

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 3 - 2020

L'industria 4.0 ai tempi
del Coronavirus

Aspettando
Drupa 2021





MG Macchine Grafiche S.r.l.
Compravendita macchine per l'industria grafica
Used machinery for the graphic industry

**ACQUISTO E VENDITA
MACCHINE DA STAMPA E LEGATORIA**

**RITIRO USATO
VALUTAZIONI IMMEDIATE**

ASSISTENZA TECNICA

Sede legale: Via Lamarmora, 11 - 13900 Biella (BI) - Sede operativa: Via del Pontetto, 6 - 13862 Brusnengo (BI)

MG MACCHINE GRAFICHE S.R.L. PROPONE I NUOVI TAGLIACARTE



Faldo FO-465

Automatico elettromeccanico
con comando lama
controllato digitalmente.
Max larghezza di taglio 46 cm.
Max altezza di taglio 5 cm.
220 Volt.



Faldo FO-4880

Elettrico con Tecnologia «full swing»
per un ciclo di taglio più regolare e preciso.
Tecnologia «direct drive gear»
per una pressione di serraggio più uniforme.
Entrambe le tecnologie
sviluppate da Faldo Print Finishing Equipment.
Max larghezza di taglio 48 cm.
Max altezza di taglio 6 cm. 220 Volt.



Faldo FO-52080

Max larghezza di taglio 52 cm.
Max altezza di taglio 8 cm.
Pressione a taglio idraulico.
Visualizzazione misure su LCD.
Memoria da 100 programmi.
220 Volt.

**E LE NUOVE
FUSTELLE**



TL 780

Fustellatrice automatica progettata per la stampa a caldo.
La struttura di trasmissione ad albero curvo guida la piastra
in un movimento sali-scendi con pressione regolabile,
coordinando il lavoro finale di stampa a caldo e fustellatura.
Formato min. carta 280x220 mm.
Formato Max carta 780x560 mm.



LK106MF

Fustellatrice automatica
per produzione elevata.
Estrazione automatica
del foglio.

Formato max fustellatura 1050x750 mm.
Velocità 7500 copie/h.



ML 101 D

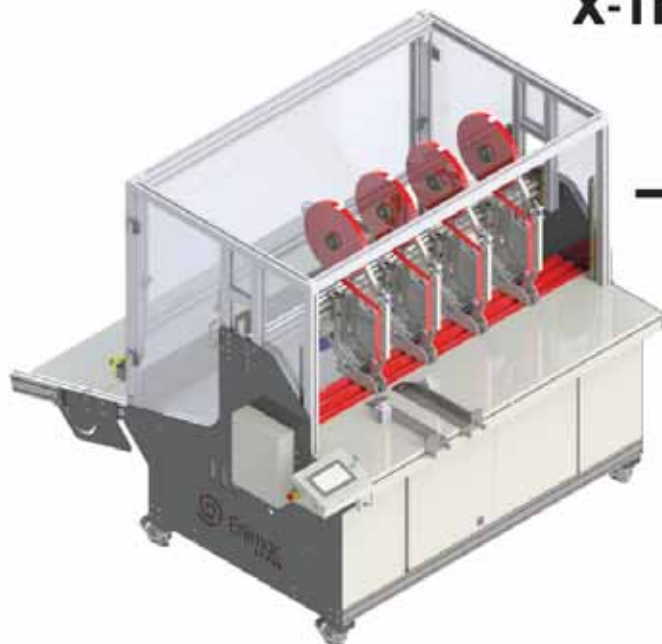
Alta resistenza: corpo macchina ricavato da un' unica fusione
con materiale di alta qualità. Frizione elettromagnetica sensibile e affidabile.
Alta affidabilità del sistema sicurezza. Alta precisione di regolazione del sistema micrometrico.
Formato max fustellatura 1080x780 mm. Misura interna telaio 1080x780 mm.
Optionals: piastra in acciaio temperato di maggiore resistenza, frizione ad aria e dispositivo oro a caldo.

Tutti i macchinari sono forniti di Certificazione CE

Vasta gamma di altri modelli

Tel. +39.333.1711873 - Fax 0039 0163 87 247 e-mail: mgsrl70@gmail.com
Sito web: www.mgmacchinegrafiche.com

X-Treme Pro



Not Just Tape
Not Just Machines
Tape Application Solutions

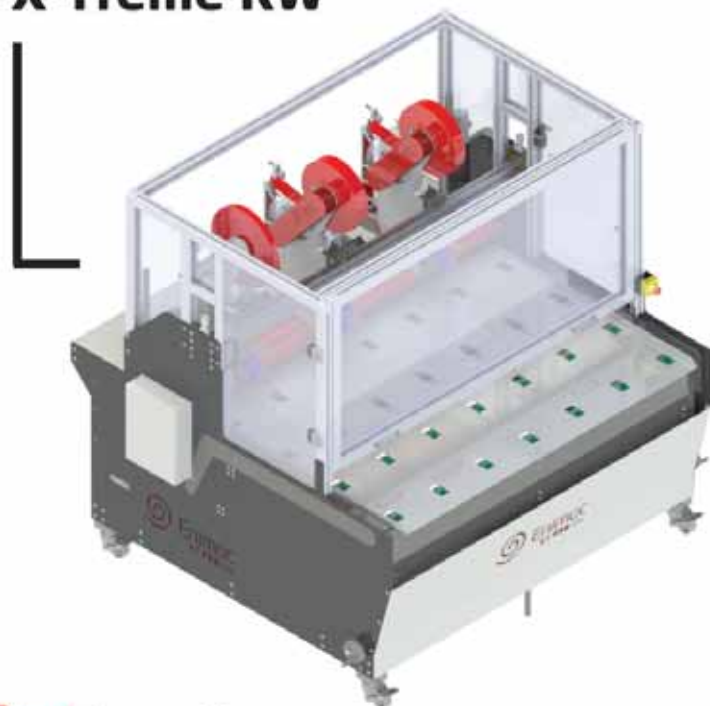


**X-Treme Light
+ Feeder**

**Come see our new
standard and
industrial solutions
for 2021 at**



X-Treme RW



BIEMME GROUP

BIEMME ADESIVI
biemmeadesivi.it

 **Enimac**
enimac.it

 **Tapes Store**
tapes-store.com

sommario



12

16



36



Editoriale	7
Attualità	
“Fare la nostra parte per contribuire alla ripresa che verrà”	8
L'Industria 4.0 ai tempi del Coronavirus	10
Arconvert e Ritrama rispondono all'emergenza globale	12
Attività industriale essenziale	14
Fiere	
Aspettando Drupa 2021	16
Appuntamento a FESPA Global Print Expo	19
Rinviata Labelexpo Southeast Asia 2020	20
Eventi	
“Bring your packaging to life”	22
Premiati i vincitori del “Green Leaf” per la lastra SONORA	24
Aziende	
Benefici per l'industria del packaging e per l'ambiente	26
Outfit moderno sul lavoro con il Textilsharing	28
In arrivo aumenti sui prezzi degli inchiostri e vernici	32
Nuove tecnologie	
“Il futuro sarà digitale”	34
Ottime prestazioni di goffratura a lunga durata	36
Produttività elevata, ottima qualità e facilità di utilizzo	38
Mondo grafico news	
Obiettivo Europa carbon neutral nel 2050	42
Comunicato Finat sulla crisi Covid-19	43
Ecolean solidale con la Cina	43
Soluzione standardizzata basata su web	44
Packaging sostenibile: realtà per tutte le aziende	44
Rubriche	
Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche “F&C magazine”, rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XL - n° 3
Aprile-Maggio 2020

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ
Via Conte Rosso, 1 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
“Sostenitore”: € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Esteri: € 150,00



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

NON È VERO

che la carta è nemica delle foreste.

È VERO INVECE

**che la carta promuove la gestione sostenibile
delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.**

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati.
Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella
dell'intera Svizzera*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo**,
la carta è il materiale più riciclato d'Europa.



NATURALMENTE IO  LA CARTA.

Two Sides è un'iniziativa della
comunicazione su carta e promuove
la produzione e l'uso responsabile
della carta e dello stampo.

Per saperne di più visita:
www.twosides.info/it

il lato
verde
della
carta



* elaborazione Two Sides su dati FAO 2015 - ** fonte ERPC 2015

La Drupa rinviata al 2021 a causa dell'epidemia



La fiera del nostro settore prevista per quest'anno, è stata rinviata all'anno prossimo. Drupa, la grande esposizione quadriennale delle arti grafiche e del converting, si terrà a Dusseldorf dal 20 al 30 aprile 2021. Nata negli anni '50, è la prima volta nella storia della manifestazione, che la Drupa viene differita ad altra data. A riguardo, le autorità tedesche hanno fatto pervenire alle associazioni di categoria delle indicazioni precise, rispetto all'inopportunità dello svolgimento della rassegna.

Trentasei anni fa, in occasione dell'edizione del 1984 ho avuto modo di incontrare i cosiddetti veterani; gli espositori che avevano partecipato alla Drupa dalla prima edizione, quando a Dusseldorf erano visibili ancora le macerie dell'ultima guerra Mondiale. In 70 anni di attività della Drupa, questa è la prima volta che la manifestazione viene rinviata, a causa della pandemia.

Siamo solidali con gli organizzatori, che dopo tanti sforzi hanno dovuto prendere – loro malgrado – la doverosa decisione del differimento.

Il problema dello spostamento della Drupa di quasi un anno, purtroppo, ha anche dei risvolti negativi da un punto di vista economico. Le aziende espositrici hanno affrontato le spese per quanto riguarda lo spazio fieristico, il progetto del suo arredamento, gli acconti versati per prenotare le camere d'albergo destinate ad ospitare gli staff addetti alla gestione degli stand e investimenti impiegati nella realizzazione di macchinari.

Tutti gli sforzi economici vengono fatti con l'aspettativa di un ritorno attraverso gli ordini, che solitamente si concretizzano nel corso della Drupa. Il mancato svolgimento di questa importantissima rassegna, che richiama 250 mila visitatori, comporta un notevole danno per le aziende che avevano regolato (come spesso accade) la presentazione di nuovi modelli, di aggiornamenti tecnologici e del lancio di nuovi materiali, in coincidenza con l'appuntamento più importante, qual è la Drupa.

Tutto rimandato all'anno prossimo, con la speranza che alle aziende arrivino degli aiuti dal parte del governo italiano e dall'Europa. Attraverso la fiscalità, con particolare riferimento alle aziende che promuovono il proprio expo attraverso le fiere e la pubblicità attraverso le nostre riviste.

Negli anni scorsi il governo italiano concedeva il bonus pubblicità; queste ed altre iniziative sono auspicabili per aiutare le aziende a risollevarsi, quando sarà passato questo difficilissimo momento.

Roberto Fronzuti
rfeditore@libero.it

“Fare la nostra parte per contribuire alla ripresa che verrà”

PACKAGING ALIMENTARE E FARMACEUTICO, IGIENE PERSONALE E INFORMAZIONE: LE IMPRESE DELLA FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA IN PRIMA LINEA NELL'EMERGENZA

S

caffali svuotati e subito riforniti: dalla pasta ai legumi, carni, salumi e formaggi confezionati, prodotti da forno e per la colazione, detersivi, prodotti per l'igiene personale e per la casa, tissue. L'emergenza coronavirus fa crescere a due cifre la domanda nei supermercati e nei negozi di alimentari e di articoli per la

casa. La confezione di ogni prodotto (e in alcuni casi il prodotto stesso, come fazzoletti, tovaglioli e carte per uso igienico), presente sullo scaffale nasce da una filiera che per l'emergenza non può fermarsi, anzi deve accelerare la produzione: quella rappresentata dalla Federazione Carta e Grafica.





“Le nostre aziende offrono un esempio della capacità di soddisfare esigenze pressanti della collettività, abbinata alla necessità di non fermare il sistema industriale italiano – dichiara Girolamo Marchi, presidente della Federazione –. In questo momento siamo particolarmente impegnati e responsabilizzati, pur tra mille problemi e salvaguardando la salute dei lavoratori: senza il packaging realizzato dalle nostre imprese, da cui escono gli imballi destinati poi al dosaggio e confezionamento finale nelle industrie dei prodotti food e non-food, si fermerebbe la catena distributiva, l'e-commerce non potrebbe confezionare e consegnare, senza le nostre imprese di stampa anche il settore dell'informazione andrebbe in crisi. La carta è, inoltre, un presidio fondamentale per l'igiene e i nostri produttori di macchine, orgoglio del made in Italy, sono al lavoro per rispettare i tempi di consegna e fornire assistenza anche da remoto, grazie alle tecnologie dell'Industria 4.0, ai clienti di tutto il mondo a dispetto delle difficoltà nei collegamenti internazionali. Consapevoli di tutto questo – conclude Marchi –, siamo tenacemente in prima linea grazie a maestranze qualificate, il cui spirito di dedizione merita il nostro plauso, e con gli imprenditori presenti in azienda ogni giorno, a fare la nostra parte per le esigenze di oggi e per contribuire alla ripresa che verrà”.

www.federazionecartagrafica.it



Dalle aziende del settore sale oggi un messaggio forte di presenza attiva e di fiducia per il Sistema-Italia. Con le necessarie cautele, sono al lavoro a ritmi serrati per supportare acquisti cresciuti del 10,6% fra il 2 e l'8 marzo, con punte al Sud del +20,5% (fonte IRI, riportata da Prima Comunicazione). Accanto alla grande distribuzione, alla quale è riferito il dato, e-commerce e informazione, con giornali e libri, sono altri settori chiave interessati dalle dinamiche di questo periodo di restrizione in casa della popolazione: il commercio elettronico, con la connessa esigenza di imballi, ha segnato un balzo del 73% nel periodo fra il 22 febbraio e l'8 marzo rispetto al medesimo periodo dell'anno scorso. L'intera filiera industriale riunita nella Federazione Carta e Grafica, a cui fanno capo le imprese di Acimga (produttori di macchine per la stampa e il converting), Assocarta (gli industriali della carta) e Assografici (imprese grafiche e di stampa) sta producendo uno sforzo straordinario, in giorni complicati per logistica, spostamenti,

incolumità dei lavoratori. La Federazione rappresenta attività per un fatturato complessivo di 24,9 miliardi di euro, pari a 1,4 punti di Pil, con saldo attivo della bilancia commerciale di 3,6 miliardi, realizzato da 18mila imprese che danno lavoro a oltre 170 mila persone (dati 2018). I preconsuntivi 2019 segnano una battuta d'arresto per fatturato (-1,6%) ed export (-4,3%). La filiera dà un contributo decisivo anche all'economia circolare, soprattutto con il settore della carta, in cui si riesce a riciclare il 57% dei materiali con punte dell'82% nel caso degli imballaggi, in anticipo rispetto ai target europei 2030. Il ruolo di questa industry, nella fase di emergenza, oltre che per la grande distribuzione è strategico per il comparto farmaceutico, nei settori dell'informazione e della cultura (quotidiani, riviste e libri) e nell'igiene (con le carte igienico-sanitarie). Tenendo conto anche del supporto fondamentale che le cartiere offrono alle amministrazioni locali nella catena della raccolta differenziata urbana, come infrastrutture per il riciclo.

L'Industria 4.0 ai tempi del Coronavirus

I PRODUTTORI DI MACCHINE PER IL PACKAGING OFFRONO ASSISTENZA A DISTANZA GRAZIE ALLA TECNOLOGIA. IL SETTORE REGGE, MA IL BLOCCO DELLE FRONTIERE SI FA SENTIRE: SERVE UN LASCIAPASSARE

C

ontinuare a fornire assistenza e manutenzione, in Italia e all'estero, quando anche raggiungere il proprio luogo di lavoro può essere complicato, sembra una sfida a dir poco impossibile. Eppure i produttori italiani di macchine per il packaging, la stampa e il converting (che esportano circa il 60 per cento della loro produzione) stanno riuscendo nell'impresa. Tecnologia all'avanguardia, sensori nei macchinari e soprattutto connessione con e tra le macchine sono l'arma a disposizione dei costruttori italiani contro il Covid-19 e le restrizioni agli spostamenti.

*Aldo Peretti,
presidente di Acimga*



COME STA VIVENDO IL SETTORE L'EMERGENZA CORONAVIRUS

Dai primi dati (in continuo aggiornamento) raccolti attraverso una survey da Acimga, l'associazione di Confindustria che rappresenta i produttori di macchine del packaging, printing e converting, circa due aziende su tre non hanno riscontrato un aumento

delle assenze del personale dovuto a malattie, scioperi oppure a causa di difficoltà a raggiungere il posto di lavoro. Mentre quasi 9 aziende su dieci non hanno ricorso alla cassa integrazione. Una percentuale che potrebbe però cambiare se la crisi dovesse prolungarsi (il 50% ha intenzione di ricorrere agli ammortizzatori sociali in tale scenario).

Se il focus viene spostato dal personale alla produzione di macchinari, la situazione cambia. Circa un'azienda su tre ha visto una riduzione della produzione dal 50 al 75%; una su quattro ha un rallentamento che va dal 25 al 50 per cento. Mentre circa una su dieci non ha avuto contraccolpi e una su tre sta vivendo un calo lieve della produzione (da 0 al 25%). Questa apparente contraddizione tra presenza del personale e capacità produttive si spiega con una contrazione delle commesse, la difficoltà di raggiungere i clienti dentro e fuori i confini nazionali, e la riduzione dell'incoming dei compratori dall'estero. In questo scenario, la metà delle

aziende sta subendo perdite di fatturato di almeno il 20%, una su quattro ha pochi contraccolpi sul bilancio e il 19% ha invece perdite consistenti (almeno il 50% del fatturato). Una situazione che tutti però vedono in peggioramento in caso di durata trimestrale della crisi (in questo caso il 94% degli intervistati ritiene che avrà perdite che vanno da almeno 20% ad almeno 50% del fatturato).

“È uno scenario difficile – spiega Aldo Peretti – presidente di Acimga. Abbiamo tecnici e venditori bloccati. Fortunatamente molte aziende del settore, già da anni e in ottica di Industria 4.0, si sono attrezzate per fare assistenza da remoto. Molte macchine italiane sono dotate di sen-

sori per monitorarle a distanza e diverse imprese hanno programmi di manutenzione predittiva, per evitare il blocco delle produzioni e intervenire prima del guasto. Grazie a questi servizi riusciamo a garantire che le macchine del packaging non si fermano in caso di problemi. Un servizio che adesso non è solo commerciale, ma quasi sociale. La catena dei rifornimenti del food e dei farmaci non può fermarsi e anche noi dobbiamo fare la nostra parte. Finora, tra l'altro, gli italiani venivano additati come gli untori con i nostri competitor esteri a trarne vantaggio. Adesso che il problema è globale, l'Italia deve uscire quanto prima dalla crisi e mettersi al servizio della filiera in tutto il mondo. Per questo, come Acimga –

insieme a Federmacchine e a Confindustria – abbiamo chiesto ai ministeri competenti, appena possibile, di realizzare un lasciapassare medico che certifichi lo stato di buona salute per i nostri tecnici e che sia riconosciuto all'estero. In questo modo, quando (speriamo presto) la curva dei contagi in Italia sarà in discesa e il resto d'Europa sarà ancora nel pieno della crisi, potremo ripartire con l'installazione delle macchine, per ora bloccate, e con l'assistenza in loco, laddove necessaria, all'estero. In questo modo garantiremo che anche altrove la filiera del packaging, adesso più che mai vitale, non si blocchi e ridaremo slancio al settore”.

www.acimga.it



MMServices – uno sguardo ai servizi di Müller Martini

 MMStartup » Gestione dei progetti: consulenza completa per tutti i requisiti » Installazione e messa in funzione: per un'elevata sicurezza del processo fin da subito » Trasloco di macchinari: organizzazione dell'intero processo	 MMSupport » Supporto telefonico: hotline in funzione 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e ordinazione ricambi » Riparazioni: esecuzione a regola d'arte a opera di specialisti dell'assistenza » Assistenza da remoto: efficiente gestione online dei guasti per una rapida eliminazione dei problemi e la riduzione dei costi derivanti dai tempi d'inattività	 MMParts » Pizzi di ricambio: elevata disponibilità sul posto nel Service Center locale e rapido accesso a tutti i ricambi Müller Martini negli stabilimenti	 MMInspect » Ispezione: analisi complete e controlli di funzionamento esaustivi » Manutenzione: interventi proattivi regolari rendono visibili tutti i loro vantaggi nel medio e nel lungo termine	 MMImprove » Istruzione: formazione competente in-house o presso Müller Martini » Assistenza alla produzione: consulenza in merito a un programma d'incremento dell'efficienza	 MMUptodate » Aggiornamenti: efficienza negli anni e produttività ai massimi livelli » Ammodernamenti e ampliamenti: per mantenersi concorrenziali nei mercati in rapida trasformazione	 MMSelect » Contratti di assistenza su misura: efficiente Life Cycle Management per un'elevata sicurezza ed efficienza degli impianti	Assistenza tecnica telefonica Comporre 800 598 977 Numero verde internazionale (Ticket o Contratto Helpline) Telefono +39 02 26237 1
---	---	---	--	--	--	--	--

www.mullermartini.com

Your strong partner.



Arconvert e Ritrama rispondono all'emergenza globale

I DUE PRODUTTORI DI MATERIALI AUTOADESIVI ED ETICHETTE SONO AL FIANCO DEL SETTORE SANITARIO E DELLA FILIERA DEI BENI DI PRIMA NECESSITÀ PER GARANTIRE CONTINUITÀ DI SERVIZIO DURANTE L'EPIDEMIA

In un'emergenza globale senza precedenti come quella che stiamo vivendo per la diffusione del Covid-19, il Gruppo Fedrigoni si impegna quotidianamente per garantire la continuità del proprio servizio e per proteggere la filiera dei beni di prima necessità. Dall'inizio della crisi, Arconvert e Ritrama sono rimaste operative per continuare a servire l'industria alimentare, farmaceutica e il mondo sanitario, tutti settori che stanno lavorando, instancabilmente,

per proteggere la salute e sicurezza della nostra comunità.

Arconvert e Ritrama producono materiali autoadesivi per l'industria dell'etichettatura servendo, tra gli altri, la GDO, il settore alimentare, quello farmaceutico e quello logistico. Tutti i beni di prima necessità richiedono etichette stampate su materiali autoadesivi. Perciò i prodotti Arconvert-Ritrama sono indispensabili per supportare la filiera dei beni di prima necessità come farmaci e dispositivi ospedalieri, tra cui le sacche di flebo e di plasma, le provette per le analisi, i presidi medici per l'igienizzazione degli ambienti. Le etichette sono, inoltre, essenziali per prezzare i prodotti nei supermercati – come gli alimenti freschi e in vasetto, i flaconi di prodotti per la cura della persona e della casa – e per applicare i codici a barre per la movimentazione e spedizione delle merci.

In questo delicato periodo di isolamento sociale è fondamentale che tutti i cittadini possano contare sulla disponibilità di questi beni.

Per questo motivo stiamo monito-



rando la situazione in costante evoluzione, attuando tutte le azioni necessarie a garantire l'intera supply chain del nostro Gruppo, così da evitare interruzioni alla produttività: dalla gestione delle scorte, alla flessibilità degli impianti, agli approvvigionamenti, fino alla gestione dei trasporti in tutto il mondo.

Abbiamo inoltre a cuore la salute delle nostre 4.000 persone. Per questo il Gruppo Fedrigoni ha implementato tutte le misure indicate dalle autorità sanitarie e governative e ha introdotto ulteriori iniziative cautelative: l'uso diffuso dello smart working, l'uso dei sistemi di videoconferenza per tutti i meeting, la distanza di sicurezza tra colleghi in tutti gli spazi di lavoro e comuni, la misurazione della temperatura a tutto il

personale all'ingresso di fabbriche e uffici, l'introduzione di istruzioni specifiche e di limitazioni per i visitatori e fornitori esterni. Inoltre, ha intensificato le attività di sanificazione di tutti gli ambienti lavorativi.

Siamo orgogliosi di poter avere il privilegio di fare la nostra parte in questo momento così complesso e prendiamo molto seriamente questa responsabilità, sia come organizzazione che come individui. Crediamo fortemente che, insieme, con l'impegno di tutti, vinceremo questa battaglia.

Arconvert e Ritrama, società del Gruppo Fedrigoni, sono tra i leader mondiali nella produzione di materiali autoadesivi. Arconvert è specializzata nella produzione di carte autoadesive premium per etichette di lusso e Ritrama in quella di film autoadesivi ad

alta tecnologia, appositamente progettati per la comunicazione visiva e l'etichettatura di alimenti e bevande, prodotti per la cura della persona e della casa e farmaci. Con oltre 1.500 dipendenti e 23 strutture dislocate in tutto il mondo, Arconvert e Ritrama offrono una vasta gamma di prodotti raggruppati in cinque divisioni: Roll Labels, Graphics, Offset Sheets, Industrial and Polifibra. Supportate da un servizio di alto livello e tecnologie di produzione all'avanguardia, Arconvert e Ritrama offrono la più ampia gamma di carte texturizzate e films con adesivi ad alte prestazioni, soluzioni ecocompatibili ed elementi di sicurezza estremamente efficaci.

www.arconvert.com
www.ritrama.com

SISTEMI ELETTROSTATICI



TRATTAMENTO CORONA E PLASMA



LAME AUTOAFFILANTI PER LA STAMPA



LA SCELTA VINCENTE PER FARE CENTRO



neografa

30 anni di tecnologia d'avanguardia
per l'industria della stampa e del converting

NEOGRAFA Italia S.r.l.
via IV Novembre, 15
22070 Bulgarograsso (CO)
Tel. +39 031 891 480
Fax +39 031 930 676
info@neografaitalia.com

www.neografa.com

Attività industriale essenziale

KOENIG & BAUER INSERITA TRA LE ATTIVITÀ BASILARI IN ITALIA



I Governo italiano ha classificato Koenig & Bauer Flexotecnica come attività industriale essenziale. Questo significa che l'impresa di Tavazzano può continuare la propria attività nonostante il "lockdown" esteso in tutta Italia.

Questa decisione è motivata dal fatto che le confezioni per alimenti e prodotti farmaceutici sono un componente essenziale per assicurare la sicurezza di approvvigionamento della popolazione.

"Prendiamo molto sul serio la nostra responsabilità come partner dell'industria alimentare e farmaceutica, entrambe fondamentali in questo momento. Abbiamo preso tutte le dovute precauzioni per mantenere

pienamente operativa questa attività industriale", sottolinea Claus Bolza-Schünemann, presidente del consiglio direttivo di Koenig & Bauer.

Luigi Magliocchi, da febbraio nuovo Ceo di Koenig & Bauer Flexotecnica, aggiunge: "La salute e la sicurezza di tutte le persone coinvolte hanno la massima priorità. Ci atteniamo strettamente a tutte le misure precauzionali richieste per non esporre nessuno a rischi non necessari".

Il magazzino ricambi è in funzione e, come di consueto, è possibile spedire i ricambi immagazzinati. Tuttavia, a causa delle restrizioni esistenti, potrebbero verificarsi tempi di consegna più lunghi.

- In qualità di costruttore di macchine per l'industria alimentare e farmaceutica, Koenig & Bauer Flexotecnica può continuare la sua attività in Italia nonostante il lockdown
- L'assistenza ai clienti è garantita
- Impiego di soluzioni di manutenzione remota all'avanguardia per le richieste di assistenza
- I pezzi di ricambio sono disponibili



Le moderne tecnologie di manutenzione remota sono di particolare importanza. Per le richieste dei clienti è disponibile PressSupport 24 – una hotline di assistenza raggiungibile 24 ore su 24. Utilizzando i DataGlass

per la realtà aumentata, gli specialisti dell'assistenza di Koenig & Bauer possono seguire in tempo reale quel che viene visto dal tecnico sul posto. Questo semplifica la manutenzione e aumenta quindi il tempo di esercizio assolutamente fondamentale della macchina da stampa.

“Utilizzando le tecnologie di manutenzione remota, siamo in grado di risolvere rapidamente e facilmente oltre l'80% delle richieste di assistenza dei nostri clienti, senza dispendiosi interventi sul posto”, spiega Bolza-Schünemann.

La diffusione in tutto il mondo della pandemia provocata dal virus SARS-CoV-2 pone esigenze particolari sulla sicurezza dell'approvvigionamento

per la popolazione. La sicurezza degli imballaggi – tra l'altro, per l'industria alimentare e farmaceutica – svolge in questo frangente un ruolo centrale. Le macchine di Koenig & Bauer possono stampare su quasi tutti i supporti. Dalla scatola ripiegabile per alimenti e prodotti farmaceutici, al cartone ondulato, all'imballaggio flessibile in pellicola di plastica o carta, fino al cartone per bevande, alle scatolette in latta o vetro e agli articoli in plastica per prodotti farmaceutici: sono tutti prodotti indispensabili per garantire che il cibo arrivi intatto al consumatore, rimanendo utilizzabile il più a lungo possibile, e che possa essere fornita l'assistenza medica.

www.koenig-bauer.com



Aspettando Drupa 2021

IL CORONAVIRUS CONTINUA A DIFFONDERSI: DRUPA RIMANDATA AD APRILE 2021

La fiera drupa, programmata per il 16-26 giugno 2020, verrà rimandata al 20-30 aprile 2021. Con questa decisione, Messe Düsseldorf si attiene alle indicazioni dell'unità di gestione delle crisi del governo federale tedesco, che raccomanda di tenere in considerazione i principi del Robert Koch Institute nella valutazione del rischio per i grandi eventi. In base a queste indicazioni e al recente

aumento significativo del numero di contagi dal nuovo coronavirus, compresi i casi in Europa, Messe Düsseldorf ha rivalutato la situazione. Inoltre, si è tenuto conto del provvedimento generale emesso dalla città di Düsseldorf l'11 marzo 2020, in base al quale i grandi eventi che prevedono la partecipazione di oltre 1.000 persone contemporaneamente sono vietati.



“Abbiamo preso questa decisione in stretta collaborazione con i nostri comitati consultivi e le associazioni di sponsor – sottolinea Werner M. Dornscheidt, Presidente del Consiglio di amministrazione di Messe Düsseldorf GmbH –. La decisione riflette anche le aspettative dei singoli settori: In qualità di partner, stiamo facendo tutto il possibile per cercare di ridurre le perdite economiche dei nostri espositori”.

“La città di Düsseldorf sta seguendo le indicazioni del governo nazionale. Il nostro scopo è ridurre la diffusione del coronavirus, in modo che il sistema sanitario possa continuare a funzionare normalmente”, spiega Thomas Geisel, sindaco della città di Düsseldorf e Presidente dell'Organismo di vigilanza dell'associazione fieristica di Düsseldorf.

Cercare di rallentare il più possibile la diffusione del virus è anche un obiettivo dichiarato secondo il Robert Koch Institute (RKI).



Anche Messe Düsseldorf ha dovuto assumere la sua parte di responsabilità e cercare di ridurre il rischio di infezione legato ai grandi eventi. Le misure da attuare, chiaramente definite dal Robert Koch Institute, erano sostanzialmente impossibili da implementare (ad esempio, garantire un'aerazione appropriata della sede dell'evento, escludere persone provenienti da gruppi a rischio e sottoporre i partecipanti a screening all'ingresso). Inoltre, non sarebbe stato possibile introdurre tali misure per via dell'imprevedibile e rapido mutare della situazione e delle dimensioni dei diversi eventi, a cui potrebbero partecipare fino a 60.000 persone.

Anche il Presidente di drupa Claus Bolza-Schünemann è d'accordo con questo approccio:

“Dopo gli ultimi sviluppi, posticipare drupa era inevitabile. La decisione è giusta e responsabile. Molti espositori iniziano le preparazioni logistiche a metà marzo, pertanto l'annuncio odierno del rinvio permette a tutte le persone interessate di agire immediatamente, riprogrammare e prepararsi per l'evento ad aprile 2021. Il nostro entusiasmo per 'embrace the future' non è cambiato, anche per il 2021”.

Per via del maggior rischio che una fiera con una notevole partecipazione internazionale comporta, anche le associazioni di settore hanno accolto favorevolmente l'annuncio:

“drupa è il più importante luogo di incontro per il settore della stampa a livello internazionale – afferma Dr. Markus Heering, Amministratore delegato della Printing and Paper Technology Trade Association della VDMA –. Fedele al proprio motto, è caratterizzata da contatti personali e internazionali, nonché da presen-

tazioni dal vivo dei prodotti. Al momento, il rischio di infezione sarebbe semplicemente troppo elevato. Quindi, supportiamo la decisione di rimandare l'evento e attendiamo con impazienza l'edizione del prossimo anno”.

Anche gli albergatori della città hanno inviato un segnale importante tramite la propria organizzazione di settore DEHOGA (associazione dei commercianti del settore dell'ospitalità):

“Chiediamo ai nostri membri e all'intero settore di dimostrarsi flessibili per quando riguarda le modifiche delle prenotazioni di espositori e visitatori. Le fiere di Düsseldorf, come drupa, svolgono un ruolo estremamente importante per la città, per il settore alberghiero e per quello della ristorazione. Non dimostrarsi cooperativi in questa situazione risulterebbe controproducente”, hanno sottolineato i rappresentanti di DEHOGA Giuseppe Saitta (Presidente del gruppo per il distretto di Düsseldorf/Reno-Neuss) e Rolf D. Steinert (membro del gruppo per gli alberghi e il turismo del distretto di Düsseldorf/Reno-Neuss).

Werner M. Dornscheidt è soddisfatto del consenso generale e dell'incoraggiamento ricevuto in questa situazione eccezionale:

“Desideriamo ringraziare tutti i nostri partner per l'eccellente cooperazione che ci hanno offerto nel prendere queste decisioni difficili e urgenti.

Siamo soddisfatti di aver concordato insieme le nuove date così rapidamente, consentendo a tutte le persone interessate di poter cambiare i propri programmi con completa affidabilità”.

www.drupa.de



F&C Magazine e STAMPARE:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE
DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE

F & C
Flexogravure & Converting

Appuntamento a FESPA Global Print Expo

FESPA GLOBAL PRINT EXPO, ANNUNCIATE LE NUOVE DATE



Da martedì 6 a giovedì 8 ottobre 2020: sono queste le nuove date di FESPA Global Print Expo. L'evento fieristico, originariamente previsto per il 24-27 marzo e sospeso a causa dell'emergenza coronavirus, mantiene la location – IFEMA, Feria de Madrid – e la concomitanza con European Sign Expo e Sportswear Pro.

“Nonostante il pesante impatto che l'emergenza sanitaria sta avendo sul settore della stampa specialistica, abbiamo ricevuto tantissime richieste affinché FESPA Global Print Expo si

svolgesse nel 2020 – dichiara Neil Felton, ceo di FESPA –. Pertanto, siamo più che soddisfatti di poter annunciare le nuove date e vogliamo cogliere l'occasione per ringraziare il team di IFEMA e la sua disponibilità in queste circostanze così particolari. Continuiamo a dialogare con tutti gli espositori, per identificare come FESPA possa supportare i lanci di prodotto previsti nel 2020, mantenere i legami con la clientela esistente e garantire nuovi contatti per alimentare la crescita futura”.

www.fespaitalia.it

Rinviata Labelexpo Southeast Asia 2020

LA PIÙ GRANDE FIERA DELLA REGIONE PER LA STAMPA DI ETICHETTE E PACKAGING, LABELEXPO SOUTHEAST ASIA, TORNERÀ A BANGKOK PER LA SECONDA VOLTA



T

arsus Group ha confermato in questi giorni che l'edizione di Labelexpo Southeast Asia 2020, prevista presso l'International Trade and Exhibition Center (BITEC) di Bangkok dal 7 al 9 maggio 2020, è stata rinviata alla luce delle preoccupazioni relative al coronavirus. La mostra si terrà dal 10 al 12 settembre 2020.

Lisa Milburn, amministratore delegato di Labelexpo Global Series, ha dichiarato oggi:

“Abbiamo preso la difficile decisione di posticipare Labelexpo South-

east Asia 2020 a causa di coronavirus/COVID-19. Si tratta di una situazione senza precedenti, e data l'enorme quantità di preparazione che necessita nelle nostre esposizioni, non è una decisione che abbiamo preso alla leggera.

Tuttavia, la salute e la sicurezza dei nostri espositori, dei visitatori e del personale è la nostra priorità assoluta, e lavorando su consiglio dei nostri partner locali e di BITEC, riteniamo che la migliore linea d'azione sia quella di rimandare la fiera a settembre.

Abbiamo costantemente monitorato la situazione in Thailandia e nella più ampia regione del Sud-Est asiatico, e stiamo seguendo tutti i consigli del governo locale, così come quelli dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Ringraziamo tutti i nostri espositori e i nostri partner per la loro comprensione in questo momento difficile, e non vediamo l'ora di lavorare con loro alla prossima rassegna.

Tutte le altre mostre di Labelexpo nel 2020 sono attualmente programmate per andare avanti come previsto".

www.labelexpo-seasia.com



partner for success




E l'inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

PrintGuardPlus®, PrintGuard Yellow™ e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- Rendimenti più alti



CITO PrintLine

CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372

info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

“Bring your packaging to life”

NUOVI SVILUPPI AL LABEL SUMMIT AMERICA LATINA 2020





I principali produttori di apparecchiature innovative per la finitura della stampa, AB Graphic International, hanno recentemente concluso con successo la seconda partecipazione alla Label Summit Series di quest'anno. L'evento ha avuto luogo presso il centro congressi Espacio Riesco a Santiago del Cile, in Cile, il 10-11 marzo. Facendo parte della serie Labelexpo, Label Summit Latin America è l'evento leader nella regione per la stampa di etichette e packaging e presenta i migliori relatori e fornitori del settore provenienti da tutto il mondo. Con il focus della fiera "Bring your packaging to life", i rappresentanti della ABG si sono trovati in una buona posizione per fornire ai visitatori del loro stand aggiornamenti sui nuovi sviluppi del portafoglio di apparecchiature di finitura digitale dell'azienda.

Anche se non c'erano attrezzature in mostra, è stato mostrato un buon interesse per la specifica completa delle etichette per bevande Digicon Serie 3, di grande rilevanza per i produttori cileni di etichette per il vino, così come per i sistemi di finitura da tavolo multifunzione Omega Horizon e SRI della ABG. Degno di nota è stato anche il settore della trasformazione di maniche termoretraibili dell'azienda spagnola Enprom Packaging – il produttore di apparec-

chiature per l'etichettatura, la trasformazione e l'imballaggio, acquisito congiuntamente l'anno scorso da ABG e Kocher+Beck – che ha condiviso uno stand con ABG, Enprom godendo di uno spettacolo di debutto produttivo.

"Il Summit è stato uno show fondamentale per ABG, che ci ha permesso di coinvolgere i visitatori sulla scala dei nuovi sviluppi delle nostre apparecchiature di finitura e sulle opportunità disponibili, in particolare per quanto riguarda l'aumento dell'automazione e dei flussi di lavoro più veloci – ha detto Sebastián Rosero della ABG –. Abbiamo avuto alcune discussioni costruttive con il gruppo di packaging, All4Labels Argentina, e con gli specialisti di codici a barre e tecnologia RFID, SATO, anch'essi con sede in Argentina, che dovrebbero portare a nuovi affari".

www.abgint.com



Premiati i vincitori del “Green Leaf” per la lastra SONORA

KODAK PREMIA 52 STAMPATORI DI TUTTO IL MONDO PER L'ECCELLENZA NELLA STAMPA SOSTENIBILE



K

odak, leader mondiale nello sviluppo di soluzioni di stampa sostenibili, ha conferito il Premio Green Leaf 2019 per la lastra SONORA a ben 52 stampatori di tutto il mondo.

Il premio, giunto quest'anno alla settima edizione, intende portare alla ribalta gli stampatori che si sono particolarmente distinti nell'adozione di pratiche sostenibili a vantaggio dell'ambiente, della propria azienda e dei propri clienti.

Dal lancio del Premio Green Leaf per la lastra SONORA nel 2013, il numero di candidature è aumentato di pari passo con l'adozione di soluzioni sostenibili all'interno del settore. Kodak è lieta di annunciare che il Premio Green Leaf 2019 per la lastra SONORA verrà ora conferito a più di un vincitore per regione, rispecchiando così la maggiore varietà geografica delle applicazioni. Oltre a rendere le lastre KODAK SONORA Process Free parte integrante della propria operatività, ciascuna delle 52 aziende si è distinta per l'impegno continuo a investire nello sviluppo di processi produttivi sostenibili.

I vincitori sono stati giudicati sulla base di vari criteri dal team Health Safety & Environmental di Kodak, dando riconoscimento speciale agli stampatori di ciascuna regione che hanno raggiunto il punteggio massimo e includono: Advance Press (Australia); Amar Ujala Ltd. (India); Cartocor (Argentina); Drukkerij de Bij (Paesi Bassi); Gemini Print (Regno Unito); Primex Printers (Filippine);

Senshu-Iwai Printing Co. (Giappone); Tweddle Group (Stati Uniti); Zühal Ofset (Turchia).
L'elenco completo è disponibile sul sito Web di Kodak.

“I vincitori del Premio Green Leaf per la lastra SONORA di quest’anno sono la dimostrazione di quanta dedizione sia necessaria per gestire un centro di stampa altamente produttivo – ha affermato Robert Price, General Manager, Plate Business, Eastman Kodak Company –. In un settore sempre più competitivo e complesso un numero crescente di stampatori sta adottando processi aziendali sostenibili, avendone compreso la capacità di influire davvero sul fatturato



della loro azienda, dall’incremento dell’efficienza del centro di stampa all’aumento della redditività dell’intera azienda”.

Oggi oltre 4.000 stampatori di ogni dimensione si affidano a Kodak per godere di tutti i vantaggi del process free. Gli stampatori passano senza alcuna difficoltà alle lastre KODAK SONORA Process Free perché offrono alte tirature, velocità di imaging elevate, risoluzione eccellente, possibilità d’impiego nella stampa UV e produttività eccezionale, consentendo contemporaneamente di risparmiare sui costi e aumentare la redditività. Il passaggio alle lastre KODAK SONORA Process Free procede a gran velocità: oggi su 3 lastre Kodak vendute 1 è process free e si prevede un ulteriore aumento di questa tendenza.

www.kodak.com

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Benefici per l'industria del packaging e per l'ambiente

BOBST ENTRA IN CEFLEX, CONFERMANDO L'IMPEGNO VERSO SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE



Bobst è diventato membro di CEFLEX (Circular Economy for Flexible Packaging), iniziativa collaborativa di un consorzio europeo di aziende e associazioni che rappresentano l'intera catena del valore degli imbal-

laggi flessibili. CEFLEX e Bobst condividono la stessa mission: migliorare ulteriormente le performance degli imballaggi flessibili nell'ambito dell'economia circolare attraverso la progettazione e lo sviluppo

di soluzioni di sistema sempre più efficaci individuate grazie alla collaborazione di aziende che rappresentano l'intera filiera produttiva. Un'economia circolare si basa su principi di progettazione mirati all'eliminazione dei rifiuti e dell'inquinamento derivanti dalle catene di produzione, mantenendo prodotti e materiali attraverso il riutilizzo e il riciclaggio.

“Condividiamo l'approccio e gli scopi di CEFLEX e riteniamo che questa partnership ci possa aiutare a conseguire più rapidamente gli obiettivi comuni, a beneficio dell'industria del packaging e dell'ambiente” – commenta Eric Pavone, Business development director, Business unit web-fed in Bobst –. Il settore degli imballaggi flessibili presenta sfide specifiche in materia di riciclaggio e trovare soluzioni commercialmente valide riveste al momento un'importanza cruciale. Con oltre 130 membri che rappresentano l'intera catena del valore impegnati a conseguire lo stesso obiettivo, CEFLEX è un mezzo estremamente efficace per realizzare una reale economia circolare nel settore del flessibile. Siamo entusiasti di unire espe-

rienze e competenze con quelle di altri membri del consorzio”.

Gli imballaggi flessibili (buste stand-up, bustine, film, borse, liner, involucri, ecc.) sono complessi da riciclare per via dell'ampia gamma di materiali con cui sono creati, che solitamente sono costituiti da diversi strati di vari tipi di plastica. Bobst e partner stanno attualmente lavorando allo sviluppo di soluzioni di accoppiamento monomateriale a elevato effetto barriera progettate per essere facilmente riciclabili, in aggiunta a supporti in biofilm e carta alternativi, sempre a elevato effetto barriera. Ad una recente fiera dedicata alla plastica e alla gomma (K 2019), Bobst insieme ad aziende partner ha presentato i primi risultati industriali: diverse soluzioni inedite di accoppiati monomateriale a elevato effetto barriera progettate per garantire il rispetto di tutti i requisiti in termini di macchinabilità, effetto barriera, sicurezza e aspetto estetico.

“Gli accoppiati monomateriale a elevato effetto barriera hanno un ruolo importante da svolgere nell'ambito della realizzazione di un'eco-



Eric Pavone

nomia circolare per gli imballaggi flessibili – aggiunge Pavone –. Non vediamo l'ora di poter fornire nuovi aggiornamenti sui progressi compiuti in quest'area nel corso dell'anno. Nel frattempo, siamo felici di iniziare a collaborare con CEFLEX e scoprire cosa possiamo fare insieme a sostegno di una maggiore sostenibilità nel settore”.

www.bobst.com

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fcmmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Outfit moderno sul lavoro con il Textilsharing

IL RUOLO DEL REPARTO SVILUPPO DEL FORNITORE DI SERVIZI TESSILI MEWA

C

hi lavora allo sviluppo prodotti MEWA, segue da vicino i trend della moda e l'evoluzione dei tessuti e delle tecniche di taglio. Questo know-how si riflette in linee di abbigliamento da lavoro che sono al passo coi tempi.

Mark Weber è un esperto in questo campo:

“Gli indumenti da lavoro devono agevolare chi li indossa. Chi si piega spesso, avrà bisogno di una cintura elastica. Chi esegue spesso lavori



I desideri dei clienti, le mutate esigenze e i nuovi trend confluiscono direttamente nell'offerta MEWA



Per tanto tempo l'abbigliamento da lavoro ha dovuto necessariamente essere solo funzionale. Oggi si richiede una buona indossabilità, un look gradevole e deve offrire il comfort dei tessuti moderni



sopraelevati, vorrà indossare un giubbino più lungo. Un indumento ben studiato deve avere anche un adeguato numero di tasche e passanti per riporre strumenti e altri utensili e un tessuto rinforzato nelle zone sottoposte a maggiore sollecitazione", afferma il responsabile dello sviluppo prodotto di MEWA Textil-Service.

A suo parere, il mercato dell'abbigliamento da lavoro è diventato più dinamico negli ultimi anni.

"Per molto tempo gli indumenti dovevano essere solo funzionali. Oggi devono avere un'ottima vestibilità e un look gradevole e devono offrire il comfort dei tessuti moderni".

UN BUON COMFORT È IMPORTANTE

Il fornitore di servizi tessili MEWA è uno dei pochi nel settore ad avere un reparto sviluppo interno per le proprie collezioni. Le esigenze dei clienti, i mutevoli requisiti delle attività commerciali e le nuove tendenze tessili si integrano così nell'offerta.

"Inizialmente il nostro lavoro si è concentrato sulla personalizzazione dei modelli esistenti, ad esempio con tasche aggiuntive o colori speciali – racconta Mark Weber –, ma da alcuni anni ci stiamo concentrando sempre di più sullo sviluppo interno nel settore dell'abbigliamento. Oltre ai requisiti qualitativi e



QUALITÀ “MADE IN GERMANY” CON IL TEXTILSHARING MEWA

Prima di raggiungere il cliente, tutti gli articoli di abbigliamento di nuova concezione, nonché le novità delle aziende di confezionamento, devono dimostrare la loro idoneità all'uso pratico nel centro tecnico MEWA. Nel suo laboratorio di prova, l'azienda di servizi tessili sottopone i tessuti a numerosi controlli, tra questi test di resistenza allo strappo, solidità del colore e resistenza all'abrasione. Cuciture, fibbie e bottoni devono dimostrare di poter resistere a numerosi cicli di lavaggio e asciugatura industriali senza danni. Il test completo può richiedere fino a due mesi. Solo i prodotti che superano il test arrivano sul mercato. La continuità della ricerca sui nuovi tessuti e l'accuratezza di questi test garantisce il rispetto di elevati standard di qualità in tutti i 14 paesi europei in cui MEWA è presente.

“Anche nel nostro paese – commenta Velko Winters, amministratore delegato MEWA Italia –, per i numerosi settori che serviamo, il Textilsharing MEWA rappresenta un valore aggiunto perché consente di trasferire inalterata la qualità di un prodotto e di un servizio “Made in Germany”.

www.mewa.it



funzionali, sono per noi importanti anche una vestibilità più uniforme e una buona coordinabilità all'interno dell'intera gamma”.

Accanto a Mark Weber, tre ingegneri tessili e una modellista lavorano all'implementazione di nuove idee nel reparto sviluppo prodotto di MEWA. Un'altra persona della Direzione Supply Chain si occupa solo di individuare le nuove tendenze, le fibre tessili più innovative e i tessuti high-tech.

ABBIGLIAMENTO DA LAVORO PER ARTIGIANI

Prendiamo come esempio gli artigiani. Per lo sviluppo di nuovi indumenti da lavoro destinati a questa categoria professionale, il settore Outdoor ha una grande importanza.

“Le persone si sono abituate al comfort speciale dei tessuti funzionali come pile e softshell dei capi per il tempo libero e si aspettano lo stesso comfort anche dall'abbigliamento professionale”, spiega Mark Weber.

Una nuova sfida per lo sviluppo dei prodotti tessili MEWA, perché quando si tratta di indumenti da lavoro, in particolare di dispositivi di protezione individuale (DPI), è ovvio che le caratteristiche funzionali e protettive siano in primo piano. Un prezioso feedback si ottiene dalla pratica: le aziende artigiane possono testare i nuovi prodotti in fase di sviluppo e collaborare alla loro progettazione. Le prove di indossabilità vengono eseguite in condizioni reali con almeno tre set di indumenti: uno indossato, uno nell'armadietto e uno nella lavatrice.

1987 - 2017

30 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- ▶ La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- ▶ La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e-mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di newsletter
- ▶ La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- ▶ F & C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

In arrivo aumenti sui prezzi degli inchiostri e vernici

SUN CHEMICAL IMPLEMENTERÀ I SUPPLEMENTI CHE INTERESSANO I SUOI INCHIOSTRI LIQUIDI SOLVENTI IN EUROPA, A PARTIRE DAL 1° APRILE 2020

L

a situazione attuale sta causando una notevole pressione sulla catena di approvvigionamento degli alcol, in particolare dell'etanolo. Con un'offerta già limitata nella seconda metà del 2019 a causa di un cattivo raccolto di materie prime che aumenta la domanda di etanolo-carburante, il coronavirus (COVID-19) ha causato un ulteriore aumento della domanda di prodotti farmaceutici e sanificati, e i governi stanno valutando misure di allocazione. Mentre la disponibilità si sta riducendo a livello globale, i prezzi stanno aumentando rapidamente.

Al fine di garantire le proprie forniture per i prossimi mesi, Sun Chemical ha accettato prezzi più elevati per rispettare le attuali condizioni di mercato. Esiste sempre il rischio che i governi possano sequestrare i prodotti per motivi di emergenza sanitaria – una situazione che va al di là del controllo di Sun Chemical.

A partire dal 1° aprile 2020, verrà applicata una sovrattassa sui prezzi degli inchiostri e delle vernici di Sun Chemical. Gli aumenti varieranno a

seconda del tipo di prodotto. Sun Chemical comunicherà costi specifici direttamente ai propri clienti.

In qualità di fornitore leader di inchiostri, Sun Chemical sta lavorando duramente per mitigare l'aumento dei costi attuando programmi di miglioramento interni e mantenendo una comunicazione molto stretta con i suoi fornitori e le associazioni di settore per garantire il pieno allineamento alla più recente situazione di approvvigionamento. Gli aumenti dureranno fino a quando la situazione non si normalizzerà.

“La pressione sulla catena di approvvigionamento di alcol sta causando un brusco aumento dei costi delle materie prime e purtroppo ci impone di aumentare i prezzi per i clienti – ha dichiarato Nicolas Bégin, Direttore Product Strategy EMEA, Sun Chemical –. Continueremo a lavorare con i nostri partner della supply chain per gestire e ridurre al minimo l'impatto sui nostri clienti”.

www.sunchemical.com

SunChemical
a member of the DIC group

I MIEI[®] GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
SEDE e UFFICI LOMBARDIA: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

“Il futuro sarà digitale”

INTERPRINT HA INVESTITO ANCORA UNA VOLTA IN UNA MACCHINA DA STAMPA DIGITALE DI KOENIG & BAUER

- La terza RotaJET per Interprint
- Larghezza del nastro fino a 225 cm
- L'azienda punta sulla stampa digitale
- Non si arresta la strategia di investimenti di successo



*Immagine esemplificativa
di una RotaJET per la stampa
digitale decorativa*

Prosegue la strategia di investimenti di successo nella stampa digitale perseguita dalla Interprint GmbH di Arnsberg. L'azienda, che dall'ottobre del 2019 fa parte del Gruppo Toppan, ha or-

dinato un'altra RotaJET presso Koenig & Bauer. La nuova macchina entrerà in funzione già nel primo semestre del 2021. Con la RotaJET 225, Interprint può stampare bobine larghe fino a 225 cm.

“Il futuro sarà digitale, di questo siamo certi. La tecnica di stampa digitale di Koenig & Bauer ci consente uno sviluppo ancora più rapido dei prodotti e maggiore flessibilità in termini di design. Presso i nostri clienti stanno acquistando sempre più importanza la varietà di dimensioni dei lotti, i formati maggiorati o combinazioni di colori finora impossibili da realizzare,” afferma Robert Bierfreund, direttore amministrativo di Interprint GmbH.

Dopo aver ampliato le proprie capacità di stampa digitale con l'installazione di una seconda RotaJET appena un anno fa, dopo neppure sei mesi Interprint ha investito ancora in un nuovo impianto industriale per la stampa digitale, il terzo per l'appunto, di Koenig & Bauer.

Christoph Müller, membro del Consiglio di Amministrazione presso Koenig & Bauer: “Ci lusinga in particolare che il successo riscosso da Koenig & Bauer per le sue macchine da stampa digitali non rimanga circoscritto a clienti nuovi e che, anzi, Interprint, pioniere della stampa digitale single-pass per l'industria decorativa, abbia optato nuovamente per una RotaJET”.

Attualmente sono stati installati o venduti più di 15 impianti industriali per la stampa digitale single-pass di Koenig & Bauer (compresi HP PageWide T1190 e T1100) con larghezze della bobina fino a 2,8 m e velocità di produzione pari a 305 m/min.

www.koenig-bauer.com

KOENIG & BAUER

Rey

**Nuovo sistema,
di apertura a strappo,
una soluzione unica
nella categoria delle
carte per l'ufficio**

COPY
Daily use
Usage quotidien

Office
Business documents
Applications professionnelles

**SEMPLICE
EFFICACE
SICURO**



New product of the year, TOPA 2016

Rey, semplicemente efficace

Ottime prestazioni di goffratura a lunga durata

INNOVIA LANCIA IL FILM BOPP RAYOFACE MBOSS STAMPABILE A RILIEVO



Rayoface mBoss offre una performance di goffratura di qualità

Innovia Films lancia Rayoface mBoss, un film in polipropilene orientato biassialmente (BOPP) progettato specificatamente per offrire ottime prestazioni di goffratura a lunga durata.

Richard Southward, Global Product Manager, Labels dichiara: “grazie ad audaci caratteristiche tattili ed accattivante stampa, il film offre maggiore attrattiva per il consumatore anche grazie alla possibilità di mi-



croincisione della sua superficie rendendolo simile alla carta. Grazie alla sua eccezionale stabilità dimensionale a 130 micron offre alta efficienza di etichettatura e conversione”.

Rayoface mBoss ha un alto livello di opacità, anche quando umido, ed è adatto per l'uso con una vasta gamma di inchiostri e lamine nonché vernici testurizzate.

Southward prosegue “prove condotte da terzi hanno dimostrato la longevità e la robustezza delle caratteristiche di goffratura garantendo l'impatto sugli scaffali e l'esperienza del marchio che Rayoface mBoss è in grado di generare”.

www.innoviafilms.com



CleanPrint



AWP



TSP



TOP

Le lastre con CleanPrint assicurano:

- Il trasferimento “pulito” d'inchiostro permette minori intervalli di pulizia del cliché e fermi macchina ridotti
- Riproduzione della stampa costante dall'inizio a fine produzione, con definizione nitida dei caratteri
- Una pressione di stampa leggerissima migliora la messa a registro e riduce il consumo delle lastre
- Risparmi sui costi, con una superiore efficienza complessiva della macchina da stampa (OEE) che permette un ritorno d'investimento (ROI) immediato



asahi-photoproducts.com

Produttività elevata, ottima qualità e facilità di utilizzo

PICARIELLO TELONI, SALDATURA ANCORA PIÙ SMART CON LEISTER

P

icariello Teloni è un'azienda con una grande tradizione: fondata dal 1946 dal bisnonno degli attuali titolari, da quasi tre quarti di secolo produce teloni e coperture per mezzi di trasporto. La sede dell'azienda è a Battipaglia, in provincia di Salerno, ma Picariello Teloni ha clienti in tutto il territorio nazionale e anche all'estero. In questi anni l'azienda si è decisamente evoluta: la piccola officina di 20 metri quadri degli esordi si è trasformata nel corso del tempo in uno stabilimento di 3.000 metri quadri, con 16 dipendenti e nove impianti di saldatura. Oltre alla crescita dimensionale c'è stata naturalmente anche un'evoluzione tecnologica: se le prime coperture erano realizzate in tela, dal 1975 l'azienda ha iniziato a saldare il PVC, inizialmente usando saldatrici ad alta frequenza.

UNA TECNOLOGIA PRATICA E CONVENIENTE

Successivamente Picariello Teloni ha iniziato ad attuare la saldatura dei materiali termoplastici utilizzando tecnologie basate sull'aria calda.



Come ci spiega Alessandro Picariello, uno dei titolari dell'azienda, "introdurre nuove tecnologie richiede un periodo di tempo per familiarizzare con le loro caratteristiche, ma una volta provate le saldatrici ad aria calda gli operatori non hanno più avuto dubbi sulla loro validità e

praticità, chiedendosi anzi perché non le avevamo adottate prima”.

Nel corso degli ultimi anni sono state acquistate diverse saldatrici ad aria calda e in tutti i casi la scelta di Picariello Teloni si è orientata sulle soluzioni proposte da Leister, multinazionale svizzera che da 70 anni produce macchinari per la saldatura della plastica, oltre che soluzioni ad aria calda per l'industria di processo.

PICARIELLO TELONI, LEISTER E ARTECA: STORIA DI UNA (LUNGA) COLLABORAZIONE

La prima delle soluzioni Leister adottate da Picariello Teloni, grazie alla mediazione di Arteca che da sempre distribuisce in Italia i prodotti firmati dalla multinazionale svizzera, è stata Uniplan, scelta per la sua versatilità e capacità di effettuare molteplici lavorazioni e saldare materiali diversi. Presto la prima Uniplan è stata affiancata da un'altra macchina, per far fronte all'aumento della richiesta.

In seguito sono entrate a far parte del parco macchine di Picariello Teloni altre soluzioni Leister, come Tappemat Spriegel, il macchinario ideale per una saldatura efficiente e veloce dei nastri di rinforzo per teloni da camion, che con una produttività massima di 20 metri al minuto rappresenta una delle più veloci saldatrici automatiche a nastro del mercato. Successivamente l'azienda ha acquistato anche la saldatrice Hemtek, la soluzione ideale per eseguire bordature dei teloni larghe fino a 13 cm con un ottimo livello qualitativo e in tempi molto rapidi.

Produttività elevata, ottima qualità delle saldature e facilità di utilizzo di questi macchinari hanno portato Picariello Teloni a non avere dubbi quando si è trattato di procedere a un ulteriore ampliamento del parco macchine: l'azienda si è rivolta nuovamente a Leister.



Alessandro Picariello, uno dei titolari dell'azienda e Alessandro Foce, Responsabile del prodotto per Leister Technologies Italia

IL PARCO MACCHINE SI COMPLETA

Conoscendo bene le esigenze dell'azienda, Leister ha proposto a Picariello Teloni l'acquisto della nuova Uniplan 500. L'azienda conosceva già Uniplan e ne aveva apprezzato la versatilità; provando la nuova Uniplan 500 ha potuto verificare che è estremamente eclettica, grazie a particolari caratteristiche che la rendono ideale per chi effettua numerose lavorazioni diverse all'interno della stessa attività.

Uniplan 500 è infatti perfetta per saldare teloni per camion (oltre a tante altre applicazioni). In particolare è la saldatrice ideale per aziende come Picariello Teloni, dove queste attività sono svolte in modo frequente e su ampie superfici, grazie alle caratteristiche di robustezza e affidabilità che garantiscono prestazioni elevate e costanti.

L'OTTIMO, MIGLIORATO

Come spiega Alessandro Foce, Responsabile del prodotto per Leister Technologies Italia, “Uniplan 500 è dotata di un dispositivo integrato per il sollevamento del telone che consente all'operatore di avviare la saldatura più velocemente. Anche l'inserimento dell'ugello fra i teli da saldare è reso più immediato, facilitando il lavoro e rendendo più sicuro il processo. La ruota sterzante è anche scorrevole: questo permette di evitare ostacoli come occhielli e ganci di fissaggio. L'elettronica on board di Uniplan 500 – prosegue Foce – è stata completamente rinnovata e ora permette di salvare i parametri di saldatura. La massima versatilità che questa innovazione apporta rende il macchinario perfetto per le realtà che utilizzano diversi materiali, dove il piano di produzione prevede il passaggio frequente da un materiale all'altro. Infine, il passaggio da una funzione all'altra – dalla saldatura di teli accoppiati alla creazione di orli o risvolti – è ancora più rapido. Sono inoltre state introdotte le funzioni di partenza ritardata o velocizzata”.

Una volta individuati i parametri ideali per un tipo di materiale, passare a saldarne un altro non è un problema: quando si tratterà di saldare nuovamente il primo materiale basterà un semplice comando per richiamare i parametri dalla memoria di Uniplan 500 e ottenere immediatamente una saldatura perfetta, senza necessità di procedere per tentativi o rischiare imperfezioni nella qualità del lavoro. Questo vale naturalmente anche per le successive saldature: l'ampia memoria di Uniplan 500 consente di salvare i parametri di tutti i tipi di saldature effettuati all'interno dell'azienda e richiamarli con facilità quando occorre.

RISULTATI PIENAMENTE SODDISFACENTI

L'introduzione della nuova Uniplan 500 ha permesso a Picariello Teloni di completare il ciclo delle lavorazioni dei teloni per camion: ora questo può essere realizzato interamente all'interno dell'azienda fino all'ultima finitura, in tempi rapidi e con una qualità all'altezza degli elevati standard aziendali.

Il parco macchine di Picariello Teloni così completato porta l'azienda alla notevole capacità produttiva di oltre 1000 teloni da camion all'anno.

“La tecnologia Leister offre notevoli vantaggi rispetto alla saldatura ad alta frequenza,” conclude Alessandro Picariello; “non richiede infatti la presenza continua di due operatori, ne basta uno, con evidenti effetti positivi per la produttività. L'alta frequenza risulta ancora utile per determinate lavorazioni – fuori standard, o richiedenti particolari certificazioni – ma le saldature ottenute con i macchinari Leister rappresentano ormai per noi un nuovo standard che ci soddisfa perfettamente in termini di tempi richiesti e qualità dei risultati”.

www.leister.com



FORMECO

**DISTILLATORI PER SOLVENTI
EVAPORATORI PER ACQUA**

**SOLVENT RECOVERY SYSTEMS
WATER EVAPORATORS**

- Riciclaggio dei solventi esausti e loro immediato reutilizzo.
- Pressoché totale azzeramento delle spese per l'acquisto di nuovo solvente vergine.
- Drastica riduzione delle spese di smaltimento.
- Stoccaggio di solventi limitato allo stretto necessario.
- Polluted solvent recycling and immediate reuse.
- Cutting almost to zero the solvent purchasing expenses.
- Expenses cut on waste disposal.
- Limited solvent storage.



FORMECO

Formeco S.r.l. • Via Cellini 33 • 35027 Noventa Padovana (Pd) • Italia
Tel. +39 049 8084811 • Fax +39 049 8084888 • www.formeco.com • formeco.srl@tin.it



RSP SYSTEM 2.0

PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset

CITO Italia Srl

Sede principale: Loc. Noghere - Nuova Z.I. • S.P. 13 di Caresana • 34015 Muggia (TS)
Phone +39 (040) 232346 • Fax +39 (040) 5706390

Filiale di Milano: Via Vincenzo Monti, 52 • 20017 Rho (Milano)
Phone +39 (02) 3340 2372 • Fax +39 (02) 3340 0390

info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

Obiettivo Europa carbon neutral nel 2050

Il settore cartario europeo ha già ottenuto una riduzione del 27% delle emissioni di carbonio dal 2015. È urgente una pianificazione UE per la transizione energetica: il 70% della capacità di riciclo in Europa è alimentata da gas naturale.

Cepi, Confederazione delle industrie cartarie europee di cui fa parte Assocarta, ha accolto la nuova legge europea sul clima, lanciata dalla Commissione europea, come un passo avanti fondamentale per rispondere al riscaldamento globale.

“Ad oggi, abbiamo già ottenuto una riduzione del 27% delle emissioni di carbonio dal 2005, una performance leader tra i settori ETS. Con un quadro normativo favorevole e stabile, prevediamo di continuare nel migliorare i progressi, come indicato nell'iniziativa dei CEO di Cepi. Stiamo lavorando per essere un partner sostenibile per un'Europa carbon neutral al 2050”, ha affermato Jori Ringman, direttore generale di Cepi.



Raggiungere catene del valore completamente prive di fossili richiederebbe un piano per soluzioni innovative, con pietre miliari chiare per una decarbonizzazione tempestiva ed economica del sistema energetico europeo.

“Progredire rapidamente nella fornitura di energia pulita a prezzi accessibili, in particolare per il gas, è un presupposto ovvio per raggiungere il nuovo ambizioso obiettivo fissato per il 2030. Abbiamo bisogno che l'UE pianifichi la transizione energetica con traguardi corrispondenti agli obiettivi odierni”, afferma Ringman. Il 70% della capacità di ricic-

clo in Europa è alimentata da gas naturale.

“I cambiamenti climatici impongono a tutti gli attori della nostra società a rispondere ad esso. L'industria cartaria europea ha già avviato un processo di trasformazione per rispondere alla sfida sostenibile e competitiva a livello globale” ha dichiarato Ringman.

La transizione verso un'economia carbon neutral dovrebbe basarsi su forti catene industriali del valore. L'industria cartaria europea ha già identificato una visione comune per una catena del valore industriale basata sulle foreste, pubblicata a novembre, e sta lavorando per rendere concreta tale visione. Uno dei principali valori aggiunti delle industrie forestali è quello di valorizzare e garantire foreste in salute promuovendo la capacità di sequestro CO₂ dall'atmosfera e migliorare lo stoccaggio del carbonio. Ma oltre alla grande capacità di assorbimento di CO₂ della foresta europea, vi è anche

l'altrettanto significativo contributo dovuto all'impiego dei prodotti forestali a bassa emissione di carbonio. Secondo lo studio Cepi che sarà presto pubblicato, l'effetto combinato del sequestro di carbonio da parte delle foreste e del maggior utilizzo di prodotti forestali invece di prodotti a più alta emissione fossile ammonta, in Europa, a oltre 806 milioni di tonnellate di CO₂ ogni anno, che corrisponde a circa il 20% delle emissioni annuali della UE.

“La scelta informata del consumatore nel passaggio da prodotti ad alto contenuto di carbonio a prodotti a basso contenuto di carbonio ha un impatto immediato e importante sull'obiettivo dell'Europa di diventare carbon neutral”, afferma Ringman. Cepi chiede un migliore accesso al mercato per i prodotti riciclabili e a base biologica, attraverso un quadro politico coerente che consenta scelte informate dei consumatori.

Ciò dovrebbe andare di pari passo con un quadro politico che consenta la disponibilità e l'accesso a materie prime biologiche a base responsabile, attraverso un maggiore sostegno alla gestione sostenibile delle foreste e al riciclaggio di alta qualità nell'industria cartaria. Questi elementi dovrebbero essere parte integrante delle misure europee e nazionali volte a trasformare in realtà la legge europea sul clima.



Comunicato Finat sulla crisi Covid-19

Dalla decisione del rinvio del Seminario Tecnico FINAT di fine febbraio, la diffusione del Coronavirus ha subito un'accelerazione in tutta Europa. Nel frattempo si è perso il conto del numero di incontri di settore nazionali e internazionali, conferenze, mostre ed eventi pubblici che sono stati cancellati e/o rinviati. Mentre stiamo ancora lavorando sul rinvio del Seminario Tecnico, stiamo anche rivedendo gli scenari per il Forum Europeo dell'Etichetta che si terrà a Roma il prossimo giugno.

La FINAT desidera esprimere la propria solidarietà ai membri della comunità europea delle etichette e alle loro associazioni locali che sono stati colpiti dalla crisi, soprattutto in Italia ma sempre più anche in altri Paesi, visto che il coronavirus continua il suo viaggio in Europa e altrove. Oltre al rischio per la salute pubblica, il virus si sta diffondendo anche nell'economia reale e i membri dell'industria stanno adottando misure per contenere il rischio per il benessere del loro personale e per la continuità della loro attività. In alcuni casi vengono adottate misure di portata più ampia di quelle raccomandate o applicate dai governi locali e dagli istituti di sanità pubblica.

www.finat.com

Ecolean solidale con la Cina

I produttore globale di imballaggi Ecolean e i suoi clienti del settore lattiero-caseario cinese stanno donando prodotti agli ospedali e ad altre istituzioni delle comunità colpite da restrizioni generali a causa dell'epidemia del Coronavirus.

Ecolean sta onorando la sua responsabilità nei confronti dei propri clienti e delle condizioni attuali che stanno affrontando in mezzo all'epidemia di virus. Tra le sfide dei clienti vi sono le limitate capacità di produzione e di importazione, conseguenza delle quarantene e delle restrizioni di viaggio nella Cina centrale. Le industrie manifatturiere e commerciali cinesi, così come l'intera catena di fornitura di prodotti caseari, sono state colpite da quando sono iniziate le restrizioni.

"Ecolean è uno dei pochi produttori dell'area TEDA di Tianjin a cui è stato permesso di gestire il suo impianto di produzione di materiale da imballaggio. Di conseguenza, abbiamo la fortuna di poter garantire una fornitura costante ai nostri clienti, in modo che possano mantenere i volumi di produzione. Insieme a diversi marchi lattiero-caseari che sono alcuni dei nostri maggiori clienti in Cina, stiamo ora donando prodotti come yogurt freddo e latte puro a diverse istituzioni, come gli ospedali delle comunità colpite", dice Johnny Sajland, Global Sales Director del Gruppo Ecolean.

"Vediamo i nostri clienti come nostri partner e queste collaborazioni costruttive confermano che siamo sulla strada giusta, lavorando insieme. Questo è il nostro modo di prenderci cura e di contribuire alle società in cui operiamo. È stato naturale per noi offrire il nostro supporto ai nostri clienti, e continueremo a farlo durante la ripresa del mercato", dice Sajland.

www.ecolean.com



Soluzione standardizzata basata su web

Würth IT, fornitore di servizi per il Gruppo Würth, grossista di materiali per il fissaggio e l'assemblaggio, ha scelto NiceLabel, uno dei principali sviluppatori di software per la progettazione di etichette e di sistemi di gestione delle etichette a livello mondiale, per realizzare un nuovo processo di etichettatura standardizzato su web per i suoi fornitori.

A questo scopo, Würth IT ha deciso di sostituire la propria attuale soluzione personalizzata di etichettatura con il sistema di gestione delle etichette Nice-

Label, una soluzione di stampa flessibile basata su web.

Simon Koch, capo/responsabile progetto di Würth, ha dichiarato: "Volevamo un sistema che fosse dispo-

nibile 24 ore su 24, dotato di un database centralizzato da mettere a disposizione dei nostri fornitori senza installazione e in grado di gestire varie marche e modelli di stampanti. Il sistema

di gestione delle etichette di NiceLabel ci è sembrato la soluzione ideale".

L'introduzione di una soluzione standardizzata basata su web ha migliorato notevolmente l'agilità di Würth.

Grazie a un database (sistema di gestione dei documenti) centralizzato contenente tutti i dati delle etichette, Würth può distribuire velocemente le modifiche a tutta la rete dei suoi fornitori.



www.nicelabel.com/solutions/case-studies/wurth-case-study

Packaging sostenibile: realtà per tutte le aziende

Il Packaging sostenibile è oggi a portata di tutte le aziende flessografiche, per attivarsi realmente nel preservare le risorse ambientali per la prossima generazione.

Flexo 24 è attenta a tutte le novità per la sostenibilità ambientale soprattutto nella realizzazione dei cliché in fotopolimero. Oggi più che mai la gestione delle risorse e il preservare il Pianeta sono questioni sociali a carico anche delle aziende flessografiche per la stampa di imballaggi.

Il mercato italiano è pronto a richiedere i nuovi involucri di materiali ecologici. Infatti è previsto un aumento della richiesta di impianti flexo per la stampa su tali supporti.

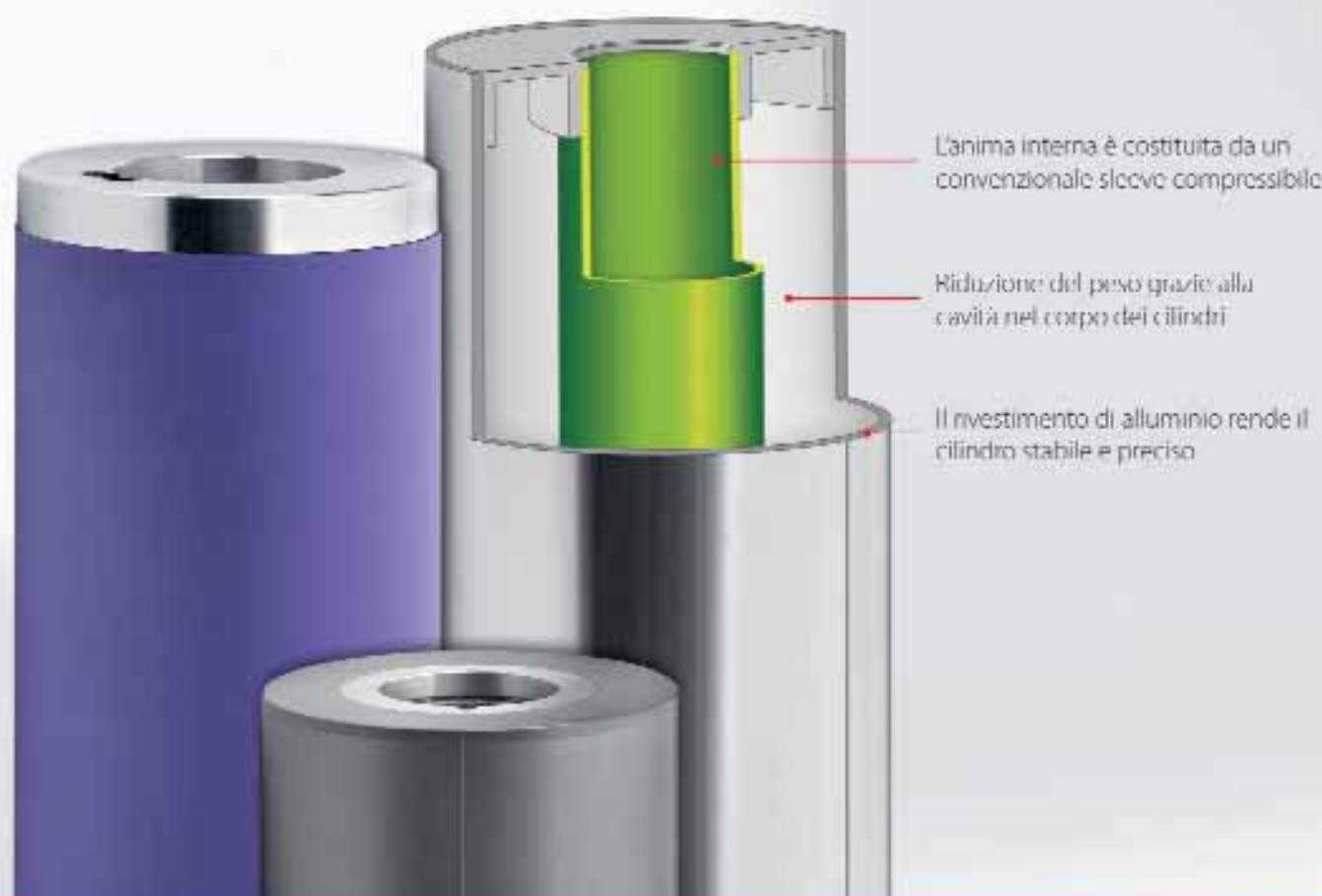
Le due ditte tedesche Wildcorn GmbH e Innovia Films LTD della CCL Industries hanno prodotto in maniera integrata una confezione per snack completamente riciclabile e sostenibile per la gamma di popcorn biologici Wildcorn, rendendo disponibile nella grande distribuzione di ALDI il sacchetto per i popcorn a impatto zero. Il pack ottenuto risulta così un ottimo contenitore per aromi, oli minerali e ossigeno. Anche a livelli di umidità elevati esso consente una maggiore durata del prodotto da conservare, riducendo quindi gli sprechi alimentari.

Il nuovo film BOPP Propafilm Strata della Innovia è la soluzione monofilmica utilizzata per il packaging sostenibile laminato 'pronto al riciclaggio' in paesi che dispongono di infrastrutture per riciclare i film in polipropilene. Si presenta lucido ed è ideale per venire a contatto con gli alimenti perché privo di cloro. Il film è adatto all'uso per una vasta gamma di applicazioni in diversi mercati. È inoltre stampabile, caratteristica davvero rivoluzionaria per questo tipo di materiale riciclabile.



www.flexo24.com

Per migliori, durevoli risultati di stampa:



Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



Prezzi all'ingrosso delle carte e dei cartoni a Milano, rilevazione del 29 gennaio 2020

Prodotti		rilevaz. 29 gen. 2020		variazioni % su ril.	
		da euro	a euro	dic. 2019	gen. 2019
Carta per giornali, cataloghi e GDO, in bobine:					
10 calandrata per giornali quotidiani, 45 g/mq	t	480,00	495,00	-5,80	-17,72
15 calandrata per giornali quotidiani migliorata, 45 g/mq	t	525,00	545,00	-5,31	-16,73
20 bianca calandrata SC A, 56/60 g/mq	t	560,00	575,00	-3,40	-14,34
21 bianca calandrata SC B, 56/60 g/mq	t	520,00	535,00	-3,65	-13,88
30 patinatino LWC, rotocalco 60 g/mq	t	675,00	710,00	-1,42	-9,18
40 patinatino LWC, rotooffset 60 g/mq	t	630,00	675,00	-1,51	-9,69
Carta naturale da stampa in fogli:					
50 con legno da 80 a 140 g/mq	t	805,00	815,00	0,00	-2,41
60 senza legno da 80 a 140 g/mq	t	905,00	955,00	-1,33	-8,37
70 sopraffina, bianchissima, opalino gelatinato	t	1.675,00	1.720,00	-0,73	-3,00
Carta naturale da stampa in bobine:					
110 senza legno 60 g/mq	t	840,00	875,00	-1,44	-10,44
118 senza legno per laser o c.r. 80/90 g	t	830,00	855,00	-1,46	-10,61
120 con legno spessorata 1,6-2,2 da 60 a 90 g/mq bianco ISO 70/80	t	630,00	660,00	0,00	-3,01
Carta patinata da stampa:					
160 con legno in fogli da 80 a 90 g/mq (5)	t	810,00	845,00	0,00	-1,78
170 con legno in bobina rotooffset da 80 a 90 g/mq (5)	t	680,00	710,00	0,00	-3,14
180 senza legno in fogli da 115 a 200 g/mq (6)	t	815,00	890,00	0,00	-7,08
190 senza legno in bobina rotooffset da 115 a 200 g/mq (6)	t	695,00	750,00	0,00	-8,25
Carta monopatinata da stampa in fogli:					
210 senza legno	t	1.020,00	1.090,00	0,00	0,00
230 per etichetta antispappolo	t	1.720,00	1.790,00	0,00	0,00
240 per affissi retrobianco/retroblu	t	1.250,00	1.300,00	0,00	0,00
Carta cast coated in fogli:					
260 folding bianco monolucido da 240 g/mq ed oltre	t	1.860,00	1.880,00	0,00	0,00
270 bianca da 80 a 120 g/mq per uso etichette	t	2.540,00	2.565,00	0,00	0,00
275 bianca da 80 a 120 g/mq per avvolgimento/rivestimento	t	2.335,00	2.365,00	0,00	0,00
280 cover bianco monolucido da 180 g/mq ed oltre	t	2.160,00	2.200,00	0,00	0,00
Carta per copiatrici e stampanti da 80 g/mq, in risme da 500 fogli - formato UNI A4 - kg 2,5 per risma:					
300 tipo "A" - Brightness > 110°	alla risma	3,30	3,90	0,00	-4,00
310 tipo "B" - Brightness > 105°	alla risma	3,00	3,70	0,00	-4,29
320 tipo "C" - Brightness > 100°	alla risma	2,60	3,40	0,00	-4,76
322 tipo "riciclato" 100%	alla risma	2,73	3,33	0,00	1,00
Carta autocopiante chimica bianca, base 60 g/mq:					
330 trasmittente CB in bobine	t	1.770,00	1.990,00	0,00	0,00
340 trasmittente CB in risme	t	2.860,00	3.155,00	0,00	0,00
350 intermedia CFB in bobine	t	2.195,00	2.425,00	0,00	0,00
360 intermedia CFB in risme	t	4.215,00	4.495,00	0,00	0,00
370 ricevente CF in bobine	t	1.530,00	1.615,00	0,00	0,00
380 ricevente CF in risme	t	2.285,00	2.410,00	0,00	0,00

Carta autoadesiva bianca, adesivo permanente:					
391 naturale pura cellulosa 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	495,00	510,00	0,00	0,00
392 vellum pura cell. 80 g supporto glassine 78 g in bobina	1000 mq	540,00	555,00	0,00	0,00
393 vellum pura cell. 80 g supporto monopatinato 80 g in fogli	1000 mq	570,00	585,00	0,00	0,00
394 monopatinata 80 g supporto glassine 62 g in bobina	1000 mq	555,00	570,00	0,00	0,00
395 monopatinata 80 g supporto monopatinato 62 g in fogli	1000 mq	590,00	600,00	0,00	0,00
396 termica eco supporto glassine 60 g in bobina	1000 mq	580,00	590,00	0,00	0,00
397 vellum liscio 70 g supporto monopatinato 58 g in bobina	1000 mq	500,00	505,00	0,00	0,00
Carta velina monolucida da involgere in bobina:					
400 standard 25/27 g/mq	t	960,00	980,00	0,00	-3,96
410 fine 20/22 g/mq	t	1.040,00	1.090,00	-1,84	-7,79
425 extra 18/20 g/mq	t	1.080,00	1.180,00	-1,74	-8,13
Carta da imballaggio flessibile in bobine:					
500 pelle aglio da 45/50 g/mq	t	1.210,00	1.260,00	0,00	-4,63
520 pergamin argenteo da 40/45 g/mq	t	1.550,00	1.650,00	-2,44	-4,76
530 smaltata da 40 g/mq ed oltre	t	1.510,00	1.560,00	0,00	-3,76
535 bianca monopatinata da 50/80 g/mq	t	900,00	1.190,00	0,00	-5,00
Carta da involgere e da imballo in bobine:					
540 sealing medio monolucido	t	700,00	750,00	0,00	-2,68
545 kraft avana extra monolucido, sealing extra	t	860,00	900,00	0,00	-5,38
550 kraft bianco monolucido, 30/40 g/mq	t	890,00	990,00	-2,08	-12,96
580 kraft bianco 40/45 g/mq politenato	t	1.180,00	1.250,00	-3,19	-8,99
585 kraft bianco fibra corta per alimenti 40/45 g/mq	t	910,00	960,00	0,00	-10,53
595 carta bianca antigraasso (greaseproof) (kit test 8) 40/45 g/mq	t	1.410,00	1.540,00	-1,34	-5,14
600 bianca riciclata da 60/65 g/mq	t	580,00	650,00	-1,60	-4,65
Carta tissue in grandi bobine:					
601 ovatta pura cellulosa base 16/25 g/mq	t	905,00	925,00	-1,08	-10,95
Carta per sacchi e sacchetti in bobine:					
615 kraft bianco da 70 a 95 g/mq	t	860,00	1.000,00	-1,06	-9,71
625 kraft avana da 70 a 95 g/mq	t	780,00	860,00	-4,65	-14,14
630 kraft avana monolucido da 40 a 45 g/mq	t	890,00	940,00	-1,08	-9,75
640 kraft bianco monolucido da 40 a 45 g/mq	t	910,00	970,00	-1,57	-11,74
645 avana riciclata da 80 a 110 g/mq	t	700,00	750,00	0,00	-2,03
Carta per ondulatori in bobine (secondo norme Gifco):					
670 T = testliner avana	t	345,00	375,00	0,00	-19,55
680 TB = testliner bianco	t	520,00	525,00	0,00	-9,13
690 L = liner avana	t	475,00	480,00	0,00	-14,73
710 K = kraftliner avana 140 g	t	545,00	590,00	-1,73	-24,08
720 KB = kraftliner bianco 125 g	t	820,00	845,00	0,00	-7,50
730 F = fluting	t	300,00	315,00	0,00	-21,66
740 M = medium	t	320,00	330,00	0,00	-20,73
745 SN = semichimica nazionale	t	420,00	450,00	0,00	-16,35
750 S = semichimica estera (SF2)	t	740,00	750,00	0,00	-3,87
760 SE = semichimica scandinava (SF1)	t	820,00	830,00	0,00	-3,51

Cartoncini patinati in fogli, base 300 g/mq:					
782 GD base macero, retro grigio/avana	t	675,00	700,00	-0,72	-3,51
811 GT base macero, retro bianco/kraft	t	695,00	720,00	-0,70	-3,08
835 SUS bianco kraft di cellulosa	t	1.140,00	1.255,00	-0,83	-1,24
851 GC fibra CMT, altospessore	t	1.290,00	1.360,00	-0,75	-1,12
855 SBS pura cellulosa	t	1.600,00	1.710,00	-0,60	-0,90
860 MW base macero per accoppiamento 180 g/mq in bobine	t	685,00	1.710,00	-0,70	-3,08
Cartoni in fogli:					
865 grigio per interfalde (allestito con spigoli smussati)	t	385,00	400,00	0,00	-5,99
870 grigio accoppiato	t	555,00	600,00	0,00	-6,48
871 grigio accoppiato in quadranti tagliato in rotativa	t	615,00	690,00	0,00	-5,78
891 GK grigio/grigio	t	440,00	475,00	0,00	-4,19
900 UD bianco/grigio andante non patinato	t	540,00	545,00	-0,91	-3,56
910 UT bianco/bianco andante non patinato	t	575,00	575,00	-0,86	-3,36
Cartone in bobina o in rotelle:					
915 per tubi fino a 250 joule/mq	t	340,00	365,00	0,00	-13,50
920 per tubi da 250 a 350 joule/mq	t	390,00	440,00	0,00	-9,29
935 per tubi da 400 a 500 joule/mq	t	485,00	535,00	0,00	-7,27
945 per tubi oltre 700 joule/mq	t	660,00	760,00	0,00	-4,05

Rilevazione dei prezzi all'ingrosso di carte da macero sulla piazza di Milano

Prodotti	rilevaz. 29 gen. 2020		variazioni % su ril.	
	da euro	a euro	dic. 2019	gen. 2019

Gruppo 1 "Qualità ordinarie":					
120	1.01	Carta e cartone misti ordinari, non selezionati, provenienti da raccolta differenziata su superficie pubblica e privata, priva di materiali inutilizzabili franco piattaforma di trattamento	t	-	-
130	1.02.00	Carte e cartoni misti	t	-	1,00
145	1.04.02	Carta e cartone contenente un minimo dell'80% di cartone ondulato	t	3,00	8,00
150	1.05	Contenitori ondulati vecchi	t	5,00	17,00
160	1.06.00	Riviste	t	1,00	5,00
162	1.11.00	Carta grafica selezionata da disinchiostrare	t	17,00	24,00
170	2.02.01	Giornali invenduti	t	23,00	33,00
190	2.04.00	Refili bianchi densamente stampati	t	5,00	15,00
195	2.03.01	Refili bianchi leggermente stampati senza colla	t	55,00	65,00
200	2.05.00	Carta da ufficio selezionata	t	120,00	130,00
210	3.01.00	Refili di stampati misti, poco colorati, senza pasta di legno, contenenti massimo 50% di paste legno	t	75,00	80,00
220	3.05.00	Archivio bianco senza pasta di legno	t	150,00	160,00
250	3.14.00	Carta da giornale bianca	t	165,00	175,00
260	3.15.01	Carta bianca a base di pasta meccan. contenente carta patinata	t	155,00	165,00
270	3.17.00	Refili bianchi	t	250,00	270,00
280	3.18.00	Refili bianchi senza pasta legno	t	280,00	300,00
Gruppo 2 "Qualità media":					
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	30,00	40,00
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	40,00	50,00
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	20,00	30,00
Gruppo 3 "Qualità superiori":					
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	30,00	40,00
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	40,00	50,00
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	20,00	30,00
Gruppo 4 "Carta kraft":					
290	4.03.00	Cartone ondulato kraft di seconda qualità	t	30,00	40,00
300	4.02.00	Cartone ondulato kraft di prima qualità	t	40,00	50,00
310	4.01.00	Refili nuovi di cartone ondulato	t	20,00	30,00

DAL 1973
**INCISORIA
BAROLI**

**CLICHÉ
in
OTTONE - MAGNESIO**

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 846638 - FAX 02 8468799
incisoria@baroli.it - incisoriaker@libero.it - adob@libero.it

www.baroli.it

MACCHINE OFFSET



techprint.italia@gmail.com

HP INDIGO PRESS
3050
4 colori -
anno 2005 copie:
solo 3 milioni!!!
Tel. 342/0715879
E-mail:



HAMADA
IMPULSE 452 P
4 colori offset -
formato 36x52,
anno 2006,
impr. 36 mil.
Tel. 342/0715879

**VENDESI
PICCOLA TIPOGRAFIA CON MACCHINARIO
IN "OTTIME CONDIZIONI"!**



RYOBI 520
monocolore
offset - 36x52 -
matr. 1313.
Tel. 342/0715879



HEIDELBERG
KS CILINDRO
38x52 -
matr. KS 306549.
Tel. 342/0715879



HEIDELBERG
OHT STELLA
con Sistema
Stampa a Caldo -
matr. 122860.
Tel. 342/0715879



HEIDELBERG
OHT STELLA
Standard -
matr. 115161.
Tel. 342/0715879

HEIDELBERG KORS - f.to (52x74) - matr.
339814 - Tel. 342/0715879

HEIDELBERG KORD - f.to (46x62) - matr.
322720 - Tel. 342/0715879

LITOGRAFIA IN TORINO vende macchina
da stampa Roland RKT 3B formato 70x100
monocolore (serie azzurra) con frigo
Baldwin, poche copie, perfettamente fun-
zionante. Se interessati contattare lo:
011/5211358 nel pomeriggio.

LEGATORIA E CARTOTECNICA



VENDO
TAGLIACARTE
WOHLEMBERG
115 (luce 115 cm.)
Tel. 342/0715879

STAMPA FLESSOGRAFICA ETICHETTE

KDO Seeltec 10,5" - 5 colori (cm. 26,5) -
Flexo Label Printing Machinery
Tel. 342/0715879

ETICONTROL New Borgraf - Tavolo Con-
trollo Etichette - Tel. 342/0715879

CARTES CE 1500 - Taglia Rotoli e Bobinette
Foil per Produzione Etichette
Tel. 342/0715879

ROTATIVE WEBB/ MODULO CONTINUO



MULLER
MARTINI
PRONTO
3 colori offset,
Bobina/Piega
+ Ripassaggio
Elettr., form.
variabile. Euro 16.000. Tel. 342/0715879



MULLER
MARTINI
GRAPH 520
5 colori offset -
1981 - Bobina /
Bobina,
Bobina / Piega,
form. 24" + UV - largh. stampa mm. 520 -
N.B. ancora in funzione e disponibile.
Tel. 342/0715879

CODIMAG CODA MIXTE - 1985 - 2 colori
offset + 1 tipografico - Tel. 342/0715879

ACCESSORI PER DRENT GAZELLE 6 IMR
(mod. P - luce 485) - Tel. 342/0715879

CASSETTE STAMPA: n° 4 x 16"+4/6 (A 4) -
2 x 23"+2/6 (11"+4/6) - 1 x 14" - Tel.
342/0715879

CIL. PERFORAZIONE: n° 1x16"+4/6 - 1x23"
+2/6 (11"+4/6) - 1 x 28" - 2 x 17" -
1x10"+4/6 - Tel. 342/0715879

BAMA RAPIDE 2000 Collator da pacco, 5
stazioni, Crimp-Look, Multiflex e numerazio-
ne a calamaio. Euro 7.000. Tel. 342/0715879



**MACCHINE GRAFICHE
E CARTOTECNICHE USATE
REVISIONATE E GARANTITE**

**"Assistenza tecnica
e fornitura ricambi per
tutte le macchine
RYOBI"**

vetrina dell'usato:
www.grafimecmachinery.it

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (Fi)
Tel. 0571/913493 r.a. - Fax 0571/913494
e-mail: g.cappelli@grafimec.net

VARIE

MACCHINA MIDA 350 semirotativa per stampa di etichette per rotolo, composta da: 6 gruppi stampa tipografica, 1 gruppo vernice flexo, 1 gruppo fustella semirotativa, 6 forni UV, 1 gruppo oro a caldo piano, 1 gruppo plastificazione, 1 gruppo fustella piana, 1 gruppo sfridatore ribobinatore. Coltelli e accessori vari.

Per informazioni: estense etichette srl.
Tel. 0536/92040



MACCHINA DA STAMPA FLEXO per Etichette Adesive, carta, film, ecc., mod. KDO
Seeltec Label Printing Machinery - 5 Colori, form. max cm. 26,5 (10,5"), Asciugatura 4 Hot Hair + 1 UV, stazioni di fustellatura e ribobinatura - revisionata (2018) - Tel. 342/0715879



BOBST SP 1260 E / 74, macchina revisionata, impianto elettrico

controllato, in ottime condizioni, formato massimo 1260 x 920, vendo, al prezzo di € 85.000 caricata su camion. Tel 030/2691454 - E-mail: info@bragasnc.com

BIZZOZERO MICA SRL
CORRUGATED CARTON CONVERTING MACHINES AND STITCHERS

BOXMAKERS e CUCITRICI
per blocchi di carta e per ogni imballaggio di **ONDULATO e TRI WALL**

BOXMAKERS and STITCHERS for PAPER BLOCKS and EVERY PACKAGING of CORRUGATED CARDBOARD and TRI WALL

Via Verdi, 13 - 20865 USMATE - VELATE
Tel. +39/039670369 • Fax +39/0396753806
E-mail: info@bizzozzeromica.it
www.bizzozzeromica.it

Deposito Grafico "Il Girasole"
5.000 mt coperti. Magazzinaggio
Traslochi macchine grafiche
Specialisti in ritiro aziende grafiche che cessano l'attività

Avete macchine eccedenti, desiderate realizzare per fine attività, siete assillati da problemi di spazio o di affitto? Operiamo esclusivamente a provvigione e ci pagherete dopo che abbiamo venduto per Voi il Vostro usato ad un prezzo ragionevole.

CONTATTATECI AL 349 / 7965748

LE INSERZIONI VERRANNO PUBBLICATE SUL PRIMO NUMERO RAGGIUNGIBILE

Annuncio gratuito riservato agli abbonati

Spett.le EDITRICE STAMPARE, vogliate pubblicare nella rubrica Annunci Gratuiti il seguente avviso:

- | | |
|--|--|
| ☐ MACCHINE DA STAMPA OFFSET | ☐ TAGLIACARTE |
| ☐ MACCHINE DA STAMPA DIGITALI | ☐ PIEGATRICI |
| ☐ MACCHINE DA STAMPA TIPOGRAFICHE | ☐ RACCOGLITRICI |
| ☐ MACCHINE SERIGRAFICHE | ☐ MACCHINE PER CONVERTING |
| ☐ MACCHINE PER MODULI CONTINUI | ☐ FUSTELLATRICI |
| ☐ COMPUTERGRAFICA - PC / MAC | ☐ PIEGA - INCOLLA |
| ☐ RIPRODUZIONE-FOTOCOMPOSIZIONE | ☐ FLESSOGRAFICHE |
| ☐ STAMPANTI | ☐ CAPITALI E SOCIETÀ |
| ☐ RIPETITORI - COMPUTER TO PLATE | ☐ OFFERTE DI LAVORO |
| ☐ BROMOGRAFI | ☐ DOMANDE DI LAVORO |
| ☐ PLOTTER | ☐ VARIE |
| ☐ LEGATORIA | |

Questa rubrica è riservata agli abbonati in regola con il versamento della quota annuale. I fruitori di questa rubrica sono pregati di comunicare tempestivamente (tramite cartolina postale, lettera, fax o mail) l'avvenuta vendita dei macchinari offerti. Dagli annunci gratuiti sono esclusi i commercianti di macchine grafiche, ai quali sono riservati gli spazi contrattati a pagamento.

R.F. COMUNICAZIONE

Via Conte Rosso, 1 - Milano
Telefono: 02 36504509
mail: rfeditore@libero.it

F&C Magazine Stampare

due riviste che coprono
l'intero settore
della stampa
e del converting

Magazine STAMPARE



Flexogravure & Converting



www.stampare-magazine.it

www.fcmagazine.it

NOME E COGNOME _____

SOCIETA' _____

VIA _____

CITTA' _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

☐ STAMPARE € 80,00 EURO

☐ F&C MAGAZINE € 70,00 EURO

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

☐ STAMPARE € 40,00 EURO

☐ F&C MAGAZINE € 35,00 EURO

PER IL VERSAMENTO:

R.F. Editore Srl

Banca BPM

IBAN: IT 21 L 0503433711000000010843