

SERVIZI E INTERVISTE

NUOVE TECNOLOGIE

MERCATO

EVENTI

AZIENDE

Magazine STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE - N° 1-2 - 2020

Calendari stampati:
il tempo sotto controllo

Un amore per le Bobst
che va tramandato



40

ANNIVERSARIO
1980 - 2020

La Super Gamma di etichette che ti offre di più



Etichette SRA3 per la stampa digitale

Dedicate ai professionisti della stampa

► Uniche nel loro genere

Adatte sia a stampanti a **toner secco** che a **toner liquido**

► Diversi materiali

Per ogni tipo di applicazione

► Qualità garantita

Raccomandate dai principali produttori di stampanti

► Formato SRA3

Più etichette con un solo click, risparmiando fino al 50% del costo per click

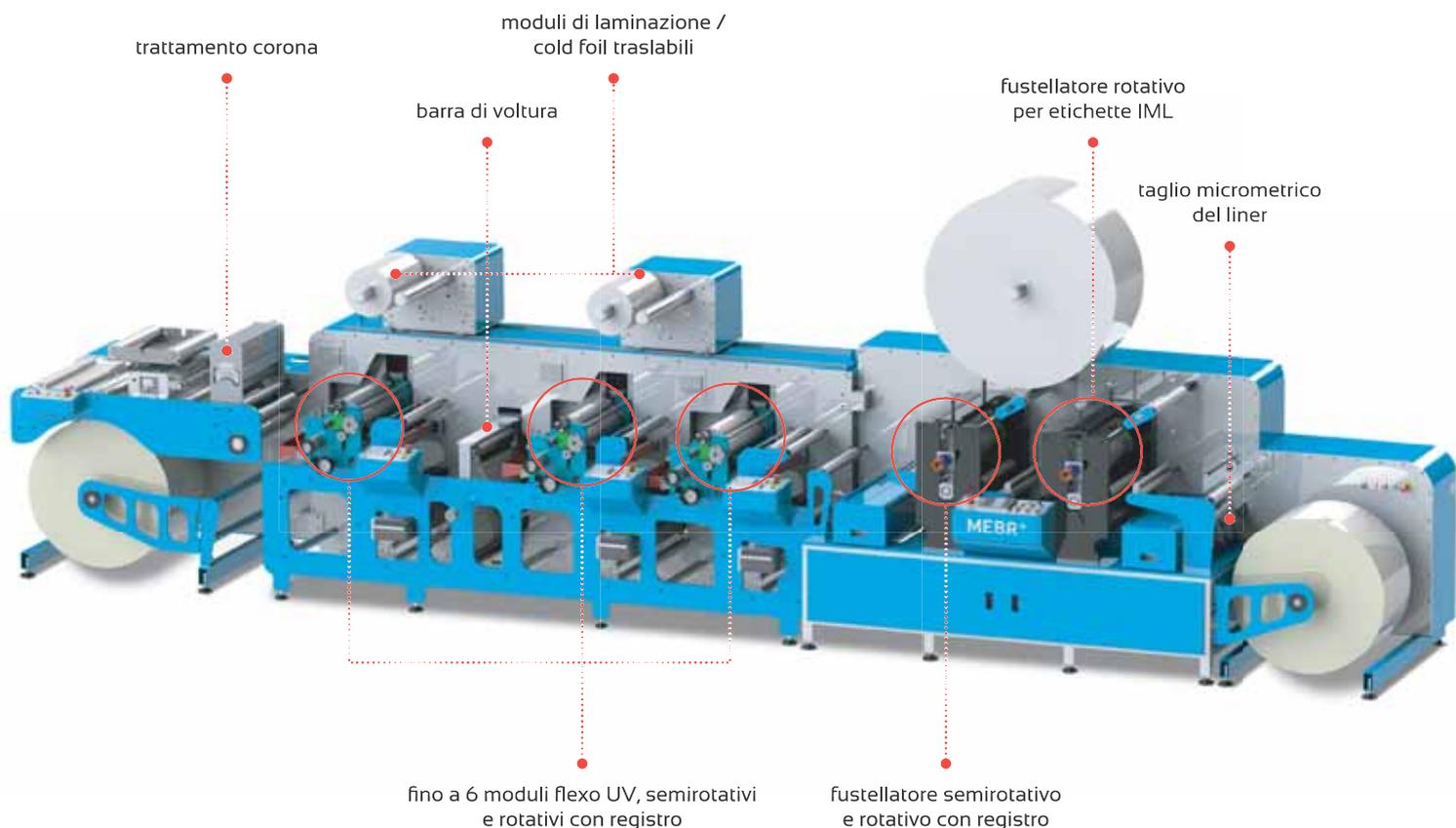
► Bassa fogliazione

Confezione da 100 fogli, per una minore giacenza in magazzino

PCL3
Digital
by
AVERY

Certified for
HP Indigo

Le hai già provate? Richiedi una campionatura a consumercentre-it@avery.com
Scopri la gamma completa su www.avery.it/digitale



POTENZIA IL TUO BUSINESS

LEMORAU FINISHING MACHINES



OPTIONAL

Modulo di stampa digitale dye inkjet - CMYK



OPTIONAL

Modulo di stampa digitale inkjet UV / LED 4-6 colori



OPTIONAL

Modulo di serigrafia rotativa e piana

LEMORAU[®]
CONVERTING EQUIPMENT

ERRE.
GI.ELLE.

Scopri di piú su: www.erregielle.com

sommario



14

20



34



Editoriale	7
Panorama	
Calendari stampati: il tempo sotto controllo	8
Leggere è il modo migliore per scoprire nuovi mondi	10
Eventi	
Connex 2020: Industry 4.0 ed economia circolare	14
“Partnership aperta” per un processo end-to-end	16
Aziende	
Addio possesso, il nuovo trend è la condivisione	20
Un amore per le Bobst che va tramandato	22
Aumentare le capacità per l'economia circolare	24
Rafforzare prodotto e servizio	26
Le tendenze del mercato nel Print finishing	28
Nuove tecnologie	
Crescita tecnologica a Tiskara Zelina	30
Imballaggi a base di carta per un futuro sostenibile	34
Guida alla strategia di trasformazione digitale	37
Una partnership di successo	40
Mondo grafico news	
Top a livello globale in sostenibilità e affidabilità	42
Alternative biodegradabili e compostabili	42
“Prendersi cura di...”	43
Il 18 e 19 maggio torna Print4All Conference	44
Sei pronto per il futuro?	44
Rubriche	
Carta&Cartoni	46
Piccola pubblicità	50

La rivista tratta tutte le tecniche di pre e dopo stampa, stampa offset, digitale, serigrafica, tampografica per impressione su carta, cartoncino e tessuto

La nostra società edita anche “F&C magazine”, rivista di tecnologie e personalizzazione dell'imballaggio

Anno XL - n° 1-2
Febbraio-Marzo 2020

Autorizzazione Tribunale di Milano n. 98 del 1-3-1980

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ
Via Conte Rosso, 1 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09

rfeditore@libero.it
www.stampare-magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Digitale: € 40,00
Italia: € 80,00
“Sostenitore”: € 150,00
Paesi Comunitari: € 100,00
Esteri: € 150,00



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

NON È VERO

che la carta è nemica delle foreste.

È VERO INVECE

che la carta promuove la gestione sostenibile delle foreste e il riciclo dei propri prodotti.

Puoi stare tranquillo, in Europa sono più gli alberi piantati di quelli tagliati. Le nostre foreste, in dieci anni, sono cresciute di una superficie pari a quella dell'intera Svizzera*. E inoltre, con 2.000 chili al secondo**, la carta è il materiale più riciclato d'Europa.



NATURALMENTE 10  LA CARTA.

Two Sides è un'iniziativa della comunicazione su carta e promuove la produzione e l'uso responsabile della carta e dello stampo.

Per saperne di più visita:
www.twosides.info/it

il lato
verde
della
carta 

Stampare ha compiuto 40 anni di attività

L

a rivista Stampare, nata nel 1980, ha compiuto 40 anni di attività; è un traguardo importante che cercheremo di onorare con l'impegno che ha caratterizzato il nostro lavoro nei decenni trascorsi. Sono stati anni difficili, quelli che ci lasciamo alle spalle, ma nonostante la crisi economica iniziata nel 2007, siamo andati avanti nello sforzo di dare al nostro settore una "libera tribuna". Gli operatori economici del nostro settore, attraverso Stampare, hanno avuto la possibilità di presentare prodotti di consumo e macchinari sulle pagine della nostra rivista, senza condizionamenti sui contenuti ed in modo gratuito.

Riesce difficile riassumere la storia di 40 anni di pubblicazioni in un editoriale, ma è doveroso ricordare – sia pure in breve – il percorso fin qui seguito.

La rivista Stampare è nata come organo d'informazione delle tecniche di stampa (tipografica, offset, rotogravure e serigrafia). La nostra pubblicazione è stata fondata dal dottor Giancarlo Arosio (editore) e Cesare De Mattia (direttore). Nel 1982 ho assunto la responsabilità della testata. Da bimestrale la rivista diventa mensile e inizia a trattare tutte le tecnologie delle arti grafiche e della comunicazione.

Erano momenti di grande sviluppo gli anni '80 con l'economia che girava "alla grande", e fu facile far crescere in termini economici e di contenuti la rivista. Le edizioni di Grafitalia del periodo 1980-85, sancirono il nostro successo. Il 1986 è l'anno della nostra prima edizione della Drupa, alla quale abbiamo partecipato ininterrottamente nel 1990, 1995, 2000, 2004, 2008, 2012 e 2016 con stand al padiglione 3, sempre con lo scopo di diffondere i messaggi promozionali dei nostri clienti.

Attraverso le partecipazioni alla Drupa, abbiamo seguito anche l'aggiornamento professionale, indispensabile per un giornalista che tratta le tecnologie del nostro settore. Negli ultimi 40 anni, le arti grafiche hanno subito un profondo processo di trasformazione; per certi aspetti si è trattata di una vera rivoluzione tecnologica. Il piombo fuso che origina i caratteri di stampa, è stato sostituito per un breve interregno dalla fotocomposizione e di lì a poco (metà anni '80), dal computer Macintosh della Apple. Un altro momento importante nel nostro settore è l'avvento del computer to plate che caratterizzò la Drupa 1995. Segue il momento importante dell'entrata in scena della stampa digitale, una tecnologia che ha scosso il nostro settore dalle fondamenta. Anche i più scettici hanno dovuto prendere atto di questa grande innovazione che ha cambiato tutto l'immaginario che c'era alle basi del nostro settore, fino a venti anni fa.

Roberto Fronzuti
rfeditore@libero.it

F&C Magazine Stampare

due riviste che coprono
l'intero settore
della stampa
e del converting

Magazine STAMPARE



Flexogravure & Converting



www.stampare-magazine.it

www.fcmmagazine.it

NOME E COGNOME _____

SOCIETA' _____

VIA _____

CITTA' _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00 EURO

F&C MAGAZINE € 70,00 EURO

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00 EURO

F&C MAGAZINE € 35,00 EURO

PER IL VERSAMENTO:

R.F. Editore Srl

Banca BPM

IBAN: IT 21 L 050343371100000010843