

F&C

Flexo Gravure & Converting
magazine



photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

Il biglietto da visita di un prodotto

The label: the visiting card of a product

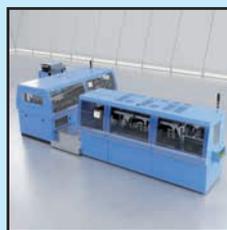
18



Più libri grazie alla bobina

More books per roll

30



Forte, affidabile, riutilizzabile

Strong, reliable, reusable

38





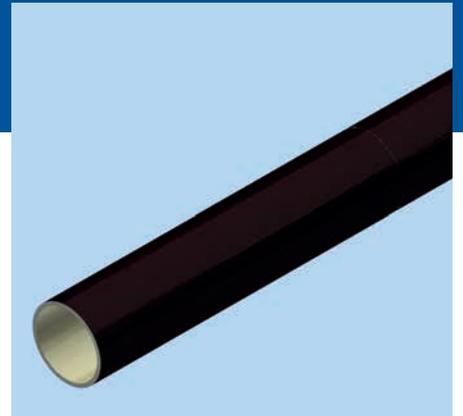
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi


NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

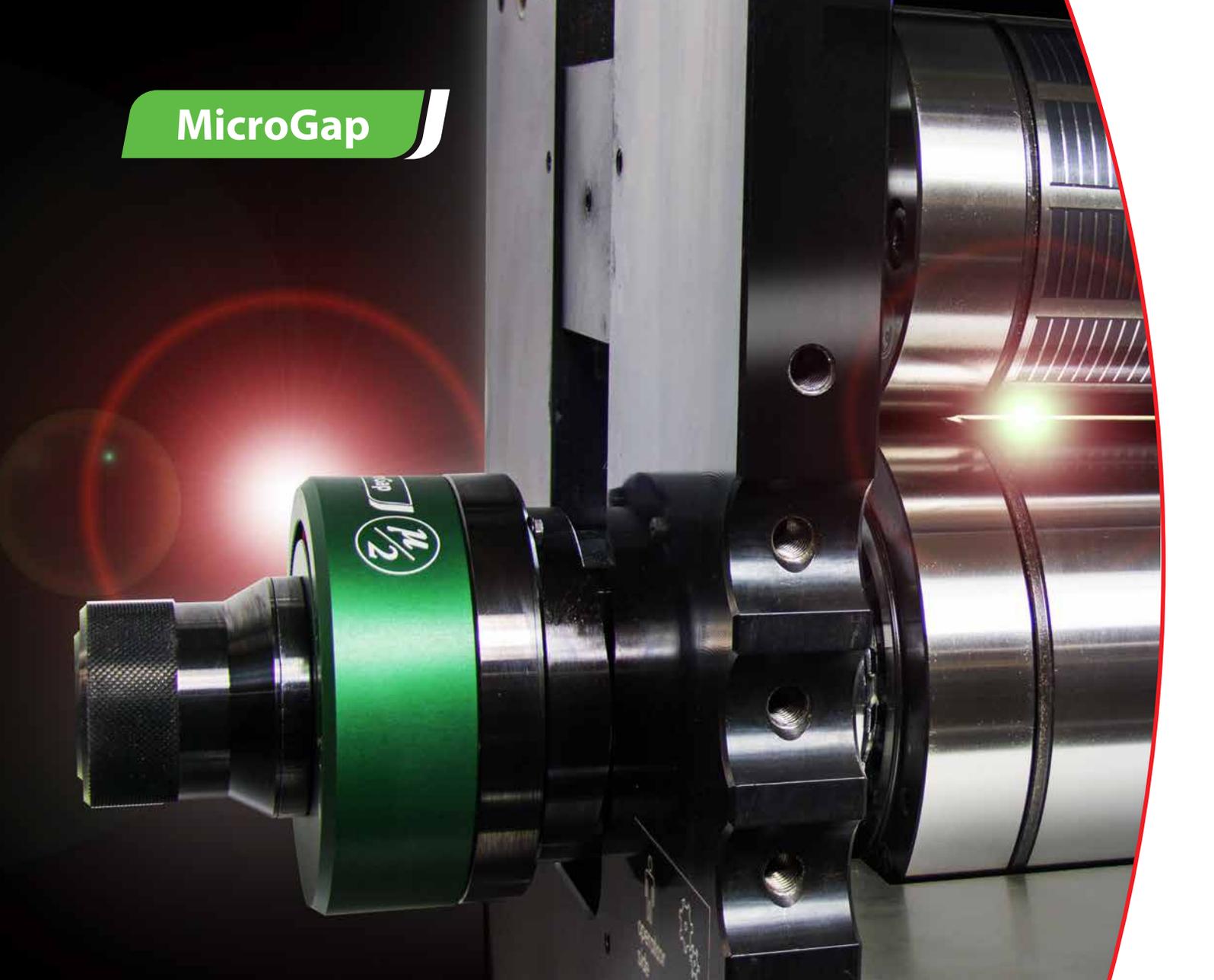
CAMIS

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



i&C Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com



MicroGap

MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



www.spilker.it

A Dusseldorf, una fiera che non ha eguali

Dopo otto anni torna la Drupa. L'annullamento dell'edizione 2020 si rese necessario a causa della pandemia da covid. C'è grande attesa, alla vigilia dell'apertura della fiera più importante del mondo, nel settore della stampa e del converting. Gli operatori economici si domandano come sarà l'edizione 2024 di Drupa, che si terrà dal 28 maggio al 7 giugno. Dopo vari tentativi di sostituire le fiere con i collegamenti in remoto, si ritorna all'evento in presenza, per vedere macchinari e prodotti da toccare con mano. Nata nel 1951, quando a Dusseldorf erano ancora visibili i danni causati dai bombardamenti degli alleati, all'inizio la Drupa abbracciava principalmente il comparto delle macchine da stampa, legatoria e cartotecnica.

Con il passare del tempo, a incominciare dagli anni '80, la fiera cambia volto ed estende i suoi confini a tutto il mondo del converting e della flessografia. Cresce a dismisura. All'inizio degli anni '90 l'Ente organizzatore di Drupa fece anche il tentativo di promuovere una fiera specifica: la PaPro. Ma dopo due edizioni, l'esperimento della PaPro venne accantonato e si ritornò con l'edizione del 1995 alla manifestazione che abbraccia stampa offset, legatoria, cartotecnica, flessografia e converting.

Il ritorno alla formula della grande Drupa, che comprende tutti i settori della stampa e della personalizzazione dell'imballaggio, trova il massimo successo nell'anno 2000: la Drupa dei record, che fece registrare 440 mila visitatori; una cifra enorme se riferita a una fiera di settore.

L'edizione 2024, che si terrà nella capitale della Renania Westfalia, presenterà una novità: i giorni di esposizione si riducono, da 14 a 11. Da molto tempo, gli espositori avevano chiesto un accorciamento dei tempi di apertura della manifestazione fieristica. Per l'edizione dell'anno prossimo le previsioni per una buona riuscita della Drupa ci sono tutte. L'elenco degli espositori che hanno prenotato lo stand è già vicino ai livelli massimi, se confrontato con le precedenti edizioni. Consigliamo agli operatori del settore, che non hanno ancora partecipato a questo evento, di fare un soggiorno a Dusseldorf, per scoprire una fiera che non ha eguali nel nostro settore e visitare una bellissima città, capace di incantare i turisti.

Dusseldorf, a fair that has no equal

After eight years Drupa is back. The cancellation was necessary because of the pandemic. There is great expectation on the eve of the most important exhibition opening in the world in the printing and converting sector.

The economic operators ask how the Drupa 2024 edition from May 28th to June 7th will be.

After several attempts to replace the exhibitions with remote connections, we return to the in-person event, to see live machinery and products.

Born in 1951, when in Dusseldorf the damage caused by Allied bombings was still visible, Drupa mainly included the sector of printing, bookbinding and paper converting machines.

Over the years, from the '80s the fair has changed and expanded to the entire world of converting and flexography. It grows dramatically.

At the beginning of the '90s the event organiser tried to promote a specific fair: the PaPro.

But after two editions, the experiment was shelved and they came back, with the 1995 edition, to the exhibition concerning offset printing, bookbinding, paper, flexography and converting.

The return to the formula of the great Drupa that includes all sectors of printing and packaging personalization finds the maximum success in 2000: the Drupa record fair that registered 440 thousand visitors; a huge figure referring to a trade fair.

The 2024 edition that will be held in the capital of Renania Westfalia, will introduce something new: the days will be reduced from 14 to 11.

For a long time exhibitors had been asking for a shortening of opening times.

For the edition of next year the forecasts for a successful Drupa are all there.

The list of exhibitors that have booked their stand is already close to maximum levels, if compared with the previous editions.

We recommend to operators who have not previously participated to this event, to take a stay in Dusseldorf to discover a fair that has no equal in our sector and visit a beautiful city capable of enchanting tourists.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori.
Tratta le tecniche di nobilitazione di carta
e cartone ondulato e tutti i sistemi
di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare",
rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXVI - n° 10
15 novembre - 15 dicembre 2023

Iscritta al Registro Nazionale
della stampa n. 2228
Autorizzazione Tribunale
di Milano n. 492 del 19-6-1987

DIRETTORE RESPONSABILE

Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE

Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE

Emanuele Carlo Ostuni

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE E PUBBLICITÀ

Via Saccardo 37, ang. Via Conte Rosso
20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.fcmagazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE

In proprio

ABBONAMENTI

Italia: € 70,00
Esteri: € 100,00
Edizione digitale: € 35,00



SOMMARIO

5 EDITORIALE - EDITORIAL

A Dusseldorf, una fiera che non ha uguali
Dusseldorf, a fair that has no equal

8 PRIMO PIANO - GENERAL NEWS

Governance aziendale sostenibile e responsabile
Sustainable and responsible corporate governance

Investire per il futuro con fiducia
Investing for the future with confidence 12

Soluzioni flessografiche sempre più sostenibili
More sustainable flexographic solutions 16

18 FIERE - FAIRS

Il biglietto da visita di un prodotto
The label: the visiting card of a product

Focus sul futuro dell'imballaggio
Focus on the future of packaging 26

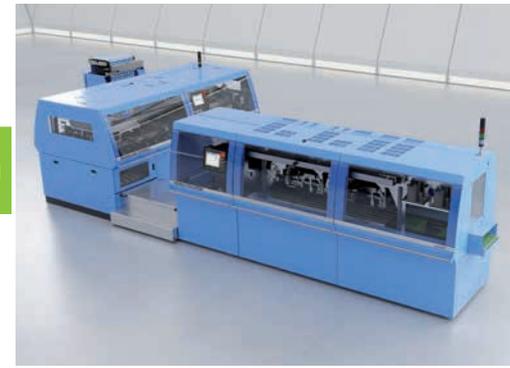




30

30 NEWS PRODOTTI - PRODUCTS NEWS

Più libri grazie alla bobina
More books per roll



34 EVENTI - EVENTS

Nuove ed entusiasmanti innovazioni
New and exciting innovations

Forte, affidabile, riutilizzabile
Strong, reliable, reusable

38



43 INDICE ANALITICO - ANALYTICAL INDEX

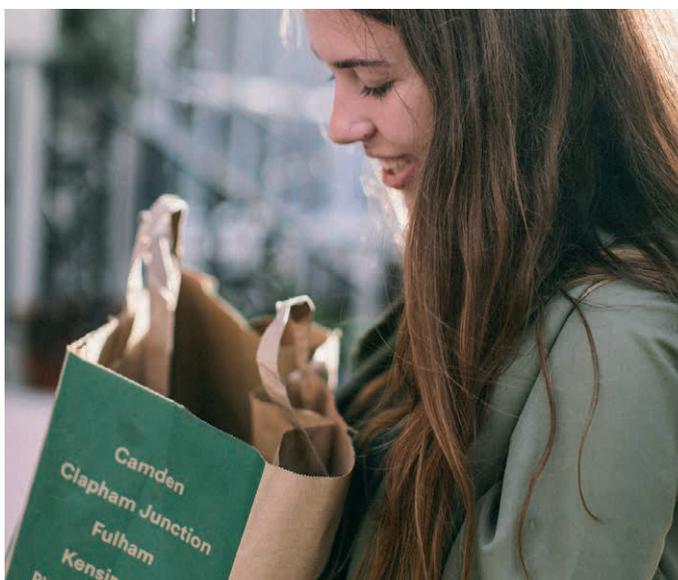
Indice delle annate 2022-2023
Index of the 2022-2023 years

34



56 INFO

Abbonamento alla nostra rivista
Subscribe to our magazine



38



Governance aziendale sostenibile e responsabile

Heidelberg aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite, considera la sostenibilità parte del suo orientamento strategico



www.heidelberg.com

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) è un nuovo partecipante al Global Compact delle Nazioni Unite. Le Nazioni Unite hanno confermato l'inclusione dell'azienda tecnologica nella più grande e importante iniziativa mondiale per una governance aziendale sostenibile e responsabile. Con l'adesione, Heidelberg sottolinea il proprio impegno ad allineare la propria strategia aziendale ai dieci principi di sostenibilità del Global Compact delle Nazioni Unite in materia

di diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

“Consideriamo la nostra partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite come un passo logico nei nostri sforzi per avere la più piccola impronta ecologica lungo l'intera catena del valore nel nostro settore. L'azienda ha già promosso attivamente la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale in passato e rafforzerà ulteriormente questi sforzi entrando a far parte del Global

Compact delle Nazioni Unite”, ha dichiarato Ludwin Monz, Ceo di Heidelberg.

Heidelberg considera la sostenibilità come parte del suo orientamento strategico, che costituisce la base per un successo economico a lungo termine. Le attività commerciali sono armonizzate con gli aspetti ecologici e con condizioni di lavoro eque. A tal fine, l'azienda si è impegnata a garantire la neutralità climatica (Ambito 1 e 2, escluso l'Ambito 3) nei siti di produzione, sviluppo e vendita entro il 2030. La priorità è data all'aumento dell'efficienza energetica, alla riduzione delle emissioni di CO₂ e all'aumento sostanziale della quota di produzione interna di elettricità attraverso le energie rinnovabili. Come importante pietra miliare per il raggiungimento di questi obiettivi, nel settembre di quest'anno Heidelberg ha messo in funzione il più grande impianto fotovoltaico del Gruppo presso il sito di Amstetten. Le restanti emissioni di CO₂ che non possono essere evitate con misure di ottimizzazione saranno neutralizzate in futuro attraverso una compensazione volontaria. A partire dal 2040, Heidelberg mira a gestire senza compensazione.



Il nuovo impianto fotovoltaico presso la sede Heidelberg di Amstetten sottolinea la strategia climatica dell'azienda

Anche prima di aderire al Global Compact delle Nazioni Unite, Heidelberg ha attuato molte misure diverse per sostenere i principi di sostenibilità. Queste sono raggruppate nella strategia di sostenibilità

e informazioni regolari sullo stato e sulle attività in corso sono fornite sia nella dichiarazione non finanziaria del Gruppo sia nel rapporto sui progressi del Global Compact delle Nazioni Unite (COP). ■



Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Magazine

STAMPARE

www.fcmmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Sustainable and responsible corporate governance

Heidelberg joins the UN Global Compact, it sees sustainability as part of its strategic orientation

www.heidelberg.com

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg) is a new participant in the UN Global Compact. The United Nations has confirmed the technology company's inclusion in the world's largest and most important initiative for sustainable and responsible corporate governance. By joining, Heidelberg is underlining its commitment to aligning its corporate strategy with the UN Global Compact's ten sustainability principles on human rights, labor standards, environmental protection, and anti-corruption.

“We see our participation in the UN Global Compact as a logical step in our efforts to have the smallest ecological footprint along the entire value chain in our industry. The company has already actively promoted environmental pro-

tection and social responsibility in the past and will further strengthen these efforts by becoming a part of the UN Global Compact,” said Dr. Ludwin Monz, **Ceo of Heidelberg.**

Heidelberg sees sustainability as part of its strategic orientation, which forms a basis for long-term economic success. Business activities are harmonized with ecological aspects and fair working conditions. To this end, the company has committed itself to climate neutrality (Scope 1 and 2, excluding Scope 3) at its production, development and sales sites by 2030.

Priority is given to increasing energy efficiency, reducing CO₂ emissions and substantially increasing the share of in-house electricity production through renewable energies. As an important milestone in achieving these goals, Heidelberg commissioned the Group's largest photovoltaic system at the Amstetten site in September of this year. Any remaining CO₂ emissions that cannot be avoided by means of optimization measures will be neutralized in the future by means of voluntary compensation. From 2040, Heidelberg aims to manage without offsetting. Even before joining the UN Global Compact, Heidelberg implemented many different measures to support the sustainability principles. These are bundled in the sustainability strategy and regular information on the status and ongoing activities is provided both in the Group's non-financial statement and in the UN Global Compact (COP) progress report.



BAMANOW

BAMANOW s.r.l.

Flexless 350 servo

Semirotativa flexo per piccole medie tirature di etichette personalizzate e nobilitate che richiedono consegne just in time



www.bamanow.it



www.mps-printing.com



Mps of next generation

Rotativa flexo con il massimo livello di automazione che integra anche un sistema di efficienza della produttività



Wenjie 450 offset

Semirotativa offset per piccole e medie tirature di etichette dedicate al mercato food wine & spirits



<http://en.wanjiejy.com.cn/>



www.rhyguan.eu



Rhyguan plus 420

Macchina semirotativa per la finitura e nobilitazione fuori linea di qualsiasi etichetta autoadesiva



Samm usd 800

Montacliché automatico per montaggi precisi e ripetibili di qualsiasi cliché

www.flexologic.nl/it/



Kds quantum emu

Sistema di raccolta e gestione dati di produzione per il miglioramento dell'efficienza operativa di qualsiasi macchinario

www.kingstondatasystems.com



Una vasta gamma di materiali autoadesivi per le diverse applicazioni nei vari settori con un occhio di riguardo alla sostenibilità

www.ifin.cn



www.bamanow.it

NOVITÀ

Investire per il futuro con fiducia

La partnership tra Reflex Group e BGM si rafforza sempre più con l'installazione di 53 macchine di finitura



www.bargraphic.com

Reflex Group, azienda leader nella stampa di imballaggi ed etichette che opera con 25 sedi in 6 paesi, ha ora installato 53 macchine di finitura della Bar Graphic Machinery con sede a Bradford, nel Regno Unito, con l'ultima installazione di una BGM Elite Dieflex nella sua sede di Leicester nell'ultimo mese.

Producendo per un'ampia gamma di mercati tra cui birra, vino e liquori, salute e bellezza, prodotti farmaceutici e alimentari, Reflex è un cliente strategico chiave di BGM, specialista nella progettazione e produzione di apparecchiature di finitura per imballaggi flessibili e a banda stretta di alta qualità per il settore industrie globali delle etichette e degli imballaggi flessibili.

Ian Bates, Direttore della Business Unit di Reflex, ha collaborato con BGM per garantire che le soluzioni giuste siano progettate e installate per soddisfare le precise esigenze del business in forte crescita.

“Ciò che mi ha così colpito del team BGM è il tocco personale che apportano al fare affari. Sono aperti e trasparenti, il loro servizio non è secondo a nessuno e il supporto è di prima classe. È letteralmente come avere a che fare con una famiglia e lo apprezziamo davvero. Siamo una grande azienda, ma non ci hanno mai dato alcun motivo per andare altrove, grazie alla qualità e all'affidabilità della costruzione della macchina, nonché al modo in cui ci supportano”, afferma.

Annemarie Rhodes, amministratore delegato di BGM, commenta:

“Lavoriamo con Reflex Group dal 2007 e abbiamo un rapporto molto speciale: è un team fantastico con cui lavorare. Lavoriamo intensamente per comprendere le loro esigenze chiave e fornire le nostre soluzioni di finitura sia standard che su misura per garantire che massimizzino sempre la qualità, l'efficienza e la produttività”.

Ian aggiunge: “Ci rivolgiamo a BGM con una sfida o un problema e loro sono stati in grado di selezionare o progettare una macchina ad alte prestazioni che funziona per soddisfare le nostre esigenze. Hanno sviluppato una vasta gamma di macchine e soluzioni appositamente per la nostra attività. Questo è un enorme vantaggio”.

“La qualità costruttiva e la robustezza sono eccellenti ma, cosa importante, non sono solo ‘yes men’. Se non pensano che qualcosa sia giusto, lo diranno. Non vendono una macchina per il bene della vendita. Sono aperti e onesti e se riescono a creare efficienza per noi guardando un problema in un modo diverso, lo faranno”.

“Ad esempio, hanno installato stazioni flessografiche su alcuni dei BGM Eco-Flex per consentirci di rimuovere il lavoro di etichette stampate dalle nostre macchine da stampa a 10 colori, offrendoci capacità e flessibilità extra quando ne abbiamo bisogno. Guardano le cose in modo pratico e ci consigliano dove necessario, anziché limitarsi a offrire attrezzature standard e costringerci a trovare la soluzione”.

Reflex è un'azienda in espansione che cresce attraverso acquisizioni nel corso degli anni. Con 11 siti di produzione di etichette solo nel Regno Unito e in Irlanda, l'azienda necessita di partner di fornitura che comprendano la natura del settore delle etichette, le sue esigenze attuali e future.

Ian ha concluso: “In Reflex, il nostro gruppo dirigente ha il potere di prendere decisioni, di investire per il futuro e ha la fiducia che ci porterà avanti. Avere un partner come BGM è fondamentale per poter prendere buone decisioni e rendere ciò che stiamo facendo a prova di futuro. BGM adesso fa parte del mio team. La loro attenzione ai dettagli e il loro supporto sono fantastici e non esiterei a consigliarli agli stampatori, grandi o piccoli”.

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexogravure & Converting
magazine

Investing for the *future* with confidence

Reflex Group and BGM partnership goes from strength to strength with 53 finishing machine installations

www.bargraphic.com

Reflex Group, the leading packaging and label printing company operating 25 sites across 6 countries, has now installed 53 finishing machines from Bradford, UK-based Bar Graphic Machinery with the latest installation of a BGM Elite Dieflex at its Leicester site in the last month.

Manufacturing for a wide range of markets including beers, wines & spirits, health & beauty, pharmaceuticals and food, Reflex is a key strategic customer of BGM, specialists in the design and manufacture of high-quality narrow web and flexible packaging

finishing equipment for the global label and flexible packaging industries.

Ian Bates, Business Unit Director at Reflex, has been working with BGM to ensure the right solutions are designed and installed to meet the exacting needs of the high-growth business.

“What has so impressed me with the BGM team is the personal touch they bring to doing business. They are open and transparent, their service is second to none, and the support is first-class. It is literally like dealing with a family



and we really appreciate that. We're a big business but they've never given us any reason to go anywhere else because of the machine build quality and reliability, as well as the way they support us," he says.

Annemarie Rhodes, Managing Director at BGM, comments, "We've been working with Reflex Group since 2007 and have a very special relationship – it's a fantastic team to work with. We work hard to understand their key needs and supply both our standard and bespoke finishing solutions to ensure they maximise their quality, efficiency and productivity at all times."

Ian adds "We go to BGM with a challenge, or a problem, and they've been able to select or design a high-perfor-

mance machine that works to meet our needs. They've developed a great range of machines and solutions specifically for our business. That's a huge benefit."

"The build quality and robustness are excellent but importantly, they're not just 'yes men'. If they don't think something is right, they'll say it. They don't sell a machine for the sake of a sale. They're open and honest and if they can create efficiencies for us by looking at an issue in a different way, they will do."

"For example, they've put flexo stations on some of the BGM EcoFlexes for us to enable us to remove printed label work off our 10-colour presses giving us extra capacity and flexibility when we need it. They look at things practically and advise us where needed rather than just of-

fering standard equipment and us having to work out the solution."

Reflex is an expanding business growing through acquisition over the years. With 11 label production sites across the UK and Ireland alone, the business requires supply partners that understand the nature of the label industry, its needs today and into the future.

Ian concluded: "At Reflex, our leadership team is empowered to make decisions, to invest for the future and is trusted to take us forward. Having a partner like BGM is key to us being able to make good decisions and future-proof what we're doing. BGM is part of my team now. Their attention to detail and support is fantastic and I wouldn't hesitate to recommend them to printers, large or small." ■

DAL 1973
AL 2023

50

ANNI
DI ATTIVITÀ

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ
in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it

Soluzioni flessografiche sempre **più sostenibili**

Asahi Kasei vince un prestigioso premio per le lastre a solvente ridotto AFP-R

Asahi Kasei Corporation e la sua consociata Asahi Photoproducts, pioniera nello sviluppo di lastre fotopolimeriche per la stampa flessografica, ha ricevuto il 3 novembre il prestigioso CI Flexo Tech Technical Innovation Award per le lastre flessografiche a solvente ridotto AFP-R. L'importante riconoscimento è stato assegnato, insieme ad altre due aziende, da un'autorevole giuria di 55 giudici.

Da quasi mezzo secolo Asahi Kasei è impegnata a fornire soluzioni flessografiche sempre più sostenibili. Queste lastre fanno parte della sua *Roadmap to Solvent ZERO*, un'iniziativa finalizzata ad aiutare i clienti a raggiungere una maggiore sostenibilità nelle loro lavorazioni flessografiche. Mentre la maggior parte degli stampatori e dei laboratori di incisioni utilizza ancora lastre con lavaggio a solvente, Asahi ritiene che l'introduzione di lastre a solvente ridotto nelle loro attività non solo li aiuterà a ridurre immediatamente l'uso di sol-

vente e l'impatto ambientale ad esso correlato, ma li metterà anche sulla strada per raggiungere *Solvent ZERO* con l'adozione di lastre lavabili ad acqua, come le lastre AWP-DEW CleanPrint Carbon Neutral. Oltre ai vantaggi per l'ambiente, le lastre Asahi AFP-R a ridotto contenuto di solventi migliorano la produttività della pre-stampa e della stampa; inoltre, gli utenti otterranno una maggiore velocità di lavaggio delle lastre e una drastica riduzione dei tempi di asciugatura, con conseguente accelerazione dei tempi di stampa senza compromessi sulla qualità.

Le lastre AFP-R, caratterizzate da un'esclusiva tecnologia polimerica, sono in uso presso Sanli, una delle grandi aziende commerciali cinesi. Sanli, infatti, sta godendo di notevoli vantaggi, tra cui un'eccellente qualità di stampa, una rapida velocità di elaborazione delle lastre e un ridotto utilizzo di solventi.

Il premio CI Flexo Tech per l'innovazione tecnica è stato assegnato anche a Xi'an Aerospace Huayang Mechanical and Electrical Equipment, per il suo forno di essiccazione in sala colori flessografica ad alta efficienza e qualità; e a Shanghai Miaohua Software, per il suo velvet dots e il suo sistema intelligente per la stampa flessografica.

Nell'esaminare le candidature al premio, 55 giudici altamente qualificati si sono riuniti, con la moderazione di Shang Yumei, segretario generale della sezione inchiostri della China Daily Chemical Industry Association.

Asahi Kasei è orgogliosa di questo risultato, che fa parte delle sue continue iniziative di sostenibilità, inclusa la *Roadmap to Solvent ZERO* per gli stampatori flessografici e i negozi specializzati. ■

www.asahi-photoproducts.com



More sustainable flexographic solutions

Asahi Kasei wins prestigious award for AFP-R reduced solvent plates

Asahi Kasei Corporation, and its subsidiary Asahi Photo-products, a pioneer in flexographic photopolymer plate development, announced it has been recognized on 3 November with the prestigious CI Flexo Tech Technical Innovation Award for its AFP-R reduced solvent flexographic plates, one of three companies to achieve this significant honor, granted by a well-respected panel of 55 judges.

Asahi Kasei has been on a path to delivering increasingly more sustainable flexographic solutions for nearly half a century. These plates are part of its Roadmap to Solvent ZERO, an initiative designed to help its customers achieve greater sustainability in their flexographic operations.

While the majority of printers and repro houses still use solvent wash plates, Asahi believes that introducing this reduced solvent plate into their operations will not only help them immediately reduce solvent usage and the environmental impact related to solvent, but will also set them on a path to ultimately achieving Solvent ZERO with the adoption of water-washable plates, such as AWP-DEW CleanPrint Carbon Neutral plates.

In addition to their environmental benefits, Asahi's AFP-R reduced solvent plates improve prepress and press productivity; and users will experience faster plate washout speed and a drastic reduction in drying time, resulting in faster time to press with no compromise in quality.

The AFP-R plates, featuring unique polymer technology, are in use at Sanli, one of China's large trade shops. As a result, Sanli is enjoying significant benefits, including excellent print quality, fast plate processing speed and reduced solvent usage.



The CI Flexo Tech Technical Innovation Award was also granted to Xi'an Aerospace Huayang Mechanical and Electrical Equipment, for its high-efficiency and high-quality flexo color room drying oven; and to Shanghai Miaohua Software, for its velvet dots and intelligent flexo printing solution. In considering the award submissions, 55 highly qualified judges gathered on site, with moderation by Ms. Shang Yumei, Secretary General of the Ink Branch of China Daily Chemical Industry Association.

Asahi Kasei is proud of this achievement, which is part of its ongoing sustainability initiatives, including a roadmap to Solvent ZERO for flexographic printers and trade shops. ■

www.asahi-photoproducts.com

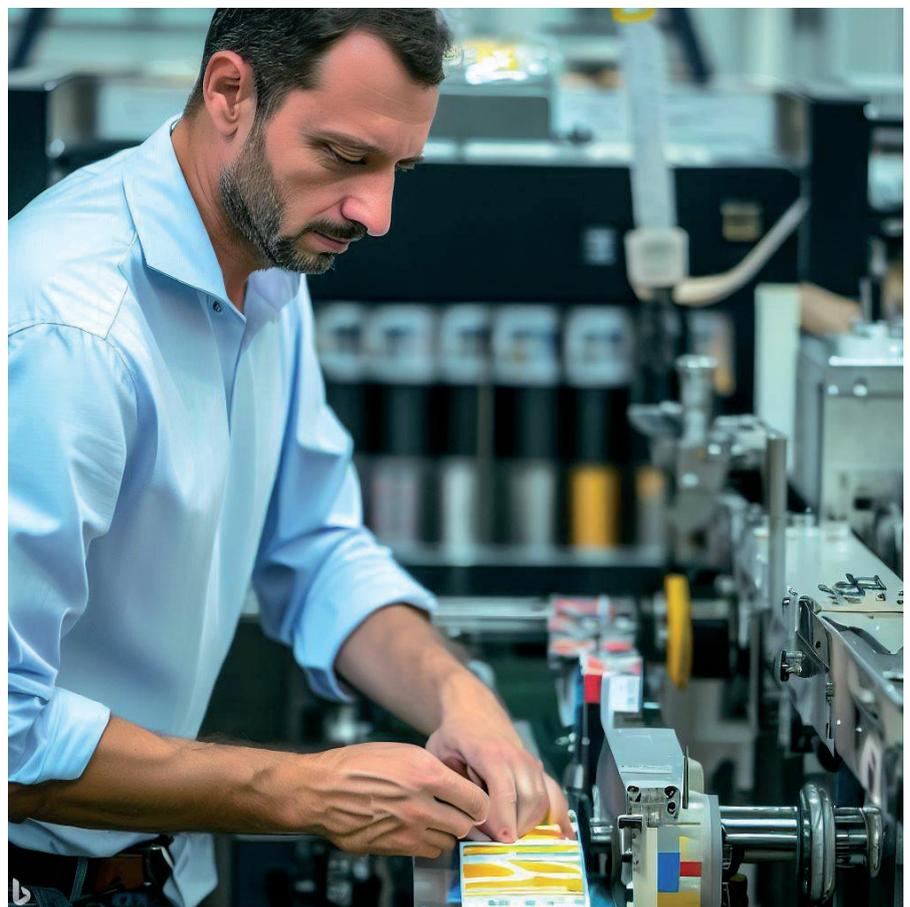
Il biglietto da visita di un prodotto

Il settore della stampa di etichette, un mercato in continua evoluzione

Il settore della stampa di etichette è sempre stato un mercato dinamico. I proprietari dei marchi cercano etichette sempre più innovative per differenziarsi e trasmettere ai consuma-

tori messaggi attuali e mirati. Le tendenze attuali portano i fornitori e i trasformatori verso soluzioni che puntano sulla sostenibilità e sull'innovazione. Negli ultimi anni i trasformatori di etichette hanno sentito

www.drupa.com



la necessità di automatizzare le varie fasi del ciclo di vita del prodotto.

L'etichetta stampata è il biglietto da visita di un prodotto, il passo principale nella comunicazione tra il proprietario del marchio e il consumatore. Sullo scaffale, l'etichetta contribuisce alla percezione che l'acquirente ha del prodotto. Guardando l'etichetta di un prodotto, il cliente può essere catturato dal design grafico, dai colori o dagli abbellimenti, e sicuramente l'etichetta ha un impatto sulla sua scelta di acquisto.

Ma in che modo carte e abbellimenti influenzano la percezione di un prodotto? Quali elementi di un'etichetta possono esprimere visivamente e riassumere la sua essenza? Sappiamo che, a parità di prezzo e di marca, è l'etichetta che piace di più e che è in grado di creare aspettative positive sul prodotto che viene scelto. Per esplorare il ruolo di questo strumento comunicativo nell'acquisto del vino, UPM

Raflatrac, leader nell'etichettatura sostenibile, ha commissionato una ricerca di neuromarketing alla società di ricerca e consulenza SenseCatch, in collaborazione con Argea, il più grande gruppo vinicolo italiano, Kurz, leader mondiale nella tecnologia di stampa a caldo e a freddo, e Krämer Druck, uno dei principali stampatori tedeschi nel settore delle etichette per vino.

Lo studio è stato condotto in Germania, un mercato interessante per gli esportatori di vino. Ad un gruppo di consumatori tedeschi sono state mostrate 32 etichette sullo scaffale, con lo stesso design ma diverse tra loro per tipo di carta e rifinitura. È stato ricostruito l'intero percorso del cliente, dall'osservazione dello scaffale e dalla scelta del vino alla degustazione del prodotto. Dopo la scelta, i partecipanti hanno potuto osservare, toccare e valutare le bottiglie una alla volta. Durante l'intero processo decisionale, dalla scelta della bot-

tiglia sullo scaffale al momento della degustazione, l'esperienza dei consumatori è stata analizzata con la metodologia del neuromarketing.

Nel primo "momento della verità", davanti allo scaffale, i risultati hanno mostrato che durante la scelta nei primi cinque secondi di osservazione, le bottiglie che attiravano maggiormente l'attenzione dei consumatori erano quelle caratterizzate da un contrasto visivo, cromatico o di giustapposizione di materiali, come quelle con carta scura e nobilitazione lucida e metallica. D'altra parte, le etichette più osservate erano quelle caratterizzate da carta chiara con nobilitazioni in oro o bronzo. Inoltre, l'attenzione dei consumatori si è concentrata sulle bottiglie etichettate con carte ruvide e strutturate, con texture evidenti alla vista e abbellimenti in rilievo con effetto lucido.

Durante il secondo "momento della verità", cioè quando il consumatore interagisce fisicamente con le bottiglie, le etichette con carte testurizzate e abbellimenti dello stesso colore hanno effettivamente valorizzato gli abbellimenti stessi e sono state considerate interessanti e misteriose. Lo studio ha rilevato che stimolavano l'"immaginazione tattile" che anticipa l'esperienza di interazione.

La carta goffrata più spessa e la goffratura hanno reso le scritte più visibili e hanno valorizzato il design, cambiando la percezione da un'etichetta vuota e poco attraente – nel caso di un abbellimento dello stesso colore della carta, privo di goffratura – a un'etichetta invece curata e intrigante, che rafforza le aspettative sul prodotto. In questo caso, i consumatori hanno immaginato un vino di qualità superiore, un prodotto *premium*.

Infine, i risultati hanno dimostrato che la combinazione di carta e abbellimento influenza le aspettative e ha un effetto positivo sul gradimento e sul gusto percepito del vino. Lo stesso vino servito dalla bottiglia con l'etichetta più apprezzata ha ottenuto una valutazione più alta rispetto a quello servito dalla bottiglia con l'etichetta meno apprezzata.

L'effetto si è verificato anche a livello subconscio; infatti, il coinvolgimento emotivo misurato attraverso parametri psicofisiologici è stato maggiore (+13%) quan-



do si è assaggiato il vino servito dalla bottiglia con l'etichetta preferita.

Oltre a influenzare la simpatia del vino, l'etichetta ha influenzato anche il gusto percepito.

Tendenze del mercato della stampa di etichette

Secondo Mordor Intelligence (*consulenza sul mercato ndr*), il mercato delle etichette di stampa dovrebbe crescere a un CAGR del 4,2% nel periodo di previsione 2023-2027. Diversi fattori stanno guidando la crescita durante il periodo di previsione, come la crescente domanda di marchi più attraenti da parte dei clienti delle etichette di stampa e l'aumento della domanda di prodotti manifatturieri.

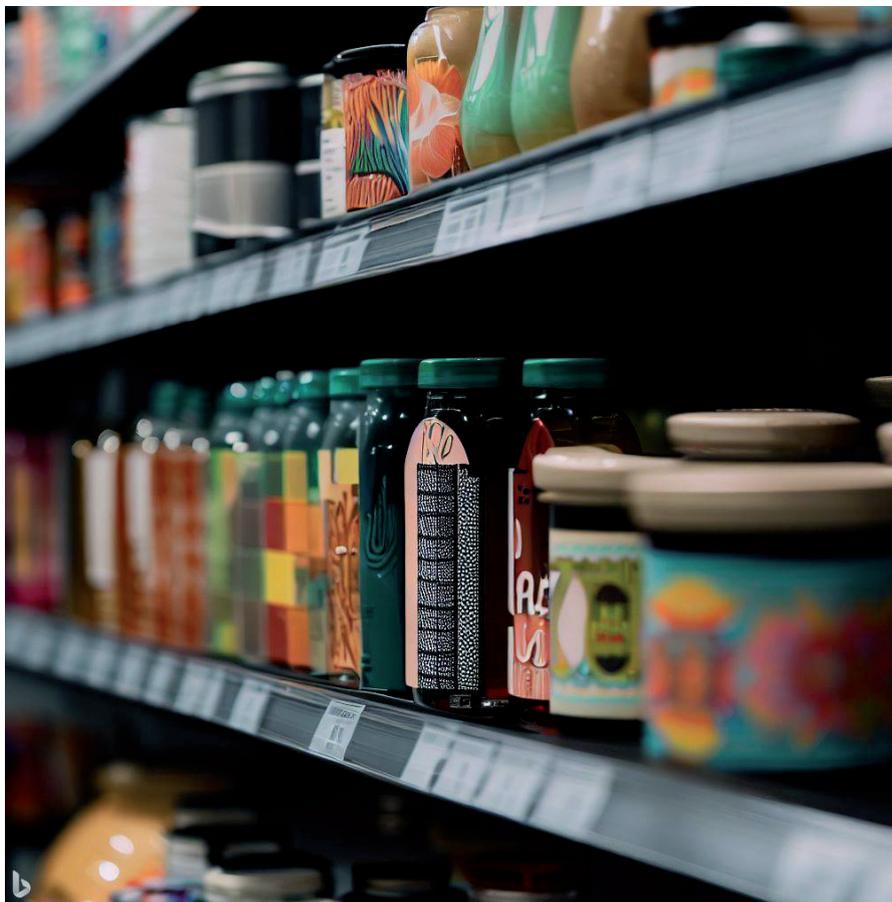
La crescita del settore dell'e-commerce è un altro fattore significativo che dovrebbe alimentare l'adozione delle etichette stampate nel periodo di previsione. Le sfide che il settore sta affrontando sono evidenti: la riduzione della lunghezza media dei lavori e dei cicli di vita dei prodotti di massa e l'aumento dei contenuti normativi sulle etichette.

Negli ultimi anni la stampa digitale ha fatto il suo ingresso in questo settore.

Questa tecnologia ha aumentato le possibilità di fornire nuove applicazioni nel design delle etichette, soddisfacendo una crescente domanda di mercato.

Oggi i fornitori di tecnologie di stampa stanno sviluppando soluzioni ibride e a drupa 2024 saranno presentati i nuovi sviluppi delle macchine da stampa ibride. Negli ultimi anni i trasformatori di etichette hanno sentito la necessità di automatizzare le varie fasi del ciclo di vita del prodotto. A causa della minore disponibilità di manodopera nel settore industriale, l'intervento umano diventa il collo di bottiglia nella catena di produzione.

L'automazione e l'interconnettività si trasformano da argomento di risparmio in una necessità per la sopravvivenza dell'industria. Nell'area del flusso di lavoro, la tendenza sarà quella di un ecosistema basato sul cloud. Oggi l'automazione e la digitalizzazione dei processi di stampa sono un must. Per automazione si intende l'integrazione dei sistemi nei processi produttivi della fabbrica, che consente l'assistenza



remota, il monitoraggio in tempo reale delle macchine e il reporting dei dati di produzione. Tra i vantaggi dell'automazione vi sono la riduzione degli scarti, la rapidità di impostazione, la gestione automatizzata del colore e la riduzione degli interventi manuali. Altri possibili passi avanti nel progresso tecnologico avverranno attraverso l'applicazione dell'intelligenza artificiale e dell'apprendimento automatico. Ad esempio, gli strumenti e i programmi di intelligenza artificiale rendono autonoma la procedura di progettazione; allo stesso tempo, questi strumenti possono aiutare a identificare i prodotti difettosi, in modo che possano essere facilmente rimossi dal prodotto finale.

Fattore sostenibilità

La sfida più grande che i proprietari di marchi devono fronteggiare è quella di affrontare il mutevole panorama della so-

stenibilità degli imballaggi e, in particolare, la complessità delle direttive emergenti se si opera in diversi Paesi e regioni. Basti pensare ai recenti aggiornamenti del regolamento sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio in Europa, che hanno portato nuove sfide che dovranno essere affrontate nei prossimi anni. L'introduzione dei requisiti di progettazione per il riciclaggio attirerà l'attenzione sulla compatibilità delle etichette e dei contenitori, in termini di materiali, inchiostri, adesivi e dimensioni.

Seguendo le richieste dei clienti, i produttori di etichette autoadesive si stanno avvicinando e sviluppando nuove soluzioni più ecologiche, ma allo stesso tempo più economiche ed efficienti.

Per raggiungere questi obiettivi, la via principale è la riduzione della quantità di materiale utilizzato.

I release liner, utilizzati come supporto per le etichette, svolgono un ruolo cruciale

nella produzione, conversione e applicazione dei prodotti autoadesivi. Ma dopo aver svolto il loro ruolo in questo processo, i liner usati hanno ancora un ruolo da svolgere come preziosa materia prima per nuovi processi e prodotti. Attualmente si stanno sviluppando molti progetti basati sul riciclaggio dei release liner, al fine di raccogliere una parte dei release liner esausti per riutilizzarli o riciclarli. Il riciclo dei release liner è ecologico: contribuisce a ridurre l'impronta ecologica dell'azienda produttrice di etichette.

Durante l'ultima edizione del FINAT European Label Forum è emerso che i rifiuti

di etichette rappresentano da decenni una sfida per il settore dell'etichettatura. Ogni anno, milioni di tonnellate di rifiuti di etichette vengono inviati alle discariche e agli inceneritori. I programmi di riciclaggio come il CELAB possono ridurre i rifiuti di etichette.

Ma la soluzione migliore, per il nostro settore e per il pianeta, è quella di eliminare del tutto i rivestimenti. Soprattutto nel settore alimentare, i progettisti e gli stampatori devono affrontare un'altra sfida: i limiti di spazio delle etichette. Infatti, la legislazione internazionale in materia di salute e sicurezza richiederà spazio sulle etichette. Ciò incoraggerà l'uso di eti-

chette a foglietto multistrato e di etichette in pellicola trasparente su substrati di contenitori trasparenti, dando ai prodotti l'aspetto "senza etichetta" e rendendo possibile la retro-stampa sull'etichetta.

La stampa di etichette riflette il ruolo importante della tecnologia digitale nella vita quotidiana.

Dal 28 maggio al 7 giugno 2024 a Düsseldorf, gli espositori di drupa presenteranno nuovi sistemi di stampa e finitura per la produzione di etichette. I visitatori scopriranno soluzioni sostenibili e innovative per il futuro dell'industria delle etichette. ■

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettetevi subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI



IL NOSTRO PUNTO DI FORZA: LA PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO



BUDACOLOR è il primo produttore Ungherese di inchiostri da stampa, una moderna realtà punto di riferimento a livello europeo per tutto il mondo della tipografia e della stampa.

È specializzata nella produzione di inchiostri per stampa offset. Colori brillanti, lucidi ed antigraffio, risultati eccezionali in brevissimo tempo, formule innovative basate anche su veicoli vegetali. Una gamma di colori pensata per rispondere alle più diverse aspettative e richieste del settore: qualità eccellente, dunque, nel minor tempo possibile e con la resa migliore.

Inoltre la società Budacolor, grazie alla presidente Sandra Samoggia, è attiva nel campo della formazione e della consulenza all'impresa, promuovendo cultura e innovazione tecnologica.

Vela Printing Solutions è distributore italiano degli inchiostri Budacolor. La sua offerta comprende anche un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia specifici per diversi comparti del mercato della stampa, offrendo sempre la migliore concreta soluzione.

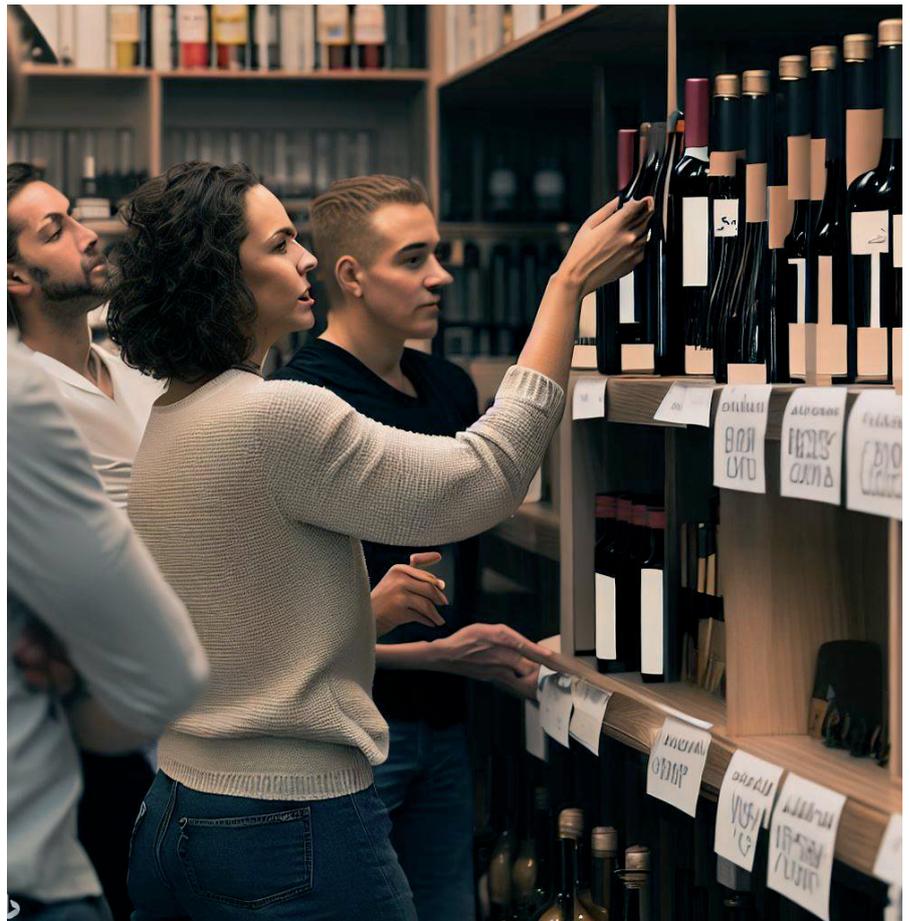
Vela Printing Solutions sas di Samoggia Sandra & C.
Via Verdi 12, 40067 Rastignano Pianoro (BO) - ITALIA
Tel. +39 051 744244 - www.velaps.it

*Auguri di Buon Natale e Felice Anno Nuovo
ai nostri clienti e agli amici*



The *label*: the *visiting card* of a product

*The label printing industry,
an ever-evolving market*



www.drupa.com

The label printing sector has always been a dynamic market. Brand owners are looking for increasingly innovative labels to differentiate themselves and con-

vey current and targeted messages to consumers. The current trends are leading suppliers and converters towards solutions that focus on sustainability and innovation. In the last years label converters felt the need

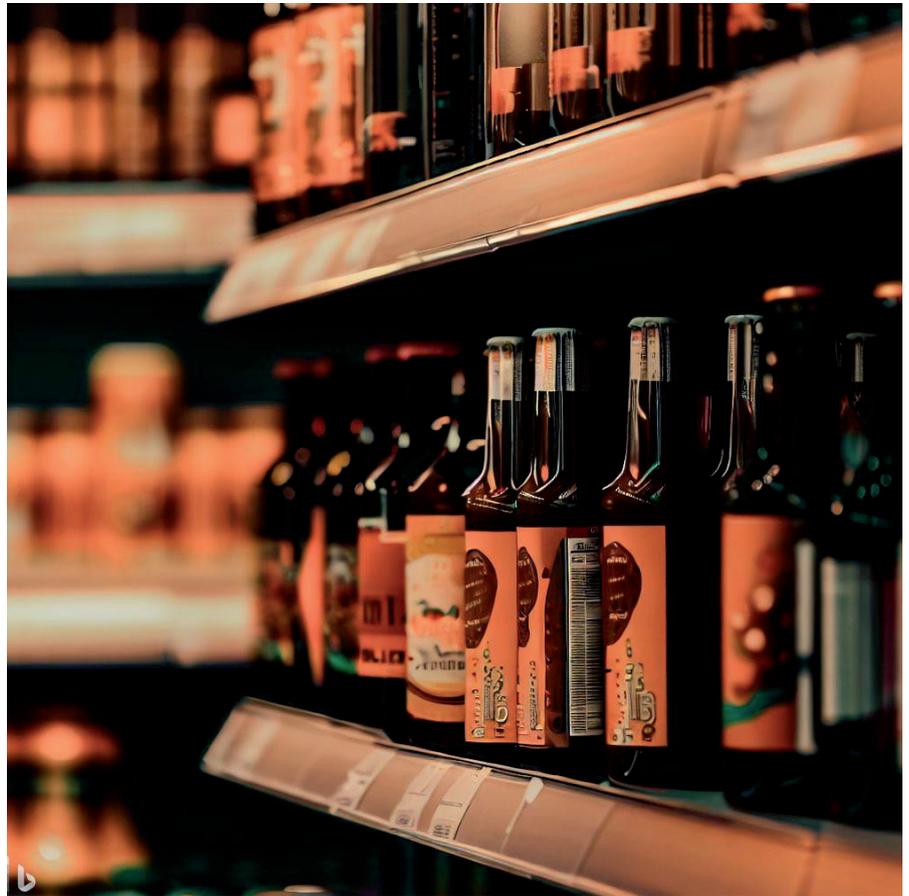
for automation at various product life cycle stages.

A printed label is the visiting card of a product, the primary step in communication between the brand owner and the consumer. On the shelf, the label contributes to the buyer's perception on a product. Looking at a product label, the customer can be caught by graphic design, colours or embellishment, and certainly the label has an impact on his purchase choice.

But how do papers and embellishments influence the perception of a product? What elements of a label can visually express and summarize its essence? We know that for the same price and brand, it is the label that is most liked and able to create positive expectations about the product that is chosen. To explore the role of this communicative tool in wine purchasing, UPM Raflatac, leader in sustainable labelling, commissioned a neuromarketing research from research and consulting firm SenseCatch, in partnership with Argea, the largest Italian wine group, Kurz, world's leading manufacturer of hot stamping and cold stamping technology, and Krämer Druck, one of Germany's leading printers in the sector of wine labels.

The study was conducted in Germany, an attractive market for wine exporters. A group of German consumers was shown 32 labels on the shelf, with the same design but different from each other in terms of paper type and refinishing. The entire customer journey was reconstructed, from shelf observation and wine choice to product tasting. After choice, participants could observe, touch, and evaluate the bottles one at a time. Throughout the entire decision-making process, from the shelf choice of the bottle to the moment of tasting, consumers' experience was analyzed using neuromarketing methodology.

In the first "moment of truth," in front of the shelf, the results showed that during the choice in the first five seconds of observation, the bottles that attracted consumers' attention the most were those characterized by visual, color, or material juxtaposition contrast, such as those with dark paper and shiny, metallic ennoblement. On the other hand, the most observed labels were those characterized by light-coloured paper with gold or bronze ennoblements. In addition, consumers' attention focused on bottles la-



belled with rough and textured papers, with obvious texture to the eye and embossed embellishments with a glossy effect.

During the second "moment of truth," which is when the consumer physically interacted with the bottles, labels with textured papers and embellishments of the same color actually enhanced the embellishments themselves and were considered interesting and mysterious. The study found they stimulated the "tactile imagination" that anticipates the interaction experience.

The thicker, embossed paper and the embossing made the lettering more visible and enhanced the design, changing the perception from an empty and unattractive label in the case of an embellishment of the same colour as the paper, devoid of embossing - to a label that was instead curated and intriguing, enhancing expectations about the product. In this case, consumers imagined a higher quality wine, a premium product. Finally, the results showed that the combination of paper and embellishing influences

expectations and has a positive effect on the perceived liking and taste of the wine. The same wine served from the bottle with the most appreciated label obtained a higher rating than when it was served from the bottle with the least appreciated label.

The effect also occurred at a subconscious level; in fact, the emotional involvement measured through psychophysiological parameters was higher (+13%) when tasting the wine served from the bottle with the preferred label. In addition to influencing the likeability of the wine, the label also influenced perceived taste.

Market trends in label printing

According to Mordor Intelligence, the print label market is expected to grow at a CAGR of 4.2% over the forecast period 2023 – 2027. Different factors are driving the growth during the forecast period, such as an increasing demand for more attractive brands from print label customers, and a ris-

ing demand for manufactured goods. The growth of the e-commerce industry is another significant factor that is expected to fuel the adoption of printed labels over the forecast period. Challenges that the sector is facing are evident: a reduction in average job lengths and life cycles for mass-produced products, and an increase in the regulatory content on the label. In the last years digital printing has been entered in this sector. This technology enhanced the possibilities to provide new applications in label design, meeting a growing market demand.

Today printing technology suppliers are developing hybrid solutions, at drupa 2024 new developments in hybrid presses will be shown. In the last years label converters felt the need for automation at various product life cycle stages. Because of less labour available for the industrial sector, human intervention becomes the bottle neck in the production chain. Automation and interconnectivity turn from a cost saving topic into a necessity for the industrial survival. In the area of workflow, the trend will be toward a cloud-based ecosystem. Today automation and digitalisation in the printing

processes are a must have. Automation means integration of the systems into the factory production processes that allows remote service, real-time machine monitoring and reporting production data. Among the advantages of automation there are waste reduction, fast set-up, automated colour management, and reduced manual interventions. Other possible steps in advancing technology will happen through the application of artificial intelligence and machine learning. For example, AI tools and programs make the design procedure autonomous; at the same time those tools can help by enabling identification of defective products so they can be easily removed from the final product.

Sustainability factor

The biggest challenge facing brand owners is meeting the changing landscape regarding the packaging sustainability, and in particular embracing the complexity of emerging directives if operating across different countries and regions. Just thinking about the recent updates of the Packaging & Packaging

Waste Regulation in Europe that has brought new challenges which will clearly need to be addressed in the coming years. The introduction of design for recycling requirements will draw attention on label and container compatibility, in terms of material, inks, adhesive, and size coverage.

Following customers' requirements, self-adhesive label manufacturers are approaching and developing new solutions that are more ecological, but at the same time are also more economical and efficient. In order to achieve these goals, the main way is reducing the amount of material used. Release liner, that is used as carrier for labels, fulfil a crucial role in the production, conversion, and application of self-adhesive products. But after fulfilling their role in this process, used liners still have a role to play as valuable feedstock for new processes and products. Currently, many projects based on release liner recycling have been developing, in order to collect proportion of spent release liner for reuse or recycling. Release liner recycling is environmentally friendly: it contributes to the reduction of the 'footprint' of the label company.

During the last edition FINAT European Label Forum, it emerged that label waste has been a challenge for the labelling industry for decades. Each year, millions of tons of label waste are sent to landfills and incinerators. Recycling programs like CELAB can reduce label waste. But the best solution – for our industry and for the planet – is to ultimately eliminate liners altogether. Particularly in the food sector, designers and printers are facing another challenge regarding the finite space limits of labels. In fact, international health and safety legislation will require space on labels. This will encourage the use of multilayer leaflet labels and clear-film labels on clear-container substrates, giving products the 'no-label' look and making back-printing on the label possible. Label printing is reflecting the important role of digital technology in everyday life.

From 28 May to 7 June 2024 in Düsseldorf, exhibitors at drupa will present new printing and finishing systems for labels production. Visitors will discover sustainable and innovative solutions for the future of the label industry. ■



Focus sul futuro dell'imballaggio

Oltre 100 espositori hanno già confermato la loro partecipazione a "IntraPac India"

IPAMA (Indian Printing Packaging & Allied Machinery Manufacturers' Association) annuncia l'ottima risposta ricevuta dal settore per il suo evento inaugurale, "IntraPac India", che si terrà presso l'India Expo Centre a Greater Noida dal 14 al 17 marzo 2024.

"IntraPac India" si propone di coprire tutti gli aspetti dell'industria dell'imballaggio, adattandosi alle esigenze specifiche del mercato indiano che variano in modo significativo rispetto a quelle dei paesi occidentali. La miscela unica di diversità geografica, popolazione vasta e variegata e redditi pro capite variabili rendono il mercato indiano unico. Di conseguenza, le esigenze e preferenze sono diverse e richiedono soluzioni e offerte personalizzate che rispondano alle dinamiche specifiche di questo mercato. IntraPac India è stata progettata in modo da soddisfare tali aspirazioni.

In quanto organizzazione senza scopo di lucro, IPAMA si è impegnata a rendere questo evento accessibile alle aziende di tutte le dimensioni, mantenendo tariffe convenienti. Anche le piccole aziende possono partecipare e raccogliere i vantaggi di

questo evento di livello mondiale, come il rinomato "PrintPack India" sempre organizzato da IPAMA. Per migliorare l'esperienza dei visitatori business, è stato creato un portale dedicato per gli incontri diretti con gli espositori. I visitatori potranno registrarsi online e scaricare i loro badge, che consentono loro di accedere ai rispettivi padiglioni espositivi.

La partecipazione di già 100 aziende copre un ampio spettro di mercato, tra cui macchine per l'imballaggio, articoli per l'imballaggio flessibile, scatole di cartone ondulato, macchine per la produzione di sacchetti di carta, produzione di bicchieri e piatti di carta, piccole scatole rigide, imballaggi in plastica rigida, produzione di stagno, adesivi, etichette, soluzioni per il riempimento e la sigillatura, per il raffreddamento e la ventilazione, lastre di gomma, macchine per l'impermeabilizzazione, macchine per il converting, segmenti di automazione e molto altro.

Fin dal lancio della fiera, i rappresentanti di IPAMA hanno promosso attivamente "IntraPac India" nelle fiere internazionali. I team di marketing sono stati anche impegnati a visitare le mostre di stampa e imballaggio organizzate da varie organizzazioni e associazioni in diversi stati indiani.

IPAMA ha stretto partnership con i principali operatori del settore, tra cui la Packaging Industry Association of India (PIAI), l'All India Plastic Manufacturers' Association (AIPMA), l'Indian Flexible Packaging & Folding Carton Manufacturers Association e l'Association of Sealant Professionals in India (ASPA) per migliorare la promozione della mostra. IPAMA ha inoltre contattato diverse altre associazioni per stabilire ulteriori partnership, con alcuni accordi attualmente in fase avanzata di finalizzazione. ■

www.printpackipama.com



Appuntamenti Fieristici e Convegni

2024



9 - 12 gennaio
Francoforte

Fiera del tessile
per la casa
e il contract

www.heimtextil.messefrankfurt.com



19 - 22 marzo
Amsterdam

Mostra dedicata
alla segnaletica stampata
e comunicazione visiva

www.fespaglobalprintexpo.com



24 - 26 settembre
Dubai

Fiera internazionale
della tecnologia
di stampa

www.signmiddleeast.com



16 - 17 gennaio
Bologna

Fiera italiana
dedicata
alla marca commerciale
www.marca.bolognafiere.it



21 - 23 maggio
Milano

Esposizione per il mondo
del luxury
e del beauty packaging
www.packagingpremiere.it

2025

PRINT4ALL

27 - 30 maggio
Milano - Rho

Fiera del settore della stampa
e del converting a 360 gradi
www.print4all.it

paperworld

26 - 30 gennaio
Francoforte

Fiera della cancelleria
e forniture
per ufficio
www.expostandservice.com



28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting
www.drupa.com



LABELEXPO EUROPE

16 - 19 settembre
Barcellona

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi
www.labelexpo-europe.com



30 gennaio - 1 febbraio
Milano

Fiera del mondo
promozionale
www.promotiontradeexhibition.it



LABELEXPO AMERICAS

10 - 12 settembre
Chicago

Fiera per le tecnologie di stampa
di etichette e imballaggi
www.labelexpo-americas.com



Focus on the future of *packaging*




The Future is **Out of The Box**



IntraPac India
India Expo Centre, Greater Noida, NCR Delhi
14 – 17 March, 2024

Over 100 companies
have already confirmed
their participation
at “IntraPac India”

www.printpackipama.com

F&C
magazine

The Indian Printing Packaging & Allied Machinery Manufacturers' Association (IPAMA) is excited to announce the overwhelming response received from the industry for its inaugural event, “IntraPac India,” scheduled to take place at the India Expo Centre in Greater Noida from March 14 to 17, 2024. “IntraPac India” is set to comprehensively cover all the facets of the Indian Packaging Industry, tailored to meet the specific needs of the Indian market. The Indian market’s requirements vary significantly from those of Western countries. Our unique blend of geographical diversity, a vast and

diverse population, and varying per capita incomes make our market distinct. Consequently, our needs and preferences are divergent, necessitating customized solutions and offerings that cater to the specific dynamics of the Indian market. IntraPac India has been designed on the same lines – To fulfil the aspirations of the Market. As a non-profit organization, IPAMA is dedicated to making this event accessible to businesses of all sizes by maintaining affordable rates. Even small companies can participate and reap the benefits of this world-class event, much like IPAMA’s renowned “PrintPack India.”

To enhance the experience for business visitors, a dedicated live portal has been created for direct meetings with exhibitors. Visitors can conveniently register online and download their badges, which grant them access to the respective exhibition halls.

The participation of 100 companies spans a wide spectrum, including Packaging Machines, Flexible Packaging items, Corrugation Boxes, Paper Bag Making Machines, Paper Cup & Plate manufacturing, Small Rigid Boxes, Rigid Plastic Packaging, Tin production, Adhesives, Labels, Filling and Sealing solutions, Cooling & Ventilation Solutions, Rubber Sheets, Waterproofing Machines, Converting Machines, Automation segments, and many more.

Since the launch of the exhibition, IPAMA representatives have been actively promoting “IntraPac India” at international trade shows. The marketing teams have also been engaged in visiting Printing & Packaging exhibitions organized by various organizations and associations across different Indian states.



IPAMA has forged partnerships with key industry players, including the Packaging Industry Association of India (PIAI), All India Plastic Manufacturers’ Association (AIPMA), Indian Flexible Packaging & Folding Carton Manufacturers Association, and the As-

sociation of Sealant Professionals in India (ASPA) to enhance the promotion of the exhibition. IPAMA has also reached out to several other associations to establish further partnerships, with some agreements currently in the advanced stages of finalization. ■

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING

FLUO SP SPECTRO

Invisible Inks Spectrofotometer

FLEX 4 PRO

Flexo Analyzer

PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

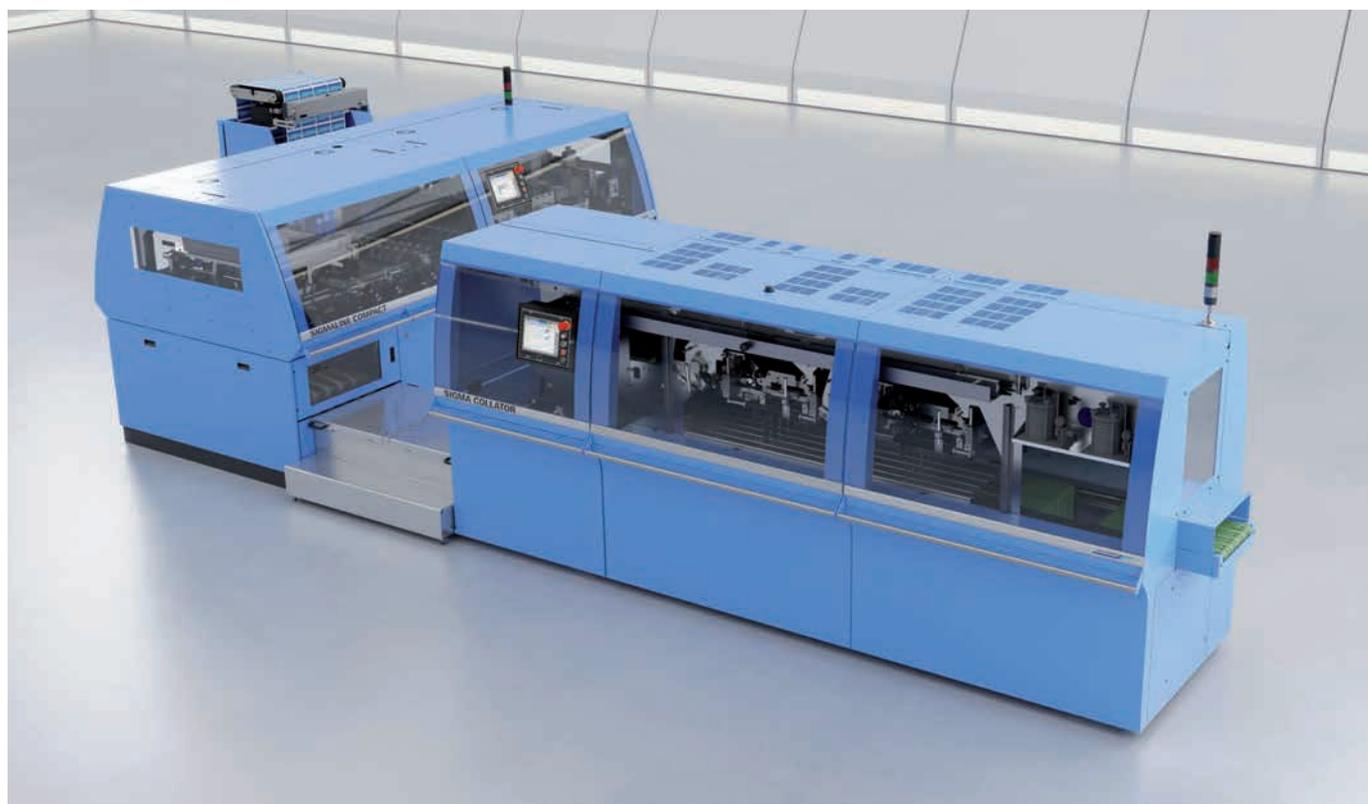
Più libri grazie alla bobina

La nuova SigmaLine Compact: l'ultima innovazione di Müller Martini nel finishing della stampa digitale

www.mullermartini.com

Arriva sul mercato la SigmaLine Compact: dopo l'annuncio dello scorso anno, è ora disponibile l'ultima innovazione di Müller Mar-

tini nel finishing della stampa digitale. La SigmaLine Compact consente agli stampatori digitali in bobina di produrre un maggior numero di prodotti finali occupando uno spazio più piccolo, con minor



La nuova SigmaLine Compact copre tutte le opzioni del finishing: softcover, hardcover, cucitura a filo refe e cucitura a punto metallico. Se utilizzata in combinazione con il sistema del flusso di lavoro Connex, porta il Finishing 4.0 a un livello completamente nuovo.



impiego di personale e una minore percentuale di scarti.

Con l'introduzione della nuova SigmaLine Compact, Müller Martini pone un'altra pietra miliare nella produzione di blocchi libro digitali. L'aggiunta alla famiglia SigmaLine è particolarmente impressionante grazie ai rapidi tempi di cambio formato: per modificare gli schemi di piega (dalla produzione tripla a quella in quadruplo, ad esempio) bastano meno di 10 secondi.

La SigmaLine Compact ha un layout variabile e occupa uno spazio di soli 40 m², oltre a stabilire nuovi standard in termini di facilità d'uso e manutenzione ridotta. Grazie al flusso di lavoro Connex l'impianto incrementa la produttività e riduce significativamente i tempi di preparazione e cambio formato, durante il quale vengono generati solo pochi metri di scarti; un argomento decisivo alla luce degli attuali prezzi elevati di materiali ed energia. Con la SigmaLine Compact il Finishing 4.0 incontra la sostenibilità nella produ-

zione di libri, opuscoli e riviste. Progettata per gestire bobine stampate in digitale fino a 22,5 pollici di larghezza, la SigmaLine Compact è la soluzione perfetta per tutti gli stampatori digitali che producono pre-stampati per prodotti a copertina morbida, rigida, cuciti a filo refe e a punto metallico nella loro Smart Factory.

Coprendo tutte le opzioni del finishing di stampa, la SigmaLine Compact stabilisce nuovi standard in termini di flessibilità ed eleva il tema del Finishing 4.0 in combinazione con il Connex a un livello completamente nuovo, perché il sistema di workflow di Müller Martini assicura un flusso di produzione completamente automatizzato senza interventi manuali dalla pre stampa al prodotto finale.

Gli stampatori digitali che investono in questa tecnologia ottengono un vantaggio decisivo: produrre più libri e opuscoli con un minor numero di personale e in tempi più brevi.

Il punto forte della SigmaLine Compact, che affianca la collaudata SigmaLine III con larghezza di banda fino a 42 pollici, è la sua flessibilità nella produzione di blocchi libro.

Mentre tutte le piegatrici digitali conosciute funzionano con un'unità di piega a spada, a stella o a vomere, la SigmaLine Compact utilizza la tecnologia a lama d'aria, brevettata da Müller Martini, per la gestione delle segnature.

“Negli ultimi anni abbiamo costantemente migliorato la tecnologia di piega ad aria e nella linea da 22,5 pollici utilizziamo la stessa tecnologia impiegata per l'alta velocità”, spiega Ingolf Fritzsche.

Il Product Manager di Digital Solutions ha mantenuto per anni stretti contatti con i partner del settore della stampa digitale ed è fermamente convinto che **“le aziende che operano nel settore digitale stavano aspettando questa tecnologia”**. ■



ADVANCED LABEL TECHNOLOGY



Una **macchina,** infinite **soluzioni!**



GE363VJL

Nobilitazione e fustellatura completamente digitali



More **books** per roll



The new SigmaLine Compact:
Müller Martini's latest
innovation in digital print
finishing

www.mullermartini.com

The SigmaLine Compact arrives on the market: Following last year's announcement, Müller Martini's latest innovation in digital print finishing is now available. The SigmaLine Compact enables digital roll printers to produce more end products in a smaller space with fewer staff and a lower waste rate.

With the introduction of the new SigmaLine Compact, Müller Martini is setting another milestone in digital book block production. The addition to the SigmaLine family is particularly impressive thanks to rapid changeover times.

Changing the folding schemes (from 3-across to 4-across, for example) takes less than 10 seconds.

The SigmaLine Compact is variable in layout and requires a production area of just 40 m², while it also sets new standards in terms of ease of operation and low maintenance. It increases productivity and significantly reduces set-up and changeover times, thanks to the Connex workflow. Just a few

metres of waste are generated during a format change; a decisive argument in view of the current high material and energy prices. With the SigmaLine Compact, Finishing 4.0 meets sustainability in the production of books, brochures and magazines.

Designed to handle digitally printed rolls up to 22.5 inches, the SigmaLine Compact is the perfect solution for any digital printer producing pre-products for softcover, hardcover, thread sewed and saddle stitched print products in their Smart Factory. Covering all print finishing options, it sets new standards when it comes to flexibility and elevates the topic of Finishing 4.0 in conjunction with Connex to a whole new level – because the workflow system from Müller Martini ensures a fully automated production flow without manual intervention from prepress to end product. Digital printers who invest in this technology give themselves a decisive advantage: Producing more books and brochures with fewer staff in a shorter time.

The highlight of the SigmaLine Compact – which complements the tried and tested SigmaLine III with web widths up to 42 inches – is its flexibility in book block production.

While all known digital folders work with a sword, former or plow fold unit, the SigmaLine Compact uses Müller Martini's patented air knife technology for handling signatures.

“We have continuously improved the air-folding technology in recent years and use the same technology in the 22.5-inch line as we employ in the high-speed area,” explains Ingolf Fritzsche.

The Digital Solutions Product Manager has maintained close contact with partners in the digital printing industry for years and strongly believes that **“companies operating in the digital sector have been waiting for this technology.”** ■

Nuove ed entusiasmanti innovazioni

EskoWorld 2024:
aperte le iscrizioni
per il ritorno a giugno,
in Texas, dell'evento
leader del settore

www.eskoworld.com

Esko ha comunicato che sono aperte le iscrizioni per la 33^a edizione della sua vetrina tecnologica annuale, EskoWorld, e ha anticipato le nuove ed entusiasmanti innovazioni che saranno presentate all'evento del prossimo anno. Il fornitore di software e soluzioni hardware integrate per i marchi globali e le loro catene di fornitura di imballaggi ha annunciato che l'evento 2024 si terrà presso il Gaylord Texan Resort di Grapevine, in Texas, dal 25 al 27 giugno.

“Siamo entusiasti di tornare in Texas per il 33° EskoWorld, il più grande evento incentrato sulla tecnologia per i professionisti del packaging – ha dichiarato Bob Miller, General Manager di Esko North America –. Nel corso dei tre giorni, i nostri esperti offriranno un programma completo di conferenze stimolanti, sessioni di networking e di formazione per supportare i nostri clienti nel loro viaggio verso l'automazione, la connessione e l'accelerazione



dei processi. I partecipanti scopriranno nuovi modi per incrementare l'efficienza operativa, ridurre gli scarti e aumentare la qualità di stampa, mentre proseguono il loro percorso di trasformazione digitale”.

EskoWorld 2024, rinomato per offrire ai visitatori un'ampia gamma di opportunità di apprendimento interattivo, tecniche di best practice e interessanti workshop di formazione e istruzione, sarà anche una piattaforma per l'azienda per presentare le sue ultime innovazioni e le nuove roadmap di sviluppo dei prodotti.

“Con la partecipazione di oltre 500 professionisti provenienti da fornitori e proprietari di marchi, i partecipanti potranno migliorare le proprie conoscenze grazie a una serie di discussioni, presentazioni e anteprime interessanti e ricche di informazioni – ha aggiunto Bob –. Con il settore del packaging e delle etichette in continua crescita nonostante le sfide globali, forniremo ai nostri clienti le conoscenze, le competenze e le intuizioni necessarie per aiutare davvero le loro aziende ad af-



frontare le sfide di oggi e a prepararsi per quelle che si profilano all'orizzonte”.

“Il nostro team dedicato di esperti illustrerà ai partecipanti alcune delle nuove ed entusiasmanti innovazioni che abbiamo in programma per il 2024 – ha aggiunto –. Dopo la presentazione di queste nuove soluzioni a drupa, EskoWorld offrirà ai clienti la prima opportunità di vedere da vicino

gli ultimi sviluppi che sono destinati ad offrire i maggiori vantaggi al settore”.

Per EskoWorld 2024 sono attualmente in programma più di 150 sessioni, dimostrazioni e workshop, mentre l'agenda completa sarà pubblicata all'inizio del 2024. EskoWorld 2024 si svolgerà dal 25 al 27 giugno presso il Gaylord Resort & Convention Center di Grapevine, vicino a Dallas, Texas, USA. ■



New and exciting innovations

EskoWorld 2024: registration now open as leading industry event returns to Texas in June



eskoworld

June 25-27, 2024
Gaylord Texan Resort
Grapevine, TX

Registration is open!

www.eskoworld.com

www.eskoworld.com

Esko has revealed that registration for its 33rd annual technology showcase, EskoWorld, is now open – and teased new and exciting innovations that will be showcased at next year’s event.

The supplier of integrated software and solutions hardware to global brands and their packaging supply chains has announced that the 2024 event will take place at the award-

winning Gaylord Texan Resort in Grapevine, Texas, from June 25 to June 27.

“We are thrilled to be returning to Texas for the 33rd EskoWorld, the largest technology-focused event for packaging professionals – said Bob Miller, Esko North America General Manager –. Over the course of the three days, our experts will deliver a compre-

hensive program of inspirational talks, networking and training sessions to support our customers on their journey to automate, connect and accelerate their processes. Attendees will discover new ways to boost operational efficiency, reduce waste and increase print quality as they continue their own digital transformation journeys.”

Renowned for providing visitors with a wide range of interactive learning opportunities, best practice techniques and exciting training and education workshops, EskoWorld 2024 will also provide a platform for the company to showcase its latest innovations and new product development roadmaps.

“With more than 500 professionals from both suppliers and brand owners coming together, attendees will enhance their knowledge with an exciting and informative series of discussions, presentations and previews, – added Bob –. With the packaging and label industries continuing to grow in spite of global challenges, we will arm our customers with the knowledge, skills and insights they need to truly help their businesses rise to the challenges they face today, and prepare for those on the horizon.”

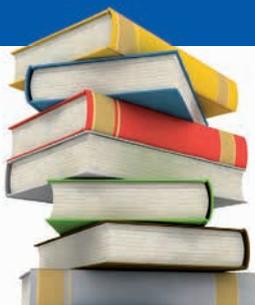
“Our dedicated team of experts will also be taking attendees through some of the

new and exciting innovations that we have lined up for 2024 – he said –. Following our unveiling of these new solutions at drupa, EskoWorld will give customers their first opportunity to get a close-up look at the latest developments that are set to deliver the greatest benefits to the sector.”

More than 150 sessions, demonstrations and workshops are currently being lined up for EskoWorld 2024, with the full agenda set to be published early in 2024.

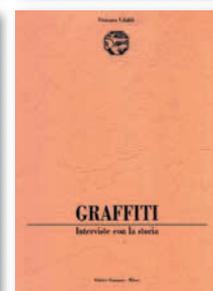
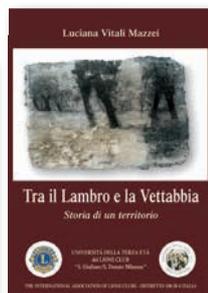
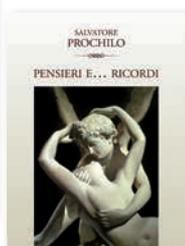
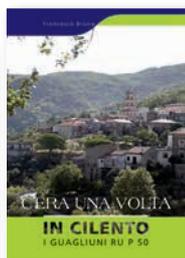
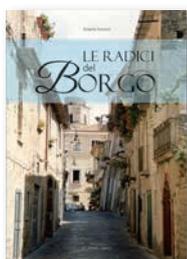
EskoWorld 2024 will take place from June 25th-27th at the Gaylord Resort & Convention Center in Grapevine, near Dallas, Texas, USA. ■

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?



- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 55 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni mandare una mail a: rffcomunicazione@gmail.com

Forte, affidabile, riutilizzabile

6° European Paper Bag Day:
fidati del tuo sacchetto
di carta!



www.thepaperbag.org

Un imballaggio affidabile è la chiave per una protezione completa del prodotto. I sacchetti di carta di alta qualità sono un'ottima opzione: trasportano e proteggono un'ampia gamma di prodotti, resistono alle difficoltà del trasporto e possono essere riutilizzati più volte. L'iniziativa "The Paper Bag" spiega perché si può fare affidamento sui sacchetti di carta. "Fidati del tuo sacchetto di carta" è anche il tema generale del 6° European Paper Bag Day, che si è celebrato con diverse attività in tutta Europa il 18 ottobre 2023.

"La durata di un sacchetto di carta è di grande importanza quando si parla di soddisfazione del cliente" – spiega Elin Gordon, Segretaria Generale di CEPI Eurokraft –. Ma un sacchetto di carta di alta qualità offre molti altri vantaggi: è prodotto con una materia prima rinnovabile, è biodegradabile (senza rilascio di microplastiche), può essere riutilizzato e quindi riduce al minimo l'impatto ambientale. Inoltre, è un buon mezzo per stampare informazioni per i consumatori e trasmettere un'immagine del marchio sostenibile".

I sacchetti di carta sono realizzati con carta kraft, sviluppata appositamente per imballaggi impegnativi a base di fibre. La materia prima utilizzata nella produzione di carta kraft è costituita da fibre lunghe di cellulosa, ricavate dalle operazioni di diradamento degli alberi e dagli scarti di lavorazione dell'industria del legno segato. Provengono da foreste europee gestite in modo sostenibile.

Le fibre vengono lavorate in modo tale da garantire una buona adesione durante la produzione della carta. Ciò conferisce alla carta un elevato livello di resistenza meccanica e di resistenza allo strappo. Consente inoltre di ridurre i materiali e minimizzare l'uso delle risorse. La scelta della colla e l'intelligente struttura dei manici aggiungono ulteriore forza e durata al sacchetto di carta.

Linee guida ai sacchetti di carta di alta qualità

L'industria europea della carta kraft e dei sacchetti di carta produce sacchetti di

carta di alta qualità che reggono almeno sei chilogrammi e possono essere riutilizzati cinque volte.

Recentemente, "The Paper Bag" ha pubblicato le linee guida per il settore per i sacchetti di carta di alta qualità.

Il documento fornisce un orientamento ai produttori di sacchetti di carta e ai loro clienti sui parametri che influenzano la durata di un sacchetto di carta. Insieme, possono definire i requisiti necessari per garantire una qualità ottimale del sacchetto.

Giocare d'anticipo con la certificazione di qualità

La durata dei sacchetti di carta può essere testata in conformità allo standard europeo EN 13590.

Lo standard è la base del sistema di certificazione di qualità per i sacchetti di carta. Si basa su organismi di standardizzazione approvati ed è progettato per aiutare i rivenditori a evitare sacchetti di scarsa qualità.

Di conseguenza, il sacchetto di carta può essere contrassegnato con il peso e il volume che può trasportare.

“È consigliabile scegliere sempre un sacchetto di carta testato e certificato – afferma Gordon –. Offre una protezione ottimale del prodotto per un acquisto di marca sicuro. Inoltre, può essere riutilizzato più volte, a vantaggio della mitigazione del clima, delle risorse naturali e della consapevolezza del marchio”.

La riutilizzabilità riduce l'impatto ambientale

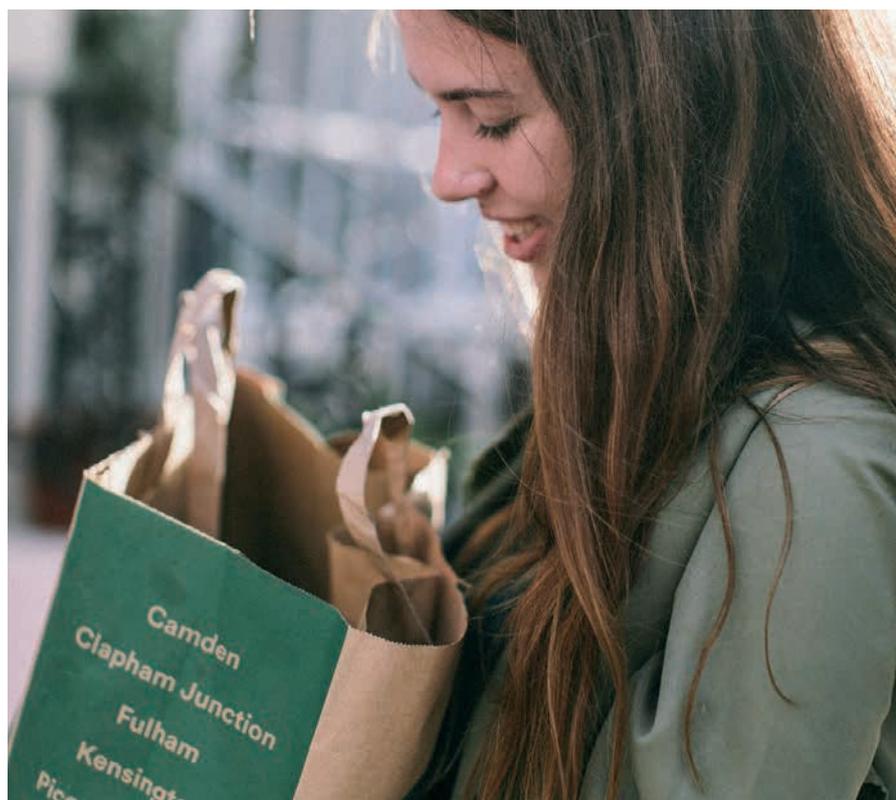
Riutilizzare più volte un sacchetto di carta invece di acquistarne uno nuovo consente di preservare le risorse naturali che altrimenti verrebbero utilizzate per la produzione di un nuovo sacchetto di carta.

“Il nostro settore si impegna seriamente per garantire una gestione sostenibile delle foreste e preservare le risorse naturali – spiega Gordon –. Incoraggiamo vivamente i rivenditori e i proprietari di marchi a coinvolgere i loro clienti a riutilizzare i sacchetti di carta il più a lungo possibile prima di riciclarli”.

Inoltre, la CO₂ immagazzinata nella carta a causa del sequestro del carbonio rimane intrappolata durante i numerosi riutilizzi del sacchetto di carta, anche quando, dopo il riciclo, viene trasformato in un nuovo prodotto.

European Paper Bag Day

“Fidati del tuo sacchetto di carta!” - Conformemente a questo slogan, il 6° European Paper Bag Day mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'affidabilità dei sacchetti di carta. La giornata annuale del 18 ottobre si concentra sulla forza unica dei sacchetti di carta, che consente loro di trasportare un'ampia gamma di articoli e di essere riutilizzati più volte. Con celebrazioni in tutta Europa, la rete mira a incoraggiare un maggior numero di persone ad agire in modo responsabile e a utilizzare, riutilizzare e riciclare i sacchetti di carta: #EuropeanPaperBagDay. ■



Strong, reliable, reusable

6th European Paper Bag Day –
trust your paper bag!



www.thepaperbag.org

Reliable packaging is the key to a complete product protection. High-quality paper bags are a great option: they carry and secure a wide range of products, withstand the rigours of transportation, and can even be reused several times. “The Paper Bag” initiative explains why you can rely on paper bags. “Trust your paper bag” is also the general theme of the 6th European Paper Bag Day which is celebrated with different activities all over Europe around 18 October 2023.

“The durability of a paper bag is of great importance when it comes to customer satisfaction – explains Elin Gordon, Secretary General of CEPI Eurokraft –. But a high-quality paper bag offers so many more benefits: it is produced from a renewable raw material, it is biodegradable (with no microplastic release), and it can be reused

and therefore also minimises the environmental impact. Adding to that, it is a good medium to print information for consumers and convey a sustainable brand image.”

Paper bags are made from kraft paper which is especially developed for demanding fibre-based packaging. The raw material used in kraft paper production is long cellulose fibres, which are extracted from tree thinnings and from process waste from the sawn timber industry. They are sourced from sustainably managed European forests. The fibres are processed in a way that allows them to bond well during paper production. That gives the paper a high level of mechanical strength and tear resistance. This allows for material reductions and minimises the use of resources. The choice of glue and the proficient construction of the handles add even more to a paper bag’s strength and durability.



paper carrier bag. Together, they can work on the necessary requirements to ensure optimal bag quality.

Playing it safe with quality certification

Paper bag durability can be tested in accordance with the European test standard EN 13590.

The standard is the basis for the quality certification system for paper carrier bags. It relies on approved standardisation bodies and is designed to help retailers avoid poor-quality carrier bags. As a result, the paper bag can be marked with the weight and volume it may carry.

ral resources that would otherwise be utilised in the production of a new paper bag.

“Our industry takes serious efforts in ensuring a sustainable forest management and preserving natural resources – explains Gordon –. We highly encourage retailers and brand owners to engage their customers to reuse their paper bags as long as possible before they recycle them.”

Furthermore, the CO₂ stored in paper due to carbon sequestration remains trapped during the many reuses of the paper bag, even when turned into a new product after recycling.

European Paper Bag Day

“Trust your paper bag!” – in accordance with this slogan, the 6th European Paper Bag Day aims to raise awareness on how reliable paper bags are. The annual action day on 18 October focuses on the unique strength of paper bags which allows them to carry a wide range of items and to be reused several times.

With celebrations all around Europe, the network aims to encourage more people to act responsibly and use, reuse and recycle paper bags: #EuropeanPaperBagDay. ■

Guidance on high-quality paper bags

The European kraft paper and paper bag industry produces high-quality paper carrier bags that can carry at least six kilograms and be reused five times. Recently, “The Paper Bag” issued industry guidelines for high-quality paper carrier bags. The document provides orientation to paper carrier bag converters and their customers on the parameters that influence the durability of a

“It is always wise to choose a tested and certified paper bag – states Gordon –. It offers optimal product protection for a safe shopping and brand experience. And it can be reused several times which benefits climate mitigation, natural resources and brand awareness at the same time.”

Reusability reduces environmental impact

Reusing a paper bag several times rather than purchasing a new one conserves natu-

Stampare e F&C Magazine:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Magazine
STAMPARE

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it



Flexogravure & Converting

magazine

1987 - 2023

36 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- ▶ La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- ▶ La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- ▶ La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- ▶ F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

Indice analitico

di F&C 2022-2023

Pensiamo di fare cosa gradita ai lettori di F&C pubblicando un indice ragionato delle annate 2022-2023.

Saremmo grati ai lettori, inserzionisti e aziende che vorranno farci pervenire le proprie osservazioni critiche circa i criteri adottati nell'elencare e nel compilare le voci che compongono l'indice.

Avvertenze

Il numero dopo la n. è il numero di F&C in cui compare l'articolo, seguito dall'indicazione della pagina.

2022 Accessori

Sistemi di finitura per etichette, n. 1-2, p. 35.

Pulita e sostenibile, n. 4-5, pp. 14-15.

Nuova linea di coestrusione multistrato, n. 4-5, pp. 34-35.

Apertura di un nuovo centro dimostrativo, n. 4-5, p. 42.

Applicazione in tutti i settori della lavorazione rotativa, n. 4-5, p. 49.

L'ultima generazione per la misurazione del colore, n. 6, pp. 38-39.

Nuovo substrato per bustine riciclabili al 100%, n. 6, p. 42.

Eccezionale grafica a 360°, n. 7-8, p. 29.

Trattamenti superficiali made in Italy, n. 9, pp. 12-13.

Qualità e innovazioni per l'industria, n. 9, pp. 20-21.

Progettare, fornire e installare, n. 9, pp. 28-29.

Nuovo adesivo per etichette biodegradabili, n. 9, p. 36.

Produzione digitale di alta qualità, n. 10, pp. 34-35.

Soluzione ideale per imballaggi non alimentari, n. 10, p. 39.

2023 Solventi di lavaggio: nuova guida, n. 1-2, p. 39.

Potenza e versatilità delle soluzioni di finitura digitale, n. 3, pp. 18-19.

Pulizia automatica delle lastre da stampa, n. 5-6, pp. 36-37.

Anilox innovativi e ad alte prestazioni, n. 7-8, pp. 16-18.

2022 Aziende

- Italian Printing Inks** - *Scrupolo e attenzione alla qualità del prodotto*, n. 3, pp. 24-25.
- Bar Graphic Machinery** - *Apertura di un nuovo centro dimostrativo*, n. 4-5, p. 42.
- Gallus** - *Prodotti a emissioni zero entro la fine del 2022*, n. 7-8, pp. 8-9, *Realizzare il settore delle etichette del futuro*, n. 11-12, pp. 18-19.
- Primatech** - *Dedizione, professionalità e passione*, n. 4-5, p. 12.
- PrintFactory** - *Massima qualità su ogni dispositivo*, n. 4-5, p. 26.
- Rainer Herrmann** - *Pulita e sostenibile*, n. 4-5, pp. 14-15.
- Reproflex** - *Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 18-19.
- Sandon Global** - *Nuove posizioni nel team vendita*, n. 11-12, p. 15.
- Siropack Italia** - *Non dividere, condividere*, n. 3, pp. 42-43.
- Walki** - *Continua la strategia di espansione*, n. 10, p. 12.
- Zeus Packaging/Swanline Group/BoxMart** - *Partnership e nuove opportunità*, n. 6, p. 14.
- Zincografia Empolese** - *Sostenibilità dell'intero processo di produzione*, n. 4-5, pp. 22-23.

2023

- ACTEGA** - *Tecnologia innovativa e ampia varietà di applicazioni*, n. 1-2, pp. 12-13.
- Budacolor/Vela Printing Solutions** - *Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione*, n. 3, pp. 8-10.
- Errepi** - *Errepi, macchine per packaging e labeling dal 1987*, n. 7-8, pp. 12-13.
- Futamura** - *Soluzione di imballaggio flessibile sostenibile*, n. 9, pp. 12-13.
- Gallus** - *Nuove soluzioni per la trasformazione digitale*, n. 5-6, pp. 46-48.
- Imprimerie Floch/Asahi Photoproduct** - *Più controllo sul processo e risultati eccezionali*, n. 9, pp. 16-17.
- Innovia Films** - *Un futuro migliore*, n. 1-2, p. 50.
- Italstick** - *Una ricca eredità di Eccellenza*, n. 7-8, p. 42.
- RDM Group** - *Insieme diamo forma al futuro*, n. 4, p. 16.
- Sandon Global** - *Nuove posizioni nel team vendita*, n. 1-2, pp. 16-17.
- Screen** - *Sviluppo di campagne di marketing complete*, n. 5-6, p. 13.

2022 Carta e filiera

- Ampliamento della capacità produttiva*, n. 4-5, p. 18.
- Sostenibilità dell'industria cartaria tedesca*, n. 6, pp. 26-27.
- Elevata forza innovativa ed ecologica*, n. 9, p. 17.

2023

- Insieme diamo forma al futuro*, n. 4, p. 16.
- Sostenibilità, affidabilità, partenariato*, n. 7-8, pp. 34-35.

2022 **Cartone ondulato - Imballaggi - Packaging**

- Una visione sostenibile dell'imballaggio nel 2022 e oltre*, n. 1-2, pp. 8-10.
Packaging eco-sicuro e ricaricabile, n. 1-2, pp. 42-43.
Tecnologia intelligente, sostenibile e interconnessa, n. 3, pp. 34-35.
Innovativo toner nella produzione di imballaggi flessibili, n. 3, pp. 50-51.
Convegno Giflex: appuntamento a Roma il 18 e 19 maggio, n. 3, p. 54.
Imballaggi sostenibili nell'industria alimentare, n. 4-5, pp. 38-39.
Soluzione semplice, conveniente e ingombro ridotto, n. 4-5, pp. 44-45.
Partnership e nuove opportunità, n. 6, p. 14.
Elevata forza innovativa ed ecologica, n. 9, p. 17.
Ampia gamma di imballaggi a base di fibre, n. 9, pp. 24-25.
Innovazione e sostenibilità: le "chiavi del successo", n. 9, pp. 46-48.
Integrazione perfetta nelle linee di produzione, n. 10, pp. 8-9.
Arriva la scatola intelligente, n. 10, pp. 14-15.
Soluzione ideale per imballaggi non alimentari, n. 10, p. 39.
Come contribuire alla creazione di una società sostenibile, n. 10, pp. 48-49.
Dedizione e impegno nei confronti del settore farmaceutico, n. 11-12, p. 12.

2023

- Alla ricerca di uno stile di vita più sostenibile*, n. 1-2, pp. 8-9.
La soluzione che innova l'industria del packaging, n. 1-2, p. 35.
Il packaging del futuro in mostra a Londra, n. 1-2, pp. 46-47.
L'impronta di carbonio degli imballaggi in cartone, n. 3, pp. 14-15.
Rinnovabile, riciclabile e biodegradabile, n. 3, p. 44.
Focus su nuove innovazioni e sostenibilità, n. 3, pp. 48-49.
Tutelare l'ambiente e l'economia, n. 4, pp. 8-9.
Insieme diamo forma al futuro, n. 4, p. 16.
Passaggio a opzioni innovative e rispettose dell'ambiente, n. 4, pp. 20-21.
Produttività doppia nella produzione di imballaggi, n. 4, pp. 24-25.
La liquirizia speciale merita un packaging particolare, n. 4, p. 37.
Adatto al contatto indiretto con gli alimenti, n. 4, pp. 40-41.
Ideale per gli alimenti refrigerati, n. 4, p. 44.
Proposte di legge sull'imballaggio ambientale, n. 5-6, pp. 8-9.
Un'esposizione da ricordare, n. 5-6, pp. 20-21.
Innovazione, talento e creatività, n. 7-8, p. 49.
Soluzione di imballaggio flessibile sostenibile, n. 9, pp. 12-13.
Esperienza di unboxing migliore per il cliente, n. 9, pp. 32-33.
European Carton Excellence Award 2023: i premi, n. 9, pp. 42-44.
Premiati i giovani designer europei, n. 9, pp. 48-49.

2022 Comunicati dalle aziende

- Anams Graphic/Esko** - *Incremento della produttività ed efficienza operativa*, n. 11-12, pp. 8-9.
- Asahi Photoproduct** - *Una visione sostenibile dell'imballaggio nel 2022 e oltre*, n. 1-2, pp. 8-10; *Prestazioni di stampa di alta qualità*, n. 3, pp. 18-19; *Sostenibilità dell'intero processo di produzione*, n. 4-5, pp. 22-23; *Lastre più pulite e una migliore qualità di stampa*, n. 6, pp. 18-19; *Transizione verso una soluzione più sostenibile*, n. 9, pp. 8-9; *Prodotti in armonia con l'ambiente*, n. 10, pp. 20-21.
- Bar Graphic Machinery** - *Sistemi di finitura per etichette*, n. 1-2, p. 35; *Apertura di un nuovo centro dimostrativo*, n. 4-5, p. 42.
- Cartes** - *Personalizzare e nobilitare le etichette in un solo passaggio*, n. 3, p. 22.
- Creation Reprographics** - *L'eccellenza nella riproduzione*, n. 1-2, p. 14.
- DS Smith** - *Integrazione perfetta nelle linee di produzione*, n. 10, pp. 8-9; *Arriva la scatola intelligente*, n. 10, pp. 14-15.
- DuPont Cyrel Solutions** - *Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 18-19; *Energy surcharge per le lastre flessografiche*, n. 3, p. 39.
- Enfocus** - *Connettività con qualsiasi sistema aziendale*, n. 6, pp. 34-35; *Tecnologia facilmente accessibile da qualsiasi luogo*, n. 11-12, p. 26; *Miglioramenti significativi con l'aggiornamento*, n. 11-12, p. 36.
- Erre.Gi.Elle.** - *Spazio alla creatività con LI220*, n. 3, pp. 28-29.
- Esko** - *Progressi nell'automazione end-to-end*, n. 1-2, pp. 22-23; *Ampia gamma di soluzioni integrate*, n. 1-2, pp. 30-31; *Semplificare i flussi di lavoro complessi*, n. 3, pp. 46-47; *Rinnovato entusiasmo dopo la lunga pausa*, n. 4-5, pp. 30-31; *Massimizzare la produttività e l'efficienza*, n. 7-8, pp. 36-37; *Sostenibilità, e-commerce e digitalizzazione*, n. 7-8, pp. 44-45; *Garanzia del colore al 100%*, n. 9, pp. 32-33; *Ottimizzare i processi operativi*, n. 10, pp. 30-31; *Incremento della produttività ed efficienza operativa*, n. 11-12, pp. 8-9.
- Essentra Packaging** - *Alte prestazioni, velocità e precisione*, n. 1-2, p. 46; *Progettare, fornire e installare*, n. 9, pp. 28-29.
- Etilab/Xeikon** - *Nuove sfide tecnologiche e flessibilità*, n. 7-8, pp. 12-13.
- Ferrarini & Benelli** - *Trattamenti superficiali made in Italy*, n. 9, pp. 12-13.
- Gallus** - *Prodotti a emissioni zero entro la fine del 2022*, n. 7-8, pp. 8-9; *Realizzare il settore delle etichette del futuro*, n. 11-12, pp. 18-19.
- GMG/Esko** - *Garanzia del colore al 100%*, n. 9, pp. 32-33.
- Graphic Packaging** - *Innovazione e progresso per un futuro migliore*, n. 6, pp. 48-49.
- HERMA** - *Nuovo adesivo per etichette biodegradabili*, n. 9, p. 36.
- Hubergroup** - *Stampa di alta qualità ad alta velocità*, n. 1-2, pp. 48-49; *Un sistema completo per la stampa flessografica UV*, n. 9, p. 38.
- Icom/Hp** - *Tecnologia intelligente, sostenibile e interconnessa*, n. 3, pp. 34-35.
- Innovia Films** - *Nuova linea di coestrusione multistrato*, n. 4-5, pp. 34-35; *Eccezionale grafica a 360°*, n. 7-8, p. 29.

- Italian Printing Inks** - *Scrupolo e attenzione alla qualità del prodotto*, n. 3, pp. 24-25.
- Jujo Thermal** - *Come contribuire alla creazione di una società sostenibile*, n. 10, pp. 48-49.
- Kongsberg PCS** - *Produzione digitale di alta qualità*, n. 10, pp. 34-35.
- Krones/DS Smith** - *Integrazione perfetta nelle linee di produzione*, n. 10, pp. 8-9.
- Mark Andy** - *Trasformazione digitale a Labelexpo Americas 2022*, n. 7-8, pp. 16-17.
- Markem-Imaje** - *Affidabilità, efficienza e facilità d'uso*, n. 11-12, p. 30.
- Mitsubishi HiTec Paper** - *Sostenibilità dell'industria cartaria tedesca*, n. 6, pp. 26-27;
Elevata forza innovativa ed ecologica, n. 9, p. 17.
- MPS Systems B.V.** - *Connettersi per crescere, insieme*, n. 1-2, pp. 26-27.
- Nabe Process Corporation/Asahi Photoproduct** - *Transizione verso una soluzione più sostenibile*, n. 9, pp. 8-9.
- Primatech** - *Dedizione, professionalità e passione*, n. 4-5, p. 12.
- PrintFactory** - *Massima qualità su ogni dispositivo*, n. 4-5, p. 26.
- Pulse Roll Label** - *Comunicazione digitale istantanea*, n. 10, p. 43; *Sistema semplice e facile da implementare*, n. 11-12, pp. 32-33.
- Rainer Herrmann/Mewa** - *Pulita e sostenibile*, n. 4-5, pp. 14-15.
- Ranpak** - *Soluzione semplice, conveniente e ingombro ridotto*, n. 4-5, pp. 44-45.
- RDM Group** - *Ampliamento della capacità produttiva*, n. 4-5, p. 18.
- Reproflex/DuPont Cyrel Solutions** - *Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 18-19.
- Ricoh** - *Sistema multifunzione compatto di nuova generazione*, n. 7-8, pp. 40-41.
- Sandon Global** - *Nuove posizioni nel team vendita*, n. 11-12, p. 15.
- Schobertechnologies** - *Applicazione in tutti i settori della lavorazione rotativa*, n. 4-5, p. 49; *Alte prestazioni in una esperienza digitale*, n. 7-8, p. 33.
- Simec Group** - *Qualità e innovazioni per l'industria*, n. 9, pp. 20-21.
- Siropack Italia** - *Non dividere, condividere*, n. 3, pp. 42-43.
- Sulapac** - *Packaging eco-sicuro e ricaricabile*, n. 1-2, pp. 42-43.
- V-Shapes** - *Nuovo substrato per bustine riciclabili al 100%*, n. 6, p. 42.
- Walki** - *Imballaggi sostenibili nell'industria alimentare*, n. 4-5, pp. 38-39; *Continua la strategia di espansione*, n. 10, p. 12; *Soluzione ideale per imballaggi non alimentari*, n. 10, p. 39.
- Xeikon** - *Connessione cloud e integrazione completa*, n. 1-2, pp. 38-39; *"Ritornare agli eventi espositivi in presenza è imprescindibile"*, n. 3, p. 16; *Innovativo toner nella produzione di imballaggi flessibili*, n. 3, pp. 50-51; *Nuove sfide tecnologiche e flessibilità*, n. 7-8, pp. 12-13.
- X-Rite** - *L'ultima generazione per la misurazione del colore*, n. 6, pp. 38-39.
- XSYS** - *Produzione completamente automatizzata*, n. 6, pp. 22-23; *Risoluzione più rapida dei problemi*, n. 6, pp. 44-45; *Tecnologie di nuova generazione*, n. 10, p. 46.
- Zeus Packaging/Swanline Group/BoxMart** - *Partnership e nuove opportunità*, n. 6, p. 14.

2023

- ACTEGA** - Tecnologia innovativa e ampia varietà di applicazioni, n. 1-2, pp. 12-13; Soluzione di etichettatura trasformativa, n. 5-6, pp. 32-33.
- Aquapak** - Passaggio a opzioni innovative e rispettose dell'ambiente, n. 4, pp. 20-21.
- Argos ST** - La soluzione che innova l'industria del packaging, n. 1-2, p. 35.
- Asahi Photoproduct** - Accelerare il percorso di sostenibilità nella stampa flessografica, n. 3, pp. 23-24; Processo flessografico innovativo, n. 3, pp. 36-37; Roadmap verso una soluzione a solventi ZERO, n. 7-8, pp. 8-9; Innovativa soluzione automatizzata, n. 7-8, pp. 44-45; Più controllo sul processo e risultati eccezionali, n. 9, pp. 16-17; Il massimo della qualità per la retinatura flessografica, n. 9, pp. 28-29.
- Bar Graphic Machinery** - Sistemi di finitura digitale, n. 7-8, pp. 26-27.
- Budacolor/Vela Printing Solutions** - Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione, n. 3, pp. 8-10.
- CELAB-Europe** - Nuovo hub web per riciclare i liner, n. 1-2, p. 27.
- Errepi** - Errepi, macchine per packaging e labeling dal 1987, n. 7-8, pp. 12-13.
- Esko** - Focus su nuove innovazioni e sostenibilità, n. 3, pp. 48-49; Vantaggi per il risparmio energetico e la sostenibilità, n. 4, pp. 12-13; Linea di soluzioni dedicate ai flussi di lavoro digitali, n. 7-8, pp. 22-23; Flusso di lavoro di ispezione completo, n. 9, pp. 8-9; Prestazioni costanti e crescita aziendale accelerata, n. 9, pp. 24-25.
- Flint Group/Xeikon** - Stampa digitale e nuovi inchiostri LED, n. 7-8, p. 39.
- Futamura** - Soluzione di imballaggio flessibile sostenibile, n. 9, pp. 12-13.
- Gallus** - Nuove soluzioni per la trasformazione digitale, n. 5-6, pp. 46-48.
- GMS Pacific/Sandon Global** - Nuove posizioni nel team vendita, n. 1-2, pp. 16-17.
- Graphic Packaging** - Ideale per gli alimenti refrigerati, n. 4, p. 44; Innovazione, talento e creatività, n. 7-8, p. 49.
- Hamillroad Software/Asahi Photoproduct** - Il massimo della qualità per la retinatura flessografica, n. 9, pp. 28-29.
- Heidelberg** - Produttività doppia nella produzione di imballaggi, n. 4, pp. 24-25.
- In2flexo** - Pulizia automatica delle lastre da stampa, n. 5-6, pp. 36-37.
- Innovia Films** - Un futuro migliore, n. 1-2, p. 50.
- Italstick** - Una ricca eredità di Eccellenza, n. 7-8, p. 42.
- Kongsberg PCS** - Potenza e versatilità delle soluzioni di finitura digitale, n. 3, pp. 18-19; Soluzioni e utensili di finitura digitale, n. 3, pp. 32-33; Potenza e precisione delle soluzioni di taglio digitale, n. 4, pp. 48-49.
- Makro Labelling/ACTEGA** - Soluzione di etichettatura trasformativa, n. 5-6, pp. 32-33.
- Mitsubishi HiTec Paper** - La liquirizia speciale merita un packaging particolare, n. 4, p. 37.
- NEOS** - Focus tecnologie UV LED: massima integrazione, n. 5-6, pp. 24-25.
- Nestlé/Scodix** - Adatto al contatto indiretto con gli alimenti, n. 4, pp. 40-41.
- Perfetti Van Melle/Graphic Packaging** - Innovazione, talento e creatività, n. 7-8, p. 49.

- Pulse Roll Label** - *Versatilità e libertà negli inchiostri UV LED*, n. 3, pp. 28-29.
Ranpak - *Esperienza di unboxing migliore per il cliente*, n. 9, pp. 32-33.
RDM Group - *Insieme diamo forma al futuro*, n. 4, p. 16.
Sandon Global - *Anilox innovativi e ad alte prestazioni*, n. 7-8, pp. 16-18.
Sappi - *Sostenibilità, affidabilità, partenariato*, n. 7-8, pp. 34-35.
Scodix/Grafiche Ambert - *Azienda di stampa a servizio completo*, n. 1-2, p. 42.
Taghleef Industries - *Prestazioni, versatilità e durata*, n. 7-8, p. 31.
Winpak/Asahi Photoproduct - *Innovativa soluzione automatizzata*, n. 7-8, pp. 44-45.
X-Rite Pantone/Esko - *Linea di soluzioni dedicate ai flussi di lavoro digitali*, n. 7-8, pp. 22-23.
XSYS - *Innovazioni e servizi a valore aggiunto*, n. 1-2, pp. 20-21; *Solventi di lavaggio: nuova guida*, n. 1-2, p. 39; *Prestazioni eccellenti di ultima generazione*, n. 4, pp. 32-33.

2022 Concorsi

- I finalisti di FTA Europe Diamond Awards 2022*, n. 3, p. 60.
Una vetrina d'eccellenza nel mondo delle etichette, n. 6, pp. 8-10.
Premio al pioniere dell'industria indiana delle etichette, n. 7-8, pp. 48-49.
Annunciati i vincitori del Global Label Award, n. 9, pp. 42-43.
Innovazione e sostenibilità: le "chiavi del successo", n. 9, pp. 46-48.
Come contribuire alla creazione di una società sostenibile, n. 10, pp. 48-49.
I vincitori del FINAT Sustainability Award 2022, n. 11-12, pp. 38-39.

2023

- Il packaging del futuro in mostra a Londra*, n. 1-2, pp. 46-47.
Processo flessografico innovativo, n. 3, pp. 36-37.
Rinnovabile, riciclabile e biodegradabile, n. 3, p. 44.
L'eccellenza dell'industria delle etichette, n. 5-6, pp. 40-42.
Svelati i vincitori dei Label Industry Global Awards 2023, n. 9, pp. 36-37.
European Carton Excellence Award 2023: i premi, n. 9, pp. 42-44.
Premiati i giovani designer europei, n. 9, pp. 48-49.

2022 Congressi - Esposizioni - Fiere

- Progressi nell'automazione end-to-end*, n. 1-2, pp. 22-23.
Connettersi per crescere, insieme, n. 1-2, pp. 26-27.
Ampia gamma di soluzioni integrate, n. 1-2, pp. 30-31.
Sistemi di finitura per etichette, n. 1-2, p. 35.
Legislazione, education ed ecodesign, n. 3, pp. 8-10.
"Ritornare agli eventi espositivi in presenza è imprescindibile", n. 3, p. 16.

Prestazioni di stampa di alta qualità, n. 3, pp. 18-19.
Personalizzare e nobilitare le etichette in un solo passaggio, n. 3, p. 22.
Convegno Giflex: appuntamento a Roma il 18 e 19 maggio, n. 3, p. 54.
European Label Forum 2022: il programma, n. 3, pp. 56-57.
Rinnovato entusiasmo dopo la lunga pausa, n. 4-5, pp. 30-31.
Feedback positivo di espositori e visitatori, n. 6, pp. 30-31.
Trasformazione digitale a Labelexpo Americas 2022, n. 7-8, pp. 16-17.
Drupa 2024 è sulla buona strada, n. 7-8, pp. 20-21.
Aperte le iscrizioni per Labelexpo India 2022, n. 7-8, p. 25.
Sostenibilità, e-commerce e digitalizzazione, n. 7-8, pp. 44-45.
Trattamenti superficiali made in Italy, n. 9, pp. 12-13.
Elevata forza innovativa ed ecologica, n. 9, p. 17.
Qualità e innovazioni per l'industria, n. 9, pp. 20-21.
Ampia gamma di imballaggi a base di fibre, n. 9, pp. 24-25.
K 2022: esaudite le più alte aspettative, n. 10, pp. 24-25.
Ottimizzare i processi operativi, n. 10, pp. 30-31.
Produzione digitale di alta qualità, n. 10, pp. 34-35.
drupa è al passo con i tempi, n. 11-12, pp. 22-23.

2023

Appuntamento a marzo a Monaco di Baviera, n. 1-2, pp. 30-31.
Il packaging del futuro in mostra a Londra, n. 1-2, pp. 46-47.
Potenza e versatilità delle soluzioni di finitura digitale, n. 3, pp. 18-19.
Accelerare il percorso di sostenibilità nella stampa flessografica, n. 3, pp. 23-24.
Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro, n. 3, p. 41.
Focus su nuove innovazioni e sostenibilità, n. 3, pp. 48-49.
La fiera che definisce i nuovi standard internazionali, n. 4, p. 29.
Un'esposizione da ricordare, n. 5-6, pp. 20-21.
Focus tecnologie UV LED: massima integrazione, n. 5-6, pp. 24-25.
Nuovo capitolo di un successo globale, n. 5-6, pp. 28-29.
Roadmap verso una soluzione a solventi ZERO, n. 7-8, pp. 8-9.
Errepi, macchine per packaging e labeling dal 1987, n. 7-8, pp. 12-13.
Anilox innovativi e ad alte prestazioni, n. 7-8, pp. 16-18.
Linea di soluzioni dedicate ai flussi di lavoro digitali, n. 7-8, pp. 22-23.
Sistemi di finitura digitale, n. 7-8, pp. 26-27.
Prestazioni, versatilità e durata, n. 7-8, p. 31.
Sostenibilità, affidabilità, partenariato, n. 7-8, pp. 34-35.
Stampa digitale e nuovi inchiostri LED, n. 7-8, p. 39.
Una ricca eredità di Eccellenza, n. 7-8, p. 42.
Innovazione, talento e creatività, n. 7-8, p. 49.
Sostenibilità e digitalizzazione, n. 9, pp. 20-21.

2022 Etichette

- L'eccellenza nella riproduzione*, n. 1-2, p. 14.
- Connettersi per crescere, insieme*, n. 1-2, pp. 26-27.
- Ampia gamma di soluzioni integrate*, n. 1-2, pp. 30-31.
- Sistemi di finitura per etichette*, n. 1-2, p. 35.
- Connessione cloud e integrazione completa*, n. 1-2, pp. 38-39.
- Personalizzare e nobilitare le etichette in un solo passaggio*, n. 3, p. 22.
- Spazio alla creatività con LI220*, n. 3, pp. 28-29.
- European Label Forum 2022: il programma*, n. 3, pp. 56-57.
- Apertura di un nuovo centro dimostrativo*, n. 4-5, p. 42.
- Una vetrina d'eccellenza nel mondo delle etichette*, n. 6, pp. 8-10.
- Nuove sfide tecnologiche e flessibilità*, n. 7-8, pp. 12-13.
- Eccezionale grafica a 360°*, n. 7-8, p. 29.
- Premio al pioniere dell'industria indiana delle etichette*, n. 7-8, pp. 48-49.
- Nuovo adesivo per etichette biodegradabili*, n. 9, p. 36.
- Annunciati i vincitori del Global Label Award*, n. 9, pp. 42-43.

2023

- Statistiche sui materiali autoadesivi*, n. 1-2, p. 24.
- Nuovo hub web per riciclare i liner*, n. 1-2, p. 27.
- Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro*, n. 3, p. 41.
- Focus su nuove innovazioni e sostenibilità*, n. 3, pp. 48-49.
- Soluzione di etichettatura trasformativa*, n. 5-6, pp. 32-33.
- L'eccellenza dell'industria delle etichette*, n. 5-6, pp. 40-42.
- Prestazioni, versatilità e durata*, n. 7-8, p. 31.
- Sostenibilità, affidabilità, partenariato*, n. 7-8, pp. 34-35.
- Flusso di lavoro di ispezione completo*, n. 9, pp. 8-9.

2022 Flessografia - Lastre

- Una visione sostenibile dell'imballaggio nel 2022 e oltre*, n. 1-2, pp. 8-10.
- Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti*, n. 1-2, pp. 18-19.
- Prestazioni di stampa di alta qualità*, n. 3, pp. 18-19.
- I finalisti di FTA Europe Diamond Awards 2022*, n. 3, p. 60.
- Sostenibilità dell'intero processo di produzione*, n. 4-5, pp. 22-23.
- Lastre più pulite e una migliore qualità di stampa*, n. 6, pp. 18-19.
- Produzione completamente automatizzata*, n. 6, pp. 22-23.
- Risoluzione più rapida dei problemi*, n. 6, pp. 44-45.
- Transizione verso una soluzione più sostenibile*, n. 9, pp. 8-9.
- Un sistema completo per la stampa flessografica UV*, n. 9, p. 38.
- Prodotti in armonia con l'ambiente*, n. 10, pp. 20-21.

Tecnologie di nuova generazione, n. 10, p. 46.

Sistema semplice e facile da implementare, n. 11-12, pp. 32-33.

2023

Innovazioni e servizi a valore aggiunto, n. 1-2, pp. 20-21.

Accelerare il percorso di sostenibilità nella stampa flessografica, n. 3, pp. 23-24.

Processo flessografico innovativo, n. 3, pp. 36-37.

Prestazioni eccellenti di ultima generazione, n. 4, pp. 32-33.

Innovativa soluzione automatizzata, n. 7-8, pp. 44-45.

Più controllo sul processo e risultati eccezionali, n. 9, pp. 16-17.

Il massimo della qualità per la retinatura flessografica, n. 9, pp. 28-29.

2022

Macchine da stampa (tradizionali e digitali) - Stampanti

Connettersi per crescere, insieme, n. 1-2, pp. 26-27.

Alte prestazioni, velocità e precisione, n. 1-2, p. 46.

“Ritornare agli eventi espositivi in presenza è imprescindibile”, n. 3, p. 16.

Tecnologia intelligente, sostenibile e interconnessa, n. 3, pp. 34-35.

Dedizione, professionalità e passione, n. 4-5, p. 12.

Trasformazione digitale a Labelexpo Americas 2022, n. 7-8, pp. 16-17.

Sistema multifunzione compatto di nuova generazione, n. 7-8, pp. 40-41.

2023

Azienda di stampa a servizio completo, n. 1-2, p. 42.

Produttività doppia nella produzione di imballaggi, n. 4, pp. 24-25.

Focus tecnologie UV LED: massima integrazione, n. 5-6, pp. 24-25.

Errepi, macchine per packaging e labeling dal 1987, n. 7-8, pp. 12-13.

Sistemi di finitura digitale, n. 7-8, pp. 26-27.

2022

Mondo associativo

Convegno Giflex: appuntamento a Roma il 18 e 19 maggio, n. 3, p. 54.

European Label Forum 2022: il programma, n. 3, pp. 56-57.

Una vetrina d'eccellenza nel mondo delle etichette, n. 6, pp. 8-10.

Innovazione e sostenibilità: le “chiavi del successo”, n. 9, pp. 46-48.

Riorganizzazione e nuova nomina, n. 10, p. 18.

I vincitori del FINAT Sustainability Award 2022, n. 11-12, pp. 38-39.

2023

Alla ricerca di uno stile di vita più sostenibile, n. 1-2, pp. 8-9.

Statistiche sui materiali autoadesivi, n. 1-2, p. 24.

Il packaging del futuro in mostra a Londra, n. 1-2, pp. 46-47.

L'impronta di carbonio degli imballaggi in cartone, n. 3, pp. 14-15.

Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro, n. 3, p. 41.
Rinnovabile, riciclabile e biodegradabile, n. 3, p. 44.
Tutelare l'ambiente e l'economia, n. 4, pp. 8-9.
Proposte di legge sull'imballaggio ambientale, n. 5-6, pp. 8-9.
Transizione verso una nuova struttura di governance, n. 5-6, pp. 16-17.
L'eccellenza dell'industria delle etichette, n. 5-6, pp. 40-42.
European Carton Excellence Award 2023: i premi, n. 9, pp. 42-44.

2022 **Sostenibilità ambientale**

Una visione sostenibile dell'imballaggio nel 2022 e oltre, n. 1-2, pp. 8-10.
Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti, n. 1-2, pp. 18-19.
Packaging eco-sicuro e ricaricabile, n. 1-2, pp. 42-43.
Alte prestazioni, velocità e precisione, n. 1-2, p. 46.
Legislazione, education ed ecodesign, n. 3, pp. 8-10.
Prestazioni di stampa di alta qualità, n. 3, pp. 18-19.
Non dividere, condividere, n. 3, pp. 42-43.
Pulita e sostenibile, n. 4-5, pp. 14-15.
Nuova linea di coestrusione multistrato, n. 4-5, pp. 34-35.
Imballaggi sostenibili nell'industria alimentare, n. 4-5, pp. 38-39.
Soluzione semplice, conveniente e ingombro ridotto, n. 4-5, pp. 44-45.
Innovazione e progresso per un futuro migliore, n. 6, pp. 48-49.
Prodotti a emissioni zero entro la fine del 2022, n. 7-8, pp. 8-9.
Ampia gamma di imballaggi a base di fibre, n. 9, pp. 24-25.
Integrazione perfetta nelle linee di produzione, n. 10, pp. 8-9.
Prodotti in armonia con l'ambiente, n. 10, pp. 20-21.
Come contribuire alla creazione di una società sostenibile, n. 10, pp. 48-49.
Dedizione e impegno nei confronti del settore farmaceutico, n. 11-12, p. 12.
I vincitori del FINAT Sustainability Award 2022, n. 11-12, pp. 38-39.
Tutelare l'ambiente e l'economia, n. 4, pp. 8-9.
Vantaggi per il risparmio energetico e la sostenibilità, n. 4, pp. 12-13.

2023 *Alla ricerca di uno stile di vita più sostenibile*, n. 1-2, pp. 8-9.

Un futuro migliore, n. 1-2, p. 50.
L'impronta di carbonio degli imballaggi in cartone, n. 3, pp. 14-15.
Accelerare il percorso di sostenibilità nella stampa flessografica, n. 3, pp. 23-24.
Processo flessografico innovativo, n. 3, pp. 36-37.
Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro, n. 3, p. 41.
Passaggio a opzioni innovative e rispettose dell'ambiente, n. 4, pp. 20-21.

Ideale per gli alimenti refrigerati, n. 4, p. 44.

Roadmap verso una soluzione a solventi ZERO, n. 7-8, pp. 8-9.

Soluzione di imballaggio flessibile sostenibile, n. 9, pp. 12-13.

Esperienza di unboxing migliore per il cliente, n. 9, pp. 32-33.

2022 **Stampa: Tecnologie - Automazione - Software**

L'eccellenza nella riproduzione, n. 1-2, p. 14.

Progressi nell'automazione end-to-end, n. 1-2, pp. 22-23.

Ampia gamma di soluzioni integrate, n. 1-2, pp. 30-31.

Connessione cloud e integrazione completa, n. 1-2, pp. 38-39.

Semplificare i flussi di lavoro complessi, n. 3, pp. 46-47.

Massima qualità su ogni dispositivo, n. 4-5, p. 26.

Connettività con qualsiasi sistema aziendale, n. 6, pp. 34-35.

L'ultima generazione per la misurazione del colore, n. 6, pp. 38-39.

Risoluzione più rapida dei problemi, n. 6, pp. 44-45.

Alte prestazioni in una esperienza digitale, n. 7-8, p. 33.

Massimizzare la produttività e l'efficienza, n. 7-8, pp. 36-37.

Sostenibilità, e-commerce e digitalizzazione, n. 7-8, pp. 44-45.

Garanzia del colore al 100%, n. 9, pp. 32-33.

Ottimizzare i processi operativi, n. 10, pp. 30-31.

Comunicazione digitale istantanea, n. 10, p. 43.

Tecnologia facilmente accessibile da qualsiasi luogo, n. 11-12, p. 26.

Affidabilità, efficienza e facilità d'uso, n. 11-12, p. 30.

Miglioramenti significativi con l'aggiornamento, n. 11-12, p. 36.

2023 *Soluzioni e utensili di finitura digitale*, n. 3, pp. 32-33.

Potenza e precisione delle soluzioni di taglio digitale, n. 4, pp. 48-49.

Linea di soluzioni dedicate ai flussi di lavoro digitali, n. 7-8, pp. 22-23.

Flusso di lavoro di ispezione completo, n. 9, pp. 8-9.

Prestazioni costanti e crescita aziendale accelerata

2022 **Vernici - Colori - Inchiostri**

Stampa di alta qualità ad alta velocità, n. 1-2, pp. 48-49.

Innovativo toner nella produzione di imballaggi flessibili, n. 3, pp. 50-51.

Un sistema completo per la stampa flessografica UV, n. 9, p. 38.

Comunicazione digitale istantanea, n. 10, p. 43.

Sistema semplice e facile da implementare, n. 11-12, pp. 32-33.

- 2023** *Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità e dell'innovazione*, n. 3, pp. 8-10.
Versatilità e libertà negli inchiostri UV LED, n. 3, pp. 28-29.
Stampa digitale e nuovi inchiostri LED, n. 7-8, p. 39.



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843