F&C FLEXOGRAFIA ROTOGRAVURE & CONVERTING magazine

n° 8 • 15 ottobre - 15 novembre 2025



Photo: © Messe Düsseldorf / tillmann

Inizia una nuova era per Labelexpo

A new era for Labelexpo begins 28



Dare forma al futuro

Shaping the future 32



Il futuro green della metallizzazione

Shaping the Green Future of metallization 44



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

Sleeve Master Auto & **Irisleeve HD Servo** da oggi disponibili con il nuovo applicatore biadesivo **Taper Slide 3.0**.

Sleeve Master Auto & ***Irisleeve HD Servo*** *are now available with the new* ***Taper Slide 3.0*** *tape applicator.*



Sleeve MASTER AUTO

Irisleeve HD SERVO





CAMIS

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it

i&Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Enimac®
Tape Application Made Easy

Automating tape application in printing & packaging

X-TREME LIGHT 700 and 1000

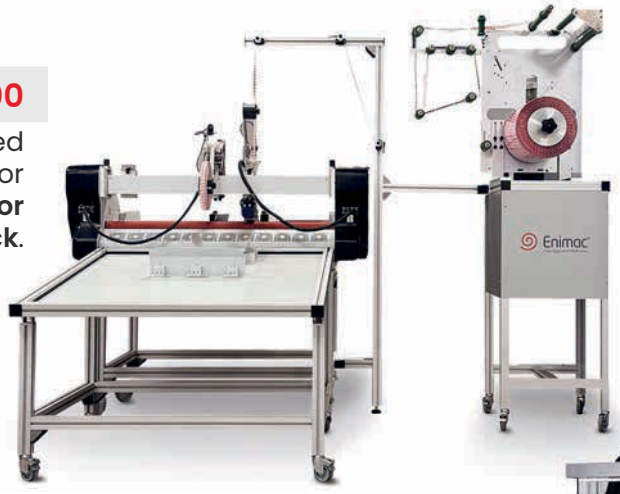
Single and double-sided tape application machines for flat substrates up to **700mm or 1000mm wide and 10mm thick**.



Maximum application speed



Maximum installable applicators





NEW X-TREME PRO

New electronics, easier to use and RRW applicators to remove primary liner. Tapes 3mm to 100mm wide and substrates up to 50mm thick. Apply single-sided, double-sided, tear, and magnetic tapes in roll or spool form.



X-TREME PRO e-commerce

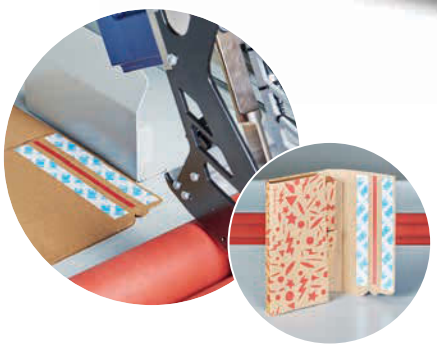
Configuration of our X-TREME PRO to apply **double-sided and tear tape in one step for e-commerce** "close-open" - "close-open-reclose" tape configurations.

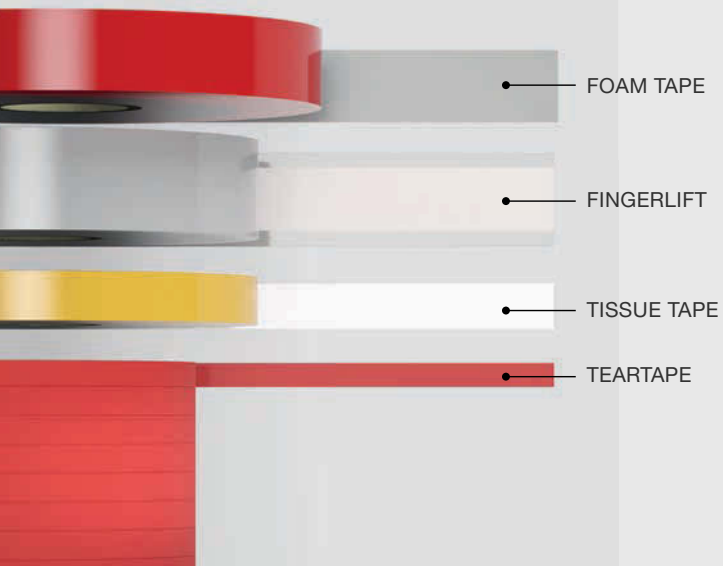


Maximum installable applicators



Maximum application speed





SINGLE AND DOUBLE-SIDED ADHESIVE TAPE

Our applicators are able to apply various types of adhesive tape, not only standard but also customised.

www.enimac.it

Tape Application Made Easy

MADE IN ITALY

contact us
sales@enimac.it

Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretraibile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.







Let's stick together

baumerhhs.com

Da 1 a 10 colori, in 40 anni di progressi della stampa

Il primo numero di *F&C – Flessografia e Converting* nasce 38 anni fa. È un arco di tempo importante, ma con tutto l'ottimismo possibile, nel 1987 era inimmaginabile prevedere l'evoluzione tecnologica che si sarebbe verificata.
All'epoca, il mercato del cartone ondulato riguardava per lo più l'imballaggio, con la stampa a un colore. La funzione di questo tipo di imballo era principalmente quella di proteggere la merce contenuta nella confezione di ondulato.
È con l'invenzione delle lastre fotopolimere che l'imballo inizia a essere stampato a colori, che con la nobilitazione della confezione diventa uno strumento di promozione. La scatola con una bella immagine a colori diventa così un espositore, destinato ad arrivare direttamente sui banchi dei supermercati.
Questa evoluzione nella qualità di stampa, che dà immagine e valore ai prodotti della distribuzione, risulta evidente e si diffonde negli anni '90.
Nel tempo, l'intero settore della stampa, della flessografia e del converting, ha contribuito al perfezionamento delle tecnologie, puntando a una qualità sempre più elevata.
Poi arriva una vera rivoluzione: la stampa digitale, che rende possibile la produzione di packaging anche per piccole tirature. Con la tecnologia *data-to-print*, non sono più necessarie né le lastre né i cliché; i tempi di avviamento e di produzione si riducono sensibilmente. È possibile stampare a sei colori, compreso il bianco, che risulta particolarmente adatto dal punto di vista visivo al cartone.
In quarant'anni siamo passati dalla stampa a un colore (il nero) ai sei della stampa digitale. Con la tecnologia flessografica si possono stampare lavori fino a 10 colori.
Tutti questi progressi fanno intravedere un futuro promettente, sia per le aziende costruttrici di macchinari tradizionali e digitali, sia per i produttori di packaging.

From 1 to 10 colours in 40 years of printing progress

The first number of F. & C. – Flexography and Converting *was born 38 years ago. It is an important period of time but with all the optimism in 1987 it was unimaginable to predict the technological evolution that would take place.*
At the time, the corrugated cardboard market was mostly concerned with packaging, a single-colour printed packaging. The function of this type of packaging was mainly to protect the goods contained in the corrugated packaging.
It was with the invention of photopolymer plates that packaging began to be printed in colour, which with the refinement of the packaging became a promotional tool. The box with a beautiful colour image thus becomes a display destined to arrive directly on supermarket shelves.
This evolution in print quality giving image and value to the distribution products is evident and spreads in the 90's.
Over time, the entire printing, flexographic and digital converting sector has contributed to the improvement of technologies, aiming at a higher quality.
Then a real revolution comes: the digital printing, which makes packaging production possible even for small runs. With data-to-print technology neither plates nor clichés are necessary anymore; start up and production times are significantly reduced.
It is possible to print in six colours, including white, which is particularly suitable from a visual point of view for cardboard.
In 40 years we have gone from one-colour (black) to six-colour digital printing. With the flexographic technology, printing can be done up to 10 colours.
All this progress points to a promising future, both for traditional and digital machinery manufacturers and for packaging producers.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori.
Tratta le tecniche di nobilitazione di carta
e cartone ondulato e tutti i sistemi
di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare",
rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXVIII - n° 8
15 ottobre - 15 novembre 2025

Iscritta al Registro Nazionale
della stampa n. 2228
Autorizzazione Tribunale
di Milano n. 492 del 19-6-1987

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ
Via Saccardo 37, ang. Via Conte Rosso
20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfcomunicazione@gmail.com
www.fcmagazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Italia: € 80,00
Estero: € 100,00
Edizione digitale: € 40,00



SOMMARIO

5 EDITORIALE - *EDITORIAL*

Da 1 a 10 colori, in 40 anni di progressi della stampa
From 1 to 10 colours in 40 years of printing progress

8 PRIMO PIANO - *GENERAL NEWS*

Tecnologia e innovazione al centro del successo
Technology and innovation at the heart of success

Maggiore velocità, flessibilità e risultati di alta qualità 12
Greater speed, flexibility, and high-quality output

Integrazione dei dati, trasparenza e controllo 18
Data integration, transparency and control

Più scelta e più protezione sul lavoro 21
More choice and more protection at work

Stampa digitale ad alte prestazioni e personalizzabile 24
High-performance, customizable digital printing

28 FIERE - *FAIRS*

Inizia una nuova era per Labelexpo
A new era for Labelexpo begins

Dare forma al futuro 32
Shaping the future







40 NEWS PRODOTTI - *PRODUCTS NEWS*

Nuova pouch in monomateriale e sostenibile
New monomaterial and sustainable pouch

Il futuro green della metallizzazione 44
Shaping the Green Future of metallization

Carte barriera sostenibili e con massime prestazioni 48
Sustainable high-performance barrier papers

52 INFO

Abbonamento alla nostra rivista
Subscribe to our magazine







Tecnologia e innovazione al centro del successo

Cartes registra risultati eccezionali alla fiera di Barcellona

www.cartes.it

Cartes ha annunciato risultati straordinari da Labelexpo Europe 2025, con la vendita di 15 macchine direttamente in fiera e oltre 1.000 contatti di potenziali clienti provenienti da oltre 100 paesi durante l'esposizione di Barcellona.
Leader mondiale nelle tecnologie di nobilitazione, finitura e conversione laser delle etichette, l'azienda ha presentato sette macchine all'avanguardia su uno spazio espositivo di 550 m^2 e con un team di 50 professionisti. La manifestazione ha accolto oltre 35.000 visitatori provenienti da 138 Paesi.

"Il livello di coinvolgimento che abbiamo riscontrato a Barcellona ha superato le aspettative e conferma che i converter di tutto il mondo sono alla ricerca di soluzioni in grado di offrire un valore aggiunto misurabile in termini di produzione, precisione, velocità e flessibilità", ha dichiarato Enrica Lodi, Chief Marketing Officer di Cartes.



Novità tecnologiche da Labelexpo Europe 2025

- **GT368WSSHSJRH** — La linea di finitura per etichette più completa al mondo, che integra otto unità di stampa, nobilitazione e converting con numerosi accessori, per fornire tutto, dai supporti neutri alle etichette premium, in un unico passaggio. L'etichetta "Oro del Sol" prodotta con questo sistema sarà presentata a diversi concorsi internazionali.

- **GT365WHSSR** — Una configurazione compatta ma altamente modulare, che garantisce la massima precisione di finitura con un ingombro ridotto.

- **GE363VJL "Jet D-Screen"** — Una piattaforma pluripremiata che combina la tecnologia di finitura digitale proprietaria di CARTES con fustellatura laser, torretta e automazione cobot. Questa configurazione offre una soluzione completamente automatizzata e senza utensili per la produzione di etichette premium, dall'alimentazione alla consegna.



- **GE363WJR** — Una configurazione di finitura digitale a doppia barra, dotata di fustellatura semirotativa e potenziata dagli esclusivi sistemi Air Gap e Image Distortion.

- **GE362WL-DUAL** — Il sistema di converting laser più veloce sviluppato da CARTES fino ad oggi, dotato della tecnologia brevettata Invisible Laser Cutting (ILC®) e con l'esclusiva sorgente laser a durata illimitata.

- **GE361L-STAR** — Una soluzione compatta ed economica di converting laser che assicura prestazioni affidabili e incorpora la sorgente laser a durata illimitata.

- **GE364VHWR** — Un sistema di finitura versatile, progettato per tirature brevi, medie e lunghe, che garantisce qualità costante e semplicità operativa.

Virgilio Micale, Global Sales Manager di Cartes, ha commentato:

"I visitatori hanno apprezzato in particolare la capacità di Cartes di combinare la finitura digitale con la tecnologia laser brevettata e piattaforme modulari. Questi sono i pilastri che consentono ai nostri clienti di differenziarsi sul mercato ottimizzando al contempo l'efficienza operativa". ■



Technology and innovation at the heart of success

Italian finishing technology company reports exceptional results from the Barcelona show

www.cartes.com

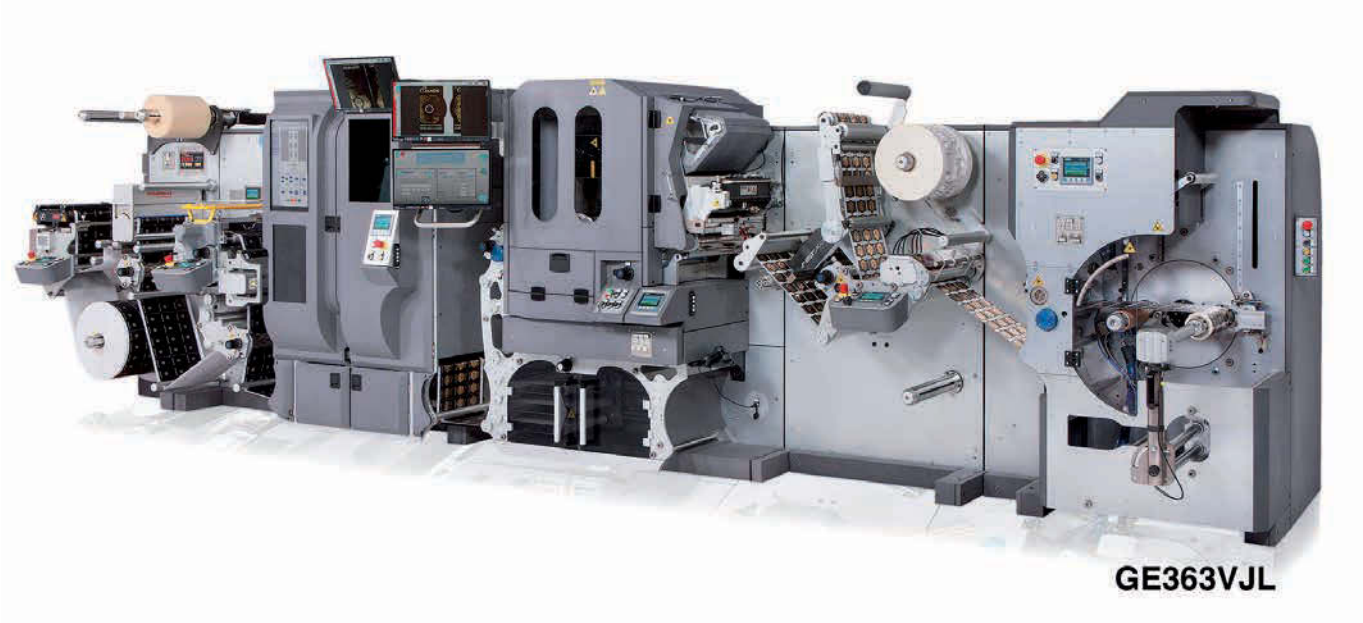
Cartes has reported exceptional results from Labelexpo Europe 2025, confirming 15 machine sales and generating more than 1,000 customer leads from over 100 countries during the Barcelona exhibition.

The global leader in label embellishing, finishing and laser converting technologies displayed seven advanced machines across 550 sqm of exhibition space with a team of 50 professionals. The show welcomed over 35,000 visitors from 138 countries.

"The level of engagement we experienced in Barcelona exceeded expectations and confirms that converters worldwide are seeking approaches that deliver measurable production value alongside precision, speed and flexibility," stated Enrica Lodi, chief marketing officer at Cartes.

Technology highlights from Labelexpo Europe 2025

- ***GT368WSSHSJRH*** *— The most complete label finishing line worldwide, in-*



tegrating eight printing, embellishing and converting units with multiple accessories to deliver everything from blank face stocks to premium labels in a single pass. The "Oro del Sol" label produced on this system will be submitted to several international competitions.

- ***GT365WHSSR*** *— A compact yet highly modular configuration, delivering the highest finishing accuracy within a reduced footprint.*
- ***GE363VJL "Jet D-Screen"*** *— A multi-award-winning platform that combines CARTES ' proprietary digital finishing technology with laser die-cutting, turret, and cobot automation. This configuration provides a fully automated, toolless solution for premium label production from infeed to delivery.*
- ***GE363WJR*** *— A double-bar digital finishing configuration, completed with semi-rotary die-cutting and enhanced by the exclusive Air Gap and Image Distortion Systems.*
- ***GE362WL-DUAL*** *— The fastest laser converting system developed by CARTES to date, equipped with the patented Invisible Laser Cutting (ILC®) and the unique lifetime unlimited laser source.*
- ***GE361L-STAR*** *— A compact, cost-effective laser converting solution that ensures reliable performance and incorporates the lifetime unlimited laser source.*
- ***GE364VHWR*** *— A versatile finishing system designed for short, medium, and long runs, delivering consistent quality and simplified operation.*

Virgilio Micale, global sales manager at Cartes, commented:

"Visitors particularly recognized Cartes for its ability to combine digital finishing with patented laser technology and modular platforms. These are the pillars that allow our customers to differentiate in the marketplace while optimizing operational efficiency." ■

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fcmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Magazine STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

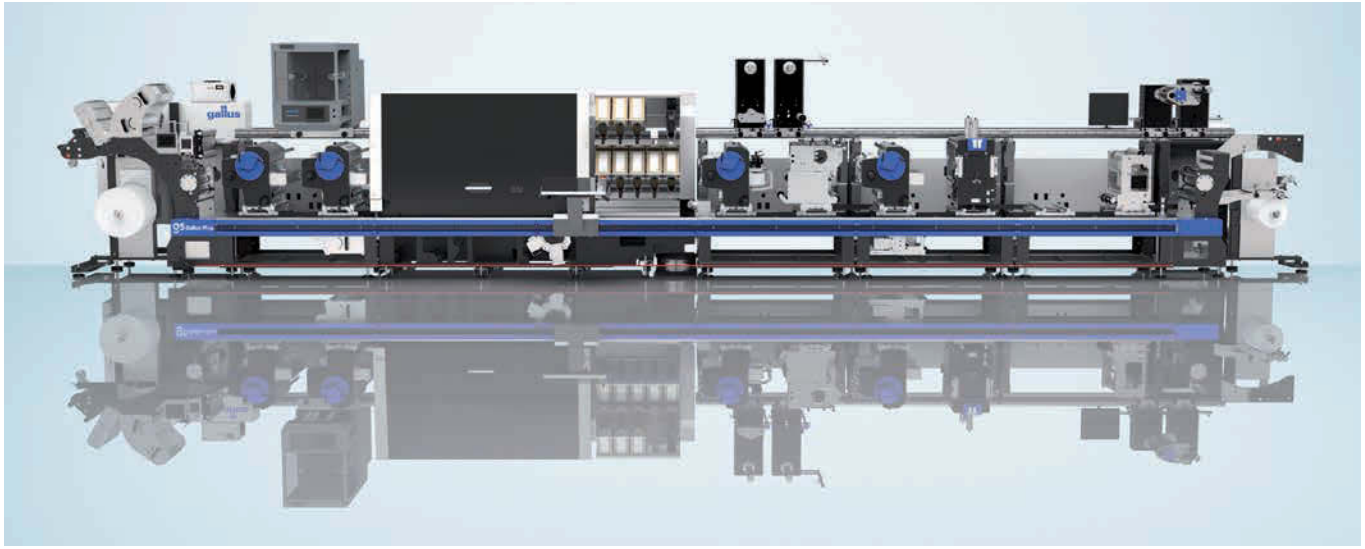
F&C Flexogravure & Converting magazine

Maggiore **velocità, flessibilità** e risultati di alta **qualità**

Labelexpo 2025 Europe: Gallus and HEIDELBERG svelano le nuove soluzioni digitali e ibride per soddisfare la crescente domanda nel mercato delle etichette

www.gallus-group.com

Gallus, un'azienda sussidiaria di Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), e un leader globale nella tecnologia di stampa di etichette, ha annunciato il lancio di due nuove macchine per la stampa, una completamente digitale e una ibrida, al Labelexpo Europe 2025. Queste aggiunte al portfolio System to Compose sono state sviluppate strategicamente insieme da HEIDELBERG e Gallus per soddisfare le pressanti e mutevoli esigenze dei produttori di etichette per offrire maggiore velocità, flessibilità e risultati di alta qualità. Settori quali la vendita al dettaglio, la logistica, i prodotti per la casa, la sanità, i prodotti di bellezza, i cosmetici, i prodotti farmaceutici e da banco stanno guidando la crescita, con una produzione globale di etichette che si prevede aumenterà del 4,0% CAGR fino al 2030, e la produzione digitale di etichette che continua a guadagnare terreno. Questo apre significative opportunità di crescita per stampanti e trasformatori, con migliori capacità produttive che offrono la chiave per capitalizzare tali opportunità. Alla luce di tutto ciò, Gallus si concentra



La nuova Gallus Five è una soluzione completamente integrata ad alte prestazioni che riunisce il meglio delle tecnologie digitali e convenzionali, raggiungendo velocità di produzione industriali fino a 100 m/min

nello sviluppo di soluzioni di stampa intelligenti, connesse che migliorano velocità, accuratezza dei colori e automazione del flusso di lavoro, consentendo ai clienti di massimizzare la produttività senza rinunciare alla qualità e rispondendo efficacemente alle attuali domande del mercato. Dalle macchine da stampa ibride scalabili ad accessibili sistemi di base, Gallus offre ora un portafoglio completo ed espansivo che copre tutti i segmenti di mercato e tutte le applicazioni, consentendo a un numero ancora maggiore di clienti di sfruttare il potenziale dell'adozione del digitale e, in ultima analisi, fornire la soluzione giusta per ogni esigenza dei clienti.

Il nuovo **Gallus Five**, una macchina di stampa ibrida ad alte prestazioni creata sulla solida piattaforma Gallus Labelmaster, combina cinque vantaggi chiave per offrire una combinazione di prestazioni e versatilità. Produzione industriale, qualità delle immagini ad alta risoluzione, configurabilità modulare plug-and- play e finitura alla massima velocità di stampa. Allo stesso tempo, il costo totale di gestione si riduce notevolmente. Nello specifico, la nuova macchina da stampa ibrida offre una risoluzione di 1200 x 1200 dpi e velocità di produzione fino a 100 m/min, aumentando la produttività dei trasformatori di etichette. Basata sul concetto modulare System to Compose di Gallus, la Gallus Five è disponibile nelle larghezze 340 mm e 430 mm ed è completamente compatibile con l'attuale gamma Gallus Labelmaster. Nel frattempo, la nuova macchina da taglio semirotativa "SDC Pro" offre un taglio ad alta velocità fino a 100 m/min, rapidi cambi di lavoro e regolazione opzionale della profondità di taglio.

Sviluppata in collaborazione con HEIDELBERG, la Gallus Five introduce anche una serie di funzioni avanzate progettate per ottimizzare la produttività e ridurre i costi. Ciò la rende particolarmente preziosa per i mercati basati sui volumi, dove qualità, velocità ed efficienza costanti e di livello industriale sono fondamentali, come i settori della salute, della bellezza e dei cosmetici, dei prodotti farmaceutici e da banco, nonché dei prodotti alimentari e per la casa. La macchina da stampa incorpora il nuovo set di inchiostri HEIDELBERG Saphira UV05, un importante progresso nella tecnologia degli inchiostri, con una formulazione ad alta pigmentazione che riduce significativamente il consumo di inchiostro, abbassando il costo totale di gestione. Offre inoltre prestazioni cromatiche di alta qualità, coprendo fino al 95% della gamma cromatica Pantone, compresa la maggior parte dei colori spot più utilizzati nel packaging, garantendo al contempo la massima conformità alle più recenti normative in materia di sicurezza degli inchiostri.



Insieme alla Gallus Five (campioni mostrati qui) e alla Gallus Alpha, l'azienda presenta anche la sua nuova Gallus Print Academy, che supporta i clienti in loco nella loro transizione verso una stampa intelligente e connessa

Destinata all'altra fascia di mercato, la nuova **Gallus Alpha**, una soluzione di stampa digitale accessibile e orientata al valore, risponde alle esigenze dei trasformatori che cercano un punto di ingresso efficiente ed economico nella stampa digitale. Destinata a mercati in rapida crescita come quello della vendita al dettaglio, farmaceutico e logistico, Gallus Alpha offre facilità d'uso, flessibilità e prestazioni ai trasformatori che si adattano a tirature più brevi e tempi di consegna più rapidi. Disponibile con una larghezza di 340 mm, Gallus Alpha è distribuita in due configurazioni: quattro colori + bianco o sei colori + bianco, e offre una stampa ad alta risoluzione di 1200 × 1200 dpi a 65 m/min.

In particolare, la macchina da stampa offre una configurazione digitale roll-to-roll pura per una semplicità operativa e una perfetta integrazione nei flussi di lavoro di produzione esistenti. Con Gallus Alpha, i trasformatori ottengono una piattaforma digitale che consente un onboarding più rapido, il versioning e un cambio agile dei lavori, tutti elementi fondamentali per prosperare in un mercato dinamico e in rapida evoluzione.

"I trasformatori di oggi hanno bisogno di soluzioni pronte per il futuro che garantiscano velocità industriale, precisione e automazione del flusso di lavoro per gestire un'attività redditizia", spiega Dario Urbinati, CEO del Gruppo Gallus.

"Con Gallus Five e Gallus Alpha, rendiamo possibile una stampa più intelligente e connessa a tutti i livelli, dai sistemi di base alle piattaforme ibride completamente scalabili".

"È importante sottolineare che con Gallus Five stiamo portando il mercato oltre le definizioni convenzionali di ibrido", continua.

"La stampa rappresenta una nuova evoluzione: una soluzione altamente performante e completamente integrata che riunisce il meglio delle tecnologie digitali e convenzionali, progettata e realizzata appositamente da zero e basata sul nostro approccio System to Compose. Non si tratta solo di un'altra evoluzione in termini di capacità tecniche, ma di un approccio olistico e pratico incentrato sull'eliminazione delle barriere anche nelle aree più esigenti del mercato, sull'accelerazione dell'adozione del digitale e sulla creazione di opportunità concrete e rivoluzionarie per i trasformatori di tutto il mondo".

In linea con questa visione, Gallus lancia anche la nuova **Gallus Print Academy**: un'iniziativa di formazione dedicata, pensata per supportare i clienti nella transizione dalla stampa convenzionale alle tecnologie ibride e a getto d'inchiostro, oppure per fornire una formazione approfondita sulle attrezzature esistenti, direttamente in loco, in modo da ridurre gli spostamenti e minimizzare i tempi di fermo della produzione. Rispecchiando l'impegno più ampio dell'azienda nel promuovere il successo a lungo termine del settore, la Accademy mira ad approfondire le competenze settoriali e ad aiutare i trasformatori ad acquisire le competenze essenziali e le conoscenze di processo necessarie per adottare con sicurezza la stampa ibrida e sfruttarne appieno il potenziale. Ponendosi come strumento di supporto a valore aggiunto, la Gallus Print Academy sarà disponibile per tutti i clienti Gallus e tutte le tecnologie di stampa, aiutandoli a sfruttare appieno il potenziale della stampa di nuova generazione.

"Il portafoglio combinato di HEIDELBERG e Gallus rafforza la posizione del Gruppo come fornitore completo per gli stampatori di imballaggi ed etichette" – afferma David Schmedding, Chief Technology & Sales Officer di HEIDELBERG –. Insieme, stiamo investendo in tecnologie che offrono soluzioni complete per una produzione di etichette efficiente, altamente produttiva ed economica. Questo sviluppo conferma la nostra strategia di crescita: l'espansione continua e mirata del nostro portafoglio come integratore di sistemi per questo segmento di mercato chiave". ■




mewa
«Perché mi piacciono? Perché insieme affrontiamo qualsiasi sfida.»
Mewa.
Panni tecnici con servizio a 360°.
Venite a scoprire di più su mewa.it/servizio-a-360

Greater speed, flexibility, and high-quality output

Labelexpo 2025 Europe: Gallus and HEIDELBERG unveil new digital and hybrid solutions to meet rising demand across the label market

www.gallus-group.com

Gallus, a subsidiary of Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), and a global leader in label printing technology, announced the launch of two new presses, one all-digital and one hybrid, at Labelexpo Europe 2025. These additions to its System to Compose portfolio have been strategically developed together by HEIDELBERG and Gallus to address the pressing and evolving needs of label producers to deliver greater speed, flexibility, and high-quality output. Sectors such as retail, logistics, household, health, beauty, cosmetics, pharmaceutical, and OTC are driving growth, with global label production projected to increase at a 4.0% CAGR through to 2030,1 and digital label production continuing to gain traction. This opens up significant growth opportunities for printers and converters – with enhanced production capabilities providing the key to capitalizing on these opportunities.

In light of this, Gallus is focused on developing smart, connected print solutions that improve speed, color accuracy, and workflow automation, enabling customers to maximize productivity without compromising on quality, and respond effectively to current market demands. From scalable hybrid presses to accessible entry-level systems, Gallus now offers a complete and expansive portfolio that addresses all market segments and applications – empowering even more customers to unlock the power of digital adoption, and ultimately delivering the right solution for every customer need.

*The new **Gallus Five**, a high-performance hybrid press built on the robust Gallus Labelmaster platform, combines five key benefits to offer a combination of performance and versatility. Industrial throughput, high-resolution image quality, with plug and play modular configurability and finishing at full press speed. At the same time, total cost of ownership is significantly reduced. Specifically, the new hybrid press offers 1200 x 1200 dpi resolution and production speeds up to 100m/min, increasing productivity for label converters. Built on Gallus' modular System to Compose con-*



The Gallus Alpha, Gallus' new pure roll-to-roll digital solution, provides converters with a safe, accessible gateway into digital printing

cept, the Gallus Five is available in 340mm and 430mm widths and is fully compatible with the existing Gallus Labelmaster portfolio. Meanwhile, the newly introduced "SDC Pro" semi-rotary die cutter offers high-speed cutting at up to 100m/min, rapid job changeovers, and optional cutting-depth adjustment.
Developed together with HEIDELBERG, the Gallus Five also introduces a host of advanced features designed to optimize productivity and reduce costs. This makes it particularly valuable for volume-driven markets where consistent, industrial-level quality, speed, and efficiency are critical such as the health, beauty and cosmetics, pharmaceutical and OTC as well as food and household segments. The press incorporates the newly developed HEIDELBERG Saphira UV05 ink set – a major advancement in ink technology – with a high-pigmentation formulation that significantly cuts ink consumption, lowering total cost of ownership. It also delivers premium color performance, covering up to 95% of the Pantone color gamut, including the vast majority of the most frequently used spot colors in packaging, while ensuring compliance with the latest ink safety regulations.
Serving the other end of the market, the new ***Gallus Alpha****, an accessible, value-focused, digital-only printing solution, addresses the needs of converters looking for an efficient, cost-effective entry point into digital printing. Targeted at fast-growing markets such as retail, pharmaceutical, and logistics, the Gallus Alpha brings ease-of-use, flexibility, and performance to converters adapting to shorter runs and faster turnaround times. Available in 340mm width, the Gallus Alpha comes in two configurations – four-color + white or six-color + white – and offers high-resolution printing of 1200 × 1200 dpi at 65m/min. Notably, the press offers a pure roll-to-roll digital configuration for operational simplicity and seamless integration into existing production workflows. With the Gallus Alpha, converters gain a digital-first platform that enables faster onboarding, versioning, and agile job switching, all critical to thriving in a dynamic, fast-paced marketplace.*

"Today's converters need future-ready solutions that deliver industrial speed, accuracy, and workflow automation to run a profitable business," explains Dario Urbinati, CEO, Gallus Group.

"With the Gallus Five and Gallus Alpha, we're enabling smarter, more connected printing at every level from entry-level systems to fully scalable hybrid platforms.

"Importantly, with the Gallus Five, we are taking the market beyond conventional definitions of hybrid," he continues.

"The press represents a new evolution: a high-performance, fully integrated solution that brings together the best of digital and conventional technologies, intentionally designed and crafted from the ground up and anchored by our System to Compose approach. This isn't just another evolution in technical capability – it's a holistic, practical approach focused on removing barriers in even the most demanding areas of the market, accelerating digital adoption, and creating tangible, game-changing opportunities for converters worldwide."

In line with this vision, Gallus also launches the new ***Gallus Print Academy****: a dedicated training initiative designed to support customers either in transitioning from conventional printing to hybrid and inkjet technologies, or in gaining in-depth training for their existing equipment – delivered directly on-site to reduce travel and minimize production downtime. Reflecting the company's wider commitment to driving long-term industry success, the Academy aims to deepen industry expertise and help equip converters with the essential skills and process knowledge needed to confidently adopt hybrid printing and harness its full potential. Positioned as a value-added support tool, the Gallus Print Academy will be available for all Gallus customers and printing technologies, helping them unlock the full potential of next generation print.*

"The combined HEIDELBERG and Gallus portfolio strengthens the position of the Group as a full-range supplier for packaging and label printers," says David Schmedding, Chief Technology & Sales Officer at HEIDELBERG. "Together, we're investing in technologies that deliver end-to-end solutions for efficient, highly productive and cost-effective label production. This development reaffirms our growth strategy – the continuous and targeted expansion of our portfolio as a systems integrator for this key market segment."



Gallus Print Academy

Integrazione dei dati, trasparenza e controllo

Durst Group e CERM annunciano una perfetta integrazione per la produzione di etichette

www.durst-group.com
www.cerm.net

Durst Group, leader mondiale nel settore delle tecnologie di stampa e produzione digitale, e CERM, specialista in sistemi informativi gestionali (MIS) per l'industria delle etichette e del packaging, annunciano una nuova partnership che porta maggiore efficienza e trasparenza nella produzione di etichette. Grazie al nuovo connettore che mette in comunicazione Durst Analytics e CERM MIS, i dati di produzione delle stampanti per etichette Durst Tau possono ora essere trasferiti direttamente e senza interruzioni nel software CERM MIS. Si crea così un collegamento completamente integrato tra i sistemi di stampa e il gestionale aziendale.



"La domanda di una piena integrazione dei dati di produzione e di business è forte da anni nel nostro settore –, afferma Serge Clauss, Product Manager Software & Solutions, Durst Group –. Con l'integrazione di Durst Analytics a CERM offriamo ai nostri clienti una soluzione che garantisce massima trasparenza e controllo".

CERM sottolinea a sua volta l'importanza di questa collaborazione:

"Il nostro obiettivo è fornire agli stampatori di etichette e packaging un ecosistema pienamente integrato, in cui tutti i dati di produzione e gestionali siano connessi. Grazie al collegamento con Durst Analytics, i nostri clienti possono per la prima volta far dialogare in tempo reale le loro stampanti Durst Tau con il nostro MIS – un passo essenziale per aumentare la produttività e prendere decisioni basate sui dati", dichiara Steffen Haaga, Director of Global Business Development presso CERM.

Questa partnership rappresenta un forte segnale della capacità innovativa di entrambe le aziende e testimonia l'impegno comune a offrire ai clienti soluzioni orientate al futuro, capaci di generare valore sostenibile e rafforzare la competitività dell'industria delle etichette.
La presentazione ufficiale dell'integrazione è avvenuta in occasione della partecipazione a LabelExpo 2025.

Data integration, transparency and control

Durst Group and CERM announce seamless integration for label production

The Durst Group, a leading manufacturer of digital printing and production technologies, and CERM, a specialist in Management Information Systems (MIS) for the label and packaging industry, today announced a new partnership that takes efficiency and transparency in label production to the next level.
With the newly developed connector between Durst Analytics and CERM MIS, production data from Durst Tau label printing systems can now be transferred directly and seamlessly into the CERM MIS Software. This creates a fully integrated link between the press and the business management system.

"The demand for full integration of production and business data has been strong in our industry for years – said Serge Clauss, Product Manager Software & Solutions, Durst Group –. By connecting Durst Analytics with Cerm, we are now offering our customers a solution that delivers maximum transparency and control."

CERM also highlights the importance of this collaboration:

"Our goal is to provide label and packaging printers with a fully integrated ecosystem in which all relevant production and business data are connected, – said Steffen Haaga, Director of Global Business Development at CERM –. By linking with Durst Analytics, our customers now have, for the first time, the ability to connect their Durst Tau label presses to our MIS in real time—an essential step to increasing productivity and making data-driven decisions."

This partnership is a strong signal of the innovative strength of both companies. It reflects their joint commitment to providing customers with forward-looking solutions that create sustainable added value and strengthen the competitiveness of the label industry.
The official launch of the integration took place during the participation in Label-Expo 2025.

www.durst-group.com
www.cerm.net



Serge Clauss, Product Manager Software & Solutions, Durst Group

I-GIOIELLI®

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma®

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it

EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Più scelta e più protezione sul lavoro

Pubblicato il nuovo catalogo Mewa: tanti articoli studiati per ogni ambiente di lavoro

www.mewa.it



Dal 1° settembre è disponibile la nuova offerta di articoli Mewa per la protezione sul lavoro. Il nuovo catalogo per la sicurezza sul lavoro 2025/2026 presenta, in modo chiaro e ordinato, un'ampia gamma di prodotti: calzature di sicurezza, guanti da lavoro, abbigliamento, dispositivi di protezione per le vie respiratorie, per gli occhi, l'udito e il capo, oltre ad articoli per la cura della pelle e per l'igiene. Tra i marchi presenti figurano ELTEN, PUMA Safety, Ansell, Hakro, U-Power, Honeywell e il marchio proprio di Mewa, KORSAR.
L'ampia gamma di prodotti in vendita è riservata esclusivamente ai clienti Mewa, a integrazione del servizio a 360° con il quale l'azienda fornisce alle industrie e agli artigiani abbigliamento da lavoro e protettivo, gestendone anche il rituro, il lavaggio, il controllo e la riconsegna.
Uno dei punti di forza di Mewa, fornitore tedesco leader nei servizi di abbigliamento da lavoro, è l'offerta di dispositivi di protezione individuale conformi alle normative, adatti a ogni settore.
Grazie alla possibilità di integrare l'abbigliamento da lavoro con articoli in vendita quali caschi, guanti e calzature di sicurezza, i clienti possono fornire ai propri collaboratori tutto ciò che serve per proteggersi dalla testa ai piedi, con il vantaggio di avere un unico partner per tutte le esigenze di sicurezza sul lavoro.
Tutti gli articoli si possono acquistare direttamente nel negozio online mewashop.it. Sceglierli è semplice. Per esempio, per individuare la calzatura da lavoro più adatta, il catalogo fornisce indicazioni precise su materiali, funzioni e classi di sicurezza.
Altri plus, oltre all'ampiezza della gamma, sono anche il servizio e la rapidità nelle consegne.
All'interno dello shop online, inoltre, i clienti Mewa possono trovare in modo rapido e intuitivo prodotti e informazioni dettagliate su prezzi, descrizioni, caratteristiche tecniche, norme di riferimento e funzionalità.

"Il successo della nostra offerta si deve alla proposta di marchi di alta qualità, selezionati in base alle esigenze specifiche dei diversi ambienti di lavoro dei nostri clienti", spiega Rainer Monteagudo Santí, Responsabile Marketing Strategico e Product Management di Mewa.

"Attribuiamo inoltre grande attenzione alla sostenibilità: preferiamo scegliere produttori certificati, come Fairwear, Grüner Knopf o Ökotex Standard 100 e già oggi includiamo nel nostro catalogo prodotti realizzati con PET riciclato, come i guanti da lavoro".

La soddisfazione dei clienti conferma la validità dell'offerta: oggi Mewa fornisce i suoi prodotti ad aziende di 26 Paesi europei, e il 92% degli acquirenti la raccomanda ad altri.

More choice and more protection at work

Published the new MEWA catalogue: several articles for every work environment

From September 1st the new offer of MEWA articles for protection at work is available.
The new catalogue 2025/2026 for safety at work presents in a clear and orderly manner a wide range of products: safety footwear, work gloves, clothing, protective devices for respiratory system, eyes, hearing and head, as well as articles for skin care and hygiene. Among the brands there are: ELTEN, PUMA Safety, Ansell, Hakro, U-Power, Honeywell and Mewa's own brand, KORSAR.
The wide range of products on sale is reserved exclusively to Mewa customers to complement the 360° service with which the company supplies industries and artisans with work and protective clothing, also managing their collection, washing, checking and redelivery. One of the strong points of Mewa, German supplier leader in workwear services, is the supply of personal protective equipment compliant with the regulations suitable for every sector.
Thanks to the possibility of integrating workwear with items for sale such as helmets, gloves and safety footwear, customers can provide their employees with everything they need to protect themselves from head to toe, with the advantage of having a single partner for all workplace safety needs.
All products can be directly bought on line at mewa-shop.it. The choice is simple. For instance, to identify the most suitable work footwear, the catalogue provides precise information on materials, functions and safety classes. Other resources, in addition to the breadth of the range are also service and speed of deliveries.
Furthermore, within the online shop customers can quickly and intuitively find products and detailed information on prices, descriptions, technical characteristics, reference standards and functionality.

www.mewa.it



"The success of our offer is due to the proposal of high quality brands selected on the basis of specific needs of different work environments of our customers", explains Rainer Monteagudo Santi, Responsible for Strategic Marketing and Product Management of Mewa.

"We also pay great attention to sustainability: we prefer to choose certified producers, such as Fairwear, Gruner Knops or Okotex Standard 100 and we already include in our catalogue products made with recycled PET, such as work gloves."

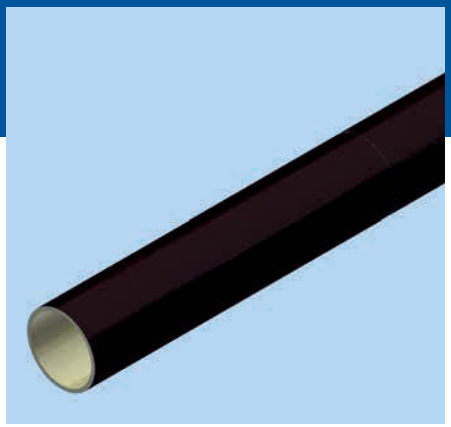
Customer satisfaction confirms the validity of the offer: today Mewa supplies its products to companies in 26 European countries and 92% of buyers recommend it to others.

PAM
ROLLERS FACTORY

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco







Tamburi Centrali

Cilindri Riscaldati o Raffreddati

Chill Roll

Mandrini ad aria

Mandrini in fibra di carbonio

Cilindri gommati

Rulli folli di precisione

Sleeve anilox

Sleeve clichè

Adattatori in fibra di vetro o fibra di carbonio

Ingranaggi

PAM ROLLERS FACTORY SPA
MADE IN ITALY

Via Adige, 1315 - 35040 Urbana (PD) Italy
Tel. 0429 879711 - Fax 0429 878624

info@pamrollersfactory.com
www.pamrollersfactory.com

Stampa digitale ad alte prestazioni e personalizzabile

Mondi introduce la stampa digitale a inchiostro bianco per gli imballaggi in cartone ondulato, aprendo nuove possibilità di branding



www.mondigroup.com

Mondi, leader globale nella produzione sostenibile di carta e packaging, ha ampliato la sua gamma di stampa digitale a sei colori per imballaggi in cartone ondulato includendo anche l'inchiostro bianco.
Questa innovazione riflette la crescente tendenza della stampa digitale bianca sugli imballaggi in cartone marrone. Consente la realizzazione di design vividi e ad alto contrasto che rafforzano il riconoscimento del marchio e supportano soluzioni sostenibili ed efficienti in termini di risorse, sfruttando la flessibilità di questa tecnologia innovativa.

Stampa digitale con bianco – nuove possibilità per gli imballaggi in cartone marrone

La nuova opzione di stampa digitale con bianco non è semplicemente un colore in più. Un sottostrato bianco permette a colori, loghi e motivi di ottenere lo stesso contrasto di rilievo sul cartone ondulato

marrone come su un supporto bianco – un fattore decisivo per l'identità del marchio e la visibilità nel punto vendita.
È inoltre disponibile la stampa in mezzatinta, che consente sfumature graduali, ombreggiature differenziate e smussature che creano effetti tridimensionali. Il risultato sono immagini di stampa brillanti, ad alto contrasto, e nuove possibilità per progetti di branding e packaging distintivi e di alta qualità.



La stampa digitale sostenibile, flessibile ed efficiente

La stampa digitale ad alte prestazioni è oggi uno dei processi di stampa più flessibili e sostenibili disponibili.
Combina velocità produttive elevate con immagini a colori di alta qualità – sia su superfici bianche e marroni che sulle onde a vista.

Tutti gli inchiostri utilizzati sono a base d'acqua, testati e approvati per l'uso su imballaggi primari da Swiss Quality Testing Services (SQTS), un laboratorio indipendente e riconosciuto a livello internazionale per i test di sicurezza alimentare.

Grazie alla tecnologia data-to-print, non sono più necessarie lastre o cliché di stampa, riducendo i tempi di avviamento e di produzione e permettendo l'introduzione rapida di nuovi design, adattabili anche a breve termine.

DAL 1973 AL 2023
50 ANNI DI ATTIVITÀ ... e oltre
INCISORIA BAROLI
CLICHÉ
in
OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA
VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com
www.baroli.it

High-performance, customizable digital printing

Mondi introduces white digital printing for corrugated packaging, unlocking new branding possibilities

www.mondigroup.com

Mondi, a global leader in sustainable paper and packaging, has expanded its six-colour digital printing range for corrugated packaging to include white ink. This innovation reflects the growing trend of white digital printing on brown packaging. It enables vivid, high-contrast designs that enhance brand recognition and support sustainable, resource-efficient solutions, harnessing the flexibility of this innovative technology.

Digitally printed white – new possibilities for brown corrugated packaging

The new white digital printing option is more than just an additional colour. A white underprint gives colours, logos and motifs the same stand-out contrast on brown corrugated board as they do on a white substrate – a decisive factor for brand identity and visibility at the point of sale. Halftone printing is also available, which enables smooth gradients, differentiated shading, and chamfers that create three-dimensional image effects. This results in brilliant, high-contrast print images and new possibilities for distinctive, high-quality branding and packaging designs.

Digital printing at Mondi – sustainable, flexible and efficient

High-performance digital printing is one of the most flexible and sustainable printing processes available today. It combines high production speeds with high-quality, multicolour print images – on both white and brown outer layers as well as on open flutes.
All inks used are water-based, tested and approved for use on primary packaging by Swiss Quality Testing Services (SQTS), an independent, internationally recognised laboratory for food safety testing. With data-to-print technology, printing plates or clichés are no longer needed, which reduces set-up and production times and allows new designs to be introduced quickly and adapted at short notice.
Digital printing – now including the white option – offers advantages beyond those of flexographic or offset printing. A key benefit is the ability to print sequential barcodes, EAN codes and QR codes directly onto the packaging. This eliminates the need for separate labels, saving costs, time and resources, while also reducing potential scanning errors. Medium and large quantities of the same design can also be printed with variations in a single run, for example for seasonal, regional or event-related campaigns. Thanks to optimised quantity splitting, only the required amount is produced per print image, reducing storage costs and preventing surpluses.

Supporting diverse industries

With these advantages, digital printing is suited to a wide range of sectors, including eCommerce, food and beverages and other fast-moving consumer goods. The introduction of white further strengthens Mondi's position as an innovator in sustainable packaging and marks an important milestone for the industry. ■


WRAPSTORE.IT®
BY EURMOMA
WRAPPING &
INTERIOR DESIGN
EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Inizia una nuova era per Labelexpo

Labelexpo presenta LOUPE, pronto per il 2026

Labelexpo Global Series, la piattaforma leader mondiale per l'industria della stampa di etichette e packaging da oltre 45 anni, annuncia il suo rebranding in LOUPE. Il primo evento con il nuovo marchio sarà LOUPE Americas 2026.
L'annuncio, che ha coinciso con la giornata inaugurale di Labelexpo Europe 2025, allinea la manifestazione all'evoluzione del settore, in particolare:

- **Convergenza dell'industria:** il settore della stampa per imballaggi sta convergendo attorno a un insieme di tecnologie fondamentali—digitale, ibrido digitale e produzione in linea—guidate da automazione, connettività cloud e sostenibilità.
- **Consolidamento del mercato:** il settore sta attraversando un rapido processo di consolidamento e trasformazione, dando vita a realtà di stampa per imballaggi "one-stop" che abbracciano l'intera gamma di formati.
- **Tecnologie dirompenti:** i converter di etichette hanno già diversificato nel packaging flessibile e stanno individuando nuove opportunità nel cartone pieghevole.

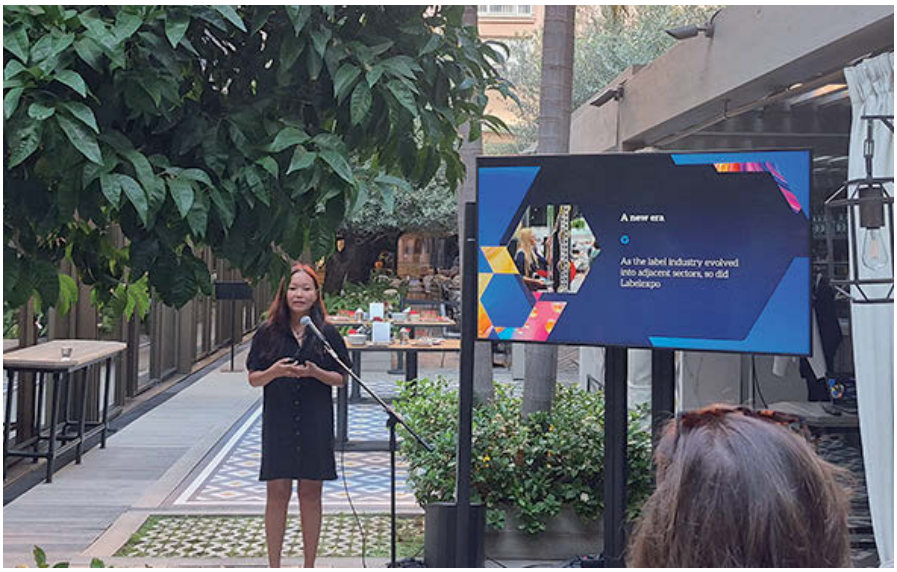
Sviluppo del portafoglio

Labelexpo è stato lanciato nel 1980 con la prima edizione Labelex 80 a Londra, che ospitava 44 fornitori del settore delle etichette.
Da allora, il portafoglio si è espanso in tutto il mondo, supportato dai contenuti editoriali specializzati e influenti di Labels & Labeling.
Solo negli ultimi due anni, l'insieme degli eventi Labelexpo ha accolto oltre 125.755 visitatori e occupato 140.919 mq.

www.loupe-global.com



Labelexpo Europe 2025 a Barcellona ha ospitato oltre 650 espositori che coprono un ampio spettro del settore delle etichette e della stampa per imballaggi. I dati di Labelexpo Europe 2023 hanno mostrato che il 40% dei visitatori ha manifestato interesse per il packaging flessibile e il 25% per il cartone pieghevole. Oltre il 25% degli espositori di Labelexpo Europe 2025 ha un portafoglio che spazia tra etichette, packaging flessibile e cartoni pieghevoli.



"Nel corso dei decenni, Labelexpo si è trasformato da fiera dedicata principalmente alle tecnologie narrow web e autoadesive a un evento capace di abbracciare nuovi formati di etichette, poi il packaging flessibile e oggi i cartoni pieghevoli, il tutto guidato dall'imprenditorialità, dall'agilità e dalla mentalità orientata al servizio dei converter di etichette. Così come i converter di oggi stanno diversificando e riunendo più tecnologie sotto lo stesso tetto, LOUPE riflette quello stesso spirito, unendo l'intero spettro della stampa per imballaggi in un unico luogo per ispirare innovazione, efficienza e crescita per l'intero settore", ha dichiarato Andy Thomas-Emans, Strategic Director, Labelexpo Global Series e rinomato esperto del settore.

Informa

Nel 2023, Labelexpo Global Series è entrata a far parte di Informa, il più grande organizzatore mondiale di eventi B2B, con oltre 800 brand e 14.000 dipendenti in 30 Paesi. La possibilità di connettersi con molteplici settori attraverso eventi complementari di Informa—nei campi della sanità e farmaceutica, alimentazione e nutrizione, bellezza ed estetica—offre a sponsor, espositori e visitatori accesso a conoscenze più ampie e a nuove opportunità di business.

Nasce LOUPE, il brand

La nuova identità di marca presentata oggi è il risultato di un accurato processo di ricerca e consultazione che ha coinvolto esperti e partner del settore. Per gli organizzatori era fondamentale mantenere fedele il pubblico delle etichette, che ha sempre definito la manifestazione, riflettendo al contempo i cambiamenti che stanno plasmando l'industria.
La lente d'ingrandimento, o loupe, è uno strumento indispensabile nelle tipografie di tutto il mondo. Concettualmente, LOUPE conferma gli stessi elevati livelli di competenza, artigianalità e precisione che caratterizzano le stamperie di oggi. LOUPE significa:

- **Attenzione al dettaglio:** ingrandire ciò che l'occhio non riesce a vedere
- **Chiarezza e intuizione:** rappresentare standard elevati e qualità eccezionale
- **Precisione e artigianalità:** riflettere l'arte di creare qualcosa di speciale

All'interno del marchio, l'acronimo LOUPE rappresenta "**L**abels & **OU**ter **P**ackaging **E**mbellishment", a indicare l'ampliamento del raggio d'azione della fiera pur mantenendo il focus centrale sulle etichette. Onorando l'eredità di Labelexpo, LOUPE si afferma come la principale fonte globale di contenuti specializzati e connessioni dirette per la stampa e la trasformazione degli imballaggi, dalle etichette al packaging flessibile fino ai cartoni pieghevoli. Un'identità proiettata al futuro, con alle spalle una solida base di 45 anni e una piattaforma pronta ad accogliere una nuova generazione di professionisti.

"Dal 2026, il nostro portafoglio eventi assumerà il nome LOUPE, mentre la nostra divisione editoriale, Labels & Labeling, rimarrà invariata. Le etichette continueranno a essere il nostro focus, ma questa evoluzione riconosce il più ampio impatto e l'influenza delle tecnologie per etichette lungo l'intera catena del valore. LOUPE continuerà a guidare la trasformazione dell'industria delle etichette e della nobilitazione dell'imballaggio esterno in tutti i formati di packaging. Oggi celebriamo una nuova era insieme al nostro settore", conclude Jade Grace, Managing Director, Labelexpo Global Series.

Prossimi eventi

LOUPE Asia, 2 – 5 Dicembre 2025, Shanghai, Cina
LOUPE Americas, 15 – 17 Settembre 2026, Chicago, USA
Gulf Print & Pack, 31 Marzo – 2 Aprile 2026, Dubai, Emirati Arabi Uniti
LOUPE India, 29 Ottobre – 1 Novembre 2026, Delhi NCR, India
LOUPE South China, 2 – 4 Dicembre 2026, Shenzhen, Cina
LOUPE Mexico, 20 – 22 Aprile 2027, Città del Messico, Messico
LOUPE Southeast Asia, 9 – 11 Giugno 2027, Bangkok, Thailandia

A new era for Labelexpo begins

Labelexpo introduces LOUPE ready for 2026

www.loupe-global.com

Labelexpo Global Series, the world's leading platform for the label and package printing industry for over 45 years, reveals it will rebrand to LOUPE. The first show under the new branding will be LOUPE Americas 2026.

The announcement, which coincided with the first day of Labelexpo Europe 2025, aligns the show with the evolution of the industry, most notably:

- ***Industry convergence:*** *the package printing industry is converging around a set of core technologies—digital, digital hybrid, and in-line production—driven by automation, cloud connectivity, and sustainability.*
- ***Market consolidation:*** *the industry is undergoing rapid consolidation and transformation, creating "one-stop" package printing operations that encompass the full range of packaging formats.*
- ***Disruptive technology:*** *label converters have already diversified into flexible packaging and are identifying new opportunities in folding cartons.*

Portfolio development

Labelexpo was launched in 1980 with the inaugural Labelex 80 in London, featuring 44 label industry suppliers. Since then, the portfolio has expanded across the globe, supported by influential specialized editorial from Labels & Labeling. In the past two years alone, the combined Labelexpo portfolio of events welcomed over 125,755 visitors and occupied 140,919 SQM.

Labelexpo Europe 2025 in Barcelona welcomed over 650 exhibitors covering a wide spectrum of the labels and package printing sector. Data from Labelexpo Europe 2023 showed 40 percent of show visitors registered an interest in flexible packaging and 25 percent in folding cartons. Over 25 percent of exhibitors at Labelexpo Europe 2025 have portfolios that reach across labels, flexible packaging and folding carton sectors.

"Over the decades, Labelexpo has transformed from a narrow web, pressure-sensitive-focused show to take in new label formats, then flexible packaging and now folding cartons, all driven by the entrepreneurship, agility and service men-

LOUPE
formerly Labelexpo

tality of label converters. Just as today's label converters are diversifying and bringing multiple technologies together under one roof, LOUPE mirrors that same spirit, uniting the full spectrum of package printing in one place to inspire innovation, efficiency, and growth for the entire industry." Andy Thomas-Emans, Strategic Director, Labelexpo Global Series and renowned industry expert.

Informa

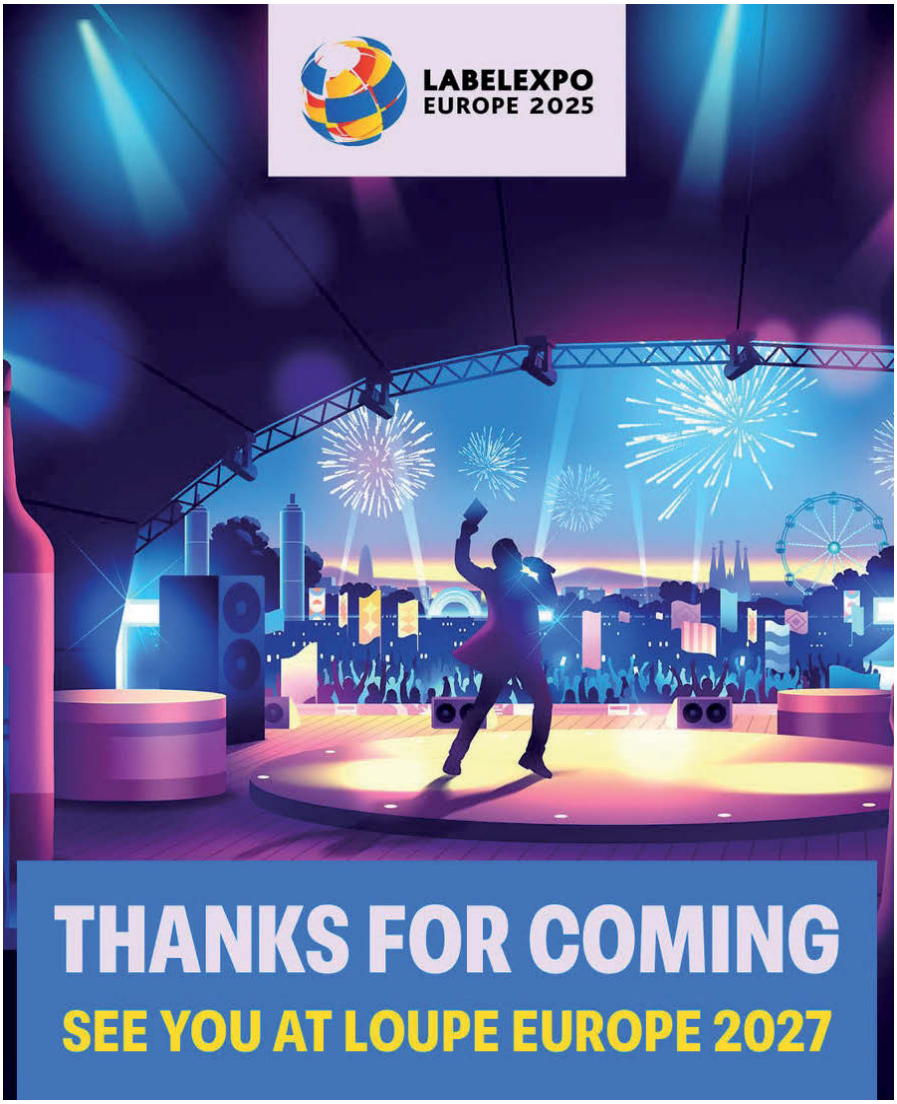
In 2023, Labelexpo Global Series joined Informa, the world's largest B2B event organizer, commanding 800+ brands and 14,000 employees across 30 countries. The ability to connect with multiple industries across complementary Informa events in the healthcare & pharma, food & nutrition, and beauty & aesthetics sectors, provides sponsors, exhibitors, and visitors access to wider knowledge and business opportunities.

Enters LOUPE, the brand

The new brand identity revealed today is the culmination of a meticulous research and consultation process involving industry peers and partners. It was important for event organizers to preserve the loyal label audience that always defined the event, while also reflecting changes shaping the industry.
A loupe magnifier is an indispensable tool in printing shops across the globe. Conceptually, LOUPE confirms the same high levels of proficiency, craftsmanship and accuracy that define today's print shops. LOUPE stands for:

- ***Attention to detail:*** *magnifying what the eye cannot see*
- ***Clarity and insight:*** *representing high standards and exceptional quality*
- ***Precision and craftsmanship:*** *reflecting the art of creating something special*

*Embedded into the brand, the LOUPE acronym stands for "**L**abels & **OU**ter **P**ackaging **E**mbellishment," reflecting the expanded scope of the show while maintaining the core focus on labels. Honouring Labelexpo's heritage, LOUPE is the leading global source for expert content and live connections in package printing and converting, from labels to flexible packaging and folding cartons. A future-proof identity, with a strong 45-year foundation and a platform ready to welcome a new generation of experts.*



"From 2026, our event portfolio will emerge as LOUPE, while our editorial arm, Labels & Labeling, remains unchanged. While labels continue to be our focus, this evolution recognizes the broader impact and influence of label technologies across the entire value chain. LOUPE will continue to drive the transformation of the labels and outer packaging embellishment industry across all packaging formats. Today, we celebrate a new era with our industry." Jade Grace, Managing Director, Labelexpo Global Series.

Upcoming events

LOUPE Asia, 2 – 5 December 2025, Shanghai, China
LOUPE Americas, 15 – 17 September 2026, Chicago, USA
Gulf Print & Pack, 31 March – 2 April 2026, Dubai, UAE
LOUPE India, 29 October – 1 November 2026, Delhi NCR, India
LOUPE South China, 2 – 4 December 2026, Shenzhen, China
LOUPE Mexico, 20 – 22 April 2027, Mexico City, Mexico
LOUPE Southeast Asia, 9 – 11 June 2027, Bangkok, Thailand

Dare forma al futuro

Il potere della plastica! Verde – Intelligente – Responsabile

Dall'8 al 15 ottobre 2025, la fiera K di Düsseldorf tornerà ad essere il palcoscenico centrale per l'industria internazionale della plastica e della gomma. Circa 3.200 espositori provenienti da 66 nazioni presenteranno soluzioni innovative, prodotti all'avanguardia e macchinari impressionanti in funzione dal vivo.
Con il suo motto "The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible" (Il potere della plastica! Verde – Intelligente – Responsabile), la fiera pone chiari accenti. Infatti, riflette i valori e gli obiettivi attuali del settore e sottolinea che le materie plastiche sono componenti indispensabili di numerosi settori che contribuiscono in modo significativo all'innovazione e al progresso. Allo stesso tempo, il motto della prossima K rappresenta l'impegno del settore ad agire in modo sostenibile, intelligente e responsabile nella produzione e nella gestione della plastica come materiale.
Soprattutto in questi tempi difficili, la K di Düsseldorf si riafferma come fiera più

www.k-online.com



K 2025/Credit: Constanze Tillmann

importante del mondo. È il luogo in cui l'intera catena del valore è presente e si presenta al massimo livello. In nessun altro luogo la densità di innovazione è così alta, in nessun altro luogo ci sono così tante anteprime di prodotti come alla K di Düsseldorf. Da un lato, questa fiera rappresenta la vetrina globale di un'industria attiva, innovativa e responsabile, ma anche la piattaforma sulla quale viene plasmato il futuro, attraverso tecnologie pionieristiche nonché intensi dibattiti sulle sfide globali o come punto di riferimento per progetti comuni che attraversano i confini.

Fatti, cifre e internazionalità

La K colpisce non solo per le sue dimensioni, ma anche per il numero di paesi rappresentati. È al completo già da maggio 2024. Oltre 177.000 metri quadrati di superficie espositiva netta nei 18 padiglioni e nell'area esterna offrono spazi all'intero spettro dell'industria della plastica e della gomma:

- Macchinari e attrezzature: Padiglioni 1, 3-4, 8b e 9-17
- Materie prime e ausiliarie Padiglioni 5, 6, 7, 7a, 8a, 8b
- Semilavorati, elementi tecnici e prodotti in plastica rinforzata: Padiglioni 5, 6, 7, 7a, 8a, 8b

La dimensione internazionale della K è unica: l'ultima edizione del 2022 ha radunato 3.020 espositori da 59 nazioni e 177.486 visitatori da 167 Paesi. La quota maggiore di espositori proveniva dall'Europa, dall'Asia e dagli Stati Uniti, mentre il 71% dei visitatori proveniva dall'estero. Nel 2025, i fornitori europei saranno ancora una volta particolarmente ben rappresentati, in particolare da Germania, Italia, Turchia, Austria, Paesi Bassi, Svizzera e Spagna. Allo stesso tempo, la K riflette chiaramente i cambiamenti del mercato globale: il numero e gli spazi espositivi delle aziende asiatiche sono costantemente ad alto livello da diversi anni. Particolarmente suggestive saranno le presentazioni di aziende provenienti da Cina, India e Taiwan. Inoltre, gli Stati Uniti saranno nuovamente rappresentati da un gruppo più numeroso di espositori.
L'elevato numero di innovazioni e la presenza di tutti i leader di mercato sono molto apprezzati dai visitatori della K (98% di soddisfazione dei visitatori). Questo vale non solo per i produttori di prodotti in plastica e gomma, ma anche per gli utilizzatori finali industriali che visitano regolarmente la K, come, ad esempio, gli specialisti dei settori dell'industria automobilistica, degli imballaggi, dell'elettrotecnica, dell'elettronica, delle comunicazioni, dell'edilizia, delle tecnologie mediche e dell'aerospaziale. Essi apprezzano la fiera come fonte di ispirazione per i loro settori e prodotti e come piattaforma per scoprire innovazioni pionieristiche che li aiutano a competere a livello internazionale.

I temi guida della K 2025: dare forma al futuro

La K 2025 si è posta il compito di affrontare le sfide principali del nostro tempo e di presentare soluzioni concrete. Ciò si riflette anche nei suoi tre temi guida:

- **Shaping the circular economy**
  L'industria si sta impegnando sempre più per un'economia circolare sostenibile che promuova il riutilizzo, il riciclo e la riduzione dei rifiuti di plastica.

- **Embracing digitalization**
  Le aziende dell'industria delle materie plastiche e della gomma sono consapevoli del potere trasformativo della digitalizzazione e utilizzano sempre più spesso le tecnologie digitali per aumentare l'efficienza delle loro macchine e dei loro prodotti e per promuovere l'innovazione.

- **Caring about people**
  L'industria è consapevole della propria responsabilità sociale in materia di tutela ambientale, e vi si impegna attraverso l'uso responsabile delle risorse. Allo stesso tempo, promuove sempre più i nuovi talenti e crea prospettive future per i giovani professionisti del settore delle materie plastiche e della gomma.



© Messe Düsseldorf / tillmann

La K 2025 invita gli espositori, gli esperti, i moltiplicatori e le parti interessate di tutto il mondo a unirsi sotto il suo motto e a plasmare insieme il futuro dell'industria delle materie plastiche e della gomma.

Punti salienti e nuovi formati alla K 2025

Anche gli eventi speciali della K 2025 ruotano intorno ai temi guida di quest'edizione.
Essi seguono formati di successo collaudati ma allo stesso tempo puntano sull'innovazione:

Evento speciale Plastics Shape the Future: L'evento speciale ufficiale della K è un progetto dell'industria tedesca delle materie plastiche sotto gli auspici di Plastics Europe Deutschland e. V. e Messe Düsseldorf. Durante l'evento vengono affrontati gli stimolanti sviluppi già in corso oggi insieme alle visioni per il domani, nonché l'importante ruolo che la politica internazionale svolge in questo ambito. Plastics shape the future si articola in sette giornate a tema, con discussioni su tecnologie e materiali innovativi, discorsi programmatici, una tavola ro-

tonda sulle politiche, una Career Day e un Start-up Pitch.

Forum VDMA: Anche la Federazione tedesca dell'ingegneria VDMA presenterà ancora una volta nel 2025 un ampio forum nell'area esterna, questa volta con il titolo "The Power of Plastics". La VDMA e 6 delle sue aziende associate dimostreranno l'importanza della tecnologia per la realizzazione dell'economia circolare nell'industria delle materie plastiche nell'area esterna tra i padiglioni 10 e 16. Inoltre, la Federazione non offrirà solo una selezione di prodotti finali innovativi e presentazioni dal vivo nel padiglione VDMA, ma anche un ampio spazio per la discussione e l'interazione con workshop, tavole rotonde ed eventi per giovani talenti.

Rubberstreet: Nel 2025, Rubberstreet continuerà a essere la vetrina della forza innovativa e delle prestazioni dell'industria degli elastomeri. Dal 1983 Rubberstreet è il punto di riferimento e di orientamento per tutti coloro che desiderano saperne di più sugli elastomeri (caucciù e TPE) presso la K. L'organizzazione di Rubber Street è a cura dell'Associazione tedesca dell'industria della gomma (WdK).

Start-up Zone: La Start-up Zone è nata in occasione dell'ultima K, ed ha riscosso notevole successo. Nel 2025 ritornerà in versione ampliata per offrire una piattaforma al maggior numero possibile di nuovi operatori che si dedicano specificamente allo sviluppo di prodotti e soluzioni innovative nel campo delle materie plastiche e della gomma.

Science Campus: Le università, i politecnici e gli istituti di ricerca presenteranno i risultati più recenti delle loro ricerche sulle materie plastiche al Science Campus. Il nuovo concetto del Science Campus offre agli espositori l'opportunità di partecipare al Science Campus Center come opzione aggiuntiva, oltre ad avere un proprio stand espositivo.

Young Talents Lounge: L'industria delle materie plastiche ha enormi problemi di reperimento di risorse umane. Uno dei motivi principali è che i neodiplomati non conoscono la varietà di professioni e di opportunità di carriera offerte dall'industria delle materie plastiche.
Al fine di assicurarsi un bacino sufficiente di giovani talenti per il futuro, l'associazione tedesca delle industrie di produzione di materie plastiche (GKV) invita per la prima volta gli studenti e i giovani professionisti alla Young Talents Lounge della K 2025.
In questo spazio, il programma di formazione sulle materie plastiche può essere sperimentato virtualmente e fisicamente e le esperienze dirette degli studenti possono essere condivise con il pubblico della fiera.

Women in Plastics: Questo evento di networking dedicato alle donne è organizzato per la prima volta in occasione della K 2025. Protagoniste di successo dell'industria internazionale delle materie plastiche racconteranno le loro carriere ed esperienze in una tavola rotonda e presenteranno alcuni esempi di best practice, per poi entrare in un dialogo diretto con il pubblico. L'obiettivo è promuovere il dialogo, rafforzare le reti professionali e dare visibilità alle donne che occupano posizioni di spicco nel settore.

Servizi K

Anche il carattere di servizio della K di Düsseldorf fa parte della sua ricetta per il successo. I suoi articolati servizi digitali consentono di preparare facilmente e in anticipo la visita alla fiera.
La biglietteria per la K 2025 è aperta all'indirizzo www.k-online.com.
L'eTicket può essere stampato o scansionato direttamente dal display dello smartphone all'ingresso della fiera, consentendo ai visitatori di accedere direttamente ai padiglioni senza dover fare la fila.

Con la **K-App** (per iOS e Android) è possibile consultare facilmente le notizie sull'intero settore e i consigli utili sulla fiera, sia prima della K che durante la vostra visita. Il database degli espositori, già presente su k-online, è accessibile anche tramite l'app.

Con il **matchmaking tool Fair Match**, i visitatori professionali e tutti gli espositori possono cercare i contatti giusti su K-online a partire da agosto 2025. Basta inserire i vostri interessi e i parametri di ricerca. Grazie al rapido matching delle vostre preferenze, vi verranno immediatamente fornite raccomandazioni e suggerimenti personalizzati. Espositori e visitatori possono quindi prendere contatto prima della fiera o fissare comodamente appuntamenti per tutta la durata dell'evento.

K Community

La K di Düsseldorf sottolinea e consolida la sua posizione di leadership come piattaforma centrale di comunicazione e informazione per il settore, accompagnando all'evento fisico in loco ulteriori offerte digitali durante tutto l'arco dell'anno.

K-MAG è la rivista online della K. Rivolta a tutti i settori associati alla K, è una indispensabile fonte di informazioni, notizie, storie e tendenze dell'industria internazionale delle materie plastiche e della gomma in tedesco e in inglese per tutto l'anno. La rivista dedica inoltre ampio spazio ai temi guida della fiera. È il mix che fa la differenza, ed è per questo che K-MAG offre un'ampia gamma di sezioni e formati diversi, che includono articoli specialistici, interviste, notizie di settore e video. K-MAG è disponibile sulla homepage ufficiale della K www.k-online.com alla voce "Media & News".

K-monthly è il nome della newsletter della K che viene spedita via e-mail. Gli abbonati non solo ricevono via posta elettronica ogni mese le notizie e le storie più interessanti di K-MAG, ma anche le ultime informazioni sulla K di Düsseldorf e sulle fiere internazionali della famiglia di prodotti K-Global Gate.
Vi potete iscrivere tramite la homepage della K o il K-MAG.

"Whats-up in plastics & rubber?" è il nome della nuova newsletter di LinkedIn della K. A cadenza mensile, fornisce approfondimenti concisi e aggiornati da e per l'industria delle materie plastiche e della gomma – e per tutti i follower della K. ■

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2025

8 - 15 ottobre
Düsseldorf

Fiera internazionale
delle materie plastiche
e della gomma

www.k-online.com

15 - 19 ottobre
Francoforte

Salone
internazionale
del libro

www.buchmesse.de

10 - 16 novembre
Milano

Iniziativa dedicata
al mondo
del libro

www.bookcitymilano.it



2026

21 - 23 gennaio
Milano - Rho

Fiera dell'oggetto pubblicitario,
tessile promozionale e tecnologie
per la personalizzazione

www.promotiontradeexhibition.it

19 - 22 maggio
Barcellona

Mostra dedicata
alla stampa
di grande formato

www.fespa.com

14 - 18 maggio
Torino

Fiera internazionale dell'editoria
libraria italiana

www.salonelibro.it

19 - 21 maggio
Milano

Esposizione per il packaging
di lusso

www.packagingpremiere.it

2027

25 - 28 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore della stampa
e del converting a 360 gradi

www.print4all.it

2028

9 - 17 maggio
Düsseldorf

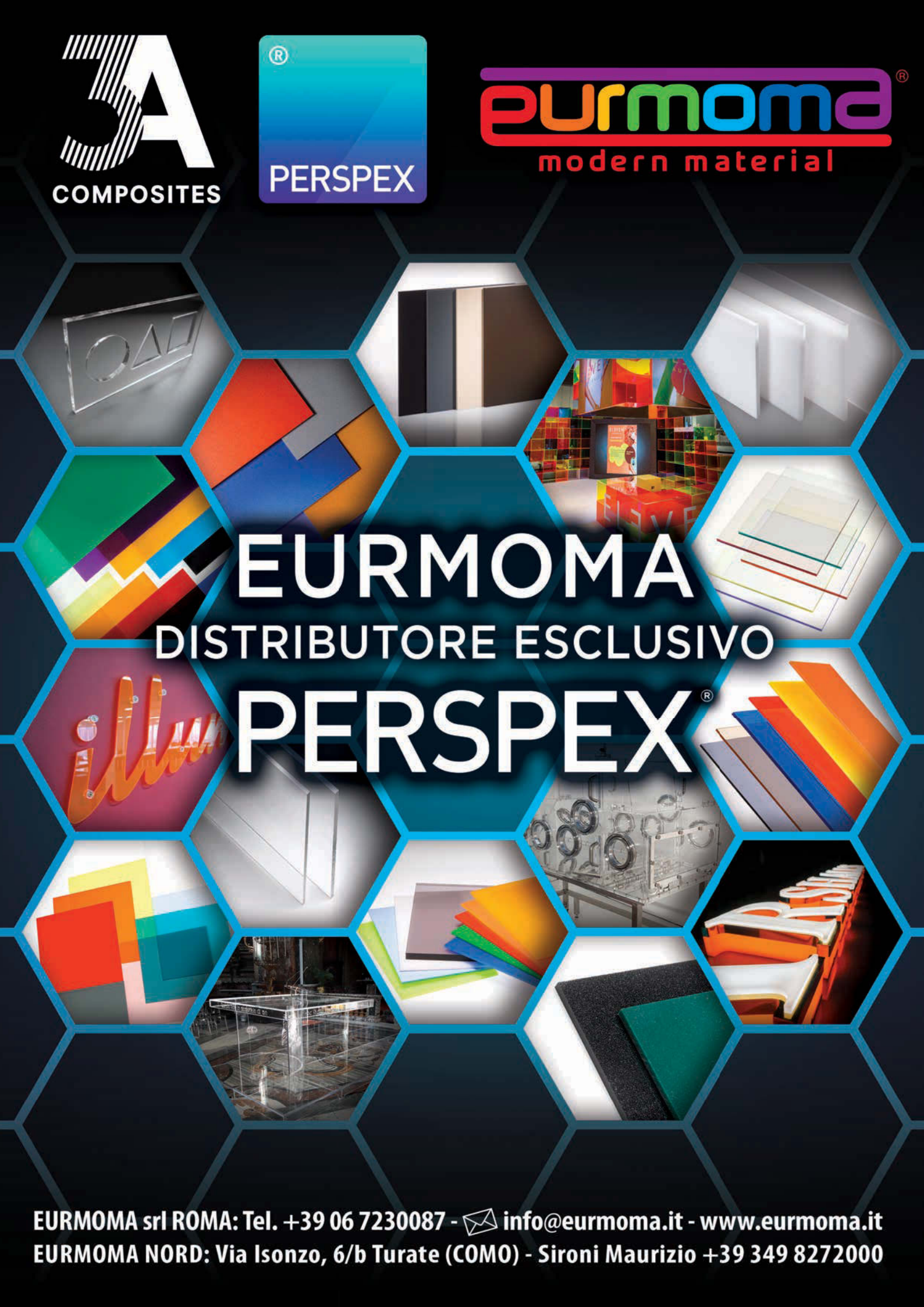
Fiera internazionale dei media,
editoria e converting

www.drupa.com

3A COMPOSITES

PERSPEX®

eurmoma®
modern material



EURMOMA
DISTRIBUTORE ESCLUSIVO
PERSPEX®

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Shaping the future

The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible

www.k-online.com

From 8 to 15 October 2025, K in Düsseldorf will once again be the central stage for the international plastics and rubber industry. Around 3,200 exhibitors from 66 countries will present innovative solutions, forward-looking products and impressive machines in live operation.

With its motto "The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible," it sets clear priorities. This reflects the industry's current values and targets, and underlines that plastics form an indispensable component of numerous sectors of industry that make a major contribution to innovation and progress. At the same time, the motto of the forthcoming K stands for the industry's commitment to act sustainably, smartly and responsibly in producing and handling the material that is plastic.

Especially in today's challenging times K in Düsseldorf underscores its role as the world's No. 1 trade fair. It is the place where the complete value chain is presented at the highest level. Nowhere else are innovations on show in such high concentration, nowhere else can so many product launches be seen as at K in Düsseldorf. On the one hand, it is the global showcase of an active, innovative and responsible sector, on the other hand, it is also the platform where the future is shaped – be it by trail-blazing technologies, in-depth discussions of global challenges or as a point of departure for joint ventures across borders.

Facts, figures and international flair

K impresses not only with its sheer dimensions but also with the variety of nations represented. It has been completely booked up since May 2024. Over 177,000 sqm net exhibition space in the 18 exhibition halls and on the outdoor premises provide room for the entire spectrum of the plastics and rubber industry:

- *Machinery and equipment: Halls 1, 3-4, 8b as well as 9-17*
- *Raw materials and auxiliaries: Halls 5, 6, 7, 7a, 8a, 8b*
- *Semi-finished products, technical parts and products of reinforced plastics: Halls 5, 6, 7, 7a, 8a, 8b*

The international appeal of K is unparalleled: the last event in 2022 was attended by 3,020 exhibitors from 59 nations and 177. 486 visitors from 167 countries. Particularly well represented were the exhibitors from Europe, Asia and the USA and a total of 71% of trade visitors hailed from abroad.

In 2025, exhibitors from Europe in particular will once again be strongly represented, especially from Germany, Italy, Turkey, Austria, the Netherlands, Switzerland and Spain.

At the same time, K clearly shows the changes in the global market: the number and exhibition space of companies from Asia have remained at a consistently high level for years. The presence of companies from China, India and Taiwan will be particularly impressive. In addition, the USA will once again be represented by a larger group of exhibitors.

The high number of innovations as well as the presence of all market leaders are regularly rated with top scores by K visitors (98% visitor s satisfaction). This relates not only to plastics and rubber product manufacturers but also to industrial end users that regularly visit K. These include experts from the fields of automotive, packaging, electrical engineering, electronics, communications, construction, medical device technology or aviation and aerospace. They all appreciate the trade fair as a source of inspiration for their industries and products as well as a platform to discover pioneering innovations that help them successfully hold their own alongside international competitors.



The guiding topics of K 2025: shaping the future

K 2025 has set itself the task of tackling the key challenges of our time and presenting concrete solutions. This is also reflected in the three guiding topics:

- ***Shaping the circular economy***
  The industry is increasingly working on a sustainable circular economy that promotes the reuse, recycling and the reduction of plastic waste.

- ***Embracing digitalisation***
  The plastics and rubber industry players are aware of the transformative power of digitalisation and deploy more and more digital technologies to increase the efficiency of their machinery and products and to drive innovations.

- ***Caring about people***
  The sector is aware of its social responsibility with regard to environmental protection. The focus is here on the responsible handling of resources. At the same time, it promotes young talent and creates future perspectives for young professionals in the plastics and rubber sector.

K 2025 invites its exhibitors, experts, multipliers and interested parties from all over the world to follow its motto and jointly shape the future of the plastics and rubber industry.

Highlights and new formats at K 2025

The Specials at K 2025 will pick up on the trade fair's guiding topics. They comprise proven successful formats while focusing on innovations at the same time:

Special: "Plastics Shape the Future": *the official Special Show of K is a project by the German plastics industry headed by PlasticsEurope Deutschland e. V. and Messe Düsseldorf. It illustrates the fascinating developments already happening now and how the visions for tomorrow are already on the way to being implemented today; but it also highlights the important role international politics play in this. "Plastics Shape the Future" comprises seven themed days – featuring discussions on innovative technologies and materials, keynotes, a political panel, Career Day and Start-up Pitch.*

VDMA Forum: *In 2025 VDMA (German Machinery and Equipment Manufacturers Association) will again present a comprehensive Forum on the outdoor premises, this time entitled "The Power of Plastics". Located outdoors between Halls 10 and 16, the VDMA and 6 of its member companies will demonstrate just how relevant technology is for implementing circularity in the plastic industry. In addition, the Association in the VDMA Pavilion offers not only selected finished products and live presentations but also ample room for discussion and interaction with workshops, panel discussions and events for young talents.*

Rubberstreet: *In 2025 Rubberstreet will again serve as the showcase for the innovative power and operational excellence of the elastomer sector. Already since 1983 it has been the "first port of call" and orientation point for all those interested in learning more about elastomers (rubber & TPE) at K. The patron of Rubberstreet is wdk (German Rubber Industry Association).*

Start-up Zone: *The Start-up Zone successfully debuted at the last edition of K. It will also be continued in 2025 and extended to provide a platform for as many newcomers as possible who are specifically dedicated to the development of innovative products and solutions in the fields of plastics and rubber.*

Science Campus: *At the Science Campus universities, colleges and institutes will present their latest plastics research findings. A new concept of the Science Campus permits exhibitors – in addition to exhibiting with their own stands – to also take part in the Science Campus Center as an extra option.*

Young Talents Lounge: *The plastics industry faces massive recruitment problems. Often, however, the simple reason for this is school leavers' lack of knowledge about the variety of skilled occupations and career opportunities in the plastics industry. With a view to also securing sufficient young talent in future the GKV (German Plastics Converters Association) will invite young people and job starters to the Young Talents Lounge for the first time at K 2025. Here, the plastics training will be accessible virtually and in-person and first-hand student experiences will be shared with the trade fair audience.*

Women in Plastics: *This networking event specifically designed for women will debut at K 2025. Successful women in the international plastics sector will report in a panel discussion and best-practice talks on their careers and experiences and will be available for questions from the audience. The aim is to promote exchange with one another, strengthen professional networks and enhance the visibility of female leaders in the sector.*

K Services

Part of K in Düsseldorf's success formula is its focus on service. Thanks to its extensive digital services you can conveniently plan your perfect trade fair visit in the run-up to the event. The Ticketshop for K 2025 is open at www.k-online.com. The eTicket can be scanned as a print-out or straight from your smartphone display at the exhibition centre turnstiles, avoiding long queues to get into the halls.

*The **K-App** (for iOS and Android) will allow you to conveniently and permanently access news from the entire sector and helpful tips related to the trade fair both in the run-to and during your visit to K. The App will also provide access to the exhibitor database, which can already be found at k-online right now.*

*The **matchmaking-tool Fair Match** enables trade visitors and all exhibitors to search for matching contacts at K-online from August. All you need to do is enter your interests and search parameters. By quickly matching these interests, recommendations and personalised proposals are generated immediately. This allows exhibitors and visitors to already make contact or conveniently schedule appointments during the runtime before the trade fair.*

K Community

K in Düsseldorf underscores and consolidates its pole position as its industry's central communication and information platform by extending the face-to-face event to include additional digital offerings throughout the year.

***K-MAG** is the online magazine of K. It targets all industries related to K and delivers facts, news, stories and trends from the international plastics and rubber industry in German and English all year round. In so doing, it also follows the guiding topics of the trade fair. It's all in the mix – which is why the K-MAG features a wide range of different sections and formats, be it expert articles, interviews, industry news or videos. The K-MAG can be accessed via the usual website www.k-online.com under the "Media & News" tab.*

***K-monthly** is the name of K's e-Newsletter. Subscribers not only receive the most interesting news and stories from the K-MAG by e-mail every month, but also current information related to K in Düsseldorf and the K-Global Gate family of international trade fairs. Registration via the K website or the K-MAG.*

***"Whats-up in plastics & rubber?"** is the name of K's new LinkedIn Newsletter. It provides current insights from and for the plastics and rubber industry – and for all K followers – in a compact and concise format on a monthly basis.*



Nuova **pouch in monomateriale** e sostenibile

Dow, Macchi e ITP presentano al K 2025 il prototipo della nuova pouch in mono-polietilene con oltre il 50% di contenuto da riciclo chimico

Tre attori chiave della filiera del packaging – Dow (NYSE: DOW), Macchi e ITP – hanno unito le forze per sviluppare una soluzione circolare per il packaging flessibile: una pouch in mono-PE progettata per la riciclabilità, contenente oltre il 50% di plastica da riciclo avanzato (chimico) secondo un approccio con bilancio di massa.

L'integrazione di contenuto da riciclo chimico consente di incrementare l'utilizzo di materiale riciclato anche in applicazioni tecnicamente complesse o soggette a stringenti normative, come il packaging alimentare, che oggi non sono realizzabili su larga scala con il riciclo meccanico convenzionale, riducendo così la dipendenza da risorse vergini. L'uso di contenuto da advanced recycling garantisce inoltre che i materiali di

www.dow.com
www.macchi.it
www.itp.company





imballaggio siano sicuri per il contatto diretto con gli alimenti, offrendo ai consumatori tranquillità sulla sicurezza alimentare e protezione contro gas e umidità.
La pouch risponde proattivamente alle future quote di contenuto riciclato previste dal nuovo Regolamento UE sugli Imballaggi e i Rifiuti di Imballaggio (PPWR), che impone obiettivi specifici di contenuto di riciclato per tutti gli imballaggi in plastica entro il 2030, inclusi il 10% per le applicazioni a contatto con alimenti. Questa collaborazione dimostra la possibilità di incorporare volumi più elevati di materiale riciclato avanzato senza compromessi su prestazioni o sicurezza.

Una collaborazione a tre per guidare l'innovazione nel packaging

ITP - Industria Termoplastica Pavese Spa, produttrice di film PE di alta qualità e sostenibili per il packaging alimentare e industriale, ha gestito la selezione del film, la stampa digitale, la laminazione e la formazione delle buste. Macchi, leader nella produzione di linee di estrusione di film in bolla, ha fornito la tecnologia di estrusione multistrato ad alte prestazioni. Dow, multinazionale leader nella scienza dei materiali, ha contribuito con resine PE avanzate – tra cui INNATE, ELITE, AFFINITY e BYNEL – che combinano eccellente processabilità e prestazioni funzionali di alto livello.
Dal 1961, Macchi è un'azienda di riferimento nel settore dell'estrusione di film in bolla. È in questo contesto di consolidata esperienza e innovazione che va interpretata l'evoluzione tecnologica delle linee di produzione di film barriera. Questi sistemi avanzati offrono la massima flessibilità nella progettazione delle strutture dei film e consentono una significativa riduzione degli spessori, garantendo sia un risparmio di materiale che una maggiore efficienza nei costi di produzione.
Questa evoluzione si inserisce nella crescente domanda di tecnologie ambientalmente responsabili, in grado di ridurre il consumo di materie prime, facilitare il riutilizzo degli imballaggi e supportare un riciclo efficiente a fine vita. L'ultima linea sviluppata da Macchi riflette questo impegno verso la sostenibilità, rispondendo al contempo alle esigenze del mercato in termini di soluzioni di processo ad alte prestazioni.
Anthony Michael Caprioli, CEO di Macchi, ha dichiarato:

"Questa sinergia, nata dalla ricerca e dall'esperienza combinata di tre leader nei rispettivi settori, rappresenta una tappa fondamentale nel plasmare il futuro dell'industria della plastica."

ITP, azienda italiana a conduzione familiare con oltre 50 anni di esperienza nel packaging flessibile, è specializzata nell'estrusione di film in polietilene con tecnologia avanzata di estrusione in singola e tripla bolla.
Grazie ad una produzione completamente integrata, ITP garantisce un controllo rigoroso su ogni fase del processo.
Questa gestione completa di tutte le fasi produttive consente di ottimizzare la riciclabilità dei film senza compromettere le prestazioni tecniche richieste dal settore food & beverage. Tale approccio consente ad ITP di ottenere strutture multistrato in Mono-PE ad alte prestazioni, pienamente in linea con la crescente domanda di packaging sostenibile – combinando innovazione, sicurezza ed eccellenza Made in Italy.

"Attraverso questa collaborazione, ITP valorizza la propria esperienza nell'estrusione di PE per offrire film ad alte prestazioni con contenuto riciclato da riciclo chimico, pienamente conformi ai futuri requisiti PPWR e pronti a rispondere alle sfide del mercato," ha dichiarato Carlo Poggi, Direttore Generale di ITP.

Anteprima a K 2025

Le nuove pouch saranno presentate ufficialmente alla prossima fiera K 2025, il principale evento mondiale per le tecnologie della plastica e del packaging, a Düsseldorf dall'8 al 15 ottobre, in esposizione presso gli stand Dow e Macchi.
I visitatori avranno l'opportunità di vedere da vicino il risultato di questa collaborazione e scoprire le tecnologie alla base del progetto.



New monomaterial and sustainable pouch



Dow, Macchi and ITP present new mono-polyethylene pouch prototype with more than 50% advanced recycled content at K 2025

F&C magazine

Three key players in the packaging supply chain – Dow (NYSE: DOW), Macchi, and ITP – have joined forces to develop a circular solution for flexible packaging: a mono-polyethylene (mono-PE) pouch designed for recyclability, containing over 50% recycled plastic content from advanced (chemical) recycling based on a mass balance credit approach.

The incorporation of advanced recycled content enables increased uptake of recycled content into technically challenging or highly regulated applications like food packaging, something not possible today at scale with conventional mechanical recycling, thus minimizing the reliance on virgin resources.

Incorporating advanced recycling content also ensures that packaging materials are safe for direct contact with food products, providing consumers with peace of mind on food safety while protecting against gas and moisture.

The pouch also proactively addresses the upcoming EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) recycled content quotas, which mandate specific recycled content targets for all plastic packaging by 2030 including 10% for food contact-sensitive applications. This collaboration demonstrates the ability to incorporate higher volumes of advanced recycled material without compromise on performance or safety.

A three-way collaboration to help drive innovation in packaging

ITP SpA, producing high-quality, sustainable PE films for food and industrial packaging, managed film substrate selection, digital printing, lamination, and pouch making.
Macchi, a leading manufacturer of blown film extrusion lines, provided high-performance multilayer extrusion technology.
Dow, a global materials science company, contributed advanced PE resins – including INNATE Precision Packaging Resins, ELITE Enhanced PE Resins, AFFINITY Polyolefin Plastomers, and BYNEL Adhesive Resins – combining excellent processability with top-end functional performance.
Since 1961, Macchi has been a leading company in the blown film extrusion sector. It is within this context of long-standing expertise and innovation that the technological evolution of barrier film production lines should be understood. These advanced systems offer maximum flexibility in film structure design and enable significant reductions in film thickness — delivering both material savings and improved production cost-efficiency.
This evolution also aligns with the growing demand for environmentally responsible technologies that minimize raw material consumption, facilitate packaging reuse, and support efficient end-of-life recycling. Macchi's latest line reflects this commitment to sustainability while also addressing market needs for high-performance processing solutions.
Anthony Michael Caprioli, Macchi CEO, said:

"This synergy, born from the combined research and expertise of three leaders in their respective fields, represents a key milestone in shaping the future of the plastics industry."

ITP, an Italian family-owned company with over 50 years of expertise in flexible packaging, specializes in PE film extrusion with advanced single-bubble and triple-bubble technology. Thanks to its fully integrated production, ITP ensures rigorous control across every step of the process. This end-to-end oversight enables the optimization of film recyclability without compromising the technical performance required in the food & beverage sector. As a result, ITP delivers high-performance Mono-PE multilayer structures, fully aligned with the market's growing demand for sustainable packaging — combining innovation, safety, and the excellence of Made in Italy.

"Through this collaboration, ITP highlights its expertise in PE extrusion to provide high-performance films with advanced recycled content, fully compliant with upcoming PPWR requirements and ready to meet future market challenges," said Carlo Poggi, Managing Director of ITP.

Premiering at K 2025

The new pouches will be officially showcased at the upcoming K 2025, the world's leading event for plastics and packaging technologies, in Dusseldorf from 8-15 October, on display at the Dow and Macchi booths. Visitors will have the opportunity to see first-hand the outcome of this industrial collaboration and learn more about the technologies behind the project. ■



Il **futuro green** della metallizzazione

All4Labels e ACTEGA lanciano la campagna "The Flow" per presentare STARSHINE, la metallizzazione on-demand con ridotte emissioni di CO_2

All4Labels Global Packaging Group, leader globale nelle soluzioni di etichettatura digitale e sostenibile, insieme ad ACTEGA, ha annunciato il lancio di "The Flow", una campagna rivoluzionaria pensata per mostrare le opzioni sostenibili di metallizzazione on-demand STARSHINE. Questa soluzione innovativa non solo migliora l'impatto visivo, ma riduce le emissioni di CO_2 fino all'80% rispetto alle tradizionali lamine metalliche, segnando un passo decisivo verso la sostenibilità nel settore dell'etichettatura.
Sviluppato in collaborazione con ACTEGA, STARSHINE utilizza la tecnologia proprietaria ECOLEAF per creare un effetto metallico unico che trasforma le etichette autoadesive in esperienze visive sofisticate. La sinergia tra All4Labels e ACTEGA è da anni fondamentale nel promuovere innovazione e sostenibilità nel mercato, e questa campagna rafforza ulteriormente tale collaborazione.

"Siamo orgogliosi di rafforzare le nostre sinergie con partner come ACTEGA e di guidare il cambiamento sostenibile nel settore dell'etichettatura – ha dichiarato Guenther Weymans, CEO di All4Labels –. Questo successo è una dimostrazione dell'ingegneria tecnica e della collaborazione in R&S tra i nostri team di esperti, che intendiamo estendere nel 2025 ad altri siti produttivi, per offrire ai nostri clienti una rete più ampia di impianti attrezzati per soluzioni di etichettatura sostenibile".

www.all4labels.com
www.actega.com



Membri del team All4Labels e ACTEGA

All4Labels e ACTEGA sono impegnate ad ampliare la loro collaborazione, inclusa l'installazione aggiuntiva della tecnologia ECOLEAF a Bucarest, Romania, e a Blois, Francia, per ampliare l'attuale rete di siti produttivi STARSHINE a Nocera, Italia; Witzhave, Germania; e Leeds, Regno Unito.
Grazie a questa vasta rete, All4Labels può offrire ai propri clienti diverse opzioni per incorporare gli effetti brillanti forniti da STARSHINE. Da un lato, con la tecnologia di stampa flexo, si può ottenere un effetto metallizzato multicolore, particolarmente adatto ai mercati della cura della casa e della persona e paragonabile alla stampa con lamina a freddo, ma con maggiori vantaggi in termini di sostenibilità. Dall'altro, la decorazione STARSHINE può essere portata a un livello superiore grazie alla stampa serigrafica ad alto spessore disponibile presso lo stabilimento All4Labels di Leeds (UK), che offre un sorprendente effetto oro metallico paragonabile alla stampa a caldo in rilievo, ideale per abbellimenti premium nel segmento vino & spirits.
L'effetto metallico unico STARSHINE per etichette autoadesive è progettato per trasformare qualsiasi superficie in un'esperienza visiva sofisticata, elegante e coinvolgente. Offre un gioco dinamico di luci e riflessi, aggiungendo profondità e brillantezza al packaging e rafforzando l'identità del marchio.
Già commercializzato sul mercato, rappresenta un elemento distintivo del portafoglio STAR di All4Labels.

"L'effetto metallico deriva da un processo ottimizzato per ridurre l'impatto ambientale senza compromettere la qualità o le prestazioni estetiche – ha affermato Harald Jasper, Managing Director di ACTEGA Metal Print –. Questo approccio unisce bellezza, fluidità e responsabilità, poiché il vero valore del packaging oggi risiede nelle scelte consapevoli. Collaborare con All4Labels ci ha permesso di esplorare nuove frontiere nel design e nell'innovazione, migliorando la nostra tecnologia per servire meglio i brand nei diversi mercati".

Per supportare i brand nell'esplorazione delle decorazioni metalliche on-demand offerte dalla soluzione STARSHINE, la campagna "The Flow", stampata con tecnologie ECOLEAF e inkjet ibride, presenterà campioni reali di prodotto per i settori vino & spirits e cura della casa/persona, enfatizzando sia l'innovazione che la sostenibilità.
Un fattore ispiratore chiave della campagna è stata la crescente consapevolezza tra i consumatori, che cercano marchi in grado di riflettere i propri valori e rispettare il mondo in cui vivono. Infatti, studi dimostrano che il 39-43% degli utenti finali è disposto a pagare di più o a cambiare marchio preferito per prodotti con packaging eco-sostenibile.
Di conseguenza, i brand di oggi si stanno facendo avanti come architetti di un mondo più sostenibile, integrando la responsabilità nelle loro strategie centrali, ripensando i materiali, ridisegnando i processi e ridefinendo i valori del marchio.

"Nel dare vita a The Flow, abbiamo scelto volutamente un design astratto per riflettere la bellezza e la fluidità di un approccio consapevole – ha dichiarato Paola Iannone, VP of Marketing Communications di All4Labels –. Questa estetica incarna il flusso del cambiamento, della consapevolezza e dell'innovazione guidata dai brand e ispirata dalle scelte dei consumatori: le analisi di mercato mostrano che oltre il 40% dei brand prevede di adottare tecniche di packaging innovative e sostenibili entro il 2025, nell'ambito della transizione verso un'economia circolare, mentre il 90% dei consumatori oggi è più propenso ad acquistare da marchi che offrono packaging sostenibile." ■





Shaping the **Green Future** of metallization

All4Labels and ACTEGA unveil "The Flow" campaign to showcase STARSHINE on-demand metallization with reduced CO_2 emissions



www.all4labels.com
www.actega.com

All4Labels Global Packaging Group, a global leader in digital and sustainable labeling solutions, together with ACTEGA, is excited to announce the launch of "The Flow", a groundbreaking campaign designed to showcase the STARSHINE on-demand sustainable metallization options. This innovative solution not only enhances visual appeal but also reduces CO_2 emissions by up to 80% compared to traditional metallic foils, marking a pivotal step towards sustainability in the labeling industry.
Developed in collaboration with ACTEGA, STARSHINE utilizes the proprietary ECOLEAF technology to create a unique metallic effect that transforms self-adhesive labels into sophisticated visual experiences. The synergy between All4Labels and ACTEGA has been instrumental in driving innovation and sustainability within the market for years, and this campaign further solidifies that partnership.

"We are proud to enhance our synergies with partners like ACTEGA, and to drive sustainable change in the labeling industry – said Dr. Guenther Weymans, CEO of All4Labels –. This success is a testament to the technical engineering and R&D cooperation among our teams

of experts, which we are planning to extend in 2025 to additional productive sites to serve our customers with a wider network of equipped facilities for sustainable labeling options."

All4Labels and ACTEGA are committed to furthering their collaborative efforts, including additional installations of the ECOLEAF technology in Bucharest, Romania, and Blois, France to extend the current network of STARSHINE productive sites in Nocera, Italy; Witzhave, Germany; and Leeds, UK.
Thanks to this wide network, All4Labels can offer to its customers different outputs to incorporate the shiny effects provided by STARSHINE. On the one hand, with flexo printing technology, a multi-color metallized effect can be achieved, which is particularly suitable for the home and personal care markets and comparable to cold foil printing but with higher sustainability advantages. On the other hand, the STARSHINE decoration can be elevated to the next level with high-build silk screen printing technology, available at All4Labels Leeds site (UK), which delivers an astonishing gold metallic effect comparable to hot foil embossing, particularly fitting for premium embellishments for the wine & spirits segment.

The STARSHINE unique metallic effect for self-adhesive labels is designed to transform any surface into a sophisticated, elegant, and engaging visual experience. It offers a dynamic play of light and reflections, adding depth and brilliance to packaging and enhancing brand identity. Already commercialized in the market, it stands as a proud member of the All4Labels STAR portfolio.

"The metallic effect comes from a process optimized to reduce environmental impact without compromising quality or aesthetic performance – stated Harald Jasper, Managing Director of ACTEGA Metal Print –. This approach combines beauty, fluidity, and responsibility, as today's real value of packaging lies in making conscious choices. Working with All4Labels has allowed us to reach new frontiers of design and innovation while enhancing our technology to better serve brand owners across various markets."

To support brand owners in exploring the on-demand metallic embellishments offered by the STARSHINE solution, the "The Flow" campaign, printed with ECOLEAF and hybrid inkjet technologies, will showcase real product samples across the wine & spirits and home & personal care industries, emphasizing both innovation and sustainability.
A key inspiring driver of the campaign has been the rising consciousness among consumers who are seeking brands that reflect their values and respect the world they live in. In fact, studies show that 39-43% of end-users are willing to pay more or switch their favorite brands for products with eco-friendly packaging. As a direct consequence, today's brands are stepping forward as architects of a more sustainable world, embedding responsibility into their core strategies, rethinking materials, redesigning processes, and redefining brand values.

"As we brought The Flow to life, we intentionally chose an abstract design to reflect the beauty and fluidity of a mindful approach – said Paola Iannone, VP of Marketing Communications at All4Labels –. This aesthetic embodies the flow of change, consciousness and innovation driven by brand owners and inspired by consumers' choices: market insights show that over 40% of brand owners plan to adopt innovative and sustainable packaging techniques by 2025 as part of their shift towards a circular economy, while, 90% of consumers are now more likely to purchase from brands that offer sustainable packaging." ■



Carte barriera sostenibili e con massime prestazioni

UPM e Royal Vaassen hanno sviluppato un'alternativa a base di fibre alle soluzioni di imballaggio in plastica e alluminio

Per rispondere alla crescente domanda di imballaggi riciclabili, Royal Vaassen, in collaborazione con UPM Specialty Papers, ha sviluppato diverse soluzioni di carta barriera riciclabili e idonee al contatto con alimenti, per una varietà di applicazioni finali. Il concetto Barryrwrap di Royal Vaassen risponde a esigenze di imballaggio che vanno da requisiti di barriera medi fino ai più elevati, inclusi quelli contro ossigeno e umidità.

Con l'avvicinarsi delle nuove normative europee sugli imballaggi e i rifiuti da imballaggio (PPWR), è fondamentale trovare soluzioni facilmente riciclabili attraverso le infrastrutture di riciclo già ampiamente disponibili. Le infrastrutture per il riciclo di carta e cartone sono ben sviluppate e pronte a supportare le esigenze future.

"Le nostre carte barriera sono un'alternativa sostenibile ai laminati e alle pla-

www.upm.com
www.royalvaassen.com





stiche. Offrono una protezione efficace con un focus su prestazioni e circolarità, e sono adatte alle linee di produzione esistenti, per prodotti come caffè, brodo e cioccolato", spiega Mark Gerritsen, Sales Manager di Royal Vaassen.

"Barryrwrap Everest è la nostra carta barriera con le massime prestazioni, sviluppata per il caffè istantaneo e altri prodotti secchi che richiedono una protezione massima. Il materiale offre un'eccellente barriera contro umidità, ossigeno e luce; la stampa è riprodotta con una chiarezza eccezionale ed è pronta per la termosaldatura su linee di produzione esistenti. Grazie alla sua struttura completamente riciclabile a base di carta, Barryrwrap Everest rappresenta un'alternativa sostenibile e circolare ai laminati in alluminio tradizionali, senza compromessi in termini di qualità o lavorabilità", continua.



La carta da imballaggio UPM Solide Lucent rappresenta una base perfetta per le soluzioni Barryrwrap. Facile da trasformare, è estremamente liscia e densissima. Ciò consente di ridurre al minimo la quantità di rivestimento necessaria, offrendo al contempo la resistenza per operare efficientemente su linee ad alta velocità. A seconda delle esigenze applicative, è possibile selezionare grammature più leggere o più pesanti della UPM Solide Lucent.

"Abbiamo testato le soluzioni Barryrwrap in nuove applicazioni impegnative per imballaggi a base di fibre e riciclabili, come i formati tipo barattolo adatti a prodotti come patatine o bevande in polvere", afferma Mika Uusikartano, Senior Manager, Product Portfolio Management di UPM Specialty Papers. ■

Sustainable high-performance barrier papers

UPM and Royal Vaassen have developed a fibre-based alternative to plastic and aluminum packaging solutions

To meet the growing demand for recyclable packaging, Royal Vaassen, in collaboration with UPM Specialty Papers, has developed several recyclable and food-safe barrier paper solutions for a variety of end-use applications The Barryrwrap concept by Royal Vaassen addresses packaging needs ranging from medium to the most demanding barrier requirements, including oxygen and moisture barrier properties.
With the EU Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) recyclability requirements approaching, it is essential to find packaging solutions that are recyclable with widely available recycling infrastructures. Paper and board recycling infrastructures are widely present and established to support the future requirements.

"Our barrier papers are a sustainable alternative to laminates and plastics. They offer strong protection with a focus on performance and circularity and are suitable for existing production lines and products such as coffee, stock and chocolate", explains Mark Gerritsen, Sales Manager, Royal Vaassen.



"Barryrwrap Everest is our highest performing barrier paper, developed for instant coffee and other dry products that demand maximum protection. The material provides an excellent barrier against moisture, oxygen and light; printing is reproduced with exceptional clarity and it's ready to seal on existing production lines. With its fully recyclable paper structure, Barryrwrap Everest is a sustainable and circular alternative to traditional aluminum laminates, without compromising on quality or processability", he continues.

UPM Solide Lucent packaging paper offers a perfect base for Barryrwrap solutions. Easy to convert, it is extremely smooth and exceptionally dense. This minimizes the coat weights required, while at the same time offering the strength to perform efficiently on high-speed lines. Lighter or heavier grammage of UPM Solide Lucent can be selected based on the application requirement.

"We have tested Barryrwrap solutions in new, demanding applications for fibre-based and recyclable packaging, such as canister-type formats suitable for products like chips or drink powders", says Mika Uusikartano, Senior Manager, Product Portfolio Management, UPM Specialty Papers.

www.upm.com
www.royalvaassen.com

PANORAMA DEL SETTORE

MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI



















Per l'inserimento nella pagina
"PANORAMA DEL SETTORE"
telefonate al numero:
02/36504509









www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

Magazine STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C Flexogravure & Converting magazine

SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com
Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____
SOCIETÀ _____
VIA _____
CITTÀ _____
E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

❒ STAMPARE € 80,00 ❒ F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

❒ STAMPARE € 40,00 ❒ F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM
IBAN: IT21L0503433711000000010843