

n° 1-2 • 15 febbraio - 15 marzo 2022



Flexogravure & Converting
magazine

Una visione sostenibile dell'imballaggio nel 2022 e oltre

Progressi nell'automazione end-to-end

Alte prestazioni, velocità e precisione

A sustainable view of packaging in 2022 and beyond

Advances in end-to-end automation

High performance, speed and precision

**Come si uccide un
killer invisibile?**

**Con l'igiene
certificata dei
prodotti tessili.**

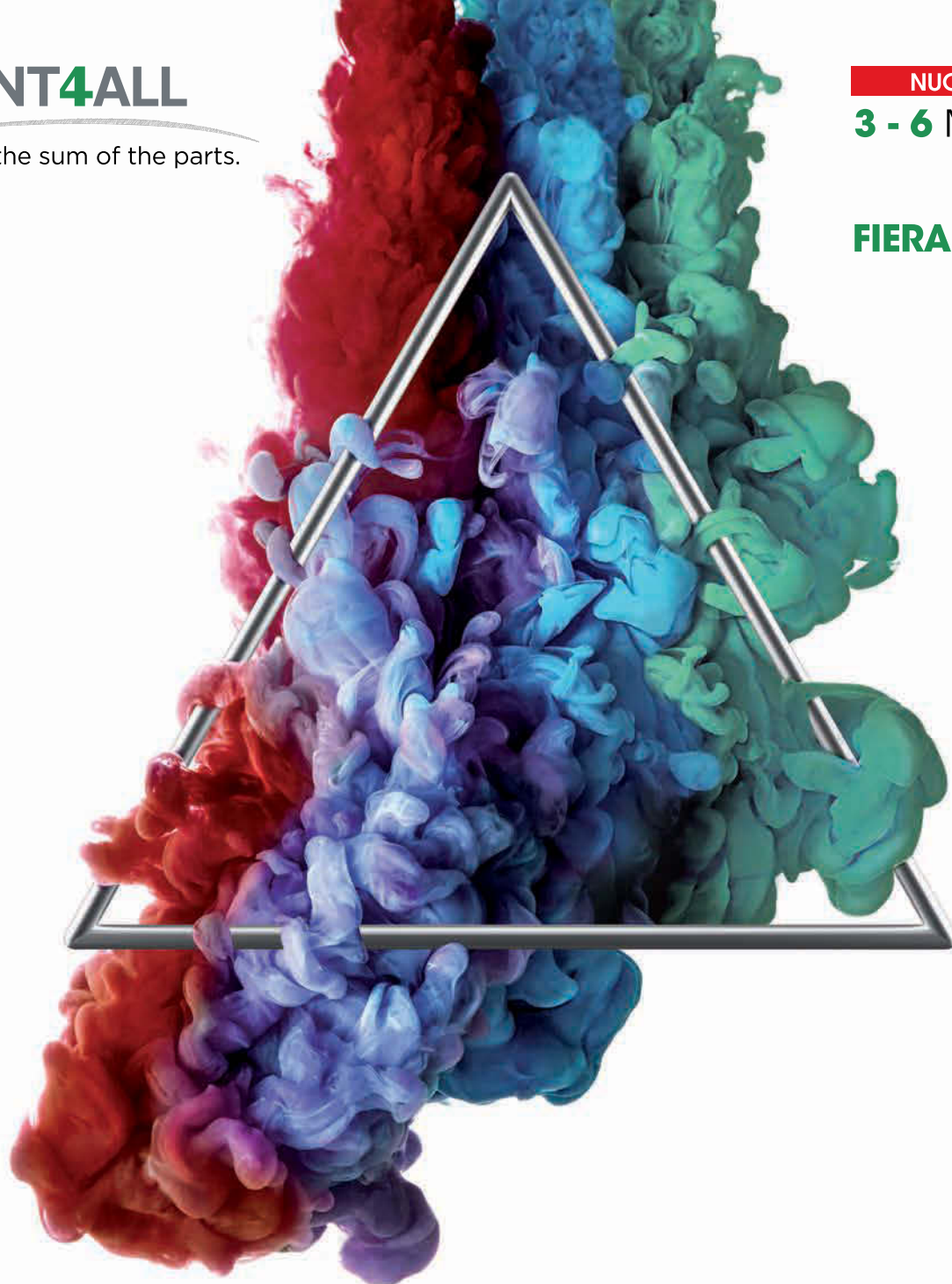
PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

NUOVE DATE

3 - 6 MAGGIO
2022

FIERA MILANO
RHO



IMMERSE YOURSELF IN THE WORLD OF PRINTING

CONVERTING, PACKAGE PRINTING, LABELLING

PRINTING & COMMUNICATION

INDUSTRIAL PRINTING

PARTNER DI

THE
INNOVATION
ALLIANCE
FIERA MILANO

www.theinnovationalliance.it

www.print4all.it



FIERA MILANO



ACiMGA

ITALIAN MANUFACTURERS ASSOCIATION
OF MACHINERY FOR THE GRAPHIC, CONVERTING
AND PAPER INDUSTRY



Associazione Fornitori Industria Grafica



La Precisione è la nostra Passione



Lamierini magnetici



Utensili rotativi



Macchine rotative

Dal 1963 sviluppiamo e produciamo per Lei utensili di precisione per tutti i settori dov'è tagliato, stampato e stampato in rilievo, flessibile e sempre un passo avanti.

Spilker Italia S.r.l. | Tel.: +39 02/98128209 | info@spilkeritalia.it
Via Della Vecchia Chimica, 5/B, 20070 Riozzo di Cerro al Lambro (MI)



www.spilker.it

Il contributo del nostro settore durante la pandemia

L'industria produttrice di cartone ha sempre svolto un ruolo importante nelle economie di tutti i Paesi, anche se la sua funzione è stata spesso sottovalutata. Nelle nazioni più povere l'imballaggio ha un ruolo insostituibile, nella conservazione dei prodotti alimentari e non. È fondamentale nella logistica per la funzionalità che danno le scatole di cartone. In tempo di pandemia, le aziende che producono i macchinari per l'imballaggio e gli utilizzatori delle linee di produzione hanno offerto gli strumenti utili nei difficilissimi anni di lotta al Covid, mettendo sul mercato i supporti utili per preservare e conservare i prodotti, in un momento in cui c'erano forti timori per il contagio. In queste ultime settimane, il Covid si è fortemente attenuato, grazie alle campagne di vaccinazioni, che in Europa sono state condotte con successo, un po' ovunque. Con l'inizio della buona stagione, è auspicabile poter ritornare a fare una vita quasi normale. Il contributo dato dal settore dell'imballaggio al superamento di questi ultimi due anni è stato di vitale importanza. Questa è la storia recente del cartone; ma qual è il futuro che attende il nostro settore? C'è un processo in atto in alcuni comparti del packaging; la carta e il cartone stanno sostituendo con gradualità la plastica. Si tratta di un processo di grande rilevanza, se consideriamo che in tutto il mondo si registra un forte inquinamento da materiale plastico; anche nei prodotti ittici sono state trovate le micro-plastiche.

Nel futuro del nostro settore ci sarà una forte crescita, sospinta dalla veste grafica che i creativi riescono a proporre sulle scatole destinate a contenere i prodotti alimentari e non.

Sul come creare una grafica personalizzata delle confezioni con il design e come tracciarne la fustellatura, sono disponibili sul mercato delle piattaforme che facilitano il compito di chi deve progettare i lavori.

La grafica mette a disposizione degli strumenti creativi, solo qualche decennio fa impensabili. Migliora l'aspetto delle confezioni e si allargano le possibilità di lavoro. Le scatole di cartone sono utili non solo nella fase di trasporto, ma sono anche portatrici di immagini accattivanti, che le rendono adatte ad essere esposte nei punti vendita di negozi e supermercati. Viceversa, il settore della stampa commerciale risente di una forte diminuzione di lavoro; per queste aziende potrebbe essere utile convertire le proprie produzioni nel settore del cartone, che negli ultimi anni ha avuto una crescita che non conosce soste.

The contribution of our sector during the pandemic

The industry of cardboard has always had an important role in the economies of all countries even though its function has often been underestimated.

In the poorest countries packaging has an irreplaceable role regarding the preservation of food and non-food products. It is fundamental in logistics for the functionality that cardboard boxes give.

During the pandemic companies producing machinery for packaging and the users of the production lines offered the useful tools in the very difficult years of the fight against COVID, putting on the market the supports useful for preserving and conserving products at a time when there were strong fears of contamination.

In these last weeks, COVID is strongly attenuated thanks to the vaccination campaigns that have been successfully carried out almost everywhere in Europe.

With the start of the good season it is desirable to be able to return to an almost normal life.

The contribution made by the packaging sector to overcoming the last two years was fundamental.

This is the recent story of cardboard: but what is the future of our sector?

There is a process under way in some branches of packaging; paper and cardboard are gradually replacing plastic. This is a very important process if we consider that all over the world there is a strong pollution from plastic material; micro plastics have been found even in fish products.

In the future of our sector there will be a strong growth driven by the graphics that creatives are able to propose on boxes containing food and not-food products.

On how to create personalized packaging graphics with the design and trace the die-cut, platforms are available on the market to facilitate the task of those who have to design the works.

Graphics provides some creative tools that were unthinkable only a few decades ago.

The appearance of packages improves and job opportunities are widening.

Cardboard boxes are useful not only in the transport phase but they are also carriers of captivating images that make them suitable for display in shops and supermarkets.

Viceversa, the commercial printing sector suffers from a sharp decrease in work; for these companies it might be useful to convert their productions into the cardboard sector which, in recent years, has had a non-stop growth.

Roberto Fronzuti
rfcomunicazione@gmail.com

La testata è rivolta agli stampatori e convertitori.
Tratta le tecniche di nobilitazione di carta
e cartone ondulato e tutti i sistemi
di personalizzazione di imballaggi flessibili e rigidi

Rivista mensile

La nostra società edita anche "Stampare",
rivista delle arti grafiche e della comunicazione

Anno XXXV - n° 1-2
15 febbraio - 15 marzo 2022

Iscritta al Registro Nazionale
della stampa n. 2228
Autorizzazione Tribunale
di Milano n. 492 del 19-6-1987

DIRETTORE RESPONSABILE
Roberto Fronzuti

VICE DIRETTORE
Giovanni Abruzzo

CAPOREDATTORE
Emanuele Carlo Ostuni

**DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE
E PUBBLICITÀ**

Via Conte Rosso, 1 - 20134 Milano
Tel. 02 36.50.45.09
rfeditore@libero.it
www.fc magazine.it

STAMPA E IMPAGINAZIONE
In proprio

ABBONAMENTI
Italia: € 70,00
Esteri: € 100,00
Edizione digitale: € 35,00



SOMMARIO

5 EDITORIALE - EDITORIAL

Il contributo del nostro settore durante la pandemia
The contribution of our sector during the pandemic

8 PRIMO PIANO - GENERAL NEWS

Una visione sostenibile dell'imballaggio nel 2022 e oltre
A sustainable view of packaging in 2022 and beyond

L'eccellenza nella riproduzione
Excellence in reproduction 14

Tecnologie avanzate per ottimizzare processi e prodotti
Better technologies to optimize processes and products 18

22 FIERE - FAIRS

Progressi nell'automazione end-to-end
Advances in end-to-end automation

Connettersi per crescere, insieme
Connecting to grow, together 26





30

Ampia gamma di soluzioni integrate
Wide range of integrated solutions

30

Sistemi di finitura per etichette
Label finishing systems

35



35

38 NEWS PRODOTTI - PRODUCTS NEWS

Connessione cloud e integrazione completa
Cloud connection and full integration

Packaging eco-sicuro e ricaricabile
Eco-safe and refillable packaging

42

Alte prestazioni, velocità e precisione
High performance, speed and precision

46

Stampa di alta qualità ad alta velocità
High-quality prints at high speed

48



38

52 INFO

Abbonamento alla nostra rivista
Subscribe to our magazine



42

46



48

Una visione sostenibile dell'imballaggio nel 2022 e oltre

Di Dieter Niederstadt,
Technical Marketing Manager,
Asahi Photoproducts

Ci sono molti aspetti di ciò che pensavamo fosse la vita normale che sono stati irreversibilmente cambiati da due fattori: la pandemia e la crisi climatica. E l'industria dell'imballaggio non è immune da queste dinamiche mutevoli. Detto questo, la filiera di settore, dai fornitori di materie prime ai produttori, ai marchi e ai consumatori, sta cambiando il modo in cui pensiamo agli imballaggi. Nel 2018, l'UE ha approvato la direttiva (UE) 2018/852 per i rifiuti di imballaggio.

Questa stabilisce che entro la fine del 2025 il 65% di tutti gli scarti di imballaggio dovrebbero essere riciclati. I consumatori stanno cominciando a chiedere imballaggi meno costosi e più sostenibili, ma sempre in grado di proteggere adeguatamente i prodotti. I marchi stanno rispondendo a queste richieste e ai propri obiettivi di sostenibilità, rivolgendosi ai trasformatori di imballaggi per opzioni più ecologiche. I trasformatori, a loro volta, stanno cercando modi per utilizzare materiali e pratiche più sostenibili nei propri

www.asahi-photoproducts.com



processi di sviluppo, produzione e distribuzione dei prodotti. L'obiettivo finale è quello di raggiungere la sostenibilità lungo tutta la filiera. Ma il raggiungimento di questo traguardo non è necessariamente in linea con l'obiettivo di ridurre i costi aziendali.

Per incrementare la sostenibilità bisogna fare degli investimenti.

E i consumatori devono essere sensibilizzati sul valore di un imballaggio più sostenibile ed essere disposti a pagare un po' di più per questo.

Sostenibilità: un obiettivo che vale la pena perseguire

A causa delle richieste dei consumatori e dell'urgenza della crisi climatica, è evidente che operare in modo più sostenibile sta assumendo sempre più importanza per i marchi.

Per ridurre l'impatto delle emissioni di carbonio, i marchi devono coinvolgere l'intera filiera per una valutazione del ciclo di vita dell'impronta di carbonio per ciascuno dei loro prodotti. Una volta che gli operatori della filiera hanno misurato la propria impronta di carbonio in conformità con PAS 2050, i marchi possono effettivamente ridurre le emissioni di carbonio e la propria impronta sull'ambiente. Quindi i marchi dovrebbero cercare fornitori che stanno perseguendo la strategia di misurazione delle emissioni o i cui prodotti/materiali sono già stati misurati.

Asahi Photoproducts è sulla strada dello studio delle emissioni zero. Avendo soddisfatto gli standard PAS 2050 per misurare il nostro stato attuale, continuiamo a valutare la possibilità di ridurre l'impronta di carbonio per la nostra prossima generazione di lastre flessografiche con lavaggio ad acqua AWP™-DEW CleanPrint.

Un patrimonio di sostenibilità

Le nostre attività per portare sul mercato prodotti più sostenibili non sono iniziate durante la pandemia. Al contrario, perseguiamo questo obiettivo da mezzo secolo, anche se la terminologia usata per i vari aspetti della sostenibilità è cambiata molte volte in tutto questo tempo. Asahi Kasei

fu infatti la prima a produrre una resina liquida per lastre fotopolimeriche lavabile con acqua (APRTM) nel 1971.

Da molti anni la nostra azienda madre Asahi Kasei riconosce che il cambiamento climatico è un grave problema globale, che ha un impatto sia sull'ambiente che sulla società nel suo complesso. La sua missione come gruppo è stata, e continua ad essere, quella di contribuire alla vita e al modo di vivere delle persone in tutto il mondo. Anche quando gran parte dell'attività economica e sociale ovunque è stata sospesa a causa della pandemia di Covid-19, le emissioni di gas serra (GHG) non sono diminuite molto, e hanno ricominciato ad aumentare quando l'attività economica e sociale è ripresa. Segno che è difficile risolvere la questione del cambiamento climatico ed è necessario intensificare l'impegno in questo senso. Questa è una motivazione chiave nella crescente spinta di Asahi Kasei verso il raggiungimento delle emissioni zero per tutte le sue attività entro il 2050.

Per noi di Asahi Photoproducts, un primo e fondamentale aspetto del nostro impegno nei confronti della fornitura di prodotti in armonia con l'ambiente include il passaggio da un processo di produzione di lastre con lavaggio a base di idrocarburi a un'alternativa senza COV come il lavaggio ad acqua. Ma, naturalmente, non ci fermiamo qui nel nostro percorso verso le emissioni zero. Continueremo anche a studiare le nostre materie prime e i nostri processi di produzione per capire come procedere in futuro.

È anche importante notare che con il miglioramento della qualità e della produttività che la tecnologia di stampa flessografica ha ottenuto nel corso degli anni grazie a innovazioni come la famiglia di lastre con lavaggio ad acqua Asahi CleanPrint, la flessografia è ben posizionata per competere con la stampa offset e il rotocalco. Va notato che la rotocalcografia rappresenta circa il 20% della stampa di imballaggi in tutto il mondo, ma ha uno svantaggio fondamentale: richiede l'uso di una sostanza chimica altamente tossica, il triossido di cromo, per la fabbricazione dei cilindri da rotocalco. L'Unione Europea ha esteso la sua approvazione per l'uso di questa sostanza chimica fino a settem-

bre 2024, ma ciò non ne riduce l'impatto sull'impronta di carbonio del rotocalco. E questo è solo uno dei componenti che rendono il rotocalco molto meno sostenibile della flessografia, specialmente con la produzione di lastre senza solventi.

Prodotti confezionati e sfusi a confronto

C'è un'altra tendenza che è importante menzionare, ed è la crescita di quelli che sono conosciuti come "Zero Waste Shops" (negozi a rifiuti zero) che vendono prodotti alimentari non imballati. Mentre questo approccio è ammirevole nel voler ridurre i rifiuti provenienti da imballaggi a livello locale, potrebbe non essere in grado di risolvere il problema degli scarti alimentari su scala più ampia.

Lo spreco di cibo è un problema significativo a livello globale, e in molte aree del pianeta la sicurezza alimentare è una questione impellente.

Il cibo confezionato, d'altra parte, soprattutto se il materiale di imballaggio può essere riutilizzato come una nuova materia prima in un'economia circolare a ciclo chiuso, può effettivamente essere più sostenibile. L'uso di film a barriera funzionale nell'imballaggio per evitare che umidità, ossigeno e contaminanti entrino in contatto con gli alimenti può migliorare notevolmente la durata di conservazione e ridurre lo spreco di cibo. In fin dei conti, gli alimenti non confezionati su larga scala si traducono probabilmente in più cibo andato a male, sprecando di fatto questa preziosa risorsa.

Non tutto deve essere confezionato, naturalmente.

Ma è sicuramente valido un modello ibrido e intelligente per i prodotti alimentari al dettaglio che può minimizzare i rifiuti e massimizzare la sostenibilità.

Un pensiero finale

Per le aziende flessografiche, oltre a un'attenta gestione della filiera, agli sforzi verso le emissioni zero e ad altre iniziative di sostenibilità, assistiamo a tre tendenze in crescita che possono aiutarle ad essere non solo più sostenibili, ma anche più redditizie nel 2022 e oltre. Queste includono:

- Una produzione di lastre più automatizzata che riduce tempi, costi e impronta di carbonio nella catena del valore. Ne è un esempio CrystalClean-Connect, una linea di produzione di lastre completamente automatizzata sviluppata congiuntamente da Asahi, ESKO e Kongsberg. Le prime due unità sono state installate in Asia e stanno dando risultati eccezionali. Questo sistema di produzione di lastre completamente automatizzato ha un impatto diretto e positivo sulla sostenibilità della produzione di lastre flessografiche e incoraggia i trasformatori a passare dal rotocalco alla flessografia.
- Produzione di lastre interna presso lo stampatore. Man mano che viene introdotta una maggiore automazione

nel processo di produzione delle lastre, diventa più facile, più efficiente e più sostenibile trasferirlo all'interno dell'azienda trasformatrice. Un vantaggio collaterale è che i tempi di produzione delle lastre possono essere ridotti da giorni a ore.

- Passaggio da un processo di produzione di lastre con lavaggio a solvente a base di idrocarburi ad alternative senza COV come il lavaggio ad acqua.

Se la pandemia ci ha insegnato qualcosa è che la vita non è così prevedibile come pensavamo.

Ed è assolutamente chiaro che il mondo è veramente cambiato, anche al di là delle minacce poste dal coronavirus. Dobbiamo unirvi per affrontare queste sfide in modo

significativo, e Asahi Photoproducts è determinata ad essere un leader in questi sforzi, specialmente per quanto riguarda la sostenibilità. Negli ultimi uno o due anni, c'è stato un marcato aumento di consapevolezza riguardo ai problemi dei gas serra, dei rifiuti di plastica, degli scarti alimentari e di altre questioni relative al raggiungimento dell'armonia tra lo sviluppo della società umana e l'ambiente globale.

Nessun individuo, azienda o governo può risolvere da solo la crisi climatica.

Ci vogliono una collaborazione e una cooperazione universali e globali per portare il mondo a un punto in cui il deterioramento del clima cessi. Asahi Photoproducts è orgogliosa di contribuire a questo sforzo a livello mondiale. ■

AGGREGATI INNOVATIVI IN-LINE

Schober® technologies

Schobertechnologies – il vostro partner nella **produzione di scatole pieghevoli in rotativo**

- ⊕ Le nostre soluzioni "tutto in uno" aumentano la vostra velocità di produzione
- ⊕ Con le nostre attrezzature, in linea con la vostra macchina da stampa, potete goffrare, cordonare, fustellare, tagliare e impilare a registro

www.schoberitaliana.it
www.schobertechnologies.com

IT'S SHOWTIME!

Scoprite ora l'innovativa tecnologia di finissaggio interattiva
www.technovationworld.de/en

#MO3A

A sustainable view of **packaging in 2022 and beyond**

By Dieter Niederstadt,
Technical Marketing Manager,
Asahi Photoproducts



www.asahi-photoproducts.com

There are many aspects of what we used to think of as normal life that have been irreversibly changed by two factors: the pandemic and the climate crisis. And the packaging industry is not immune to these changing dynamics.

That being said, the industry – across the entire supply chain from raw materials suppliers to manufacturers, brands and consumers – is shifting the way we think about packaging. In 2018, the EU passed Directive (EU) 2018/852 for packaging waste which states that by end of 2025, a total of 65% of all packaging waste should be recycled. Consumers are beginning to demand less product packaging that is more sustainable yet can still adequately protect products. Brands are responding to these demands – and to their own sustainability goals – by turning to packag-

ing converters for greener packaging options. And converters, in turn, are looking for ways to incorporate more sustainable materials and practices into their product development, manufacturing and distribution processes. The ultimate goal is to achieve sustainability across the supply chain. But achievement of this goal is not necessarily in line with corporate cost savings goals. In order to improve sustainability, investments must be made. And consumers need to be educated about the value of more sustainable product packaging and be willing to pay a premium for it.

Sustainability: a goal worth pursuing

Due to both consumer demand and climate crisis pressures, we see that sustainable efforts are becoming increasingly important to

brands. To achieve a low carbon impact, brands must engage the entire supply chain for a life cycle assessment of the carbon footprint for each of their products. To the extent that other stakeholders across the supply chain have measured their carbon footprint in accordance with PAS 2050, the brands can actually apply those CO2 emission calculations to their own footprint. Thus, brands should be looking for suppliers who are pursuing a carbon measured strategy or whose products/materials have already been measured.

Asahi Photoproducts is on the path to studying carbon neutrality. Having met PAS 2050 standards for measuring our current state, we continue to evaluate the possibility to reduce our product carbon impact for our next generation AWP™-DEW CleanPrint water-washable flexographic plates.

A Heritage of Sustainability

Our move to bring more sustainable products to market did not start during the pandemic. Rather, we have been working toward this goal for half a century, even though the terminology for the various aspects of sustainability has changed many times over those years. Asahi Kasei was in fact the first manufacturer of a water washable liquid photopolymer plate resin (APRTM) in 1971.

For many years, our parent company Asahi Kasei has recognized that climate change is a serious global issue, impacting both the natural environment and society as a whole. Its group mission has been, and continues to be, to contribute to life and living for people around the world. Even when much of the world's economic and social activity was suspended due to the Covid-19 pandemic, greenhouse gas (GHG) emissions did not decrease greatly, and emissions began increasing again when economic and social activity resumed. This is one indication of the difficulty of resolving the issue of climate change, and the need to accelerate relevant efforts. It is a key driver in Asahi Kasei's increased drive toward attaining carbon neutrality status in all of its operations by 2050.

For Asahi Photoproducts, an early and key aspect of our drive toward delivering products in harmony with the environment includes moving from a hydrocarbon-based

solvent wash platemaking process to a non-VOC based alternative such as water wash. But, of course, we are not stopping there as we continue our journey to a carbon neutral status. We will also continue to study our raw material and manufacturing processes to determine how that might fit into our future development efforts.

It is also important to note that with the improved quality and productivity flexographic printing technology has achieved over the years with innovations such as Asahi's Clean-Print family of water wash plates, flexo is well positioned to compete with both offset and rotogravure printing. It should be noted that rotogravure accounts for about 20% of packaging printing worldwide, but has a key disadvantage: It requires the use of a highly toxic chemical, Chromium trioxide, for manufacturing rotogravure cylinders. While the European Union has extended its approval for the use of this chemical through September 2024, that does not diminish its impact on rotogravure's carbon footprint. It's just one of the components of the rotogravure process that makes it significantly less sustainable than flexography, especially using solvent-less production of the plates.

Packaged versus fresh

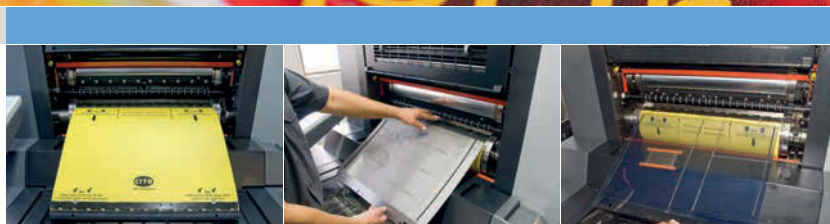
There is another trend that is important to mention, and that is the growth of what is known as "Zero Waste Shops" selling unpacked food stuffs. While this approach is admirable in reducing packaging waste at a local level, it may not be able to solve the food waste problem on a larger scale. Food waste is a significant problem globally, and in many areas of the world, food security is a growing issue. Packaged food, on the other hand, especially if packaging material can be reused as a new raw material in a closed loop circular economy, can actually be more sustainable. Using lightweight functional barrier films in packaging to prevent moisture, oxygen and contaminants from food contact can vastly improve food shelf life and reduce food waste. In the end, non-packaged food on a large scale likely results in more spoiled food, actually wasting this valuable resource. Not everything needs to be packaged, of course. But there is value in a smart hybrid model for retail food that can minimize waste and maximize sustainability.

A final note

For flexographic operations, in addition to careful supply chain management, efforts toward carbon neutrality, and other sustainability initiatives, we see three growing trends that can help these operations be not only more sustainable, but also more profitable in 2022 and beyond. These include:

- More automated platemaking which reduces time, cost and carbon footprint in the value chain. An example is CrystalClean-Connect, a fully automated platemaking line jointly developed by Asahi and ESKO and Kongsberg. The first two units have been installed in Asia and are delivering terrific results. This fully automated platemaking system has a direct and positive impact on the sustainability of flexo platemaking and encourages converters to make the shift from rotogravure to flexo.
- In-house platemaking at the converter site. As more automation is introduced into the platemaking process, it becomes easier, more efficient and more sustainable to bring platemaking in-house. A side benefit is that plate production times can be reduced from days to hours.
- Transitioning away from a hydrocarbon-based solvent wash platemaking process to non-VOC based alternatives such as water-wash.

If the pandemic has taught us anything, it is that life is not as predictable as we may have thought. And it is absolutely clear that the world has truly changed, even beyond the threats posed by the coronavirus. We must come together to address these challenges in a meaningful way, and Asahi Photoproducts is determined to be a leader in these efforts, especially as it relates to sustainability. In the past one to two years, there has been a marked increase in awareness regarding problems of greenhouse gases, plastic waste, food waste and other issues related to achieving harmony between the development of human society and the global environment. No one individual, company or government can single-handedly cure the climate crisis. It takes universal, global collaboration and cooperation to get the world to a point where climate deterioration is eased. Asahi Photoproducts is proud to be a contributor to this worldwide effort. ■



RSP SYSTEM 2.0 PIU' VELOCE, PIU' AFFIDABILE

Per fustelle flessibili dirette RSP e fustelle flessibili di registro RSP.

- Cordonatura
- Taglio
- Mezzo Taglio
- Perforazione

Per la tua Stampa Offset.

Senza dover ricorrere ad una macchina aggiuntiva, ad altro personale e a lunghi processi di lavorazione.

L'eccellenza nella riproduzione

Il ruolo in evoluzione della reprografia nell'attuale carenza di carta

www.creation-repro.com



Matt Francklow

Creation Reprographics ('Creation'), partner di prestampa dedicato agli stampatori di imballaggi ed etichette, ha condiviso la prospettiva sul ruolo in evoluzione della reprografia, che ora vede un ruolo più protettivo per gli stampatori di etichette di fronte all'attuale carenza di carta. L'azienda specializzata, che supporta gli stampatori nei settori alimentare, delle bevande e FMCG, ha notato che le priorità del mercato stanno cambiando, in quanto le aziende cercano di sostenere le loro forniture riducendo il rischio di sprechi. Matt Francklow, amministratore delegato di Creation, spiega:

"Uno dei lati più affascinanti del settore dell'imballaggio e della stampa è il modo in cui si flette, si adatta e cambia. È un vero crogiolo di esigenze dei consumatori, priorità dei marchi e condizioni di mercato. Quello che stiamo vedendo al momento è che la reprografia sta assumendo un ruolo più protettivo nel processo di stampa. Con questo, vogliamo dire che gli stampatori stanno avendo un approccio diverso – non si tratta solo di rendere la stampa più bella, ma anche di rendere il processo più sicuro".

"La chiave di questo cambiamento di prospettiva è che con il giusto partner di riproduzione sul posto, il rischio di errori critici di stampa è ridotto, il che significa che le forniture di carta non sono in balia di errori di stampa o variazioni di colore. Siamo in un mercato in cui nessuno stampatore, indipendentemente dalle dimensioni, può permettersi di sprecare e la carenza di carta è ora all'or-

dine del giorno. È probabile che i costi continuino a salire e che i tempi di consegna si allunghino, il che ha il potenziale di colpire duramente gli stampatori di etichette. Quando parliamo con i nostri clienti attuali e futuri di aree come la gestione del colore, la digitalizzazione del flusso di lavoro e la produzione sostenibile di lastre flessografiche, è chiaro che, più che mai, considerano la reprografia come un elemento di protezione. È una visione sfumata, ma molto chiara".

Modellata dalle esigenze in evoluzione del mercato, Creation Reprographics fornisce una gamma ben curata di prodotti e servizi agli stampatori di imballaggi ed etichette. L'azienda adotta un approccio alla reprografia incentrato sulla sostenibilità, assicurando che i suoi partner e clienti del settore possano creare progetti di etichette e imballaggi più attenti all'ambiente senza compromettere la qualità, le prestazioni o la velocità.

Matt aggiunge: **"Con la crescente pressione della vendita al dettaglio e la carenza di carta, le stampanti devono essere ad alte prestazioni, sostenibili, convenienti, veloci, precise e sicure. È molto da chiedere, ma non deve essere complesso da realizzare. Un partner dedicato alla reprografia come Creation si adopera per aiutare gli stampatori a ottenere di più in un mercato fortemente competitivo. Sempre più stampatori vedono il supporto repro come una protezione piuttosto che 'solo' un modo per aumentare la qualità e l'efficienza. È un interessante cambio di prospettiva che non vediamo l'ora di vedere svilupparsi nei prossimi mesi".** ■



Flexogravure & Converting

magazine

1987 - 2022

35 anni al servizio

del nostro settore

LA RIVISTA



PIÙ...

- ▶ Che esce tutti i mesi, ed ha una periodicità più intensa, rispetto ad altre pubblicazioni che escono ogni due mesi
- ▶ La rivista che dà le vostre notizie con più immediatezza
- ▶ La rivista che dispone di migliaia di indirizzi e mail degli operatori del settore flexogravure e converting, per l'invio di news letter
- ▶ La pubblicazione che, oltre ad essere inviata per posta, vede giornalmente aumentare le aziende che si abbonano on-line
- ▶ F&C Magazine (Flexogravure e Converting) è redatta in inglese e italiano e viene spedita in 48 nazioni

Le lastre flessografiche dedicate per l'esposizione a LED UV offrono dei vantaggi!

Introduzione alle lastre Cyrel® Lightning LSH



42% di produttività* in più



Migliore qualità delle lastre e qualità di stampa

*confronto tra LSH67 e DPR67

© 2021 DuPont. DuPont™, il logo ovale di DuPont e tutti i marchi ed i marchi di servizio contrassegnati dai simboli ™ o ® sono proprietà delle affiliate di DuPont de Nemours, Inc., se non diversamente indicato.



«DUPONT»

Cyrel®

Excellence in reproduction

The evolving role
of reprography in the
current paper shortage

Creation Reprographics ('Creation'), a dedicated prepress partner to packaging and label printers, has shared perspective on the evolving role of reprographics, which is now seeing a more protective role for label printers in the face of the current paper shortages. The specialist business, which supports printers in the food, beverages and FMCG sectors, has noted shifting priorities in the market as companies look to shore up their supplies by reducing the risk of waste. Matt Francklow, Managing Director at Creation, explains:

"One of the most fascinating sides to the packaging and print sector is how it flexes, adapts and changes. It's a true melting pot of consumer needs, brand priorities and market conditions. What we are seeing at the moment is reprographics taking a more protective role in the print process. By that, we mean that printers are looking at origination differently – it's not just about making print look great, but also making the process more secure."

"The key to this changing view is that with the right repro partner in place, the risk of print-critical errors is reduced,

which means paper supplies are not at the mercy of misprints or colour variations. We're in a market where no printer, regardless of size, can afford waste and the paper shortage is now hitting the mainstream news agenda. It's likely that costs will continue to rise and lead times will extend, which has the potential to hit label printers hard. When we talk to our existing and prospective customers about areas such as colour management, workflow digitalisation and sustainable flexo plate production, it's clear that more than ever, they're viewing reprographics as a protective element. It's a nuanced view, but very clear."

Shaped by the evolving needs of the market, Creation Reprographics provides a tightly curated range of products and services to packaging and label printers. The business takes a sustainability-focused approach to reprographics, ensuring its industry partners and clients can create more environmentally conscious label and packaging designs without compromising on quality, performance or speed.

Matt adds: "With mounting retail pressures and the headaches of the paper shortage, printers need to be high performance, sustainable, cost-effective, fast, precise and secure. It's a lot to ask, but it doesn't need to be complex to achieve. A dedicated reprographics partner like Creation thrives on helping printers achieve more in a fiercely competitive market. More printers are seeing repro support as protective rather than 'just' a way to boost quality and efficiency. It's an interesting perspective shift that we look forward to seeing develop over the coming months." ■

www.creation-repro.com



Tecnologie avanzate per **ottimizzare** **processi e prodotti**

L'installazione di Dupont
Cyrel FAST 2000 TD
garantisce flessibilità
nella produzione
di lastre a Reproflex

www.reproflex.dk

www.cyrel.eu

Repro & Design ApS, originariamente un'azienda a conduzione familiare fondata da Peter Haagen, il padre di Camilla Ryberg e Jesper Haagen a Randers, Danimarca, è stata fondata nel 1979 e all'epoca si occupava principalmente della fornitura di soluzioni di prestampa per le applicazioni di post-stampa su cartone ondulato e la stampa di etichette.

Nel 2019 Reproflex Scandinavia A/S ha acquisito Repro & Design ApS. Camilla Ryberg e Jesper Haagen hanno continuato a ricoprire il ruolo di amministratori delegati e sono diventati comproprietari di Reproflex Scandinavia A/S. Il sito di Randers, che è uno dei tre impianti di produzione di Reproflex in Danimarca, è ora specializzato per il segmento etichette e cartellini e si trova nel "cuore" di un'area famosa per la produzione di etichette e cartellini della Danimarca.

Reproflex Scandinavia A/S è leader nel mercato della prestampa e un'azienda produttrice di lastre flessografiche con stabilimenti situati a Kolding, in Danimarca, che copre l'intera catena del valore, da design a disegno grafico, prestampa, proofing, gestione del colore e produzione di lastre flessografiche. Anche se imballaggi flessibili per pellicole, laminazione e carta rappresentano le attività più importanti dell'azienda, le etichette, la prestampa e poststampa su cartone ondulato sono una parte fondamentale del loro portafoglio di prodotti. I clienti di Reproflex Scandinavia si dedicano alla stampa flessografica e la maggior di loro ri-

siede in Scandinavia. L'azienda conta tre siti di produzione (a Kolding, Vejle e Randers) con 90 dipendenti che gestiscono più di 30.000 lavori di stampa di imballaggi ed etichette ogni anno.

Sfida

“L'aspetto ambientale sta diventando sempre più importante per i nostri clienti e siamo alla ricerca continua di tecnologie più avanzate per ottimizzare processi e prodotti e soddisfare le richieste dei nostri clienti. Dobbiamo rispondere in modo rapido e flessibile alle modifiche richieste dai nostri clienti, evitando i tempi di fermo” ha spiegato Jesper Haagen.

Nel 2007, Repro & Design ha acquistato il suo primo processore termico Cyrel FAST. Questo passo ha segnato l'inizio della produzione ecosostenibile di lastre flessografiche, che a partire da quel momento ha consentito di risparmiare diverse migliaia di litri di solventi chimici.

Cyrel FAST utilizza una tecnologia di trattamento termico senza solventi e permette di produrre una lastra finita pronta per la stampa in meno di un'ora.

Convinta dei vantaggi apportati dal flusso di lavoro Cyrel FAST e per far fronte alle innumerevoli richieste dei clienti, Reproflex Scandinavia A/S ha investito in un nuovo processore Cyrel FAST 2000 TD, che è stato installato nell'estate del 2020. Anche se l'installazione è stata realizzata in

condizioni difficili a causa della pandemia da COVID-19, è stata completata senza problemi. È stato possibile continuare la produzione di lastre flessografiche nel più breve tempo possibile.

Soluzione

“Con il nuovo processore Cyrel FAST 2000 TD siamo in grado di soddisfare le richieste dei nostri clienti per una fornitura più rapida di lastre di qualità, poiché il flusso di lavoro a lavorazione termica senza solventi ci consente di produrre una lastra finita pronta per la stampa in meno di un’ora. Le stamperie possono completare gli ordini in tempi brevi o, in caso di emergenza, devono semplicemente attendere 45 minuti per ottenere una nuova lastra. Ciò ci consente di avere molta flessibilità e di offrire ai nostri clienti la possibilità di sostituire la lastra o di incaricarci dell’intero lavoro di stampa. La flessibilità è fondamentale, per noi e per i nostri clienti. Grazie a questa caratteristica, siamo riusciti a convertire a questa tecnologia cinque clienti produttori di etichette, che apprezzano molto le soluzioni FAST”, dice Jesper Haagen.

Il flusso di lavoro termico Cyrel FAST consente tempi di lavorazione molto veloci, risparmi sui costi, sostenibilità e prestazioni di stampa migliori. Inoltre i tempi

di inattività sono praticamente nulli, in quanto funziona in modo affidabile e molto stabile, con la conseguente diminuzione dello spreco di lastre grazie alla necessità ridotta di rifacimenti. La nuova generazione di processori ha anche ridotto i tempi di inattività dovuti alla manutenzione da 1-1,5 giorni a poche ore.

Lo strumento di diagnostica remota permette di installare gli aggiornamenti software e consente il monitoraggio in tempo reale dei parametri della macchina.

Sostenibilità

La sostenibilità è un elemento molto importante della politica aziendale di Reproflex. La tecnologia Cyrel FAST combina entrambi, per assicurare una maggiore produttività e sostenibilità. Infatti, riducendo fino al 75% il tempo di produzione delle lastre, presenta un basso impatto ambientale, che si traduce in:

- Fino al 51% in meno di emissioni di gas serra
- Fino al 60% in meno di consumo di energia non rinnovabile
- Praticamente nessuna emissione di VOC
- Ambiente di lavoro più sicuro e a basse emissioni rispetto alla produzione di lastre a solvente
- Conformità con i crescenti requisiti delle normative in materia ambientale

L’ultima generazione di processori Cyrel FAST 2000 TD porta tutto questo al livello successivo, con una riduzione di oltre il 99% di emissioni di VOC rispetto ai flussi di lavoro a solvente e del 76% in meno rispetto ai processori termici della generazione precedente.

“Per soddisfare le aspettative di mercato, stiamo adottando politiche verdi per i processi di produzione. È una condizione necessaria richiesta dai nostri clienti, che ci spingono a concentrarci per ridurre l’impatto ambientale. Per questo motivo, organizziamo seminari con dimostrazioni dal vivo del flusso di lavoro Cyrel FAST Workflow, per mostrare come viene effettuata la lavorazione delle lastre eliminando completamente il solvente. Le reazioni sono molto positive, il che giustifica il recente investimento”, conferma Jesper Haagen.

Reproflex utilizza le lastre DuPont Cyrel EASY con tecnologia con punto a testa piatta integrata, la più recente tecnologia di tipi di lastre per l’elaborazione termica. Il processo di produzione di lastre termiche è un processo più sicuro ed ecologico rispetto alla produzione delle lastre a solvente.

“Collaboriamo con Reproflex e Repro & Design da più di 30 anni. È un piacere collaborare con l’intero team per ottimizzare la qualità e la produttività e ridurre l’impatto ambientale, anche con volumi di produzione crescenti. Poiché questo è un settore competitivo, è fondamentale essere sostenibili, flessibili e in grado di completare velocemente le consegne. Sono felice di aver venduto il secondo processore termico FAST a Reproflex in Danimarca. Questa volta si tratta del modello 2000 TD, la tecnologia Cyrel FAST di prossima generazione, che consente di soddisfare le domande di alta qualità richieste attualmente, ad esempio nelle applicazioni di stampa con gamut esteso. Sono lieto che il settore si stia muovendo in una direzione più verde”, ha affermato Ole Bech-Hansen di DuPont Cyrel Solutions.



Nuovo processore termico Cyrel FAST 2000 TD

Better technologies to optimize processes and products

Dupont Cyrel FAST 2000 TD installation guarantees flexibility in plate production at Reproflex

www.reproflex.dk
www.cyrel.eu

Repro & Design ApS, originally a family owned business founded by Peter Haagen, the father of Camilla Ryberg and Jesper Haagen in Randers, Denmark, was founded in 1979 focused on prepress solutions for corrugated post print and label printing at that time. In 2019 Reproflex Scandinavia A/S acquired Repro & Design ApS. Camilla Ryberg and Jesper Haagen continued in their previous roles as managing directors and became co-owners of Reproflex Scandinavia A/S. The site in Randers, which is one of three production facilities of Reproflex in Denmark, is now specialized for the Tag & Label segment and located at the "Tag & Label heart" of Denmark.

Reproflex Scandinavia A/S is a market-leading prepress company and a manufacturer of flexo plates in Kolding, Denmark. Covering the entire value chain design, artwork, prepress, proofing, color management and flexo plate production. Flexible packaging for film, lamination and paper represent the largest part of their business, but label, corrugated post- and preprint is also an important part of the product portfolio. Reproflex Scandinavia's customer base are flexo printers. Most of their customers are based in Scandinavia and 90 employees in three production sites (Kolding, Vejle and Randers) are handling more than 30,000 packaging and label jobs every year.

Challenge

"The environmental aspect is becoming more and more important for our cus-

tomers and we constantly search for better technologies to optimize processes and products, following our customer's demands. We must respond quickly and flexible to design changes of our customers, while avoiding downtimes" says Jesper Haagen.

In 2007, Repro & Design purchased its first Cyrel FAST thermal processor. This step marked the beginning of "green platemaking". Saving several thousand liters of processing chemicals since then. Cyrel FAST uses a solvent-free, thermal processing technology and enables production of a press-ready finished plate in less than one hour.

Convinced of the benefits of the Cyrel FAST workflow and following high customer demand, Reproflex Scandinavia A/S invested in a new Cyrel FAST 2000 TD, which was installed in summer 2020. Even though the installation was done under challenging conditions due to the COVID19 pandemic, it went smoothly. Production of flexo plates could be continued in shortest period of time: Only one day of downtime, thanks to well-planned installation and start up.

Solution

"With the new Cyrel FAST 2000 TD processor, we were able to follow our customer's requirements for quicker supply of quality plates, as the solvent-free thermal processing workflow can produce a press-ready finished plate in less than one hour. Printers can order with short

lead time or just wait 45 min for a new plate in an emergency case. This gives us a lot of flexibility and we could offer our customers to replace the plate vs. taking the entire job off the press. Flexibility is key for us and our customers. With that feature we converted five label customers, who really appreciate a FAST solution”, sais Jesper Haagen.

The Cyrel FAST thermal workflow enables very fast processing, cost savings, sustainability and improved press performance. It has basically no downtime, as it works reliable and very stable, resulting in less plate waste due to reduced plate-remake. The new processor generation has also reduced downtime due to maintenance from 1 – 1.5 days to only a few hours. Through the remote diagnostics tool, software updates can be installed and it allows realtime monitoring of the machine parameters.

Sustainability

Sustainability is a very important element of Reproflex's company policy. The Cyrel FAST technology combines both, higher productivity and sustainability.

While reducing up to 75% in plate-production time, it features a small environmental footprint , resulting in:

- Up to 51% lower greenhouse gases emission
- Up to 60% lower non-renewable energy consumption*
- Practically no VOC emissions
- Safer, lower-emission work environment compared to solvent platemaking
- Compliance with the increasing requirements of environmental legislation

The latest generation Cyrel FAST 2000 TD processors take this to a different level with more than 99% reduction in VOC emission compared to solvent workflow and 76% lower compared to previous generation thermal processors.

“To meet the market expectations, we are getting closer to go green. It is a must and expected by our customers, who push us to focus on a smaller environmental footprint. Therefore, we organ-



Camilla Ryberg and Jesper Haagen co-owners of Reproflex Scandinavia A/S site in Randers, Denmark

ize seminars with live demonstrations of the Cyrel FAST Workflow, showing how plate processing is done by eliminating solvent entirely. The reactions are very positive, which justify the recent investment”, confirms Jesper Haagen.

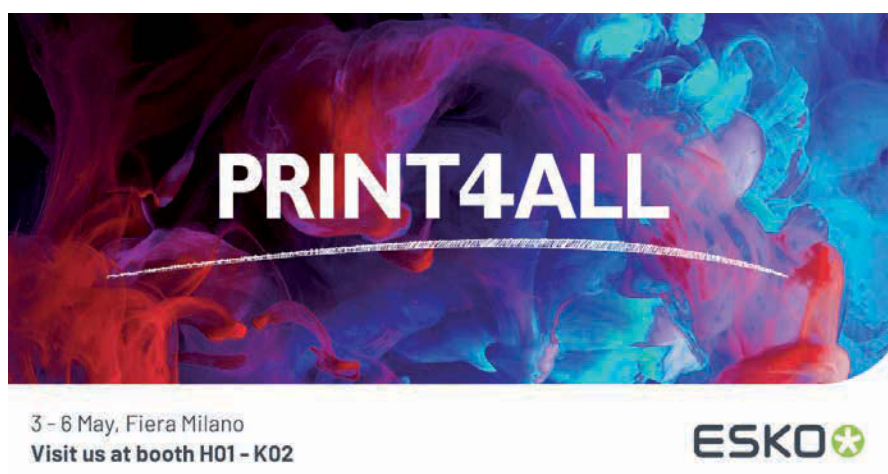
Reproflex is using DuPont Cyrel EASY plates with built-in flat top dot technology, the newest technology of plate types for thermal processing. This process of thermal plate making is a safer and more environmentally friendly process compared to solvent platemaking.

“We have been cooperating with Reproflex and Repro & Design for more

than 30 years. It is a pleasure to work with the entire team optimizing quality and productivity while reducing the environmental impact, even with growing volumes. Operating in a competitive area, it is key to be green, flexible and able to deliver Fast. I'm happy to sell the second FAST thermal processor to Reproflex in Denmark. This time a 2000 TD, the next generation of Cyrel FAST technology, ensuring to meet the high-quality demand that's required today, for example in extended gamut printing applications. I am happy to see our industry moving in a greener direction, sais Ole Bech-Hansen of DuPont Cyrel Solutions. ■

Progressi nell'automazione end-to-end

Esko presenterà soluzioni all'avanguardia a Print4All per dell'imballaggio



www.esko.com

Esko, fornitore globale di soluzioni software e hardware integrate per i professionisti del packaging, presenterà le sue ultime innovazioni tecnologiche al Print4All di Milano di quest'anno.

Dal 3 al 6 maggio, Esko dimostrerà ai visitatori di Fiera Milano come le sue soluzioni software siano integrate per supportare l'automazione del flusso di lavoro e la tecnologia di pre stampa più efficaci e all'avanguardia per il mercato degli imballaggi.

L'ultima versione di Esko Automation Engine, leader di mercato, ora disponibile come modello Software-as-a-Service (SaaS) con implementazione basata su cloud, evidenzierà i vantaggi di un flusso di lavoro di pre stampa automatizzato, mentre il

team mostrerà il nuovo Flexo Engine, che unisce efficienza, automazione e una serie di funzionalità sviluppate per aumentare la produttività della pre stampa nella flessografia.

“Non vediamo l'ora di incontrare nuovamente i nostri partner, clienti, amici e colleghi di persona al Print4All di quest'anno”, ha affermato Giovanni Vigone, Regional Business Director MED, Esko.

“Con gli ultimi sviluppi di WebCenter, la nostra piattaforma di gestione dei progetti basata sul Web, e le ultime innovazioni ad Automation Engine e al nostro hardware per la produzione di lastre, Print4All ci offre l'opportunità perfetta per dimostrare come la digita-

lizzazione, l'automazione e la connessione dei processi possono fornire risultati significativi in termini di efficienza alle imprese.

“I trasformatori di imballaggi di oggi sono sottoposti a una continua pressione – ha affermato –. In termini di digitalizzazione, le aziende devono far fronte a una domanda sempre crescente di maggiore precisione, coerenza ed efficienza. L'adozione di hardware e software integrati per automatizzare flussi di lavoro, sistemi e processi offre il più chiaro vantaggio tangibile nell'affrontare questa sfida”.

“L'eccellenza nelle prestazioni aziendali e la trasformazione digitale porta al successo migliorando i processi operativi, abbassando i costi e fidelizzando i clienti – ha affermato Vigone –. Sviluppando tecnologie che cercano di velo-



cizzare e connettere processi e dispositivi in modo efficiente, eliminando al contempo errori e sprechi, Esko consente ai trasformatori di imballaggi di affrontare le sfide di oggi e di domani,

riducendo al contempo gli sprechi il più possibile durante l'intera ideazione.

Esko vi aspetta allo stand H01-K02 al PAD 11 a Print4All 2022. ■



FREE copies of Flexo Gravure & Converting

Our address is: F&C Magazine - Via Conte Rosso, 1 - 20134 Milano (Italy)

E-mail: rfeditore@libero.it

☐ I would like to receive (continue receiving) this magazine Yes () No ()

What is the primary converted product or package type manufactured by your firm?

(Check Only One):

- ☐ Flexible Packaging ☐ Unprinted Rolls, or Sheet: of Paper, Paperboard, Film or Foil Coated, Laminated, etc.
☐ Tapes / Labels / Tag ☐ Paperboard Packaging: Folding Cartons, Corrugated Containers, Sanitary Food Container, Setup Paperboards, Boxes & Pressed & Moulded Pulp Goods
- ☐ Types of converting processes as this location: (Check all that apply)
☐ Flexographic Printing ☐ Rotogravure Printing ☐ Offset Printing ☐ Coating/Laminating ☐ Slitting/Sheeting ☐ Forming/Gluing
☐ Film Extruding

Name

Company

Address

Zip City State

.....

Riservato esclusivamente agli operatori esteri
Reserved exclusively for foreign operators

I MIEI[®] GIOIELLI

ESPOSITORI & DISPLAY

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE ESPOSITORI



EURMOMA srl ROMA: Tel. +39 06 7230087 - ✉ info@eurmoma.it - www.eurmoma.it
SEDE e UFFICI LOMBARDIA: Via Isonzo, 6/b Turate (COMO) - Sironi Maurizio +39 349 8272000

Advances in end-to-end automation

Esko to showcase
state-of-the art solutions
at Print4All
for packaging industry

www.esko.com

Esko, the global provider of integrated software and hardware solutions for packaging professionals, will showcase its latest technological innovations at this year's Print4All, Milan.

From 3 to 6 May, Esko will demonstrate to visitors at Fiera Milano how its software solutions combine to deliver the most effective, state-of-the-art workflow automation and prepress technology for packaging market.

The latest version of market-leading Esko Automation Engine, now available as a Software-as-a-Service (SaaS) model with cloud-based deployment, will highlight the benefits of an automated prepress workflow, while the team will demonstrate the new Flexo Engine module, which merges functionality, automation and a host of features developed to increase prepress productivity.

"We are looking forward to meeting our partners, customers, friends and colleagues in person again at this year's Print4All," said Giovanni Vigone, Regional Business Director MED, Esko.

"With the latest developments to our web-based project management platform WebCenter and the newest additions to Automation Engine and our plate making hardware, Print4All provides the perfect opportunity for us to demonstrate how digitizing, automating and connecting processes can deliver significant efficiencies to businesses.

"Today's packaging converters are under tremendous pressure – he said –. In terms of digitization, businesses face an ever-growing demand for increased accuracy, consistency and efficiency. The adoption of integrated hardware and software to automate workflows, systems and processes delivers the clearest tangible benefit in meeting this challenge."

"Excellence in business performance – the value promise of digital transformation – leads to success by improving operational processes, lowering costs and delivering client loyalty – said Vigone –. By developing technologies that seek to speed up and connect processes and devices efficiently, while eliminating errors and waste, Esko enables packaging converters to meet the challenges of both today and tomorrow, while also reducing waste as much as possible throughout the entire ideation-to-shelf workflow.

Esko is looking forward to welcoming visitors to booth H01 – K02 in Hall 11 at Print4All 2022. ■



Connettersi per crescere, insieme

A Labelexpo Europe 2022
MPS farà debuttare
la nuova generazione
di macchine da stampa EF



www.mps-printing.com

MPS Systems tornerà a Labelexpo Europe 2022 a Bruxelles, dal 26 al 29 aprile, dimostrando il suo continuo impegno nel settore delle etichette. L'evento vedrà anche MPS enfatizzare il suo marchio "Connect to Grow", introdurre la sua macchina da stampa EF di prossima generazione nell'Automation Arena e celebrare il suo 25° anniversario.

"Poiché l'industria delle etichette continua ad affrontare numerose sfide, rimane sempre più importante rimanere in stretto contatto con i nostri clienti e partner per rafforzarci a vicenda e connetterci per crescere insieme – ha detto Atze

Bosma, CEO di MPS –. Labelexpo Europe è l'ideale per fare proprio questo".

Il valore di Connect to Grow in un mercato difficile

In risposta alle mutevoli esigenze e agli sviluppi del mercato del settore, nel 2021 MPS ha abbracciato una nuova visione aziendale e una nuova brand identity con "Connect to Grow" come nuova promessa del marchio. La pietra angolare di Connect to Grow è guardare oltre la macchina attraverso un'intensa collaborazione con i clienti per affrontare tutti gli aspetti che coinvolgono le loro presse MPS, per aiutarli ad ottenere le migliori prestazioni e il massimo rendimento.

Con la sua piattaforma MPSCoconnect, che combina la tecnologia dei sensori con Internet (IoT), è possibile raccogliere dati in tempo reale da centinaia di eventi al secondo. Queste informazioni imparziali aiutano a identificare colli di bottiglia, errori e inefficienze per ottimizzare le prestazioni delle macchine e diminuire gli sprechi. I visitatori dello stand MPS a Labelexpo Europe potranno saperne di più su questa importante iniziativa.

“MPS crede fermamente che aiutare i nostri clienti vada oltre la fornitura della migliore macchina da stampa – ha detto Bosma –. Attraverso la nostra piattaforma di connettività MPSCoconnect forniamo ai clienti le informazioni e gli strumenti necessari per seguire le migliori pratiche e utilizzare le loro macchine nel modo più efficiente, standardizzato e semplice. Le soluzioni di etichettatura sostenibili sono particolarmente importanti in questo settore di mercato, con i recenti problemi della catena di approvvigionamento globale, di una ridotta disponibilità di materie prime e di un aumento vertiginoso dei costi”.

Lancio della macchina da stampa di prossima generazione EF

A Labelexpo, MPS presenterà la sua macchina da stampa flessografica EF di set-

tima generazione, che riflette i continui miglioramenti per offrire la migliore macchina da stampa flessografica a bobina stretta del settore con la massima produttività grazie alla connettività.

La macchina da stampa EF di nuova generazione è ora dotata di un cassetto dell'inchiostro estraibile come standard, manichette elettroniche, una migliore funzionalità di memoria di lavoro e due livelli di automazione per garantire la massima qualità di stampa con il più rapido tempo di cambio tra i lavori. Una novità per la nuova generazione di macchine da stampa EF è l'opzione di una larghezza di bobina più ampia di 580 mm.

Unire le forze all'Automation Arena

Dopo la sua precedente partecipazione all'Automation Arena di Bruxelles nel 2017 e di Chicago nel 2018, MPS partecipa nuovamente all'Automation Arena di Labelexpo Europe.

“Siamo entusiasti di mostrare una ‘fabbrica del futuro’ in questa edizione dell'Automation Arena, concentrandoci non solo sulla stampa flessografica perfetta, ma soprattutto sul miglioramento delle prestazioni, sulla base di dati reali provenienti dalla macchina da stampa – ha detto Bosma –. Crediamo fermamente che unire le forze con altri par-

tner del settore in questa iniziativa sia fondamentale per aiutare collettivamente gli stampatori di etichette a comprendere la gamma di tecnologie a loro disposizione”.

Insieme a MPS nell'Automation Arena ci sono Xeikon, CERM, Esko e Grafotronic, con presentazioni che avranno luogo tre volte al giorno. Le dimostrazioni dal vivo sulla macchina da stampa di prossima generazione EF si terranno anche al di fuori del programma di dimostrazioni dell'Automation Arena.

I visitatori di Labelexpo sono invitati a visitare MPS nell'Automation Arena e il loro vicino stand 7A45.

Commentando per l'organizzatore della fiera, l'amministratore delegato di Labelexpo Lisa Milburn ha dichiarato:

“Sono lieta di dare il benvenuto a MPS a Labelexpo Europe 2022 e di aiutare l'azienda a celebrare il suo 25° anniversario in fiera. È particolarmente emozionante che MPS abbia scelto Labelexpo come piattaforma per lanciare la sua nuova macchina da stampa flessografica EF e la tecnologia MPSCoconnect. Questo si lega perfettamente al tema dell'automazione e dell'integrazione della nostra fiera e renderà l'Automation Arena ancora più un ‘must see’ per i nostri visitatori”. ■

F&C
Flexogravure & Converting

Stampare e F&C Magazine:
DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

Stampare

www.fcmmagazine.it
www.stampare-magazine.it

Connecting to grow, together

MPS to debut
EF next generation press
at Labelexpo Europe 2022

www.mps-printing.com

MPS Systems is returning to Labelexpo Europe 2022 in Brussels, April 26-29, showing its continued commitment to the label industry. The event will also see MPS emphasize their 'Connect to Grow' brand, introduce their EF next generation press in the Automation Arena, and celebrate its 25th anniversary.

"As the label industry continues to face numerous challenges, it remains increasingly important to stay in close contact with our customers and partners to strengthen each other and Connect to Grow together," said Atze Bosma, CEO of MPS. "Labelexpo Europe is ideal to do just that."

Value of Connect to Grow in a challenging market

In response to changing needs and market developments in the industry, in 2021 MPS embraced a new corporate vision and brand identity with 'Connect to Grow' as its new brand promise. The cornerstone of Connect to Grow is looking beyond the machine through intensive cooperation with customers to address all aspects involving their MPS presses, to help them achieve the best performance and maximum return.

With its MPSCoconnect platform that combines sensor technology with the internet (IoT), real-time data collection is possible from hundreds of events per second. This unbiased information helps to identify bottlenecks, errors, and inefficiencies to optimize press performance and decrease waste. Visitors to the MPS stand at Labelexpo Europe will learn more about this valuable initiative.

"MPS strongly believes that helping our customers reaches further than supplying the best printing machine – said Bosma –. Through our MPSCoconnect connectivity platform we provide customers with the information and tools required to follow best practices and use their machines in the most efficient, standardized, and simple fashion. Sustainable labelling solutions is especially important in this challenging market with recent global supply chain issues of reduced raw material availability and staggering cost increases."

Launch of the EF next generation press

At Labelexpo, MPS is debuting their seventh generation EF flexo press, reflecting continuous improvements to offer the best narrow web flexo press in the industry with ultimate productivity through connectivity.

The EF next generation press is now equipped with the slide-out ink drawer as standard, E-Sleeves, improved Job Memory functionality and two automation levels to ensure the highest quality printing with the fastest changeover time between jobs. New to the next generation EF press is the option of a wider 580mm web width.

Joining forces at Automation Arena

Following its previous participation in the Automation Arena in Brussels in 2017 and Chicago in 2018, MPS is again participating in the Automation Arena at Labelexpo Europe.

"We are excited to show a 'factory of the future' in this edition of the Automation Arena."

Arena, focusing not only on perfect flexo printing, but more importantly on improved performance, based on factual data coming from the press,” said Bosma. “We strongly believe that joining forces with other industry partners in this initiative is key to collectively helping label printers understand the range of technologies at their disposal.”

Joining MPS in the Automation Arena are Xeikon, CERM, Esko, and Grafotronic with presentations taking place three times a day. Live demonstrations on the EF next generation press will also be held outside of the Automation Arena demonstration schedule. Labelexpo visitors are welcomed to visit MPS in the Automation Arena and their neighbouring stand 7A45. Commenting for the show organizer, Labelexpo Managing Director Lisa Milburn stated:



“I am delighted to welcome MPS to Labelexpo Europe 2022 and to help the company celebrate its 25th anniversary at the show. It is particularly exciting that MPS has chosen Labelexpo as the platform to launch its new EF flexo

press and MPSConnect technology. This ties in perfectly with our show theme of automation and integration and will make the Automation Arena even more of a ‘must see’ for our show visitors.” ■



2022

4 - 6 marzo
PRINTING SOUTH CHINA
Guangzhou - Cina
www.printingsouthchina.com

22 - 24 marzo
NIGERIA PLASTPRINTPACK
Lagos - Nigeria
www.ppp-nigeria.com

26 - 29 aprile
LABELEXPO EUROPA
Bruxelles Expo - Belgio
www.labelexpo-europe.com

3 - 6 maggio
PRINT4ALL
Fiera Milano - Rho
www.print4all.it

4 - 7 maggio
EXPOGRÁFICA
Guadalajara - Messico
www.expografica.com

24 - 26 maggio
GULF PRINT & PACK
Dubai World Trade Centre
www.gulfprintpack.com

26 - 30 maggio
15TH PRINTPACK INDIA
India Expo Centre - Greater Noida
www.printpackipama.com

9 - 11 giugno
ETHIOPIA PLASTPRINTPACK
Addis Abeba - Etiopia
www.ppp-ethiopia.com

13 - 15 settembre
LABELEXPO AMERICAS
Chicago - Stati Uniti
www.labelexpo-america.com

19 - 26 ottobre
K 2022
Düsseldorf - Germania
www.k-tradefair.it

22 - 24 novembre
IRAQ PLASTPRINTPACK
Erbil - Iraq
www.ppp-iraq.com

1 - 3 dicembre
WEST AFRICA PLASTPRINTPACK
Accra - Ghana
www.ppp-westafrica.com



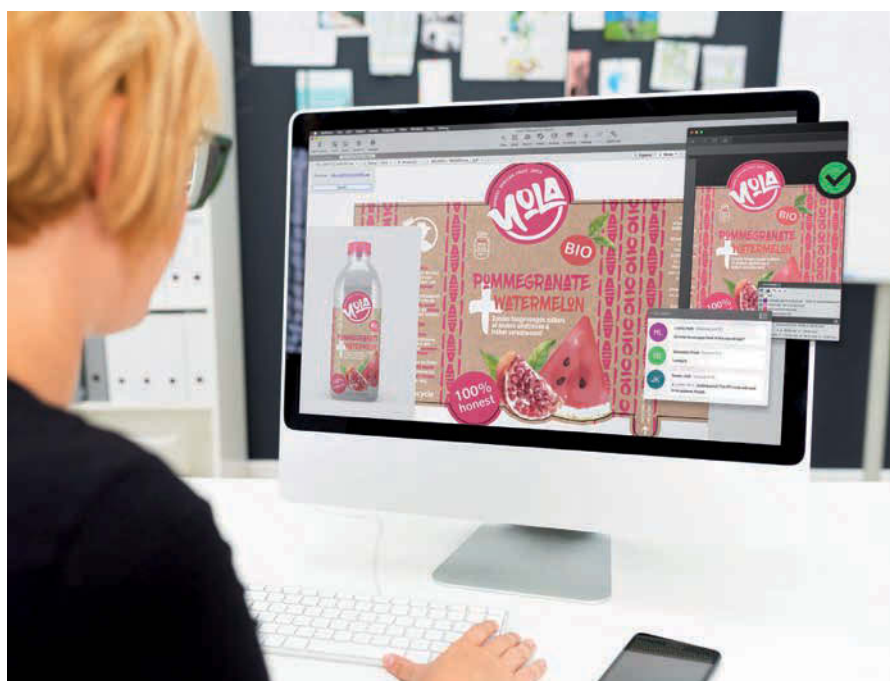
2024

28 maggio - 7 giugno
DRUPA
Düsseldorf - Germania
www.drupa.com

Appuntamenti Fieristici

Ampia gamma di soluzioni integrate

Esko presenta le più evolute soluzioni per il flusso di lavoro delle etichette alla nuova edizione di Labelexpo



www.esko.com

Esko, fornitore globale di soluzioni software e hardware integrate per i professionisti delle etichette, presenta le sue più recenti innovazioni tecnologiche nel corso della nuova edizione di Labelexpo Europe. Dal 26 al 29 aprile prossimi, presso l'Expo di Bruxelles, i visitatori potranno scoprire come le soluzioni hardware e software di casa Esko si integrano per offrire l'automazione più efficace ed avanzata per il flusso di pre stampa dei produttori di etichette. Esko presenterà una vasta gamma di tecnologie integrate di ultima generazione e, al centro del proprio spazio espositivo, l'unità di incisione ed esposizione flessografica CDI Crystal XPS 4835, corredata

dagli innovativi moduli automatici Plate-Handler e PlateFeeder. La versione più aggiornata di Esko Automation Engine, ora disponibile per gli utenti come soluzione SaaS o installata in loco, dimostrerà tutti i vantaggi di un flusso di pre stampa automatizzato. Il team svelerà anche il nuovo modulo Flexo Engine, che abbina funzionalità, automazione e una serie di opzioni sviluppate per aumentare la produttività della pre stampa.

“Siamo felici di tornare a incontrare di persona, a Labelexpo 2022, partner, clienti, amici e colleghi”, commenta Jan De Roeck, Director Industry Relations & Strategic Marketing di Esko.

“Dopo i recenti sviluppi apportati al nostro software di collaborazione e automazione basato sul web e al nostro hardware per la produzione di lastre e l’ispezione della stampa, Labelexpo ci offre un’opportunità perfetta per dimostrare come ottimizzare le attività aziendali con la digitalizzazione, l’automazione e la connessione.”

“Il mercato odierno, caratterizzato da dinamiche turbolente e volatili, crea un’enorme pressione sui produttori di etichette, che devono far fronte a una crescente domanda in termini di precisione, uniformità ed efficienza – spiega De Roeck –. L’adozione di software e hardware integrati per automatizzare e collegare flussi di lavoro, sistemi e processi, rappresenta il vantaggio più tangibile per le aziende”.

Presso lo stand A35, padiglione 4, il team Esko presenterà le più recenti innovazioni, tra cui i nuovi miglioramenti VDP di Automation Engine, grazie ai quali l’integrazione della stampa di dati variabili è a portata di clic.

Riflettori puntati anche sugli sviluppi nella gestione del colore e della qualità, con il sistema di ispezione della stampa targato AVT. Questa tecnologia verrà ulteriormente illustrata nella Automation Arena, lo spazio di Labelexpo dedicato agli eventi, dove Esko presenterà ai visitatori un flusso di lavoro completo, integrato e automatizzato.

“La trasformazione digitale offre prestazioni eccellenti e consente alle aziende di crescere grazie a procedure operative ottimizzate, costi ridotti e maggiore fi-

delizzazione della clientela. Sviluppando tecnologie che mirano a velocizzare e collegare processi e dispositivi con la massima efficienza, eliminando allo stesso tempo errori e sprechi, Esko consente ai produttori di etichette di affrontare le sfide di oggi e di domani. È anche possibile ridurre gli scarti di materiale su tutto il flusso di lavoro, dall’ideazione di un prodotto alla sua presentazione sullo scaffale di un punto vendita”, conclude De Roeck.

Esko sarà lieta di accogliere tutti i visitatori presso lo stand A35 del padiglione 4 a Labelexpo Europe 2022. Accanto allo stand di Esko, X-Rite Pantone presenterà un ecosistema interconnesso per la gestione del colore che si integra con il flusso di lavoro Esko. ■

F&C Magazine e Stampare:

Due riviste che coprono l’intero settore della stampa e del converting

www.fc magazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE
TECNOLOGIE DELLA STAMPA E DELLA COMUNICAZIONE

F&C
Flexogravure & Converting
magazine

Wide range of integrated solutions

Esko to showcase state-of-the art label workflow solutions at this year's Labelexpo

www.esko.com



Jan De Roeck, Director Industry Relations & Strategic Marketing, Esko

Esko, the global provider of integrated software and hardware solutions for label professionals, will showcase its latest technological innovations at this year's Labelexpo Europe.

From 26 to 29 April, Esko will demonstrate to visitors at the Brussels Expo how its software and hardware solutions combine to deliver the most effective, state-of-the-art workflow automation and prepress technology for label converters.

With its CDI Crystal XPS 4835 flexo imaging and exposure unit – complete with innovative automated PlateHandler and PlateFeeder – at the heart of its display, the Esko exhibition space will feature a range of cutting-edge integrated technologies. The latest version of market-leading Esko Automation Engine, now available to users either on-premise or as a SaaS solution, will demonstrate the benefits of an automated prepress workflow, while the team will unveil the new Flexo Engine module, which merges functionality, automation and a host of features developed to increase prepress productivity.

“We are looking forward to meeting our partners, customers, friends and colleagues in person again at this year's Labelexpo,” said Jan De Roeck, Director Industry Relations & Strategic Marketing, Esko.

“With the latest developments to our web-based collaboration and automation software and our plate making and print inspection hardware, Labelexpo provides the perfect opportunity for us to demonstrate how digitizing, automating and connecting processes delivers significant efficiencies to businesses.”

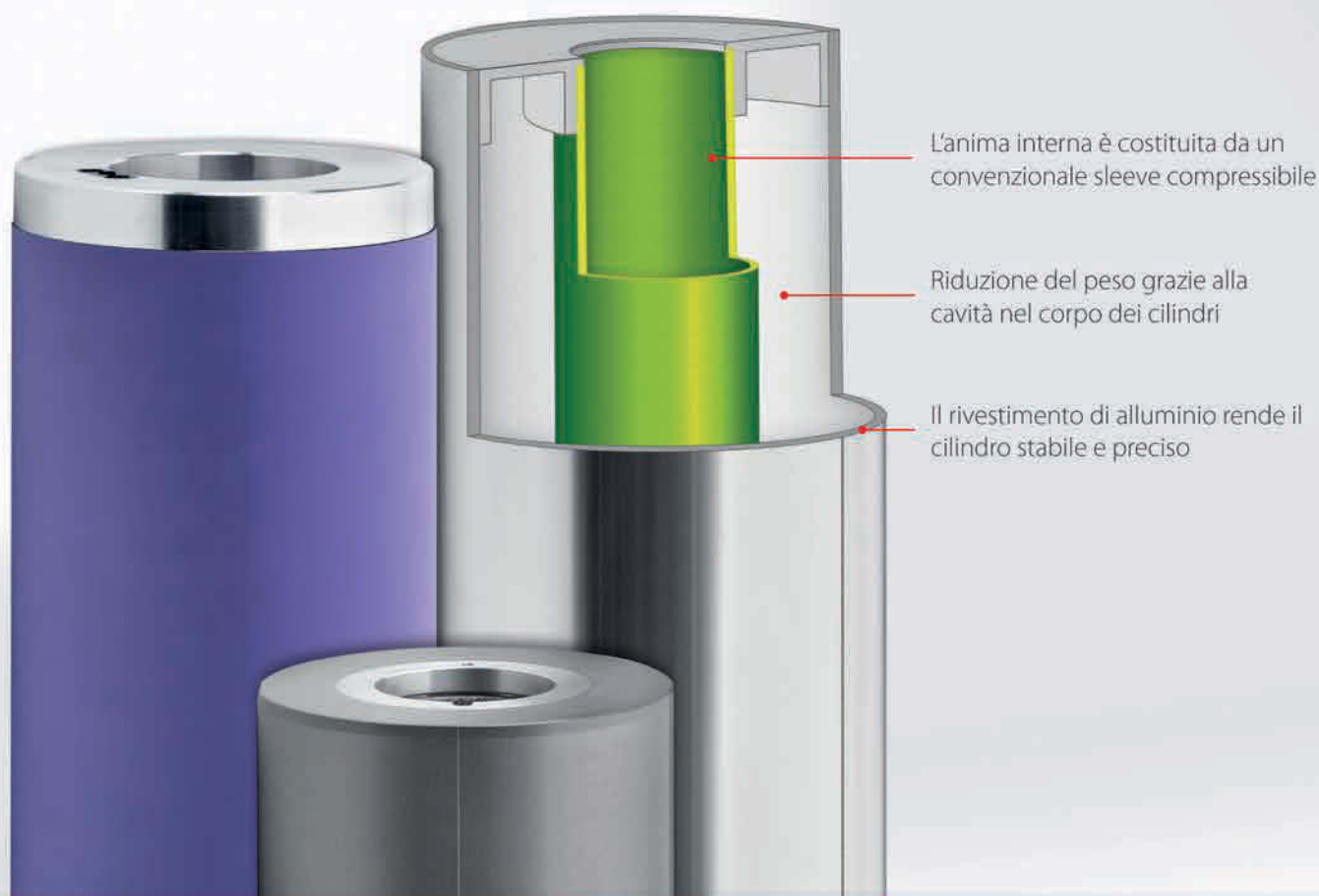
“Today's turbulent and volatile market dynamics put label converters under tremendous pressure, with an ever-growing need for accuracy, consistency and efficiency – he said –. The adoption of integrated hardware and software to automate and connect workflows, systems and processes delivers the clearest tangible benefit in meeting this challenge.”

From the company's booth (A35, Hall 4) the Esko team will be showcasing its latest innovations, including new VDP enhancements in Automation Engine that makes the integration of Variable Data Printing requirements as easy as a few mouse clicks, and the newest developments in on-press color and quality management with its AVT print inspection system. This technology will be further showcased at the Labelexpo event space Automation Arena, when Esko will demonstrate a complete integrated, automated workflow to visitors.

“Excellence in business performance – the value promise of digital transformation – leads to success by improving operational processes, lowering costs and delivering client loyalty – said Jan –. By developing technologies that seek to speed up and connect processes and devices efficiently, while eliminating errors and waste, Esko enables label converters to meet the challenges of both today and tomorrow, while also reducing waste as much as possible throughout the entire ideation-to-shelf workflow.”

Esko is looking forward to welcoming visitors to booth A35 in Hall 4 at Labelexpo Europe 2022. Adjacent to the Esko booth, X-Rite Pantone will demonstrate a connected ecosystem for color management integrated with the Esko workflow. ■

Per migliori, durevoli risultati di stampa:



Un'ottima alternativa ai cilindri stampa sleeves in plastica convenzionali.

La tecnologia sleeve, che viene utilizzata ormai da diversi anni, ha raggiunto il suo massimo sviluppo grazie all'utilizzo dell'alluminio. un peso ridotto, facilità di utilizzo e in particolar modo precisione sono le caratteristiche principali che contraddistinguono il nostro prodotto.

- Stabilità massima della forma
- Concentricità perfetta
- Lunga durata di vita





F&C Magazine e STAMPARE:

DUE RIVISTE CHE COPRONO L'INTERO SETTORE
DELLA STAMPA E DEL CONVERTING

www.fcmagazine.it

www.stampare-magazine.it

Magazine
STAMPARE

F & C
Flexogravure & Converting

Sistemi di **finitura** per etichette



“Dimostreremo la sua notevole velocità, fino a 300m/min, e con i nostri clienti che oggi si concentrano sulla sostenibilità, i visitatori potranno osservare le sue prestazioni di efficienza energetica, essendo alimentata solo con una semplice spina da 13 ampere a 230V”.

“Dimostreremo la sua notevole velocità, fino a 300m/min, e con i nostri clienti che oggi si concentrano sulla sostenibilità, i visitatori potranno osservare le sue prestazioni di efficienza energetica, essendo alimentata solo con una semplice spina da 13 ampere a 230V”.

Alla fiera, ci sarà anche la taglierina ribobinatrice BGM Elite eDSR Easy Load Die Cut. Questa è la soluzione di fustellatura per etichette più veloce, economica, compatta, robusta e indipendente dell'azienda. Offre una capacità di fustellatura rotativa fino a 250 m/min e può anche essere usata come una taglierina ribobinatrice convenzionale per una completa flessibilità operativa. Infine, sarà disponibile il sistema di finitura digitale compatto BGM Elite Comflex; una soluzione di conversione digitale offline entry level che, nonostante sia rivolta ai nuovi operatori, è progettata e costruita secondo gli elevati standard di qualità che i clienti si aspettano da BGM. Questa macchina compatta e robusta raggiunge una fustellatura semirotativa a velocità fino a 90 m/min, quasi il 40% più veloce di macchine simili sul mercato.

“Labelexpo è un momento emozionante nel calendario dell'industria delle etichette e, per BGM, un evento importante in quanto stiamo continuando a crescere in tutto il mondo e siamo alla ricerca di nuovi agenti per completare la nostra attuale rete di partner. Saremmo lieti di ricevere visite di agenti di macchinari per parlare del potenziale di lavoro con il team BGM”, ha concluso Annemarie. ■

Bar Graphic Machinery
 presenterà la sua ultima
 gamma di tecnologie
 di finitura a Labelexpo 2022

www.bargraphic.com

Leader di mercato nella progettazione e produzione di sistemi di finitura per etichette, taglierine ribobinatrici e per la conversione digitale di etichette per l'industria globale delle etichette, BGM sarà presente nel padiglione 9 allo stand 9A17 all'Expo di Bruxelles, Belgio, dal 26 al 29 aprile 2022. Annemarie Rhodes, Managing Director di Bar Graphic, ha dichiarato:

“Nonostante le sfide dell'attuale pandemia, siamo ansiosi di incontrare i nostri clienti e partner, vecchi e nuovi, da tutto il mondo. Labelexpo è sempre una grande opportunità per capire cosa sta succedendo nel mercato, identificare le tendenze chiave e le sfide che l'industria delle etichette sta affrontando e, naturalmente, fare rete con l'industria.

“Quest'anno, presenteremo la nostra ultima gamma di macchine BGM Elite, compresa la nostra taglierina ribobinatrice per l'ispezione delle etichette BGM Elite iSR; probabilmente la taglierina ribobinatrice per l'ispezione delle etichette più economica, com-

Label finishing systems

Bar Graphic Machinery will be showcasing its latest range of finishing technologies at Labelexpo 2022

A market leader in the design and manufacture of label finishing systems, die cutting slitter rewinders and digital label converting finishing systems for the global label industry, BGM will be located in Hall 9 on Stand 9A17 at the Brussels Expo, Belgium on 26-29th April 2022. Annemarie Rhodes, Managing Director at Bar Graphic, said:

"Despite the challenges of the current pandemic, we are keen to get out and about and meet our customers and partners, old and new, from around the world. Labelexpo is always a great opportunity to understand what's happening in the market, identify the key trends and challenges the label industry is facing, and of course, network with the industry."

"This year, we will be showcasing our latest range of BGM Elite machines including our BGM Elite iSR Label Inspection Slitter Rewinder; probably the

most cost effective, compact, robust and free-standing label inspection slitter rewinder available on the market today."

"We will be demonstrating its impressive speed, at up to 300m/min, and with our customers focusing on sustainability today, visitors can observe its energy efficiency performance being only run on a simple 13 amp 230V plug."

At the show, there will also be the BGM Elite eDSR Easy Load Die Cut Slitter Rewinder. This is the company's fastest, most cost effective, compact, robust and free-standing label die cutting solution. It offers rotary die cutting capability up to 250m/min and can also be used as a conventional slitter rewinder for complete operational flexibility.

Finally, the BGM Elite Comflex compact digital finishing system will be available; a full offline entry level digital converting solution, that despite being targeted at new entrants is designed and built to the exacting standards of quality that customers have come to expect from BGM. This compact and robust machine achieves semi-rotary die cutting at speeds of up to 90m/min, nearly 40% faster than comparable machines on the market.

"Labelexpo is an exciting moment in the label industry calendar and for BGM, an important event as we are continuing to grow around the world and on the lookout for new agents to complement our current partner network. We would welcome visits from machinery agents to talk about the potential of working with the BGM team," Annemarie concluded. ■

www.bargraphic.com



26 - 29 April • Brussels
LABELEXPO
EUROPE 2022
www.labelexpo-europe.com



NEW

Sleeve MASTER AUTO

Registrazione ed applicazione "hands free" del cliché per ottenere la massima produttività del reparto pre stampa, affidabilità e ripetibilità CAMIS include.

"Hands free" plate registration and application to gain the maximum productivity of the pre-press department. CAMIS repeatability and reliability included.



DMTS Flexo plate demounter

Smontaggio cliché e applicazione biadesivo in un dispositivo, creato per aumentare la produttività del reparto pre-stampa.

Plate demounting and tape application in one device, designed to enhance the productivity of the flexo pre-press department.

**Innovative
solution**



CONTROLLO TOTALE DEL MONTAGGIO CLICHÉ

TOTAL WORK FLOW CONTROL IN FLEXO PLATE MOUNTING



CAMIS srl - Via Guido Rossa, 9
20037 Paderno Dugnano (MI) - T +39 02.9982188
info@camissrl.com - www.rotocamis.it



**Innovative
Converting
Technology**

I&C sas - Via Ronchi, 39 - 20134 Milano
T +39.0226417365 - F +39.0226418707
info@gamaiec.com - www.gamaiec.com

Connessione cloud e integrazione completa

Le unità per la trasformazione delle etichette Xeikon di nuova generazione garantiscono scalabilità e flessibilità

Xeikon continua il suo percorso verso una completa digitalizzazione con il lancio della nuova serie Xeikon LCU (unità per la trasformazione di etichette) sviluppata e progettata specificamente per le aziende che si occupano della trasformazione nel settore di fascia alta della produzione di etichette. Tecnologicamente all'avanguardia, le unità per la trasformazione delle etichette Xeikon sono progettate con un'architettura

modulare e scalabile per una maggiore flessibilità, connessione cloud e integrazione completa.

Le nuove unità sono disponibili in due modelli: Xeikon LCU350 con piattaforma modulare per una maggiore flessibilità e scalabilità per supportare la crescita del business; e Xeikon LCU33, la versione base.

La nuova serie LCU è già disponibile per dimostrazioni presso il Global Innovation Center di Xeikon.

www.xeikon.com



Jeroen Van Bauwel, responsabile della gestione prodotti afferma: “Un valore chiave della nostra nuova serie Xeikon LCU è nella varietà di opzioni e livelli di investimento disponibili per soddisfare le richieste del cliente. Come per molte delle nostre soluzioni digitali, la serie Xeikon LCU è progettata per adattarsi e crescere con le esigenze commerciali dei nostri clienti. Grazie ai nostri Xeikon Solution Services (XSS), sono possibili versioni personalizzate e diverse configurazioni, man mano che l'attività del cliente cresce a seconda delle applicazioni e dei volumi richiesti, ad esempio passando da una verniciatura base alla fustellatura laser automatica e a versioni a bobina con larghezza maggiore, fino a 520 mm. L'integrazione delle unità della serie Xeikon LCU e la connessione cloud offrono l'automazione completa sia per l'elaborazione che per lo scambio delle informazioni su tutte le apparecchiature. La serie Xeikon LCU è progettata per operare in linea e fuori linea con le macchine da stampa digitali Panther e Cheetah di Xeikon”.

Con la serie LCU di Xeikon, l'automazione è disponibile per: (a) il processo, come il riavvolgimento automatico opzionale o il cambio opzionale della lastra; (b) le informazioni relative al lavoro, con il trasferimento dei dati alle diverse unità, garantendo trasparenza e visibilità su condizioni e funzionalità delle fasi di trasformazione. Le interfacce macchina/macchina e uomo/macchina di nuova generazione di Xeikon LCU forniscono all'operatore una visione completa del progresso di ogni passaggio di trasformazione.

Gli operatori possono monitorare ogni processo, come laminazione, fustellatura, taglio, avvolgimento, stampa a caldo e serigrafia.

La stazione di verniciatura è dotata di maggiore larghezza e messa a registro della laminazione, inoltre con un rapido e facile aggiornamento è possibile anche la verniciatura con riserva. La nuova serie LCU di Xeikon è molto precisa nel taglio e nella messa a registro.

La serie Xeikon LCU ha funzionalità eccezionali che possono essere estese con op-



zioni che aumentano l'OEE complessivo, come: stazioni flessografiche aggiuntive per evitare il cambio produzione tra diverse vernici; fustellatura laser automatizzata per evitare il cambio delle lastre e migliorare i tempi di consegna; cambio automatico delle lastre per ridurre il tempo di avviamento; e stazioni per stampa a caldo e serigrafia per ampliare la gamma delle applicazioni possibili. La fustellatura può avvenire in modo semi-rotativo a 80 m/min, fino a una velocità massima di rotazione che consente di raggiungere 130 m/min. Ogni sfaccettatura e fase operativa della serie LCU è stata valutata attentamente e orientata ad una maggiore efficienza.

Per contribuire alla digitalizzazione della produzione di stampa, la serie Xeikon LCU presenta: 1) connettività cloud “integrata” per la raccolta dei dati e l'assistenza remota, i dati raccolti vengono tradotti in informazioni chiave che aiutano gli operatori nei loro processi decisionali quotidiani; 2) interfacce macchina/macchina sulle macchine da stampa inkjet UV Xeikon Panther 2.0 e sulle macchine da stampa a toner secco Xeikon Cheetah 2.0; e (3) Interfacce uomo-macchina che danno ulteriore autonomia all'operatore.

Van Bauwel conclude: “Questo è un nuovo sviluppo importante per l'indu-

stria della trasformazione. Ora i trasformatori non solo avranno a disposizione le ultime capacità di finitura completamente automatizzate e di alta qualità, ma avranno anche la flessibilità di personalizzare il reparto di finitura e combinare diversi processi per produrre varie tipologie di etichette ed estendere il portafoglio di produzione per far crescere il proprio business. Xeikon si rivolge anche ai clienti che hanno un budget più limitato. Xeikon LCU33 è un modello entry-level progettato per le realtà più piccole. È un investimento interessante, aggiornabile e competitivo sul mercato. Con la nuova serie LCU, tutti i processi sono collegati in un unico processo fluido dal file iniziale fino al completamento del lavoro. Con la connessione cloud, gli operatori possono sfruttare al meglio le potenzialità delle macchine Xeikon. I trasformatori di oggi sono alla costante ricerca di tecnologie e apparecchiature nuove che permettano loro di soddisfare le richieste dei proprietari di marchi in termini di elementi decorativi sofisticati e esclusivi, a cui si aggiunge una finitura di alta qualità per attirare i consumatori. Con la nuova serie LCU di Xeikon avranno tutto ciò di cui hanno bisogno per compiere il passo successivo verso la completa digitalizzazione della produzione delle etichette”. ■

Cloud connection and full integration

New generation
Xeikon Label Converting
Units support scalability
and flexibility

www.xeikon.com

Xeikon continues on its pathway to full digitalization with the launch of its new Xeikon LCU series (Label Converting Units), specifically developed and designed for the converting industries in high-end label production and manufacturing. Moving to the next technological generation, Xeikon's Label Converting Units are designed with modular and scalable architecture for added flexibility, cloud connection and full integration. They come in two models, the Xeikon LCU350 with its new modular platform for added flexibility and scalability to support business growth – and the Xeikon LCU33, a basic version and entry-level choice.

The new LCU series is now available for demonstration at Xeikon's Global Innovation Center.

Jeroen Van Bauwel, Director Product Management, states, "A key value of our new Xeikon LCU series is in the various different options and levels of investment available to suit the customer's requirements. As with many of our digital solutions, the Xeikon LCU series is designed to adapt and grow with our customer's business needs. Through our Xeikon Solution Services (XSS), customised versions and different configurations are possible as the customer's business grows, depending on the application and volumes required, e.g. from a basic varnish through to automatic laser die-cut capability and wider web versions up to 520mm. The integration of the units in the Xeikon LCU series along with cloud connection offers full automation possibilities for both process and information exchange

across all equipment. The Xeikon LCU Series are designed to work inline and offline with both Xeikon's Panther and Cheetah digital presses."

With Xeikon's LCU series, automation is available for (a) processes: such as optional automatic turret rewind or optional die plate change, and (b) job information: which allows data transfer to different units, giving transparency and insight to the operator of the various status and functionality of the converting steps.

The Xeikon LCUs next generation machine/machine and man/machine interfaces give the operator full insight into the progress of each converting step. Operators can monitor every process from lamination, die-cutting, slitting, winding, hot foiling and screen printing.

The varnishing station comes with increased varnishing width and varnishing register, and an easy upgrade to spot varnishing. Xeikon's new LCU series is highly accurate in terms of precision for cutting and precise registration.

The Xeikon LCU series has exceptional functionality and can be expanded with options that increase the overall OEE of an operation – such as additional flexo stations to avoid change-over between different varnishes, automated laser die-cutting to avoid die-plate change-over and increase turn-around, auto die-plate change to reduce setup time and hot foil, and screen-printing stations to expand application range. The die-cutting can happen semi-rotary at 80m/min to a maximum full rotary speed of 130m/min.

Every facet and operational step of the LCU series has been carefully considered and geared for higher efficiency.

To contribute to the digitalization of print manufacturing, the Xeikon LCU series has 1) built-in cloud connectivity for data collection and remote service. The collected data is translated into key information that helps operators in their day-to-day decisions making. 2) Machine/machine interfaces on Xeikon's Panther 2.0 UV inkjet presses and Xeikon's Cheetah 2.0 dry toner presses and (3) Man-machine interfaces which give additional autonomy to the operator.

Van Bauwel concludes, "This is an exciting new development for the converting industries. From the converter's

point of view, not only will he now have the latest fully automated and high-quality finishing and embellishing capabilities, but he will also have the flexibility to customise his finishing department and combine a number of different processes to maximise his label applications and extend his label portfolio to grow his business. Xeikon is also addressing customers who are on a smaller budget. The Xeikon LCU33 is an entry-level model designed for smaller business operations. It is an attractive investment, upgradeable and market competitive. With our new LCU

series all, processes are now connected in one smooth process from file to finish. With the cloud connection, the operators can now rely solely on the capabilities of the Xeikon machines. Converters today are constantly searching for new technologies and equipment to enable them to meet the high levels of demand from brand owners for the latest sophisticated and unique embellishments plus high-quality finish to attract consumers. With Xeikon's new LCU series, they will have all they need to take the next step to full digitalization in label production and manufacturing." ■

partner for success





E l'inchiostro rimane, dove dovrebbe stare!

PrintGuardPlus®, PrintGuard Yellow™ e OrangeNet

Le soluzioni antimarking per cilindro di trasferimento e di stampa della tua macchina.

Vantaggi:

- Qualità di stampa costantemente elevata
- Durata più lunga
- Rendimenti più alti

CITO PrintLine



CITO Italia Srl • Sede principale: Muggia (TS) • (040) 232346 • Filiale di Milano: Rho (Milano) • (02) 3340 2372

info@cito-italia.com • www.cito-italia.com

Packaging eco-sicuro e ricaricabile

Difficili da riciclare, i contenitori di plastica vuoti finiscono nei rifiuti misti e nelle discariche. Il marchio emergente above & beyond ha risolto questo dilemma



www.sulapac.com

Speso confezionati in plastica, i balsami per labbra persi in natura o in ambienti urbani si scompongono nel corso di diversi mesi e anni in microplastiche che si accumulano in natura e anche, col tempo, finiscono nel corpo di uomini e animali.

“La nostra mentalità monouso con i prodotti quotidiani sta uccidendo il pianeta. Ho sempre cercato di adottare una mentalità da startup all'interno delle aziende con cui ho lavorato e ora ho la fortuna di aver trovato un gruppo di individui che la pensano come me per portare questo al livello successivo con above & beyond”, dice Bryn Walbrook, co-fondatore di above & beyond ed ex pianificatore presso le agenzie di marketing creativo Saatchi & Saatchi e MullenLowe.

above & beyond ha scelto il materiale Sulapac, a base biologica e di provenienza so-

stenibile, per le custodie dei balsami per le labbra. Il materiale è fatto con legno proveniente da flussi laterali industriali e leganti a base vegetale.

Il materiale è compostabile a livello industriale e si biodegrada senza lasciare microplastiche permanenti. Inoltre, i balsami per labbra sono disponibili in astucci di alluminio a vita.

“È stimolante vedere i nostri clienti prendere il nostro materiale e adattarlo così bene al loro imballaggio personalizzato nei loro sforzi più ampi per combattere la crisi dei rifiuti di plastica e il consumo eccessivo delle risorse del nostro pianeta. L'impegno che above & beyond ha dimostrato verso la sostenibilità è anche molto in linea con i nostri valori. Nella fase di sviluppo, abbiamo dovuto superare parecchie sfide per trovare la combinazione perfetta tra il materiale e il design del packaging. Mentre la maggior parte dei nostri clienti sce-

glie soluzioni già pronte in Sulapac, above & beyond è una grande vetrina di quanto flessibile possa essere il nostro materiale”, dice il Dr. Suvi Haimi, CEO e co-fondatore di Sulapac.

“Il materiale Sulapac ha offerto molti dei vantaggi delle plastiche derivate dal petrolio, ma senza nessuno dei lati negativi. Scegliere Sulapac ci ha permesso di creare un imballaggio attraente e molto funzionale che era molto forte e durevole anche con sezioni di parete più sottili. Questo ci ha permesso sia di mantenere basso l'uso del materiale, mentre le pareti sottili avrebbero aiutato la velocità di decomposizione a fine vita”, dice Andy Hill, co-fondatore di above & beyond e amministratore delegato di King of Shaves.

I clienti di above & beyond possono sottoscrivere un abbonamento per ricaricare il

loro balsamo per le labbra. Anche i baccelli di ricarica sono fatti di materiale Sulapac. Le custodie hanno un codice QR che porta il cliente direttamente al sito web di above & beyond per gestire l'abbonamento e ordinare le ricariche. La missione di above & beyond va però ben oltre i balsami per labbra. Il marchio è supportato dall'esperienza del fondatore di King of Shaves Will King, Andy Hill, amministratore delegato di King of Shaves, e Simon McCandlish, precedentemente direttore commerciale di Walgreens e direttore esecutivo di Boots. Inoltre, Tiger Savage, co-fondatrice dell'agenzia pubblicitaria creativa Savage & King Ltd., porta il suo tocco creativo al marchio. Walbrook e il suo team di grande esperienza sono in viaggio per trasformare le case delle persone in un universo riutilizzabile per tutta la vita.

“Il mobile da bagno è solo l'inizio per above & beyond. Su una scala più gran-

de, vorremmo lavorare per costruire una comunità di marchi che competano insieme contro i prodotti monouso spreconi. I marchi hanno il potere di creare culture – e mi piacerebbe essere parte della facilitazione di una cultura positiva che dia la priorità alla salute del nostro pianeta e di tutti gli esseri viventi su di esso”, conclude Walbrook.

Sulapac ha anche collaborato al packaging con marchi come CHANEL, Haeckels, Green People, Stop The Water While Using Me, MAAR, Akane, Santaverde, I+M – tra gli altri. Diversi marchi con cui Sulapac ha lavorato hanno ricevuto il plauso per i loro prodotti. I+M, che ha scelto i vasetti Sulapac per la loro gamma We Reduce!, è stato uno dei finalisti del German Sustainability Award Design nel 2021. Akane è stata vincitrice del Pure Beauty Global Award 2021 e RDP Skincare ha vinto lo Swedish Beauty Oscar 2021. ■

CONNECT YOUR BUSINESS

Non importa se vi sentite più a vostro agio con una modalità di produzione convenzionale piuttosto che digitale: mettete subito in rete i vostri sistemi e beneficiate dei nuovi modelli di business. In qualità di specialista di collegamenti in rete, Muller Martini ha la soluzione giusta per voi.

mullermartini.com

Your strong partner.

MÜLLER MARTINI

Eco-safe and refillable packaging

Difficult to recycle, empty plastic containers end up in mixed waste and landfills.

Up and coming brand above & beyond has solved this dilemma

www.sulapac.com

Often packaged in plastic, lip balms lost in nature or in urban environments break down over several months and years into microplastics that accumulate in nature and also, over time, end up in the bodies of humans and animals.

"Our single-use mentality with daily products is killing the planet. I've always tried to adopt a startup mentality within the companies that I've worked with and now I'm lucky enough to have found a group of like-minded individuals to take this to the next level with above & beyond," says Bryn Walbrook, co-founder of above & beyond and former planner at creative marketing agencies Saatchi & Saatchi and MullenLowe.

above & beyond has chosen Sulapac's bio-based and sustainably sourced material for its lip balm cases. The material is made from wood from industrial side streams and plant-based binders.

The material is industrially compostable and also biodegrades without leaving permanent microplastics behind. Additionally, the lip balms are available in lifetime-use aluminium cases.

"It is inspiring to see our clients take our material and adapt it so well to their custom packaging in their broader efforts to fight the plastic waste crisis and overconsumption of our planet's resources. The commitment that above & beyond has shown to sustainability is also very closely aligned with our values. In the development phase, we had to

overcome quite a few challenges to find the perfect combination of the material and the packaging design. While most of our clients choose ready-made solutions made of Sulapac, above & beyond is a great showcase of just how flexible our material can be," says Dr. Suvi Haimi, CEO and Co-founder of Sulapac.

"Sulapac's material offered many of the benefits of oil derived plastics, but with none of the downsides. Going with Sulapac allowed us to create attractive and very functional packaging that was very strong and durable even with thinner wall sections. This allowed us to both keep the material usage low, while the thin walls would aid the speed of decomposition at the end of life," says Andy Hill, Co-founder of above & beyond and Managing Director of King of Shaves.

above & beyond's customers can sign up for a subscription to refill their lip balm. The refill pods are also made of Sulapac's material. The cases have a QR code that takes the customer directly to above & beyond's website to manage the subscription and order refills. The mission of above & beyond aims much further than lip balms, however.

The brand is supported by the expertise of King of Shaves founder Will King, Andy Hill, Managing Director of King of Shaves, and Simon McCandlish, previously Commercial Director for Walgreens and Executive Director at Boots.

In addition, Tiger Savage, co-founder of creative advertising agency Savage & King Ltd., brings her creative touch to the brand. Walbrook and his highly experienced team

are on a journey to turn people's homes into a lifetime-use, refillable universe.

"The bathroom cabinet is just the start for above & beyond. On a grander scale, we would like to work towards building a community of brands that compete against single-use wasteful products together. Brands have the power of creating cultures – and I'd love to be a part of facilitating a positive culture that prioritizes the health of our planet and all the living beings on it," concludes Walbrook.

Sulapac has also collaborated on packaging with brands such as CHANEL, Haeckels, Green People, Stop The Water While Using Me, MAAR, Akane, Santaverde, I+M – among others. Several brands Sulapac has worked with have received acclaim for their products. I+M, which chose Sulapac jars for



their We Reduce! range, was one of the finalists of the German Sustainability Award Design in 2021. Akane was winner of the

2021 Pure Beauty Global Award, and RDP Skincare winner of the Swedish Beauty Oscar 2021.



Digitize. Automate. Connect.

La trasformazione digitale è a portata di mano con WebCenter di Esko, la soluzione gestionale più evoluta per gli imballaggi, dedicata a marchi e fornitori.

Per saperne di più su WebCenter di Esko, visitare innovation.esko.com.

Alte prestazioni, velocità e precisione

Essentra Packaging
conferma l'investimento
della macchina da stampa
ibrida Mark Andy
nello stabilimento
di Lublino, in Polonia

Essentra Packaging, uno dei principali produttori internazionali di cartoni, etichette e opuscoli, ha annunciato che sta investendo in una nuova macchina da stampa flessografica ibrida ad alta risoluzione Mark Andy Digital Series HD presso la sede di Lublino, in Polonia, per supportare ulteriormente i suoi clienti di etichette per la bellezza e la cura personale. Completando le capacità di stampa digitale dell'azienda nel Regno Unito, negli Stati Uniti, in Spagna e in Irlanda, Piotr Skalecki, Operations Leader del sito di Lublino presso Essentra Packaging, ha dichiarato:

“Questa è una mossa davvero entusiasmante per noi qui a Lubin. Poiché le tirature continuano a diminuire e i nostri clienti cercano prodotti sempre più complessi, combinare i migliori attributi del digitale e della flessografia in una macchina complementare e ad alte prestazioni è la risposta perfetta per la nostra attività di stampa di etichette”.

La macchina da stampa ibrida da 13" (330 mm) comprende 7 stazioni flessografiche e un motore digitale che offre W + CMYK + OGV che fornisce oltre il 93% di copertura della gamma di colori Pantone. Ha due sistemi di ispezione AVT; Helios per l'ispezione della bobina in linea e un sistema AVT separato integrato con la macchina da stampa per la diagnostica del motore digitale che assicura un controllo di qualità completo.

“Come stampatore che fonde metodi di stampa tradizionali collaudati con una tecnologia all'avanguardia, l'acquisizione di una nuova tecnologia ibrida aumenta

significativamente la diversità, la precisione e la velocità di ciò che possiamo realizzare. La nostra capacità non è mai stata più forte o più completa e il nostro team è pronto a soddisfare ogni esigenza dei nostri clienti, indipendentemente dalla complessità del design” continua Piotr.

“Per noi, la scelta è stata chiara. La macchina da stampa ibrida Mark Andy mantiene il nostro flusso di lavoro e la gestione dei materiali semplificati, rendendo al contempo la nostra sala stampa più flessibile. Le finiture tattili decorative, come la stampa a freddo, sono semplici e veloci. In effetti, è possibile replicare più effetti di stampa serigrafica, dandoci un nuovo livello di agilità per i nostri clienti!”.

“Dal punto di vista della sostenibilità, che è sempre importante, la macchina da stampa offre una riduzione di oltre il 50% dei nostri scarti per le tirature brevi e medie, riducendo la nostra impronta di carbonio. Funziona anche solo con circa il 50% dell'energia richiesta per una tipica macchina da stampa flessografica a 10-12 stazioni e crea una quantità minima di scarti di inchiostro. Questo è sempre un problema nella stampa flessografica dove stampiamo regolarmente un alto numero di colori speciali e spot. È veramente una vittoria per i nostri clienti e per l'azienda in termini di efficienza e di ambiente!”.

Con l'aggiunta della sua nuova macchina da stampa flessografica ibrida Mark Andy, che offre tutto il meglio della stampa digitale e offset, Essentra Packaging rafforza la sua solida reputazione di qualità e diversità. ■

www.essentra.com

High performance, speed and precision

Essentra packaging
confirms Mark Andy
hybrid press investment
at Lublin, Poland site

Essentra Packaging, a leading international carton, label and leaflet manufacturer, has announced it is investing in a new Mark Andy Digital Series HD high resolution hybrid flexographic press at its Lublin, Poland site to further support its beauty and personal care labels customers.

Complementing the company's digital printing capabilities in the UK, USA, Spain and Ireland, Piotr Skalecki, Lublin Site's Operations Leader at Essentra Packaging said: "This is a really exciting move for us here in Lublin. As run lengths continue to decline and our customers are seeking ever more complex products, combining the best attributes of digital and flexography in one complementary and high-performance machine, is the perfect answer for our label printing business."

The 13" (330mm) hybrid press includes 7 flexo stations and a digital engine offering W + CMYK + OGV providing over 93% coverage of the Pantone colour range. It has two AVT inspection systems; Helios for in-line web inspection and a separate AVT system integrated with the press for digital engine diagnostics ensuring complete quality control.

"As a printer that blends tried-and-tested traditional print methods with cutting edge technology, the acquisition of a new hybrid technology significantly boosts the diversity, precision and speed of what we can accomplish. Our capacity has never been stronger or more well-rounded and our team is poised to meet every need our customers might have, no matter the design complexity involved" Piotr continued.

"For us, the choice was clear. The Mark Andy hybrid press keeps our workflow and material management streamlined while also making our print room more flexible. Decorative tactile finishes, such as cold foil stamping, are simple and fast. In fact, more screen printing effects can be replicated, giving us a new level of agility for our customers!"

"From a sustainability perspective, which is always important, the press delivers over a 50% reduction in our waste for short and mid runs reducing our carbon footprint. It also only operates on around 50% of the energy required for a typical 10-12 station flexo press and creates a minimal amount of ink scrap. This is always an issue in flexo printing where we are regularly printing a high number of special and spot colours. It is truly a win-win for our customers and the business in terms of efficiency and the environment!"

With the addition of its new Mark Andy hybrid flexographic press offering all the best of digital and offset printing, Essentra Packaging underpins its solid reputation for quality and diversity. ■

www.essentra.com



Stampa di alta qualità ad alta velocità

hubergroup presenta
la soluzione per una stampa
offset più veloce



Con PERFECT-DRY-FIX, hubergroup ha sviluppato un additivo per soluzioni di bagnatura che supporta velocità di stampa particolarmente elevate (credito foto: Timo Lutz Werbefotografie)

www.hubergroup.com

Come possiamo stampare ancora più velocemente? Questa domanda gioca un ruolo importante nelle sale stampa. Velocità di stampa fino a 20.000 copie all'ora sono ora possibili nella stampa di imballaggi e commerciale, ma queste portano a un equilibrio critico inchiostro-acqua. Allo stesso tempo, le tirature stanno diventando sempre più piccole, quindi è importante una produzione stabile con una risposta rapida di gestione. Per soddisfare queste mutevoli esigenze del mercato, hubergroup Print Solutions lancia ora PERFECT-DRY-FIX, un additivo per la soluzione di bagnatura adatto sia

alla stampa offset convenzionale che a quella UV. PERFECT-DRY-FIX permette un funzionamento regolare e un'alta qualità anche ad alte velocità di stampa. Inoltre, il nuovo additivo per la soluzione di bagnatura si abbina in modo ottimale alla già affermata serie di inchiostri ECO-PERFECT-DRY, che hubergroup ha sviluppato appositamente per la stampa veloce.

“Nella stampa offset, la simbiosi tra la soluzione di bagnatura e l'inchiostro gioca un ruolo importante. È fondamentale per un'immagine di stampa di alta qualità – spiega Frédéric Kocher,

responsabile del Product Development Fountain Solution di hubergroup –. Gli additivi della soluzione di bagnatura regolano e stabilizzano l'equilibrio acqua-inchiostro. Ad alte velocità di stampa, tuttavia, gli additivi convenzionali della soluzione di bagnatura non riescono a mantenere questo equilibrio”.

Con questo in mente, hubergroup ha sviluppato PERFECT-DRY-FIX. Il nuovo additivo per la soluzione di bagnatura è appositamente progettato per la stampa veloce.

Anche ad alte velocità di stampa, assicura quindi una rapida gestione, una buona bagnatura dell'area senza immagine, un rapido scorrimento libero della lastra e un comportamento molto stabile nella pro-

duzione. Inoltre, PERFECT-DRY-FIX supporta l'asciugatura rapida e quindi la finitura rapida di imballaggi, riviste o lavori commerciali.

Per ridurre il carico di lavoro degli stampatori, hubergroup ha anche fatto in modo che l'additivo per la soluzione di bagnatura garantisca un circuito pulito della soluzione di bagnatura e riduca la quantità di manutenzione richiesta dalle macchine da stampa.

Soluzione di sistema per una stampa fluida

Gli stampatori beneficiano anche del fatto che hubergroup produce sia additivi per soluzioni di bagnatura che inchiostri da stampa.

Questo significa che l'azienda ha una vasta conoscenza in entrambe le categorie di prodotti e può coordinare i prodotti per garantire un processo di stampa senza problemi. Frédéric Kocher spiega:

“Nello sviluppo di PERFECT-DRY-FIX era importante per noi che l'additivo della soluzione di bagnatura fosse un complemento ottimale per la nostra serie di inchiostri ECO-PERFECT-DRY. Entrambi i prodotti promuovono un processo di stampa veloce e sono caratterizzati da una formulazione sostenibile – sono quindi un abbinamento ideale. In combinazione, assicurano una qualità di stampa particolarmente alta e una produzione armoniosa con poco lavoro”. ■

DAL 1973

INCISORIA BAROLI

CLICHÉ

in

OTTONE, MAGNESIO, GOMMA SILICONICA

**VIA CANDOGIA 11/A 20161 MILANO
TEL. 02 6466636**

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - incisoriabaroli@gmail.com

www.baroli.it



High-quality prints at high speed

hubergroup presents
a system solution
for faster offset printing

How can we print even faster? This question plays an important role in pressrooms. Press speeds of up to 20,000 sheets per hour are now possible in packaging and commercial printing, but they often lead to a critical ink-water balance. At the same time, job volumes are getting smaller and smaller, so a stable production with fast control response is important. To meet these changing market requirements, hubergroup Print Solutions is now launching PERFECT-DRY-FIX, a fountain solution additive that is suitable for both conventional and UV offset printing. PERFECT-DRY-FIX enables smooth operation and high quality even at high printing speeds. In addition, the new fountain solution additive is optimally matched to the already established ECO-PERFECT-DRY ink series, which hubergroup has also developed specifically for fast printing.

"In offset printing, the symbiosis of fountain solution and ink plays an important role. It is crucial for a high-quality print image – explains Frédéric Kocher, Head of Product Development Fountain Solution at hubergroup –. Fountain solution additives regulate and stabilise the ink-water balance. At high printing speeds, however, conventional fountain solution additives do not manage to maintain this balance."

With this in mind, hubergroup developed PERFECT-DRY-FIX. The new fountain solution additive is specially designed for fast printing. Even at high press speeds, it, therefore, ensures fast control behaviour, good wetting of the non-image area, fast plate free-running, and very stable production

printing behaviour. In addition, PERFECT-DRY-FIX supports fast drying and thus rapid finishing of packaging, magazines or commercial jobs. To reduce the workload of printers, hubergroup also made sure that the fountain solution additive ensures a clean fountain solution circuit and reduces the amount of maintenance required for printing presses.

System solution for smooth printing

Printers also benefit from the fact that hubergroup produces both fountain solution additives and printing inks. This means that the company has extensive knowledge in both product categories and can coordinate the products to ensure a smooth printing process. Frédéric Kocher explains:

"When developing PERFECT-DRY-FIX, it was important to us that the fountain solution additive is an optimal complement to our ECO-PERFECT-DRY ink series. Both products promote a fast printing process and are characterised by a sustainable formulation – they are therefore an ideal match. In combination, they ensure a particularly high-quality print image and harmonious production with little effort." ■

www.hubergroup.com



DAL 1973
**INCISORIA
BAROLI**

**CLICHÉ
in
OTTONE - MAGNESIO**

Da oltre 40 anni...
precisi fino all'ultimo spigolo.

VIA CANOGLIA 11/A 20161 MILANO (ITALIA)
TEL. 02 6466536 - FAX 02 6466710

incisoria@baroli.it - incisoriabaroli@libero.it - contabilita@baroli.it

www.baroli.it



www.fcmmagazine.it

www.stampare-magazine.it

F&C Magazine e Stampare:
Due riviste che coprono l'intero settore della stampa e del converting



SOTTOSCRIVI L'ABBONAMENTO

Compilare e inviare - e-mail: rfcomunicazione@gmail.com

Posta: R.F. Comunicazione - Via Saccardo, 37 (angolo Via Conte Rosso) - 20134 Milano

NOME E COGNOME _____
SOCIETÀ _____
VIA _____
CITTÀ _____
E-MAIL _____

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE CARTACEA

☐ STAMPARE € 80,00

☐ F&C MAGAZINE € 70,00

ABBONAMENTO ANNUALE EDIZIONE DIGITALE

☐ STAMPARE € 40,00

☐ F&C MAGAZINE € 35,00

PER IL VERSAMENTO:

**R.F. COMUNICAZIONE
BANCA BPM**

IBAN: IT21L0503433711000000010843