

n° 3 • 15 marzo - 15 aprile 2023



Flexo Gravure & Converting magazine

Versatilità e libertà
negli inchiostri
UV LED

*Versatility and
freedom in UV
LED inks* **28**



Soluzioni
e utensili
di finitura digitale

*Digital finishing
solutions
and tools* **32**



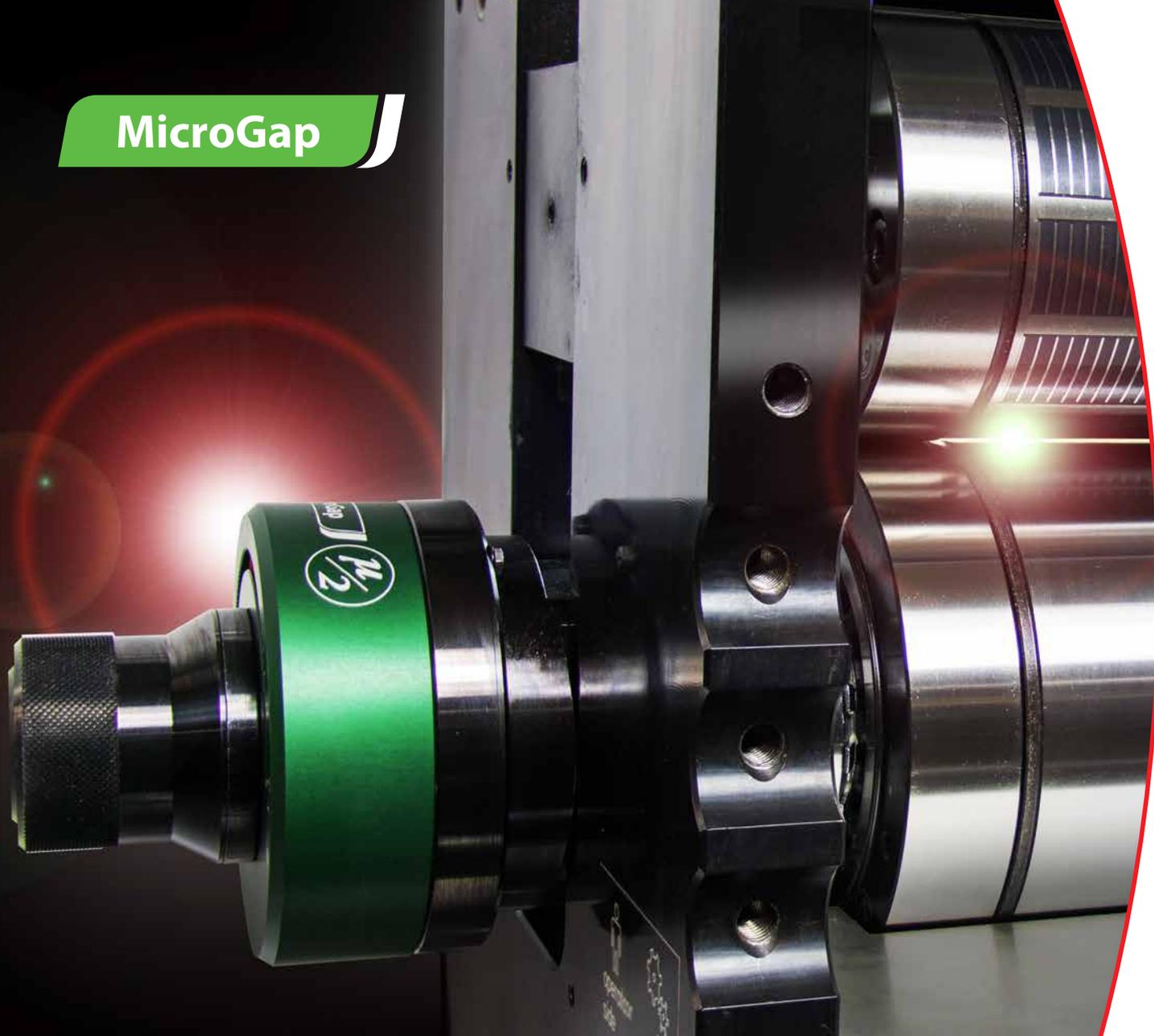
Rinnovabile,
riciclabile
e biodegradabile

*Renewable,
recyclable and
biodegradable* **44**





MicroGap



MicroGap - Manovra assolutamente precisa e semplice

- Regolazione del gap più fine per la regolazione dell'impronta di stampa sul supporto
- Facile scambio con il cilindro di contropressione esistente
- Compensazione di diversi spessori di supporto
- Maggiore durata di servizio degli utensili di taglio



www.spilker.it



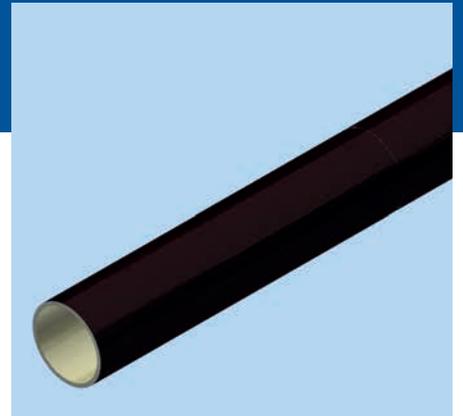
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi



**Come si uccide un
killer invisibile?**

**Con l'igiene
certificata dei
prodotti tessili.**

La crescita esponenziale del packaging

Complice la pandemia, la crescita esponenziale del packaging continua senza soste. Il timore di esporsi e contrarre il Covid ha indotto molte famiglie a orientarsi verso la spesa online, in modo particolare durante il lockdown. Gli e-commerce hanno rappresentato il modo più conveniente e sicuro per fare gli acquisti per chi ha dovuto affrontare la situazione di emergenza e la conseguente chiusura di gran parte delle attività. Nel pieno della pandemia le vendite al dettaglio, attraverso il web, sono aumentate del 24,3%. I settori che hanno beneficiato maggiormente della crescita sono i beni informatici, la telefonia e l'utenileria per la casa; sono tutti prodotti che utilizzano il packaging. Negli ultimi anni, il commercio elettronico è cresciuto del 41%; la produzione di packaging è aumentata di pari passo, mentre le vendite presso i negozi tradizionali sono calate del 23%.

Questo "panorama" è costellato da luci e ombre. Infatti, l'aumento del volume di packaging, comporta problemi di smaltimento. L'imperativo è crescere nella produzione di imballaggi, rimanendo rispettosi dell'ambiente.

Il packaging deve garantire la trasparenza informativa prevista dalla legge e favorire i comportamenti virtuosi. Deve riportare la tipologia di imballaggio, il materiale usato e le azioni necessarie per il corretto smaltimento.

La crescita del packaging è inarrestabile ed è prevedibile che anche per il futuro i consumi aumenteranno in modo consistente. Per le aziende del settore grafico che hanno problemi di contrazione del lavoro, può essere conveniente convertire tutta, o una parte dell'attività, nella produzione di imballaggi. Questo adottando sempre un approccio di sostenibilità perché il packaging del futuro è green.

The exponential growth of packaging

Thanks to the pandemic, the exponential growth of packaging continues no-stopping. The fear of exposing yourself and contracting COVID has led many families to think about on line shopping, especially during the lockdown.

E-commerce represented the most convenient and safe way to make purchases for people who had to face the emergency situation and the consequent closing of most activities.

At the peak of pandemic retail web sales increase by 24,3%.

The sectors that have taken advantage the most from this growth are IT goods, telephony and home tools, all products that use packaging.

In the recent years electronic commerce has grown by 41%; the production of packaging has increased at the same speed, while the sales in traditional shops have decreased by 23%.

This "overview" is sprinkled with lights and shadows.

In fact, the increase in the volume of packaging leads to disposal problems.

The imperative is to grow in packaging production while remaining respectful of the environment.

The packaging must guarantee information transparency required by the law and promote a virtuous behaviour.

The type of packaging, the used material and the actions necessary for its correct disposal must be specified on it.

The growth of packaging is unstoppable and it is predictable that consumption will also increase significantly in the future.

For companies in the graphic sector that have problems with working reduction it may be convenient to convert all or part of their activities into packaging production, always choosing a sustainability approach since the packaging of the future is green.

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori.
Tratta le tecniche di nobilitazione di carta
e cartone ondulato e tutti i sistemi
di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare",
rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXVI - n° 3
15 marzo - 15 aprile 2023

Iscritta al Registro Nazionale
della stampa n. 2228
Autorizzazione Tribunale
di Milano n. 492 del 19-6-1987

DIRETTORE RESPONSABILE

Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE

Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE

Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Saccardo 37, ang. Via Conte Rosso
20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.fcmagazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE

In proprio

ABBONAMENTI

Italia: € 70,00
Esteri: € 100,00
Edizione digitale: € 35,00



SOMMARIO

5 EDITORIALE - EDITORIAL

La crescita esponenziale del packaging
The exponential growth of packaging

8 PRIMO PIANO - GENERAL NEWS

Sandra Samoggia tra Ungheria e Italia, nel segno della continuità
e dell'innovazione

*Sandra Samoggia between Hungary and Italy, in the name
of continuity and innovation*

L'impronta di carbonio degli imballaggi in cartone
The carbon footprint of carton packaging

14

18 FIERE - FAIRS

Potenza e versatilità delle soluzioni di finitura digitale
Power and versatility of digital finishing solutions

Accelerare il percorso di sostenibilità nella stampa flessografica
Accelerating the sustainability journey in flexographic printing

23

28 NEWS PRODOTTI - PRODUCTS NEWS

Versatilità e libertà negli inchiostri UV LED
Versatility and freedom in UV LED inks





32

Soluzioni e utensili di finitura digitale
Digital finishing solutions and tools

32

36 EVENTI - EVENTS

Processo flessografico innovativo
Flexographic process innovation

Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro
Trends, products and solutions for the future

41

Rinnovabile, riciclabile e biodegradabile
Renewable, recyclable and biodegradable

44

Focus su nuove innovazioni e sostenibilità
Focus on new innovations and sustainability

48

52 INFO

Abbonamento alla nostra rivista
Subscribe to our magazine



36



41



44



48

Sandra Samoggia tra **Ungheria** e **Italia**, nel segno della **continuità** e dell'**innovazione**

Un ricambio generazionale
che contribuisce
con iniziative mirate
allo sviluppo del settore
delle arti grafiche

www.budacolor.com

www.velaps.it

F&C
magazine

Nelle vicinanze di Budapest, e precisamente a Budafok, dal 1906, ha sede la Budacolor KFT, produttore di inchiostri ungherese per la stampa offset a foglio. In Europa, nel nostro settore, sono rare le aziende che possono vantare tanta longevità.

La Budacolor è sopravvissuta alle due Guerre mondiali e ai 50 anni di regime comunista, che per mezzo secolo ha fatto da freno al suo sviluppo. Durante gli anni della "cortina" è stato l'unico grande produttore di inchiostri dell'Europa dell'Est. I suoi 116 anni di vita racchiudono una narrazione affascinante.

In Italia gli inchiostri della Budacolor sono distribuiti da Vela Printing Solution, società fondata da Sandra Samoggia. Dal 2003 la storia della Budacolor corre parallela a quella della famiglia Samoggia. La società oggi affianca alla storica attività di produzione e commercializzazione di inchiostri e lastre da stampa l'attività immobiliare che, negli ultimi anni, ha visto crescere la propria importanza. La società è proprietaria di un'area complessiva di circa

36.000 mq posta in una posizione strategica nel comune di Budafok, che è stata ulteriormente valorizzata attraverso la realizzazione nel 2016 di un nuovo edificio di 3000 mq. Le attività di ristrutturazione





vengono svolte rispettando i colori, lo stile architettonico del territorio e il contesto circostante. La Budacolor vanta un'ottima collaborazione con il sindaco della città di Budafok, sede dell'azienda di inchiostri.

Sandra Samoggia ha molto apprezzato la politica di aggregazione fra imprenditori svolta dal primo cittadino, che è assai attivo nell'organizzare incontri non solo fra gli imprenditori del proprio comune, ma

estesi anche alle municipalità di altre realtà industriali delle zone circostanti, per parlare delle relazioni di lavoro, di iniziative e di sviluppo.

I rapporti di Sandra Samoggia con l'Ungheria si sono ulteriormente sviluppati nel corso del 2022, quando è stata insignita del ruolo di Vice Presidente della Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria (CCIU), istituzione che si propone di creare sempre maggiori sinergie tra le Istituzioni Italiane ed Ungheresi, al fine di trovare tutte le risorse e le informazioni necessarie che servono alle aziende per poter creare valore e svilupparsi nei rispettivi mercati.

Tale nuovo ruolo istituzionale si affianca a quello che la dott.ssa Samoggia riveste come presidente della Fondazione Aldini Valeriani di Bologna, centro di eccellenza dell'Emilia Romagna attivo nel campo della formazione e della consulenza all'impresa per lo sviluppo della cultura tecnica e la promozione dell'innovazione tecnologica.

La famiglia Samoggia ha visto negli ultimi anni un ricambio generazionale. Dopo la scomparsa del Cavaliere del Lavoro Orazio, che è ricordato per il suo lungo impegno imprenditoriale e apprezzato da quanti hanno a cuore le sorti del nostro comparto industriale, la figlia Sandra, che da 30 anni opera nel settore della stampa a li-





vello europeo, da dieci anni è impegnata a pensare “come eravamo e come rilanciare il Gruppo”.

Oggi, in Europa, il Gruppo è presente in Spagna con la società Genestrolle, che opera nel campo immobiliare.

In Francia con la Efi, dove è in programma un progetto di investimenti su un'area di 50mila metri quadri, di cui 10mila coperti. In Ungheria è presente con la partecipazione nella Budacolor.

In Italia opera la Consulting, una società che si occupa di consulenza alle aziende del settore della stampa, nata da un'intuizione del Cavaliere del lavoro Orazio Samoggia.



Orazio Samoggia

Vela Printing Solutions

La Vela è una realtà nata per la volontà di Sandra Samoggia, per offrire al settore delle arti grafiche, oltre agli inchiostri Budacolor, un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia, tutti di alta tecnologia e specifici per diversi comparti del mercato della stampa.

Dalla nobilitazione degli stampati, agli inchiostri a bassa migrazione e odore per il packaging alimentare, oltre ad un servizio just in time sugli inchiostri pantone, servizio quest'ultimo particolarmente apprezzato da una clientela sempre più

esigente alle tempistica di consegna e alla qualità dei prodotti.

Le società Budacolor KFT e Vela Printing hanno partecipato all'ultima edizione del maggio 2022 di PRINT4ALL svoltasi a Milano ed in quella occasione Sandra è rimasta commossa dalle manifestazioni di affetto e stima ricevute nell'incontrare vecchi amici e nuove relazioni. Il pensiero non è potuto che andare ad Orazio Samoggia, a cui siamo certi saranno fischiate le orecchie. Con tutte queste buone premesse, non ci resta che augurare alla dott.ssa Samoggia di tagliare sempre nuovi traguardi.

Roberto Fronzuti

IL NOSTRO PUNTO DI FORZA: LA PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO



BUDACOLOR è il primo produttore Ungherese di inchiostri da stampa, una moderna realtà punto di riferimento a livello europeo per tutto il mondo della tipografia e della stampa.

È specializzata nella produzione di inchiostri per stampa offset. Colori brillanti, lucidi ed antigraffio, risultati eccezionali in brevissimo tempo, formule innovative basate anche su veicoli vegetali. Una gamma di colori pensata per rispondere alle più diverse aspettative e richieste del settore: qualità eccellente, dunque, nel minor tempo possibile e con la resa migliore.

Inoltre la società Budacolor, grazie alla presidente Sandra Samoggia, è attiva nel campo della formazione e della consulenza all'impresa, promuovendo cultura e innovazione tecnologica.

Vela Printing Solutions è distributore italiano degli inchiostri Budacolor. La sua offerta comprende anche un ampio ventaglio di prodotti all'avanguardia specifici per diversi comparti del mercato della stampa, offrendo sempre la migliore concreta soluzione.

Vela Printing Solutions sas di Samoggia Sandra & C.
Via Rossini 16, 40067 Rastignano Pianoro (BO) - ITALIA
Tel. +39 051 744244 - www.velaps.it

Sandra Samoggia between **Hungary** and **Italy**, in the name of **continuity** and **innovation**

A generational change
which contributes
to the development
of graphic arts sector with
targeted initiatives

www.budacolor.com

www.velaps.it

Budacolor KFT, Hungarian producer of inks for offset sheet printing, has had its headquarter since 1906 near Budapest and precisely in Budafok.

In Europe, in our sector, companies that can boast about such longevity are rare.

Budacolor survived the two World Wars and 50 years of Communism that for half century acted as a brake to its development.

During this period it was the only big Eastern European producer of inks.

Its 116 years of life contain a fascinating narrative.

In Italy, Budacolor inks are distributed by Vela Printing Solution, company founded by Sandra Samoggia.

Since 2003 the history of Budacolor has run parallel to the one of the Samoggia family.

Today the company combines its historical production activity and marketing of inks and printing sheets with the real estate activity that, in the last years, has become more and more important.

The company is the owner of an area of about 36,000 square metres in a strategic position in the municipality of Budafok,

which has been further enhanced through the construction of a new building of 3,000 square metres in 2016.

The restructuring activities are carried out respecting the colours, the architectural style of the area and the surrounding contest.

Budacolor boasts an excellent collaboration with the mayor of Budafok, headquarter of the ink company.

Sandra Samoggia has a lot appreciated the aggregation policy among businessmen carried out by the mayor, active in organizing meetings not only among entrepreneurs of their municipality but also extended to the municipalities of other industrial realities in the surrounding areas, to talk about business relationships, initiatives and development.

Sandra Samoggia's relationships with Hungary further developed during 2022 when she was appointed Vice President of the Italian Chamber of Commerce for Hungary (ICCH), an institution that aims to create ever greater sinergies between Italian and Hungarian Institutions, in order to find all necessary resources and information useful for companies to create value and develop in their respective markets.

This new institutional role goes hand in hand with that of Mrs. Samoggia as President of Foundation Aldini Valeriani in Bologna, centre of excellence in Emilia Romagna, active in the field of training and business consultancy for the development of technical culture and the promotion of technological innovation.

Samoggia's family has seen in recent years a generational change.

After the death of Orazio Samoggia, who was Knight of Labour, remembered for his long entrepreneurial commitment and appreciated by those who care about the fate of our industrial sector, his daughter Sandra, who for 30 years has been operating in the printing sector in Europe, for 10 years has been committed to thinking "as we were and how to relaunch the Group".

Today, in Europe, the Group is present in Spain with the company Genestrolle, operating in the real estate field, in France with EFI, where a project of investments is planned on an area of 50,000 square metres, 10,000 of which covered, in Hungary it is present in Budacolor, in Italy with Consulting, a company which deals with the consulting to companies operating in the printing sector, born from an intuition of the Knight of Labour, Orazio Samoggia.

Vela Printing Solutions

Vela is a reality born from willingness of Sandra Samoggia to offer to the graphic arts sector, beyond Budacolor inks, a wide range of cutting edge products, all of high technology and specific for different sectors of the print-

ing market, from the ennobling of printed material to low migration inks and smell for the food packaging, beyond a service just in time on Pantone inks, service particularly appreciated by customers increasingly demanding on delivery times and products quality.

The companies Budacolor, KFT and Vela Printing participated to the last edition of PRINT4ALL held in Milan in May 2022, and on that occasion Sandra Samoggia was moved by displays of affection and respect received when meeting old friends and new relationships.

Our thought could only go to Orazio Samoggia whose ears we are sure "will be ringing". With all these good premises all we can do is just to wish Mrs. Samoggia to always achieve new goals. ■

11 - 14 September • Brussels

LABELXPO EUROPE 2023

www.labelexpo-europe.com

**Con le nostre pubblicazioni
F&C Magazine e Stampare Vi attendiamo
al nostro stand 11A10 pad. 11**

**With our publications F&C Magazine
and Stampare We are waiting for you
at our stand 11A10 hall 11**

PhotoStudioVercammen

L'impronta di carbonio degli imballaggi in cartone

Miglioramento a doppia cifra dell'impronta ecologica del packaging in cartone in soli 3 anni, pari ora a 249 kg di CO2 per tonnellata

Pro Carton, l'Associazione europea dei produttori di cartone e cartoncino, ha pubblicato nuove autorevoli ricerche che dimostrano la comprovata riduzione (24%) dell'impronta ecologica dell'industria europea del cartone e cartoncino sin dal 2018. I risultati dimostrano che il pac-

kaging in cartone non solo soddisfa i requisiti di un'economia circolare e a base biologica, ma ha anche un ruolo chiave da svolgere nella transizione a un'economia a basso tenore di carbonio.

Adesso, la nuova impronta media europea è pari a 249 kg di CO2 in un ciclo di vita cradle-to-grave e a 148 kg di CO2 cradle-to-gate per tonnellata di imballaggi in cartone.

Lo studio *The Carbon Footprint of Carton Packaging 2023*, portato avanti dall'unità Bioeconomia e Salute di RISE (Research Institutes of Sweden) per Pro Carton, ha monitorato l'impatto del cartoncino cradle-to-grave e cradle-to-gate da gennaio a dicembre 2021, prendendo in considerazione le emissioni (e gli assorbimenti) fossili e di gas serra (GHG) biogeniche, unitamente alle emissioni relative alla modifica diretta della destinazione del suolo (dLUC).

Le emissioni fossili derivano da fonti non rinnovabili, come i combustibili fossili, mentre quelle biogeniche risultano dalla combustione dei biocarburanti e dalla degradazione dei prodotti a base biologica.

L'assorbimento di carbonio biogenico fa riferimento alla cattura di CO2 sottratta dall'atmosfera tramite la fotosintesi durante l'accrescimento della biomassa (ad es. nella gestione forestale come fonte di fibra di carta).

La riduzione a doppia cifra dell'impronta ecologica cradle-to-grave a 249 kg di CO2 e l'impatto del carbonio cradle-to-gate di



148 kg di CO2 per tonnellata equivalente di imballaggi in cartone è stata raggiunta grazie al miglioramento dell'efficienza delle risorse durante il processo di trasformazione. È stata sostenuta, inoltre, da notevoli investimenti nell'efficientamento energetico e nell'uso di fonti di energia rinnovabile presso le cartiere e gli stabilimenti di trasformazione attuati sin dall'ultima misurazione delle emissioni di carbonio nel 2018.

Il calcolo cradle-to-gate è importante, in quanto corrisponde all'impatto su cui l'industria esercita un controllo diretto fino all'uscita del prodotto dagli stabilimenti di trasformazione.

I risultati sono significativi, in quanto sottolineano la circolarità del cartoncino (sostenuta da studi scientifici), un fatto

estremamente importante per i produttori di cartoncino e cartone pieghevole e per i brand e i dettaglianti che riforniscono, poiché i consumatori stanno ponendo una crescente enfasi sulla sostenibilità di tutti i prodotti acquistati.

Horst Bittermann, Direttore generale di Pro Carton, ha dichiarato che i risultati sono importanti anche per favorire un'auto-valutazione dell'industria:

“I nostri membri possono confrontare i loro dati con le medie industriali e stabilire i frutti generati dal loro ingente impegno verso l'ulteriore miglioramento dell'efficienza energetica, l'uso di fonti di energia rinnovabile e l'aggiornamento dei processi interni alle versioni più avanzate. Il valore cradle-

to-gate di 148 kg di CO2 è un miglioramento notevole nel nostro cammino verso un'economia a base biologica a basso tenore di carbonio o persino a impatto zero e rispecchia i miglioramenti dei processi e gli investimenti attuati dall'industria”.

“Naturalmente, l'industria non può avere successo singolarmente. È importante che il nuovo Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggi (PPWR) dell'Ue ci aiuti a raggiungere ambiziosi obiettivi di raccolta in ogni singolo Paese. In particolare, la raccolta dei rifiuti domestici è nelle mani dei Comuni e noi possiamo riciclare solo ciò che viene raccolto” ha sottolineato. ■

TECNOLOGIA DI LAVORAZIONE ROTATIVA PER SCATOLE PIEGHEVOLI E ETICHETTE INMOULD

Schober® technologies

- ⊕ Schobertechnologies combina cicli continui e intermittenti per **taglio e cordonatura** grazie alla nuova tecnologia di guida Varicut
- ⊕ Massima efficienza grazie a tempi di allestimento ridotti quando si cambiano le lunghezze stampa, costi minimi degli utensili, connessione ottimale del flusso di lavoro e scarti ridotti
- ⊕ Non è necessario cambiare i cilindri magnetici

IT'S SHOWTIME!

interpack
4 - 10 maggio 2023
Düsseldorf, Germania
Tutte le informazioni su
www.technovationworld.de/en

www.schoberitaliana.it
www.schobertechnologies.com

#M3B

The **carbon footprint** of carton packaging

Double digit improvement of the carbon impact of carton packaging in only 3 years – now at 249 kgCO₂e per tonne

www.procarton.com

Pro Carton, the European association for carton and cartonboard manufacturers, has today revealed authoritative, new research proving that the European carton and cartonboard industry has succeeded in reducing its carbon footprint by 24% since 2018. The findings demonstrate that carton packaging not only meets the demands of a bio-based and circular economy but has a key role to play in the transition to a low carbon economy. The newly measured European industry average carbon footprint of cartons is now at 249 kgCO₂e cradle-to-grave and 148 kgCO₂e cradle-to-gate per tonne of cartons.

The Carbon Footprint of Carton Packaging 2023 study, carried out by RISE (Research Institutes of Sweden) Bioeconomy and Health Unit for Pro Carton tracked both the cradle-to-grave and cradle-to-gate carbon impact of cartonboard from January to December 2021. It took into account fossil and biogenic greenhouse gas (GHG) emissions and removals, plus emissions from direct land use change (dLUC).

Fossil GHG emissions arise from non-renewable sources such as fossil fuels, while biogenic emissions are the result of the combustion of biofuels and the degradation of bio-based products. Biogenic removals refer to CO₂ uptake from the atmosphere through photosynthesis during biomass growth. For instance, in forest management as a source for paper fibre.

The double-digit reduction of the cradle-to-grave carbon footprint to 249kg CO₂, and the cradle-to-gate carbon impact of 148kg CO₂ equivalents per tonne of cartons have been achieved by improving resource efficiency during the converting process. It has also been bolstered by significant investments

in energy efficiency and renewable energy sources at the cartonboard mills and converting operations since carbon emissions were last measured in 2018. The cradle-to-gate calculation is important because it corresponds to the impact the industry has direct control over - until the product leaves the converting plants.

The results are significant because they underline the circularity leadership of cartonboard, backed by science-based studies – something that is particularly important to cartonboard and folding carton producers and the brands and retailers they supply as consumers place more emphasis on the sustainability of all products they buy.

Horst Bittermann, Director General, Pro Carton said that the results are also important in helping the industry to benchmark itself:

“Our members can compare their own data against industry averages and evaluate how their tremendous efforts to further improve energy efficiency, to use renewable energy sources and to upgrade internal processes to the latest state-of-the-art, have paid off. The cradle-to-gate value of 148 kgCO₂ is a substantial improvement on our way to a low or even carbon neutral, bio-based economy and reflects process improvements and the investments taken by the industry.”

“Of course, the industry cannot succeed in isolation. It is important that the new EU PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) must support us with ambitious collection targets in each and every EU country. The collection especially from households is in the hand of municipalities – we can only recycle what is collected,” he stresses. ■

Appuntamenti Fieristici e Convegni

2023



**LABELEXPO
MEXICO 2023**

**26 - 28 aprile
Messico**

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-mexico.com



**31 maggio - 3 giugno
Vienna**

Forum europeo
dell'industria delle etichette

www.finat.com

**LUXEPACK
MONACO**

The premier tradeshow for creative packaging*

**2 - 4 ottobre
Monaco**

Fiera internazionale
del packaging creativo

www.luxepackmonaco.com



interpack

PROCESSING & PACKAGING

**4 - 10 maggio
Düsseldorf**

Fiera internazionale delle macchine
e dei prodotti per l'imballaggio

www.interpack.com



**Saudi PRINT
& PACK**

**12 - 15 giugno
Riyadh - Arabia Saudita**

Fiera internazionale del settore
Carta, Stampa e Grafica

www.saudi-pp.com

viscom

Italia 2023

**4 - 6 ottobre
Milano - Rho**

Fiera della comunicazione
visiva

www.viscomitalia.it

PACKAGING PREMIÈRE

**16 - 18 maggio
Milano**

Esposizione per il mondo
del luxury
e del beauty packaging

www.packagingpremiere.it



**LABELEXPO
EUROPE**

**11 - 14 settembre
Bruxelles**

Fiera internazionale per l'industria
della stampa di etichette
e imballaggi

www.labelexpo-europe.com



**23 - 26 maggio
Monaco**

Fiera dedicata
alla stampa di grande formato,
tessile, segnaletica

www.fespaglobalprintexpo.com

**ECMA
CONGRESS**

**21 - 22 settembre
Siviglia**

Congresso dell'industria
del cartone pieghevole

www.ecma.org

2024



drupa

**28 maggio - 7 giugno
Düsseldorf**

Fiera internazionale dei media,
editoria e converting

www.drupa.com



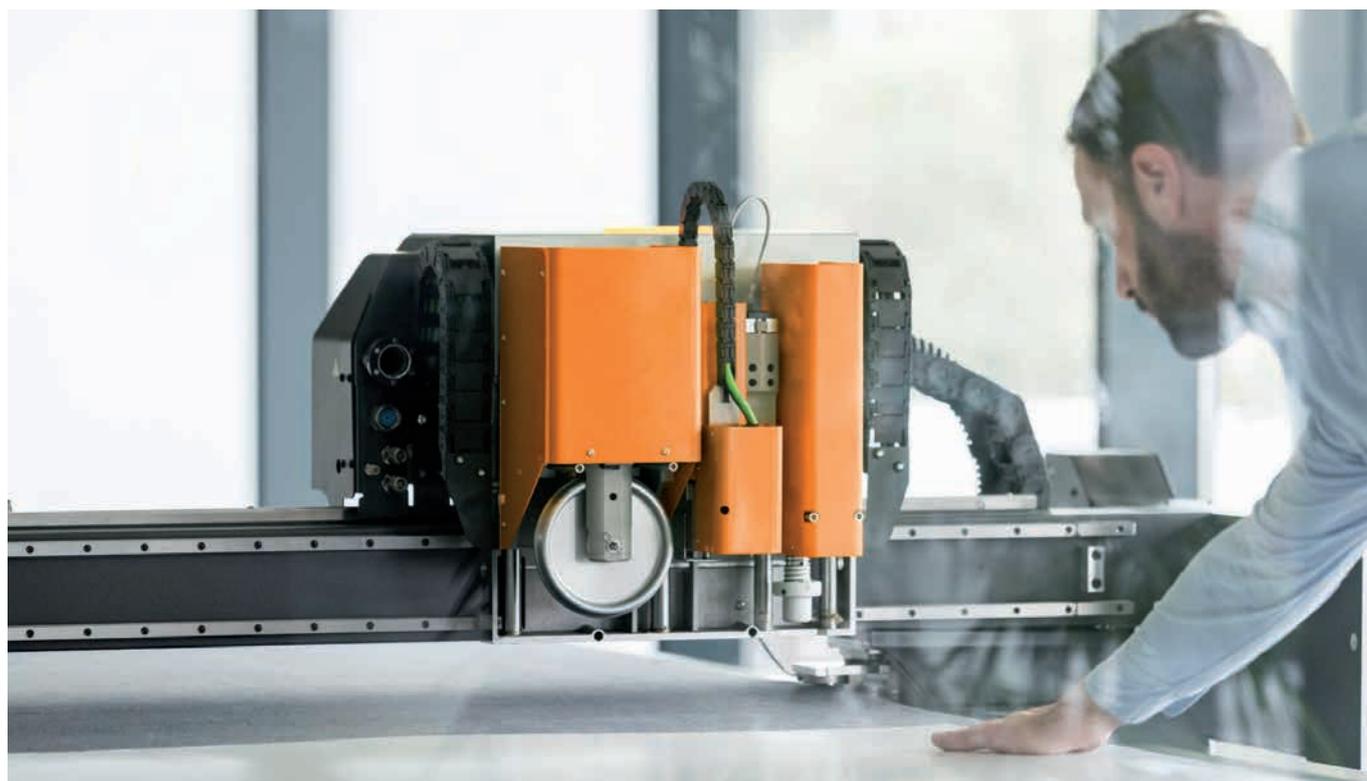
Potenza e versatilità delle **soluzioni** di **finitura digitale**

Kongsberg PCS punta
i riflettori sulla creatività
per FESPA 2023

www.kongsbergsystems.com

Nel corso dell'edizione 2023 di FESPA Global Expo, Kongsberg Precision Cutting Systems presenterà una serie di campioni, disegni ed espositori per dimostrare ai visitatori come è possibile realizzare progetti creativi grazie alla potenza, alle prestazioni e alla versatilità delle soluzioni di finitura digitale.

“Dopo il grande successo riscosso a FESPA l’anno passato, volevamo concentrarci al massimo sulla creatività per l’evento di quest’anno – spiega David Preskett, Vicepresidente di Kongsberg Precision Cutting Systems per le aree EMEA e APAC –. Siamo davvero orgogliosi delle nostre innovazioni, e siamo sempre entusiasti di tenere dimo-
stra-



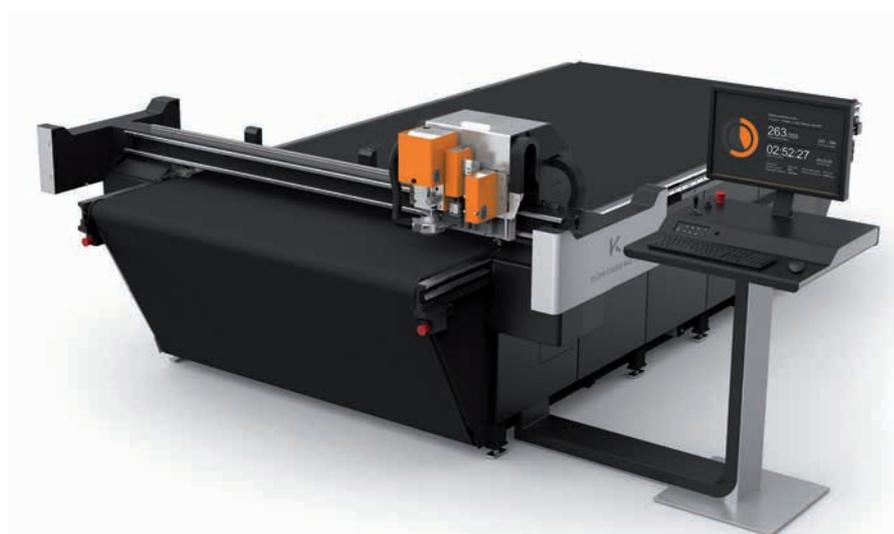
zioni dal vivo per far capire al pubblico quanto le nostre soluzioni siano efficaci – prosegue Preskett –, ma quest’anno abbiamo deciso di sfruttare il nostro stand anche per dare risalto ad alcuni progetti creativi realizzati con i tavoli e gli utensili Kongsberg”.

Nel corso di FESPA Global Expo, in programma dal 23 al 26 maggio presso la Fiera di Monaco di Baviera, la creatività sarà al centro della scena: giorno dopo giorno, utilizzando i tavoli Kongsberg e MultiCam, verranno realizzati in tempo reale espositori, insegne e altre applicazioni per l’utente finale.

“Presso lo stand B30, padiglione A1, avremo la serie Kongsberg C, la nostra ammiraglia per le soluzioni di taglio digitale, e la fresatrice CNC Apex 3R di MultiCam. I visitatori potranno constatare quanto, con i nostri sistemi, sia semplice e veloce il taglio, la piega e la finitura su un’ampia varietà di materiali – commenta Preskett –. Mostriamo come, grazie a queste soluzioni avanzate, le aziende nel settore delle insegne e degli espositori possano ottimizzare i flussi di lavoro e automatizzare la produzione per aumentare l’efficienza. Allo stesso tempo, progettisti e operatori hanno completa libertà creativa per dar vita alle idee che determinano il futuro della propria azienda”, aggiunge.

Il tavolo Kongsberg C24, robusto e affidabile, abbina potenza e velocità a utensili dai movimenti rapidi e precisi, per una produzione digitale di alta qualità anche a fronte di scadenze molto ravvicinate.

“Il nostro C24 evidenzia che è possibile progettare con la massima creatività grazie all’innovativa gamma di utensili Kongsberg – fa notare Preskett –. Ad esempio, le persone che verranno a trovarci presso il nostro stand potranno vedere come realizzare i progetti più creativi con i coltelli CorruSpeed, Psaligraphy e RotaCut, mentre opzioni quali l’alimentatore manuale a bobina, i-camera e Fast Tool Adapter migliorano la produttività e l’efficienza delle attività aziendali”.



Kongsberg C24

“A grande richiesta, porteremo a Monaco anche lo straordinario utensile VariAngle – aggiunge Preskett –. L’anno scorso abbiamo lasciato tutti a bocca aperta presentando questa novità rivoluzionaria per il settore, che consente il taglio a qualsiasi angolazione compresa tra 0° e 60° a una velocità massima di 100 metri al minuto, e offre una totale libertà creativa nella progettazione di espositori 3D. In questa nuova edizione di FESPA metteremo ancora una volta alla prova VariAngle con interessanti demo dal vivo”.

Preskett ha annunciato che il team Kongsberg PCS presenterà anche l’ammiraglia di MultiCam, ovvero Apex 3R, una delle fresatrici a controllo numerico computerizzato (CNC) più versatili sul mercato, che rappresenta lo standard per la fresatura grazie a un perfetto mix di prestazioni e precisione.

Apex 3R è dotata di un mandrino che lavora a velocità compresa tra 4 e 13,3 HP e taglia vari materiali, tra cui plastica, alluminio, legno, espanso ad alta densità e materiali compositi.

“Apex 3R ha un telaio pesante, con tubi completamente in acciaio, che garantisce la massima tenuta – osserva Preskett –. Questa struttura conferisce maggiore rigidità alla macchina CNC,

riducendone le vibrazioni e migliorando la qualità di fresatura. Grazie all’interfaccia EZ Control di serie, è possibile avviare subito la produzione e avere interruzioni minime nel flusso di lavoro. Un sistema con movimento triassiale permette di controllare in modo rigoroso la qualità di fresatura e di offrire la massima precisione di taglio”.

“Non vediamo l’ora di presentare tutte le potenzialità di Apex 3R a FESPA e di dimostrare come l’automazione è semplice anche grazie all’opzione per la sostituzione automatica degli utensili, che consente agli operatori di lavorare con maggiore velocità – sottolinea Preskett –. Con un coltello CNC completamente programmabile, gli utenti possono tagliare un’ampia gamma di materiali come gomma, espanso, guarnizioni e tessuti. Sarà entusiasmante dimostrare quanto sia semplice e veloce dare forma ai progetti creativi dei nostri clienti”.

Per dimostrazioni relative a Kongsberg C24 e Apex 3R di MultiCam o per discutere sulle soluzioni di finitura digitale, il team Kongsberg PCS sarà a disposizione dei visitatori presso lo stand B30, padiglione A1 a FESPA Global Print Expo, in programma dal 23 al 26 maggio 2023. ■

Power and versatility of digital finishing solutions

Kongsberg PCS puts
creativity center stage
at this year's FESPA

www.kongsbergsystems.com

David Preskett, Vice President
of Kongsberg Precision Cutting
Systems, EMEA and APAC

Visitors to this year's FESPA Global Expo will be able to see first-hand how the power, performance and versatility of Kongsberg Precision Cutting Systems' digital finishing solutions bring designs to life, when the company unveils a showcase of samples, designs and displays.

"Following our success at last year's FESPA expo, we really wanted to put creativity front and center for this year's event – said David Preskett, Vice President of Kongsberg Precision Cutting



Systems, EMEA and APAC –. We are incredibly proud of our innovations and are always excited to conduct live demos to show just how effective and efficient they are – he said – but this year, we decided to also use our booth to shine the spotlight on some of the creative designs that have been realized using Kongsberg tables and tools."

Throughout the FESPA Global Expo, which is held from 23-26 May at the Messe Munich, Germany, the creativity showcase will grow – with displays, signs and other end applications that are made live on the booth using the Kongsberg and MultiCam tables on display, being added daily.

"We will have our flagship Kongsberg C Series digital cutting solution and the MultiCam Apex 3R CNC router on our display area (Stand B30, Hall A1), where visitors can see the ease and speed with which our systems cut, crease, fold and finish a variety of materials – said David –. We'll showcase how these advanced solutions enable sign and display businesses to streamline workflows and automate production to boost efficiency. At the same time, designers and operators feel empowered with the creative freedom that enables them to generate the ideas that will drive the future of their business," he said.

The robust and reliable Kongsberg C24 combines strength and speed with quick and



precise tool movements, making high quality digital production possible, even under the tightest deadlines.

“With our C24, we’ll demonstrate how a range of innovative Kongsberg tooling delivers new freedoms in design and creativity – said David –. For example, visitors to our booth will see how our CorruSpeed tool, Psaligraphy knife and RotaCut tools make it possible to make the most creative designs a practical reality, while options like the manual roll feeder, i-camera and Fast Tool Adapter drive productivity and efficiency gains for businesses.”

“We’re also bringing our amazing VariAngle tool to Munich, back by popular demand – added David –. We wowed crowds last year with demos of how this breakthrough innovation for the industry enables cutting at any angle from 0o to 60o at up to 100m/min, delivering total freedom in the design of 3D cre-

ative displays. At this year’s FESPA, we will put the VariAngle through its paces once more, as we bring to life exciting creations in live demos throughout the day.”

David said the Kongsberg PCS team will also showcase MultiCam’s flagship Apex 3R CNC router, one of the most versatile CNC Routers on the market that sets the standard for routing capabilities with its perfect balance between performance and precision. With spindle speeds ranging from 4-13.3 HP, the Apex 3R can cut a variety of materials including plastic, aluminum, wood, high-density foam, and composite materials.

“The heavy, all-steel tube frame of the APEX 3R ensures maximum durability – said David –. This also makes the CNC machine more rigid, which reduces vibration and improves routing quality. The EZ Control operator interface, included as standard, ensures businesses can start routing right away and

have minimal interruption in work processes, while a three-axis motion control system gives tight control over routing quality for precision and quality cutting.”

“We’re looking forward to demonstrating the capabilities of the APEX 3R at FESPA, and showing how automation is again made easy with the optional automatic tool changer, enabling operators to make cutting tool changes faster – said David –. With a fully programmable CNC knife that enables users to cut a wide range of materials such as rubber, foam, gaskets and textiles, we’re excited to see how quickly and easily we can bring our customers’ designs to life.”

To see the Kongsberg C24 and MultiCam Apex 3R in action or to discuss digital finishing solutions, visit the Kongsberg PCS team at Stand B30, Hall A1 at this year’s FESPA Global Print Expo, 23-26 May 2023. ■

How to reduce platemaking consumable costs



4 ways you're wasting your consumables (and money)

How to waste less with Esko flexo solutions



You waste 30% of your total energy spend during machine idle time, by using conventional bank exposure.

Eliminate warm-up time with the **XPS Crystal**. Reduce overall energy use with consistent UV light emission from synchronized main and back UV LED exposure.

SAVE \$5K/10,000M²**

You regularly remake plates due to poor UV exposure.

Enhance plate consistency with the **XPS Crystal** and reduce the need for costly remakes. Optimally controlled UV main and back exposure ensures highly consistent digital flexo plates for every digital flexo plate type.

SAVE \$15K/10,000M²***

You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate.

Fill up/image unused parts of the plate, dramatically reducing solvent consumption and/or energy for distillation, with the **Flexo Engine Solvent Saver** feature.

SAVE UP TO 7500 LITERS PER YEAR†

You manually merge images, causing plate waste.

Automate file merging for flexo platemaking with **Flexo Engine** to reduce plate waste by searching through large quantities of files to fill the plate optimally.

REDUCE PLATE WASTE BY 5%‡



Learn how you can reduce consumable waste and save money. [Download our guide.](#)

* +2kWh standby power consumption on bank exposure, compared to almost none on XPS

**2% waste reduction @ \$75/m²

†When using 5000m² of thick plates

‡ Use our Flexo Engine Calculator for exact savings



Accelerare il **percorso di sostenibilità** nella stampa flessografica

A INFOFLEX 2023, organizzata dalla Flexographic Technical Association, Asahi Kasei presenterà le soluzioni AWP-DEW e AWP CleanFlat, che rispettano l'ambiente



www.asahi-photoproducts.com

Asahi Kasei, pioniere nello sviluppo di lastre fotopolimeriche flessografiche, ha annunciato che parteciperà a INFOFLEX 2023, organizzato dalla Flexographic Technical Association (FTA), in qualità di Platinum Sponsor. L'evento è in programma dal 17 al 18 aprile presso il Greater Columbus Convention Center di Columbus, Ohio. Asahi Kasei sarà presente all'evento nello stand 331. Gene Martin, agente di Asahi Photoproducts USA, parlerà all'Innova-

tion Central Theater di INFOFLEX 2023 illustrando il percorso e gli impegni di Asahi Kasei in materia di sostenibilità e i risultati ottenuti finora, per ispirare altri a seguire l'esempio dell'azienda. Il titolo del suo intervento è *Accelerare il percorso di sostenibilità nella stampa flessografica*.

“La lastra lavabile ad acqua Asahi è sul mercato da 15 anni – ha detto Martin – e continuiamo a migliorare il suo valore per il settore e per l'ambiente. Nel 2022, la nostra lastra lavabile ad acqua

AWP-DEW ha ottenuto la certificazione Carbon Neutral, sottolineando la direzione dell'azienda di diventare carbon neutral in tutte le sue attività entro il 2050. Nel nostro stand sarà presente anche la lastra AWP CleanFlat, una soluzione di lastre FlatTop lavabili in acqua con una consistenza di stampa di alta qualità. Sono orgoglioso di poter portare questi e altri importanti messaggi a INFOFLEX a nome dell'azienda e della comunità flessografica”.

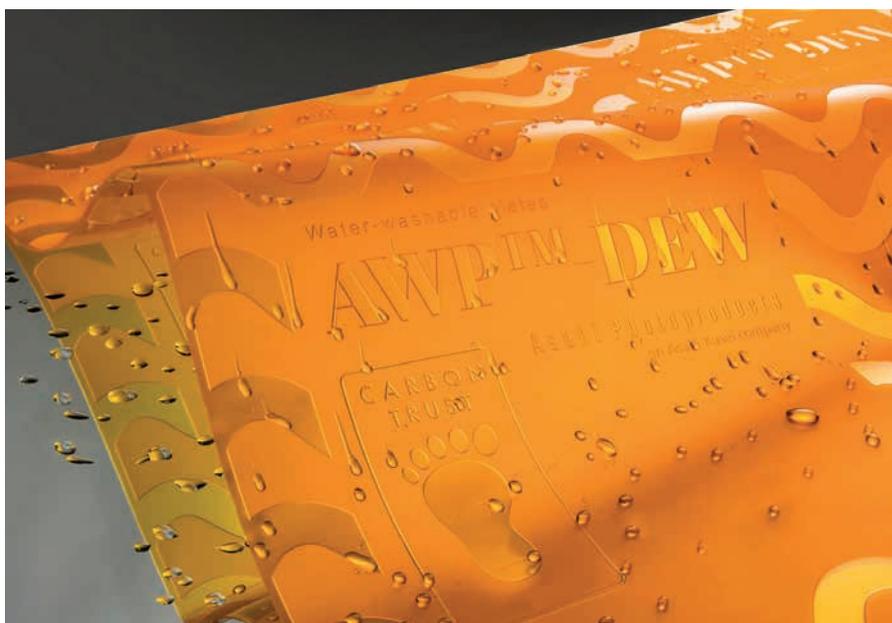
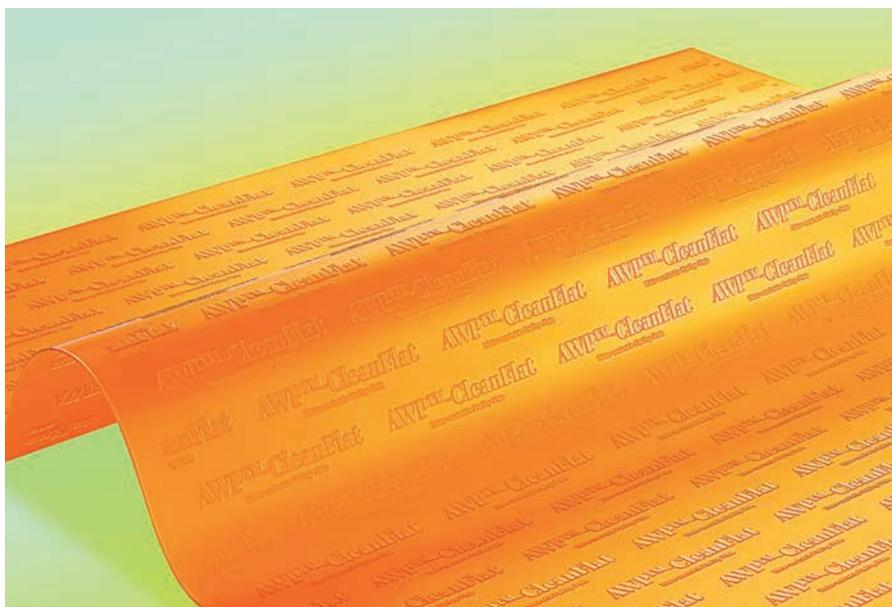
In occasione dell'evento, Asahi Kasei presenterà anche altri due importanti sviluppi che sono elementi critici del suo percorso accelerato di sostenibilità. Si tratta di:

- un sistema di riciclaggio dell'acqua di recente introduzione che riduce del 75% le acque reflue nella lavorazione delle lastre flessografiche, un passo avanti nella sostenibilità e nella conservazione dell'acqua per la produzione di lastre flessografiche;
- l'introduzione di una nuovissima lastra a solvente che può essere lavorata utilizzando meno solventi, a velocità più elevate e con tempi di asciugatura drasticamente ridotti. L'utilizzo di questa lastra contribuisce a ridurre l'impronta di CO2 della stampa flessografica.

“Sebbene riteniamo che sia essenziale spostare sempre più la produzione verso lastre flessografiche lavabili ad acqua più equilibrate dal punto di vista ambientale – ha aggiunto Martin – molte aziende utilizzano ancora il lavaggio a solvente per una serie di motivi. La nostra nuova lastra con lavaggio a solvente è un passo nella giusta direzione della sostenibilità, non solo riducendo il volume di solventi utilizzati, ma anche offrendo un time to market più rapido senza compromessi in termini di qualità rispetto alle lastre a solvente alternative”.

Preservare le preziose risorse idriche

L'unità di riciclaggio dell'acqua di Asahi Kasei, destinata all'uso con i più grandi sistemi di lavorazione delle lastre Asahi,



è dotata di un innovativo sistema di filtraggio che ricicla fino al 75% dell'acqua utilizzata nella lavorazione delle lastre, mentre solo il restante 25%, sotto forma di fango o fanghiglia, deve essere smaltito.

Il 40% dell'additivo utilizzato nel lavaggio dell'acqua rimane nell'acqua filtrata, riducendo la quantità di additivo necessaria per la lavorazione delle lastre successive.

“L'acqua dolce è una delle risorse più preziose del pianeta – ha dichiarato Yuji Suzuki, Technical Support Professional di Asahi –. Abbiamo scelto di sviluppare lastre lavabili con acqua per eliminare la necessità di solventi VOC come base per la soluzione di lavaggio. Ma allo stesso tempo volevamo trovare un modo per ridurre al minimo l'uso dell'acqua. Questa unità di riciclaggio fa proprio questo”.

Accelerating the sustainability journey in flexographic printing

At INFOFLEX 2023, organized by the Flexographic Technical Association, Asahi Kasei will feature AWP-DEW and AWP CleanFlat environmentally sound CleanPrint solutions

www.asahi-photoproducts.com

Asahi Kasei, a pioneer in flexographic photopolymer plate development, reported it will be attending INFOFLEX 2023, organized by the Flexographic Technical Association (FTA), as a Platinum Sponsor. The event, scheduled for 17-18 April at the Greater Columbus Convention Center in Columbus, Ohio. Asahi Kasei will be located in Booth 331 at the event. Gene Martin, agent for Asahi Photoproducts USA, will speak at the INFOFLEX 2023 Innovation Central Theater explaining Asahi Kasei's sustainability journey and commitments to date, to inspire others to follow the company's lead. The title of his talk is Accelerating the Sustainability Journey in Flexographic Printing.

"The Asahi water-washable plate has been in the market for 15 years – Martin said – and we continue to improve its value to the industry and to the environment. In 2022, our AWP-DEW water-washable plate achieved Carbon Neutral certification, highlighting the company direction to be come carbon neutral across all its businesses by 2050. Also featured in our booth will be the AWP CleanFlat plate, a water-washable FlatTop plate solution with high-quality printing press consistency. I am proud to be able to bring these and other important messages to INFOFLEX on behalf of the company and the flexo community."

At the event, Asahi Kasei will also be introducing two other important developments that are critical elements of its accelerated sustainability journey. These include:

- A recently introduced water recycling system which reduces wastewater in flexo plate processing by 75%, a breakthrough in sustainability and water conservation for flexo plate production;
- Introduction of a brand-new solvent plate that can be processed using less solvents, at faster speeds and with drastically reduced drying times. Using this plate contributes to reducing the CO2 footprint of flexographic printing.

"While we believe it is essential to increasingly move production to more environmentally balanced water-washable flexo plates – Martin added – many companies are still using solvent wash for a variety of reasons. Our new solvent wash plate is a step in the right sustainability direction, not only reducing the volume of solvents used, but also offering faster time to market with no compromise in quality compared to alternative solvent plates."

Preserving precious water resources

Asahi Kasei's water recycling unit, targeted for use with larger Asahi plate processing systems, features an innovative filtering system that recycles up to 75% of the water used in



plate processing, with only the remaining 25%, in the form of a slurry or sludge, to be disposed of. Forty percent of the additive used in the water wash remains in the filtered water, reducing the amount of additive required for processing subsequent plates.

“Fresh water is one of the earth’s most precious resources – Yuji Suzuki, Asahi Technical Support Professional, stated –. We chose to develop water-washable plates to eliminate the need for VOC solvents as a bases for the washout solution. But at the same time, we wanted to find a way to minimize the use of that water. This recycling unit does just that.” ■

PhotoStudioVercammen



11 - 14 September • Brussels

**LABELEXPO
EUROPE 2023**

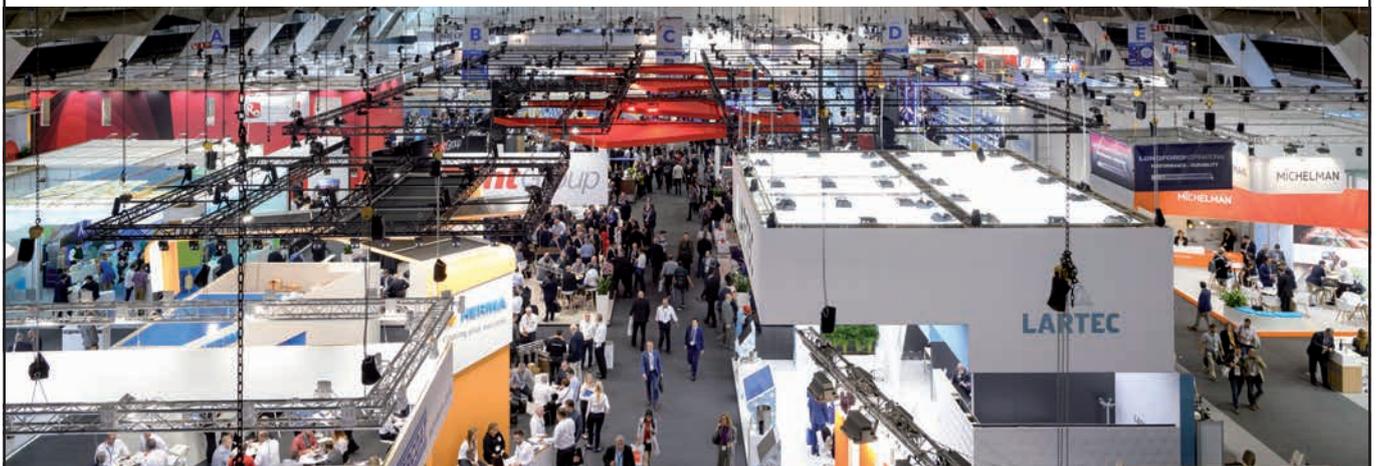
www.labelexpo-europe.com

Con le nostre pubblicazioni F&C Magazine e Stampare Vi attendiamo al nostro stand 11A10 pad. 11

With our publications F&C Magazine and Stampare We are waiting for you at our stand 11A10 hall 11

F&C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Stampare
MAGAZINE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE



I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2022



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Versatilità e libertà negli inchiostri UV LED



zazione e di stampa, ma possono anche essere accese e spente istantaneamente – a differenza delle tradizionali lampade UV, che devono essere lasciate in funzione – e durano anche molte volte di più.

Inoltre, la formulazione a doppia polimerizzazione di PureTone DC consente agli stampatori di utilizzare un solo set di inchiostri sia con le macchine da stampa a polimerizzazione UV che con quelle a polimerizzazione LED, garantendo ulteriori vantaggi in termini di efficienza grazie alla possibilità di evitare inutili e costose complessità di gestione delle scorte e degli inchiostri, oltre alla possibilità di convertirli da una macchina da stampa all'altra. Il nuovo inchiostro, inoltre, si abbina alla notevole forza degli altri della gamma Pulse, rendendo facile il confronto e l'abbinamento dei colori, se necessario.

Gary Seward, amministratore delegato di Pulse Roll Label Products, ha dichiarato:

“La polimerizzazione a LED sembra essere il futuro del settore e PureTone DC pone Pulse Roll Label Products in prima linea. Offrendo prestazioni superiori rispetto ad altri fornitori e con una formulazione a doppia polimerizzazione, questa nuova soluzione offre agli stampatori la versatilità e la libertà necessarie per passare all'inchiostro LED a loro piacimento”.

“In un momento in cui le bollette energetiche dei nostri clienti sono in aumento, soluzioni come PureTone DC, che aiutano a ridurre i costi grazie a una polimerizzazione rapida ed efficiente dal punto di vista energetico, possono fare la differenza. Oltre a richiedere meno energia, le lampade UV LED che

PureTone DC: la cura per i costi energetici in aumento

www.pulserl.com

Pulse Roll Label Products, azienda britannica specializzata in inchiostri per la stampa a bobina stretta, sta aiutando gli stampatori a combattere l'aumento delle bollette energetiche con il lancio della sua nuova gamma di inchiostri UV LED a doppia polimerizzazione, PureTone DC. Il nuovo inchiostro ad alte prestazioni del fornitore globale Pulse Roll Label Products può essere polimerizzato con lampade UV LED, il che significa che il processo di polimerizzazione utilizza solo una frazione della potenza delle lampade UV tradizionali. Essendo completamente compatibile con gli imballaggi alimentari, il nuovo PureTone DC è adatto ai trasformatori di etichette che riforniscono i settori industriali che richiedono la conformità alle normative e alle linee guida sugli imballaggi alimentari, e la gamma comprende anche CMYK+OGV per la stampa di una gamma cromatica estesa. Le lampade a LED utilizzate con PureTone DC non solo producono una luce più stabile, assicurando uniformità di polimeriz-

polimerizzano questo inchiostro durano molte volte di più rispetto agli equivalenti UV tradizionali, con una resa costante per tutta la durata di vita della lampadina. Inoltre, lo smaltimento è molto meno complesso con le lampade UV LED”, ha aggiunto.

“Abbiamo anche riscontrato un miglioramento della polimerizzazione e dell’adesione rispetto alle gamme esistenti durante i test beta, quindi questa è davvero la nuova generazione di inchiostri PureTone – ha aggiunto Gary -. Il messaggio è chiaro: la tecnologia LED UV come PureTone DC è migliore per la vostra azienda, il vostro personale, i vostri clienti e il pianeta”.

A differenza di alcuni inchiostri LED, la formulazione a doppia polimerizzazione

di PureTone DC significa che gli iniziatori all’interno dell’inchiostro si attivano quando vengono esposti sia alle lampade UV tradizionali che alla luce UV LED.

Questa caratteristica è stata progettata per aiutare gli stampatori a eliminare gradualmente le apparecchiature di polimerizzazione a base di mercurio esistenti, senza la necessità di costosi investimenti iniziali.

Essendo un inchiostro a LED, PureTone DC può polimerizzare anche a temperature più basse, rendendolo adatto a una gamma più ampia di substrati, compresi i film sottili sensibili al calore.

Poiché le Nazioni Unite si sono impegnate a ridurre gradualmente l’uso del mercurio in un’ampia gamma di prodotti e processi a causa degli effetti nocivi di questa sostanza sull’ambiente e sulla salute, la facilità di smaltimento delle lampade UV

LED rappresenta un altro vantaggio per gli stampatori.

“Esistono già restrizioni significative sullo smaltimento del mercurio e sulla sua introduzione nel flusso dei rifiuti, e queste norme sono sempre più severe – ha dichiarato Gary -. Con regole e procedure diverse nei vari paesi del mondo, in particolare per quanto riguarda le discariche, le aziende di stampa stanno cercando di passare alla fase di transizione per anticipare i cambiamenti all’orizzonte.

“La continua incertezza sul futuro delle normative sul mercurio nella stampa flessografica, unita agli enormi vantaggi in termini di costi ed energia, significa che non c’è mai stato un momento migliore per passare all’inchiostro UV LED”, ha aggiunto. ■

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettetevi subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

Versatility and freedom in **UV LED inks**

PureTone DC: the cure
for rising energy costs

www.pulserl.com

UK headquartered narrow web printing ink specialist Pulse Roll Label Products is helping printers beat rising energy bills with the launch of its new dual cure UV LED ink range, PureTone DC.

The new high-performance ink from global supplier Pulse Roll Label Products can be cured with UV LED lamps, meaning the curing process uses just a fraction of the power of traditional UV lamps. Being fully Food Packaging Compliant, new PureTone DC is suitable for label converters supplying industry sectors that require compliance to food packaging regulations and guidelines, and the range also includes CMYK+OGV for extended colour gamut printing.

LED lamps used with PureTone DC not only deliver a more stable light ensuring consistency of curing and print, but they can also be switched on and off instantly – unlike traditional UV lights, which must be left running – and they also last many times longer.

Crucially, PureTone DC's dual cure formulation means printers can use just one set of inks with both UV and LED curing presses, delivering further efficiency gains through avoiding unnecessary and costly inventory and ink management complexity, as well as being able to convert across press by press. The new ink also matches the impressive strength of others in the Pulse range, making it easy to compare and match colours as necessary.

Gary Seward, Managing Director of Pulse Roll Label Products, said:

“LED curing is looking like the future of the industry – and PureTone DC puts Pulse Roll Label Products squarely at the forefront. Offering increased performance compared with other suppliers,

and with a dual cure formulation, this new solution gives printers the versatility and freedom they need to switch to LED ink at their own convenience.”

“At a time when our customers' energy bills are soaring, solutions like PureTone DC that help cut costs with rapid, energy-efficient curing can make all the difference. As well as needing less energy to run, the UV LED lamps that cure this ink last many times longer than traditional UV equivalents, with output remaining consistent over the bulb's lifespan. What's more, disposal is also significantly less complex with UV LED bulbs,” he said.

“We've even seen improved cure and adhesion over the existing ranges during extensive beta testing, so this really is the next generation of PureTone ink – added Gary –. The message is clear – UV LED technology like PureTone DC is better for your business, your staff, your customers and the planet.”

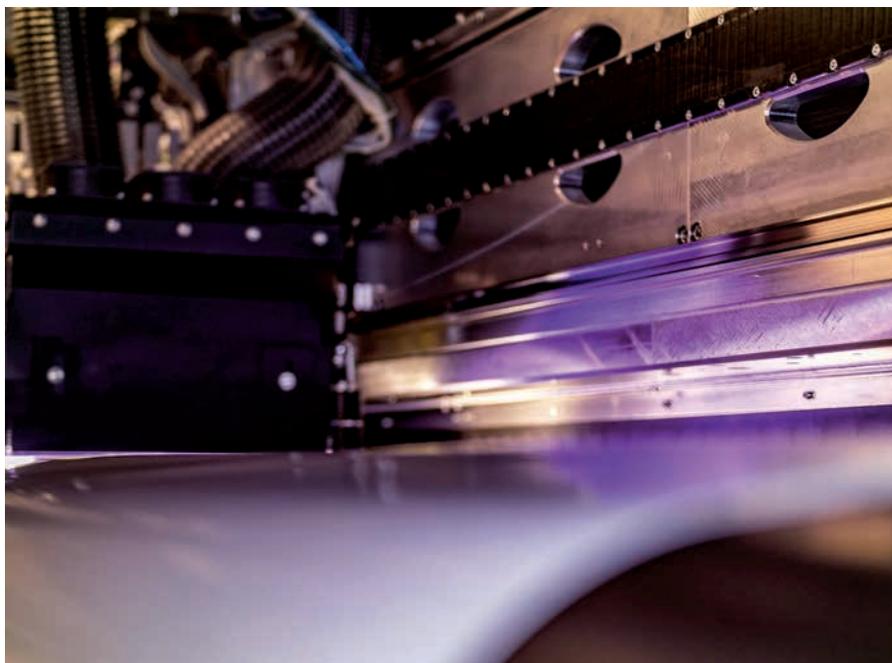
Unlike some LED inks, PureTone DC's dual cure formulation means the initiators within the ink are activated when exposed to either traditional UV lamps or UV LED light. This feature is designed to help printers gradually phase out their existing mercury-based curing equipment without the need for expensive initial investments. As an LED curing ink, PureTone DC can also cure at lower temperatures, making it suitable for a wider range of substrates including heat-sensitive thin films.

With the United Nations (UN) having committed to phasing down mercury use in a wide range of products and processes due to

the substance's harmful environmental and health effects, the ease of disposal of UV LED lamps is also another benefit to printers.

"There are already significant restrictions in place on disposal of mercury and introducing it into the waste stream, and these regulations are only tightening – said Gary –. With different rules and procedures across different countries around the world – particularly with regard to landfill – printing businesses are looking to transition away now, to get ahead of the changes on the horizon.

"The ongoing uncertainty over the future of mercury regulations in flexo printing, coupled with the enormous cost and energy benefits, means there's never been a better time to make the change to UV LED ink," he said. ■



F&C Magazine e Stampare: Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



11 - 14 September • Brussels

**LABELXPO
EUROPE 2023**

www.labelexpo-europe.com

**Con le nostre pubblicazioni
Vi attendiamo
al nostro stand 11A10 pad. 11**

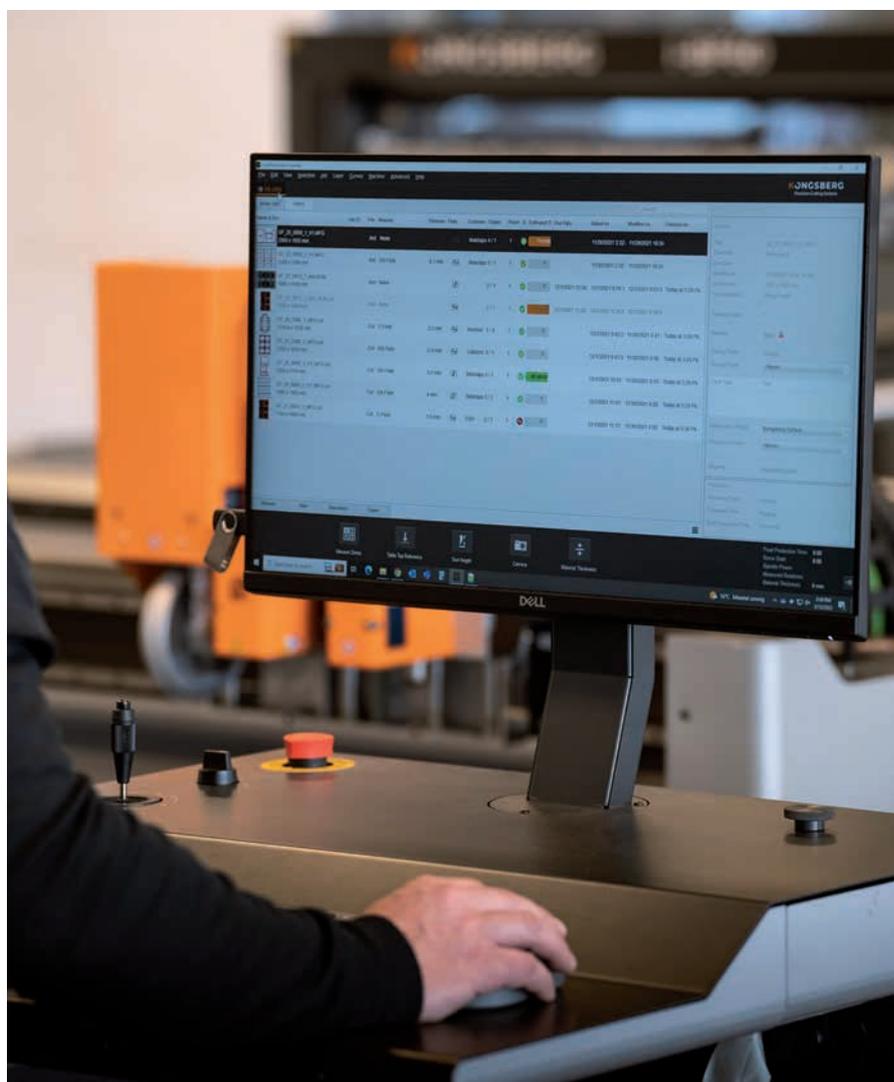
***With our publications
We are waiting for you
at our stand 11A10 hall 11***

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexo Gravure & Converting
magazine

Soluzioni e utensili di **finitura digitale**

Un nuovo software per sfruttare al meglio la potenza, la precisione e le prestazioni delle soluzioni Kongsberg PCS



www.kongsbergsystems.com

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) ha presentato il suo nuovo software, sviluppato appositamente per consentire agli utenti di

sfruttare al meglio la potenza e la precisione delle soluzioni di taglio digitale dell'azienda e trarre il massimo vantaggio dal proprio investimento. La nuova versione di iPC (i-cut Production Console) è la 2.6

e offre tutta una serie di funzionalità e aggiornamenti, grazie ai quali la soluzione integrata nei tavoli da taglio Kongsberg diventa il solo software di produzione necessario per gli utenti.

“L'intuitiva interfaccia utente di iPC è stata progettata per consentire un utilizzo semplice ed efficiente – commenta Koen Van Reybroeck, Product manager di Kongsberg PCS –. L'utente può importare e configurare automaticamente i file, personalizzare le tirature, calibrare gli utensili e salvare le impostazioni”, spiega Van Reybroeck.

“Con iPC è possibile impostare flussi di produzione standard, creare progetti e layout semplici e gestire la produzione in modalità manuale o completamente automatizzata”.

“La nuova versione aggiunge diverse funzionalità che permettono di ottimizzare l'intero processo di produzione per conseguire risultati di taglio precisi in modo più semplice e rapido, e per realizzare progetti creativi”, sottolinea Van Reybroeck.

Kongsberg iPC 2.6 offre una vasta gamma di nuove funzioni, tra cui:

- La nuova iPC Prep Station - Uno strumento offline autonomo per la preparazione di file e lavori prima della produzione, senza interruzioni sulla stazione di produzione o sulle stime dei tempi di produzione.
- Elenco lavori iPC aggiornato - Ora è possibile distinguere tra lavori attivi e lavori ancora da produrre. Sono state aggiunte la visualizzazione della cronologia lavori e opzioni di esportazione, e sono disponibili nuovi report per il reparto ordini o finitura. La cronologia dei lavori prodotti può anche essere esportata come file .CSV.
- Produzione in lotti migliorata - Si possono utilizzare le copie ordinate nella produzione di lavori in lotti, un nuovo metodo per produrre lavori differenti, e per lo più non stampati, in sequenza e senza intervento dell'utente.

- Stima immediata dei lavori aperti - La stima dei lavori viene ora aggiornata non appena si effettua una modifica nella scheda Livello o Produzione, oppure in base alla geometria del lavoro. La stima aggiornata viene visualizzata nel lavoro aperto e nell'elenco lavori, così si può valutare l'effetto delle modifiche sui tempi di produzione prima di produrre il lavoro.
- Anteprima di stampa per file JDF - I lavori che sfruttano file JDF contenenti immagini di anteprima di stampa vengono ora visualizzati quando si passa con il mouse sopra l'immagine di anteprima del taglio.
- Compatibile con Windows 11 - Documentazione aggiornata e compatibilità con Windows 11. I sistemi operativi attualmente supportati sono Windows 11, Windows 10 e Windows 7.
- Kongsberg Connect HUB V1.0 - iPC offre questo nuovo sistema interno di gestione dei dati che migliora la connettività con fornitori software di terze parti, fungendo da interfaccia centrale da e verso iPC.

Lavorare più velocemente e senza interruzioni

“Insieme a iPC 2.6 presentiamo anche la nuova iPC Prep Station – spiega Van Reybroeck –. Strumento di preparazione offline per il tavolo di produzione, iPC Prep Station è una versione



autonoma di iPC che non è collegata a un tavolo da taglio Kongsberg. In questo modo gli operatori possono risparmiare tempo preparando file e lavori prima di andare in produzione, senza alcun ritardo o interruzione sulla stazione di produzione o sulla stima dei tempi di produzione”, osserva Van Reybroeck.

iPC Prep Station utilizza le stesse impostazioni predefinite di utensili e mappatura del tavolo Kongsberg cui è assegnata la produzione: la preparazione di un lavoro risulta pertanto ancora più rapida e non è necessaria la presenza dell'operatore accanto al tavolo da taglio.

Nuova integrazione con partner software

“Grazie a questa versione aggiornata, continuiamo a migliorare le integrazioni con software di terze parti, garantendo una maggiore connettività con iPC e i tavoli Kongsberg”, aggiunge Van Reybroeck.

“La connettività migliorata permette inoltre agli utenti di sfruttare a pieno un flusso di lavoro incentrato sulla produzione, con software di terze parti integrato che consente la configurazione automatica dei file, la produzione di codici QR e l'accettazione intelligente dei file stessi”.

“Soprattutto, l'utente può usufruire della linea completa di soluzioni per l'automazione targate Kongsberg, con opzioni quali alimentazione manuale, produzione multizona, alimentatori a rotolo o a pannello e robotica”, sottolinea Van Reybroeck.

“Queste nuove funzionalità servono per proteggere l'investimento degli utenti, assicurando loro il supporto completo di tutte le funzioni che verranno aggiunte in futuro (sviluppate solo in iPC). L'utente potrà inoltre avvalersi di utensili Kongsberg avanzati, quali Fast Tool Adapter o la unità dual HDU, oltre a tutti gli utensili futuri”, conclude Van Reybroeck. ■

Digital finishing solutions and tools

New software makes it even easier to harness the power, precision and performance of Kongsberg PCS solutions

www.kongsbergsystems.com

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) has unveiled its new software, specifically developed to make it even easier for users to harness the power and precision of its digital cutting solutions and get the most out of their investment. The new iPC (i-cut Production Console) version 2.6 is packed with a host of new features and upgrades, making the integrated software solution that comes as standard with Kongsberg cutting tables the only production software that users need.

“The iPC’s intuitive user interface was designed to enable straightforward and efficient operation for all users – said Koen Van Reybroeck, Kongsberg PCS product manager –. It enables users to import and automatically set-up files, customize production runs, calibrate tools and save settings,” he said.

“With iPC you can set up standard production workflows, create simple designs and layouts, and run production manually or fully automated.

“With this new version, we have introduced a raft of additional new features and functionalities that help streamline the entire production process, making it faster and easier to achieve optimum cutting results and bring designs to life,” said Koen.

The new Kongsberg iPC 2.6 boasts a whole host of new features, including:

- New iPC Prep Station - a standalone, offline preparation tool that can be used for file and job preparation prior to pro-

duction, without interrupting the production station or production time estimation

- Updated iPC job list – now split into active jobs/jobs still to go into production; additional job history viewing and exporting options; new reports for order or finishing department. Produced jobs history can also now be exported as a .CSV file
- Improved batch production - use ordered copies on job in batch production, a new way to produce different and mostly unprinted jobs in sequence without user intervention
- On the fly estimation of open jobs - estimation now updated as soon as a modification is done in Layer or Production tabs, or to job geometry. Updated estimate displayed in open job and jobs list, showing modifications’ impact on production time before producing the job
- Print preview for JDF files - jobs using JDF files that contain print preview images are now displayed when hovering over cut preview image
- Windows 11 support - updated documentation and support connectivity for Windows 11; supported operating systems are now Windows 11, Windows 10, and Windows 7
- Kongsberg Connect HUB V1.0 – iPC’s new internal data management system improves connectivity with third party software providers, functioning as a central working interface to and from iPC

Work quicker, without interruption

“With iPC 2.6, we are introducing the new launch iPC Prep Station – said Koen –. An offline preparation tool for

the production table, iPC Prep Station is a standalone version of iPC that is not connected to a Kongsberg cutting table. This means users operators can undertake time-saving and crucial file and job preparation prior to the production process, without causing any delay or interruption to either the production station or production time estimation,” he said.

iPC Prep Station uses the exact same tooling and mapping presets as the Kongsberg table in production, so job preparation can happen even faster - but crucially without a need to be around the cutting table in production.

New integration with software partners

“With this latest version, we also continue to improve integrations with partner software, delivering greater connectivity to iPC and the Kongsberg tables,” added Koen.

“This improved connectivity means users can now also take full advantage of a production-focused workflow, with new software partner integrations focusing on automated file setup, QR code production and intelligent file intake.”

“Importantly, this also means they can benefit from the comprehensive Kongsberg automation portfolio, from manual feeding and Multizone production through to roll feeders, sheet feeders and robotics,” he said.

“These new features serve to protect users’ investment, ensuring they enjoy full support for all future additional functionality – only developed in iPC – as well as benefitting from advanced Kongsberg tooling, such as Fast Tool Adaptor or Dual Heavy Duty Unit, and all future tools,” said Koen. ■



italianprintinginks

Produzione inchiostri da stampa

OFFSET CONVENZIONALE

OFFSET UV / UV-LED

FLEXO BASE ACQUA

METAL DECORATING CONVENZIONALE, METAL DECORATING UV / UV-LED

VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA

Italian Printing Inks srl

Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE

Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557

info@ipinks.it – www.ipinks.it





Processo flessografico innovativo

ACM premiata con un prestigioso ATIF Award per la migliore stampa flessografica agli UV



Alberto Mazzocchi (a sinistra), direttore grafico e Fabrizio Marchetti (a destra), direttore della pre stampa, mostrano il loro pluripremiato lavoro di stampa "GOOD"

www.asahi-photoproducts.com

Asahi Photoproducts, azienda all'avanguardia nello sviluppo di lastre flessografiche polimeriche, ha comunicato che il suo cliente, ACM S.p.A, con sede a Cremona (CR), è stato insignito di due prestigiosi premi dell'Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia (ATIF), per i suoi risultati eccezionali nella stampa flessografica. ACM, una filiale di SIT Group, è uno dei leader in Europa per la produzione di packaging flessibile, con una vasta esperienza nella stampa digitale e flessografica, produce bobine in film, borse, buste e altro ancora per diversi mercati. Fondata nel 2005, l'azienda è orgogliosa di poter offrire i

massimi livelli di servizio grazie ai suoi investimenti in tecnologie innovative e sostenibili che consentono di garantire un'elevata qualità di stampa e una rapida consegna, anche a basse tirature. I premi ricevuti sono:

- Best UV Flexo Printing: questo lavoro realizzato per il cliente GOOD di ACM è stato stampato con lineatura di retino da 80 l/cm utilizzando 8 colori su un film PET da 12 micron stampato con una macchina da stampa Omet xFlex 670 con produzione di lastre sulla più recente unità di esposizione Esko Crystal XPS e la lastra con lavaggio ad acqua AWP-DEW.

- Flexographic Process Innovation: questo premio è stato assegnato per l'applicazione di laminazione a freddo in linea utilizzando una lastra con risciacquo ad acqua AWP-DEW CleanPrint per trasferire la colla adesiva prima di applicare in linea la lamina a freddo in una stampa a 8 colori. Il lavoro veniva realizzato in precedenza ricorrendo alla tecnologia tipografica.

La cerimonia di premiazione si è tenuta nel corso dell'annuale riunione dell'associazione di categoria ATIF il 15 novembre 2022 a Bologna.

Massimo Raffaele, il fondatore di ACM, ha dichiarato: "Era il mio sogno aprire un reparto di pre stampa con riproduzione e produzione di lastre in-house per garantire una qualità superiore e tempi di reazione più rapidi alle scadenze dei clienti. Il progetto è stato guidato da Fabrizio Marchetti, il nostro direttore di pre stampa, e integra un'unità di esposizione delle lastre Esko Crystal XPS con lastre Asahi AWP-DEW CleanPrint. La nostra decisione di trasferire

la produzione di lastre in azienda e il lavoro eccezionale svolto da Marchetti alla guida di questa impresa sono stati ricompensati dal feedback dei clienti soddisfatti e da questi due prestigiosi premi".

Marchetti ha spiegato che la scelta delle lastre Asahi AWP-DEW CleanPrint è in linea con l'obiettivo dell'azienda di integrare tecnologia di produzione di lastre senza solventi nelle proprie attività per generare emissioni inferiori di CO2 e migliorare la sostenibilità, aggiungendo:

"La lastra AWP-DEW è la soluzione perfetta per aiutarci a raggiungere questi obiettivi e ottenere buone prestazioni con tutte le tecnologie con inchiostro di stampa, compresi gli inchiostri a base d'acqua, solvente e UV. Sono entusiasta del fatto che gli sforzi del nostro team abbiano raggiunto prestazioni in linea con le nostre aspettative, e dell'assegnazione di questi premi".

La giuria della premiazione ha sottolineato la stampa estremamente nitida delle alte

luci con stesura ottimale dell'inchiostro, la perfetta messa a registro e una buona corrispondenza con le prove colore certificate Cromalin.

Asahi ha recentemente raggiunto lo status di neutralità climatica in collaborazione con The Carbon Trust per le lastre AWP-DEW CleanPrint e continua a migliorare la propria sostenibilità attraverso un programma di gestione del carbonio, con l'obiettivo di ridurre l'esigenza di compensazioni per le emissioni di carbonio e ripensare dalla base il processo di produzione delle lastre.

"Osserviamo la tendenza di un numero crescente di stampatori flessografici come ACM di spostare la pre stampa in-house, per gestire meglio la qualità e i tempi di commercializzazione – ha spiegato Andrea Belloli, direttore della filiale italiana di Asahi –. Desideriamo congratularci con loro per l'assegnazione di questi prestigiosi premi e siamo impazienti di collaborare ancora con loro in futuro per migliorare ulteriormente i loro servizi di pre stampa". ■

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

STAMPARE Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Flexographic process innovation

ACM Italy recognized with prestigious ATIF Awards for best UV flexo printing and flexographic process innovation

www.asahi-photoproducts.com

Asahi Photoproducts, a pioneer in flexographic photopolymer plate development, reported that its customer, ACM S.p.A, based in Cremona, Italy, was recognized with two prestigious awards from the Italian flexographic association, Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia (ATIF), for outstanding flexographic printing. ACM, a subsidiary of the SIT Group, is one of Europe's leaders in flexible packaging, with broad experience in digital and flexographic printing, supplying film reel, bags, pouches and more for several markets. Founded in 2005, the company prides itself on delivering the highest service levels through its investments in innovative and sustainable technologies that allows it

to offer high print quality and fast delivery, even for short runs. The awards include:

- **Best UV Flexo Printing:** this job produced for ACM customer GOOD, was printed in 80 l/cm screen ruling using 8 colour printing on a 12 micron PET film printed on an Omet xFlex 670 with platemaking on the latest Esko Crystal XPS and the water-wash AWP-DEW plate.
- **Flexographic Process Innovation:** this award was granted for the application of cold foil inline by using the AWP-DEW CleanPrint water wash plate to transfer the adhesive glue before applying the cold foil inline in 8 colour printing. This job was previously realised using letterpress technology.



The award ceremony was conducted during ATIF's annual trade association meeting on November 15, 2022, in Bologna, Italy.

The founder of ACM, Massimo Raffaele, states, "It was my dream to start a prepress department with in-house reproduction and platemaking for higher quality and faster reaction time to customer deadlines. The project was led by Fabrizio Marchetti, our Prepress Director, and incorporates an ESKO Crystal XPS plate imaging system using Asahi AWP-DEW CleanPrint plates. Our decision to move platemaking in-house and the terrific work Marchetti has done in heading up this effort has been validated by feedback from satisfied customers and these two prestigious awards."

Marchetti explained the choice of Asahi AWP-DEW CleanPrint plates is in line with the company's goal of integrating solvent-free platemaking technologies into its operations to drive lower CO2 emissions and improve sustainability. He adds:

"The AWP-DEW plate is the perfect plate to help us meet these goals and performs well with all the existing printing ink technologies, including water, solvent and UV inks. I am thrilled that the efforts of our team have delivered against expectations and garnered these awards."

Award judges commented on the very clean highlight printing with optimum ink lay-down, perfect registration and a good match to Cromalin proofs.

Asahi recently achieved Carbon Neutral status in partnership with The Carbon Trust for the AWP-DEW CleanPrint plates, and is continuing to improve their sustainability through a carbon management plan, with the goal of reducing the need for carbon offsets and rethinking the plate manufacturing process from the ground up.

"We are seeing a growing number of flexographic printers like ACM bringing prepress in house to better manage quality and time to market – says Andrea Belloli, Asahi's Italian Branch Manager –. We congratulate them on receiving these prestigious awards and are looking forward to working with them in the future to find ways to improve their prepress services even more." ■

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

**CLICHÉ
in**

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO

TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriarbaroli@libero.it - incisoriarbaroli@gmail.com

www.baroli.it





NEW

**Sleeve
MASTER AUTO**

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



**DMTS
Flexo plate
demounter**

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano
T +39.0226417365 - F +39.0226418707
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

Tendenze, prodotti e soluzioni per il futuro



nanziari ed economici influenzino il futuro del settore delle etichette, come investire in tempi di crisi e presenteranno le prospettive del settore delle etichette e del packaging. Il programma prevede anche diverse tavole rotonde per offrire al pubblico una prospettiva più ampia sul packaging europeo.

Sostenibilità all'ordine del giorno

L'altro tema caldo è naturalmente la sostenibilità, che anche quest'anno occupa un posto di rilievo nel programma. Gli argomenti trattati sono le tendenze del packaging, il design per il riciclo, le etichette linerless e i proprietari dei marchi che forniranno il loro punto di vista sui temi della sostenibilità.

L'European Label Forum offre ai partecipanti l'opportunità di parlare di economia circolare con i propri stakeholder per ottimizzare ulteriormente la collaborazione.

Workshop sulla catena di fornitura

Si prevede una maggiore interattività durante il workshop sulla catena di fornitura. Durante questo punto del programma, verranno identificate e affrontate le principali sfide della catena di fornitura nella catena del valore delle etichette, lavorando su possibili soluzioni comuni.

L'evento è sempre caratterizzato da una buona atmosfera tra i principali operatori del settore e rappresenta un'occasione unica per conoscere le ultime tendenze, i prodotti e le soluzioni fondamentali per il futuro delle aziende del settore delle etichette. ■

La comunità delle etichette è pronta a incontrarsi a Vienna per discutere le questioni più urgenti del settore

www.europeanlabelforum.com

FINAT, l'associazione europea dell'industria delle etichette, ha annunciato il programma del suo European Label Forum 2023, che si terrà da mercoledì 31 maggio a venerdì 2 giugno presso l'Hilton Park Vienna (A), e invita tutti gli operatori del settore a questo evento da non perdere.

Ogni anno, il FINAT European Label Forum invita la comunità delle etichette a incontrarsi e ad approfittare di questa occasione per imparare, discutere e dialogare su una serie di questioni del settore.

L'evento è molto apprezzato per le sue possibilità di networking e per il suo valore formativo e di condivisione delle conoscenze. Anche quest'anno il programma sarà di altissimo livello e si concentrerà sul panorama socio-economico, geopolitico e del packaging, sulle nuove tecnologie, sulla sostenibilità e sulla gestione della catena di fornitura.

Prospettive del settore delle etichette

Diversi relatori illustreranno come le attuali tensioni geopolitiche e gli shock fi-

Trends, products and solutions for the future

Label community ready to meet in Vienna and discuss pressing industry matters

FINAT, the European association for the label industry, is pleased to announce the programme for its European Label Forum 2023, to be held from Wednesday 31 May till Friday 2 June at the Hilton Park Vienna (A) and to invite all label industry players to this not-to-miss event.

Each year, the FINAT European Label Forum welcomes the label community to connect in person and to use this occasion to meet, learn, and engage in discussions and dialogue about a range of industry matters. The event is highly rated for its networking possibilities and its knowledge sharing and educational value. This year will be no different with again a top-notch programme, focusing on the socio-economic, geopolitical and packaging landscape, new technologies, sustainability, and supply chain management.

Label industry perspectives

Various speakers will provide insights to how the current geopolitical tensions and financial and economic shocks affect the label business' future, how to invest in times of disruptions and will present labels and packaging industry perspectives. The programme

will also include various panel discussions to give the audience a wider European packaging perspective.

Sustainability on the agenda

The remaining hot topic is of course sustainability and therefore, it is again a big part of this year's programme. Topics to be covered are packaging trends, design for recycling, linerless labels and brand owners who will provide their views on sustainability issues. The European Label Forum gives participants the opportunity to talk about circular economy with their stakeholders to optimize collaboration further.

Supply chain workshop

More interactivity is expected during the supply chain workshop. During this programme item, key supply chain challenges in the label value chain will be identified and tackled by working on possible common solutions.

The event always has a good atmosphere between key industry stakeholders and is a unique chance to learn about the latest trends, products, and solutions that are critical for the future of label businesses. ■

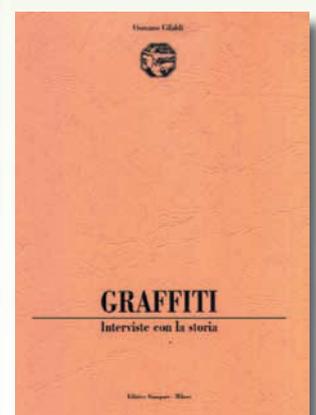
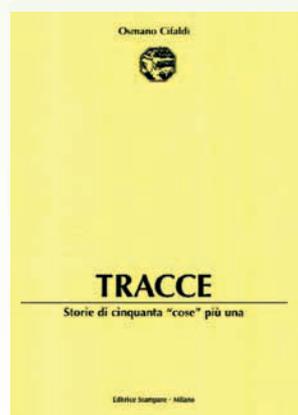
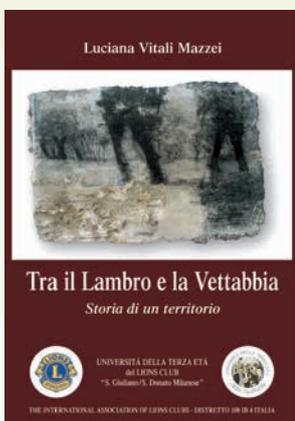
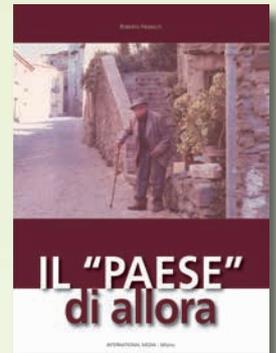
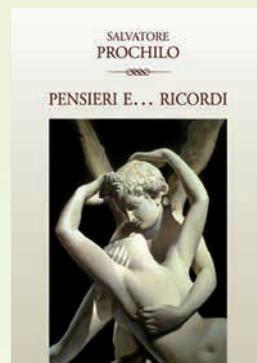
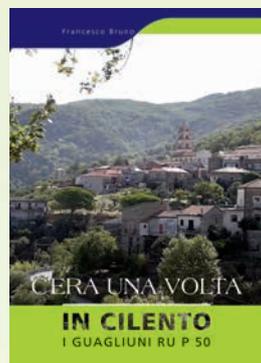
www.europeanlabelforum.com



AVETE SCRITTO UN LIBRO E VOLETE PUBBLICARLO?

- La nostra casa editrice è attiva nel settore da oltre 45 anni
- Pubblichiamo libri di diverso indirizzo letterario
- Offriamo i servizi necessari: revisione testi e correzione bozze
- Possiamo affiancare allo scrittore un nostro giornalista per il lavoro di stesura del testo

PUBBLICAZIONI EDITE DALLA NOSTRA CASA EDITRICE



Per informazioni inviare una mail a: rfcomunicazione@gmail.com

Rinnovabile, riciclabile e biodegradabile



Le categorie dell'Eccellenza europea Awards sono:

- Imballaggio generale - Fibra vergine
- Imballaggio generale - Fibra riciclata
- Imballaggi per alimenti e bevande - Virgin Fibre
- Imballaggi per alimenti e bevande - Fibra riciclata

Ogni voce viene automaticamente proposta per il Cartone dell'anno Award e i partecipanti possono inoltre partecipare a un concorso per un Cartoni e sostenibilità e/o Innovazione Award senza costi aggiuntivi. Una prestigiosa giuria di esperti di packaging, in rappresentanza di diversi operatori del settore, ha scelto il vincitore di ogni categoria valutando ogni proposta in base a criteri rigorosi, tra cui il design grafico e strutturale, le tecniche di produzione, l'efficienza dei costi, l'ecologia, l'innovazione e la convenienza.

I consumatori votano la loro confezione preferita nel Public Award, oltre a una selezione di vincitori di Platinum e Gold Award.

Le candidature saranno accettate fino al 26 maggio 2023.



Le iscrizioni all'European Carton Excellence Award 2023 sono aperte

www.procarton.com

F&C
magazine

Il cartone è un perfetto esempio di economia circolare nella pratica e uno dei migliori mediatori del valore del marchio sia per i prodotti di lusso che per quelli di uso quotidiano. Una vera leadership nella circolarità.

Gli European Carton Excellence Awards sono i più prestigiosi nel settore degli imballaggi in cartone e riconoscono e premiano il meglio nel design di imballaggi ecologici.

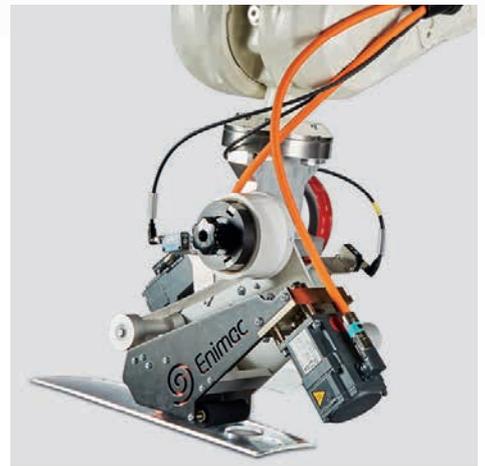
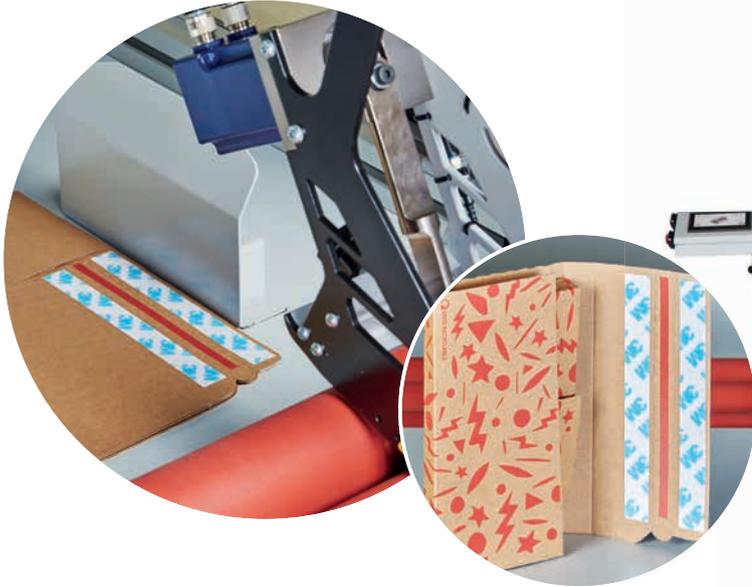
Ospitato da Pro Carton e dall'Associazione europea dei produttori di cartone (ECMA), la sfida Awards ha messo in mostra i partner di tutta la catena di fornitura con i loro progetti più innovativi di imballaggi in cartone.

I vincitori dell'Award beneficiano non solo dell'onore di ottenere un riconoscimento di così alto profilo nel settore, ma anche di una serie di altri vantaggi.

Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose
tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



MADE IN ITALY

Renewable, **recyclable** and **biodegradable**

The European Carton
Excellence Award 2023
now open for entries

Cartonboard is a perfect example of the circular economy in practice, and one of the best mediators of brand value for both luxury and everyday products.

True leadership in circularity.

European Carton Excellence Awards are the most prestigious in cartonboard packaging, acknowledging and rewarding the very best in ecological packaging design.

Hosted by Pro Carton and the European Carton Makers Association (ECMA), the Awards challenge partners from across the supply chain to showcase their most innovative cartonboard packaging designs.

The Award winners benefit not only from the kudos of scooping such a high-profile industry accolade, but also from a host of benefits.

Categories in the European Excellence Awards are:

- General Packaging - Virgin Fibre
- General Packaging - Recycled Fibre
- Food & Drink Packaging - Virgin Fibre
- Food & Drink Packaging - Recycled Fibre

Every entry is automatically put forward for the Carton of the Year Award, and entrants can additionally enter for a Sustainability and/or Innovation Award at no extra cost.

A prestigious panel of packaging experts representing different industry stakeholders choose each category winner by assessing each entry against rigorous criteria including graphic and structural design, production techniques, cost-efficiency, ecology, innovation and convenience.

Consumers vote for their favourite pack in the Public Award, plus a selection of Platinum and Gold Award winners.

Submissions will be accepted until 26 May 2023. ■

www.procarton.com





Flexogravure & Converting
magazine

1987 - 2022

35 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA

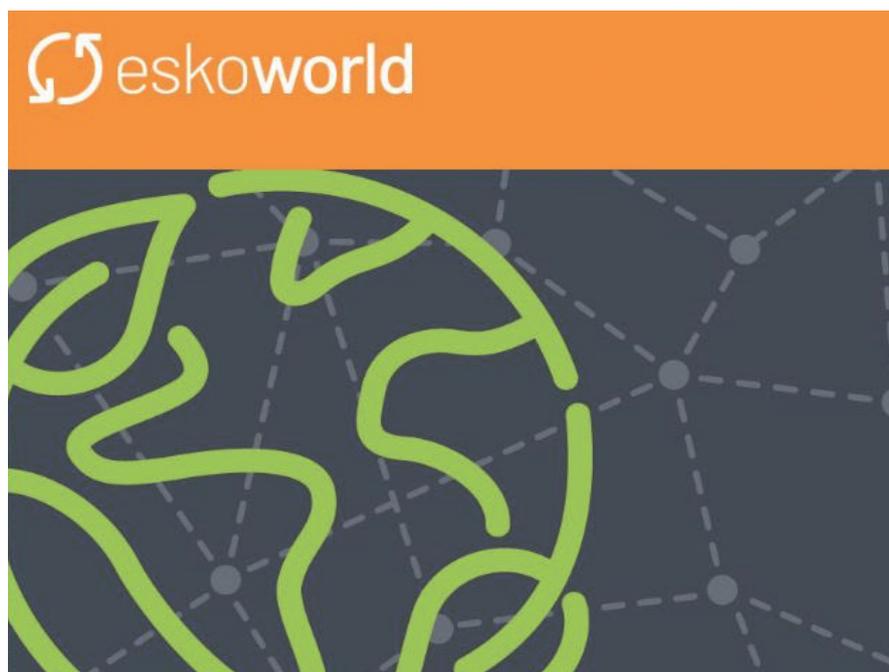


PIÙ...

- ▶ **Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi**
- ▶ **La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza**
- ▶ **La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter**
- ▶ **La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line**
- ▶ **F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni**

Focus su nuove innovazioni e sostenibilità

EskoWorld torna il 23 maggio per affrontare le sfide di oggi e di domani



www.eskoworld.com

F&C
magazine

EskoWorld, il principale evento incentrato sulla tecnologia per i professionisti del packaging, torna quest'anno con un programma ricco di contenuti e incentrato sulle sfide che le aziende devono affrontare oggi e sulla pianificazione di quelle che si prospettano all'orizzonte. Più di 500 trasformatori di imballaggi ed etichette e rappresentanti di marchi si riuniranno al Gaylord Palms Resort di Orlando, in Florida, per una tre giorni di approfondimento su come le più recenti

innovazioni integrate rendano più facile per le aziende di packaging collegare il proprio personale e i propri processi, accedere ai dati, automatizzare le operazioni e aumentare l'efficienza operativa. Con oltre 130 sessioni, dimostrazioni e workshop già confermati, l'evento EskoWorld di quest'anno, che si terrà dal 23 al 25 maggio, riunirà i rappresentanti dei fornitori di imballaggi e dei marchi con gli esperti Esko e i partner della catena di fornitura di imballaggi, consentendo loro di apprendere, condividere e discutere su co-

me le più recenti tecnologie hardware e software possano contribuire ad automatizzare, collegare e accelerare le loro attività.

“Dalla crisi energetica all’erosione dei margini, dalla carenza di materiali alla mancanza di manodopera e di competenze, sappiamo che oggi le aziende devono affrontare molte sfide importanti – ha dichiarato Melissa Plemen, Sr. Director of Inside Sales and Marketing di Esko –. È ora indispensabile che le aziende rivedano le loro attuali operazioni commerciali e identifichino le aree in cui possono apportare miglioramenti significativi, raggiungere gli obiettivi di sostenibilità e aumentare l’efficienza operativa, in modo da poter affrontare le sfide di oggi e prepararsi a quelle di domani”.

“Con i marchi e i fornitori di imballaggi di oggi che si trovano ad affrontare un catalogo di sfide potenzialmente paralizzanti, EskoWorld ci offre l’opportunità di riunirci con i nostri colleghi, partner e colleghi, di condividere le nostre esperienze e di scoprire le ultime innovazioni software che sono state sviluppate specificamente per rendere più facile la connessione tra le persone e i processi, per automatizzare le operazioni e per guidare i miglioramenti operativi”.

“Mentre le aziende continuano il loro percorso di trasformazione digitale, ab-

biamo messo a punto un’agenda ricca di workshop e dimostrazioni appositamente studiati per evidenziare come stiamo introducendo sul mercato nuovi sviluppi tecnologici che faranno progredire il settore, aiutando i marchi e i trasformatori di imballaggi a creare una base per identificare gli sprechi, mitigare i rischi e ottimizzare le opportunità, preparandosi al contempo agli ultimi megatrend”, ha dichiarato Melissa.

Il programma completo prevede workshop sulle best practice del software, analisi delle tendenze e tavole rotonde di esperti, oltre a sessioni di familiarizzazione con nuovi prodotti.

“A EskoWorld 2023 daremo uno sguardo dettagliato alle più recenti soluzioni integrate di software e hardware e metteremo in evidenza come queste servano ad accelerare il processo di go-to-market per i prodotti di consumo confezionati”, ha detto Melissa.

Ha spiegato che il formato dell’evento di quest’anno prevede più tempo tra una sessione e l’altra, per facilitare ai visitatori la pianificazione del loro programma e per dare più tempo alle importantissime domande e risposte.

“Inoltre, abbiamo reso la pianificazione più semplice da organizzare, in modo che i partecipanti possano utilizzare i

filtri per restringere il tipo di prodotto e il livello di utenza delle sessioni, assicurandosi di ottenere il massimo dalla loro visita a EskoWorld”, ha detto Melissa.

Esko ha in programma un’agenda ricca di sessioni per i trasformatori di imballaggi e di etichette. Il programma include marchi di successo come Tyson Foods e Simmons Pet Food, Inc. che condivideranno le loro storie di successo, i loro insegnamenti e le loro best practice per la gestione del flusso di lavoro e della grafica.

“Dopo l’enorme successo riscosso l’anno scorso, abbiamo aumentato la portata della nostra Interaction Room – ha dichiarato Melissa –. I visitatori potranno ancora vedere le ultime tecnologie in azione e parlare direttamente con gli esperti, ma quest’anno ospiteremo anche lezioni e dimostrazioni nella Interaction Room”.

“Con un’ampia selezione di sessioni già confermate, EskoWorld è un modo sicuro per i partecipanti di essere all’avanguardia, oltre a rappresentare un’opportunità preziosa per incontrare e condividere conoscenze ed esperienze con i colleghi di tutto il mondo”, ha aggiunto.

EskoWorld 2023 si terrà dal 23 al 25 maggio 2023 presso il Gaylord Palms Resort & Convention Center di Orlando, Florida, USA. ■

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Focus on new innovations and sustainability

EskoWorld returns May 23 to tackle challenges of today and tomorrow

www.eskoworld.com

EskoWorld, the premier technology-focused event for packaging professionals, returns this year with a packed program focused on addressing the challenges faced by businesses today and planning for those on the horizon.

More than 500 packaging and label converters and brand representatives are set to come together at the Gaylord Palms Resort in Orlando, Florida, for a three-day deep

dive into how the latest integrated innovations make it easier for packaging companies to connect its people and processes, to access data, automate operations and drive operational efficiencies.

With more than 130 sessions, demonstrations and workshops already confirmed, this year's EskoWorld event – from May 23 to 25 – will bring packaging supplier and brand representatives together with Esko experts and packaging supply chain partners, enabling them to learn, share and discuss how the latest hardware and software technologies can help automate, connect and accelerate their businesses.



Melissa Plemen, Esko Sr. Director of Inside Sales and Marketing

“From the energy crisis and the erosion of margins to material shortages and labor and skills deficits, we know there are many significant challenges faced by businesses today – said Melissa Plemen, Esko Sr. Director of Inside Sales and Marketing –. It is now imperative that companies review their current business operations and identify areas where they can make meaningful improvements, meet sustainability objectives and drive operational efficiencies so they can meet the challenges of today and prepare for those of tomorrow.”

“With today's brands and packaging suppliers facing a catalog of potentially crippling challenges, Esko World gives us the opportunity to come together with our colleagues, partners and peers, to share our experiences and to discover



The full schedule features everything from software best practice workshops, trends analysis and expert panel discussions, through to new product familiarization sessions.

“At Esko World 2023 we’ll take a detailed look at the latest integrated software and hardware solutions and spotlight how they serve to accelerate the go-to-market process for packaged consumer products,” said Melissa.

She explained that the format for this year’s event allowed more time between sessions to make it easier for visitors to plan their schedule and also allowed more time for all-important Q&As.

“In addition, we’ve also made the planning easier to organize, so attendees can use filters to narrow down the product type and user level of sessions, ensuring they get the most out of their Esko World visit,” said Melissa.

Esko is planning a jam-packed agenda with sessions for packaging and label converters alike. The line-up includes successful brands like Tyson Foods and Simmons Pet Food, Inc., who will share their success stories, learnings, and best practices for workflow and artwork management.

“Following the huge success at last year’s event, we’ve also increased the scale and scope of our Interaction Room – said Melissa –. Visitors can still see the latest technology in action and speak to the experts one-to-one, but this year we will also be hosting classes and demos in the Interaction Room, too.

“With a huge selection of sessions already confirmed, Esko World is a sure-fire way for attendees to get ahead of the curve, while presenting an invaluable opportunity to meet and share knowledge and experiences with their colleagues from across the globe,” she said.

EskoWorld 2023 will take place from May 23rd – 25th 2023 at the Gaylord Palms Resort & Convention Center in Orlando, Florida, USA. ■



the latest software innovations that have been developed specifically to make it easier for people and processes to connect, to automate operations and to drive operational improvements.”

“As businesses continue their own digital transformation journey, we have assembled an agenda packed with workshops

and demonstrations specifically designed to highlight how we are bringing to market new technological developments that will advance the industry, helping brands and packaging converters form a foundation to identify waste, mitigate risk and optimize opportunities while preparing for the latest megatrends,” said Melissa.



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L050343371100000010843