



Flexo Gravure & Converting
magazine



Una **macchina**,
infinite **soluzioni!**



GE363VJL

Nobilitazione e fustellatura completamente digitali





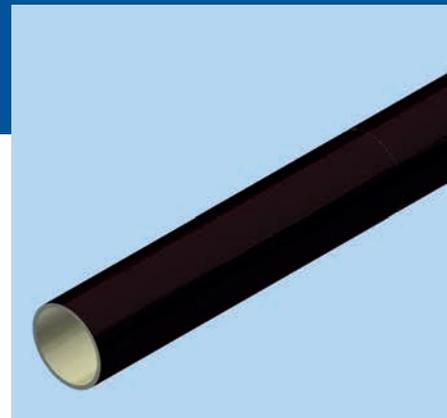
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi



ADVANCED LABEL TECHNOLOGY



Una **macchina,** infinite **soluzioni!**



GE363VJL

Nobilitazione e fustellatura completamente digitali





MicroGap



MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



www.spilker.it

Ritorna Labelexpo Europe

Dopo la pausa imposta dalla pandemia, dalla carenza di componenti e materiali, innescate sempre dalla pandemia e dalla guerra in Ucraina, finalmente ritorna Labelexpo Europe. L'ultima edizione si era svolta nel 2019.

La manifestazione si svolgerà a Bruxelles dall'11 al 14 settembre 2023. Labelexpo Europe è conosciuta come la fiera più importante per le etichette, la stampa di imballaggi e la tecnologia di produzione.

Con sede a Bruxelles, dal 1985 si tiene ogni due anni. Labelexpo 2023 offrirà un intenso programma con gli ultimi progressi tecnologici nel settore della stampa di etichette e imballaggi. I partecipanti potranno incontrare i principali produttori e fornitori per ricevere informazioni relative a macchine da stampa, materiali high tech, software ed altro. Labelexpo inoltre ospiterà dimostrazioni e workshop dal vivo, seminari informativi ed eventi collaterali, packaging e le masterclass della Label Academy. Altro punto culminante di Labelexpo 2023 saranno i Label Industry Global Awards che premieranno i marchi già affermati e quelli nuovi e i loro prodotti originali.

Ogni sala, stand e corridoio, rappresenteranno il futuro della stampa di imballaggi. Questa edizione attrarrà circa 40.000 visitatori da 140 paesi con la partecipazione di oltre 500 espositori.

Lo slogan: Innovazione, precisione, velocità e creatività - esplora tutto Labelexpo Europe 2023, lo spettacolo che stabilisce lo standard in tutto il mondo.

Con le riviste F&C Magazine e Stampare, saremo presenti anche noi allo stand 11F31.

Vi aspettiamo!

Labelexpo Europe comes back

After the stop caused by the pandemic, the shortage of components and materials also triggered by the war in Ukraine, finally Labelexpo Europe comes back.

The last edition was held in 2019. The next exhibition will take place in Brussels from September 11th to 14th 2023.

Labelexpo Europe is known as the most important fair for labels, packaging printing and production technology.

Based in Brussels since 1985, it is held every two years.

Labelexpo 2023 will offer an intense programme with the latest technological advances in the label and packaging printing industry.

The participants will be able to meet the main producers and suppliers to receive information relating to printing presses, high tech materials, software and more.

Labelexpo will also host live demonstrations and workshops, information seminars and side events, packaging and the Label Academy masterclasses.

Another highlight of Labelexpo 2023 will be the Label Industry Global Awards Ceremony in which well-known and new brands with their original products will be rewarded.

Every hall, booth and aisle will represent the future of packaging printing.

This edition will attract around 40,000 visitors from 140 countries with the participation of over 500 exhibitors.

The slogan "Innovation, Precision, Speed and Creativity" will explore all Labelexpo 2023, the show that sets the standard worldwide.

With the magazines F & C. and Stampare we will also be present at stand 11F31.

We will be waiting for you!

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori.
Tratta le tecniche di nobilitazione di carta
e cartone ondulato e tutti i sistemi
di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare",
rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXVI - n° 7-8
1 settembre - 15 ottobre 2023

Iscritta al Registro Nazionale
della stampa n. 2228
Autorizzazione Tribunale
di Milano n. 492 del 19-6-1987

DIRETTORE RESPONSABILE

Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE

Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE

Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo 37, ang. Via Conte Rosso
20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.fcmagazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE

In proprio

ABBONAMENTI

Italia: € 70,00
Esteri: € 100,00
Edizione digitale: € 35,00



SOMMARIO

5 EDITORIALE - EDITORIAL

Ritorna Labelexpo Europe
Labelexpo Europe comes back

8 SPECIALE LABELEXPO - SPECIAL LABELEXPO

Roadmap verso una soluzione a solventi ZERO
Roadmap towards a Solvent ZERO solution

Errepi, macchine per packaging e labeling dal 1987 12
Errepi, packaging and labeling machine since 1987

Anilox innovativi e ad alte prestazioni 16
Innovative, high-performance anilox

Linea di soluzioni dedicate ai flussi di lavoro digitali 22
Entire range of digital workflow solutions

Sistemi di finitura digitale 26
Digital finishing systems

Prestazioni, versatilità e durata 31
Performance, versatility and durability

Sostenibilità, affidabilità, partenariato 34
Sustainable, reliable, partners

n° 7-8 - 1 settembre - 15 ottobre 2023

F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

CARTES
ADVANCED LABEL TECHNOLOGY
Una macchina,
infinite soluzioni!

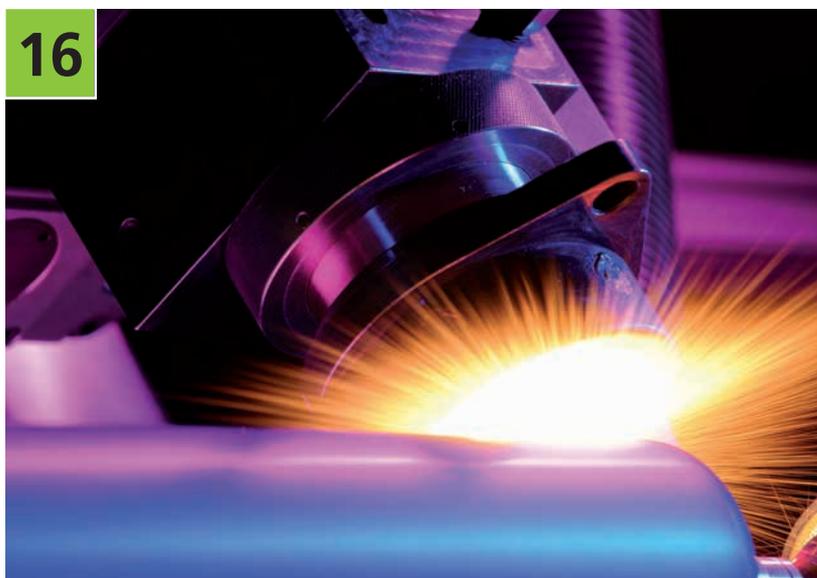


GE363VJL

Nobilitazione e fustellatura completamente digitali



CARTES s.r.l. - via Michelangelo, 2 - Moglia (MANTOVA) - www.cartes.it





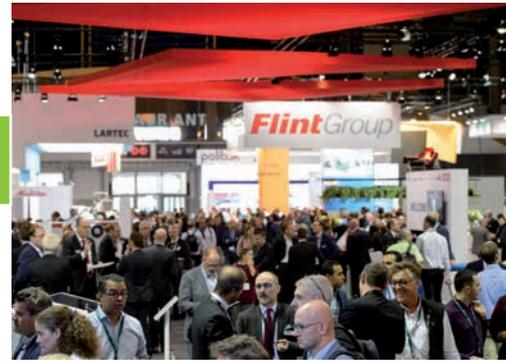
39

Stampa digitale e nuovi inchiostri LED
Digital press and new LED inks

39

Una ricca eredità di Eccellenza
A rich legacy of Excellence

42



42

44 NEWS PRODOTTI - PRODUCTS NEWS

Innovativa soluzione automatizzata
Breakthrough automated solution

49 EVENTI - EVENTS

Innovazione, talento e creatività
Innovation, talent and creativity



46

52 INFO

Abbonamento alla nostra rivista
Subscribe to our magazine



49



Roadmap verso una **soluzione** a solventi **ZERO**

A Labelexpo Europe 2023 saranno presentate lastre flessografiche sviluppate ad acqua e a basso contenuto di solventi, oltre a una nuovissima unità di riciclo delle acque di scarto

Asahi Photoproducts, azienda pioniera nello sviluppo di lastre flessografiche fotopolimeriche, ha annunciato che esporrà a Labelexpo Europe, in programma dall'11 al 14 settembre a Bruxelles. Asahi Photoproducts, una sussidiaria di Asahi Kasei, sarà presente allo

stand 5a34 della fiera, dove i visitatori potranno scoprire come il passaggio dalle lastre sviluppate a solvente a quelle con lavaggio ad acqua possa non solo rendere le loro attività più sostenibili, ma anche ridurre gli scarti, migliorare la qualità di stampa e accelerare i tempi di commercializzazione.

www.asahi-photoproducts.com

La nuova unità di riciclo dell'acqua di Asahi per la sviluppatrice di lastre che riduce del 75% le acque reflue e del 40% la quantità di detergente necessaria per ogni ciclo



“Siamo lieti di esporre ancora una volta a Labelexpo Europe, la fiera leader per il settore delle etichette” ha affermato Dieter Niederstadt, Technical Marketing Manager di Asahi Photoproducts.

La maggior parte dei produttori di lastre oggi utilizza ancora tecnologie di sviluppo a solvente, che spesso possono generare odori indesiderati nell'ambiente di lavoro. Al giorno d'oggi è opinione diffusa che il produttore debba essere sostenibile dal punto di vista ambientale e creare soluzioni equilibrate per un ambiente di lavoro migliore.

L'industria della stampa di imballaggi dovrebbe adottare misure proattive in questa direzione.

Ciò significa creare un futuro migliore per i siti di produzione di lastre e prendersi cura delle persone che lavorano in queste strutture. Asahi Kasei si è sempre preoccupata della qualità di vita e ora sta introducendo ciò che questo significa, passo dopo passo, per i siti di produzione di lastre.

Asahi Kasei ha sviluppato una roadmap specifica verso una soluzione a solventi ZERO. Questa consentirà alle realtà di produzione di lastre di essere più sostenibili e al contempo creare un ambiente di lavoro più sicuro e piacevole per il loro bene più prezioso, i dipendenti, durante il percorso verso il traguardo dei solventi ZERO. A Labelexpo Europe, l'azienda

presenterà la roadmap e aiuterà i visitatori a comprendere il percorso migliore per un futuro a solventi ZERO.

Innovativa unità di riciclo dell'acqua riduce significativamente il consumo di acque di scarto e detergenti

A Labelexpo Europe 2023, Asahi Photoproducts presenterà inoltre l'unità di riciclo delle acque reflue AWP per impiego con sistemi di sviluppo di lastre AWP. Le lastre flessografiche con sviluppo ad acqua Asahi Photoproducts AWP-DEW Clean-Print sono state certificate a Emissioni Zero dal Carbon Trust. Inoltre, per aumentare ancora di più la sostenibilità delle sue soluzioni per la produzione di lastre, Asahi ha sviluppato questo innovativo sistema di riciclo dell'acqua per le sviluppatrici ad acqua AWP. L'unità è dotata di una tecnologia di filtraggio proprietaria sviluppata da Asahi Kasei che riduce le acque reflue del 75% e l'uso di detergenti del 40%. In una situazione standard di lavorazione di lastre di 10 ore al giorno, il sistema è in grado di elaborare fino a 38 m² di lastre. Ciò aumenta ulteriormente la sostenibilità delle operazioni flessografiche. Questa tecnologia di filtraggio, con il marchio Microza, consiste in un sistema di separazione a membrana a fibra cava di Asahi Kasei. Offre un trattamento delle acque all'avanguardia, oltre a un'ampia

gamma di utilizzi in altri processi industriali. Nell'unità di riciclo delle acque reflue AWP, questa tecnologia è stata ottimizzata per soddisfare le normative sempre più stringenti in materia di smaltimento delle acque. Il filtro può essere facilmente sostituito, con una frequenza che dipende dal volume di produzione delle lastre del cliente. Inoltre, la piccola quantità di acque di scarto trattate può essere raccolta da un appaltatore per lo smaltimento.

La strada verso i solventi ZERO

Le lastre lavabili ad acqua e ad emissioni zero AWP e CleanFlat rappresentano l'approccio più sostenibile alla produzione di lastre flessografiche. In occasione della fiera, Asahi Photoproducts distribuirà un white paper informativo che illustrerà: l'importanza delle emissioni zero; la crucialità della tecnologia CleanPrint per l'ottenimento della certificazione; e sia il processo seguito dall'azienda per ottenere questo importante status sia i suoi progetti per il futuro. Inoltre, come parte della nostra roadmap verso un futuro a solventi ZERO per le realtà di produzione di lastre che attualmente utilizzano tecnologie di lavaggio con solvente, Asahi Photoproducts ha introdotto una lastra a basso consumo di solventi che aiuterà le aziende a compiere la necessaria transizione per eliminarli totalmente. ■

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Roadmap towards a **Solvent ZERO** solution

Exhibit features water-wash and low-solvent flexo plates as well as a brand-new wastewater recycling unit

Specification Data	
	Waste Water Filtration
Performance	Capacity: 1 batch = 200 l/5h - Waste water reduction : 75% 10 hours @ day = 24 (42x60 inch plates)
	
Size (W x L x H) [feet]	Main Unit: 5.6" X 4.3" X 6.3"
Technology	Proprietary filter technology developed by Asahi Kasei  Exchanging filter module : every 2 years 

www.asahi-photoproducts.com

Asahi Photoproducts, a pioneer in flexographic photopolymer plate development, reported that it will be exhibiting at Labelexpo Europe, scheduled for 11 to 14 September in Brussels. Asahi Photoproducts, a subsidiary of Asahi Kasei, will be located in Stand 5a34 at the show, where visitors will be able to learn how switching from solvent-wash to water-wash plates can not only make their operations more sustainable, but also reduce waste, improve print quality, and speed time to market.

"We are pleased once again to be exhibiting at Labelexpo Europe, the leading trade show for the label industry," said Dieter Niederstadt, Asahi Photoproducts' Technical Marketing Manager.

The majority of platemakers today still use solvent wash platemaking technologies, which often can generate unwanted odor in the ambient working environment. In this day and age, many people believe that the manufacturer should be environmentally sustainable and create balanced solutions for a better working environment.

The packaging printing industry should be taking proactive steps in this direction.

This means creating a better future for platemaking sites and taking care of the people who work in those facilities. Asahi Kasei has always been concerned about "life" and "living" and is now introducing what that means, step by step, for platemaking sites.

Asahi Kasei has developed a specific roadmap towards a Solvent ZERO solution that will help platemaking operations not only be more sustainable, but create a safer, more enjoyable work environment for their most valuable

asset – their employees – as they migrate to a Solvent ZERO operation. At Labelexpo Europe, the company will be unveiling this roadmap and helping visitors understand their best pathway to a Solvent ZERO future.

Breakthrough water recycling unit significantly reduces wastewater and detergent usage

At Labelexpo Europe 2023, Asahi Photoproducts will also be introducing its updated AWP waste water recycling unit for use with AWP plate processing systems. The Asahi Photoproducts water-washable AWP-DEW CleanPrint flexographic plates have been certified Carbon Neutral by the Carbon Trust. In addition, to increase sustainability of its platemaking solutions even more, Asahi has developed this innovative water recycling system for AWP plate processing equipment. The

unit features proprietary filtering technology developed by Asahi Kasei that reduces wastewater by 75%, and detergent usage by 40%. In a standard 10-hour-per-day plate processing operation, the system can process plates up to 38 sqm (410 sqft). This further increases sustainability in flexographic operations.

This filtering technology, under the brand Microza, is Asahi Kasei's hollow fiber membrane separation technology that delivers cutting-edge water treatment capability, as well as a wide range of uses in other industrial processes. In the AWP wastewater recycling unit, this technology has been optimized to meet increasingly strict regulations on wastewater discharge. The filtering cartridge can be easily replaced, with the replacement frequency depending on the customer's plate production volume; and the small amount of treated wastewater can be collected by a contractor for disposal.

The road to solvent ZERO

Carbon Neutral AWP and CleanFlat water-wash plates are the most sustainable approach to flexographic platemaking.

At the show, Asahi Photoproducts will be distributing an informative white paper explaining why Carbon Neutrality is important, why the CleanPrint technology was a key element of obtaining this certification, and discussing both the process the company underwent to attain this important status as well as its plans for the future.

In addition, as part of our roadmap to a Solvent ZERO future for those platemaking operations currently using solvent wash plate technologies, Asahi Photoproducts has introduced a low-solvent consuming plate that will help companies make the necessary transition to Solvent ZERO. ■



Errepi, macchine per packaging e labeling dal 1987

Affidabilità, produttività, efficienza, utilizzo di tecnologie all'avanguardia, hanno permesso a Errepi di essere presente in breve tempo in tutti i continenti del mondo

www.erre-pi.it

Dal 1987 Errepi, azienda nata a San Giustino da una idea del fondatore Roberto Rossi, esporta in tutto il mondo macchinari e impianti per il

packaging e labeling. Il successo di questa piccola azienda umbra è dato dalla continua ricerca e sviluppo di innovazioni tecnologiche per l'automazione del processo produttivo delle imprese e da un team di



lavoro altamente qualificato e attento alle esigenze dei clienti. La visione, l'ostinazione e le competenze del fondatore Roberto Rossi hanno portato Errepi ad essere considerata una delle migliori aziende al mondo per la produzione, controllo e stoccaggio nel settore packaging ed etichette. La gestione aziendale è familiare, con Francesca Pierini Amministratore e Arianna Rossi socio unico.

Le macchine sono realizzate nello stabilimento di San Giustino, ultimo comune a nord dell'Umbria in Alta Valle del Tevere, e hanno raggiunto un successo crescente in tempi rapidissimi: la credibilità maturata nel tempo grazie all'affidabilità, la produttività, l'assistenza clienti efficiente e l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia, ha permesso a Errepi di raggiungere l'im-

portante traguardo di essere presente in breve tempo in tutti i continenti del mondo.

In particolare, il ribobinatore automatico Leonardo è stato e continua ad essere il prodotto di punta dell'azienda.

Roberto Rossi parla della sua "creatura":

“È il nostro macchinario più richiesto per la sua efficienza e per la capacità di aumentare la produttività aziendale. Il prodotto finito è di alta qualità e l'attività dell'operatore è ridotta al minimo. L'altissimo livello tecnologico delle sue componenti e l'elevatissimo standard delle performance permettono di considerarlo all'avanguardia nel panorama internazionale delle macchine per etichette”.

Nel corso degli anni, l'azienda si è specializzata nella realizzazione di una vasta gamma di macchine per la produzione di etichette sulla base delle idee e degli input del proprio team di lavoro altamente qualificato e dei preziosi feedback dei clienti.

La macchina da stampa flessografica Galileo, il tavolo di controllo Giotto per la verifica della qualità finale, il fustellatore Dante per quantità elevate di produzione, gli avvolgitori Volta, Michelangelo, Tiberino e Leonardo, e il taglia anime Vittoria e Vittorino per ottenere anime di cartone o di plastica, con sistema di taglio a doppia lama circolare brevettato da Errepi.

Errepi partecipa a Labelexpo Europe 2023 a Bruxelles: Hall 11, Stand 11B32. ■

HIGH END SOLUTIONS for PREPRESS, PRINT and PACKAGING



NEW

FLUO SP SPECTRO

Invisible Inks Spectrofotometer



NEW

FLEX 4 PRO

Flexo Analyzer



PERET GmbH/Srl
Forch Str. 6
39042 Vahrn, ITALY
Tel. +39 0472 250965
www.peret.it info@peret.it

visit us at
LABELEXPO EUROPE
11.09.-14.09.2023
Bruxelles
Hall3 E64



LABELEXPO
new product launches

Errepi, packaging and labeling machine since 1987

Reliability, productivity, efficiency, use of state-of-the-art technologies, have allowed Errepi to be present in all continents of the world in a short time

www.erre-pi.it

Since 1987 Errepi, a company born in San Giustino from an idea of founder Roberto Rossi, has been exporting packaging and labeling machinery and equipment worldwide. The success of this small Umbrian company comes from the continuous research and development of technological innovations for the automation of the production process of companies and from a highly qualified work team attentive to the needs of customers. Founder Roberto Rossi's vision, persistence and skills have led Errepi to be considered one of the best companies in the world for production, control and storage in the packaging and label industry. The company management is familiar: Francesca Pierini is the Administrator and Arianna Rossi is the Sole Shareholder.

The machines are made in the plant in San Giustino, the last municipality north of Umbria in the middle of the Upper Tiber Valley, and have achieved growing success in a very short time: the credibility gained over

time thanks to reliability, productivity, efficient customer service and the use of state-of-the-art technologies, has allowed Errepi to reach the important milestone of being present in all continents of the world in a short time.

In particular, the Leonardo automatic rewinder has been and continues to be the company's flagship product.

Roberto Rossi says of his creation, "It is our most popular machine because of its efficiency and ability to increase company productivity. The finished product is of high quality and operator activity is kept to a minimum. The very high technological level of its components and the very high standard of performance allow it to be considered at the forefront of the international label machine scene."

Over the years, the company has specialized in building a wide range of machines for label production based on the ideas and inputs of its highly qualified work team and valuable feedback from customers. The Galileo flexographic printing machine, the Giotto control table for final quality control, the Dante die cutter for high production quantities, the Volta, Michelangelo, Tiberino and Leonardo rewinders, and the Vittoria and Vittorino cores cutter for obtaining cardboard or plastic cores, with Errepi's patented dual circular blade cutting system.

Errepi participates in Labelexpo Europe 2023 in Brussels: Hall 11, Stand 11B32. ■



Labelexpo 2019


NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS incluse.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING

CAMIS

CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



i&C Conselvan
Innovative Converting Technology

I&C sas - Via Pordenone, 13 - 20132 Milano
T +39.0226417365 - info@gamaiec.com
www.gamaiec.com

Anilox innovativi e ad alte prestazioni

Sandon Global definisce gli standard nell'ingegneria anilox a Labelexpo Europe 2023

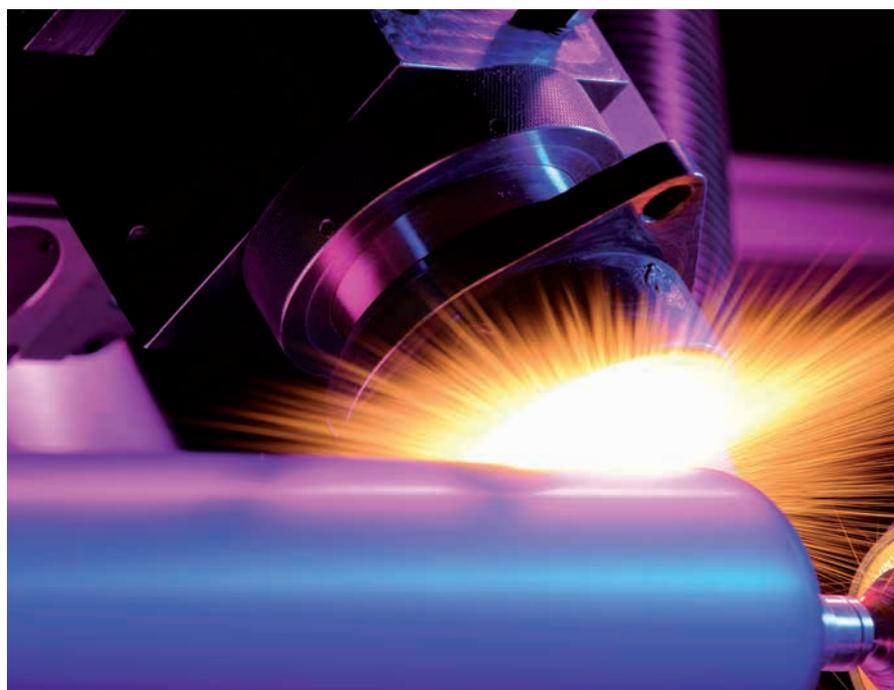
Sandon Global tornerà a Bruxelles in occasione di Labelexpo Europe 2023, dall'11 al 14 settembre, per presentare le sue innovative soluzioni di incisione anilox che definiscono lo standard per aiutare i trasformatori a nastro stretto a migliorare le prestazioni di stampa e ad aumentare il ROI dell'anilox.

I visitatori avranno l'opportunità di discutere le comuni sfide della stampa flessografica e di saperne di più sulle esclusive soluzioni di incisione e rivestimento anilox che offrono precisione, qualità e coerenza del prodotto per una stampa superiore e una maggiore durata dell'anilox.

L'azienda presenterà le sue innovative incisioni anilox, tra cui FLUID HEX, FLUID UV, HOW (High Opacity White) e GMX ANILOX, tutte progettate per superare i comuni problemi di stampa su nastro stretto e le sfide tecniche come l'inchiostrazione o i rivestimenti con grandi depositi di particelle. Uno schermo interattivo mostrerà i vantaggi di ciascuna cella anilox, consentendo ai visitatori di esplorare le soluzioni di incisione disponibili.

Oltre a presentare i suoi premiati anilox, il team di Sandon Global sarà a disposizione per discutere con gli stampatori di come sia ben posizionato per portare il suo marchio unico di rulli anilox e maniche anilox

www.sandonglobal.com





di precisione ancora più vicino al mercato europeo delle etichette e del nastro stretto. Poiché l'Europa è un mercato strategico fondamentale per Sandon Global, l'azienda ha recentemente aperto un nuovo ufficio in Germania, Sandon Global GmbH, eliminando le barriere logistiche legate al commercio con il Regno Unito. L'azienda, orgogliosa dei suoi elevati standard di servizio al cliente e di supporto tecnico, è ora in una posizione forte per supportare i suoi clienti europei con tempi di consegna dei prodotti altamente competitivi e competenze commerciali e tecniche regionali. Richard Millington, Amministratore Delegato di Sandon Global, ha dichiarato:

“Dopo Labelexpo Europe 2019, abbiamo fatto investimenti significativi nel futuro della tecnologia anilox con nuove strutture, personale, tecnologia e attrezzature per sostenere la nostra continua crescita aziendale e garantire di rimanere all'avanguardia nell'innovazione anilox. All'inizio di quest'anno abbiamo inaugurato la nostra nuovissima sede e il quartier generale del Regno Unito, che porterà noi e la tecnologia anilox nel futuro. Il nostro sito di 14.500 m² ospita le nostre strutture

di R&S sul rivestimento, leader a livello mondiale, nuove cabine di rivestimento al plasma, tecnologie di incisione laser di nuova generazione e un centro di stampa dimostrativo per la R&S e le prove con clienti e fornitori.

Questo recente investimento ha portato a un aumento della capacità produttiva. Poiché gli stampatori europei stanno ancora vivendo una crescita significativa e beneficiano di un mercato competitivo e dinamico, riteniamo che i nostri anilox innovativi e ad alte prestazioni consentano ai trasformatori lungimiranti di assicurarsi un vantaggio sui loro concorrenti. La nostra nuova sede in Germania ci permette di offrire tempi di consegna competitivi, supportati da competenze commerciali e tecniche regionali. Ci concentriamo sulla precisione, la qualità e la coerenza del prodotto per i nostri clienti, per garantire la ripetibilità, ordine dopo ordine. Per noi è fondamentale che i nostri clienti possano acquistare anilox in grado di ottenere costantemente i risultati di alta qualità necessari per rimanere ai vertici del settore. Siamo entusiasti di riportare il marchio Sandon Global a Bruxelles a settembre”.

I prodotti che saranno presentati a Labelexpo Europe 2023 includono:

- FLUID HEX è un'incisione a 60° molto lontana da quella convenzionale, adatta per lavori di processo e solidi su un'ampia gamma di substrati e in grado di fornire specifiche di incisione simili a quelle delle scorte di anilox a 60° esistenti. Il suo design a celle esagonali aperte favorisce il flusso dell'inchiostro, il design multifunzionale dell'incisione produce solidi forti e riduce al minimo il “pin-holing” e lo “spitting” dell'inchiostro, oltre a offrire migliori caratteristiche di rilascio che portano a una qualità di stampa pulita e ottimale. La microfinitura a celle lisce riduce le vibrazioni della racla e FLUID HEX offre una durata maggiore rispetto alle incisioni convenzionali a 60°.
- FLUID UV è un'incisione combinata semi-canalizzata a 75° che copre sia il lavoro in tinta unita che quello in tono su un'unica lastra. Questo aumenta il lavoro che un anilox può svolgere, con conseguente riduzione delle scorte di anilox. Viene utilizzata anche per la

stampa HD, in quanto trattiene il punto e riduce al minimo il “pin-holing” e lo “spitting” dell’inchiostro grazie alle migliori caratteristiche di rilascio, che portano a una stampa più pulita. Grazie all’ingegneria di precisione e ai processi di produzione unici di Sandon’s Global, si ottengono vibrazioni ridotte della racla e si produce una microfinitura a celle lisce, che a sua volta prolunga la durata rispetto alle incisioni convenzionali a 60°.

- HOW è un’incisione bianca ad alta opacità che è stata sviluppata con l’obiettivo di fornire un bianco opaco di qualità superiore per applicazioni a nastro stretto. Sono disponibili quattro

diversi livelli di volume – per un controllo completo dell’anilox – per adattarsi alla densità del testo e dei pieni richiesti, mantenendo la velocità della macchina da stampa flessografica ed eliminando le costose teste retinate. La riduzione della reticolazione dell’inchiostro e il miglioramento della stesura dell’inchiostro consentono di ottenere una qualità di stampa bianca opaca in grado di competere con quella del retino rotativo.

- GMX ANILOX è un’incisione brevettata progettata per superare le sfide poste dalla stesura di rivestimenti speciali e pesanti, tra cui vernici a trama tattile e ruvida, inchiostri adesivi e me-

tallici. Si tratta di un’incisione versatile con un’efficiente struttura a celle poco profonde che aumenta il peso del rivestimento e riduce il blocco delle celle quando si utilizzano particelle di rivestimento di grandi dimensioni, rendendone più facile la pulizia. La riduzione delle vibrazioni della lama è possibile grazie all’uniformità della superficie della cella dopo la microfinitura. L’utilizzo del predittore del peso del rivestimento “COCAL” di Sandon Global può anche ridurre la spesa annuale per i rivestimenti di uno stampatore.

Sandon Global sarà presente a Labelexpo Europe 2023 nel padiglione 11 allo stand D33. ■

DAL 1973
AL 2023

50

ANNI
DI ATTIVITÀ

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ
in

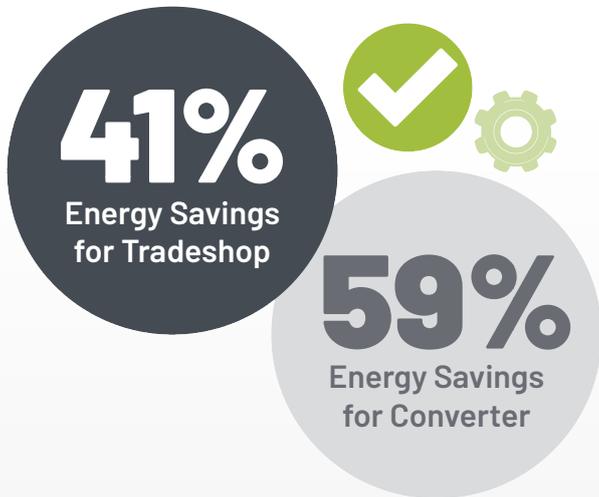
OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it

Esko's XPS Crystal is GreenCircle Certified

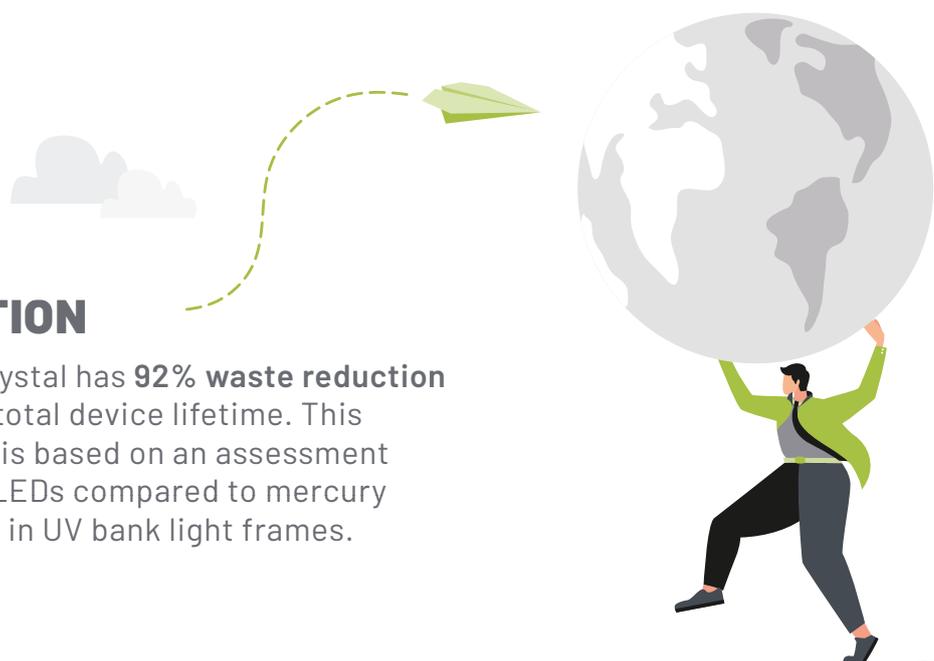


ENERGY SAVINGS FOR TRADESHOP

41% energy savings for a tradeshop with an average plate consumption of **13 plates per 8 hour shift** compared to UV bank light exposure.

ENERGY SAVINGS FOR CONVERTER

59% energy savings for a converter with an average plate consumption of **6 plates per shift** compared to a UV bank light frame exposure.



DEMATERIALIZATION

Using UV LEDs, the XPS Crystal has **92% waste reduction** of light elements over the total device lifetime. This dematerialization analysis is based on an assessment of **100% mercury-free** UV LEDs compared to mercury containing UV Lamps used in UV bank light frames.

Innovative, high-performance anilox

Sandon Global to set the standard in anilox engineering at Labelexpo Europe 2023



www.sandonglobal.com

Sandon Global will be back to Brussels for Labelexpo Europe 2023 from 11-14 September to showcase its innovative anilox engraving solutions that set the standard in helping narrow web converters to boost print performance and increase anilox ROI.

Visitors will have the opportunity to discuss common flexo printing challenges and learn more about the unique anilox engraving and coating solutions that offer precision, quality and product consistency for superior print and anilox longevity. The company will showcase its innovative anilox engravings including FLUID HEX, FLUID UV, HOW (High Opacity White) and GMX ANILOX, all designed to overcome common narrow web print issues and technical challenges such as 'ink spitting' or coatings with large particle deposits. An interactive display

screen will demonstrate the benefits of each unique anilox cell design enabling visitors to explore the engraving solutions available.

As well as showcasing its award-winning anilox, the Sandon Global team will be on hand to discuss with printers how it is well-positioned to bring its unique brand of precision-engineered anilox rollers and anilox sleeves even closer to the European label and narrow web market. With Europe a key strategic market for Sandon Global, the company has recently opened a new German office, Sandon Global GmbH, removing logistical barriers related to trading with the UK. The business, which prides itself on its high standard of customer service and technical support, is now in a strong position to support its European customers with highly competitive product lead times and regional commercial and technical expertise.

Richard Millington, Managing Director, Sandon Global, said, "Since Label-expo Europe 2019, we've made significant investment in the future of anilox engineering with new facilities, people, technology and equipment to support our continued business growth and ensure we stay at the forefront of anilox innovation. Earlier this year, we opened our brand-new state-of-the-art premises and UK headquarters that will take us, and anilox engineering, into the future. Our 14,500 m2 site houses our world-leading coating R&D facilities, new plasma coating booths, next-generation laser engraving technologies plus a demo print centre for R&D and customer and supplier trials.

This recent investment has led to increased capacity. With European printers still experiencing significant growth and benefiting from a competitive and dynamic market, we believe our innovative, high-performance anilox enable forward-thinking converters to secure an advantage over their competitors. Our new German office also means that we can offer competitive lead-times supported by regional commercial and technical expertise.

We're focused on delivering precision, quality and product consistency for our customers to ensure repeatability, order after order. It is critical to us that our customers can purchase anilox that consistently achieve the high-quality results

needed to stay at the top of their game. We're excited to bring the Sandon Global brand back to Brussels in September."

Products to be showcased at Labelexpo Europe 2023 include:

- FLUID HEX is a far from conventional 60° engraving that is suitable for process and solid work on a broad range of substrates and can provide like-for-like engraving specifications to match existing 60° anilox inventories. Its open hexagonal cell design encourages ink flow, the multi-functional engraving design results in strong solids and minimises 'pin-holing' and ink 'spitting' and offers improved release characteristics leading to clean and optimal print quality. The smooth cell micro-finish reduces doctor blade vibration, and FLUID HEX offers a longer lifespan compared to conventional 60° engravings.
- FLUID UV is a semi-channelled 75° combination engraving covering both solid and tone work on one plate. This increases the work that one anilox can do, resulting in anilox inventory reduction. Also used for HD print as it holds a dot and minimises 'pin-holing' and ink 'spitting' through improved release characteristics leading to cleaner print. Due to Sandon's Global's unique precision engineering and manufacturing processes, re-

duced doctor blade vibration is achieved as a smooth cell micro-finish is produced, which in turn extends the lifespan when compared to conventional 60° engravings.

- HOW is a high opacity white engraving that was developed with the aim of delivering a superior quality opaque white for narrow web application. Four different volume levels – for complete anilox control – are available to suit the text and solid density required whilst maintaining flexo press speed and eliminating costly screen heads. Reduced ink reticulation and improved ink lay result in opaque white print quality to rival that of rotary screen.
- GMX ANILOX is a patented engraving designed to overcome the challenges faced when laying down special and heavy coatings including tactile and rough texture varnish, adhesive and metallic inks. A versatile engraving with an efficient shallow cell design that increases coat weights whilst reducing cell blocking when using large coating particles, also making it easier to clean. Reduction of blade vibration is possible due to the uniformity of the cell surface after micro-finiting. Using Sandon Global's 'COCAL' coat weight predictor can also reduce a printer's annual coatings spend.

Sandon Global will exhibit at Labelexpo Europe 2023 in Hall 11 on stand D33. ■

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Magazine
STAMPARE

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Linea di **soluzioni** dedicate ai **flussi** di **lavoro digitali**

Esko e X-Rite Pantone partecipano insieme a Labelexpo 2023 per proporre un flusso di lavoro che collega le filiere produttive di etichette e imballaggi

www.esko.com
www.xrite.com

I visitatori dell'edizione 2023 di Labelexpo potranno vedere in prima persona come funziona un ecosistema Esko e X-Rite Pantone integrato, che collega flusso di lavoro automatizzato, gestione del colore, produzione di lastre flessografiche, stampa digitale e ispezione della stampa per ottenere prestazioni costanti e accelerare la crescita aziendale. L'importante evento fieristico tornerà a Bruxelles in settembre, e le due aziende offriranno al pubblico la possibilità di immergersi in tutti gli aspetti della produzione di etichette e gli imballaggi.

“Coloro che verranno a trovarci presso il nostro stand congiunto scopriranno che Esko e X-Rite Pantone aiutano il settore del packaging a ottenere prestazioni uniformi, dall'idea iniziale fino all'immissione sul mercato – spiega Jan De Roeck, Marketing, Industry Relations & Strategy

Director di Esko –. Grazie a dimostrazioni basate sulla tecnologia più avanzata, presentazioni e dibattiti con esperti, spiegheremo come un ecosistema completo, che coniuga nuovo software di gestione del colore e soluzioni di misurazione, possa supportare i flussi di lavoro digitali per aumentare l'efficienza e la sostenibilità, e per cogliere le opportunità di crescita”.

Allo stand C60 del padiglione 3 di Brussels Expo, Esko e X-Rite Pantone presenteranno l'intera linea di soluzioni dedicate ai flussi di lavoro digitali, dalla progettazione fino alla produzione. Ecco alcune delle soluzioni principali.

- Phoenix, lo strumento a marchio Esko basato sull'intelligenza artificiale, permette di migliorare la progettazione e l'imposizione con un'interfaccia senza soluzione di continuità tra dati di pre stampa e di produzione nelle applicazioni Esko.
- Il pluripremiato CDI Crystal XPS 4835 sfrutta l'esposizione principale e la retroesposizione UV per produrre lastre flessografiche digitali uniformi e ridurre al minimo gli scarti.
- Il sistema AVT Helios ispeziona automaticamente le etichette o le confezioni stampate per rilevare difetti e imperfezioni. Permette di ottenere risultati di qualità eccezionale ed evitare che i lavori vengano rifiutati dai clienti.
- La versione più aggiornata di Esko Software abbina soluzioni di editing pre-stampa e soluzioni di automazione



del flusso di lavoro basate su cloud, ora più integrate e interconnesse all'interno del flusso di pre stampa.

- X-Rite eXact 2, lo spettrofotometro portatile più connesso e intuitivo: un unico strumento per misurare il colore su vari supporti, tra cui pellicola e carta flessibili, e verificare contemporaneamente gli standard del cliente.
- X-Rite ColorCert Suite si integra con WebCenter di Esko, Spectralab di AVT ed eXact 2 per fornire agli stampatori una panoramica complessiva su qualità di stampa e prestazioni cromatiche, e confermare la conformità alle specifiche del marchio.
- Le librerie di colori digitali Pantone-LIVE supportano la creazione e la condivisione di precisi standard cromatici richiesti dai marchi nell'ampio spettro di tecnologie e supporti di stampa.

“La riduzione di errori e scarti ha effetti diretti sull'impronta ecologica delle aziende di packaging – commenta De Roeck –. Siamo tutti impegnati nella protezione dell'ambiente in cui viviamo e nella sua tutela per le generazioni future, pertanto dobbiamo ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività. Poiché la sostenibilità e la digitalizzazione alterano le modalità operative del nostro comparto, è essenziale che i produttori di etichette e imballaggi investano in tecnologia per flussi di lavoro digitali. Potranno così aumentare l'efficienza, abbattere i costi e migliorare la produttività complessiva”, sottolinea De Roeck.

Jon-Michael McCartney, Print & Packaging Director di X-Rite Pantone, aggiunge:

“L'ecosistema integrato di X-Rite Pantone ed Esko consente di ottimizzare il flusso di progettazione, pre stampa, formulazione e produzione grazie alla condivisione di dati su imballaggi e colore per ridurre gli errori e migliorare la reportistica”.

“Con un flusso di lavoro digitale è possibile eliminare le approvazioni della stampa in sede, definire chiaramente e condividere i requisiti di stampa all'interno di una filiera produttiva globale, ridurre scarti e rielaborazioni, risparmiare risorse e perseguire obiettivi di sostenibilità”, conclude McCartney.

Labelexpo torna a Bruxelles dall'11 al 14 settembre 2023. I visitatori troveranno Esko e X-Rite Pantone insieme presso lo stand C60 del padiglione 3 di Brussels Expo. ■

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI



Entire range of **digital workflow solutions**

Esko & X-Rite Pantone join forces at Labelexpo 2023 to spotlight one connected workflow across label and packaging supply chain



www.esko.com
www.xrite.com

Visitors to this year's Labelexpo will see first-hand how a connected Esko and X-Rite Pantone ecosystem of automated workflow, color management, flexo platemaking, digital printing, and print inspection tools can deliver consistent performance and accelerate business growth. The companies will lead a deep dive into all facets of labeling and packaging when the event returns to Brussels in September.

“Visitors to our combined booth will discover how Esko and X-Rite Pantone are helping the packaging industry achieve consistent performance from concept to market – said Jan De Roeck, Esko Director of Marketing, Industry Relations & Strategy –. Using demonstrations of the latest technology, displays and expert discussions, we will highlight how an end-to-end ecosystem of new color management software and measurement solutions supports digital workflows to increase efficiency, enhance sustainability, and drive growth opportunities.”

From booth #C60 in Hall 3 of the Brussels Expo, Esko and X-Rite Pantone will showcase their entire range of digital workflow solutions from design through production. Highlights include:

- Phoenix, Esko's AI-based tool that unlocks planning and imposition productivity improvements, with a seamless interface between prepress data and production data in Esko applications.
- The award-winning CDI Crystal XPS 4835, utilizing UV main and back exposure to produce highly consistent digital flexo plates while minimizing waste.
- AVT Helios System, which automatically inspects printed labels or packages for defects and imperfections, delivering exceptional quality results and eliminating customer rejections.
- The latest Esko Software version, which delivers a combination of prepress editing and cloud-based workflow automation solutions, now more integrated and connected throughout the entire prepress workflow.

- X-Rite eXact 2, the most connected and easy-to-use handheld spectrophotometer that can measure color across various substrates - including flexible film and paper - in a single device, while also verifying customer standards.
- X-Rite ColorCert Suite, which works with Esko WebCenter, AVT's Spectralab, and eXact 2 to provide printers an overall view of print quality and color performance in a single number score to confirm compliance with brand specifications.
- PantoneLIVE digital color libraries for the creation and sharing of accurate brand color standards that are achievable across printing technology and substrates.

“Error and waste reduction has a direct impact on the environmental footprint of a packaging businesses – said Jan -. As we are all looking to protect the environment in which we live and to safeguard it for future generations, we must reduce the impact of our operations on the environment. With sustainability and digitalization fundamentally altering how the industry operates, it is imperative that today’s label and packaging companies invest in digital workflow technology that enables them to boost efficiency, reduce costs and improve their overall productivity,” he said.

Jon-Michael McCartney, Director Print and Packaging, X-Rite Pantone, added:

“The combined X-Rite Pantone and Esko ecosystem helps to streamline the design, prepress, formulation and production workflow with the sharing of packaging and color data to reduce errors and improve reporting.”

“With a digital workflow you can eliminate on-site press approvals, clearly define and share print requirements across a global supply chain, reduce waste and rework, save resources and support sustainability goals,” he said.

Labelexpo returns to Brussel from 11-14 September 2023 – visitors can join Esko and X-Rite Pantone at booth #C60 in Hall 3 of the Brussels Expo. ■

F&C Magazine e Stampare: Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



11 - 14 September • Brussels

**LABELEXPO
EUROPE 2023**

www.labelexpo-europe.com

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

**Con le nostre pubblicazioni
Vi attendiamo
al nostro stand 11F31 pad. 11**

**With our publications
We are waiting for you
at our stand 11F31 hall 11**

F & C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Sistemi di finitura digitale

Bar Graphic Machinery
presenta due macchine
per finishing di nuova
generazione alla
Labelexpo Europe 2023



www.bargraphic.com

Oltre alla completa gamma di soluzioni per la finitura di etichette ed imballaggi a banda stretta, il team di Bar Graphic Machinery (BGM) presenterà due macchine di nuova generazione. Lancerà la sua BGM Elite Digiflex 330 con stazione di stampa semi-rotativa, sistema di cambio rapido del calamaio e gruppo serigrafico, e la nuova BGM Elite Dieflex E a Labelexpo Europe 2023, Padiglione 3 Stand D24.

Presso lo stand sarà presente la Digiflex 330, macchina ad alte performance, altamente versatile, sistema di registro servo assistito, con fustella rotativa e di converting.

Annemarie Rhodes, amministratore delegato di BGM, commenta:

“In BGM, ascoltiamo sempre i nostri clienti, comprendiamo le loro esigenze e consentiamo loro di migliorare costantemente la qualità, la velocità e i costi di finitura della stampa”.

“Con questa filosofia abbiamo compreso che i cilindri di stampa convenzionali creano scarti in fase di avvio e arresto a causa delle ‘barrature’ che si generano. Con Digiflex 330 e con la nostra nuova soluzione semi-rotativa questo non avviene più poiché la fase di ‘barratura’ è programmata per non trovarsi sulla stampa quando la macchina si ferma riducendo notevolmente gli scarti. Questo comporta un’importante qualità e risparmio”.

“La macchina ora incorpora anche un’unità di stampa serigrafica ideale per l’applicazione di vernici spessorate e tattili. Inoltre, il nuovo calamaio a sostituzione rapida e con blocco automatico, consente cambi di colore in meno di un minuto. Un altro vantaggio significativo per i clienti BGM”.

Raggiungendo eccezionali velocità (fino a 160 m/min), la Digiflex 330 è una macchina ad alta efficienza energetica proget-

tata con svolgitori e riavvolgitori servoassistiti, una stazione di stampa flessografica semi-rotativa con asciugatura a LED, unità per cold foil e laminazione. Comprende anche un'unità di taglio, un riavvolgimento dello scarto con rullo di appoggio e un sistema di taglio in piste completato da riavvolgitori.

Progettata per supportare le start-up con un investimento contenuto può massimizzare la produttività; la nuova BGM Elite Dieflex E presentata in fiera è una macchina per la trasformazione e finitura ad alta velocità di etichette semplici.

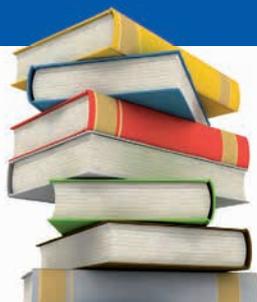
Rhodes spiega: “Nel corso del tempo non importa quanto diligente sia l'operatore per quanto riguarda l'ispezione, la pulizia e la manutenzione regolare dell'impianto fustella rotativo; la normale usura può causare un taglio irregolare con conseguenti scarti che costano all'azienda tempo e denaro, per non parlare della insoddisfazione dei clienti”.

“La possibilità di regolare la profondità di taglio della fustella rotativa in maniera rapida (ACA) nella Dieflex E senza alcuna necessità di rallentare la

macchina, garantisce una minore usura del lamierino e il minimo scarto”.

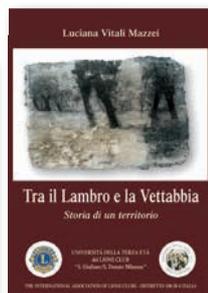
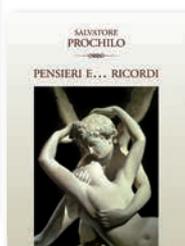
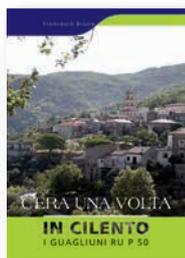
Rhodes conclude: “Il team è lieto di esporre a Labelexpo Europe dopo una pausa così lunga. Abbiamo una vasta gamma di soluzioni da mostrare ai nostri clienti, vecchi e nuovi, e non vediamo l'ora di incontrare anche i nostri partner distributori. BGM è conosciuto sul mercato per l'eccellenza delle sue macchine di finishing e non vede l'ora di mostrare i suoi ultimi sviluppi nello stand”.

AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?



- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 55 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni mandare una mail a: rftcomunicazione@gmail.com

Digital finishing systems

Bar Graphic Machinery to launch two next-generation finishing equipment solutions at Labelexpo Europe 2023



www.bargraphic.com

Alongside a comprehensive portfolio of label finishing solutions designed for today's fast-paced label and narrow web packaging industry, the team at Bar Graphic Machinery (BGM) will be showcasing two next-generation machines. It will launch its BGM Elite Digiflex 330 with semi-rotary print station, quick-change ink system and screen-printing unit, and the new BGM Elite Dieflex E at Labelexpo Europe 2023, Hall 3 Booth D24. On stand will be the Digiflex 330, a high-performance, highly flexible and robust full servo reregister flexographic die cutting and converting finishing system. Annemarie Rhodes, Managing Director of BGM, comments:

"At BGM, we're always listening to our customers, understanding their needs and enabling them to constantly improve their print finishing quality, speed and costs."

"With that ethos, we identified that conventional print cylinders create waste when the machine starts and stops due to the impression on/off leaving a bar mark. This is not the case with our new semi-rotary solution on the Digiflex 330 as the impression is timed not to be in an impression print stage when the machine is stopped, vastly reducing waste. An important quality and cost-saving for our customers."

“The machine also now incorporates a screen-printing unit ideal for application of heavier weight coatings and tactile varnishes at the finishing stage. In addition, the new auto-lock quick-change cartridge ink pan system involves a simple slide, push and tilt motion for the operator enabling colour changes in less than one minute. Again, a significant benefit for BGM customers.”

Achieving outstanding converting and finishing speeds up to 160m/min, the Digiflex 330 is an energy-efficient machine designed with servo infeed and outfeed, a semi-rotary re-register flexo print station with LED drying, and cold foiling and laminating units. It also comprises a back slitting unit,

waste rewind with lay-on roller and rapid slit rotary shear cut slitting system, complemented by master and finishing rewinders. Designed to support start-ups and scaling up businesses as a lower investment option, the new BGM Elite Dieflex E launching at the show is a high-speed plain-label converting and finishing line that can also be equipped with an adjustable anvil as an option.

Rhodes explains, “Over time, no matter how diligent the press operator is about regular inspection, cleaning and maintenance of rotary dies, normal wear and tear can cause the die to cut unevenly resulting in unusable press runs, costing the business valuable time and money, not to mention upset clients.

“The incorporation of an adjustable clearance anvil (ACA) into the Dieflex E enables the press operator to change the depth of the cut on the fly, without any need to slow down the press, ensuring compensation for die wear and minimum waste.”

Rhodes concludes “The team is delighted to be exhibiting at Labelexpo Europe after such a long hiatus. We have a great range of solutions to demonstrate to our customers, new and old, and we’re looking forward to meeting with our distributor partners too. BGM has a great reputation for excellence in finishing equipment and we’re looking forward to demonstrating our latest developments on stand.” ■

PhotoStudioVercammen



11 - 14 September • Brussels

**LABELEXPO
EUROPE 2023**

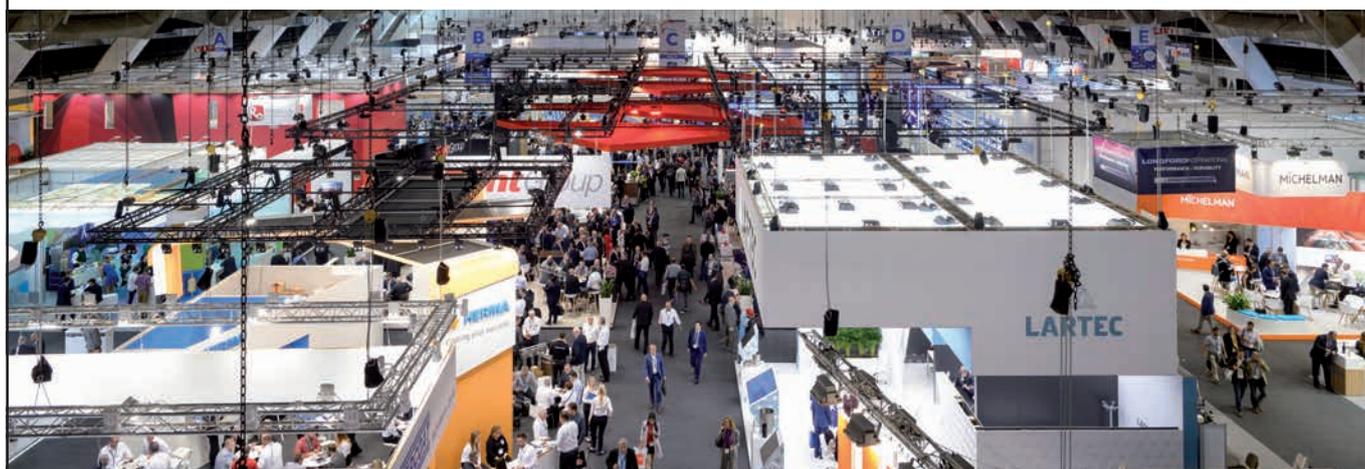
www.labelexpo-europe.com

Con le nostre pubblicazioni F&C Magazine e Stampare Vi attendiamo al nostro stand 11F31 pad. 11

With our publications F&C Magazine and Stampare We are waiting for you at our stand 11F31 hall 11

F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Stampare Magazine
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE



9 PADIGLIONI ○ 4 GIORNI ○ CENTINAIA DI DIMOSTRAZIONI DAL VIVO

I MODERNI EROI DELLA STAMPA

11-14 SETTEMBRE 2023 ○ BRUSSELS EXPO



PROPONIAMO:



Il prossimo settembre, vivete un'esperienza a tu per tu con i grandi al Labelexpo Europe 2023, la più ampia offerta di tecnologie nella storia delle etichette.

Ogni padiglione e spazio espositivo mostrerà un assaggio del futuro della stampa. Partecipate a centinaia di dimostrazioni dal vivo per vedere il funzionamento di macchinari rivoluzionari ed il lancio di prodotti innovativi ideati dai produttori leader nel settore.

Innovazione, precisione, velocità e creatività: scopritele tutte al Labelexpo Europe 2023. La fiera che definisce i nuovi standard internazionali.



**LABELEXPO
EUROPE 2023**

SCOPRITE TUTTO QUANTO C'È DI LEGGENDARIO: WWW.LABELEXPO-EUROPE.COM

Prestazioni, versatilità e durata

A Labelexpo
Taghleef Industries
 presenterà soluzioni
 all'avanguardia
 per le etichette



www.ti-films.com

Taghleef Industries è orgogliosa di continuare a sostenere l'industria dell'etichettatura esponendo nuovamente a Labelexpo Europe, la più importante fiera del settore delle etichette e del packaging che si terrà a Bruxelles, in Belgio, dall'11 al 14 settembre 2023. Taghleef presenterà le sue ultime novità in fatto di soluzioni in film per etichette termoretraibili, sensibili alla pressione, in stampo e avvolgenti, dimostrando il suo impegno nel promuovere l'innovazione nel settore dell'imballaggio e dell'etichettatura.

Gli ultimi sviluppi includono i film in PP biobased, che offrono una valida alternativa ai tradizionali film a base di petrolio, e i film reLIFE con contenuto riciclato, entrambe gamme che promuovono un uso efficiente delle risorse. Inoltre, Taghleef esporrà prodotti rivestiti con SHAPE360 TDS, un film per etichette termoretraibile galleggiante adatto a contenitori di vari materiali, forme e dimensioni e specificamente progettato per facilitare la riciclabilità.

In fiera saranno esposti anche nuovi substrati rivestiti per etichette sensibili alla pres-

sione. Queste soluzioni offrono prestazioni, versatilità e durata senza pari in diversi settori e formati di imballaggio. Taghleef presenterà un nuovo substrato per film avvolgenti, progettato per intensificare l'impatto visivo delle etichette, e un film unico ad altissima resa per etichette in stampo.

“Taghleef Industries è impegnata nello sviluppo di soluzioni innovative che soddisfino le esigenze in continua evoluzione dell'industria del packaging, dando al contempo priorità alla sostenibilità – ha dichiarato Simone Baldin, Business Unit Manager per i film per etichette di Taghleef Industries Europe –. La nostra partecipazione a Labelexpo rappresenta una piattaforma eccellente per presentare le ultime soluzioni di etichettatura, progettate per offrire funzionalità avanzate, prestazioni superiori e un eccezionale appeal visivo. Crediamo che un domani migliore inizi dalle scelte di oggi”.

Visitate lo stand C35 di Taghleef Industries nel padiglione 4. ■

Performance, versatility and durability

Unveiling the Cutting Edge
Label Films by Taghleef
Industries at Labelexpo

Taghleef Industries is proud to continue supporting the labeling industry by exhibiting once again at Labelexpo Europe, the premier trade show for the label and packaging industry that will be held in Brussels, Belgium, from 11th to 14th September 2023. Taghleef will present its latest advancements in film solutions for shrink sleeve, pressure sensitive, in mold, and wrap around labels, demonstrating its commitment to driving innovation in the packaging and labeling sector.

The latest developments include biobased PP films, offering a viable alternative to traditional petroleum-based films, and reLIFE films with recycled content, both ranges promoting an efficient use of resources.

Additionally, Taghleef will display products sleeved with SHAPE360 TDS, a floatable shrink sleeve label film suitable for containers of various materials, shapes and sizes and specifically designed to facilitate recyclability. New coated substrates for pressure sensitive labels will also be exhibited at the show. These solutions offer unparalleled performance, versatility and durability across various industries and packaging formats. Taghleef will unveil a new substrate for wrap around films designed to intensify the visual impact of the labels, and a unique ultra-high yield film for in mold labels.

“Taghleef Industries is dedicated to developing innovative solutions that meet the evolving needs of the packaging industry while prioritizing sustainability – said Simone Baldin, Business Unit Manager for Label films at Taghleef Industries Europe –. Our participation in Labelexpo provides an excellent platform to showcase the latest labelling solutions, designed to offer enhanced functionalities, superior performance, and an exceptional visual appeal. We believe that a better tomorrow starts from today’s choices.”

Visit Taghleef Industries stand C35 in Hall 4. ■



Appuntamenti Fieristici e Convegni

2023



2024



**LABELXPO
EUROPE**

**11 - 14 settembre
Bruxelles**

Fiera internazionale per l'industria
di stampa di etichette e imballaggi

www.labelexpo-europe.com

**LUXEPACK
MONACO**

The premier tradeshow for creative packaging*

**2 - 4 ottobre
Monaco**

Fiera internazionale
del packaging creativo

www.luxepackmonaco.com



SGI Dubai 2023

Sign & Graphic Imaging Middle East

**18 - 20 settembre
Dubai**

Fiera internazionale
per l'industria
di segnaletica, grafica e imaging

www.signmiddleeast.com

viscom
Italia 2023

**4 - 6 ottobre
Milano - Rho**

Fiera
della comunicazione
visiva

www.viscomitalia.it



**28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf**

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting

www.drupa.com

**LONDON
PACKAGING
WEEK 2023**

**21 - 22 settembre
Londra**

Fiera internazionale
dell'industria dell'imballaggio,
luxury, beauty, drinks

londonpackagingweek.com



**EURASIA
PACKAGING 2023
ISTANBUL**

**11 - 14 ottobre
Istanbul**

Fiera internazionale
dell'industria
dell'imballaggio

www.packagingfair.com

2025

PACKAGING PREMIÈRE

**21 - 23 maggio 2024
Milano**

Esposizione per il mondo
del luxury
e del beauty packaging

www.packagingpremiere.it

**ECMA
CONGRESS**

**21 - 22 settembre
Siviglia**

Congresso dell'industria
del cartone pieghevole

www.ecma.org

formnext

**7 - 10 novembre
Francoforte**

Fiera sulla manifattura additiva
e sulle tecnologie per la produzione
industriale intelligente

www.messefrankfurt.it

PRINT4ALL

**27 - 30 maggio
Milano - Rho**

Fiera internazionale
dei media,
editoria e converting

www.print4all.it

Sostenibilità, affidabilità, partenariato

Sappi presenterà la sua nuova gamma di carte per etichette e per release liner di alta qualità alla Labelexpo Europe

www.sappi.com

Sappi, produttore leader di carte speciali, presenterà la sua vasta gamma di carte per etichette, carte base per la siliconatura e carte per etichette wet-glue alla prossima edizione della Labelexpo Europe di Bruxelles, che si terrà dall'11 al 14 settembre 2023.

I visitatori che visiteranno lo stand Sappi nel padiglione 5, stand B 13, avranno l'opportunità di toccare con mano le nuove carte CCK, Glassine e Label. In qualità di partner affidabile e sostenibile, Sappi sostiene i propri clienti nel settore degli autoadesivi con delle soluzioni specifiche:

- La nuova Sol BCK per una maggiore sostenibilità rispetto alle carte poly-coated PCK e Sol PHD con una superficie molto liscia e un'apparenza naturale
- Formulazione migliorata dei nostri prodotti Silco (Glassine).
- Nuova carta per etichette Parade Label SG semi-lucida
- Parade Label Pro per le etichette wet-glue non resistenti all'umidità
- Parade Label Pro WS per le etichette wet-strength wet-glue ad alte prestazioni
- Elevata disponibilità delle carte per etichette grazie all'ampliamento della gamma presso il sito di Gratkorn



Converter, stampatori e brand-owner possono sempre contare su Sappi come fornitore globale di soluzioni complete, che offre in modo stabile prodotti di qualità premium. Queste comprendono l'assortimento completo di carte base per la siliconatura, carte per face stock e per etichette wet-glue.

In qualità di fornitore indipendente del settore, Sappi introduce nel mercato soluzioni innovative per le etichette autoadesive e wet-glue.

Secondo Jan Hasselblatt, Head of Sales Self-Adhesive alla Sappi Europe, “attendiamo con entusiasmo gli incontri in presenza e le opportunità di presentare i nostri nuovi prodotti presso il nostro stand”.

Nuove carte base per la siliconatura per una maggiore efficienza

Le carte Glassine e CCK di Sappi offrono proprietà di siliconatura eccezionali e consentono processi di lavorazione semplici ed efficienti. Sono usate quali release liner per una varietà di applicazioni, come le etichette autoadesive, le applicazioni visual communication, i nastri adesivi e etichette per l'ufficio.

Per soddisfare le aspettative dei propri clienti, Sappi sta potenziando il suo prodotto Silco, (Glassine) ottimizzando la formulazione del trattamento superficiale. Questa include le carte super-calandrate Silco Label e Silco Tape BS, oltre a Silco Process Liner BS. La gamma Silco (Glassine) è prodotta con successo da decenni presso la cartiera Sappi di Condino (Italia).

In occasione della fiera, Sappi introdurrà le sue due nuove carte CCK per integrare la famiglia di prodotti Sol. Con Sol BCK Sappi presenterà un release liner per la visual communication, per le applicazioni industriali e per i prodotti in nastro adesivo. Il release liner assicura una riduzione dell'emissione di CO₂, ottenuta eliminando il coating di PE, una riciclabilità migliorata grazie al risparmio di materiale PE e dei risparmi di costi significativi rispetto ai release liner a base di carta kraft patinata con polietilene. La nuova Sol BCK

offre vantaggi reali rispetto alla carta kraft patinata con PE, riducendo l'impronta di CO₂ di più del 50 per cento e migliorando decisamente la riciclabilità, evitando l'uso di plastica.

Sappi presenterà anche la sua nuova Sol PHD, una carta CCK con doppia patinatura su un solo lato progettata appositamente per le applicazioni nella visual communication. La carta è disponibile nella grammatura di 135 g/m². È dotata di caratteristiche come un'elevata coesione interna delle fibre (internal Bond), una superficie liscia e consente un basso consumo di silicone, oltre ad avere eccellenti proprietà di planarità.

Carte per etichette eccellenti

La nuova carta per etichette Parade Label SG presenta eccellenti proprietà di stampa e finitura. Questa carta semi-lucida patinata su un solo lato per etichette autoadesive si distingue per le eccellenti prestazioni di stampa, per la sua opacità e rigidità, oltre che per le sue ottime capacità di lavorazione nelle fasi successive. È perfetta quale etichetta autoadesiva per l'etichettatura dei prodotti di alta qualità, per gli imballaggi generali, per gli imballaggi di trasporto, per le bottiglie e per i contenitori usa e getta.

Parade Label Pro è stata accolta molto bene dal mercato. La carta per etichette wet-glue non resistenti all'umidità, lucida, con doppia patinatura su un lato, presenta una superficie eccezionalmente liscia e un alto grado di bianco, assicurando allo stesso tempo degli ottimi risultati di stampa e finitura.

I visitatori della Labelexpo potranno scoprire la carta – progettata per le etichette più esigenti nei settori degli alimenti, delle bevande e dei beni di consumo – quale scelta perfetta per ottenere un impatto visivo inconfondibile e una differenziazione dei prodotti negli ambienti del commercio al dettaglio. Le referenze selezionate da tutto il mondo saranno presentate ai visitatori presso il nostro stand.

Parade Label Pro è prodotta presso la cartiera Sappi di Alfeld (Germania) e presso la cartiera Sappi di Gratkorn (Austria) nelle grammature di 80 e 90 g/m² in bobine e fogli. La cartiera di Alfeld produce

anche Parade Label Pro in grammature superiori di 100, 110 e 120 g/m².

Investimento nelle carte per etichette con colla a umido resistenti all'umidità a Gratkorn

Per rafforzare ulteriormente il suo settore delle carte per etichette, Sappi ha annunciato un significativo investimento a lungo termine presso il suo sito produttivo di Gratkorn (Austria) alla fine dello scorso anno. Il progetto è stato implementato e sono stati prodotti i primi volumi delle nuove qualità di carta per etichette wet-strength wet-glue. Per soddisfare al meglio i requisiti del settore, Sappi sta collaborando con i maggiori clienti in questo progetto. A partire da ottobre 2023 la nuova carta per etichette con colla a umido resistente all'umidità, che sarà distribuita con il nome di “Parade Label WS”, sarà consegnata ai clienti selezionati per la validazione a lungo termine. I visitatori della Labelexpo interessati ad avere maggiori informazioni sull'investimento dell'azienda presso la cartiera di Gratkorn e sulla nuova Parade Label Pro WS sono invitati a rivolgersi ai rappresentanti di Sappi direttamente presso lo stand per ricevere maggiori informazioni.

Focalizzazione sulla disponibilità e sulla consegna veloce

Per assicurare il 100% di disponibilità e una consegna veloce delle sue carte per etichette, Sappi conta su una produzione affidabile e una filiera efficiente. Le carte per etichette erano precedentemente prodotte in Europa solo ad Alfeld (Germania), a Carmignano (Italia) e negli USA presso il sito di Somerset, oggi Sappi offre un'aggiunta ideale con il suo impianto di Gratkorn (Austria). Le strutture produttive all'avanguardia – che riguardano, dalle macchine per la carta alle linee di patinatura – e decenni di competenza nella produzione di carte patinate sono i presupposti ideali per garantire prodotti di prima classe. I cicli di produzione più corti permettono a Sappi di garantire maggiore efficienza nella disponibilità e nella consegna delle sue carte per etichette premium. ■

Sustainable, reliable, partners

Sappi to showcase its new range of high-quality label papers and release liners at Labelexpo Europe



Image credits: Sappi Europe

www.sappi.com

Sappi, a leading manufacturer of speciality papers, will be introducing its extensive range of face stock papers, silicone base papers and wet-glue label papers at the upcoming Labelexpo Europe in Brussels from 11 to 14 September 2023. Visitors to the Sappi stand in Hall 5, Stand B 13, will have an opportunity to experience the company's new CCK, Glassine and label papers. As reliable and sustainable partner, Sappi supports its customers in the self-adhesive industry with specific solutions.

- New Sol BCK for more sustainability compared to PCK poly-coated papers and Sol PHD with very smooth surface and natural shade
- Enhanced formulation of Glassine papers from the Silco product family

- The new semi-gloss Parade Label SG face stock paper
- Parade Label Pro for non-wet-strength wet-glue labels
- Parade Label Pro WS for high performance wet-strength wet-glue labels
- High availability and fast delivery of label papers thanks to portfolio expansion at the Gratkorn site

Converters, printers, and brand manufacturers can always rely on Sappi as a global provider of comprehensive solutions, consistently delivering premium-quality products. This includes their extensive portfolio of silicone base papers, face stock label papers and wet glue label papers. As an independent provider to the sector, Sappi continually introduces innovative options for self-adhesive and wet-glue labels.

According to Jan Hasselblatt, Head of Sales Self-Adhesive at Sappi Europe, “We are eagerly anticipating face-to-face discussions and the opportunity to showcase our new products at our Labelexpo exhibition stand.”

New silicone base papers for greater efficiency

Sappi’s Glassine and CCK silicone base papers offer exceptional siliconization properties as well as easy and efficient processing. They are used as release liners for a variety of self-adhesive applications such as self-adhesive labels, visual communication applications, adhesive tapes and office supplies.

To meet the high expectations of its customers, Sappi is upgrading its Silco product, with an optimized surface treatment formulation for the Silco Glassine product family. These include the supercalendered Silco Label and Silco Tape BS papers as well as Silco Process Liner BS. The Silco Glassine range is for decades successfully produced at Sappi’s Condino mill in Italy.

Right on time for the trade fair, Sappi will be introducing two new CCK papers to complement the Sol product family. With Sol BCK Sappi is presenting a release liner for visual communication and industrial applications as well as for adhesive tape products. The release liner promises a greatly improved carbon footprint by eliminating plastic coating, improved recyclability by saving plastic material and significant cost savings – compared to commonly used PCK-based (Polyethylene Coated Kraft) release

liners. The new Sol BCK offers real advantages over PCK by reducing the CO2 footprint by more than 50 per cent compared to PCK and significantly better recyclability by avoiding the use of plastic PE.

Sappi will also be presenting its new Sol PHD, a one-side double-coated CCK paper particularly designed for visual communication applications. The paper is available in a grammage of 135g/m². It features characteristics such as high internal bond strength, a smooth surface and low silicone consumption, as well as problem-free, cost-efficient handling and excellent lay-flat properties.

Outstanding label papers

The new Parade Label SG face stock paper boosts first-class printing and finishing properties. This one-side coated, semi-gloss paper for self-adhesive label applications excels with its outstanding printability, opacity and stiffness, as well as its excellent further processing capabilities. It is ideally suited as a self-adhesive label for prime product labelling, general packaging, transport packaging, disposable bottles and containers.

Parade Label Pro has been very well received in the market. The glossy, one-side double-coated non-wet strength wet-glue label paper features an exceptionally smooth surface as well as a high degree of whiteness, while ensuring excellent printing and finishing results. Visitors to Labelexpo will experience the paper – designed for challenging labels in the food, beverage and consumer goods sectors – as the perfect choice to achieve

distinctive visual impact and product differentiation in retail environments. Selected references from around the world will be presented to visitors at the stand. Parade Label Pro is produced at Sappi’s Alfeld mill in Germany and at Gratkorn mill in Austria in grammages of 80 and 90 g/m² in reels and sheets. The Alfeld mill also produces Parade Label Pro in higher grammages of 100, 110 and 120 g/m².

Investment in wet-glue wet-strength label papers at Gratkorn

To further strengthen its label paper business, Sappi announced a significant long-term investment at its production site in Gratkorn, Austria, at the end of last year. The project has been implemented and the first volumes of the new wet-strength wet-glue label paper qualities have been produced. To ideally meet industry requirements, Sappi is collaborating with major customers on this project. Beginning in October 2023, the new wet-strength wet-glue label paper, which will be distributed under the “Parade Label WS” brand name, will be delivered to selected customers for longterm field validation. Visitors to the Labelexpo, who are interested in finding out more about the company’s investment in the Gratkorn mill and about the new Parade Label Pro WS, are invited to address Sappi’s representatives directly at the stand for further information.

Targeted focus on availability and fast delivery

To ensure 100% availability and fast delivery of its label papers, Sappi has secured reliable production and seamless supply chains. Whereas label papers in Europe were previously only produced in Alfeld, Germany, in Carmignano, Italy, and in the USA at the Somerset site, Sappi now offers an ideal addition with its plant in Gratkorn, Austria. The state-of-the-art production facilities, covering everything from paper machines to sizing equipment, and decades of expertise in the production of coated papers are the best prerequisites to ensure first-class products. Shorter production cycles enable Sappi to always guarantee availability and fast delivery of its premium label papers. ■





Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2023

36 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

Stampa digitale e nuovi inchiostri LED



Un ambiente personalizzato
offre ai clienti di Flint Group
un accesso tempestivo
all'assistenza
e alle informazioni

www.flintgroup.com

A Labelexpo Europe di quest'anno, il settore Narrow Web di Flint Group e il team Digital (Xeikon) presenteranno soluzioni e servizi che contribuiscono alla crescita continua e sostenibile dei trasformatori di etichette. Lo stand, situato nel padiglione 5 C28 e C29, metterà in evidenza come i prodotti e i servizi dell'azienda consentano di creare un ambiente fiorente per il settore delle etichette, dando al contempo priorità alla consapevolezza ambientale. Xeikon, la divisione digitale di Flint Group, esporrà una serie di nuove soluzioni tra cui:

- La tecnologia Cheetah 3.0 per la stampa di etichette, che incorpora la nuovissima tecnologia ECO Toner di Xeikon, sicura per l'ambiente e gli alimenti, nonché un nuovo modulo di misurazione della qualità (QMM) che può essere montato su tutte le macchine da stampa Cheetah 3.0 della serie CX.
- L'ultima tecnologia di stampa digitale Panther configurata con i nuovi inchiostri PantherCure LED di Xeikon

nella sua prima dimostrazione pubblica in Europa.

- La macchina da stampa digitale Xeikon TX-500 in funzione e che utilizza la nuova tecnologia toner TITON di Xeikon, progettata per soddisfare le richieste del settore per le applicazioni di imballaggio flessibile a base di carta e la preoccupazione dei consumatori per l'ambiente.

Il settore Narrow Web di Flint Group parlerà delle sue tecnologie di inchiostro e rivestimento di nuova generazione, tra cui:

- Inchiostri e rivestimenti EkoCure UV LED per tutte le applicazioni a nastro stretto con capacità di polimerizzazione doppia per supportare i trasformatori che desiderano passare alla tecnologia di polimerizzazione UV LED.
- Inchiostri e vernici EkoCure AN-CORA F2 progettati specificamente per applicazioni di imballaggio ed etichettatura alimentare.
- Evolution Primers e Varnishes – nuove soluzioni sostenibili interamente incentrate sul miglioramento delle prestazioni di riciclaggio delle etichette stampate.

In particolare, Flint Group è ansiosa di far debuttare e registrare i clienti sulla sua piattaforma B2B personalizzata e su misura per il cliente: FlintLink. Questo ambiente personalizzato offre ai clienti di Flint Group un accesso tempestivo all'assistenza e alle informazioni, facilitando la collaborazione, la comunicazione e gli affari.

Inoltre, i team aziendali Narrow Web e Xeikon parteciperanno ad altre iniziative della manifestazione Labelexpo, tra cui l'Automation Arena, il Sustainability Trail e il Flex Pack Trail. ■

Digital press and new LED inks

A personalised environment gives Flint Group customers timely access to support and information

At this year's Labelexpo Europe, Flint Group's Narrow Web business and Digital team (Xeikon) will showcase solutions and services that contribute to the seamless and sustainable growth of label converters. The booth, located in Hall 5 C28 & C29, will highlight how the company's products and services enable a thriving label business environment while prioritising environmental consciousness. Xeikon, Flint Group's Digital business, will exhibit a range of new solutions including:

- Cheetah 3.0 technology for label printing, which incorporates Xeikon's brand new environmentally and food-safe ECO Toner technology, as well as a new Quality Measurement Module (QMM) which can be fitted on all Cheetah 3.0 CX Series presses.
- The latest Panther digital press technology configured with Xeikon's new PantherCure LED inks in its first public demonstration in Europe.
- The Xeikon TX-500 digital press running live and using Xeikon's new TITON toner technology, designed to meet industry demands for paper-based

flexible packaging applications and consumer's concern for the environment.

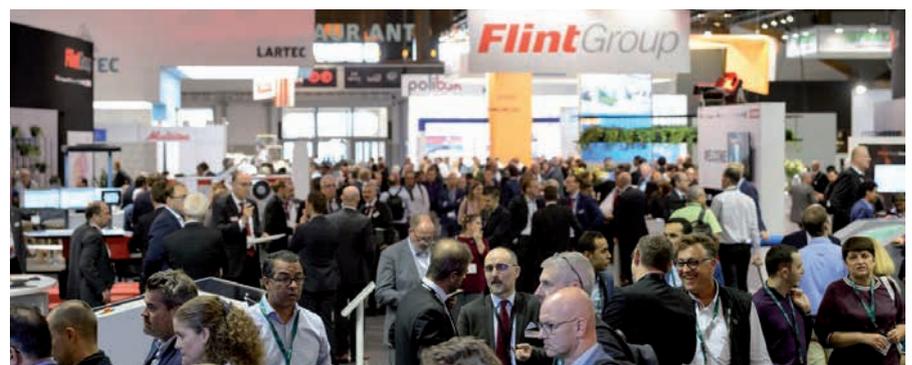
Flint Group's Narrow Web business is looking forward to discussing its next-generation ink and coating technologies including:

- EkoCure UV LED inks and coatings for all narrow web applications with dual cure capabilities supporting converters seeking to transition to UV LED curing technology
- EkoCure ANCORA F2 inks and coatings specifically designed for food packaging and labelling applications.
- Evolution Primers and Varnishes – new sustainable solutions focused entirely on improving printed label recycling performance.

Notably, Flint Group is eager to debut and register customers onto its customised and customer-bespoke B2B platform – FlintLink. This personalised environment gives Flint Group customers timely access to support and information which makes collaboration, communication, and doing business easy.

Furthermore, both the Narrow Web and Xeikon business teams will participate in additional features of the Labelexpo event, including the Automation Arena, Sustainability Trail and the Flex Pack Trail. ■

www.flintgroup.com



I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2024



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

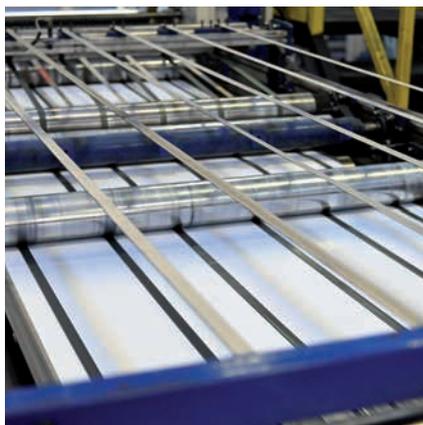
Una ricca eredità di **Eccellenza**

La roadmap dell'azienda si incentra sull'innovazione continua, sull'ampliamento della gamma di prodotti e sul rafforzamento della sua presenza globale

www.italstick.com

Fondata nel 2011 dalle ceneri di Diaures, Italstick porta con sé una ricca eredità di eccellenza, resilienza e ambizione. L'azienda, partendo da un buyout dei lavoratori, si è rapidamente ritagliata uno spazio nel mercato grazie a un focus incrollabile sulla soddisfazione del cliente e sulla qualità del prodotto. Con un impegno per l'innovazione, Italstick ha rapidamente ampliato la sua gamma di prodotti e si è avventurata in diverse applicazioni adesive in formato. Marinella Pinotti, Export Manager di Italstick, sottolinea che l'approccio centrato sul cliente rappresenta il fondamento del successo dell'azienda.

“L'azienda attribuisce una grande importanza alle relazioni con i clienti e si impegna a comprendere le loro esigenze uniche. Collaborando strettamente con i clienti, Italstick sviluppa soluzioni adesive personalizzate che rispondono precisamente alle loro specifiche necessità e apportano un valore tangibile ai loro af-



fari. Questo approccio su misura distingue Italstick e promuove partnership a lungo termine con i nostri clienti”.

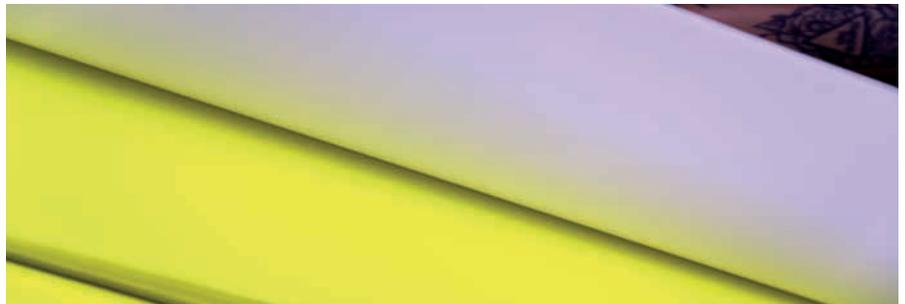
Nel corso degli anni, Italstick ha ampliato la sua presenza in tutto il mondo, con una solida rete di distributori e partner nella maggior parte dei paesi europei. Questa presenza internazionale ha permesso all'azienda di servire una clientela diversificata e acquisire preziose intuizioni sulle preferenze regionali e le tendenze di mercato. Attraverso la collaborazione con distributori e fornitori di fiducia, Italstick garantisce una distribuzione ampia ed efficiente dei suoi prodotti. Queste partnership consentono all'azienda di raggiungere una base di clienti più vasta e di soddisfare le diverse esigenze delle varie industrie. La rete collaborativa di distributori svolge anche un ruolo cruciale nel fornire tempestivamente e con affidabilità i prodotti, contribuendo ulteriormente a migliorare la soddisfazione del cliente.

Come una delle principali aziende italiane nel settore dei materiali autoadesivi, Italstick continua a tracciare un percorso ambizioso. La roadmap dell'azienda si incentra sull'innovazione continua, sull'ampliamento della gamma di prodotti e sul rafforzamento della sua presenza globale. Inoltre, l'azienda rimane salda nel perseguire la sostenibilità, cercando soluzioni più ecologiche e rispettose dell'ambiente. Nel 2023, Italstick ha portato a termine con successo il rifacimento del tetto e l'installazione di pannelli solari, consentendo all'azienda di coprire oltre il 50% dei propri fabbisogni energetici con fonti pulite e rinnovabili.

Italstick sarà presente a Labelexpo Europe Padiglione 5, Stand E09. ■

A rich legacy of **Excellence**

The company's roadmap is centered on continuous innovation, expanding its product range, and strengthening its global presence



www.italstick.com

Founded in 2011 from the ashes of Diaures, Italstick carries a rich legacy of excellence, resilience, and ambition. The company, starting from a workers' buyout, quickly carved a niche for itself with a relentless focus on customer satisfaction and product quality. With a commitment to innovation, Italstick rapidly expanded its product range and ventured into various adhesive applications in sheet format. Marinella Pinotti, Export Manager of Italstick, emphasizes that the customer-centric approach is the backbone of the company's success.

"The company places great importance on customer relationships and strives to understand their unique needs. By collaborating closely with customers, Italstick develops tailor-made adhesive solutions that precisely meet their specific requirements and bring tangible value to their businesses. This personalized approach sets Italstick apart and fosters long-term partnerships with our customers."

Over the years, Italstick has expanded its footprint across the globe, with a robust network of distributors and partners in most countries in Europe. This international pres-

ence has enabled the company to serve a diverse clientele and gain valuable insights into regional preferences and market trends. By partnering with reputable distributors and suppliers, Italstick ensures a widespread and efficient distribution of its products. These partnerships enable the company to reach a broader customer base and cater to the diverse needs of various industries. The collaborative network of distributors also plays a crucial role in providing timely and reliable product availability, further enhancing customer satisfaction.

As one of the leading Italian companies in the self-adhesive industry, Italstick continues to chart an ambitious path forward. The company's roadmap is centered on continuous innovation, expanding its product range, and strengthening its global presence. Furthermore, Italstick remains steadfast in its pursuit of sustainability, seeking greener alternatives and environmentally friendly solutions. In 2023, Italstick successfully accomplished the re-roofing and installation of solar panels, which allowed the company to meet more than 50% of its energy requirements with clean and renewable sources. Italstick will exhibit at Labelexpo Europe Hall 5, Stand E09. ■

Innovativa soluzione automatizzata

Wipak la prima azienda che installa CrystalCleanConnect in Nord America

Da sinistra a destra: i dipendenti di Wipak Films Inc. (Vishal Khushalani, direttore generale, Jeff Lewis e Geoff Tinsley, specialisti di pre stampa, Kurt Welfel, direttore operativo) sono soddisfatti della maggiore velocità, qualità e pulizia offerta da CrystalCleanConnect



www.asahi-photoproducts.com
www.wipak.com

Asahi Photoproducts, azienda pioniera nello sviluppo di lastre flessografiche fotopolimeriche, ha reso noto che l'azienda leader del Nord America nel settore dell'imballaggio Wipak Ltd. è la prima negli Stati Uniti a installare il sistema di produzione automatica di lastre flessografiche CrystalClearConnect presso la sede Wipak Films di Senoia, in Georgia. Il sistema automatizzato è stato sviluppato in collaborazione con ESKO e Kongsberg. Per una produzione tradizionale di lastre sono necessari normalmente 12 interventi dell'operatore; con CrystalCleanConnect, le lastre pronte per la stampa vengono preparate in un'unica fase.

Wipak Ltd. è un'azienda da 1,2 miliardi di dollari attiva nel settore degli imballaggi che produce e distribuisce materiali di imballaggio di alta qualità e macchine innovative. Utilizza inchiostri a base di solventi per la produzione di imballaggi flessibili a

banda larga. I suoi prodotti sono utilizzati principalmente per la protezione di alimenti e bevande deperibili, tra cui bicchieri e coperchi termoformati, film flessibili, vassoi e coperture per la carne e altri imballaggi composti da supporti flessibili e rigidi. L'azienda produce diverse soluzioni anche per il settore sanitario. Wipak gestisce dodici impianti di produzione in Canada, Stati Uniti e Messico, offrendo ai clienti un servizio e un'esperienza globali.

“Eravamo alla ricerca di un mezzo più efficiente e sostenibile per la produzione di lastre flessografiche, compresa la possibilità di eseguirla internamente per ridurre i costi e i tempi di consegna – ha affermato Vishal Khushalani, General Manager di Wipak Films Inc. –. Wikkoff, il nostro partner distributore Asahi, ci ha consigliato di prendere in considerazione CrystalCleanConnect e quando abbiamo esaminato i dettagli

del sistema abbiamo scoperto i vantaggi davvero unici che CrystalCleanConnect offre, e la decisione è stata quindi piuttosto facile”.

Khushalani riferisce che le lastre prodotte esternamente venivano lavate con solventi. Pertanto il primo passo è stato quello di portare la produzione di lastre all'interno dell'azienda, con un espositore ESKO, lastre Asahi AWP lavabili ad acqua, una sviluppatrice di lastre Asahi e un plotter da taglio Kongsberg, tutti funzionanti come unità indipendenti.

“Quando acquistavamo le lastre da service esterni, oltre all'impatto ambientale del lavaggio con solventi, i tempi di consegna per i nostri clienti andavano da una a due settimane – spiega -. Portando all'interno dell'azienda la produzione di lastre con questa configurazione iniziale, siamo riusciti a produrre una lastra ogni 45 minuti o un'ora. Accorciare i tempi da una settimana a un'ora è stato sbalorditivo, e la soluzione ha mantenuto le sue promesse”.

Convertendo la produzione autonoma di lastre in un processo integrato con CrystalCleanConnect, Winpak ha creato un sistema di produzione di lastre senza precedenti.

Soluzione innovativa con significativi vantaggi

Le ragioni iniziali per cui Winpak ha scelto CrystalCleanConnect sono:

- **Sostenibilità:** CrystalCleanConnect è nota per le sue caratteristiche di sostenibilità e rispetto dell'ambiente. Si tratta di un processo di produzione di lastre con lavaggio ad acqua, progettato per ridurre al minimo gli scarti, il consumo di risorse come l'acqua e l'energia e per promuovere pratiche di stampa eco-compatibili. La scelta di CrystalCleanConnect è in linea con la crescente enfasi globale sulla sostenibilità e sulla produzione responsabile, per Winpak un obiettivo da raggiungere.

- **Facilità d'uso:** CrystalCleanConnect offre funzioni di facile utilizzo che ne semplificano l'uso e l'integrazione nei processi di stampa esistenti. L'interfaccia intuitiva e i flussi di lavoro semplificati migliorano la produttività e riducono i tempi di formazione degli operatori. Questo può aiutare a risolvere la carenza di competenze e consentire agli stampatori di mantenere una qualità costante anche con operatori meno esperti. Poiché riduce la produzione di lastre da 12 fasi a una sola, completamente automatizzata, dall'esposizione della lastra al taglio delle lastre pronte per la stampa, le possibilità di errore sono minime.
- **Riduzione degli scarti e dei tempi di produzione:** CrystalCleanConnect aiuta a minimizzare gli scarti riducendo i tempi di avviamento, gli scarti di materiali e il consumo di inchiostro. La sua tecnologia avanzata e le caratteristiche di ottimizzazione del processo possono portare a riduzioni significative dei tempi di produzione e degli scarti di materiale, migliorando l'efficienza complessiva e l'efficacia economica.

“Importante nel processo decisionale sono stati anche l'alto livello e la qualità del supporto fornito da Wikoff e Asahi Photoproducts, che hanno messo a disposizione competenza, consulenza e assistenza sia prima che dopo la vendita e durante il processo di implementazione – ha aggiunto Khushalani -. Il fatto che siamo stati in grado di migliorare sia la qualità di stampa che la produttività della macchina da stampa è stato un altro importante punto a favore per la nostra decisione di investimento”.

I risultati

L'introduzione della produzione di lastre all'interno dell'azienda ha permesso a Winpak di ridurre i costi e i tempi di produzione delle lastre e di controllare meglio la qualità e la programmazione. Khushalani riferisce che CrystalCleanConnect ha contribuito ad automatizzare e semplificare quella che avrebbe potuto essere una curva di apprendimento ripida con l'introdu-

zione della produzione di lastre come nuovo processo per l'azienda, aggiungendo:

“Siamo stati anche contenti di poter ridurre il tempo di produzione delle lastre da un'ora a 15 minuti! Per la prima lastra ci vuole circa un'ora, ma poi ogni 15 minuti è pronta una lastra per la stampa. Si è trattato di uno sbalorditivo miglioramento della produttività e del rendimento! Per noi già passare da una settimana a 45 minuti era stato fantastico, mentre adesso siamo addirittura a 15 minuti per lastra dopo l'impostazione iniziale. Dal punto di vista dei turni: prima producevamo 10 o 12 lastre per turno, ora ne produciamo da 24 a 30, e questo richiede meno manodopera: un solo operatore per l'intero processo”.

“Siamo rimasti molto soddisfatti anche delle lastre Asahi AWP CleanPrint – ha affermato Khushalani -. Sono note per la loro capacità di garantire risultati di stampa di alta qualità; un'eccellente riproduzione dei punti, nitidezza e dettagli fini; e una significativa riduzione degli arresti della macchina da stampa per la pulizia delle lastre grazie alla tecnologia CleanPrint di Asahi, che assicura un migliore trasferimento dell'inchiostro e garantisce una qualità costante anche nelle tirature più lunghe. La resistenza delle lastre garantisce inoltre una maggiore efficienza della macchina da stampa, poiché non è necessario cambiarle frequentemente”.

Le lastre Asahi AWP CleanPrint sono lavabili ad acqua e sono certificate a emissioni zero.

Khushalani conclude: “le lastre Asahi AWP sono state progettate pensando alla sostenibilità. Riducono gli scarti e l'impatto ambientale riducendo l'uso di inchiostro, solventi, tempi di produzione e scarti. Inoltre, essendo lavabili ad acqua, eliminano la necessità di utilizzare prodotti chimici aggressivi nel processo di produzione delle lastre. Tutto questo è estremamente importante per Winpak e per i proprietari dei marchi che si affidano a noi”. ■

Breakthrough automated solution

Winpak first to install
CrystalCleanConnect
in North America

www.asahi-photoproducts.com
www.winpak.com

Asahi Photoproducts, a pioneer in flexographic photopolymer plate development, reported that leading North America-based packaging company Winpak Ltd. is the first in the United States to install the company's CrystalCleanConnect automated flexo platemaking system at their Winpak Films business unit in Senoia, Georgia. This automated system was co-developed with ESKO and Kongsberg. With CrystalCleanConnect, press-ready plates are prepared in a single step, reducing operator interventions normally required in a 12-step traditional plate production.

Winpak Ltd. is a \$1.2 billion packaging company that manufactures and distributes high-quality packaging materials and related innovative packaging machines. The com-

pany uses solvent-based inks in the production of wide web flexible packaging. Its products are used primarily for the protection of perishable foods and beverages, including thermoformed cups and lids, flexible films, meat trays and covers, and other packaging comprised of flexible and rigid substrates. The company manufactures several solutions for healthcare as well. Winpak operates twelve production facilities in Canada, the United States and Mexico, offering customers global coverage and expertise.

“We were looking for a more efficient and sustainable means of producing flexo plates, including the ability to bring platemaking in-house to reduce costs and lead times – said Vishal Khushalani, General Manager at Win-



pak Films Inc. – Wikoff, our Asahi distributor partner, recommended that we consider CrystalCleanConnect. As we looked into the details of the system, we found a number of truly unique benefits CrystalCleanConnect offers, and the decision was then quite easy.”

Khushalani reports that the outsourced plates were solvent-wash, so the first step was to bring platemaking in-house with an ESKO plate imager, Asahi AWP water-washable plates, an Asahi plate processor, and a Kongsberg cutting table, all operating as independent units.

“When we were outsourcing plates, in addition to the environmental impact of solvent wash plates, our customer lead times ran anywhere from one to two weeks – he says –. By bringing this initial platemaking configuration in-house, we were able to produce a plate every 45 minutes to an hour, so going from a week to an hour sounded amazing, and the solution lived up to its promise.”

By converting standalone platemaking to an integrated process with CrystalCleanConnect, Wimpak took its platemaking process to an entirely new level.



Breakthrough solution offers significant benefits

The initial reasons Wimpak chose CrystalCleanConnect included:

- *Sustainability: CrystalCleanConnect is known for its sustainable and environmentally friendly features. It is a water-wash platemaking process which is designed to minimize waste, reduce the consumption of resources like water and energy, and promote eco-friendly printing practices. Choosing CrystalCleanConnect aligns with the growing global emphasis on sustainability and responsible production, a specific focus for Wimpak.*
- *Ease of Use: CrystalCleanConnect offers user-friendly features that make it easy to operate and integrate into existing printing processes. Its intuitive interface and streamlined workflows enhance productivity and reduce training time for operators. This can help address skill shortages and enable printers to maintain consistent quality even with less experienced operators. Because it reduces plate production from 12 steps to one, completely automated from imaging the plate material to cutting press-ready plates, there is very little opportunity for error.*
- *Reduction of Waste and Cycle Time: CrystalCleanConnect helps minimize waste by reducing makeready time, material waste, and ink consumption. Its advanced plate-making technology and process optimization features can lead to significant reductions in cycle time and material waste, improving overall efficiency and cost-effectiveness.*

“Also important in the decision process was the high level and quality of support provided by Wikoff and Asahi Photo-products, providing expertise, guidance and assistance both pre- and post-sale as well as during the implementation process. – Khushalani added –. The fact that we were able to improve both print quality and press productivity were also important considerations in making this investment decision.”

The results

Bringing platemaking in-house allowed Wimpak to reduce costs and lead times in platemaking, as well as to better control both quality and scheduling. Khushalani reports that CrystalCleanConnect helped to automate and simplify what could have been a steep learning curve with bringing in plate production as a new manufacturing process for the company, adding,

“We were also pleased, that now we could reduce platemaking time from one hour to 15 minutes! The first plate out takes about an hour, but then it produces a press-ready plate every 15 minutes after that. It was a stunning improvement in productivity and throughput! We thought going from a week to 45 minutes was great. And now we are at 15 minutes per plate after initial setup. From a shift perspective, where we previously made 10 or 12 plates per shift, we now produce 24 to 30 plates per shift, and it requires less labor do to so, just one operator for the entire process.”

“We were also very pleased with the Asahi AWP CleanPrint plates – Khushalani stated –. They are known for their ability to deliver high quality print results; excellent dot reproduction, sharpness and fine detail; and a significant reduction in press stops for plate cleaning due to Asahi’s CleanPrint technology, which features improved ink transfer and ensures consistent quality throughout even long runs. The durability of the plates also ensures more press efficiency since there is no need for frequent plate changes.”

Asahi AWP CleanPrint plates are water washable, and certified Carbon Neutral.

Khushalani concludes, “Asahi AWP plates are designed with sustainability in mind. They reduce waste and environmental impact by minimizing ink, solvent usage, cycle time, and waste. And since they are water washable, they eliminate the need for harsh chemicals in the platemaking process. All of this is extremely important to Wimpak and to our brand owner customers.” ■



 mewa

Sostenibilità: migliorare non solo l'immagine ma anche l'ecobilancio con Mewa.

Mewa

Innovazione, talento e creatività

La partnership di Graphic Packaging International con Perfetti Van Melle conquista l'oro agli Environmental Packaging Awards

www.graphicpkg.com

L'innovazione di Graphic Packaging nel campo degli imballaggi sostenibili è stata premiata con l'oro nella categoria dolciumi nell'ambito dell'edizione inaugurale degli Environmental Packaging Awards. Il premio, organizzato da Packaging News, premia il meglio della progettazione di imballaggi sostenibili in diverse categorie.

Il progetto Boardio vincitore, creato in collaborazione con la multinazionale dolciaria Perfetti Van Melle, prima sul mercato nella categoria delle gomme da masticare, è un involucro in cartone, che offre una riduzione di oltre l'80% nell'uso della plastica rispetto alla precedente confezione in plastica rigida, senza perdita di integrità

strutturale o di prestazioni di barriera. La confezione riciclabile, con un contenuto di fibre pari al 90%, è compatta ed ergonomica, ha angoli arrotondati ed è progettata per adattarsi comodamente al palmo della mano e alla maggior parte dei portabicchieri e dei ripiani delle scrivanie, per la massima comodità dei consumatori. Il contenitore Boardio è stata messa in vendita inizialmente da Walmart in 3.000 punti vendita negli Stati Uniti, prima di essere lanciato in Europa.

Una serie di vittorie per Boardio

Quest'ultimo successo continua la serie vincente del pacchetto di gomme Boardio Mentos per Perfetti Van Melle, dopo le precedenti vittorie ai Dieline Awards, ai PAC Global Awards, ai PPC Awards e ai WorldStar Awards.

Un trionfo del lavoro di squadra

Ricardo de Genova, SVP per l'innovazione globale e le nuove attività di Graphic Packaging, ha accolto con favore la vittoria, affermando:

“Siamo grati a Perfetti Van Melle per averci dato fiducia nel realizzare le loro ambizioni di imballaggio sostenibile e siamo onorati di vedere questa fiducia premiata ancora una volta con un Environmental Packaging Award. Siamo immensamente orgogliosi del nostro team di innovazione, talentuoso, creativo e appassionato, che ogni giorno offre ai nostri clienti l'eccellenza del packaging”.



Innovation, talent and creativity

Graphic Packaging
International partnership
with Perfetti Van Melle strikes
gold at the Environmental
Packaging Awards



www.graphicpkg.com

A spotlight has been shone on Graphic Packaging's innovation in sustainable packaging following its Gold award in the confectionery category in the inaugural Environmental Packaging Awards. The scheme, organized by Packaging News recognizes the very best in sustainable packaging design across a number of categories. The winning Boardio design, created in partnership with multinational confectionery manufacturer Perfetti Van Melle, is a first-to-market paperboard bottle in the gum category that offers a more than 80% reduction in plastic use versus the previous rigid plastic tub, with no loss of structural integrity or barrier performance.

The recyclable pack, with 90 percent fiber content, is compact and ergonomic, has rounded corners, and is designed to fit comfortably into the palm as well as into most cup holders and desk tidies for consumer convenience.

The Boardio bottle went on sale initially in Walmart at 3,000 locations across the U.S. before being launched in Europe.

A winning streak for Boardio

This latest success continues the winning streak of the Boardio Mentos gum pack for Perfetti Van Melle after previous wins at the Dieline Awards, PAC Global Awards, PPC Awards, and WorldStar Awards.

A triumph of teamwork

Ricardo de Genova, SVP of global innovation and new business at Graphic Packaging welcomed the win, saying:

"We're grateful to Perfetti Van Melle for trusting us to fulfil their sustainable packaging ambitions and are humbled to see that faith rewarded yet again with an Environmental Packaging Award. We remain immensely proud of our talented, creative, and passionate innovation team who delivers packaging excellence to our customers day in and day out." ■

PANORAMA DEL SETTORE MACCHINARI, MATERIALI E SERVIZI

How to reduce platemaking consumable costs

ESKO

Enimac Tape Application Solutions For Your Industry

Packaging: Enimac introduces the X-frame PRO e-commerce apply typical clean-open and close-open machine tape configurations in 1 pass with 1 applicator.

CHIAMATEci al numero verde **+39 02 38876200**

PAM

Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco

Tronconi Control
Cilindri in alluminio e in acciaio
Cilindri in PVC
Cilindri in gomma

Mantelli ed Vito
Mantelli in PVC e in alluminio
Cilindri in PVC
Mantelli in PVC e in alluminio

Alfieri Alfieri
Cilindri in PVC e in alluminio
Cilindri in PVC
Cilindri in PVC e in alluminio

PAM

FERRI G. & C. TrojanLabel T2-C

Piccola ma Tosta

Mal stato più facile stampare etichette a bobina!

Euro G.E. s.r.l. - Via Olivetti, 5/4/ - 20075 Dorogio (LC)
Tel. +39 039 580206 - info@emegrafie.com - www.emegrafie.com

DMTS **NEW** **Steepe MASTER**

DMTS **Flexo plate demarcator**

CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ
TOTAL CONTROL OF CLICHÉ MOUNTING

CAMIS **i&c**

Grafimec S.p.A.

MACCHINE GRAFICHE E CARTOTECNICHE USATE REVISIONATE E GARANTITE

"Assistenza tecnica e fornitura ricambi per tutte le macchine RYOBI"

vetrina dell'usato: **www.grafimec.net**

Via dell'Artigianato, 1
50056 Montelupo F.no (FI)
Tel. 0571 913A93 - 348 3422078 - 348 7959891
e.mail: g.cappelli@grafimec.net
c.forniti@grafimec.net

MEWA

Come si uccide un killer invisibile? Con l'igiene certificata dei prodotti tessili.

mewa.it

CITO

RSP SYSTEM 2.0 PILU' VELOCE, PILU' AFFIDABILE

Per la stampa di grandi formati e di alta qualità.

CONVERTING

neografa

SOLUZIONI D'AVANGUARDIA PER L'INDUSTRIA DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.neografaitalia.com
info@neografaitalia.com
Tel. 051 891480

Per l'inserimento nella pagina **"PANORAMA DEL SETTORE"** telefonate al numero: **02/36504509**

La Precisione è la nostra Passione

SPKEX

DAL 1973
INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE - MAGNESIO

Da oltre 40 anni... precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANGOLGIA, 11/A 20151 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 54666306 - FAX 02 6468780
incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@siberio.it - contabilita@baroli.it
www.baroli.it



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

R.F. COMUNICAZIONE

BANCA BPM

IBAN: IT21L050343371100000010843