

F&C

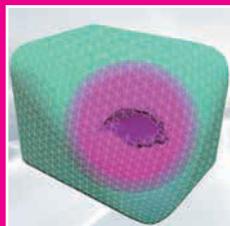
Flexo Gravure & Converting
magazine



Arriva la scatola
intelligente

*Here it comes
the smart box*

14



K 2022: esaudite le
più alte aspettative

*K 2022: fulfilled
the highest
expectations*

24



Comunicazione
digitale istantanea

*Instant digital
communication*

43





RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

How to reduce platemaking consumable costs



4 ways you're wasting your consumables (and money)

How to waste less with Esko flexo solutions



You waste 30% of your total energy spend during machine idle time, by using conventional bank exposure.

Eliminate warm-up time with the **XPS Crystal**. Reduce overall energy use with consistent UV light emission from synchronized main and back UV LED exposure.

SAVE \$5K / 10,000M²*

You regularly remake plates due to poor UV exposure.

Enhance plate consistency with the **XPS Crystal** and reduce the need for costly remakes. Optimally controlled UV main and back exposure ensures highly consistent digital flexo plates for every digital flexo plate type.

SAVE \$15K / 10,000M²**

You waste 20% of your solvent by unnecessarily processing the entire plate.

Fill up/image unused parts of the plate, dramatically reducing solvent consumption and/or energy for distillation, with the **Flexo Engine Solvent Saver** feature.

SAVE UP TO 7500 LITERS PER YEAR†

You manually merge images, causing plate waste.

Automate file merging for flexo platemaking with **Flexo Engine** to reduce plate waste by searching through large quantities of files to fill the plate optimally.

REDUCE PLATE WASTE BY 5%‡



Learn how you can reduce consumable waste and save money. [Download our guide.](#)

* +2kWh standby power consumption on bank exposure, compared to almost none on XPS

**2% waste reduction @ \$75/m²

†When using 5000m² of thick plates

‡ Use our Flexo Engine Calculator for exact savings



Il successo di "K" evidenzia la fiera come insostituibile

La stampa flessografica è da sempre la tecnica che meglio si adatta alla personalizzazione dei diversi supporti di stampa. Fra questi il polietilene e altri materiali plastici vengono stampati giornalmente, per soddisfare la domanda di sacchetti in plastica; centinaia di imprese italiane, piccole e grandi, sono al lavoro per rispondere alla richiesta di negozi e grande distribuzione. Nonostante le campagne varate da alcuni governi, che vietano l'utilizzo della plastica, la domanda cresce e trova soddisfazione attraverso i supporti biodegradabili. Pensare alla plastica in un modo sostenibile ora è possibile.

La plastica, attraverso la personalizzazione, risponde a molteplici esigenze, che vanno dalla cosmetica ai prodotti alimentari. La stampa flessografica ha raggiunto alti livelli qualitativi, solo qualche decennio fa impensabili.

Quest'anno, dal 19 al 26 ottobre si è tenuta a Düsseldorf la Fiera K che ha dedicato ampi spazi agli espositori di macchine flessografiche. Dopo tre anni, questo grande evento del mondo della plastica e della gomma, è ritornato in presenza. La pandemia non è ancora sconfitta, ma sia pure fra le necessarie cautele, gli organizzatori di K sono riusciti a realizzare una manifestazione dai grandi numeri, un successo. La maggior parte degli espositori si sono detti soddisfatti. Sono state 3037 le aziende che, negli otto giorni di fiera, hanno animato i padiglioni della rassegna di Düsseldorf; i visitatori invece sono stati 176.000. Sono numeri che testimoniano ancora una volta l'alto livello delle fiere ospitate dalla capitale della Renania Westfalia. Nella primavera 2024 andrà in scena la Drupa ed è prevedibile che sarà un successo al pari di K.

L'edizione 2022 di K ha sancito la validità degli eventi dal vivo, dove il contatto fra le persone e la fisicità delle dimostrazioni, risultano essenziali. I vari tentativi di sostituire questi importanti elementi con le manifestazioni virtuali trovano nel successo di K una risposta evidente: le fiere sono insostituibili.

The success of "k" exhibition highlights how fairs are irreplaceable

Flexographic printing is always the technique that complies better with the personalization of different printing supports. Among these, polyethylene and other plastic materials are printed daily to meet the demand of plastic shopping bags; hundreds of small and big Italian firms work to satisfy the demand of shops and large distribution.

Despite various campaigns launched by some governments banning the use of plastic, the demand increases and it can be met thanks to biodegradable supports.

Thinking of sustainable plastic is now possible.

Plastic, through the personalization, responds to multiple needs, from cosmetics to food products.

Flexo printing has reached high quality levels unthinkable just a few decades ago.

This year, the "K" Exhibition, held in Düsseldorf from October 19th to 26th, has dedicated large space to exhibitors of flexo machinery.

After three years, this big event in the world of plastic and rubber has come back live.

Pandemic is not defeated yet but, with the necessary precautions, the organizers of "K" Fair have been able to realize a big event, a success.

The most of the exhibitors said they were satisfied.

The companies that took part in this fair were 3,037; visitors were 176,000. These figures show once again the high level of exhibitions in the capital of Renania Westfalia.

Drupa will take place in spring 2024 and it is foreseeable it will be a success like "K" Exhibition.

The edition of "K" Exhibition 2022 sanctioned the validity of live events, where the contact among people and live demonstrations are essential.

The various attempts to replace these important elements with virtual demonstrations find a clear answer in the success of "K" Fair; exhibitors are irreplaceable.

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori.
Tratta le tecniche di nobilitazione di carta
e cartone ondulato e tutti i sistemi
di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare",
rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXV - n° 10
15 novembre - 15 dicembre 2022

Iscritta al Registro Nazionale
della stampa n. 2228
Autorizzazione Tribunale
di Milano n. 492 del 19-6-1987

DIRETTORE RESPONSABILE

Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE

Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE

Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Conte Rosso, 1 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.fcmagazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE

In proprio

ABBONAMENTI

Italia: € 70,00
Esteri: € 100,00
Edizione digitale: € 35,00



SOMMARIO

5 EDITORIALE - EDITORIAL

Il successo di "K" evidenzia la fiera come insostituibile
The success of "k" exhibition highlights how fairs are irreplaceable

8 PRIMO PIANO - GENERAL NEWS

Integrazione perfetta nelle linee di produzione
Integrating seamlessly with production lines

Continua la strategia di espansione 12
Expansion strategy continues

Arriva la scatola intelligente 14
Here it comes the smart box

Riorganizzazione e nuova nomina 18
Reorganization and new appointment

Prodotti in armonia con l'ambiente 20
Products in harmony with the environment

24 FIERE - FAIRS

K 2022: esaudite le più alte aspettative
K 2022: fulfilled the highest expectations



30



Ottimizzare i processi operativi
Optimize operational processes

30

Produzione digitale di alta qualità
High quality digital production

34

39 NEWS PRODOTTI - PRODUCTS NEWS

Soluzione ideale per imballaggi non alimentari
Ideal solution for packaging non-food

Comunicazione digitale istantanea
Instant digital communication

43

46 EVENTI - EVENTS

Tecnologie di nuova generazione
Next-generation technologies

Come contribuire alla creazione di una società sostenibile
Contribute to the creation of a sustainable society

48

52 INFO

Abbonamento alla nostra rivista
Subscribe to our magazine

34



39



43



48



46



Integrazione perfetta nelle linee di produzione



DS Smith e Krones collaborano per lanciare un'alternativa sostenibile al packaging termoretraibile: ECO Carrier

www.dssmith.com

F&C
magazine

DS Smith, leader mondiale per le soluzioni di imballaggio innovative e sostenibili, ha annunciato una partnership con Krones, fornitore di macchinari e sistemi di imballaggio, per la creazione di ECO Carrier, un'alternativa a base di carta alla termoretrazione per le bottiglie multipack in PET.

Presentato alla fiera Drinktec di Monaco di Baviera dal 12 al 16 settembre, ECO Carrier può essere applicato utilizzando il sistema di meccanizzazione Krones per la sua gamma LitePac Top, che applica soluzioni di imballaggio sostenibili alle botti-

glie in PET. Il sistema utilizza clip in cartone ondulato per imballare le bottiglie in PET ed è particolarmente adatto per una gamma di bottiglie da 1L a 1,5L, in una funzione multipack di 2x2 o 3x2. Marc Chiron, Sales, Marketing & Innovation Director, Packaging di DS Smith, ha dichiarato:

“I nostri clienti e consumatori chiedono soluzioni più sostenibili per sostituire la plastica problematica, integrandosi perfettamente con le loro linee di produzione. Grazie alla collaborazione con Krones, siamo in grado di

aiutare i nostri clienti a ridurre l'uso della plastica, ad aumentare la riciclabilità e a passare all'economia circolare, fornendo alternative a base di carta completamente riciclabili attraverso una soluzione facile da implementare”.

Wolfgang Huber, Head of Order Center and Assembly, Packaging Technology di Kronos, ha dichiarato:

“La nostra collaborazione con DS Smith rappresenta le nostre comuni ambizioni di sostenibilità, che mirano a fornire prodotti in linea con il crescente desiderio dei consumatori di adottare stili di vita rispettosi del clima e dell'ambiente. In qualità di fornitore chiavi in mano con clienti in ogni angolo del

mondo, disponiamo delle competenze, delle tecnologie e della portata necessarie per contribuire in modo sostanziale alle complesse sfide della sostenibilità di oggi e di domani, avvalendoci di macchinari di imballaggio collaudati e all'avanguardia prodotti da Kronos”.

Integrazione perfetta con le linee di produzione e con il marchio del consumatore

La soluzione Variopac Pro di Kronos è stata progettata in modo da potersi integrare perfettamente nella linea di produzione del cliente, riducendo al minimo le interruzioni e massimizzando l'efficienza. Le prime prove sul campo hanno dimostrato che l'applicazione ECO Carrier è

pienamente compatibile con Kronos Variopac Pro e tiene il passo con le prestazioni richieste dalla linea.

ECO Carrier è inoltre completamente personalizzabile, consentendo ai marchi di incorporare il proprio marchio sul portabottiglie di cartone e sulla banda di carta.

Vantaggi per la sostenibilità

ECO Carrier offre notevoli vantaggi ambientali oltre alla sostituzione della plastica. Progettato utilizzando gli innovativi Circular Design Metrics di DS Smith, ECO Carrier ha il potenziale di ridurre del 71% la carbon footprint rispetto all'imballaggio termoretraibile in plastica, è riciclabile al 100%, proviene al 100% da fonti rinnovabili ed è sicuro per il pianeta. ■

CITO[®]
partner for success



E l'inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

PrintGuardPlus[®], PrintGuard Yellow[™] e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- Rendimenti più alti

CITO PrintLine



CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372 info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

Integrating seamlessly with production lines

DS Smith and Krones partner
to launch sustainable
shrink-wrap alternative:
ECO Carrier

www.dssmith.com

Leading sustainable packaging company, DS Smith, announced a partnership with packaging machinery and systems provider Krones to create ECO Carrier, a fibre-based alternative to shrink-wrap for PET multipack bottles. Showcased during the drinktec trade fair in Munich from the 12th – 16th September, ECO Carrier can be applied using the Krones mechanisation system for its LitePac Top range, which applies sustainable packaging solutions to PET bottles. The system uses corrugated board clips to hold PET bottles together and is particularly suitable for a bottle range from 1L to 1.5L, in a multipack function of 2x2 or 3x2.

Marc Chiron, Sales, Marketing & Innovation Director, Packaging at DS Smith said:

“Our customers and consumers are demanding more sustainable solutions to replace problem plastic while integrating seamlessly with their production lines. Through our work with Krones, we are able to help our customers reduce their plastic usage, increase recyclability and transition to the circular economy by providing fully-recyclable fibre-based alternatives through an easy-to-implement solution.”

Wolfgang Huber, Head of Order Center and Assembly, Packaging Technology at Krones said:

“Our collaboration with DS Smith represents our shared sustainability ambitions which seek to provide products that

align with consumers’ increasing desire for climate- and environment-friendly lifestyles. As a turnkey supplier with customers in every corner of the world, we have the expertise, the technologies, and the reach to contribute substantially to the complex sustainability challenges of today and tomorrow by making use of proven and state of the art packaging machinery made by Krones.”

Integrating seamlessly with production lines and consumer branding

Krones’ Variopac Pro solution is designed so that it can be integrated seamlessly for the customer’s production line for minimum disruption and maximum efficiency. First trials in the field have shown that the ECO Carrier application is fully compatible with Krones Variopac Pro and keeps up with line performance demands. ECO Carrier is also fully customisable, enabling brands to incorporate their branding onto the cardboard bottle carrier and paper band.

Sustainability benefits

ECO Carrier offers substantial environmental benefits beyond plastic replacement. Designed using DS Smith’s innovative Circular Design Metrics, ECO Carrier has the potential for a 71% reduction in carbon footprint compared to plastic shrink-wrap, 100% recyclability, 100% renewable sources and is 100% planet safe. ■



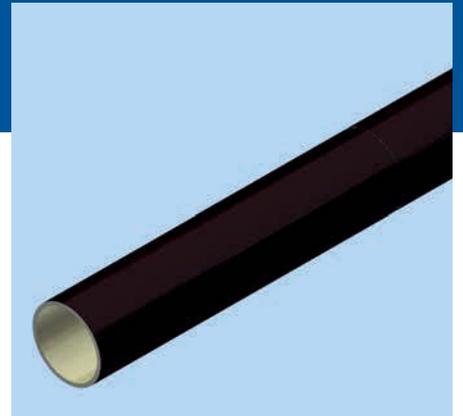
Leader nella produzione di cilindri per flexografia e rotocalco



Tamburi Centrali
Cilindri Riscaldati o
Raffreddati
Chill Roll



Mandrini ad aria
Mandrini in fibra di carbonio
Cilindri gommati
Rulli folli di precisione



Sleeve anilox
Sleeve clichè
Adattatori in fibra di vetro o
fibra di carbonio
Ingranaggi

Continua la **strategia** di espansione

Il Gruppo Walki rafforza la sua presenza in Europa centrale acquisendo lo specialista dell'imballaggio flessibile folian GmbH

Walki Group ha firmato un accordo definitivo per l'acquisizione del 100% delle azioni di folian GmbH.

Dal 1999, l'azienda a conduzione familiare fornisce soluzioni di imballaggio flessibile all'avanguardia per marchi di prim'ordine dell'industria alimentare. L'azienda è specializzata nella produzione di prodotti flessibili convertiti di alta qualità utilizzando la stampa flessografica e altri servizi di finitura a valle. Nel 2021, folian ha realizzato un fatturato di 27 milioni di euro. Con circa 94 dipendenti, folian ha sede a Stralsund, in Germania.

“Con questa acquisizione continuiamo ad attuare la nostra strategia di espansione della catena del valore e a rafforzare la nostra presenza nell'importante mercato dell'Europa centrale. Grazie a capacità uniche, come l'uso di inchiostri da stampa a base d'acqua, folian completa l'ampio portafoglio di Walki offrendo soluzioni con un'impronta di CO2 inferiore rispetto alle alternative più convenzionali – afferma Leif Frilund, Presidente e CEO del Gruppo Walki –. Vorrei dare un caloroso benvenuto ai dipendenti di folian che entrano a far parte della nostra organizzazione multinazionale. Non vediamo l'ora di lavorare con i nostri nuovi colleghi di folian e di entrare insieme nella prossima entusiasmante fase di sviluppo dell'azienda come parte della famiglia Walki. Siamo inoltre felici che Stefan e Manuela Muschter, fondatori e attuali amministratori delegati, continueranno a guidare folian”.

“Siamo molto contenti di unire le forze con il team di Walki, con il quale condividiamo la stessa visione di soluzioni di imballaggio più sostenibili e che è impegnato nella crescita a lungo termine delle nostre aziende. Crediamo che combinando la nostra conoscenza del mercato e la nostra forte attenzione al cliente con il profondo know-how sui materiali e le capacità di ricerca e sviluppo di Walki, potremo offrire vantaggi ancora maggiori ai nostri clienti e un futuro di successo ai nostri dipendenti”, hanno dichiarato Stefan e Manuela Muschter.

folian sosterrà la continua crescita delle attività di Walki nel settore degli imballaggi flessibili e diventerà parte dell'area di business globale Consumer Packaging. La transazione è in attesa dell'approvazione delle autorità competenti in materia di concorrenza. Le parti hanno concordato di non rivelare il prezzo di acquisto o i termini della transazione. ■



www.walki.com

Expansion strategy continues

Walki Group strengthens its foothold in Central Europe by acquiring the flexible packaging specialist folian GmbH



Walki Group has signed a definitive agreement to acquire 100 % of the shares in folian GmbH. Since 1999, the family-owned company has been providing forward-looking flexible packaging solutions for blue chip brands in the food industry. The company specializes in the production of high quality converted flexibles using flexographic printing and other downstream finishing services. In 2021, folian generated sales of EUR 27 million. Employing some 94 employees, folian is located in Stralsund, Germany.

working with our new colleagues at folian and jointly enter the next exciting phase of developing the business as part of the Walki family. We are also happy that Stefan and Manuela Muschter founders and the present Managing Directors will continue to lead folian.”

“We are very pleased to join forces with the Walki team, with which we share the same vision about more sustainable packaging solutions and which is committed to our companies’ long-term growth. We believe that by combining our market knowledge and strong customer focus with Walki’s deep material know-how and R&D capabilities, we can provide even stronger benefits to our customers and a successful future for our employees,” say Stefan and Manuela Muschter.

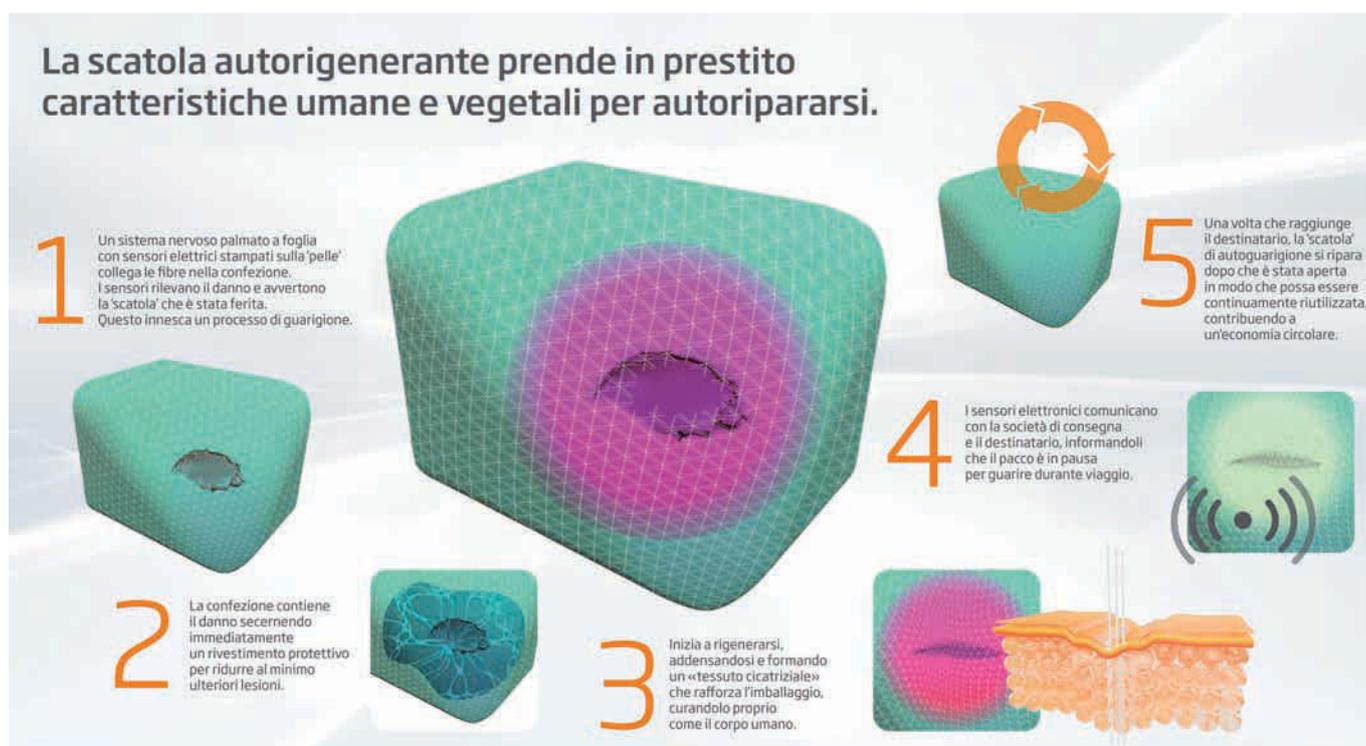
folian will support the continued growth of Walki’s flexible packaging business and will become part of the global Business Area Consumer Packaging.

The transaction is pending upon approval from the relevant competition authorities. The parties have agreed not to disclose the purchase price or the terms of the transaction. ■

www.walki.com

“With this acquisition we continue to implement our value chain expansion strategy and to strengthen our presence in the prominent Central European market. With unique capabilities such as the use of water-based printing inks, folian complements Walki’s extensive portfolio by offering lower CO2 footprint solutions in comparison with more conventional alternatives – says Leif Frilund, President and CEO of Walki Group –. I would like to warmly welcome the employees of folian to become part of our multinational organization. We are looking forward to

Arriva la scatola intelligente



A 150 anni dalla nascita della scatola di cartone, DS Smith svela le soluzioni per il futuro

www.dssmith.com

F&C
magazine

DS Smith, leader mondiale per le soluzioni di imballaggio innovative e sostenibili, ha rivelato un progetto futuristico su come la scatola potrebbe evolversi nei prossimi 50 anni. Il progetto mostra come gli imballaggi potrebbero essere realizzati con fibre organiche e programmabili in grado di auto-ripararsi, come la nostra pelle, quando vengono danneggiati.

Tra le caratteristiche della scatola autorigenerante troviamo:

- un "sistema nervoso" articolato che prende spunto dalla composizione del-

le foglie: i sensori sono stampati sulla "pelle" della scatola e collegano tutte le fibre dell'imballaggio, in modo che possa accertare i danni e comunicare con l'esterno

- un tessuto rigenerativo, con l'allungamento e l'ispessimento per coprire la lesione e la trasmissione di dati alla società di consegna e al destinatario per informarli del processo di rigenerazione durante il tragitto
- Capacità di riutilizzo: l'imballaggio guarisce l'apertura, in modo da poterla riutilizzare continuamente, prolungandone la vita.

Wim Wouters, Innovation Director di DS Smith, commenta:

“C’è già una tendenza a far sì che le tecnologie che usiamo ogni giorno si prendano cura di se stesse – le auto a guida autonoma sono l’esempio più ovvio. L’imballaggio che guarisce da solo in modo da poter essere riutilizzato perennemente è ovviamente un concetto futuristico, ma oggi stiamo già utilizzando i principi circolari per progettare i rifiuti e riciclare le fibre che utilizziamo fino a 25 volte, quindi un’economia circolare in cui i materiali rimangono in uso per molto più tempo potrebbe essere più vicina di quanto pensiamo”.

Per celebrare il 150° anno della scatola di cartone, DS Smith ha creato una retrospettiva sul cartone ondulato, ripercorrendo il suo viaggio nel tempo e il modo in cui ha attraversato la società per centinaia di anni.

Il nuovo archivio digitale celebra i successi passati e presenti nella corsa alle idee innovative, come i modelli sostitutivi della plastica, come Eco Carrier, e i pacchi in grado di resistere al freddo e all’umidità, come Greencoat.

Di seguito, le milestone principali nella storia della scatola di cartone:

1. XVII secolo: nasce la scatola di cartone, ma non come la conosciamo noi. Prendendo spunto dalla moda del XVI secolo, la costruzione di colletti di pizzo

arricciati ispirerà secoli dopo l’ondulazione della carta per il cartone.

2. 1871: l’americano Albert L. Jones breveta nel 1871 un macchinario per produrre cartone ondulato per avvolgere le bottiglie di vetro e diventa l’antenato della moderna industria del cartone ondulato. In definitiva, inizia la rivoluzione del cartone che porterà alla nascita della scatola.
3. 1886: il gioielliere Tiffany introduce l’iconica scatola dal colore blu caratteristico. La scatola è sinonimo del marchio e diventa una delle più riconoscibili della storia. Gli ammiratori visitano il negozio di New York chiedendo di acquistare le scatole. Vengono rifiutati se non acquistano un anello da abbinare.
4. 1939: inizia la Seconda Guerra Mondiale e in Gran Bretagna vengono distribuite maschere antigas in scatole di cartone. È un obbligo di legge portarle sempre con sé. Le scatole favoriscono la rivalità tra i bambini delle scuole e i ragazzi apportano modifiche per personalizzare la propria scatola di maschere antigas.
5. 2020: il Regno Unito è il primo Paese a iniziare la distribuzione del vaccino contro il Covid-19 nel più grande programma di immunizzazione della storia. In qualità di operatori chiave e dopo mesi di blocco, il team di DS Smith aiuta a trasportare i primi vaccini nel Regno Unito e poi in tutto il mondo in ospedali e cliniche in scatole di cartone.

Le evoluzioni future

Oltre al progetto della scatola autorigenerante, gli innovatori di DS Smith si aspettano anche sviluppi nel campo dei pacchi autoregolabili e degli imballaggi spray. Wim Wouters, Innovation Director di DS Smith, ha proseguito:

“Penso che alla fine vedremo imballaggi intelligenti che si autoregolano per adattarsi al contenuto, sfruttando al massimo i materiali e lo spazio”.

E, prendendo spunto dall’abito unico che ha catturato l’attenzione del mondo durante la Settimana della Moda di Parigi, vedremo sicuramente un momento in cui l’imballaggio spray diventerà reale.

“In questo momento, la realtà è che le scatole possono già essere kit ad alte prestazioni. È possibile renderle resistenti all’acqua e all’umidità, antimicrobiche e tracciarle durante tutto il loro percorso grazie alla nanotecnologia stampabile. Le scatole autorigeneranti non sono ancora arrivate, ma dobbiamo guardare al futuro per la prossima serie di innovazioni che ci aiuteranno a utilizzare i materiali nel modo più sostenibile possibile. Questo obiettivo può essere raggiunto solo con un pensiero nuovo e nuove idee. Stiamo già valutando le partnership per accelerare il viaggio verso un’economia circolare e ci piacerebbe sentire gli esperti che possono venire con noi”. ■

F & C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

STAMPARE Magazine

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Here it comes the **smart box**

In the 150th year
of the cardboard box,
DS Smith reveals the future

In the 150th year of the cardboard box, DS Smith's innovation experts reveal a futuristic blueprint for how the box might evolve in the next 50 years. The blueprint shows how packaging could be made from organic, programmable fibres with the ability to self-heal – like our skin – when damaged.

The characteristics of the self-healing box include:

- A webbed nerve system that borrows from the composition of leaves: sensors are printed onto the 'skin' of the box and connect all fibres in the packaging, so that it can ascertain damage, and communicate externally.
- Regenerative 'scar tissue': healing itself just like the human body, the surface stretches and thickens to cover the injury, and transmits data to the delivery company and the recipient to tell them it is pausing to heal itself en route.
- Reuse capability: after it has been opened, the packaging heals the opening of the pack, so that it can be continually reused, extending its life.

Wim Wouters, Innovation Director, DS Smith, comments:

"There is already a trend for the technologies we use every day to look after themselves – self-driving cars are the obvious example. Packaging that heals itself so it can be perpetually reused is of course a futuristic concept, but today we're already using circular principles to design out waste and recycling the fibres we use by up to 25 times, so a circular economy where materials stay in use for much longer, might be closer than we think."



Wim Wouters

Looking back into its storied past as well as into its evolutionary future, to mark the 150th year of the cardboard box DS Smith has created a retrospective of corrugated cardboard, charting its journey over time and how it has woven its way through society for hundreds of years. The new digital archive celebrates past and present achievements in the race for innovative ideas, such as plastic replacement designs like Eco Carrier, and parcels that can withstand cold and wet conditions, such as Greencoat.

Highlights from the cardboard box's past and present:

1. 1600s: the cardboard box is born, but not as we know it. Taking its roots from 16th century fashion, the construction of ruffled lace collars is to inspire the corrugating of paper for cardboard centuries later.
2. 1871: American Robert H. Thompson patents machinery to produce corrugated board in 1882 to wrap glass bottles and becomes the grandfather of the modern

www.dssmith.com

corrugated industry. Ultimately, he begins the cardboard revolution that will lead to the birth of the box.

3. 1886: the jeweller Tiffany introduces its eponymous ring setting and creates the original patented blue ring box. The box is synonymous with the brand, and becomes one of the most recognisable in history. Admirers visit the store in New York requesting to buy the boxes. They are refused unless they buy a ring to go with it.
4. 1939: the Second World War begins, and gas masks are issued across Britain in cardboard boxes. It is a legal requirement to carry them at all times. The boxes foster rivalry among school children, and kids make their own modifications to personalise their gas mask box.
5. 2020: the UK is the first country to begin a vaccine rollout and the project is the largest national immunisation program

in history. As key workers and following months of lockdown, the DS Smith team helps transport the first vaccines in the UK and then worldwide to hospitals and clinics in cardboard boxes.

What's next for the cardboard box?

In addition to the self-healing box blueprint, innovators at DS Smith also expect to see developments in the fields of self-adjusting parcels, and spray-on packaging.

Wim Wouters, Innovation Director, DS Smith, continued:

“I think we will eventually see intelligent packaging that actually self-adjusts its size to fit its contents, making the absolute most of materials and space.”

And, taking inspiration from the unique dress that captured the world's attention during Paris Fashion Week, we will surely see a time when spray-on packaging becomes real.

“Right now, the reality is that boxes can already be high performance kit. It's possible to make them water and humidity proof, anti-microbial, and to track them throughout their journey with printable nano technology. Self-healing boxes are not here yet, but we have to look into the future for the next set of innovations that will help us use materials as sustainably as possible. We will only achieve this with fresh thinking and new ideas. We're already looking at partnerships to accelerate the journey to a circular economy so would love to hear from experts who can come with us.” ■

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI



Riorganizzazione e nuova nomina

Cambiamenti nella gestione
di Pro Carton
e Cepi Cartonboard

www.procarton.com

Pro Carton ha annunciato che Michele Bianchi (CEO di RDM Group) è il nuovo Presidente di Pro Carton. La nomina è stata recentemente confermata

in occasione dell'Assemblea generale annuale di Cracovia, in Polonia.

Bianchi seguirà Horst Bittermann, che si è dimesso dalla sua posizione dopo quattro anni di mandato. Horst Bittermann dirigerà un processo di consultazione e riorganizzazione e ricoprirà la posizione di Direttore generale di Pro Carton. Winfried Mühling continuerà a servire Pro Carton nel ruolo di Direttore Marketing e Comunicazione. A Cracovia, i membri di entrambe le associazioni di settore CEPI Cartonboard e Pro Carton hanno espresso l'intenzione di esplorare la possibilità di unirsi in un'unica associazione forte con il nome di Pro Carton. L'obiettivo principale è quello di avvicinarsi per ottenere maggiore efficacia, efficienza e voce di rappresentanza attra-

verso nuovi flussi di lavoro specifici, Marketing e Comunicazione e Affari Pubblici. Il processo di consultazione con la risorsa responsabile, il Direttore Generale, è già iniziato e dovrebbe concludersi nel 2023.

La nuova organizzazione consentirà un maggiore allineamento delle attività, favorirà le sinergie, rafforzerà la voce dell'industria e imporrà un maggiore impegno da parte dei membri.

Michele Bianchi, Presidente di Pro Carton e Cepi Cartonboard:

“Siamo convinti che la nuova organizzazione sarà la piattaforma giusta per il futuro dell'industria europea del cartone e del cartone pieghevole. Con un maggiore impegno da parte dei membri, una cooperazione al di là dei confini del settore e una più stretta collaborazione con l'ECMA, siamo certi che la nostra unione sosterrà la crescita sostenibile del nostro settore”. ■



Michele Bianchi, Amministratore Delegato di RDM GROUP e Presidente di Pro Carton e Cepi Cartonboard



Horst Bittermann, Direttore generale

Reorganization and new appointment

Changes in Pro Carton and Cepi Cartonboard Management

Pro Carton is pleased to announce Michele Bianchi (CEO of RDM Group) as the new President of Pro Carton.

The appointment was recently confirmed at the Annual General Meeting in Krakow, Poland.

Mr. Bianchi will follow Horst Bittermann who stepped down from his position after four years in office.

Horst Bittermann will head a consultation and reorganization process and hold the position of Director General for Pro Carton. Winfried Mühling will continue to serve Pro Carton in the role of Marketing & Communication Director.

In Krakow, members of both industry associations CEPI Cartonboard and Pro Carton have expressed their intention to explore the possibility to join into one strong association under the name Pro Carton. The main objective is to move closer together for more effectiveness, efficiency and voice of

representation through new specific work streams, Marketing & Communications and Public Affairs. The consultation process with the responsible resource, the Director General, has already started and should be completed in 2023.

The new organization will allow a stronger alignment of activities, drive synergies, strengthen the voice of the industry and enforce stronger member engagement.

Michele Bianchi, President of Pro Carton and Cepi Cartonboard:

“We are convinced that the new organisation will be the right platform for the future of the European cartonboard and folding carton industry. With stronger member engagement, cooperation across industry borders, and closer collaboration with ECMA, we are confident our union will support the sustainable growth of our industry.” ■

www.procarton.com

F & C
Flexogravure & Converting

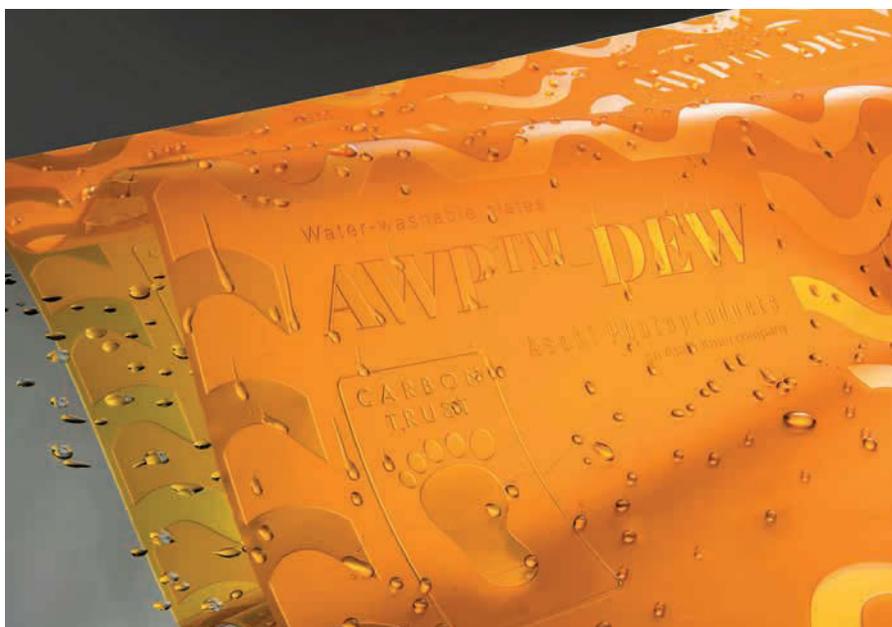
Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare Magazine
STAMPARE

www.fc magazine.it
www.stampare-magazine.it

Prodotti in armonia con l'ambiente

Asahi Photoproducts
ottiene la certificazione
Carbon Neutral
per le lastre flessografiche
AWP-DEW CleanPrint



www.asahi-photoproducts.com

Asahi Photoproducts, azienda pioniera nello sviluppo di lastre flessografiche fotopolimeriche, ha annunciato di aver ottenuto la certificazione Carbon Neutral in collaborazione con Carbon Trust per le sue lastre flessografiche con lavaggio ad acqua AWP-DEW CleanPrint, in conformità con lo standard PAS 2060.

Questa certificazione viene rinnovata regolarmente. Ad ogni rinnovo, le richieste di riduzione delle emissioni di carbonio aumentano, con l'obiettivo di ridurre l'effettiva impronta di carbonio del prodotto certificato: dall'approvvigionamento delle materie prime, all'imballaggio e alla spedizione del prodotto, al suo utilizzo presso il cliente e allo smaltimento a fine vita.

“Siamo orgogliosi di aver raggiunto questa importante pietra miliare nel nostro percorso di sostenibilità – ha commentato Dieter Niederstadt, technical marketing manager di Asahi Photoproducts –. Comprendiamo l'importanza della responsabilità e del miglioramento continuo in termini di impronta di carbonio e siamo grati a Carbon Trust per la sua guida e supervisione esperta. Ci auguriamo una continua interazione con Carbon Trust, per arrivare alla conformità di tutta l'azienda con il piano di gestione delle emissioni di carbonio, che fa parte del processo di certificazione Carbon Neutral. Ci impegniamo inoltre ad aiutare i nostri clienti affinché questa certificazione li supporti nel loro impegno per ridurre l'impronta di carbonio”.

Collaborazione con Carbon Trust

Carbon Trust è una società internazionale di consulenza sui cambiamenti climatici e la sostenibilità, con la missione di accelerare la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio, aiutando istituzioni, aziende e organizzazioni a ridurle e a ottimizzare le risorse. Leader nella gestione dell'impronta ambientale, Carbon Trust certifica l'impatto di prodotti, organizzazioni e filiere in tutto il mondo. Lavorando con un'organizzazione di certificazione come Carbon Trust, si può seguire un processo formale per ottenere la certificazione che si articola in due fasi. In primo luogo, Carbon Trust collabora con i richiedenti per stabilire una misurazione accurata della loro attuale impronta di carbonio: in altre parole, la certificazione Carbon Measured, in conformità con lo standard PAS 2050. Infatti, se non si conosce veramente il punto di partenza, non è possibile misurare con precisione i progressi verso le emissioni zero. Si tratta di un processo rigoroso e completamente documentato. La seconda fase consiste in-

vece nella conformità allo standard PAS 2060, che prevede il raggiungimento dello status di Carbon Neutral.

Il senso di responsabilità è un fattore essenziale

Un elemento chiave del processo di certificazione Carbon Neutral è il senso di responsabilità, sia per garantire l'effettiva conformità agli standard pertinenti sia per evitare ogni sospetto di greenwashing. Inoltre, per portare avanti questo tipo di cambiamento, così importante per un'organizzazione, è necessario cambiare la mentalità delle persone che si occupano di ricerca e sviluppo, della gestione dei prodotti e altro ancora.

“Noi di Asahi Photoproducts – ha aggiunto Dieter –, produciamo lastre flessografiche con lavaggio ad acqua dal 1973 sotto forma di lastre in resina liquida APR per cartone ondulato, ancora oggi la soluzione più ecologica per la produzione di lastre flessografiche. E attualmente abbiamo il pieno sostegno della nostra casa madre, Asahi Kasei, per crea-

re il cambiamento culturale necessario per garantire un equilibrio ancora maggiore nei nostri prodotti flessografici”.

Risolvere i problemi legati al cambiamento climatico è difficile e occorre accelerare gli sforzi in tal senso. Questo è un fattore chiave nel crescente impegno di Asahi Kasei per raggiungere le emissioni zero per il 30% delle sue attività entro il 2030 e per il 100% entro il 2050. È il motivo per cui Asahi Photoproducts ha lavorato sodo per ottenere la certificazione PAS 2060 Carbon Neutral Carbon Trust per le sue lastre flessografiche con lavaggio ad acqua AWP™-DEW.

“Sebbene la nostra certificazione iniziale utilizzi compensazioni di carbonio dovute al fatto che le nostre lastre flessografiche sono prodotte utilizzando materie prime di origine fossile, il nostro obiettivo finale è quello di ridurre al minimo tali compensazioni, poiché lavoriamo duramente per rendere i nostri prodotti ancora più in armonia con l'ambiente – ha proseguito Dieter –. Oltre alla compensazione, la certificazione Carbon Neutral richiede anche la presentazione di un piano di gestione delle emissioni di carbonio che includa chiari obiettivi di riduzione dell'impronta di carbonio per il ciclo di vita del prodotto AWP-DEW e che sia sottoposto a verifiche periodiche. Se gli obiettivi di riduzione non vengono raggiunti, la certificazione decade. È questo l'aspetto più interessante per chi si occupa di sostenibilità. Il reparto di ricerca e sviluppo dovrà stabilire dei traguardi completamente nuovi, non solo in relazione alle prestazioni grafiche e di stampa della lastra stessa, ma anche in termini di impronta di carbonio. La certificazione per noi è solo il punto di partenza di un percorso a lungo termine. Ci vorrà del tempo per implementare questi miglioramenti in tutto il nostro portafoglio di prodotti AWP. Ci auguriamo che altri operatori del mercato siano incoraggiati a seguire il nostro esempio affinché la tecnologia di stampa flessografica si distingua da altre alternative, consentendole di diventare quella preferita dai marchi e dagli acquirenti di prodotti di stampa”. ■



Products in **harmony** with the **environment**

Asahi Photoproducts achieves Carbon Neutral Certification for AWP-DEW CleanPrint flexo plates

www.asahi-photoproducts.com

Asahi Photoproducts, a pioneer in flexographic photopolymer plate development, announced it has achieved Carbon Neutral Certification in partnership with the Carbon Trust for its AWP-DEW CleanPrint water-washable flexographic plates in compliance with PAS 2060. This certification is renewed on a regular basis; with each renewal period, carbon reduction requirements escalate, with the goal of reducing the actual carbon footprint of the certified product, from sourcing raw materials through packing and shipping the product, its use at the customer site, and its disposition at end of life.

“We are proud to have achieved this important milestone in our sustainability journey – said Dieter Niederstadt, Asahi Photoproducts Technical Marketing Manager –. We understand the importance of accountability and continuous improvement in carbon footprinting, and we are grateful to the Carbon Trust for their expert guidance and oversight. We look forward to ongoing interaction with the Carbon Trust as we continue our whole-of-company compliance with the carbon management plan that is part of the Carbon Neutral certification process. We are also dedicated to helping our customers leverage this certification in their own carbon footprinting efforts.”

Partnering with the Carbon Trust

The Carbon Trust is an international climate change and sustainability consultancy with the mission to accelerate the transition

to a low carbon economy by helping governments, businesses, and organizations to reduce carbon emissions and achieve greater resource efficiency. A leader in environmental footprinting, the Carbon Trust certifies the footprint of products, organizations, and value chains across the globe. In working with a certifying organization such as the Carbon Trust, there is a formal process for achieving certification. It comprises two stages. First, the Carbon Trust works with applicants to establish an accurate measurement of their current carbon footprint; in other words, Carbon Measured Certification, in accordance with the PAS 2050 standard. Unless you truly know where you are starting from, you can't accurately measure your progress to Carbon Neutrality. It is a stringent and fully documented process. The second part of the process is compliance with the PAS 2060 standard, which is achievement of Carbon Neutral status.

Accountability is critical

A key element of the Carbon Neutral certification process is accountability, both to ensure actual compliance with the relevant standards and to avoid any appearance of greenwashing. In addition, driving this type of major change in an organization requires changing the mindset of people in research and development, product management and more.

“At Asahi Photoproducts – Dieter added –, we have been producing water-washable flexo plates since 1973 in the form of APR liquid resin plates for corrugated board, still till today the most environmentally balanced solution in flexographic plate making. And today,

we have the full support of our parent company, Asahi Kasei, in creating the necessary cultural change to ensure we achieve even more balance in our flexographic products.”

Resolving climate change issues is difficult, and there is a need to accelerate relevant efforts. That is a key factor in Asahi Kasei's increased drive toward attaining carbon neutrality status for 30% of its operations by 2030 and 100% by 2050.

It is the reason Asahi Photoproducts has worked hard to achieve PAS 2060 Carbon Neutral certification from the Carbon Trust for its AWP-DEW water-washable flexographic plates.

“While our initial certification utilizes carbon offsets due to the fact that our flexographic plates are manufactured using fossil-based raw materials, our ultimate goal is to minimize these offsets as we work hard to make our products even more in harmony with the environment – Dieter continues –. In addition to offsetting credits, the Carbon Neutral certification also requires the submission of a carbon management plan including clear targets for reduction of the carbon footprint for the AWP-DEW product life cycle which is audited on a regular basis. If those reduction targets are not met, the certification will expire. This, for those

concerned with sustainability, is the beauty of it all. R&D will need to establish completely new milestones, not only related to the graphical and printing performance of the plate itself, but additionally with respect to its CO2 footprint. The certification for us is only a starting point of a long-term journey. It will take us some time to implement those improvements throughout our AWP product portfolio. We hope that other market participants will be encouraged to follow our lead here in order to set flexographic printing technology apart from other alternatives, enabling it to become the printing technology of choice for brands and print buyers.” ■

ipinks
italianprintinginks

Produzione inchiostri da stampa
OFFSET CONVENZIONALE
OFFSET UV / UV-LED
FLEXO BASE ACQUA
METAL DECORATING CONVENZIONALE, METAL DECORATING UV / UV-LED
VERNICI DA SOVRASTAMPA OFFSET, UV, BASE ACQUA

Italian Printing Inks srl
 Via Meucci snc - 81025 Marcianise CE
 Tel 0823821515 - 65 Fax 0823821557
 info@ipinks.it – www.ipinks.it

TUV NORD
 TÜV NORD Italia S.r.l.
 ISO 9001

TÜV AUSTRIA
 INDUSTRIAL
 90046

K 2022: esaudite le più alte aspettative

Molteplici soluzioni concrete, macchine e prodotti per la trasformazione verso un'economia circolare

www.k-tradefair.com

Dopo tre anni di pausa, la soddisfazione dell'industria della plastica e della gomma di poter finalmente confrontarsi e scambiare informazioni, nuovamente a livello globale, ha segnato il corso della K 2022 di Düsseldorf, creando un'atmosfera eccezionale tra i 3037 espositori presenti. Le imprese hanno riferito di avere avuto ottimi contatti e di avere riscontrato una chiara volontà d'investimento da parte dei visitatori professionali, di aver instaurato nuove e promettenti relazioni d'affari con la clientela e di aver concluso numerosi affari, in parte spontanei.

“Ancora una volta, la fiera K di Düsseldorf ha soddisfatto le aspettative più elevate. Si tratta ancora, della fiera più internazionale, completa e innovativa a livello mondiale, del settore delle materie plastiche e della gomma – afferma soddisfatto Erhard Wienkamp, Amministratore Delegato di Messe Düsseldorf –, aggiungendo: la fiera ha dimostrato in modo impressionante quanto sia prezioso il networking personale, gli incontri casuali e le esperienze fisiche di marchio e di prodotti. Siamo molto soddisfatti del fatto che la K 2022, sia riuscita ad inviare forti segnali come motore d'innovazione di tutto il settore, e che i nostri espositori siano entrati in contatto d'affari con numerosi clienti internazionali ad elevata autorità decisionale”.

176.000 visitatori professionali provenienti da tutti i continenti si sono recati a Düsseldorf per il più importante evento del settore. La percentuale di ospiti internazionali che hanno visitato la K 2022, è stata costantemente alta, oltre il 70 per cento.

Molto positivo è stato anche il bilancio di Ulrich Reifenhäuser, Presidente del Comitato Consultivo degli Espositori della K 2022:

“Dopo che negli ultimi tre anni, in tutto il mondo, non è stato possibile effettuare delle fiere specializzate, anche a livello nazionale, l'evento della K 2022, fiera leader mondiale del settore della plastica e della gomma, è stato sempre più atteso ed è stato in grado di dare nuovi impulsi a tutti i settori della nostra industria. Le numerose, concrete ed inattese trattative contrattuali che si sono svolte durante questa fiera parlano da sole!”.

“L'attuale imprevedibilità ed incertezza degli eventi, ha creato nel settore, una situazione generale molto tesa, ma ciò non ha sminuito l'impegno degli espositori e l'interesse dei visitatori per la manifestazione, anzi: la K 2022 si è rivelata essere, proprio ora, il posto ideale per gettare insieme le basi per il futuro”, afferma Ulrich Reifenhäuser.

Soprattutto, la molteplicità dei nuovi sviluppi tecnologici, i produttori di materie prime, i costruttori di macchine ed i trasformatori delle materie plastiche per la

realizzazione dell'economia circolare, per la conservazione delle risorse e la protezione del clima, hanno entusiasmato i visitatori. Ulrich Reifenhäuser commenta:

“Si sente chiaramente che la necessità di affrontare la responsabilità sociale e pensare alla plastica in un modo sostenibile, fin dall'inizio della filiera, sia percepito da tutte le aziende. Incredibile è stata la varietà di soluzioni, di macchine e prodotti per la trasformazione all'economia circolare, presentati alla K 2022”.

I visitatori professionali, che hanno partecipato quest'anno alla manifestazione fieristica sul Reno, erano provenienti da 157 nazioni. Oltre alla Germania, le nazioni europee con una forte presenza di visitatori sono state: i Paesi Bassi, l'Italia, la Turchia, la Francia, il Belgio, la Polonia e la Spagna. Come al solito, è stata anche incredibilmente forte, la presenza di visitatori specializzati pervenuti da oltremare, con una quota del 42 per cento. In particolare, mentre i visitatori delle regioni dell'Asia Orientale, sono stati meno rappresentati, a causa delle condizioni attualmente difficili in questi paesi, riguardanti la normativa sulle quarantene, si è potuto dare il benvenuto alla K 2022, ai numerosi visitatori provenienti dagli Stati Uniti, dal Brasile e dall'India.

Per circa i due terzi di tutti i visitatori intervistati, l'ingegneria meccanica e l'impiantistica sono stati i settori predominanti, cui è stato rivolto il loro interesse. Il 57 per cento e quindi il cinque per cento in più, rispetto alla K 2019, ha dichiarato di essere interessato alle materie prime ed ausiliarie. Particolarmente apprezzate sono stati i prodotti riciclati e le bioplastiche. Per il 28 per cento dei visitatori, l'interesse principale durante la loro visita in fiera, è stato rivolto verso i componenti tecnici di plastica e gomma (È stato possibile dare più risposte). Oltre il 70 per cento di tutti i visitatori in fiera, apparteneva alle categorie di alti dirigenti e ai dirigenti intermedi.

I visitatori della K 2022 hanno dato la loro migliore valutazione per la completezza della gamma di prodotti offerti e per la rappresentazione dell'intera catena di approvvigionamento. Il 98 per cento di tutti i professionisti ha dichiarato di aver raggiunto pienamente gli obiettivi prefissi.

Durante gli otto giorni di svolgimento della fiera è emerso chiaramente che la fiera K di quest'anno, aveva fatto bene le sue scelte, selezionando i temi caldi come l'economia circolare, la protezione del clima e la digitalizzazione. Per quel che riguarda le intenzioni d'investimento riscontrate, incidono con il 43 per cento, i macchinari e le attrezzature per il tratta-

mento ed il riciclaggio. Una particolare attenzione è stata rivolta alla sostenibilità ma anche all'economia circolare ed all'efficienza energetica e delle risorse nella produzione. Circa il 40 per cento dei visitatori decisionari ha dichiarato di essere interessato alla decarbonizzazione.

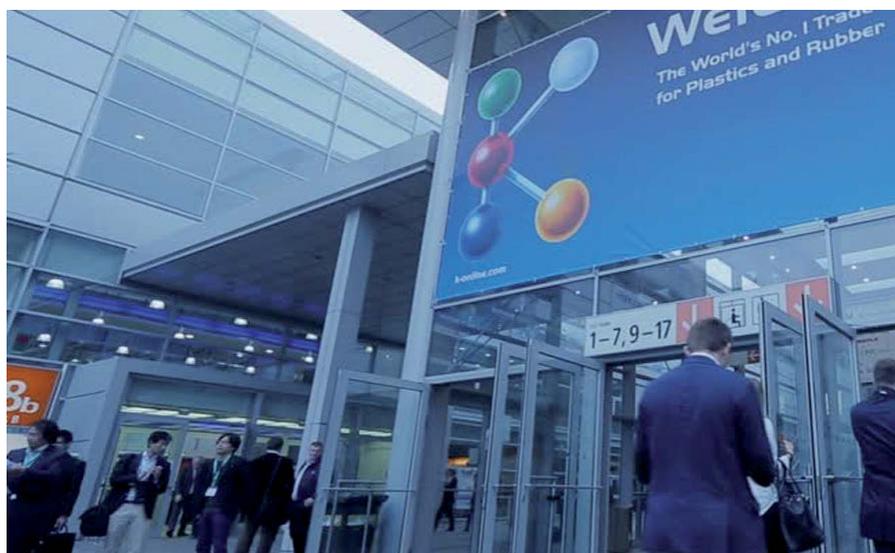
Anche gli Specials della K, anch'essi incentrati su tre temi caldi, sono stati accolti con piacere. La mostra speciale, ufficiale 'Plastics shape the future', si è concentrata in dibattiti e conferenze di alto livello, sulle sfide economiche, sociali ed ambientali e sulle soluzioni relative ai temi chiave della K. Relatori di prim'ordine hanno fatto registrare costantemente un'alta affluenza di visitatori. Il 'Circular Economy Forum', nel corso del quale, l'Associazione VDMA e 13 delle sue aziende associate hanno illustrato in modo emozionante quale importanza la tecnologia ricopre nell'implementazione dell'economia circolare, nel campo delle materie plastiche, ha avuto successo presso un pubblico internazionale, grazie a dimostrazioni del vivo ed una vasta gamma di conoscenze ed informazioni dettagliate sull'argomento.

All'edizione di quest'anno della fiera K di Düsseldorf, si è discusso a lungo anche sul linguaggio mondiale della produzione, OPC UA, che consente di coordinare in modo più preciso e mirato i parametri di lavorazione delle macchine e dei dispositivi coinvolti. Questa piattaforma è considerata a sua volta, un presupposto importante per un'economia circolare ottimizzata. 40 aziende provenienti da otto paesi, hanno preso parte ad un progetto dimostrativo di OPC UA, svoltosi in fiera.

Allo Science Campus è stata offerta sia agli espositori che ai visitatori della K 2022, una panoramica raggruppata delle attività e dei risultati scientifici del settore delle materie plastiche e della gomma. Numerose università, istituti ed organizzazioni di promozione hanno offerto l'opportunità di un dialogo diretto.

Numerosi alunni, apprendisti e studenti, hanno approfittato dell'offerta dell'iniziativa di formazione sulle materie plastiche (KAI) per informarsi sui posti di lavoro e sulle opportunità di carriera nell'industria della plastica.

La prossima K di Düsseldorf si terrà dall'8 al 15 ottobre 2025. ■



I-GIOIELLI[®]

ESPOSITORI & DISPLAY

2022



eurmoma[®]

modern material

EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
EURMOMA NORD: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

K 2022: fulfilled the highest expectations

Multitude of concrete solutions, machines and products for the transformation towards a circular economy



www.k-tradefair.com

F&C
magazine

The joy of the plastics and rubber industry at finally being able to exchange ideas in person on a global level again after three years characterised K 2022 Düsseldorf

and ensured an excellent mood among the 3,037 exhibitors. The companies reported extraordinarily good leads and a marked willingness to invest among trade visitors, mentioning promising new customer rela-

tions and the conclusion of numerous, in part, spontaneous business deals.

“K in Düsseldorf has once again fulfilled highest expectations. It continues to be the most international, complete and innovative trade fair of the global plastics and rubber industry – says Erhard Wienkamp, Managing Director at Messe Düsseldorf –, delighting at the good results and adding: the trade fair has impressively demonstrated just how valuable face-to-face networking, chance meetings and physical brand and product experiences are. We are very satisfied to see that K 2022 succeeded in sending out strong signals as an innovation driver of the industry and that our exhibitors did business with a high number of international customers with great decision-making powers.”

176,000 trade visitors from all continents travelled to their most relevant sectoral event in Düsseldorf.

At over 70% the proportion of international guests at K 2022 remained at a constantly high level.

The verdict from Ulrich Reifenhäuser, Chairman of the Exhibitor Advisory Board at K 2022, is also very positive:

“After hardly any trade fairs could take place worldwide also on a national level over the past three years, K 2022 was all the more eagerly anticipated as the world’s No. 1 trade fair of the plastics and rubber industry and succeeded in providing fresh impetus in all sectors of our industry. The many, in part, unexpected concrete contract negotiations held at the trade fair speak for themselves!”

“The current unpredictability and uncertainty of events does make for a tight situation in the sector overall, but this did not do any harm to exhibitor commitment and visitor interest, quite on the opposite: Especially now in turbulent times and where the plastics industry is undergoing transformation towards the circular economy K 2022 was the ideal place to jointly and actively chart the

course for the future,” sums up Ulrich Reifenhäuser.

It was especially the wealth of new technology developments that raw materials producers, machine manufacturers and plastics processors presented for implementing the circular economy, resource conservation and climate protection that thrilled the trade visitors. Commenting on this Ulrich Reifenhäuser says:

“It can be clearly felt that all companies have embraced the need to take on social responsibility and think about plastics in a sustainable way from the beginning of the process chain. The variety of solutions, machinery and products for transformation towards a circular economy presented at K 2022 was incredible.”

The trade visitors at this year’s K travelled from 157 nations to the Rhine. Next to Germany, those European countries strongly represented on the visitors’ part included the Netherlands, Italy, Turkey, France, Belgium, Poland and Spain.

With 42% of visitors coming from overseas, the reach of K is as high as usual among the international trade audience. While visitors from the East Asian region, in particular, were less well represented than at K three years ago due to the currently more difficult conditions in those countries on account of quarantine regulations, numerous visitors from the USA, Brazil and India were welcomed at K 2022.

For around two thirds of all visitors polled machinery and plant construction ranked first in terms of interest. 57% and, hence 5% more than at K 2019, said they were interested in raw and auxiliary materials, with recyclates and bioplastics being particularly popular. For 28% semi-finished products and technical parts made of plastics and rubber were the main reason for coming (multiple responses possible). Over 70% of all visitors come from top and middle management.

Top marks were given by visitors to K 2022 for the completeness of its ranges and its mapping of the entire supply chain. 98% of all professionals stated they had fully achieved the goals associated with their visit.

During the eight trade fair days it became clear that this year’s K was right on target with its selection of hot topics, circular economy, climate protection and digitalisation. In terms of investment intentions, machinery and equipment for processing and recycling stood out at 43%.

The focus was particularly on sustainability, but also on circular economy and energy/resource efficiency in production. Around 40% of decision-makers said they were looking into the topic of decarbonisation.

The K specials, which also focused on the three hot topics, were also very well received. The official special show, ‘Plastics Shape the Future’, focused on the economic, social and ecological challenges and potential solutions around the K guiding topics in high-calibre discussions and lectures, and this show was well attended throughout.

The Circular Economy Forum, where the VDMA and 13 of its member companies impressively demonstrated the importance of technology in the implementation of the circular economy in the plastics industry, scored points with the international audience with live demonstrations and a great deal of well-founded knowledge as well as detailed information on the topic.

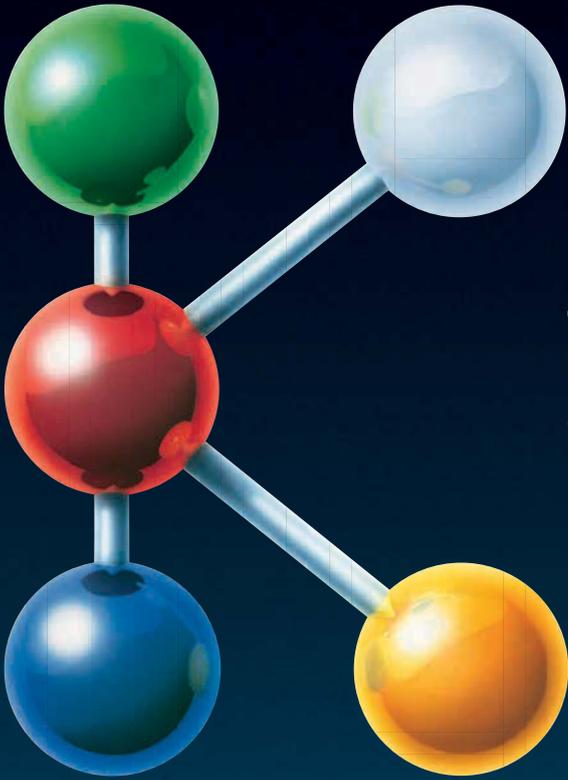
At this year’s K in Düsseldorf, there was also a lot of discussion about the global production language, OPC UA. This standard allows the processing parameters of the machinery and equipment involved to be coordinated more precisely and in a more targeted manner.

This, in turn, is considered an important prerequisite for optimised circular management. 40 companies from eight countries participated in an OPC UA demonstration project at the trade fair.

At the Science Campus both exhibitors and visitors at K 2022 were provided with a condensed overview of scientific activities and findings in the plastics and rubber sector. Numerous universities, institutes and funding bodies offered opportunities for direct dialogue here.

The offer of the Plastics Training Initiative (KAI) was used by many pupils, trainees and students to gather information on the job profiles and career opportunities in the plastics industry.

The next K Düsseldorf will be held from 8 to 15 October 2025. ■



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

SEE YOU AGAIN
8-15 October 2025

k-online.com



Messe
Düsseldorf

Ottimizzare i processi operativi

L'acquisizione di Tilia Labs e le ultime innovazioni di Esko si rivelano un'attrazione enorme a Labelexpo Americas



Lo stand Esko è stato una grande attrazione per i visitatori di Labelexpo

www.esko.com

La recente acquisizione di un'azienda e l'annuncio di una nuova partnership con un'altra hanno contribuito a far sì che Esko attirasse un gran numero di visitatori alla Labelexpo Americas di quest'anno.

Lo sviluppatore globale di soluzioni software e hardware integrate per i professionisti delle etichette ha utilizzato l'evento di quest'anno per mostrare come le sue ultime innovazioni consentano alle aziende del settore di migliorare i metodi di lavoro, eliminare gli sprechi e ottimizzare i processi operativi. Sulla scia dell'acquisizione di Tilia Labs, avvenuta poche settimane prima, l'annuncio di una collaborazione per realizzare una nuova connes-

sione tra GMG OpenColor, la soluzione di profilazione e previsione del colore di GMG, e ArtPro+, il software nativo di Esko per l'editing di pre stampa, ha fatto sì che lo stand di Esko fosse un brulicare di attività per tutta la durata dell'evento.

“Avevamo previsto un Labelexpo intenso, con incontri programmati con i nostri partner, clienti, amici e colleghi durante i tre giorni – ha dichiarato Melissa Plemen, Sr. Director of Inside Sales and Marketing di Esko –. Ma tra l'annuncio della nostra collaborazione con GMG e la nostra prima dimostrazione di come i prodotti di Tilia Labs, dotati di algoritmi intelligenti per il la-

yout, la stima e la pianificazione dei fogli, siano stati integrati nel portafoglio prodotti Esko, abbiamo suscitato nei visitatori un interesse ancora maggiore del previsto”.

Melissa ha dichiarato che centinaia di partecipanti hanno visitato lo stand Esko durante l'evento al Donald E. Stephens Convention Center di Chicago, dove sono stati esposti gli ultimi sviluppi del software di collaborazione e automazione basato sul web, della produzione di lastre e dell'hardware per l'ispezione della stampa.

“Labelexpo ci ha fornito l'occasione perfetta per dimostrare come la digitalizzazione, l'automazione e la connessione dei processi offrano alle aziende notevoli vantaggi in termini di efficienza – ha dichiarato Melissa –. I nostri fantastici team per le dimostrazioni dal vivo, insieme a questi annunci en-

tusiassanti, hanno creato un vero e proprio fermento intorno al nostro stand e tutti volevano condividere l'entusiasmo”.

Melissa ha affermato che il team Esko ha tenuto presentazioni e dimostrazioni coinvolgenti durante i tre giorni dell'evento, mostrando come le sue soluzioni software e hardware si combinino per offrire la tecnologia di automazione del flusso di lavoro e di pre stampa più efficace e all'avanguardia per i trasformatori a bobina stretta.

“Sappiamo che i trasformatori di etichette devono affrontare una pressione enorme nel mercato turbolento e volatile di oggi, con una crescente necessità di precisione, coerenza ed efficienza – ha dichiarato –. Per noi è stato fantastico poterci incontrare di persona, discutere ed esaminare realmente come

l'adozione di hardware e software integrati per automatizzare e collegare i flussi di lavoro, i sistemi e i processi nelle aziende che producono etichette possa offrire il più chiaro vantaggio tangibile nell'affrontare questa sfida”.

Oltre ai prodotti Tilia Labs e all'ultima release del software dell'azienda, il team Esko ha presentato le ultime innovazioni, tra cui una nuova soluzione completa di ispezione della stampa per le etichette stampate in digitale.

“È stato incoraggiante vedere tante facce conosciute e fare nuove amicizie al Labelexpo Americas di quest'anno, e siamo già impazienti di partecipare al nostro prossimo evento, PRINTING United, che si terrà tra poche settimane”.

Il nuovo connettore ArtPro+/GMG OpenColor viene lanciato nel novembre 2022. ■

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ in OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

VIA CANDOGLIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



Optimize operational processes

Acquisition of Tilia Labs and latest innovations from Esko prove huge draw at Labelexpo Americas

The recent acquisition of a company, coupled with the announcement of a new partnership with another, helped ensure Esko attracted a huge crowd of visitors at this year's Labelexpo Americas.

The global developer of integrated software and hardware solutions for label professionals used this year's event to showcase how its latest innovations empower label businesses to improve ways of working, eradicate waste and optimize operational processes. And in the wake of the acquisition of Tilia Labs just weeks before, the opening day announce-

ment of a collaboration to deliver a new connection between GMG's profiling and color prediction solution, GMG OpenColor, and Esko's native prepress editing software, ArtPro+, meant the Esko booth was a hive of activity throughout the event.

"We had anticipated a busy Labelexpo, with meetings scheduled with our partners, customers, friends and colleagues throughout the three days – said Melissa Plemen, Esko Sr. Director of Inside Sales and Marketing –. But between the announcement of our collaboration

www.esko.com



Adam Toqe, Sr Technical Sales Expert (right), giving a software demo to Nizam Appas from SGO

with GMG, and our first demonstration of how Tilia Labs' products featuring intelligent algorithms for sheet layout, estimation and planning have been integrated into the Esko product portfolio, we created even more interest among visitors than anticipated."

Melissa said hundreds of attendees visited the Esko booth during the event at Chicago's Donald E. Stephens Convention Center, where the latest developments to the company's web-based collaboration and automation software, platemaking, and print inspection hardware were all on display.

"Labelexpo provided us with the perfect opportunity to demonstrate how digitizing, automating and connecting processes delivers significant efficiencies to businesses – said Melissa –. Our fan-

tastic live demo teams, coupled with these exciting announcements, created a real buzz around our booth and everyone wanted to share in the excitement."

Melissa said the Esko team gave engaging presentations and demos across the three-day event, showcasing how its software and hardware solutions combine to deliver the most effective, state-of-the-art workflow automation and prepress technology for narrow web converters.

"We know that label converters face tremendous pressure in today's turbulent and volatile market, with an ever-growing need for accuracy, consistency and efficiency – she said –. It was fantastic for us to be able to meet in person, discuss and really examine how the

adoption of integrated hardware and software to automate and connect workflows, systems and processes in label businesses can deliver the clearest tangible benefit in meeting this challenge."

As well as the Tilia Labs products and the company's latest software release, the Esko team showcased latest innovations including a new complete print inspection solution for digitally printed labels.

"It was heartening to see so many familiar faces and make new friends at this year's Labelexpo Americas, and we're already looking forward to our next event, PRINTING United, in just a few weeks' time."

The new ArtPro+/GMG OpenColor connector launched in November 2022. ■



2022

10 - 13 novembre
LABELXPO INDIA
 India Expo Centre - Delhi NCR
www.labelexpo-india.com

22 - 24 novembre
IRAQ PLASTPRINTPACK
 Erbil - Iraq
www.ppp-iraq.com

29 novembre - 1 dicembre
WEST AFRICA PLASTPRINTPACK
 Accra - Ghana
www.ppp-westafrica.com

7 - 9 dicembre
LABELXPO SOUTH CHINA
 Shenzhen World Exhibition & Convention Centre, Shenzhen
www.labelexpo-southchina.com

7 - 10 dicembre
LABELXPO ASIA
 NECC - Shanghai - China
www.labelexpo-asia.com

2023

2 - 4 marzo
MEDIA EXPO MUMBAI
 Bombay Exhibition Center - Mumbai
www.media-expo-mumbai.in
messefrankfurt.com

11 - 14 settembre
LABELXPO EUROPE
 Bruxelles Expo - Belgio
www.labelexpo-europe.com

14 - 16 settembre
MEDIA EXPO NEW DELHI
 India Expo Mart - Greater Noida
www.media-expo-newdelhi.in
messefrankfurt.com

2024

28 maggio - 7 giugno
DRUPA
 Düsseldorf - Germania
www.drupa.com

2025

27 - 30 maggio
PRINT4ALL
 Fiera Milano - Rho
www.print4all.it



Appuntamenti Fieristici

Produzione digitale di alta qualità

Kongsberg PCS sottolinea l'importanza dell'automazione a All4Pack



Kongsberg C24

www.kongsbergsystems.com

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) sottolineerà l'importanza dell'automazione per un'efficiente produzione di imballaggi in futuro, mostrando la potenza, le prestazioni e la versatilità delle sue soluzioni di finitura digitale a All4Pack Paris il mese prossimo.

Dal suo stand presso il Paris Nord Villepinte, l'azienda documenta come il tavolo da taglio digitale Kongsberg C Series, fiore all'occhiello, sia in grado di semplificare qualsiasi lavoro di confezionamento e di dare vita ai progetti.

“Anche se siamo stati presenti a All4Pack negli anni precedenti, questa è la prima volta che partecipiamo come

azienda indipendente – ha dichiarato Wim Brunsting, direttore vendite EMEA di Kongsberg PCS –. Con l'imponente Kongsberg C24 al centro della nostra esposizione, mostriamo ai visitatori della fiera parigina come il tavolo di finitura digitale e le opzioni di utensili consentano alle aziende di snellire i flussi di lavoro e automatizzare la produzione per aumentare l'efficienza, dando al contempo a progettisti e operatori la libertà creativa di generare le idee che guideranno il futuro della loro azienda”.

Wim ha dichiarato che dallo stand #D116 nel padiglione 4, il team Kongsberg PCS dimostra come la complessità della finitura sia un ricordo del passato.

“L’automazione è facile con Kongsberg C24 – ha dichiarato –. Come tutti i prodotti della serie C, può essere automatizzato per la movimentazione dei materiali, riducendo al minimo l’errore umano e migliorando l’efficienza e la produttività. Abbiamo unito oltre 50 anni di esperienza tecnica e innovazione per offrire soluzioni digitali in grado di gestire anche i materiali più difficili, garantendo una precisione infallibile”.

Kongsberg C24 combina un piano in acciaio con anima in alluminio a nido d’ape, un sistema di trasmissione a pignone e cremagliera e una mappatura dinamica del piano per offrire la massima precisione e coerenza di taglio. La velocità massima di 100 m/min (66 in/sec) e l’accelerazione fino a 1,7 G, combinate con movimenti rapidi e precisi degli utensili, rendono possibile una produzione digitale di alta qualità, anche con le scadenze più strette.

“Dimostriamo, inoltre, ai visitatori come una gamma di utensili e automazione Kongsberg innovativi offra nuove libertà di progettazione e creatività – ha dichiarato Wim –. In particolare, presentiamo il nostro straordinario utensile VariAngle, un’innovazione rivoluzionaria per il settore che consente di tagliare con qualsiasi angolo da 0° a 60° a una velocità massima di 100 m/min. Questo strumento, che offre una libertà totale nella progettazione di display creativi 3D, elimina completamente la necessità di interrompere la produzione quando si cambiano gli utensili, riducendo drasticamente i tempi di allestimento e aumentando le velocità di taglio”.

“Oltre alle dimostrazioni dal vivo nello stand, abbiamo schermi che evidenziano la vasta gamma di utensili progettati per semplificare lavori specifici e per

fornire risultati di qualità con la velocità e la precisione richieste dal mercato odierno”.

Wim ha dichiarato che, con quattro giorni ricchi di spunti informativi e di ispirazione, Kongsberg PCS è sicura di avere una prima partecipazione di successo ad All4Pack.

“Incontrare i visitatori e condividere con loro i nostri ultimi sviluppi nelle soluzioni di finitura digitale per aiutarli a dare vita ai loro progetti”, ha dichiarato.

Per vedere Kongsberg C24 in azione o per discutere delle soluzioni di finitura digitale, visitate Wim Brunsting e il team di Kongsberg PCS allo stand #D116 nel padiglione 4 di All4Pack Parigi, dal 21 al 24 novembre. ■

AGGREGATI INNOVATIVI IN-LINE

Schober
technologies

Schobertechnologies – il vostro partner nella **produzione di scatole pieghevoli in rotativo**

- ⊕ Le nostre soluzioni “tutto in uno” aumentano la vostra velocità di produzione
- ⊕ Con le nostre attrezzature, in linea con la vostra macchina da stampa, potete goffrare, cordonare, fustellare, tagliare e impilare a registro

www.schoberitaliana.it
www.schobertechnologies.com

IT'S SHOWTIME!

Scoprite ora l'innovativa tecnologia di finissaggio interattiva
www.technovationworld.de/en

#M03A

High quality digital production

Kongsberg PCS underlines importance of automation at All4Pack

www.kongsbergsystems.com

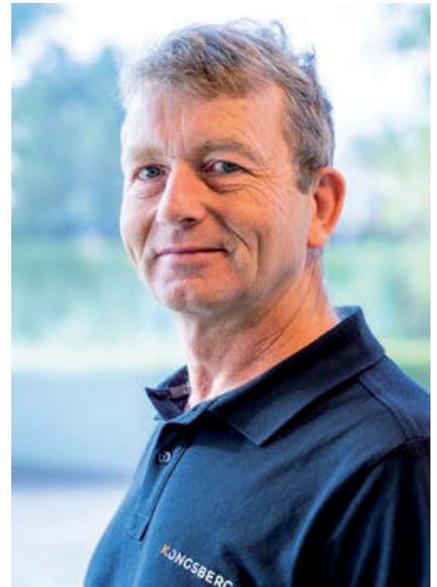
Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) will underline the importance of automation for efficient packaging production in the future, when it showcases the power, performance and versatility of its digital finishing solutions at All4Pack Paris next month.

From its booth at the Paris Nord Villepinte, the company demonstrates how its flagship Kongsberg C Series digital cutting table can simplify any packaging job while also bringing designs to life.

“Although we’ve had a presence at All4Pack in previous years, this is our first time here as a standalone company – said Wim Brunsting EMEA Sales Director for Kongsberg PCS –. With the impressive Kongsberg C24 at the heart of our display, we be showcasing to visitors at the Paris expo how the digital finishing table and tooling options enable businesses to streamline workflows and automate production to boost efficiency, while empowering designers and operators with the creative freedom to generate the ideas that will drive the future of their company.”

Wim said that from booth #D116 in Hall 4, the Kongsberg PCS team demonstrates how complexity in finishing is a thing of the past.

“Automation is easy with the Kongsberg C24 – he said –. Like all in the C series, it can be automated for material handling, minimizing human error and improving efficiency and productivity. We have combined more than 50 years of



Wim Brunsting

technical expertise and innovation to deliver digital solutions that can handle even the toughest materials while delivering unerring precision.”

The Kongsberg C24 combines a steel tabletop with aluminum honeycomb core, a rack and pinion drive system and dynamic table mapping to deliver the greatest cutting accuracy and consistency. A maximum speed of 100 m/min (66 in/sec) and acceleration up to 1.7 G, combined with quick and precise tool movements, makes high quality digital production possible, even under the tightest deadlines.

“We also demonstrate to visitors how a range of innovative Kongsberg tooling and automation delivers new freedoms



range of tools designed to make specific jobs simple and to deliver quality results with the speed and accuracy demanded in today's market."

Wim said with four days packed full of informative and inspirational ideas, Kongsberg PCS was sure to have a successful first appearance at All4Pack.

"We're looking forward to meeting visitors and sharing more about how our latest developments in digital finishing solutions can help them bring their designs to life," he said.

To see the Kongsberg C24 in action or to discuss digital finishing solutions, visit Wim Brunsting and the Kongsberg PCS team at stand #D116 in Hall 4 at this year's All4Pack Paris, from 21 to 24 November. ■

in design and creativity – said Wim –. We're particularly looking forward to showcasing our amazing VariAngle tool - a breakthrough innovation for the industry that enables cutting at any angle from 0o to 60o at up to 100m/min. Delivering total freedom in the design of 3D

creative displays, it completely removes the need to stop production when changing tools, drastically reducing setup times and increasing cutting speeds."

"As well as the live demos on the booth, we'll have screens highlighting the huge

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting

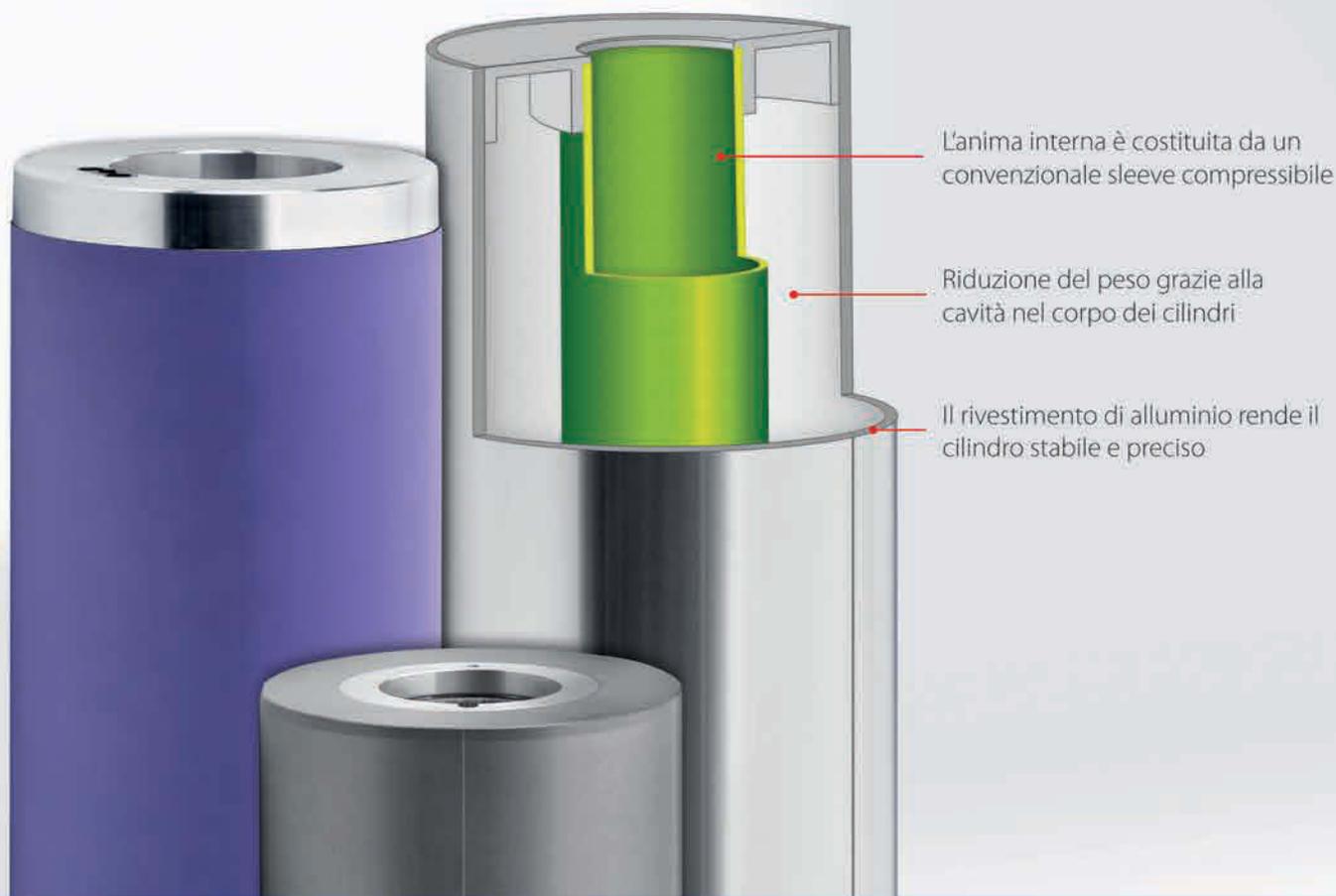
www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F & C
Flexogravure & Converting
magazine

Per migliori, durevoli risultati di stampa:



Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita



www.spilker.it

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)

Soluzione ideale per imballaggi non alimentari

Walki presenta WalkiFibre Wrap: un nuovo materiale da imballaggio a base di carta termosaldabile e completamente riciclabile per applicazioni non alimentari

www.walki.com

Walki ha introdotto un nuovo materiale riciclabile per imballaggi non alimentari che non richiede la separazione del rivestimento prima del riciclaggio.

Tradizionalmente, la maggior parte delle soluzioni di imballaggio a base di carta sono rivestite di polietilene (PE).

Alcuni Paesi hanno considerato queste soluzioni riciclabili se il contenuto di plastica è molto basso.

Con l'aumento della domanda da parte di consumatori, rivenditori, proprietari di marchi e fornitori di e-commerce di imballaggi completamente riciclabili, Walki ha innovato un materiale che è riciclabile senza separare il rivestimento.

I requisiti più importanti per l'imballaggio del commercio elettronico o di applicazioni non alimentari come articoli per la casa, giocattoli o giochi sono la resistenza e le proprietà di tenuta.

“WalkiFibre Wrap offre resistenza ed è anche termosaldabile, a differenza di molte altre soluzioni di imballaggio a base di carta che sono incollate”, spiega Bernd Gelder, Business Development Manager per l'imballaggio industriale.

“Il vantaggio principale delle soluzioni in carta termosaldabili è che consentono ai produttori di utilizzare le stesse attrezzature utilizzate per sigillare la plastica”, aggiunge Gelder.



Tutti i tipi di WalkiFibre Wrap sono anche stampabili.

“Possiamo offrire un materiale di base con proprietà termosaldanti sul retro e una stampa flessografica di alta qualità sul fronte. Non è necessario ricorrere a un fornitore di stampa separato, poiché possiamo consegnare il materiale di imballaggio finale in bobine”.

WalkiFibre Wrap è disponibile su carta artigianale sbiancata o non sbiancata, da 50 a 90 g/m². È disponibile anche su Paptic, un materiale da imballaggio biobased di altissima qualità, riciclabile e riutilizzabile, con un'eccezionale resa tattile, particolarmente adatto alle applicazioni di lusso. ■

**Come si uccide un
killer invisibile?**

**Con l'igiene
certificata dei
prodotti tessili.**

Ideal solution for **packaging** **non-food**

Walki introduces WalkiFibre Wrap: a new, paper-based heat-sealable and fully recyclable packaging material for non-food applications

Walki has introduced a new recyclable material for non-food packaging that does not need demand separation of the coating prior to recycling.

Traditionally, most paper-based packaging solutions are coated with polyethylene (PE). Some countries have considered these solutions to be recyclable if the plastic content is very low. With an increased demand from consumers, retailers, brand owners and e-

commerce providers for fully recyclable packaging, Walki innovated a material that is recyclable without separating the coating. The most important requirements for packaging e-commerce or non-food applications such as household goods, toys or games are strength and sealing properties.

“WalkiFibre Wrap delivers on strength and is also heat sealable, unlike many other paper-based packaging solutions which are glued”, explains Bernd Gelder, Business Development Manager for Industrial Packaging.

“The major advantage of heat-sealable paper solutions is that they allow producer to use the same equipment used to seal plastic,” adds Gelder.

All grades of WalkiFibre Wrap are also all printable.

“We can offer a base material with heat-seal properties on the back and high-quality flexo printing on the front. There is no need to use a separate printing provider since we can deliver the final packaging material in reels.”

WalkiFibre Wrap is available on bleached or unbleached craft paper grades, ranging from 50 to 90 gsm. It is also available on Paptic, an ultra-high end biobased, recyclable and reusable packaging material with outstanding haptics that is especially suited to luxury applications. ■





NEW

**Sleeve
MASTER AUTO**

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto prestampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



**DMTS
Flexo plate
demounter**

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



I&C sas - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano
T +39.0226417365 - F +39.0226418707
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

Comunicazione digitale istantanea

Pulse Roll Label
assicura il successo del business
digitale LINK

Pulse Roll Label Products Ltd (“Pulse Roll Labels”), azienda britannica fornitrice di inchiostri, rivestimenti e vernici per l’industria mondiale della stampa

a bobina stretta, ha condiviso una visione unica di come la sua piattaforma digitale “LINK” abbia garantito ai suoi clienti una visibilità completa della catena di fornitura e un aumento dell’efficienza.

LINK è un portale digitale che consente agli stampatori di gestire il processo dall’ordine alla consegna con la massima trasparenza delle informazioni.

Fornisce l’accesso ai listini prezzi, alle informazioni sulla conformità e a una serie di utili servizi tecnici e commerciali del fornitore di materiali di consumo leader di mercato.

Gary Seward, amministratore delegato di Pulse Roll Label, ha commentato:

“Dopo il lancio di LINK nel 2021, abbiamo ricevuto solo apprezzamenti. Con la pressione esercitata sui trasformatori affinché rispondano rapidamente ai loro clienti, LINK offre una comunicazione istantanea per quanto riguarda gli ordini, nonché la possibilità di visualizzare facilmente le informazioni pertinenti, risparmiando telefonate e amministrazione, riducendo al minimo le perdite di tempo e gli errori”.

“L’industria delle etichette è sottoposta a pressioni per ottenere risultati. Continua ad essere un mercato in forte crescita e i trasformatori sono chiamati ad aumentare l’efficienza operativa. LINK fornisce un collegamento ininterrotto tra la nostra attività e la loro, assicu-

rando un significativo risparmio di tempo e una completa trasparenza dei dati per consentire tempi e decisioni rapidi; entrambi preziosi nelle attuali volatili condizioni di mercato”.

L’ultima piattaforma LINK consente agli stampatori di collegare i propri sistemi ERP direttamente al portale per un flusso di lavoro completamente digitale e include una Knowledge Base con accesso alle schede tecniche e di vendita, in modo che i team abbiano accesso alle informazioni sui prodotti 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all’anno.

La piattaforma offre il rifornimento automatico di inchiostro per i distributori, oltre a una guida alla miscelazione completamente interattiva con un esclusivo calcolatore di fresatura che funziona con le gamme di inchiostri PureTone e PureAqua dell’azienda.

I clienti con domande più complesse possono utilizzare LINK per richiedere assistenza telefonica, digitale o in loco tramite un sistema di ticket.

“LINK non è solo il ponte che collega i nostri clienti a noi, ma è la chiave per sbloccare il valore aggiunto in un settore che storicamente si è concentrato su metodi di comunicazione più tradizionali – ha continuato Gary –. Fedele al suo nome, per molti dei nostri clienti è stato l’anello mancante per una catena di fornitura di stampa molto più stabile, flessibile ed efficiente”.

LINK è disponibile per tutti i clienti di Pulse Roll Label tramite un login sicuro. ■

www.pulserl.com

Instant digital communication

Pulse Roll Label secures LINK digital business success

UK headquartered ink, coating, and varnish supplier to the global narrow web printing industry, Pulse Roll Label Products Ltd ('Pulse Roll Labels') has shared unique insight into how its digital platform 'LINK' has secured success in delivering complete supply chain visibility and efficiency gains for its customers. LINK is a digital portal that enables printers to manage their order to delivery process with complete transparency of information. It provides access to price lists, compliance information and a range of helpful technical and commercial services from the market leading consumables supplier.

Gary Seward, Managing Director at Pulse Roll Label, commented:

"After launching LINK in 2021, we have had nothing but praise. With the pressure on converters to respond quickly to their customers, LINK offers instant communication regarding orders, as well as the ability to easily view relevant information saving telephone calls and administration, minimising wasted time and errors."

"The label industry is under pressure to perform. It continues to be a high growth market and converters are challenged to drive operational efficiency. LINK provides a seamless link between our business and theirs, providing significant time savings and complete transparency of data to enable fast turnarounds and quick decision making; both invaluable in today's volatile market conditions."

The latest LINK platform enables printers to link their own ERP systems directly into the portal for a completely digital workflow and includes a Knowledge Base with access to technical and sales data sheets, so teams have access to product information 24/7, 365 days a year.

The platform offers automatic ink replenishment for dispensers, as well as a fully interactive mixing guide with a unique millage calculator that works across the company's PureTone and PureAqua ink ranges. Customers with more complex queries can also use LINK to request telephone, digital or on-site support via a ticket enquiry system.

"LINK is not just the bridge that connects our customers to us but is the key to unlocking added value in an industry that's historically been focused on more traditional methods of communication – continued Gary –. True to its name, for many of our customers, it's been the missing link to a much more stable, flexible and efficient print supply chain."

LINK is available to all Pulse Roll Label customers via a secure login. ■

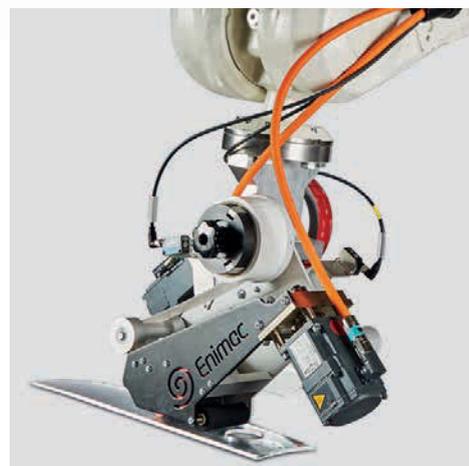
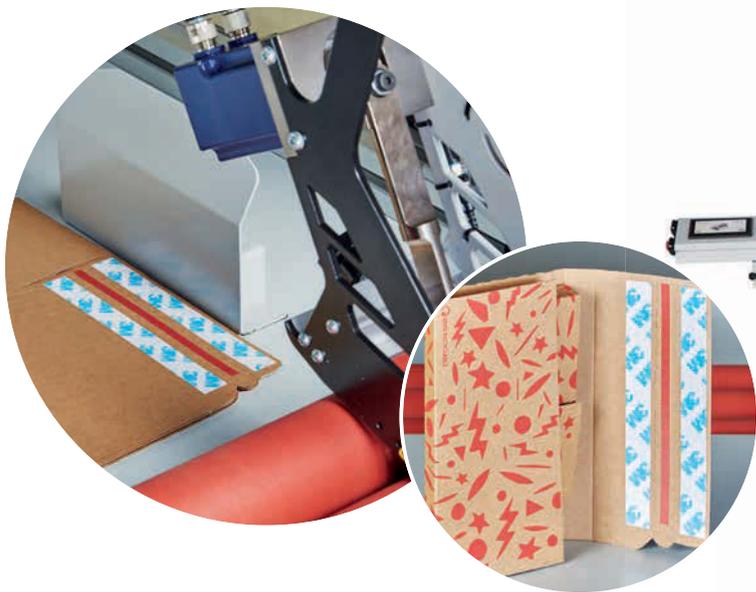
www.pulserl.com



Packaging:

Enimac introduces the X-treme PRO e-commerce

apply typical close-open and close-open-reclose tape configurations in 1 pass with 1 applicator.



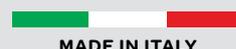
contact us

✉ sales@enimac.it

☎ +39 02 3287425



Tape Application Made Easy



Tecnologie di nuova generazione

Opportunità di imballaggio flessibile sostenibile al centro del webinar sulla flessografia

XSYS ha annunciato la sua partecipazione a un progetto concepito per affrontare le principali sfide di sostenibilità nella stampa di imballaggi flessibili, fornendo al contempo significativi vantaggi competitivi. L'azienda si unirà a Flint Group Flexible Packaging e Windmöller & Hölscher durante un webinar in diretta il 1° dicembre 2022 per presentare i risultati di una nuova sperimentazione di stampa. La sperimentazione riunisce le migliori soluzioni flessografiche della categoria che consentiranno a trasformatori e stampatori di soddisfare le richieste dei proprietari dei marchi di prodotti più ecologici e di conformarsi a una legislazione sempre più restrittiva. Il campione presentato, che definisce un nuovo standard per gli imballaggi sosteni-

bili, sarà una busta stand-up stampata su un substrato MDO PE con lastre flessografiche XSYS nyloflex NEF, appositamente progettate per l'esposizione a LED. Imposte e lavorate su un sistema ThermoFlexX Catena sempre di XSYS, le lastre utilizzeranno la tecnologia di retinatura superficiale ThermoFlexX Woodpecker e saranno montate su una macchina da stampa flessografica Windmöller & Hölscher Novoflex II CI con maniche rotec Smart Premium e adattatori rotec Atlas. Flint Group fornirà gli inchiostri ZenCode certificati Cradle-to-Cradle, tra cui un inchiostro bianco che funziona alla massima velocità di stampa di 600 m/min con un'eccellente copertura utilizzando una sola stazione di inchiostrazione. Tutti i lavori di pre stampa sono gestiti dalla casa editrice FlexPunkt Druckformen GmbH. ■

www.xsysglobal.com



Next-generation technologies

Sustainable flexible packaging opportunities in focus at flexo webinar



www.xsysglobal.com

XSYS has announced its participation in a project designed to address key sustainability challenges in flexible packaging printing while providing significant competitive advantages. The company is joining Flint Group Flexible Packaging and Windmüller & Hölscher during a live webinar on 1 December 2022 to present the results of a new print trial. The trial brings together best-in-class flexo solutions that will allow converters and printers to meet demands from brand owners for more environmentally friendly products and comply with increasingly restrictive legislation. Setting a new standard for sustainable packaging, the sample presented will be a

stand-up pouch printed on an MDO PE substrate with XSYS nyloflex NEF flexo plates which have been especially designed for LED exposure.

Imaged and processed on a ThermoFlexX Catena system also from XSYS, the plates will utilize ThermoFlexX Woodpecker surface screening technology and be mounted on a Windmüller & Hölscher Novoflex II CI flexo press with rotec Smart Premium Sleeves and rotec Atlas Adapters. Flint Group will supply Cradle-to-Cradle certified ZenCode inks, including a white ink running at full press speed of 600 m/min with excellent coverage using just one ink station. All prepress work is handled by repro house FlexPunkt Druckformen GmbH. ■

Come contribuire alla creazione di una società sostenibile

Jujo Thermal ha vinto il concorso per le migliori idee produttive nell'imballaggio flessibile con il materiale sostenibile SHIELDPLUS

Il materiale riciclabile, prodotto da Jujo Thermal con fibre SHIELDPLUS, impiegato per la produzione d'imballaggio flessibile, ha vinto la categoria business del concorso "Productive Idea".

SHIELDPLUS è costituito da fibre a base di legno rivestite con uno strato barriera a base d'acqua.

Grazie alle eccellenti proprietà di barriera ai gas, SHIELDPLUS può essere un'alternativa sostenibile alla plastica o all'alluminio nell'industria degli imballaggi. Il concorso "Productive Idea" viene orga-

nizzato annualmente dalla "Junior Chamber International" in Finlandia. Questa competizione ha lo scopo di promuovere l'apprezzamento verso l'imprenditorialità, dimostrare l'importanza dell'innovazione per una crescita economica prospera e un miglioramento del tenore di vita.

Come vincitore, SHIELDPLUS apparirà sullo schermo del Nasdaq a New York Times Square!

La ragione che ha spinto la giuria a premiare SHIELDPLUS è motivata dal valore sociale del prodotto, nonché dal

www.jujothermal.com



Il logo di Jujo Thermal e il prodotto vincitore visualizzato sullo schermo del Nasdaq a Times Square

grande potenziale di mercato al quale può avere accesso grazie all'ampia versatilità nei processi di lavorazione.

Il materiale SHIELDPLUS è stato descritto, ad esempio, con queste parole:

“Un’innovazione sostenibile e idonea alla filiera di approvvigionamento alimentare e alla sua sicurezza, in grado di far fronte contemporaneamente a più problematiche”.

“Considerando il fenomeno globale dell’inquinamento causato dai rifiuti e la necessità di creare imballaggi alimentari più sicuri e sostenibili, SHIELDPLUS si colloca nella giusta direzione per il futuro”.

“Vincere il concorso “Productive Idea” è un grande riconoscimento per tutti noi dopo anni dedicati allo sviluppo del prodotto. Il materiale per imballaggi flessibili SHIELDPLUS è un esempio concreto e di vita reale, su come contribuire alla creazione di una società sostenibile. SHIELDPLUS offre l’opportunità all’industria dell’imballaggio e ai proprietari dei Marchi di creare confezioni alimentari riciclabili e al contempo biodegradabili”, descrive Jens Remmer, vicepresidente di Jujo Thermal.



Jens Remmer (vicepresidente esecutivo delle vendite) e Tiina Ketonen (supervisore del mercato) di Jujo Thermal ricevono il premio vincente

SHIELDPLUS fornisce una base sicura e sostenibile per numerose lavorazioni nell'industria dell'imballaggio. È adatto al contatto diretto con gli alimenti e ha eccellenti proprietà barriera per proteggere i prodotti confezionati e mantenerne la qualità. È prodotto con cellulosa certificata FSC ed è riciclabile. Grazie al suo rivestimento a base d'acqua, SHIELDPLUS è privo di PVDC, PVC e PFAS.

Con SHIELDPLUS, l'industria dell'imballaggio alimentare può anche semplificare il processo di trasformazione riducendo il numero di strati necessari nella confezione.

Tuttavia, SHIELDPLUS da solo non è sufficiente a rendere sostenibile l'imballaggio alimentare. È necessario che ogni attore del processo di trasformazione a valle si impegni per la sostenibilità e garantisca la riciclabilità. ■

Contribute to the creation of a sustainable society

Jujo Thermal's sustainable flexible packaging material SHIELDPLUS has won the Productive Idea competition

Jujo Thermal's recyclable and fibre based flexible packaging material SHIELDPLUS has won the business category of the Productive Idea competition. SHIELDPLUS consists of wood-based fibres coated with a water-based barrier coating. Thanks to excellent gas barrier properties, SHIELDPLUS provides a sustainable alternative to the packaging industry to minimize the usage barrier films made of plastic or aluminium. The Productive Idea competition is an open competition which is arranged annually by the Junior Chamber International in Finland. The aim of the competition is to promote the appreciation of entrepreneurship and to demonstrate the importance of innovation for healthy economic growth and for positive development of our standard of living. The winners get their logo displayed on the Nasdaq screen at the New York Times Square.

The motivation of the jury was the societal value of SHIELDPLUS as well as the unlimited market potential and the further processing possibilities that it possesses.

The SHIELDPLUS material was described, for example, in these words:

"An innovation which supports both food supply and food safety and thus solves many problems simultaneously. Based on the global problem of plastic waste and the need for sustainable food safety, this is the only right direction for the future".

"Winning the Productive Idea competition is such a great award for us all after years of product development. The flexible packaging material SHIELDPLUS is a concrete, real-life example on how we fulfil our mission to contribute to the creation of a sustainable society. SHIELDPLUS improves packaging industries' and brand owners' possibilities to create recyclable and even biodegradable food packages", describes Vice President Jens Remmer from Jujo Thermal.

SHIELDPLUS provides a sustainable and safe base for further processing in the packaging industry. It is suitable for direct food contact and has excellent barrier properties to protect the contents and to maintain their quality. However, SHIELDPLUS alone is not enough to make the food packages sustainable. It requires that every actor in the downstream converting process commits to sustainability and ensures the recyclability. With SHIELDPLUS, the food packaging industry can also simplify the converting process by reducing the number of layers needed in the package. ■

www.jujothermal.com





Flexogravure & Converting

magazine

1987 - 2022

35 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- ▶ La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- ▶ La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- ▶ La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- ▶ F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni



www.fcmmagazine.it



www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rffcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____

SOCIETÀ _____

VIA _____

CITTÀ _____

E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

STAMPARE € 80,00

F&C MAGAZINE € 80,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

STAMPARE € 40,00

F&C MAGAZINE € 40,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L050343371100000010843