



Flexo Gravure & Converting
magazine

BETTER PACKAGING BETTER WORLD

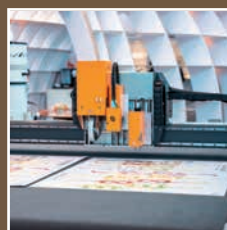
Soluzione
innovativa
“no label look”

*Innovative
“no label look”
solution* **20**



Potenza,
prestazioni
e versatilità

*Power,
performance and
versatility* **32**



Gli Sponsor degli
FTA Diamond
Awards 2024

*The Sponsors
of Diamond
Awards 2024* **44**





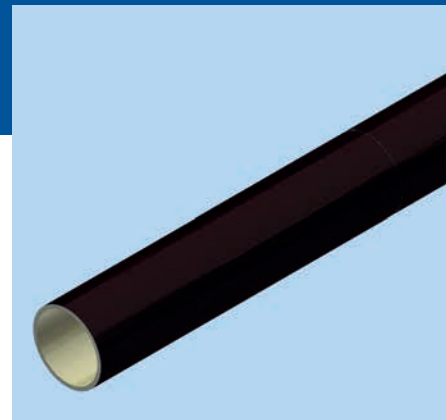
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll

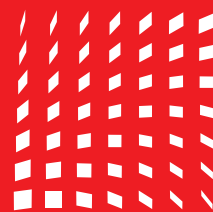


Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

we create the future



drupa

no. 1 for printing
technologies



Buy ticket now
[www.drupa.com/
ticketshop](http://www.drupa.com/ticketshop)



think digital – be sustainable

Be there when the international print industry meets at drupa 2024, the world's leading trade show for printing technologies. The focus is on the two megatrends sustainability and digitization, the key drivers of global transformation. Experience how innovations are changing the industry. Benefit from top-class knowledge exchange and intensive networking.
drupa 2024 - we create the future

May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf/Germany

www.drupa.com #drupa2024

    drupa.com/blog

HONEGGER GASPARE S.r.l.
Via F. Carlini, 1 - 20146 Milano
Tel. +39 (02) 47 79 141 - Fax +39 (02) 48 95 37 48
contact@honegger.it

www.honegger.it



Messe
Düsseldorf


NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



drupa

May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

Visit our stand
Hall 10 / C20



I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Ondulato, crescono le piccole tirature

L'immagine dell'imballaggio moderno, nel corso degli ultimi anni, è cambiata radicalmente. Agli inizi della sua storia, l'imballaggio rispondeva prevalentemente alla funzione di contenitore per il trasporto delle merci. In mezzo secolo, con gradualità, la sua immagine è cambiata radicalmente. Ha assunto una funzione espositiva nei negozi e supermercati.

Cartoncino e microonda sono i supporti largamente utilizzati per realizzare scatole e astucci, sempre più valorizzati da una immagine grafica accattivante. Questi prodotti, negli ultimi tempi, hanno mantenuto un costante incremento degli ordinativi. Ma il comparto del settore dell'imballaggio, che ha suscitato maggiore interesse, è il cartone ondulato.

Crescono i consumi e cresce la richiesta di imballaggio, favoriti dall'automazione dei processi produttivi. La digitalizzazione dei macchinari rende possibile la realizzazione di micro tirature a prezzi competitivi. Aumenta anche la domanda di personalizzazione dell'imballo. Sono sempre più richieste dai consumatori le scatole che consentono una buona conservazione degli alimenti.

I produttori di imballaggio si pongono sul mercato non più come produttori di scatole, ma come fornitori di tecnologie, che vanno dalla grafica, allo studio del contenitore, alla movimentazione dello stesso. Anche in questo settore produttivo dell'industria, si è sviluppata la vendita online, che richiede piccole tirature fornite in tempi rapidi.

Il settore dell'imballaggio in Europa è in forte crescita. La pandemia, negli anni scorsi, ha provocato un inaspettato incremento delle vendite nel 2020-21; un trend che è continuato anche in seguito.

Il taglio, la stampa digitale per le piccole tirature, la possibilità di personalizzazione e l'immagine grafica, sono i fattori trainanti nel settore della forte crescita dell'utilizzo di cartone ondulato. Alla prossima Drupa della fine di maggio di quest'anno, potremo toccare con mano le novità e comprendere meglio quali saranno gli sviluppi che ci riserva il futuro, per questo settore che non finisce di stupire per i continui progressi.

La visita alla Drupa potrà essere illuminante per molti operatori del settore che hanno necessità di rinnovare la propria impresa. Anche le informazioni contenute in questo editoriale, vanno in questa direzione.

Corrugated cardboard, small runs are growing

The new image of modern packaging has changed radically in recent years. At the beginning of its history packaging had the function of container for the transport of goods.

Over half a century the image of packaging has gradually changed. It has taken a display function in shops and supermarkets.

Cardboard and microwave are widely used supports to make boxes and pencil cases, increasingly enhanced by an eye-catching graphic image.

These products, in the recent years, have maintained a constant increase of orders.

But the branch of the packaging sector that has received the greatest interest is the corrugated cardboard. Consumption and the demand for packaging are growing favoured by the automation of production processes.

The digitalization of machinery makes possible to create micro runs at competitive prices.

The demand for customization of packaging is growing.

Boxes that allow good food preservation are increasingly requested by consumers.

Packaging manufacturers are not on the market as box producers but as suppliers of technologies, ranging from graphics to the study of the container and its handling.

On line sales have developed in this productive sector of the industry, requiring quickly supplied small runs.

The packaging sector in Europe is growing rapidly. Pandemic brought about an unexpected increase in sales in 2020-2021, a trend that continued even after Covid easing.

Cutting, digital printing for small runs, the possibility of customization and the graphic image are the driving factors in the sector of strong growth in the use of corrugated cardboard.

At the next Drupa, at the end of May, we will be able to see the innovations and better understand what developments the future holds for us, for this sector that never ceases to amaze with its continuous progress.

The visit to Drupa could be enlightening for many operators in the sector who need to renew their business.

The information contained in this editorial also go in this direction.

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori.
Tratta le tecniche di nobilitazione di carta
e cartone ondulato e tutti i sistemi
di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare",
rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXVII - n° 1-2
15 febbraio - 15 marzo 2024

Iscritta al Registro Nazionale
della stampa n. 2228
Autorizzazione Tribunale
di Milano n. 492 del 19-6-1987

DIRETTORE RESPONSABILE

Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE

Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE

Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo 37, ang. Via Conte Rosso
20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.fcmagazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE

In proprio

ABBONAMENTI

Italia: € 70,00
Esteri: € 100,00
Edizione digitale: € 35,00



SOMMARIO

5 EDITORIALE - EDITORIAL

Ondulato, crescono le piccole tirature
Corrugated cardboard, small runs are growing

8 PRIMO PIANO - GENERAL NEWS

Imballaggi in cartone ondulato: minacce e opportunità
Corrugated packaging: threats and opportunities

Una nuova era di innovazione nella stampa flessografica 15
A new era of flexographic printing innovation

Soluzione innovativa "no label look" 20
Innovative "no label look" solution

Produttività, precisione e sicurezza 24
Productivity, precision and safety

Prestazioni migliori con le lastre a solvente ridotto 28
Improved performance with reduced solvent plates

32 FIERE - FAIRS

Potenza, prestazioni e versatilità
Power, performance and versatility





36



36 NEWS PRODOTTI - PRODUCTS NEWS

Sicurezza, efficienza e interazione con i consumatori
Security, efficiency, and consumer interaction

Intelligente sistema di incollaggio 40
Clever gluing system



40

44 EVENTI - EVENTS

Gli Sponsor degli FTA Diamond Awards 2024
The Sponsors of Diamond Awards 2024

Innovazione e creatività negli imballaggi sostenibili 48
Sustainable packaging innovation and creativity



44

52 INFO

Abbonamento alla nostra rivista
Subscribe to our magazine

48



Imballaggi in cartone ondulato: minacce e opportunità

L'industria del cartone ondulato potrebbe cambiare ancora una volta rotta?

Altre possibilità per condividere esperienze

(Daniel Brunton - Editore, rivista 'International Paper Board Industry')



www.drupa.com

F&C
magazine

Dire che l'industria dell'imballaggio ha viaggiato sulle montagne russe negli ultimi anni sarebbe un eufemismo! Per il settore degli imballaggi in cartone ondulato, gli anni della pandemia del 2020 e del 2021 si sono rivelati un po' un record. Come tutte le industrie, il settore

ha dovuto guardarsi seriamente allo specchio nelle prime settimane della pandemia nel marzo 2020, ma nel giro di pochi mesi e chiaramente identificato come settore di "fornitura critica", l'industria ha aiutato i rivenditori a convertirsi a modelli commerciali online e il boom dell'e-commerce è un risultato ben documentato.

Da allora, il settore ha dovuto affrontare l'effetto altalenante delle pressioni sulla catena di fornitura, con gli OEM che hanno avuto difficoltà a ottenere tutti i componenti necessari per poter completare la costruzione delle loro apparecchiature ad alta tecnologia – i tempi di consegna sono passati da 8 mesi in molti casi a 18 mesi quasi da un giorno all'altro – e questo ha giocato a sfavore dei bilanci, con alcuni OEM che si sono semplicemente ritirati e hanno dichiarato bancarotta. Per i trasformatori, la pressione dei lunghi tempi di consegna della carta o del cartone ha fatto sì che i tempi di consegna passassero da 5 giorni a 5 settimane in alcuni casi! Nel 2022 la situazione ha iniziato a tornare alla normalità, ma poi è scoppiato il conflitto in Ucraina e le catene di approvvigionamento sono state nuovamente compresse, con il risultato di una rapida escalation dei costi energetici. L'industria del cartone ondulato potrebbe cambiare ancora una volta rotta?

Paesaggio in evoluzione

Oggi le sfide più importanti per i trasformatori di imballaggi in cartone ondulato sono le seguenti.

- **Sostenibilità:** le preoccupazioni ambientali e la crescente domanda di soluzioni di imballaggio sostenibili da parte dei consumatori hanno rappresentato una sfida significativa per il settore del cartone ondulato. L'industria si è impegnata a ridurre i rifiuti, ad aumentare la riciclabilità e a sviluppare alternative ecologiche ad altri materiali di imballaggio.
- **Costi delle materie prime:** le fluttuazioni del costo delle materie prime, in particolare della carta, possono incidere sulla redditività dei trasformatori di cartone ondulato. Queste aziende devono spesso affrontare sfide per gestire e mitigare gli effetti della volatilità dei prezzi. Il recente movimento al ribasso dei prezzi è stato drammatico, ma sembra aver toccato il fondo a partire da giugno 2023.
- **Catena di approvvigionamento:** le interruzioni della catena di approvvigionamento globale, come le catastrofi

naturali, le controversie commerciali e i problemi di trasporto, influiscono sulla consegna tempestiva delle materie prime e dei prodotti finiti. I trasformatori devono sviluppare solide strategie di supply chain per ridurre al minimo l'impatto di tali interruzioni.

- **Progressi tecnologici:** tenere il passo con i progressi tecnologici e adottare processi produttivi innovativi può essere una sfida per i trasformatori di cartone ondulato. Gli investimenti in automazione, digitalizzazione e macchinari avanzati possono essere necessari per rimanere competitivi e soddisfare le richieste dei clienti in continua evoluzione
- **Personalizzazione:** sempre più spesso i clienti si aspettano soluzioni di imballaggio personalizzate per soddisfare le loro esigenze specifiche. I trasformatori di cartone ondulato devono trovare il modo di gestire in modo efficiente le piccole tirature e di soddisfare le richieste di personalizzazione, mantenendo al contempo l'economicità e l'efficienza produttiva.
- **E-commerce:** l'ascesa dell'e-commerce ha creato alcune sfide interessanti per i trasformatori di imballaggi. Il settore deve adattarsi alle richieste dei rivenditori online, ad esempio fornendo soluzioni di imballaggio che offrano protezione del prodotto, economicità, facilità di movimentazione e uso efficiente dello spazio durante il trasporto.
- **Conformità normativa:** l'evoluzione delle normative relative alla sicurezza dei prodotti, all'etichettatura, alla gestione dei rifiuti e agli standard ambientali può rappresentare una sfida per l'industria del cartone ondulato. Rimane aggiornati sulle modifiche normative e garantire il rispetto degli standard di qualità e sicurezza è essenziale.

Importanza di drupa

Se siete interessati ad esaminare le attrezzature per la stampa digitale, il taglio digitale e la produzione di scatole a bassa tiratura e tutto ciò che vi darà un vantaggio sul mercato, drupa fa sicuramente al caso vostro! Software, flussi di lavoro e molto altro da vedere e discutere. Am-

mettiamolo, per fare la differenza bisogna essere agili e, per citare una frase di un mio amico di Orlando, "ora dobbiamo essere aziende tecnologiche, non siamo più semplici produttori di scatole".

Nel corso degli anni, i commentatori hanno soprannominato drupa con un titolo: "la fiera dello stampatore", "la fiera digitale" e molte altre iterazioni. Ho scritto un articolo dopo la drupa del 2016 e l'ho battezzata "Digital Print for Corrugated" (stampa digitale per il cartone ondulato), perché sono rimasto scioccato dal numero di trasformatori europei di cartone ondulato che ho incontrato nei corridoi, tanto che ho lanciato una rivista trimestrale con lo stesso nome! Certo, tutti dicevano che la stampa digitale era il motivo principale della loro visita, soprattutto perché la stampa digitale per il cartone ondulato era ancora agli inizi. Se si va avanti di quasi otto anni, si potrebbe dire che la stampa digitale è ormai ben consolidata, anche se i numeri non lo confermerebbero necessariamente; è interessante notare che solo nell'ultimo anno circa abbiamo assistito alla centesima installazione di una macchina da stampa digitale ad alta velocità a passaggio singolo per imballaggi in cartone ondulato in Europa/Nord America: perché ci vuole così tanto tempo per ottenere l'accettazione del mercato? Le ragioni sono molteplici, come i costi dell'inchiostro, la velocità e così via, ma tutte sono state affrontate e forse l'avvento dell'ibrido flessografico/digitale potrebbe essere la risposta che il settore sta cercando? La prima soluzione è ora in produzione commerciale, con macchine in funzione in Europa, Africa e Nord America. Potrebbe essere questo il futuro, il meglio dei due mondi? Il tempo ce lo dirà.

L'altro aspetto che il settore ha dovuto affrontare durante la pandemia è stata la mancanza di occasioni di incontro e di condivisione di idee. Ebbene, questa situazione è ormai passata e la pleora di fiere e conferenze testimonia la necessità delle nostre industrie di incontrarsi. drupa ci offre la possibilità di incontrarci ancora una volta e di condividere le nostre esperienze. Per l'industria europea del cartone ondulato vale la pena di tenersi al passo con tutto ciò che è nuovo e digitale. ■

BAMANOW

BAMANOW s.r.l.

Flexless 350 servo

Semirotativa flexo per piccole medie tirature di etichette personalizzate e nobilitate che richiedono consegne just in time



www.bamanow.it



www.mps-printing.com



Mps of next generation

Rotativa flexo con il massimo livello di automazione che integra anche un sistema di efficienza della produttività



Wenjie 450 offset

Semirotativa offset per piccole e medie tirature di etichette dedicate al mercato food wine & spirits



<http://en.wanjieyj.com.cn/>



www.rhyguan.eu



Rhyguan plus 420

Macchina semirotativa per la finitura e nobilitazione fuori linea di qualsiasi etichetta autoadesiva



Samm usd 800

Montacliché automatico per montaggi precisi e ripetibili di qualsiasi cliché

www.flexologic.nl/it/



Kds quantum emu

Sistema di raccolta e gestione dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza operativa di qualsiasi macchinario

www.kingstondatasystems.com



Una vasta gamma di materiali autoadesivi per le diverse applicazioni nei vari settori con un occhio di riguardo alla sostenibilità

www.ifin.cn



NOVITÀ

www.bamanow.it

Corrugated packaging: threats and opportunities

Could the corrugated industry pivot once again?

(Daniel Brunton – Publisher, 'International Paper Board Industry' magazine)

www.drupa.com

To say that the packaging industry has been on a rollercoaster ride for the last few years would be an understatement! For the corrugated packaging sector, the pandemic years of 2020 and 2021 ended up being somewhat of a record-breaker. Like all industries, the sector had to seriously take a look at itself in the mirror in the opening weeks of the pandemic in March 2020, but within a matter of months and clearly identified as a 'critical supply' sector, the industry helped retailers convert to online business models and the boom in e-commerce is a well-documented outcome.

Since then, the sector faced the see-saw effect of supply chain pressures, with OEMs finding it difficult to get all the components needed to be able to complete the build of their hi-tech equipment – lead times went from 8 months in many cases to 18 months almost overnight – this played havoc with balance sheets, with some OEMs simply rolling over and declaring bankruptcy. For converters, the pressure of long lead times for paper or board meant delivery times went from 5 days to 5 weeks in some instances! Fast forward to 2022 and things started to get back to some sort of normality, but then started the conflict in Ukraine – and supply chains were then squeezed once more, with the outcome of rapidly escalating energy costs. Could the corrugated industry pivot once again?

Evolving Landscape

Today, the biggest challenges for corrugated packaging converters are as follows.

- **Sustainability:** environmental concerns and increasing consumer demand for sustainable packaging solutions have posed a significant challenge for the corrugated sector. The industry has been striving to reduce waste, increase recyclability, and develop eco-friendly alternatives to other packaging materials.
- **Raw material costs:** fluctuations in the cost of raw materials, particularly paper, can impact the profitability of corrugated converter. These companies often face challenges in managing and mitigating the effects of price volatility. The recent downward movement on price has been dramatic, but seems to have bottomed out as of June 2023.
- **Supply chain:** disruptions in the global supply chain, such as natural disasters, trade disputes, and transportation issues, affect the timely delivery of raw materials and finished products. Converters must develop robust supply chain strategies to minimise the impact of such disruptions.
- **Technological advancements:** keeping pace with technological advancements and adopting innovative manufacturing processes can be a challenge for corrugated converters. Investments in automation, digitalization, and advanced machinery may be required to remain competitive and meet evolving customer demands.
- **Customization and personalization:** increasingly, customers expect customized packaging solutions to meet their specific requirements. Corrugated converters must find ways to efficiently handle



smaller production runs and accommodate customization requests while maintaining cost-effectiveness and production efficiency.

- *E-commerce: the rise of e-commerce has created some interesting challenges for packaging converters. The industry must adapt to the demands of online retailers, such as providing packaging solutions that offer product protection, cost-effectiveness, easy handling, and efficient use of space during transportation.*
- *Regulatory Compliance: evolving regulations related to product safety, labelling, waste management, and environmental standards can pose challenges for the corrugated industry. Staying updated with regulatory changes and ensuring adherence to quality and safety standards is essential.*

Importance of drupa

If you are interested in looking at digital printing equipment, digital cutting and

short run box making equipment and anything that will give you an edge in the market, drupa is definitely for you! Software, workflow and so much more to look at and discuss. Let's face it, to make a difference you need to be agile – and to coin a phrase from a good industry friend of mine in Orlando, "We need to be technology businesses now – we are no longer simply box makers."

Over the years, commentators dubbed drupa with a headline: 'the printer's show', 'the digital show' and many other iterations. I wrote an article after drupa in 2016, and I christened it the 'Digital Print for Corrugated' drupa, as I was shocked at how many European corrugated converters I met in the aisles – so much so, I launched a quarterly magazine with the same name! Admittedly, they all said that digital print was their primary reason for visiting, particularly as digital print for corrugated was still very much in its infancy. Fast forward almost eight years, and some would say that digital print is now well established, although the numbers would not necessarily support this; interest-

ingly, it is only in the last year or so that we have seen the 100th installation of a single-pass high speed digital press for corrugated packaging in Europe/North America – why is it taking so long to gain market acceptance? There are a multitude of reasons, such as ink costs, speed etc, but all these are being addressed and maybe the advent of hybrid flexo/digital could be the answer the industry is looking for? The first solution is now in commercial production, with machines running in Europe, Africa and North America. Could this be the future, the best of both worlds? Time will tell.

The other thing the sector faced during the pandemic was the lack of chances to meet and share ideas. Well, that is in the rear-view mirror now and the plethora of shows and conferences bears testament to the need for our industries to meet. drupa gives us the chance to meet once more and to share experiences. For the European corrugated industry it is worth the effort to keep up to speed with everything that is new and digital. ■



Sostenibilità: migliorare non solo l'immagine ma anche l'ecobilancio con Mewa.

Mewa



MicroGap



MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



www.spilker.it

Una nuova era di **innovazione** nella **stampa flessografica**

DuPont celebra i 50 anni del marchio Cyrel, sottolineando il suo impegno verso l'innovazione per la prossima generazione di stampa flessografica

Il 2024 segna il cinquantesimo anniversario dell'iconico marchio DuPont Cyrel, che introdusse la sua prima lastra fotopolimerica nel settore della stampa flessografica nel 1974. Da allora, Cyrel ha continuato ad aprire nuovi orizzonti, stabilendo il ritmo dell'innovazione nel settore.

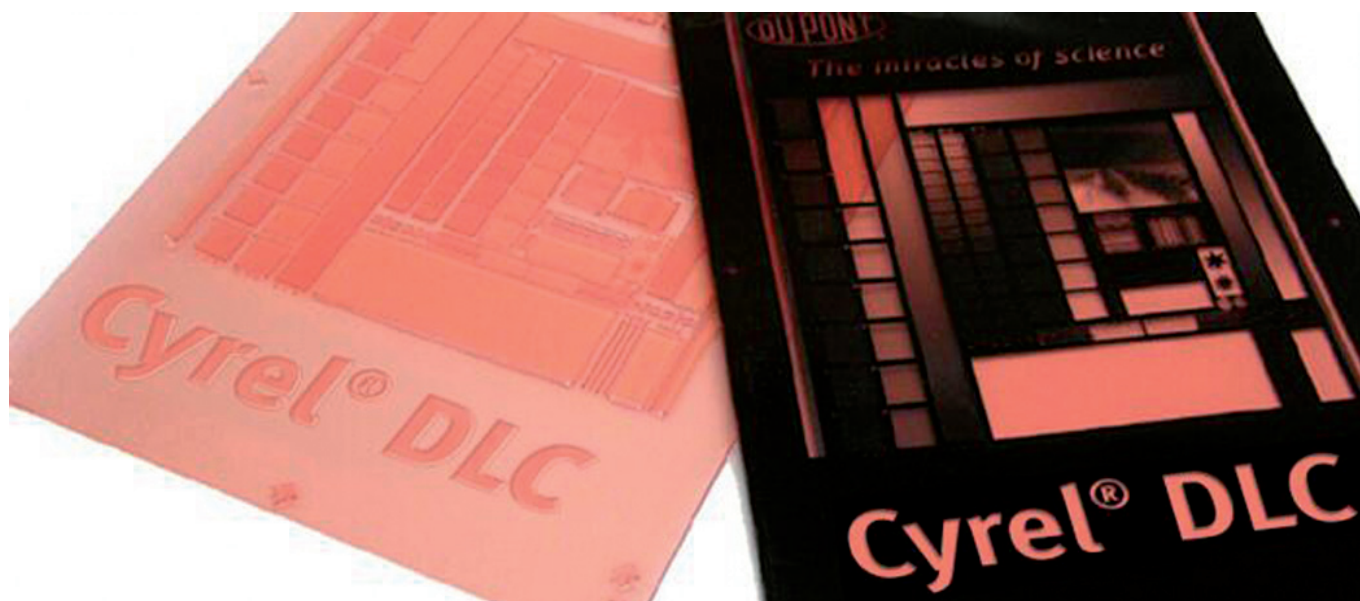
“Questo è un momento straordinario per DuPont e per l'intero team Cyrel. Durante questo viaggio, abbiamo in-

trodotto innumerevoli innovazioni sul mercato e abbiamo sempre dato priorità agli sviluppi in collaborazione con i nostri clienti”, ha commentato Tucker Norton, Global Business Director di DuPont Cyrel Flexographic Solutions.

Gli ultimi 50 anni sono stati segnati da risultati senza precedenti. Ad esempio, negli anni '90 DuPont ha trasformato il flusso di lavoro della pre stampa flessografica con il Cyrel Digital Imager (CDI).

www.dupont.com
www.cyrel.com





L'introduzione del CDI ha rivoluzionato il settore, consentendo ai team di pre stampa di tutto il mondo di migrare da un flusso di lavoro analogico a un flusso di lavoro moderno e digitale, "Computer to Plate". Questo nuovo flusso di lavoro digitale, non solo ha eliminato la necessità di un materiale di consumo aggiuntivo, ma ha anche consentito notevoli progressi in termini di qualità di stampa, riproducibilità e produttività con l'avvento dell'innovativo sistema di maschere ablativo laser (LAM). Questo progresso ha contribuito ad accelerare la crescita della stampa flessografica, rendendola uno dei metodi di stampa preferiti per la stampa su imballaggi.

Nel 2000, DuPont è stato il primo produttore di lastre flessografiche a introdurre un flusso di lavoro termico, il sistema Cyrel FAST, che ha consentito di sviluppare lastre flessografiche senza l'uso di solventi chimici. Questa innovazione ha ridotto i tempi di lavorazione delle lastre e ha comportato notevoli vantaggi ambientali, tra cui un risparmio del 53% nella produzione di gas serra e una riduzione del 63% nel consumo di energia non rinnovabile rispetto al solvente, come indicato nel nostro LCA.

DuPont è da tempo considerato leader nei flussi di lavoro di trattamento termico e dispone di una base di installazione globale di apparecchiature termiche, por-

tando questo processo più sostenibile al maggior numero possibile di officine e convertitori. L'ultimo decennio è stato caratterizzato da un periodo di intensa innovazione, poiché DuPont ha introdotto sul mercato molte altre soluzioni tecnologiche rivoluzionarie. Ad esempio, la lastra Cyrel EASY, introdotta nel 2015, è stata la prima lastra con un punto superiore piatto direttamente nella lastra, che ha semplificato il processo di pre stampa e ha consentito ai clienti di ottenere maggiore produttività e uniformità.

Successivamente, DuPont ha introdotto le lastre Cyrel EASY-R, una famiglia di formulazioni di lastre ancora più avanzata, basata sulla piattaforma Cyrel EASY, migliorando ulteriormente le prestazioni sulla macchina da stampa e rendendo le lastre ancora più facili da gestire.

Per cercare una soluzione per migliorare il trasferimento dell'inchiostro, DuPont ha introdotto i retini Cyrel EASY Brite nel 2018, chiedendo al settore: "Quanto è luminoso il tuo bianco?" I retini sono stati progettati per ottimizzare la deposizione dell'inchiostro nelle applicazioni di trasferimento di inchiostro ad alto volume, tipicamente riscontrate quando si stampa un sottostrato bianco o aree piene con colori spot. Questi retini hanno portato a un risparmio di inchiostro sulla macchina da stampa, poiché gli stampatori hanno po-

tuto utilizzare questa tecnologia di retinatura per ottenere un'opacità ancora maggiore utilizzando meno inchiostro.

Per quanto riguarda i cartoni ondulati, le lastre Cyrel DLC sono state lanciate nel 2019. Sviluppate appositamente per la stampa su cartone riciclato a basso peso del supporto superiore, questa lastra rispondeva all'esigenza di ottenere una stampa di qualità eccellente e ridurre lo schiacciamento del cartone.

Più recentemente, DuPont ha lanciato la serie Cyrel Lightning Plate, sia per il flusso di lavoro di produzione di lastre termiche che a solvente, ottimizzata per un'esposizione UV-LED.

Questa tecnologia ha ricevuto il prestigioso premio per l'innovazione della Flexographic Technical Association 2022 e ha stabilito ancora una volta il livello di eccellenza tecnica nel settore.

Riflettendo su questo importante traguardo, Tucker Norton ha commentato:

"Per più di 50 anni, il nostro team di appassionati esperti di flessografia ha lavorato instancabilmente per portare progressi tecnologici nel settore dell'imballaggio e della stampa. Ci impegniamo per l'innovazione continua, e non vediamo l'ora di perfezionare la flessografia insieme ai nostri partner e clienti nel prossimo decennio". ■

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2024



19 - 22 marzo
Amsterdam

Mostra dedicata
alla segnaletica stampata
e comunicazione visiva

www.fespaglobalprintexpo.com



28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf

Fiera internazionale
dei media,
editoria e converting

www.drupa.com



16- 18 ottobre
Milano

Fiera della comunicazione
visiva

www.viscomitalia.it



9 - 13 maggio
Torino

Fiera internazionale
per tutta la filiera del libro

www.salonelibro.it



10 - 12 settembre
Chicago

Fiera per le tecnologie di stampa
di etichette e imballaggi

www.labelexpo-americas.com

2025

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore della stampa
e del converting a 360 gradi

www.print4all.it



21 - 23 maggio
Milano

Esposizione per il mondo
del luxury e del beauty packaging

www.packagingpremiere.it



24 - 26 settembre
Dubai

Fiera internazionale
della tecnologia di stampa

www.signmiddleeast.com



16 - 19 settembre
Barcellona

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-europe.com



22 - 24 maggio
Atene

Evento internazionale
per l'industria delle etichette

www.europeanlabelforum.com



30 settembre - 2 ottobre
Monaco

Fiera internazionale
per il packaging di lusso

www.luxepack.com



A new era of *flexographic printing* *innovation*

DuPont celebrates 50 years of the Cyrel brand, emphasizing its commitment to innovation for the next generation of flexographic printing



www.dupont.com
www.cyrel.com

F&C
magazine

The year 2024 marks the 50th anniversary celebration for the iconic DuPont Cyrel brand, which introduced its first photopolymer plate to the flexographic printing industry in 1974. Since then, Cyrel has continued to break new ground, setting the pace of innovation in the industry.

“This is an extraordinary moment for DuPont and the entire Cyrel team. Throughout this journey, we have brought countless innovations to the market and have always prioritized developments in collaboration with our customers,” commented Tucker Norton, Global Business Director for DuPont Cyrel Flexographic Solutions.

The past 50 years have been marked by unprecedented achievements. For instance, in the 1990s DuPont transformed the flexo prepress workflow with the Cyrel Digital Imager (CDI). The introduction of the CDI revolutionized the industry – allowing prepress teams globally to migrate from an analog workflow, to a modern, digital “Computer to Plate” workflow. This new digital workflow not only eliminated the need for an extra consumable, but also allowed for significant advances in print quality, reproducibility, and productivity with the advent of the innovative laser ablative mask system (LAMs). This advance helped

accelerate the growth of flexographic printing, making it one of the most preferred printing methods for printing on packaging. In 2000, DuPont became the first flexographic plate manufacturer to introduce a thermal workflow, the Cyrel FAST system, which allowed flexographic plates to be processed without the use of chemical solvents. This innovation reduced plate-processing time and had significant environmental benefits including a 53% savings in greenhouse gas generation and a 63% reduction in non-renewable energy consumption compared to Solvent as noted in our LCA. DuPont has long been regarded as a leader in thermal

processing workflows and has a global install base of thermal equipment, bringing this more sustainable workflow to as many trade shops and converters as possible.

The last decade has been marked by a period of intense innovation as many additional groundbreaking technology solutions have been brought to market by DuPont. For example, the Cyrel EASY Plate, introduced in 2015, was the first plate with a flat top dot directly in the plate, which simplified the prepress process and allowed customers to achieve increased productivity and consistency.

Later, DuPont introduced Cyrel EASY-R Plates, which represented an even more advanced family of plate formulations, building on the Cyrel EASY platform, further advancing performance on press and making the plates even easier to handle in the plate room. Looking for a solution to improve ink transfer, DuPont introduced the Cyrel EASY Brite screens in 2018, asking the industry, “How bright is your white?” The screens were designed to optimize ink laydown in high-volume ink transfer applications, typically seen when printing a white undercoat, or solid areas with spot colors. These screens have led to ink savings on press, as printers were able to use this screening technology to achieve an even greater opacity while using less ink.

On the corrugated side, Cyrel DLC plates launched in 2019. Developed specifically for printing on recycled low top liner weight cardboard, this plate addressed a need to achieve excellent quality printing and less board crush.

More recently, DuPont launched the Cyrel Lightning Plate series for both the solvent and thermal platemaking workflow, optimized for a UV-LED exposure. This technology received the prestigious 2022 Flexographic Technical Association Innovation Award and again set the bar for technical excellence in the industry.

Reflecting on this important milestone, Tucker Norton commented, “For more than 50 years, our team of passionate flexo experts have worked tirelessly to bring technological advances to the packaging and printing industry. We are committed to continuous innovation and look forward to perfecting flexography together with our partners and customers in the next decade.” ■



Soluzione innovativa "no label look"

All4Labels e ACTEGA collaborano per lo sviluppo di una tecnologia di decorazione più sostenibile



www.all4labels.com
www.actega.com

All4Labels Global Packaging Group e ACTEGA, partner commerciali di lunga data, condividono lo stesso impegno verso la sostenibilità e l'obiettivo comune di rivoluzionare il settore delle etichette con una soluzione innovativa "no label look". L'accordo mira allo sviluppo congiunto e all'utilizzo esclusivo di All4Labels nel mercato europeo della tecnologia Signite sviluppata da ACTEGA. Signite è una tecnologia di decorazione unica che riduce significativamente gli scarti eliminando i supporti di stampa. Offre una maggiore flessibilità di progettazione e consente di migliorare il riutilizzo e il riciclo.

Paloma Alonso, Ceo di All4Labels, afferma:

"Promuoviamo investimenti continui e sostenibili in ricerca e sviluppo per fornire ai nostri clienti un supporto completo, guidare lo sviluppo delle etichette e promuovere decisioni sostenibili. La nostra partnership con ACTEGA va esattamente in questa direzione: questa tecnologia innovativa aprirà enormi opportunità, anche per i mercati che oggi non utilizzano le etichette. Questa soluzione innovativa non solo riduce significativamente gli scarti e migliora la riciclabilità e il riutilizzo, ma offre anche un'enorme flessibilità di progetta-

zione per i proprietari dei marchi. Questa tecnologia consentirà ai proprietari dei marchi di ridurre le emissioni nette di gas serra rispetto alla stampa tradizionale e di avvicinarsi al raggiungimento dell'obiettivo Fit for 55 dell'UE".

Thorsten Kröller, Presidente della Divisione ACTEGA, sottolinea che:

“Consideriamo All4Labels il partner ideale e forte per sviluppare ulteriormente questa tecnologia innovativa e portarla per la prima volta sul mercato europeo. All4Labels aiuterà i proprietari dei marchi a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità e a ottenere un'estetica unica per etichette di qualità. Sono convinto che questo accordo avrà un enorme impatto sulla trasformazione del settore, in linea con la visione della nostra roadmap sulla sostenibilità in ACTEGA”. ■



DAL 1973
AL 2023

50 ANNI
DI ATTIVITÀ
... e oltre

INCISORIA BAROLI

**CLICHÉ
in**

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Innovative “no label look” solution

All4Labels and ACTEGA partner for the further development of a unique and more sustainable decoration technology

Long-standing business partners All4Labels Global Packaging Group and ACTEGA share the same commitment towards sustainability and the common goal to revolutionize the labeling industry with an innovative “no label look” solution. The agreement aims at the joint further development and the exclusive use of the Signite technology developed by ACTEGA by All4Labels in the European market. Signite is a unique decoration technology that significantly reduces waste by eliminating printing substrates. It offers improved design flexibility, and ultimately enables improved reuse and recycling. Paloma Alonso, All4Labels CEO, says:

“We promote continuous and sustainable investment in research and development across the board to provide our customers with comprehensive support, guide the development of labels and promote sustainable decisions. Our partnership with ACTEGA is heading in exactly this direction: this innovative technology will open huge opportunities,

even for markets that do not use labels today. This breakthrough solution not only significantly reduces waste and improves recyclability and reuse, but also offers tremendous design flexibility for brand owners. This technology will let brand owner reduce their net greenhouse emissions compared to traditional printing and move closer to achieving the Fit for 55 EU’s target.”

Thorsten Kröller, President Division ACTEGA, highlights:

“We see All4Labels as the ideal and strong partner to further develop this innovative technology and bring it first to the European market. All4Labels will help brand owners achieve their sustainability targets as well as achieve unique aesthetics for premium labeling. I am convinced that the agreement will have a huge impact on the transformation of the industry in alignment with the vision of our sustainability roadmap at ACTEGA.” ■

www.all4labels.com

www.actega.com





ADVANCED LABEL TECHNOLOGY



Una **macchina,** infinite **soluzioni!**



GE363VJL

Nobilitazione e fustellatura completamente digitali



Produttività, precisione e sicurezza

Il nuovo direttore
vendite EMEA rafforza
il team di Kongsberg PCS



Frank Walter, Direttore vendite EMEA, Kongsberg Precision Cutting Systems

www.kongsbergsystems.com

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) ha rafforzato il proprio team con la nomina di Frank Walter a Direttore Vendite per le attività in Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA). Con oltre 25 anni di esperienza nel settore delle vendite, dello sviluppo commerciale e della gestione dei progetti, Frank apporta al ruolo competenze tecniche e un comprovato successo nell'ideazione e nell'ottimizzazione dei processi per massimizzare le opportunità di vendita e la soddisfazione dei clienti.

“Questo è un momento molto emozionante per Kongsberg PCS e siamo lieti che Frank si unisca a noi in questa importante posizione – ha dichiarato Stuart Fox, Presidente di Kongsberg PCS –. La sua passione per l'automazione, la conoscenza del settore e l'attitudine al servizio clienti lo rendono particolarmente adatto alla nostra attività. La sua pluriennale esperienza internazionale e i suoi successi in diversi ruoli in aziende leader di mercato per i prodotti tecnici sono un complemento perfetto per il team di vendita”.



“Frank è uno specialista nella vendita di soluzioni e nella guida di potenti organizzazioni di vendita, anche per quanto riguarda lo sviluppo di nuovi mercati, e insieme a lui non vediamo l’ora che il team di vendita superi le proprie ambizioni e raggiunga nuovi traguardi”.

In qualità di Direttore Vendite, Frank è responsabile della gestione e della supervisione del team di vendita operante nella regione EMEA, che copre i territori dell’Europa continentale, la Scandinavia, i Balcani, i Paesi Baltici, il Medio Oriente e l’Africa.

“Con il recente lancio del nuovo e rivoluzionario Kongsberg Ultimate che si

aggiunge a un portafoglio già notevole di tavoli da taglio, utensili e soluzioni di finitura, è un momento incredibile per entrare a far parte dell’azienda – ha dichiarato Frank -. Kongsberg PCS è un marchio forte, affidabile e rispettato e lo sviluppo di una nuova piattaforma di taglio così innovativa dimostra la portata delle sue ambizioni di crescita, ambizioni che condivido”, ha aggiunto.

“Con l’impegno di migliorare la vita dei clienti attraverso soluzioni che consentano loro di fare di più, meglio e più velocemente, sono entusiasta di entrare a far parte del team e attendo con ansia un 2024 davvero entusiasmante!”.

Kongsberg PCS è rinomata per lo sviluppo di innovazioni che migliorano l’efficienza, la produttività, la qualità e la creatività dei suoi clienti.

Stuart Fox ha aggiunto:

“Il nuovo Kongsberg Ultimate è pronto a trasformare il settore della produzione di cartone ondulato, offrendo livelli di produttività, precisione e sicurezza senza precedenti. Con Frank ora in posizione, il team è ansioso di presentare questo straordinario prodotto e di guidare la nostra continua crescita mentre entriamo nella prossima fase della nostra evoluzione”.

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fcmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Productivity, precision and safety

New EMEA Sales Director
strengthens
Kongsberg PCS team

www.kongsbergsystems.com



Stuart Fox, President of Kongsberg PCS

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) has strengthened its team with the appointment of Frank Walter as Sales Director for its business across the Europe, Middle East and Africa (EMEA) region. With more than 25 years of experience in sales, business development and project management, Frank brings technical expertise to the role alongside his proven success in devising and optimizing processes to maximize sales opportunities and customer satisfaction.

“This is a very exciting time for Kongsberg PCS, and we are delighted to have Frank join us in this important position – said Stuart Fox, President of Kongsberg PCS –. His passion for automation, knowledge of the sector and attitude to customer service combine to make him a great fit with our business. His many years’ international experience and achievements across a variety of roles in market-leading companies for technical products are a perfect complement to the sales team. Frank is a specialist in solution selling and leading powerful sales organizations, including penetrating new markets, and with him on board we look forward to the sales team surpassing its own ambitions and hitting new heights.”

As Sales Director, Frank is responsible for managing and overseeing the sales team operating throughout the EMEA region, which

covers territories across mainland Europe, Scandinavia, the Balkans, Baltics, the Middle East and into Africa.

“With the recent launch of the groundbreaking new Kongsberg Ultimate adding to an already impressive portfolio of cutting tables, tools and finishing solutions, this is an incredible time to be joining the company – said Frank –. Kongsberg PCS is a strong, trusted and respected brand, and the development of such an innovative new cutting platform shows the extent of its ambitions for growth – an ambition that I share,” he said.

“With a commitment to making customers’ lives better through solutions that enable them to do more, better, faster, I am thrilled to join the team and look forward to a very exciting 2024!”

Kongsberg PCS is renowned for developing innovations that enhance efficiency, productivity, quality and creativity for its customers. Stuart Fox added:

“The new Kongsberg Ultimate is poised to transform the corrugated production industry, delivering unprecedented levels of productivity, precision and safety. With Frank now in position, the team is eager to showcase this amazing flagship product and drive our continued growth as we enter the next phase of our own evolution.” ■



EURMOMA

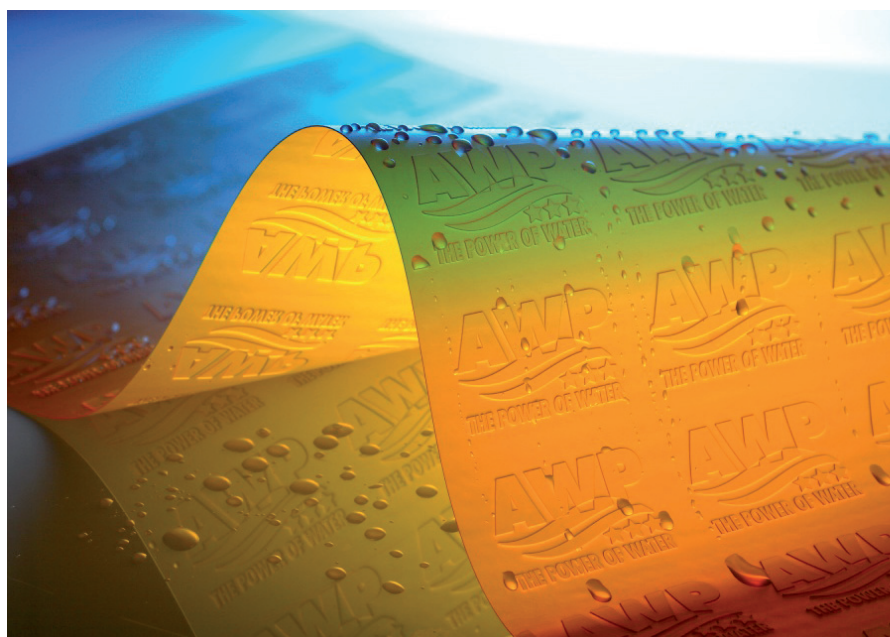
DISTRIBUTORE ESCLUSIVO

PERSPEX[®]

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 -  info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Prestazioni migliori con le **lastre** **a solvente ridotto**

Il tempo di produzione delle lastre si è ridotto del 50%; l'uso di solventi è diminuito del 30%; le lastre durano il doppio in macchina da stampa rispetto ad altre lavate con solventi



www.asahi-photoproducts.com

F&C
magazine

Asahi Photoproducts, azienda pioniera nello sviluppo di lastre flessografiche fotopolimeriche, ha reso noto che Excelsior Marking, con sede ad Akron, Ohio (USA), ha adottato la lastra Asahi Photoproducts AFP-R per la propria attività di servizi a supporto della stampa flessografica per i suoi clienti. Fondata nel 1905, Excelsior Marking realizza prodotti per la marcatura. Oltre a produrre lastre per stampa flessografica, esegue anche incisione e impressioni di metalli e molto altro ancora. I 19 talentuosi membri

del suo team lavorano per fornire servizi eccezionali ai suoi clienti commerciali.

“In passato abbiamo utilizzato numerosi prodotti Asahi – ha spiegato Brian Collins, responsabile tecnico commerciale di Excelsior –. Abbiamo usato AFP-DSF, la famiglia di lastre AFP-BFT, AFP-TOP e AFP-TSP. La lastra AFP-R è la prima per la quale abbiamo collaborato con il distributore di Asahi Wikoff Color Corporation. Oltre alla lastra AFP-R, continuiamo a utilizzare anche le lastre BFT flat top e DSF a media rigidità”.

L'AFP-R è una lastra lavabile a solvente che riduce l'impatto ambientale e migliora la produttività in pre stampa e della macchina da stampa. Riduce fino al 30% l'uso di solventi e il processo di produzione può arrivare ad essere più veloce del 50%, risparmiando tempo ed energia. Si tratta un'altra pietra miliare nel percorso di sostenibilità di Asahi, che consolida il suo impegno a migliorare continuamente lo sviluppo dei prodotti nel rispetto dell'ambiente. È una lastra flessografica rigida per applicazioni di alta qualità nel settore degli imballaggi flessibili, delle etichette e della carta, caratterizzata da molti miglioramenti rispetto a una lastra standard sviluppata a solvente.

Perché usare le lastre flessografiche AFP-R

Tami Warlop, graphics manager di Excelsior, fa notare che i fattori chiave che li

hanno convinti a passare alle lastre a solvente ridotto Asahi sono stati soprattutto i tempi di lavorazione più rapidi.

“Con queste lastre, il nostro tempo di consegna delle lastre è più veloce di circa un'ora/un'ora e un quarto. I tempi di lavaggio e di asciugatura sono dimezzati rispetto agli altri materiali che utilizziamo. L'aspetto più importante che stiamo notando con le lastre AFP-R è l'uniformità. Raramente dobbiamo cambiare l'impostazione del rilievo da lavoro a lavoro, e questo per noi è molto importante. Con altri prodotti che abbiamo testato, i tempi di esposizione possono cambiare per la retro-esposizione da un lotto all'altro, costandoci tempo e fatica per ottenere la qualità di cui abbiamo bisogno”.

Collins ha sottolineato che un altro fattore chiave è stato quello di poter offrire la tecnologia CleanPrint di Asahi ai clienti.

“Questo è importante per loro – ha aggiunto – perché ottengono una migliore efficienza della macchina da stampa, dato che raramente devono fermarla per la pulizia delle lastre. Alcuni usano inchiostri a solvente, altri inchiostri UV. Ed entrambe le categorie di clienti sono molto soddisfatte di queste lastre”.

Collins ha riferito che la produzione di lastre flessografiche rappresenta circa il 50% delle attività dell'azienda. Le lastre CleanPrint di Asahi Photoproducts sono state appositamente progettate dai tecnici Asahi per trasferire sul supporto stampato tutto l'inchiostro rimanente, riducendo i tempi di preparazione, lo spreco di inchiostro e le interruzioni della stampa per la pulizia delle lastre. Tutto questo a fronte di una qualità eccezionale. Un altro vantaggio per Excelsior è che ha acquisito nuovi clienti grazie alla collaborazione con Asahi Photoproducts e Winkoff e all'aggiunta di queste nuove lastre. ■

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettetevi subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

Improved performance with **reduced** **solvent plates**

Platemaking throughput
time reduced by 50%;
solvent usage reduced by 30%;
plates last twice as long
on press as compared
to other solvent-wash plates

www.asahi-photoproducts.com

Asahi Photoproducts, a pioneer in flexographic photopolymer plate development, reported that Excelsior Marking, located in Akron, Ohio, has adopted Asahi Photoproducts' AFP-R reduced solvent flexographic plates for its service bureau business to support printing of flexo graphics for its customers. The company, founded in 1905, is a marking prod-



Left to right, Brian Collins (Technical Sales), Mitchell Kline (Lead Plate Technician) and Tami Warlop (Graphics Manager)



ucts company that, in addition to producing flexographic printing plates, also offers metal engraving, metal stamping, and more. It's 19 talented team members work to provide exceptional services to its trade customers.

“We have used numerous Asahi products in the past – said Brian Collins, Excelsior’s Technical Sales Manager –. This included AFP-DSF, the AFP-BFT family of plates, AFP-TOP, and AFP-TSP. The AFP-R plate is the first one where we have worked with Asahi’s distributor Wikoff Color Corporation. In addition to the AFP-R plate, we are still using the flat top BFT and medium hard DSF plates, as well.”

The AFP-R plate is a solvent washable plate with reduced environmental impact and improved pre-press and press productivity. It can save 30% in solvent use and is 50% faster in platemaking, saving time and energy.

This is another milestone in Asahi’s sustainability journey, reinforcing its dedication to continuously improving product development in balance with the environment.

This is a hard flexo plate for high quality flexible packaging, label and paper applications, featuring several improvements when compared to a standard solvent-wash plate.

Why use AFP-R flexo plates

Tami Warlop, Excelsior’s Graphics Manager, noted that key drivers for switching to the Asahi reduced solvent plate related primarily to the faster processing time.

“With these plates, our plate turnaround time is about an hour to an hour and a quarter faster. The washout and drying times are cut in half compared to other material we use. And I will say that the number one thing we are seeing with the AFP-R plates is the consistency. We rarely have to change the setting for the relief from box to box, which is huge for us. With other products we have tested, the exposure times may change for back exposure from batch to batch, costing us time and effort to get the quality we need.”

Collins noted that another key factor was to be able to offer Asahi’s CleanPrint technology to clients.

“This is important to them – he added – because they achieve better press efficiency since they rarely have to stop the press for plate cleaning, and thus the plates last an average of twice as long. Some are using solvent inks; others are using UV inks. And both types of clients are very happy with these plates.”

Collins reported that flexo platemaking comprises about 50% of the company’s business.

CleanPrint plates from Asahi Photoproducts have been specifically engineered by Asahi’s chemical engineers to transfer all remaining ink to the printed substrate, reducing makeready time, ink consumption, and press stops for plate cleaning while delivering exceptionally consistent quality.

Another benefit for Excelsior is that the company has gained new customers as a result of working with Asahi Photoproducts and Wikoff and adding these new plates. ■

Potenza, prestazioni e versatilità

I partecipanti all'imminente edizione di FESPA potranno scoprire come incrementare la creatività e la produttività grazie all'innovativa tecnologia CNC e per il taglio digitale di Kongsberg e MultiCam

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) presenterà le proprie innovazioni per la finitura digitale alla prossima edizione di FESPA Global Print Expo: i produttori di insegne ed espositori potranno toccare con mano come è possibile migliorare la produttività e l'efficienza e ampliare la libertà creativa.

I visitatori dell'evento, in programma dal 19 al 22 marzo 2024 presso il RAI, principale polo fieristico di Amsterdam, scopriranno la potenza, le prestazioni e la versatilità dei tavoli da taglio Kongsberg e delle soluzioni CNC targate MultiCam, che consentono alle aziende del settore "sign and display" di ottimizzare i flussi di lavoro e automatizzare la produzione per dare impulso all'efficienza e alla creatività.

“Nel nostro spazio espositivo (stand A30, padiglione A1) dimostreremo la precisione e la potenza con cui i nostri sistemi eseguono taglio, cordonatura e finitura su una gamma completa di materiali – commenta Frank Walter, Sales Director di Kongsberg PCS per l'area EMEA –. Metteremo in evidenza la velocità e la semplicità di produzione, nonché alcuni progetti all'avanguardia realizzati con le macchine C24 di Kongsberg e Apex3R di MultiCam”.

Walter sottolinea inoltre che il tavolo Kongsberg C24 abbina potenza e velocità a movimenti utensili rapidi e precisi, per una produzione digitale di alta qualità anche a fronte di scadenze ravvicinate.

“Nell'ambito dello speciale allestimento per FESPA, mostreremo come il robu-

www.kongsbergsystems.com





sto e affidabile tavolo C24 sia in grado di eseguire fresatura, scontorno, taglio dei profili, perforazione e incisione grazie all'unità di fresatura ad elevata potenza (HPMU) – spiega Walter -. La HPMU è indicata per la fresatura ad alta velocità su una vasta gamma di materiali, tra cui PVC/PS espanso e compatto, acrilico, alluminio, materiale composito, pannello di fibra a media densità (MDF), legno ecc.”.

“Kongsberg C24 è inoltre dotato del nostro software iPC (i-cut Production Console), sviluppato appositamente per consentire agli utenti di sfruttare al meglio la potenza e la precisione delle attrezzature impiegate e trarre il massimo vantaggio dal proprio investimento – aggiunge Walter -. Con iPC è possibile impostare flussi di produzione standard, creare progetti e layout semplici e gestire la produzione in modalità manuale o completamente automatizzata. Utensili

quali l'alimentatore a bobina manuale offrono ulteriore efficienza, e nel corso di FESPA dimostreremo come tutto ciò contribuisca a incrementare la produttività delle aziende”.

Definire lo standard per la fresatura

Frank Walter rivela che i partecipanti a FESPA avranno anche la possibilità di assistere a dimostrazioni incentrate sull'eccezionale fresatrice CNC Apex3R, ammiraglia della linea di sistemi di fresatura e taglio CNC all'avanguardia di MultiCam.

“I visitatori potranno ammirare dal vivo la potenza e le funzionalità di una delle fresatrici CNC più versatili sul mercato, scoprendo inoltre come, grazie a innovazioni quali il dispositivo automatico di cambio utensili, gli operatori riescano ad alternare 11 utensili diversi con la massima rapidità – spiega Walter -.

Dimostreremo come Apex3R definisca lo standard per la fresatura con il suo equilibrio perfetto tra prestazioni e precisione. Presenteremo inoltre utensili come il coltello CNC completamente programmabile, con cui è possibile tagliare un'ampia gamma di materiali quali gomma, espanso, guarnizioni e tessuti”.

Apex3R è dotata di un mandrino che lavora a velocità compresa tra 4 e 13,3 HP e taglia vari materiali, tra cui plastica, alluminio, legno, espanso ad alta densità e materiali compositi.

“L'anno scorso abbiamo inaugurato il Customer Experience Center di MultiCam presso la nostra sede centrale in Belgio, e ora siamo entusiasti di portare Apex3R a FESPA 2024 e di dimostrare come possiamo dar vita ai progetti dei nostri clienti in modo del tutto semplice e veloce”, conclude Walter. ■

Power, performance and versatility

Kongsberg and MultiCam set to ignite creativity and productivity in Fespa visitors with pioneering CNC and Digital cutting technology



www.kongsbergsystems.com

Sign and display manufacturers will see first-hand how they can achieve improved productivity, efficiency, and the creative freedom to bring designs to life when Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) showcases its digital finishing innovations at this year's FESPA Global Expo. Visitors to the event, held from 19-22 March at the RAI Amsterdam, Netherlands, will discover how the power, performance and versatility of the company's market-leading Kongsberg cutting tables and MultiCam CNC solutions enable sign and display businesses to streamline workflows and automate production to boost efficiency and creativity.

“From our display area (Stand A30, Hall A1), we'll demonstrate the precision and power with which our systems cut, crease and finish a whole range of materials – said Frank Walter, Kongsberg PCS Sales Director for EMEA –.

We will highlight the speed and ease of production - as well as some of the wonderfully offbeat designs that have been brought to life using Kongsberg C24 and MultiCam Apex3R machines.”

Frank said the Kongsberg C24 combines strength and speed with quick and precise tool movements, making high quality digital production possible even under the tightest deadlines.

“As part of the special FESPA setup, we'll show how the High-Power Milling Unit (HPMU) equips the robust and reliable C24 for milling, contour cutting, routing, drilling and engraving – he said –. The HPMU is suitable for high speed routing in a wide range of materials – everything from foamed and solid PVC/PS, acrylic and aluminum through to composite material, MDF, wood and more.”

“Importantly, the Kongsberg C24 is also equipped with our latest iPC (i-cut Production Console) software, specifically developed to make it even easier for users to harness the power and precision of their equipment and get the most out of their investment,” said Frank.

“With iPC, you can set up standard production workflows, create simple designs and layouts, and run production manually or fully automated. Additional efficiency can be enjoyed through tooling options such as the manual roll feeder, and we look forward to demonstrating how this can help further drive productivity for businesses at FESPA.”

Setting the standard for routing

Frank said FESPA visitors will also be treated to demos of the hugely impressive MultiCam Apex3R CNC router, the flagship in its MultiCam range of advanced routing and CNC cutting systems.

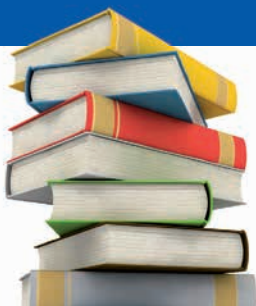
“Attendees will be able to see close-up the power and capabilities of one of the most versatile CNC routers on the market, and also learn how innovations like the automatic tool changer enable operators to make fast tool exchanges between eleven different tools to make the process faster – he said –. We will demonstrate how the Apex3R sets the standard for routing capabilities with

its perfect balance between performance and precision, and how tools like the fully programmable CNC knife can cut a wide range of materials such as rubber, foam, gaskets and textiles.”

With spindle speeds ranging from 4-13.3 HP, the Apex3R can cut a variety of materials including plastic, aluminum, wood, high-density foam, and composite materials.

“Following the opening of our dedicated MultiCam customer experience center at our Belgium headquarters last year, we’re excited to bring the Apex3R to FESPA and demonstrate just how quickly and easily we can bring our customers’ designs to life,” said Frank. ■

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?



- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 55 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni mandare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Sicurezza, efficienza e interazione con i consumatori

All4Labels espande la sua sicura impronta tecnologica globale: il lancio di INTEGRITAG

www.all4labels.com

Le etichette intelligenti e sicure sono una priorità per All4Labels Global Packaging Group, il principale produttore internazionale di etichette e pioniere nelle solu-

zioni di stampa sostenibile e digitale. Il lancio di INTEGRITAG, una nuova entity con sede a Milano che gestisce l'intera gamma di soluzioni di sicurezza e intelligenti per etichette, a partire dal novembre



2023, riflette il forte impegno di All4Labels a migliorare costantemente la qualità di prodotti e servizi. Si tratta di un investimento strategico che aumenterà la competitività del gruppo nell'ambito delle soluzioni intelligenti.

La nuova entità riunisce i precedenti di successo nella produzione di etichette sicure. Tra queste, l'RFID (attraverso Rako Secure), l'etichettatura olografica di sicurezza (Hologram Company) e l'ultima acquisizione di All4Labels nel campo dell'etichettatura ad alta sicurezza: Centro Grafico. INTEGRITAG espande ulteriormente l'impronta globale di All4Labels ed è pronta a guidare la quarta rivoluzione industriale e un futuro ad alta tecnologia per l'etichettatura. Offre soluzioni avanzate completamente integrate che ottimizzano l'efficienza della catena di fornitura, proteggono i brand, salvaguardano le identità e migliorano il coinvolgimento dei consumatori.

Questa tecnologia consente ai clienti di superare le sfide contemporanee nel loro comparto industriale fornendo soluzioni che aumentano il successo e la competitività. Il portafoglio INTEGRITAG offre sicurezza, autenticità e sostenibilità di alto livello sia alle istituzioni che ai marchi. Le sue soluzioni avanzate garantiscono la si-

curezza dei consumatori e dei cittadini e la legittimità dei prodotti. INTEGRITAG aiuta inoltre le aziende a sviluppare l'efficienza della catena di fornitura, sfruttando i prodotti eRFID/RFID per la tracciabilità dei processi in tempo reale, riduzione degli errori, degli sprechi e migliore efficienza operativa complessiva, il tutto nel rispetto degli obiettivi di sostenibilità.

Paloma Alonso, Ceo di All4Labels, afferma:

“Siamo lieti di vedere crescere la linea di business intelligente e di sicurezza sotto l'egida di INTEGRITAG, poiché continuiamo a investire in soluzioni che aggiungono importanti funzionalità alle etichette e generano ulteriore valore per i nostri clienti. I nostri team di ricerca e sviluppo stanno commercializzando diverse soluzioni per un'ampia gamma di settori. La nostra antenna RFID sostenibile rivoluzionerà il mercato RFID consentendo di realizzare etichette completamente riciclabili utilizzando la tecnologia di taglio laser”.

Jan-Niclas Bizot, amministratore delegato di INTEGRITAG, aggiunge:

“In qualità di produttore leader di etichette, abbiamo concentrato la nostra divisione tecnologica e potenziato il nostro sito produttivo vicino a Milano, in Italia, per garantire i più elevati standard di sicurezza. Siamo molto lieti di espandere ulteriormente la nostra capacità produttiva, sfruttando le numerose possibilità del gruppo All4Labels e potenziando il nostro portafoglio di soluzioni intelligenti con il marchio INTEGRITAG. Questo offrirà ai nostri clienti un reale valore aggiunto”.

Le soluzioni intelligenti complete di INTEGRITAG non solo superano le sfide legate alla frode e alla sicurezza dei prodotti, ridefinendo l'efficienza della catena di fornitura, ma si integrano anche perfettamente nei prodotti o negli imballaggi dei proprietari dei marchi.

I vantaggi includono la tracciabilità in tempo reale dalla produzione fino ai consumatori, la protezione dalle attività del mercato grigio e la salvaguardia dei ricavi del marchio.

L'ampia gamma di prodotti offerti comprende etichette intelligenti (compreso l'eRFID), prodotti di sicurezza olografici, QR Fingerprint, EAS, SaaS e analisi dei dati e lamine con embossing. ■

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Security, efficiency, and consumer interaction

All4Labels expands its secure global technological footprint: the INTEGRITAG launch



www.all4labels.com

Intelligent and secure labels are a core priority for All4Labels Global Packaging Group – the leading international label manufacturer and pioneer in sustainable and digital printing solutions. The launch of INTEGRITAG, a new entity based in Milan that manages the entire security and intelligent label solutions since November 2023, reflects All4Labels' strong commitment to ongoing quality enhancements across both products and services. It is a strategic investment that will increase the group's competitiveness within the smart solutions space.

The new entity brings together successful track records in manufacturing secure label solutions. This includes RFID (through Rako Secure), holographic security labeling (the

Hologram Company), and All4Labels' latest acquisition in high security labeling: Centro Grafico. INTEGRITAG further expands All4Labels' global footprint and is ready to drive the fourth industrial revolution and a high-tech future for labeling. It offers fully integrated advanced solutions that optimize supply chain efficiencies, protect brands, safeguard identities, and enhance consumer engagement.

Such technology enables customers to overcome today's challenges in their industrial segment, and it is already providing solutions that boost their success and competitiveness.

The INTEGRITAG portfolio offers high-level security, authenticity, and sustainability to both governments and brands. Its

advanced security solutions ensure consumer and citizen safety as well as product legitimacy. INTEGRITAG also helps companies to develop supply chain efficiencies, leveraging eRFID/RFID products for real-time process visibility, fewer errors, less waste, and improved overall operational efficiency – all while meeting sustainability goals.

Paloma Alonso, All4Labels CEO says:

“We are delighted to see the intelligent and security business line grow under the INTEGRITAG umbrella, as we continue to invest in solutions that add important label functionalities and generate additional value for our customers. Our R&D teams are in the pro-

cess of commercializing various solutions for a broad range of industries. Our anticipated sustainable RFID antenna will revolutionize the RFID market by enabling fully recyclable labels using laser-cut technology.”

Jan-Niclas Bizot, Managing Director at INTEGRITAG adds:

“As a leading labels manufacturer, we have concentrated our technology division and empowered our manufacturing site near Milan, Italy, to ensure the highest security standards. We are very pleased to further expand our global reach, leveraging the many possibilities of the All4Labels group and enhancing

our intelligent solutions portfolio under the INTEGRITAG brand. It will offer our customers real added value.”

INTEGRITAG’s comprehensive smart solutions not only overcome product fraud and security challenges, while redefining supply chain efficiency, but also integrate seamlessly into brand-owners’ products or packaging. Benefits include real-time tracking from production through to consumers’ hands, protection against grey market activities, and safeguarding of brand revenues. The wide array of products on offer encompasses smart labels (including eRFID), holographic security products, QR Fingerprint, EAS, SaaS & Data Analytics, and embossing base foils. ■

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE

TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexogravure & Converting
magazine

Intelligente sistema di incollaggio



Con un nuovo sistema di applicazione di colla di Baumer hhs per la stabilizzazione dei pallet antiscivolo per il trasporto e la spedizione su pallet con colle antiscivolo, le aziende industriali possono ridurre al minimo l'uso di pellicole di plastica – ad esempio pellicole estensibili e avvolgenti o guaine termoretraibili – per il fissaggio di pallet e trasporti

La nuova soluzione di Baumer hhs per la stabilizzazione dei pallet antiscivolo riduce significativamente l'uso di pellicole di plastica

www.baumerhhs.com

F&C
magazine

Con una nuova idea intelligente per la stabilizzazione dei pallet antiscivolo degli imballaggi esterni e dei cartoni per il trasporto e la spedizione su pallet, Baumer hhs sostiene gli sforzi dell'industria per ridurre al minimo i rifiuti da imballaggio e per eliminare, ove possibile, la plastica dai processi di imballaggio e lavorare in modo più efficiente dal punto di vista delle risorse.

Il principio è tanto semplice quanto intelligente: con il nuovo sistema di applicazione colla, la colla antiscivolo viene spruzzata sui cartoni prima della pallettizzazione. Anche piccole quantità di queste colle a caldo sono sufficienti per fissare gli imballaggi – idealmente impilati tra loro –

su tutti gli strati dei pallet e garantire che non scivolino durante il trasporto. Il trasporto interno, in particolare, può essere effettuato anche completamente senza pellicola.

Di conseguenza, con la nuova soluzione l'uso di pellicole di plastica – ad esempio pellicole estensibili e avvolgenti o guaine termoretraibili – il fissaggio dei pallet è ridotto al minimo. Questa innovazione di Baumer hhs riduce drasticamente il volume dei rifiuti da smaltire, con conseguente risparmio di costi e semplificazione dei processi logistici.

Ciò riduce la quantità di lavoro necessario per sbancare, in quanto è necessario rimuovere una minore quantità di pellicole di plastiche. Gli strati intermedi del pallet, come la carta antiscivolo, possono essere completamente omessi. In tempi di forte carenza di manodopera, questa semplificazione della logistica può essere un aspetto importante per le aziende industriali. Anche il rischio di incidenti diminuisce durante lo sbancamento. Questo accade quando gli imballaggi pieni di merce possono scivolare dai pallet o quando gli operai, tagliano la pellicola di plastica con coltelli affilati e lasciano i rifiuti di pellicola sul pavimento con conseguente pericolo di inciampo.

A ciò si aggiungono i migliori bilanci ambientali dei processi di trasporto e logistica che derivano dalla significativa riduzione del consumo di plastica e dalla drastica riduzione dei rifiuti di pellicole. Un altro aspetto ecologico: gli imballaggi spruzzati con piccole quantità di colla antiscivolo possono essere facilmente riutilizzati attraverso il ciclo di riciclaggio esistente per la carta. Al contrario, le pellicole di polietilene (PE-LD e PE-HD) spesso utilizzate

finora per la protezione dei pallet e dei trasporti sono difficili da riciclare.

“Con questa innovazione che consente di risparmiare risorse per la messa in sicurezza dei pallet e dei trasporti, stiamo praticamente sfondando le porte del mercato. Dopo aver dimostrato i loro significativi vantaggi nella pratica durante le prime installazioni presso rinomate aziende industriali in vari settori, ora li forniamo in tutto il mondo, – spiega Martin Kotecki, Business Development Manager Packaging di Baumer hhs –. Anche queste installazioni – alcune aziende avevano diverse linee di confezionamento equipaggiate contemporaneamente con il nuovo sistema di applicazione di colla – hanno dimostrato che il nuovo sistema di applicazione di colla è la soluzione ideale.

Grazie alla significativa riduzione del consumo di pellicola, gli investimenti in questa innovazione possono essere ammortizzati in circa un anno”.

Come soluzione completa, il nuovo sistema può essere integrato in modo flessibile nei nastri trasportatori tra il riempimento finale e la palletizzazione dei cartoni per l’imballaggio esterno, il trasporto o la spedizione, secondo il principio plug & play.

Il pacchetto base comprende un supporto con traversa, due valvole a spruzzo di colla a caldo HM-500, un sensore per il riconoscimento dell’imballaggio, un fusore X melt e una centralina di controllo Xact. Il sistema è scalabile in modo flessibile in base alle esigenze del cliente. Le valvole HM-500 garantiscono anche versatilità: applicano in modo affidabile

tutte le colle pressure sensitive disponibili in commercio con diversi livelli di adesione o viscosità.

“Dalla sua fondazione, oltre 35 anni fa, la nostra azienda ha ripensato l’uso delle colle industriali a vantaggio dei suoi clienti in diversi settori. Con l’innovativa soluzione per il fissaggio dei pallet e dei trasporti, siamo riusciti a raggiungere questo obiettivo in un’altra area di applicazione del mercato degli imballaggi, afferma Kotecki”.

Baumer hhs ha presentato il nuovo sistema di applicazione di colla per la prima volta alla fiera Interpack nel giugno 2023. Anche lì, ha riscosso grande interesse da parte dei visitatori dello stand fieristico dell’azienda. Molti di loro hanno ordinato sistemi di prova alla fiera. ■

May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
www.drupa.com

drupa

**Con le nostre pubblicazioni
F&C Magazine e Stampare
Vi attendiamo
al nostro stand C53 pad. 3**

**With our publications F&C Magazine
and Stampare
We are waiting for you
at our stand C53 hall 3**

F&C Magazine
Flexo Gravure & Converting
magazine

Stampare Magazine
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

Photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

Clever gluing system

New solution from Baumer hhs for securing pallet and transport loads significantly reduces the use of plastic film

www.baumerhhs.com

Baumer hhs has come up with a clever new idea for securing transport and shipping boxes on pallets that supports industry efforts to minimise packaging waste, largely eliminate plastic from packaging processes and reduce resource use.

The principle is as simple as it is intelligent: Prior to palletising, the new application system sprays an anti-slip hot melt adhesive onto the boxes.

Just a small amount is enough to secure the boxes – ideally stacked in an interlocked pattern – on all layers of a pallet and keep them from shifting during transport.

In-house transports in particular are possible without any pallet wrap at all in many cases.

This resource-saving innovation from Baumer hhs minimises the plastic film used to secure pallet loads, such as stretch, shrink and tube wrap, which in turn dramatically reduces waste volumes, cuts costs, and simplifies logistics.

It also streamlines depalletising work, because less plastic wrap has to be removed. Intermediate pallet layers, such as paper slip sheets, are no longer necessary. In view of the acute labour shortage, simplifying logistics in this way can be an important factor for industrial businesses. Further, the new solution mitigates typical depalletising risks: boxes filled with product that can slip off a pallet, sharp cutters used by workers to remove plastic wrap, plastic waste lying around on the floor that can be tripped over. The significant reduction in both pallet wrap use and waste also improves the resource-efficiency of transport and logistics processes.

Another ecological aspect: the boxes, which are sprayed with minimal amounts of non-slip adhesive, can be discarded in the existing paper recycling system. In contrast, the polyethylene films (PE-LD and PE-HD) frequently used to secure pallet and transport loads are not readily recyclable.

“This resource-saving innovation for securing pallet and transport loads has elicited an overwhelming response across the market. After observing the first few systems in operation at leading companies in various industries to verify the significant advantages, we are now shipping the solution worldwide – explains Martin Kotecki, Packaging Business Development Manager at Baumer hhs –. A number of the companies had several of their packaging lines equipped with the new gluing system, which revealed another plus: an investment in this innovative solution can pay off within about a year, based solely on the sizeable reduction in plastic film consumption.”

As an all-round solution, the new system can be flexibly integrated into the conveyors, between the end packing and palletising of transport and shipping boxes.

The basic version includes a mount with crosspiece, two HM-500 hot melt spray application heads, a sensor for detecting the boxes, an Xmelt melter and an Xact controller. The system is scalable to meet individual customer requirements. The HM-500 application heads also guarantee versatility: they reliably apply all common pressure-sensitive adhesives available on the market with various levels of adhesion or stickiness.

“Since it was founded over 35 years ago, our company has totally redefined industrial gluing in many areas to benefit our customers. And we’ve done it again in yet another field of application in the packaging market with this innovative solution for securing pallet and transport loads”, says Martin Kotecki.

Baumer hhs first introduced the new adhesive application system in June 2023 at the Interpack trade show. It immediately attracted the attention of visitors to the company’s stand, and several ordered test systems right at the event. ■

WRAPSTORE.IT[®]

BY EURMOMA



WRAPPING & INTERIOR DESIGN

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Gli Sponsor degli FTA Diamond Awards 2024

FTA Europe rivela
i Gold Sponsor dei
Diamond Awards 2024



www.fta-europe.eu

F&C
magazine

FTA Europe ha svelato l'elenco completo dei Gold Sponsor per i prossimi Diamond Awards 2024, evento attesissimo che si svolgerà il 30 maggio 2024, durante la Drupa a Düsseldorf, in Germania.

Uteco sarà Diamond Sponsor del prossimo evento. A supporto di Uteco si unisce un vasto gruppo di Gold Sponsor, tra cui tesa SE, IC Gama, Comexi, Re SpA, Bobst, Dynamic Environmental Corporation (DEC), Brofind, SunChemical, Apex International, Simec Group e Windmüller & Hölscher KG. L'evento accoglie anche un elenco crescente di Silver Sponsor, tra cui Grabalfa, Asahi, Grafikontrol e Ulmex. Lohmann GmbH & Co. KG sarà

lo sponsor del cocktail e dell'after party. Con le opportunità di sponsorizzazione Diamond e Gold già esaurite, FTA Europe invita gli interessati a esplorare la sponsorizzazione Silver, Cocktail e After Party. Il precedente evento a Milano nel 2022 ha riunito 350 partecipanti.

I Diamond Awards, evento che celebra l'eccellenza nel settore della stampa flessografica, riunisce stakeholder, innovatori e professionisti del settore. I vincitori dei premi nazionali di stampa flessografica dei membri della FTA Europe partecipano ai Diamond Awards per competere a livello europeo. Gli Awards presenteranno i migliori prodotti stampati in flessografia e suddivisi in 14 diverse categorie. ■



Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2024

37 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

The Sponsors of Diamond Awards 2024

FTA Europe reveals the full lineup of Diamond Awards 2024 Gold Sponsors

www.fta-europe.eu

FTA Europe is pleased to unveil the full lineup of Gold Sponsors for the upcoming Diamond Awards 2024, an event set to take place on May 30, 2024, during Drupa in Düsseldorf, Germany.

Uteco stars as the Diamond Sponsor for the upcoming event. Joining Uteco in support are an impressive group of Gold Sponsors, including tesa SE, IC Gama, Comexi, Re SpA, Bobst, Dynamic Environmental Corporation (DEC), Brofind, SunChemical, Apex International, Simec Group and Windmüller & Hölscher KG. The event also welcomes a growing list of Silver Sponsors, including Grabalfa, Asahi, Grafikontrol and Ulmex. Lohmann GmbH & Co. KG has

joined as a Cocktail & After Party Sponsor. With Diamond and Gold sponsorship opportunities already sold out, FTA Europe extends an invitation to interested parties to explore our Silver and Cocktail & After Party sponsorship.

The previous gathering in Milan in 2022 brought together 350 participants.

The Diamond Awards, an event celebrating excellence in the flexographic printing industry, brings together industry stakeholders, innovators, and professionals. Winners of national flexographic printing awards of the FTA Europe's members are entered into the Diamond Awards to compete at the European level. The Awards will feature the best flexo products in 14 different categories. ■



Innovazione e creatività negli imballaggi sostenibili

Alla ricerca delle soluzioni di imballaggio sostenibile più innovative:
aperte le iscrizioni all'European Carton Excellence Award 2024

www.procarton.com

Sono aperte le iscrizioni all'European Carton Excellence Award (ECEA) 2024. Il premio, riconosciuto come il più prestigioso e rispettato dell'industria europea del packaging sostenibile, è promosso da Pro Carton e dall'ECMA (Associazione Europea dei Produttori di Cartoni), premia e sfida l'intera supply chain del cartoncino a presentare le soluzioni di imballaggio a base di fibre più innovative. Il concorso ha stimolato la realizzazione di alcuni dei migliori packaging sostenibili, diventando un punto di riferimento per i produttori e i designer di tutta Europa.

Gli interessati hanno fino al 24 maggio 2024 per inviare le loro proposte, al momento non è prevista alcuna proroga della scadenza.

Il premio è suddiviso in quattro categorie:

- Packaging per alimenti e bevande (in fibra vergine)
- Packaging per alimenti e bevande (in fibra riciclata)
- Packaging generale (in fibra vergine)
- Packaging generale (in fibra riciclata).



Tutti i progetti che si candideranno parteciperanno automaticamente al *Carton of the Year Award* e i candidati potranno scegliere di iscriversi al *Sustainability Award* e/o all' *Innovation Award*. Il pubblico avrà l'opportunità di votare il design che preferisce, decretando il *Public Award*. Saranno scelti anche i vincitori del *Platinum Award* e del *Gold Award*.

I vincitori saranno selezionati da una giuria di esperti del packaging, che rappresentano i diversi attori della catena del valore del mondo del cartoncino.

I giudici valuteranno ciascuna proposta rispetto a criteri rigorosi, tra cui il design grafico e strutturale, le tecniche di produzione, l'efficienza in termini di costi, l'aspetto ecologico, l'innovazione e la convenienza.

L'ultima edizione

La giuria dell'edizione 2023 era formata da Satkar Gidda, consulente leader di branding e design, Susanne Lippitsch, rinomata packaging designer e fondatrice di SL Design e Sanjeev Das, Global Packaging Director del Business Foods and Ice Cream di Unilever.

Il riconoscimento *Carton of the Year* per il 2023 è stato assegnato al convertitore di cartone spagnolo Alzamora Group e al produttore di cartone Stora Enso per l'in-

novativo design di confezionamento realizzato per GERnétic di SAS LABORERS. La giuria ha descritto il packaging vincitore come *“la dimostrazione perfetta degli incredibili risultati che si possono ottenere con il cartoncino”*.

Winfried Muehling, Direttore Marketing e Comunicazione di Pro Carton, ha commentato:

“Vista la crescente tendenza dei consumatori a scegliere soluzioni di packaging sostenibili, l'ECEA punta i riflettori su soluzioni di confezionamento innovative che non solo soddisfano le richieste dei consumatori, ma che al contempo aiutano l'ambiente. I team di Pro Carton e dell'ECMA sono estremamente entusiasti di ritrovarsi a Berlino per ospitare l'ECEA 2024 e celebrare gli sviluppi e le innovazioni più recenti del mondo del cartoncino di tutta Europa”.

I vincitori saranno annunciati durante la cerimonia di gala ufficiale che si terrà a Berlino (Germania) il 19 settembre 2024, in occasione del Congresso Annuale dell'ECMA.

Iscriversi è facile, visitando il sito: <https://www.procarton.com/awards/european-carton-excellence-award/>



Pro Carton organizza anche il *Pro Carton Young Designers Award (PCYAD) 2024* e il *Pro Carton Student Video Award (PCSVA) 2024*, che promuovono a livello europeo l'innovazione e la creatività negli imballaggi sostenibili, oltre a celebrare i talenti emergenti nel campo del packaging design sostenibile e della cinematografia. La partecipazione è gratuita e incoraggia gli studenti a conoscere in maniera più approfondita il settore del packaging, offrendo al contempo l'opportunità di migliorare le loro abilità creative. ■



Carton of the Year winner 2023: GERnétic by Alzamora Group and Stora Enso

Sustainable packaging *innovation* and *creativity*

Discovering excellence
in the sustainable packaging
supply chain.

The annual European
Carton Excellence Award
is now open for entries
to the 2024 edition

www.procarton.com



The European Carton Excellence Award (ECEA) is now open for 2024 entries. Recognised as the most prestigious and respected award in the European sustainable cartonboard packaging industry, the award is hosted by Pro Carton and the European Carton Makers Association (ECMA), which acknowledges, rewards, and challenges partners across the cartonboard supply chain to showcase their most innovative, fibre-based packaging designs. Attracting leading suppliers, manufacturers, and designers from across Europe, the award has encouraged some of the best sustainable

packaging designs to date. Entrants have until 24 May 2024 – with no deadline extension – to submit their award-worthy designs.

Entries can be submitted across four core categories:

- Food & Drink Packaging (Virgin Fibre)
- Food & Drink Packaging (Recycled Fibre)
- General Packaging (Virgin Fibre)
- General Packaging (Recycled Fibre).

All award submissions will automatically be entered into the Carton of the Year Award, while entrants can also choose to enter the Sustainability and/or Innovation Award. The public will have the opportunity to vote for their favourite design worthy of taking home the Public Award. Platinum and Gold Award winners will also be chosen. Winners are selected by an esteemed judging panel of packaging experts representing different stakeholders from the cartonboard value chain. The judges will assess each entry against rigorous criteria, including graphic and structural design, production techniques, cost-efficiency, ecology, innovation, and convenience. The 2023 jury panel consisted of Satkar Gidda, leading consultant for branding and design, Susanne Lippitsch, leading packaging designer and founder of SL Design; and Sanjeev Das, Global Packaging Director in the Foods and Ice Cream business for Unilever.

The 2023 Carton of the Year accolade was awarded to Spanish carton converter, Alzamora Group and cartonboard manufacturer, Stora Enso for the innovative packaging design for SAS LABOGERS' GERnétic. The judges described the "expertly designed package" as "the perfect demonstration of how you can achieve incredible results with cartonboard".

Winfried Muehling, Director of Marketing & Communications at Pro Carton commented, "As consumers increasingly opt for sustainable packaging solutions, the ECEA places the spotlight on innovative packaging solutions for products that not only resonate with consumers, but also help the environment at the same time. The Pro Carton and ECMA team are extremely excited to unite with the cartonboard supply chain in Berlin later this year to host the ECEA 2024

and celebrate the latest developments and innovations of cartonboard across Europe."

The final deadline for entries is 24 May 2024, rules apply. Winners will be announced at the official Awards Gala on 19 September 2024 in Berlin, Germany, during the annual ECMA congress.

Pro Carton also runs the Pro Carton Young Designers Award (PCYAD) 2024 and Pro Carton Student Video Award (PCSVVA) 2024 which promote sustainable packaging innovation and creativity across Europe and celebrate the up-and-coming talents across sustainable packaging design and filmmaking.

Both competitions, which are free to enter, encourage students to learn about the packaging industry, whilst simultaneously offering them the chance to enhance their creative skills.

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING



NEW

Invisible Inks Spectrofotometer



NEW

Flexo Analyzer



PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it





www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843