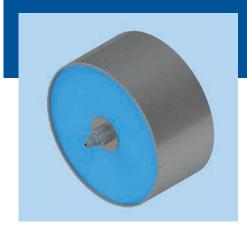




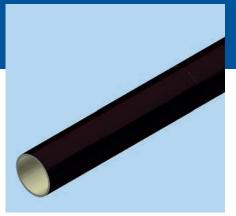
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali Cilindri Riscaldati o Raffreddati Chill Roll



Mandrini ad aria Mandrini in fibra di carbonio Cilindri gommati Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi







Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTSFlexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

Innovative solution



TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9 20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188 info@camissrl.com - www.rotocamis.it



Visit our stand Hall 10 / C20



I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano T +39.0226417365 - info@gamaiec.com www.gamaiec.com



Stabilizzazione antiscivolo dei pallet

Stop all'utilizzo della pellicola termoretraibile per avvolgere i vostri pallet! Migliorate il vostro processo di imballaggio con l'applicazione di adesivo.



Packaging, le nuove norme Eu sono di difficile attuazione

l Parlamento di Brussels ha varato gli obiettivi del nuovo regolamento sul packaging. In particolare, gli organismi europei hanno stabilito il divieto di imballaggi non necessari e di sacchetti di plastica molto sottili. Entro il 2030, almeno il 65% di tutti gli imballaggi dovrà essere riciclato. Entro il 2030, almeno il 30% del contenuto di plastica negli imballaggi dovrà essere riusato.

I punti principali della proposta del regolamento Imballaggi sono i seguenti: stretta su micro-imballaggi; contenuto minimo materiale riciclato; differenziata e riciclabilità.

L'indirizzo della Ue è teso a dare la precedenza al riuso e in seguito al riciclo. È questo il concetto alla base del passaggio deciso dagli organismi europei sugli imballaggi.

Come spesso accade, si tratta di passare dalla teoria ai fatti. In apparenza sembra tutto semplice, ma queste disposizioni avranno un impatto su tutta la filiera dell'imballaggio; non sarà facile attuare le nuove normative entro le date indicate dall'Ue.

Da parte del governo italiano e delle imprese, si fa sapere che le imposizioni delle autorità europee presentano molti rischi.

Tutti gli Stati membri dovranno garantire l'esistenza di infrastrutture complete per raccolta e smistamento per facilitare il riciclaggio e assicurare la disponibilità di materie prime in plastica per il riciclaggio. Entro il primo gennaio 2029 gli Stati membri dovranno adottare le misure necessarie per garantire la raccolta differenziata del 90% di rifiuti in plastica, legno, metalli ferrosi, alluminio, vetro, carta e cartone. A partire dal primo gennaio 2029, gli Stati membri dovranno garantire che, negli spazi pubblici, siano istituiti sufficienti sistemi di raccolta differenziata per le diverse frazioni di materiali di imballaggio. A far data dal primo gennaio 2030, gli Stati membri dovranno garantire che i rifiuti di imballaggio non raccolti separatamente, siano selezionati prima dello smaltimento o delle operazioni di recupero energetico per rimuovere gli imballaggi destinati al riciclaggio.

La nostra opinione è che le norme europee sono di difficile attuazione.

Packaging, the new rules of the European Union are difficult to realize

he Parliament of Brussels has launched the targets of the new rules about packaging.
In particular, European bodies established a ban on unnecessary packaging and very light plastic bags.

By 2030, at least 65% of all packaging will have to be recycled.

By 2030, at least 30% of the plastic content in packaging will have to be reused.

The main points of this proposal are the following: tight on micro packaging, minimum content of recycled material, differentiation and recyclability.

The European Union direction is aimed at putting first the reuse and then the recycle.

This is the concept behind the decisive change of European bodies on packaging.

As it often happens, it is about moving from theory to practice.

At first sight, it all seems simple but these regulations will have an impact on the entire packaging supply chain; it will not be easy to implement the new instructions by the dates indicated by the European Union.

According to the Italian government and companies the imposition of the European authorities present many risks.

All member states will have to guarantee the existence of infrastructures for the collection and sorting to facilitate recycling and ensure the availability of plastic raw materials for recycling.

By 2029 member states will have to adopt the necessary measures to guarantee separate waste collection of 90% of plastic, wood, ferrous metal, aluminium, glass, paper and cardboard waste.

From 2029, member states will have to ensure that, in public spaces, sufficient collection systems are established for the different fractions of packaging materials.

Starting from January 1st 2030 member states will have to ensure that packaging waste, not collected separately, is sorted before disposal or before energy recovery operations in order to remove packaging intended for recycling.

Our opinion is that European standards are difficult to implement.

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori. Tratta le tecniche di nobilitazione di carta e cartone ondulato e tutti i sistemi di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare", rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXVII - n° 3-4 15 marzo - 15 aprile 2024

Iscritta al Registro Nazionale della stampa n. 2228 Autorizzazione Tribunale di Milano n. 492 del 19-6-1987

DIRETTORE RESPONSABILE

Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE

Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE

Emanuele Carlo Ostuni

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ

Via Saccardo 37, ang. Via Conte Rosso 20134 Milano Tel. 02 36.50.45.09 rfeditore@libero.it www.fcmagazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE

In proprio

ABBONAMENTI

Italia: € 70,00 Estero: € 100,00 Edizione digitale: € 35,00





SOMMARIO

5 EDITORIALE - EDITORIAL

Packaging, le nuove norme Eu sono di difficile attuazione Packaging, the new rules of the European Union are difficult to realize

13

8 PRIMO PIANO - GENERAL NEWS

Finitura digitale e automazione

Digital finishing solutions and automation

Statistiche di mercato: segnali di ripresa

Market statistics: signs of recovery

16 FIERE - FAIRS

Ampia gamma di eventi speciali per un prezioso know-how A wide range of special events for valuable know-how

Lasciare un'impronta di innovazione

Leaving an innovation fingerprint

Ottimizzazione intelligente della produzione

Smart optimization of production

Packaging per il mondo del lusso e del beauty

Luxury and cosmetics packaging





34 NEWS PRODOTTI - PRODUCTS NEWS

Capacità produttiva, eccellenza e innovazione Production capacity, excellence and innovation

Soluzioni innovative basate sui dati Game-Changing data driven solutions

Disegno, plottaggio e taglio di alta qualità *High-quality drawing, plotting & cutting* 38

42

46 EVENTI - EVENTS

Il meglio della stampa flessografica europea The best of European flexographic printing

Interventi, sessioni di networking e di formazione *Talks, networking and training sessions*

48

52 INFO

Abbonamento alla nostra rivista Subscribe to our magazine











PRIMO PIANO 8

Finitura digitale e automazione

Kongsberg PCS nomina un nuovo dirigente, a conferma del proprio impegno nel campo dell'automazione

www.kongsbergsystems.com

ongsberg Precision Cutting Systems ha nominato Nimil David nuovo Product Manager for Automation and Robotics, confermando il proprio impegno nello sviluppo di soluzioni avanzate dedicate all'automazione. David è operativo presso il sito di produzione Kongsberg PCS a Brno, in Repubblica Ceca, e intende sfruttare la sua profonda conoscenza ed esperienza tecnica per consentire ai clienti di massimizzare l'efficienza e la produttività grazie all'automazione.

"Sono davvero entusiasta di entrare a far parte del team in un momento così importante – ha dichiarato Nimil David –. Il recente lancio del nuovo Kongsberg Ultimate ha dimostrato che il mix di potenza, precisione e automazione è in grado di offrire un livello incredibile di produttività senza scendere a compromessi in termini di qualità. Permette inoltre di alzare il rendimento di un'azienda. Nella mia nuova mansione intendo collaborare con il team per cercare di raggiungere livelli simili di automazione e ottimizzare la produttività in tutte le linee dei nostri prodotti", ha aggiunto David.

Frank Adegeest, VP Product Strategy and Business Processes per Kongsberg PCS, si dice molto soddisfatto per il nuovo incarico a David.

"Nimil David ha una lunga esperienza e una notevole competenza tecnica, oltre a uno sconfinato entusiasmo, e la sua nomina sottolinea come Kongsberg ritenga importante l'automazione per il futuro – spiega Adegeest –. Siamo convinti che Nimil offrirà un enorme contributo al team e allo sviluppo delle tecnologie, con vantaggi tangibili per i nostri clienti".

L'alimentatore-impilatrice automatico e il robot per la gestione dei materiali, entrambi a marchio Kongsberg, sono due preziosi alleati per i produttori. L'eliminazione di ogni intervento manuale tra i vari passaggi non solo aumenta la velocità e la precisione nell'individuazione e nella rimozione dei materiali, ma evita eventuali errori umani che possono comportare danni e sviste costose.

"Per quanto riguarda il futuro, i clienti si concentrano soprattutto sull'automazione – osserva David –. È quindi anche una nostra priorità, poiché siamo un'azienda incentrata sul cliente. Vogliamo sviluppare soluzioni che permettano ai produttori di esprimere tutto il loro potenziale".

David ha sottolineato che, per far comprendere i vantaggi dell'automazione, basta documentarne la semplicità e i risultati straordinari.

"Vivo e lavoro a Brno dal 2015, pertanto conosco bene lo stabilimento Kongsberg PCS – aggiunge –. Oltre a essere il cuore pulsante della produzione, ospita anche il reparto Ricerca e sviluppo automazione, ed è quindi un ambiente davvero interessante e coinvolgente.

"I clienti vogliono vedere questa entusiasmante tecnologia in azione – spiega David –, così intendiamo integrare al nostro sito di produzione un centro dimostrativo specifico per le nostre soluzioni robotiche, dove i clienti possano toccare con mano e provare il sistema



automatizzato che proponiamo. Possono inviarci i propri file e noi eseguiamo una demo dal vivo dei loro prodotti effettivi. I clienti hanno così l'opportunità di vedere non solo la qualità eccezionale che possono ottenere, ma anche come è possibile incrementare la produttività complessiva.

"Uno degli obiettivi principali dell'automazione consiste nel migliorare la produttività – aggiunge David –. I test di Kongsberg PCS hanno dimostrato che, in teoria, una soluzione di gestione robotica dei materiali con configurazione a due tavoli è in grado di aumentare di almeno quattro volte la produttività, a seconda di altri fattori. Oltre a questo, anche la qualità è importante. Ogni soluzione automatizzata deve fare in modo che la movimentazione del millesimo foglio sia identica a quella del primo, garantendo sia uniformità che velocità".

David ha evidenziato l'importanza di una fase preliminare, in cui il team Kongsberg PCS e il cliente lavorano insieme per verificare che l'automazione sia la chiave giusta per massimizzare la produttività e ottimizzare il ritorno sull'investimento.

"In questa fase esaminiamo tutte le specifiche e i parametri – spiega David –. Non vendiamo solo una macchina, ma cerchiamo di sviluppare l'intero processo. Controlliamo se ci sono limitazioni nel sito di produzione, ad esempio a livello di pavimento o nell'altezza del soffitto, o se l'impianto ha la flessibilità per apportare le modifiche necessarie per accogliere un braccio mobile del robot per la gestione dei materiali".

"Non ci limitiamo alla vendita e alla consegna – aggiunge –. Aiutiamo a tracciare una mappa dell'intero reparto di produzione del cliente, compresa la posizione dell'armadio elettrico, per garantire che ci sia spazio sufficiente per la cella robotica".

Dal momento che l'automazione e la robotica rappresentano un investimento significativo, David puntualizza che la fase di test e pianificazione consente ai clienti di fidarsi completamente della configurazione proposta.

"Devono essere sicuri di conseguire l'aumento di produttività per il quale hanno investito il proprio denaro – spiega –. L'importanza che diamo a questa fase propedeutica sottolinea anche la nostra totale fiducia nei vantaggi di un sistema automatizzato".

Nimil David parteciperà insieme ai colleghi di Kongsberg PCS alla prossima edizione di drupa, dove presenterà i recenti sviluppi relativi all'alimentatore-impilatrice e al robot per la gestione dei materiali.



GENERAL NEWS 10

Digital finishing solutions and automation

Kongsberg PCS underlines commitment to advances in automation with latest appointment



Nimil David

www.kongsbergsystems.com

ongsberg Precision Cutting Systems has underlined its commitment to developing advances in automation with the appointment of Nimil David as its new Product Manager for Automation and Robotics. Based at the Kongsberg PCS production site in Brno, Czech Republic, Nimil will use his deep knowledge and technical expertise to achieve the company's goal of empowering customers to maximize efficiency and productivity through automation.

"I'm thrilled to be joining the team at such an exciting time – said Nimil –. The recent launch of the new Kongsberg Ultimate showcased how the combination of Kongsberg power and precision with automation can deliver incredible throughput speeds without compromising on accuracy and quality. It moves the benchmark in productivity, and in my new role I am looking forward to working with the team to determine how to achieve similar levels of automation to maximize productivity across all our product lines," he said.



GENERAL NEWS 11

Frank Adegeest, VP Product Strategy and Business Processes with Kongsberg PCS, said he was delighted to welcome Nimil to his new role.

"With his many years of experience and significant technical knowledge, coupled with a boundless enthusiasm for the subject, Nimil's appointment illustrates the importance of automation as we look to the future – he said –. We know he will make a huge contribution to the team, and to advancing our technologies to maximize the benefit to our customers."

The Kongsberg automated Feeder and Stacker and Robotic Material Handler deliver significant benefits to converters. The removal of any manual handling between steps not only increases speed and accuracy of locating and removing materials, but also eliminates any chance of human error that can lead to damage and costly errors.

"As customers look to the future of their own businesses, they are really focusing on automation – said Nimil –. That is something we want to prioritize as a customer-centric business, ensuring we are developing solutions that inspire converters to maximize their own potential."

Nimil said demonstrating the ease and impressive results of automating processes was key to understanding the benefits.

"I've lived and worked in Brno since 2015, so am very familiar with the Kongsberg PCS facility – he said –. As well as being the hub of production, it's also the home of the Automation R&D department, so there is a lot of very cool stuff here."

"Customers want to see this exciting technology in action – he said –, so we're looking to make the facility more of a dual purpose destination, creating a demo center specifically for our robotic solutions, where we bring customers so they can see and experience the automated system firsthand. They can send their files to us, we can run a live demo



of their actual products and they can see for themselves not only the fantastic quality they can achieve, but also the increase in their throughput and overall productivity."

"One of the primary goals of automation is to increase productivity – added Nimil –. Kongsberg PCS testing has shown that, in theory, a robotic material handling solution with dual table setup can increase productivity up to four times, dependent on other factors. Alongside that increased throughput, quality is also of paramount importance – any automation should ensure that the handling of the thousandth sheet is the same as the first, delivering consistency as well as speed."

Nimil emphasized the importance of a discovery phase, in which the Kongsberg PCS team and customer jointly examine and ensure that automation is the right solution to maximize throughput and achieve the best return on investment.

"In the discovery phase we look at all the specifications and parameters – said Nimil –. We're not just selling a machine, we're helping to develop the whole process. We look at whether there are any limitations in the facility, either in the immediate environment like the floor or height of the ceiling, or whether the location has the flexibility to make requisite changes to accommodate a moving arm of a Robotic Material Handler."

"We don't just deliver a robot and say, 'off you go' – he said –. We help map out the layout of the customer's whole production room or shop floor, down to the location of the electrical cabinet, to ensure they can accommodate the robotic cell."

As automation and robotics represent a significant investment, Nimil said this testing and planning phase allows the customer to have 100% confidence in the setup.

"They need to know it is going to deliver the productivity gains they are investing in achieving – he said –. Our insistence on this phase underlines our own confidence in the benefits of the automated system - and it delivering just that."

Nimil will be joining his Kongsberg PCS colleagues at drupa later this year, where he will be discussing the latest developments to the Feeder and Stacker and Robotic Material Handler.



Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

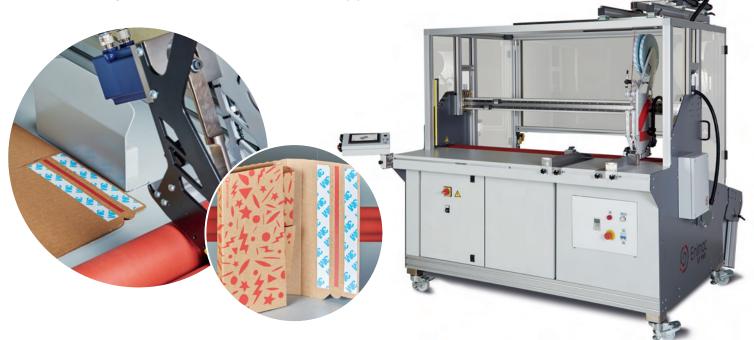


Visit our stand Hall 11/C41

Packaging:

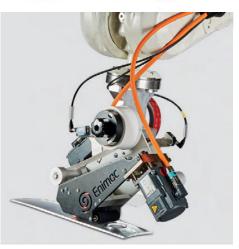
Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.















PRIMO PIANO 13

Statistiche di mercato: segnali di ripresa

La domanda europea di materiali autoadesivi alla fine del 2023 dopo un anno deludente

www.finat.com

el quarto trimestre del 2023, la domanda di materiali autoadesivi in Europa è aumentata del 2,1% rispetto allo stesso trimestre del 2022. Si è trattato del primo aumento dopo quattro trimestri di drammatico calo a due cifre iniziato nel quarto trimestre del 2022, in quanto il mix tossico della successiva domanda in eccesso post-Covid, la carenza di materie prime, l'accumulo di scorte, le interruzioni della catena di fornitura, gli aumenti dei costi e il declino economico hanno colpito duramente il settore delle etichette per tutto il 2023. Dopo i primi segnali di rallentamento del declino emersi nell'estate del 2023, il settore è destinato a una ripresa continua nel 2024.

Rispetto al 2022, il consumo europeo di materiali autoadesivi per etichette è diminuito di ben il 25,8%, il calo più netto in un singolo anno registrato da quando FINAT ha iniziato a raccogliere le statistiche nel 2003. Secondo l'ultimo Radar FINAT pubblicato a febbraio, l'andamento del calo del consumo di materiali autoadesivi è stato simile in tutti i principali segmenti di utilizzo finale, tra cui alimenti, bevande e prodotti per la salute e la bellezza, tutti settori che hanno mostrato promettenti segnali di ripresa nell'ultimo trimestre del 2023.

Effetto scorte

Il calo della domanda europea di materiali autoadesivi è stato più marcato e prolungato rispetto all'Europa e rispetto ad altri settori dell'etichettatura e dell'imballaggio. Una spiegazione importante è l'eccessivo effetto di accumulo di scorte innescato dal prolungato sciopero dell'industria cartaria nel primo trimestre del 2022, che ha comportato una battaglia per le materie prime (in particolare per i release liner a base di carta e

i materiali di rivestimento delle etichette) e tempi di consegna di 3-5 mesi. Quando la disponibilità di materie prime è finalmente tornata alla normalità nel terzo trimestre del 2022, la situazione economica è cambiata e gli stampatori e gli utilizzatori di etichette hanno riempito i loro magazzini per i trimestri a venire. La flessione è stata aggravata dall'effetto dell'aumento dei costi delle materie prime che, secondo il Radar FINAT, ha avuto un impatto maggiore sull'acquisto di etichette rispetto ad altri tipi di imballaggio.

Le sfide dei proprietari dei marchi

Secondo il rapporto, durante l'indagine sui proprietari di marchi e le interviste approfondite condotte per questa edizione, gli intervistati hanno evidenziato le sfide significative che hanno incontrato a causa dell'evoluzione delle richieste dei consumatori. Queste sfide includono un notevole spostamento delle preferenze dei consumatori dai prodotti di marca alle private label, alterazioni dei modelli di domanda stagionali e un eccesso di materiali per alcune unità di stoccaggio (SKU) innescato da un brusco calo della domanda. Questi dati sottolineano la natura complessa e dinamica del mercato.

Prospettive più rosee

Il calo della fiducia dei consumatori nell'area dell'euro, come indicato dall'indicatore del sentiment europeo, continua a riflettere le preoccupazioni diffuse per l'inflazione, i costi dell'energia e il potenziale di recessione economica. Tuttavia, le prospettive leggermente più rosee dei fornitori di etichette e dei proprietari di marchi suggeriscono ottimismo sulla capacità di ripresa e di crescita nei prossimi trimestri.



GENERAL NEWS 14

Market statistics: signs of recovery

European labelstock demand at the end of 2023 after disappointing year

www.finat.com

n the fourth quarter of 2023, labelstock demand in Europe increased by 2.1% compared to the same quarter in 2022. This was the first increase after four quarters of dramatic double-digit decline that started in Q4 2022, as the toxic mix of subsequent post-Covid excess demand, raw materials shortages, stockpiling, supply chain disruptions, cost increases and economic decline hit hard on the label industry throughout the year 2023.

After first signs of a slowing of the decline emerged in the summer of 2023, the industry is set for continued recovery in 2024.

Compared to 2022, European consumption of self-adhesive label materials decreased by no less than 25.8%, the sharpest decline in a single year recorded since FINAT started the collection of statistics in 2003.

According to the latest FINAT Radar published in February, the pattern of decline in labelstock consumption was similar across major end-use segments including food, beverages, and health and beauty care, all sectors that showed promising signs of recovery in the final quarter of 2023.

Stockpiling effect

The decline of European labelstock demand was more prominent and prolonged than outside Europe and compared to other sectors in the labelling and packaging domain.

One important explanation is the excessive stockpiling effect that was triggered by the prolonged paper industry strike in Q1 2022, resulting in battle for raw materials (notably paper-based release liners and label facestock materials) and lead times of 3-5 months. When raw materials avail-

ability finally returned to normal in the third quarter of 2022, the economic tide had turned and label printers and label users had filled their warehouses for quarters to come.

The downturn was compounded by the effect of increasing raw materials costs that, according to the FINAT Radar, impacted the procurement of labels more than other packaging types.

Brand-owner challenges

According to the report, during the brand owner survey and in-depth interviews conducted for this edition, respondents highlighted the significant challenges they encountered due to evolving consumer demands.

These challenges included a noticeable shift in consumer preference from branded products to private labels, alterations in seasonal demand patterns, and an oversupply of materials for certain stock-keeping units (SKUs) triggered by an abrupt drop in demand.

These insights underscore the complex and dynamic nature of the market.

Brighter outlook

The decline in consumer confidence across the eurozone, as indicated by the European sentiment indicator, continues to reflect widespread concerns about inflation, energy costs, and the potential for economic downturn.

However, the slightly brighter outlook from label suppliers and brand owners suggests optimism about the capacity for recovery and growth in the coming quarters.



1987 - 2024



37 anni al servizio

del nostro settore

magazine

LA RIVISTA

PIÙ...

- Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

FIERE 16

Ampia gamma di eventi speciali per un prezioso know-how

drupa a Düsseldorf: l'evento di punta per l'industria della stampa globale dal 28 maggio al 7 giugno 2024 al 28 maggio al 7 giugno 2024, nell'arco di undici giorni, 1.427 espositori provenienti da 50 paesi presenteranno tecnologie, soluzioni e argomenti innovativi che influenzeranno il settore oggi e in futuro. Un'ampia gamma di eventi speciali fornirà un prezioso know-how. Focus su digitalizzazione e sostenibilità.

L'industria della stampa internazionale è in fermento in questo momento, poiché tutti potranno finalmente incontrarsi di persona e scambiare informazioni a drupa, l'evento più importante al mondo per il settore, dal 28 maggio al 7 giugno a Düsseldorf. In questi tempi molto volatili, caratterizzati da grandi cambiamenti sociali e tecnologici e da megatrend globali, le

aziende devono reagire: chi non anticipa sviluppi importanti e non si adegua di conseguenza metterà a rischio il proprio vantaggio competitivo e sprecherà opportunità per il futuro.

drupa si svolge proprio al momento giusto per questo. In un confronto internazionale, la fiera leader mondiale per le tecnologie di stampa dimostra lo stato dell'arte del settore e un ampio spettro di innovazioni che plasmeranno il futuro e offre una moltitudine di opportunità per lo scambio di conoscenze di alto livello, discussioni e networking con esperti del settore di fama mondiale.

Su una superficie di 140.000 m² con 18 padiglioni espositivi, 1.427 espositori provenienti da 50 paesi presenteranno l'intero

www.drupa.com





➤ FIERE 17

spettro delle tendenze attuali e delle idee visionarie nell'ambito della tecnologia di stampa e packaging. Da rinomati operatori globali ad aspiranti nuovi arrivati e start-up: l'elenco degli espositori registrati è quasi un who is who dell'industria della stampa e del packaging. Ecco un piccolo esempio: Bobst, Canon, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Ricoh, Schermo, Windmöller & Hölscher, Xeikon. L'elenco completo è consultabile online sul sito di drupa.

I focus principali della fiera

Le limitate risorse fossili e le emissioni di carbonio hanno fatto sì che la sostenibilità sia diventata una parte essenziale delle strategie aziendali a lungo termine. A seconda dell'utilizzo delle risorse, i settori della stampa e dell'imballaggio utilizzano già oggi procedure di produzione che consentono di risparmiare energia e risorse. drupa illustra i fatti importanti per la produzione sostenibile di soluzioni di stampa e packaging e quali tendenze si stanno evolvendo all'interno del settore per raggiungere l'obiettivo di un'economia circolare.

La digitalizzazione sta cambiando i processi analogici, mentre l'intelligenza artificiale assume sempre più compiti nell'Industria 4.0. drupa presenta le migliori tecnologie lungo l'intera catena del valore aggiunto dell'industria, con particolare attenzione alle tecnologie future e trasversali. In questo scenario, temi come l'economia circolare, l'automazione, la stampa/finitura 4.0, l'intelligenza artificiale, la platform economy e la connettività saranno al centro del programma di conferenze e dei forum di esperti.

Forum speciali

In tempi di cambiamenti continui, processi dirompenti e nuovi modelli di business che ne derivano, i forum speciali di drupa sono un aiuto importante per il processo decisionale. Forniscono slancio e mostrano le migliori pratiche di cui l'industria non può fare a meno. Insieme ai suoi partner, drupa fa leva sulla sua vasta gamma di compe-

tenze in tutto il settore e sui temi che riguardano il futuro dei suoi gruppi target.

drupa cube

Perché la stampa è più importante che mai nell'era digitale? Perché i clienti non sempre percepiscono i prodotti stampati come sostenibili? E come si calcola l'impronta di carbonio? Questi sono solo alcuni dei temi che verranno discussi nel drupa cube nel 2024. In più di 50 sessioni, la conferenza offre ispirazione e competenza. Il programma prevede cinque grandi keynote di rinomati specialisti del settore a livello internazionale e presentazioni su argomenti quali l'aumento del successo aziendale, l'economia circolare e la sostenibilità, il futuro della stampa e del packaging, nonché sessioni ed esempi di best practice riguardanti nuovi modelli e tendenze aziendali. drupa cube si trova nel Padiglione 6/Stand F03

drupa touchpoint sustainability

Touchpoint sustainability si occupa del ruolo delle industrie della stampa e della carta nella trasformazione sostenibile e offre una panoramica degli sviluppi attuali, a medio e lungo termine. In questo contesto le tecnologie dell'ingegneria meccanica e dei sistemi sono particolarmente importanti, soprattutto per quanto riguarda la qualità, la sicurezza dei processi produttivi e la sostenibilità. La digitalizzazione e l'intelligenza artificiale svolgono un ruolo chiave per accelerare il processo di trasformazione nei settori della stampa e della carta e per realizzare effetti di scala. Produttori, operatori del settore, marchi e utenti mostrano insieme come il cambiamento possa diventare realtà nelle loro numerose esposizioni sul tema della sostenibilità. I visitatori del touchpoint Sustainability potranno inoltre usufruire di un ampio programma collaterale. Si trova nel Padiglione 14/Stand D60

drupa touchpoint packaging

Touchpoint packaging si concentra su soluzioni di imballaggio visionarie e intelligenti e riunisce i proprietari dei marchi con designer, fornitori di servizi di stampa e trasformatori. Il coinvolgimento di studenti e giovani talenti in progetti di collaborazione con gli espositori promette soluzioni di packaging uniche per scatole pieghevoli, etichette, imballaggi flessibili e cartone ondulato. Inoltre si discuteranno importanti questioni riguardanti i megatrend globali e il loro impatto sulla produzione di imballaggi, ad esempio la sostenibilità o l'e-commerce. I cinque temi chiave del touchpoint packaging sono la neoecologia, la connettività, la glocalizzazione, la mentalità del consumatore e le normative future. Si trova nel Padiglione 3/Stand B31

drupa dna

Grandi idee, budget ridotto: per molte giovani aziende non è facile stabilire i contatti giusti e affermare sul mercato le loro soluzioni affascinanti e innovative. Per questo drupa ha creato una piattaforma speciale: drupa next age (dna). I nuovi arrivati, giovani talenti, start-up e aziende affermate possono fare rete su un piano di parità, trovare partner adatti per la cooperazione e scambiare idee imprenditoriali innovative. Per alcuni partecipanti questa è la prima occasione in assoluto di presentare la propria attività a un pubblico internazionale di esperti. Si trova nel Padiglione 7/Stand 09.

drupa touchpoint textile

Il touchpoint textile di drupa presenta la prima microfabbrica tessile digitale al mondo. Si tratta di una catena di produzione innovativa, completamente connessa e integrata: dalla simulazione digitale alla progettazione, all'animazione e al rendering virtuale fino alla produzione. Una cosa è certa: l'industria guadagna costantemente nuovi campi di applicazione e la tecnologia a getto d'inchiostro non solo apre le porte a settori come l'abbigliamento e la moda, ma anche all'interior design, all'architettura, all'automotive e a molti altri mercati verticali. Si trova nel Padiglione 4, Stand B30.

Per tutte le informazioni e per acquistare il proprio biglietto: www.drupa.com.





The drupa trend forum

ready to

START



Discover the drupa trend forum

The dna (drupa next age) forum is the place to learn about new technologies that will help evolve and transform your business, get strategic insights through daily presentations, panels and forums, and connect with industry innovators - from start-ups, through SMEs, to global players. The future of your business starts in hall 7.0. Be part of it!



#drupa2024 drupa.com/blog www.drupa.com



FAIRS 19

A wide range of special events for valuable know-how

drupa in Düsseldorf: the prime-time event for the global printing industry from 28 May to 07 June 2024

www.drupa.com

ver a period of eleven days, 1,427 exhibitors from 50 countries will present innovative technologies, solutions and topics that affect the industry now and in future. A wide range of special events will provide valuable knowhow. Focus on digitalisation and sustainability.

There's a great deal of excitement in the international printing industry right now, as everyone will finally be able to meet up in person and exchange information at drupa, the world's most important event for the sector, from 28 May to 07 June in Düsseldorf. In these very volatile times characterised by large social and also rapid technological changes and global megatrends, companies have to react: Those who do not anticipate important developments and adjust accordingly will endanger their competitive edge and waste opportunities for the future.

drupa is being held at just the right moment for this. In an international comparison, the leading global trade fair for print technologies both demonstrates the state-of-the-art of the industry and a wide spectrum of innovations which will shape the future and offers a multitude of opportunities for high-calibre knowledge exchange, discussions and networking with word-renowned sector experts.

On a net area of approx. 140,000 m² with 18 show halls, 1,427 exhibitors from 50 countries will present the entire spectrum of current trends and visionary ideas within print technology. Production of packaging

and printed packaging are two areas which have also significantly gained in importance. From renowned global players to aspiring newcomers and start-ups — the list of registered exhibitors is almost a who-is-who of the printing and packaging industry. Here is a small sample: Bobst, Canon, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Ricoh, Screen, Windmöller & Hölscher, Xeikon. You can view the complete list of exhibitors online at www.drupa.de.

drupa 2024 focus topics

Limited fossil resources and carbon emissions have caused sustainability to become an essential part of long-term company strategies. Depending on the use of resources, the print and packaging industries are already using manufacturing procedures that save energy and resources today. drupa explains the important facts for sustainable production of print and packaging solutions and which trends are evolving within the sector in order to achieve the goal of a circular economy. Digitalisation is changing analogue processes, while artificial intelligence is taking on more and more tasks in Industry 4.0. drupa presents top technologies across the industry's entire added value chain with a special focus on future and cross-sectional technologies. With this scenario in mind, topics like circular economy, automation, printing/finishing 4.0, artificial intelligence,



➤ FAIRS 20

platform economy and connectivity will be taking centre stage in the conference programme and expert forums.

Special forums

In times of constant change, disruptive processes and the resulting new business models, the drupa special forums are important aids for decision-making. They provide impetus and show best practices which the industry cannot do without. Together with its partners, drupa relies on its impressive range of competence across the industry and the topics which concern the future of its target groups.

drupa cube

Why is printing more important than ever in the digital age? Why do customers not always perceive printed products as sustainable? And how do you calculate your carbon footprint? These are just some of the issues that will be discussed in the drupa cube in 2024. In more than 50 sessions, the conference offers inspiration and expertise. The programme features five great keynotes from renowned international industry specialists and presentations about topics like increasing your business success, circular economy and sustainability, the future of print and packaging as well as sessions and best practice examples regarding new business models and trends. Hall 6/Booth F03

drupa touchpoint sustainability

touchpoint sustainability deals with the role of the printing and paper industries in sustainable transformation and offers an overview of current, mid- and long-term developments. Technologies from mechanical and systems engineering are especially important in this context, above all with regard to quality, process safety during production and sustainability. Digitalisation and AI play key parts in order to accelerate the transformation process in the print and paper industries and to realise scaling effects. Manufacturers, industry players, brands and users together show how change can become reality in their many exhibits at touchpoint sustainability. Visitors to touchpoint sustainability can also enjoy a broad accompanying programme. Hall 14/Booth D60



Photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

drupa touchpoint packaging

touchpoint packaging concentrates on visionary, intelligent packaging solutions and brings brand owners together with designers, print service providers and converters. The involvement of students and young talents in partner projects with exhibitors promises unique packaging solutions for folding boxes, labels, flexible packaging and corrugated cardboard. Beyond this, there will be discussion of important questions regarding global megatrends and their impact on packaging production, for example sustainability or e-commerce. The five key topics of touchpoint packaging are neo-ecology, connectivity, glocalisation, consumer mind and future regulations. Hall 3/Booth/B31

drupa dna

Big ideas, tiny budget – for many young companies, it's not easy to make the right contacts and establish their fascinating and innovative solutions on the market. For this target group, drupa has created a special platform: drupa next age (dna). Newcomers, young talents, start-ups and established companies can network on a level playing field, find matching partners for cooperation and exchange innovative business ideas. For some participants, this is the first chance ever to present their businesses to an international audience of experts. Hall 7/Booth 09

drupa touchpoint textile

The drupa touchpoint textile presents the world's first digital textile microfactory. This is a fully connected, integrated process chain – from digital simulation to design, animation and virtual rendering to production. One thing is sure: The industry is constantly gaining new fields of application, and inkjet technology not only opens doors to sectors like clothing and fashion, but also to the interior design, architecture, automotive and many other vertical markets. Hall 4/Booth B30

For all information and to purchase your ticket: www.drupa.com.

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2024



23 - 26 aprile Francoforte

Fiera internazionale dedicata ai tessili tecnici e tessuti non tessuti

www.techtextil.messefrankfurt.com



28 maggio - 7 giugno Düsseldorf

Fiera internazionale dei media, editoria e converting

www.drupa.com



16- 18 ottobre Milano

Fiera della comunicazione visiva

www.viscomitalia.it



9 - 13 maggio Torino

Fiera internazionale per tutta la filiera del libro

www.salonelibro.it



10 - 12 settembre Chicago

Fiera per le tecnologie di stampa di etichette e imballaggi

www.labelexpo-americas.com

2025

PRINT4ALL

27 - 30 maggio Milano - Rho

Fiera del settore della stampa e del converting a 360 gradi

www.print4all.it



21 - 23 maggio Milano

Esposizione per il mondo del luxury e del beauty packaging

www.packagingpremiere.it



24 - 26 settembre

Fiera internazionale della tecnologia di stampa

www.signmiddleeast.com



16 - 19 settembre Barcellona

Fiera internazionale per l'industria della stampa di etichette e imballaggi

www.labelexpo-europe.com



22 - 24 maggio Atene

Evento internazionale per l'industria delle etichette

www.europeanlabelforum.com



30 settembre - 2 ottobre Monaco

Fiera internazionale per il packaging di lusso

www.luxepack.com



FIERE 22

Lasciare un'impronta di innovazione

Baumer hhs dimostra ancora una volta la sua forza innovativa alla drupa

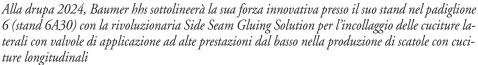
www.baumerhhs.com

n qualità di produttore leader a livello mondiale di soluzioni proprietarie per l'applicazione di colla industriale ed il relativo controllo della qualità, Baumer hhs partecipa alla drupa 2024 (28 maggio - 7 giugno a Düsseldorf/Germania) con lo slogan "Leaving a fingerprint of innovation where others leave a carbon footprint". Fedele al motto "Yesterday pioneer – today benchmark", l'azienda si concentrerà sulle cinque aree della soste-

nibilità, della digitalizzazione, dell'assistenza ai clienti, dell'innovazione e della visione nel padiglione 6 (stand 6A30) per sottolineare il motivo per cui la sua base di clienti nell'industria globale dell'imballaggio è in continua crescita.

Baumer hhs lavora costantemente a tutti i livelli per portare ulteriori vantaggi ai propri clienti con idee intelligenti per nuove soluzioni nell'applicazione di colla a livello industriale. Nel corso dei decenni, l'azienda







ha anche sviluppato innovazioni pionieristiche, in particolare per l'industria delle scatole pieghevoli e della lavorazione di prodotti stampati, che sono diventate un punto di riferimento nel settore.

"L'innovazione è all'origine della nostra azienda. E sarà anche il suo futuro. Tradizionalmente lasciamo le nostre impronte sul mercato con molti sviluppi. Semplifichiamo i processi e ne aumentiamo l'efficienza. In altri casi, forniamo ai nostri clienti opzioni estese e quindi una maggiore flessibilità – per coprire le esigenze del mercato con lungimiranza. In vista della trasformazione fondamentale dell'industria dell'imballaggio e della stampa, attualmente ci stiamo concentrando in particolare sui temi della digitalizzazione e dell'automazione, nonché sul miglioramento delle valutazioni del ciclo di vita dei prodotti delle scatole pieghevoli e dei loro processi di produzione, ad esempio. Alla drupa 2024 dimostreremo la nostra particolare competenza in tutte queste aree. Va di pari passo con la nostra presenza globale e la stretta collaborazione con i principali produttori di imballaggi", afferma l'amministratore delegato di Baumer hhs Percy Dengler, dando un'impronta globale alla presenza in fiera dell'azienda.

Rethink. Renew. Recycle

Con le sue innovazioni, l'azienda ha già lasciato una serie di impronte digitali negli sforzi del settore per raggiungere una maggiore sostenibilità. Questo vale, ad esempio, per la possibilità di cambiare l'applicazione di colla in molte applicazioni, passando da linee di colla a punti di colla definiti un'opzione che i clienti devono alle prestazioni delle valvole di applicazione, della tecnologia dei sensori e delle centraline di controllo della Baumer hhs. Il passaggio all'incollaggio a punti può ridurre il consumo di colla nelle applicazioni su scatole pieghevoli del 50 % o più. In questo modo si riducono anche le emissioni di CO2. Allo stesso tempo, la qualità dell'incollaggio viene migliorata. In breve: Un'innovazione che porta ai clienti un triplice vantaggio, conserva le risorse e riduce gli sprechi.

In qualità di membro attivo dell'alleanza 4evergreen e partner di sviluppo di SUGRA, Baumer hhs sta lavorando a soluzioni per il futuro degli imballaggi. Alla drupa, l'azienda presenta l'ampiezza di tutte le sue attività nell'ambito dell'approccio alla sostenibilità «Rethink. Renew. Recycle.»

Anche la digitalizzazione svolge un ruolo importante, in quanto prerequisito fondamentale per l'automazione dei processi lavorativi. Nei processi automatizzati, le fonti di errore vengono eliminate e gli operatori delle macchine possono reagire immediatamente. I rifiuti da imballaggio e la maculatura vengono ridotti o evitati. In linea con l'importanza di questo tema, Baumer hhs sta anche perseguendo un approccio globale alla digitalizzazione delle sue soluzioni e dei suoi servizi.

A Düsseldorf, l'azienda si concentrerà sulla sicurezza informatica, sul monitoraggio delle condizioni, sulla gestione dei dati e sulla manutenzione remota.

In sostanza, l'obiettivo è quello di utilizzare le più recenti possibilità offerte dalla tecnologia basata sul web e dai dati delle macchine e di processo per aumentare l'efficienza della produzione, ottimizzarla ulteriormente e renderla più sicura.

Focus sui clienti

Baumer hhs ha sempre lasciato le sue impronte di innovazione nel suo servizio clienti. L'azienda è nota in tutto il mondo per la capacità di soddisfare in modo particolare le esigenze individuali e specifiche del mercato dei suoi clienti. Di conseguenza, l'azienda sta continuamente apportando una serie di modifiche ai suoi servizi alla clientela.

Un esempio è rappresentato dai servizi di manutenzione preventiva. Questi mirano a massimizzare la disponibilità dei sistemi dei clienti e a rendere pianificabile la manutenzione. Altri esempi sono l'assistenza tecnica a distanza con le tecnologie più recenti, i programmi di riparazione e sostituzione dei sistemi più vecchi, i corsi di formazione e il trasferimento di conoscenze

Il Solution Centre di hhs a Krefeld, in Germania, svolge un ruolo decisivo anche nell'assistenza: clienti da tutto il mondo vengono qui per approfittare delle strutture di prova complete per le nuove applicazioni.

"La forza innovativa della nostra azienda è ininterrotta. Lo abbiamo documentato con le soluzioni che abbiamo lanciato sul mercato nel recente passato. Di norma, sono stati sviluppati in stretta collaborazione con i clienti. A Düsseldorf presenteremo alcune di queste innovazioni: ad esempio, la nostra rivoluzionaria Side Seam Gluing Solution per l'incollaggio dei lembi laterali con valvole di applicazione ad alte prestazioni dal basso nella produzione di cartoni con cuciture laterali, Xcheck DCM per il controllo del frammischiamento nelle fustellatrici con codici 2D, la nostra soluzione per la stabilizzazione antiscivolo dei pallet e le nostre centraline di controllo. Presso il nostro stand i visitatori potranno vedere anche delle anteprime mondiali", promette Andreas Brandt, Marketing Manager di Baumer hhs.

Il viaggio continua

Ogni drupa è una vetrina per il futuro. Baumer hhs completerà la sua presenza a Düsseldorf presentando la sua visione per il futuro sviluppo nell'industria dell'imballaggio, in continua evoluzione. Questa visione mira a migliorare ulteriormente la sostenibilità degli imballaggi e dei prodotti di stampa e dei loro processi di produzione, ad entrare in nuovi mercati e a soddisfare nuove esigenze dei clienti e a collaborare in modo ancora più efficiente con i produttori di imballaggi di tutto il mondo. In quanto azienda economicamente solida e promotrice dell'innovazione, Baumer hhs intende mantenere anche in futuro una stretta collaborazione con i propri clienti in tutto il mondo. Le questioni ambientali continueranno a svolgere un ruolo importante.

"Per molti dei nostri clienti, Baumer hhs è l'originale nell'applicazione di colla a livello industriale, soprattutto nella produzione di scatole pieghevoli. A Düsseldorf stiamo chiarendo che questo non cambierà", afferma Brandt.

FAIRS 24

Leaving an innovation fingerprint

Baumer hhs once again demonstrates its innovation capabilities at drupa

s a world-leading developer and manufacturer of industrial gluing solutions and the associated quality assurance equipment, Baumer hhs's slogan for drupa 2024 (28 May – 7 June in Düsseldorf, Germany) is "Leaving an innovation fingerprint where others leave a carbon footprint".

The company will focus on the five areas of sustainability, digitalisation, customer care, innovation and vision at the event (Hall 6, stand 6A30) under the theme "Yesterday's pioneer – today's benchmark" and demonstrate why its customer base is growing so steadily in the global packaging industry. Baumer hhs strives on all levels to offer customers added value with new ideas for intelligent solutions in industrial gluing. For decades now, the company has been churning out pioneering innovations that have become industry benchmarks, particularly in the folding carton and print finishing segments.

"Innovation is the origin of our organization. And it will continue to be so in future. Our innovations are like a unique fingerprint, which we leave over everything we do. We simplify processes to make them more efficient or we give customers added options - and therefore greater flexibility - to anticipate and meet market demands. In view of the transformational changes occurring in the packaging and printing industries, we are concentrating on relevant issues, such as digitalization and automation, but also on reducing the ecological footprint of products, such as folding cartons, and their manufacturing processes. At drupa 2024, we will be showcasing our unique expertise in all of these areas. It goes hand-in-hand with our global presence and our close partnerships with leading packaging manufacturers", says Baumer hhs Managing Director Percy Dengler, summarizing the company's trade show appearance.

Rethink. Renew. Recycle

In the wake of industry efforts to operate more sustainably, Baumer hhs has left its "innovation fingerprint" in many areas. One example is the option of switching the gluing process from lines to defined dots of glue for numerous applications.

Customers now have this option thanks to the advanced performance of Baumer hhs's application heads, sensor systems and controllers.

Switching to dot gluing slashes glue consumption in folding carton applications by 50% or more, and reduces the associated CO2 emissions. At the same time, it improves the adhesive strength of the bonds. In short, it is an innovation that offers customers triple the benefit, conserves resources and reduces waste.

As an active member of the 4evergreen alliance and a SUGRA development partner, Baumer hhs is working on solutions for the future of packaging. At drupa, the company will present its extensive activities to promote the Rethink. Renew. Recycle. approach to sustainability.

This is also where digitalization comes into play, as the prerequisite for automating workflows. With automated processes, sources of error can be eliminated entirely and machine operators can react to problems more immediately. Automation also reduces or avoids packaging waste and rejects.

www.baumerhhs.com



In light of the importance of this issue, Baumer hhs is also working on all fronts to digitalize its solutions and services. At drupa, it will primarily address cyber security, condition monitoring, data management and remote maintenance. The objective in all these areas is to use the latest web-based technologies, as well as machine and process data, to increase and optimize efficiency in production and minimise downtime.

Focus on customers

Baumer hhs has always left its unique innovation fingerprint in the field of customer service. The company is known for responding in a special way to the individual, market-specific needs of its customers all over the world. To uphold this reputation, Baumer hhs constantly updates and adapts all aspects of its customer service.

Its preventive maintenance programs are one example. They are designed to maximize the availability of customer systems and make maintenance plannable. Further examples include remote technical support using the latest technologies, repair and replacement

programs for older systems, as well as training and knowledge transfer programs. The hhs Solution Center in Krefeld, Germany, is another key element of service. A steady stream of customers come to the centre from all over the world to use its extensive testing facilities for the development of new applications

"Our innovation capabilities are undiminished, as evidenced by the solutions we have introduced to the market in recent years. Most are developed in collaboration with customers and we will be exhibiting several of them at drupa, such as our revolutionary Side Seam Gluing Solution based on high-performance application heads used for bottom gluing in the production of straight-line boxes, the Xcheck DCM for monitoring product mix-ups in sheetfed die cutters using 2D codes, our solution for securing pallet loads and our controllers. Visitors will also be able to witness some world premieres at our stand", says Baumer hhs Marketing Manager Andreas Brandt.

The journey continues

Every drupa event is like a window into the future, and Baumer hhs will round out its exhibit in Düsseldorf with a presentation of its vision for the company's future development in the changing packaging industry. Baumer hhs envisions continued improvements in the sustainability of packaging and print products and the associated production processes, the exploration of new markets, solutions for meeting new customer needs and finally even more efficient collaboration with packaging manufacturers worldwide. Baumer hhs, as a thriving organization and leading innovator, likewise aims to further cultivate close partnerships with all its customers. Environmental issues will continue to be of fundamental importance in this connection.

"Many of our customers consider Baumer hhs to be the original in industrial gluing – particularly folding carton manufacturing. And that won't change, as we'll be demonstrating at drupa".



FIERE 26

Ottimizzazione intelligente della produzione

Müller Martini rende la produzione più sostenibile grazie al OnDemand

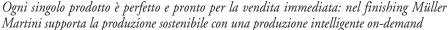
n combinazione con la produzione on demand intelligente, la Smart Factory di Müller Martini è la risposta alla sostenibilità nell'industria della stampa, non solo riducendo significativamente le emissioni di anidride carbonica, ma anche guidando la trasformazione digitale.

Secondo un calcolo del Bundesverband Druck und Medien (Associazione federale della stampa e dei media BVDM), le emissioni di CO2 di tutti gli stampati prodotti da un cittadino in Germania rappresentano meno dell'1% della quantità annuale di CO2. Tuttavia, è importante che Müller Martini si assuma la responsabilità della sostenibilità dei prodotti stampati e contribuisca in modo significativo alla riduzione delle emissioni di CO2.

Ogni singolo prodotto è perfetto e pronto per la vendita immediata: nel finishing Muller Martini supporta la produzione sostenibile con una produzione intelligente on-demand.

www.mullermartini.com







➤ FIERE 27

Müller Martini si sta concentrando su tre aree operative chiave dove è possibile ottenere un impatto diretto: le attività operative nei siti di produzione, l'uso delle macchine in azienda e la realizzazione di modelli commerciali ecologicamente sostenibili per i nostri clienti. Considerando la lunga durata delle robuste macchine Müller Martini, la leva più importante per l'ottimizzazione ecologica è la riduzione del consumo di carta, poiché è qui che viene generata gran parte delle emissioni di CO2. La Smart Factory di Müller Martini, che può produrre stampati personalizzati fino alla quantità di una sola copia, senza tempi di messa a punto e scarti di avviamento, è in linea con lo spirito della sostenibilità.

I vantaggi della produzione on-demand sono evidenti in questo contesto, soprattutto in combinazione con i sistemi di stampa digitale (a bobina e a foglio). La tiratura si adatta esattamente alla domanda: viene stampato solo ciò che viene venduto, tutto il resto non viene prodotto affatto.

I vantaggi ambientali ed economici della produzione su richiesta:

- Gestione efficiente delle risorse
- Riduzione del consumo di energia e di
- Riduzione dei costi di stoccaggio e di manodopera
- Aumento della produttività
- Riduzione dell'impegno di capitale
- Incremento della liquidità
- Riduzione delle emissioni di CO2
- Riduzione dei costi di pubblicazione iniziali
- Ristampa semplificata in caso di errori

Al cuore della Smart Factory

L'attuale trasformazione dell'industria delle arti grafiche richiede soluzioni di finishing flessibili con processi di cambio formato brevi e automatizzati e scarti minimi. È qui che entra in gioco la strategia di sviluppo Finishing 4.0 di Müller Martini. Non sono necessarie regolazioni, o lo sono solo in minima parte, per i cambi commessa. Questo supporto alla configurazione fa risparmiare tempo e riduce al



minimo gli scarti di avviamento. Il valore aggiunto del Finishing 4.0 è visibile anche nell'efficienza energetica e delle risorse. La produzione on-demand consente di risparmiare notevoli quantità di carta, inchiostro, solventi, acqua ed energia, che rappresentano oltre il 95% delle emissioni di carbonio di un prodotto di stampa.

Produzione sotto controllo

Per collegare in rete i singoli impianti, è necessario un sistema di workflow completo che colleghi tutte le fasi di lavoro, dall'accettazione dell'ordine alla spedizione. Oggi il workflow Connex di Müller Martini è in grado di gestire un'ampia gamma di scenari di produzione, come il print-on-demand o il book-of-one. Il flusso di lavoro Connex è il cuore della Smart Factory, dove non esistono soluzioni preconfezionate.

"Per attuare concretamente la trasformazione digitale è necessario un flusso di lavoro perfettamente adattato alla singola azienda", afferma Adrian Mayr, responsabile del Product Management di Müller Martini.

Il workflow Connex garantisce il collegamento in rete tra il livello organizzativo (MES/MIS) e il livello produttivo. In questo modo è possibile tracciare in tempo reale il feedback della produzione fino al singolo prodotto. L'ottimizzazione intelligente della produzione consente di ridurre

ulteriormente i tempi di cambio formato e gli sprechi di carta, contribuendo così all'efficienza e alla sostenibilità. L'approccio di Müller Martini in questo contesto si basa sul principio della "prima copia vendibile".

Driving the Digital Transformation

"La maggior parte dei nostri sistemi è predisposta per un ampliamento successivo nel tempo con componenti per la lavorazione di prodotti stampati in digitale. Questo vale sia per le accavallatrici-cucitrici che per i sistemi di brossura e di cartonato", sottolinea Adrian Mayer.

In pratica, ciò significa che i sistemi installati possono essere migliorati in loco per soddisfare le attuali richieste del mercato. Ad esempio, un'accavallatrice-cucitrice esistente può essere dotata di un'opzione digitale e quindi essere utilizzata per la stampa digitale a foglio e a bobina, o per applicazioni combinate.

L'installazione di macchine Muller Martini di ultima generazione e l'implementazione di un flusso di lavoro Connex contribuiscono a ridurre ulteriormente le ripercussioni sull'ambiente, aumentando al contempo la redditività. Muller Martini ne darà dimostrazione a partire dal 28 maggio presso il proprio stand drupa 1B50 e presso il "touchpoint sostenibilità" nel padiglione 14.

FAIRS 28

Smart optimization of production

Müller Martini makes production more sustainable with OnDemand production

www.mullermartini.com

ombined with intelligent on-demand production, Müller Martini's Smart Factory is the answer to sustainability in the printing industry – not only significantly reducing the carbon footprint, but also driving the digital transformation.

According to a calculation by the German Bundesverband Druck und Medien (Federal Association of Printing and Media BVDM), the CO2 emissions of all printed products produced by a citizen in Germany account for less than one percent of the annual CO2 footprint. However, it is important for Müller Martini to take responsibility for the sustainability of print products and to make a significant contribution to reducing the CO2 footprint.

Müller Martini is focusing on three key operational areas where a direct impact can be achieved: business operations at production sites, the use of machines in operations, and the realization of ecologically sustainable business models for our customers. Considering the long service life of Müller Martini's robust machines, the greatest lever for ecological optimization lies in reducing paper consumption, as this is where a large portion of the CO2 footprint is generated. Müller Martini's Smart Factory, which can produce individualized print products down to a quantity of 1 without setup times and startup waste, is keeping with the spirit of sustainability.

The advantages of on-demand production are obvious in this context, especially in conjunction with digital printing systems (web and sheetfed). The print run is precisely matched to demand — only what is sold is printed — everything else is not produced at all.

The environmental and economic benefits of on-demand production:

- Efficient resource management
- Reduction of energy and resource consumption
- Reduction of storage and labor costs
- Increasing productivity
- Reduction of capital commitment
- Increasing liquidity
- Reduction of the CO2 footprint
- Reduction of initial publication costs
- Simplified reprinting in case of errors

At the heart of the Smart Factory

The current transformation of the graphic arts industry requires flexible finishing solutions with short, automated changeover processes and minimal waste. This is where Muller Martini's Finishing 4.0 development strategy comes in. No or only minimal adjustments are required for job changes. This setup support saves time and minimizes start-up waste. The added value of Finishing 4.0 is also visible in energy and resource efficiency. On-demand production saves significant amounts of paper, ink, solvents, water and energy, which account for more than 95 percent of a print product's carbon footprint.

Production under control

In order to link the individual systems with each other in a network, a comprehensive workflow system is needed that connects all the work steps – from order acceptance to shipping. Today the Connex workflow from Müller Martini can map a wide range of



production scenarios, such as print-on-demand or book-of-one. The Connex workflow is the heart of the Smart Factory, where there are no out-of-the-box solutions.

"It takes a workflow that is perfectly tailored to the individual company to implement the digital transformation in practice", says Adrian Mayr, Head of Product Management at Müller Martini

The Connex workflow ensures networking between the organization level (MES/MIS) and the production level. This makes it possible to track production feedback right down to the individual product in real time.

Smart optimization of production allows further reductions in changeover work and paper waste, which in turn contributes to efficiency and sustainability. Müller Martini's approach in this context is based on the principle of "first copy sellable."

Driving the Digital Transformation

"Most of our systems are prepared for future expansion with components for the processing of digitally printed products. This applies to saddle stitchers as well as perfect binders and hardcover systems", Adrian Mayr emphasizes in this regard.

In practice, this means that installed systems can be upgraded in the field to meet current market demands.

For example, an existing saddle stitcher can be upgraded with a digital option and thus be used for digital sheet-fed as well as webfed printing or for combined applications.

Installing the latest generation of Muller Martini machines and implementing a Connex workflow helps to further reduce the ecological footprint while increasing profitability.

Muller Martini will be demonstrating how this works from May 28 at the drupa booth 1B50 and at the "touchpoint sustainability" in Hall 14.



FIERE 30

Packaging per il mondo del lusso e del beauty

Packaging Première & PCD Milan: cosa renderà la prossima edizione imperdibile edizione 2024 di Packaging Première & PCD Milan (21-23 maggio a Milano) si preannuncia significativa: nello spazio espositivo, i visitatori po-

tranno scoprire le ultime tendenze e innovazioni di prodotto in ambito luxury, cosmetica, profumeria, wine & spirits, fine food e fashion, dal punto di vista del packaging primario, secondario e servizi.



➤ FIERE 31





Packaging Première & PCD Milan valorizzano l'intera supply chain, offrendo una continua fonte di ispirazione.

Tra gli obiettivi perseguiti per il 2024, quello di incrementare l'offerta di packaging primario in vetro, materiale indispensabile per alcuni settori – come quello del beauty e del wine & spirits. Tra gli espositori specializzati nella produzione e decorazione di packaging primario in

vetro troviamo Bormioli Luigi, Cerve, Hanghua Glass, New Genius Glass, P&P Promotion, Vetroelite e Vetronaviglio, per citarne alcuni

"Oltre all'area espositiva, Packaging Première & PCD Milan accoglierà progetti speciali come Avant-Garde, il Design Hub e l'Art Gallery, oltre a un palinsesto di talk e tavole rotonde che riflettono sul futuro del packaging, sempre più responsabile, smart e innovativo - sottolinea Pier Paolo Ponchia, Fondatore e Direttore di Packaging Première -. Avant Garde porta sotto i riflettori materiali o prodotti considerati meritevoli in termini di innovazione, il Design Hub presenta cinque tra le migliori agenzie specializzate nel packaging design di vini e liquori, fornendo una preziosa fonte di ispirazione in termini di branding e packaging e infine l'Art Gallery, che funge da prologo all'evento, esplora per questa edizione il tema dell'arte digitale, grazie alla collaborazione con l'artista Vincenzo Marsiglia".

Vincenzo Marsiglia è l'artista che oltre ad aver creato le grafiche protagoniste dei progetti stampati, digitali e dell'allestimento, sorprenderà i visitatori con illusioni, effetti e opere di arte digitale, sperimentando l'uso di tecnologie per testare le proprietà del suo linguaggio in funzione di nuove soluzioni espressive. La sua estetica è riconducibile alla tradizione dell'astrazione geometrica, del minimalismo e dell'arte optical, con l'obiettivo di conseguire una forma d'arte mutevole, capace di completarsi con l'interazione dello spettatore.

L'esperienza che regalerà Packaging Première & PCD Milan sarà fortemente coinvolgente, grazie alle collaborazioni avviate con rinomate realtà come Fusto Milano (che ha appositamente ideato un dolce per l'evento grazie alla maestria dell'omonimo pastry chef Gianluca Fusto), l'Italian Perfumery Institute (percorso formativo dedicato alla conoscenza del profumo e della cultura olfattiva che ha sviluppato il progetto Home Fragrance, una fragranza unica per gli ambienti) e CFF Creative Flavours & Fragrances (leader nella produzione e distribuzione di fragranze, che darà vita alla fragranza sviluppata dagli studenti dell'Italian Perfumery Institute).

Per rendere possibile il progetto Home Fragrance, preziosa è stata la collaborazione con New Genius Glass, Cerve, Caps & Fashion, Valtenna con carta Fedrigoni, Grafical con carta Fedrigoni Self-Adhesive e Luxoro. FAIRS 32

Luxury and cosmetics packaging

Packaging Première & PCD Milan: what will make the next edition unforgettable he 2024 edition of Packaging Première & PCD Milan (21-23 May in Milan) promises to be impressive: in the exhibition space, visitors will be able to discover the latest trends and product innovations in luxury, cosmetics, perfumery, wine & spirits, fine food and fashion, from primary, secondary and packaging service. Packaging Première & PCD Milan enhance the entire supply chain, offering a neverending source of inspiration.

Among the objectives being pursued for 2024 is to increase the offer of primary packaging made of glass, an essential material for some sectors – such as beauty and wine & spirits.

Exhibitors specialising in the production and decoration of primary glass packaging include Bormioli Luigi, Cerve, Hanghua Glass, New Genius Glass, P&P Promotion, Vetroelite and Vetronaviglio, to name a few.

www.packagingpremiere.it

"Besides the exhibition area, Packaging Première & PCD Milan will host special projects such as Avant-Garde, the Design Hub and the Art Gallery, as well as a schedule of talks and roundtables reflecting on the future of packaging, which is increasingly responsible, smart and innovative - emphasises Pier Paolo Ponchia, Founder and Director of Packaging Première -. Avant Garde brings to the spotlight materials or products considered worthy in terms of innovation, the Design Hub presents five of the best agencies specialised in wine and spirits packaging design, providing a valuable source of inspiration in terms of branding and packaging, and last but not least, the Art Gallery, which serves as a prologue to the event, explores for this edition the theme of digital art, thanks to the collaboration with artist Vincenzo Marsiglia".

Vincenzo Marsiglia is the artist who created the graphics for the printed, digital and installation projects and that will surprise visitors with illusions, effects and works of digital art, experimenting the use of technologies aimed at exploring the properties of his language in function of new expressive solutions. His aesthetics can be traced back to the tradition of geometric abstraction, minimalism and optical art, with the aim of achieving a mutable art form, which becomes complete with the interaction of the viewer.

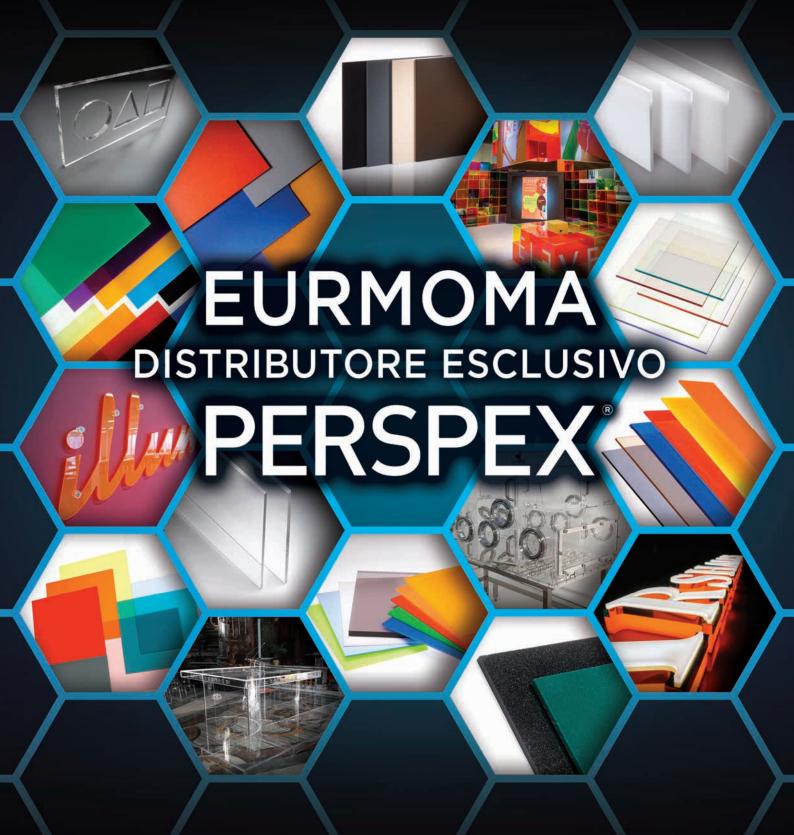
The experience that Packaging Première & PCD Milan will deliver will be powerfully involving, thanks to the collaborations with renowned names such as Fusto Milano (which has specially designed a cake for the event thanks to the mastery of the homonymous pastry chef Gianluca Fusto), the Italian Perfumery Institute (a training course dedicated to the knowledge of perfume and olfactory culture, which developed the Home Fragrance project, a unique room fragrance) and CFF Creative Flavours & Fragrances (a leader in the production and distribution of fragrances, which will bring to life the fragrance developed by the students of the Italian Perfumery Institute). To make the Home Fragrance project possible, the collaboration with New Genius Glass, Cerve, Caps & Fashion, Valtenna with Fedrigoni paper, Grafical with Fedrigoni Self-Adhesive paper and Luxoro was extremely valuable.











EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

NEWS PRODOTTI 34

Capacità produttiva, eccellenza e innovazione

MPH potenzia la produzione di lastre con il nuovo investimento Esko CDI

www.esko.com www.mphlimited.co.uk PH Ltd, azienda specializzata nella prestampa e nella produzione di lastre, ha sottolineato il proprio impegno verso l'eccellenza e ha raddoppiato la produzione di lastre flessografiche con l'aggiunta di una nuova unità di imaging per lastre flessografiche

CDI presso il proprio stabilimento nell'Essex.

Ian Runacres, direttore di MPH, ha dichiarato che l'ultima acquisizione di hardware rappresenta un passo significativo nell'impegno dell'azienda verso l'innovazione e la fornitura di lastre di qualità ai propri clienti.



Il professionista della prestampa MPH Lee Hazelton mette alla prova il nuovo Esko CDI Spark

► NEWS PRODOTTI 35

"Con l'aggiunta di un secondo imager CDI Spark stiamo potenziando le nostre capacità di produzione di lastre, raddoppiando immediatamente la nostra capacità di produrre lastre di altissimo livello – ha dichiarato Ian –. Questo investimento è perfettamente in linea con il nostro impegno a fornire soluzioni di stampa flessografica di alta qualità con una maggiore efficienza e precisione".

Fondata nel 1982, MPH è nata come studio di prestampa e produzione di lastre. A seguito di un management buyout dell'azienda nel 2020, l'intera struttura si è trasferita in uno spazio industriale lungo il fiume Stour a Manningtree, nell'Essex.

"Dopo il recente investimento in un nuovissimo processore per lastre flessografiche di Vianord Engineering, l'integrazione di questo secondo imager Esko CDI nella nostra produzione è la dimostrazione dei nostri continui sforzi per migliorare i nostri processi e offrire risultati senza pari ai nostri clienti – ha dichiarato Ian –. La nostra filosofia è sempre stata quella di rimanere all'avanguardia nello sviluppo e questo ultimo investimento ci permette di offrire ai nostri clienti la migliore tecnologia per soddisfare la domanda del mercato".

"Ci impegniamo a rimanere all'avanguardia della tecnologia e questa nuova installazione porta il nostro investimento totale a quasi mezzo milione di sterline solo dal 2020".

Mike Ball, Sales Account Manager di Esko, ha dichiarato che l'investimento nel secondo CDI ha rafforzato l'impegno di Ian e del resto del team dirigenziale di MPH nel migliorare i propri servizi, soddisfare le crescenti richieste e superare le aspettative.

"Il CDI Esko può essere configurato per soddisfare le specifiche esigenze di produzione attuali e ha la versatilità di espandere le capacità in base alla crescita dell'azienda, cosa che MPH sa bene – ha dichiarato –. Lavoriamo con MPH da diversi anni ed è incoraggiante vedere il successo che hanno ottenuto negli ultimi anni dopo il cambio di proprietà".

"Il CDI Esko è rinomato per aver stabilito degli standard nella produzione di lastre flessografiche, grazie alla comprovata tecnologia di imaging laser e all'ottica ad alta risoluzione che garantiscono lastre di qualità superiore, nonché all'affidabilità integrata per assicurare una produttività ottimale – ha aggiunto Mike –. Il fatto che MPH aggiunga il suo secondo impianto è il miglior riconoscimento che potessimo chiedere a un cliente".





Production capacity, excellence and innovation

MPH supercharges
platemaking with
new Esko CDI investment

www.esko.com www.mphlimited.co.uk repress and platemaking specialist MPH Ltd has underlined its commitment to excellence and doubled its flexo plate production with the addition of a new CDI flexo plate imaging unit at its Essex facility. MPH Director Ian Runacres said the latest hardware acquisition represents a significant stride in the company's commitment to innovation and delivering quality plates to its customers.

"With the addition of a second CDI Spark imager we're supercharging our plate production capabilities, immediately doubling our capacity for topnotch plate manufacturing – said Ian –. This investment aligns seamlessly with our dedication to delivering high-quality flexographic printing solutions with increased efficiency and precision."

Founded in 1982, MPH started out as a prepress artwork studio and platemaking business. Following a management buyout of the business in 2020, the entire facility relocated to a factory space along the River Stour in Manningtree, Essex.

"Following our recent investment in a brand new Vianord Engineering flexographic plate processor, the integration of this second Esko CDI imager into our production is a testament to our ongoing efforts to enhance our processes and deliver unparalleled results to our clients, – said Ian –. Our philosophy has always been to keep at the cutting edge of development and this latest investment enables us to offer our clients the best technology to meet market demand."

"We are committed to staying at the forefront of technology, and this newest installation brings our total investment to nearly half a million pounds since 2020 alone."

Mike Ball, Sales Account Manager with Esko, said the investment in the second CDI reinforced the commitment of Ian and the rest of the MPH management team to elevating its services, meeting growing demands, and exceeding expectations.

"The Esko CDI can be configured to match specific current production needs, and has the versatility to expand capabilities as a business grows – something MPH know all about – he said –. We have worked with MPH for a number of years, and it is heartening to see the success they've enjoyed in recent years following the change of ownership."

"The Esko CDI is renowned for setting standards in flexo plate production, with proven laser imaging technology and high resolution optics delivering superior plates, and reliability built in to ensure optimum productivity – said Mike –. The fact that MPH is adding its second is the best endorsement we could ask for from a customer."



NEWS PRODOTTI 38

Soluzioni innovative basate sui dati

L'interazione tra la macchina di imballaggio in linea automatica Cut'it! EVO di Ranpak e tre nuovi strumenti visivi con intelligenza artificiale crea una soluzione ben superiore alla somma delle sue parti



www.ranpak.com



anpak Holdings Corp., leader globale nelle soluzioni di imballaggio basate su carta e sostenibili per l'e-commerce e le filiere industriali, ha annunciato di aver potenziato la sua rivoluzionaria macchina di imballaggio automatica in linea Cut'it! EVO con tre rivoluzionari strumenti digitali che offrono un ROI impareggiabile per le applicazioni di imballaggio di fine-linea.

Le soluzioni di Ranpak sono progettate per garantire che i materiali siano imballati utilizzando la minima quantità di volume possibile, riducendo al minimo il riempimento dei vuoti. Ciò aiuta i clienti a raggiungere il massimo del 40% di vuoti richiesto dalla Direttiva UE sugli imballaggi. Con oltre 50 anni di innovazione nell'imballaggio in carta, le soluzioni Ranpak sono anche ecologicamente sostenibili, sfruttando materiali completamente riciclabili.

➤ NEWS PRODOTTI 39

Ottenere un ROI ineguagliabile partendo dalla fine

La macchina di imballaggio automatica in linea Cut'it! EVO è al centro dell'approccio integrato di Ranpak all'automazione di fine-linea. La macchina riduce automaticamente i cartoni per adattarli al punto più alto di riempimento prima di incollare saldamente il coperchio.

Cut'it! EVO offre un ritorno sull'investimento impareggiabile come soluzione indipendente, consentendo di risparmiare sulla manodopera, ottimizzare il flusso di fine-linea, migliorare l'esperienza di disimballaggio, ridurre i costi di spedizione e l'uso di materiali e ottimizzare i formati degli imballaggi.

E se utilizzata in combinazione con i nuovi strumenti digitali di Ranpak, i vantaggi della soluzione aumentano in modo esponenziale, consentendo ai clienti di rimanere al passo con i requisiti normativi e ottenere un chiaro vantaggio competitivo. Si tratta di tre strumenti digitali che incrementano il ROI già offerto da Cut'it! EVO portandolo a un livello senza rivali:

Ranpak Precube'it!, che è il primo elemento di questa rivoluzionaria suite tecnologica di fine-linea, utilizza i dati storici degli ordini per simulare l'utilizzo delle macchine e i tassi di riempimento delle scatole per gli scenari futuri, oltre ad offrire altre funziona-

lità. Inoltre, consolida e ottimizza la gamma di dimensioni delle scatole da mantenere in loco e riduce la quantità di materiale ondulato necessario grazie alla scelta del design e delle dimensioni giuste per ogni imballaggio. Può anche essere utilizzato per ridurre il numero di spedizioni separate. Precube'it! apporta informazioni utili con un'analisi molto più precisa rispetto ad altri strumenti che tipicamente calcolano utilizzando il volume liquido.

- DecisionTower applica una combinazione unica di tecnologia visiva computerizzata 2D e 3D supportata dall'intelligenza artificiale per una serie di attività di approfondimento, tra cui il controllo qualità, l'analisi degli ordini e il riempimento di precisione dei vuoti. La soluzione fa in modo che il convertitore di vuoto renda disponibile una quantità ottimale di carta per ogni specifica scatola, ottimizzando il dimensionamento e l'utilizzo dei materiali di imballaggio. Gli algoritmi di intelligenza artificiale e apprendimento automatico aiutano la soluzione a migliorare sempre di più la precisione nel corso del tempo in tutte le sue applicazioni.
- Ranpak Connect funziona in combinazione con Cut'it! EVO, fornendo una panoramica dettagliata dell'utilizzo e delle prestazioni della macchina con report giornalieri su parametri quali i

tempi di attività e le cause dei tempi di inattività. Include una videocamera integrata per supportare le analisi delle prestazioni e identificare le esigenze di formazione e manutenzione prima che sia necessario un intervento.

"Siamo lieti di presentare al mercato queste soluzioni di imballaggio di fine-linea digitali integrate in modo unico, per una maggiore efficienza all'interno dei magazzini e un'esperienza di imballaggio di fine-linea più sostenibile" ha commentato Bryan Boatner, Global Managing Director of Automation di Ranpak.

"Il nostro concetto è che, nell'esigenza di incrementare l'efficienza nelle operazioni di imballaggio, l'automazione degli imballaggi di fine-linea, anziché essere un ripensamento, dovrebbe essere il punto di partenza del processo di automazione. Sappiamo per esperienza che i vantaggi a cascata dell'automazione di fine-linea possono accelerare il ritorno sull'investimento a uno o tre anni, invece dei tre-cinque solitamente necessari per investimenti frammentari e tardivi. Si tratta di una soluzione unica nel settore, che non solo garantisce la conformità alle normative in tutto il mondo, ma aiuta anche le realtà che si occupano di imballaggio a raggiungere gli obiettivi di redditività e sostenibilità in modi nuovi e innovativi".



Game-Changing data driven solutions

The interaction between
Ranpak's Cut'it! EVO
automated in-line packaging
machine and three new
Al-powered vision tools
creates a solution far greater
than the sum of its parts

www.ranpak.com

anpak Holdings Corp., a global leader of environmentally sustainable, paper-based packaging solutions for e-commerce and industrial supply chains, announced it has enhanced its breakthrough Cut'it! EVO automated in-line packaging machine with three gamechanging digital tools that deliver unrivalled ROI to end-of-line (EOL) packaging applications.

Ranpak's solutions are designed to ensure materials are packed using the smallest amount of volume while minimizing void fill, supporting customers in reaching the maximum 40% void target mandated by the EU Packaging Directive.

With over 50 years of innovation in paper packaging, Ranpak solutions are also uniquely sustainable, leveraging fully recyclable paper materials.

Unlocking Unrivalled ROI by beginning with the end in mind

The Cut'it! EVO automated in-line packaging machine is at the core of Ranpak's integrated approach to EOL automation. The machine automatically shortens cartons to match their highest point of filling before gluing a lid securely in place. Cut'it! EVO delivers unrivaled ROI as a standalone solution by enabling labor savings, EOL flow optimization, enhanced unboxing experience, shipping cost reduction, reduced material usage and consolidated box footprints. However, when used in combination with Ranpak's new digital tools, the benefits of the solution increase multiplicatively, helping customers stay ahead of regulatory requirements while unlocking a clear competitive advantage. These three digital tools accelerate the ROI already delivered by Cut'it! EVO to an unrivalled level. They include:





- Ranpak Precube'it! which is the first element of this breakthrough EOL technology suite. This solution uses historical site order data to simulate machine utilization and box fill rates for future scenarios, amongst its other capabilities. It also consolidates and optimizes the range of box sizes required to be maintained on site, reducing the amount of corrugated material required by choosing the right design and size boxes for each parcel. It can also be utilized to reduce the number of split shipments. Precube'it! supports actionable insights in an analysis that is much more precise than other tools that typically calculate using liquid volume.
- Decision Tower applies a unique combination of 2D and 3D AI-supported computer vision technology for a variety of insightful tasks, including quality control, order insights, and precision void filling. In this case, the solution directs

- the void fill converter to dispense an optimal amount of paper for each specific box. This optimizes dimensioning and usage of packaging materials. AI and machine learning algorithms help the solution deliver increased precision over time across all its applications.
- Ranpak Connect works in conjunction with Cut'it! EVO, providing a detailed overview of machine utilization and performance in daily reporting on parameters including uptime and downtime root causes. It includes an integrated camera in the machine to support performance analyses and identifies training and maintenance needs before escalation is required.

"We are pleased to be presenting these uniquely integrated digital EOL packaging solutions to the marketplace, in order to support increased efficiency within warehouses combined with a more sustainable EOL packaging experience," said Bryan Boatner, Global Managing Director of Automation at Ranpak.

"Our perspective is that as packing operations look to gain efficiencies, EOL packaging automation, rather than an afterthought, should actually be where companies begin their automation process. Our experience is that the cascading benefits of end-of line automation can condense time to ROI to within one to three years Instead of the three to five years piecemeal and back-end investments usually deliver. This is unique in the industry, and not only ensures regulatory compliance around the globe, but also helps packaging operations meet their profitability and sustainability goals in new and innovative ways.





INCISORIA BAROLI

CLICHÉ

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it







NEWS PRODOTTI 42

Disegno, plottaggio e taglio di alta qualità

La nuova Kongsberg C68 Exact stabilisce nuovi eccezionali standard di precisione nel disegno e nel taglio di grandissimo formato



www.kongsbergsystems.com

ongsberg Precision Cutting Systems ha presentato la sua ultima innovazione, una macchina per il disegno digitale e il taglio leggero di grandissimo formato che stabilisce nuovi standard di precisione. La nuova macchina da disegno e taglio Kongsberg C68 Exact è stata sviluppata specificamente per i settori che richiedono la massima accuratezza, come l'aviazione, l'aerospaziale o altri settori di precisione, e

combina la profonda tradizione dell'azienda con le più recenti tecnologie all'avanguardia.

"Costruito per quei settori che hanno aspettative di accuratezza estremamente elevate combinate con un'area di grandi dimensioni, Kongsberg C68 Exact stabilisce un nuovo standard di precisione nel disegno di grande formato e nel taglio leggero – ha dichiarato Stuart Fox,



➤ NEWS PRODOTTI 43

Ceo e Presidente di Kongsberg PCS –. Con quest'ultima innovazione, stiamo realizzando la nostra dichiarata ambizione di esplorare nuovi mercati e di realizzare il nostro obiettivo di sviluppare ulteriormente le nostre soluzioni digitali per far crescere il marchio Kongsberg al di là dei settori della stampa e del packaging".

Progettato per soddisfare le particolari esigenze di disegno e taglio molto precisi, il C68 Exact offre un'altissima qualità di disegno e plottaggio con strumenti a fibra o penna a sfera, su carta e altre superfici lisce. Grazie ad uno speciale schema di foratura a vuoto e al trattamento della superficie liscia, il piano d'appoggio facilita il disegno extra-preciso e il taglio leggero. "Abbiamo sviluppato un processo di produzione completamente nuovo per garantire valori di precisione e ripetibilità elevatissimi, in grado di soddisfare o superare i più severi requisiti aerospaziali – ha spiegato Stuart –. Durante il processo di Factory Acceptance Test, ogni macchina Kongsberg C68 Exact viene sistematicamente misurata con un interferometro laser per garantire la precisione richiesta".

Basato sulla potente piattaforma di tavoli da taglio Kongsberg C, leader di mercato, Kongsberg C68 Exact è anche in grado di tagliare con precisione materiali a base di carta, plastica o altri materiali flessibili, vantando un'impressionante superficie di 3210 x 6400 mm (126,37 x 252 pollici).

Progettato principalmente per soddisfare i severi standard e requisiti dell'industria aeronautica, il nuovo Kongsberg C68 Exact può essere utilizzato per una serie di produzioni di grande formato, tra cui pellicole per mascheratura, fogli di poliestere, pellicole in PVC, fogli flessibili e carta da disegno.

"Come il Kongsberg Ultimate lanciato di recente, il nuovo tavolo da disegno e taglio leggero Kongsberg C68 Exact si basa direttamente sulla nostra tradizione di oltre 60 anni di sviluppo di macchine che stabiliscono nuovi standard nel loro settore – ha dichiarato Stuart –. Tutto il know-how di Kongsberg nella conversione accurata dei materiali è riunito in questa macchina".



High-quality drawing, plotting & cutting

New Kongsberg C68 Exact sets exceptional new standards for precision in very large format drafting and cutting ongsberg Precision Cutting Systems has unveiled its latest innovation, a state-of-the-art, very large format digital drawing and light cutting machine that sets new standards in precision.

The new Kongsberg C68 Exact drafting and cutting machine has been specifically developed for industries demanding the utmost accuracy, such as the aviation, aerospace or adjacent precision-focused sectors, and combines the deep legacy of the company with the latest in cutting-edge technology.

"Built for those sectors with extremely high expectations of accuracy combined with a large area, the Kongsberg C68 Exact sets a new standard for precision in very large format drawing and light cutting – said Stuart Fox, Ceo & President of Kongsberg PCS –. With this latest innovation, we are realizing our stated ambition of exploring new markets and delivering on our objective of further developing our digital solutions to grow the Kongsberg brand beyond the print and packaging industries."

Designed to meet the particular demands of very accurate drafting and cutting, the C68 Exact delivers extremely high-quality drawing and plotting with fiber or ball point pen tools, on paper and other smooth surfaces. With a special vacuum drilling pattern and smooth surface treatment, the tabletop facilitates extra-precise drawing and light cutting.

"We developed a completely new production process to ensure the very highest accuracy and repeatability values to meet or surpass the strictest aerospace requirements – explained Stuart –. Dur-



ing the Factory Acceptance Test process, every Kongsberg C68 Exact machine is systematically measured with a laser interferometer to ensure it delivers the required accuracy."

Based on the powerful market-leading Kongsberg C platform of cutting tables, the Kongsberg C68 Exact is also capable of precisely cutting paper-based materials, plastics, or other flexible materials, boasting an impressive surface measuring 3210 x 6400mm (126.37 x 252in). Primarily designed to meet the exacting standards and requirements of the aviation industry, the new Kongsberg C68 Exact can be used across a range of very large format production, including masking films, polyester sheets, PVC films, flexible foils and drafting paper.

"Much like the recently launched Kongsberg Ultimate, the new Kongsberg C68 Exact drafting and light cutting table builds directly on our 60-plus year legacy of developing machines that set new standards in their field – said Stuart –. All of the Kongsberg know-how of accurately converting materials is combined in this machine."

www.kongsbergsystems.com



I-GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY





modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - info@eurmoma.it - www.eurmoma.it EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

EVENTI 46

Il meglio della stampa flessografica europea

FTA Europe annuncia i candidati ai Diamond Awards 2024 TA Europe ha comunicato i candidati agli FTA Diamond Awards 2024, il prestigioso evento flessografico europeo che mostra i lavori migliori dei più rinomati stampatori del continente. I finalisti, che rappresentano aziende al top, si sono assicurati con successo la loro posizione per competere in 16 categorie di stampa flessografica in questo prestigioso concorso.

La sessione della giuria, tenutasi il 5 e 6 marzo a Bruxelles, si è rivelata un'esperienza stimolante e gratificante, poiché la giuria ha esaminato meticolosamente più di 130 opere stampate di eccellente qualità. I prodotti del Diamond Award sono già vincitori dei premi flessografici nazionali dei paesi membri della FTA Europe, affermandoli come l'apice dell'eccellenza flessografica.

- ACM SIT Group (IT)
- Alucart (IT)
- Aro (IT)
- Bastin Pack NV (Benelux)
- Bischof & Klein (UK)
- DS Smith Packaging Livingston (UK)
- Ekaflex (IT)
- Essity Italy (IT)
- Eurolabel (IT)
- Europoligrafico (IT)
- Felco BV (Benelux)
- Flessofab (IT)
- Flexomed (ES)
- Imprimerie de l'EPERON (FR)
- Indusac (ES)
- Lysipack (FR)

- Minova Labels (IT)
- Orbo nv (Benelux)
- Ovelar (ES)
- Reflex Labels Newcastle (UK)
- Saica Viana (ES)
- Sacchettificio Nazionale g. Corazza (IT)
- SDR Pack (IT)
- Schur Flexibles Uni Flexo (FR)
- Scatolificio Ceriana (IT)
- Smurfit Burgos (ES)
- Smurfit Kappa CRP Pre-Print & Coatings (UK)
- Smurfit Kappa Markham Vale (UK)
- Smurfit Kappa Totana (ES)
- Smurfit Kappa Turnhout (Benelux)
- Sofpo (FR)
- Soyaux Plastique Complexages (FR)
- Sudpack Grootegast B.V. (Benelux)
- SICAL Groupe Rossmann (FR)
- Soyaux Plastique Complexages (FR)
- Universal Sleeve (ES)

La giuria 2024, composta da esperti del settore, ha svolto un ruolo cruciale nel processo di selezione. FTA Europe è grata a Massimiliano Ferrari di Barilla, Lotte Krekels di Carrefour Belgio, Andy Wilson, Presidente di FIA UK, David Charquet di Siegwerk France e Jordi Quera di Esagraf/Zonten Europe per la loro dedizione e competenza.

Il culmine di questo prestigioso evento sarà la cerimonia dei Diamond Awards, prevista per il 30 maggio presso il Kö59 Hotel che coinciderà con la rinomata fiera drupa, fornendo una piattaforma ideale per mostrare l'eccellenza nel settore flessografico.

www.fta-europe.eu



EVENTS 47

The best of European flexographic printing

FTA Europe announces the Diamond Awards 2024 nominees TA Europe is delighted to reveal the nominees for the FTA Diamond Awards 2024, a distinguished European flexographic event showcasing the exceptional works of the continent's top printers. The finalists, representing outstanding companies, have successfully secured their positions to compete across 16 flexo print categories in this prestigious competition.

The jury session, conducted on the 5th and 6th of March in Brussels, proved to be a challenging yet rewarding experience, as the judging panel meticulously reviewed more than 130 printed works of excellent quality. Diamond Award entries are already winners in national flexo awards of FTA Europe member countries, establishing them as the pinnacle of flexographic excellence.

- ACM SIT Group (IT)
- Alucart (IT)
- Aro (IT)
- Bastin Pack NV (Benelux)
- Bischof & Klein (UK)
- DS Smith Packaging Livingston (UK)
- Ekaflex (IT)
- Essity Italy (IT)
- Eurolabel (IT)
- Europoligrafico (IT)
- Felco BV (Benelux)
- Flessofab (IT)
- Flexomed (ES)
- Imprimerie de l'EPERON (FR)
- Indusac (ES)
- Lysipack (FR)
- Minova Labels (IT)

- Orbo nv (Benelux)
- Ovelar (ES)
- Reflex Labels Newcastle (UK)
- Saica Viana (ES)
- Sacchettificio Nazionale g. Corazza (IT)
- SDR Pack (IT)
- Schur Flexibles Uni Flexo (FR)
- Scatolificio Ceriana (IT)
- Smurfit Burgos (ES)
- Smurfit Kappa CRP Pre-Print & Coatings (UK)
- Smurfit Kappa Markham Vale (UK)
- Smurfit Kappa Totana (ES)
- Smurfit Kappa Turnhout (Benelux)
- Sofpo (FR)
- Soyaux Plastique Complexages (FR)
- Sudpack Grootegast B.V. (Benelux)
- SIĈAL Groupe Rossmann (FR)
- Soyaux Plastique Complexages (FR)
- Universal Sleeve (ES)

The 2024 jury, comprised of industry experts, played a crucial role in the selection process. FTA Europe expresses gratitude to Massimiliano Ferrari from Barilla, Lotte Krekels from Carrefour Belgium, Andy Wilson, Chairman of FIA UK, David Charquet from Siegwerk France, and Jordi Quera from Esagrafl Zonten Europe for their dedication and expertise.

The culmination of this prestigious event will be the Diamond Awards ceremony, scheduled to take place on the 30th of May at the Kö59 Hotel. This grand celebration will coincide with the renowned drupa exhibition, providing an ideal platform to honour and showcase excellence within the flexographic industry.

www.fta-europe.eu



EVENTI 48

Interventi, sessioni di networking e di formazione

EskoWorld, incentrato sull'innovazione, svela il ricco programma per il 2024

n evento ricco di appuntamenti attende quest'anno i visitatori di EskoWorld, con oltre 150 sessioni, workshop e dimostrazioni che si affiancheranno a una vetrina di nuove soluzioni innovative e a presentazioni di rilievo. A pochi mesi dalla data in cui più di 500 trasformatori di imballaggi ed etichette, rappresentanti di marchi ed esperti di packaging si riuniranno al Gaylord Texan Resort di Grapevine, in Texas, il più grande evento incentrato sulla tecnologia per i professionisti del packaging ha presentato un programma davvero ragguardevole.

"Con la produttività e la sostenibilità al primo posto tra le preoccupazioni dei marchi e dei trasformatori di imballaggi, abbiamo preparato un evento che consente ai clienti di aumentare l'efficienza, ridurre i costi e minimizzare il rischio di errori migliorando i loro processi e abbracciando la trasformazione digitale - ha dichiarato Bob Miller, Direttore Generale di Esko North America -. La capacità di essere flessibili e di adattarsi alle mutevoli esigenze di un mercato in continua evoluzione e alle richieste dei clienti è fondamentale, ed è qui che le ultime innovazioni possono fornire vantaggi immediati e tangibili".

www.eskoworld.com





Tornando in Texas dal 25 al 27 giugno, Bob ha dichiarato che EskoWorld 2024 vanta un programma di interventi stimolanti, sessioni di networking e di formazione per supportare i clienti nel loro percorso di automazione, connessione e accelerazione dei processi.

"Daremo il via al nostro 33° evento EskoWorld con un panel straordinariamente informativo, in cui esperti di aziende di alto livello, fornitori e la leadership di Esko discuteranno di molte delle sfide che si devono affrontare oggi e di come possono essere superate – ha dichiarato Bob –. Nei due giorni e mezzo successivi, i partecipanti scopriranno nuovi modi per incrementare l'efficienza operativa, ridurre gli sprechi e aumentare la qualità di stampa, proseguendo il proprio percorso di trasformazione digitale".

Oltre alle sessioni di roadmap dei prodotti che approfondiscono le ultime innovazioni, EskoWorld proporrà sessioni di anticipazione delle tecnologie future. L'evento ospiterà anche una serie di presentazioni e panel che affronteranno i problemi principali di oggi e illustreranno come la digitalizzazione e l'automazione possano superarli consentendo una migliore produttività, coerenza e sostenibilità.

"Abbiamo un calendario davvero ricco, con alcune interessanti novità per il 2024 - ha dichiarato Bob -. Mentre l'Interaction Room è sempre un'attrazione molto apprezzata, che offre ai partecipanti la possibilità di toccare con mano le ultime tecnologie, quest'anno abbiamo introdotto un'ulteriore caratteristica: il nuovo Esko Innovation Lab. Fresco di presentazione a drupa, l'Innovation Lab darà un'occhiata in anteprima a come stiamo incorporando l'intelligenza artificiale nella nostra suite di software, accelerando i processi lungo tutta la catena di produzione, dalle stime e dalla gestione del flusso di lavoro fino all'ispezione in linea".

"Avremo anche un programma completo per il colore e la flessografia in un'aula dedicata che presenterà il nostro hardware per la produzione di lastre e includerà dimostrazioni dal vivo – ha detto Bob -. Abbiamo ampliato anche le dimostrazioni AVT, per concentrarci non solo sui macchinari ma anche su altre soluzioni di ispezione della stampa che garantiscono una qualità ottimale sulla macchina da stampa".

Tra gli altri punti salienti, l'apprezzata sessione *Women In Packaging* torna per il 2024 e sarà più grande che mai, con un

panel che discuterà dell'importanza del mentoring nel settore. Le sessioni dedicate forniranno le tecniche di best practice e insegneranno come ottenere il massimo dalle ultime innovazioni, e ci sarà uno sguardo al futuro con le entusiasmanti tabelle di marcia per lo sviluppo di nuovi prodotti.

"Quest'anno il nostro discorso di chiusura sarà tenuto dal colonnello dell'esercito americano in pensione Gregory Gadson, ex comandante della guarnigione di Fort Belvoir dell'esercito americano - ha dichiarato Bob -. Il colonnello in pensione Gadson ha perso entrambe le gambe e si è gravemente ferito a un braccio a causa di una bomba mentre era in servizio a Baghdad, e in seguito ha riorganizzato la sua carriera per dedicarsi alla campagna elettorale e alla recitazione. Concluderà EskoWorld 2024 con uno sguardo entusiasta su come le circostanze non ci definiscono e su come possiamo adattarci a qualsiasi situazione".

EskoWorld 2024 si terrà dal 25 al 27 giugno presso il Gaylord Resort & Convention Center di Grapevine, vicino a Dallas, Texas, USA. Per ulteriori informazioni e per registrarsi alla partecipazione, visitare il sito www.eskoworld.com.





EVENTS 50

Talks, networking and training sessions

Innovation-focused
EskoWorld unveils packed
agenda for 2024

packed event awaits visitors to this year's EskoWorld, with more than 150 sessions, workshops and demonstrations running alongside a showcase of innovative new solutions and keynote presentations.

With just a few months to go until more than 500 packaging and labels converters,

brand representatives and packaging experts come together at the Gaylord Texan Resort in Grapevine, Texas, the largest technologyfocused event for packaging professionals has unveiled an agenda tailored for the times.

"With productivity and sustainability the prime concerns for brands and packaging converters alike, we have curated

www.eskoworld.com









One of the many sessions at last year's EskoWorld event

an event that focuses on how customers can boost efficiency, reduce costs and minimize the risk of errors by improving their processes and embracing digital transformation – said Bob Miller, Esko North America General Manager –. The ability to be flexible, adapt to the changing needs of an ever-evolving market and the demands of customers is paramount, and that's where the latest innovations can deliver immediate, tangible benefits."

Returning to Texas from 25 to 27 June, Bob said Esko World 2024 boasts a program of inspirational talks, networking and training sessions to support customers on their journey to automate, connect and accelerate their processes.

"We'll kick off our 33rd Esko World event with a fantastically informative panel, in which experts from top companies, suppliers and the Esko leadership will all discuss many of the challenges faced today, and how these can be overcome – said Bob –. Across the two-and-a-half days that follow, attendees will discover new ways to boost their operational efficiency, reduce waste and increase print quality as they continue their own digital transformation journeys."

As well as product roadmap sessions taking a deep dive into the very latest innovations, EskoWorld will feature sessions teasing future technology. The event will also host a number of presentations and panels addressing the key issues faced today - and detail how digitalization and automation can overcome those through enabling better productivity, consistency and sustainability.

"We have a truly packed calendar, with some exciting new additions for 2024 said Bob -. While the Interaction Room is always a hugely popular attraction, giving attendees the chance to get closeup and hands-on with the latest technology, we've introduced an additional feature this year - the new Esko Innovation Lab - said Bob -. Fresh from its unveiling at drupa, the Innovation Lab will give a sneak peek at how we're incorporating AI into our software suite, speeding up processes throughout the production chain from estimates and workflow management through to inline inspection.

"We will also have a full color and flexo schedule in a dedicated classroom that will feature our platemaking hardware and include live demos – said Bob –. We've expanded our AVT demos too, to focus not only on the machinery but also other print inspection solutions that ensure optimal quality on press."

Amongst other highlights, the ever-popular Women In Packaging session returns for 2024 and will be bigger than ever, with a panel discussing the importance of mentoring in the industry. Dedicated sessions will deliver best practice techniques and provide learning on how to get the most out of latest innovations, and there will be a look into the future with exciting new product development roadmaps.

"Our closing keynote will this year be delivered by retired U.S. Army Colonel Gregory Gadson, a former commander of the U.S. Army Fort Belvoir garrison—said Bob—. Retired Colonel Gadson lost both his legs and severely injured his arm to a bomb while serving in Baghdad, and subsequently reshaped his career to include campaigning and acting. He will bring Esko World 2024 to an end with a rousing look at how circumstances do not define us, and that we can adapt to whatever a situation demands."

EskoWorld 2024 will take place from June 25th-27th at the Gaylord Resort & Convention Center in Grapevine, near Dallas, Texas, USA.





www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting





SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOMESOCIETÀUIACITTÀE-MAIL	
ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA	
☐ STAMPARE € 80,00	☐ F&C MAGAZINE € 80,00
ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE	
☐ STAMPARE € 40,00	☐ F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE BANCA BPM IBAN: IT21L0503433711000000010843