazioni, la convinzione nel voler riciclare il rifiuto (41%), anche se non materialmente possibile, la disattenzione (33%) e la mancata informazione sul corretto conferimento (29%).

Il 60% del campione ha anche affermato di aver differenziato almeno una volta rifiuti con residui di cibo o bevande, che compromettono il corretto avvio a riciclo.

Questi due fenomeni hanno in realtà una radice comune: la mancanza di informazioni chiare sugli imballaggi in merito al conferimento dei



rifiuti. Il 54% degli italiani afferma che gli imballaggi non riportano informazioni dettagliate in merito al conferimento, mentre il 40% ne denuncia addirittura l'assenza.

Tocca invece un numero minoritario di rispondenti la mancanza – o l'assenza – di informazioni sulla raccolta differenziata da parte delle società di raccolta (rispettivamente al 15% e al 12% dei casi).

I 5 PRINCIPI DI DESIGN CIRCOLARE DS SMITH

Per fornire un contributo in questo senso, DS Smith ha sviluppato in collaborazione con Ellen MacArthur

Foundation cinque principi a cui le aziende dovrebbero attenersi per progettare un packaging appositamente pensato per l'economia circolare.

1. **Proteggere i prodotti e i marchi** – Innanzitutto, l'imballaggio deve saper proteggere adeguatamente il proprio prodotto, evitando impatti a livello economico e ambientale derivanti dallo spreco
2. **Ottimizzare l'utilizzo dei materiali** – Ottimizzare dimensioni e peso dell'imballaggio permette di ridurre i rifiuti e di salvaguardare risorse naturali
3. **Pensare all'efficienza lungo la catena di fornitura** – Un buon Imballaggio deve essere efficiente, ed essere ad esempio adeguato ottimizzando la logistica
4. **Riciclare e riutilizzare materiali** – Un modo per eliminare gli sprechi è mantenere in vita il più a lungo possibile i materiali utilizzati, riciclandoli in maniera facile e veloce (14 giorni)
5. **Continuare a lavorare sulla ricerca** – Dobbiamo continuamente evolvere gli imballaggi pensandoli sempre più in chiave di economia circolare.

LEISTER
PLASTIC WELDING

HEMTEK ST
made in Switzerland

Leister Technologies Italia Srl
Via T.A.Edison, 11
20090 Segrate (MI)
Tel.: 02-2137647
info@leister.it

HEMTEK ST
Saldatura semplice e agevole con HEMTEK ST

swiss made

Grazie alla sua semplicità di utilizzo HEMTEK ST è la soluzione ideale per realizzare orlature complete di banner pubblicitari e teloni di copertura di piccola e media grandezza.

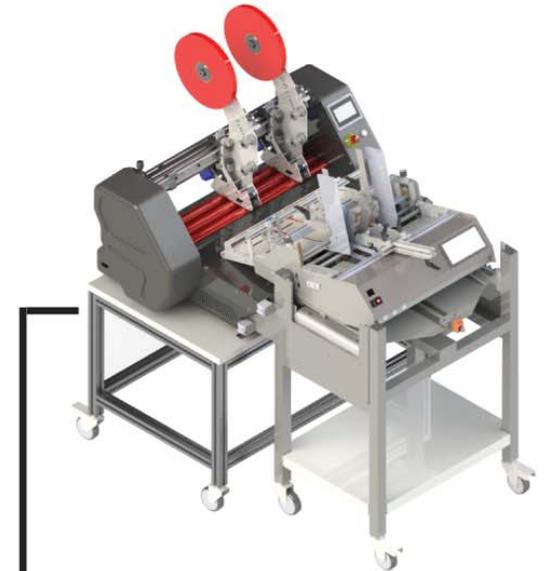
www.leister.com

We know how.

X-Treme Pro



Not Just Tape
Not Just Machines
Tape Application Solutions

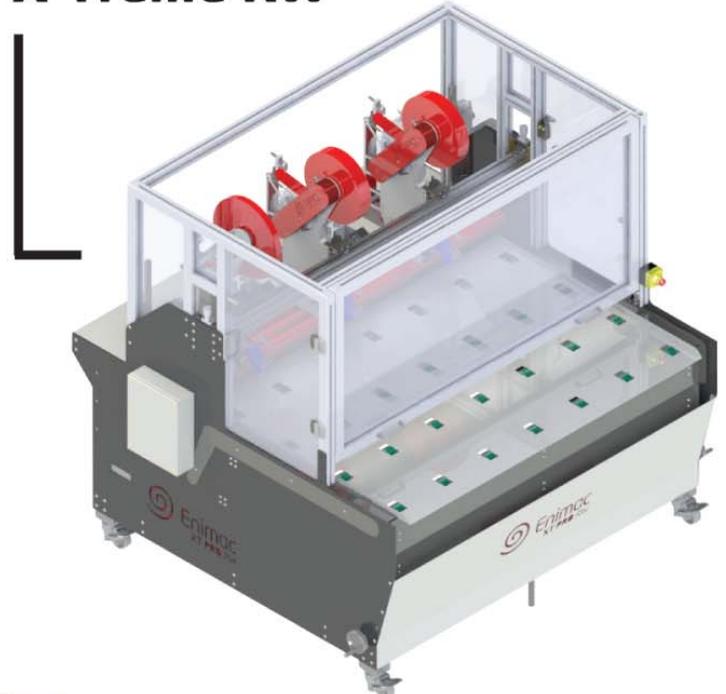


**X-Treme Light
+ Feeder**

**Come see our new
standard and
industrial solutions
for 2021 at**



X-Treme RW



BIEMME GROUP

BIEMME ADESIVI
biemmeadesivi.it

 **Enimac**
enimac.it

 **Tapes Store**
tapes-store.com

Eletti nuovi consiglieri in Acimga

IL SETTORE MACCHINE PER IL PRINTING, IL PACKAGING E IL CONVERTING CHIUDE IL 2019 CON UN LIEVE CALO. IL 2020 È IN ROSSO, MA NEL 2021 CI SARÀ IL RIMBALZO

Un'assemblea dei soci da remoto, ma come sempre molto partecipata. Acimga riunisce gli associati via web per eleggere 4 consiglieri, i probiviri, i revisori contabili, e tracciare il bilancio del settore del 2019 e discutere delle prospettive dei prossimi due anni. A sedere nel Consiglio Generale di Acimga saranno Saverio Lombardini (Ims Technologies), Giorgio Petratto (Petratto), Andrea Dal-



Aldo Peretti, presidente di Acimga

lvalle (Koenig & Bauer), Emilio Della Torre (Simec Group) che si aggiungono al presidente Aldo Peretti e ai vice presidenti, oltre ai 4 past president e ai rappresentanti dei gruppi merceologici (rotocalco, nonwoven, tissue e cartone ondulato). Il settore chiude il 2019 con un calo dell'1,6% rispetto al 2018, anno che si era invece chiuso con un più 5,6%. A penalizzare il comparto la contrazione delle esportazioni (-8,5%), mentre hanno tenuto le consegne interne, che crescono quasi di 11 punti (10,9%). Il settore anche nel 2019 conferma una forte vocazione all'export, con il 60% del fatturato dovuto alle vendite oltre confine. Guardando al futuro, il 2020 per il comparto italiano si chiuderà con il segno negativo, a causa del Covid-19. Il valore della produzione (parametro diverso dal fatturato e usato per le proiezioni del centro studi di Acimga basate su dati del Fondo monetario internazionale, dati storici di ONU Comtrade, Eurostat e US Census Bureau) scenderà del 14,8%, per risalire di 7,4 punti percentuali nel 2021. In termini di fatturato, invece, ci si aspetta in Italia quest'anno un meno 20-25%, in linea con gli altri comparti della produ-

zione macchine. Un trend che, in realtà, riguarderà tutto il commercio mondiale di macchine per il printing, il packaging e il converting che scenderà, in valore della produzione, del 12,9% nel 2020 e salirà del 9,2% nel 2021.

“Il lockdown – spiega il presidente di Acimga Aldo Peretti – per quanto ci ha visti riconosciuti tra i settori essenziali e quindi autorizzati a lavorare, ha comunque bloccato i confini, penalizzando un settore come il nostro che esporta la maggior parte della produzione. Come associazione non siamo stati fermi. La Print4All Conference di quest’anno, focalizzata su smart manufacturing

e sostenibilità, ha dato al settore l’appuntamento internazionale di fiera per fare il punto della situazione e ripartire. E abbiamo in quella sede anche comunicato la nuova data della fiera Print4All (3-6 maggio 2022 nell’ambito di The Innovation Alliance), proprio per prepararci al futuro. E in quest’ottica continueremo a impegnarci nella formazione su Industria 4.0 e, al tempo stesso, sviluppando e promuovendo le nostre tecnologie con i gruppi merceologici (rotocalco, non woven – tissue – cartone ondulato). Il prossimo appuntamento in programma è Roto4All, il primo evento italiano sulla rotocalco che si terrà a Firenze il 23 ottobre. Nel frattempo abbia-

mo allargato le collaborazioni strategiche, entrando a far parte di Intergraf (the European federation for print and digital communication) e continuando a lavorare nell’ambito di Federmacchine, della Federazione Carta e Grafica e collaborando con i rappresentanti delle tecnologie digitali, Argi - Associazione Nazionale Fornitori dell’Industria Grafica, nostri partner nella fiera Print4All. Ringrazio tutti i soci Acimga che mostrano sempre grande partecipazione e impegno nella vita associativa, e faccio i miei migliori auguri ai nuovi consiglieri con cui sarà un piacere lavorare per il bene del settore”.

www.acimga.it



2020

25 - 28 agosto
ROSUPACK
Crocus Expo - Mosca - Russia
www.rosupack.com

9 - 11 settembre
FORMNEXT + PM SOUTH CHINA
Shenzhen - Cina
www.formnext-pm.hk
messefrankfurt.com

8 - 10 ottobre
PACK PRINT PLUS PHILIPPINES 2020
SMX Convention Center - Manila
www.globalinkmp.com

22 - 24 ottobre
INPRINT MILAN - VISCOM ITALIA
Fiera Milano - Rho
www.inprintitaly.com
www.viscomitalia.it

2021

17 - 19 gennaio
SGI DUBAI 2021
International Expo-Consults. - Dubai
www.signmiddleeast.com

3 - 8 febbraio
15th PRINTPACK INDIA
India Expo Centre Greater Noida
printpackipama.com

20 - 30 aprile
DRUPA 2021
Düsseldorf - Germania
www.drupa.com

4 - 7 maggio
PRINT4ALL
Fiera Milano - Rho
www.print4all.it

19 - 22 maggio
EXPOGRAFICA
Guadalajara - Messico
www.expografica.com



Appuntamenti Fieristici

Accordo Assografici e Confindustria Lecco e Sondrio

SI RINSALDA LA COLLABORAZIONE FRA L'ASSOCIAZIONE TERRITORIALE E QUELLA DI CATEGORIA, CON RICADUTE POSITIVE PER LE IMPRESE CHE OPERANO NEL SETTORE



Assografici – l'Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche, Cartotecniche e Trasformatrici – e Confindustria Lecco e Sondrio – l'Associazione imprenditoriale di riferimento per le due province – hanno sottoscritto l'accordo che sancisce una nuova collaborazione fra le due Organizzazioni del Sistema Confindustria, con ricadute vantaggiose per le imprese del territorio che operano nel settore. A siglare l'intesa i Presidenti Emilio Albertini, per Assografici, e Lorenzo Riva, per Confindustria Lecco e Sondrio.

Lo spirito alla base dell'accordo è quello di valorizzare la complementarità dei servizi territoriali e di categoria mettendo a fattor comune quanto di reciproco interesse e offrendo inoltre, alle aziende così pienamente inserite nel Sistema Confindustria, i migliori risultati in termini di rappresentanza, partecipazione alla comunità di business e supporto all'attività di impresa.

Di conseguenza, il contenuto dell'accordo è che Assografici e Confindustria Lecco e Sondrio offrono, alle

aziende del territorio oggi iscritte solamente ad una delle due Associazioni, la possibilità di essere inserite come Socie a tutti gli effetti anche nella seconda (per due anni 2020 e 2021 e a titolo gratuito), e di usufruire così dei servizi e della partecipazione sia dell'Associazione territoriale sia di quella di categoria.

Alla fine del biennio, le aziende che si saranno avvalse di questa opportunità potranno godere di condizioni agevolate, nel caso in cui decidessero per la permanenza nella compagine associativa di entrambe le Associazioni. Condizioni agevolate che verranno offerte fin da subito alle aziende del territorio e del settore che sono oggi completamente fuori dal Sistema.

Il Presidente di Assografici, Emilio Albertini, esprime la propria soddisfazione per l'accordo siglato:

“Da sempre Assografici crede nel lavoro sinergico di territoriale e categoria nel servire al meglio le aziende. Per questo motivo abbiamo molti storici accordi in essere di doppio

inquadramento e riteniamo strategico svilupparne di nuovi, in particolare in quei territori, come nelle province di Lecco e Sondrio, ove i settori grafico, cartotecnico e della trasformazione vedono molte aziende attive. Aspettiamo inoltre i rappresentanti della Sezione locale ai lavori del nostro Consiglio Generale, ove potranno contribuire all'elaborazione delle nostre strategie associative, in termini di tutela degli interessi del settore e di servizi alle aziende".

"La capacità di creare sinergie positive è uno dei valori aggiunti più importanti dell'attività svolta da Confindustria – evidenzia il Presidente di Confindustria Lecco e Sondrio, Lorenzo Riva – e questo accordo ne è un esempio. Alle aziende che sfrut-

tano solo in parte le grandi potenzialità del nostro Sistema si garantisce l'accesso gratuito ad un maggior numero di servizi, complementari rispetto a quelli dei quali già si avvalgono, in un momento in cui le imprese hanno più che mai la necessità di essere affiancate da partner qualificati. Ma a collaborare fattivamente saranno anche le due Associazioni e grazie al collega Emanuele Redaelli, che di questa iniziativa è stato l'ispiratore, siamo solo all'inizio di un percorso che potrà senza dubbio avere ricadute interessanti".

Il neo eletto Presidente della Categoria Merceologica "Carta Grafica Editoria" di Confindustria Lecco e Sondrio Emanuele Redaelli ringrazia Albertini e Riva:

"Come azienda attiva sia a livello territoriale sia di categoria, (in Assografici sono Presidente del GITAC), sono grato alle due Associazioni per aver predisposto queste particolari condizioni che consentono alle aziende, per due anni, di poter usufruire dei servizi disponibili, sperimentando la vita di categoria e di territorio, là dove prima non partecipavano. Ritengo che le potenziali sinergie in gioco e la condivisione delle reciproche eccellenze, possano arricchire sia le aziende associate che le stesse Associazioni coinvolte. Confido che questa fase promozionale sarà apprezzata dalle aziende che ne usufruiranno, tanto da poter immaginare, a fine accordo, un'evoluzione strutturale dello stesso, con vantaggi anche per quelle aziende che già oggi sono doppiamente iscritte".

SISTEMI ELETTROSTATICI



TRATTAMENTO CORONA E PLASMA



LAME AUTOAFFILANTI PER LA STAMPA



LA SCELTA VINCENTE PER FARE CENTRO



neografa

30 anni di tecnologia d'avanguardia
per l'industria della stampa e del converting

NEOGRAFA Italia S.r.l.
via IV Novembre, 15
22070 Bulgarograsso (CO)
Tel. +39 031 891 480
Fax +39 031 930 676
info@neografaitalia.com

www.neografa.com

Imballaggi in carta amici dell'ambiente

QUANDO SI TRATTA DI SOSTENIBILITÀ, IL 62% DEI CONSUMATORI ITALIANI ED EUROPEI PREFERISCONO GLI IMBALLAGGI IN CARTA



I risultati di una nuova ricerca di mercato europea rivelano che i consumatori, sempre più consapevoli delle proprie scelte di imballaggio, preferiscono quello in carta perché migliore per l'ambiente.

L'indagine, condotta dalla società di ricerca indipendente Toluna per conto di TwoSides su 5.900 consumatori europei, ha cercato di tracciare e capire le preferenze, le percezioni e gli atteggiamenti dei consumatori nei confronti del packaging.

Agli intervistati è stato chiesto di scegliere il materiale di imballaggio preferito (carta / cartone, vetro, metallo e plastica) in base a 15 attributi ambientali, pratici e visivi. Tra i 10 attributi per cui il consumatore preferisce l'imballaggio in carta / cartone, il 62% lo sceglie perché ha miglior impatto ambientale, il 57% perché più facile da riciclare e il 72% preferisce la carta / cartone perché compostabile a casa. L'imballaggio in vetro è, invece, la scelta preferita dai consumatori per-



ché offre una migliore protezione dei prodotti (51%), oltre a essere riutilizzabile (55%) e il 41% degli intervistati preferisce il vetro per il suo look&feel.

Jonathan Tame, amministratore delegato di Two Sides, afferma: “Negli ultimi anni il packaging è stato inserito definitivamente nell’agenda dei consumatori, grazie a una cresciuta sensibilità ambientale. Il nostro sondaggio mostra che i consumatori di tutta Europa riconoscono le qualità ambientali degli imballaggi a base carta, anche se alcune best performances sono ancora sconosciute. Tra queste, in particolare, l’alto tasso di riciclaggio della carta”.

L’atteggiamento del consumatore verso l’imballaggio in plastica è altrettanto delineato dall’indagine, con il 70% degli intervistati che afferma di aver adottato misure attive per ridurre l’uso degli imballaggi in plastica. L’imballaggio plastico è altresì percepito come il materiale meno riciclato, con il 63% dei consumatori che ritiene il tasso di riciclaggio

inferiore al 40% (il 42% degli imballaggi in plastica è riciclato in Europa).

L’imballaggio in carta e cartone è considerato il materiale più riciclato, con il 30% degli intervistati che ritiene il tasso di riciclaggio europeo superiore al 60%. Un tasso di riciclaggio percepito ancora lontano da quello effettivo pari all’85%, che si aggiudica anche il primato del materiale con più alto tasso di riciclo in Europa.

Il secondo materiale da imballaggio più riciclato è il vetro, seguito dal metallo. Con tassi di riciclaggio effettivi rispettivamente del 74% e dell’80%, anche la riciclabilità di questi materiali è poco conosciuta dai consumatori.

L’indagine ha rilevato che i consumatori europei sono disposti a modificare comportamento d’acquisto per essere più sostenibili. Il 44% è disposto a spendere di più per prodotti confezionati con materiali sostenibili e quasi la metà (48%) potrebbe evitare un rivenditore se quest’ultimo non dimostra impegno nel ridurre l’uso di imballaggi non riciclabili.

Jonathan Tame afferma inoltre che: “I consumatori, sempre più consapevoli delle scelte di imballaggio dei loro acquisti, influenzano le aziende, in particolare quelle del commercio al dettaglio. La cultura del “fare, usare, smaltire” sta lentamente cambiando”.

L’indagine Toluna ha anche esplorato le percezioni dei consumatori sugli sforzi dei rivenditori nella riduzione degli imballaggi non riciclabili, la consapevolezza della certificazione forestale e delle etichette ambientali e le preferenze nei materiali utilizzati per i sacchetti della spesa.

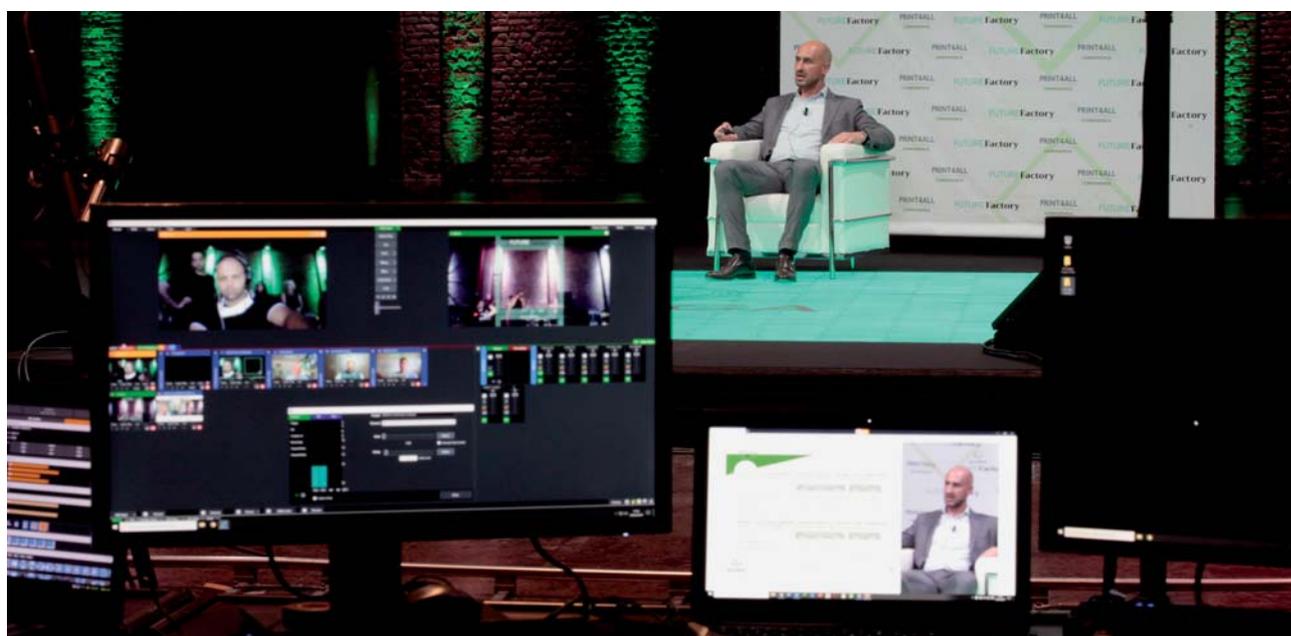
Per leggere il rapporto completo:

<https://it.twosides.info/IT/il-packaging-agli-occhi-del-consumatore-europeo/>

Nota: I sondaggi rappresentativi a livello nazionale – per età, sesso e regione – sono stati condotti utilizzando la piattaforma di sondaggi online di Toluna nel marzo 2020.

Future Factory: un grande successo globale

OLTRE 1200 PARTECIPANTI, DI CUI UN TERZO DALL'ESTERO. BRIGANTI, DG DI ACINGA, ANNUNCIA LE DATE DELLA PROSSIMA FIERA: 3-6 MAGGIO 2022



Grande risposta della community internazionale del printing, del converting e del packaging alla Print4-AllConference – Future Factory, che si è tenuta il 24 giugno. Oltre 1200 i partecipanti, di cui un terzo esteri,

con 30 testate internazionali accreditate e circa 50 giornalisti presenti alla conferenza stampa conclusiva. L'evento ha consentito di tracciare scenari tecnologici ed economici a livello globale di tutto ciò che ruota

intorno all'industria della stampa con focus sull'industria 4.0 e la sostenibilità. La Print4All Conference, che ha ospitato anche l'assemblea annuale della Federazione Carta e Grafica, ha coniugato la presenza fisica degli ospiti in studio, con quella da remoto dei relatori internazionali e un pubblico collegato in streaming, creando una formula vincente che guarda oltre il lockdown.

La conduzione prestigiosa affidata al giornalista Matteo Bordone, con traduzione simultanea in inglese, ha visto alternarsi ai microfoni numerosi ospiti, tra cui Nigel Tapper, climatologo e componente dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change, organizzazione vincitrice del Premio Nobel della Pace nel 2007); Alice Bodreau, Global Partners Manager della Ellen MacArthur Foundation (ente la cui missione è accelerare la transizione all'economia circolare); il professore di SDA Bocconi Enzo Baglieri, coordinatore del primo progetto di Industria 4.0 di filiera in Italia, realizzato insieme alla Federazione Carta e Grafica; gli esponenti della supply chain con due tavole rotonde composte da produttori di tecnologie, stampatori e brand owner del calibro di Uteco, HP, SIT, Sacchital, Barilla e Orogel; le più rappresentative associazioni di settore estere come Intergraf (Europa), APTech (USA), Peiac (Cina), Ipama (India), Picon (UK) che hanno illustrato gli andamenti e le prospettive industriali ed economiche del mondo della stampa e del packaging nelle loro aree. Durante l'evento, Andrea Briganti, direttore di Acimga e della Federazione Carta e Grafica ha annunciato le nuove date della fiera Print4All che si terrà in Fiera Milano, dal 3 al 6 maggio 2022, sempre nell'ambito di The Innovation Alliance.

“È il momento di comunicare che l'Italia del printing e del packaging



Andrea Briganti

riparte all'insegna dell'industria 4.0, dell'economia circolare, della sostenibilità, temi portanti di questa Print4All Conference – spiega Andrea Briganti –. Il Covid-19 ha fatto conoscere a tutti l'importanza di questi settori, che hanno continuato a lavorare anche durante il lockdown per fornire gli imballaggi alle filiere del food e del pharma. La Print4All Conference segna il punto di svolta, con lo sguardo verso il futuro con una supply chain sempre più sostenibile e sempre più integrata nel paradigma 4.0”.

Print4All Conference – Future Factory è organizzata da Acimga (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) con il supporto di Argi (As-

sociazione Nazionale dei Fornitori dell'Industria Grafica) e di ITA – Italian Trade Agency del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. La Conference si svolge ogni anno e fa da traino e da ponte verso la prossima edizione della fiera Print4All.

Acimga è l'associazione confindustriale che rappresenta tutte le tecnologie della stampa, del packaging e del converting, aggrega 80 aziende per un settore che vale circa 3 miliardi di fatturato, per il 60% dovuto alle esportazioni. L'Italia è tra i primi 3 produttori al mondo di questi macchinari (insieme a Germania e Cina) e i punti di forza sono le tecnologie meccaniche, abbinata alle più moderne tecnologie elettroniche.

www.acimga.it



Sleeve Master HD

Ottimizzare l'applicazione di cliché e biadesivo per minimizzare i fermi macchina e massimizzare qualità di stampa e ripetibilità
Optimise your tape & plate application to reap on press rewards in up time and improvements in print quality and repeatability.

DM Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.
Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

Anche la stampa funziona online

IL PRODUTTORE DELLA STAMPA TRAE CONCLUSIONI POSITIVE DOPO LA SUA FIERA ONLINE DAL VIVO

Con Koenig & Bauer LIVE, l'azienda ha tenuto la sua prima fiera interamente virtuale



K

oenig & Bauer ha tratto conclusioni del tutto positive alla fine della sua prima fiera interamente virtuale. Sotto l'insegna "Koenig & Bauer LIVE", il produttore di macchine da stampa ha presentato innovazioni di prodotto, applicazioni digitali e nuove soluzioni di servizio per l'industria della stampa attraverso una serie di eventi online tra il 16 e il 25 giugno. I flussi giornalieri hanno permesso ai partner, ai clienti e a tutti gli altri professionisti della stampa interessati di saperne di più sulle innovazioni che Koenig & Bauer ha sviluppato per il settore. Le date scelte non sono state un caso.

"Queste erano proprio le due settimane che tutti noi avevamo in programma di trascorrere a drupa – come spiega Claus Bolza-Schünemann, Ceo e presidente di Koenig & Bauer –. Come molti altri grandi eventi di quest'anno, anche la più grande fiera mondiale per l'industria grafica e della stampa è stata vittima della pandemia del coronavirus. Sono già state trovate nuove date. La prossima drupa si terrà nell'aprile 2021. Koenig & Bauer non voleva lasciare inutilizzato questo tempo supplementare".

"I nostri preparativi erano vicini al completamento quando è arrivata



Il clou della fiera virtuale è stata la prima mondiale della nuova generazione di Rapida

la notizia che la drupa sarebbe stata rinviata – dice Dagmar Ringel, responsabile della comunicazione aziendale e del marketing di Koenig & Bauer –. Ma non volevamo aspettare un altro anno prima di rivelare le nostre ultime innovazioni al mondo della stampa”.

PRESENTAZIONE DELLA NUOVA GENERAZIONE DI RAPIDA

Il punto culminante della Koenig & Bauer LIVE è stata la presentazione della nuova generazione di Rapida. Riprogettata da zero, con caratteristiche aggiuntive e un nuovo aspetto moderno, l'ammiraglia nel segmento dell'offset a foglio è stata presentata con orgoglio dal membro del consiglio direttivo del gruppo Ralf Sammeck e dal suo team. La Rapida 106 per formato medio, con velocità di produzione fino a 20.000 fogli all'ora nel perfezionamento, nel cambio ordini al volo e nella logistica delle lastre altamente automatizzata, è la Rapida più potente che il mercato abbia mai visto. Anche la Rapida 76 vanta tutte le caratteristiche della sorella maggiore

e ha posto una nuova pietra miliare nel formato B2.

POST-STAMPA: DALLA STAMPA AL PACKAGING FINITO

Nel campo delle soluzioni post-stampa, Koenig & Bauer ha introdotto la sua nuova famiglia di fustellatrici CutPRO – la fustellatrice a letto piano CutPRO Q 106 della filiale spagnola Koenig & Bauer Iberica e la fustellatrice rotativa CutPRO X 106. Durante la sessione live, i fogli stampati il giorno precedente sono stati goffrati, sgualciti, fustellati e spogliati sulla CutPRO X 106. La piegatrice-incollatrice Omega Allpro 110 della Koenig & Bauer Duran ha poi convertito i fustellati in un prodotto finito nell'ambito di una dimostrazione dal vivo.

SOLUZIONI DIGITALI PER IL MERCATO DELL'IMBALLAGGIO

Robert Stabler, amministratore delegato della joint venture Koenig & Bauer Durst, ha illustrato le innovazioni per il mercato del packaging

digitale. Oltre alle migliorie apportate alle macchine Delta SPC 130 e CorruJET 170, è stato soprattutto lo sviluppo della nuova VariJET 106 a rubare le luci della ribalta. Questa innovativa macchina da stampa integra la tecnologia a getto d'inchiostro nella piattaforma offset a foglio ad alte prestazioni della Rapida 106.

SERVIZI DIGITALI: APPLICAZIONI PREZIOSE IN TEMPI DI CRISI

Sullo sfondo della pandemia di coronavirus, la fiera virtuale ha rivolto l'attenzione anche al valore dei servizi digitali. Quando il blocco ha reso improvvisamente impossibili gli incarichi dei tecnici e le visite dei clienti, gli scambi necessari sono stati spostati in altri formati. Koenig & Bauer utilizza già da anni strumenti di servizio basati su video come il Visual Press Support. Anche le soluzioni di realtà aumentata già esistenti e le possibilità di manutenzione preventiva hanno aiutato i clienti a superare le restrizioni imposte dal coronavirus. Inoltre, Koenig & Bauer ha sviluppato diversi pacchetti di servizi specifici per il settore.

APPROFONDIMENTI SULLA STAMPA DIGITALE E OFFSET A BOBINA

A nome del segmento Digital & Webfed, il membro del consiglio direttivo Christoph Müller e il suo team hanno descritto le possibilità di utilizzo della macchina da stampa Rota JET nella stampa digitale a bobina, ad esempio per la produzione di decorazioni o packaging. Hanno inoltre riferito sul ritorno sul mercato della lavorazione del cartone ondulato con le macchine CorruCUT e CorruFLEX. In questo caso l'azienda risponde alla domanda in rapida crescita di soluzioni di imballaggio, ad esempio da parte dei proprietari di marchi e dei produttori di generi

alimentari. Luigi Magliocchi, il nuovo amministratore delegato della Koenig & Bauer Flexotecnica, ha presentato la Evo XC direttamente dallo stabilimento di Tavazzano in Italia. La pressa ultracompatta a 8 colori si basa sul successo dell'affermata serie Evo. È disponibile in due diverse versioni con lunghezze massime di ripetizione fino a 850 mm e velocità di produzione fino a 400 m al minuto.

VARIETÀ DI PRODOTTI DI STAMPA DEL MONDO KOENIG & BAUER

Brevi filmati mostrati durante le sessioni dal vivo hanno fatto luce sui molti altri campi coperti dall'ampio portafoglio prodotti di Koenig &

Bauer. Ad esempio, le filiali specializzate responsabili hanno presentato soluzioni per la decorazione e la finitura di substrati metallici, vetro e contenitori cavi. Il pubblico ha inoltre appreso come un'applicazione AI possa essere integrata nelle applicazioni di codifica e perché le banconote rimangano un mezzo di pagamento sicuro e indispensabile anche ai giorni nostri. Per la consociata NotaSys, specializzata nella stampa di sicurezza, la fiera virtuale ha portato un altro importante cambiamento: l'azienda si è ora unita ai suoi colleghi del gruppo con il marchio Koenig & Bauer e in futuro opererà come Koenig & Bauer Banknote Solutions.

www.koenig-bauer.com

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



The innovation alliance: la sinergia continua

IPACK-IMA, PRINT4ALL E INTRALOGISTICA ITALIA SI SPOSTANO AL 2022, MENTRE PLAST E MEAT-TECH SI TERRANNO NEL 2021

Distanti ma unite: PLAST, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA, le cinque manifestazioni dedicate alla meccanica strumentale che insieme rappresentano The Innovation Alliance, per la prossima edizione si terranno eccezionalmente in date differenti. Mentre PLAST conferma le date inizialmente previste e si terrà dal 4 al 7 maggio 2021, l'appuntamento con MEAT-TECH sarà dal 17 al 20 maggio 2021, in contemporanea con TUTTOFOOD, la fiera internazionale del B2B dedicata al food & beverage organizzata da Fiera Milano.

Infine IPACK-IMA, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA manterranno la contemporaneità, ma si sposteranno dal 3 al 6 maggio 2022. Tutti gli appuntamenti si svolgeranno naturalmente a Fiera Milano. La decisione degli organizzatori dei cinque appuntamenti è dovuta alla situazione straordinaria di questi mesi: l'emergenza sanitaria ha rivoluzionato l'industria mondiale e, dopo il lock-down che ha interessato in varie fasi ogni parte del mondo, anche il calendario internazionale degli eventi fieristici 2020-2021 ha subito drastici cambiamenti, che hanno costret-



to ciascuna manifestazione a ricollocarsi in via eccezionale, per andare incontro alle esigenze del proprio settore, evitando sovrapposizioni con altri eventi che avrebbero messo in difficoltà aziende e operatori. Una scelta contingente, nata dalla consapevolezza di poter in questo modo supportare le scelte di investimento delle aziende, ma che non mette in dubbio il valore della sinergia tra questi eventi, che insieme rappresentano il meglio della meccanica industriale riunita in una virtuale filiera. Se, dunque, cambiano le date delle manifestazioni di The Innovation Alliance, non cambia la voglia di fare sistema e di promuovere la logica dell'evento: le cinque realtà continuano a guardare al dialogo tra settori differenti come a una risorsa preziosa per le aziende e, per questo, finalizzata la ripartenza di ciascun evento, si metteranno al lavoro per creare iniziative trasversali che accompagneranno gli operatori fino alla reunion degli appuntamenti che verrà confermata dopo questo biennio di cambiamenti fuori dall'ordinario.

LE MANIFESTAZIONI

PLAST, Fiera Milano (Rho), 4-7 maggio 2021

Dedicata alle tecnologie per l'industria delle materie plastiche e della gomma, la manifestazione è organizzata da Promaplast Srl, società di servizi controllata al 100% da AMA-PLAST (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma).

www.plastonline.org

MEAT-TECH, Fiera Milano (Rho), 17-20 maggio 2021

Riunisce il meglio delle tecnologie di processing e packaging dedicate a tutta la filiera dei salumi, delle carni e dei piatti pronti: dalla lavorazione e processo, ai materiali, ingredienti e



attrezzature per il confezionamento e la cold chain. È organizzata da Ipack Ima Srl, joint venture tra UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) e Fiera Milano.

www.meat-tech.it

IPACK-IMA, Fiera Milano (Rho), 3-6 maggio 2022

Fiera internazionale che propone un'offerta completa e trasversale, dedicata a materiali e tecnologie all'avanguardia nel processing e packaging, rivolta a tutta l'industria del largo consumo e beni durevoli. È organizzata da Ipack Ima Srl, joint venture tra UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) e Fiera Milano.

www.ipackima.com

PRINT4ALL, Fiera Milano (Rho), 3-6 maggio 2022

Format dedicato alla stampa a 360 gradi, declinato nelle principali di-

rettrici in cui si articolano l'offerta e i principali ambiti di applicazione: printing & communication; converting, package printing, labelling e industrial printing. Organizzata da Fiera Milano, Print4All è di proprietà di ACIMGA (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e ARG1 (Associazione Fornitori Industria Grafica).

www.print4all.it

INTRALOGISTICA ITALIA, Fiera Milano (Rho), 3-6 maggio 2022

Dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking. Fa parte del network "Logistics events worldwide" di Deutsche Messe AG ed è organizzata da Hannover Fairs International GmbH, filiale italiana di Deutsche Messe AG e da Ipack Ima Srl.

www.intralogistica-italia.com

Best of the Best Awards 2019

L9 WORLD LABEL ASSOCIATION PRESENTA I VINCITORI DEI PREMI BEST OF THE BEST CHE SONO STATI GIUDICATI DA UNA GIURIA INTERNAZIONALE DURANTE LABELEXPO 2019



I premi rappresentano le migliori etichette delle cinque principali tecnologie di stampa, flessografia, stampa tipografica, offset litografica, stampa combinata e stampa digitale e sono stati selezionati tra i vincitori del concorso per etichette 2019.

I premi saranno consegnati alle aziende vincitrici durante Labelexpo Americas a Chicago nel settembre 2020. Poiché tale evento è stato rinviato a marzo 2021, si è deciso che i premi sarebbero stati consegnati dall'associazione "locale" competente

piuttosto che aspettare il prossimo marzo.

Tuttavia i vincitori del premio riceveranno il riconoscimento durante l'evento Labelexpo Americas posticipato, anche se non potranno partecipare alla mostra, il che significa che avranno una "doppia esposizione" dei loro risultati.

Le etichette vincitrici delle rispettive classi sono elencate insieme all'azienda che stampa l'etichetta e all'associazione rappresentativa che presenta l'etichetta.

STAMPA FLESSOGRAFICA

Presentato da TLMI (USA).

Il vincitore è Multi-Color Corporation North America Wine & Spirits, USA per Freakshow Chardonnay.

Si tratta di un'etichetta eccezionalmente impegnativa che mostra tutta

una serie di personaggi che potrebbero essere stati trovati in una fiera molti anni fa. Con il tema centrale sotto l'acqua con una sirena c'è qualcosa che cattura l'interesse della maggior parte delle persone. L'uso combinato di inchiostro dorato e laminazione a freddo crea un'ottima cornice per il tema centrale dell'etichetta.

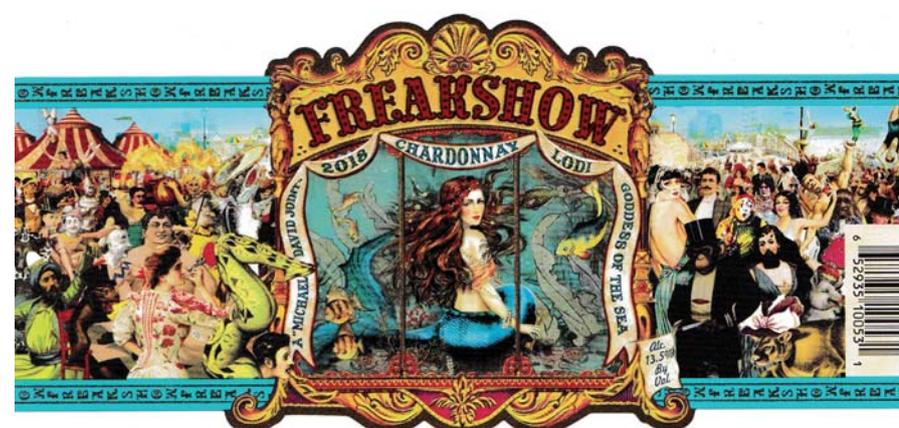
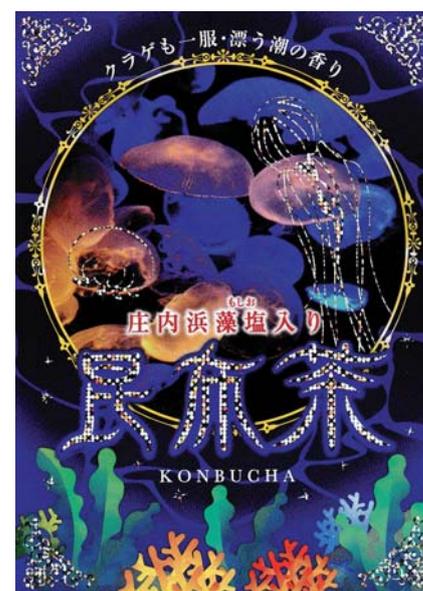


STAMPA TIPOGRAFICA

Presentato da JFLP (Giappone).

Il vincitore è Shinwa Label Printing Co. Ltd, Giappone per Konbucho.

Un delizioso tema subacqueo per questa etichetta è valorizzato dall'uso di un bordo blu profondo punteggiato di piante marine e da un'illustrazione centrale della vita in un acquario. L'ampio uso di lamine d'argento aggiunge un alto grado di interesse al design complessivo. Un'etichetta progettata per attirare l'interesse dello spettatore.



STAMPA DIGITALE

Presentato da FPLMA (Australia).

Il vincitore è Multi-Color Corporation, Australia per The Quickening.

Il design di questa etichetta comprende l'accelerazione che è associata alla nuova vita. In questo caso si vede lo

spirito blu della forza vitale che emana dal suolo della zona di Barossa in Australia con le linee eteree evidenziate con la lamina d'argento a caldo. La storia è inclusa nel disegno dell'etichetta che è stampata su un substrato di carta leggermente color crema che ammorbidisce l'impatto dell'illustrazione del paesaggio.



As life-forces stir, a connection is born and a personality created.
The Quickening celebrates the vivifying power of nature.
This is the Barossa reimagined. An exuberant outpouring of energy,
captured within a sculptured framework that reflects the rugged
yet beautiful landscape of its conception.



WINE OF AUSTRALIA
IMPORTED BY ALLIANCE WINE, KAYS, TUNIK
PRODUCED AND BOTTLED IN AUSTRALIA BY
THISTLE DOWN WINE COMPANY
180 MAIR TERRACE, GYTONA SA 5013
WWW.THISTLEDOWNWINE.COM



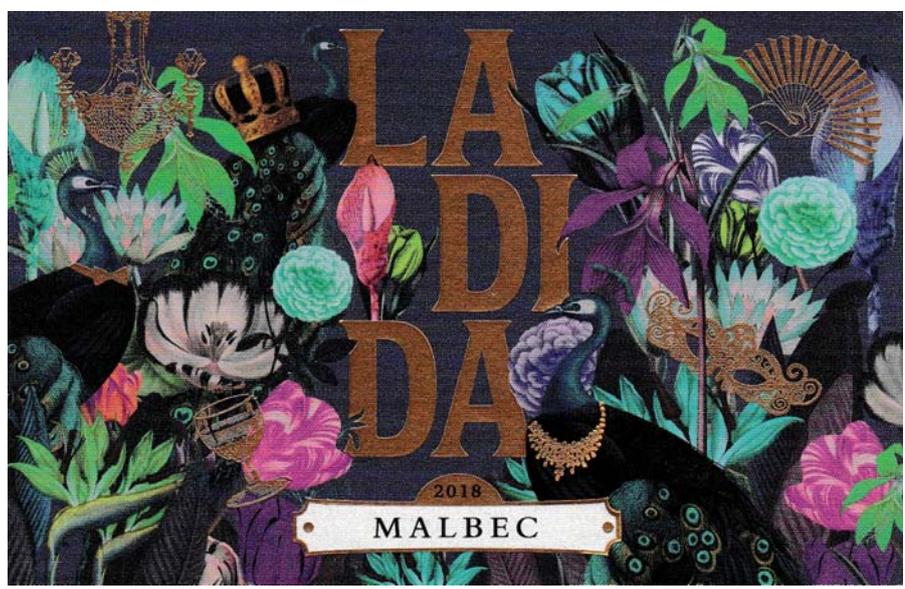
CONTIENS SULFITES, ZAWIERA SIARCZYNY, CONTIENS DES SULFITES, CONTIENE
SULFATI, INNEHÅLLER SVAVELSER, BEHÄLT SVAVELFÄREN, INDEHOLDER SVULFETTER,
ENTHÄLT SVAVELT SVAVELTFRÄ SVAVELT, SICALCINA SVAVELTFRÄ.

STAMPA OFFSET LITOGRAFICA

Presentato da FPLMA (Australia). Il vincitore è Jamesprint, Australia per La Di Da Malbec.

Più si guarda questa etichetta, più si trova nel design. C'è l'accenno a un ballo mascherato d'altri tempi crea-

to dal lampadario d'oro, dal papillon, dalla maschera facciale e dal ventaglio evidenziato con la lamina a freddo. Osservando bene, si notano due pavoni, uno dei quali ben evidenziato con una vernice lucida. La pletera di fiori di diversi colori si aggiunge all'intricato design di questa etichetta.



STAMPA COMBINATA

Presentato da JFLP (Giappone). Il vincitore è Maru-sin Co, Ltd, Giappone per Wakatakeya Brewery.

Questa etichetta di sake commemora il primo anno dell'era Reiwa. Il disegno mostra la luna che si può vedere in tutto il mondo e guardando attraverso l'etichetta si possono vedere chiaramente i crateri della luna.

Le colline in primo piano rappresentano la posizione attuale da cui si vede la luna.

L'intera etichetta è stampata su un substrato di legno simulato. Il concetto dell'etichetta è che le persone che bevono sake freddo dal birrifico Wakatakeya e le persone che osservano la luna possono aspettarsi di avere un'esistenza pacifica.

La qualità tecnica e l'intricato design di queste etichette mostra esattamente perché sono state giudicate le migliori al mondo.



*Tony White
Presidente dei giudici L9
World Label Association*



RSP SYSTEM 2.0

PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset

CITO Italia Srl

Sede principale: Loc. Noghère - Nuova Z.I. • S.P. 13 di Caresana • 34015 Muggia (TS)
Phone +39 (040) 232346 • Fax +39 (040) 5706390

Filiale di Milano: Via Vincenzo Monti, 52 • 20017 Rho (Milano)
Phone +39 (02) 3340 2372 • Fax +39 (02) 3340 0390

info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

Nuova nomina ai vertici aziendali

KOENIG & BAUER NOMINA IL DOTT. ANDREAS PLESSKE PORTAVOCE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

I

Il dott. Andreas Pleßke è stato nominato portavoce del consiglio di amministrazione della Koenig & Bauer AG con effetto dal 1° gennaio 2021. Il consiglio di sorveglianza della società lo ha nominato in questa posizione, nella quale rimarrà fino alla fine del 2025. Il Dr. Pleßke è attualmente membro del consiglio di amministrazione del segmento Speciale di Koenig & Bauer. La carica di membro del consiglio di amministrazione è stata quindi nuovamente occupata all'interno dei propri ranghi.

Il Dr. Andreas Pleßke succede a Claus Bolza-Schünemann, che lascia il consiglio di amministrazione il 31 dicembre 2020 dopo aver raggiunto l'età pensionabile stabilita. Bolza-Schünemann ha prestato servizio in azienda per 28 anni, di cui nove anni come Ceo e Presidente.

Il Consiglio di sorveglianza desidera ringraziare espressamente Claus Bolza-Schünemann per il suo lavoro di lunga data e di eccezionale successo a nome del Gruppo Koenig & Bauer:

*Claus Bolza-Schünemann
passa il testimone della
direzione al Dr. Andreas
Pleßke con effetto
dal 1° gennaio 2021*



“La leadership di Claus Bolza-Schünemann, il pronipote del fondatore dell’azienda, ha permesso al team direttivo della Koenig & Bauer di sviluppare e attuare strategie lungimiranti. Ha guidato l’azienda con lungimiranza e buon senso, portandola anche attraverso momenti di incertezza – ha dichiarato il professor Raimund Klinkner, presidente del consiglio di amministrazione della Koenig & Bauer AG –, prima di proseguire: in qualità di esperto ampiamente riconosciuto per le macchine da stampa e di uno dei pensatori pionieri del settore, ha attivamente plasmato e contribuito a far progredire la fiera drupa nel suo ruolo di presidente”.

Bolza-Schünemann presiederà la fiera di punta, ora rinviata ad aprile

2021, in qualità di presidente e fungerà da ambasciatore della Koenig & Bauer. Con la decisione di nominare il Dr. Pleßke come portavoce del consiglio di amministrazione, il consiglio di sorveglianza ha optato per la continuità. Il Dr. Pleßke ha contribuito in modo decisivo al successo del percorso di crescita dell’azienda, essendo stato determinante per l’attuazione del programma di ristrutturazione Fit@All nel 2014/2015 ed essendo stato nominato membro del consiglio di sorveglianza, prima di assumere successivamente la carica di amministratore e membro del consiglio di amministrazione per il segmento Speciale. Ora ci si aspetta che dia un impulso altrettanto significativo all’allineamento strategico della società e all’incremento della reddi-

tività operativa e delle performance del Gruppo Koenig & Bauer.

“Questo è un ottimo momento per passare il testimone – come ha detto Claus Bolza-Schünemann –. Si è allegrato dell’apprezzamento che il consiglio di vigilanza nutre per lui, nonché della fiducia che il team di gestione ha dimostrato nei suoi confronti. Questo team può ora iniziare il nuovo decennio su basi solide, continuando a plasmare Koenig & Bauer e rimanendo un partner capace e affidabile per l’industria della stampa. Questo è importante sia per i nostri clienti che per i dipendenti delle nostre sedi in tutto il mondo”, ha concluso.

www.koenig-bauer.com



FORMECO

**DISTILLATORI PER SOLVENTI
EVAPORATORI PER ACQUA**

**SOLVENT RECOVERY SYSTEMS
WATER EVAPORATORS**

- Riciclaggio dei solventi esausti e loro immediato reutilizzo.
- Pressoché totale azzeramento delle spese per l’acquisto di nuovo solvente vergine.
- Drastica riduzione delle spese di smaltimento.
- Stoccaggio di solventi limitato allo stretto necessario.

- Polluted solvent recycling and immediate reuse.
- Cutting almost to zero the solvent purchasing expenses.
- Expenses cut on waste disposal.
- Limited solvent storage.



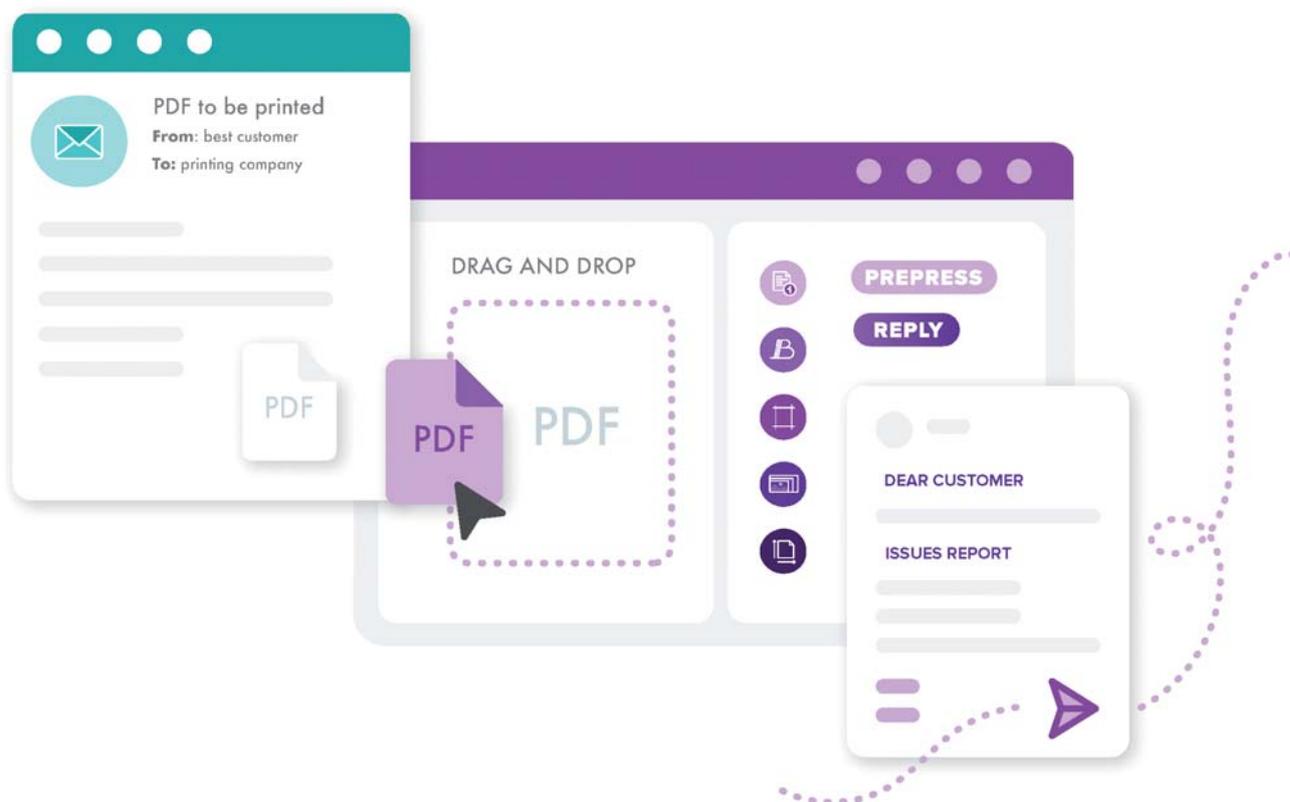


Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Noventa Padovana (Pd) • Italia
Tel. +39 049 8084811 • Fax +39 049 8084888 • www.formeco.com • formeco.srl@tin.it

BoardingPass: feedback immediato



ENFOCUS OFFRE UNA VERSIONE PRELIMINARE PUBBLICA GRATUITA DEL SUO NUOVO PRODOTTO, UNO STRUMENTO AUTONOMO PER LA VERIFICA RAPIDA DEI PDF



Enfocus, leader nel controllo della qualità PDF, nell'elaborazione avanzata di file PDF e nell'automazione dei flussi di lavoro per il settore delle arti grafiche, annuncia il rilascio di BoardingPass, un nuovo strumento

che integra la propria linea di prodotti. A partire da luglio, BoardingPass verrà offerto come versione preliminare pubblica gratuita. Grazie a BoardingPass, gli addetti alla clientela dei service di stampa potranno

controllare velocemente un file PDF e fornirne un puntuale riscontro.

“Parlando con i clienti, abbiamo notato una notevole frustrazione tra gli stampatori, che sono limitati da lunghi tempi di attesa nel ricevere il feedback del reparto Prestampa prima di poter rispondere a un cliente. Questo crea un enorme senso di delusione sia nel cliente che nello stampatore, e produce un effetto domino sulla produzione e sulla soddisfazione dei clienti. BoardingPass consente al personale addetto alla clientela di analizzare facilmente un file PDF e rispondere a un cliente nel giro di pochi minuti, non di ore o giorni”. – Andrew Bailes-Collins, product manager capo, Enfocus

Enfocus BoardingPass è un'applicazione autonoma che permette agli addetti alle Vendite e al Servizio clienti nella stampa di convalidare immediatamente i file PDF. Integrato con un client di posta elettronica, Boarding Pass rileva errori che imporrebbero di rimandare un file al cliente per un nuovo invio e prepara automaticamente una risposta. Senza dover attendere l'intervento della pre stampa, BoardingPass consente agli addetti al Servizio clienti

di fornire ai clienti un riscontro comprensibile.

BoardingPass comunica subito una risposta chiara a chi fornisce il file, facendo risparmiare tempo prezioso al Servizio clienti e risorse al reparto Prestampa. I clienti possono così essere informati in modo del tutto semplice e rispettare la scadenza di un progetto di stampa. Gli operatori di pre stampa acquisiscono familiarità con la qualità PDF, sapendo che i lavori in arrivo sono stati approvati tramite BoardingPass.

“Per un cliente, è frustrante scoprire che un ordine è in fase di elaborazione, ma, dopo alcuni giorni, devono essere apportate modifiche al file. I team di pre stampa utilizzano un prodotto molto tecnico come Pit-Stop Pro per eseguire il preflight, pertanto abbiamo sviluppato uno strumento intuitivo per fare in modo che gli addetti alle vendite e all'assistenza possano subito effettuare verifiche di base sui file”. – Andrew Bailes-Collins, product manager capo, Enfocus

Enfocus sviluppa software per offrire servizi di stampa vincenti: Switch è la piattaforma di automazione per unificare il flusso di lavoro; PitStop è la

soluzione di validazione e riparazione per automatizzare le procedure basate su file PDF; BoardingPass funge da “sentinella” per il controllo di file PDF prima di immetterli in un flusso di produzione per la stampa. Essendo la più recente integrazione della famiglia di prodotti Enfocus, BoardingPass dovrà essere testato.

La versione preliminare pubblica gratuita offre il vantaggio di poter provare BoardingPass per alcuni mesi senza alcun costo né vincolo. Inoltre, permette agli utenti di fornire riscontri che miglioreranno ulteriormente il prodotto. Per partecipare alla versione preliminare pubblica aperta, quando sarà disponibile, è sufficiente riempire un modulo e scaricare il programma di installazione. In pochi minuti, gli utenti potranno iniziare a controllare gli allegati PDF mediante il semplice trascinarsi della selezione. BoardingPass esegue la verifica del file in base alle specifiche del lavoro e segnala eventuali caratteri mancanti, immagini a bassa risoluzione e assenza di area al vivo. Viene creato un report di facile comprensione e generata automaticamente un'e-mail di risposta.

www.enfocus.com/boardingpass
www.enfocus.com

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Flessibilità, produttività e facilità d'uso

RICOH AMPLIA LA GAMMA PRODOTTI PER LA STAMPA DI PRODUZIONE: IN ARRIVO LA SERIE RICOH PRO C5300



L

La nuova serie Ricoh Pro C5300 offre stampa a colori di elevata qualità, flessibilità nella gestione dei supporti, prestazioni ottimali e un'ampia scelta di opzioni di finitura. Ideale per gli stampatori medio-piccoli e per i centri stampa aziendali, la serie Ricoh Pro 5300 coniuga caratteristiche di qualità, flessibilità e affidabilità con un rapido ritorno dell'investimento.

Tra i principali vantaggi:

- Qualità, grazie alla tecnologia VCSEL da 2400 x 4800 dpi di Ricoh e a un nuovo sistema di controllo dell'effetto gloss che soddisfano le esigenze degli stampatori tradizionali.
- Produttività: velocità fino a 80 ppm, anche con supporti pesanti.
- Flessibilità, grazie ad un cassetto carta a grandi capacità con ali-



Giorgio Bavuso

mentazione pneumatica anche per i supporti più particolari.

- Gestione dei supporti fino a 360 g/m², inclusi texture e buste.
- Finitura professionale: utilizzando i sistemi di finishing disponibili è possibile stampare opuscoli di 30 pagine (80 g/m²). La versatile produzione end-to-end è ulteriormente supportata dall'impilatore ad alta capacità.

La serie è dotata di un pannello di controllo touchscreen da 10" per una configurazione semplice e rapida delle commesse.

"Ricoh Pro C5300 rappresenta l'evoluzione della tecnologia Ricoh, riconfermando ancora una volta l'eccellenza nell'innovazione. La soluzione è stata pensata per fornire un efficace strumento di sviluppo del business nel settore light production – spiega Giorgio Bavuso, Direttore Commercial and Industrial Printing di Ricoh Italia –. Le caratteristiche che da sempre distinguono la gamma a colori foglio singolo Ricoh e l'integrazione di nuove funzionalità danno vita a un sistema che offre vantaggi oggi fondamentali come flessibilità, produttività e facilità d'uso".

www.ricoh.it



CleanPrint



AWP



TSP



TOP

Le lastre con CleanPrint assicurano:

- Il trasferimento "pulito" d'inchiostro permette minori intervalli di pulizia del cliché e fermi macchina ridotti
- Riproduzione della stampa costante dall'inizio a fine produzione, con definizione nitida dei caratteri
- Una pressione di stampa leggerissima migliora la messa a registro e riduce il consumo delle lastre
- Risparmi sui costi, con una superiore efficienza complessiva della macchina da stampa (OEE) che permette un ritorno d'investimento (ROI) immediato



asahi-photoproducts.com

2020



AUGUST 07-09



SNIEC · SHANGHAI CHINA

BLUE WHALE EXPO

LABEL EXPO

FLEXIBLE PACKAGING EXPO

FUNCTIONAL FILM EXPO

PHARM PACKAGING EXPO

HEALTH EXPO

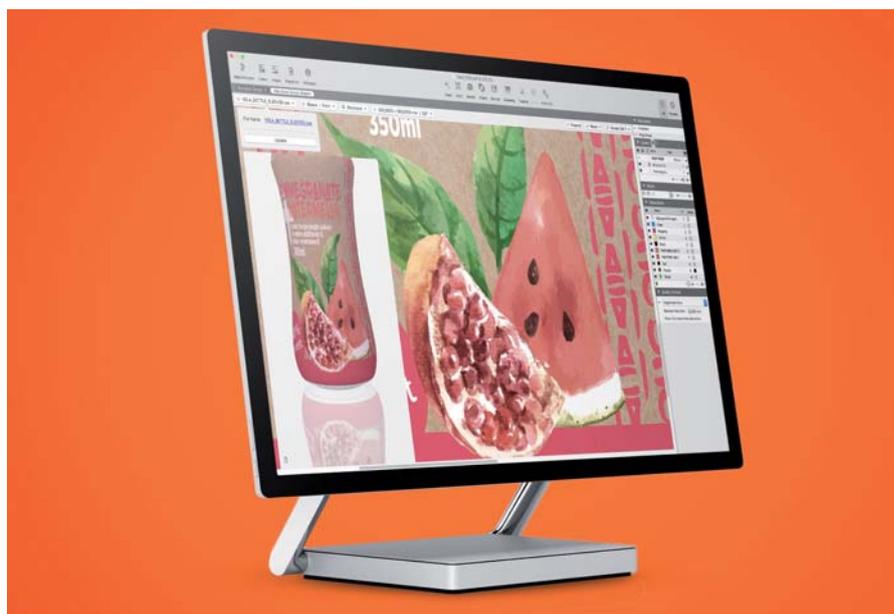


Eccellenza operativa della prestampa

ESKO LANCIA L'EDITOR PDF NATIVO ARTPRO+ 20.0 DI NUOVA GENERAZIONE PER POTENZIARE L'ECCELLENZA OPERATIVA DI PACKAGING E PRESTAMPA DI ETICHETTE

Esko, fornitore globale di soluzioni integrate hardware e software per i settori della stampa e del packaging, ha lanciato il suo atteso editor PDF nativo di ultima generazione per il packaging e la prestampa di etichette, ArtPro+ 20.0. Con vantaggi che includono una maggiore velocità di intrappolamento del 70%, un notevole risparmio di tempo e di materiale per il taglio sfalsato delle lastre, nonché la semplificazione dei lavori

relativi alle maniche termoretraibili, il software più recente offre un notevole impulso all'eccellenza operativa della prestampa. Basato sul successo del suo predecessore leader di mercato, il software all'avanguardia presenta in anteprima una serie di nuove funzionalità e strumenti per consentire agli operatori di prestampa di affrontare le sfide che le aziende devono affrontare oggi. Riducendo in modo significativo il tempo de-



dicato alle attività che non aggiungono valore e aumentando la velocità dei lavori di stampa, il nuovo software aumenta l'efficienza della pre stampa del packaging eliminando gli errori e aumentando l'automazione del processo di editing.

“ArtPro+ ha costruito la sua reputazione consentendo agli operatori di pre stampa di ridurre gli errori involontari durante l'editing e permettendo agli utenti di automatizzare le attività di ripetizione senza la necessità di particolari competenze di programmazione – ha spiegato Frank Woltering, Product Manager Graphic Editing di Esko –. Con ArtPro+ 20.0, ci stiamo basando su queste esigenze fondamentali per affrontare i problemi specifici che i professionisti del packaging si trovano ad affrontare nell'ambiente commerciale odierno”.

“Con ArtPro+ 20.0, un nuovo strumento di Preflight risolve automaticamente i potenziali problemi di stampa, in modo che gli utenti possano modificare in modo sicuro e preciso solo l'elemento che richiede attenzione – ha detto Frank –. Un nuovo algoritmo di trappola estetica colma le lacune di registrazione errata e accoglie le singole eccezioni, rendendo i lavori di trappola fino al 70 per cento più veloci. Le liste di azioni e i concetti dei marchi basati su formule ora automatizzano anche le attività che si ripetono, senza la necessità di alcuna abilità di programmazione, a vantaggio delle organizzazioni che hanno difficoltà a reperire personale qualificato”.

È importante notare che gli utenti ArtPro+20.0 che hanno bisogno di creare ripetizioni infinite (layout sfalsati dei fogli tagliati) possono provare una prerelezione del nuovo strumento opzionale Plate Cut Cut, che riduce i tempi di preparazione del taglio delle lastre fino a 30 minuti.

“La forma ottimale per tagliare una lastra è definita in gran parte dal contenuto grafico di ogni separazione e ogni lavoro deve essere affrontato individualmente – ha affermato –. Non solo la creazione di percorsi di taglio precisi per tagliare le lastre nella loro forma ottimale è un'attività intensiva sia in termini di lavoro che di abilità, ma storicamente le lastre sono spesso danneggiate nel montaggio quando vengono tagliate a mano. Il taglio manuale delle lastre presenta anche un rischio per la sicurezza a causa della necessità di una lama aperta”.

“Abbiamo identificato che le soluzioni semi-automatiche disponibili non sono consapevoli del fatto che necessitano di un input da parte dell'utente per ridisegnare e migliorare i percorsi di taglio suggeriti. Art Pro+ 20.0 introduce un nuovo algoritmo in attesa di brevetto che analizza il contenuto stampato e trova il percorso di taglio individuale ottimale per ogni separazione. La versione di questa innovazione è prevista per la versione di novembre.

“La creazione dei percorsi di taglio è ora un'operazione con un solo clic, risparmiando fino a 30 minuti di preparazione per ogni layout – ha detto Frank –. L'automazione dell'operazione consente di risparmiare sulle lastre danneggiate, mentre una speciale modalità economica offre tagli rettangolari, riducendo l'utilizzo delle lastre del sei per cento”.

Frank ha spiegato che in ArtPro+ 20.0 è stata semplificata anche la produzione di manicotti termoretraibili.

“La creazione di griglie di ordito per forme non simmetriche è un processo iterativo e richiede tempo e professionisti esperti – ha detto –. Ma dopo la pre-distorsione, la grafica in

PDF ha ridotto la modificabilità, richiedendo ancora una rielaborazione per le modifiche di progettazione. Ora, gli utenti possono pre-distorcere interattivamente la grafica per la produzione di manicotti termoretraibili basata su forme 3D simmetriche e non simmetriche”.

“L'algoritmo di Esko Studio simula la distorsione fisica del materiale quando si restringe al contenitore, eliminando la necessità di creare una griglia complessa – ha detto Frank – e poiché la grafica pre-distorsione può essere modificata nel suo formato originale, non è necessario sincronizzare e gestire una versione non elaborata del progetto”.

“Siamo sicuri che i clienti ArtPro+ dedicati in tutto il mondo rimarranno impressionati da questa nuova versione – ha detto Frank – ed è anche l'occasione perfetta per la nostra vasta e fedele base di fan per scoprire il nuovo punto di riferimento nell'editing pre stampa”.

ArtPro+ 20 è solo una delle tante nuove funzionalità e aggiornamenti innovativi che Esko ha presentato come parte del suo portafoglio software integrato, Esko Software 20. I nuovi significativi sviluppi portano ancora più innovazione e funzionalità alla suite di soluzioni software best-seller Esko come parte del suo continuo impegno a fornire miglioramenti dell'efficienza operativa alla catena del valore del packaging in tandem con l'eccezionale valore per i clienti. Disponibile dal 24 giugno 2020 in poi – e gratuita per i clienti Esko Software Care Plan – l'ultima versione del software incorpora soluzioni come ArtiosCAD 20, Automation Engine 20, Studio 20 e gli aggiornamenti di Share & Approve e il premiato Print Control Wizard.

www.esko.com

I MIEI[®] GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
SEDE e UFFICI LOMBARDIA: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Divisori in cartone per la nuova normalità

INTERNATIONAL PAPER LANCIA DIVISORI IN CARTONE ONDULATO SOSTENIBILI E INNOVATIVI PER SOSTENERE LA RIPRESA DOPO IL COVID-19 IN EUROPA, MEDIO ORIENTE E AFRICA



International Paper, uno dei principali produttori di imballaggi, pasta di cellulosa e carta a base di fibre rinnovabili, è entusiasta di annunciare il lancio della sua innovativa serie Space Divider, in quanto alcuni

paesi di tutto il mondo eliminano le restrizioni legate al Covid.

I separatori in cartone ondulato sono disponibili in molte forme diverse, e consentono alle aziende, ai ristoranti, alle scuole e agli uffici della pubblica amministrazione di soddisfare i requisiti di distanziamento sociale per mantenere le persone al sicuro e prevenire la diffusione del coronavirus.

Stampabili a colori, i separatori possono anche servire a rafforzare i messaggi di cura o procedure di sicurezza applicabili in modo visivamente accattivante.

“I nostri divisori spaziali in cartone ondulato godono già di grande popolarità nella regione – ha dichiarato Eric Chartrain, Vice Presidente e Direttore Generale di International Paper's corrugated packaging in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA) –. Il prodotto offre ai clienti maggiori opzioni per tornare in modo sicuro ed efficiente alla nuova normalità delle loro operazioni commerciali, contribuendo al tempo stesso all'economia circolare con

una soluzione rispettosa dell'ambiente".

SEPARATORE ONDULATO INDIPENDENTE

Il separatore ondulato libero è particolarmente adatto per le aziende che gestiscono linee di produzione e di assemblaggio che richiedono che i dipendenti lavorino a stretto contatto tra loro, ad esempio nel settore alimentare, di trasformazione, ortofrutta, prodotti farmaceutici, igiene e commercio elettronico. Permette ai dipendenti di svolgere normalmente il loro lavoro, pur essendo fisicamente separati e mantenendo

una distanza sicura. Facile da montare, può essere spostato liberamente a seconda delle necessità, senza richiedere alcun supporto aggiuntivo. Questo modello è adatto anche per l'utilizzo in ospedali e ristoranti, così come per qualsiasi attività commerciale con code di attesa e spazi limitati.

DIVISORIO DA TAVOLO

Il divisorio da scrivania modulare soddisfa le particolari esigenze degli uffici e degli enti di formazione. Può essere facilmente adattabile a qualsiasi postazione di lavoro o scrivania con due aperture pretagliate che

consentono un passaggio senza problemi di cavi per computer e visione libera per l'utente.

SOSTENIBILITÀ

A differenza di prodotti simili che utilizzano materiali alternativi, i divisori spaziali di International Paper sono realizzati con risorse rinnovabili e possono essere completamente riciclati una volta smaltiti. Poiché i divisori hanno bisogno di frequenti sostituzioni per motivi di igiene, il prodotto offre un'ottima soluzione per le aziende attente all'ambiente.

www.internationalpaper.com

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

Procedura guidata intelligente

ESKO AGGIUNGE LA GESTIONE DEL COLORE, L'OTTIMIZZAZIONE DELL'INCHIOSTRO BIANCO E LA FUNZIONALITÀ CRYSTAL SCREENS FOR FLEXO AL PREMIATO PRINT CONTROL WIZARD

Grafici di prova migliorati, schermi di cristallo per la flessografia e l'ottimizzazione dell'inchiostro bianco per l'imballaggio flessibile sono solo alcune delle caratteristiche innovative incluse nella nuova versione del

pluripremiato software Print Control Wizard di Esko.

Il fornitore globale di soluzioni integrate hardware e software per i settori della stampa e del packaging ha presentato l'ultima generazione del



software all'avanguardia Print Control Wizard 20.0.

“Print Control Wizard è stato sviluppato in risposta alle richieste del settore per semplificare l'implementazione delle schermate e delle curve di dot gain, e con questa nuova versione volevamo investire sul nostro immediato successo – ha dichiarato Robert Bruce, RIP & Screening Product Manager di Esko –. Ecco perché abbiamo aggiunto strumenti di gestione del colore integrati e introdotto un nuovo processo di implementazione. Ad esempio, mentre gli standard globali richiedono tre prove di stampa per implementare un progetto di flessografia, dall'ottimizzazione con test a schermo singolo, alla caratterizzazione con la gestione del colore e l'impronta digitale per il dot gain, gli utenti di Print Control Wizard 20.0 possono ora passare direttamente al fingerprinting. Ciò offre una significativa riduzione dei costi e quindi anche dei tempi di stampa”.

Appena rilasciato, Print Control Wizard 20.0 vanta una serie di nuove ed entusiasmanti funzioni di guida all'efficienza, tra cui:

- **Miglioramento del layout del grafico di prova.** Il numero di prove di stampa necessarie per creare schermate e curve per implementare progetti di flessografia è stato ridotto da due a uno, portando un'analisi più veloce di una nuova condizione di stampa e significativi guadagni di efficienza. La procedura guidata include ora un grafico di prova a 4 colori e consente agli utenti di produrre grafici delle impronte digitali, mentre una modalità di scansione veloce per la calibrazione minima dei punti riduce il tempo speso per ogni lavoro.
- **Miglioramenti alla premiata interfaccia.** La nuova interfaccia Color

Engine Pilot non solo presenta una nuova visualizzazione di schermi e curve, ma consente agli utenti di accedere a tutte le risorse di screening Esko in un'unica applicazione.

- **Platemaking wizard.** Un luogo di stoccaggio centrale per l'allestimento di Esko CDI. Questo nuovo strumento utilizza guide integrate per aiutare l'utente a impostare il proprio riproduttore d'immagini per lastre CDI, garantendo prestazioni ottimali nel minor tempo possibile.
- **Reportistica.** Nuovi report di impronte digitali completamente automatizzati e personalizzabili sono ora disponibili con un solo tocco di un pulsante.
- **Nuovi schermi Crystal per Uv Flexo.** Utilizzando la stessa interfaccia utente guidata dal processo sia per il packaging flessibile che per Uv Flexo, questo nuovissimo modulo offre una funzionalità di Print Control Wizard semplificata e schermi personalizzati per Uv Flexo, con supporto sia per CDI Pixel+ che non Pixel+.
- **Ottimizzazione dell'inchiostro bianco per l'imballaggio flessibile.** Aumentando le prestazioni dell'inchiostro più comune (e più costoso) utilizzato nell'imballaggio flessibile. Con Print Control Wizard 20.0, l'opacità, la bottiglia e il peso dell'inchiostro bianco vengono controllati e ottimizzati automaticamente, migliorando la qualità di stampa, la riproduzione delle immagini e riducendo i costi di consumo dell'inchiostro.

Originariamente rilasciato solo l'anno scorso, Print Control Wizard è stato specificamente progettato per migliorare il processo di produzione di lastre flessografiche e la qualità di stampa flessografica tramite Crystal Screens. Offre un approccio sempli-

ficato e standardizzato per prendere in considerazione parametri di processo come l'inchiostro, la macchina da stampa, il substrato e l'anilox per la creazione di retini e curve, producendo una serie di retini e curve Crystal Screens utilizzati per l'esposizione delle lastre su un CDI Crystal XPS, con il risultato di ottenere la qualità di stampa flessografica più ottimale.

“Il nostro obiettivo era quello di fornire agli esperti di flessografia gli strumenti per standardizzare e semplificare la creazione di retini e curve, consentendo loro di ottenere i migliori risultati qualitativi senza dover aggiungere ulteriori passaggi e controlli al processo – ha detto –. Dopo che Print Control Wizard è stato premiato con una serie di importanti riconoscimenti del settore, abbiamo lavorato instancabilmente per sviluppare questi nuovi miglioramenti. Siamo lieti di rilasciare ora questa nuova versione mentre continuiamo a sostenere il lavoro degli specialisti della stampa e del packaging di tutto il settore”.

Print Control Wizard 20.0 è solo una delle tante nuove funzionalità e aggiornamenti innovativi che Esko ha presentato come parte del suo portafoglio software integrato, Esko Software 20. I nuovi importanti sviluppi portano ancora più innovazione e funzionalità alla suite di soluzioni software best-seller Esko come parte del suo continuo impegno a fornire miglioramenti dell'efficienza operativa alla catena del valore del packaging in tandem con l'eccezionale valore per i clienti. L'ultima versione del software incorpora soluzioni come ArtiosCAD 20, Automation Engine 20, Studio 20 e gli aggiornamenti di Share & Approve per migliorare l'efficienza.

www.innovation.esko.com

Cresce la Foresta dell'Associazione Italiana Scatolifici

La Foresta dell'Associazione Italiana Scatolifici – nata con 100 alberi lo scorso giugno, sulla piattaforma Treedom – ha raggiunto i 660 alberi grazie al contributo di molte aziende associate, che hanno creato le loro 'sottoforeste', ampliando notevolmente il numero di piante che contribuiranno al rimboschimento delle zone del Veneto devastate dal maltempo di ottobre 2018.

La Foresta dell'Associazione Italiana Scatolifici nasce dalla consapevolezza che la filiera degli imballaggi cellullosici vada rispettata e protetta, non solo attraverso le catene di custodia delle foreste e a un efficiente riciclo,



ma anche finanziando importanti iniziative di riforestazione sul territorio italiano come questa. Per questo motivo, l'Associazione ha deciso di dare vita al suo primo grande pro-

getto di sostenibilità ambientale condiviso tra tutti gli Associati.

La Foresta è composta da Faggi, Aceri Montani, Betulle, Sorbi dell'uccellatore e altre specie autoctone, di garantita provenienza locale. Le piante si trovano attualmente nei vivai di Veneto Agricoltura di Montebelluna (TV) e di Pian dei Spini (BL) e saranno messe nella terra non appena i lavori di sistemazione del terreno e la pianificazione saranno completati, presumibilmente negli ultimi mesi del 2020. Il contributo di assorbimento di CO₂ della Foresta dell'Associazione Italiana Scatolifici sarà pari a 124.400 Kg.

“Per lanciare in modo forte il messaggio-chiave della nostra filiera, ‘gli imballaggi in cartone amano l'ambiente’, abbiamo deciso di investire in Italia e in una zona molto importante per il nostro comparto, dove operano numerosi scatolifici. È un progetto che rafforza il nostro impegno verso l'ambiente e che vuole sottolineare l'eccellenza del nostro comparto, che già rappresenta un esempio perfetto di economia circolare essendo basata su risorse disponibili in natura e con ciclo di recupero e riciclo virtuoso” spiega Riccardo Cavicchioli, Presidente dell'Associazione Italiana Scatolifici.

www.associazionecis.it

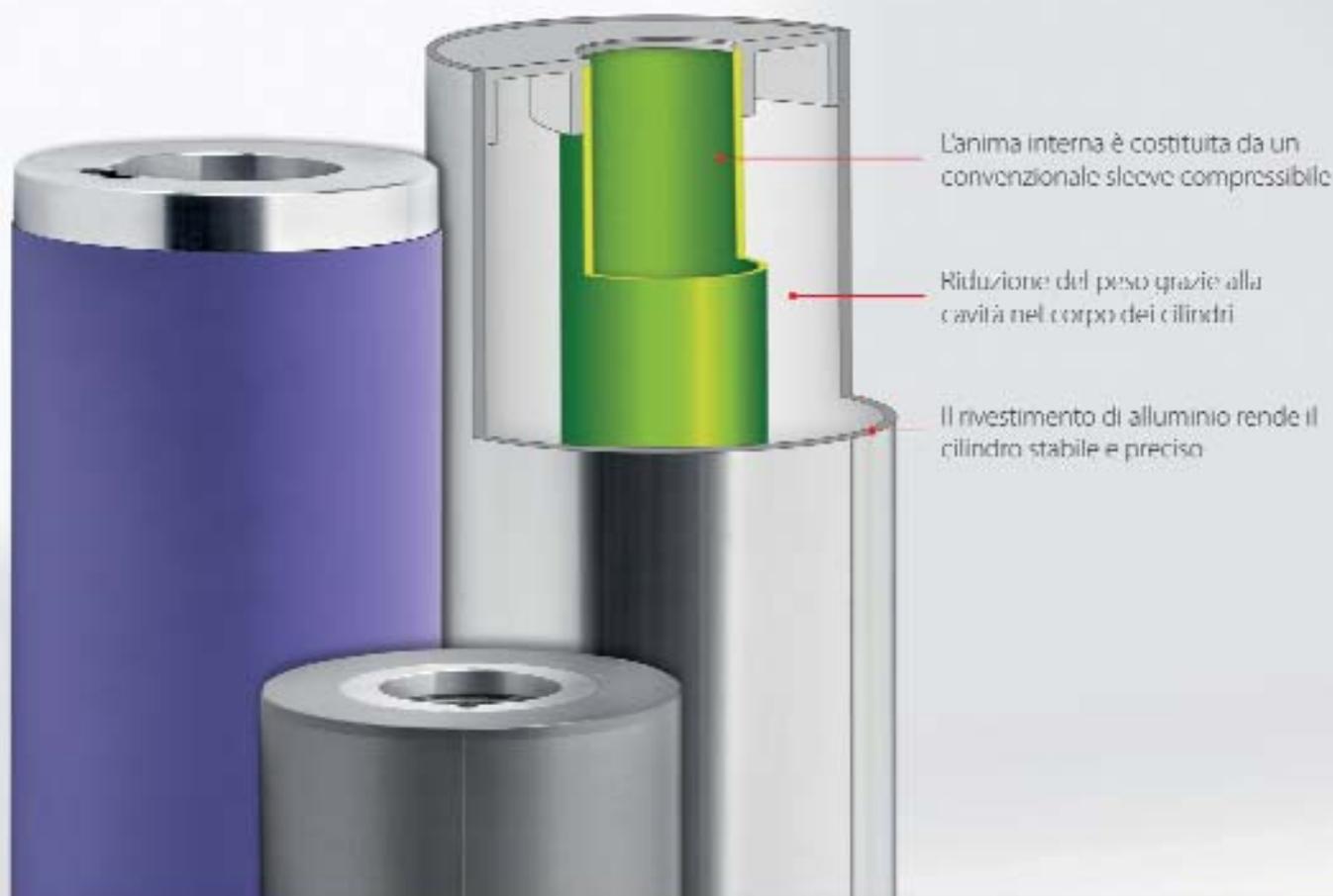
Distillato vicino al mare, imballato da Crown

Per la prima volta nella sua storia, Fishers Gin (Fishers), un superalcolico ispirato alla pittoresca cittadina costiera di Aldeburgh, nel Regno Unito, è disponibile per l'acquisto in una confezione accattivante, che riflette le origini marine del marchio e il suo fascino esclusivo. Fishers ha lavorato a stretto contatto con Crown Aerosols & Promotional Packaging Europe per realizzare un design che cattura i colori distintivi e lo stile a rete della sua bottiglia classica. Questa coesione ha garantito che il nuovo confezionamento rimanesse fedele all'identità consolidata del marchio. Fishers si è avvicinata al processo di progettazione con entusiasmo e il desiderio di superare i propri limiti. Il marchio ha coinvolto Crown per la sua consulenza e guida esperta sin dall'inizio del progetto, ispirandosi al suo variegato e creativo portfolio di imballaggi in metallo. Partendo dal concetto di una lattina bianca e un motivo a rete, il team di progettazione e ingegneria interna di Crown ha orientato Fishers sullo stile generale della lattina e su come ottenere i migliori risultati grafici con la stampa su metallo. Crown e Fishers hanno collaborato a ogni dettaglio della lattina speciale, testando idee e combinazioni differenti, fino a dare alla lattina l'aspetto e la sensazione di esclusività desiderati. La scelta finale è stata una tecnica di goffatura dettagliata, applicata all'intera superficie della lattina, per ricreare il tipico effetto a rete. La goffatura ha migliorato la visibilità del motivo e ha aggiunto una trama distintiva, per attrarre i consumatori che afferrano la confezione. Sfruttare le potenzialità della stampa diretta invece di utilizzare un'etichetta, ha aggiunto quel tocco di eleganza che Fishers aveva in mente. Il bellissimo colore blu intenso del logo e del tappo del marchio è stato applicato sulla superficie stampata, nonché sui sigilli superiore e inferiore, conferendo alla confezione un aspetto immediatamente riconoscibile.



www.crowncork.com

Per migliori, durevoli risultati di stampa:



Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio, un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 25 marzo 2020

Prodotti rilevaz. 27 maggio 2020 variazioni % su ril.
da euro a euro apr. 2020 mag. 2019

Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	470,00	485,00	0,00	-18,03
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	515,00	535,00	0,00	-16,67
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	545,00	560,00	0,00	-14,67
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	505,00	520,00	0,00	-15,64
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	665,00	700,00	0,00	-9,90
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	620,00	665,00	0,00	-10,45
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	805,00	815,00	0,00	-2,41
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	885,00	935,00	-1,09	-9,00
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	1.665,00	1.710,00	-0,59	-3,57
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	830,00	865,00	-1,17	-10,08
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	820,00	845,00	-1,19	-10,24
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	630,00	660,00	0,00	-3,01
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	810,00	845,00	0,00	-1,78
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	680,00	710,00	0,00	-2,46
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	815,00	890,00	0,00	-5,54
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	695,00	750,00	0,00	-6,47
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.020,00	1.090,00	0,00	0,00
230 per etichetta antispappolo	t	1.720,00	1.790,00	0,00	0,00
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.250,00	1.300,00	0,00	0,00
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	1.860,00	1.880,00	0,00	0,00
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	2.540,00	2.565,00	0,00	0,00
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	2.335,00	2.365,00	0,00	0,00
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.160,00	2.200,00	0,00	0,00
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,30	3,90	0,00	-4,00
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,00	3,70	0,00	-4,29
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	2,60	3,40	0,00	-4,76
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	2,73	3,33	0,00	1,00
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	1.770,00	1.990,00	0,00	0,00
340 trasmittente CB in risme	t	2.860,00	3.155,00	0,00	0,00
350 intermedia CFB in bobine	t	2.195,00	2.425,00	0,00	0,00
360 intermedia CFB in risme	t	4.215,00	4.495,00	0,00	0,00
370 ricevente CF in bobine	t	1.530,00	1.615,00	0,00	0,00
380 ricevente CF in risme	t	2.285,00	2.410,00	0,00	0,00

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:						
391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	495,00	510,00	0,00	0,00	
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	540,00	555,00	0,00	0,00	
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	570,00	585,00	0,00	0,00	
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	555,00	570,00	0,00	0,00	
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	590,00	600,00	0,00	0,00	
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	580,00	590,00	0,00	0,00	
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	500,00	505,00	0,00	0,00	
Carta velina monolucida da involgere in bobina:						
400 standard 25/27 g/mq	t	960,00	980,00	0,00	-3,96	
410 fine 20/22 g/mq	t	1.040,00	1.090,00	0,00	-7,79	
425 extra 18/20 g/mq	t	1.080,00	1.180,00	0,00	-8,13	
Carta da imballaggio flessibile in bobine:						
500 pelle aglio da 45/50 g/mq	t	1.210,00	1.260,00	0,00	-4,63	
520 pergamyn argenteo da 40/45 g/mq	t	1.550,00	1.650,00	0,00	-4,76	
530 smaltata da 40 g/mq ed oltre	t	1.510,00	1.560,00	0,00	-3,76	
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	900,00	1.190,00	0,00	-6,70	
Carta da involgere e da imballo in bobine:						
540 sealing medio monolucido	t	700,00	750,00	0,00	-2,68	
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	860,00	900,00	0,00	-5,38	
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	890,00	990,00	0,00	-12,96	
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.180,00	1.250,00	0,00	-8,99	
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	910,00	960,00	0,00	-10,53	
595 carta bianca antigrasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.410,00	1.540,00	0,00	-5,14	
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	580,00	650,00	0,00	-4,65	
Carta tissue in grandi bobine:						
601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	915,00	935,00	2,21	-9,98	
Carta per sacchi e sacchetti in bobine:						
615 kraft bianco da 70 a 95 g/mq	t	860,00	1.000,00	0,00	-9,71	
625 kraft avana da 70 a 95 g/mq	t	780,00	860,00	0,00	-14,14	
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	890,00	940,00	0,00	-9,85	
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	910,00	970,00	0,00	-11,74	
645 avana riciclata da 80 a 110 g/mq	t	700,00	750,00	0,00	-2,03	
Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):						
670 T = testliner avana	t	345,00	375,00	0,00	-4,64	
680 TB = testliner bianco	t	520,00	525,00	0,00	-2,34	
690 L = liner avana	t	475,00	480,00	0,00	-3,54	
710 K = kraftliner avana 140 g	t	585,00	630,00	3,40	-8,99	
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	820,00	845,00	0,00	-4,03	
730 F = fluting	t	300,00	315,00	0,00	-5,38	
740 M = medium	t	320,00	330,00	0,00	-5,11	
745 SN = semichimica nazionale	t	420,00	450,00	0,00	-3,87	
750 S = semichimica estera (SF2)	t	740,00	750,00	0,00	-1,32	
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	820,00	830,00	0,00	-1,20	

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	695,00	735,00	4,00	1,78
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	715,00	755,00	3,89	2,08
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.140,00	1.255,00	0,00	-1,24
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.290,00	1.360,00	0,00	-1,12
855 SBS pura cellulosa	t	1.600,00	1.710,00	0,00	-0,90
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	705,00	765,00	3,89	2,08
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	395,00	410,00	2,55	1,26
870 grigio accoppiato	t	565,00	610,00	1,73	-1,67
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	625,00	700,00	1,53	-1,49
891 GK grigio/grigio	t	450,00	485,00	2,19	0,00
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	565,00	570,00	4,61	1,79
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	600,00	600,00	4,35	1,69
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	335,00	375,00	3,65	-10,69
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	395,00	450,00	3,68	-5,59
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	490,00	550,00	3,48	-3,70
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	670,00	775,00	2,85	-1,03

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti rilevaz. 27 maggio 2020 variazioni % su ril.
da euro a euro apr. 2020 mag. 2019

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":							
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	15,00	25,00	-	135,29
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	35,00	60,00	111,11	33,80
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	60,00	85,00	107,14	79,01
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	85,00	95,00	97,80	89,47
160	1.06.00	Riviste	t	50,00	55,00	133,33	-13,22
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostare	t	60,00	65,00	47,06	3,31
Gruppo 2 "Qualità media":							
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	60,00	70,00	44,44	-7,80
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	50,00	60,00	57,14	-12,70
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	90,00	100,00	18,75	-17,39
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	110,00	120,00	0,00	-36,11
Gruppo 3 "Qualità superiori":							
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	95,00	100,00	11,43	-26,42
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	160,00	170,00	6,45	-21,43
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	185,00	195,00	5,56	-15,56
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	175,00	185,00	5,88	-16,28
270	3.17.00	Refili bianchi	t	270,00	290,00	3,70	-11,11
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	300,00	320,00	3,33	-10,14
Gruppo 4 "Carta kraft":							
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	85,00	95,00	63,64	12,50
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	95,00	105,00	53,85	11,11
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	75,00	85,00	77,78	6,67

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

BIZZOZERO MICA SRL
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

**BOXMAKERS
e CUCITRICI**
per blocchi di carta
e per ogni imballaggio
di **ONDULATO** e **TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS
for PAPER BLOCKS and
EVERY PACKAGING
of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39/039670369 • Fax +39/0396753806
E-mail: info@bizzozzeromica.it
www.bizzozzeromica.it

Enimac
Engineering International

Vi presentiamo le macchine per l'applicazione
di nastro piu' versatile al mondo

www.enimac.it

FORMECO
DISTILLATORI PER SOLVENTI EVAPORATORI PER ACQUA
SOLVENT RECOVERY SYSTEMS WATER EVAPORATORS

Formeco S.r.l. • Via Cellini 23 • 36027 Novara Padovana (Pd) • Italia
Tel. +39 049 3064811 • Fax +39 049 3064888 • www.formeco.com • formeco.srl@tin.it

IL CUORE TECNOLOGICO
TI CONQUISTA CON LA CONVENIENZA.

Trojan 2. UN GIOIELLO DI DIGITALE SENZA INVESTIRE UN CAPITALE.

**ERRE
G.I.ELLE**

Rey

Nuovo sistema,
di apertura a strappo,
una soluzione unica
nella categoria delle
carte per l'ufficio

**SEMPLICE
EFFICACE
SICURO**

Rey, semplicemente efficace

**Grafimec
Machinery S.p.A.**

MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"**
vetrina dell'usato:
www.grafimecmachinery.it

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571/913493 r.a. - Fax 0571/913494
e-mail: g.cappelli@grafimec.net

MEWA

Non dovrete più perdere
tempo a cercare il
panno migliore.
CE NE OCCUPIAMO NOI

CITO

**RSP SYSTEM 2.0
PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE**

Per l'ufficio, per casa, per il negozio

**Etichette SRA3
in poliestere auto aderente
per stampanti digitali**

AVERY

Per l'inserimento
nella pagina
**"PANORAMA
DEL SETTORE"**
telefonate al numero:
02/36504509

La Precisione è la nostra Passione

SPIPKER Lamierini magnetici

SPIPKER

DAL 1973
**INCISORIA
BAROLI**

CLICHÉ
in
OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGGIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 6466636 - FAX 02 6466780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@baroli.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it

MACCHINE OFFSET E DIGITALI



HP INDIGO PRESS 3050

4 colori -
anno 2005 copie:
solo 3 milioni!!!
Tel. 342/0715879
E-mail:

techprint.italia@gmail.com



HAMADA IMPULSE 452 P

4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

**VENDESI
PICCOLA TIPOGRAFIA CON MACCHINARIO
IN "OTTIME CONDIZIONI"!**



RYOBI 520
monocolore
offset - 36x52 -
matr. 1313.
Tel. 342/0715879



**HEIDELBERG
KS CILINDRO**
38x52 -
matr. KS 306549.
Tel. 342/0715879



**HEIDELBERG
OHT STELLA**
con Sistema
Stampa a Caldo -
matr. 122860.
Tel. 342/0715879



**HEIDELBERG
OHT STELLA**
Standard -
matr. 115161.
Tel. 342/0715879

HEIDELBERG KORS - f.to (52x74) - matr.
339814 - Tel. 342/0715879

HEIDELBERG KORD - f.to (46x62) - matr.
322720 - Tel. 342/0715879

LITOGRAFIA IN TORINO vende macchina
da stampa Roland RKT 3B formato 70x100
monocolore (serie azzurra) con frigo
Baldwin, poche copie, perfettamente fun-
zionante. Se interessati contattare lo:
011/5211358 nel pomeriggio.

SCODIX 1200 (del 2011) in ottimo stato,
vendiamo a prezzo molto conveniente.
Per informazioni: Tipolitografia Valbonesi
Tel. 0543/754093 - Fax 0543/754418 -
info@tipovalbonesi.it

LEGATORIA E CARTOTECNICA

**VENDO
TAGLIACARTE
WOHLEMBERG**
115 (luce 115 cm.)
Tel. 342/0715879



STAMPA FLESSOGRAFICA ETICHETTE

KDO Seeltec 10,5" - 5 colori (cm. 26,5) -
Flexo Label Printing Machinery
Tel. 342/0715879



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI."**

vetrina dell'usato:
www.grafimecmachinery.it

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571/913493 r.a. - Fax 0571/913494
e-mail: g.cappelli@grafimec.net

ETICONTROL New Borgraf - Tavolo Con-
trollo Etichette - Tel. 342/0715879

CARTES CE 1500 - Taglia Rotoli e Bobinette
Foil per Produzione Etichette
Tel. 342/0715879

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO



**MULLER
MARTINI
PRONTO**
3 colori offset,
Bobina/Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.

variabile. Euro 16.000. Tel. 342/0715879



**MULLER
MARTINI
GRAPHA 520**
5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,

form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 -
N.B. ancora in funzione e disponibile.
Tel. 342/0715879

CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori
offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - luce 485) - Tel. 342/0715879

CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16" +4/6 (A 4) -
2 x 23" +2/6 (11" +4/6) - 1 x 14" - Tel.
342/0715879

CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16" +4/6 - 1x23"
+2/6 (11" +4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10" +4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 Collator da pacco, 5
stazioni, Crimp-Look, Multiflex e numerazio-
ne a calamaio. Euro 7.000. Tel. 342/0715879

CAPITALI E SOCIETÀ

B&B INDUSTRIA POLIGRAFICA SRL - Siamo
interessati a rami di azienda di modulo
continuo.
Per informazioni: Tel. 348/8261773 o in-
viare una mail a:
amministrazione@beb.re.it

VARIE

MACCHINA MIDA 350 semirotoativa per stampa di etichette per rotolo, composta da: 6 gruppi stampa tipografica, 1 gruppo vernice flexo, 1 gruppo fustella semirotoativa, 6 forni UV, 1 gruppo oro a caldo piano, 1 gruppo plastificazione, 1 gruppo fustella piana, 1 gruppo sfridatore ribobinatore. Coltelli e accessori vari. Per informazioni: estense etichette srl. Tel. 0536/92040



MACCHINA DA STAMPA FLEXO per Etichette Adesive, carta, film, ecc., mod. KDO
Seeltec Label Printing Machinery - 5 Colori, form. max cm. 26,5 (10,5"), Asciugatura 4 Hot Hair + 1 UV, stazioni di fustellatura e ribobinatura - revisionata (2018) - Tel. 342/0715879



BOBST SP 1260 E / 74, macchina revisionata, impianto elettrico

controllato, in ottime condizioni, formato massimo 1260 x 920, vendo, al prezzo di € 85.000 caricata su camion. Tel 030/2691454 - E-mail: info@bragasnc.com

DOMANDE DI LAVORO

IMPIEGATA UFFICIO AMMINISTRATIVO commerciale, segreteria, reception, uso Pc OFFRESI Tel. 338 6068099 - mail: loredanabrioschi1@gmail.com

Deposito Grafico "Il Girasole"
5.000 mt coperti. Magazzinaggio
Traslochi macchine grafiche
Specialisti in ritiro aziende grafiche che cessano l'attività

Avete macchine eccedenti, desiderate realizzare per fine attività, siete assillati da problemi di spazio o di affitto? Operiamo esclusivamente a provvigione e ci pagherete dopo che abbiamo venduto per Voi il Vostro usato ad un prezzo regionevole.

CONTATTATECI AL 349 / 7965748

BIZZOZERO MICA SRL
 CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

BOXMAKERS e CUCITRICI
 per blocchi di carta e per ogni imballaggio di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS and EVERY PACKAGING of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
 Tel. +39/039670369 • Fax +39/0396753806
 E-mail: info@bizzozeromica.it
 www.bizzozeromica.it

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA OFFSET | <input type="checkbox"/> TAGLIACARTE |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | <input type="checkbox"/> PIEGATRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | <input type="checkbox"/> RACCOGLITRICI |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE SERIGRAFICHE | <input type="checkbox"/> MACCHINE PER CONVERTING |
| <input type="checkbox"/> MACCHINE PER MODULI CONTINUI | <input type="checkbox"/> FUSTELLATRICI |
| <input type="checkbox"/> COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | <input type="checkbox"/> PIEGA - INCOLLA |
| <input type="checkbox"/> RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | <input type="checkbox"/> FLESSOGRAFICHE |
| <input type="checkbox"/> STAMPANTI | <input type="checkbox"/> CAPITALI E SOCIETÀ |
| <input type="checkbox"/> RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | <input type="checkbox"/> OFFERTE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> BROMOGRAFI | <input type="checkbox"/> DOMANDE DI LAVORO |
| <input type="checkbox"/> PLOTTER | <input type="checkbox"/> VARIE |
| <input type="checkbox"/> LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi conformati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Conte Rosso, 1 - Milano
 Telefono: 02 36504509
 mail: rfeditore@libero.it

F&C Magazine Stampare

due riviste che coprono
l'intero settore
della stampa
e del converting

Magazine STAMPARE



Flexogravure & Converting



www.stampare-magazine.it

www.fcmmagazine.it

NOME E COGNOME _____

SOCIETA' _____

VIA _____

CITTA' _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00 EURO

F&C MAGAZINE € 70,00 EURO

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00 EURO

F&C MAGAZINE € 35,00 EURO

PER IL VERSAMENTO:

R.F. Comunicazione

Banca BPM

IBAN: IT 21 L 050343371100000010843